Poznań, 12 grudnia 2014 r.

Konkurs dla dziennikarzy wystartował!   
Do wygrania tablet

**Podczas Gali Grand Press – największego wydarzenia środowiska dziennikarskiego organizowanego przez miesięcznik „Press” - zainaugurowany został specjalny konkurs, dedykowany dziennikarzom polskich mediów. Organizatorem konkursu jest „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów”.**

Tytuł Dziennikarza Roku 2014 otrzymał Piotr Andusieczko. Nagroda jest przyznawana za profesjonalizm, promowanie światowych standardów pracy w mediach i przestrzeganie etycznych kanonów zawodu. Nominacje zgłaszają kolegia redakcyjne polskich gazet, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych oraz portali internetowych. Dziennikarz Roku otrzymuje czek równowartości 10 tys. euro i statuetkę stalówki.

Z okazji Gali Grand Press wszyscy dziennikarze mogą wziąć udział w specjalnym konkursie, wypełniając online formularz rejestracji, dostępny pod adresem <http://psmm.pl/pl/dla-mediow>  i rejestrując się do [Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów](http://psmm.pl/katalog/baza-mediow-dziennikarzy-i-ekspertow). Dzięki rejestracji dziennikarze zyskują dostęp do informacji firmowych i korporacyjnych sprofilowanych pod kątem indywidualnie określonych potrzeb. Użytkownikami bazy są Klienci „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” - największe firmy, instytucje i organizacje.

**Nagrodą w konkursie jest** **tablet Samsung Galaxy Tab4**. Zgłoszenia będą przyjmowane do 31 grudnia 2014 r. do godz. 24:00. Zwycięzca zostanie wyłoniony w losowaniu, które odbędzie się 12 stycznia 2015 r.

„PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” na bieżąco bada reakcje prasy, radia i telewizji oraz mediów internetowych na zjawiska polityczne, gospodarcze, kulturalne i społeczne. Wyniki tych obserwacji, publikowane na stronie <http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne> w postaci [**ogólnodostępnych raportów medialnych**](http://psmm.pl/pl/raporty-specjalne), są źródłem wiedzy i nieocenioną pomocą w codziennej pracy dziennikarskiej, ułatwiającą przygotowanie materiałów. Wykonuje również analizy na indywidualne zlecenia dziennikarzy, zgodnie z określonymi w zapytaniu kryteriami. Wspólnie z miesięcznikiem „Press” firma realizuje cykliczne badanie „Top Marka” – największą analizę wizerunku marek na rynku polskim. Ponadto zapewnia dziennikarzom dostęp do biblioteki oraz najstarszego na polskim rynku archiwum materiałów prasowych.

[Regulamin Konkursu](http://psmm.pl/pl/konkurs-dla-dziennikarzy)

Osoba do kontaktu:  
**Katarzyna Popławska**  
Kierownik Działu Marketingu i PR  
mobile: +48 697 410 680  
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128  
kpoplawska@psmm.pl

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19  
[www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)