

TOP 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH

Raport medialny

IV–IX 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej TOP 10 blogów modowych kobiecych wg rankingu miesięcznika „Press”.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

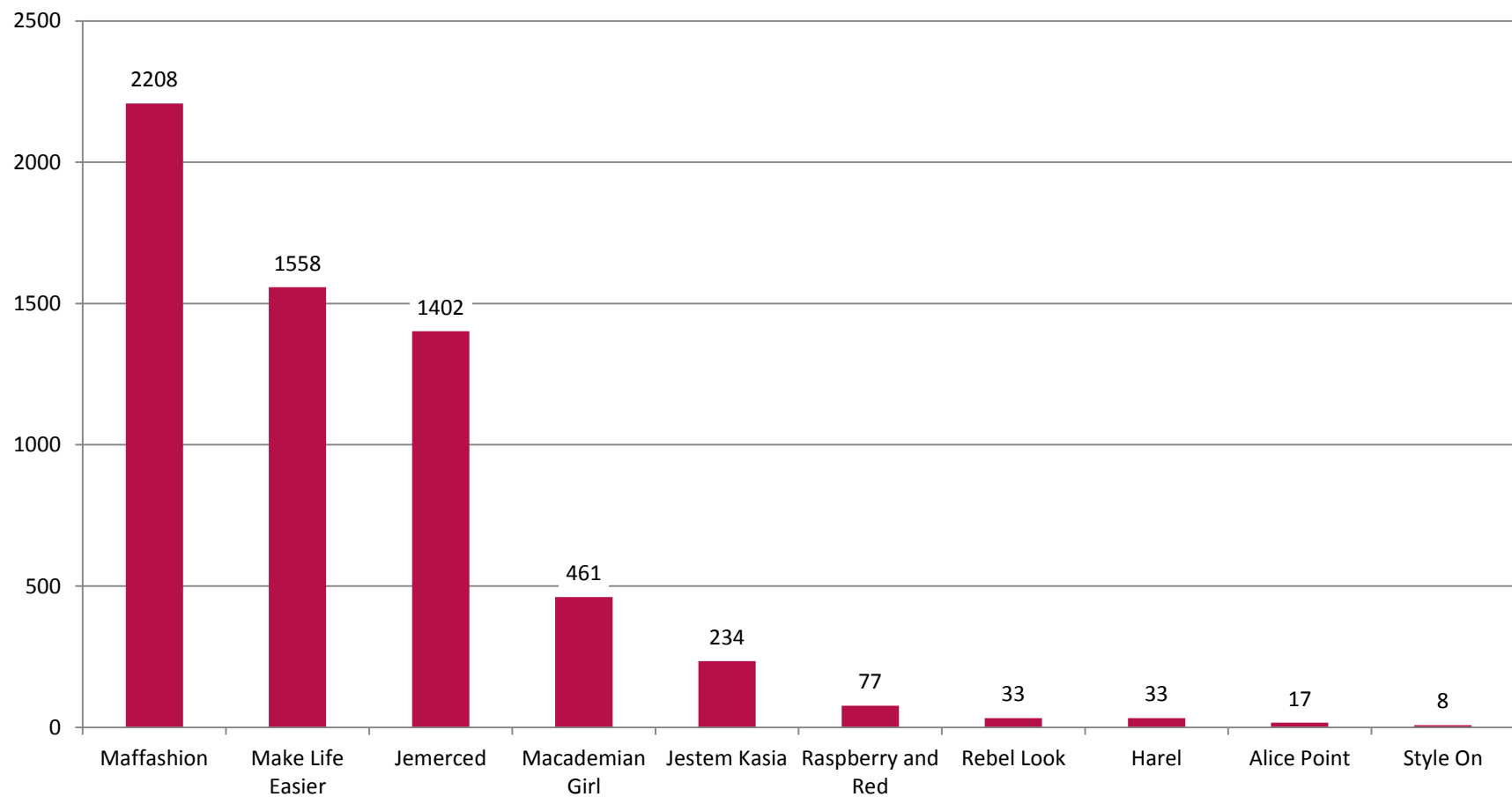
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista BLOGEREK poddanych analizie (w kolejności alfabetycznej):

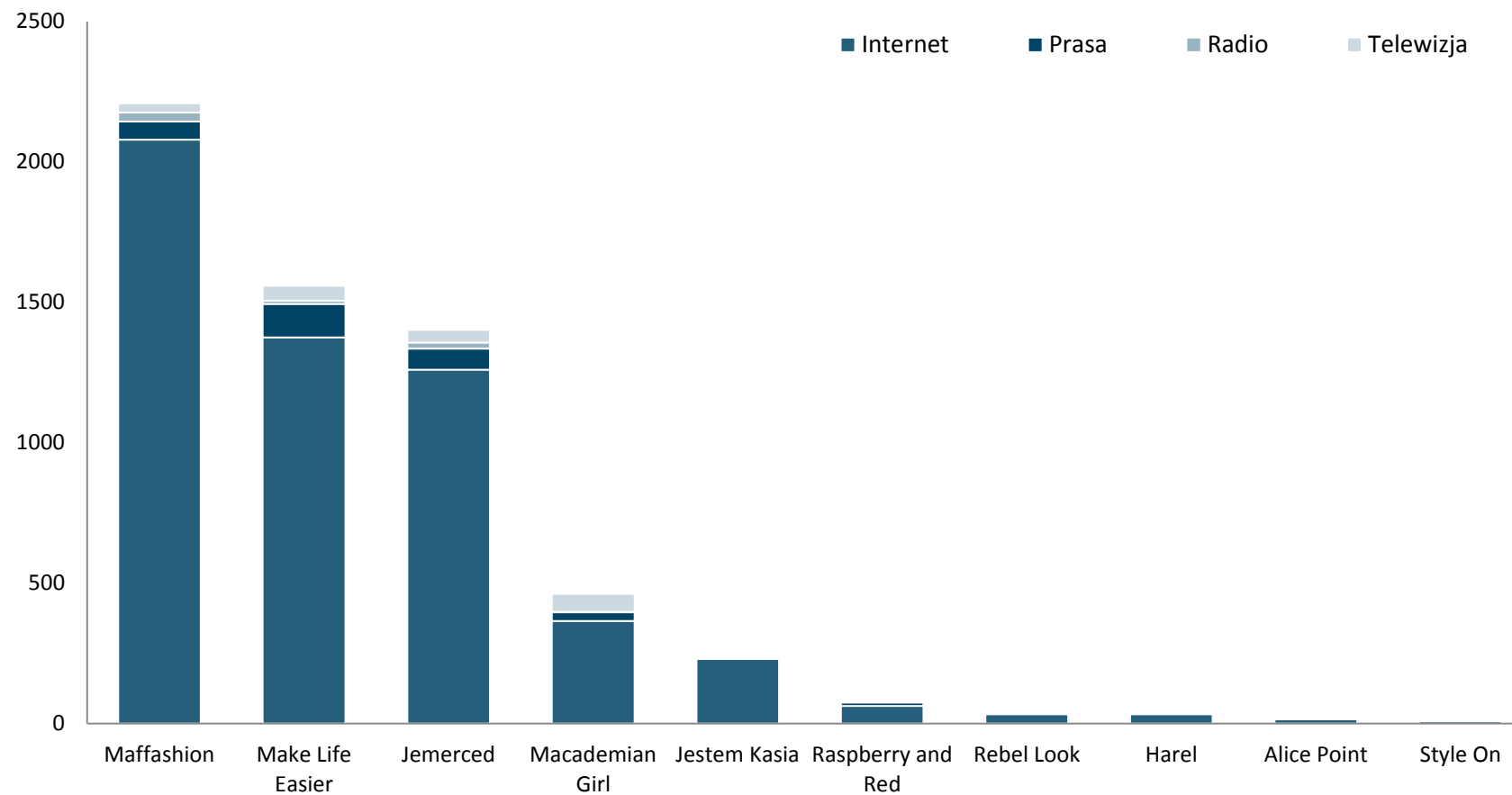
1. Alice Point (Alicja Zielasko; www.alicepoint.com)
2. Harel (Ewa Kowalewska-Kondrat; www.harelblog.pl)
3. Jemerced (Jessica Mercedes Kirschner; www.jemerced.com)
4. Jestem Kasia (Katarzyna Szymków; www.jestemkasia.com)
5. Macademian Girl (Tamara Gonzales Perea; www.macademiangirl.com)
6. Maffashion (Julia Kuczyńska; www.maffashion.pl)
7. Make Life Easier (Katarzyna Tusk; www.makelifeeasier.pl)
8. Raspberry and Red (Weronika Załazińska; www.raspberryandred.net)
9. Rebel Look (Magdalena Samborska; www.rebellook.blogspot.com)
10. Style On (Kinga Litwińczuk; www.style-on.pl)

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT TOP 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH WE WSZYSTKICH MEDIACH



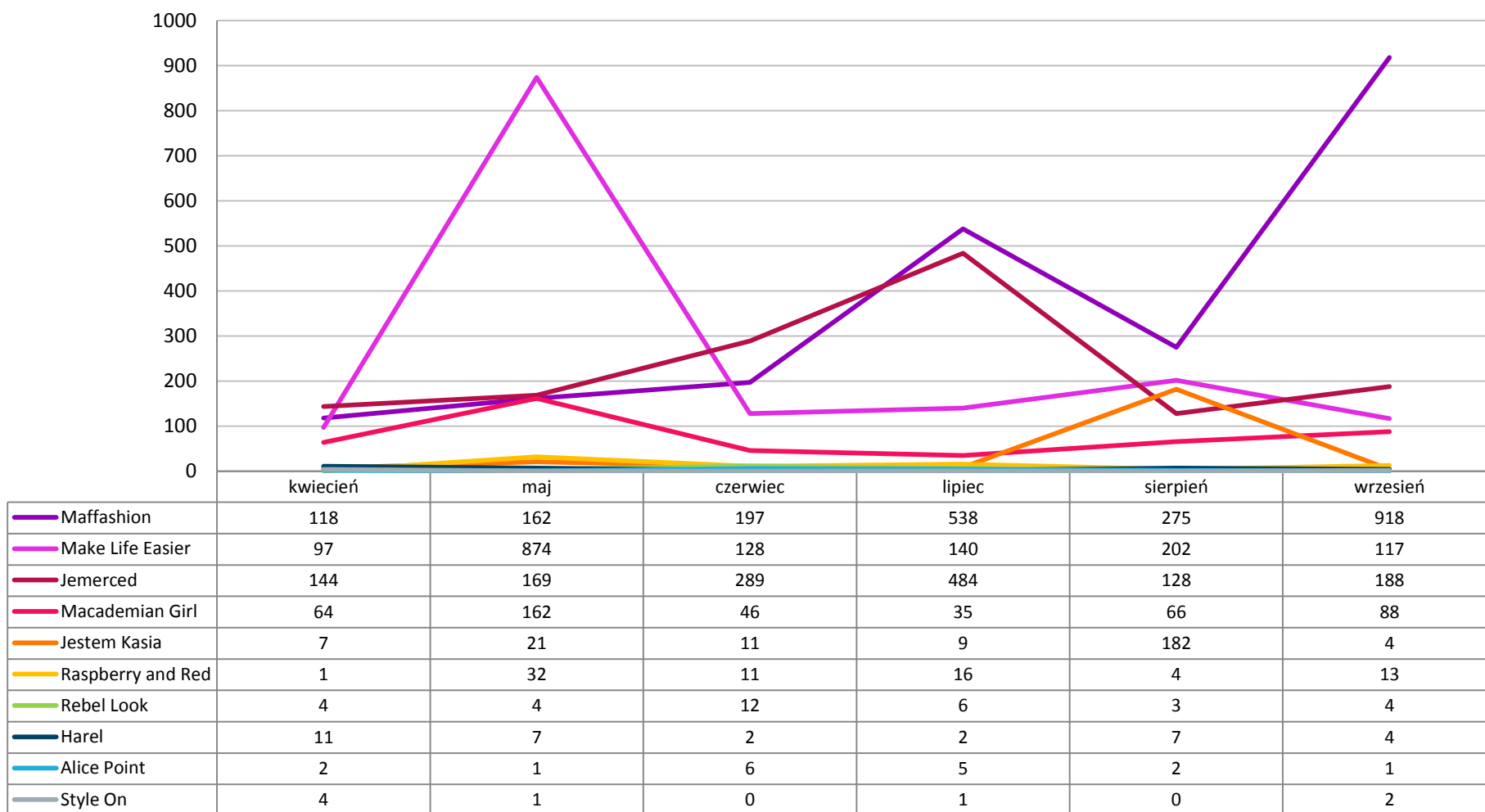
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT TOP 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH W PODZIALE NA MEDIA



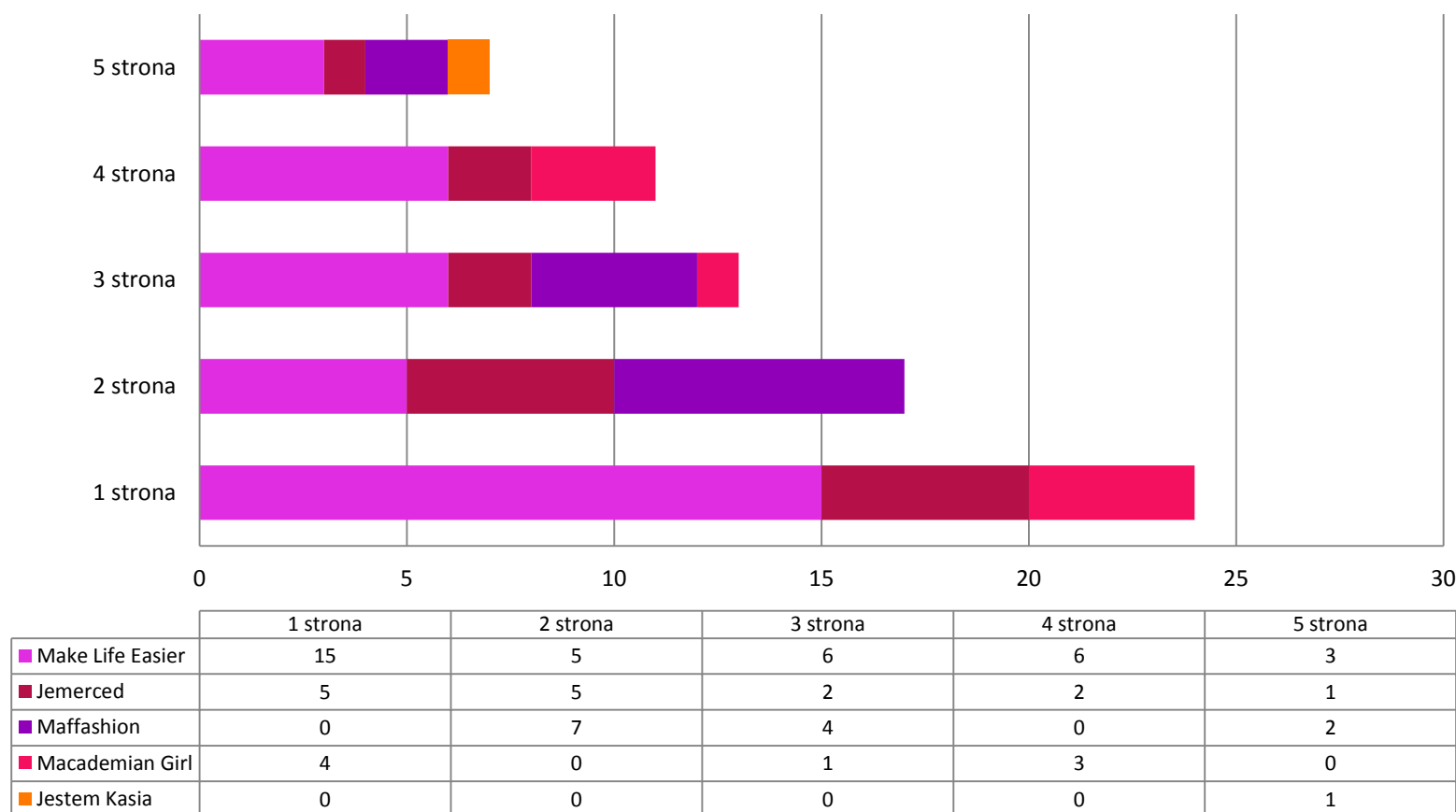
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH W PODZIALE NA MEDIA

	Internet	Prasa	Radio	Telewizja
Maffashion	2079	64	32	33
Make Life Easier	1375	119	11	53
Jemerced	1260	75	21	46
Macademian Girl	365	31	2	63
Jestem Kasia	230	4		
Raspberry and Red	62	13	1	1
Rebel Look	33			
Harel	33			
Alice Point	15	2		
Style On	8			

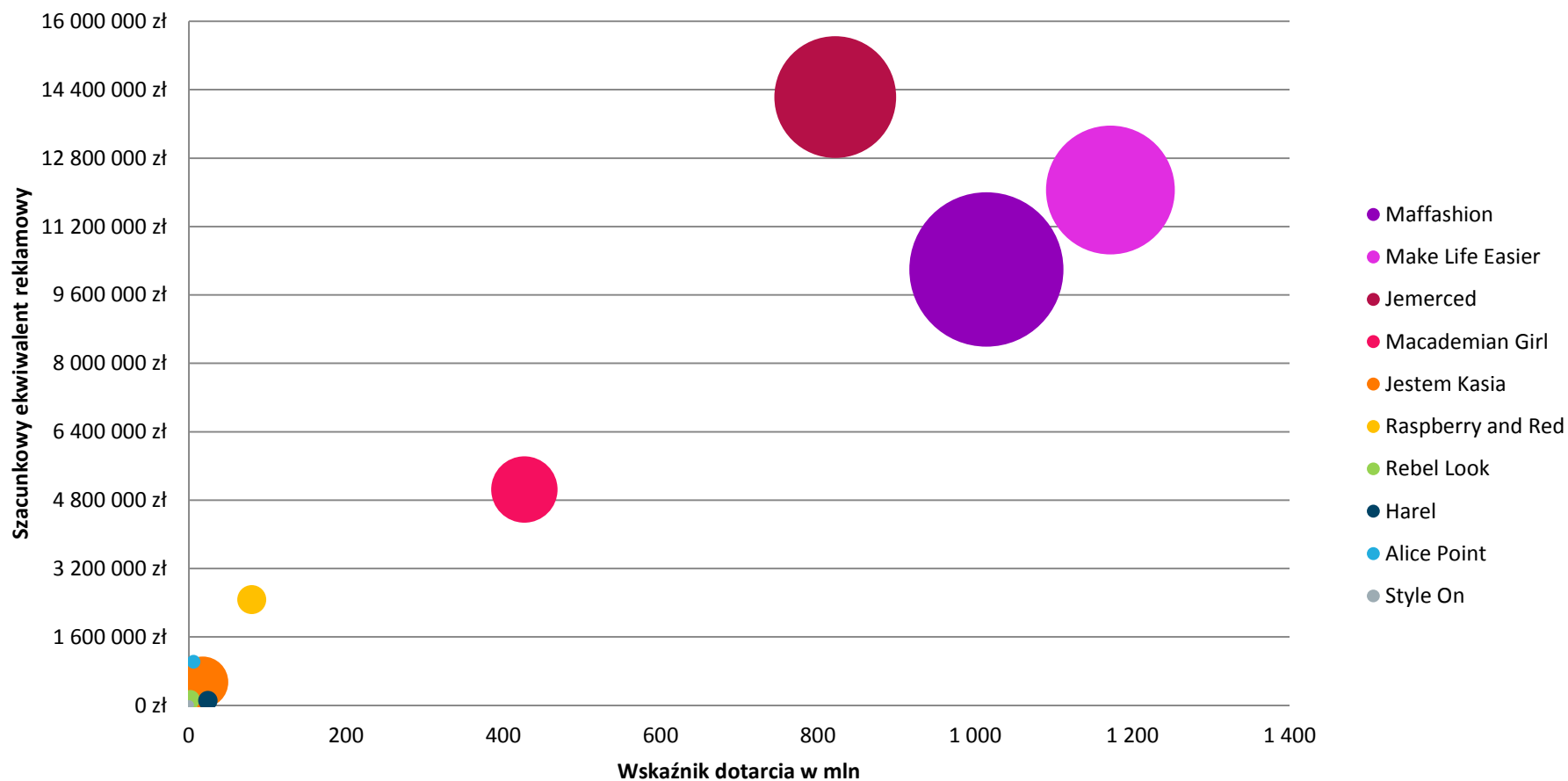
SUMA INFORMACJI NA TEMAT 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH W OKRESIE CZERWIEC – WRZESIEŃ 2015



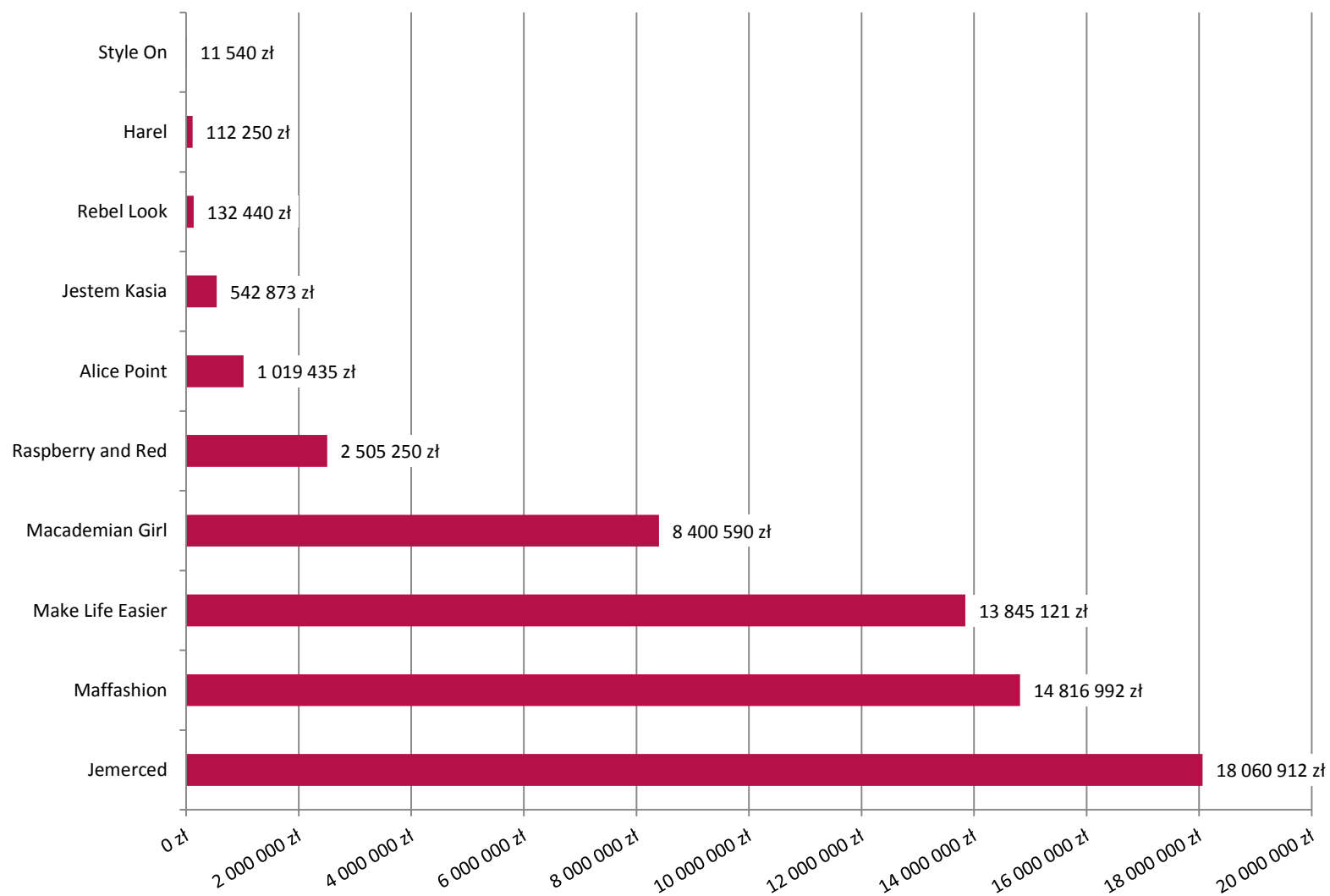
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH – PIERWSZE PIĘĆ STRON GAZET



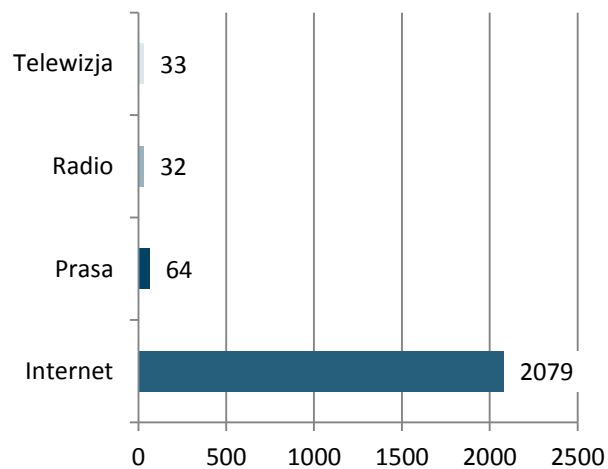
MAPA BENCHMARKINGOWA BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH (WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE, SUMA INFORMACJI; PRASA, INTERNET)



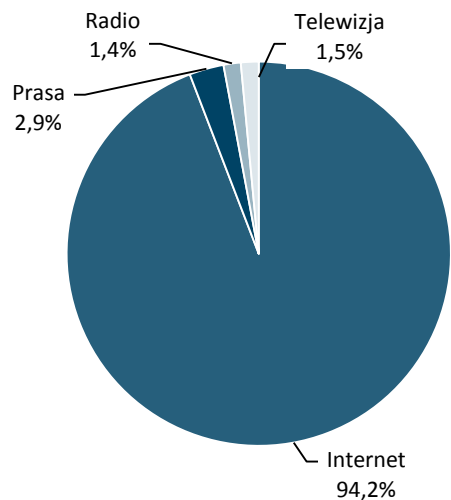
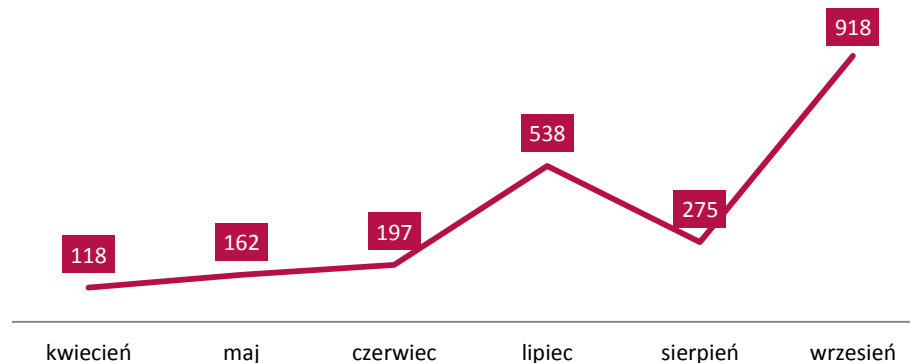
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO 10 BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH (WSZYSTKIE MEDIA)



Maffashion – 2208 informacji

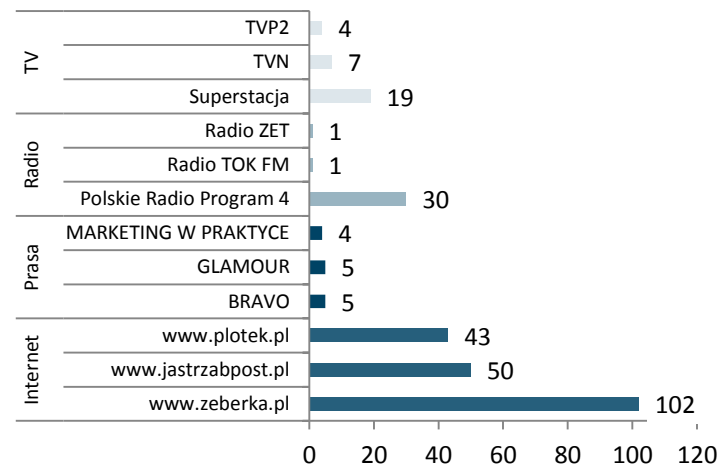


Liczba informacji w poszczególnych mediach



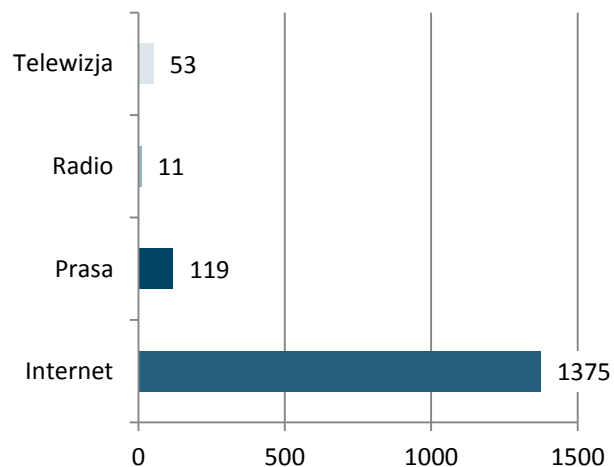
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

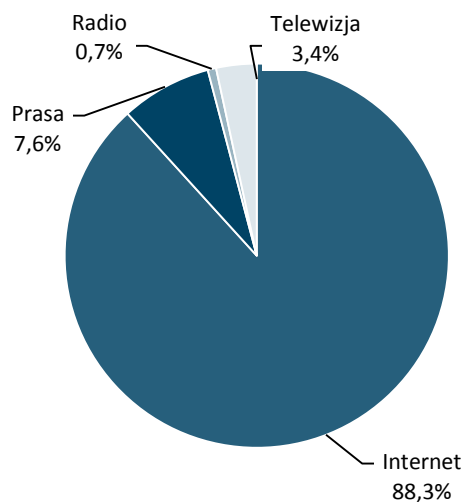


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

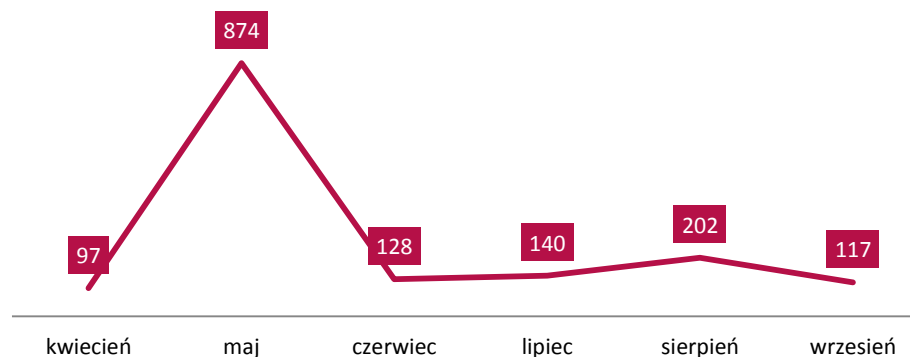
Make Life Easier – 1558 informacji



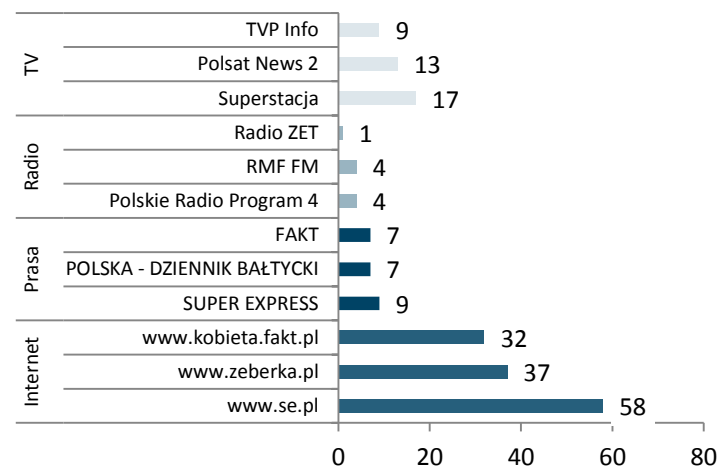
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

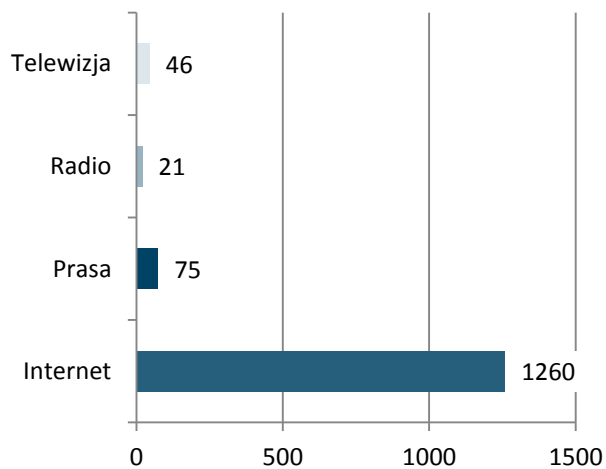


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

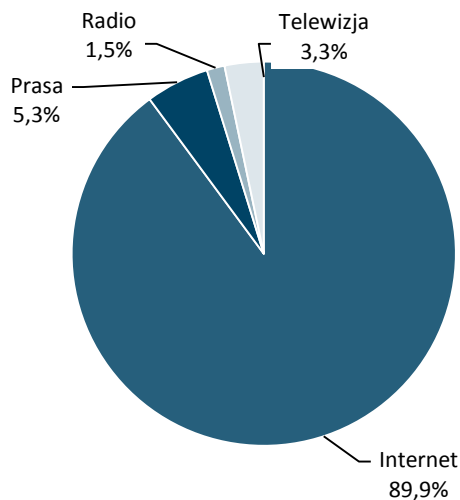


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

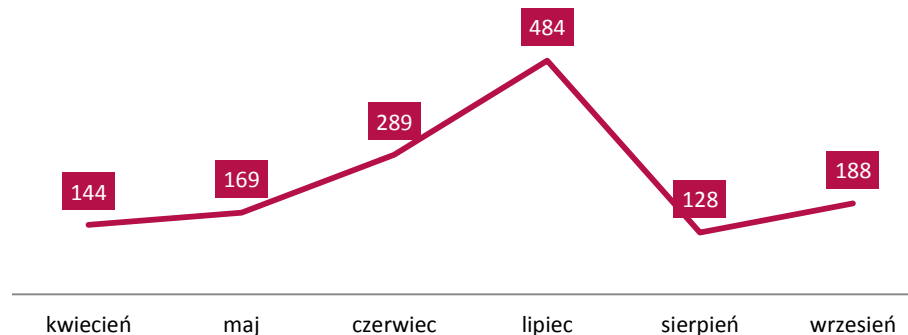
Jemerced – 1402 informacje



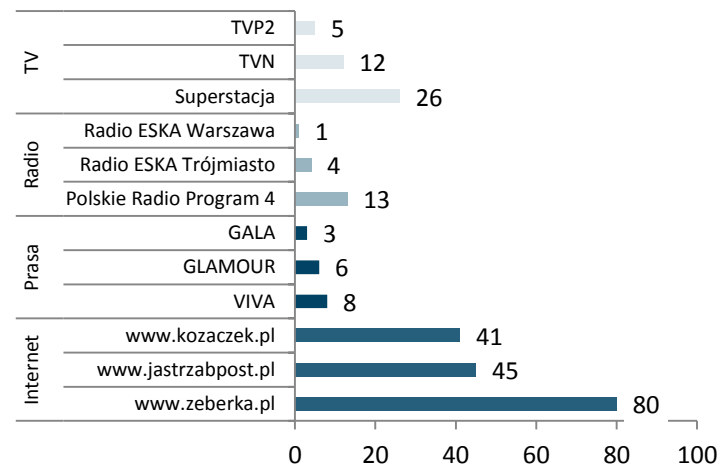
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

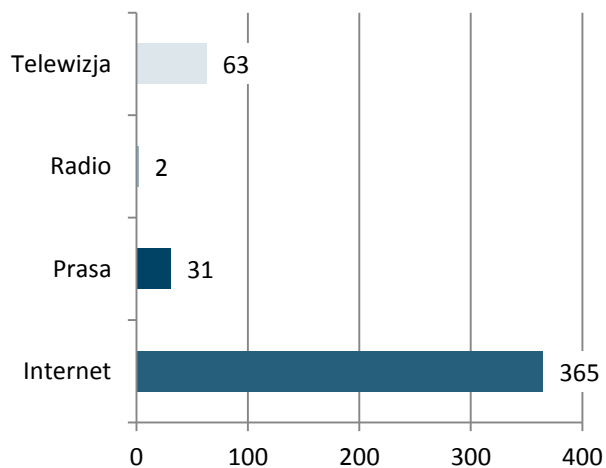


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

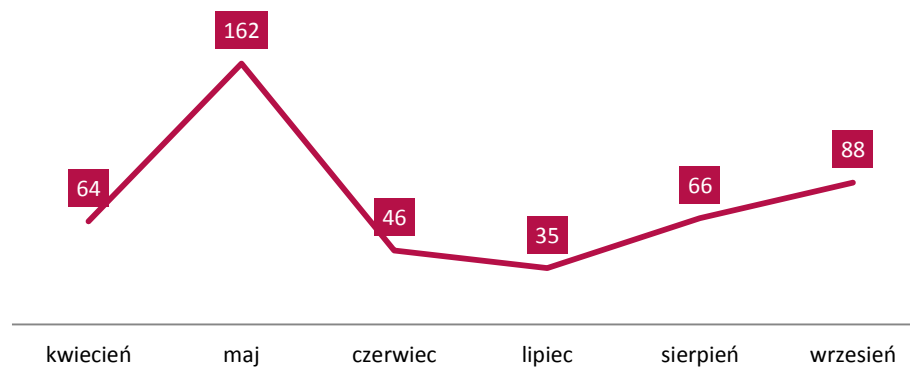


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

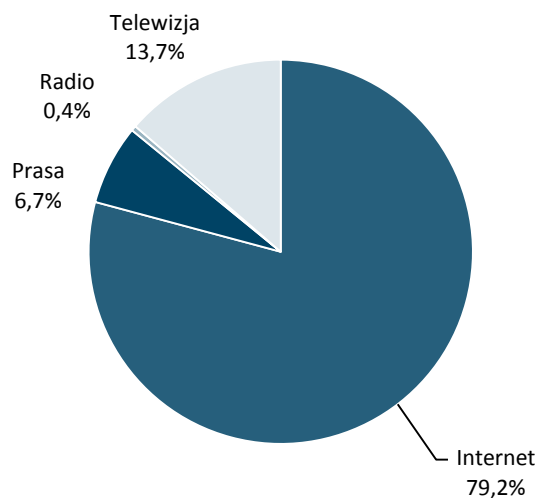
Macademian Girl – 461 informacji



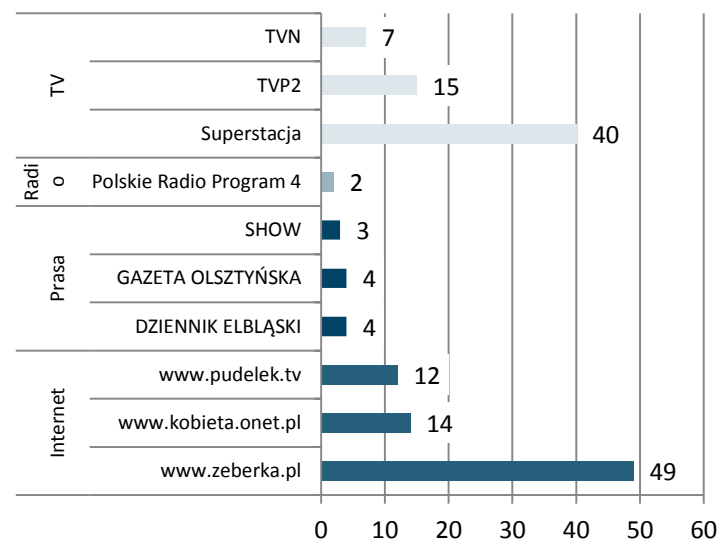
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

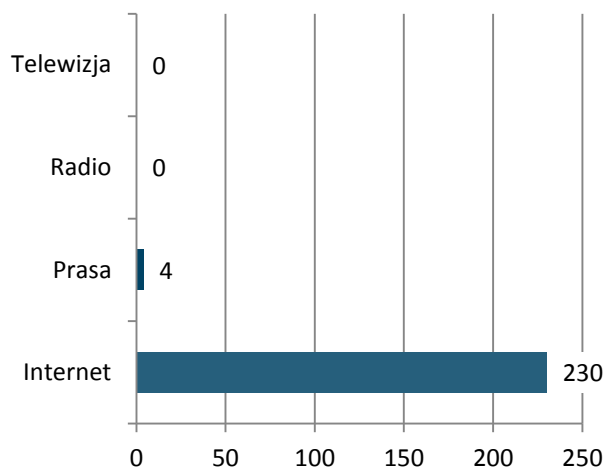


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

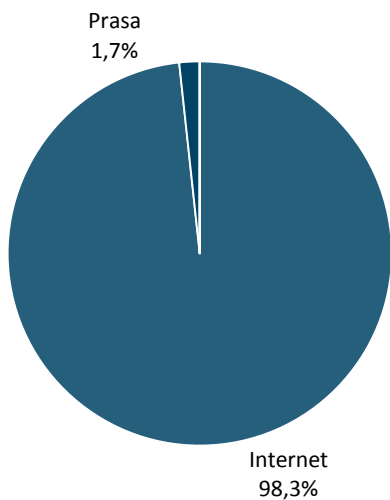


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

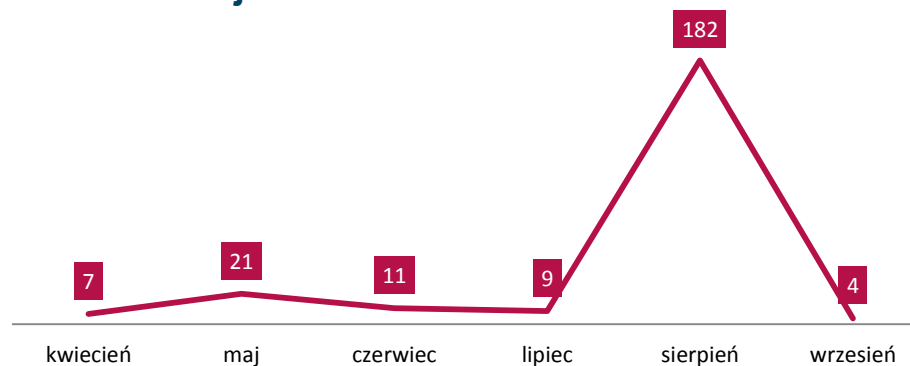
Jestem Kasia – 234 informacje



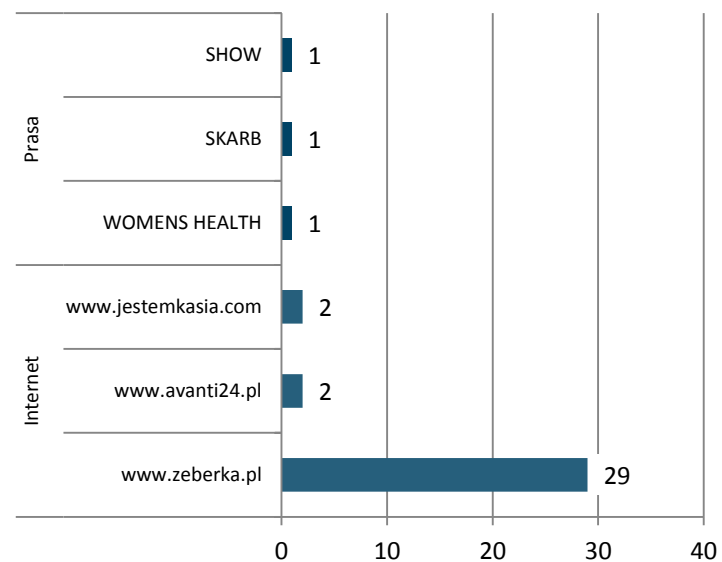
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

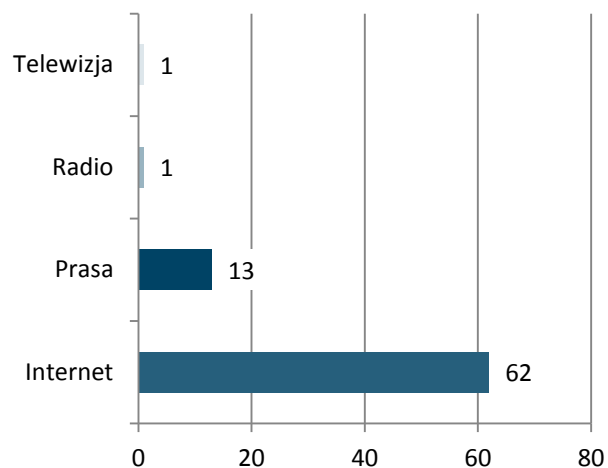


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

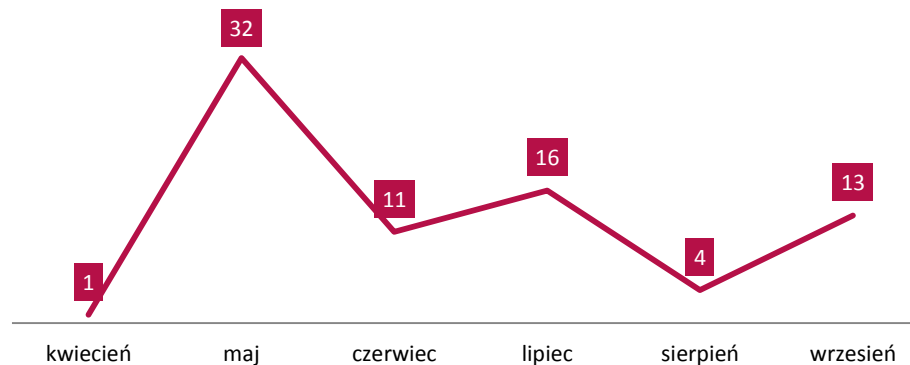


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

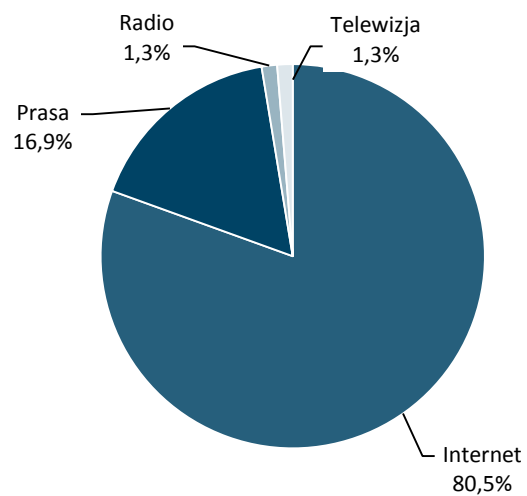
Raspberry and Red – 77 informacji



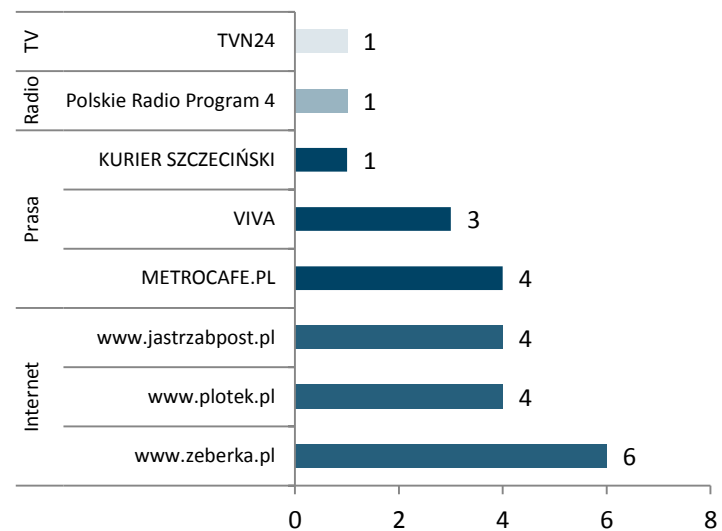
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

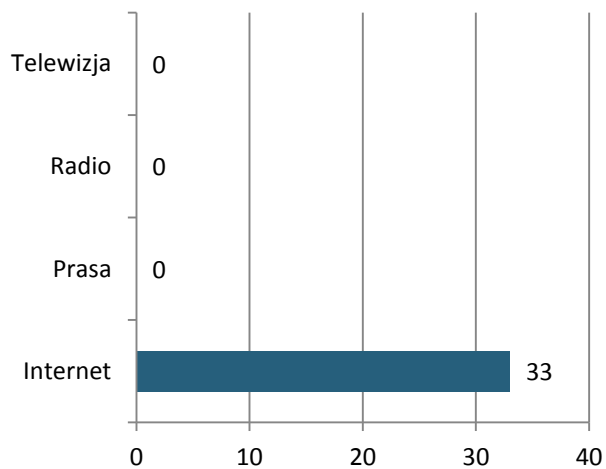


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

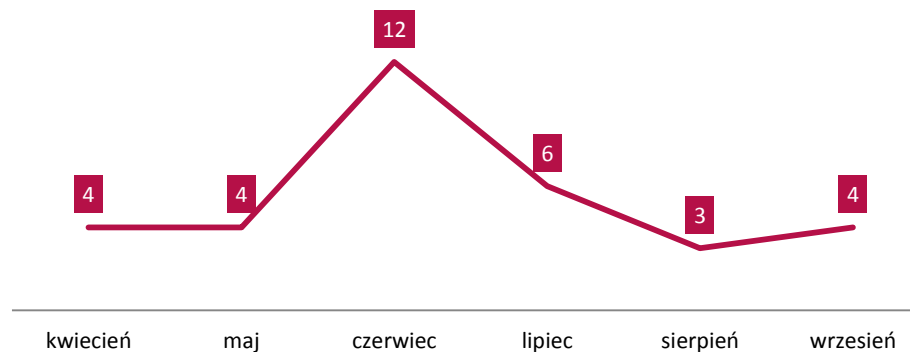


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

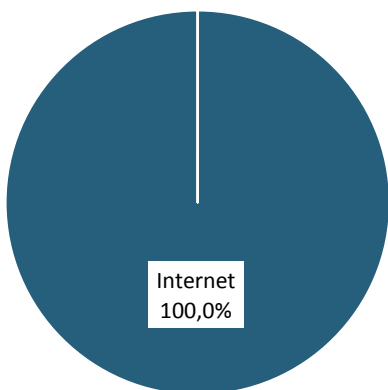
Rebel Look – 33 informacje



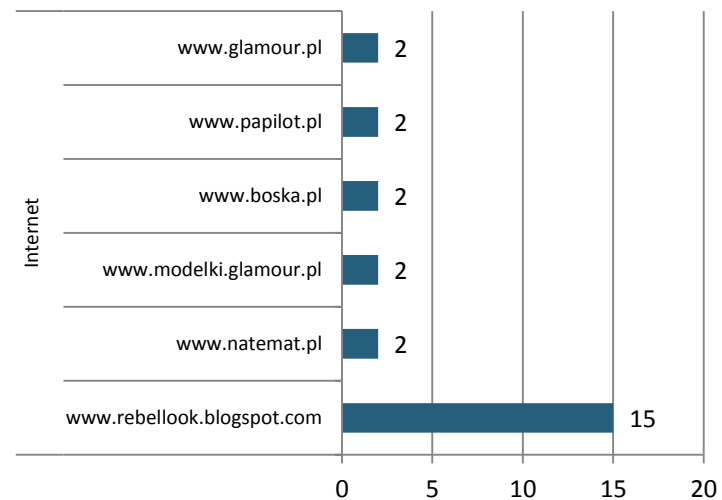
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

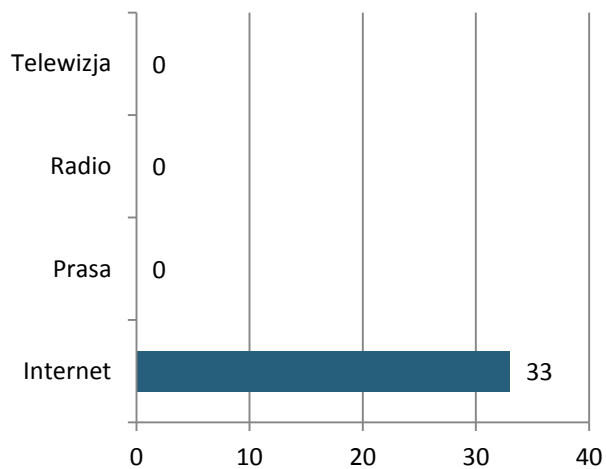


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

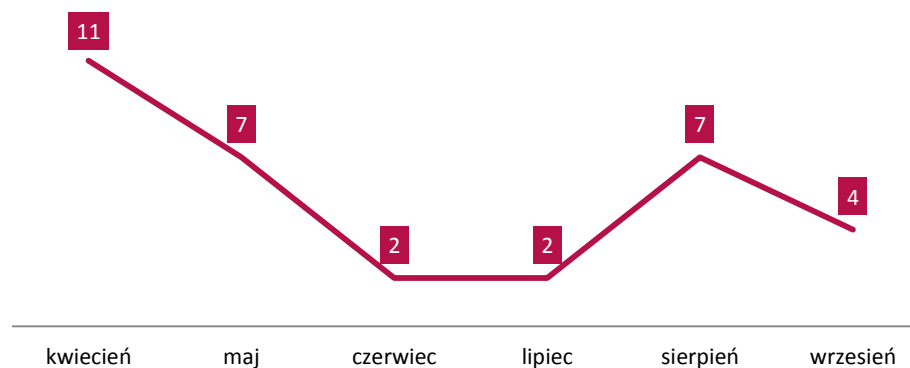


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

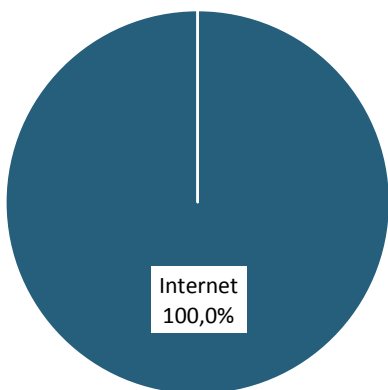
Harel – 33 informacje



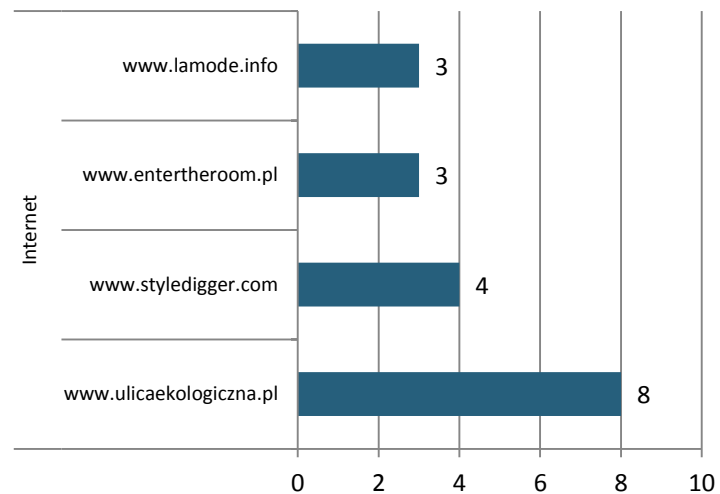
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

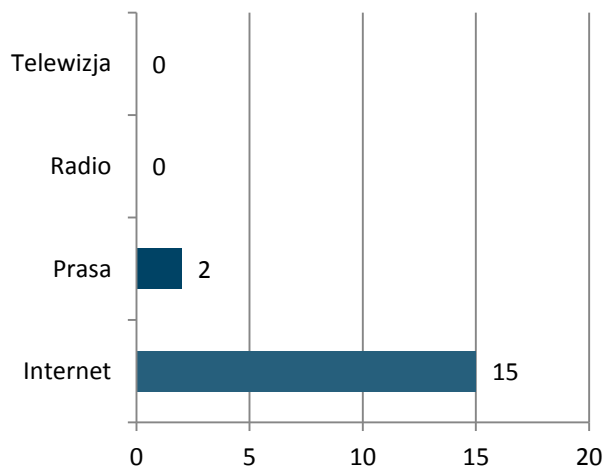


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

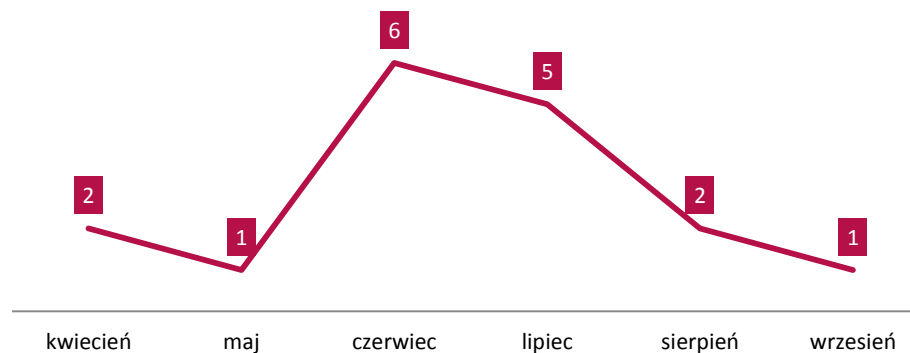


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

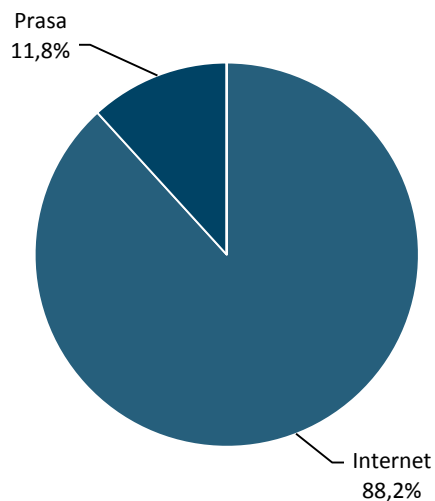
Alice Point – 17 informacji



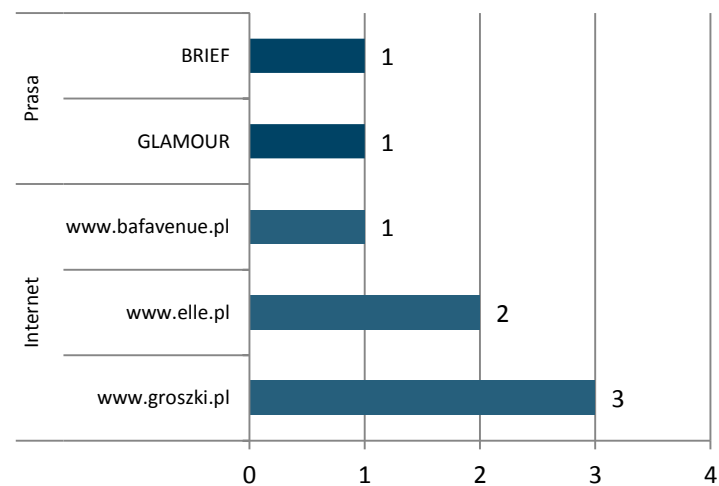
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

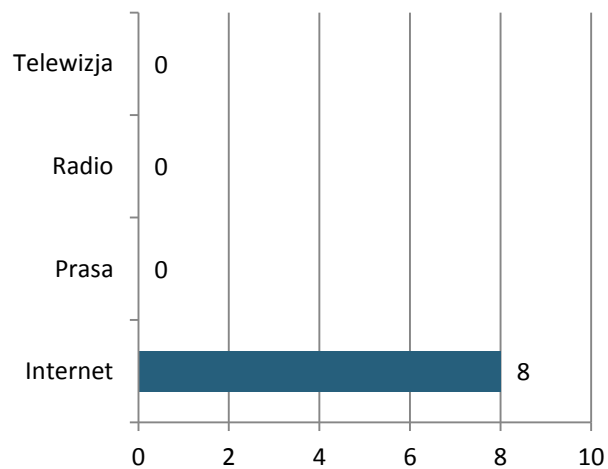


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

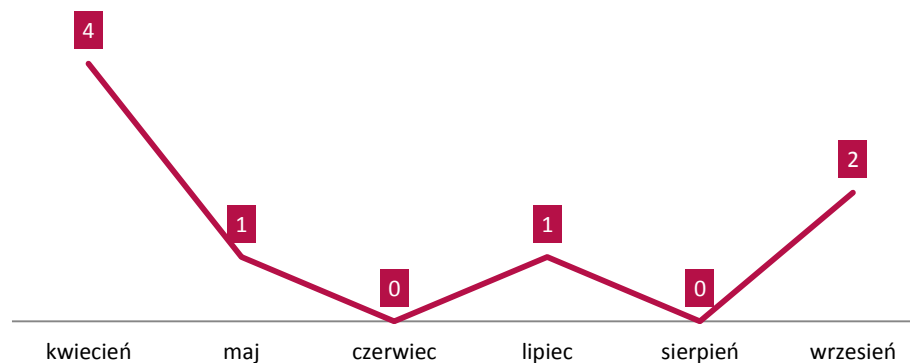


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

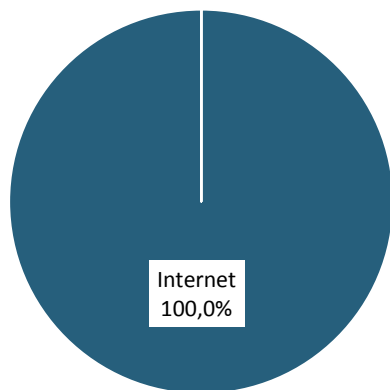
Style On – 8 informacji



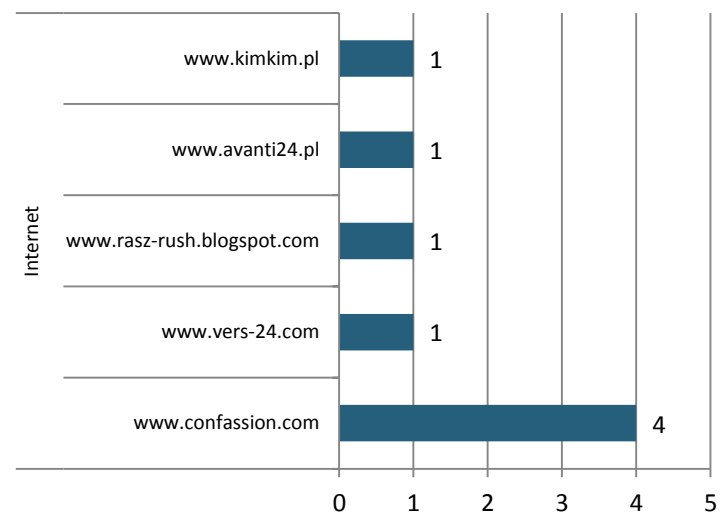
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



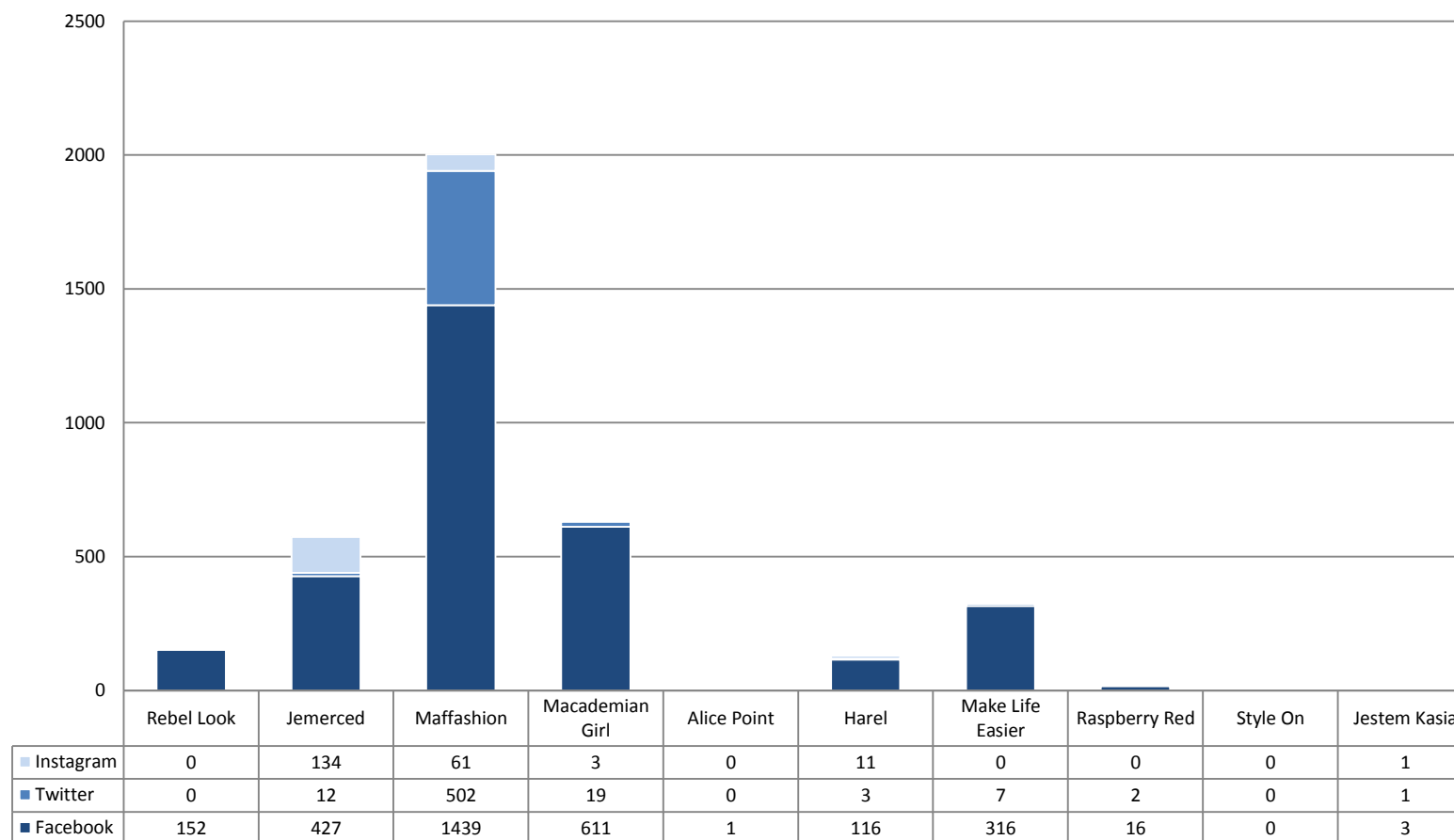
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



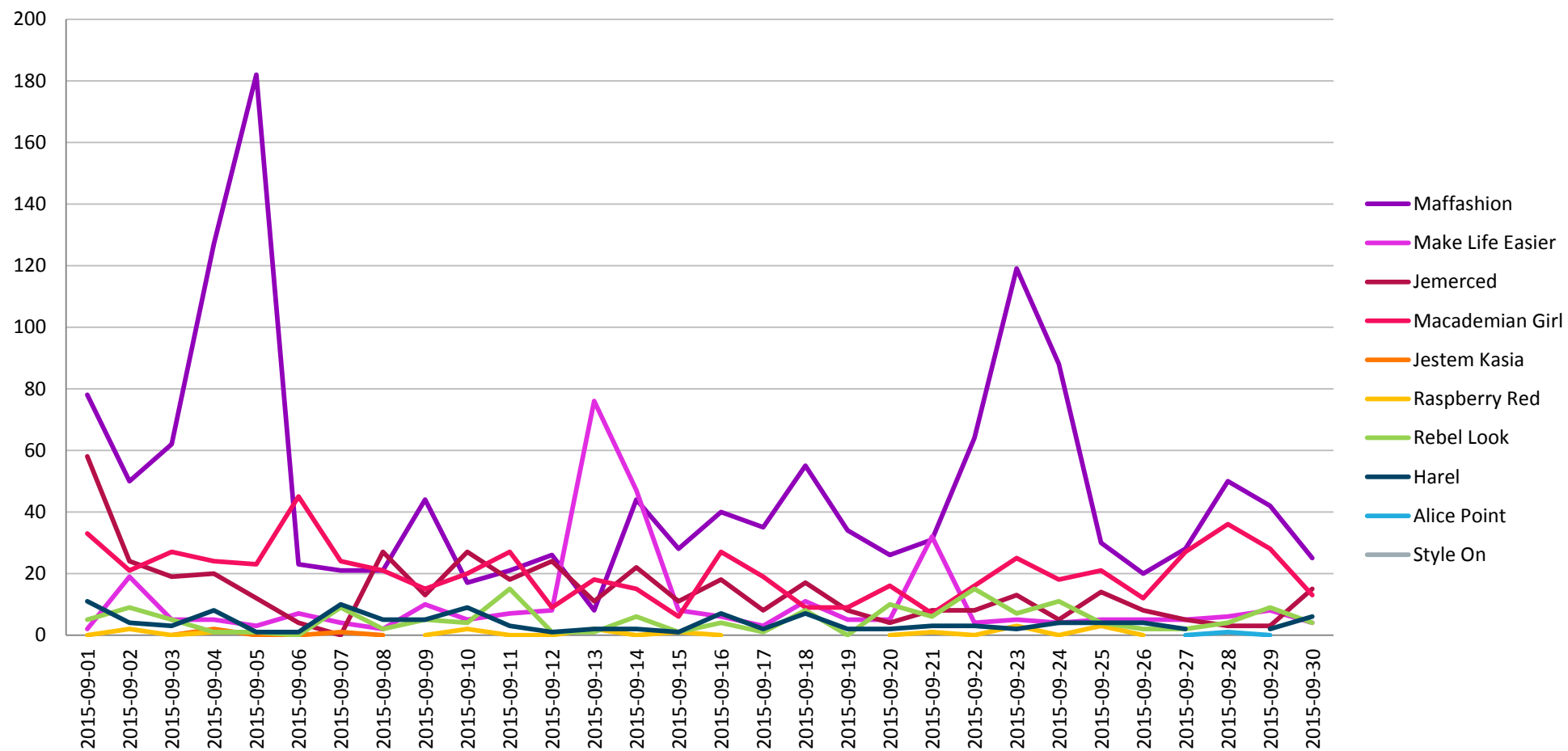
Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE (WRZESIEŃ 2015)

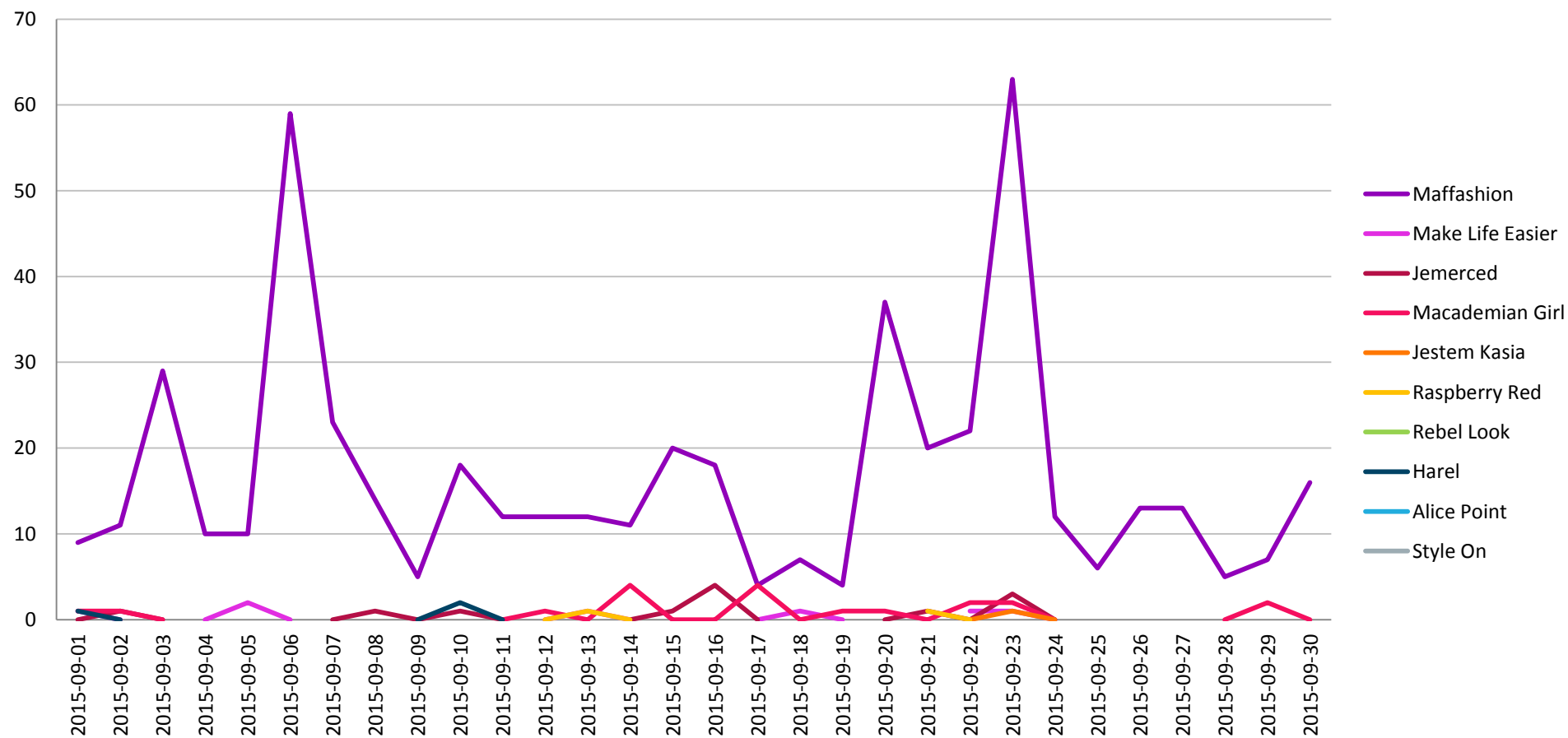
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – WRZESIEŃ 2015



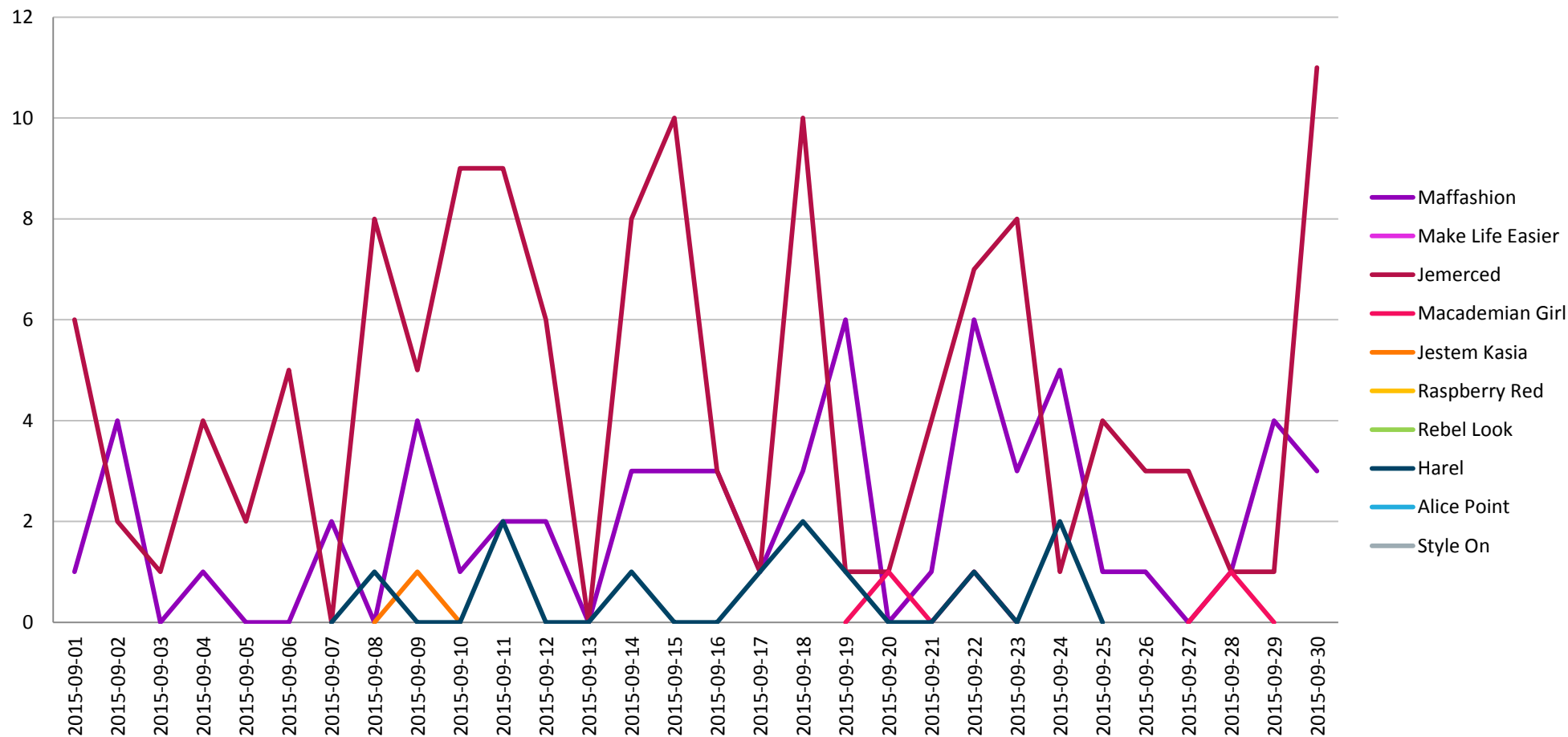
SUMA INFORMACJI NA TEMAT BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH WE WRZEŚNIU 2015 - FACEBOOK



SUMA INFORMACJI NA TEMAT BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH WE WRZEŚNIU 2015 - TWITTER



SUMA INFORMACJI NA TEMAT BLOGÓW MODOWYCH KOBIECYCH WE WRZEŚNIU 2015 - INSTAGRAM



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

