Poznań, 11 maja 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA

Media znały zwycięzców wyborów

**W ubiegłym tygodniu na pierwszych stronach polskich dzienników najczęściej lądowały nazwiska kandydatów ze zwycięskiej trójki - wynika z najnowszego raportu przygotowanego przez „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Choć **Bronisław Komorowski** przegrał I turę wyborów wg wstępnego sondażu wyborczego, to właśnie on pojawiał się najczęściej na jedynkach w minionym tygodniu. Na jego temat w ciągu 7 dni ukazało się **aż 31 wzmianek**. Wysoko w zestawieniu uplasowały się także nazwiska **Andrzeja** **Dudy** i **Pawła Kukiza**. Każdy z polityków wystąpił w analizowanym okresie 22-krotnie na łamach dzienników. Popularność medialna przełożyła się na poparcie wyborców. Kandydaci zyskali najlepsze wyniki wg sondażu wyborczego.

Zdecydowanie rzadziej dziennikarze pisali o Korwinie-Mikkem, Januszu Palikocie czy Magdalenie Ogórek.



Pozostałe wyniki zestawienia także zostały zdominowane przez wybory prezydenckie. Poza nazwiskami kandydatów w chmurze pojawiły się słowa: „**Prezydent**” (33 wzmianki), „**Prezydenta**” (33), „**wybory**” (19) czy „**kandydatów**” (18).

Na jedynkach dziennikarze poruszali ponownie kwestię in vitro oraz udziału księdza Lemańskiego w pogrzebie Władysława Bartoszewskiego.

**Oto czołówka klasyfikacji:**

Polska 39  
Prawo 39  
Prezydent 33  
Prezydenta 33  
Polski 33  
Komorowski 31  
Bronisław 23  
pieniądze 22  
Duda 22  
Kukiz 22  
Polaków 21  
Fakt 20  
Gazeta 20  
Rząd 19  
Świat 19  
Polsce 19  
Wybory 19  
Prawa 18  
Kandydatów 18  
Dzieci 18  
Spraw 17  
Państwa 17

 Analiza dotyczy tygodnia od 4 do 10 maja 2015.

**„Na jedynkach”**

To chmura wyrazów najczęściej występujących na pierwszych stronach dzienników ogólnopolskich. Treść chmury odzwierciedla najważniejsze tematy, jakie przetoczyły się przez polskie media w danym tygodniu, a także sposób pisania o nich. Metodologia zakłada pominięcie tak zwanych „common words” - spójników, zaimków i innych słów, które nic nie mówią o tematyce podejmowanej przez media.

W chmurze wzięto pod uwagę treści ze wszystkich wydań danego tygodnia z pierwszych stron „Dziennika Gazety Prawnej”, „Faktu”, „Gazety Polskiej Codziennie”, „Gazety Wyborczej”, „Metra”, „Naszego Dziennika”, „Polski the Times”, „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu”.

Osoba do kontaktu:  
**Alicja Dahlke**   
specjalista ds. marketingu i PR  
mobile: +48 691 630 190  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[adahlke@psmm.pl](mailto:adahlke@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)