

STOLICE REGIONÓW

Raport medialny | lipiec-wrzesień 2016

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w trzecim kwartale 2016 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

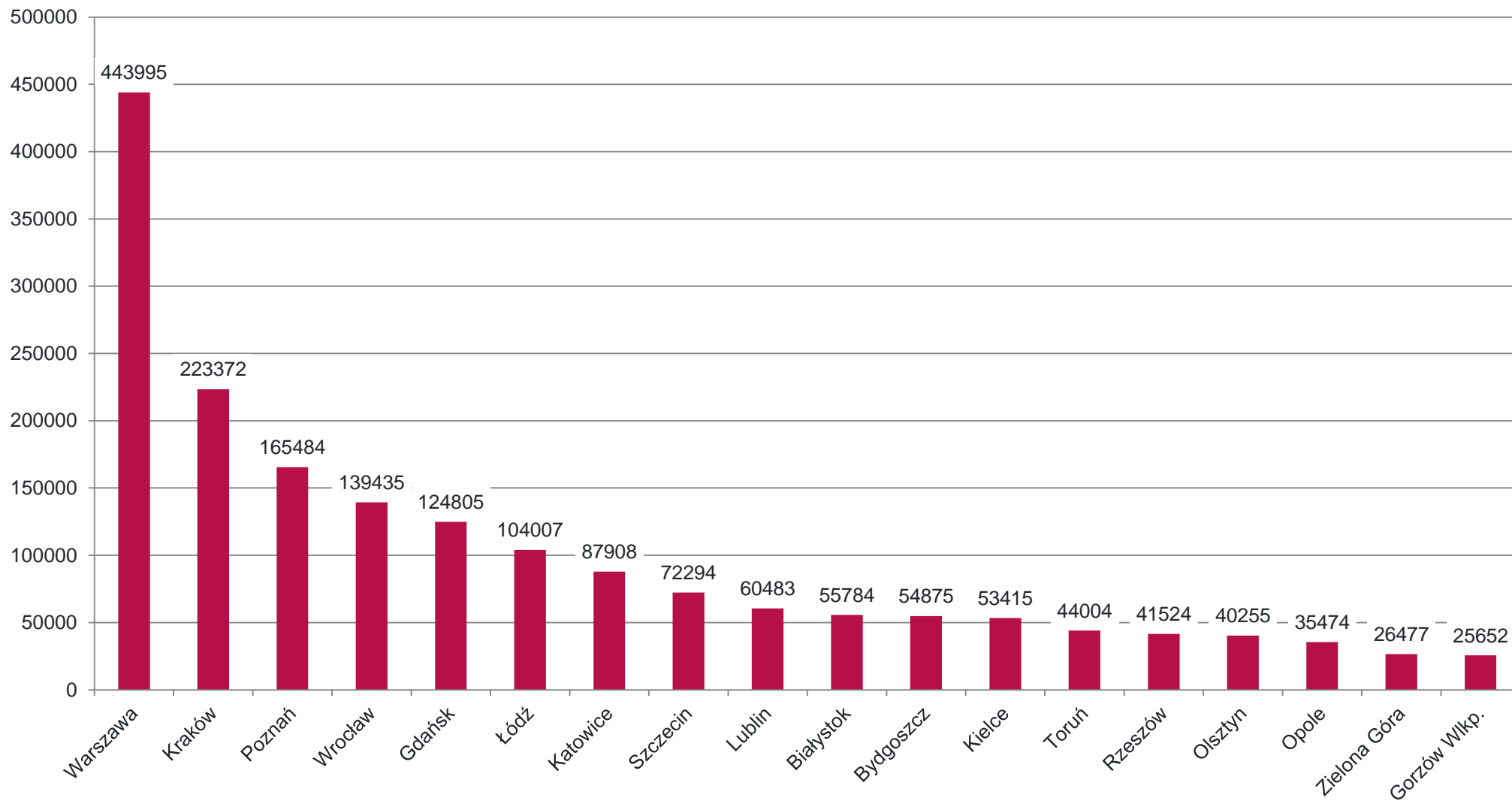
Wrocław

Zielona Góra

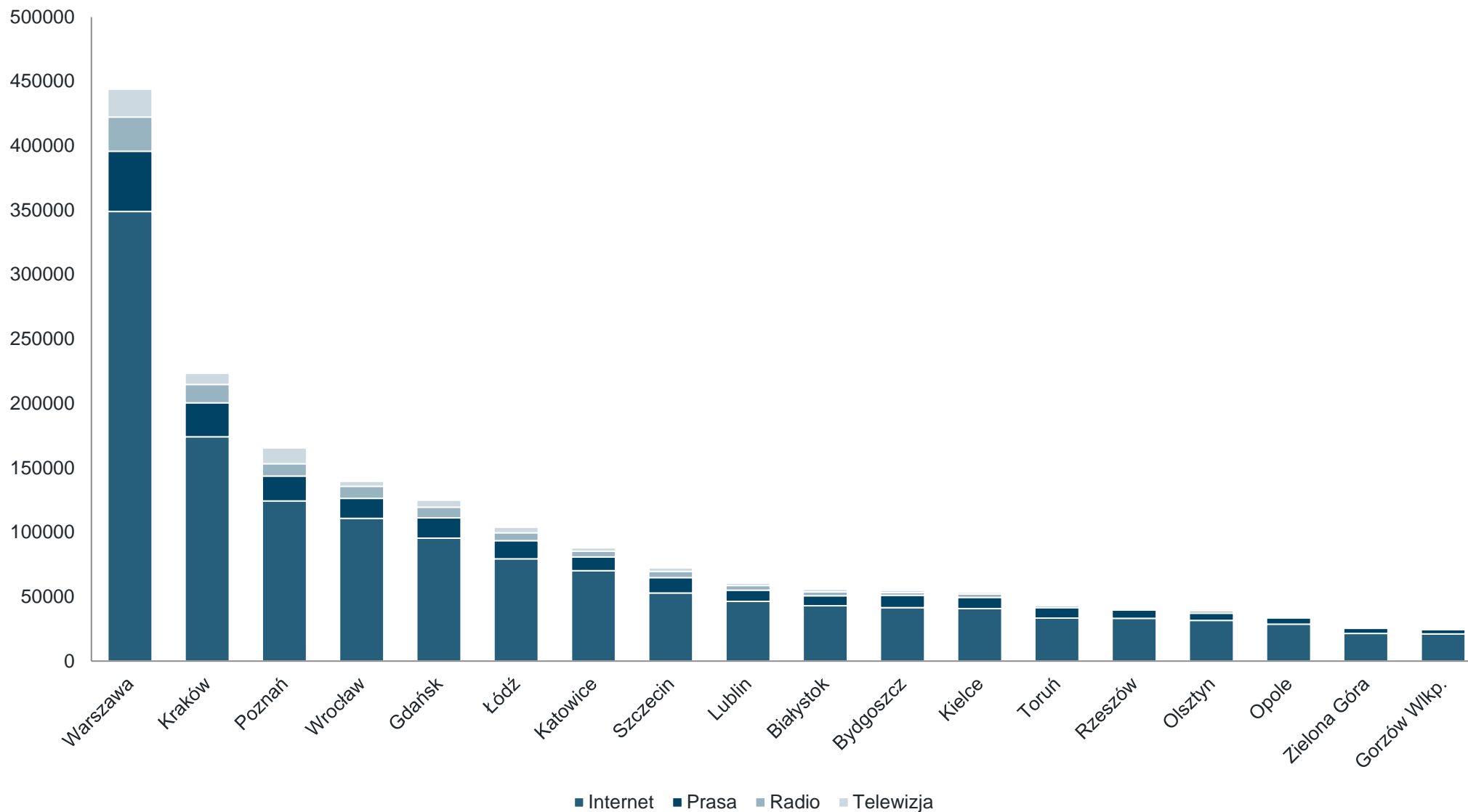
Rozdział 1.

PODSUMOWANIE DANYCH

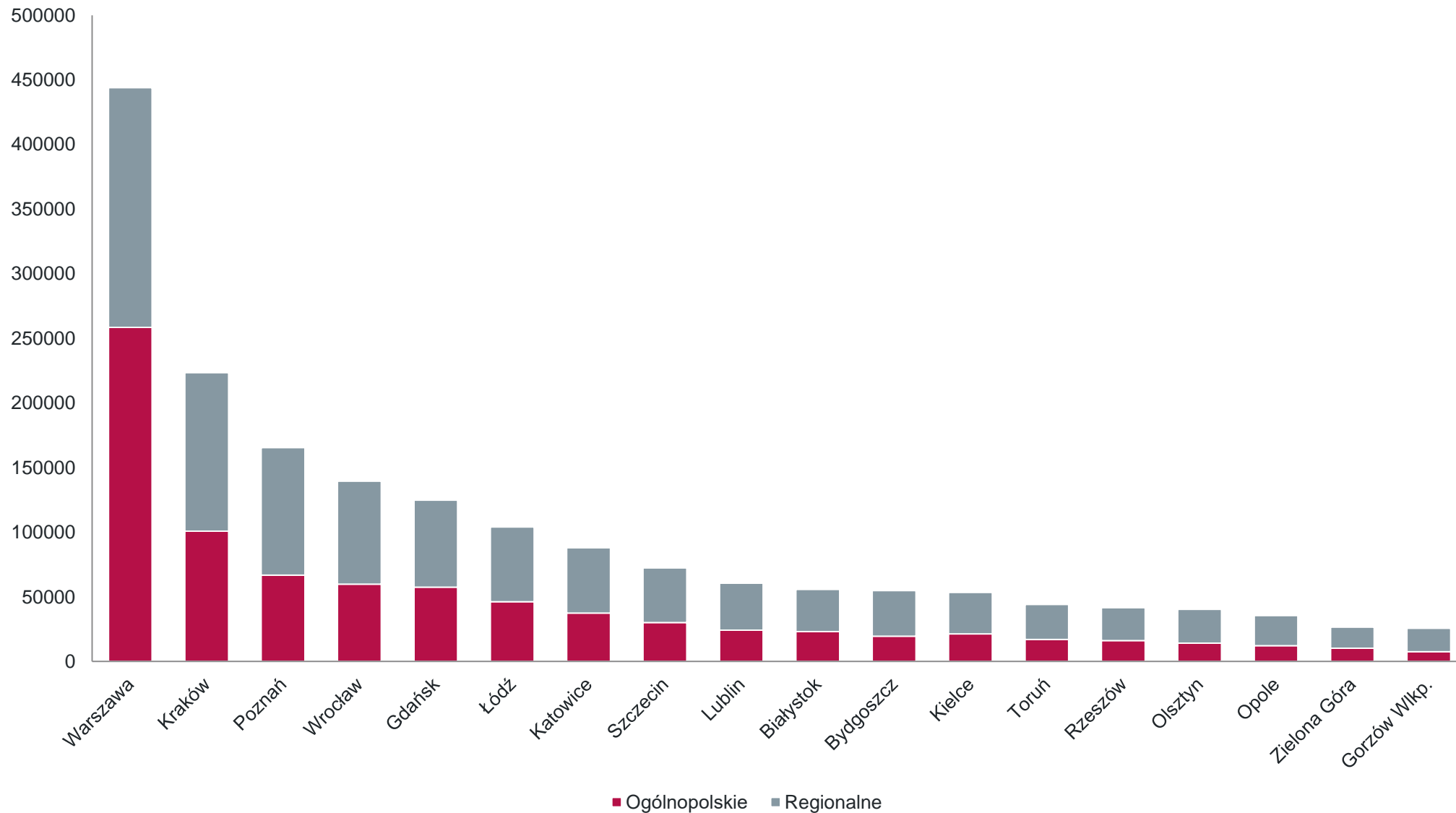
LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



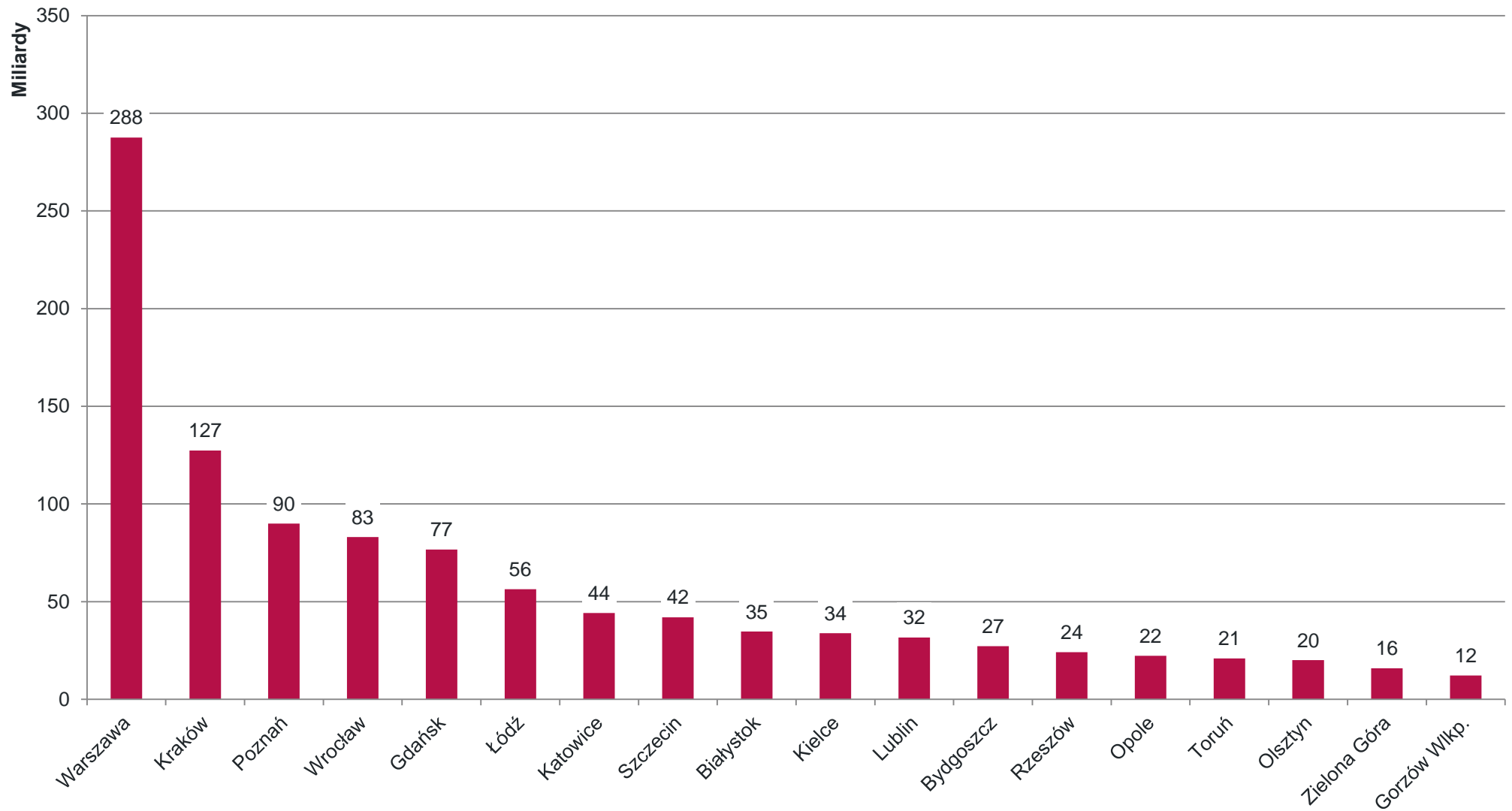
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



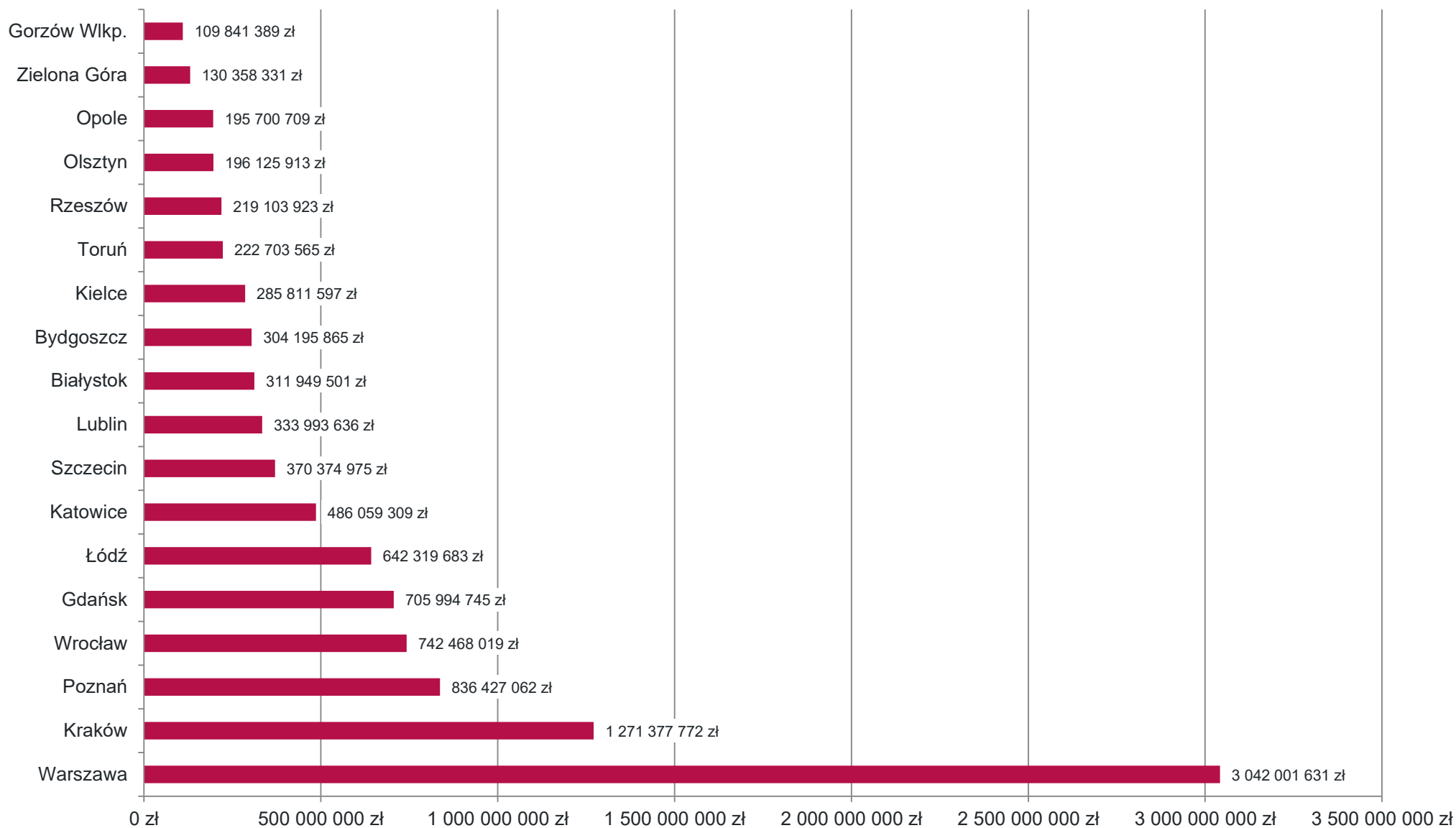
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



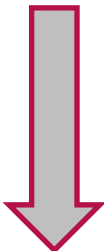
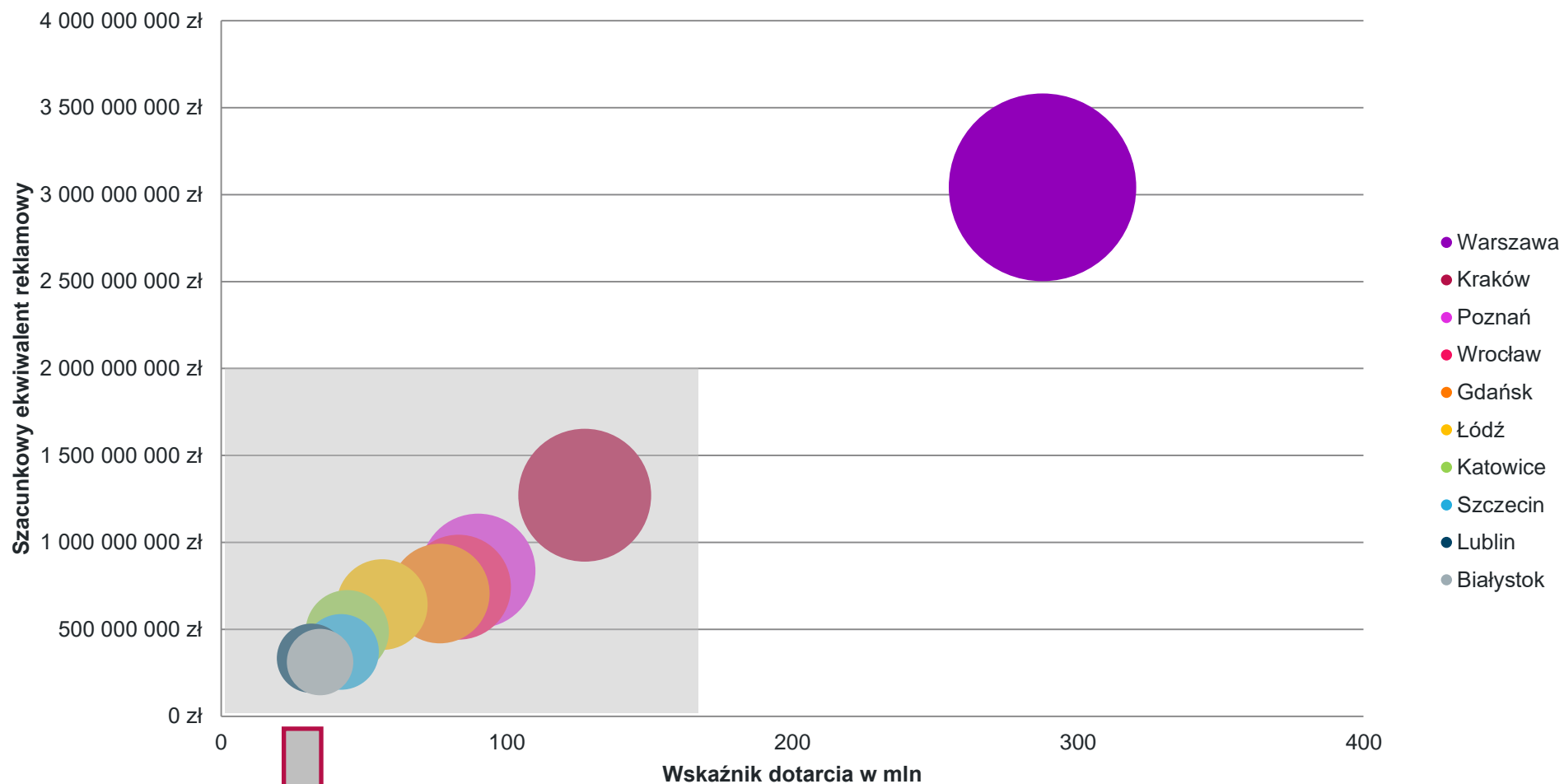
DOTARCIE PUBLIKACJI



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI



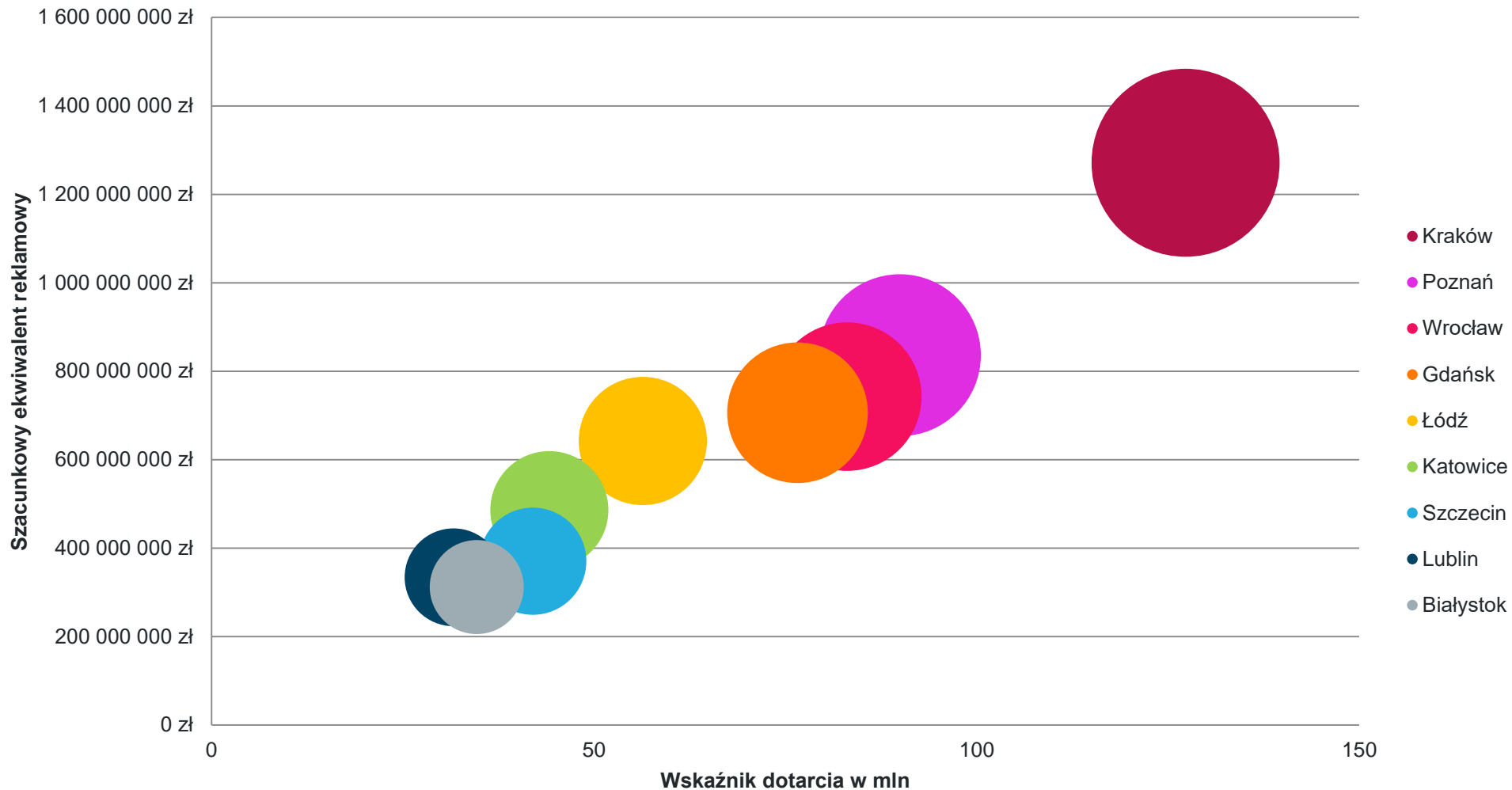
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



Szczegółowa analiza
zaznaczonego obszaru
wykresu na następnej
stronie.

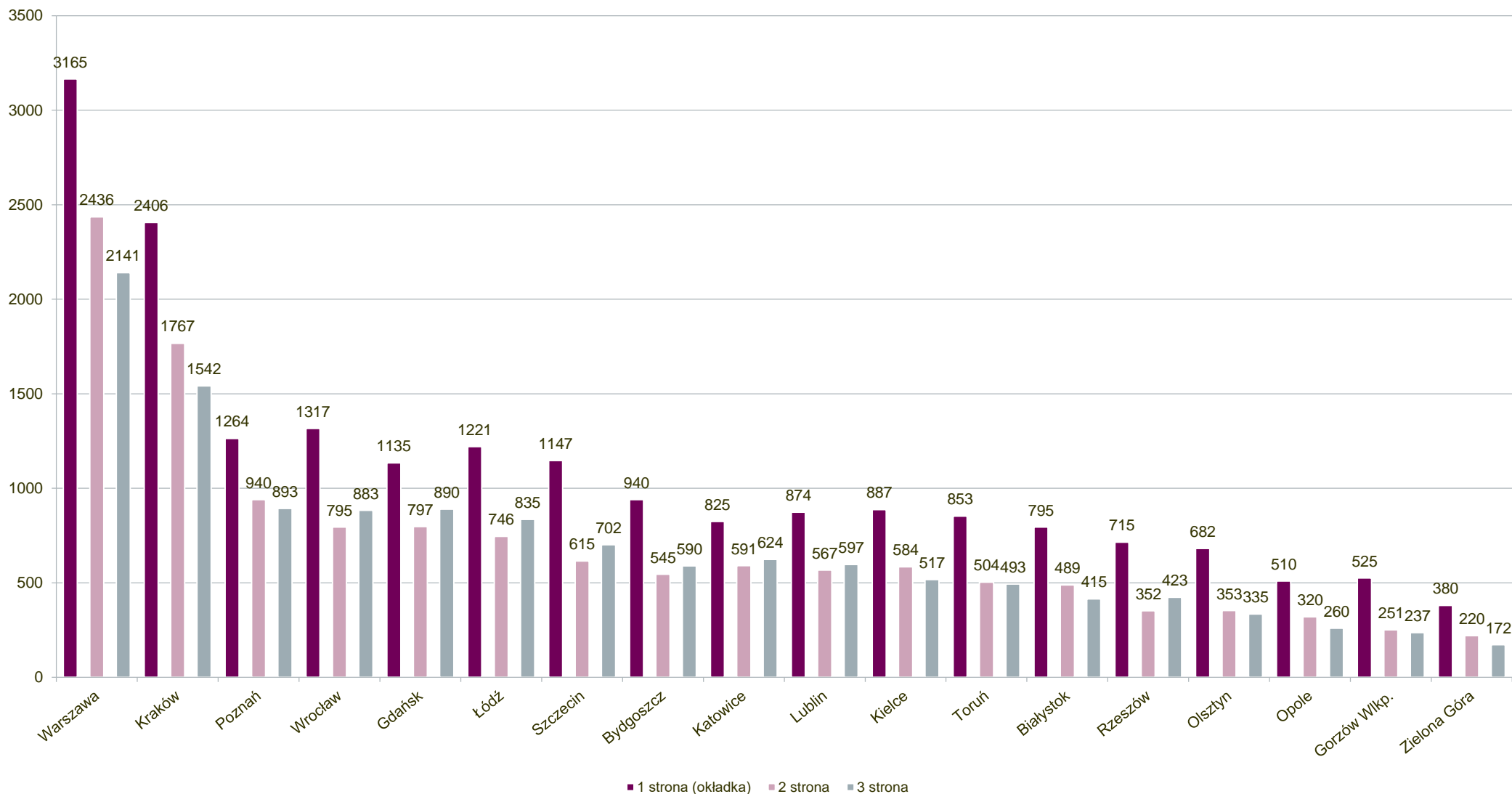
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

MIEJSCA OD 9 do 10

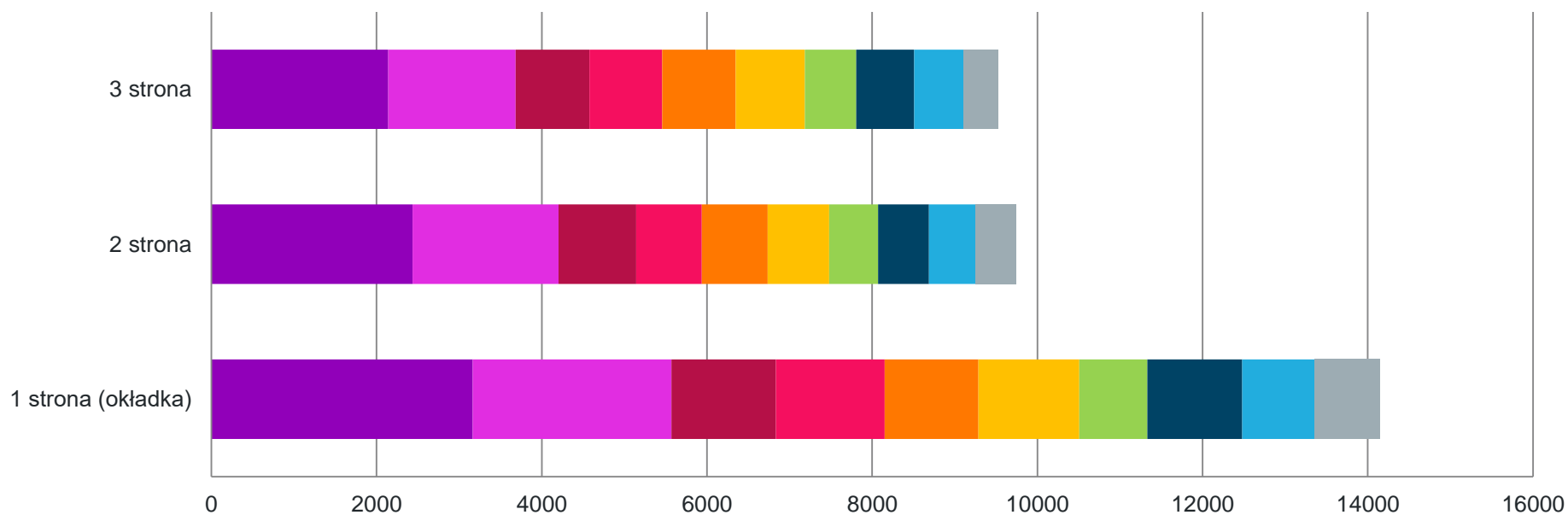


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

Liczba publikacji z nazwami miast - pierwsze trzy strony gazet

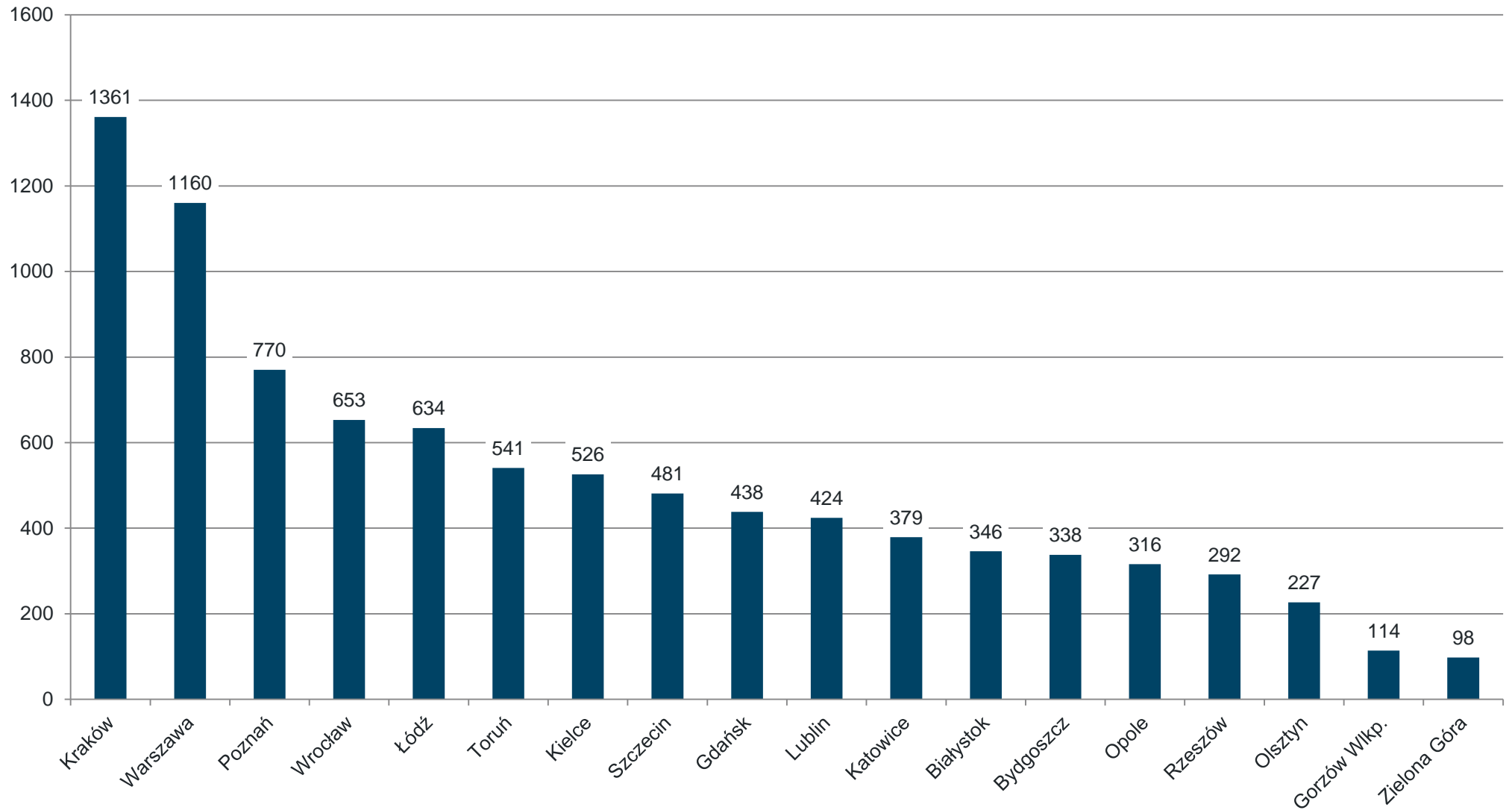


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	3165	2436	2141
■ Kraków	2406	1767	1542
■ Poznań	1264	940	893
■ Wrocław	1317	795	883
■ Gdańsk	1135	797	890
■ Łódź	1221	746	835
■ Katowice	825	591	624
■ Szczecin	1147	615	702
■ Lublin	874	567	597
■ Białystok	795	489	415

LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE

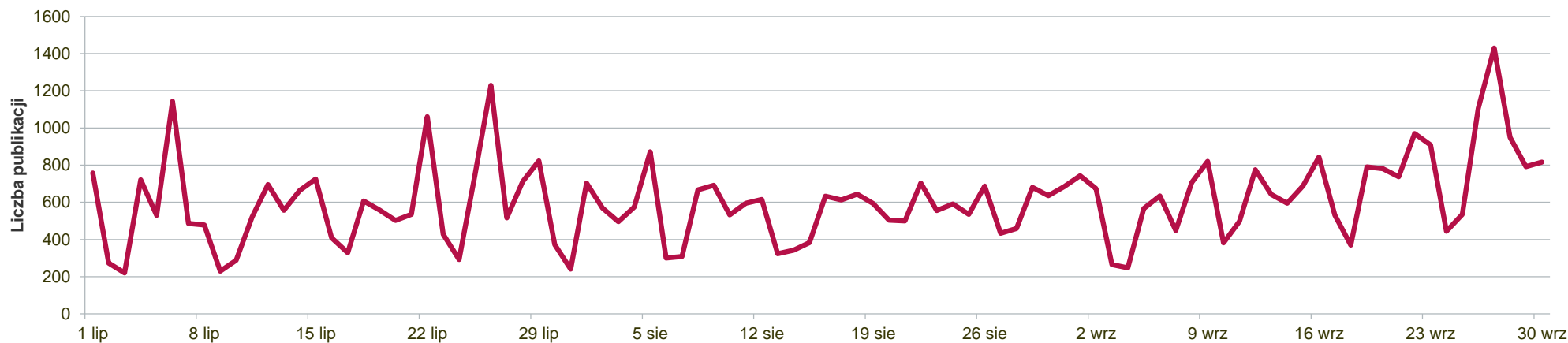


Rozdział 2.

MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA

BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Gazeta Wyborcza - Białystok”

INTERNET

1. www.bialystok.wyborcza.pl
2. www.bialystokonline.pl
3. www.poranny.pl

TOP 3

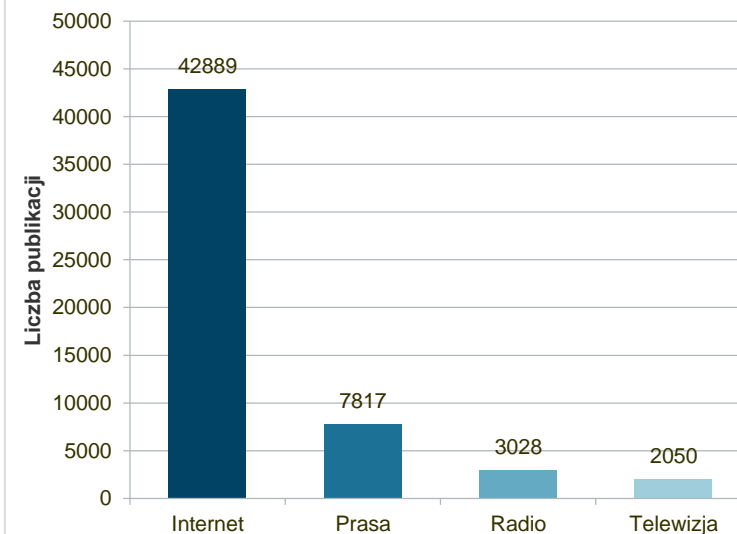
1. TVP3 Białystok
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

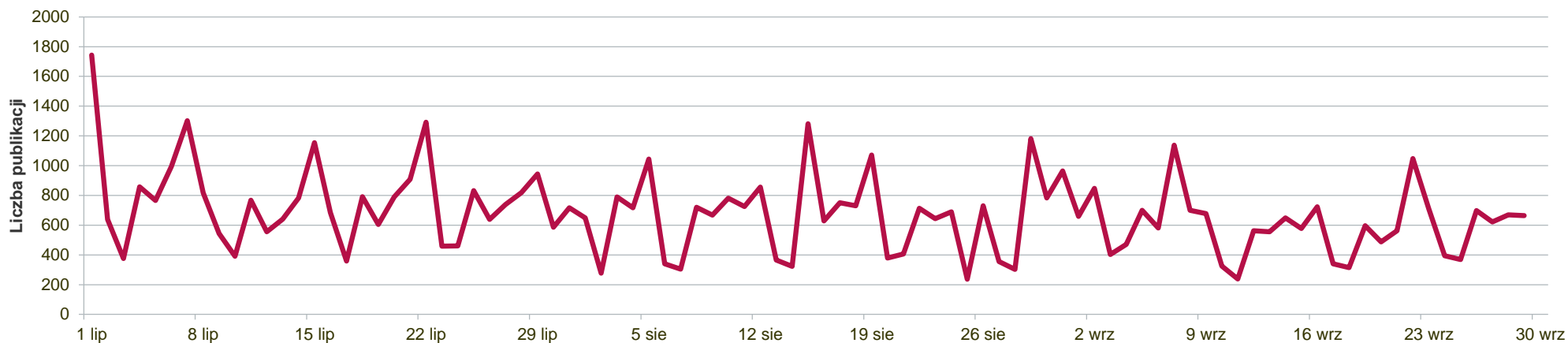
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz”

TOP 3

1. TVP3 Bydgoszcz
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

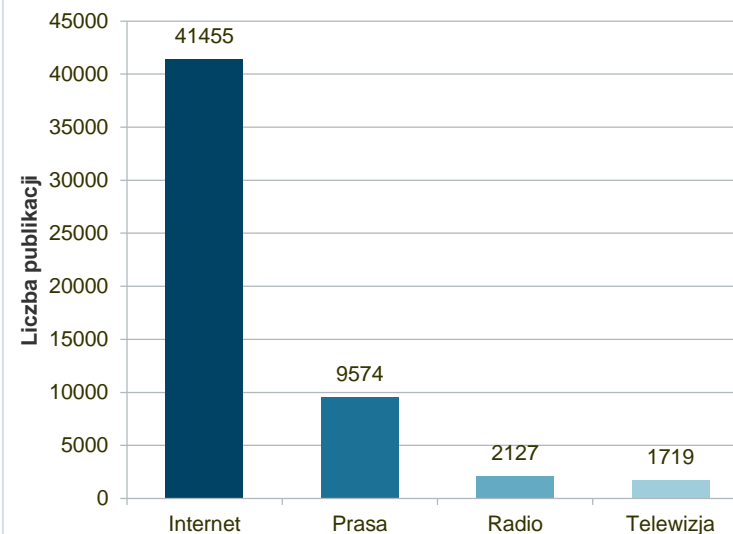
INTERNET

1. www.bydgoszcz.wyborcza.pl
2. www.pomorska.pl
3. www.radiopik.pl

RADIO

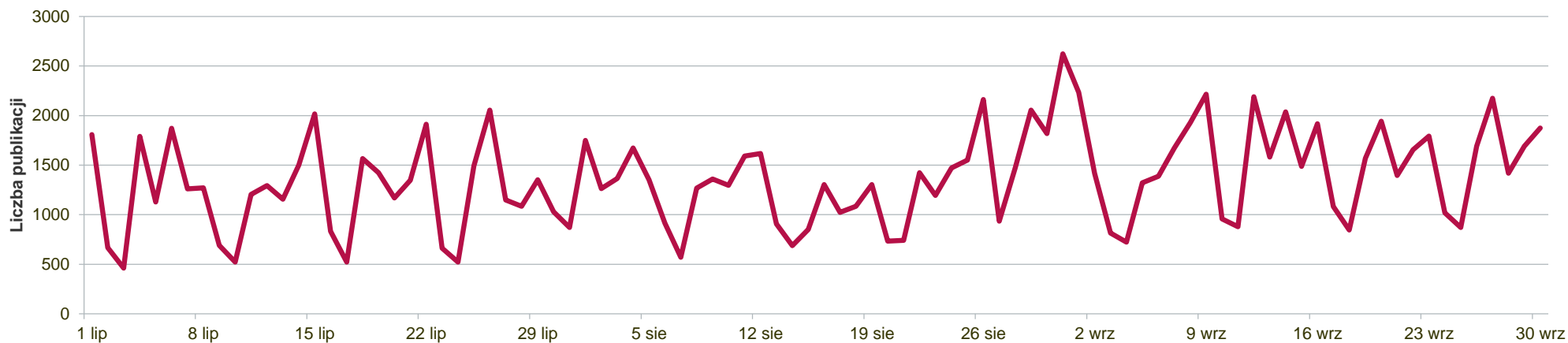
1. Polskie Radio PiK
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP3 Gdańsk
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

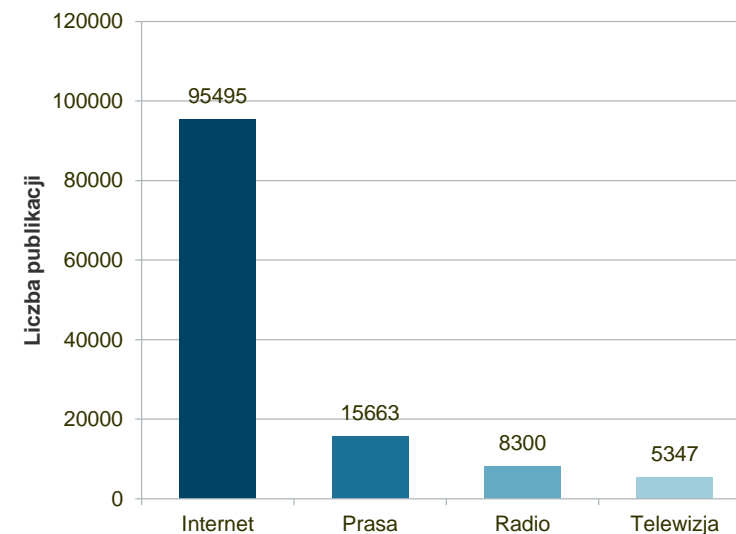
INTERNET

1. www.radiogdansk.pl
2. www.trojmiasto.eska.pl
3. www.kulturadostepna.pl

RADIO

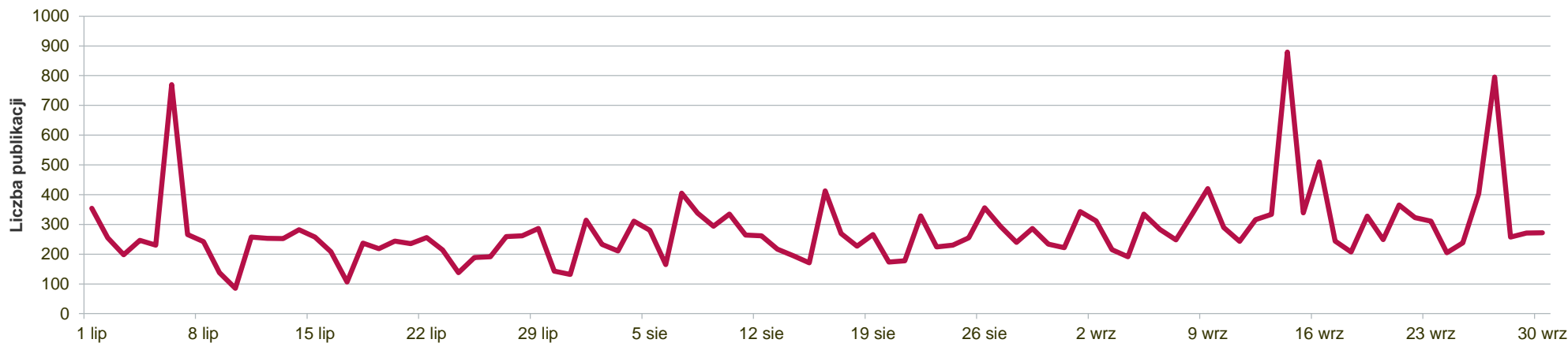
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

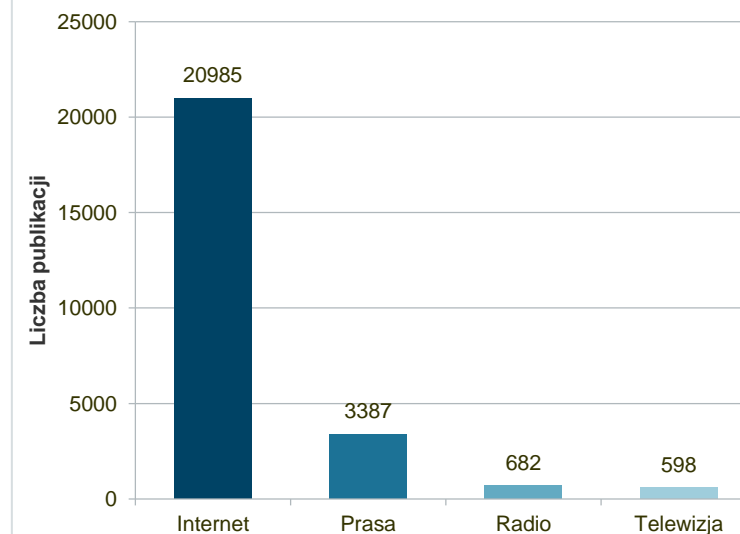
INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.gorzow.wyborcza.pl
3. www.radiogorzow.pl

RADIO

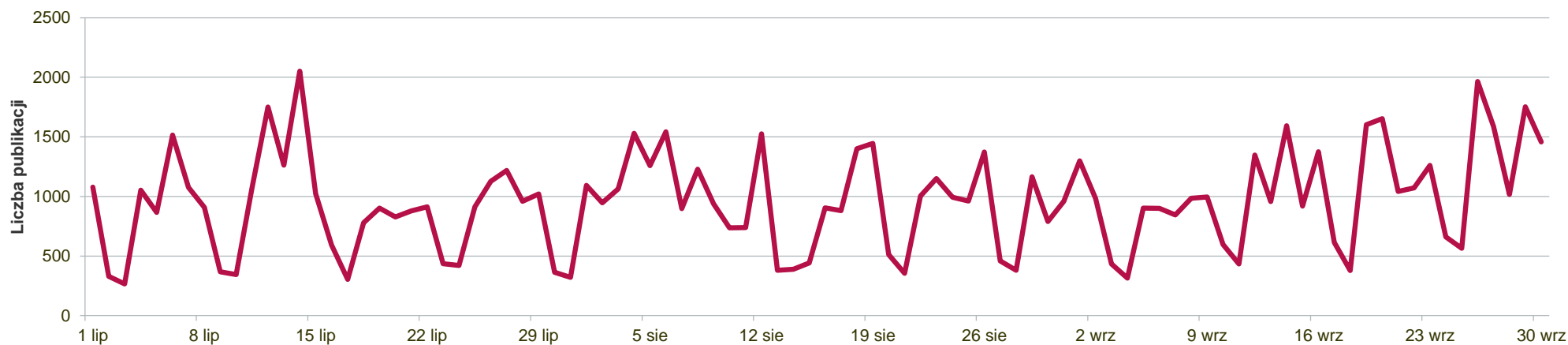
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Merkurj Poznań
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.katowice.wyborcza.pl
2. www.slaskie.naszemiasto.pl
3. www.dziennikzachodni.pl

TOP 3

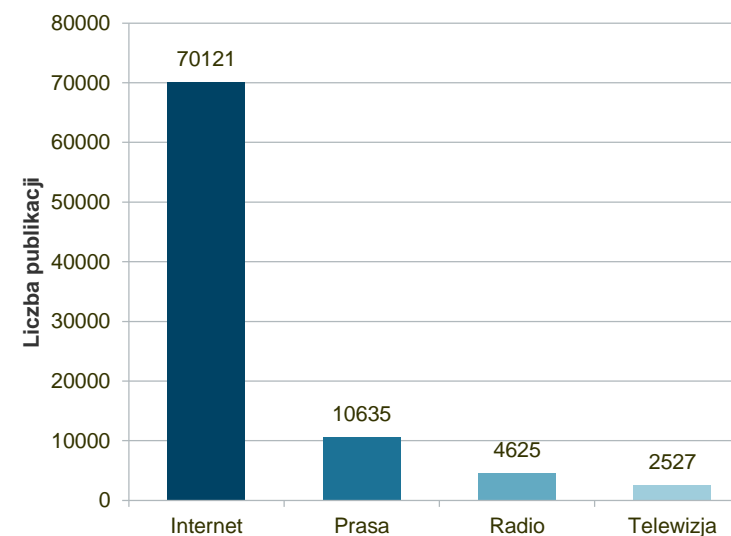
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP3 Katowice

TELEWIZJA

RADIO

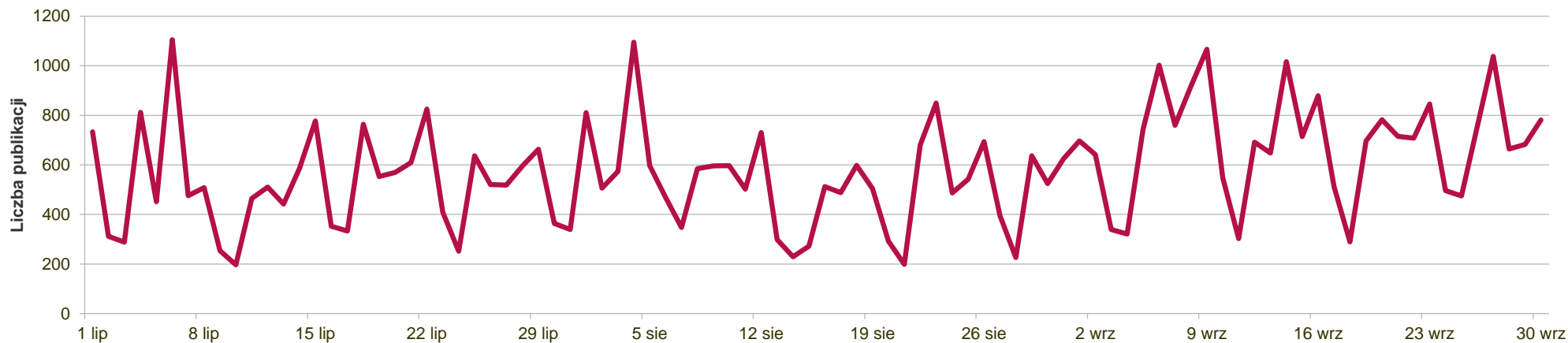
1. Polskie Radio Katowice
2. Radio ESKA Śląsk
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Gazeta Wyborcza - Kielce”
3. „Przegląd Sportowy”

INTERNET

1. www.radio.kielce.pl
2. www.echodnia.eu
3. www.kielce.wyborcza.pl

TOP 3

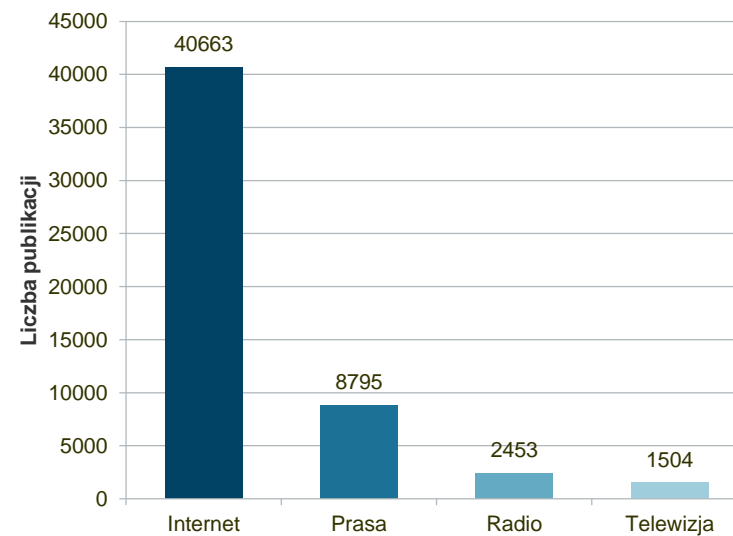
1. Polskie Radio Kielce
2. Polskie Radio Program 1
3. RMF FM

TELEWIZJA

1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

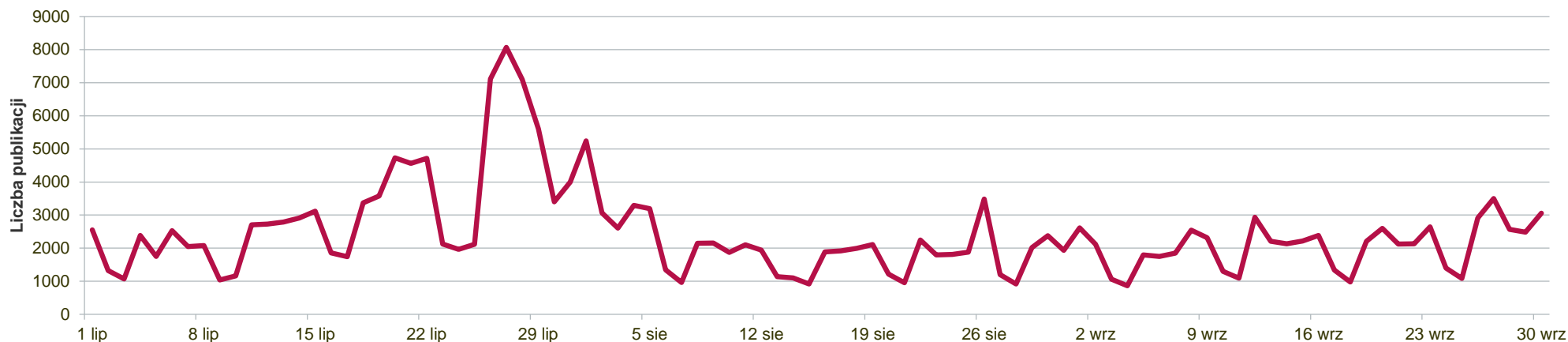
RADIO

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

INTERNET

1. www.krakow.pl
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.krakow.wyborcza.pl

TOP 3

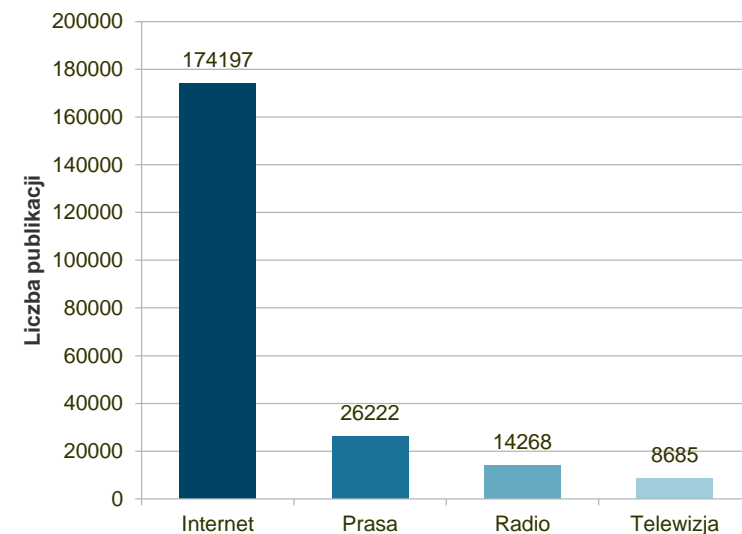
1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

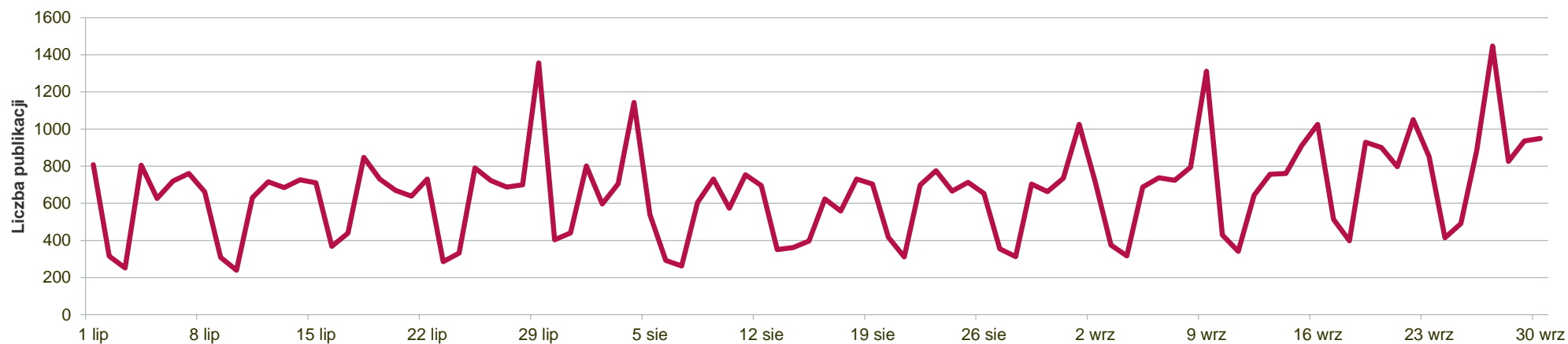
1. Polskie Radio Kraków
2. Polskie Radio Program 1
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

INTERNET

1. www.moje.radio.lublin.pl
2. www.dziennikwschodni.pl
3. www.lublin.eska.pl

TOP 3

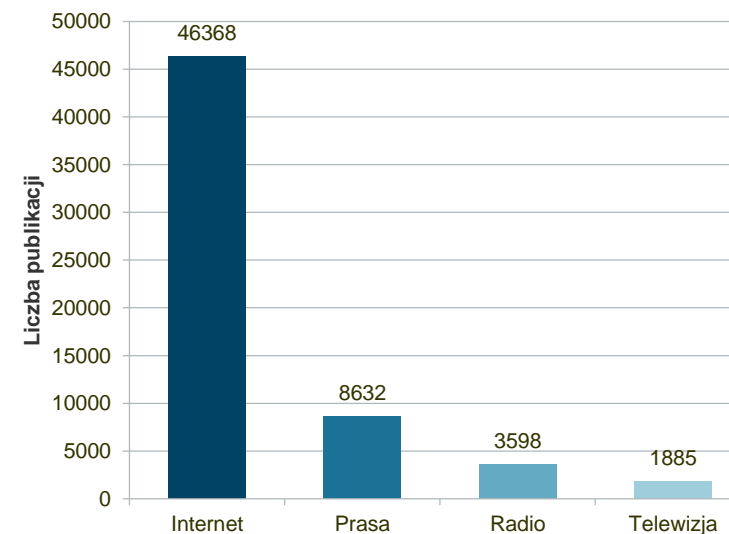
1. TVP3 Lublin
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

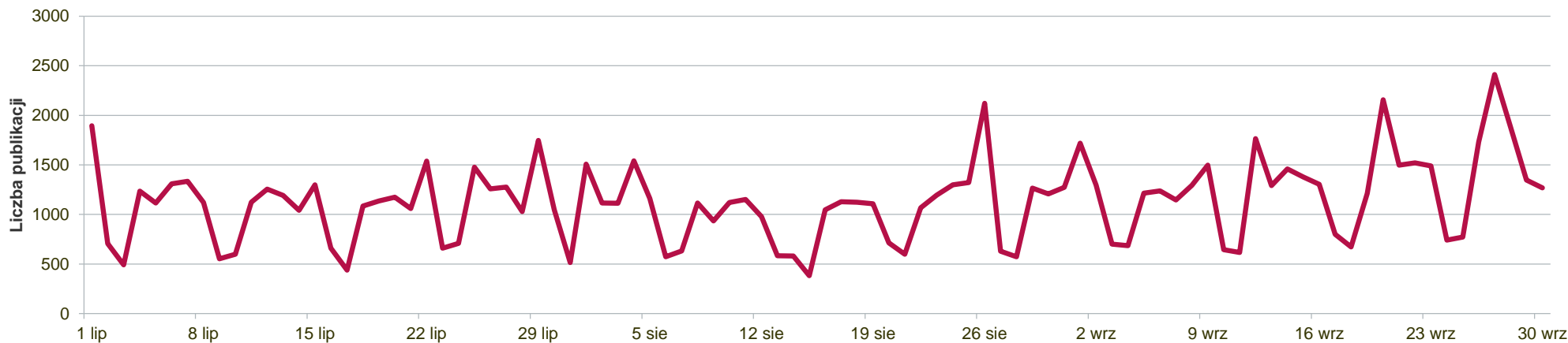
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

TOP 3

1. TVP3 Łódź
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

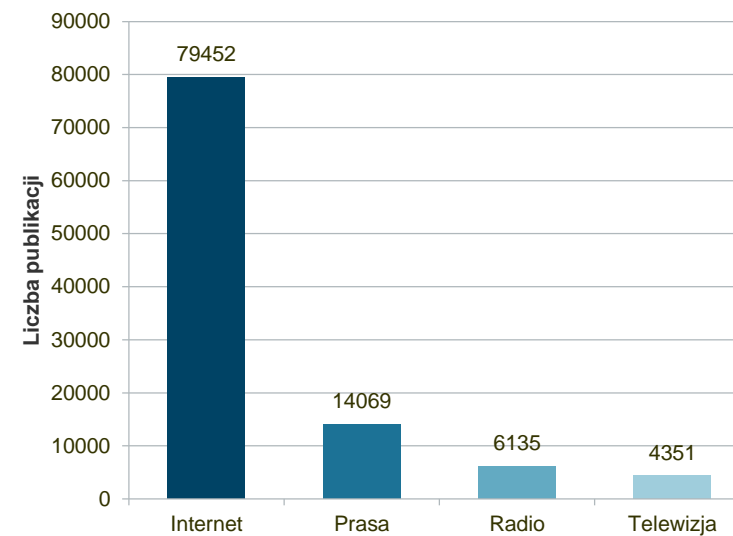
INTERNET

1. www.lodz.wyborcza.pl
2. www.radiolodz.pl
3. www.plasterlodzki.pl

RADIO

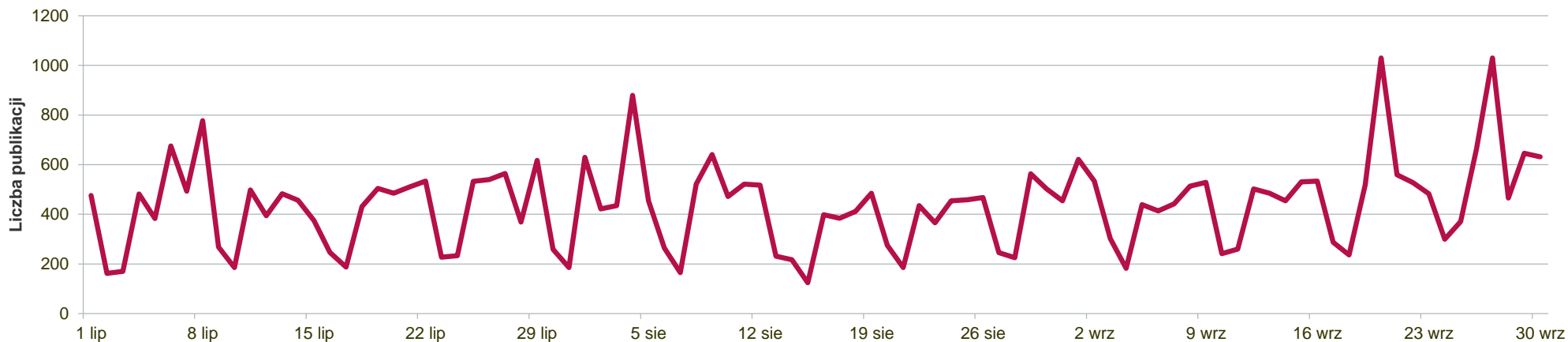
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

INTERNET

1. www.olsztyn.wyborcza.pl
2. www.ro.com.pl
3. www.olsztyn24.com

TOP 3

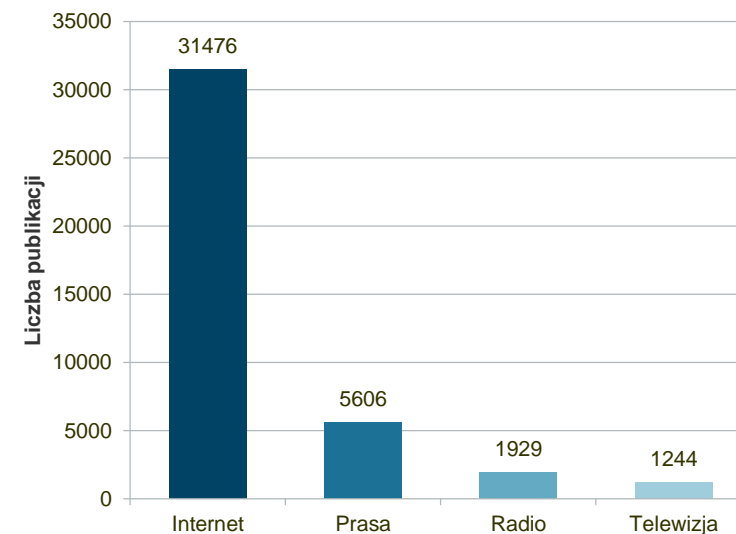
1. TVP3 Olsztyn
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

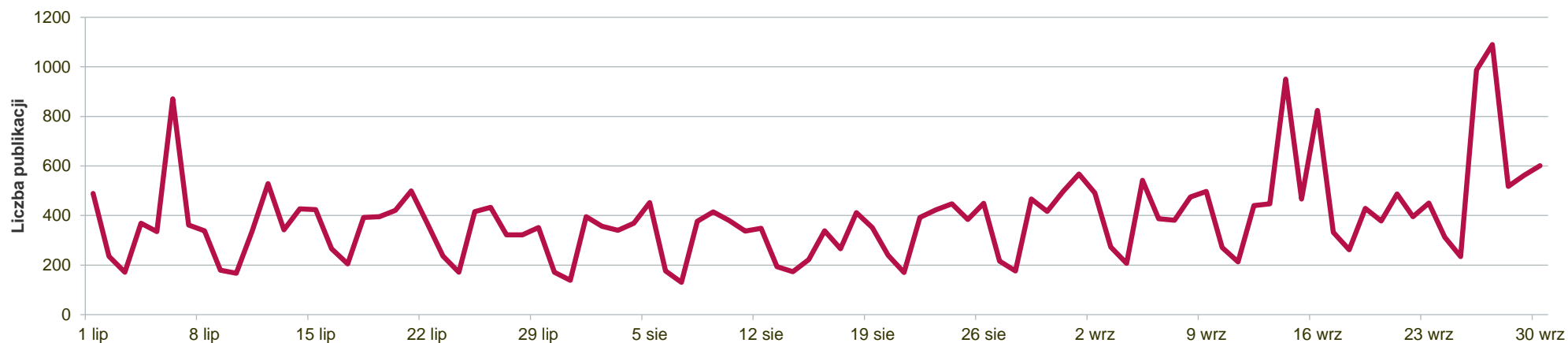
1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.opole.wyborcza.pl
3. www.nton.pl

TOP 3

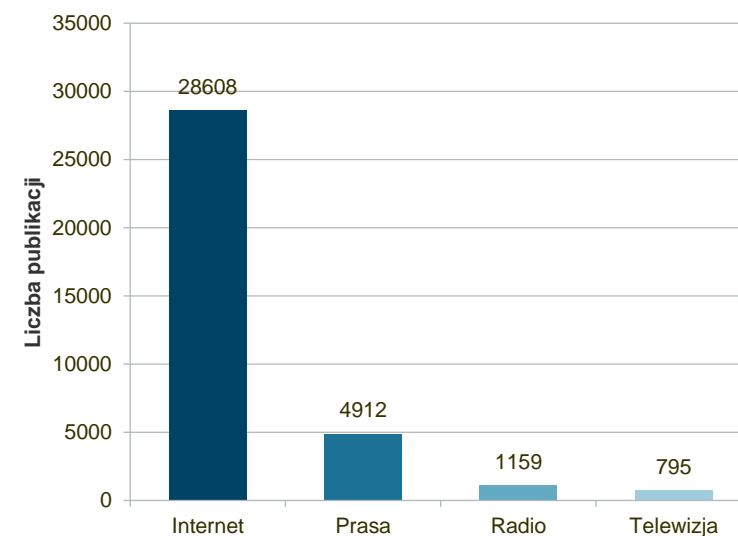
1. TVP Info
2. TVP3 Pasma Ogólnopolskie
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

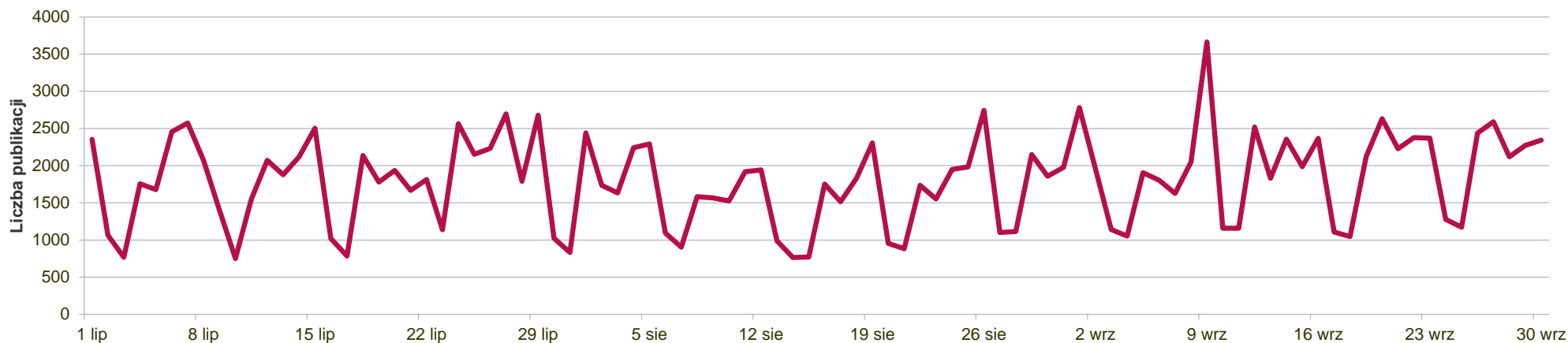
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Rzeczpospolita”

TOP 3

1. WTK
2. TVP3 Poznań
3. Polsat News

TELEWIZJA

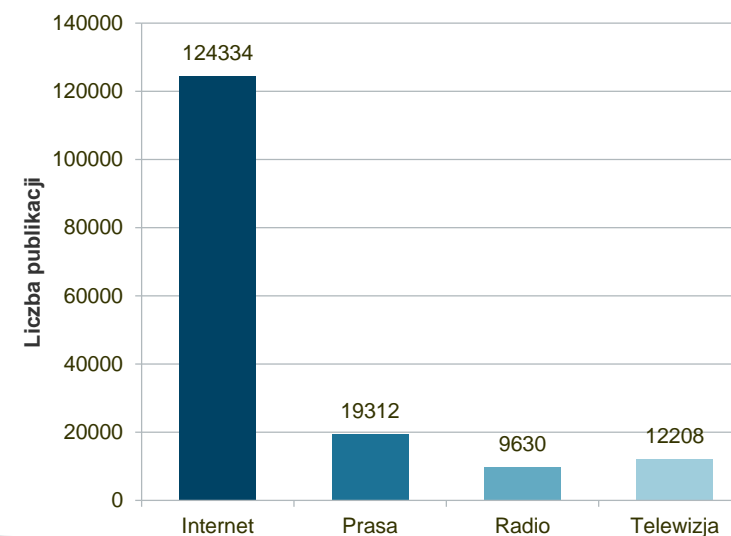
INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.poznan.eska.pl

RADIO

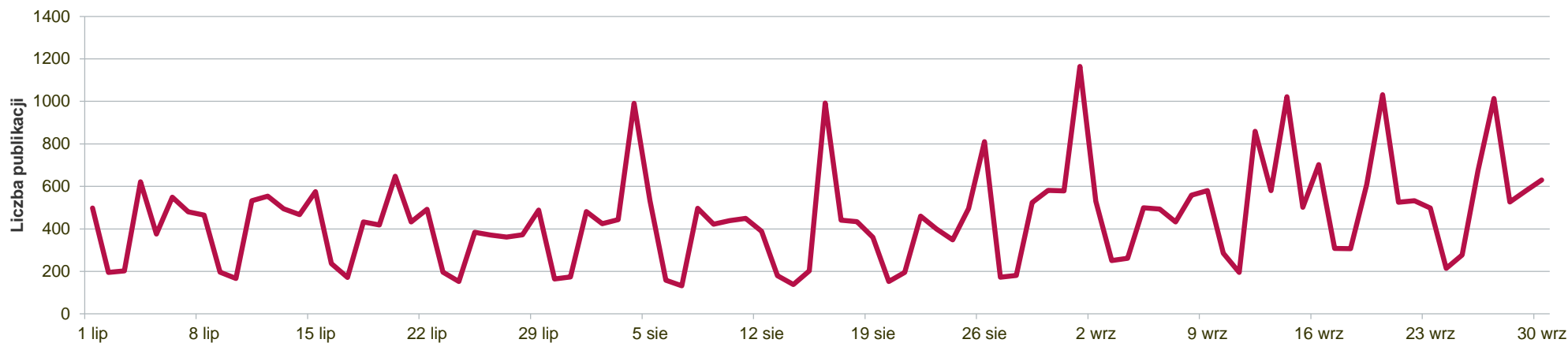
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

INTERNET

1. www.sportowefakty.wp.pl
2. www.nowiny24.pl
3. www.rzeszow.wyborcza.pl

TOP 3

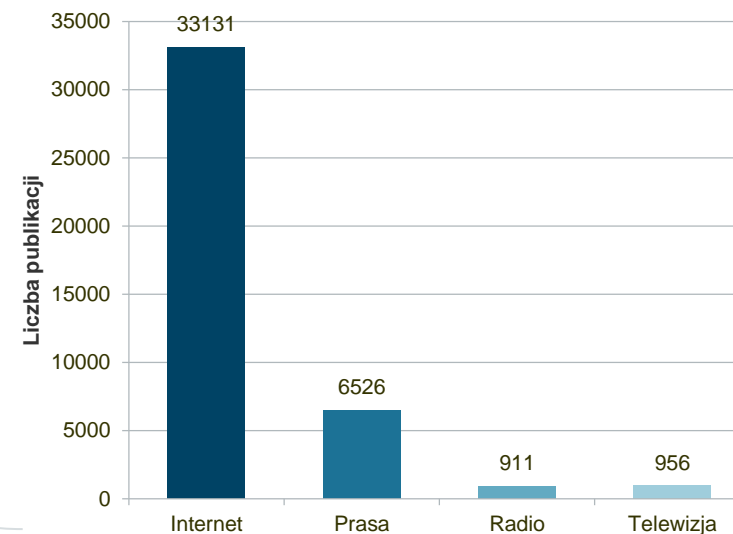
1. TVP3 Rzeszów
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

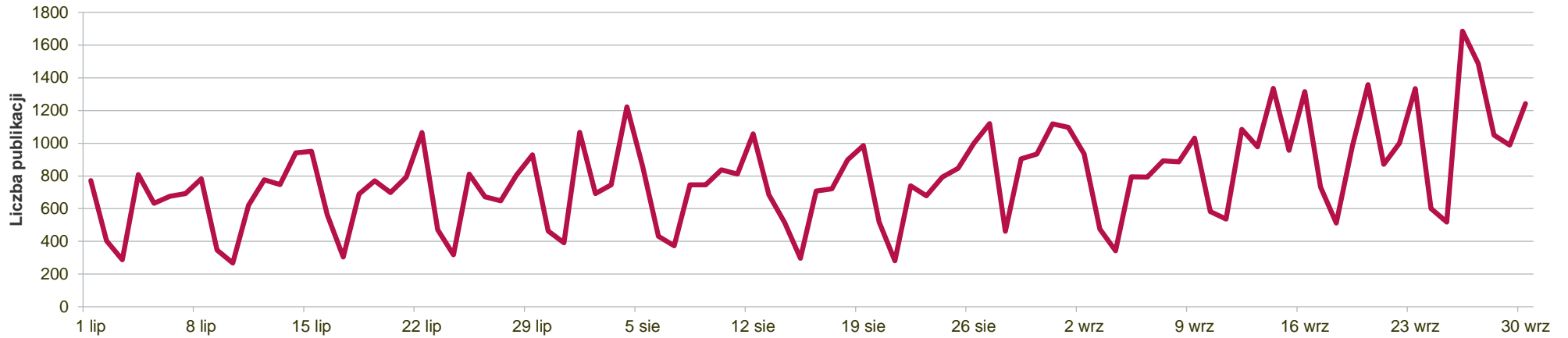
1. Polskie Radio Program 1
2. RMF FM
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

TOP 3

1. TVN24
2. TVP3 Szczecin
3. Polsat News

TELEWIZJA

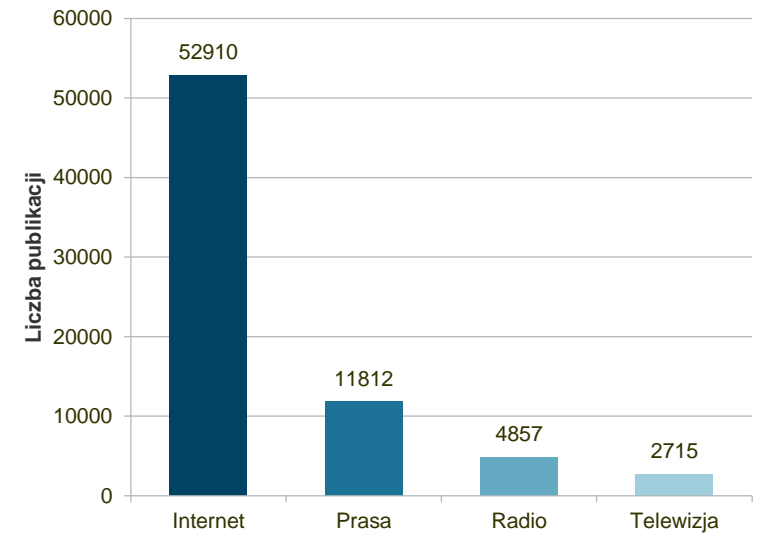
INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.24kurier.pl
3. www.gs24.pl

RADIO

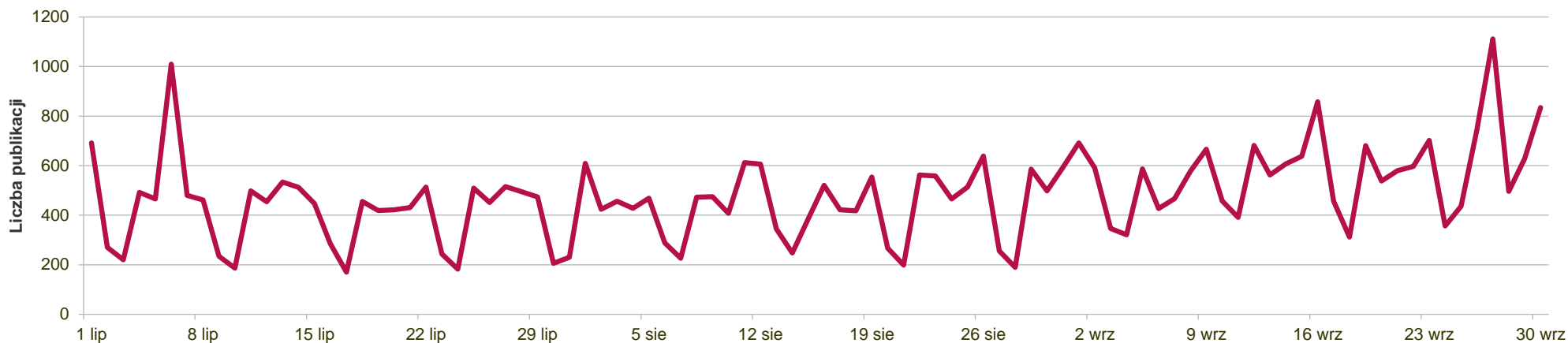
1. Polskie Radio Szczecin
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

INTERNET

1. www.nowosci.com.pl
2. www.sportowefakty.wp.pl
3. www.torun.wyborcza.pl

TOP 3

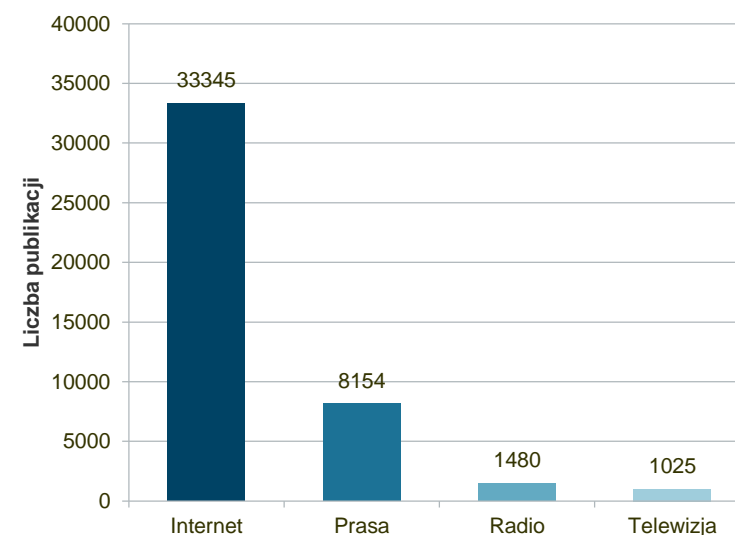
1. TVP3 Bydgoszcz
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

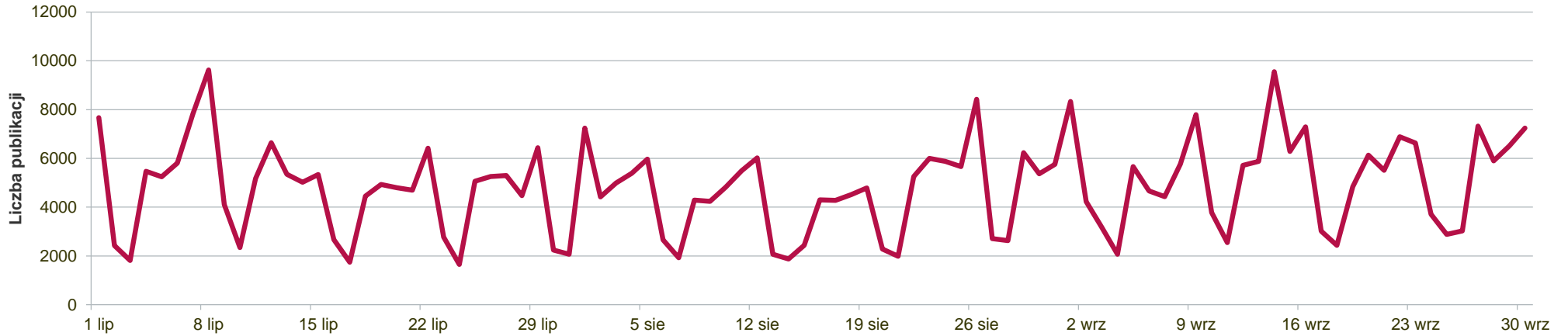
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza”
3. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”

TOP 3

1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

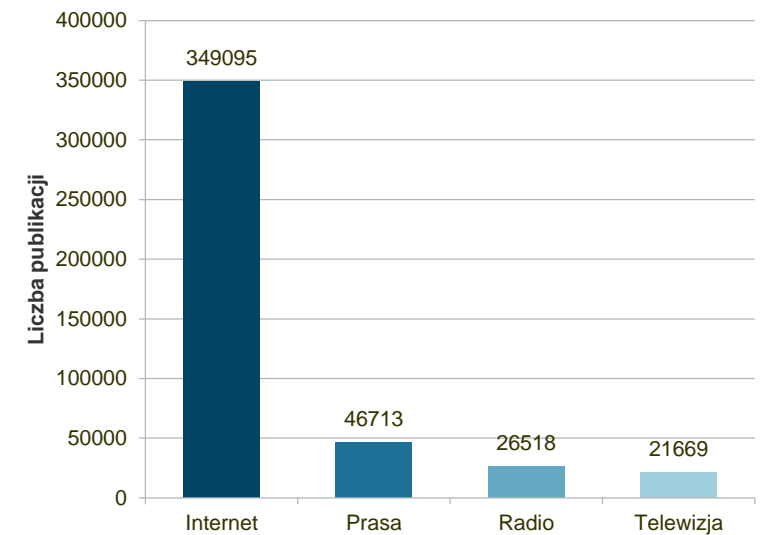
INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.warszawa.eska.pl

RADIO

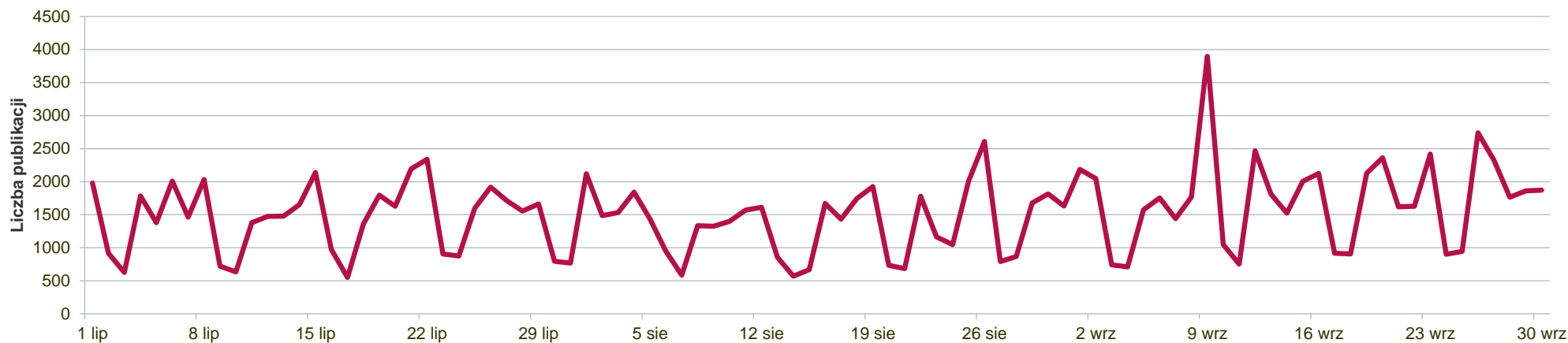
1. Polskie Radio Program 1
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Rzeczpospolita”

TOP 3

1. TVP3 Wrocław
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

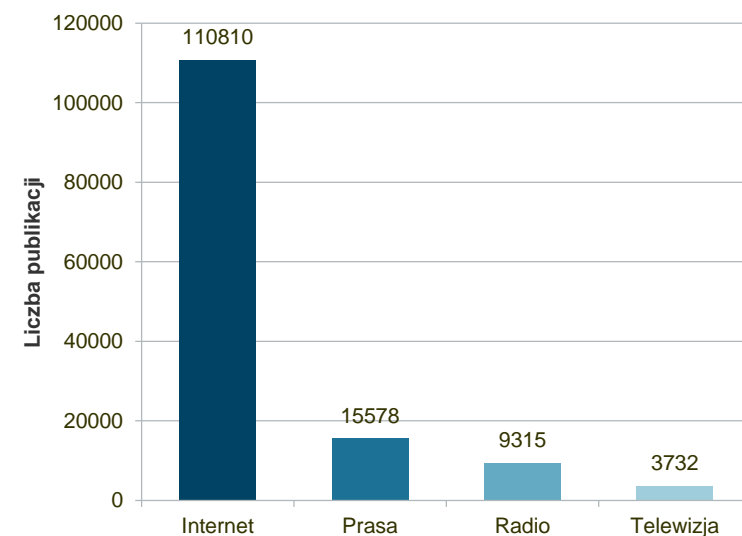
INTERNET

1. www.wroclaw.wyborcza.pl
2. www.wroclaw.pl
3. www.radiowroclaw.pl

RADIO

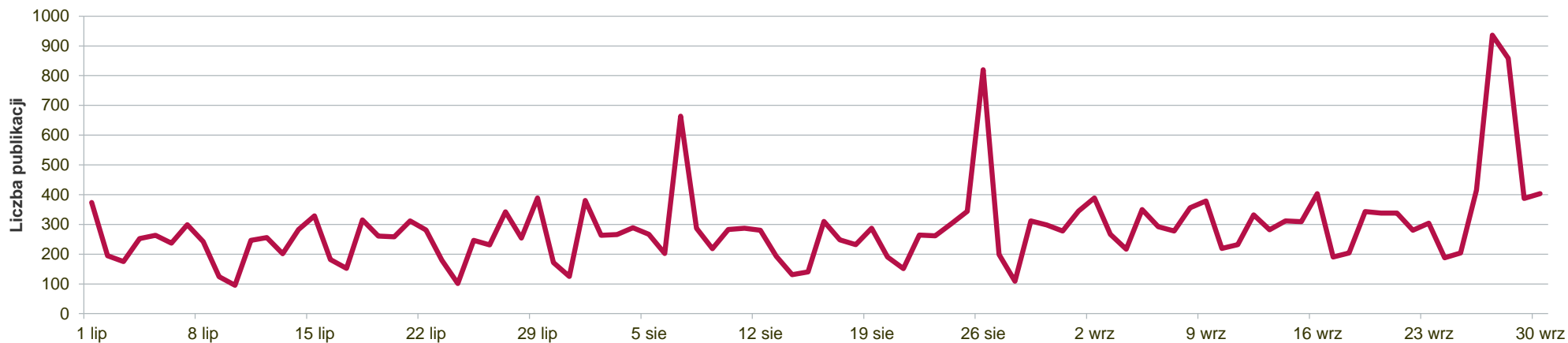
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio RAM
3. Radio ESKA Wrocław

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Przegląd Sportowy”

INTERNET

1. www.zielonagora.wyborcza.pl
2. www.sportowefakty.wp.pl
3. www.zachod.pl

TOP 3

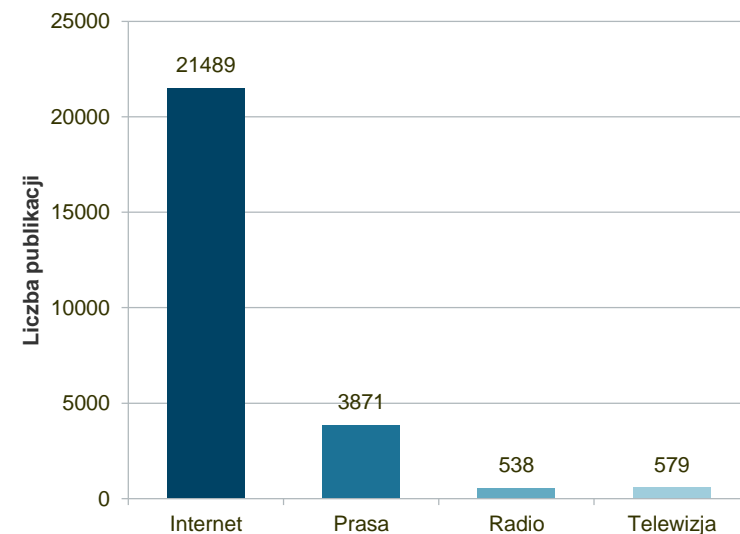
1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. Polsat Sport News

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Merkurj Poznań
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

