



Złota dziesiątka blogerów rankingu Jasonhunta w mediach

2014

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej złotej dziesiątki Rankingu Najbardziej Wpływowych Blogerów 2014 przygotowanego przez blogera Jasonhunta.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

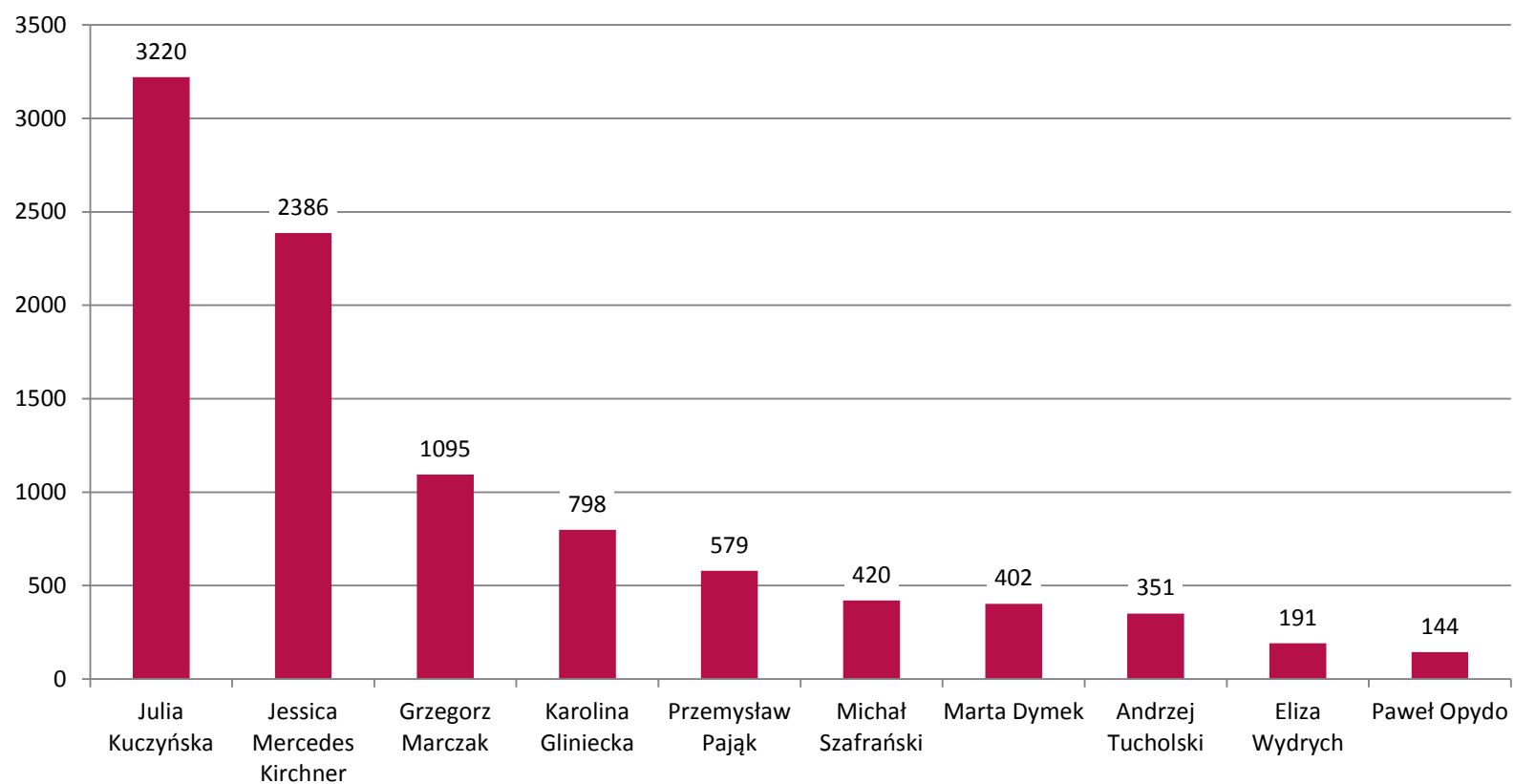
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista blogerek i blogerów poddanych analizie:

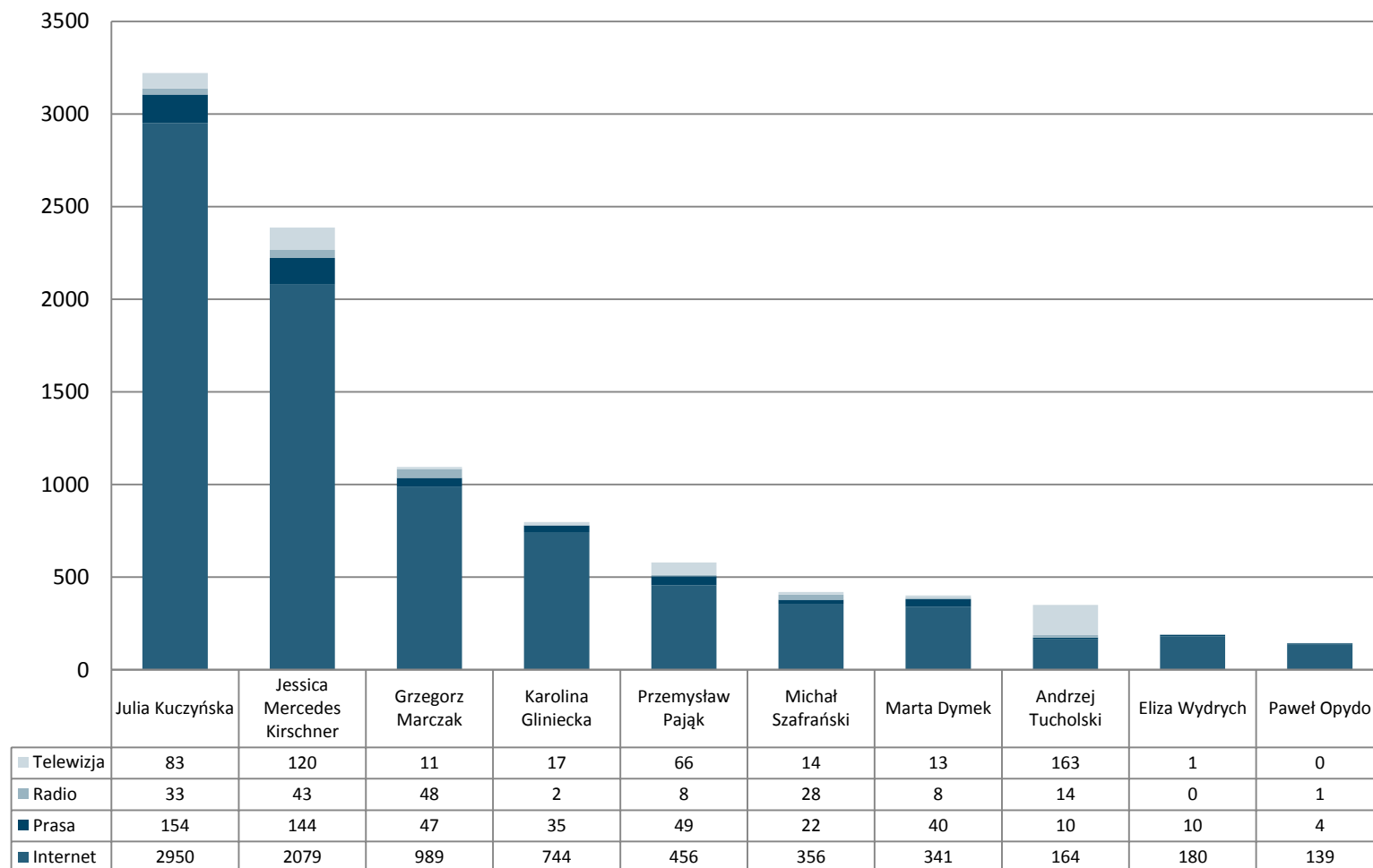
1. Marta Dymek (jadłonomia)
2. Karolina Gliniecka (Charlize Mystery, charlizemystery)
3. Jessica Mercedes Kirschner (Jessica Mercedes, Jessy Mercedes, jemerced)
4. Julia Kuczyńska (madamejulietta, Madame Julietta, maffashion)
5. Grzegorz Marczał (antyweb)
6. Paweł Opydo (zombiesamurai, Zombie Samurai)
7. Przemysław Pająk (spider's web, spidersweb)
8. Michał Szafranski (Jak oszczędzać pieniądze, jakoszczedzacpieniadze)
9. Eliza Wydrych (fashionelka)
10. Andrzej Tucholski (Jest Kultura, jestkultura)

PODSUMOWANIE DANYCH

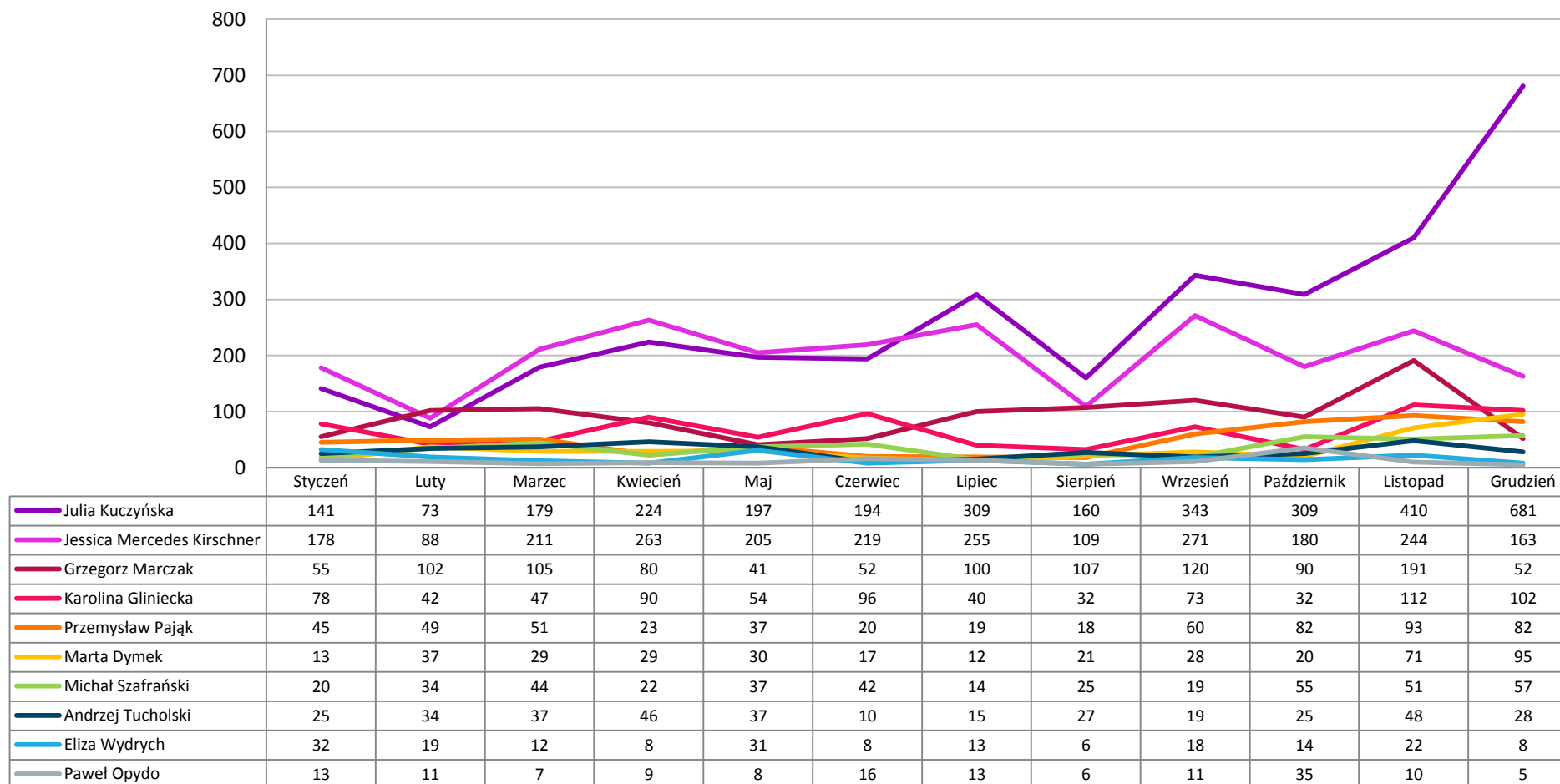
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH (Z UWZGLĘDNIENIEM PSEUDONIMÓW)



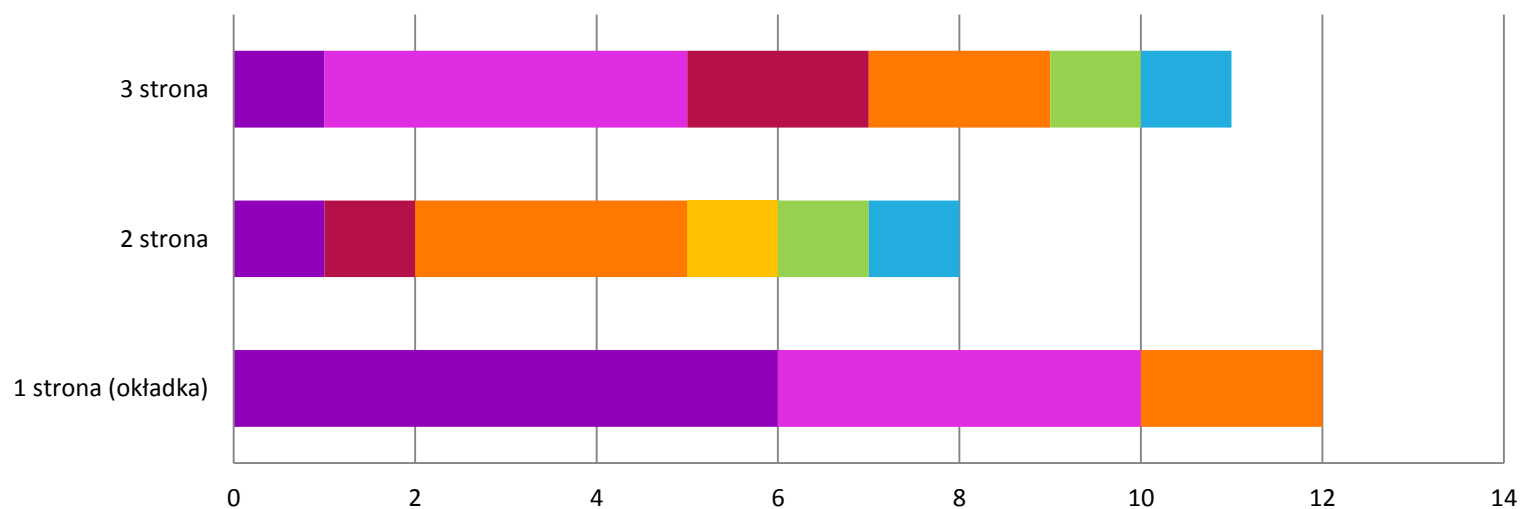
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW W PODZIALE NA MEDIA



LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW - TRENDY

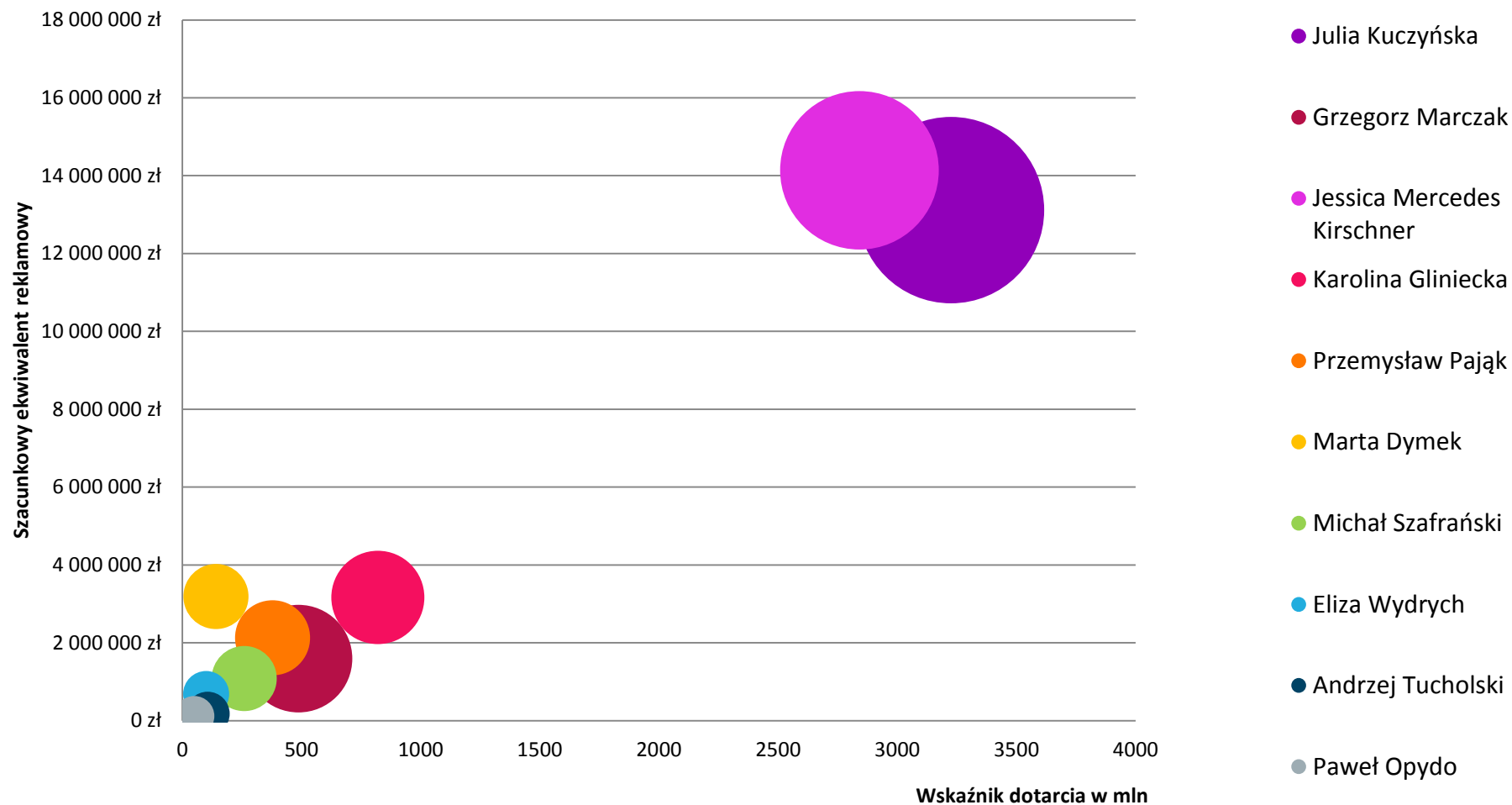


LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT BLOGERÓW – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

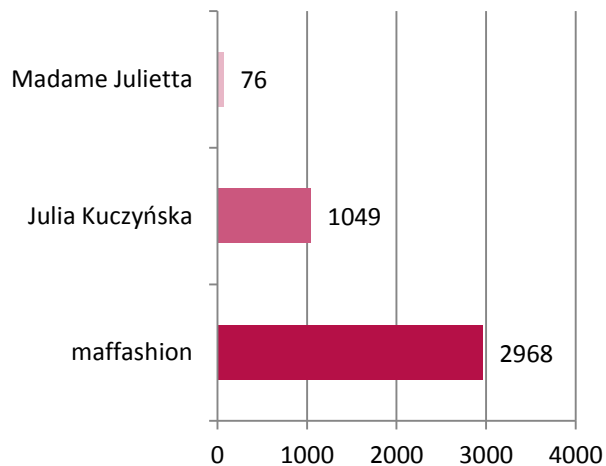


	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
Julia Kuczyńska	6	1	1
Jessica Mercedes Kirschner	4	0	4
Grzegorz Marczak	0	1	2
Karolina Gliniecka	0	0	0
Przemysław Pająk	2	3	2
Marta Dymek	0	1	0
Michał Szafrąński	0	1	1
Andrzej Tucholski	0	0	0
Eliza Wydrych	0	1	1
Paweł Opydo	0	0	0

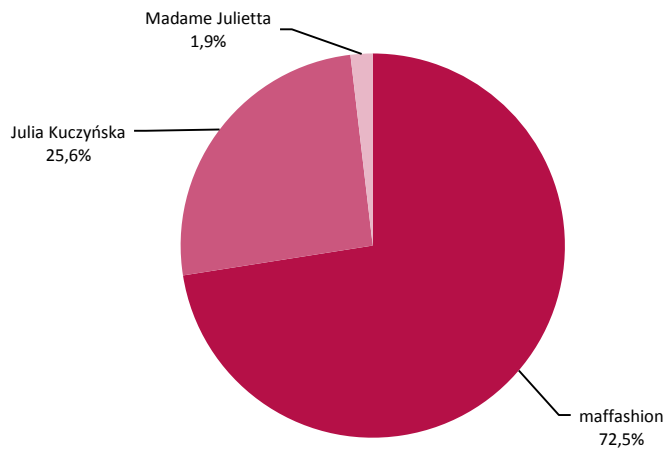
MAPA BENCHMARKINGOWA BLOGERÓW (PRASA + INTERNET)



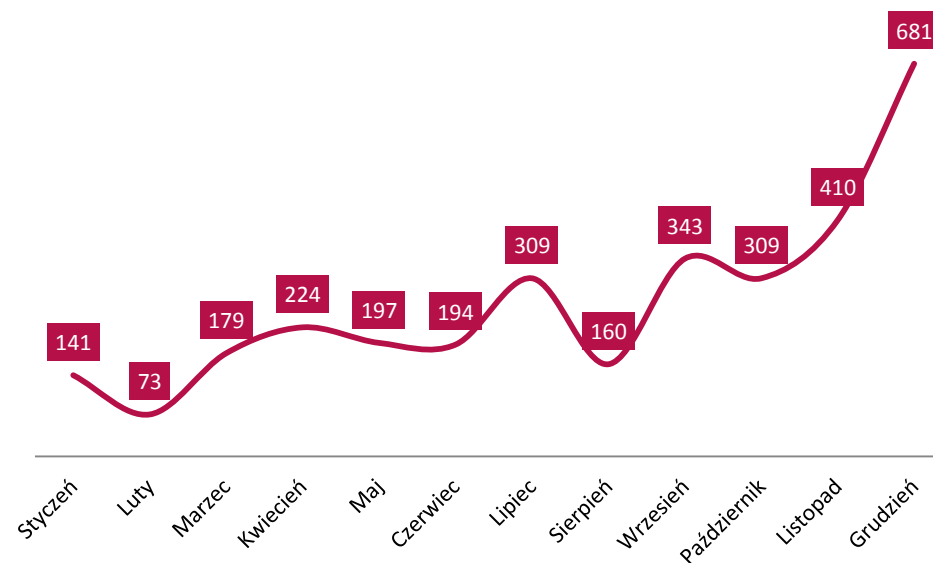
JULIA KUCZYŃSKA – 3220 unikalnych informacji



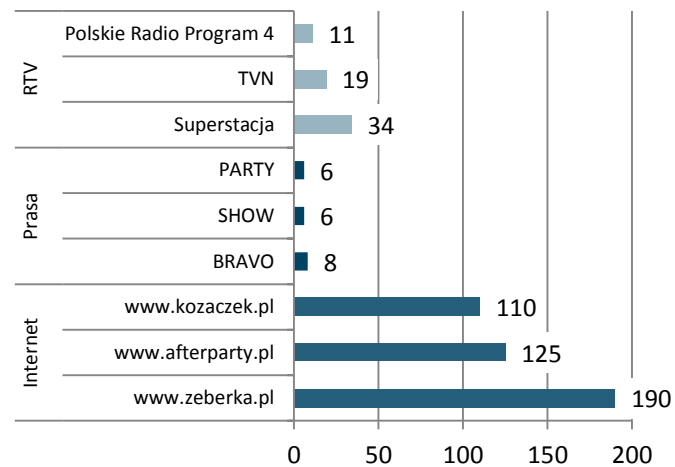
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

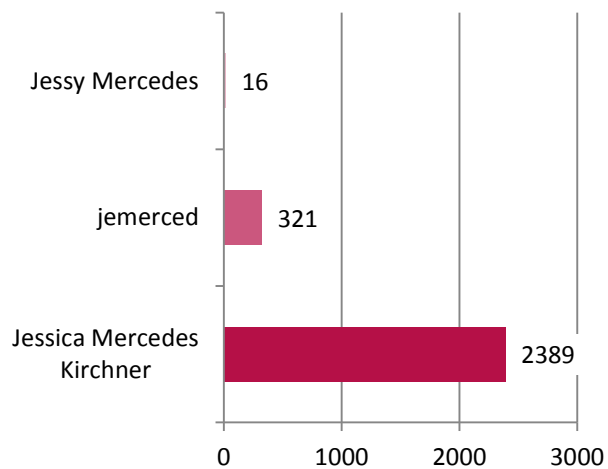


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

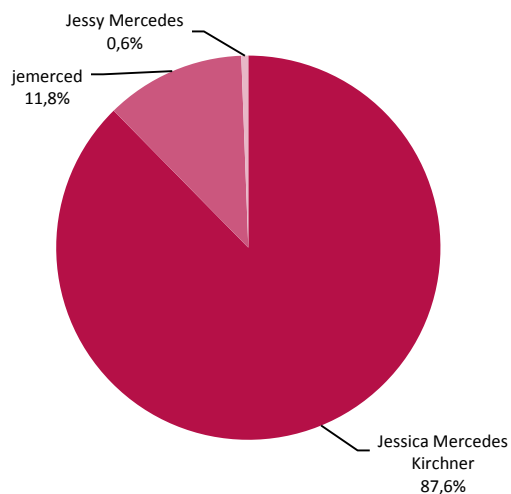


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

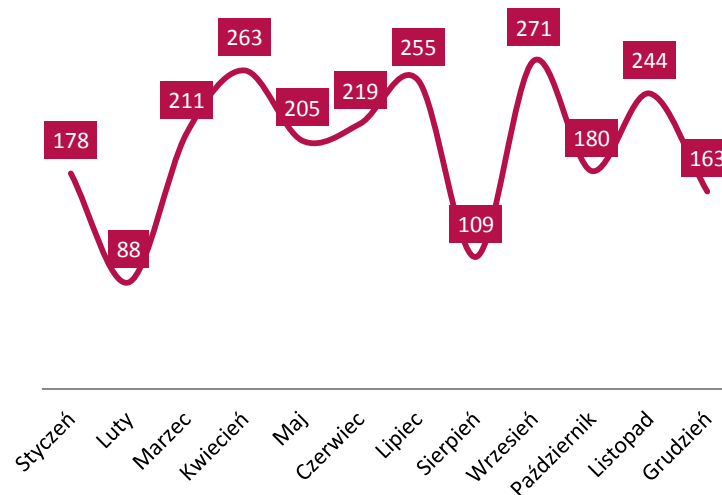
JESSICA MERCEDES KIRSCHNER – 2386 unikalnych informacji



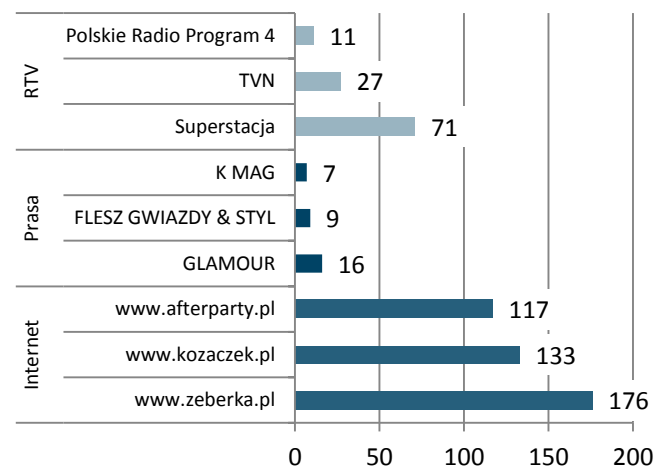
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

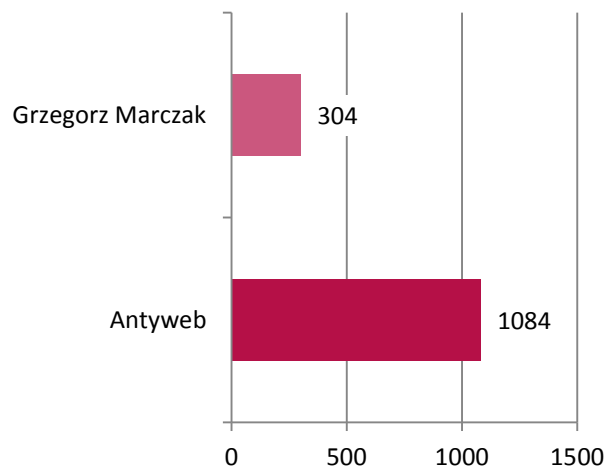


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

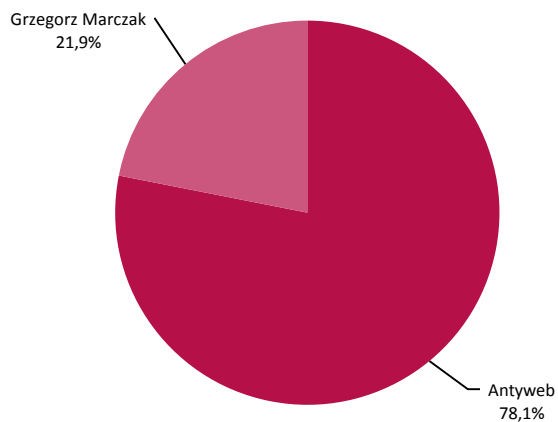


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

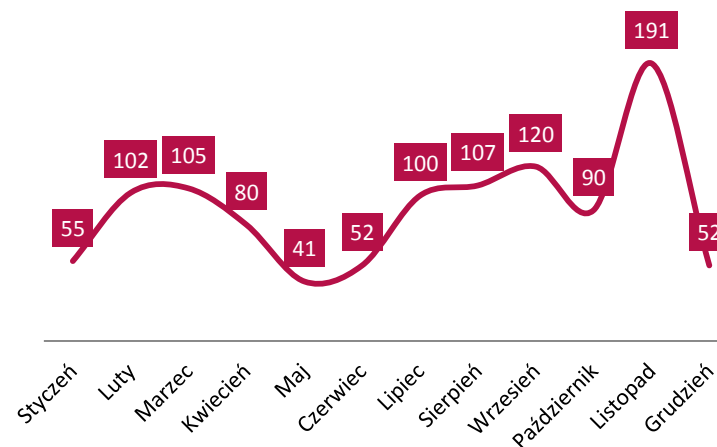
GRZEGORZ MARCZAK – 1095 unikalnych informacji



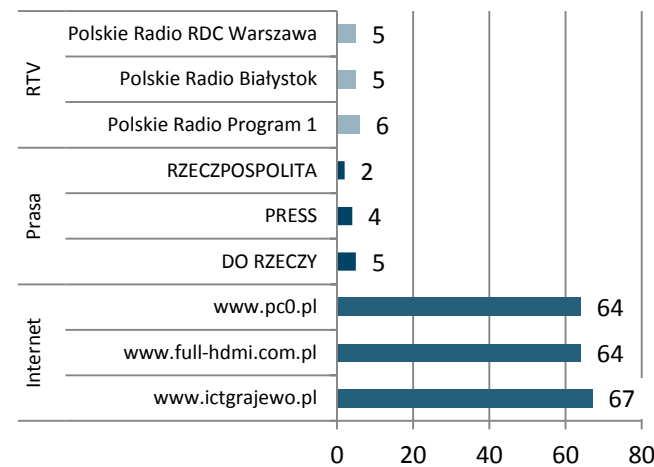
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

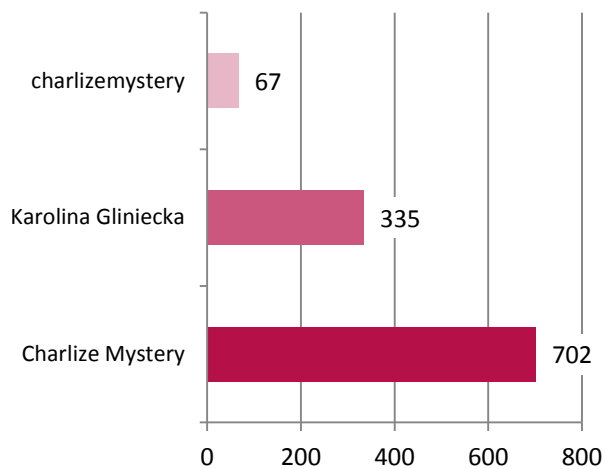


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

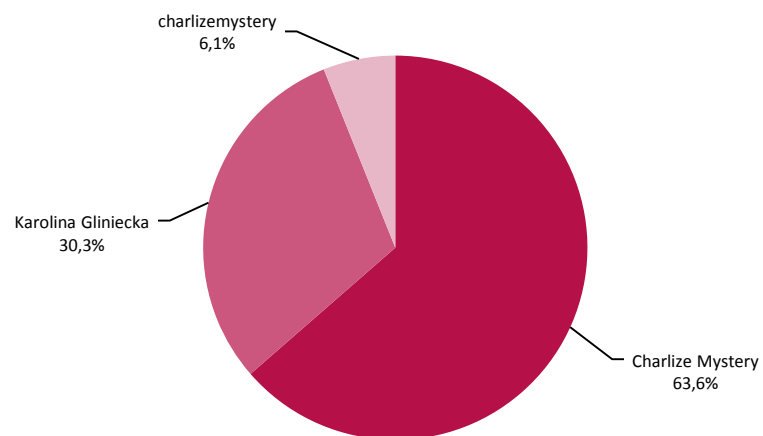


Tryb najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

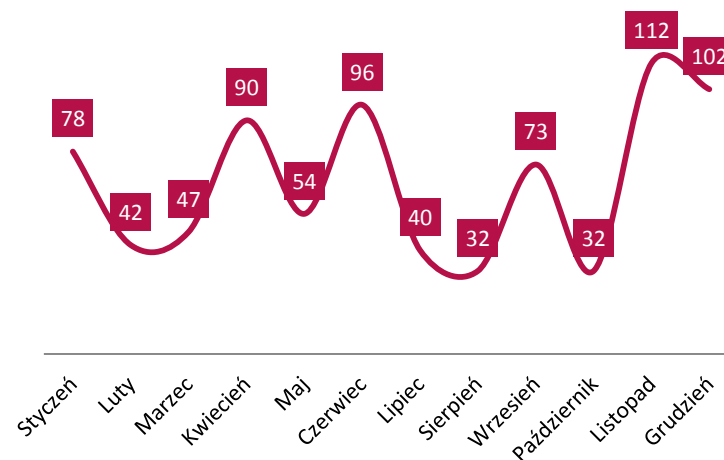
KAROLINA GLINIECKA – 798 unikalnych informacji



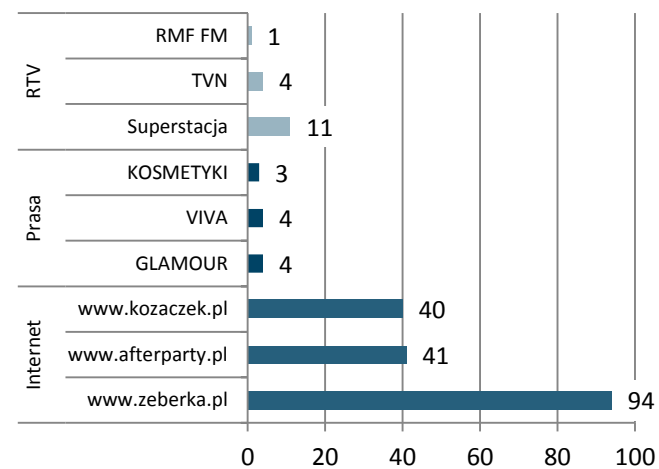
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

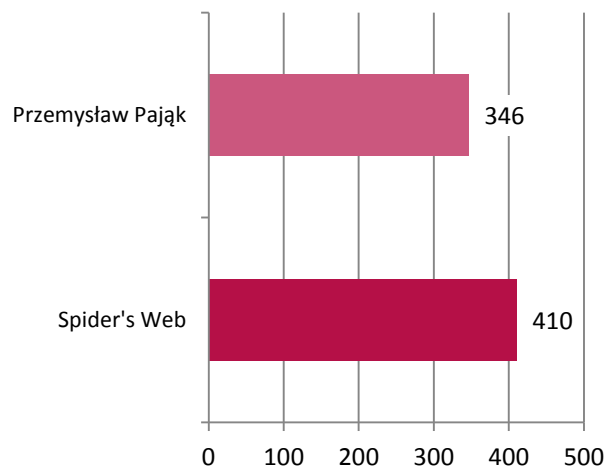


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

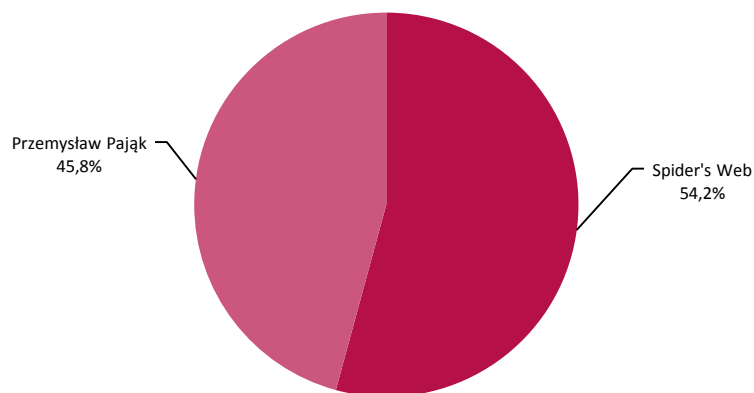


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

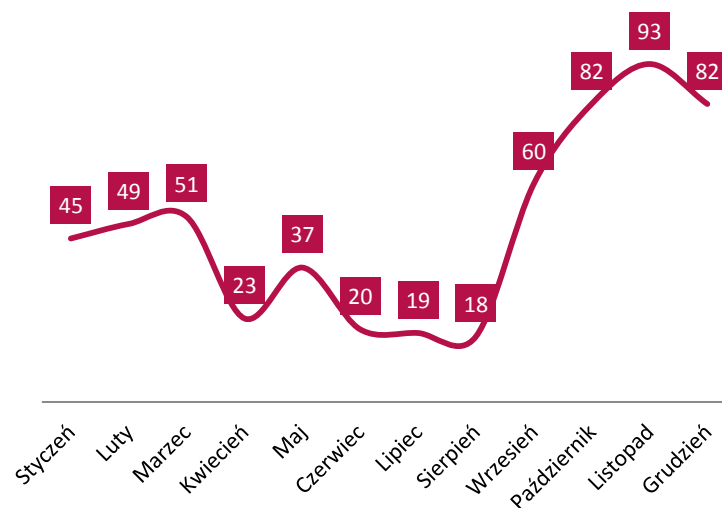
PRZEMYSŁAW PAJĄK – 579 unikalnych informacji



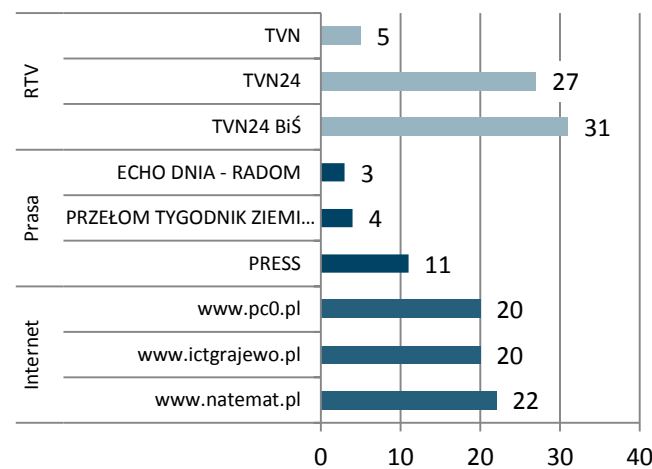
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

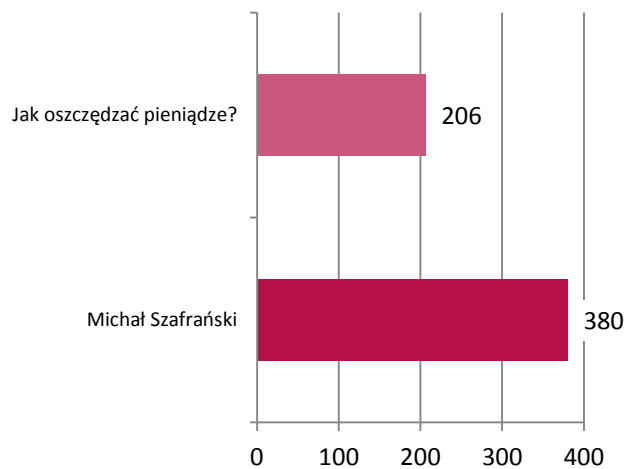


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

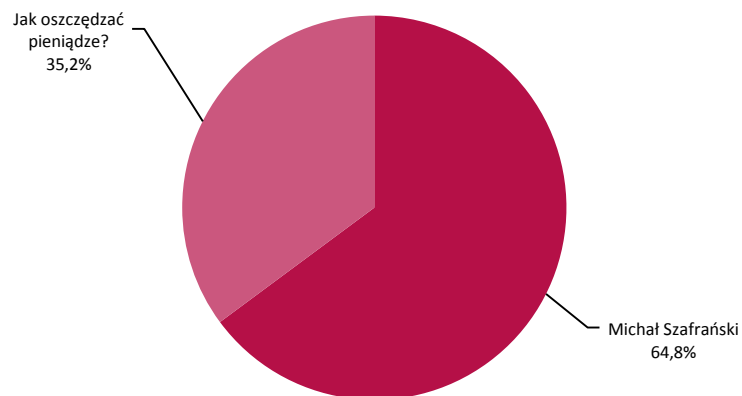


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

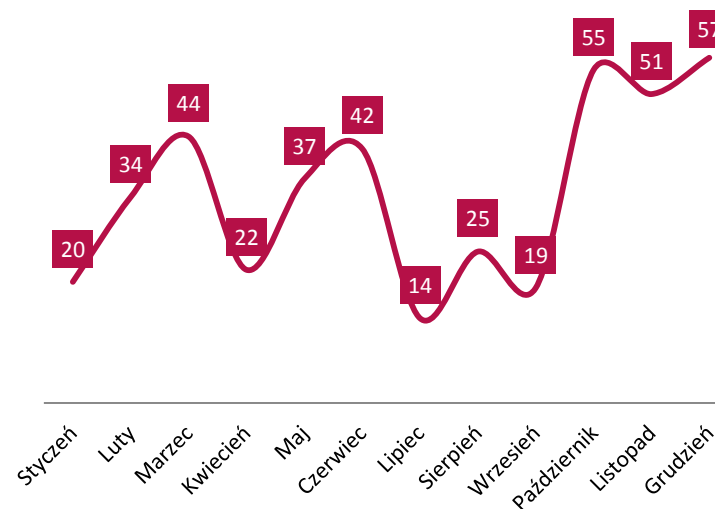
MICHAŁ SZAFRAŃSKI – 420 unikalnych informacji



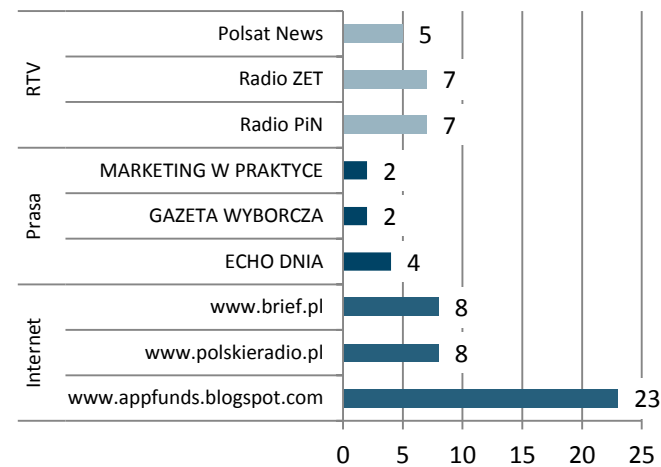
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

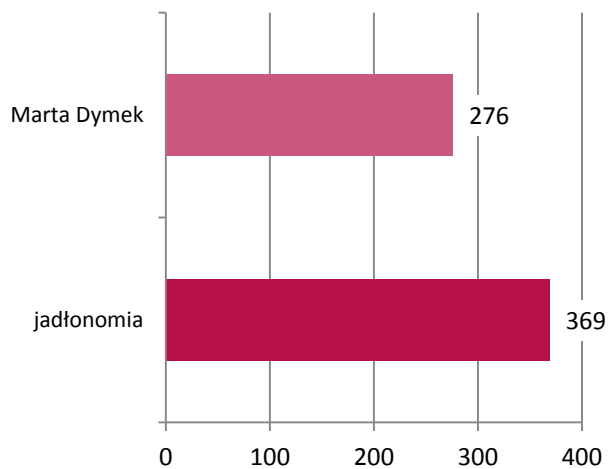


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

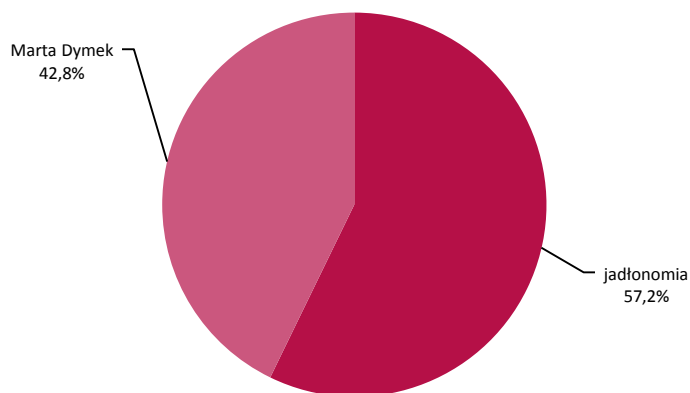


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

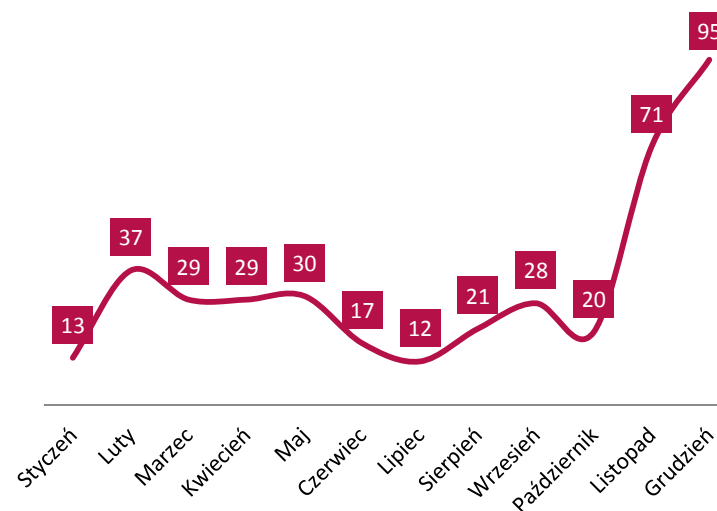
MARTA DYMEK – 402 unikalne informacje



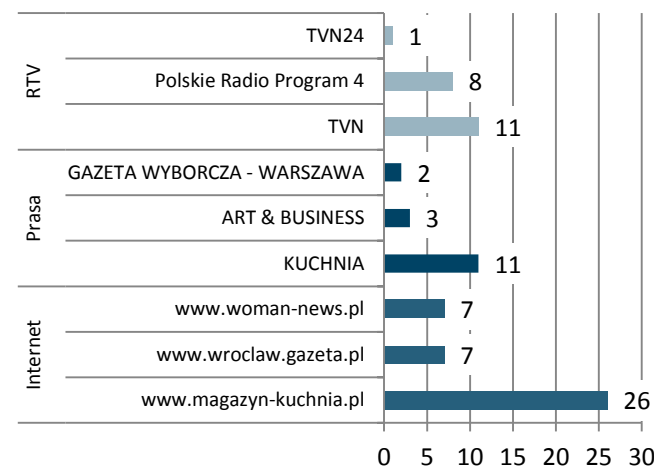
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

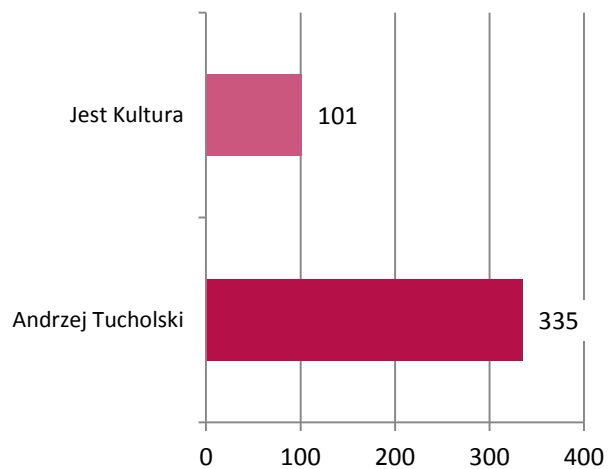


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

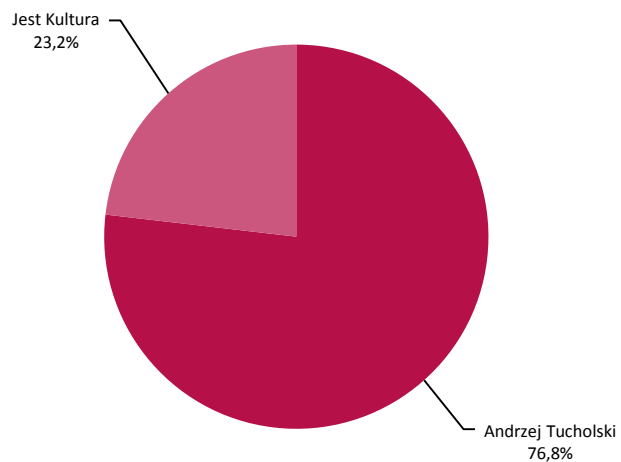


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

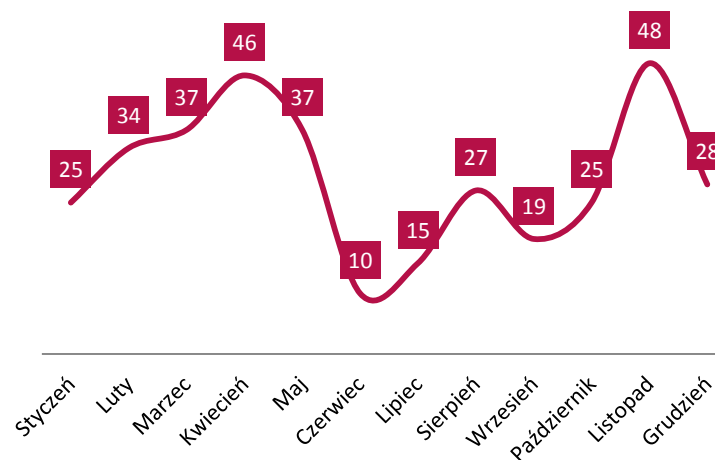
ANDRZEJ TUCHOLSKI – 351 unikalnych informacji



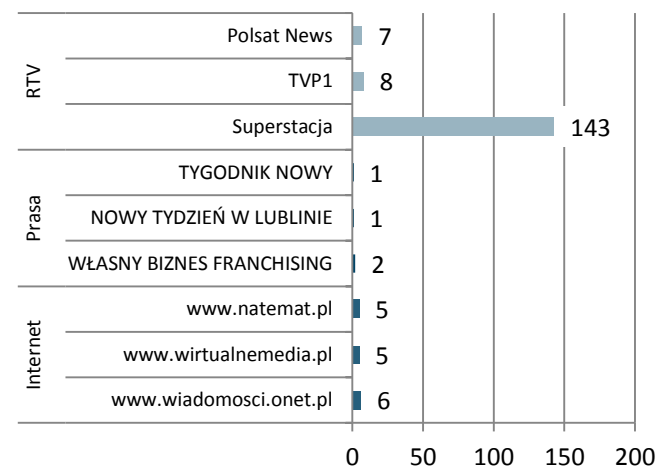
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

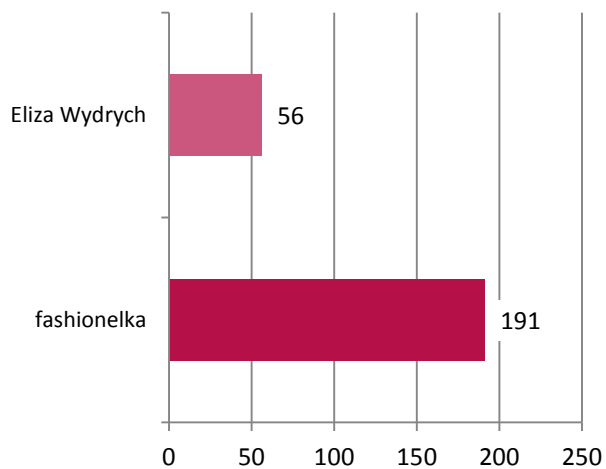


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

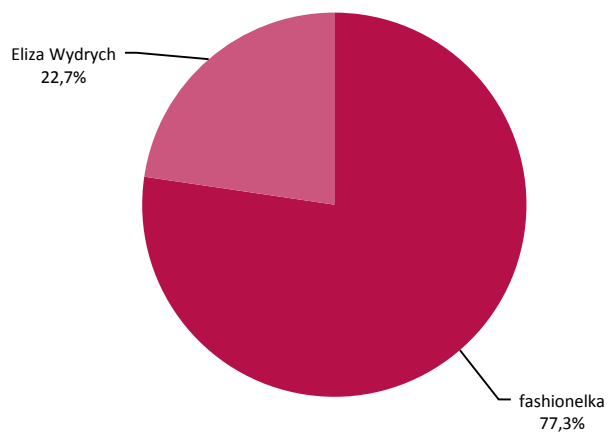


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

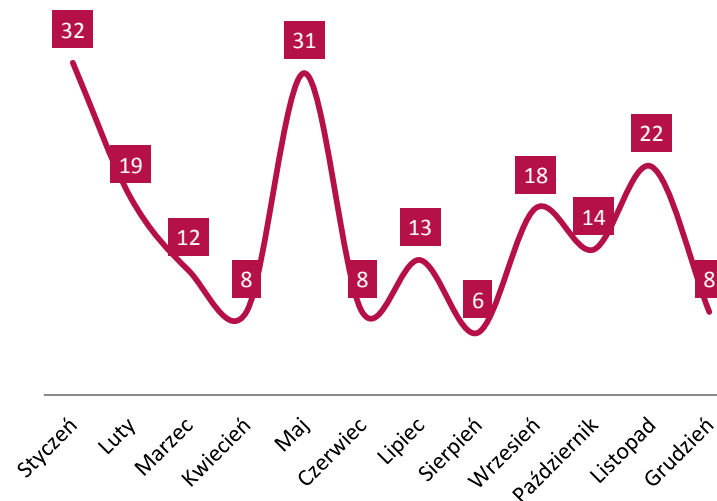
ELIZA WYDRYCH – 191 unikalnych informacji



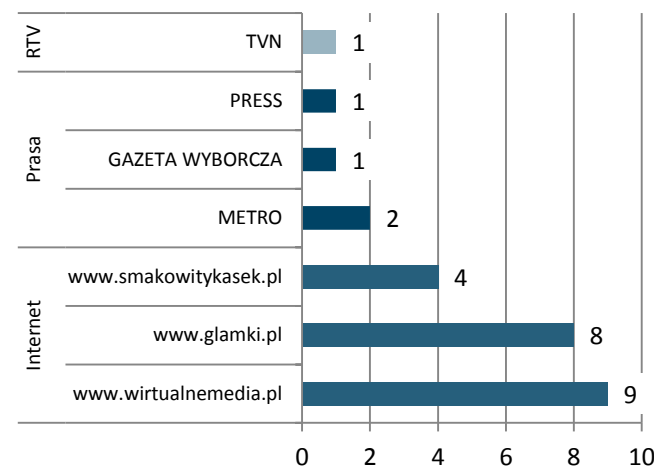
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy

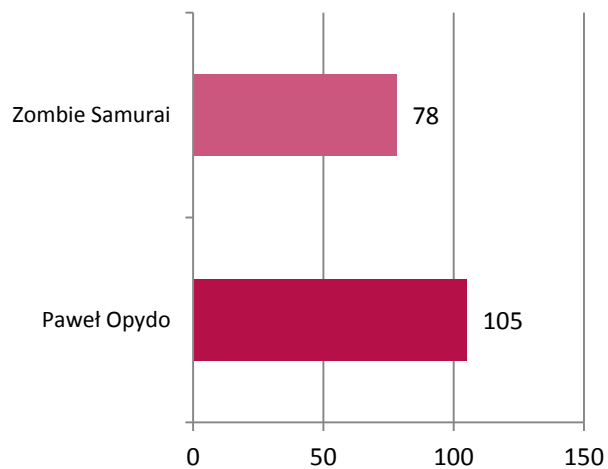


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

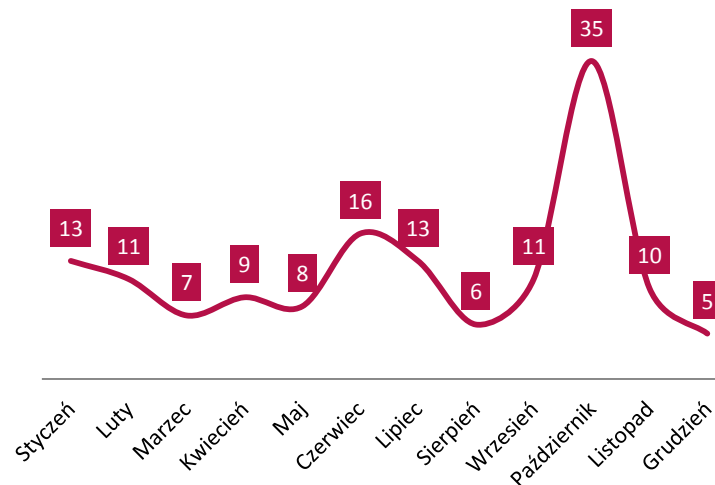


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

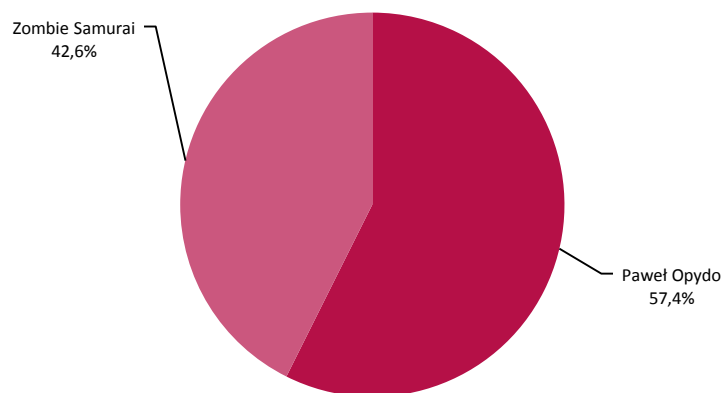
PAWEŁ OPYDO – 144 unikalne informacje



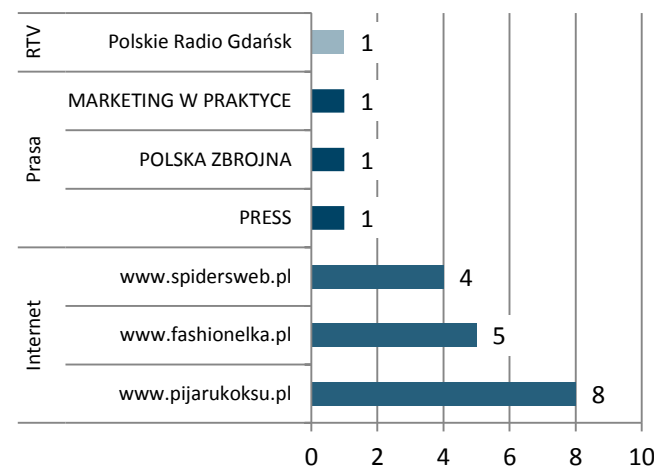
Liczba informacji w zależności od użytej nazwy



Suma informacji na przestrzeni 2014 roku



Udział procentowy informacji w zależności od użytej nazwy



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

