

# TOP 25 POLSKICH YOUTUBE'RÓW

Raport medialny

---

2014

# METODOLOGIA

**Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej 25 najbardziej medialnych YouTube'ów z zestawienia 100 najbardziej popularnych polskich kanałów YouTube. Dane pochodzą z dnia 27.01.2015 r. ze strony <http://vidstatsx.com/youtube-top-100-most-subscribed-poland-pl-channels>.**

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

**Metoda:** ilościowa analiza danych

#### **Lista YOUTUBE'RÓW poddanych analizie (w kolejności alfabetycznej):**

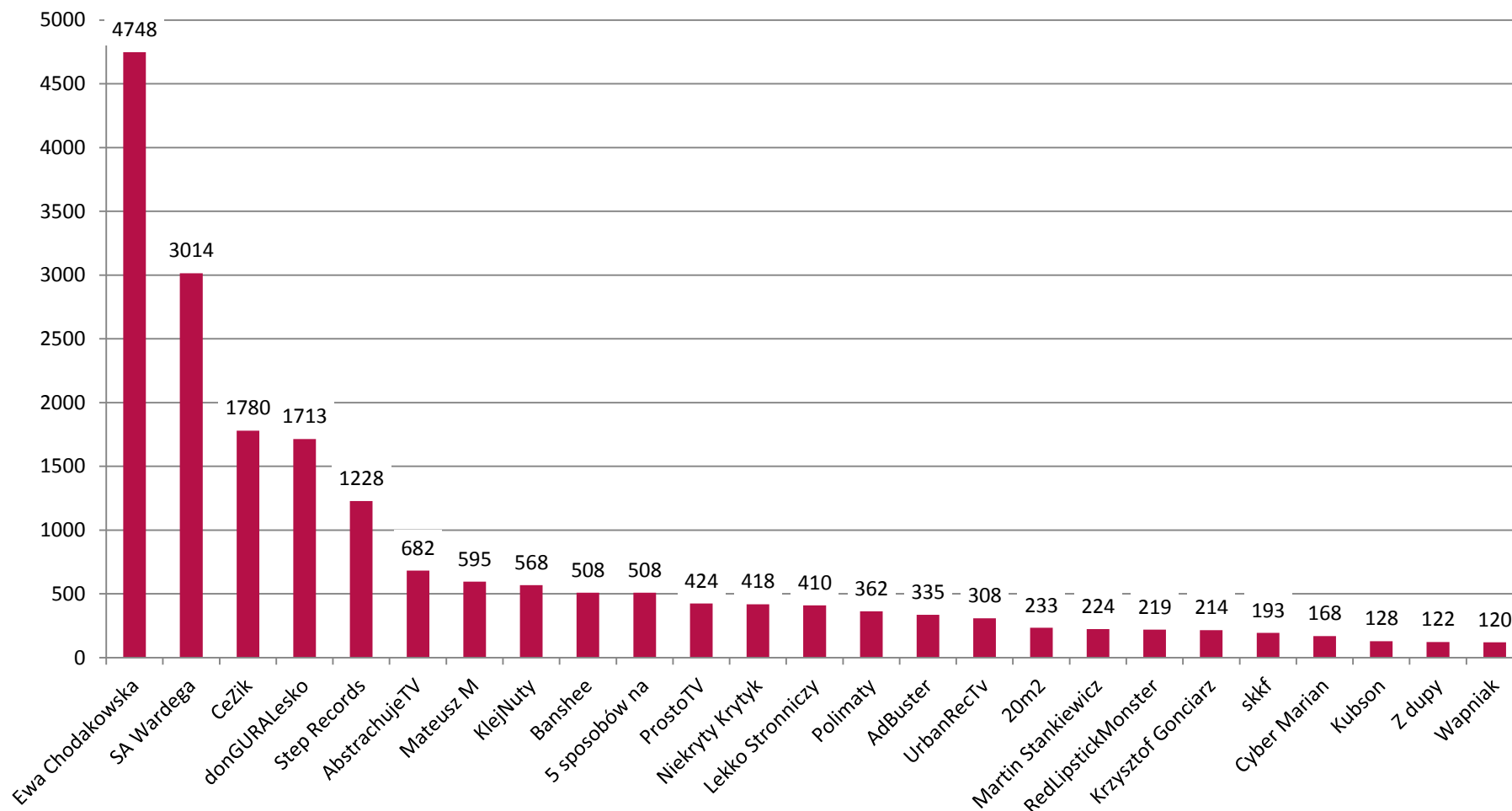
1. 20m2 2. 5 Sposobów na... 3. AbstrachujePLUS 4. AbstrachujeTV 5. AdBuster 6. Ajgor Ignacy 7. AsphaltRecords 8. Banshee 9. BaskaTiVi 10. Blowek 11. Bremu 12. BuraczekCebulaczek 13. CeZik 14. CTSG87 15. Cyber Marian 16. dealereq 17. DeeJayPallaside 18. DIIL.TV 19. Disowsky 20. donGURALesko 21. Drollercaster 22. Enzzi Gaming 23. Ewa Chodakowska 24. Gimper 25. GPlay: Minecraft Jest Nasz! 26. Handimania 27. Husiek 28. iDELTI 29. inilux 30. IsAmUxPompa 31. JDabrowsky 32. JJayJoker 33. Kaiko 34. KaliGanjaMafia 35. Kaluch 36. Karolek 37. kartony4funTV 38. KlejNuty 39. kolorowyvlog 40. Krzysztof Gonciarz 41. Kubson 42. Lekko Stronniczy 43. MagdalenaMariaMonika 44. Mandzio 45. Martin Stankiewicz 46. Masterczulek 47. Mateusz M 48. MaturaToBzdura.TV 49. MaxFloRec - TworzyMy 50. MCgrzesio 51. MinecraftPL 52. MinecraftPolska 53. MineJaszczur 54. MonthlyFails 55. MultiGameplayGuy 56. MyMusicGroup 57. Niekryty Krytyk 58. paei100 59. Pan Śmietanka 60. Pejaslumsattack 61. Polimaty 62. ProstoTV 63. Qusim 64. Ravgor.TV 65. Red Lipstick Monster 66. Remigiusz Maciaszek 67. reZigiusz 68. reZigiuszBackstage 69. reZIGOPRO 70. Rock Play 71. ROJOV13 72. Roxmb 73. SA Wardega 74. SciFun 75. Sheo 76. Sitr0x 77. skkf 78. skkf2 79. smiechawaTV 80. SPInkafilmstudio 81. Step Records 82. stoprocentTV 83. Stuu 84. Stuu Games 85. Stuu Games+ 86. stylizacjeTV 87. szparagi 88. TheBeeczka 89. TheChwytak 90. TheNitroZyniak 91. TivoltGames 92. Tube Raiders 93. tvnpl 94. UrbanRecTV 95. Vertez 96. Wapniak 97. WEEKEND - Oficjalny 98. wobecobiektywu 99. Yoji720 100. Z Dupy

#### **Łącznie zestawiono:**

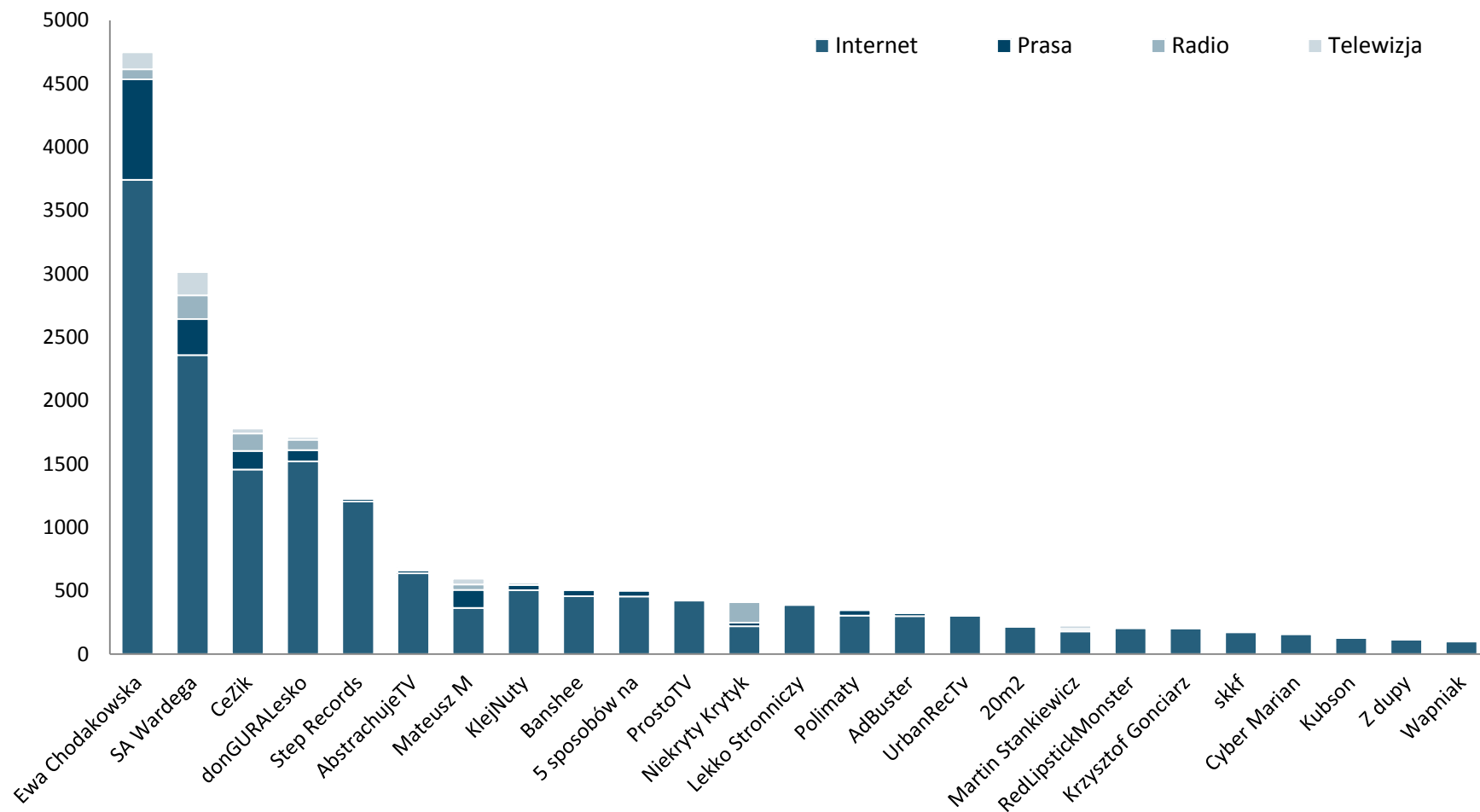
- AbstrachujeTV, AbstrachujePLUS
- reZigiusz, reZigiuszBackstage, reZIGOPRO
- Stuu, Stuu Games, Stuu Games+
- Skkf, skkf2

## PODSUMOWANIE DANYCH

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT TOP 25 YOUTUBE'RÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



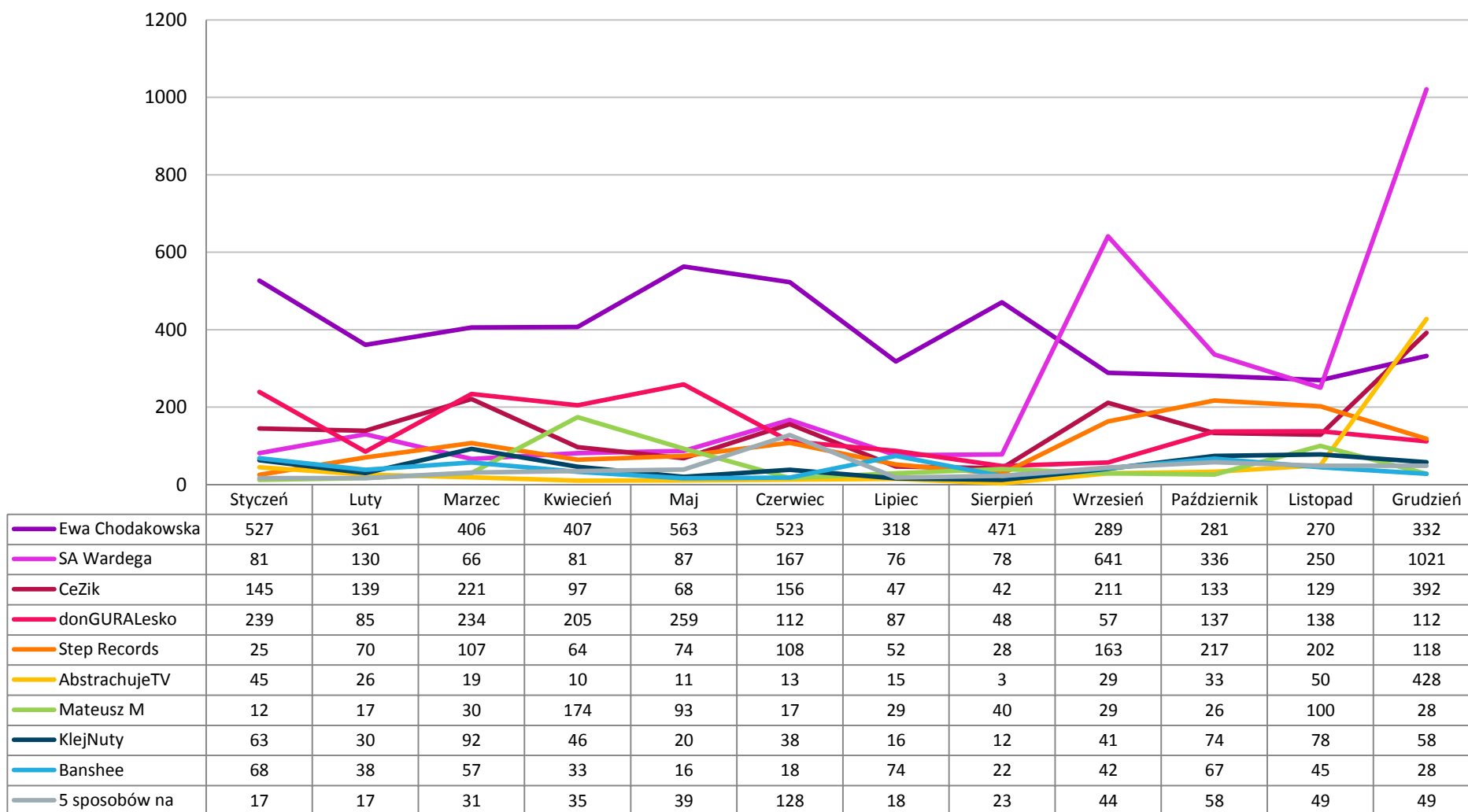
## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT TOP 25 YOUTUBE'ÓW W PODZIALE NA MEDIA



## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW W PODZIALE NA MEDIA (TOP 25)

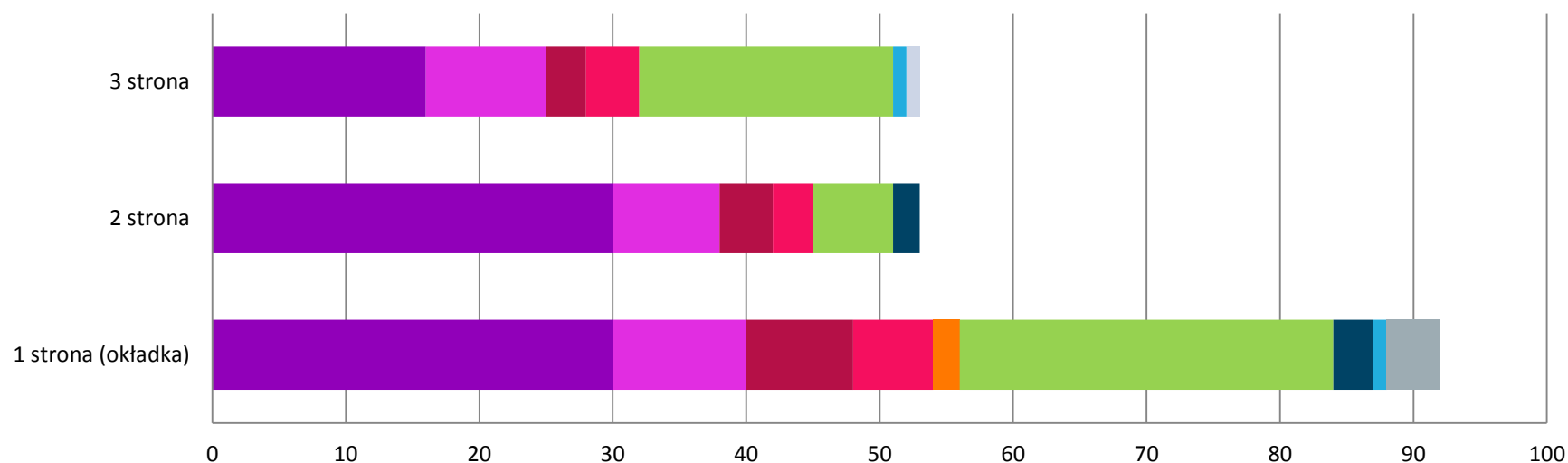
	Internet	Prasa	Radio	Telewizja
Ewa Chodakowska	3741	793	80	134
SA Wardega	2359	284	188	183
CeZik	1456	146	138	40
donGURALesko	1521	88	83	21
Step Records	1204	22	2	0
AbstrachujeTV	638	22	12	10
Mateusz M	365	142	43	45
KlejNuty	505	41	16	6
Banshee	458	49	0	1
5 sposobów na	455	46	6	1
ProstoTV	423	1	0	0
Niekryty Krytyk	220	28	161	9
Lekko Stronniczy	389	11	2	8
Polimaty	304	43	11	4
AdBuster	301	23	8	3
UrbanRecTv	303	5	0	0
20m2	217	11	4	1
Martin Stankiewicz	180	4	15	25
RedLipstickMonster	205	7	6	1
Krzysztof Gonciarz	203	6	5	0
skkf	172	13	8	0
Cyber Marian	158	7	2	1
Kubson	127	1	0	0
Z dupy	115	6	1	0
Wapniak	100	12	7	1

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW NA PRZESTRZENI 2014 ROKU (TOP 10)



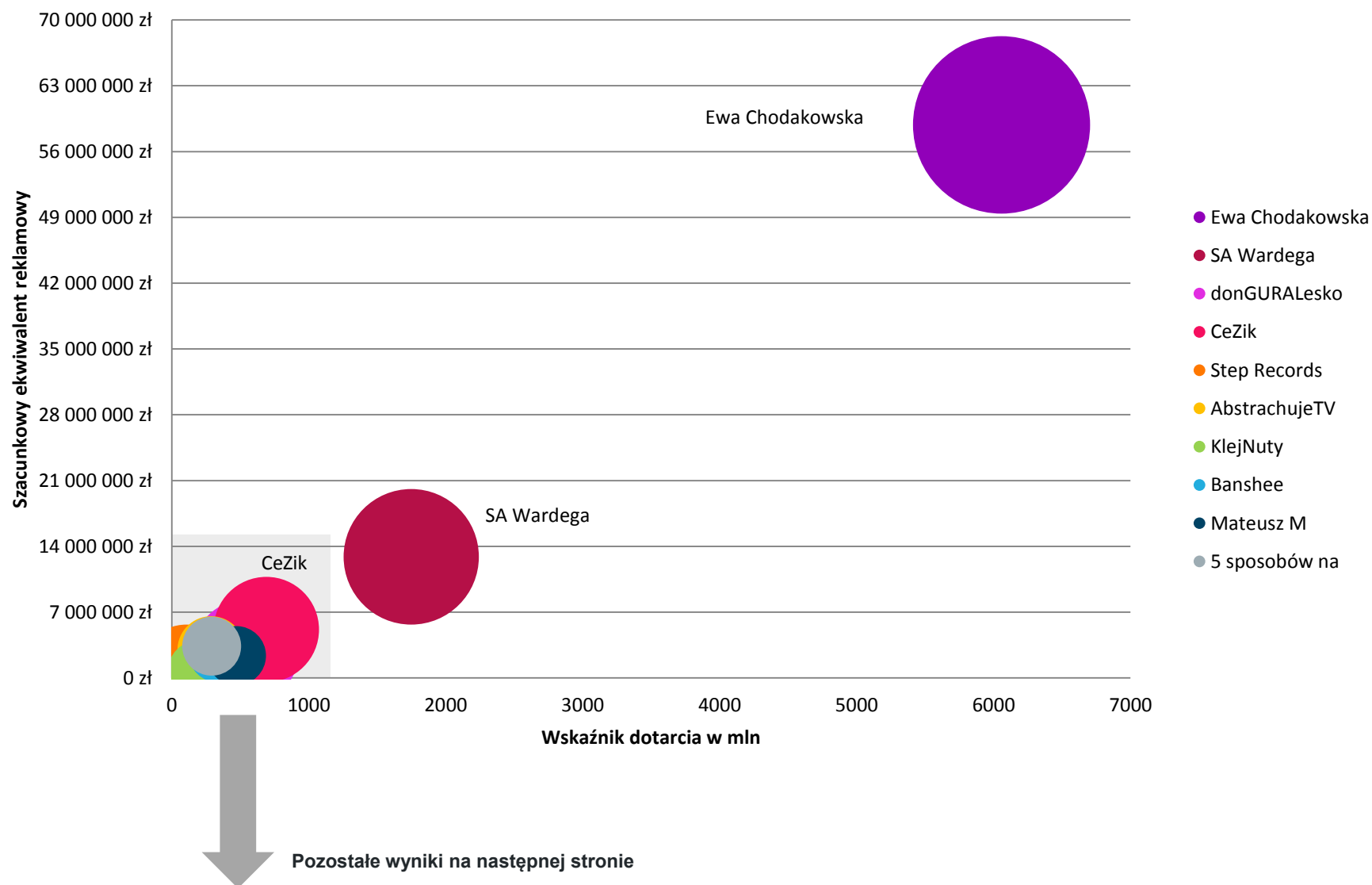


## LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT YOUTUBE'RÓW – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



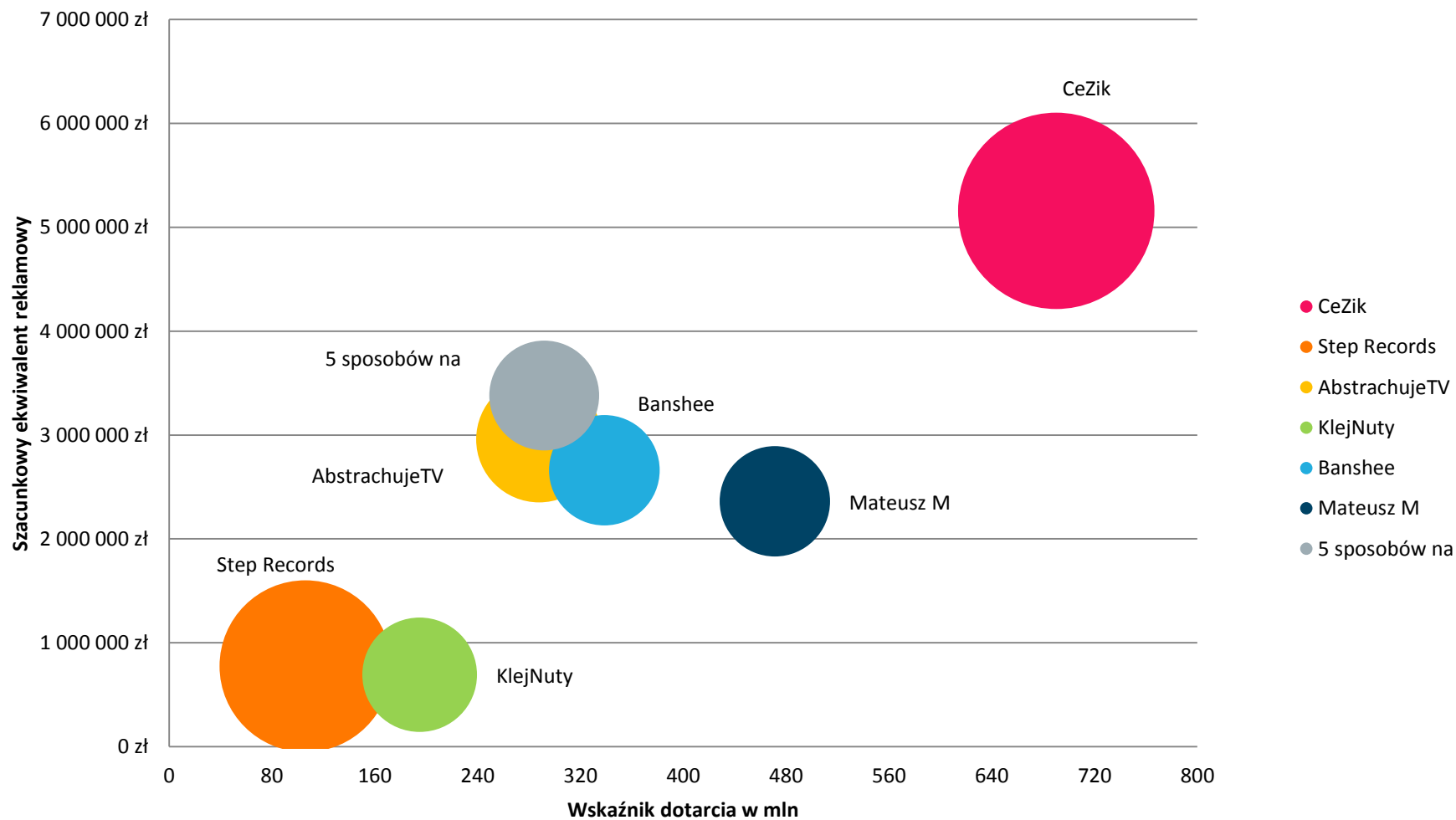
	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Ewa Chodakowska	30	30	16
■ SA Wardega	10	8	9
■ CeZik	8	4	3
■ donGURALesko	6	3	4
■ Step Records	2	0	0
■ AbstrachujeTV	0	0	0
■ Mateusz M	28	6	19
■ KlejNuty	3	2	0
■ Banshee	1	0	1
■ 5 sposobów na	4	0	1

## MAPA BENCHMARKINGOWA YOUTUBE'RÓW (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) - PRASA I INTERNET

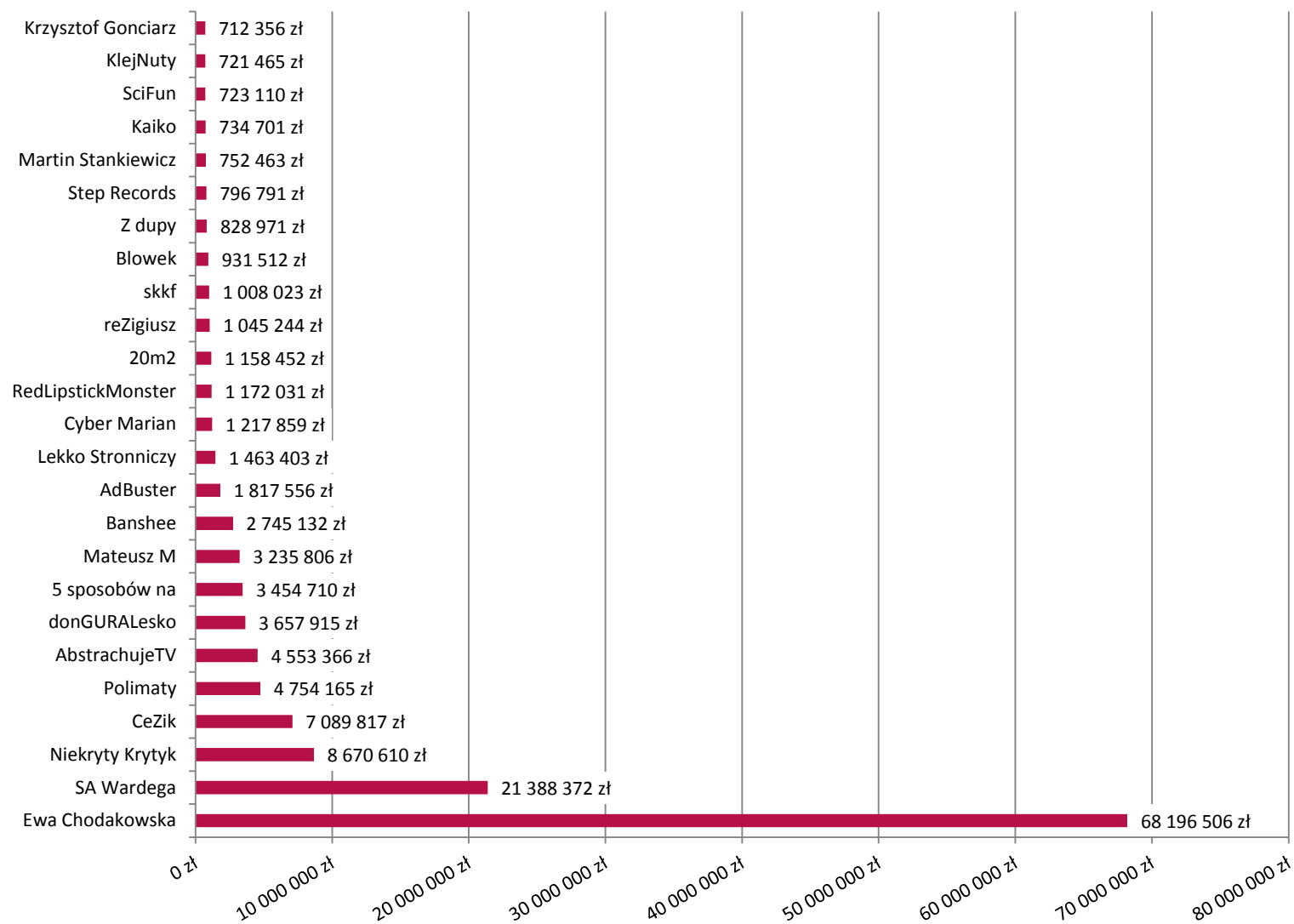


## MAPA BENCHMARKINGOWA YOUTUBE'RÓW (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) - PRASA I INTERNET

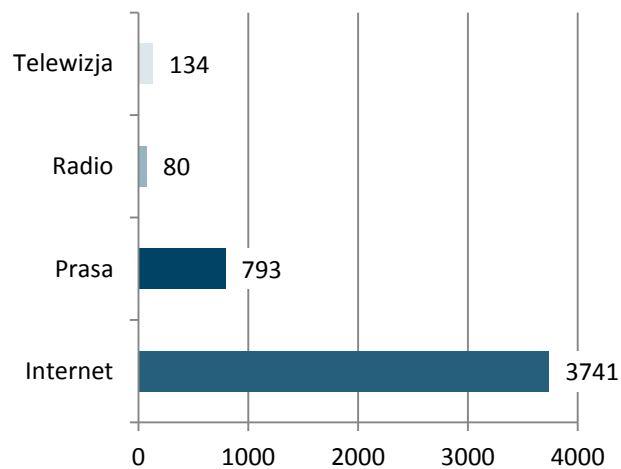
Miejsca od 4 do 10



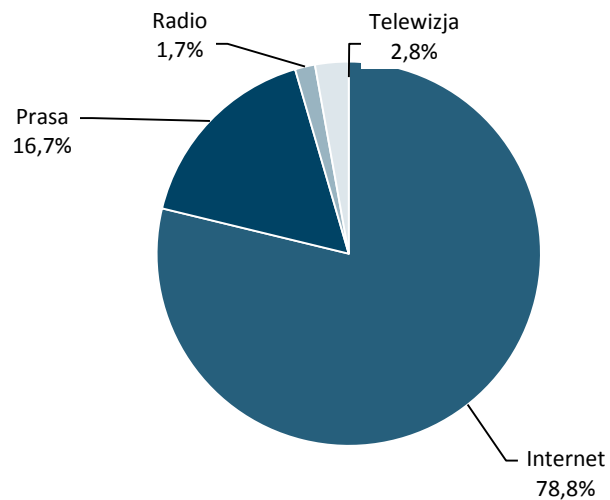
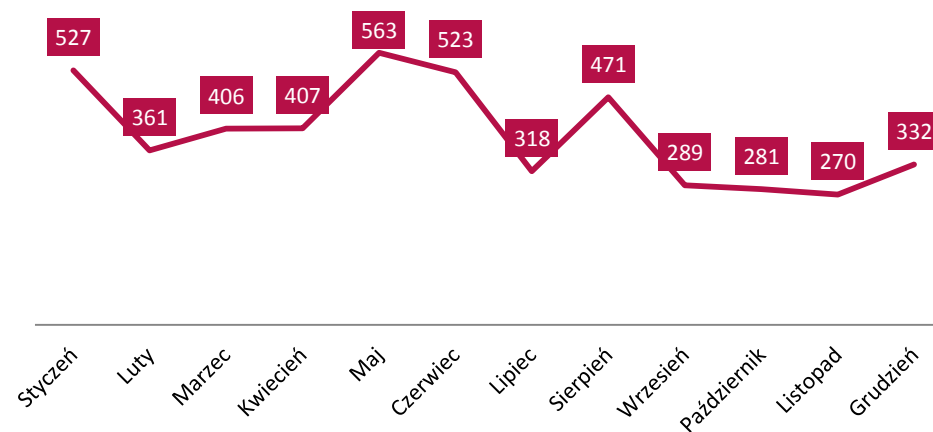
## WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO POLSKICH YOUTUBE'RÓW



## Ewa Chodakowska – 4748 informacji

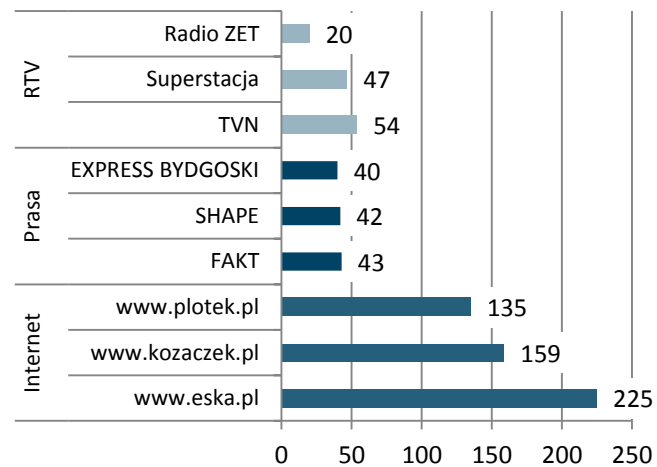


Liczba informacji w poszczególnych mediach



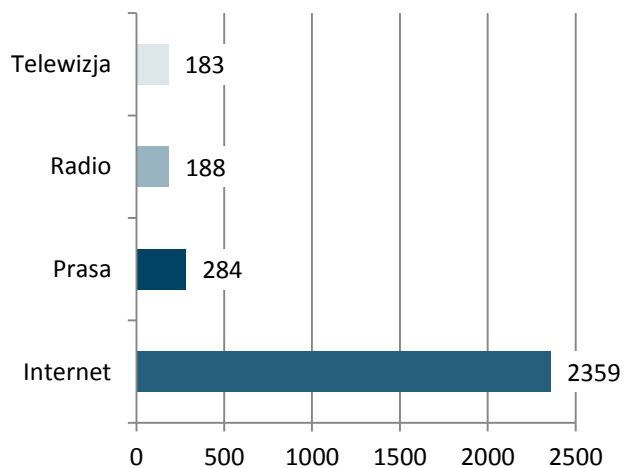
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

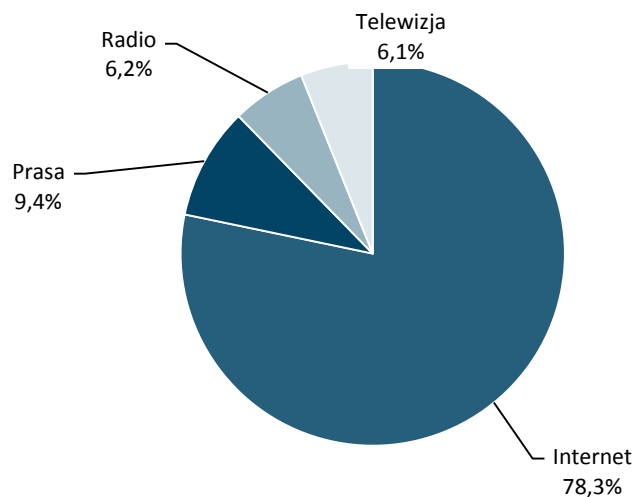


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

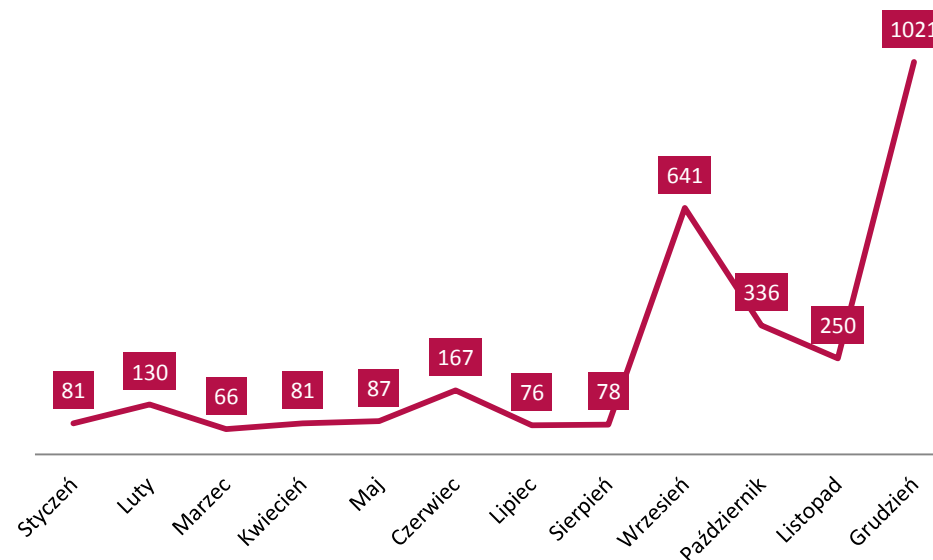
## SA Wardega – 3014 informacje



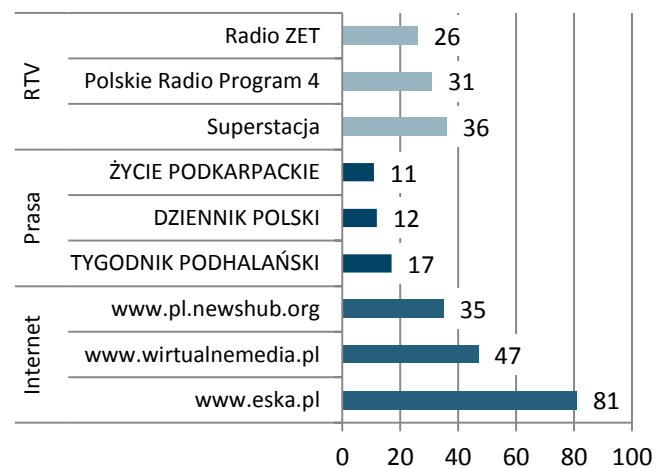
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

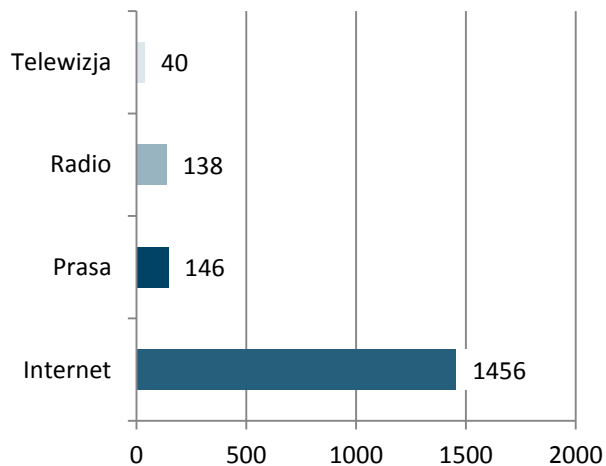


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

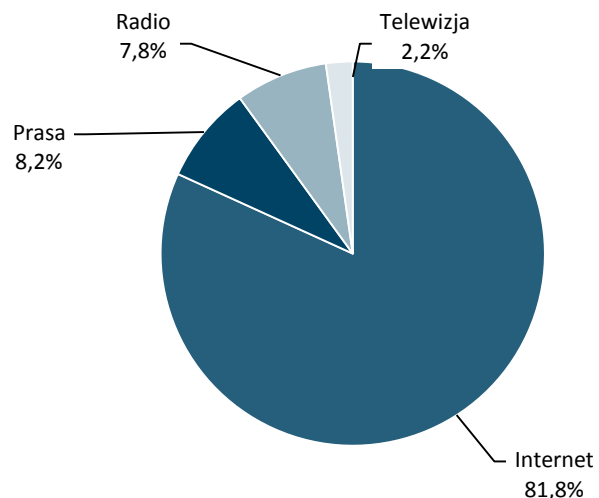


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

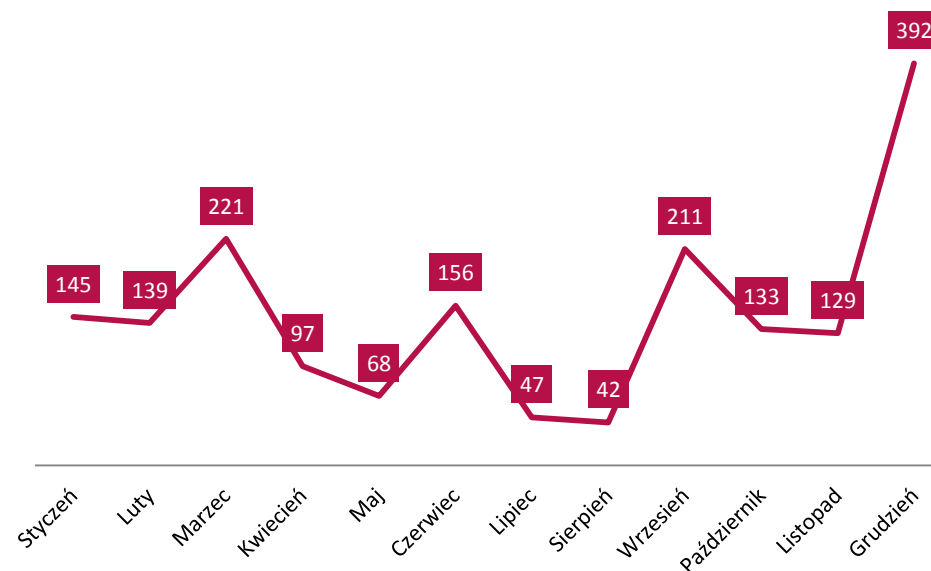
## CeZik – 1780 informacji



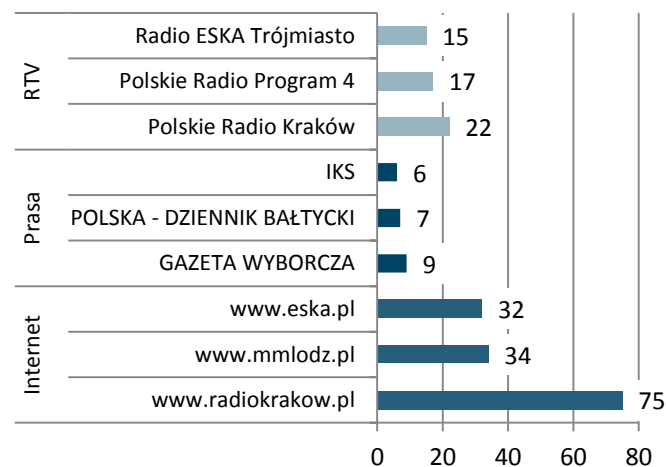
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

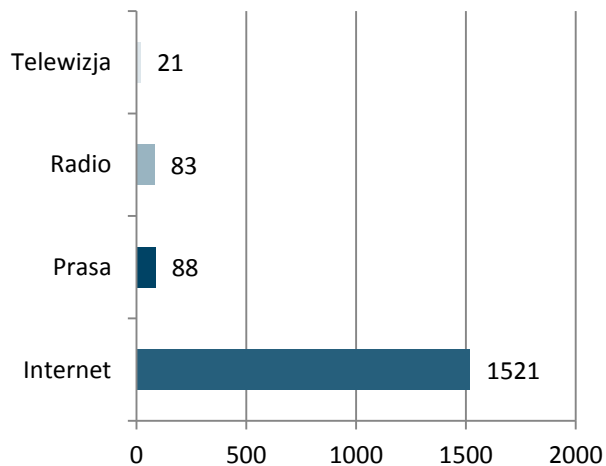


### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

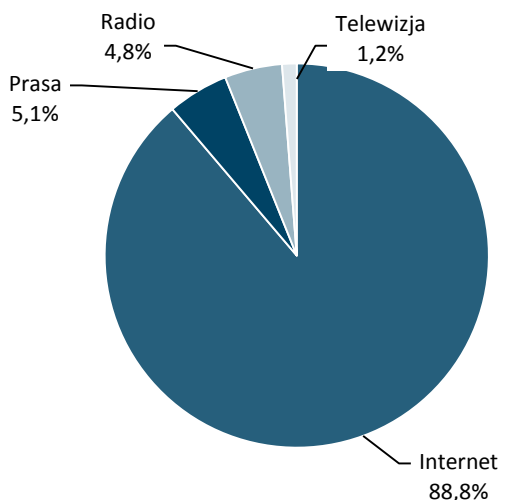


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

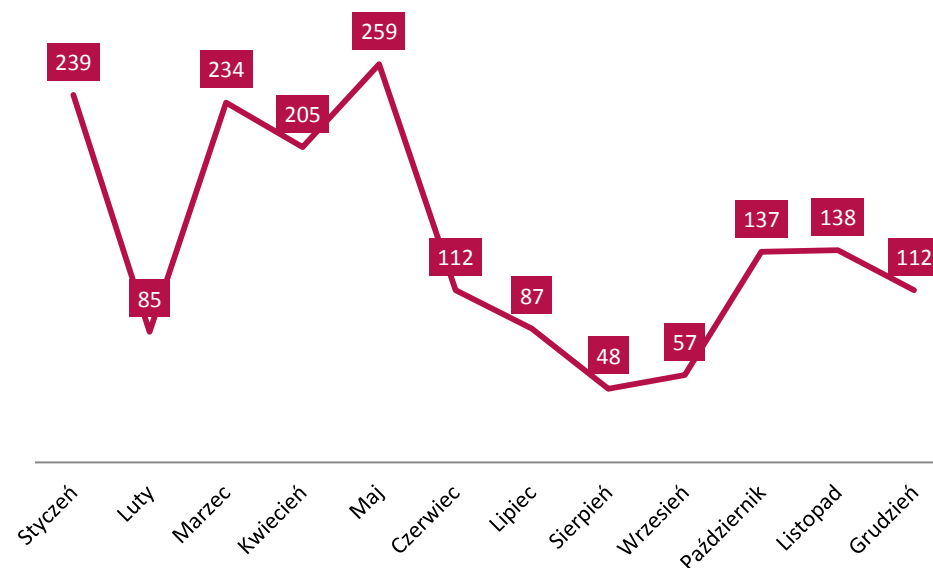
## donGURALesko – 1713 informacje



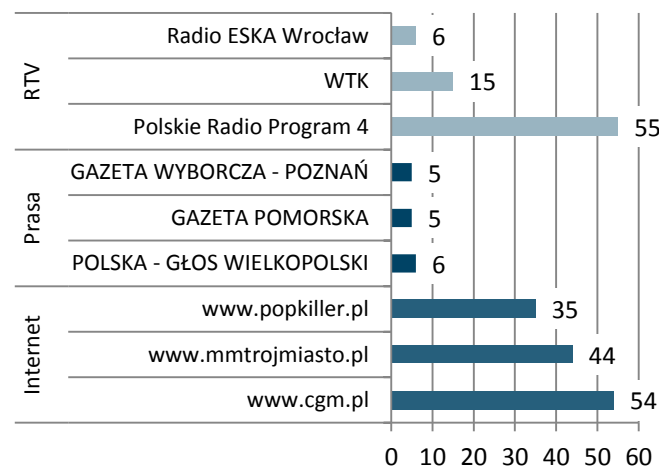
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



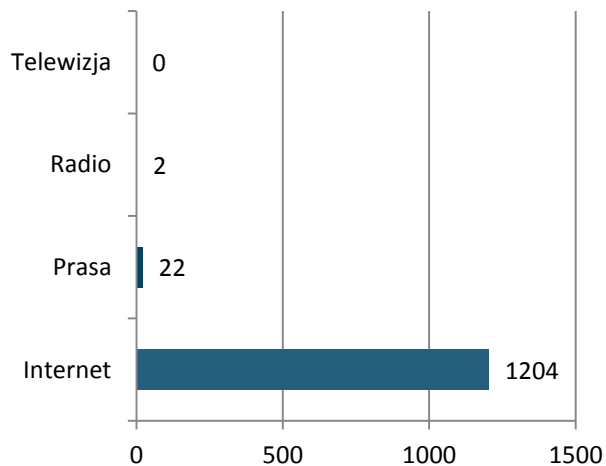
### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku



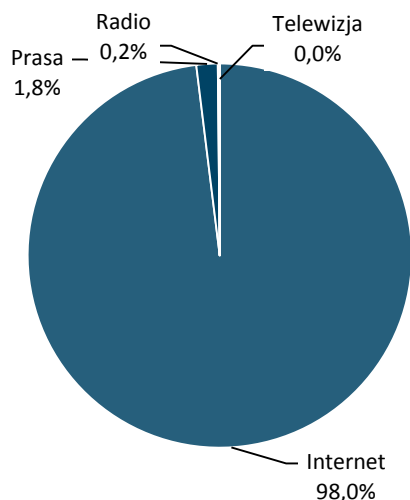
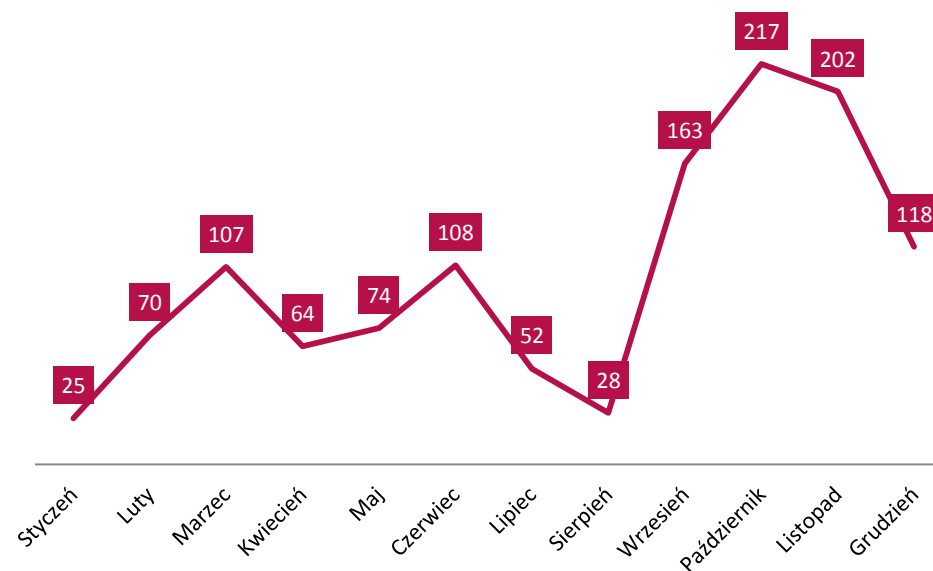
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



### Step Records – 1228 informacji

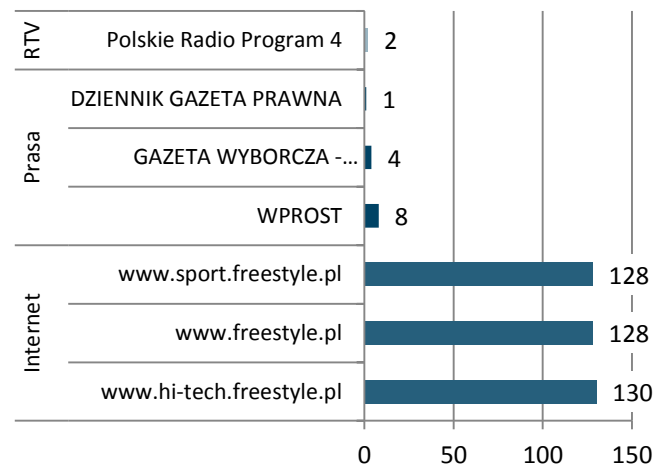


Liczba informacji w poszczególnych mediach



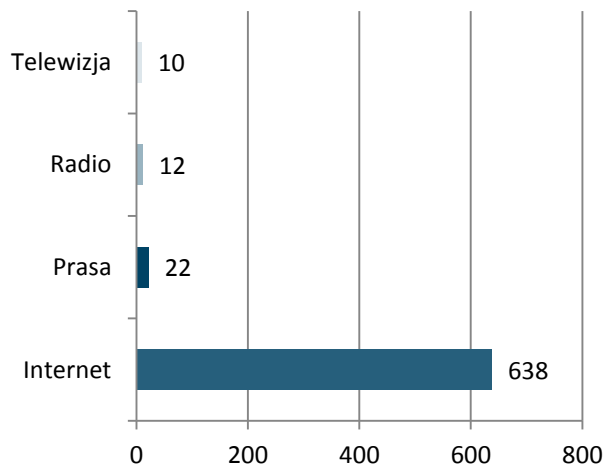
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

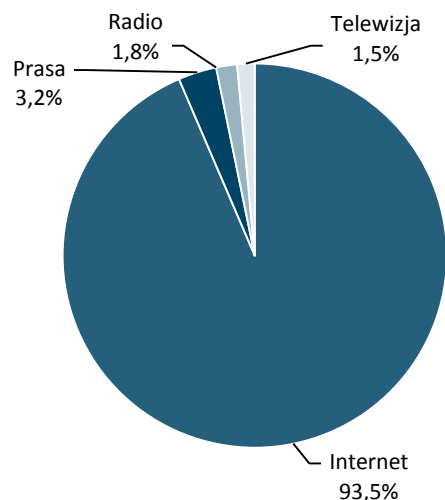


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

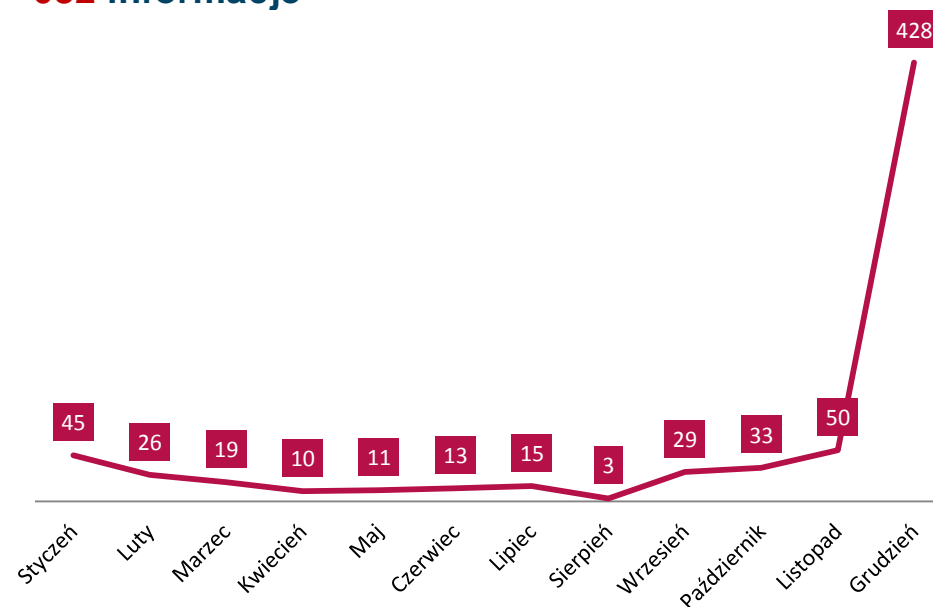
## AbstrachujeTV – 682 informacje



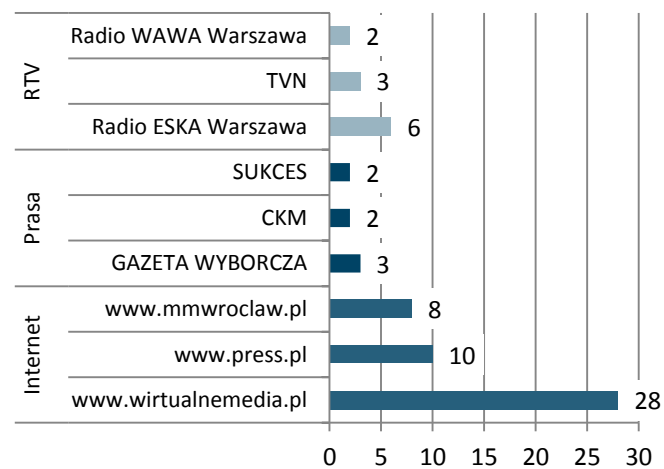
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

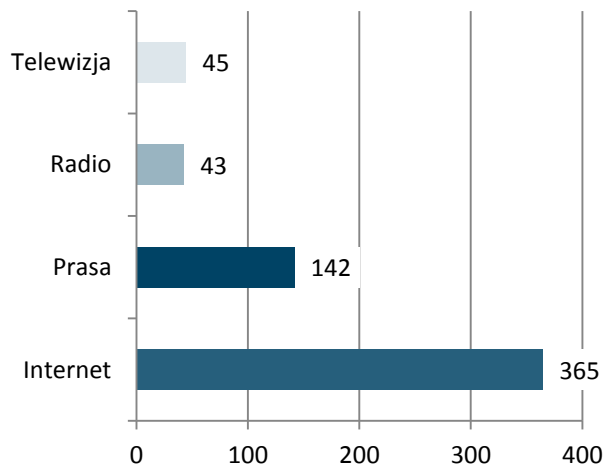


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

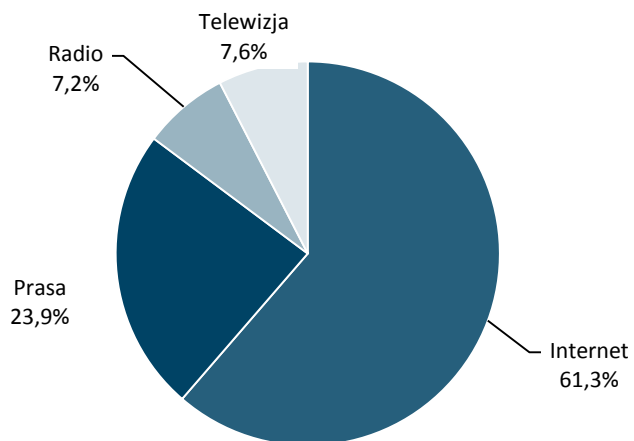
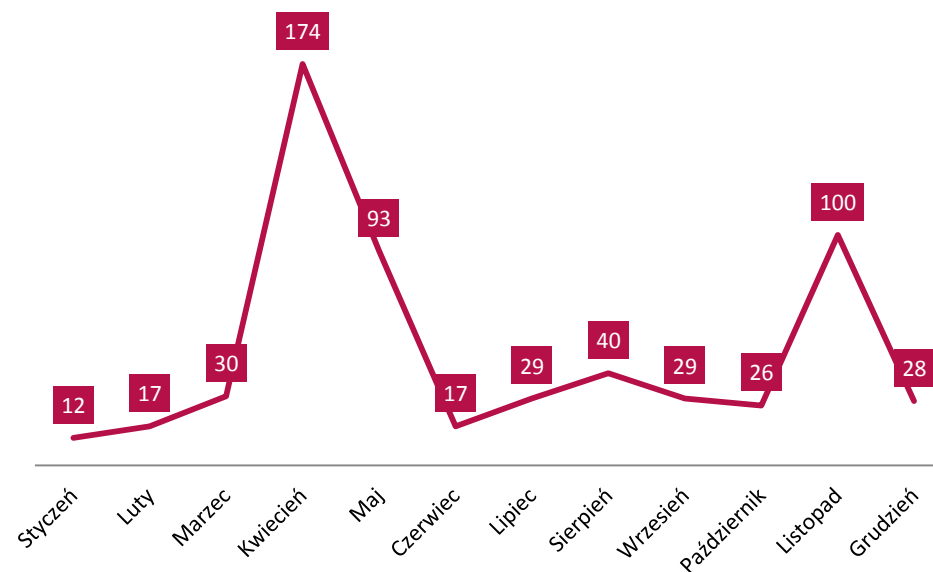


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### Mateusz M – 595 informacji

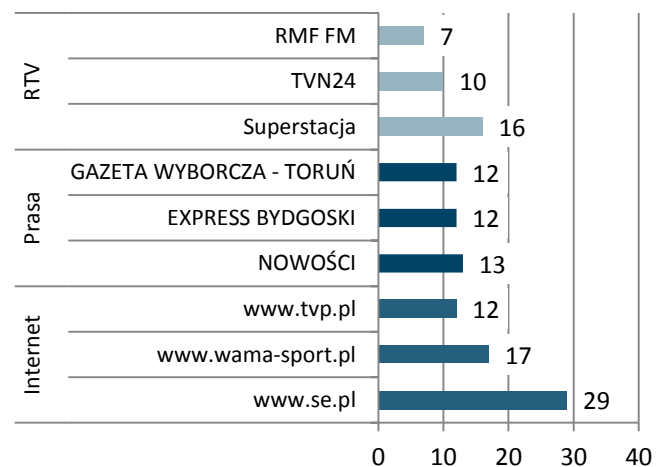


Liczba informacji w poszczególnych mediach



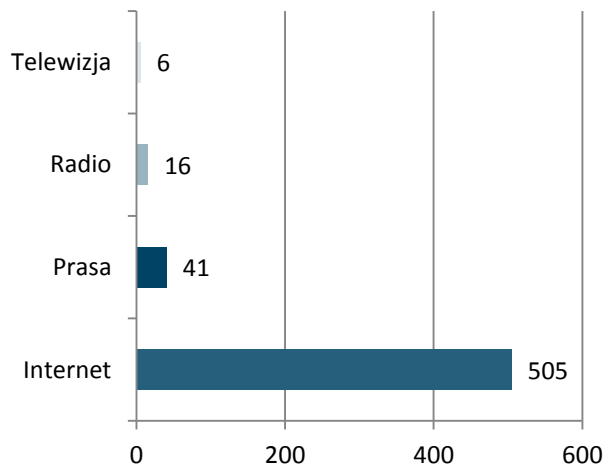
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

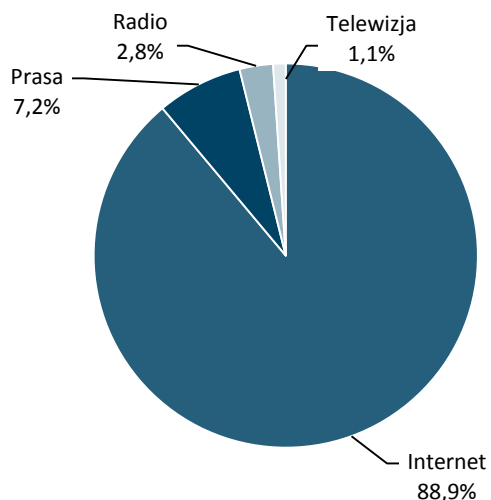
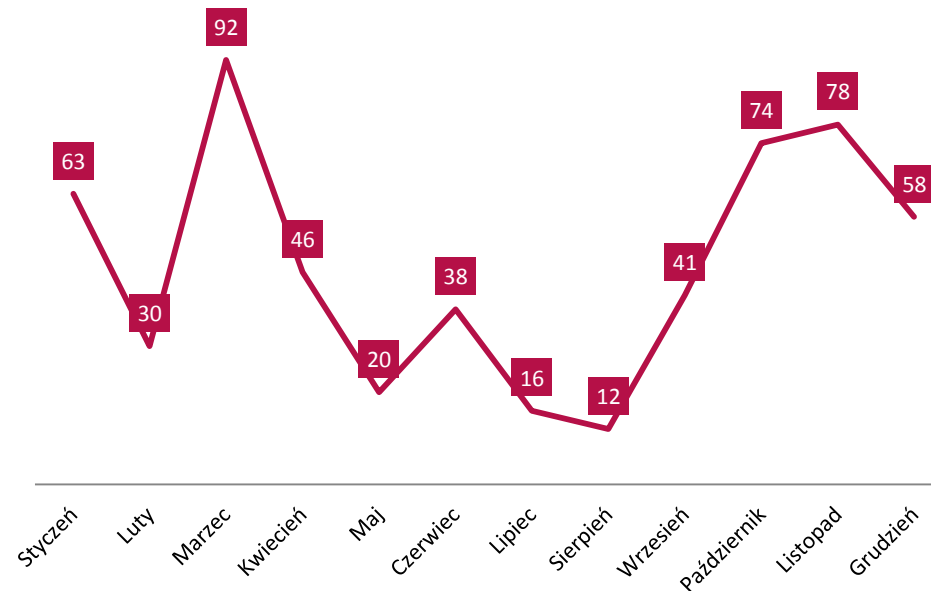


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### KlejNuty – 568 informacji

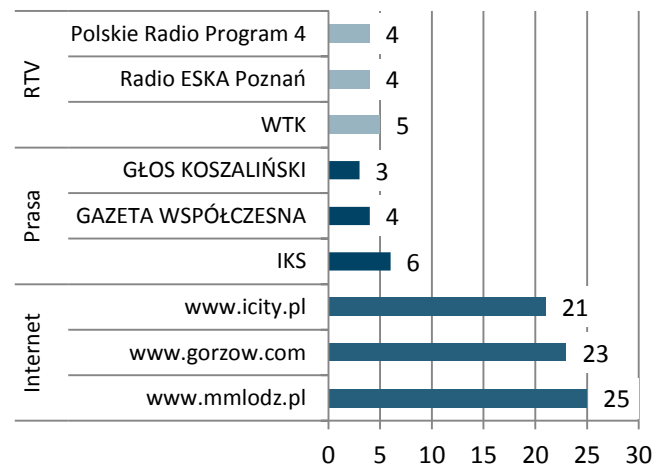


Liczba informacji w poszczególnych mediach



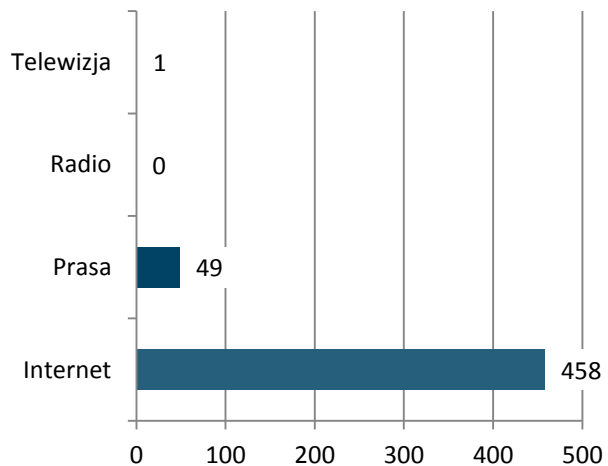
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

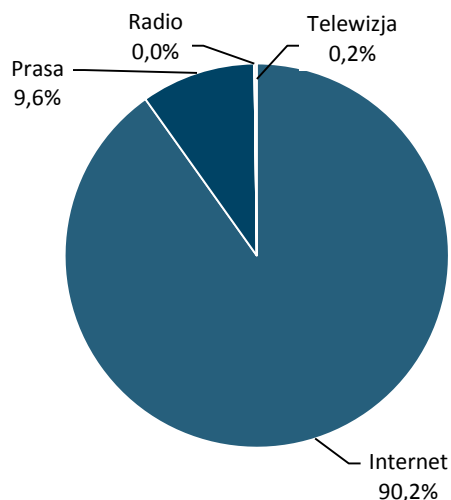


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

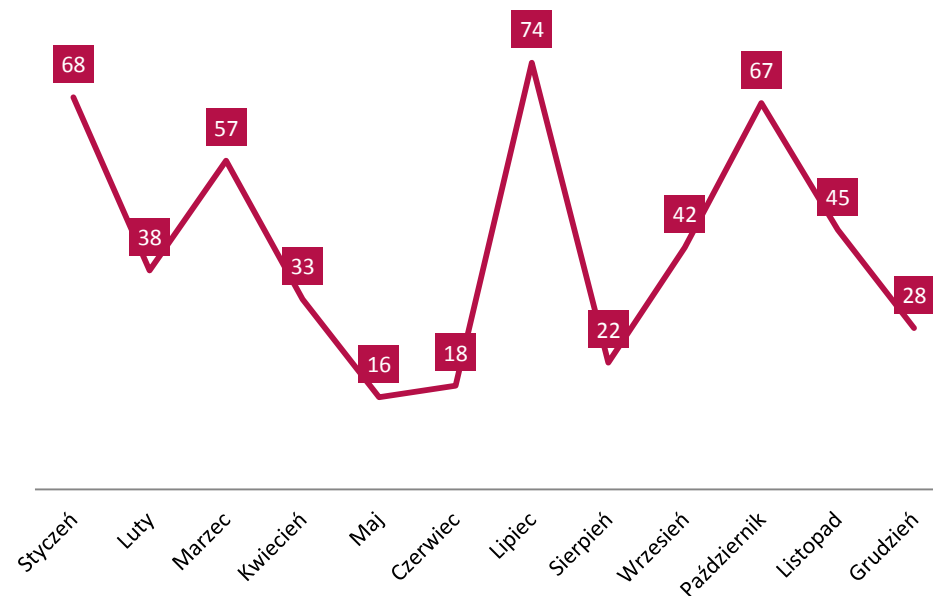
### Banshee – 508 informacji



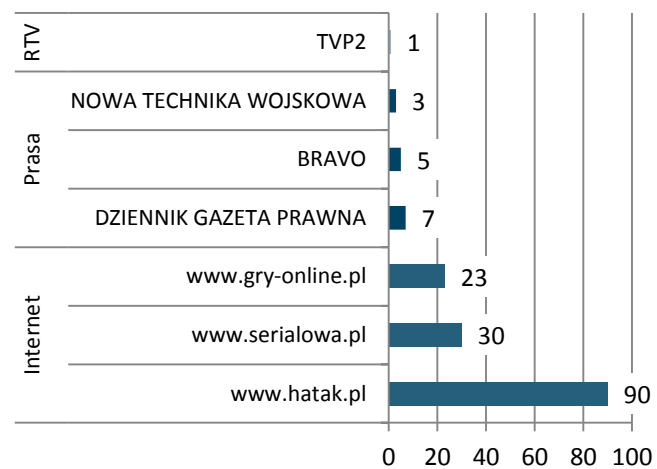
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

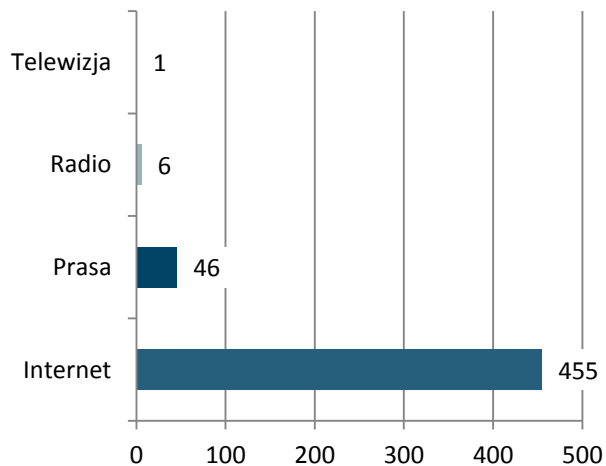


### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

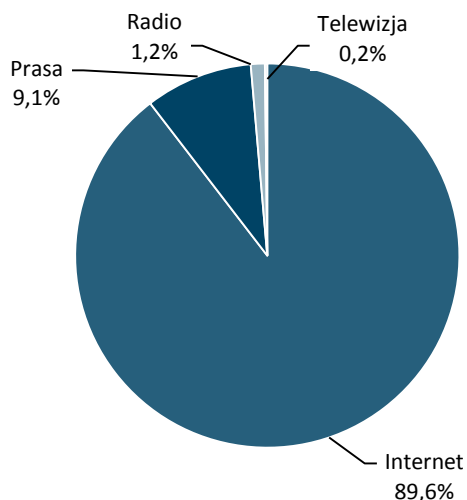


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

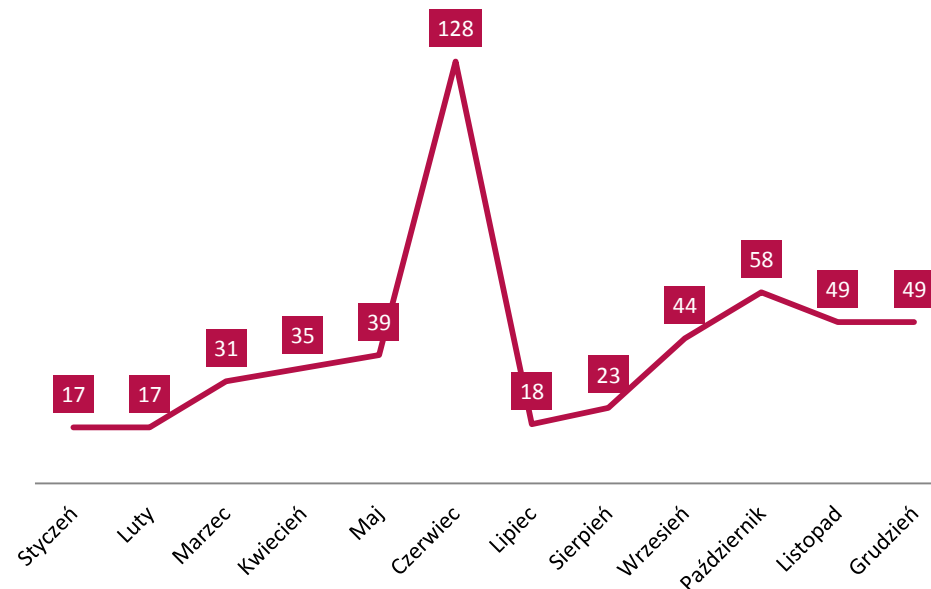
### 5 sposobów na – 508 informacji



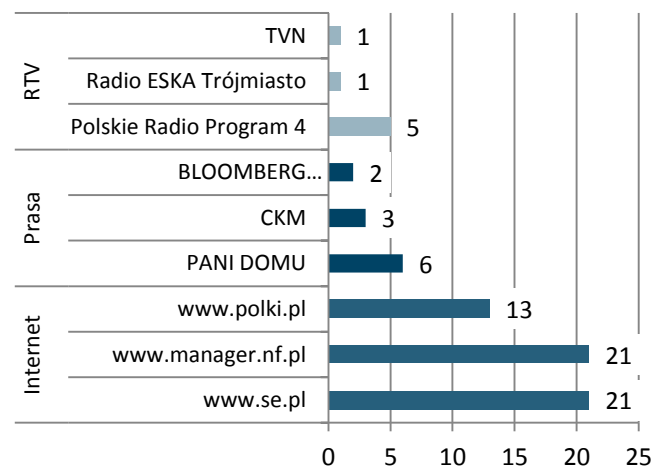
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

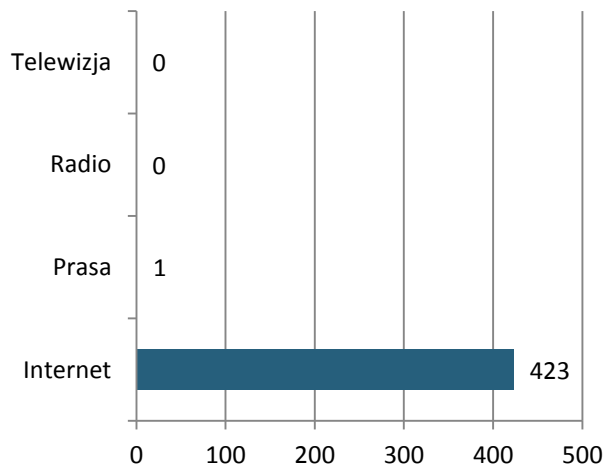


### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

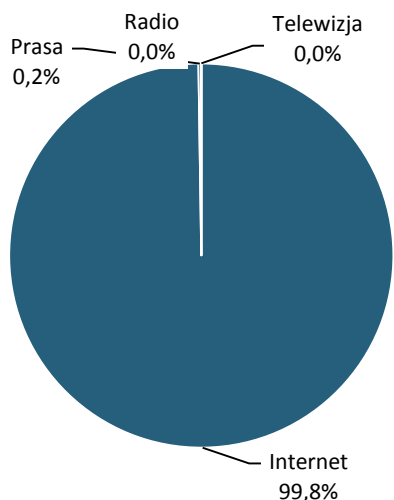
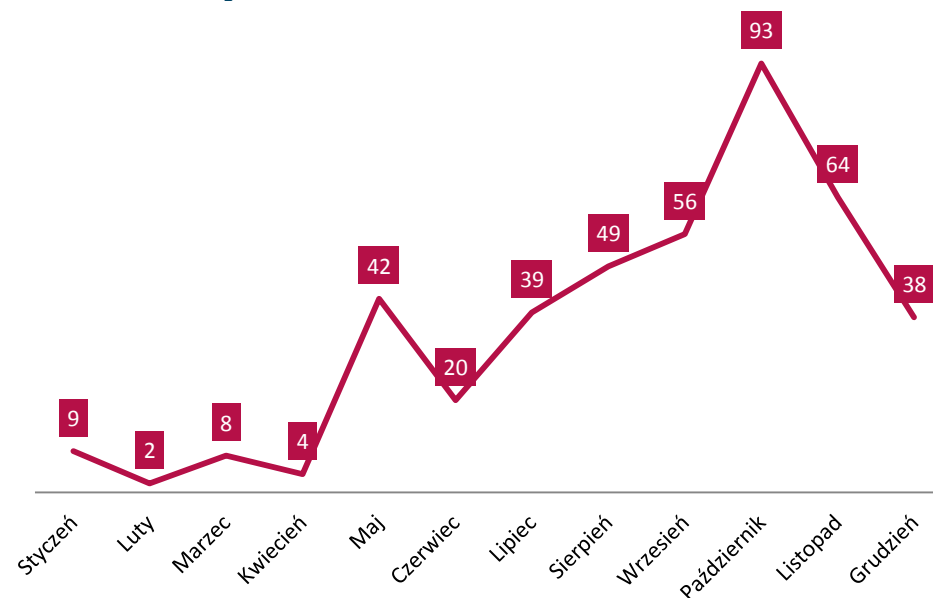


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Prosto TV – 424 informacje

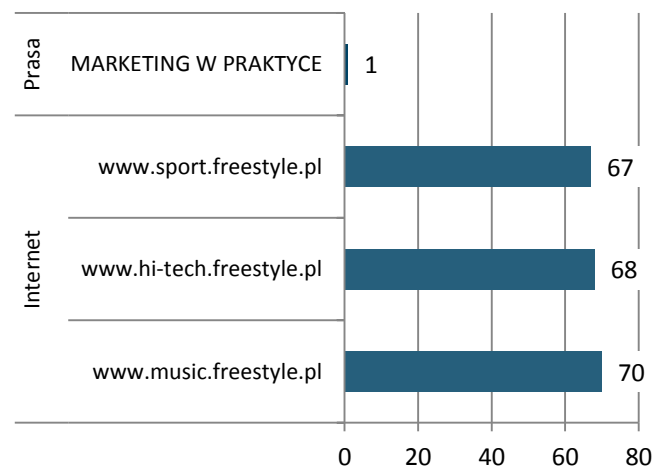


Liczba informacji w poszczególnych mediach



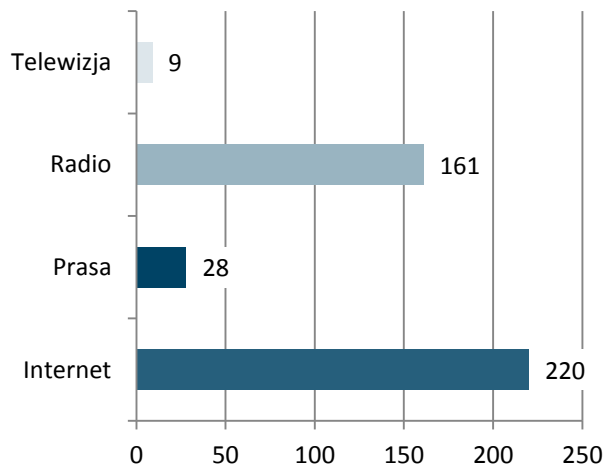
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

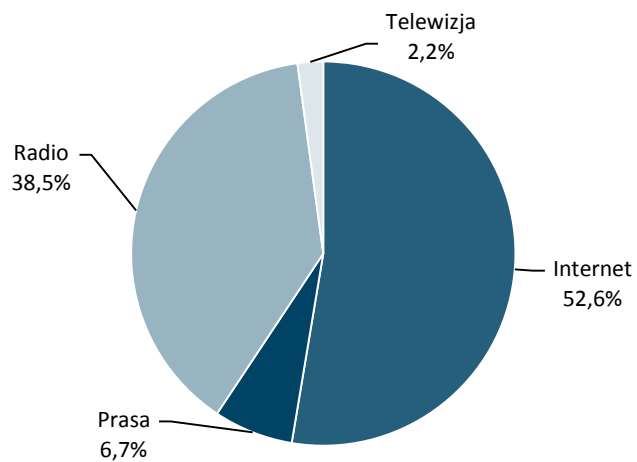
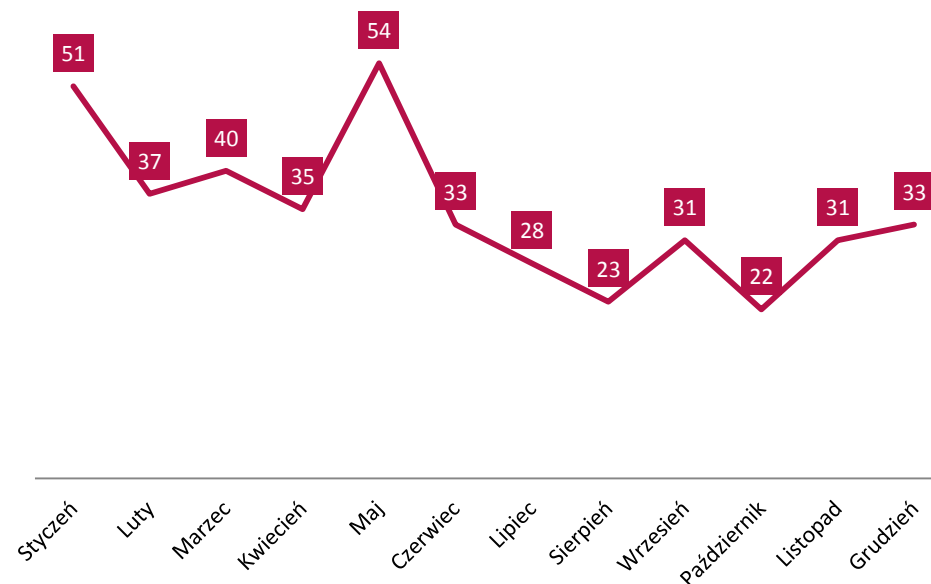


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### Niekrytyk – 418 informacji

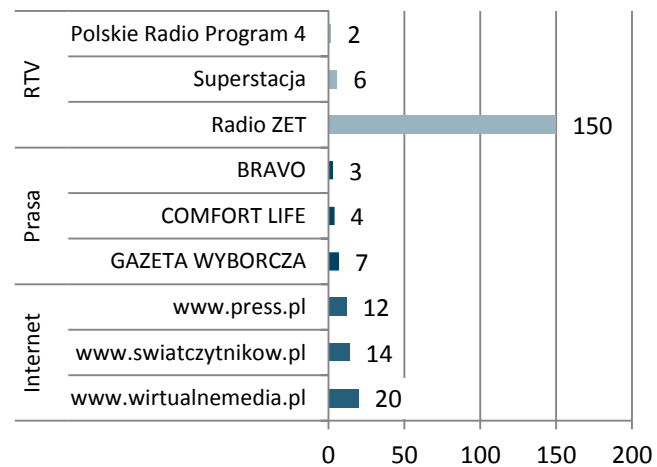


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

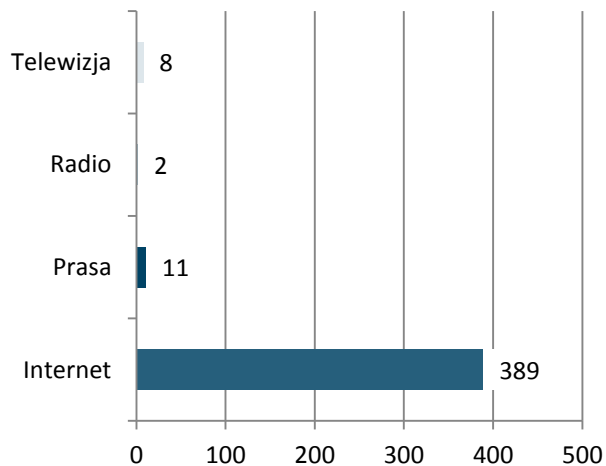
### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku



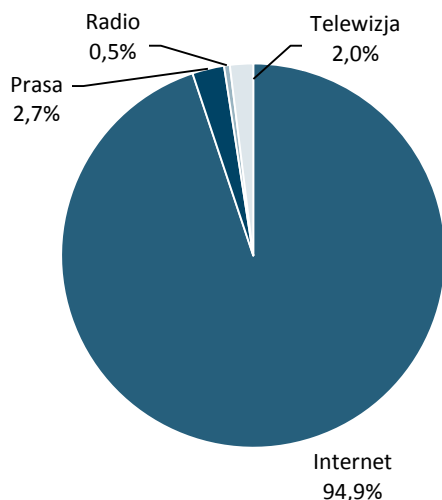
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



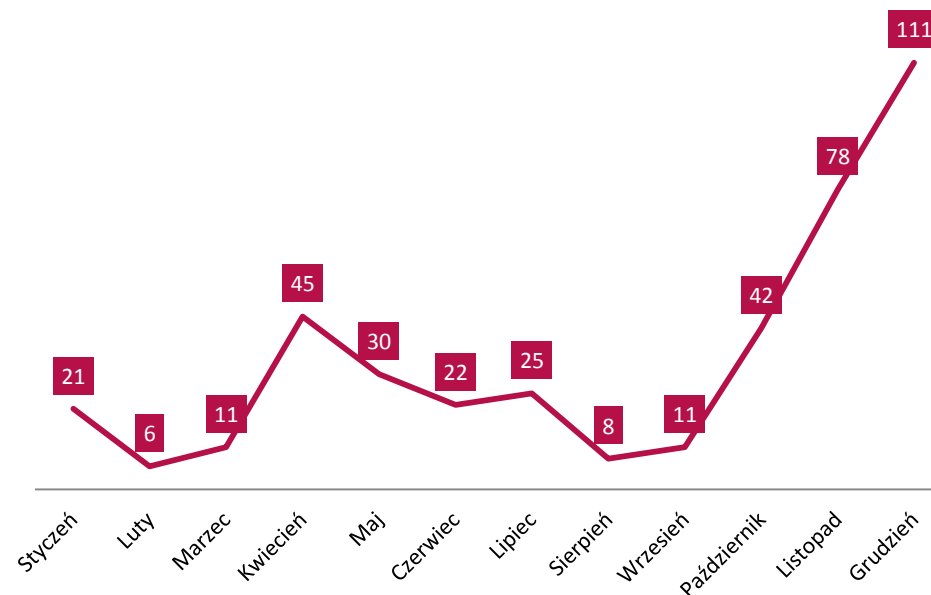
## Lekko Stronniczy – 410 informacji



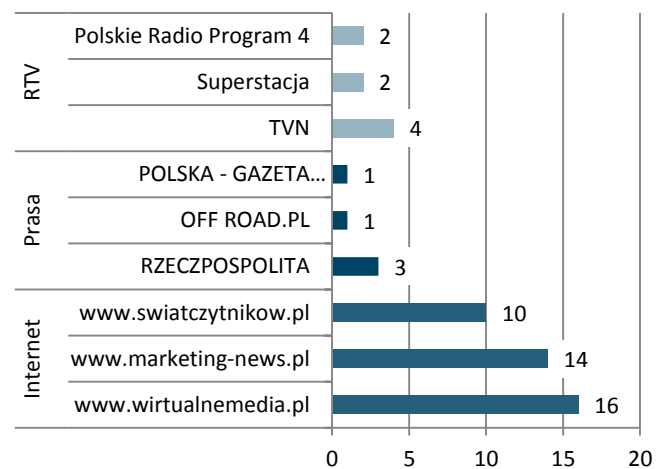
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

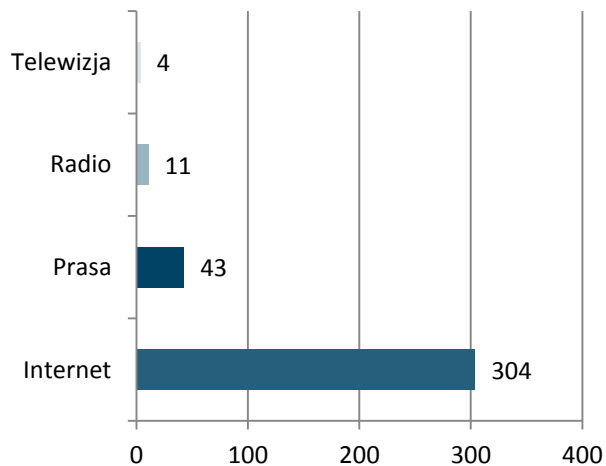


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

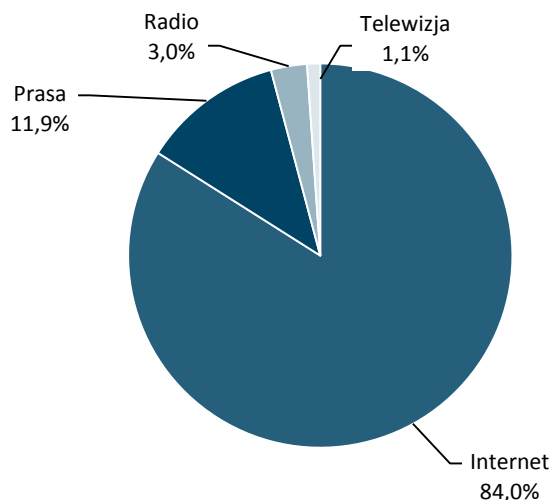
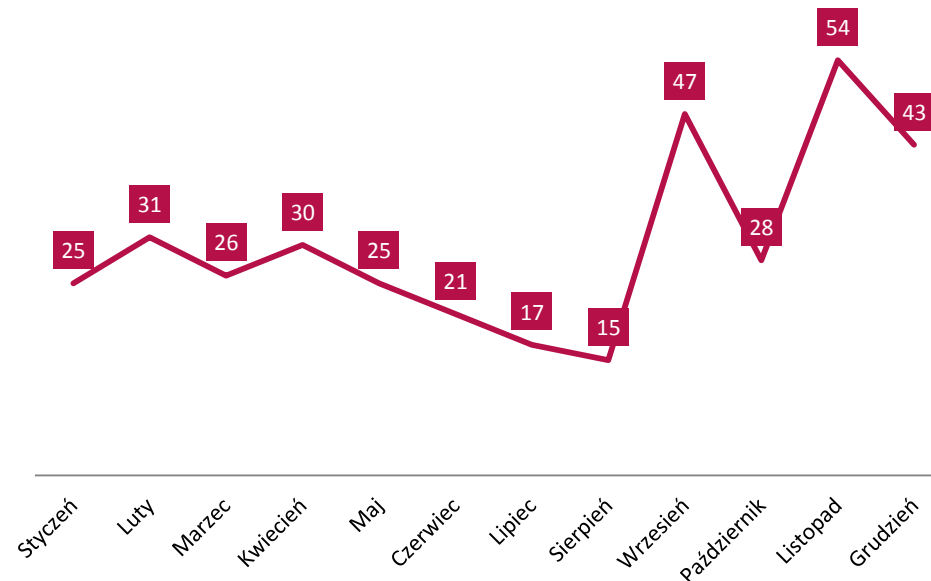


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Polimaty – 362 informacje

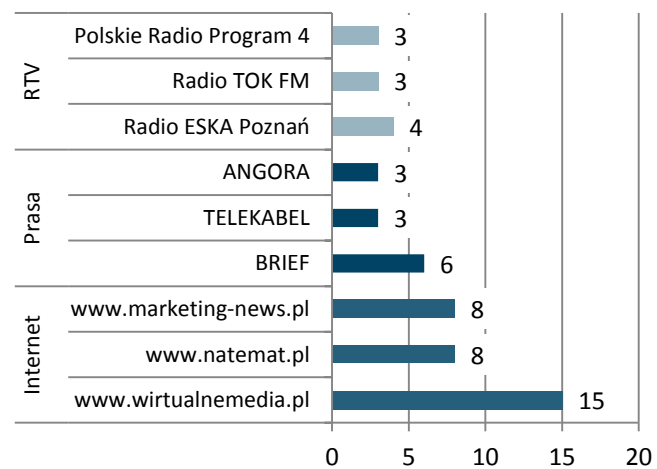


Liczba informacji w poszczególnych mediach



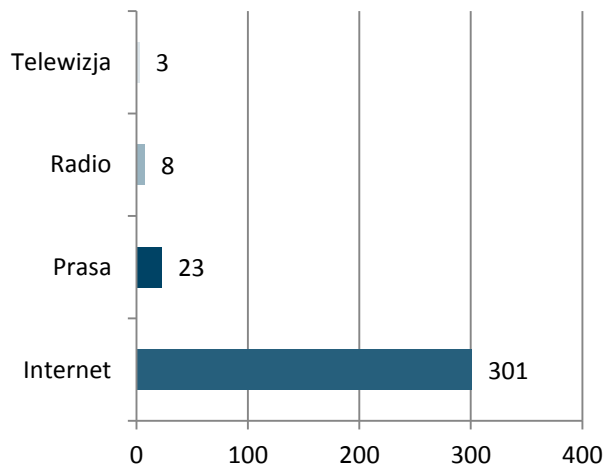
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

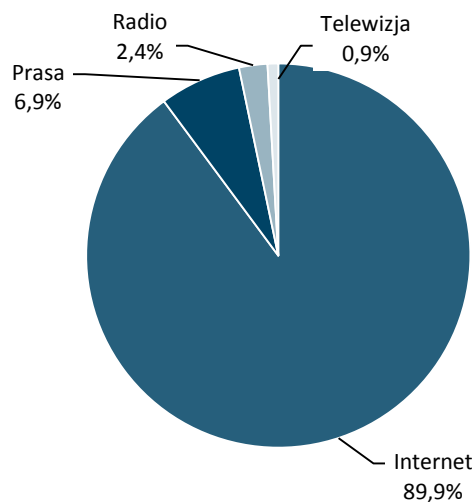
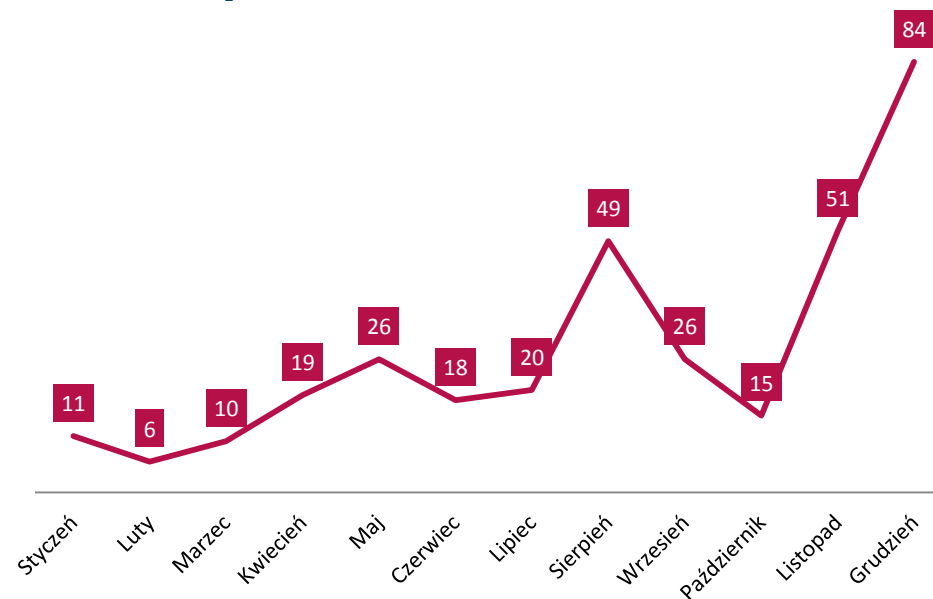


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## AdBuster – 335 informacji

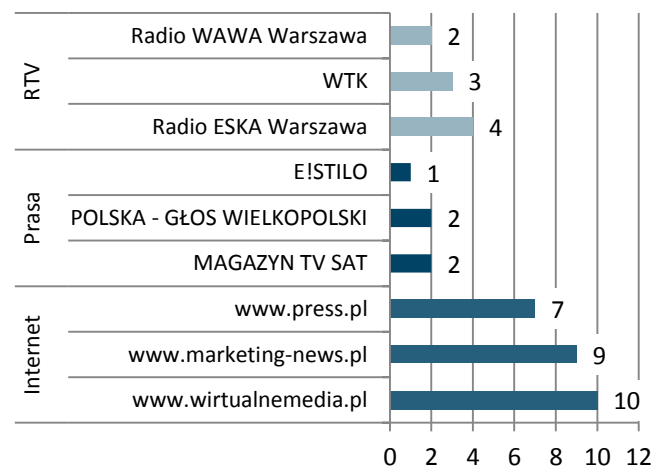


Liczba informacji w poszczególnych mediach



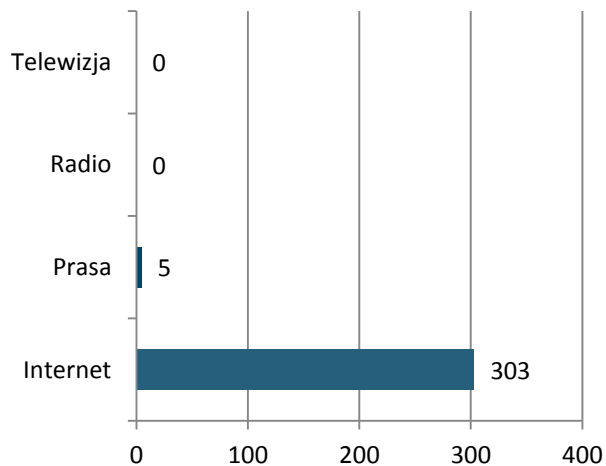
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

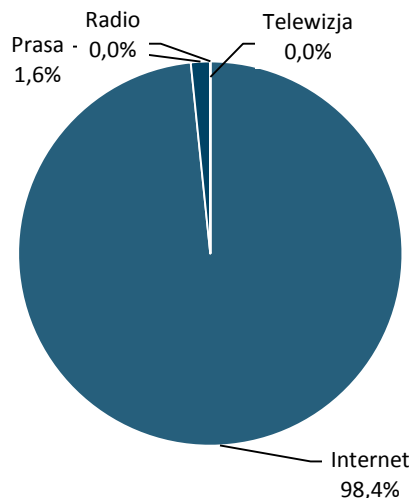
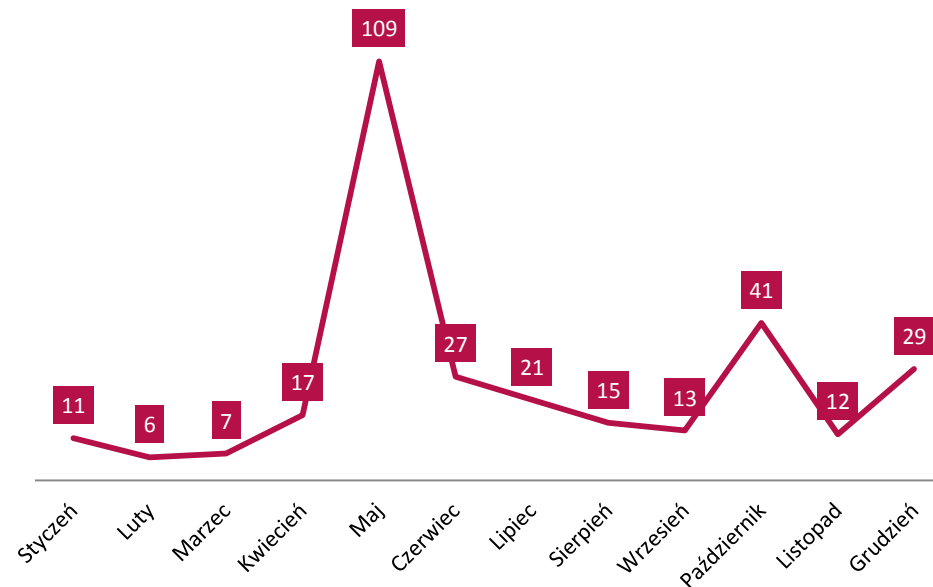


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

### UrbanRecTv – 308 informacji

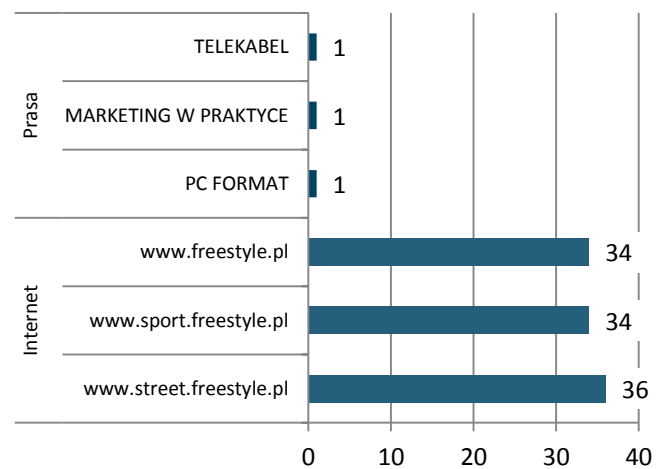


Liczba informacji w poszczególnych mediach



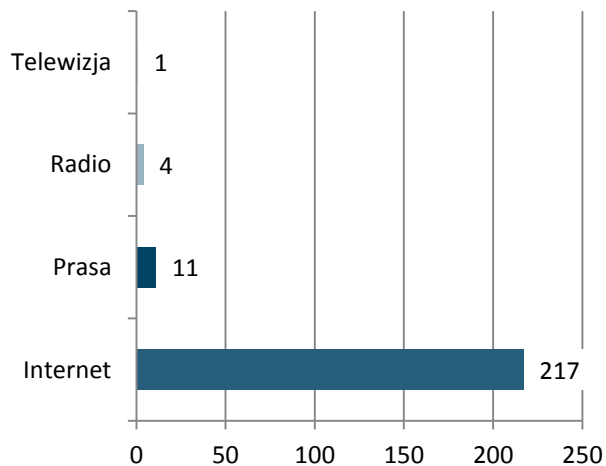
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

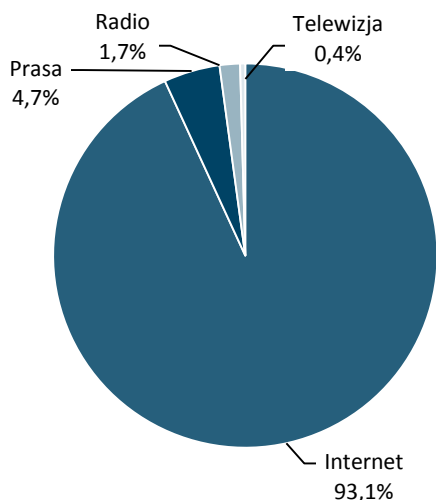
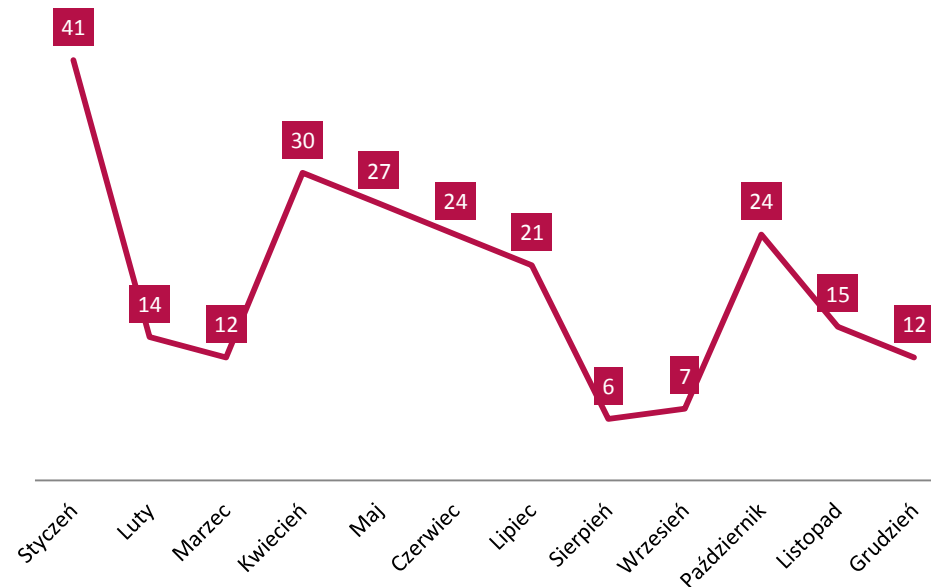


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## 20m2 – 233 informacje

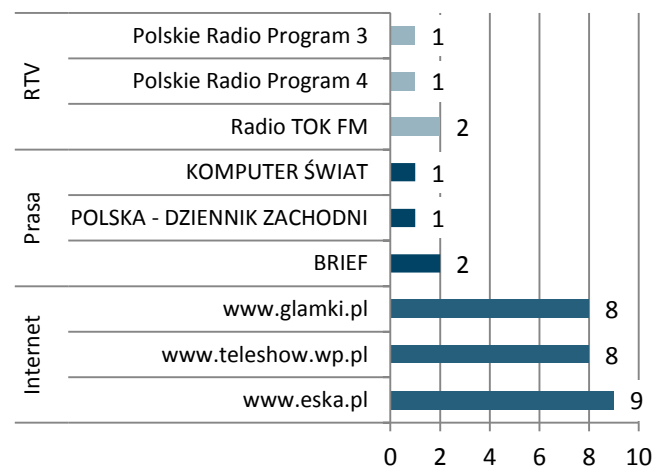


Liczba informacji w poszczególnych mediach



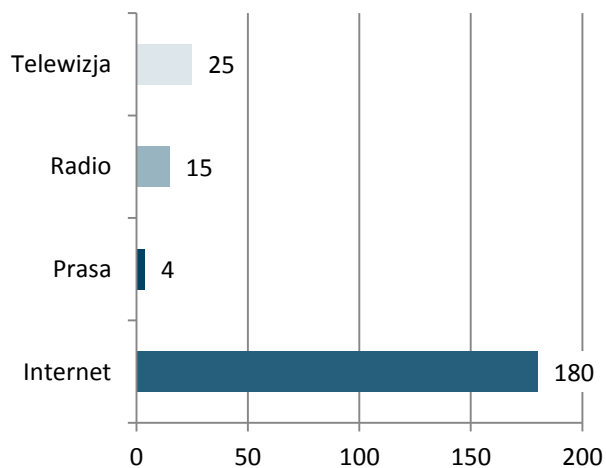
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

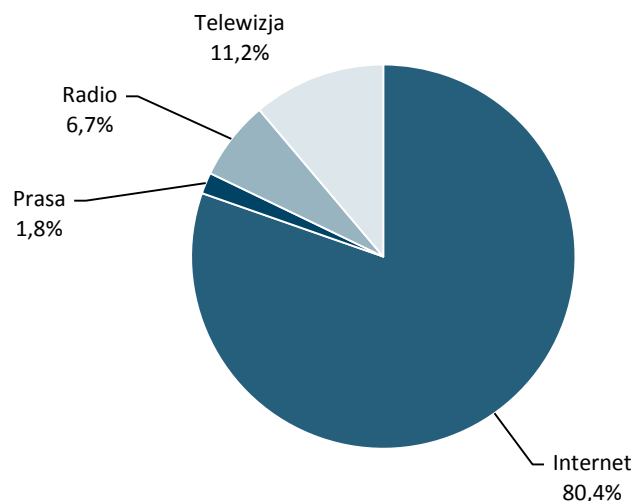
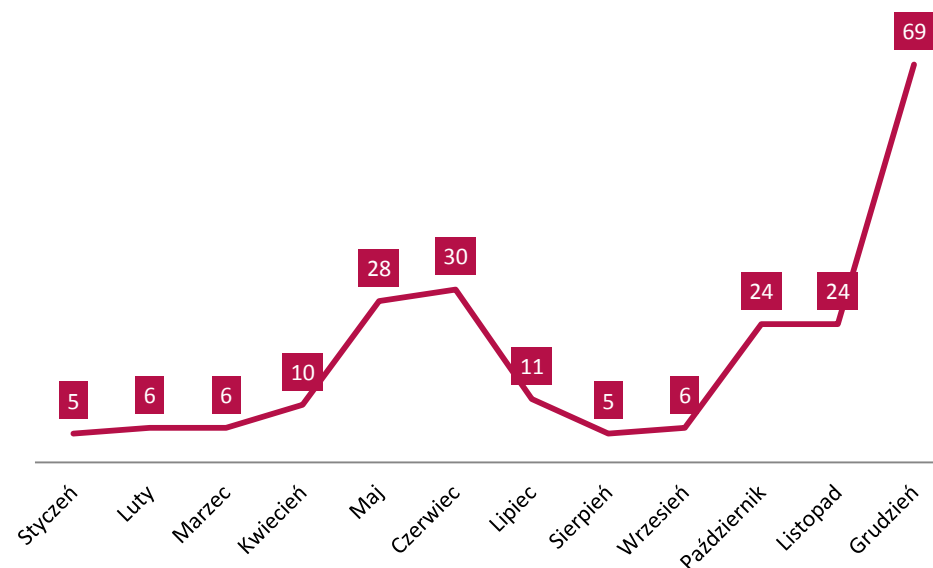


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Martin Stankiewicz – 224 informacje

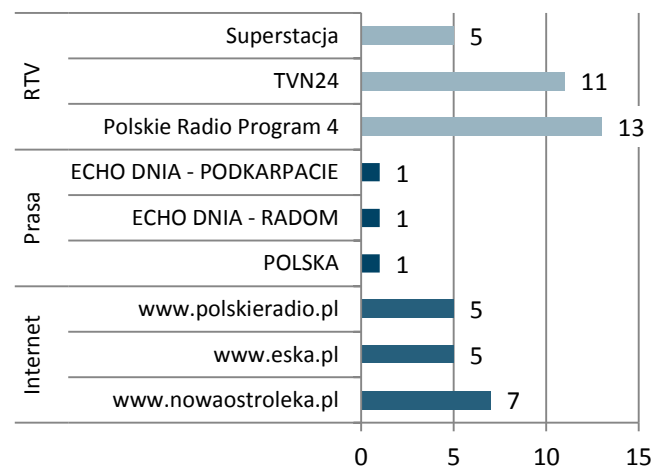


Liczba informacji w poszczególnych mediach



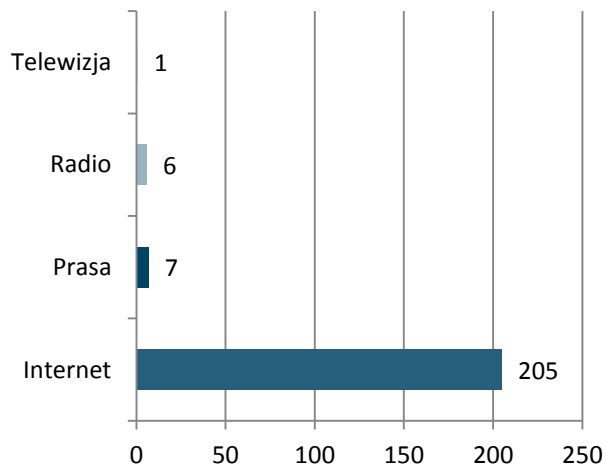
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

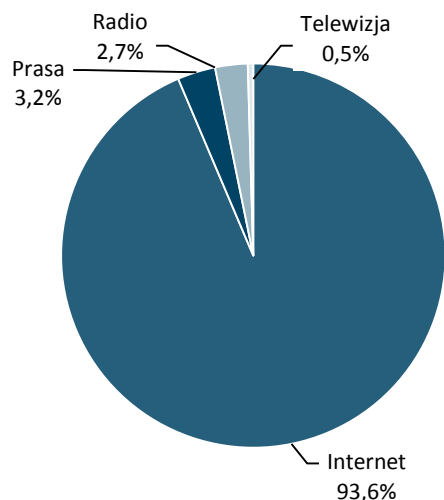


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

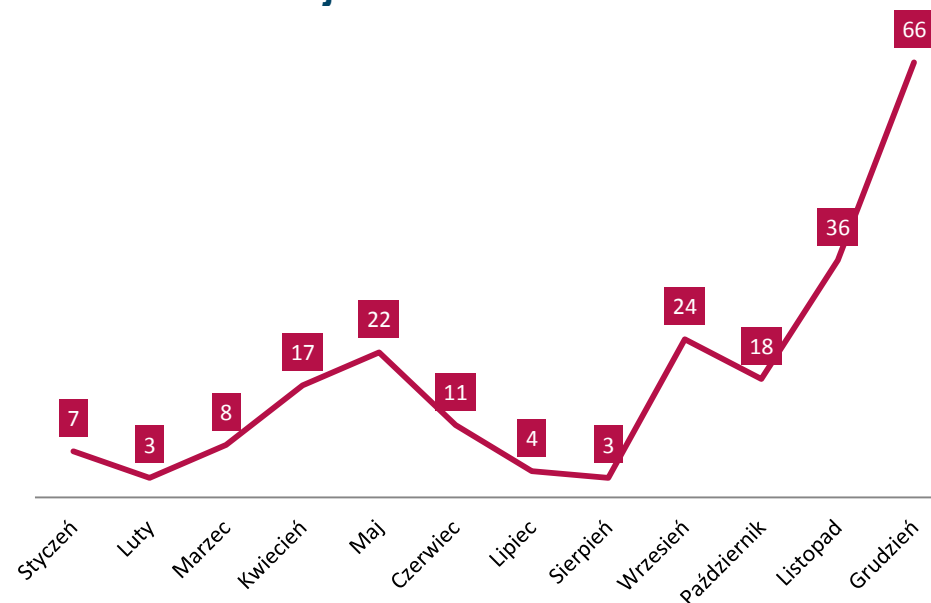
## RedLipstickMonster – 219 informacji



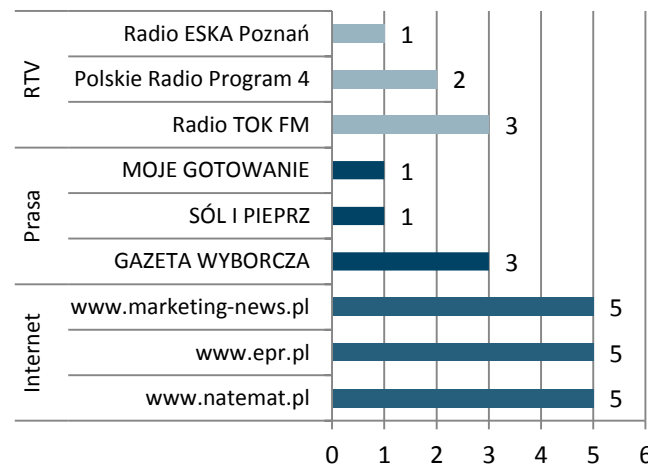
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

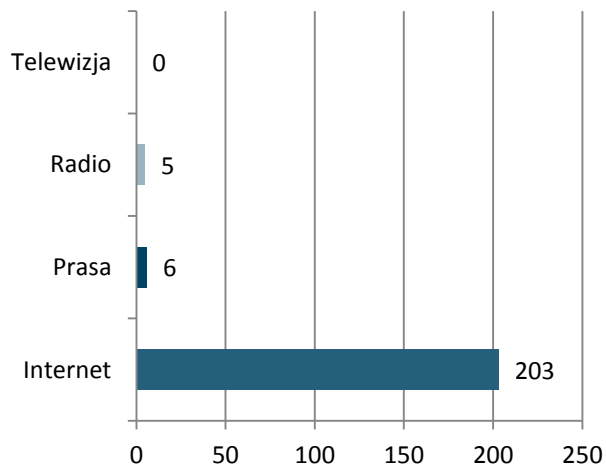


Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

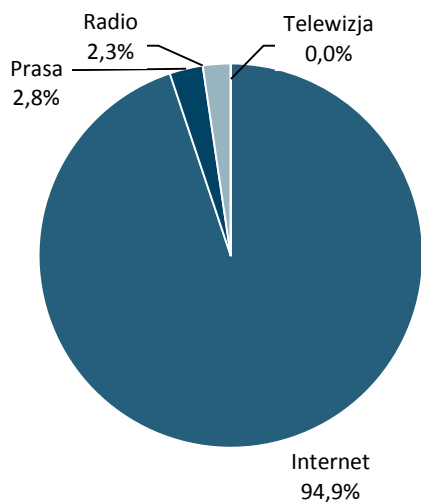


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

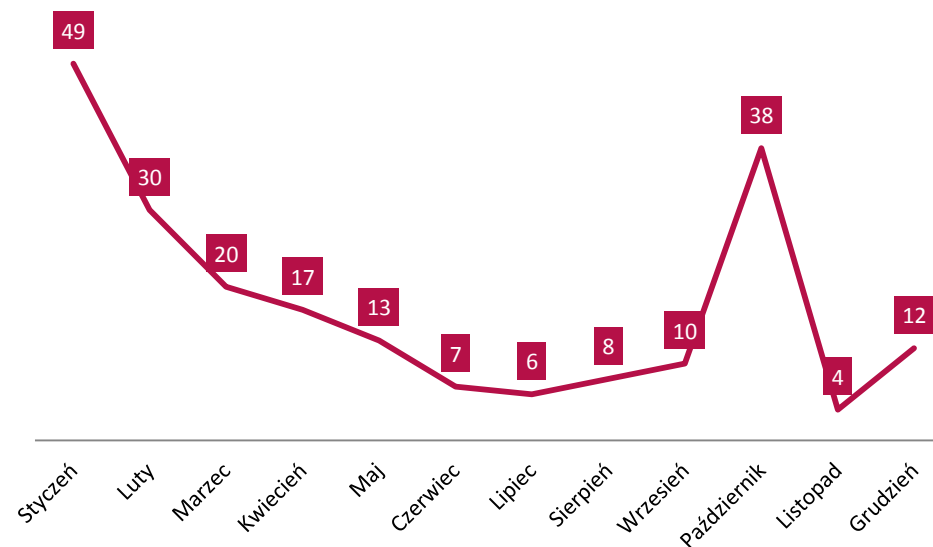
## Krzysztof Gonciarz – 214 informacje



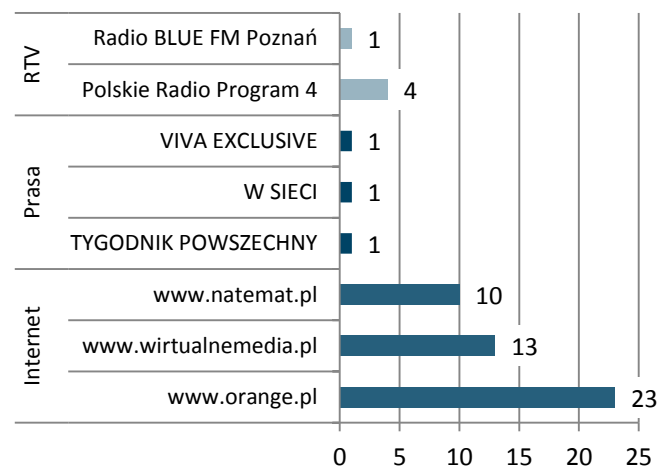
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



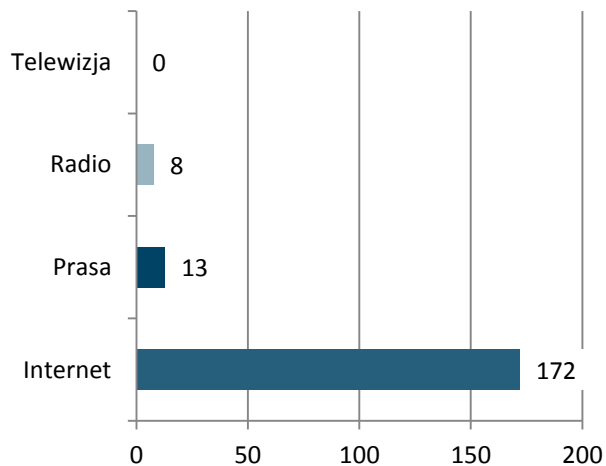
Suma informacji na przestrzeni 2014 roku



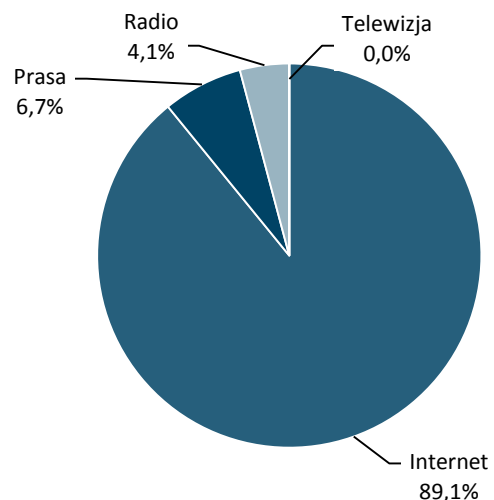
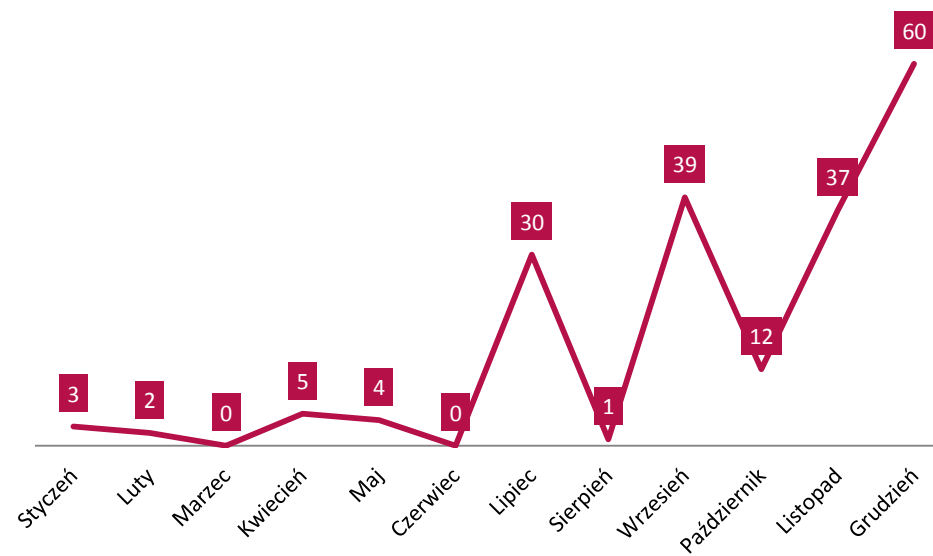
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



skkf – 193 informacje

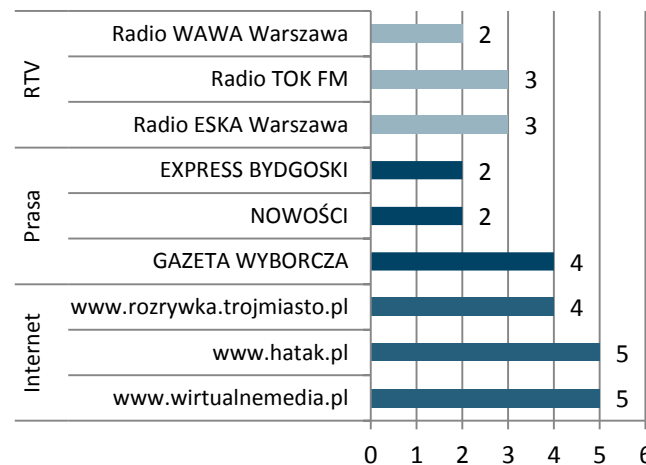


Liczba informacji w poszczególnych mediach



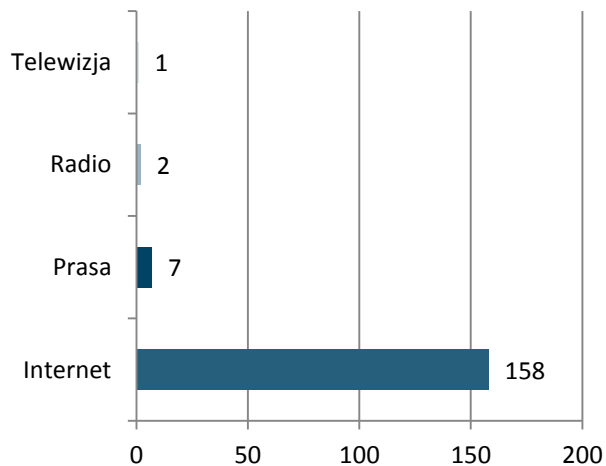
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

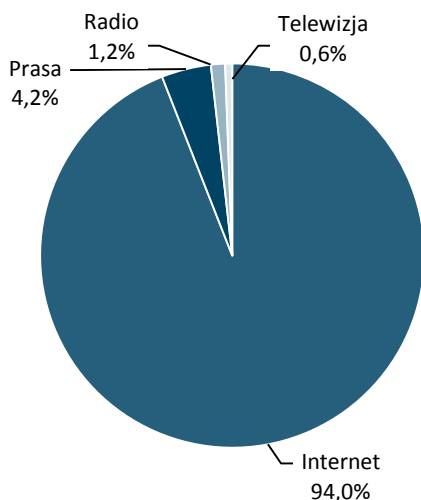
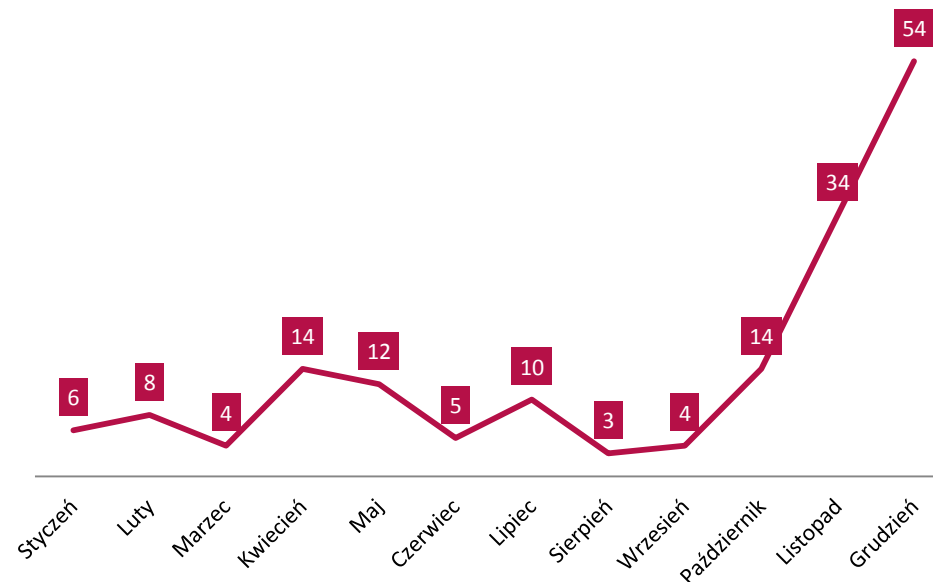


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Cyber Marian – 168 informacji

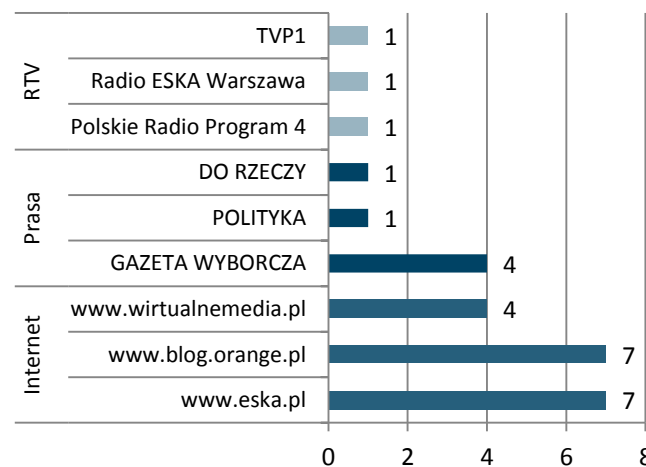


Liczba informacji w poszczególnych mediach



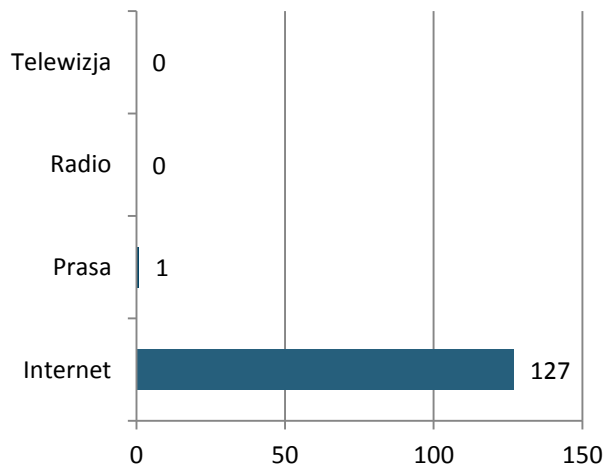
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

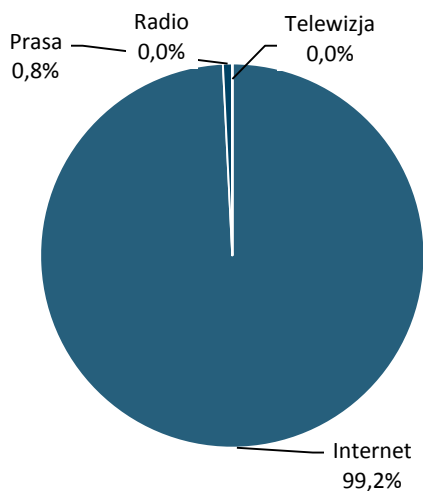


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

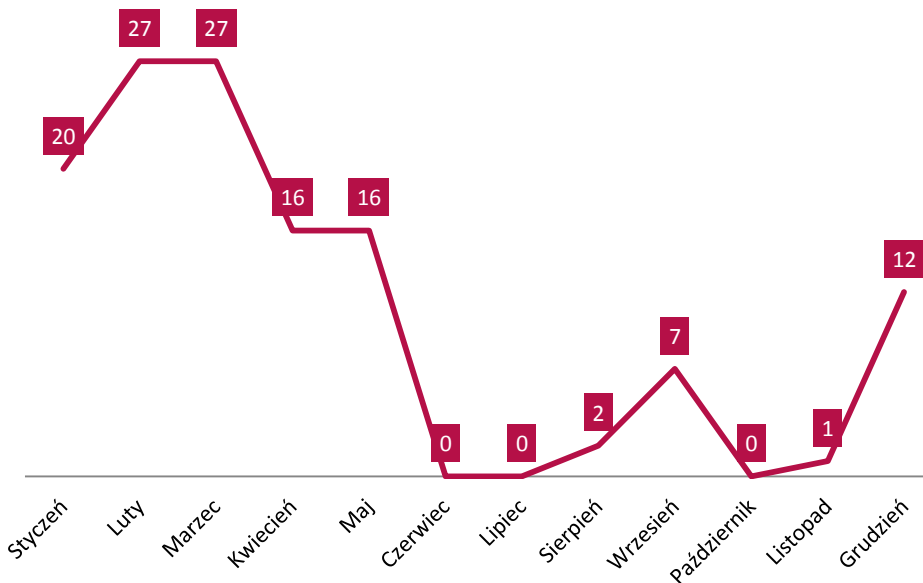
### Kubson – 128 informacji



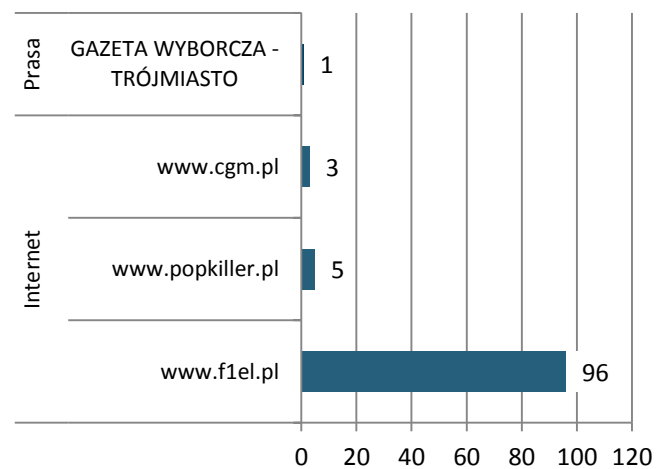
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

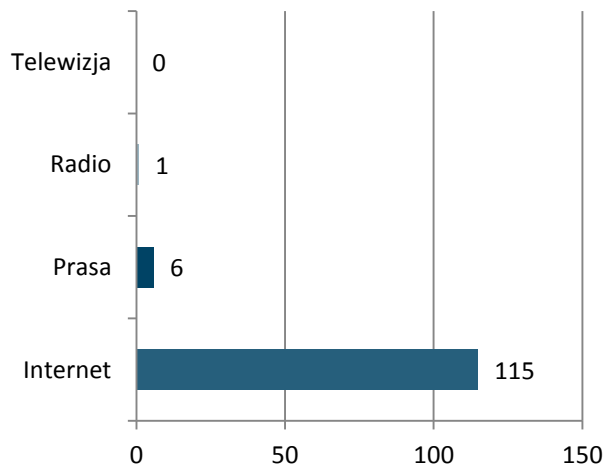


### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

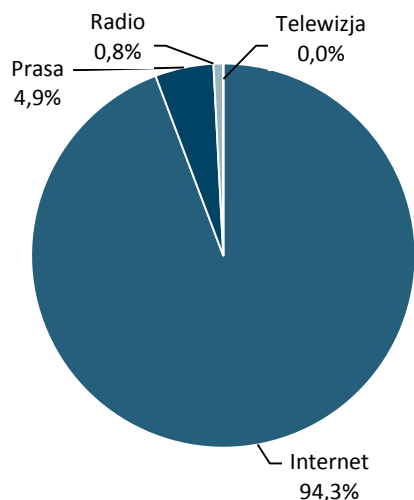
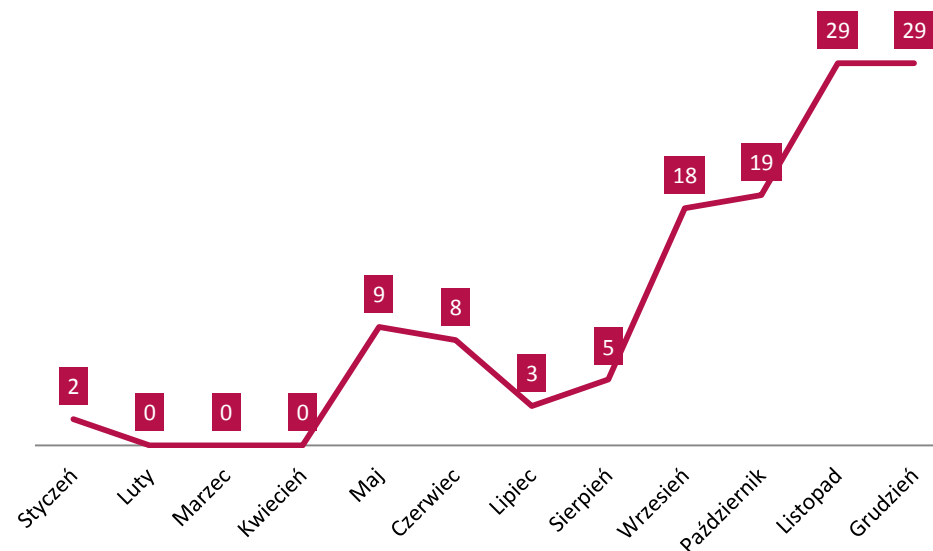


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Z dupy – 122 informacje

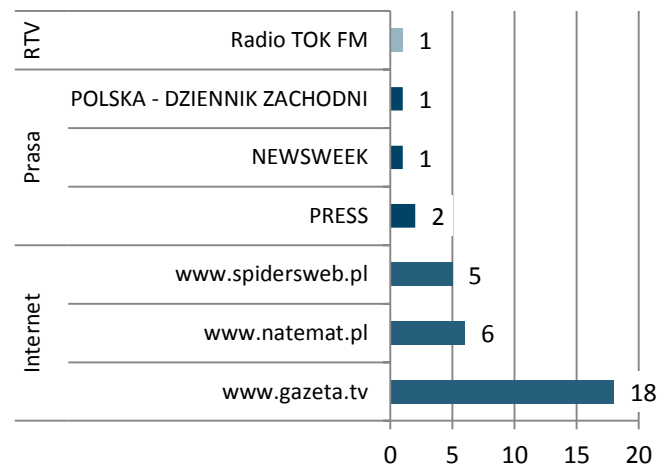


Liczba informacji w poszczególnych mediach



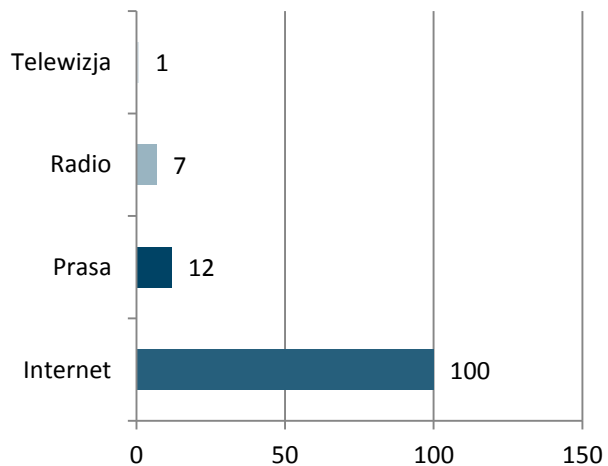
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku

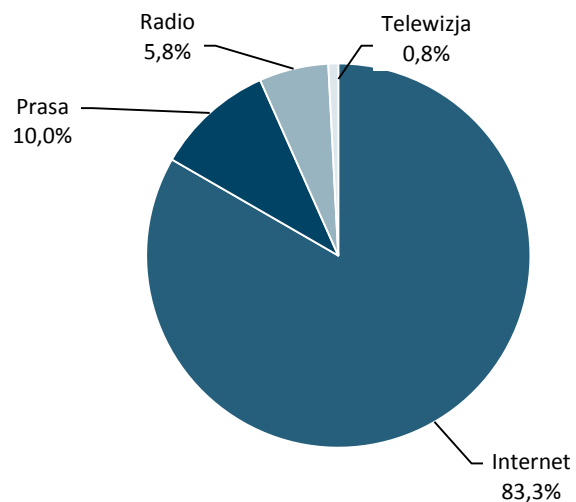
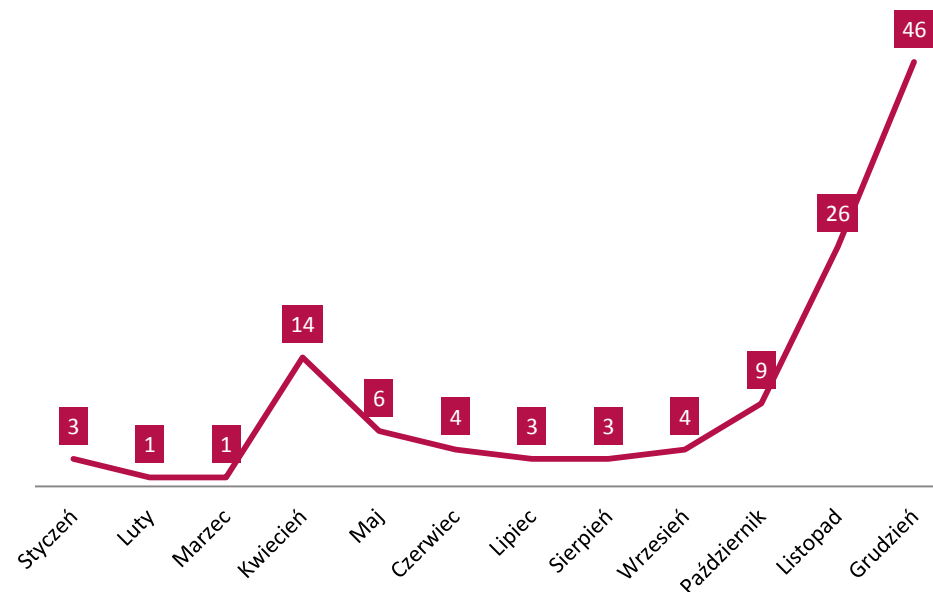


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

## Cyber Marian – 120 informacji

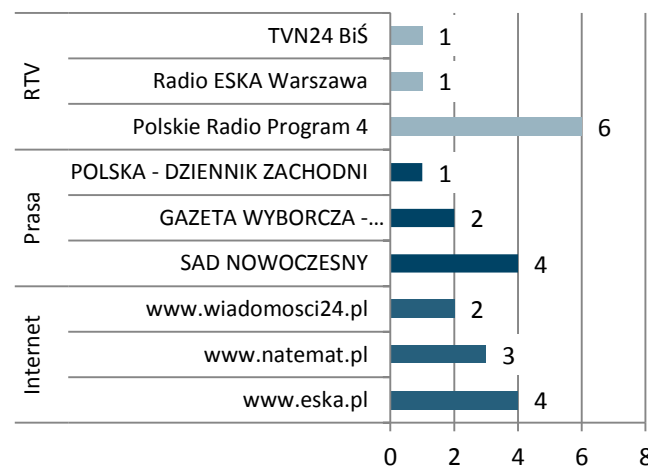


Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

### Suma informacji na przestrzeni 2014 roku



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@psmm.pl** | **www.psmm.pl**

