

# TOP 25 POLSKICH YOUTUBERÓW

Raport medialny

---

2016

# METODOLOGIA

**Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej 25 najbardziej medialnych YouTuberów z zestawienia 100 najbardziej popularnych polskich kanałów YouTube w 2016 r. Na podstawie danych z <http://vidstatsx.com/youtube-top-100-most-subscribed-poland-pl-channels>.**

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

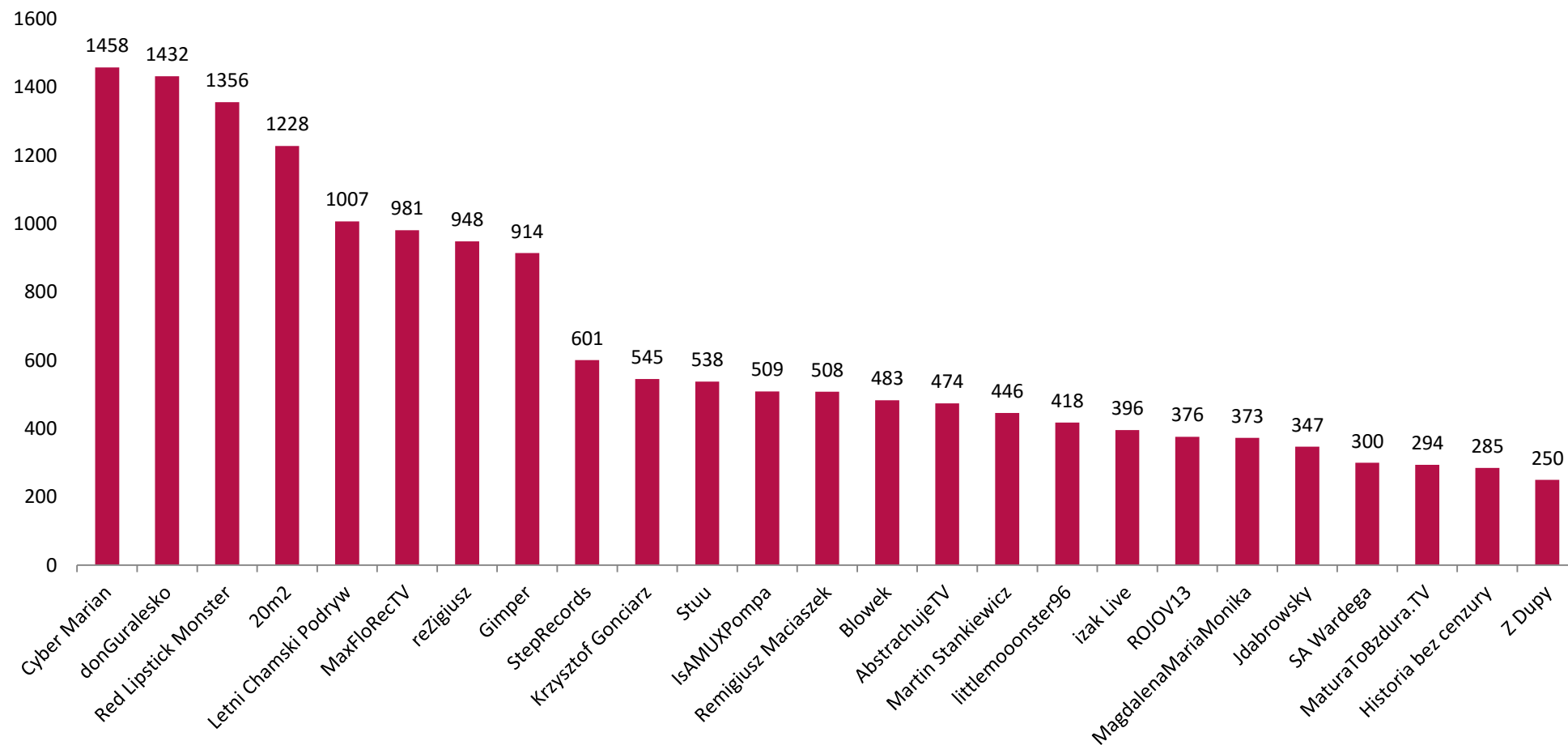
**Metoda:** ilościowa analiza danych

**Lista YOUTUBE'RÓW poddanych analizie (w kolejności alfabetycznej):**

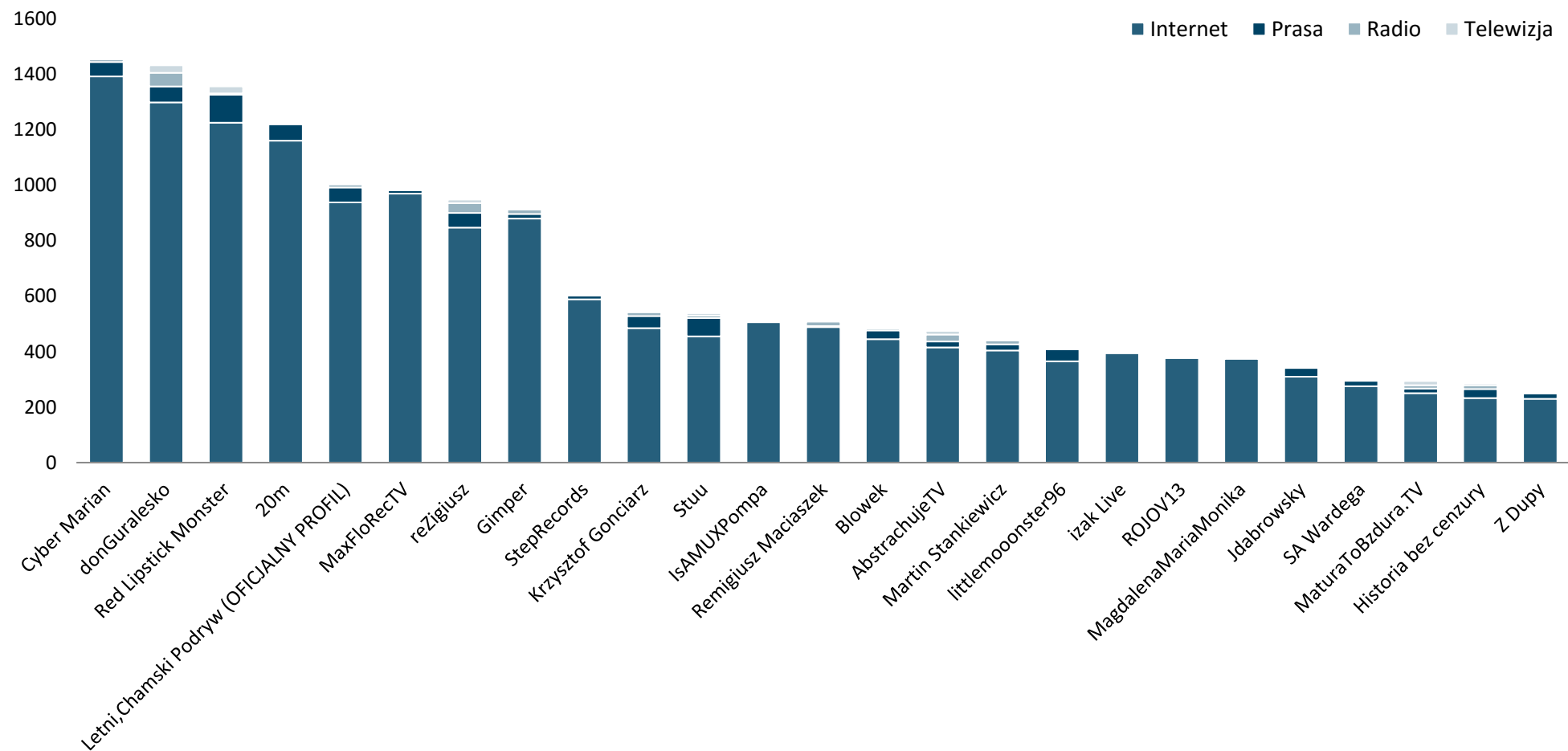
1. 20m 2. 5 Sposobów na... 3. AbstrachujePLUS 4. AbstrachujeTV 5. AdBuster 6. Adrianna Skon 7. Agnieszka Grzelak Beauty 8. Ajgor Ignacy 9. Banshee 10. Blowek 11. BOXDEL 12. Cięty Vlog 13. Cyber Marian 14. dealereq 15. DeeJayPallaside 16. DIIL.TV 17. Disowsky 18. donGuralesko 19. Drollercaster 20. Enzzi Gaming 21. GargameIVlog 22. Gimper 23. Handimania 24. Historia bez cenzury 25. Husiek 26. IsAMUXPompa 27. izak Live 28. jack gadovsky 29. Jcob 30. Jdabrowsky 31. JJayJoker 32. Kaiko 33. KaliGanjaMafia 34. Kaluch 35. Karolek 36. Krzysztof Gonciarz 37. Kubson 38. Lachu 39. Letni Chamski Podryw 40. littlemoonster96 41. MagdalenaMariaMonika 42. Magic of Y 43. Mandzio 44. Marcin Malczynski 45. Martin Stankiewicz 46. Masterczulek 47. Mateusz M 48. MaturaToBzdura.TV 49. MaxFloRecTV 50. mietczynski 51. Multi 52. Naruciak 53. Niekryty Krytyk 54. paei100 55. PLKD 56. Polimaty 57. Ponki 58. Poszukiwacz 59. ProstoTv 60. Ravgor.TV 61. Red Lipstick Monster 62. Remigiusz Maciaszek 63. reZigiusz 64. ROJOV13 65. Roxmb 66. SA Wardega 67. SciFun 68. SerafinTV 69. Sheo 70. Sitr0x 71. skkf 72. skkf2 73. SkyeN 74. Smav 75. smiechawaTV 76. SPInkafilmstudio 77. StepRecords 78. stoprocentTV 79. Stuu 80. Stuu Games 81. Stuu PLUS 82. stylizacjeTV 83. Szparagi 84. That`s Alien! Gaming Channel 85. TheBieczka 86. TheChwytak 87. TheHogaty 88. TheNitroZyniak 89. TheUnboxall 90. TivoltGames 91. Topowa Dycha 92. TRENUJ Z KRZYCHEM 93. TVGRYpl 94. tvnpl 95. UrbanRecTv 96. Vertez 97. Yoczook 98. Z Dupy 99. Zajcu37 100. ZWG

## PODSUMOWANIE DANYCH

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT TOP 25 YOUTUBERÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



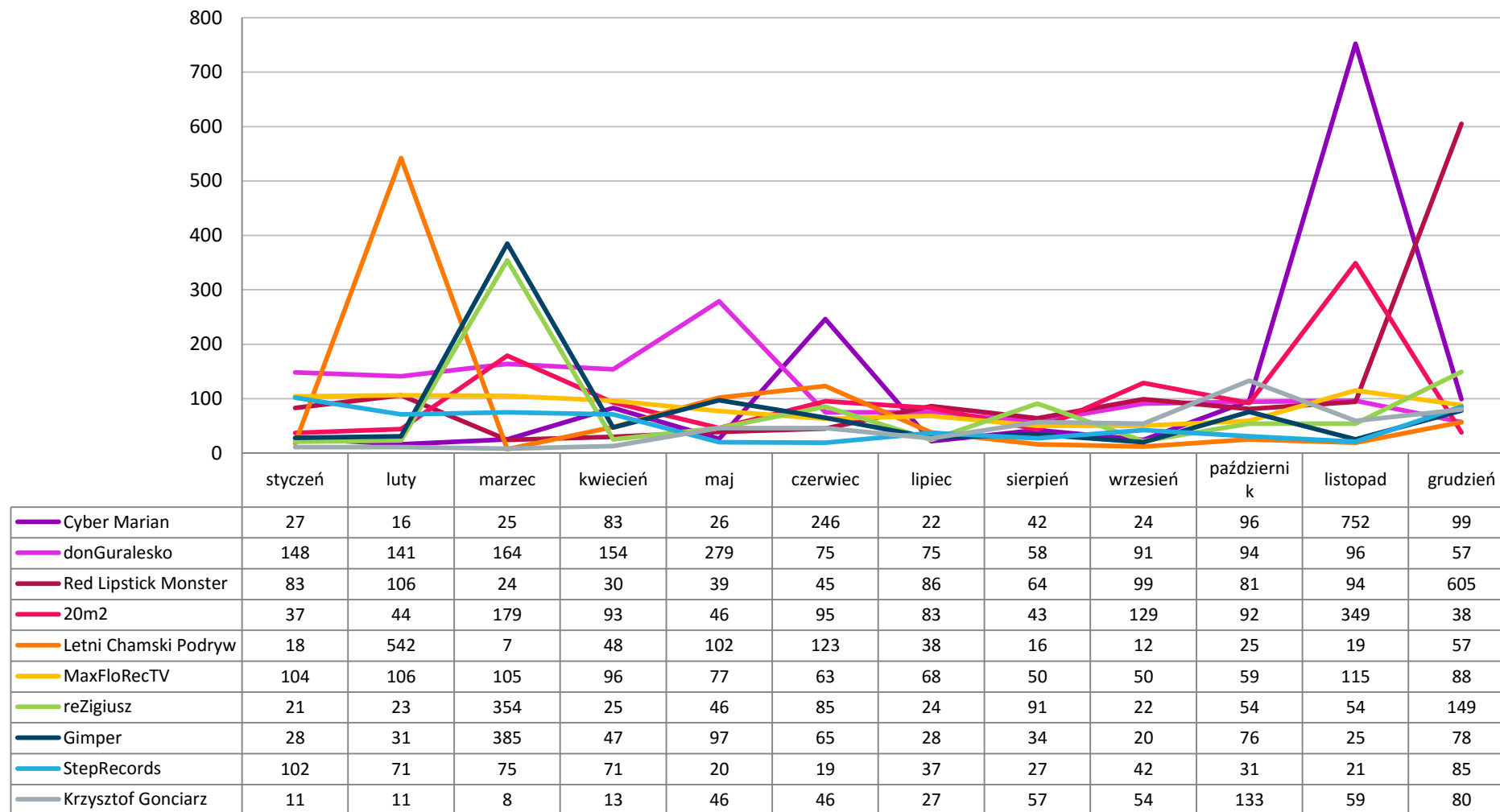
## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT TOP 25 YOUTUBERÓW W PODZIALE NA MEDIA



## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW W PODZIALE NA MEDIA (TOP 25)

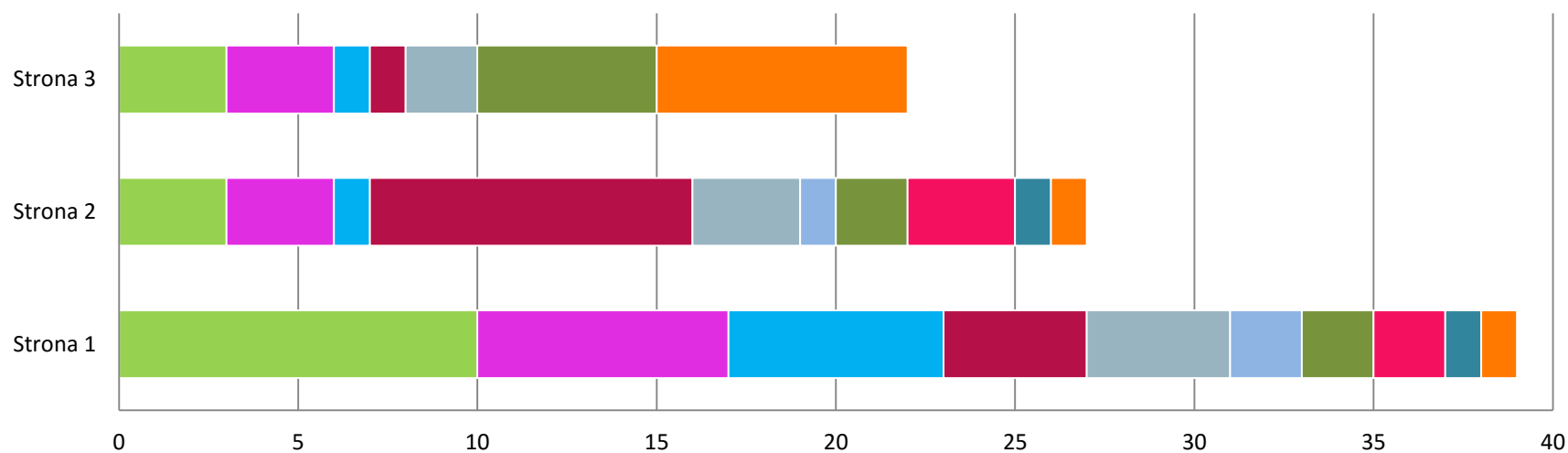
	Internet	Prasa	Radio	Telewizja
Cyber Marian	1392	52	9	5
donGuralesko	1298	58	49	27
Red Lipstick Monster	1225	101	5	25
20m	1160	60	3	5
Letni,Chamski Podryw (OFICJALNY PROFIL)	938	54	11	4
MaxFloRecTV	969	12		
reZigiusz	847	53	35	13
Gimper	879	17	17	1
StepRecords	588	13		
Krzysztof Gonciarz	485	43	14	3
Stuu	455	66	9	8
IsAMUXPompa	506	2	1	
Remigiusz Maciaszek	488	4	16	
Blowek	445	31	7	
AbstrachujeTV	415	21	25	13
Martin Stankiewicz	404	22	14	6
littlemoonster96	365	44	3	6
izak Live	395	1		
ROJOV13	376			
MagdalenaMariaMonika	373			
Jdabrowsky	309	32	4	2
SA Wardega	275	20	3	2
MaturaToBzdura.TV	250	17	12	15
Historia bez cenzury	232	33	14	6
Z Dupy	230	19	1	

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBERÓW NA PRZESTRZENI 2016 roku (TOP 10)



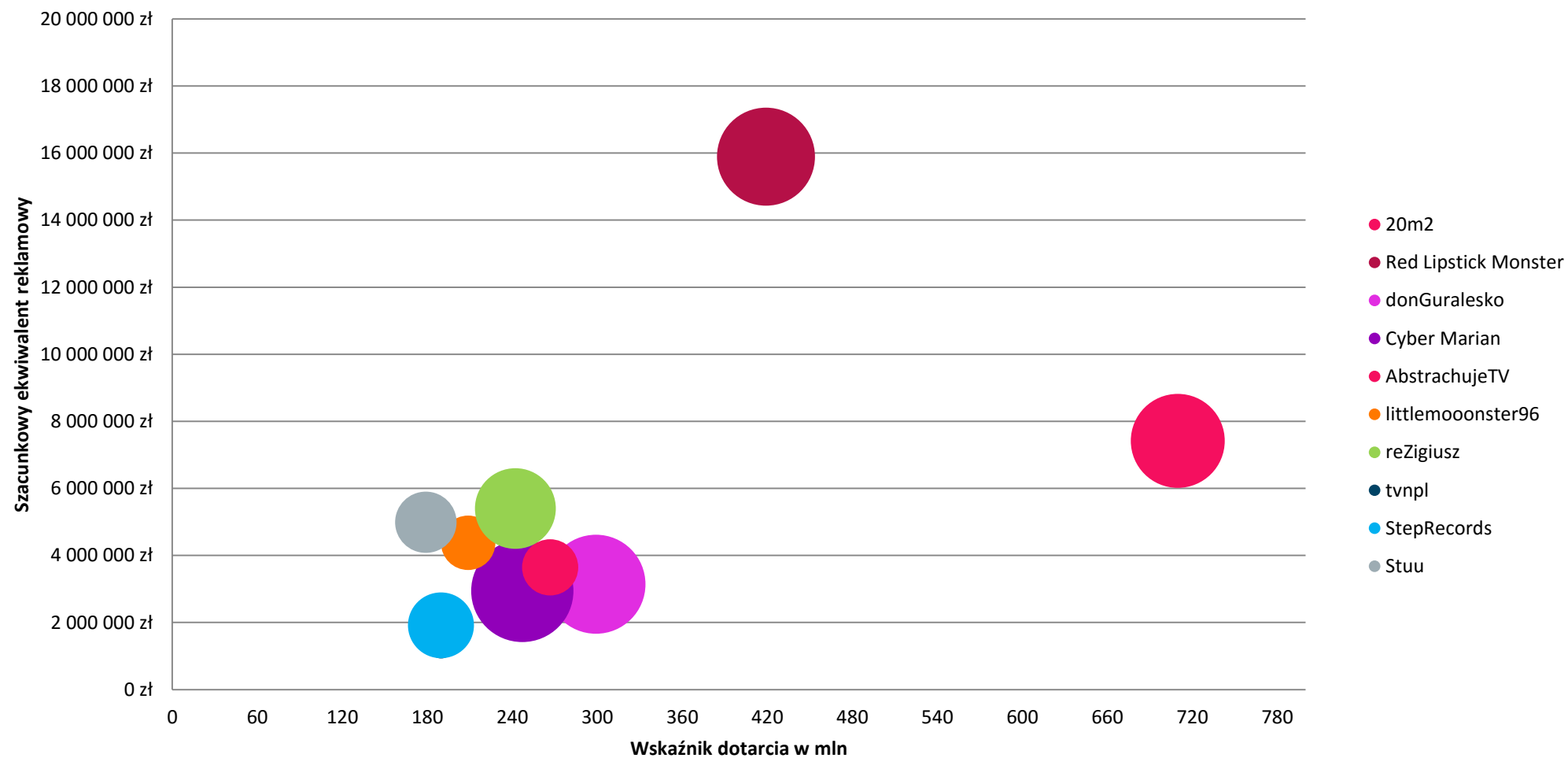


## LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBERÓW – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)

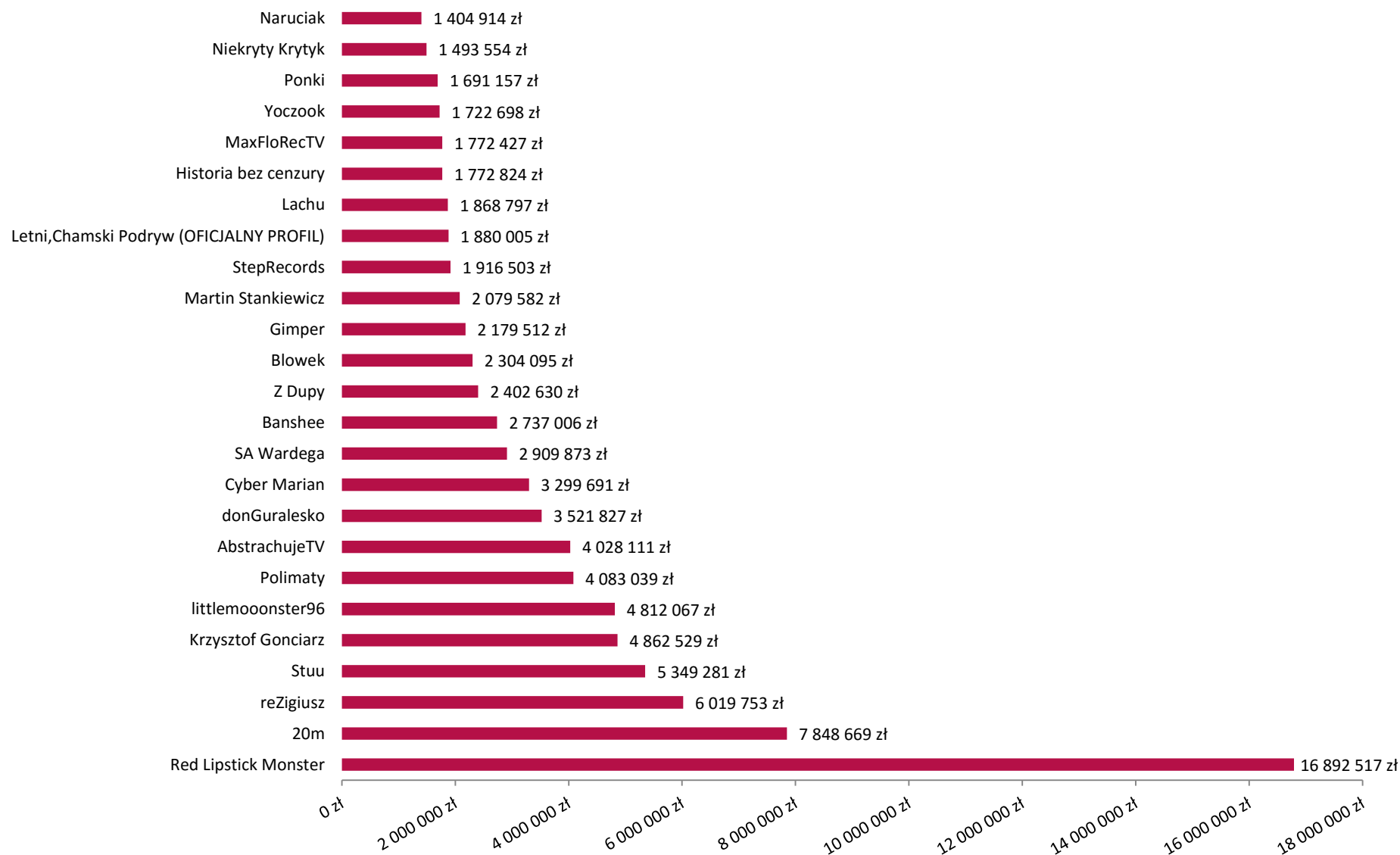


	Strona 1	Strona 2	Strona 3
reZigiusz	10	3	3
donGuralesko	7	3	3
Letni Chamski Podryw	6	1	1
Red Lipstick Monster	4	9	1
Stuu	4	3	2
AbstrachujeTV	2	1	0
Jdabrowsky	2	2	5
20m2	2	3	0
Smav	1	1	0
littlemoonster96	1	1	7

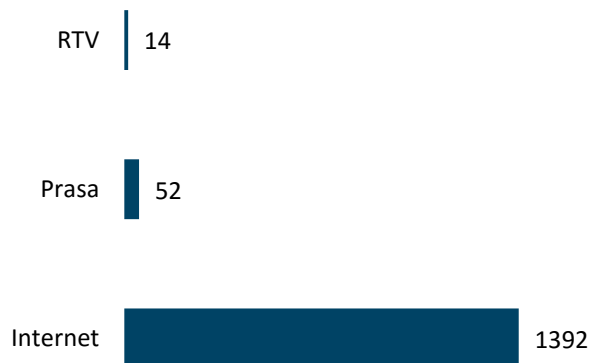
## MAPA BENCHMARKINGOWA TOP 25 YOUTUBERÓW (SUMA INF., WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) - PRASA I INTERNET



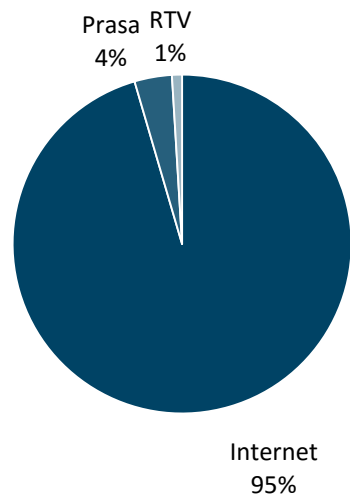
## WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO POLSKICH YOUTUBERÓW



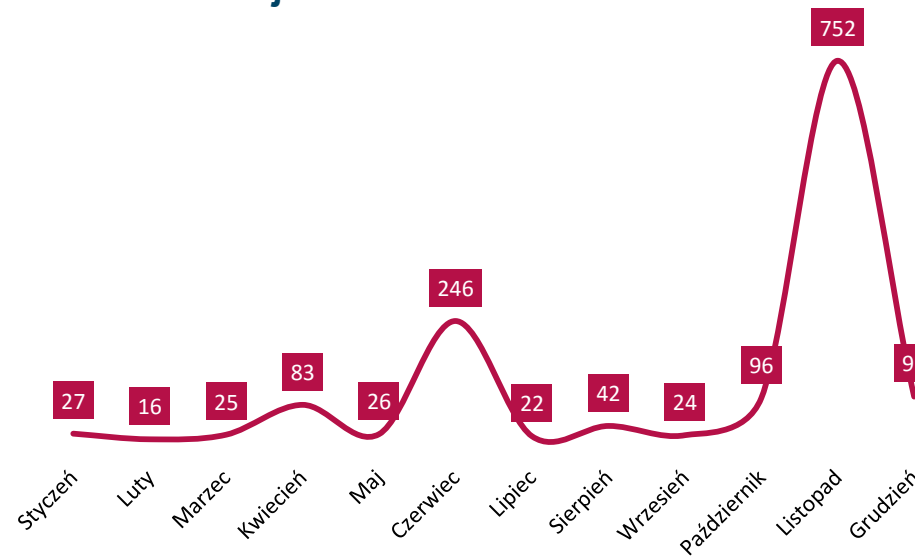
### Cyber Marian – 1458 informacji



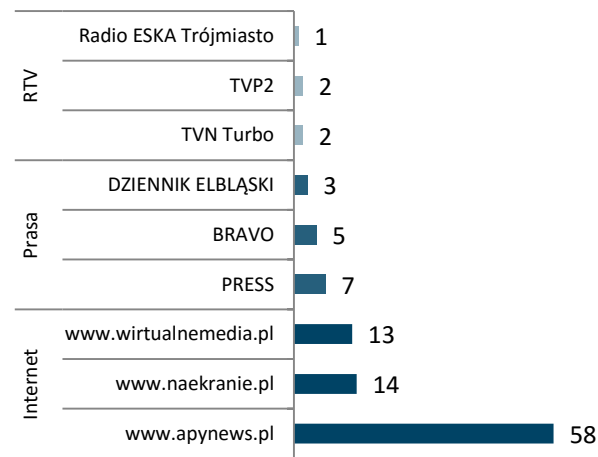
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

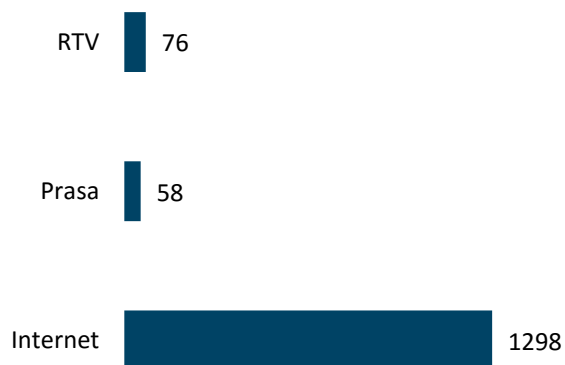


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

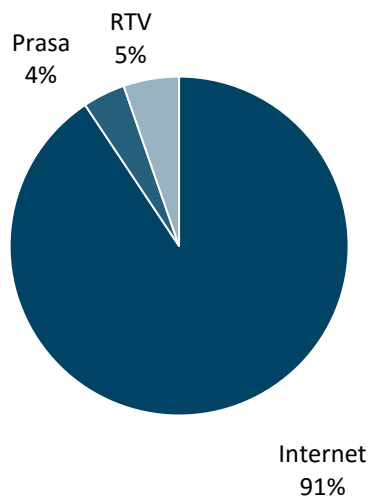


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

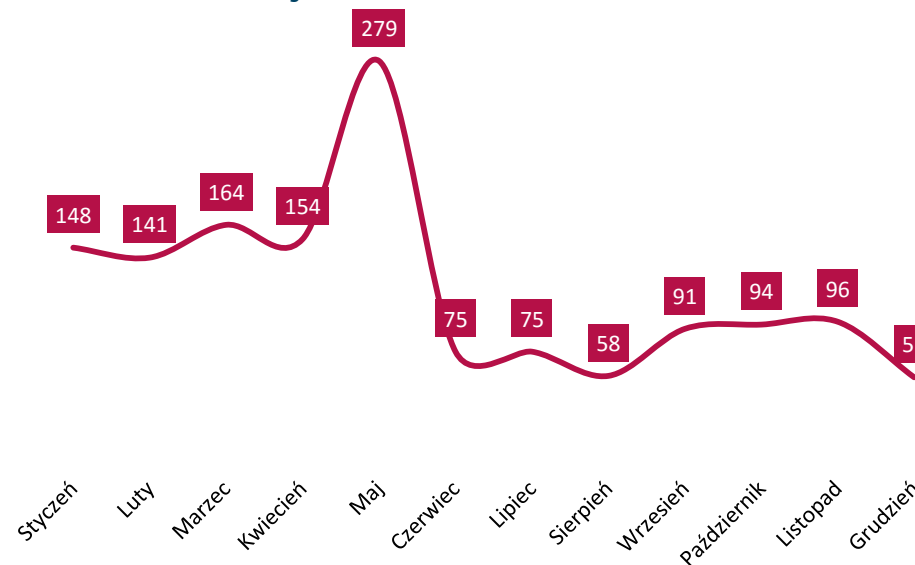
## donGURALesko – 1432 informacje



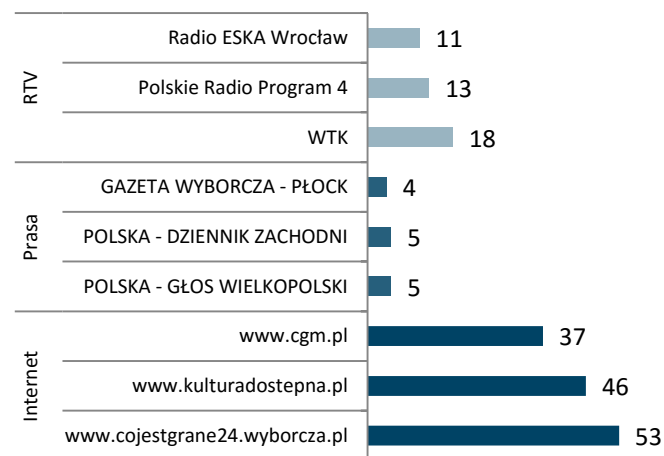
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

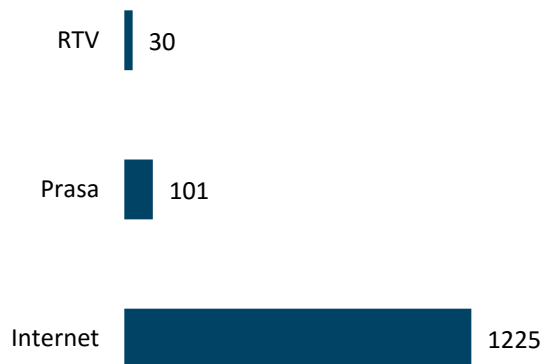


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

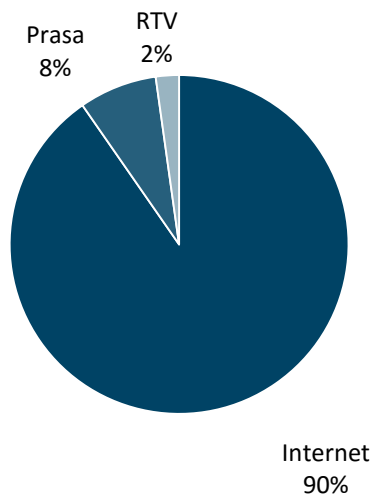


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

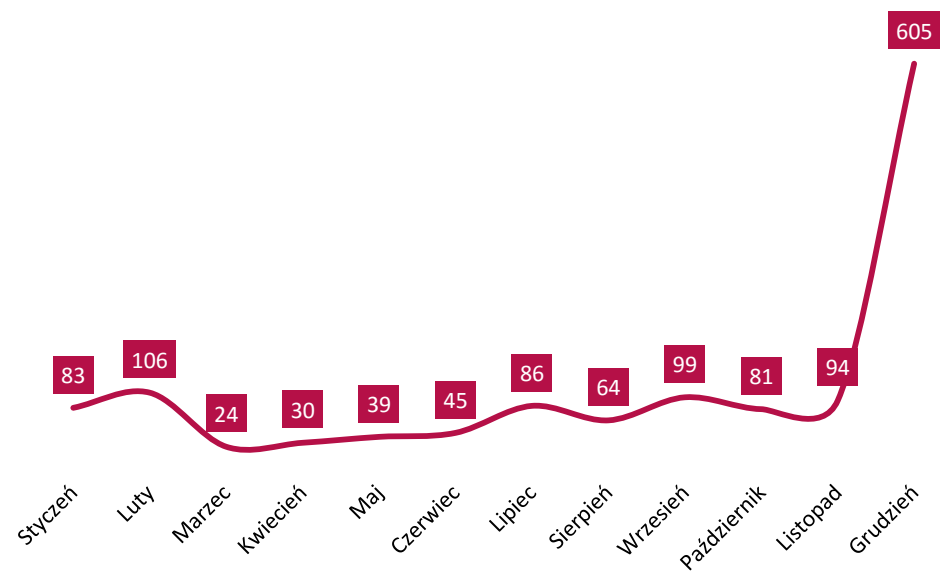
## Red Lipstick Monster – 1356 informacji



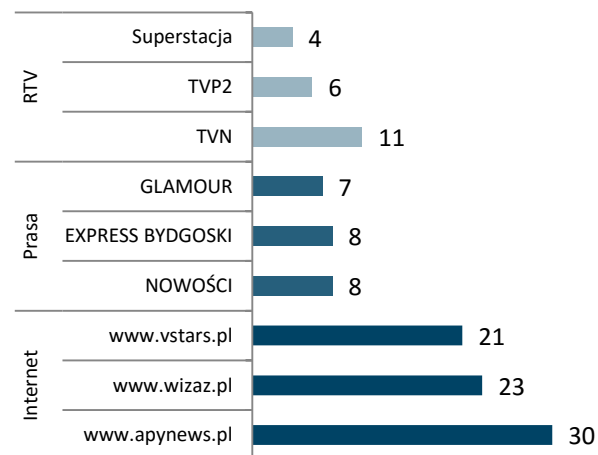
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

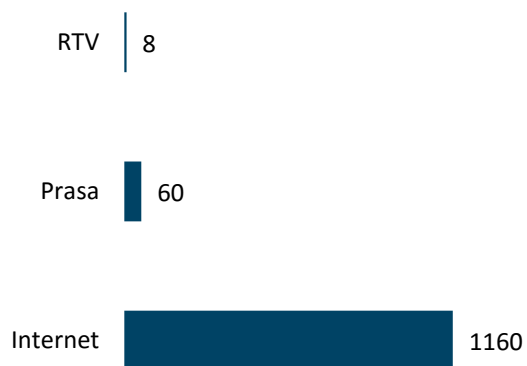


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

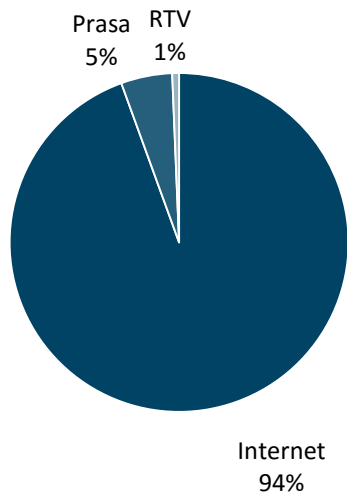


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

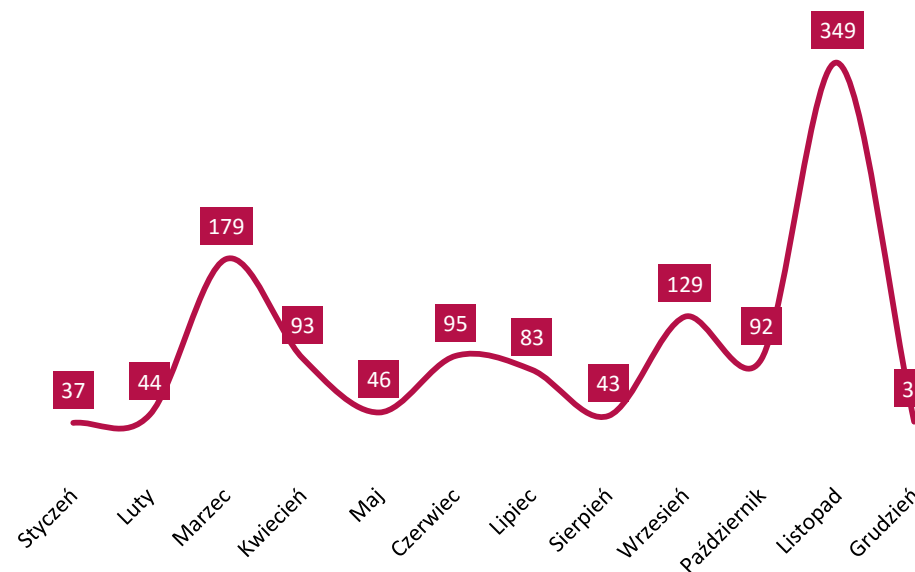
## 20m<sup>2</sup> – 1228 informacji



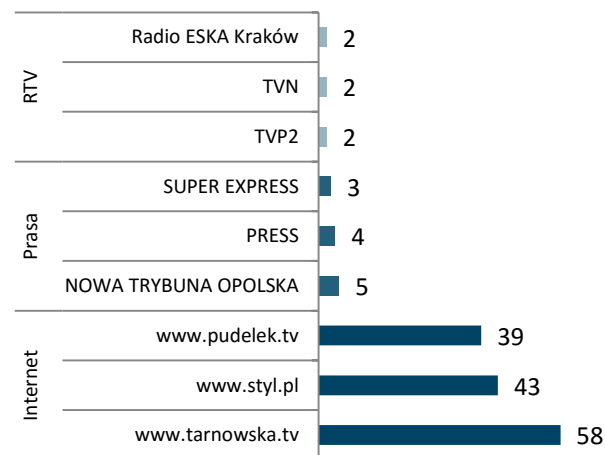
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

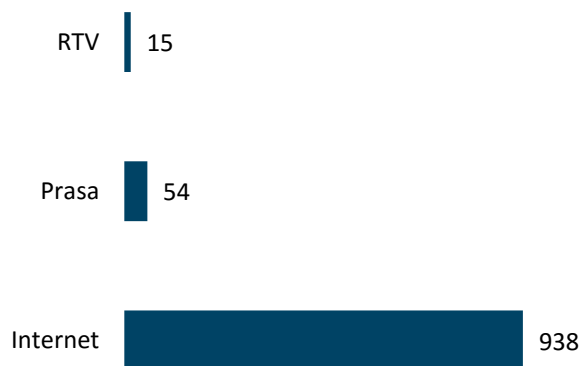


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

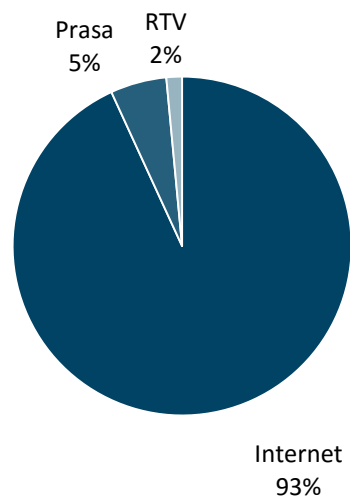


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

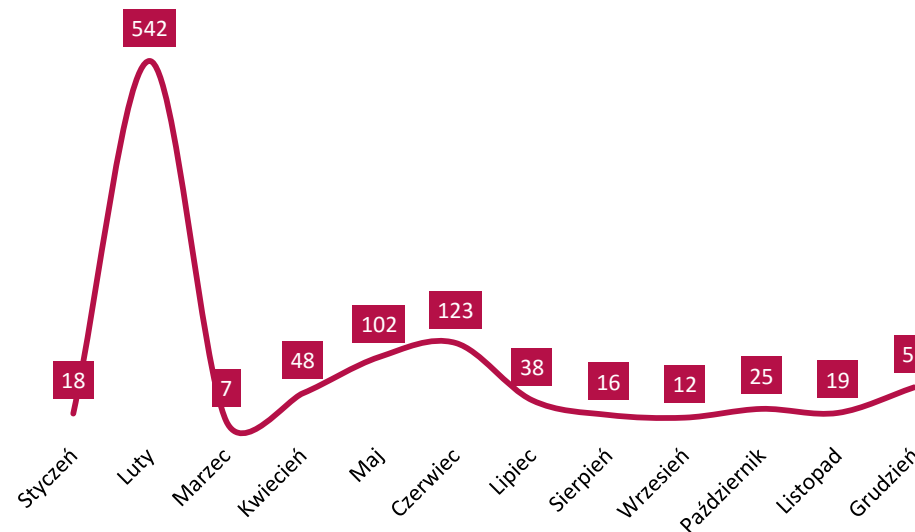
## Letni Chamski Podryw – 1007 informacji



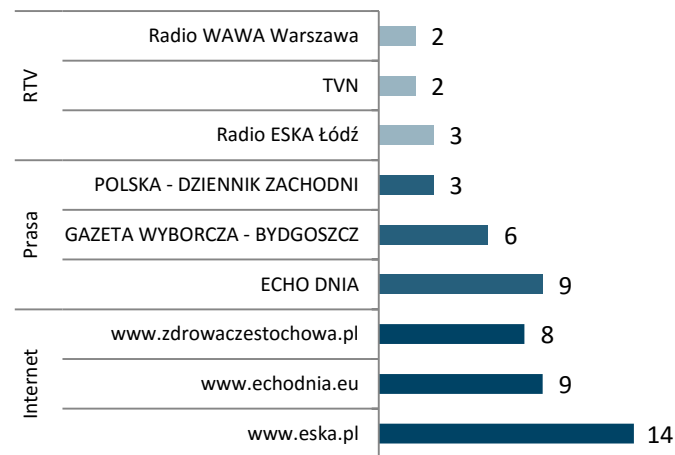
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



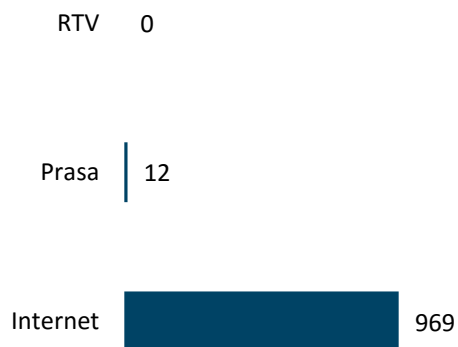
### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



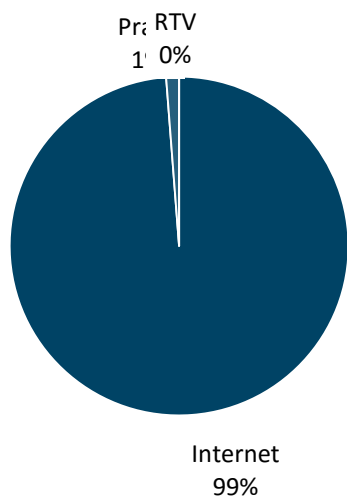
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



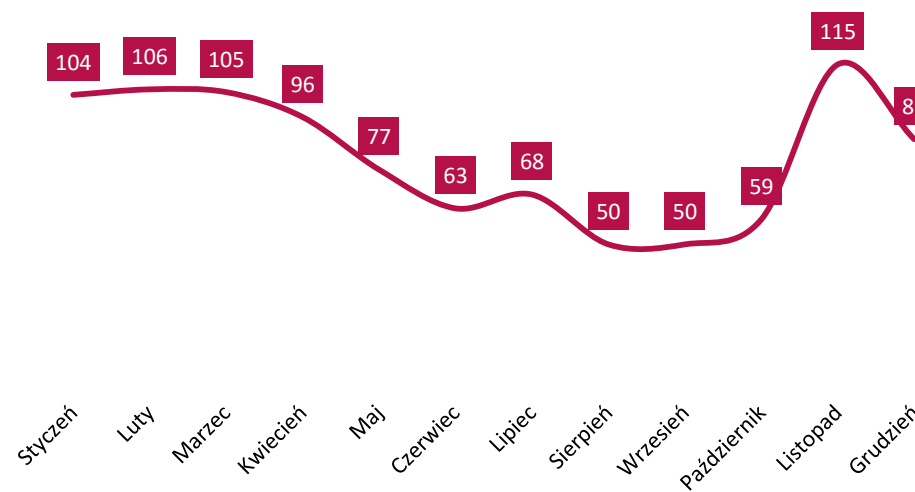
## MaxFloRecTV – 981 informacji



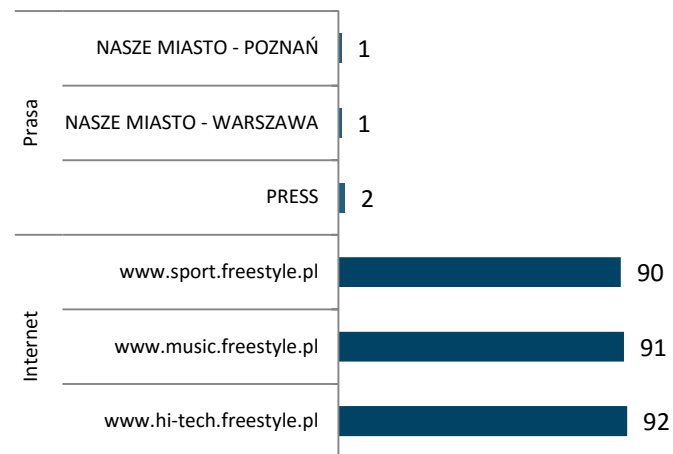
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

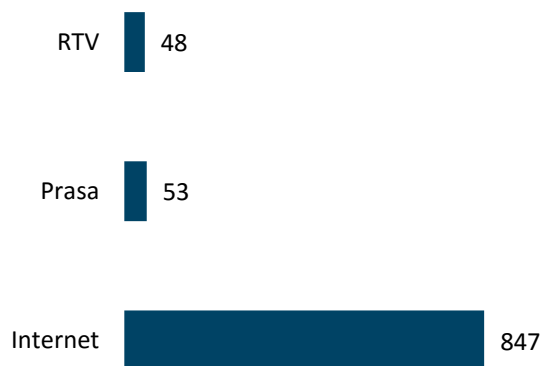


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

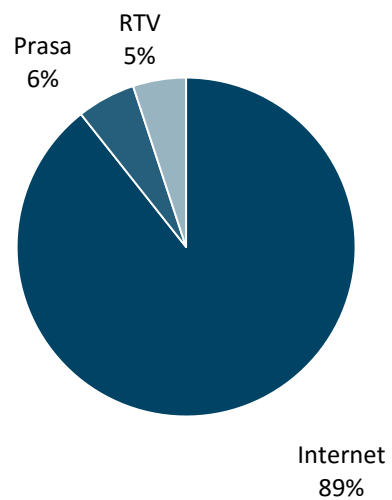


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

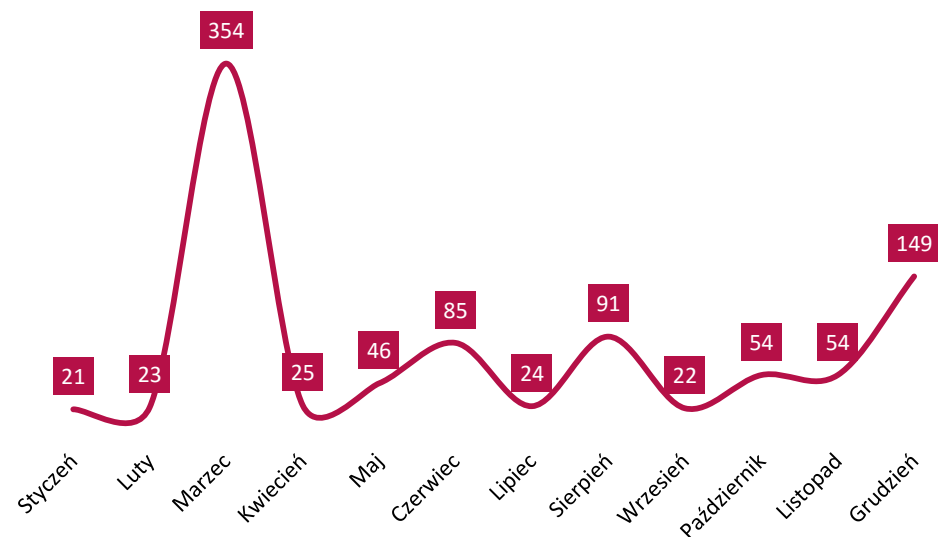
## reZigiusz – 948 informacji



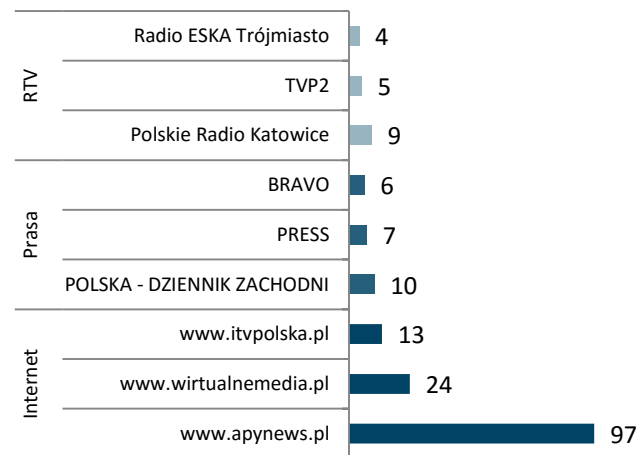
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

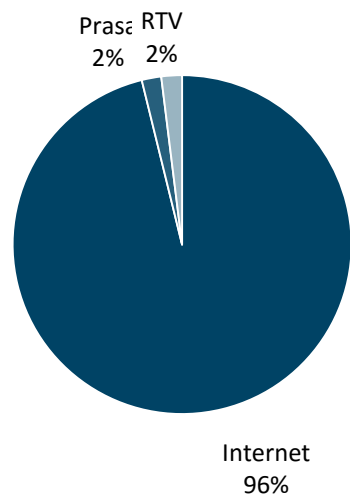


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

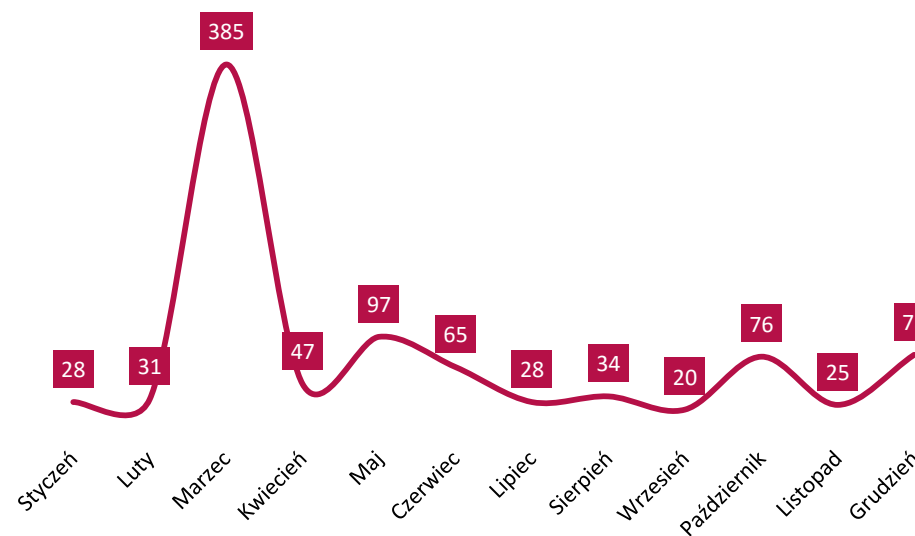
## Gimper – 914 informacji



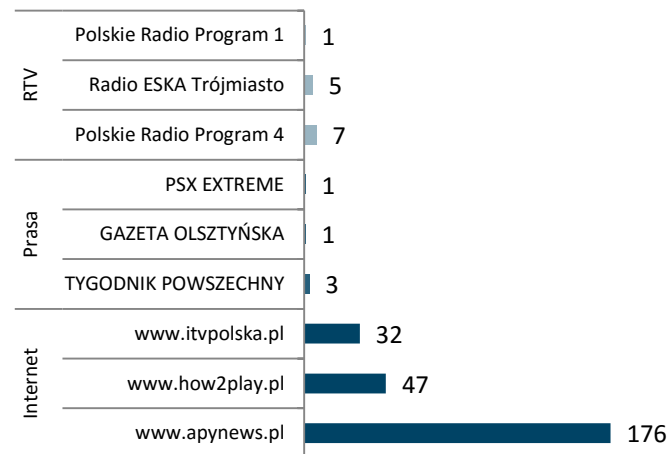
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

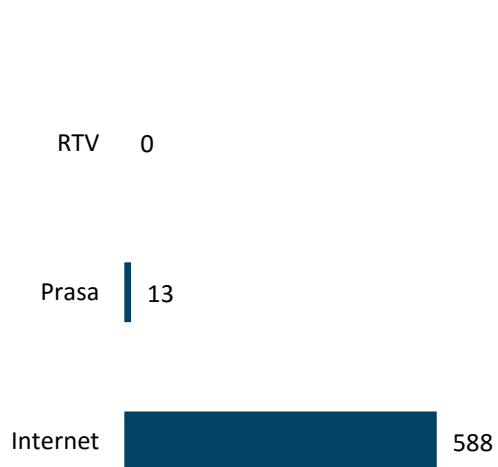


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

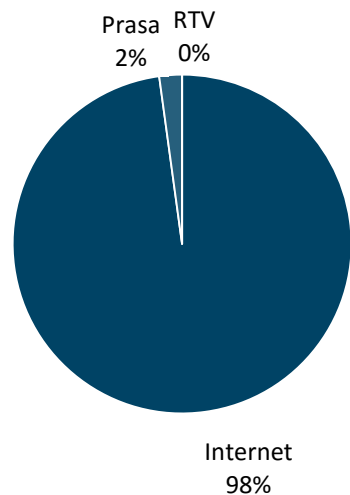


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

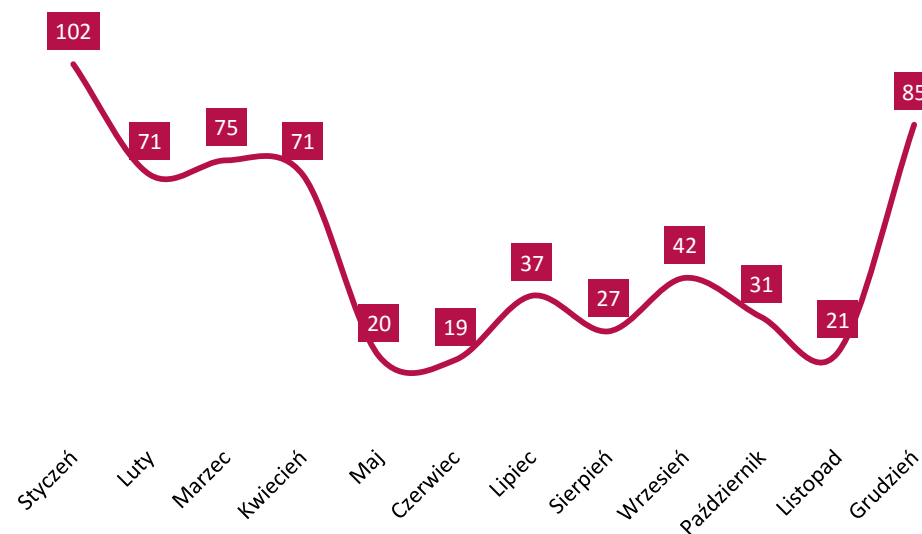
### Step Records – 601 informacji



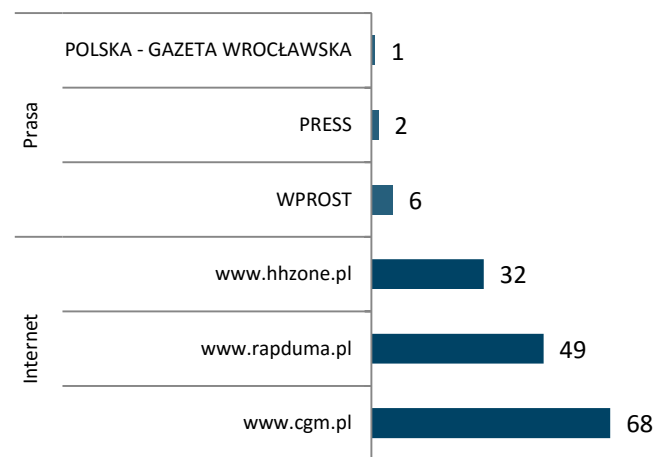
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

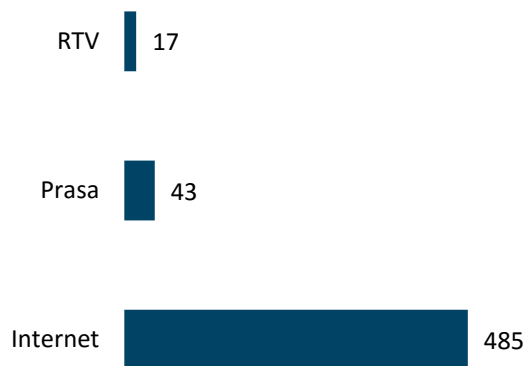


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

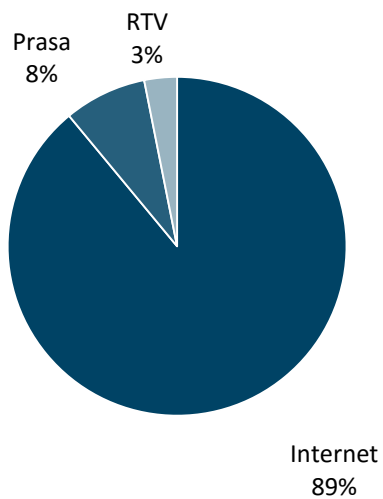


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

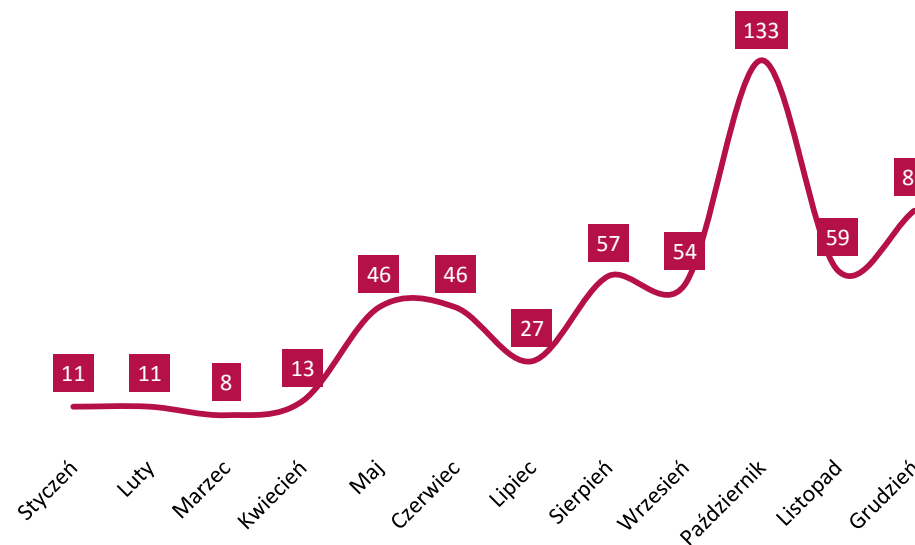
## Krzysztof Gonciarz – 545 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

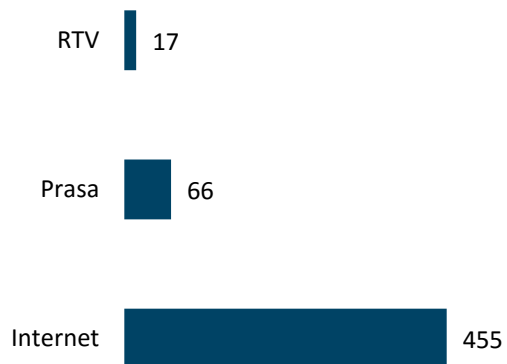


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

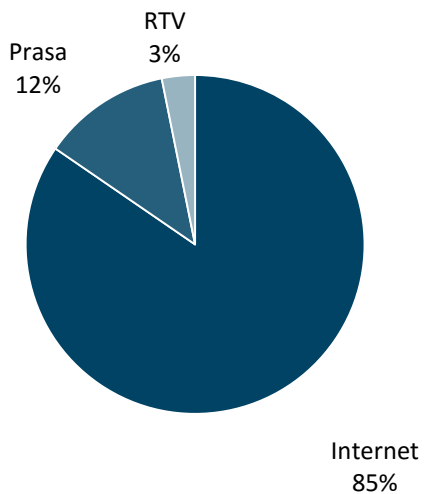


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

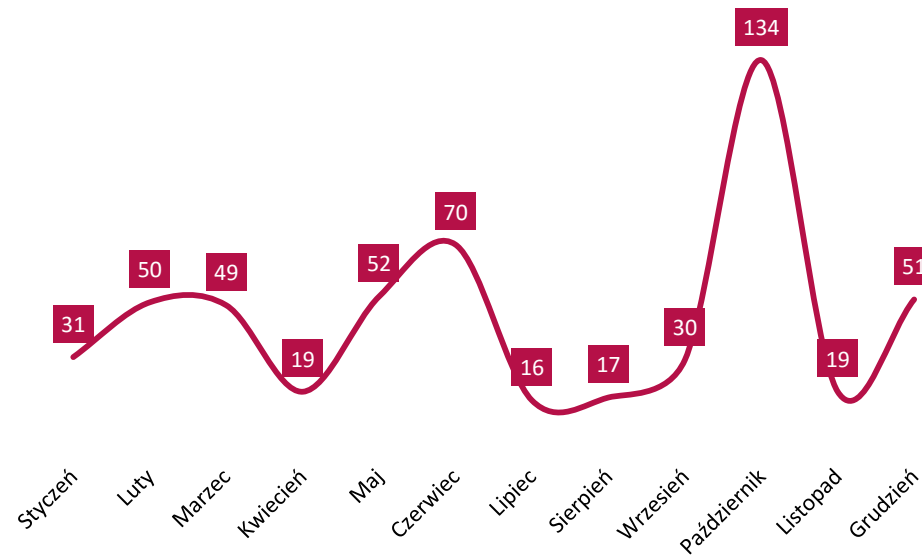
## Stuu – 538 informacji



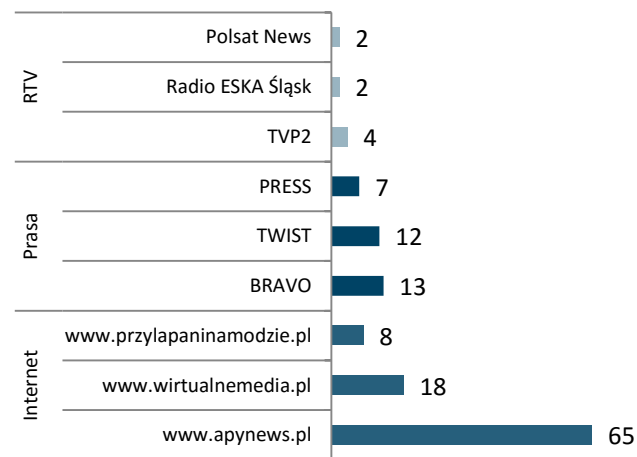
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

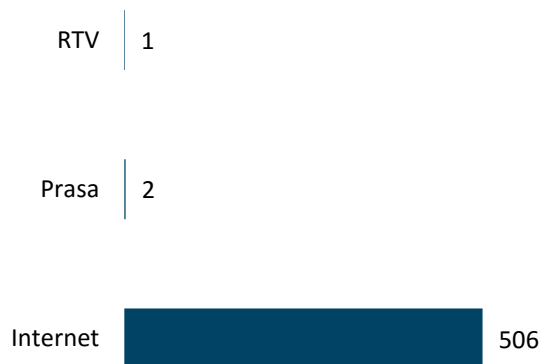


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

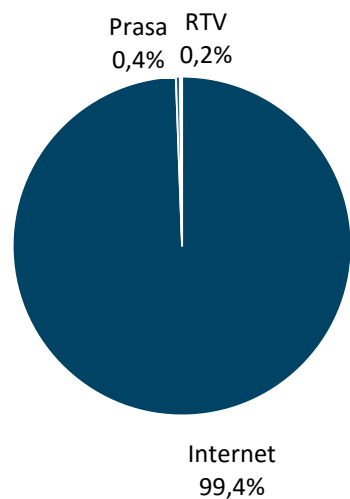


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

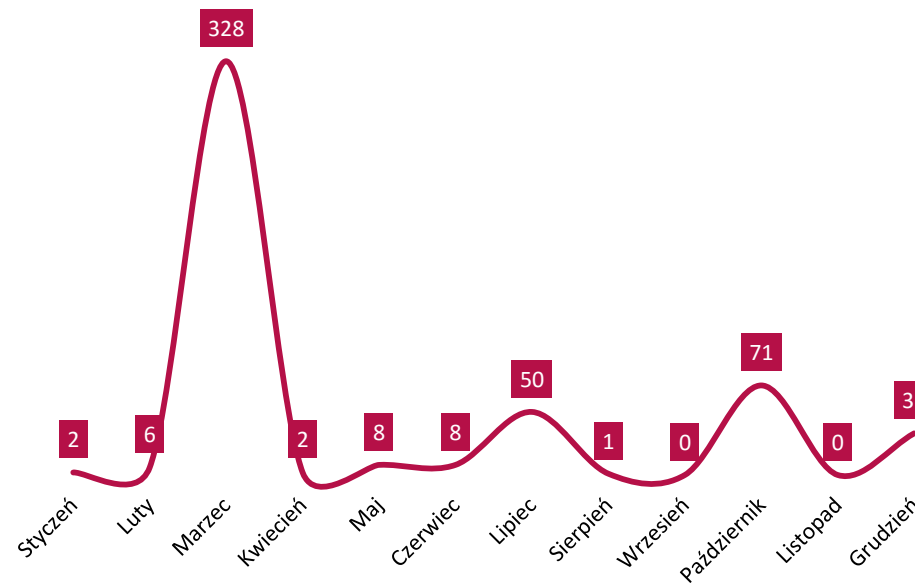
## IsAMUXPompa – 509 informacji



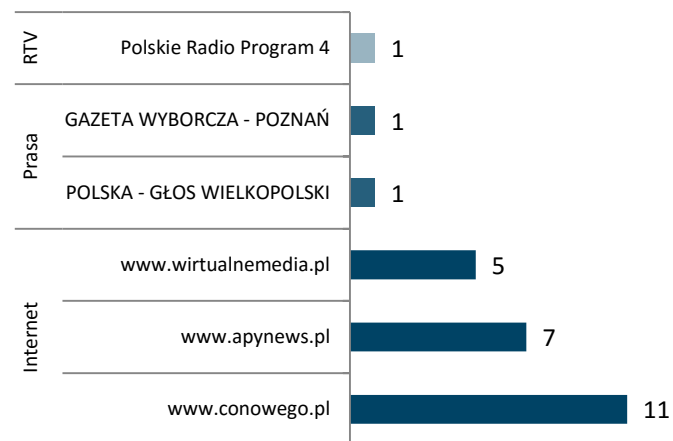
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

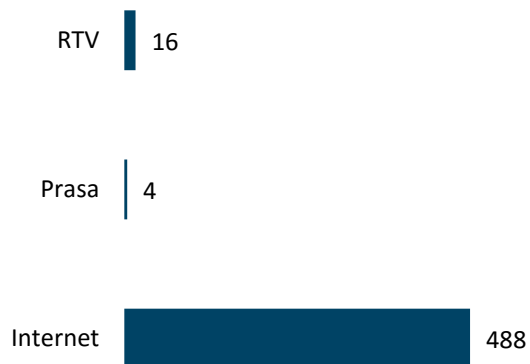


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

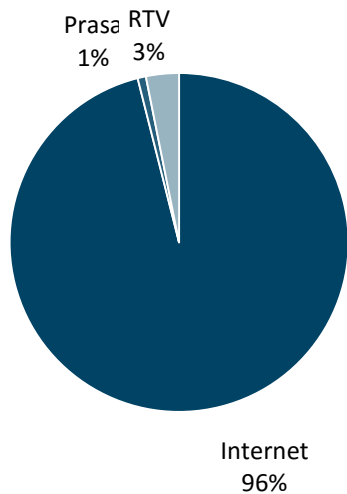
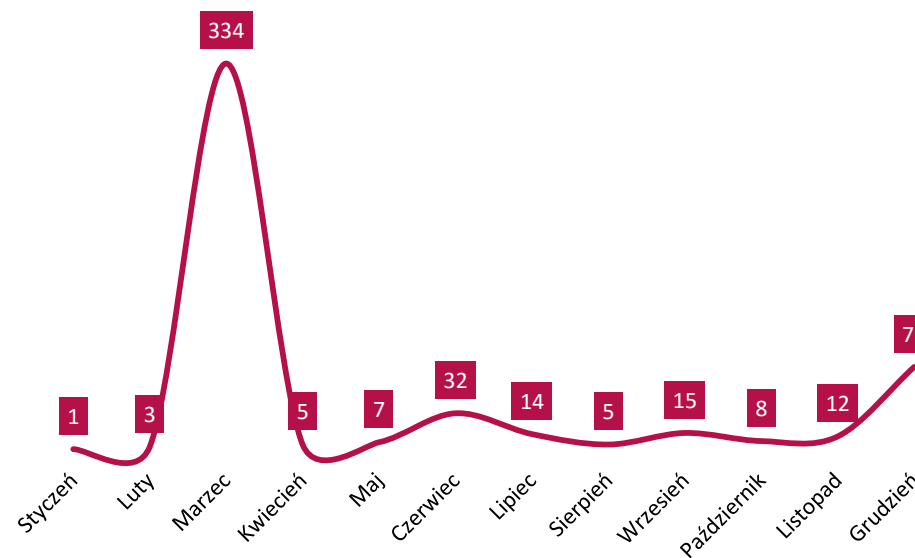


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Remigiusz Maciaszek – 508 informacji

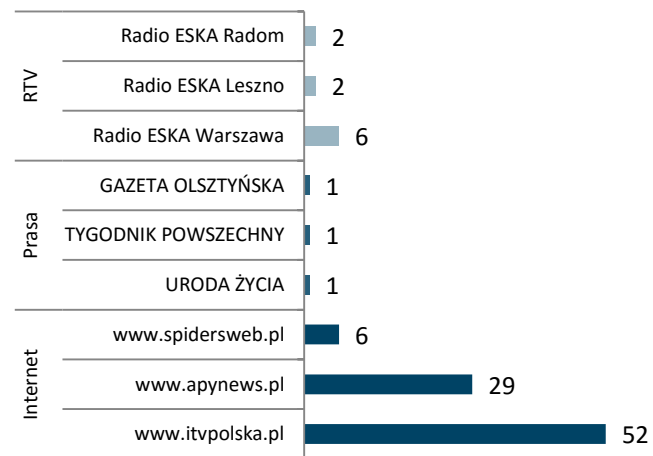


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

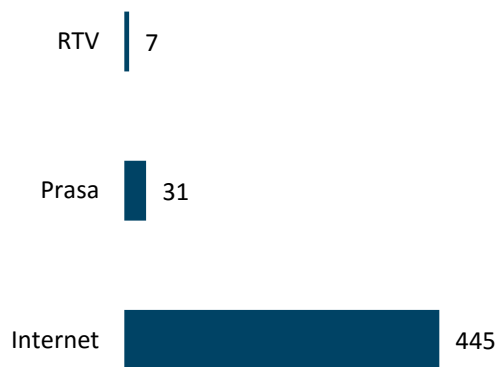
### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



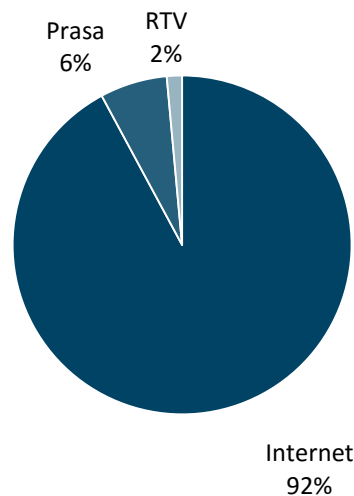
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



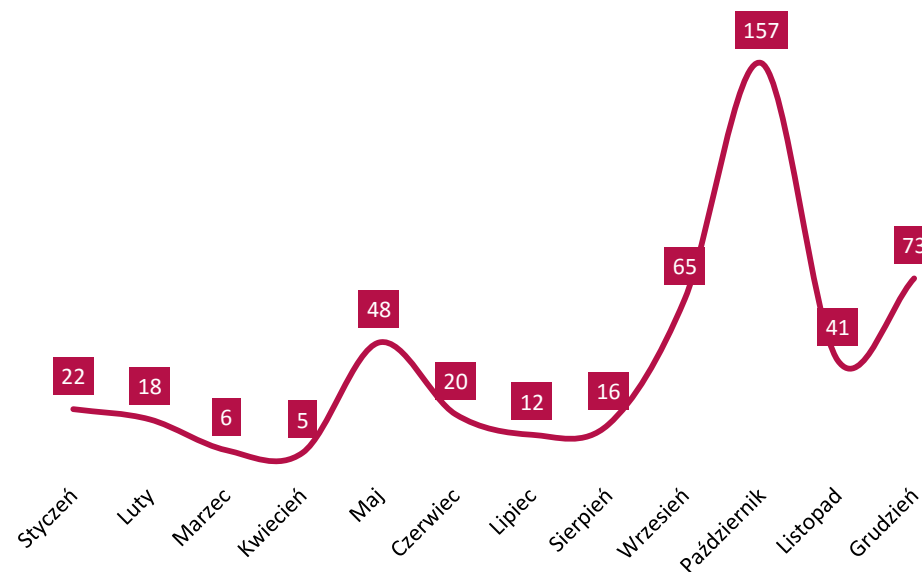
## Blowek – 483 informacje



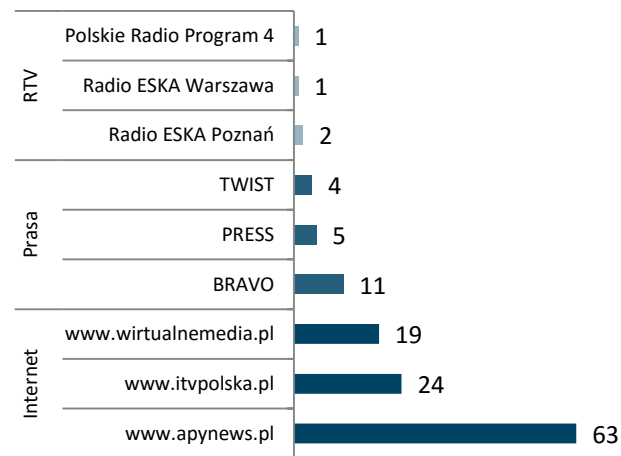
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

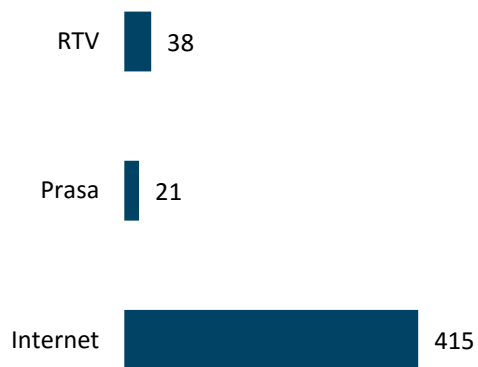


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

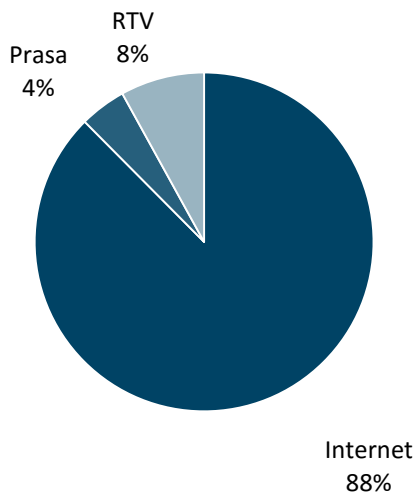


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

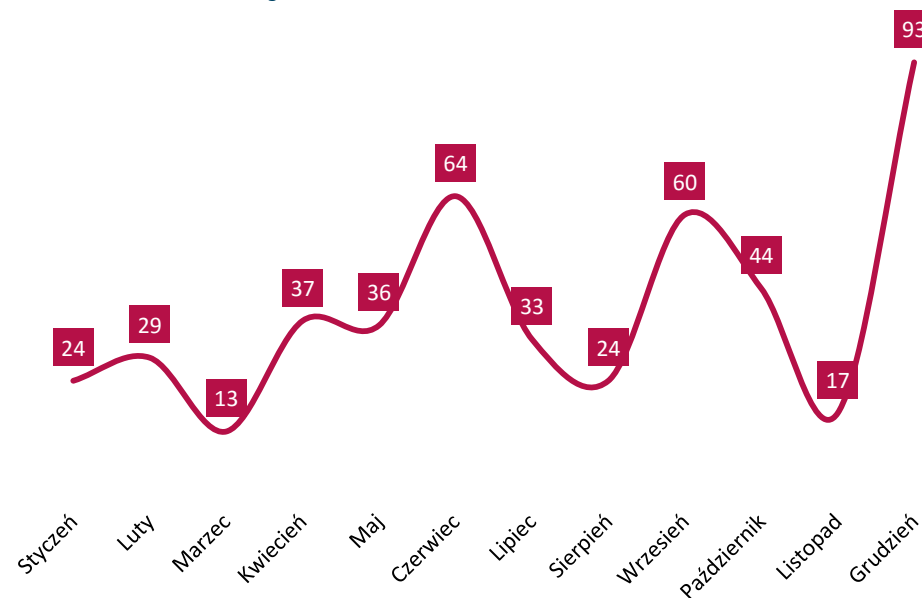
## AbstrachujeTV – 474 informacje



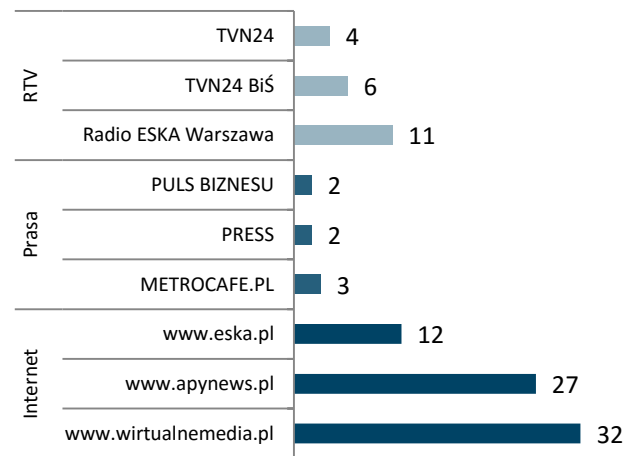
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

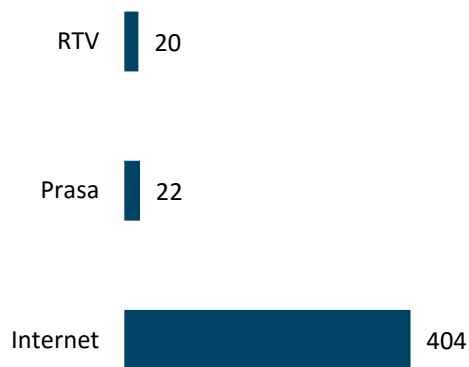


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

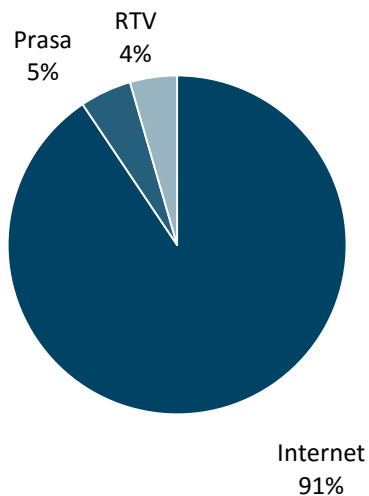


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

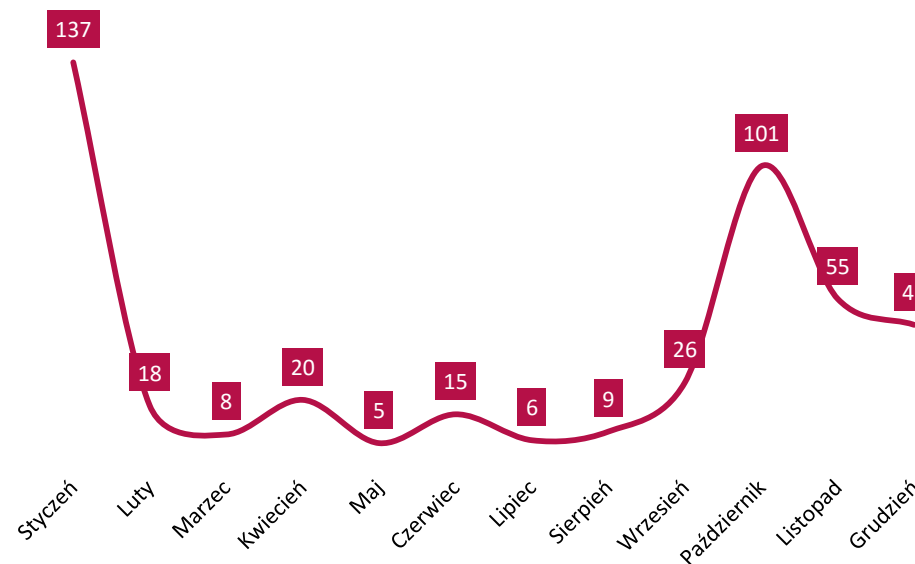
## Martin Stankiewicz – 446 informacji



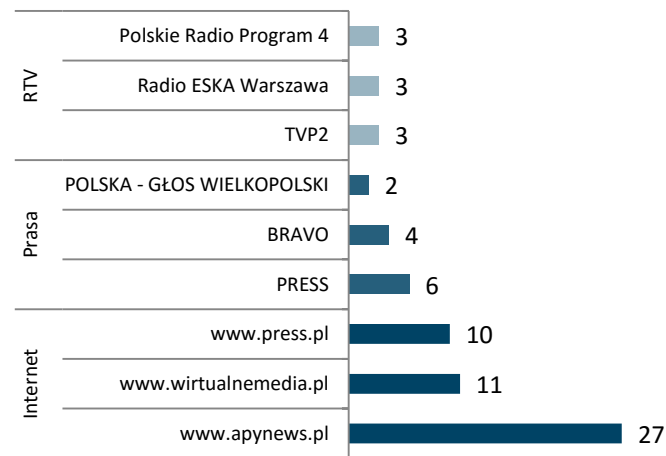
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

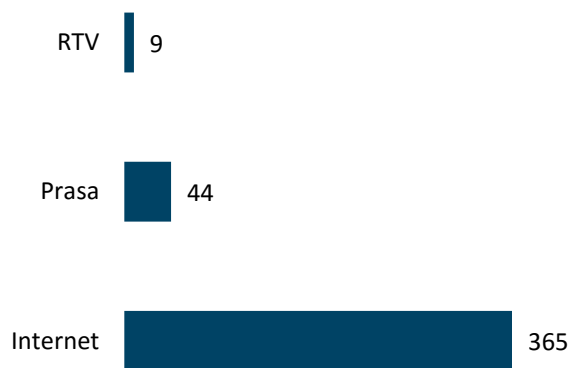


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

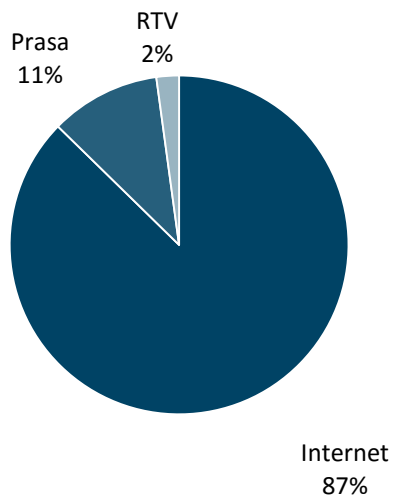


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

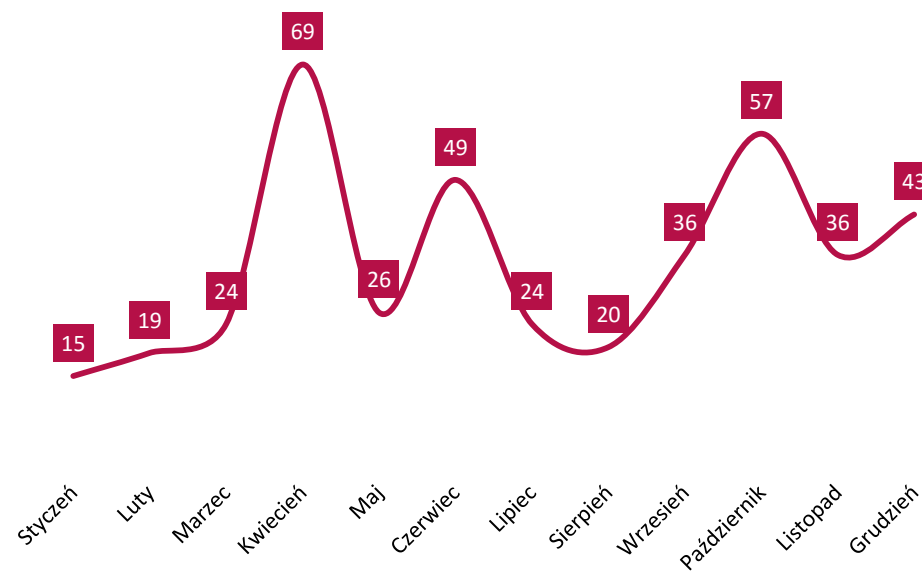
## littlemoonster96 – 418 informacji



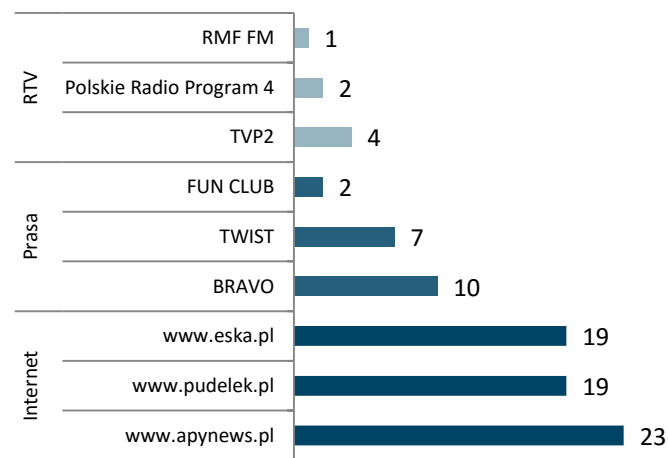
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

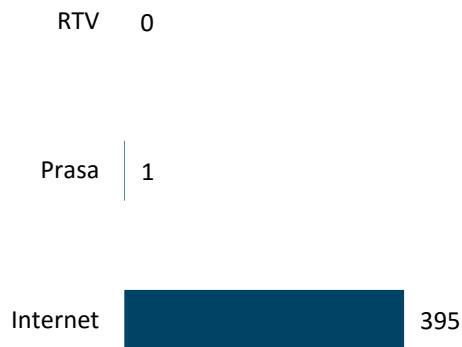


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

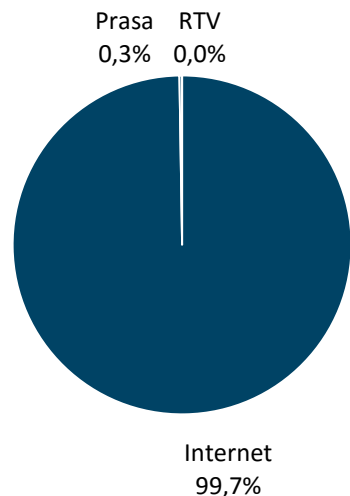


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

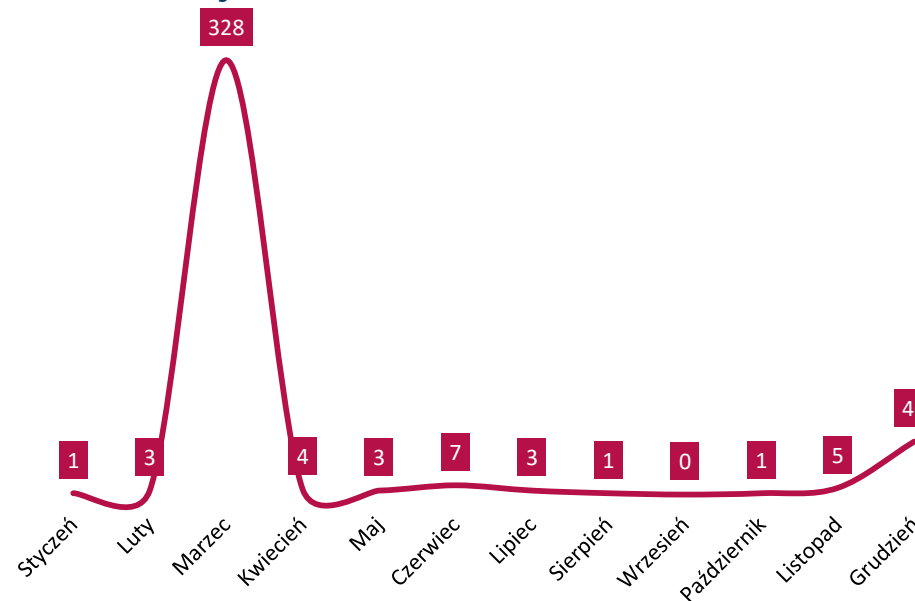
### izak Live – 396 informacji



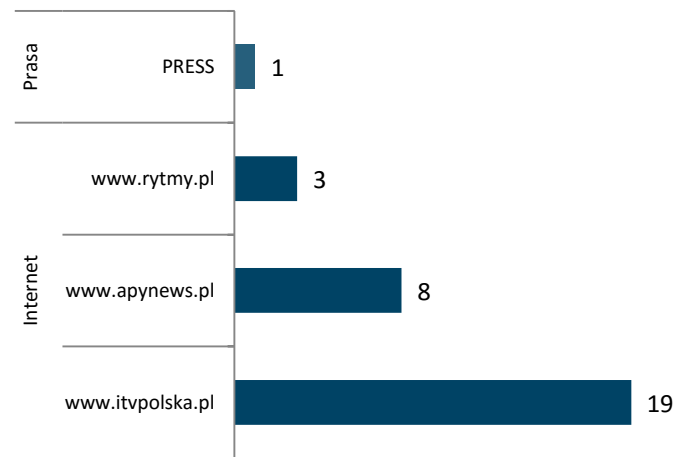
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

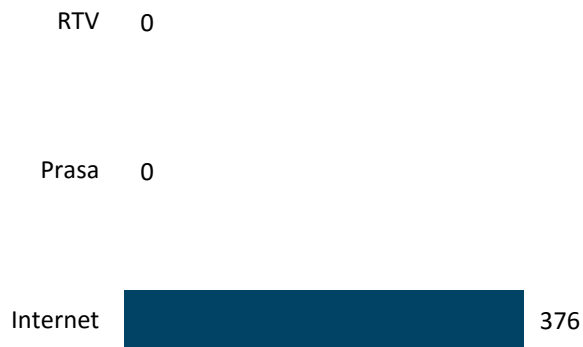


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

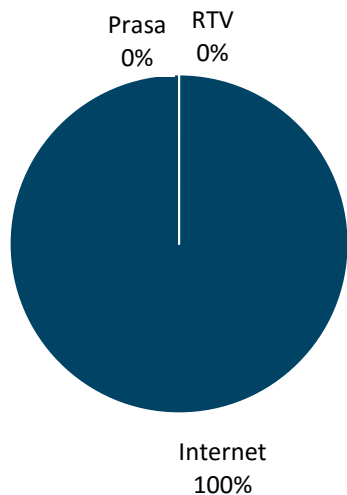


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

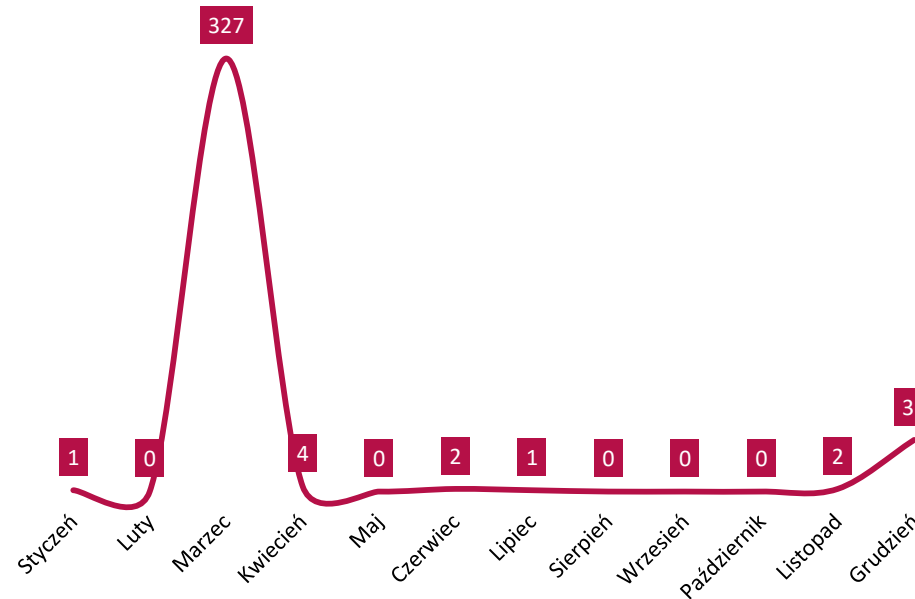
### ROJOV13 – 376 informacji



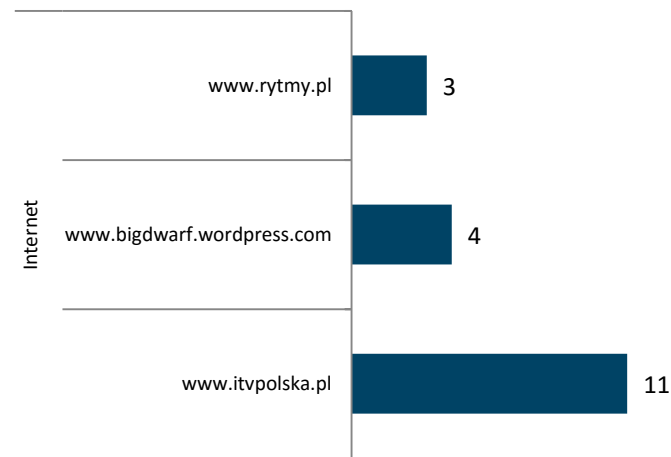
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

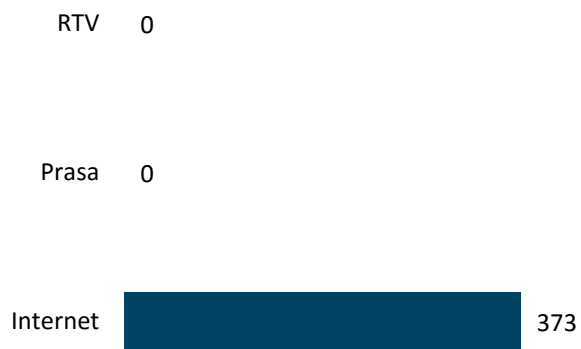


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

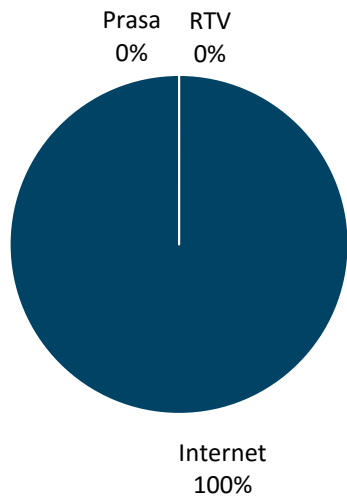


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

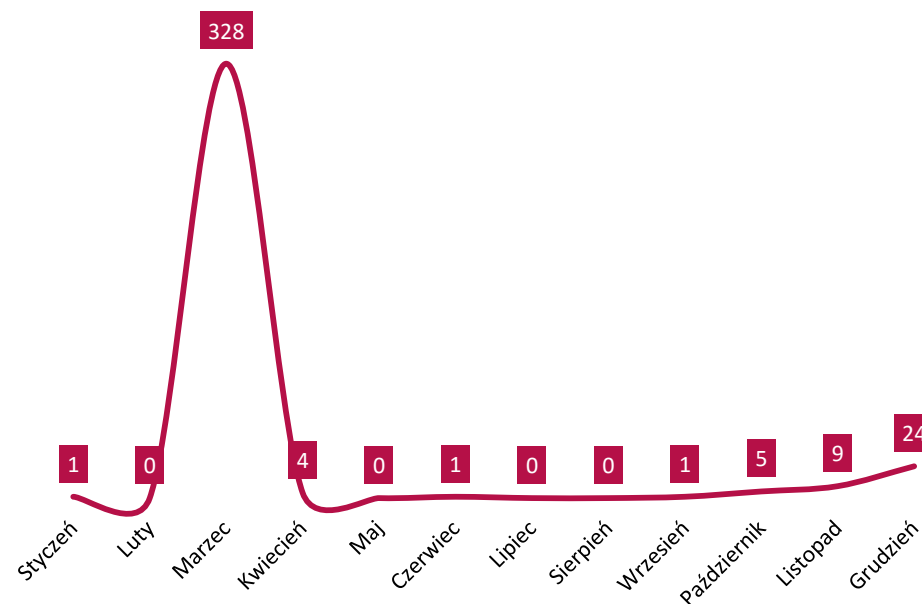
## MagdalenaMariaMonika – 373 informacje



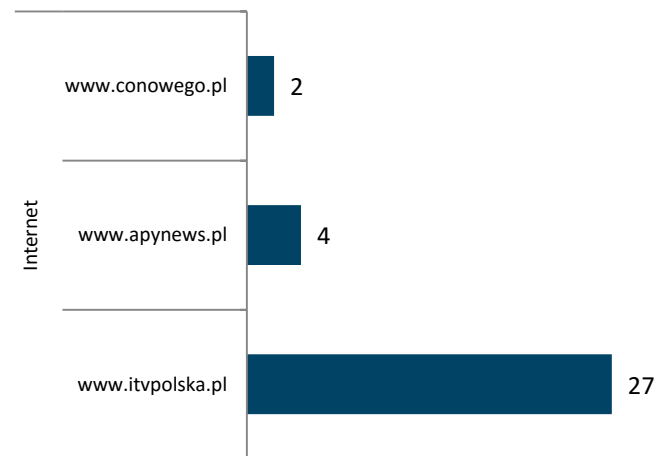
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

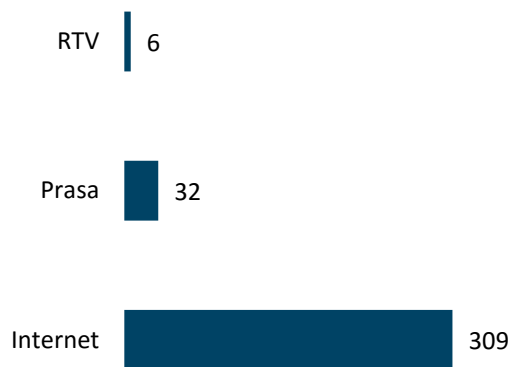


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

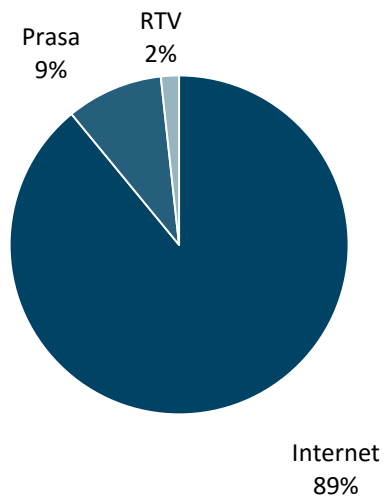


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

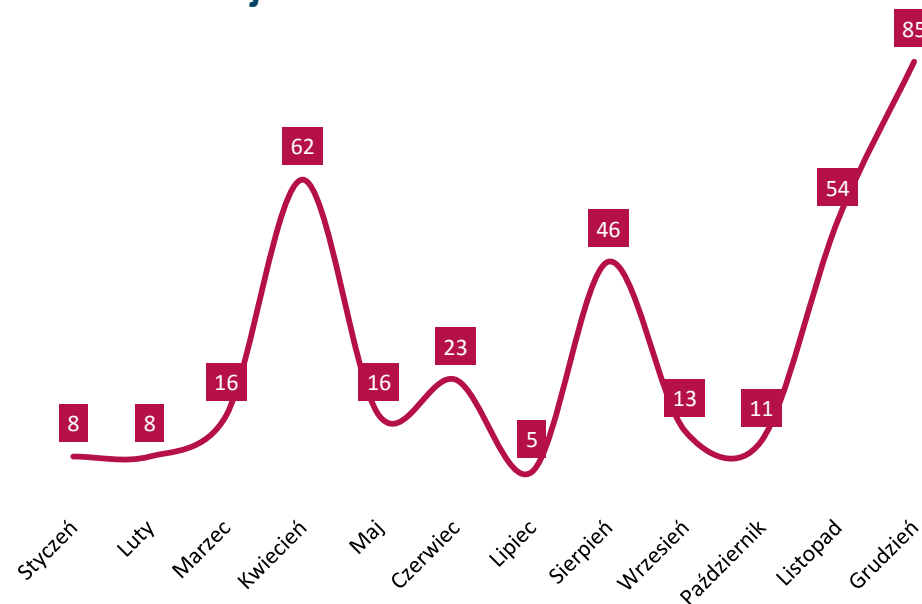
## Jdabrowsky – 347 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



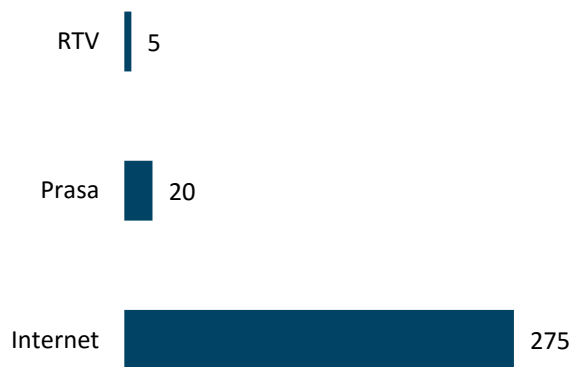
Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



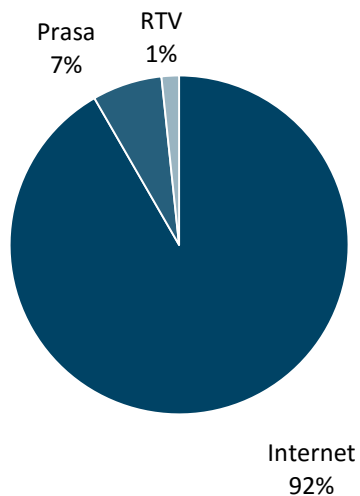
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



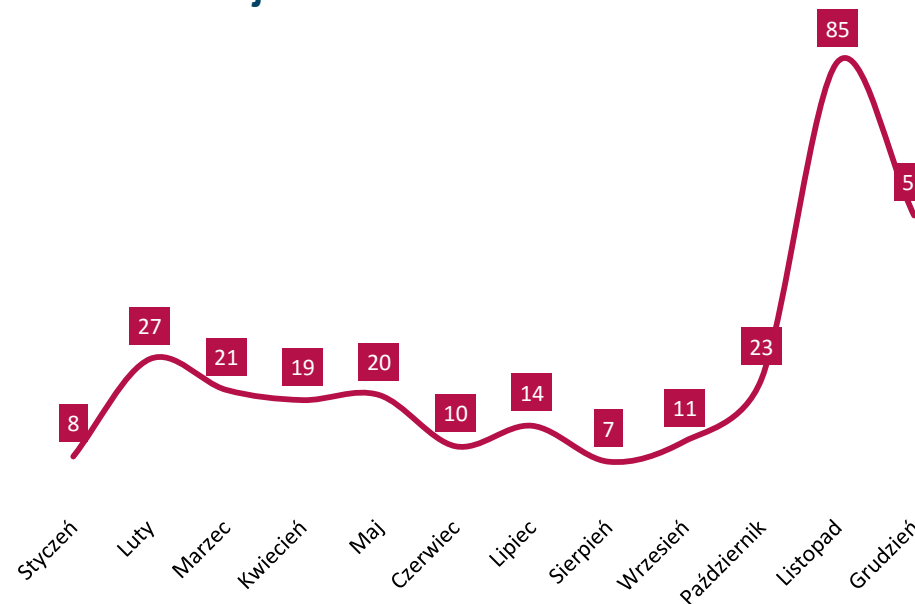
## SA Wardega – 300 informacji



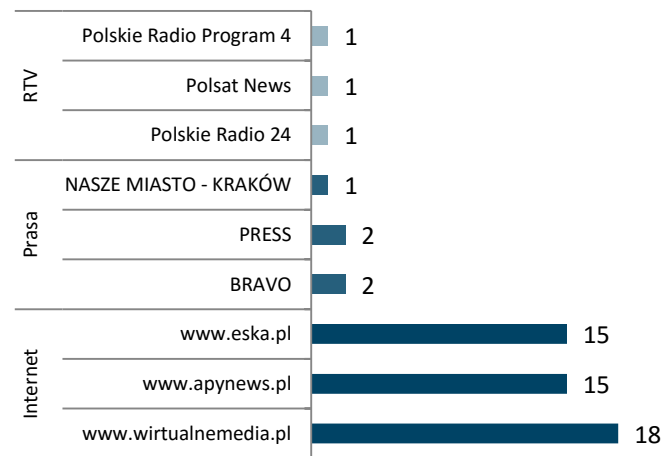
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

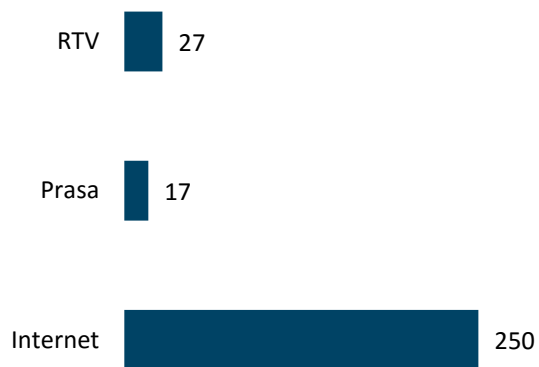


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

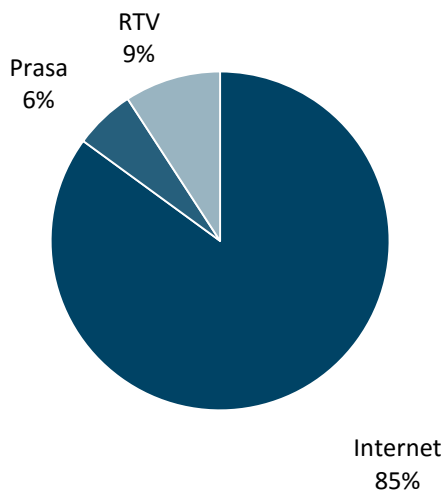


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

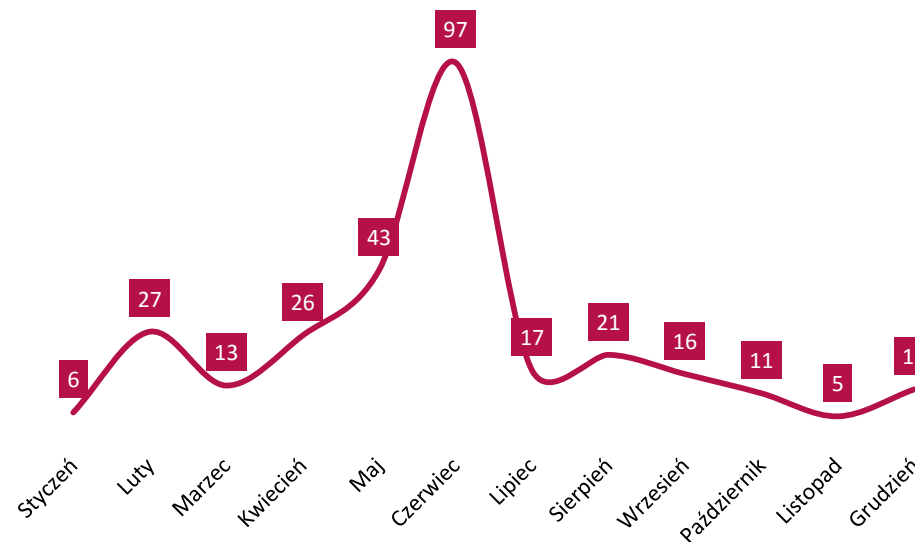
## MaturaToBzdura.TV – 294 informacji



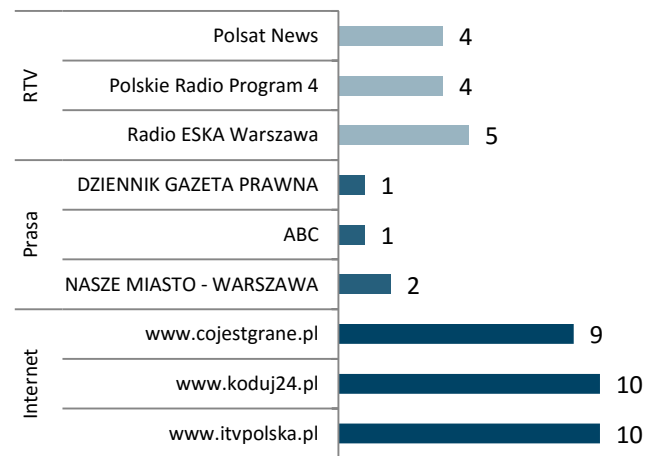
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

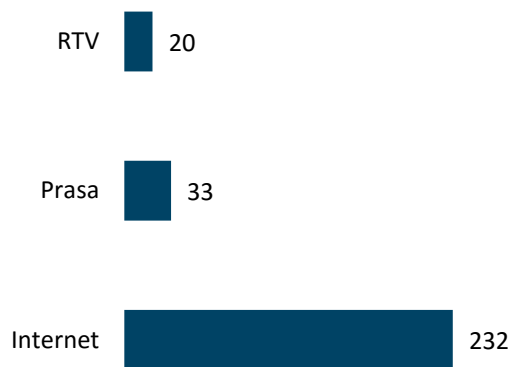


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

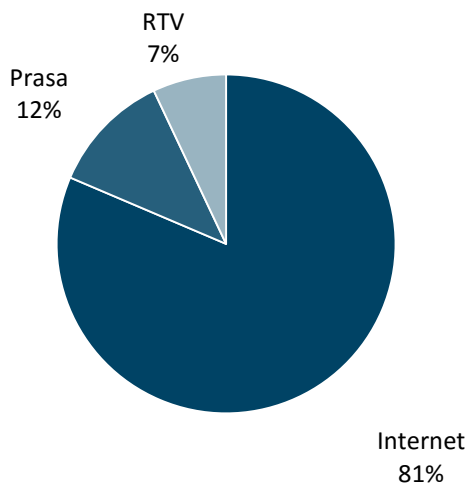


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

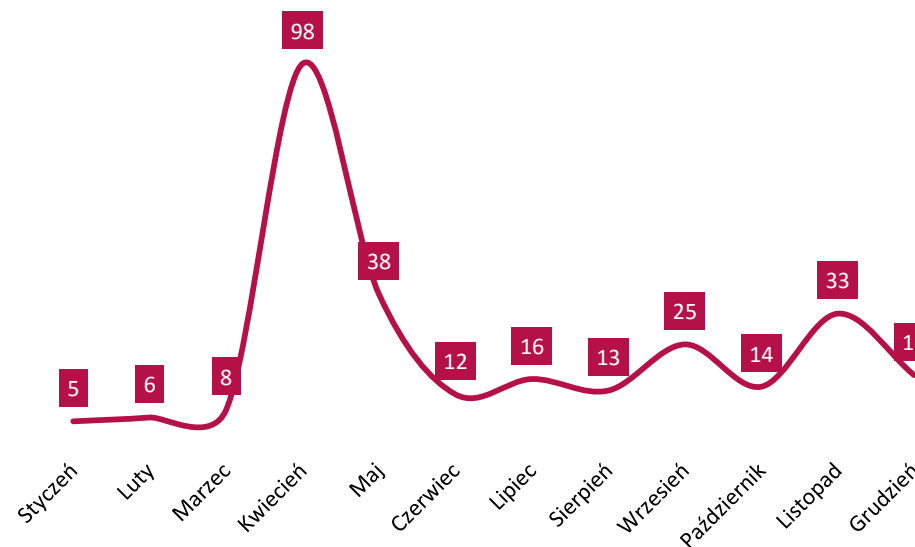
## Historia bez cenzury – 285 informacji



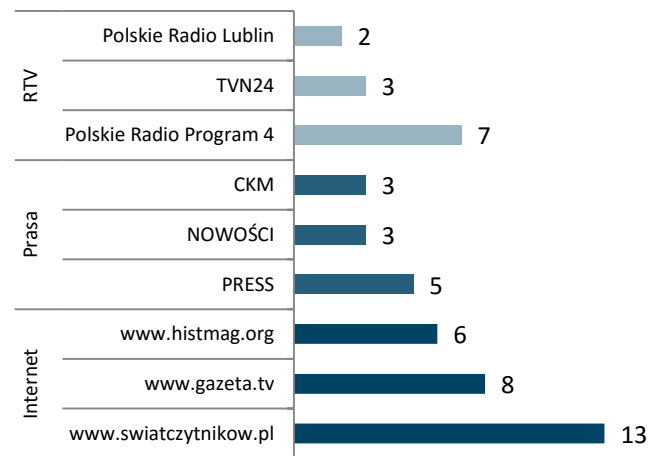
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

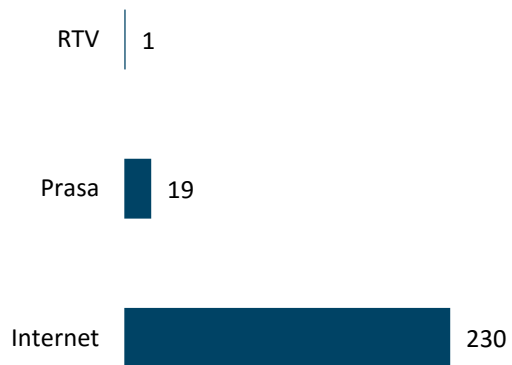


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

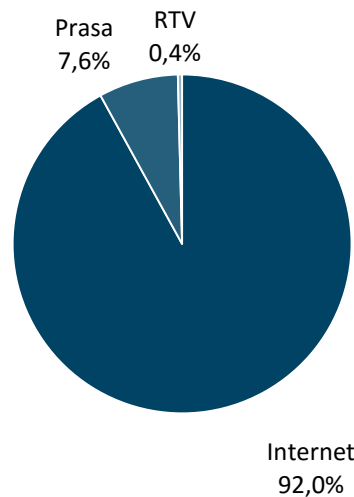


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

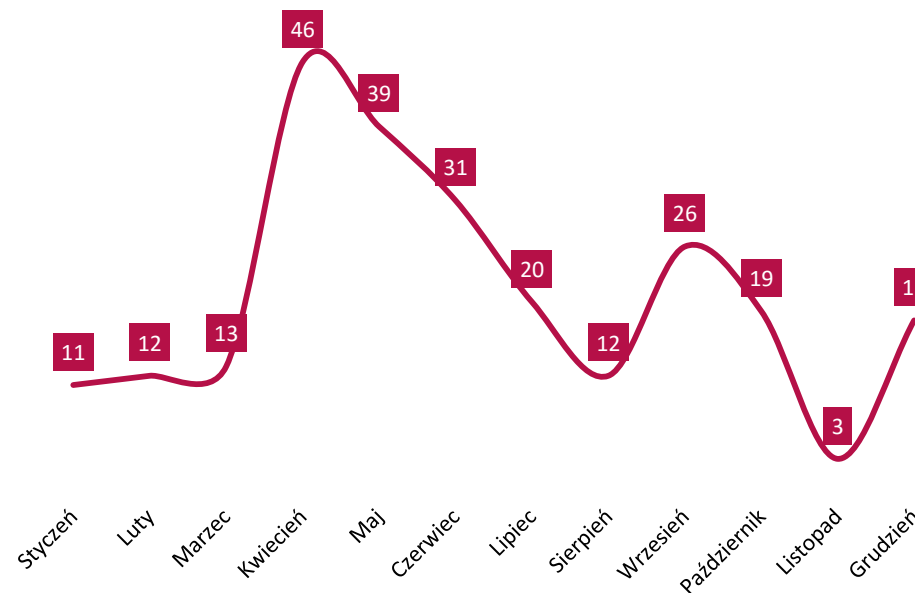
## Z dupy – 250 informacji



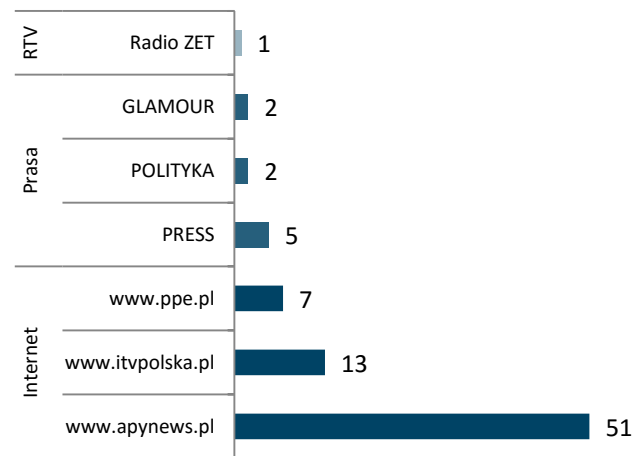
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

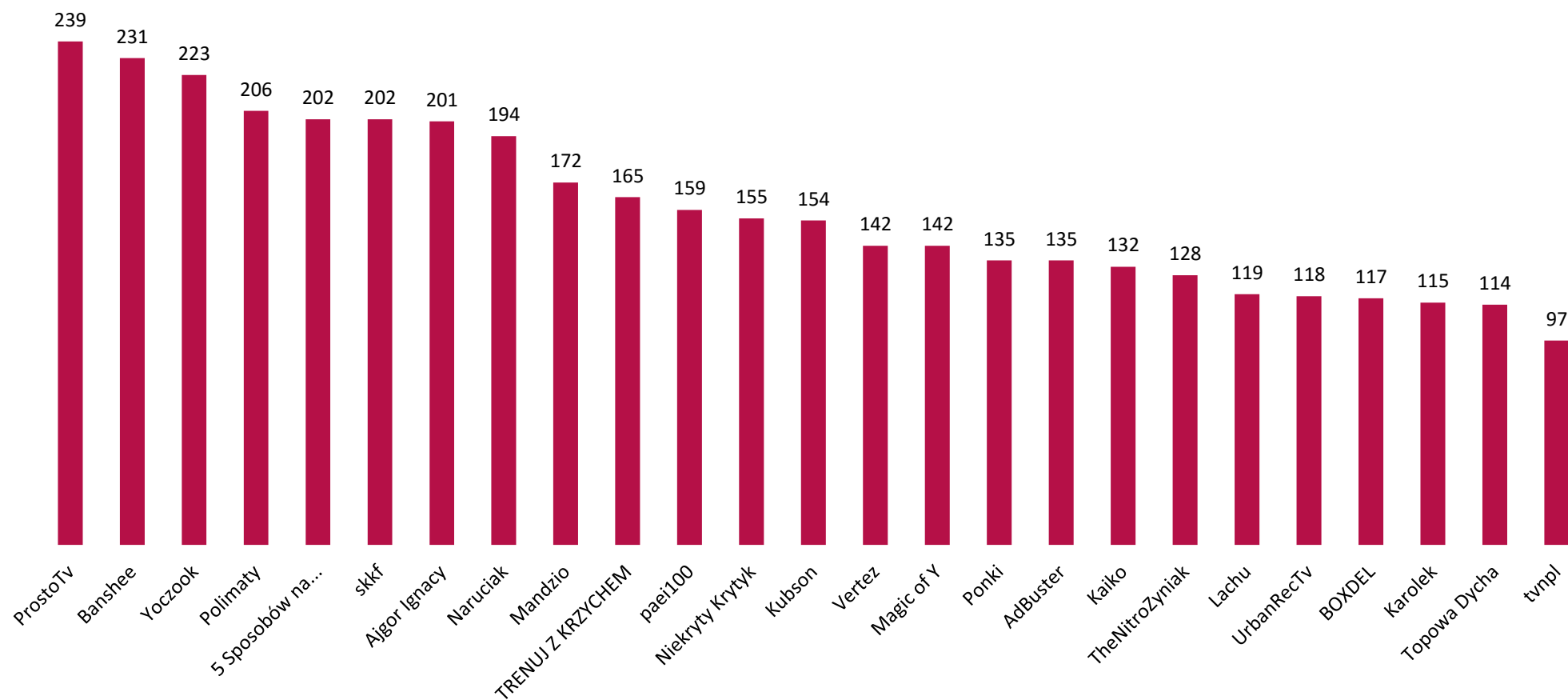


### Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

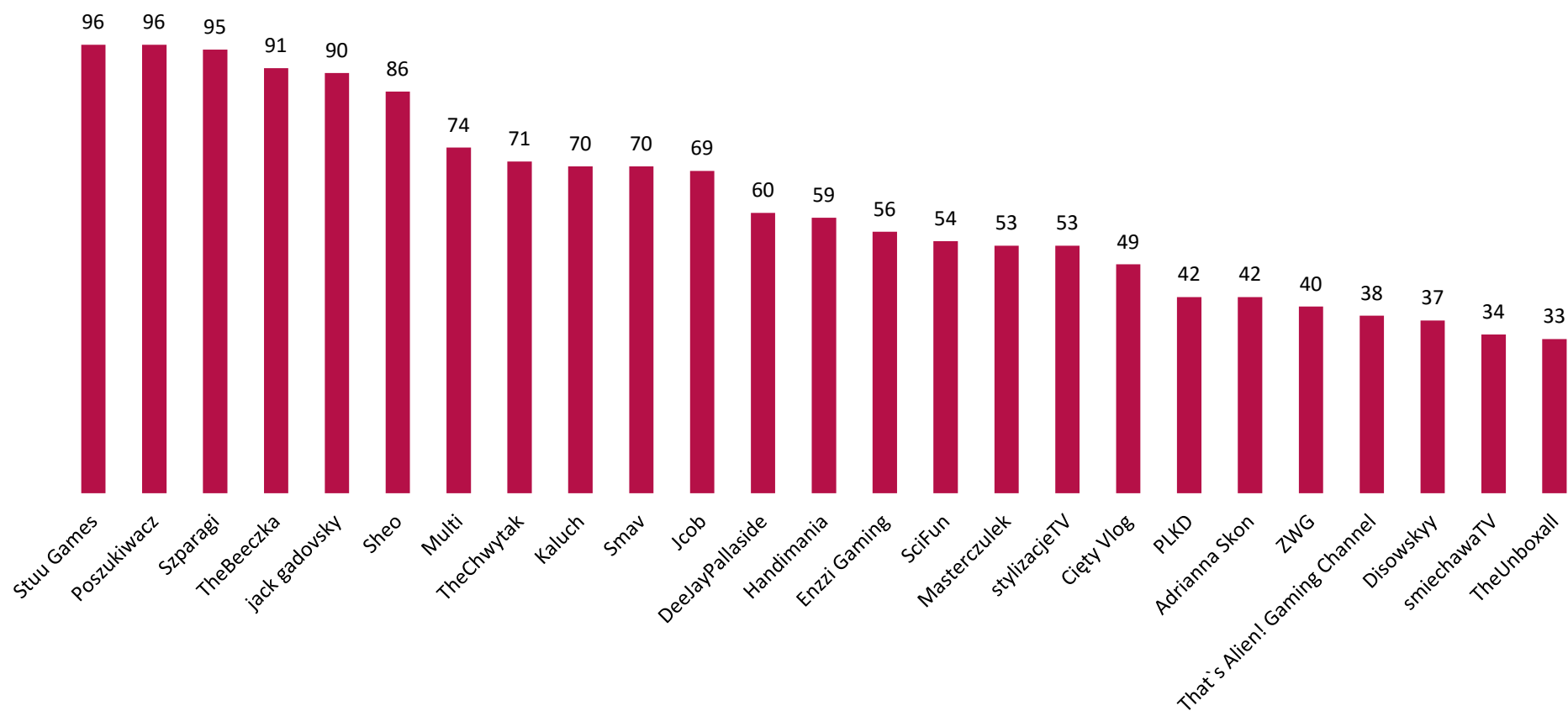


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

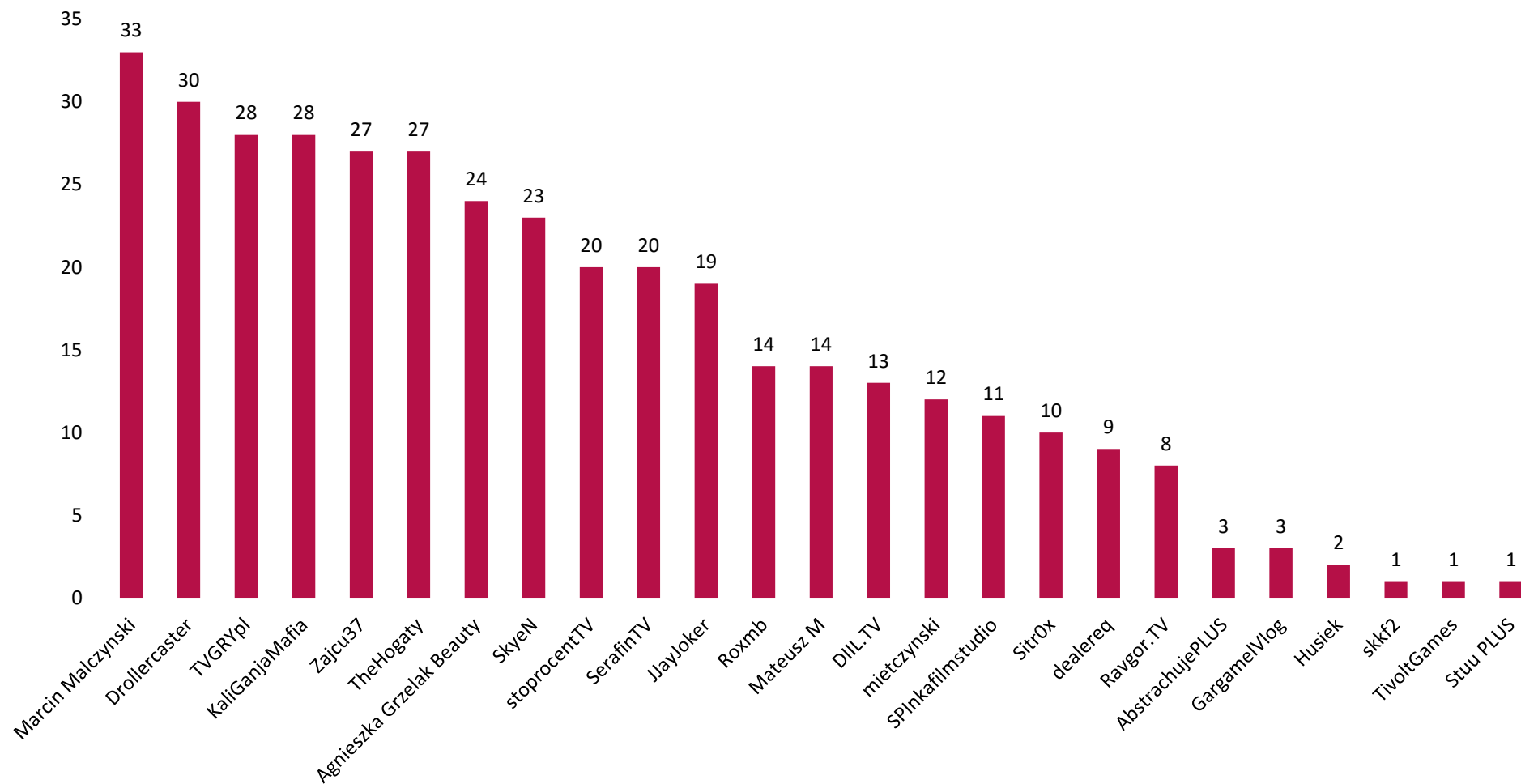
## SUMA INFORMACJI NA TEMAT POZOSTAŁYCH YOUTUBERÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH – MIEJSCA 26-50



SUMA INFORMACJI NA TEMAT POZOSTAŁYCH YOUTUBERÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH – MIEJSCA 51-75



**SUMA INFORMACJI NA TEMAT POZOSTAŁYCH YOUTUBERÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH – MIEJSCA 76-100**





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

