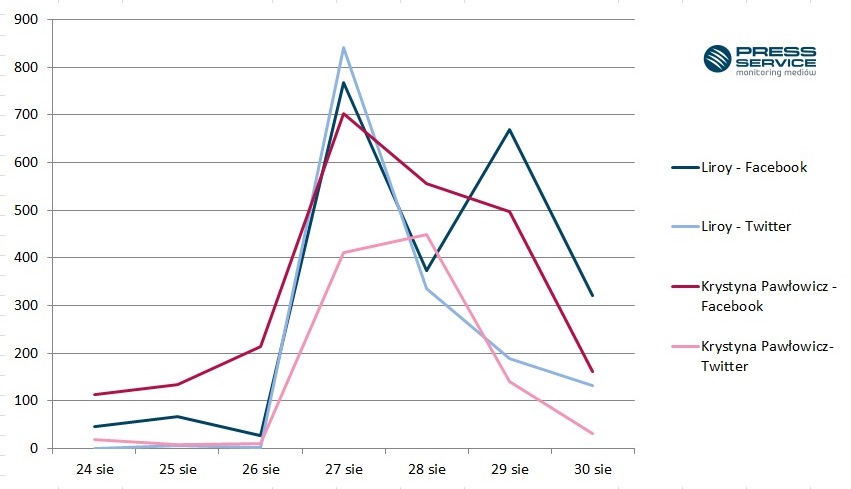
Poznań, 31 sierpnia 2015 r.

INFORMACJA PRASOWA  
Liroy i Pawłowicz – gorąca para minionego tygodnia

**Raper oraz posłanka Prawa i Sprawiedliwości wyszli z cienia. I choć obie osoby znane są z kontrowersyjnych zachowań, to ich medialność w ostatnim czasie była bardzo niska. Teraz nadrabiają zaległości. Na ich temat w ciągu zaledwie 7 dni opublikowano łącznie aż 7236 wzmianek w social media – wynika z raportu** **„PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Paweł Kukiz potrafi zadbać o medialny szum. Polityk na „jedynkę” na swojej liście wyborczej w Kielcach wybrał Piotra Marca, znanego jako raper Liroy. Informacja ta została głośno skomentowana w social media. **27 sierpnia**, czyli w momencie podania kandydatury muzyka, **na temat Liroya ukazało się 841 twittów oraz 768 wpisów i komentarzy na Facebooku**. Natomiast w trakcie całego zeszłego tygodnia w nawiązaniu do Liroya ukazały się 3783 informacje w analizowanych mediach społecznościowych.



**Wykres 1. Liczba wzmianek na temat Liroya i Krystyny Pawłowicz na Facebooku i Twitterze w dniach 24-30.08.2015 r.**

W ubiegłym tygodniu **internauci chętnie omawiali także potyczki językowe prof. Krystyny Pawłowicz**, która na Facebooku dodała [wpis](https://www.facebook.com/KrystynaPawlowicz/posts/911920345547021) z błędem – chodziło o wyraz „wziąść”, a następnie przekonywała fanów, że taka forma jest poprawna. Nie pomogły nawet przesłane linki do poradni językowych. Stosowanie poprawnej formy interpretowała jako chęć używania niechlujnych i często prymitywnych, psujących język skrótów. Poza tym, jej zdaniem, to cecha ''lewactwa''.



**Zdjęcie 1. Wpis Krystyny Pawłowicz na Facebooku  
Źródło:** [**https://www.facebook.com/KrystynaPawlowicz/posts/911920345547021**](https://www.facebook.com/KrystynaPawlowicz/posts/911920345547021)

W dniu publikacji postu, czyli 27 sierpnia w nawiązaniu do Krystyny Pawłowicz internauci napisali łącznie 1115 wzmianek. Zdecydowanie aktywniejsi byli użytkownicy Facebooka – 63 proc. przekazu. Z kolei fani Twittera zareagowali dzień później. Na portalu powstał nawet hatszag #wziąść. W trakcie analizowanych 7 dni o posłance pojawiły 3453 informacje we wspomnianych serwisach.



**Zdjęcie 2. Przykładowe wpis internautów na Twitterze z hastagiem #wziąść  
Źródło:** [**https://twitter.com/search?src=typd&q=%23wzi%C4%85%C5%9B%C4%87**](https://twitter.com/search?src=typd&q=%23wzi%C4%85%C5%9B%C4%87)

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Zapoznaj się z innymi raportami dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:  
**Alicja Dahlke**   
specjalista ds. marketingu i PR  
mobile: +48 691 630 190  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
[adahlke@psmm.pl](mailto:adahlke@psmm.pl)

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)  
[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)  
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)  
[www.youtube.com/PSMMonitoring](https://www.youtube.com/channel/UCPLc9M8glPDsEJ8Xer-Oakg)