Poznań, 10 sierpnia 2015 roku

INFORMACJA PRASOWA

Kukiz żyje na Facebooku i Twitterze

**W ostatnich czterech tygodniach ponad trzykrotnie wzrosła liczba doniesień medialnych na temat Pawła Kukiza. Średnia dzienna liczba informacji odnośnie polityka urosła do ponad 3 tysięcy, a 94 proc. przekazu pochodziło ze źródeł społecznościowych.**

Analitycy „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” podsumowali, że od 6 lipca do 2 sierpnia br. w prasie, internecie, RTV ukazało się 5 tys. informacji. W tym samym czasie użytkownicy social media wymienili polityka w aż **84,3 tys. wpisów i komentarzy**! W poprzednich czterech tygodniach liczba ta wyniosła zaledwie 20 tys. Jednocześnie do 98 proc. zwiększyła się obecność Pawła Kukiza w mediach ogólnopolskich.

Liczba dziennych wpisów na Facebooku i Twitterze nie spadała poniżej 1,3 tys. Dniem największej aktywności internautów był **22 lipca – o Kukizie wspomniano wtedy w 5,3 tys. informacji**.



**Wykres 1. Rozkład publikacji na temat Pawła Kukiza w czasie 8.06-5.07.2015**

****

**Wykres 2. Rozkład publikacji na temat Pawła Kukiza w czasie 6.07-2.08.2015**

Mniejsze zainteresowanie politykiem niż w poprzednio analizowanym okresie wykazały prasa, internet i stacje RTV. Liczba informacji w ubiegłym raporcie wyniosła 7,9 tys. i była o 2,9 tys. niższa. Znalazło to odzwierciedlenie w wartościach ekwiwalentu reklamowego publikacji, który tym razem oszacowano na 8,8 mln złotych, czyli aż o 7 mln mniej.

Do prasy należało zaledwie 1 proc. analizowanego przekazu. **Spadła również widoczność polityka na pierwszych stronach gazet** – z 81 do 47 publikacji na jedynkach, z 175 do 134 na s. 2 oraz z 64 do 50 na trzeciej.

Niekorzystnej zmianie uległ wydźwięk publikacji na temat Kukiza w prasie, internecie i RTV. Taka tendencja była widoczna już [w poprzedniej analizie](http://psmm.pl/pl/informacja-prasowa/kukiz-angazuje-internautow). O 5 proc. wzrosła liczba krytycznych przekazów. W takim samym stopniu zmniejszył się udział informacji, w których o polityku wypowiadano się przychylnie.



**Wykres 3. Wydźwięk publikacji na temat Pawła Kukiza w prasie, internecie i RTV**

Jednocześnie do 98 proc. zwiększyła się obecność Pawła Kukiza w mediach ogólnopolskich. Wśród mediów regionalnych najwięcej uwagi poświęcili politykowi dziennikarze w województwach małopolskim (163 informacje), dolnośląskim (150) i łódzkim (149). Tam również odnotowano najwięcej publikacji nieprzychylnych politykowi.

*PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wyraża zgodę na pełną lub częściową publikację materiałów pod warunkiem podania źródła (pełna nazwa firmy: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów). W przypadku wykorzystania grafik należy wskazać źródło (nazwę firmy lub logotyp) przy każdym wykresie.*

Raporty dla mediów: <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne>

Osoba do kontaktu:

Marlena Sosnowska

rzecznik prasowy, menedżer ds. PR

kom: +48 697 410 980

tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

msosnowska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

60-801 Poznań, ul. Marcelińska 14

[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

[www.twitter.com/PSMMonitoring](http://www.twitter.com/PSMMonitoring)
[www.facebook.com/PSMMonitoring](http://www.facebook.com/PSMMonitoring)