

FESTIWALE MUZYCZNE 2014

RAPORT MEDIALNY

1 stycznia - 25 listopada 2014

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej najpopularniejszych w Polsce festiwali muzycznych.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista festiwali poddanych analizie:

1. Audioriver
2. Castle Party
3. D.I.Y. Hardcore Punkfest
4. FreeFormFestival
5. Goodfest
6. Halfway Festival
7. Jarocin Festiwal
8. Life Festival Oświęcim
9. OFF Festival
10. Opener Festival
11. Orange Warsaw Festival
12. Original Source Up To Date Festival
13. Ostróda Reggae Festival
14. Regałowisko
15. Sacrum Profanum Festival
16. Selector Festival
17. Sonisphere Poland
18. Sunrise Festival
19. Tauron Nowa Muzyka
20. Unsound Festival
21. Woodstock

Komentarz do raportu

Sezon festiwalowy w Polsce staje się coraz dłuższy i obfituje w coraz więcej imprez o zróżnicowanym profilu dedykowanego odbiorcy. Siłą rzeczy dotychczasowi liderzy, którzy gromadzili na swoich imprezach największą publiczność, muszą zmierzyć się z nowymi realiami. Liczebność i różnorodność festiwali muzycznych doprowadziła do zmian we frekwencji i grupach docelowych. Znaczącą rolę odgrywa także **pojawienie się dużych imprez w tych rejonach kraju, w których dotąd brakowało wielkich wydarzeń**. Jednocześnie organizatorzy najmocniej od lat zaczęli zabiegać o intensywniejszą współpracę z mediami, zwłaszcza tymi, które traktują niemal wyłącznie o muzyce zbieżnej gatunkowo z poszczególnymi festiwalami. Stąd wzrost znaczenia serwisów, które jeszcze nie tak dawno częstotliwością publikowania i zasięgiem czytelnictwa przypominały blogi, a dziś dorównują popularnością najbardziej znanym portalom, należącym do dużych grup medialnych.

Najważniejsze wnioski, które nasuwają się po zapoznaniu z raportem PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, to przede wszystkim **związek pomiędzy niemuzyczną stroną imprezy a liczbą publikacji na jej temat. Przoduje Woodstock**, który od zawsze budzi sporo emocji ze względu na możliwość darmowego udziału, postać organizatora Jerzego Owsiaaka, związek z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy oraz kontrowersjami pojawiającymi się wśród przedstawicieli bardziej konserwatywnej części społeczeństwa. Trudno jednak znaleźć informacje mówiące o tym, kto istotnie zagrał podczas festiwalu organizowanego w Kostrzynie nad Odrą. O wiele łatwiej można trafić na materiały, które traktują o kwestiach obyczajowych. W rezultacie Woodstock nie jest najpopularniejszym wydarzeniem muzycznym – jest najpopularniejszym wydarzeniem w charakterze społecznym, budzącym dyskusję i jednocześnie zmuszającym do określenia własnego stanowiska względem pochodnych tematów, czyli Jerzego Owsiaaka i jego działalności.

Imprezy będące w czołówce, czyli **OFF Festival, Audioriver czy Tauron Nowa Muzyka, to wydarzenia, które pojawiały się w mediach niemal wyłącznie w kontekście występujących na nich wykonawców**, choć i tutaj należy zwrócić uwagę na ważną zależność. Wymienione wydarzenia posiadają bardzo określone ramy dotyczące gatunków muzyki, jaką prezentują. Informacje na temat tych imprez pojawiały się w dużej mierze w dedykowanych mediach, trafiających do precyzyjnie wybranej grupy docelowej. Stąd kolejny wzrost znaczenia niezależnych serwisów.

Niezagrożoną pozycją cieszy się gdyński Open'er, który pomimo wyeliminowania z nazwy imprezy sponsora tytularnego, **nadal dzierży miano najważniejszego muzycznego wydarzenia w kraju**. Trud konkurowania z nowymi trendami odczuwa **Jarocin Festiwal**, który chcąc zachować dawną renomę, **próbuje dotrzeć do potencjalnych uczestników tradycyjnymi metodami** – stąd stosunkowo wysoka liczba publikacji w zakresie telewizji i prasy. Z roku na rok rosnąć będzie znaczenie największego konkurenta Open'era – **Orange Warsaw Festival**. Już dziś **można zaobserwować duże zainteresowanie mediów tą imprezą, która prócz doskonałej lokalizacji**, jaką jest Warszawa (w tym roku Stadion Narodowy, w przyszłym - Tor na Służewcu), **przyciąga coraz większy format gwiazd**. Wystarczy wymienić choćby Florence and The Machine, Kings of Leon czy Davida Guettę, którzy zagraли podczas tegorocznej edycji.s

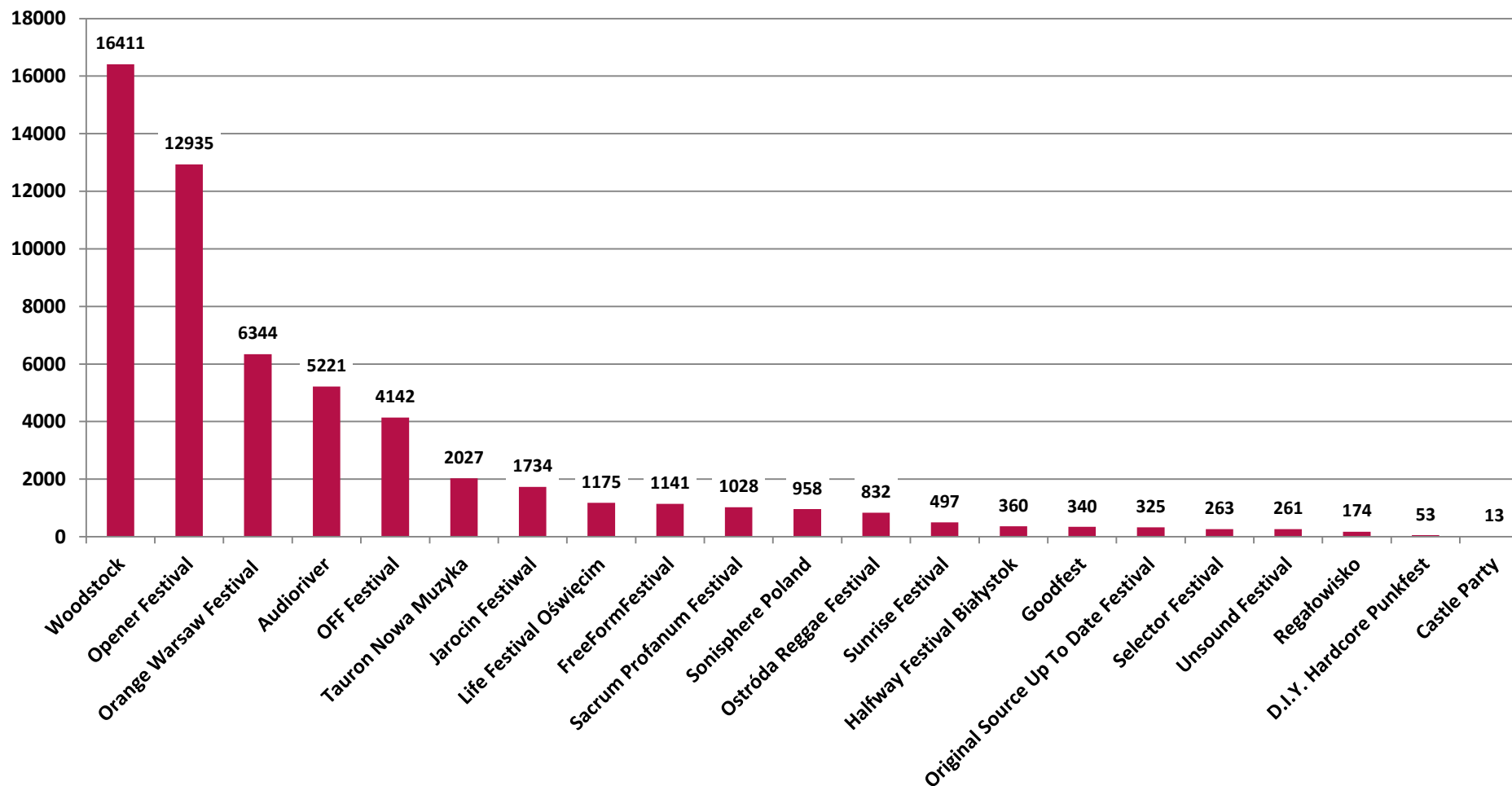
Zwróćmy uwagę na źródła informacji na temat danych imprez. **Halfway Festival Białystok, Ostróda Reggae Festival czy Live Oświęcim Festival to wydarzenia, które mogą liczyć na duże wsparcie mediów lokalnych**, gdyż promują swoje miasta na mapie Polski. **Internet to z kolei źródło, w którym przywoicie radzą sobie Unsound, FreeForm czy Selector**. Zarówno krakowskiemu (Unsound), jak i warszawskiemu (FreeForm, Selector) festiwalom trudno konkurować z najważniejszymi wydarzeniami w mieście (odpowiednio Sacrum Profanum dla Unsound i Orange Warsaw dla Selectora i FreeForma), a ponadto na ich niekorzyść wpływa późny termin - . już po zakończeniu lata, czyli okresu najważniejszych imprez. Festiwale te często są wybierane jedynie przez entuzjastów, którzy prócz zainteresowania danym wydarzeniem, mogą pozwolić sobie na uczestnictwo w kilku tego typu wydarzeniach w ciągu roku, co jest niemałym wydatkiem.

Hubert Grupa

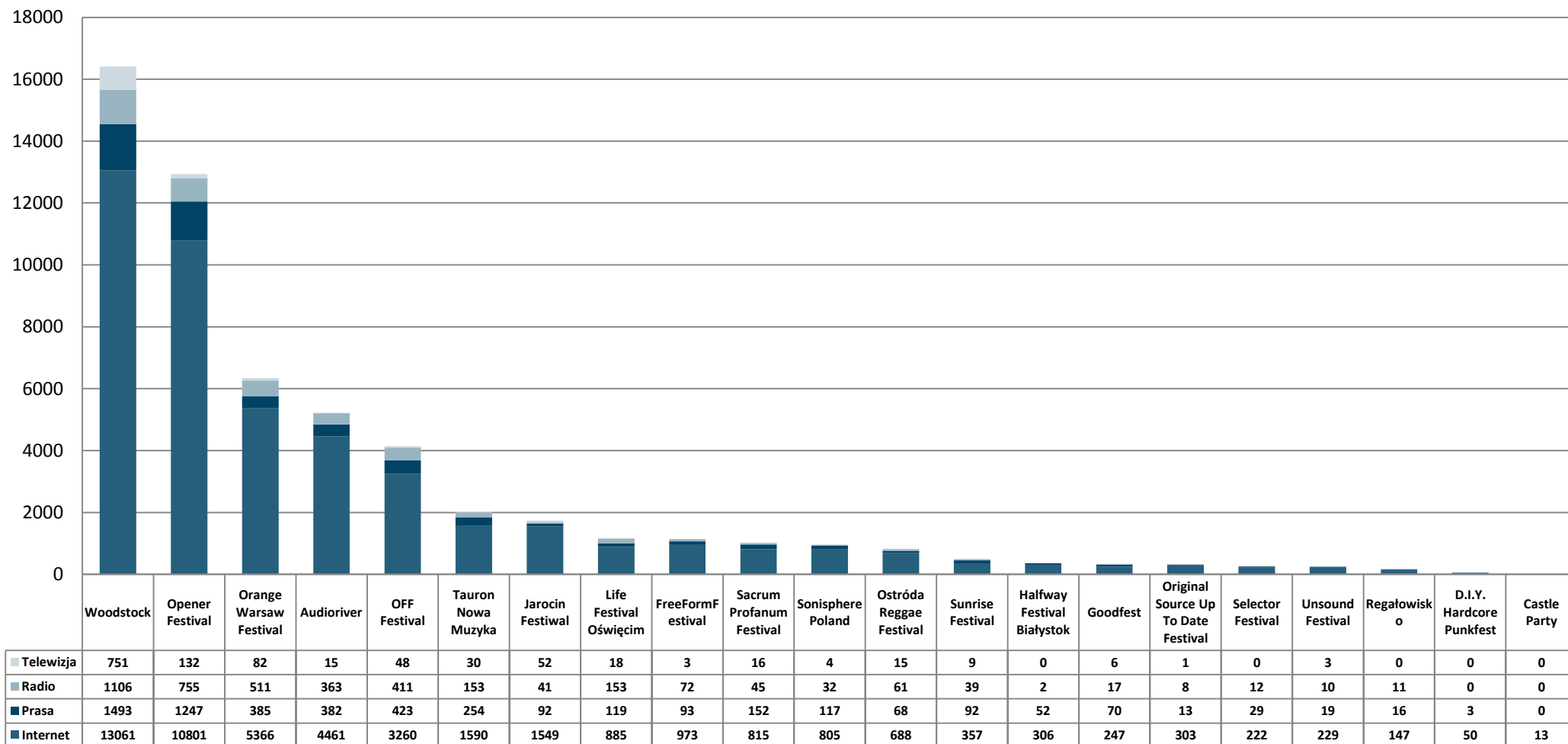
Dziennikarz magazynu muzycznego Brand New Anthem

PODSUMOWANIE DANYCH

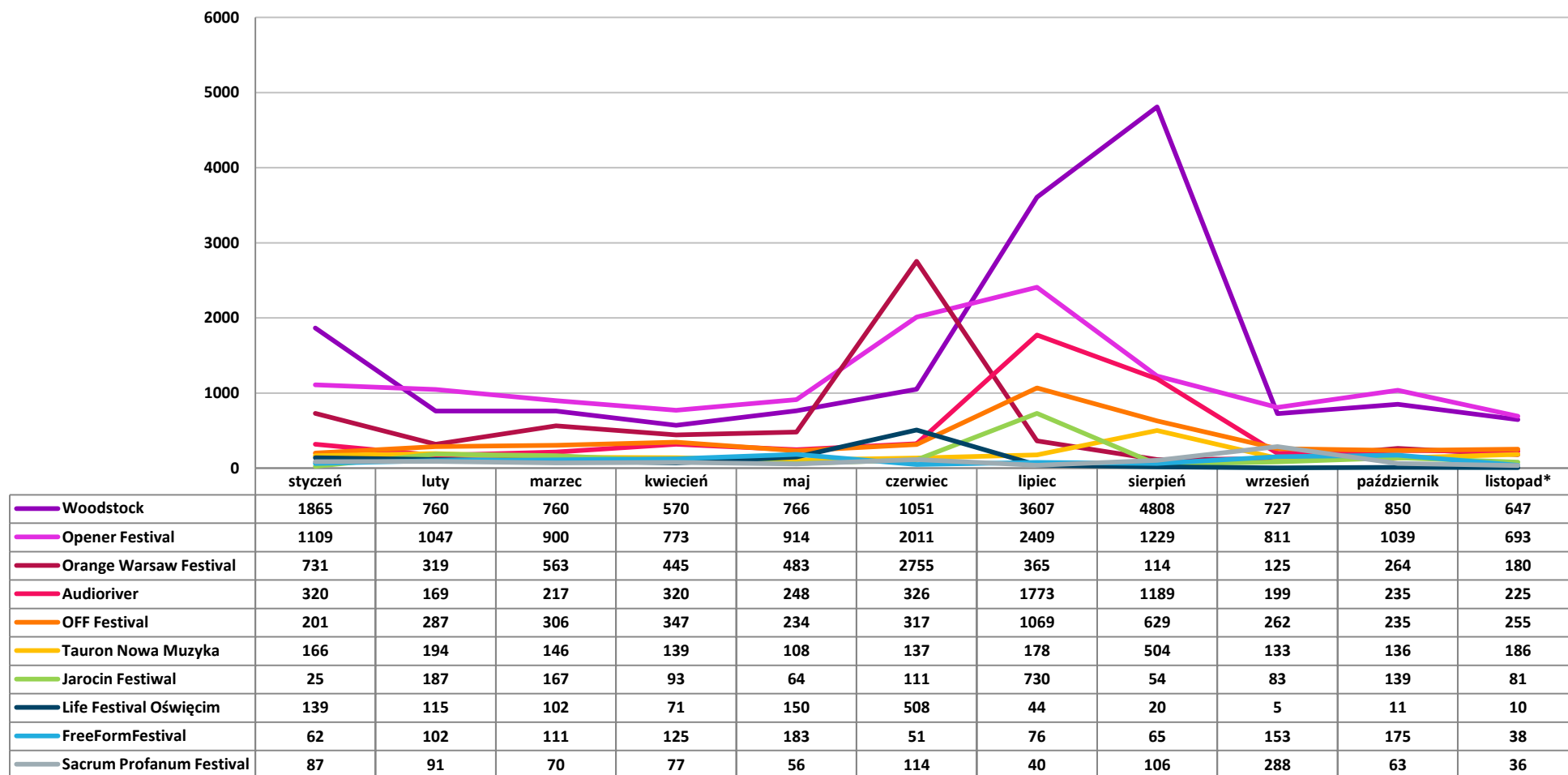
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT FESTIWALI WE WSZYSTKICH MEDIACH



LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT FESTIWALI W PODZIALE NA MEDIA

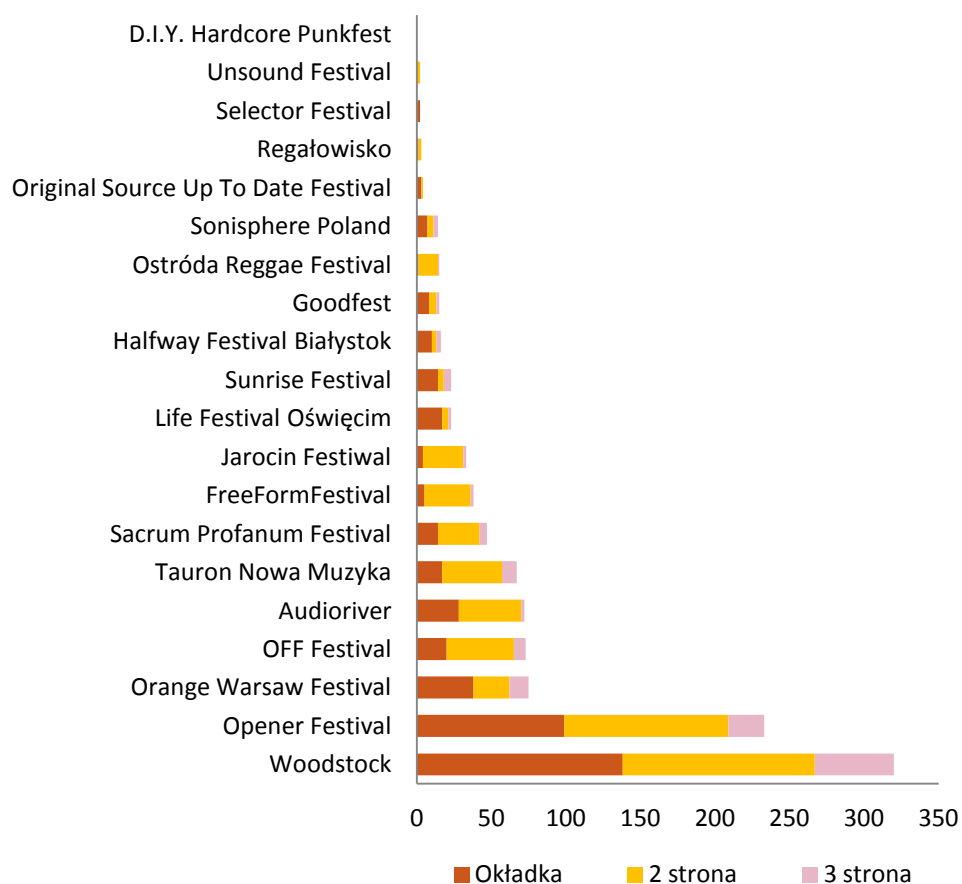


LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT TOP 10 FESTIWALI – TRENDY



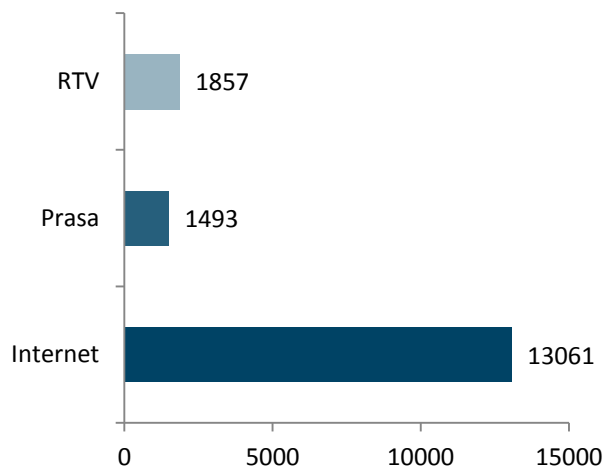
*Listopad obejmuje dane zgromadzone do 25 dnia miesiąca

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT FESTIWALI W PRASIE – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

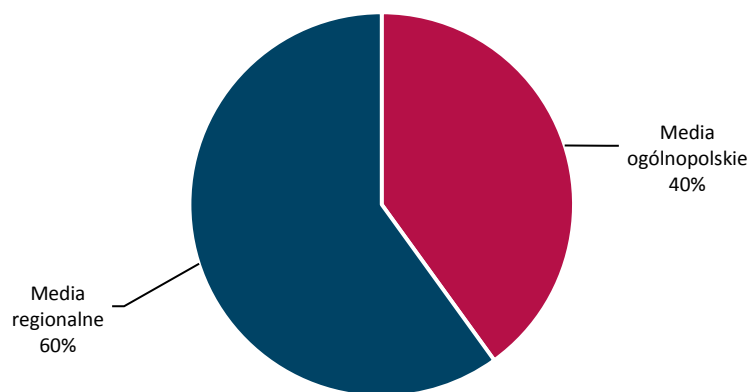
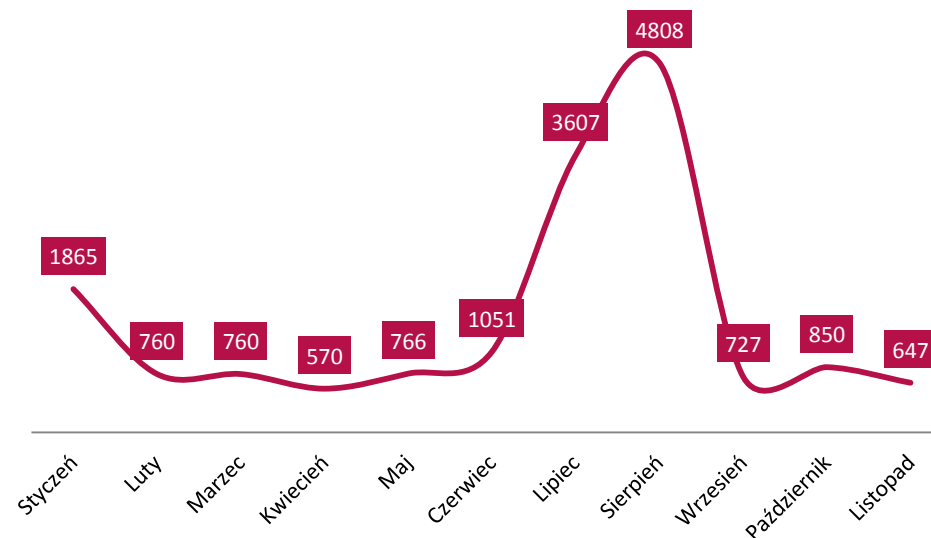


| FESTIWAL | Okładka | 2 strona | 3 strona |
|--|---------|----------|----------|
| Woodstock | 138 | 129 | 53 |
| Opener Festival | 99 | 110 | 24 |
| Orange Warsaw Festival | 38 | 24 | 13 |
| OFF Festival | 20 | 45 | 8 |
| Audioriver | 28 | 42 | 2 |
| Tauron Nowa Muzyka | 17 | 40 | 10 |
| Sacrum Profanum Festival | 14 | 28 | 5 |
| FreeFormFestival | 5 | 31 | 2 |
| Jarocin Festiwal | 4 | 27 | 2 |
| Life Festival Oświęcim | 17 | 4 | 2 |
| Sunrise Festival | 14 | 4 | 5 |
| Halfway Festival Białystok | 10 | 3 | 3 |
| Goodfest | 8 | 5 | 2 |
| Ostróda Reggae Festival | 1 | 13 | 1 |
| Sonisphere Poland | 7 | 4 | 3 |
| Original Source Up To Date Festival | 3 | 1 | 0 |
| Regałowisko | 1 | 2 | 0 |
| Selector Festival | 2 | 0 | 0 |
| Unsound Festival | 0 | 2 | 0 |
| D.I.Y. Hardcore Punkfest | 0 | 0 | 0 |

Woodstock – 16411 informacji

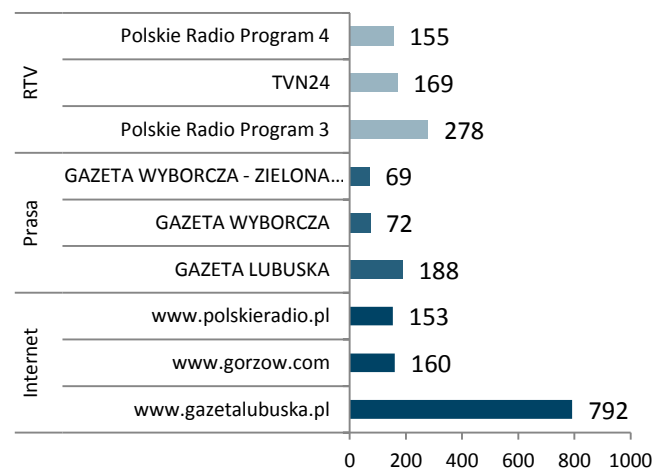


Liczba informacji w poszczególnych mediach



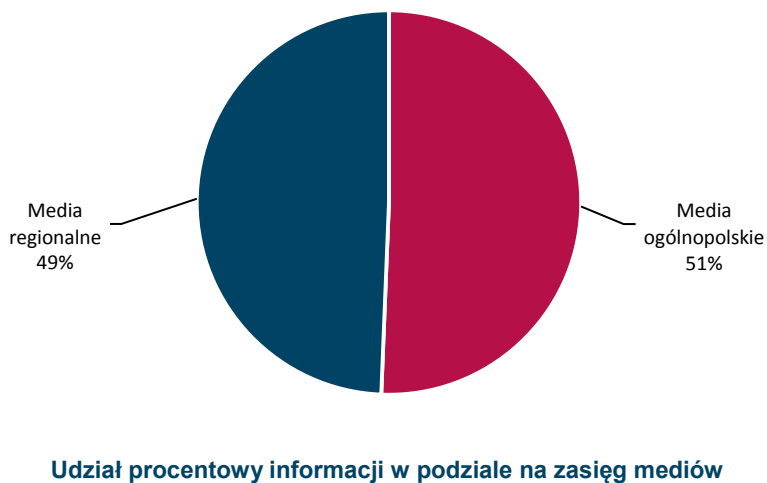
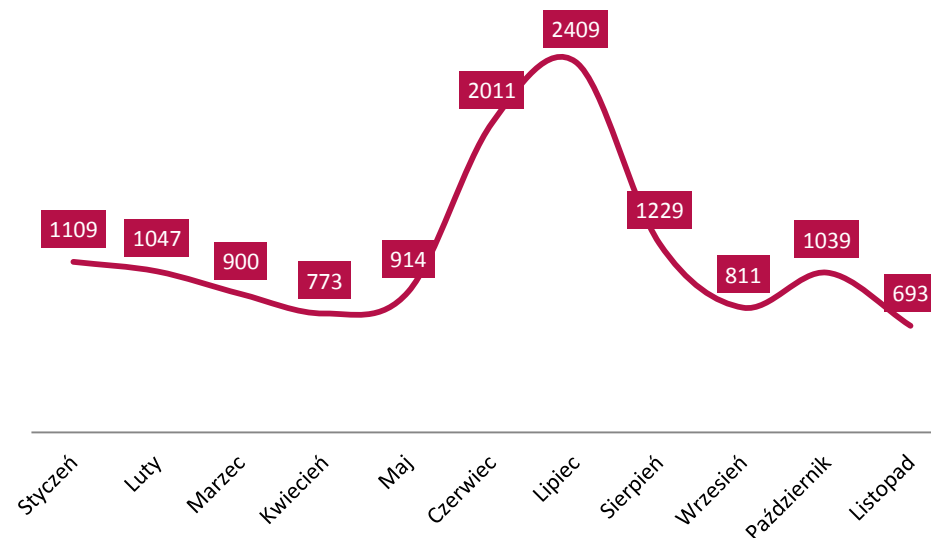
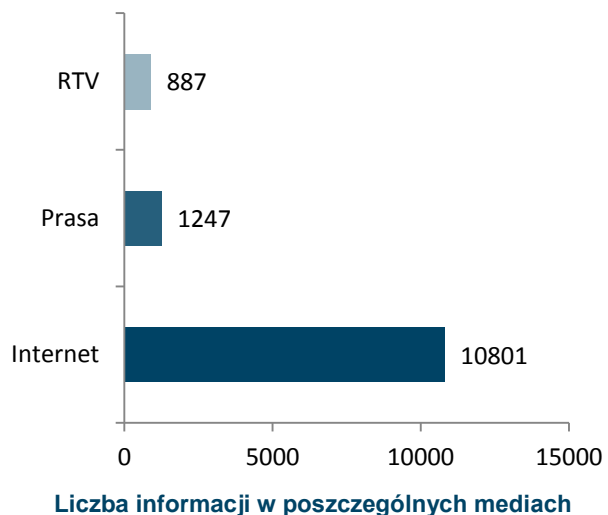
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

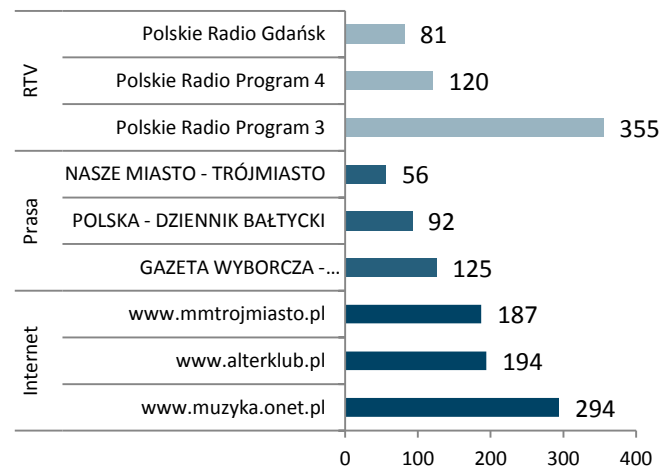


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Open'er Festival – 12935 informacji

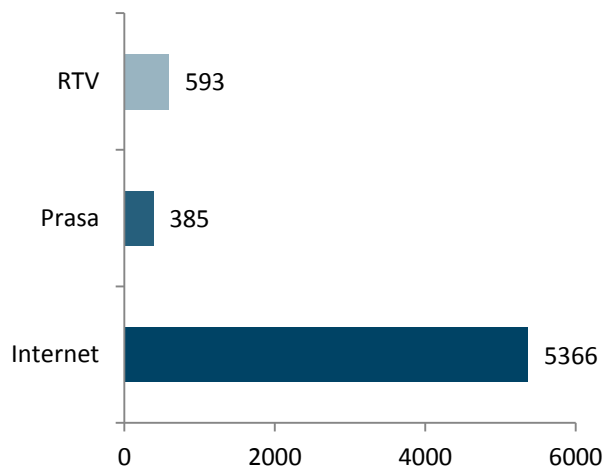


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

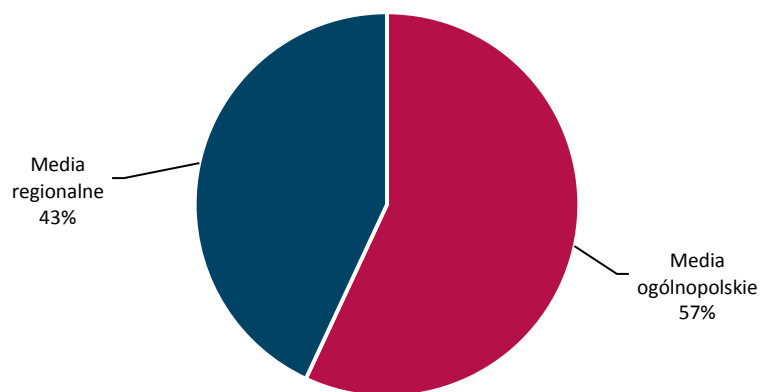
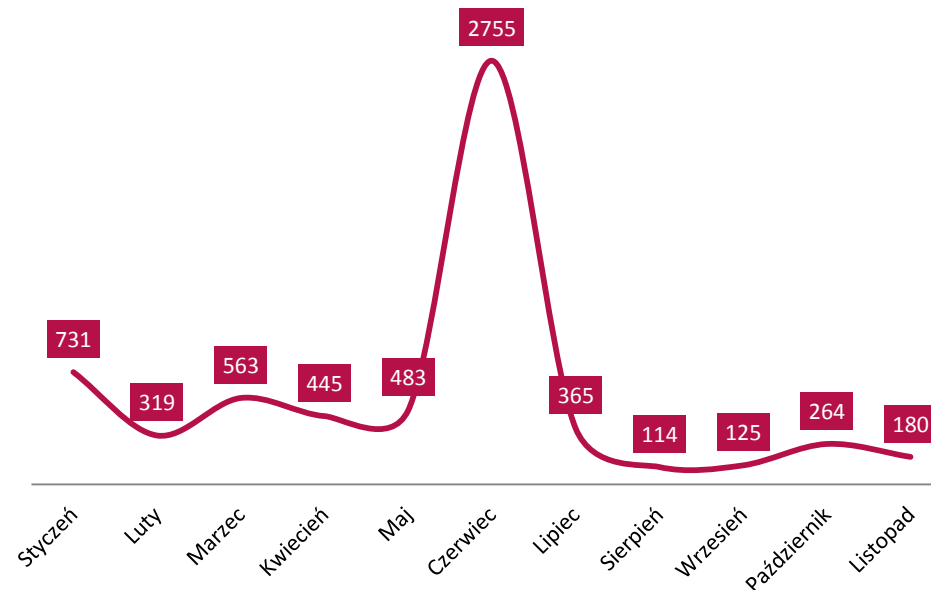


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Orange Warsaw Festival – 6344 informacji

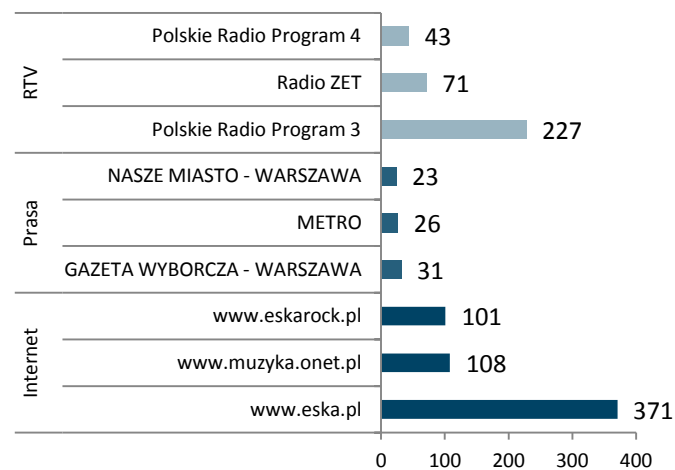


Liczba informacji w poszczególnych mediach



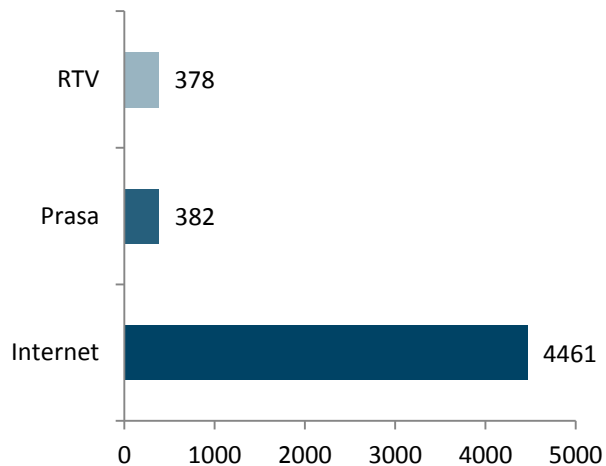
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

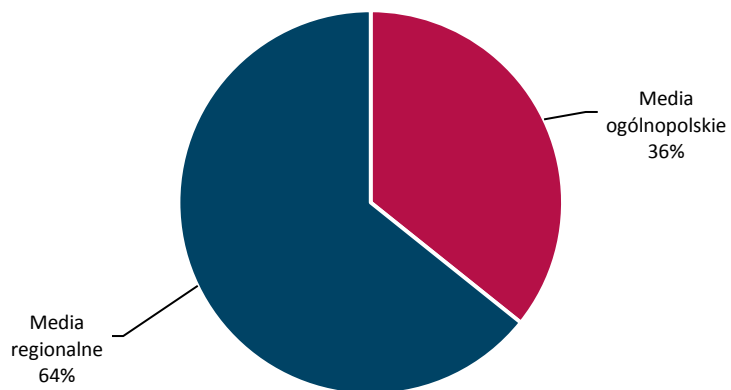
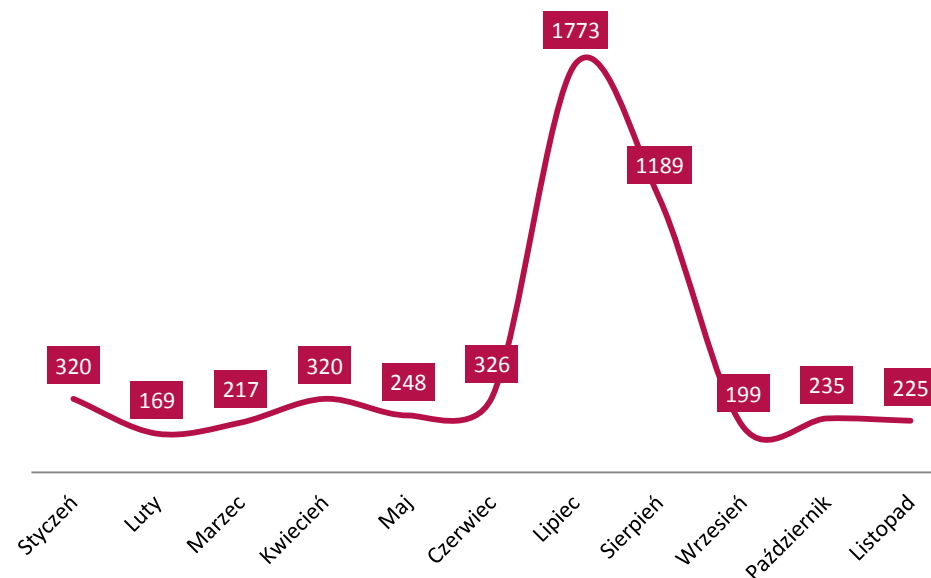


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Audioriver – 5221 informacji

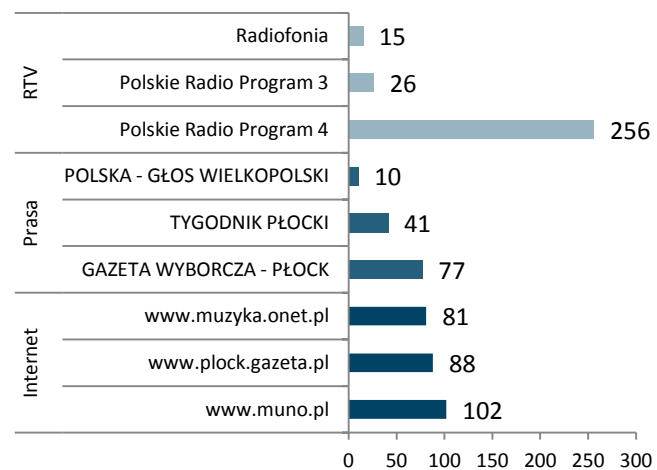


Liczba informacji w poszczególnych mediach



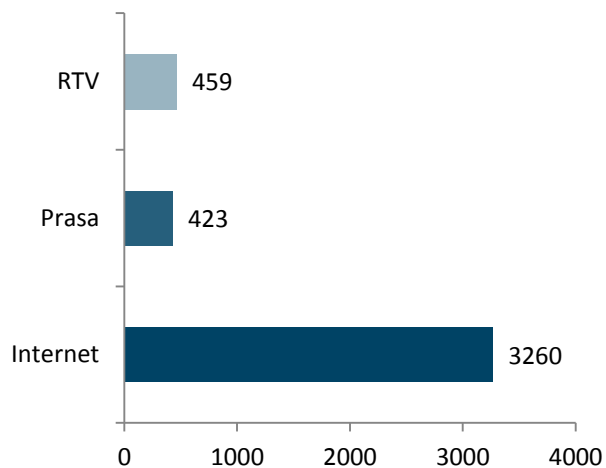
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

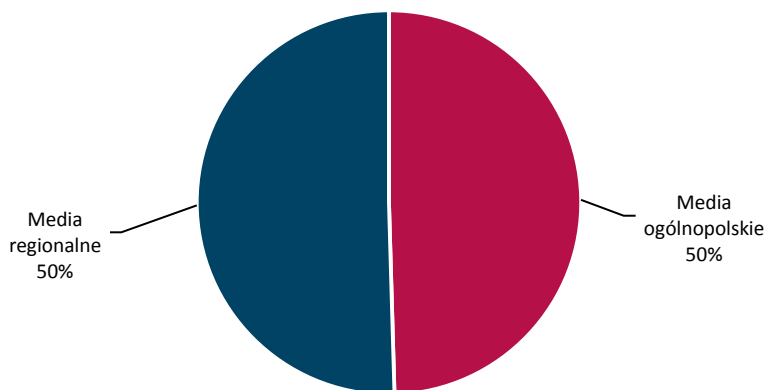
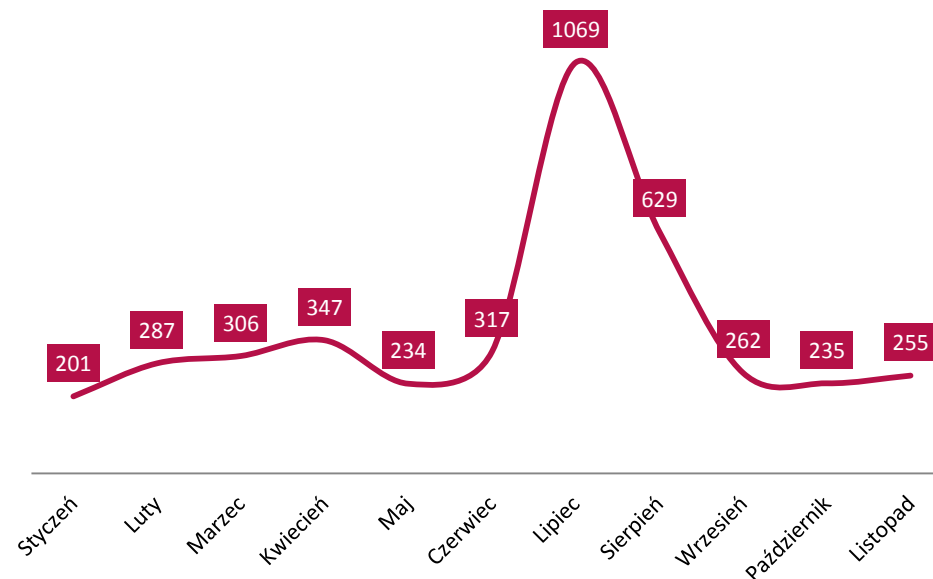


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

OFF Festival – 4142 informacji

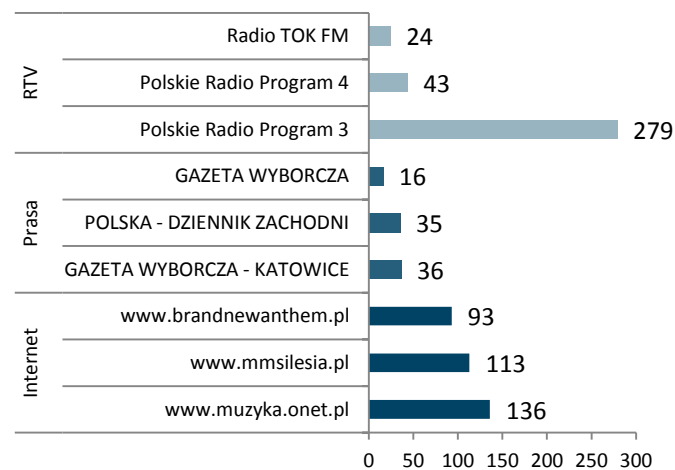


Liczba informacji w poszczególnych mediach



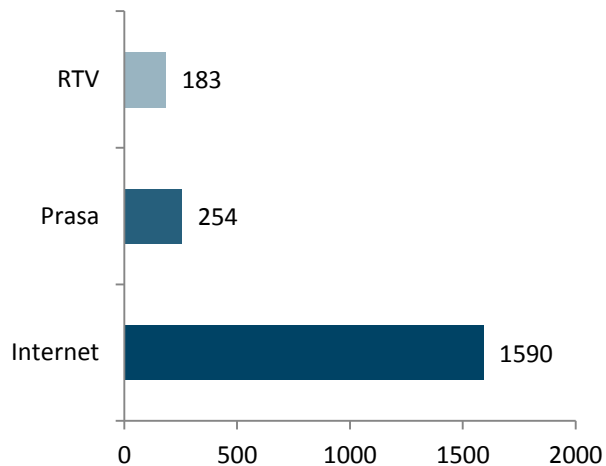
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

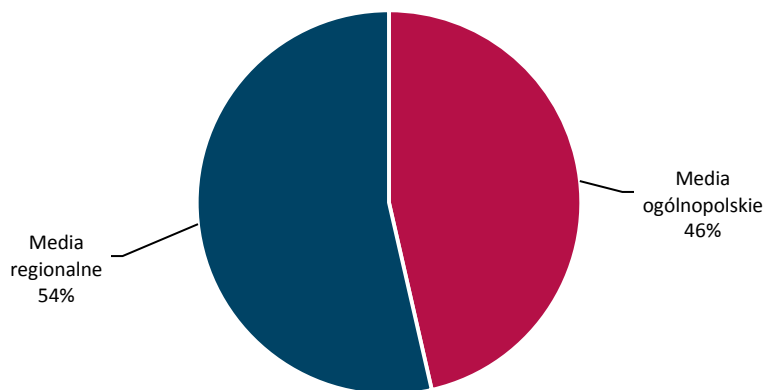
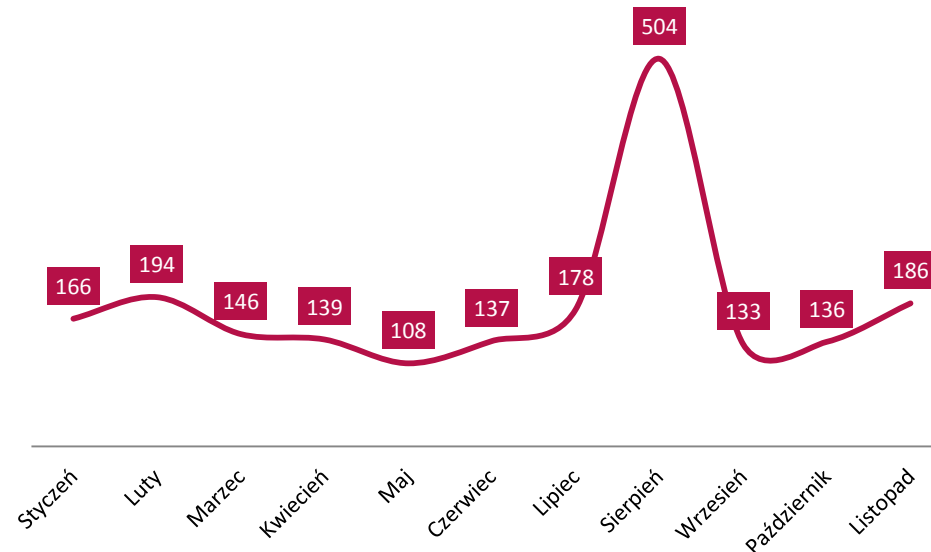


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Tauron Nowa Muzyka – 2027 informacji

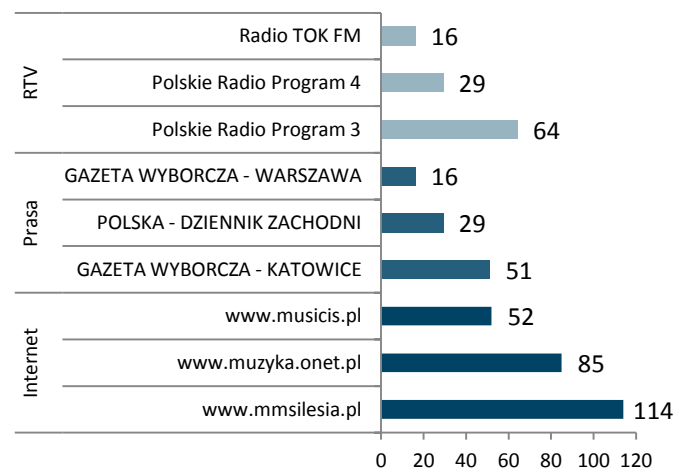


Liczba informacji w poszczególnych mediach



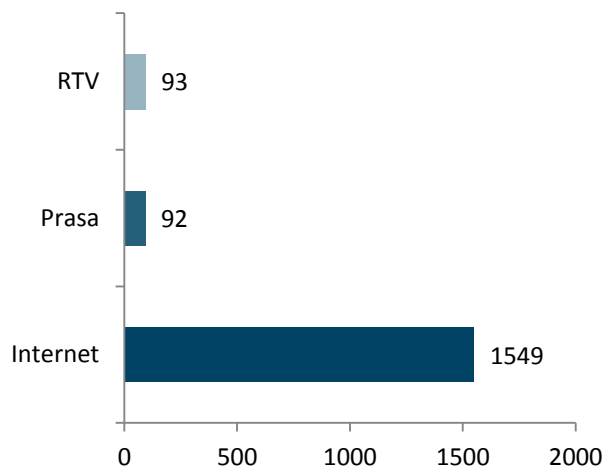
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

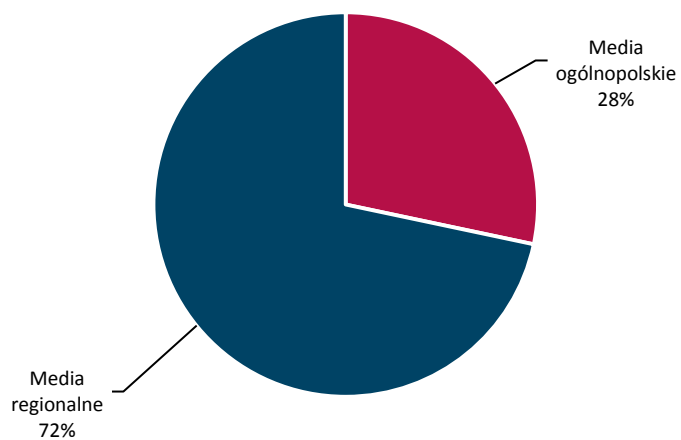
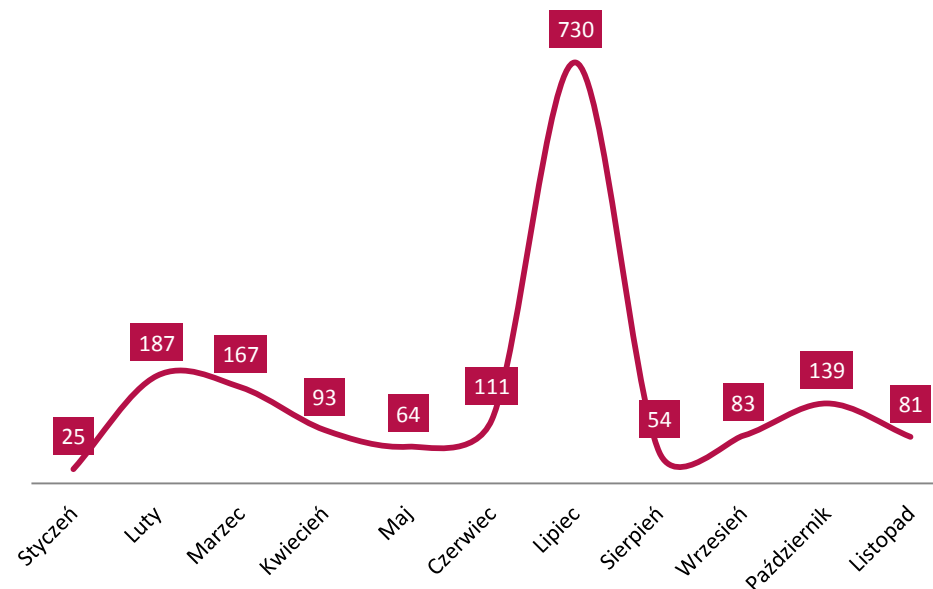


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Jarocin Festiwal – 1734 informacji

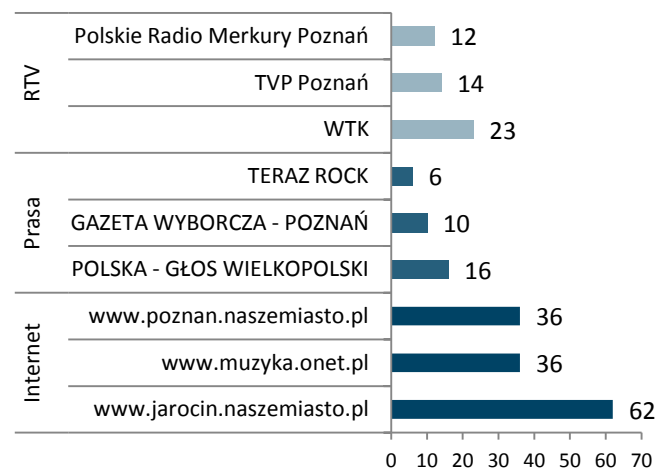


Liczba informacji w poszczególnych mediach



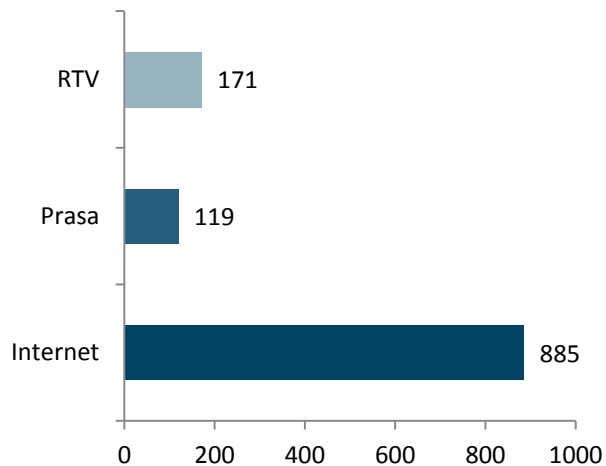
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

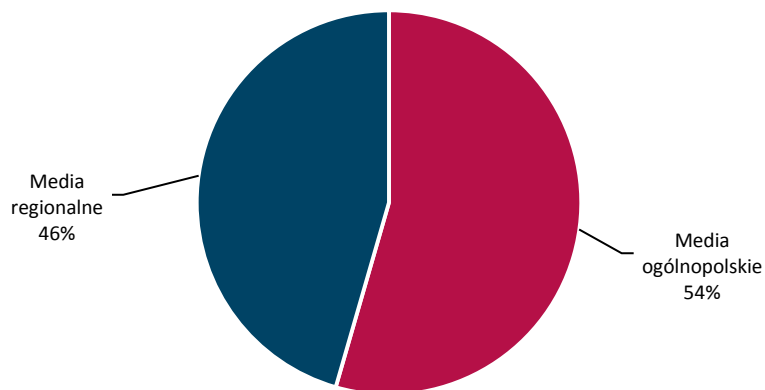
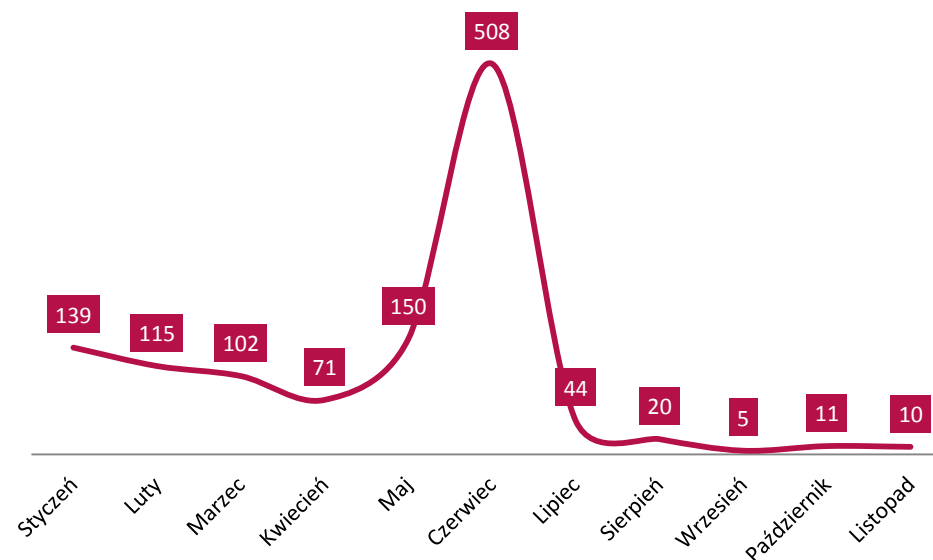


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Life Festival Oświęcim – 1175 informacji

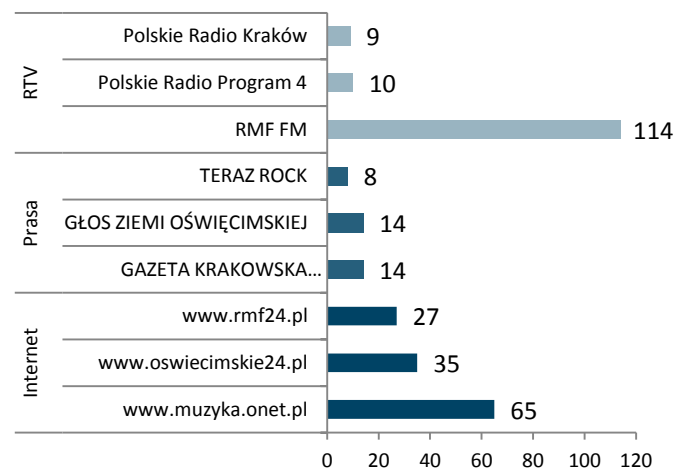


Liczba informacji w poszczególnych mediach



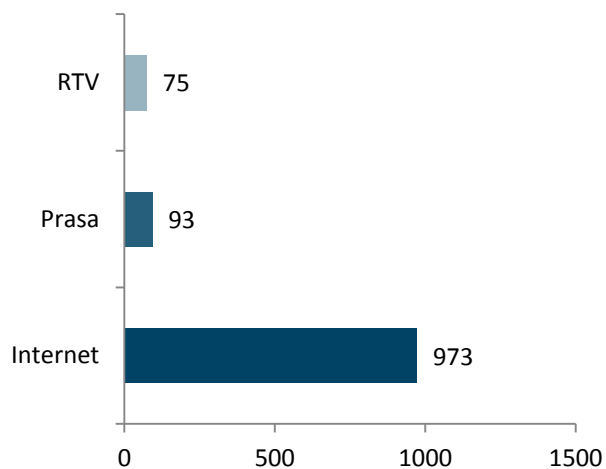
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

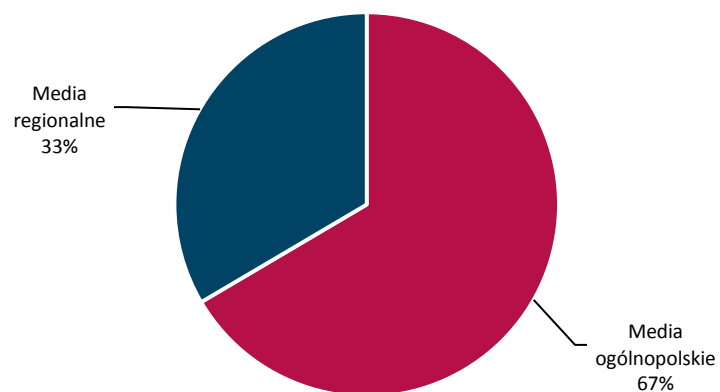
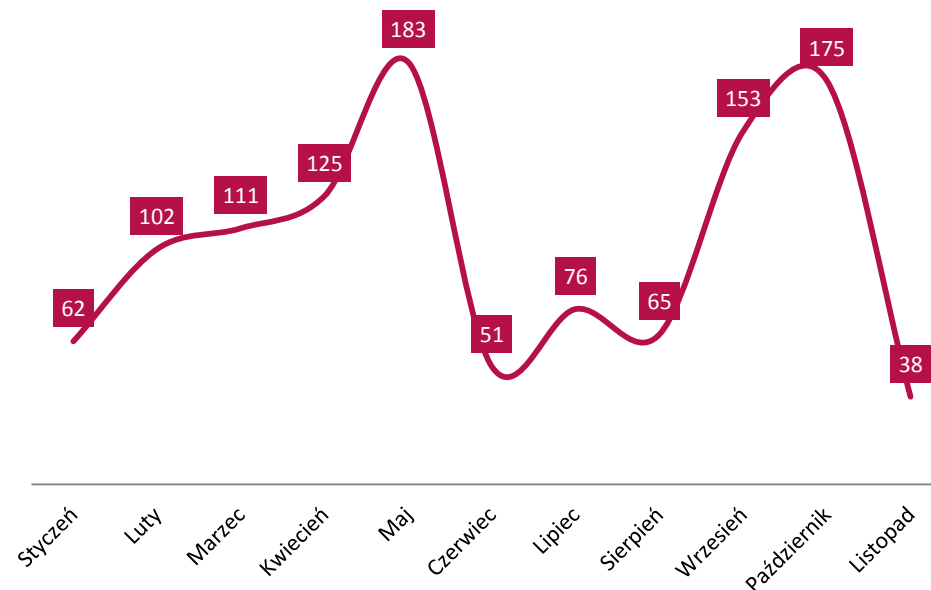


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

FreeFormFestival – 1141 informacji

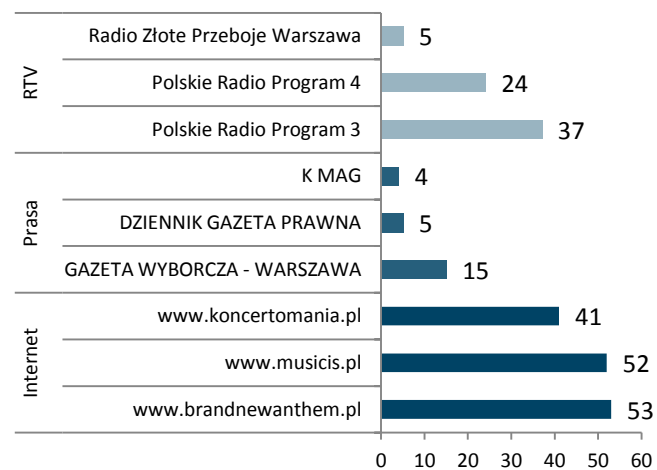


Liczba informacji w poszczególnych mediach



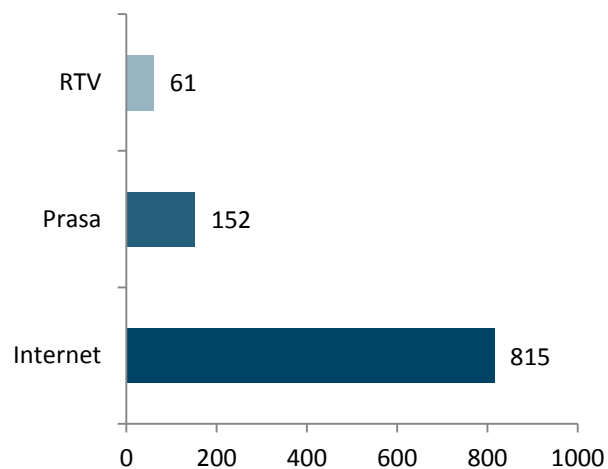
Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

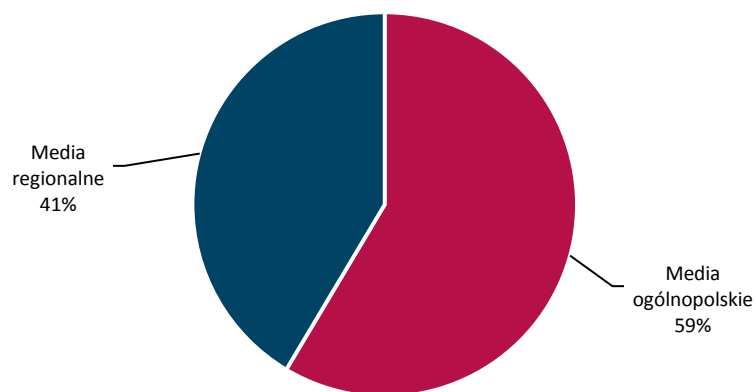
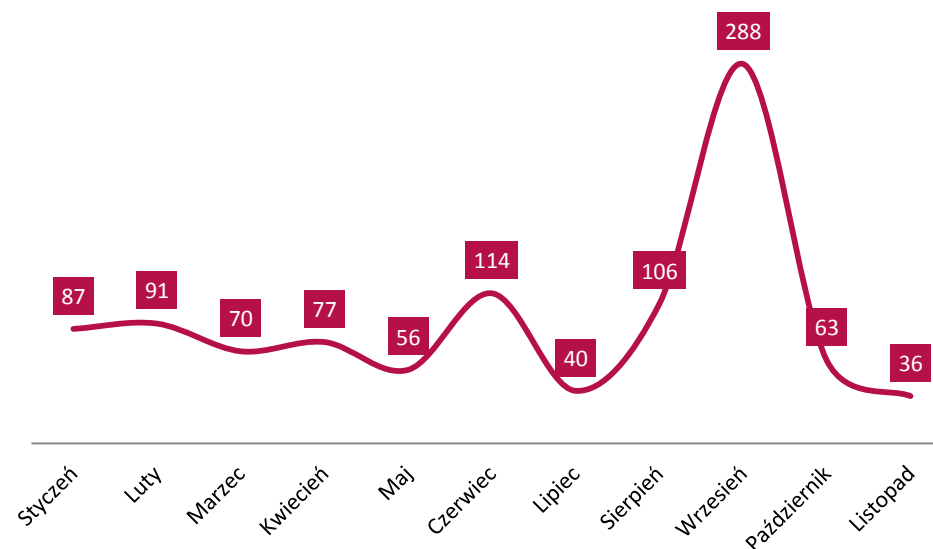


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

Sacrum Profanum Festival – 1028 informacji

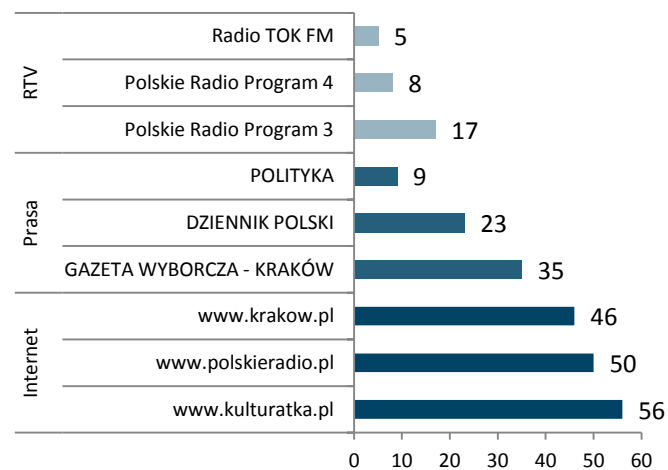


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w podziale na zasięg mediów

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

