

# **WYBORY PREZYDENCKIE 2010**

**Analiza obecności w mediach  
kandydatów na Prezydenta RP**

**II tura - podsumowanie**

**21 czerwca - 1 lipca 2010 r.**

## Wstęp

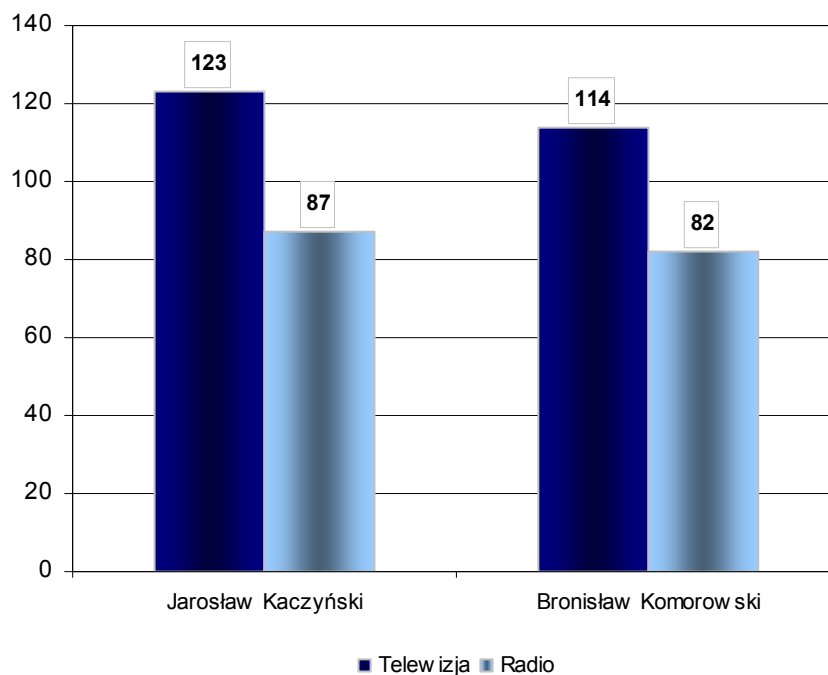
Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy aktywności kandydatów na Urząd Prezydenta RP w stacjach radiowych i telewizyjnych. Analiza obejmuje okres od 21 czerwca do 1 lipca 2010 r. Lista źródeł objętych analizą:

- TVP 1
- TVP 2
- TVN
- POLSAT
- PR 1
- PR 3
- Radio ZET
- RMF FM

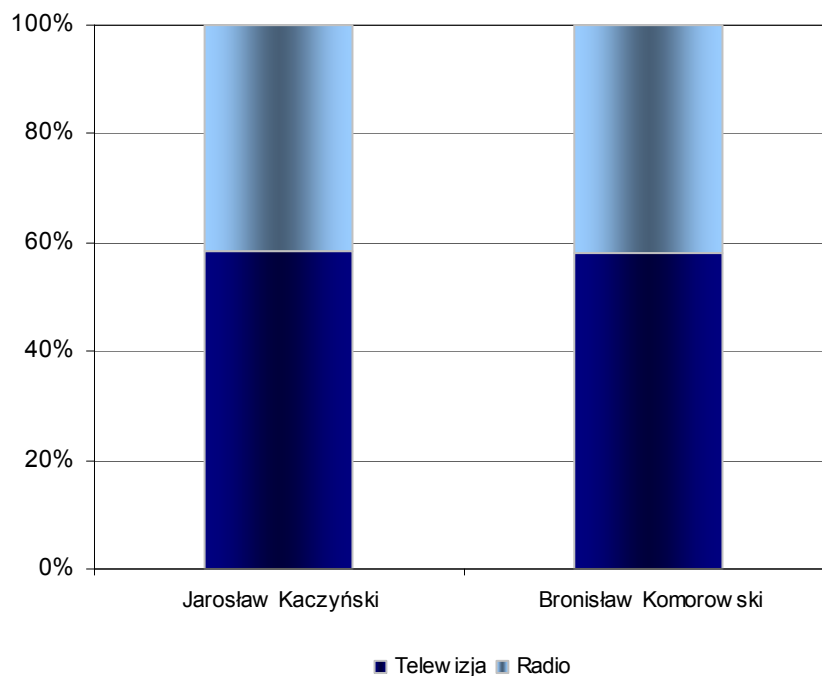
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie uwzględnił takie zagadnienia jak: ilość publikacji medialnych, w których pojawiają się kandydaci (z uwzględnieniem rodzaju mediów), jak i czas trwania ich wypowiedzi. Zbadano także, jak publikacje te rozkładają się w analizowanym okresie czasu.

Podzielono ponadto zgromadzone publikacje na rodzaj audycji, tj. na cytaty i komentarze a także wywiady i audycje na żywo (kandydat gościem w studio). Miało to bowiem bezpośredni wpływ na łączny czas wypowiedzi poszczególnych kandydatów.

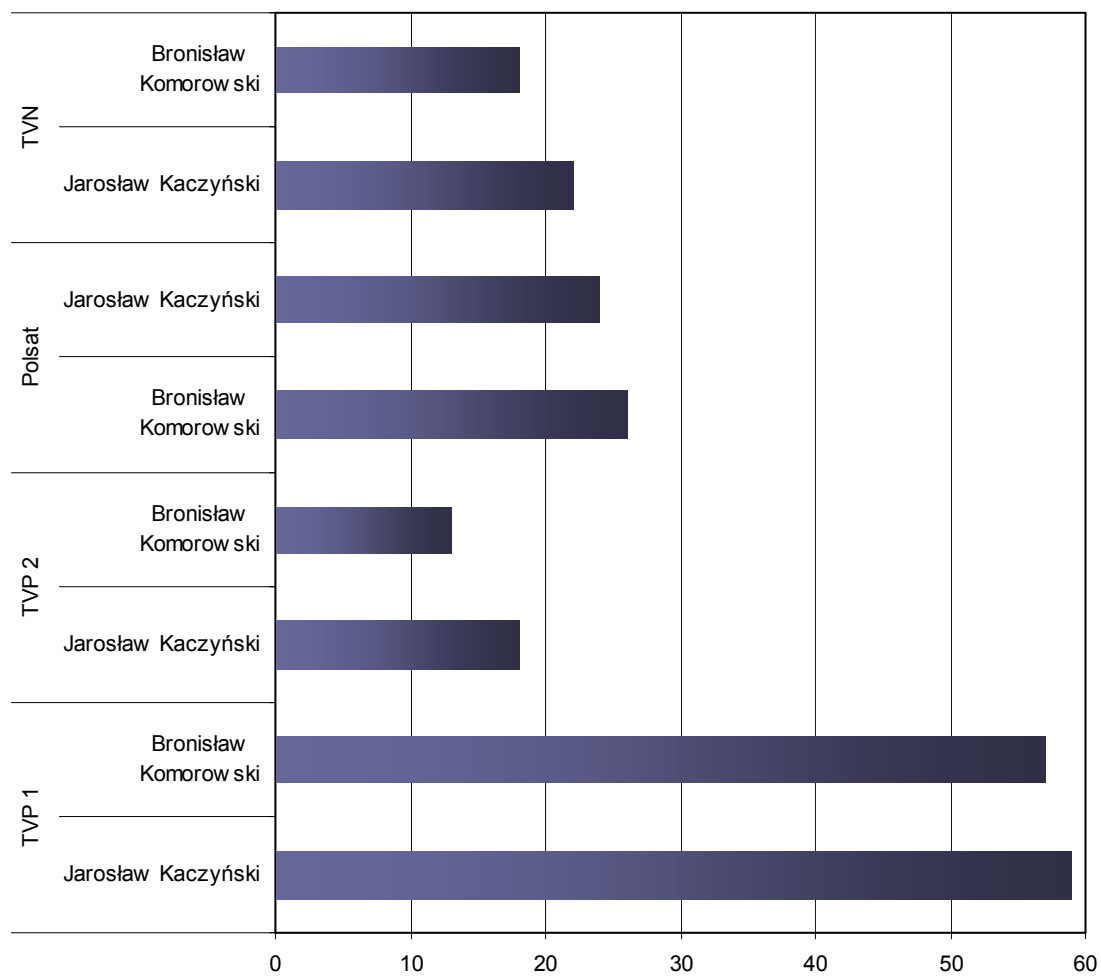
Z analizy można ponadto dowiedzieć się, którzy z kandydatów pojawiali się w telewizji i radiu najczęściej, także z uwzględnieniem konkretnych stacji telewizyjnych i radiowych.



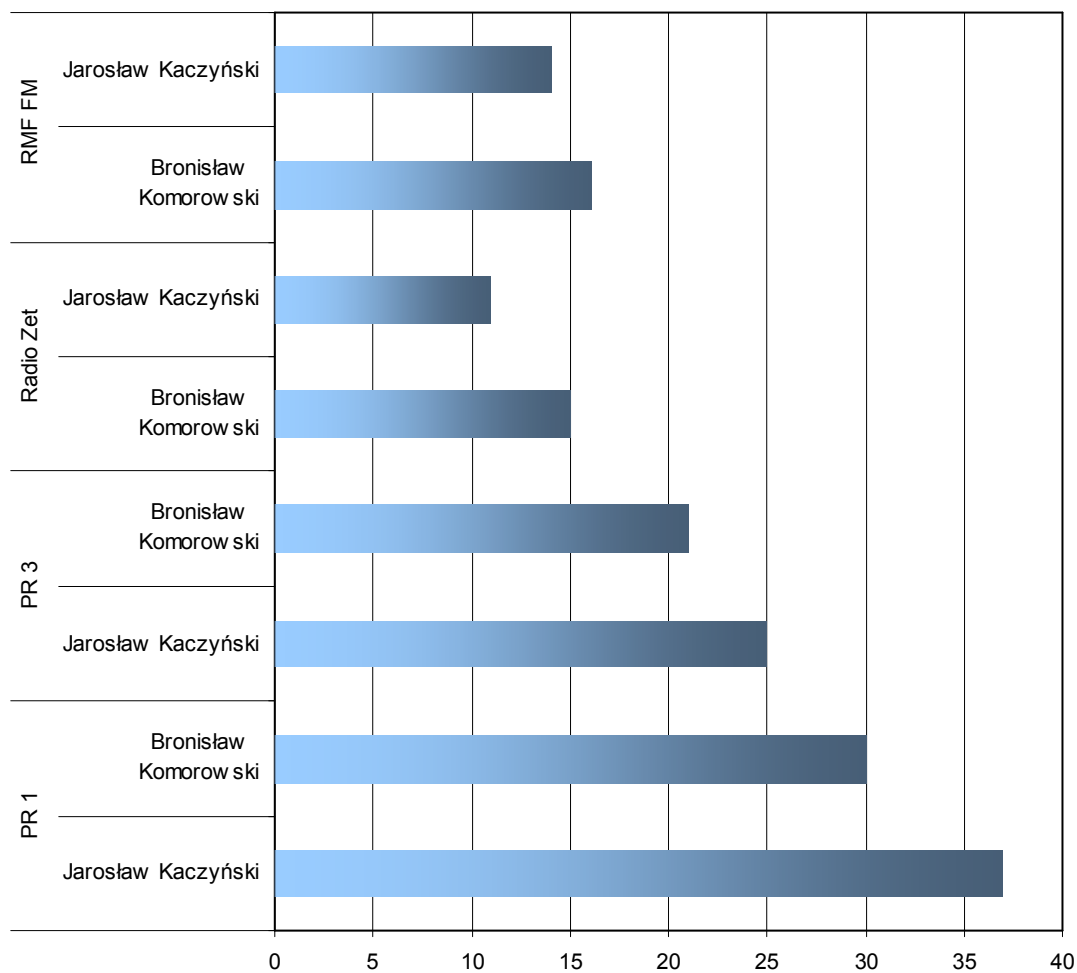
**Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili kandydaci w podziale na rodzaj medium**



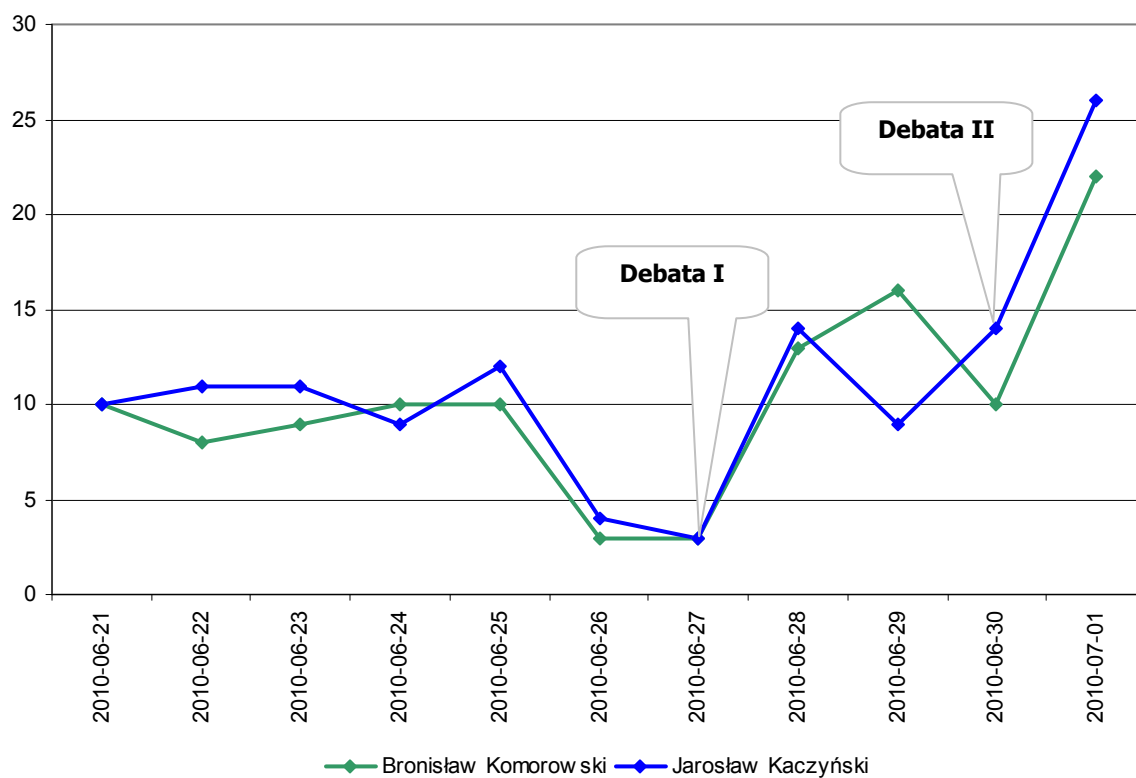
**Wykres 2. Udział procentowy przekazów medialnych, w których wystąpili kandydaci ze względu na rodzaj medium**



**Wykres 3. Liczba wystąpień kandydatów w analizowanych stacjach telewizyjnych.**



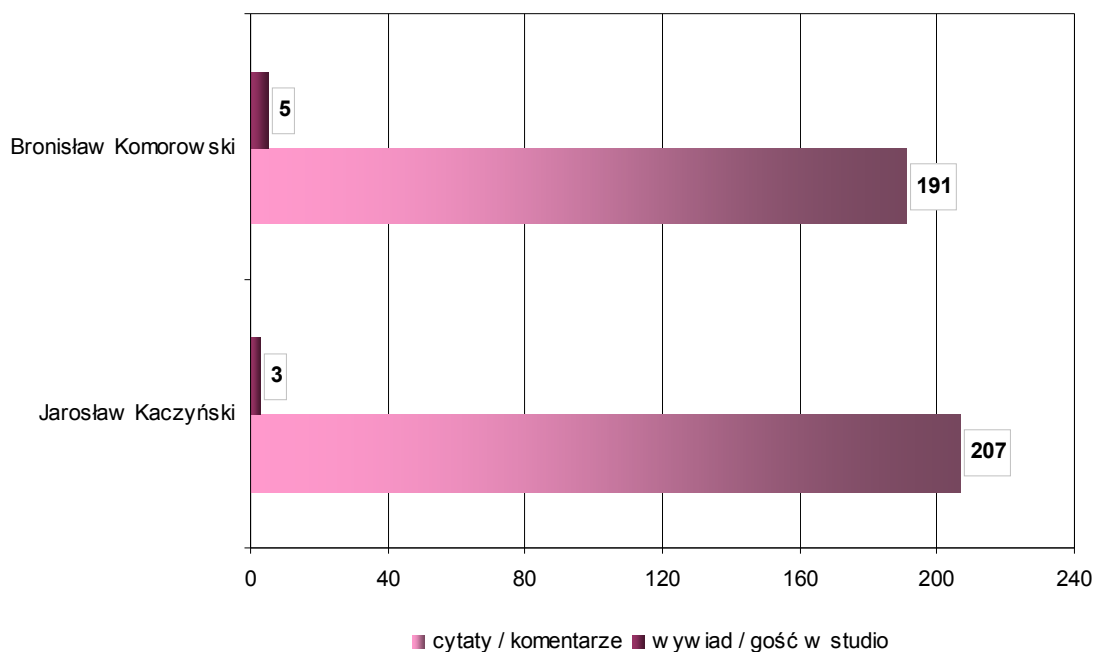
**Wykres 4. Liczba wystąpień kandydatów w analizowanych stacjach radiowych**



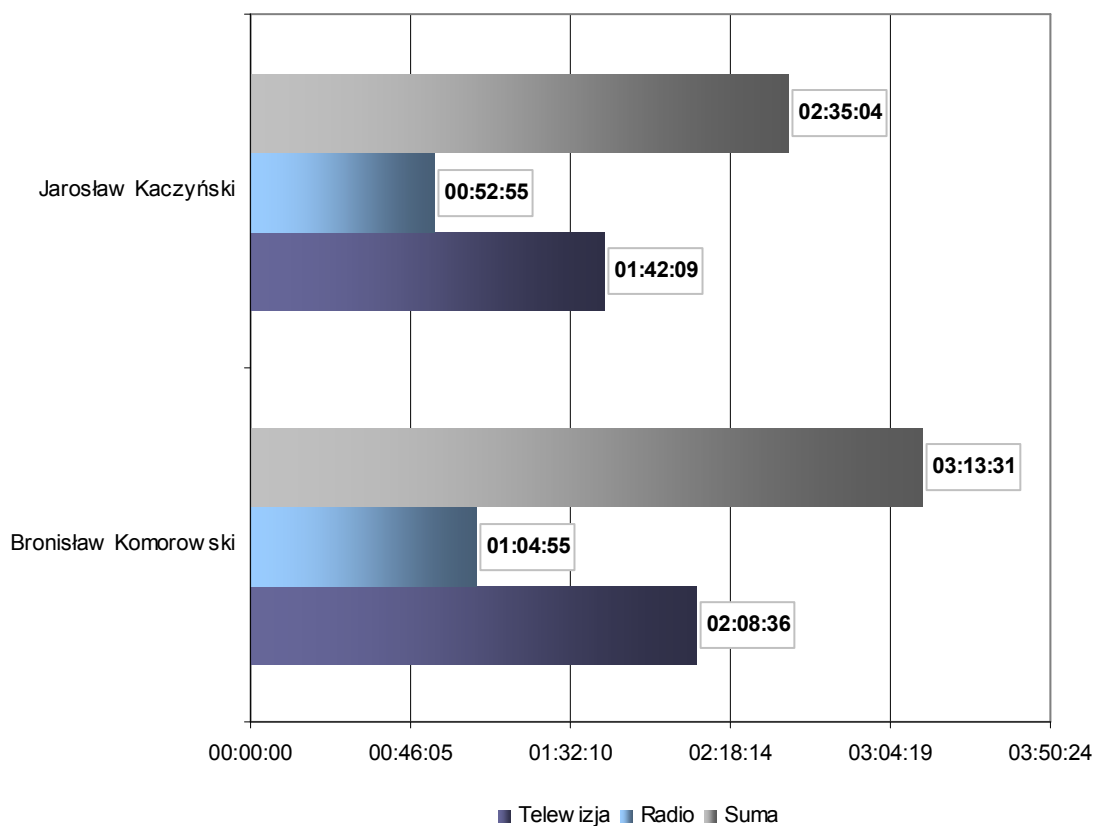
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat kandydatów (telewizja)



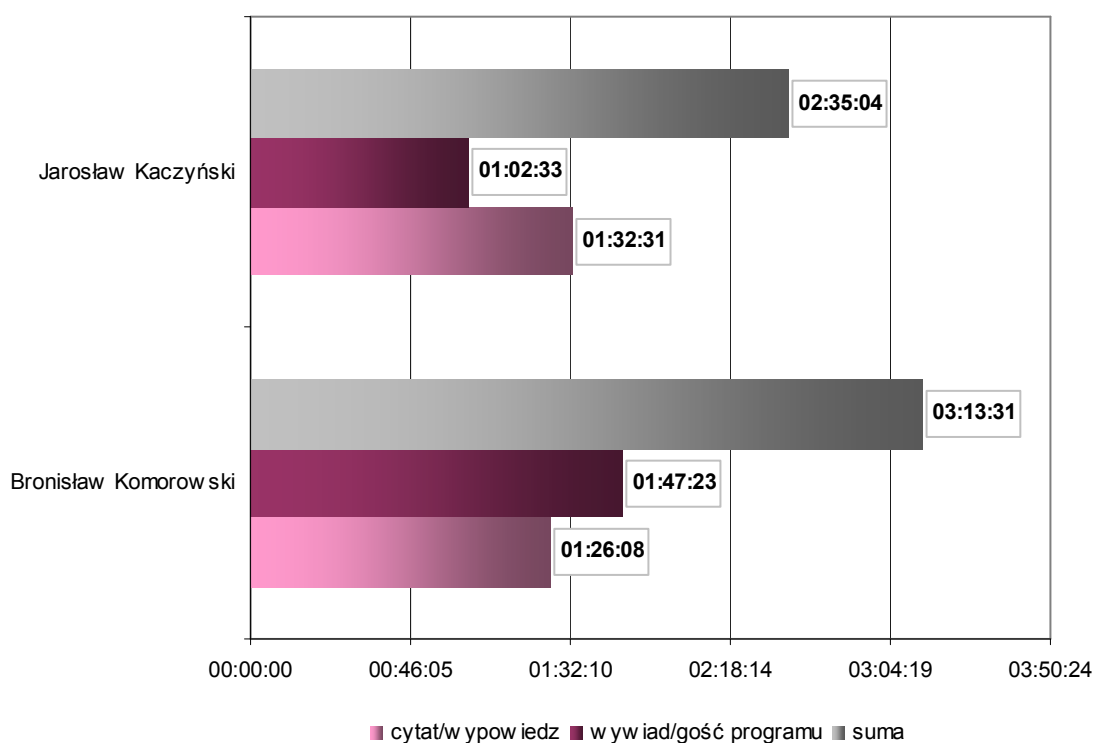
Wykres 6. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat kandydatów (radio)



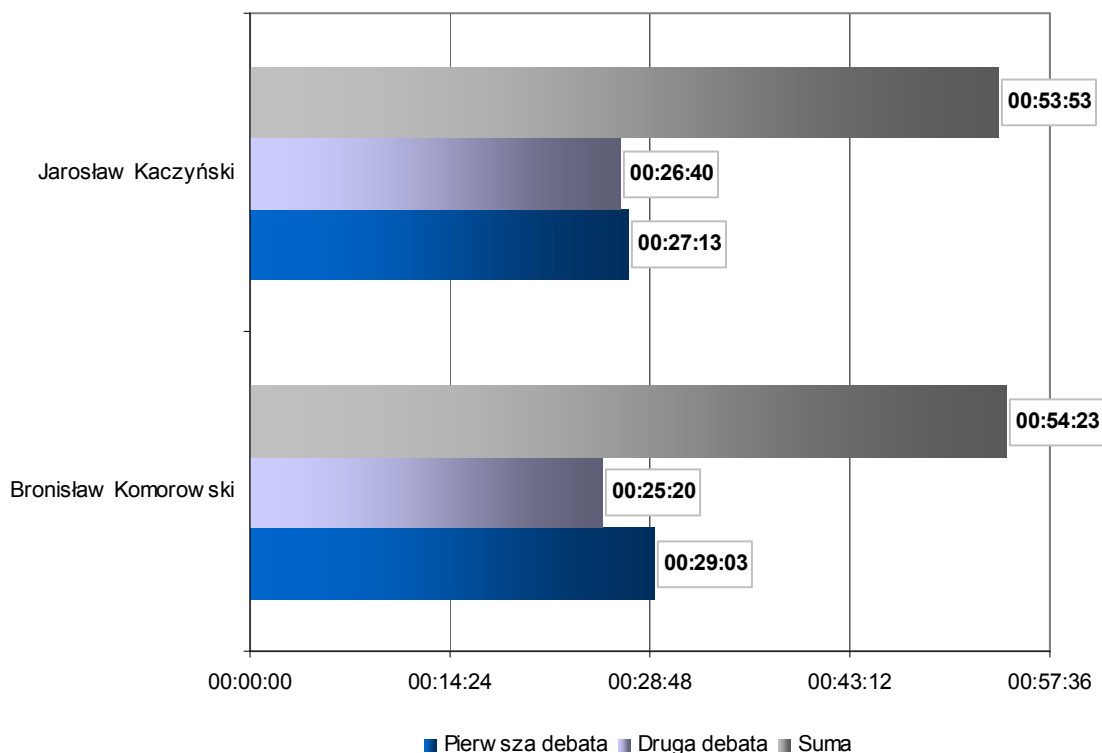
Wykres 7. Suma przekazów medialnych, w których wystąpili kandydaci z uwzględnieniem rodzaju audycji



Wykres 8. Łączny czas wypowiedzi kandydatów w przekazach medialnych z uwzględnieniem źródeł przekazu



**Wykres 9. Łączny czas wypowiedzi kandydatów w przekazach medialnych z uwzględnieniem rodzaju audycji**



**Wykres 10. Porównanie czasu wypowiedzi kandydatów w debatach prezydenckich**





**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel/fax: +48 (61) 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)