

STOLICE REGIONÓW

Raport medialny | lipiec-wrzesień 2015

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w trzecim kwartale 2015 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

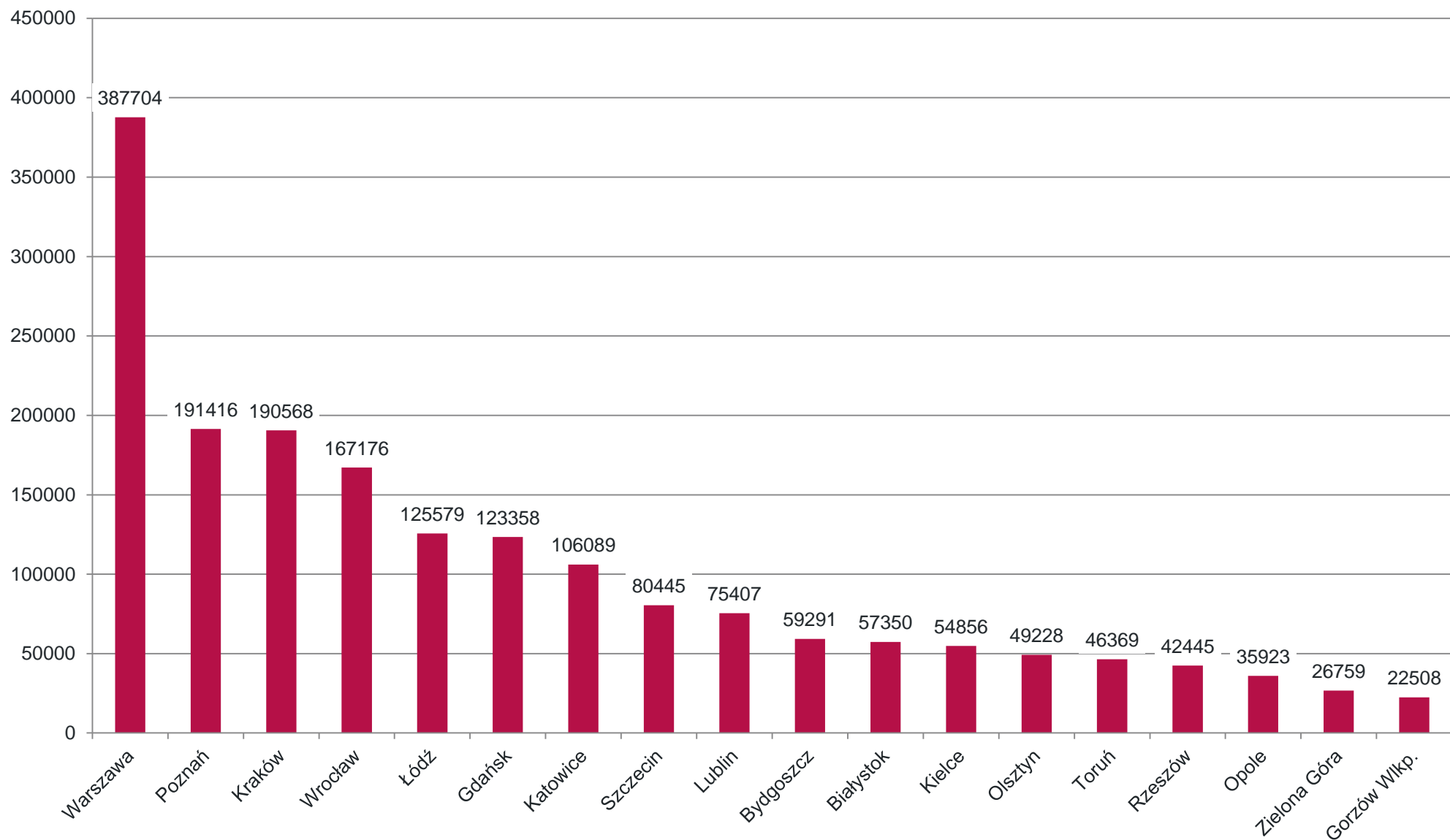
Wrocław

Zielona Góra

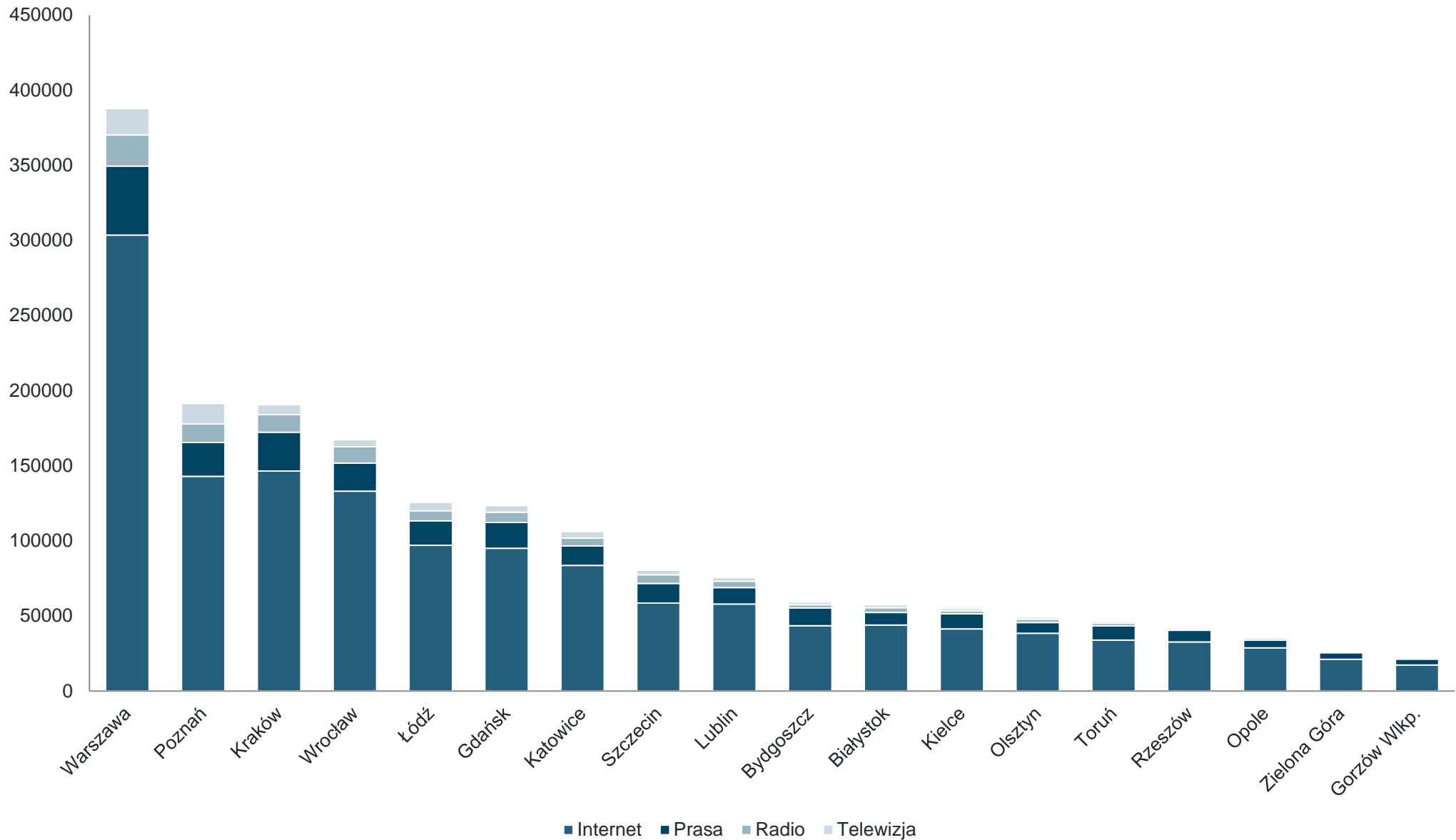
Rozdział 1.

PODSUMOWANIE DANYCH

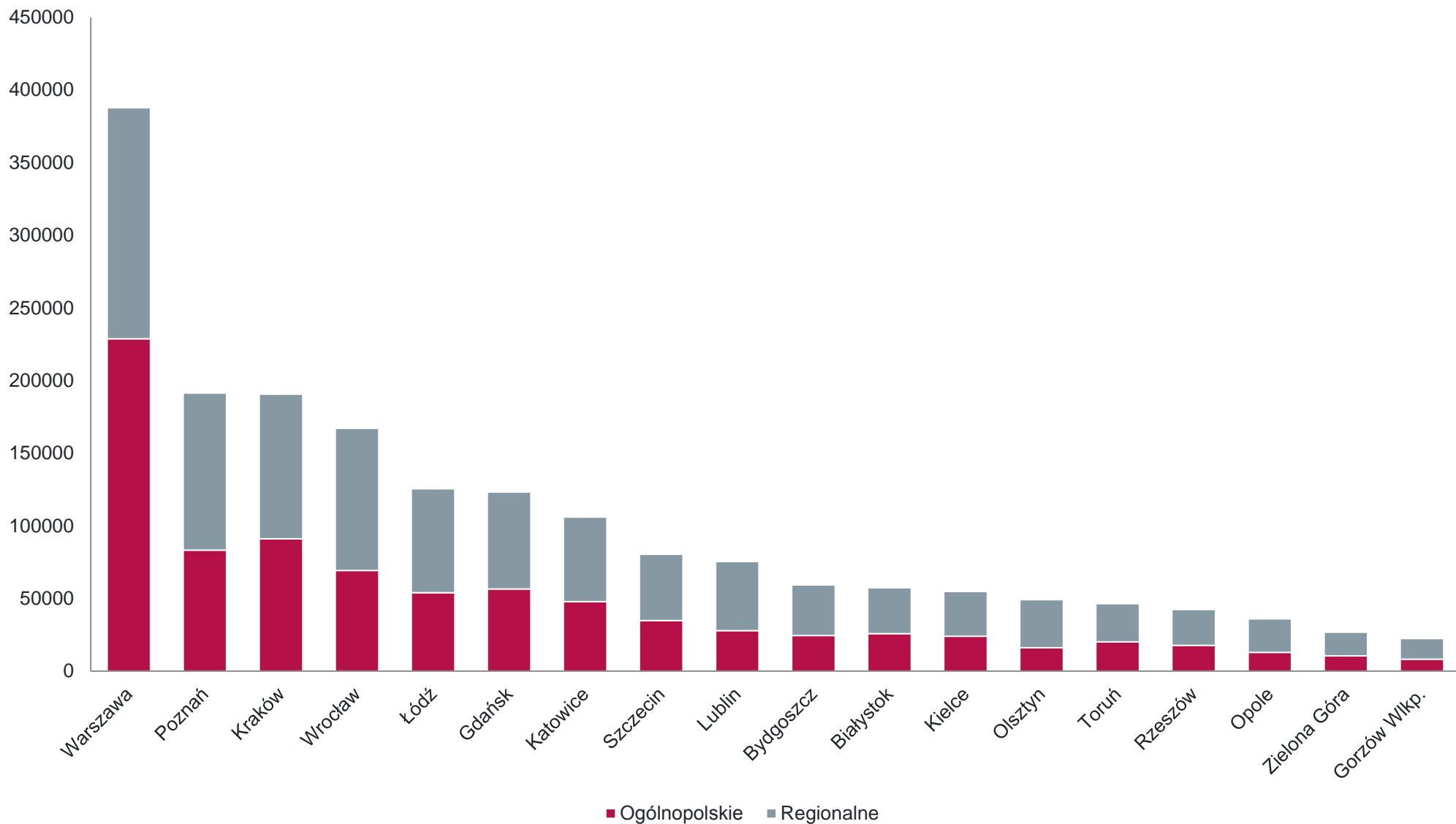
LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



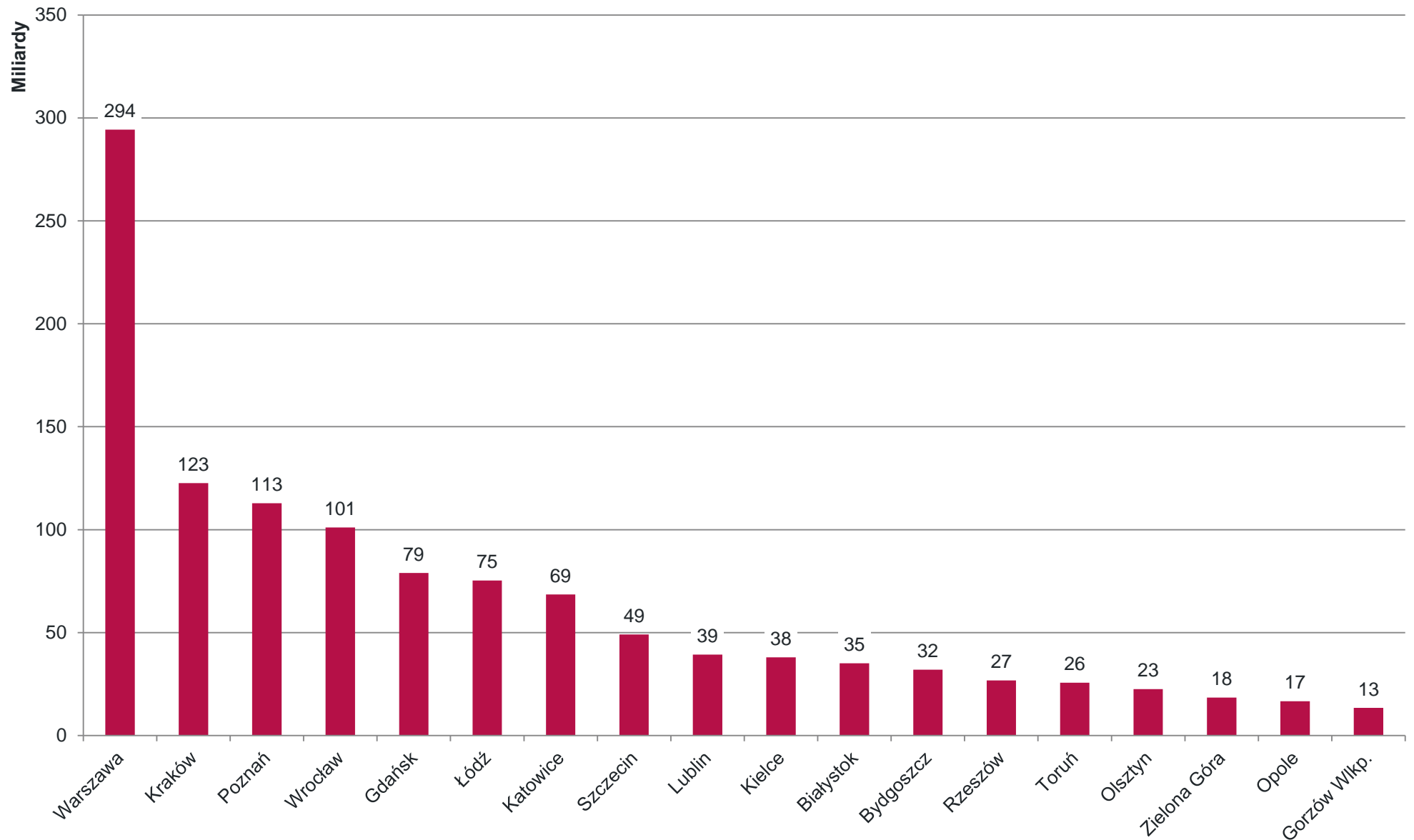
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



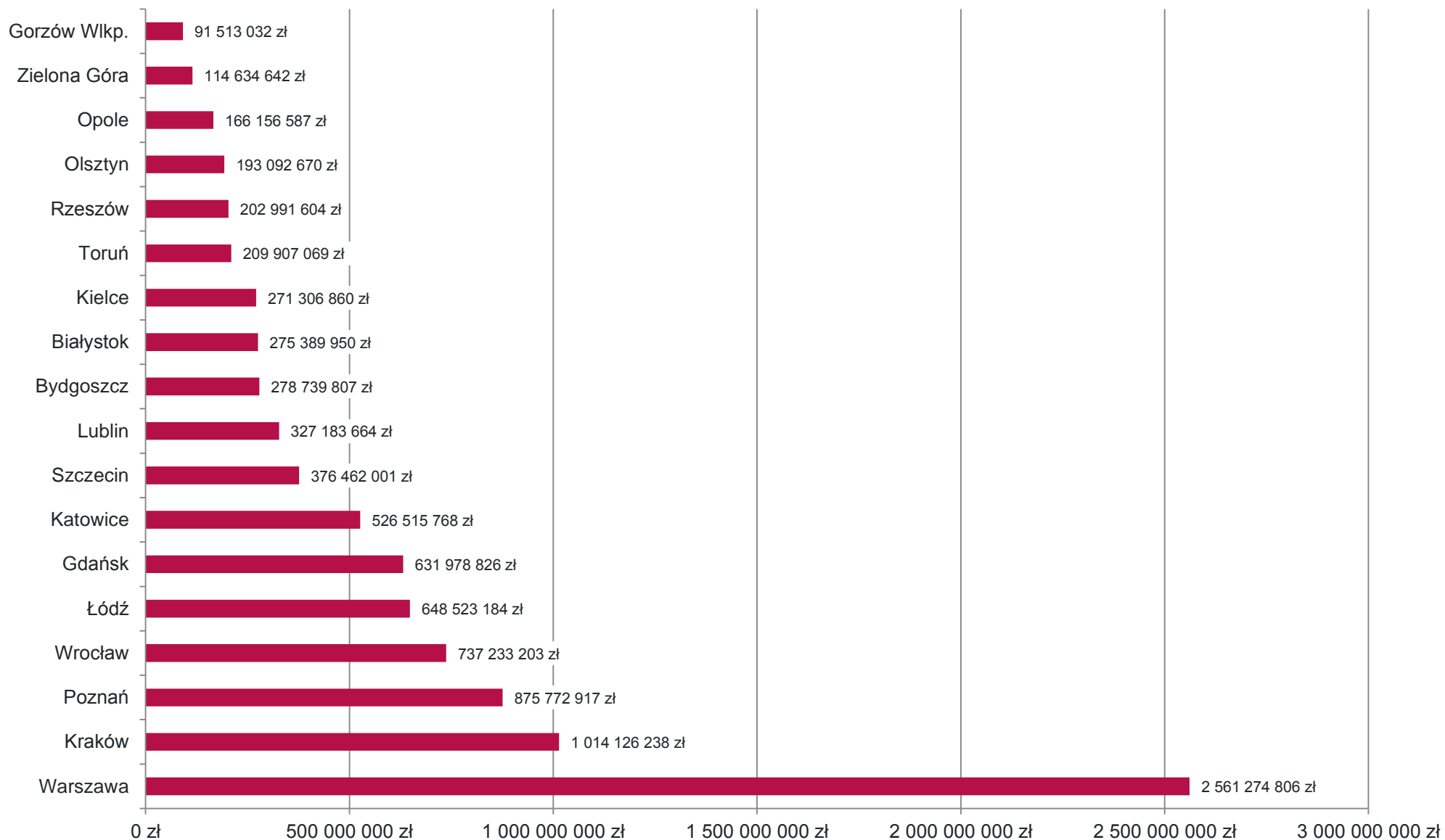
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



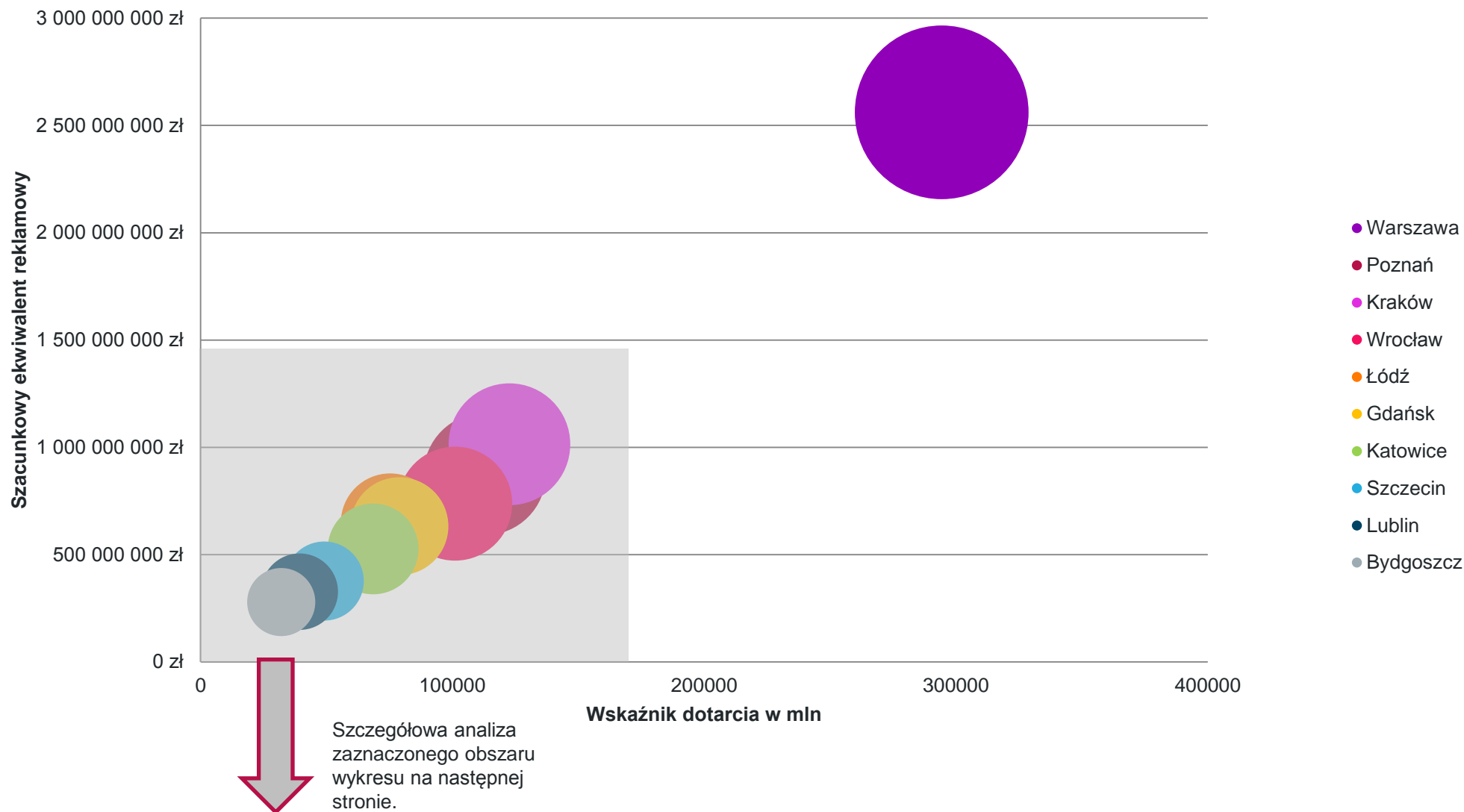
DOTARCIE PUBLIKACJI



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI

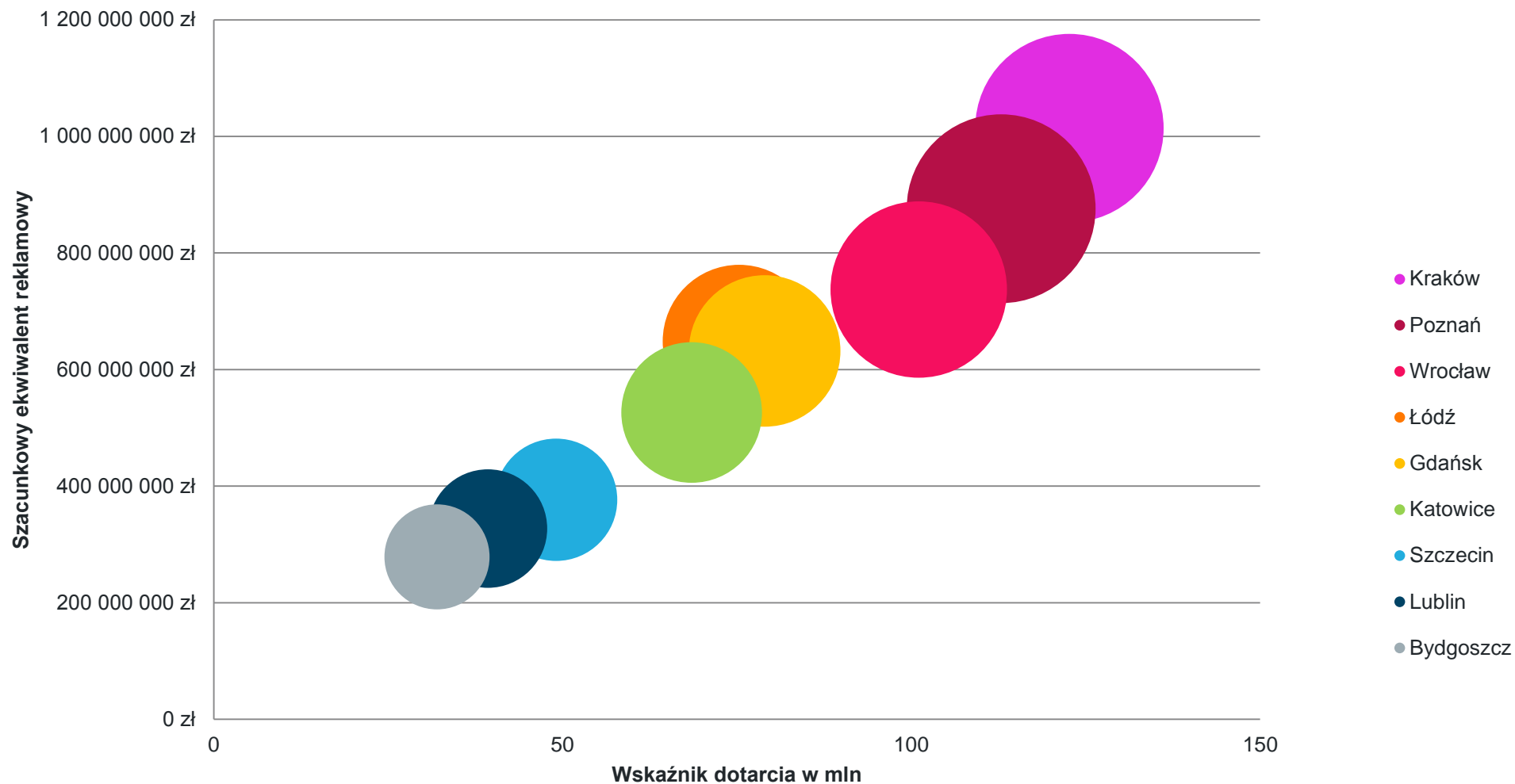


MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



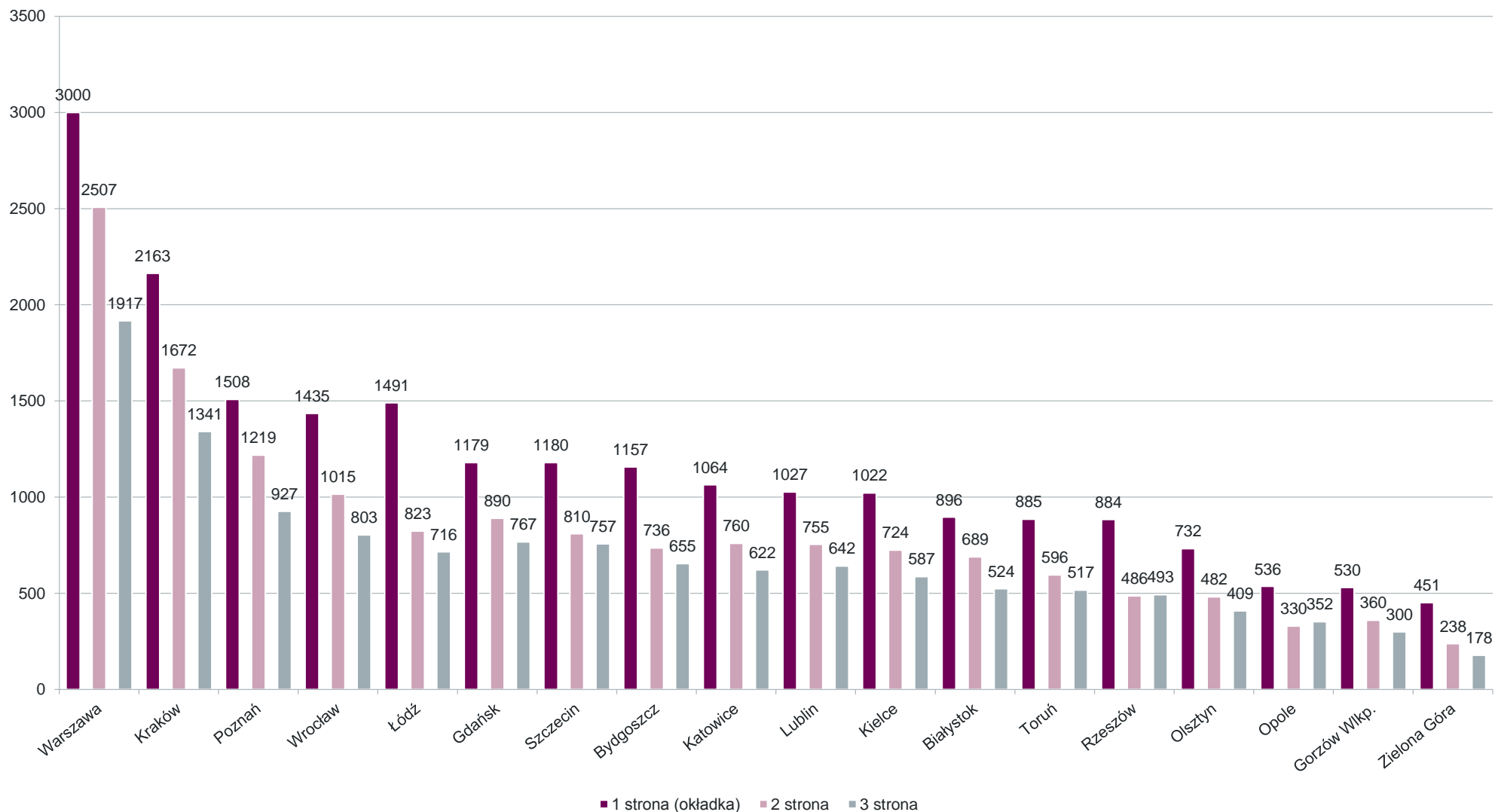
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

MIEJSCA OD 9 do 10

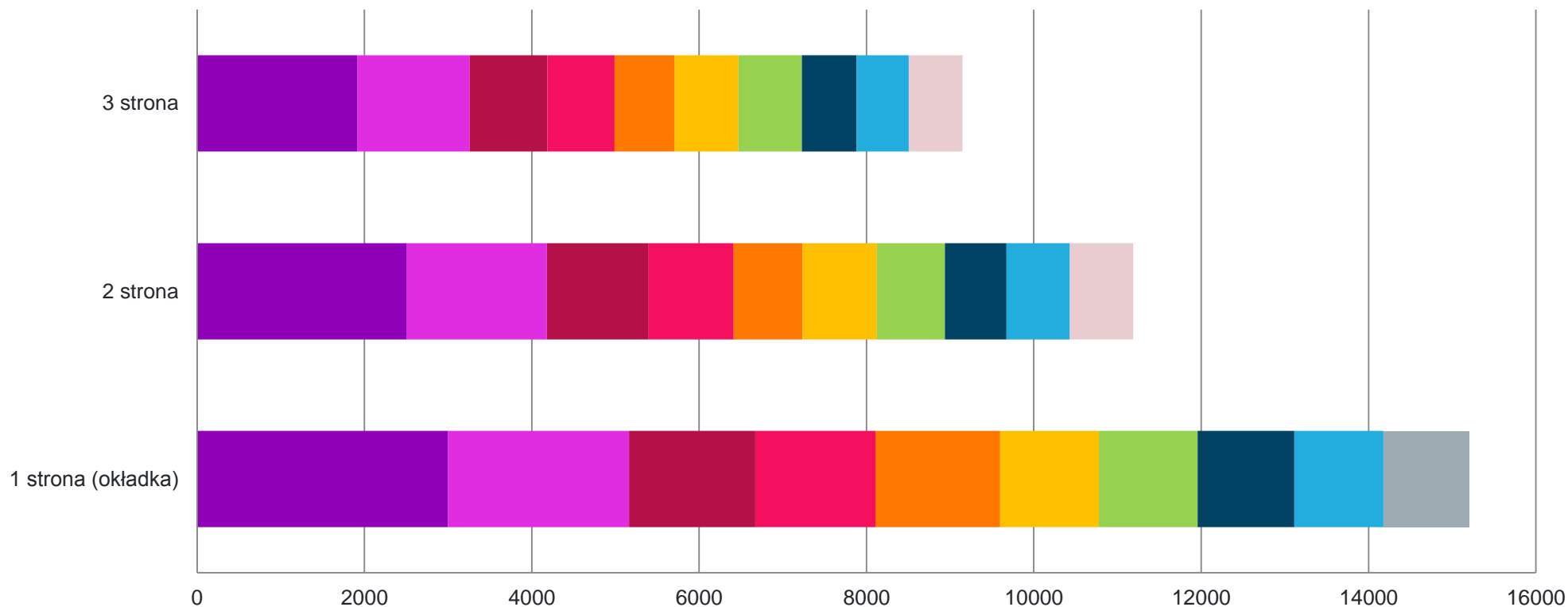


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

Liczba publikacji z nazwami miast - pierwsze trzy strony gazet

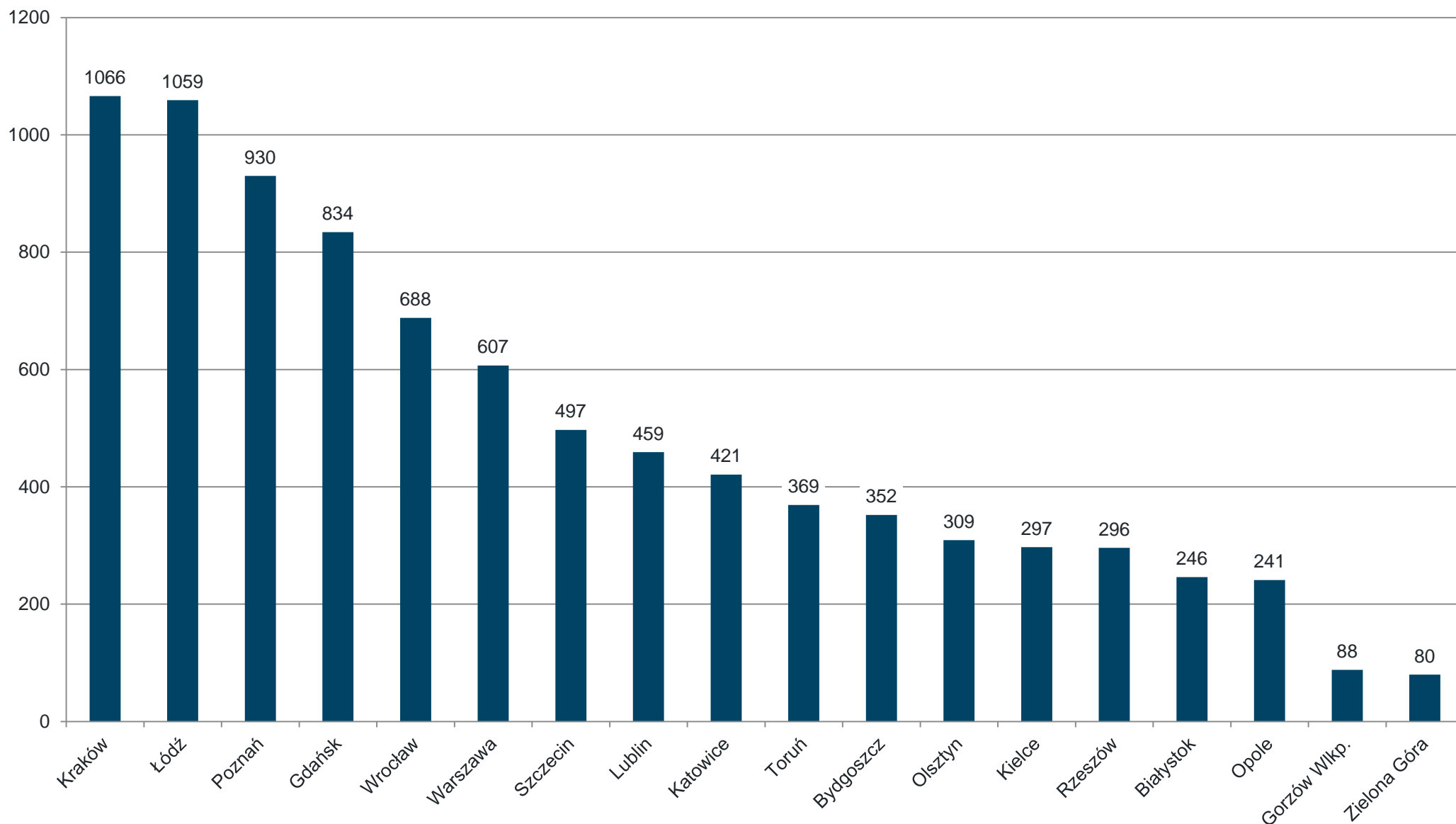


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	3000	2507	1917
■ Kraków	2163	1672	1341
■ Poznań	1508	1219	927
■ Wrocław	1435	1015	803
■ Łódź	1491	823	716
■ Gdańsk	1179	890	767
■ Szczecin	1180	810	757
■ Bydgoszcz	1157	736	655
■ Katowice	1064	760	622
■ Lublin	1027	755	642

LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE



Rozdział 2.

MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA

BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Gazeta Wyborcza - Białystok”

INTERNET

1. www.poranny.pl
2. www.bialystokonline.pl
3. www.radio.bialystok.pl

TOP 3

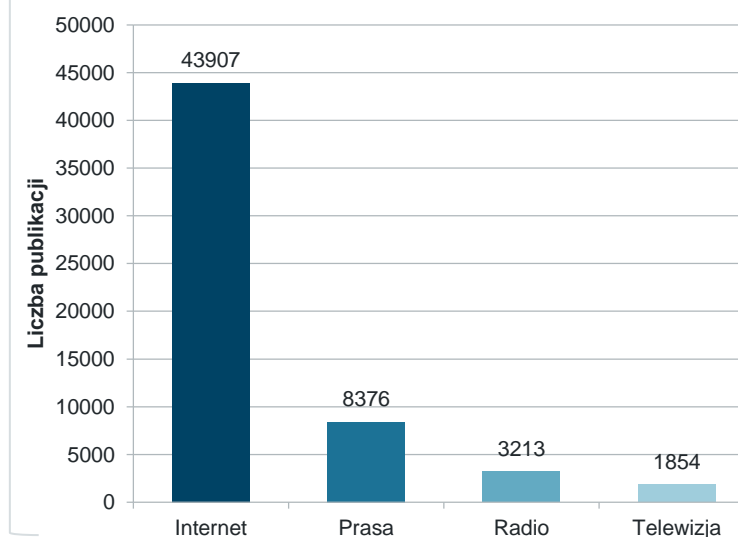
1. TVP Białystok
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

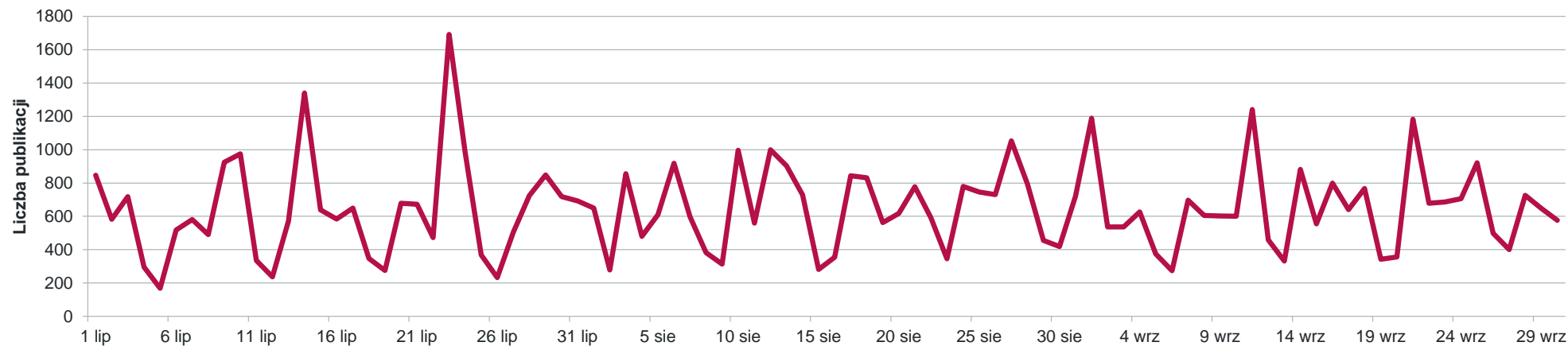
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz”

INTERNET

1. www.pomorska.pl
2. www.radiopik.pl
3. www.express.bydgoski.pl

TOP 3

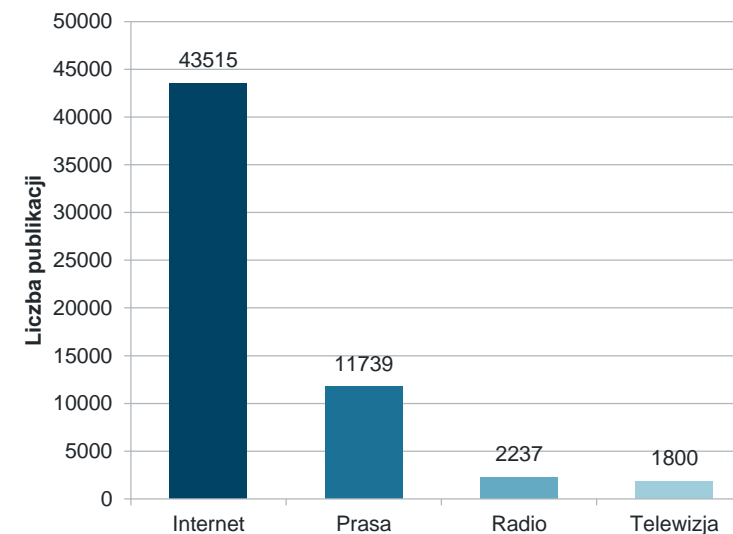
1. TVP Bydgoszcz
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

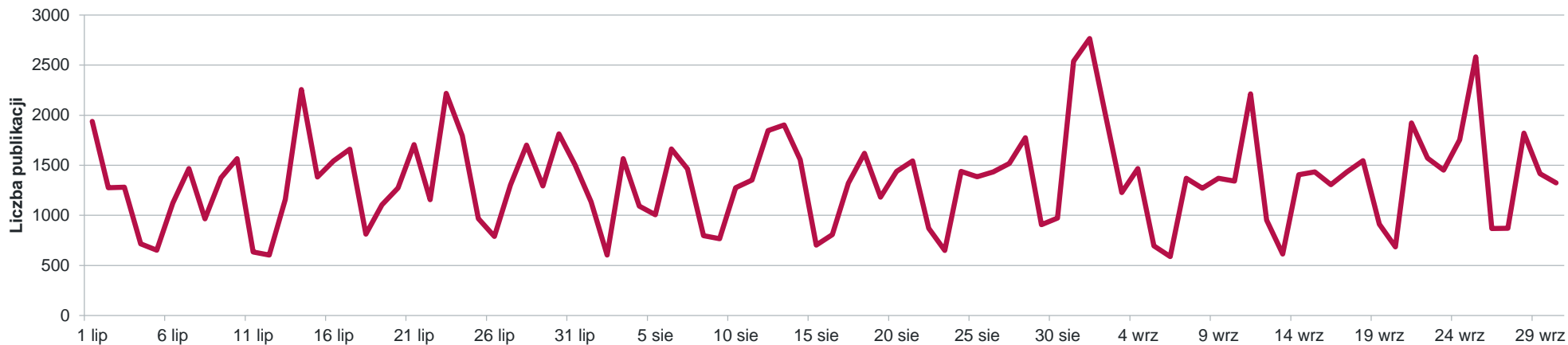
1. Radio TOK FM
2. Polskie Radio Program 1.
3. Polskie Radio Program 3.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP Gdańsk
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

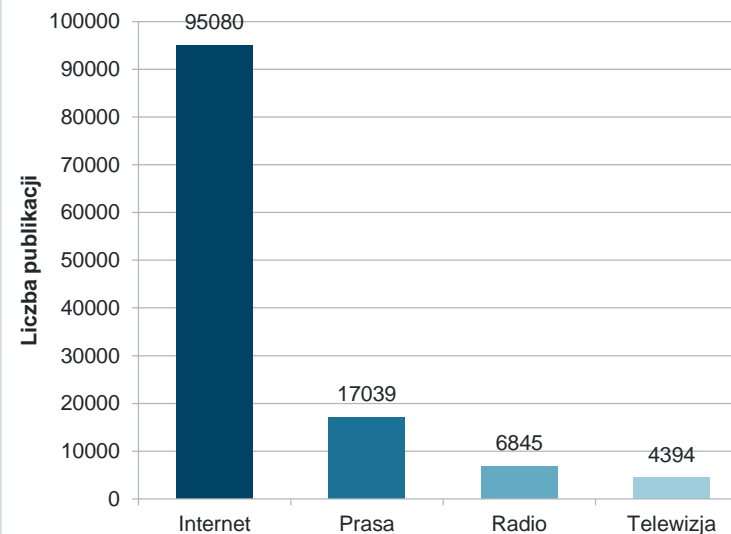
INTERNET

1. www.radiogdansk.pl
2. www.dziennikbaaltycki.pl
3. www.polskatimes.pl

RADIO

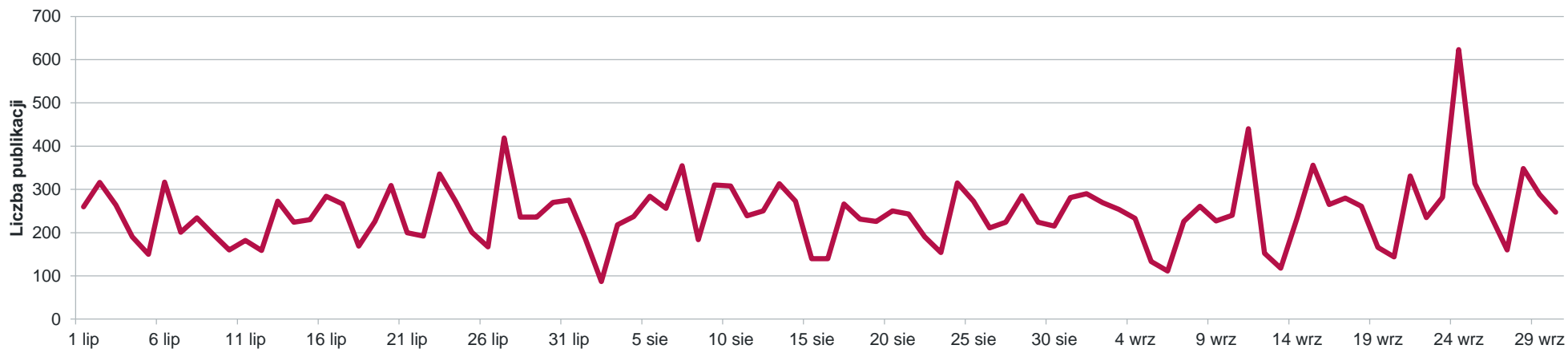
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Polskie Radio Program 1.
3. Radio ESKA Trójmiasto

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Tygodnik Żużlowy”

INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.zachod.pl
3. www.sportowefakty.pl

TOP 3

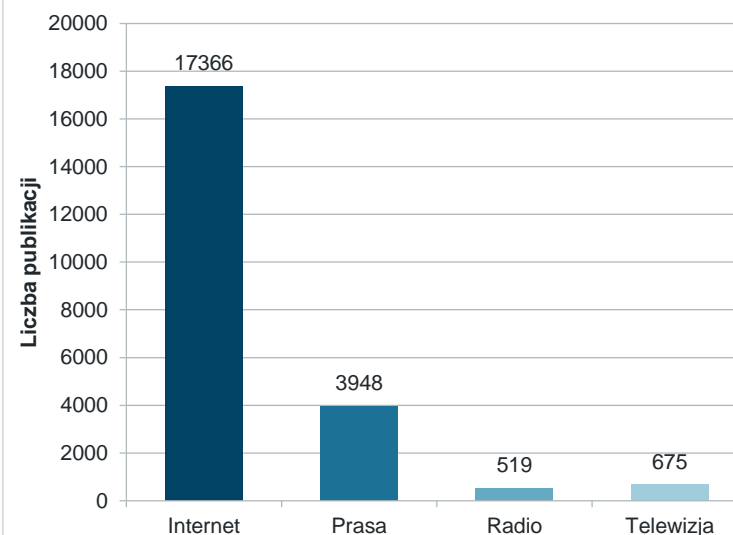
1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

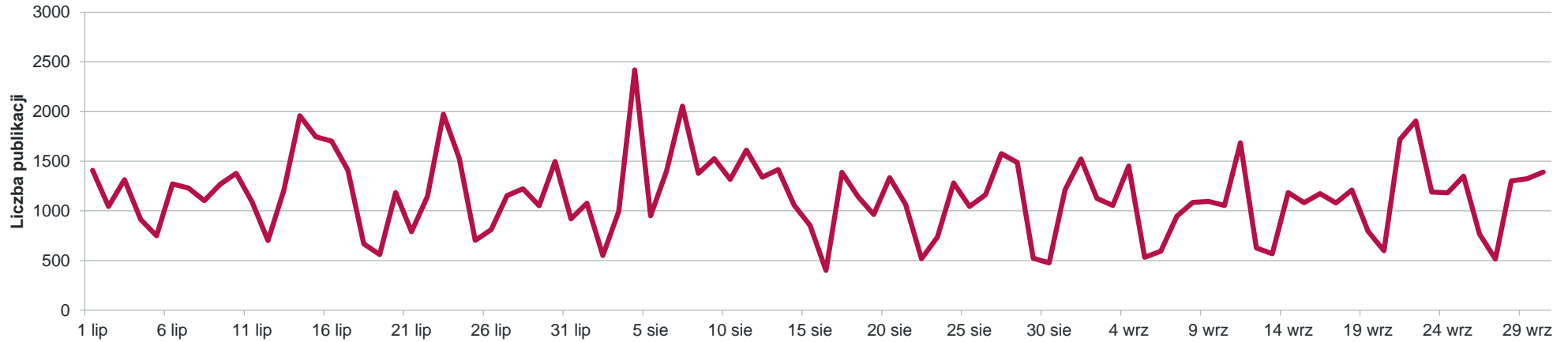
1. Polskie Radio Program 1.
2. Radio ZET
3. Polskie Radio Program 3.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.dziennikzachodni.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.wherevent.com

TOP 3

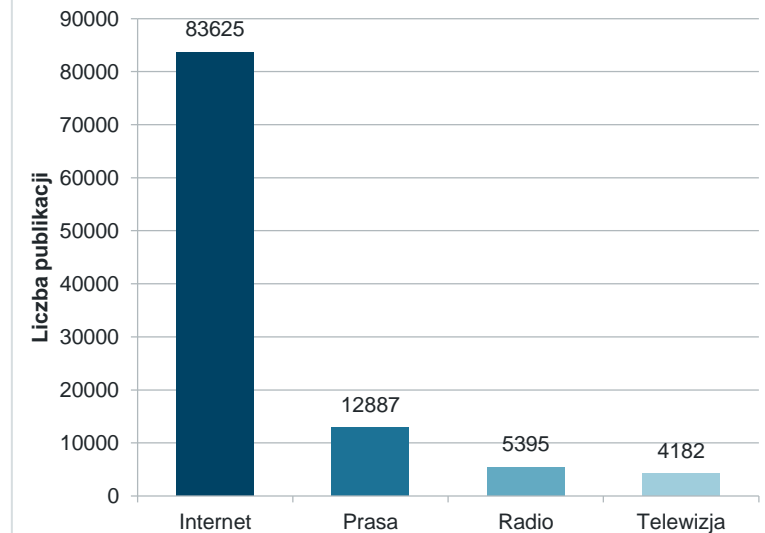
1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

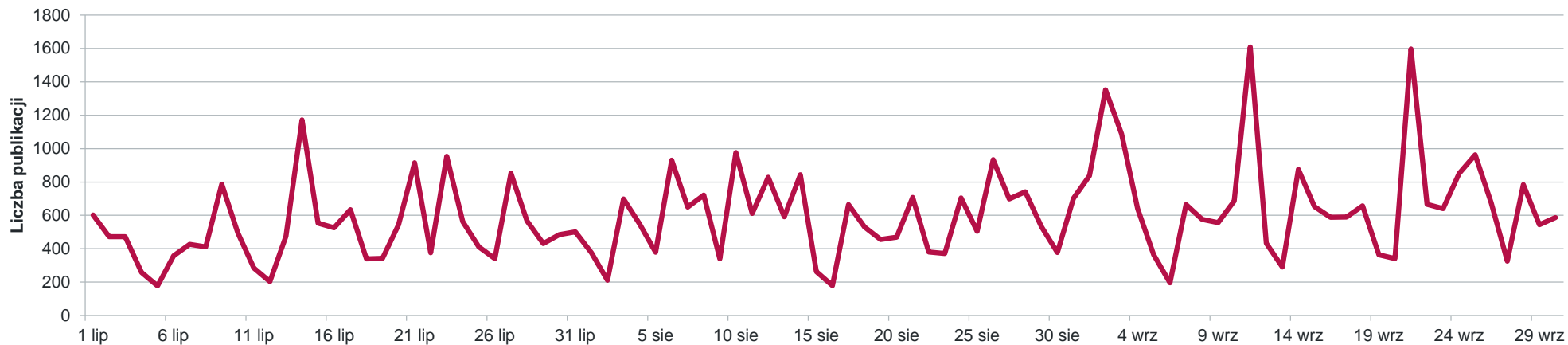
1. Polskie Radio Katowice
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Gazeta Wyborcza - Kielce”
3. „Przegląd Sportowy”

INTERNET

1. www.echodnia.eu
2. www.radio.kielce.pl
3. www.sportowefakty.wp.pl

TOP 3

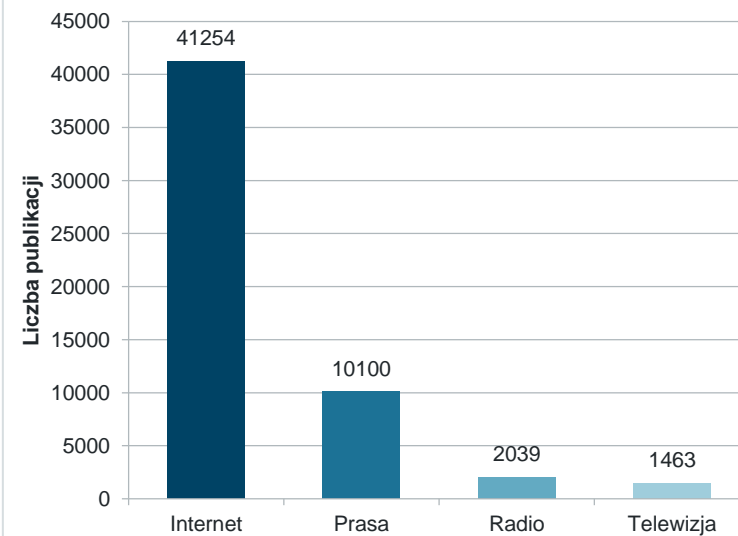
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

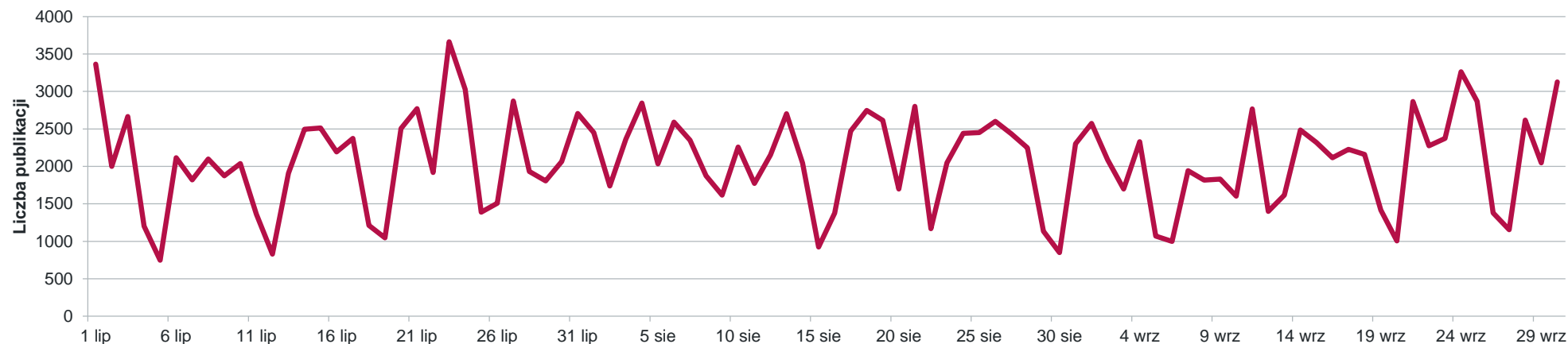
1. Polskie Radio Kielce
2. Polskie Radio Program 1.
3. Polskie Radio Program 3.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

INTERNET

1. www.wherevent.com
2. www.krakow.pl
3. www.gazetakrakowska.pl

TOP 3

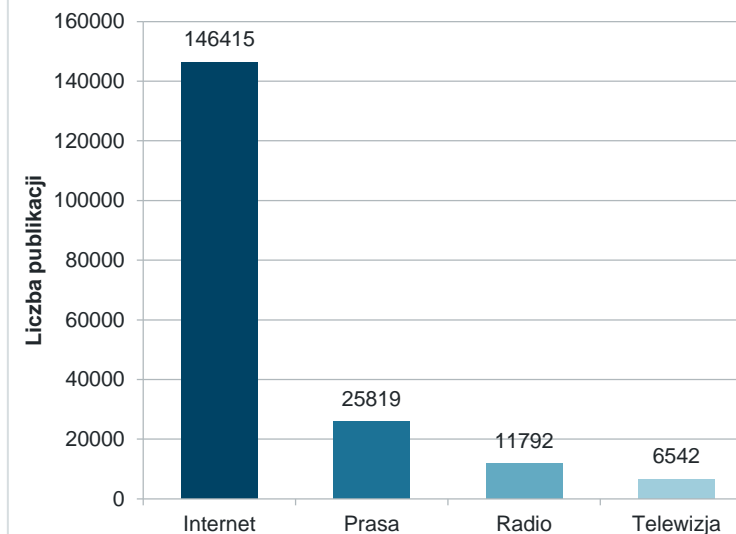
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Kraków

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Kraków
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

INTERNET

1. www.moje.radio.lublin.pl
2. www.dziennikwschodni.pl
3. www.polskatimes.pl

TOP 3

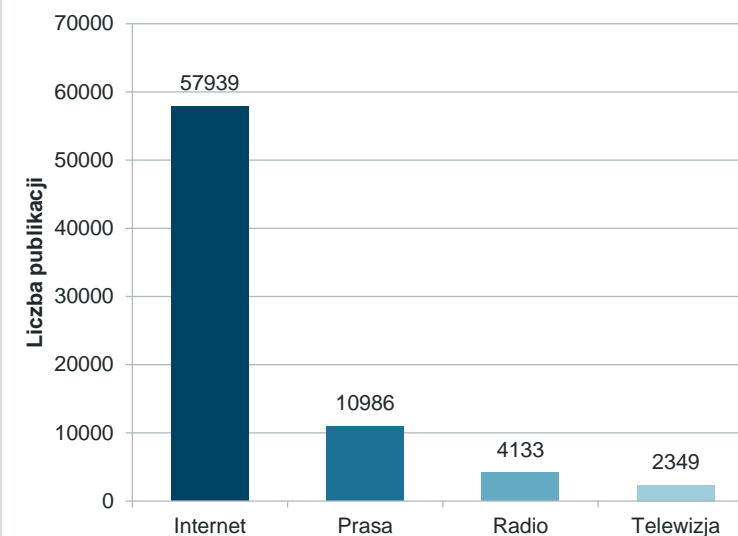
1. TVP Info
2. TVP Lublin
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

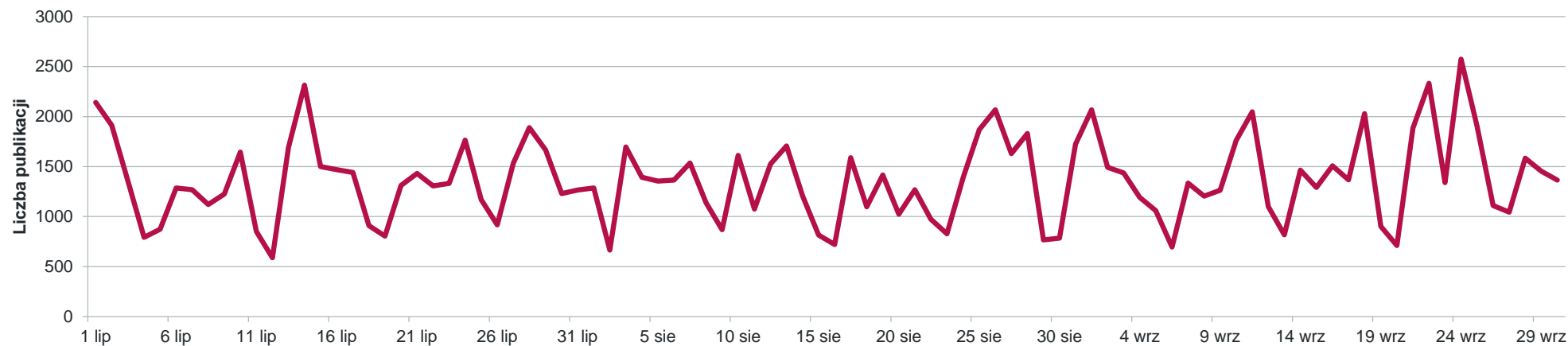
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 1.
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

TOP 3

1. Polsat News
2. TVP Łódź
3. TVN24

TELEWIZJA

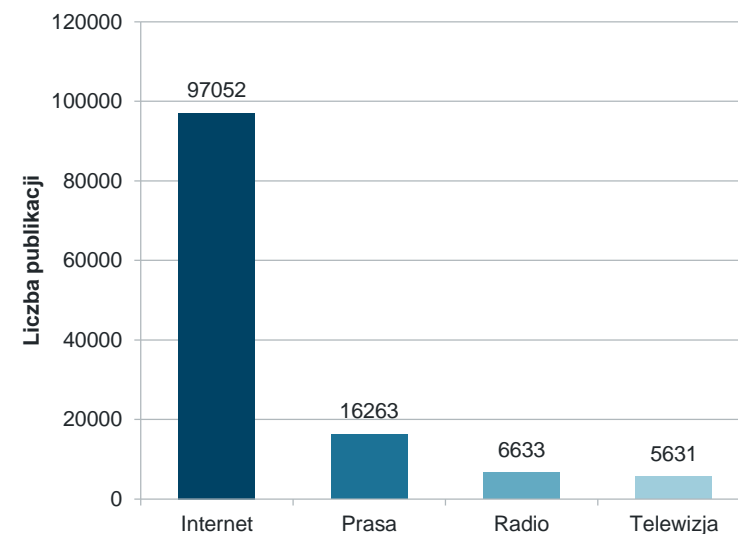
INTERNET

1. www.polskatimes.pl
2. www.dzienniklodzki.pl
3. www.expressilustrowany.pl

RADIO

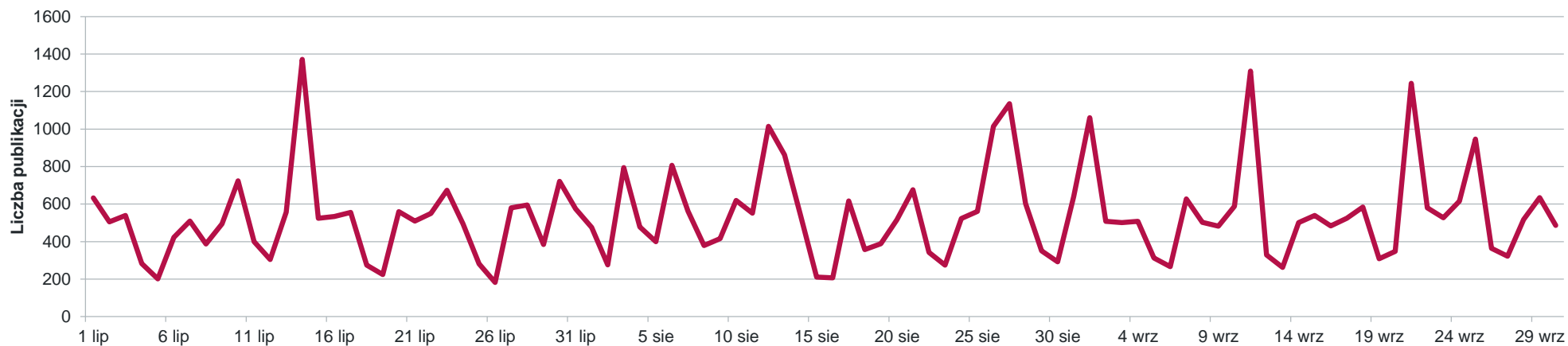
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Polskie Radio Program 1.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

TOP 3

1. TVP Olsztyn
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

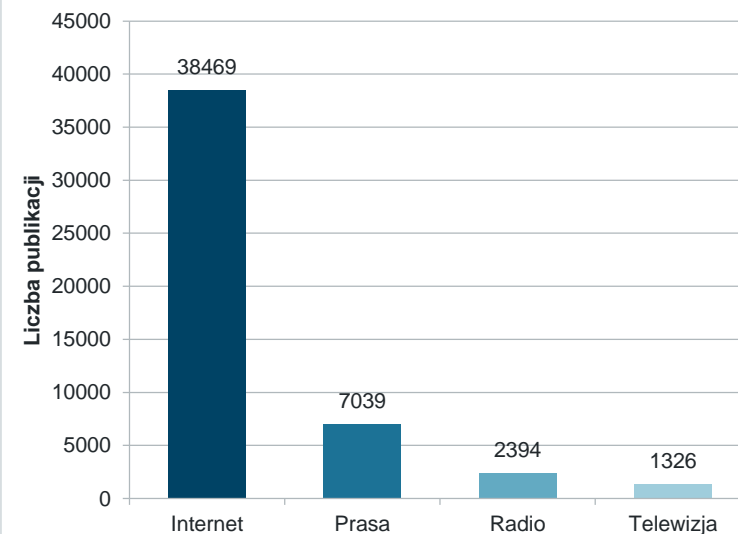
INTERNET

1. www.ro.com.pl
2. www.olsztyn24.com
3. www.cojestgrane.pl

RADIO

1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Polskie Radio Program 1.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.nto.pl
3. www.opole.gazeta.pl

TOP 3

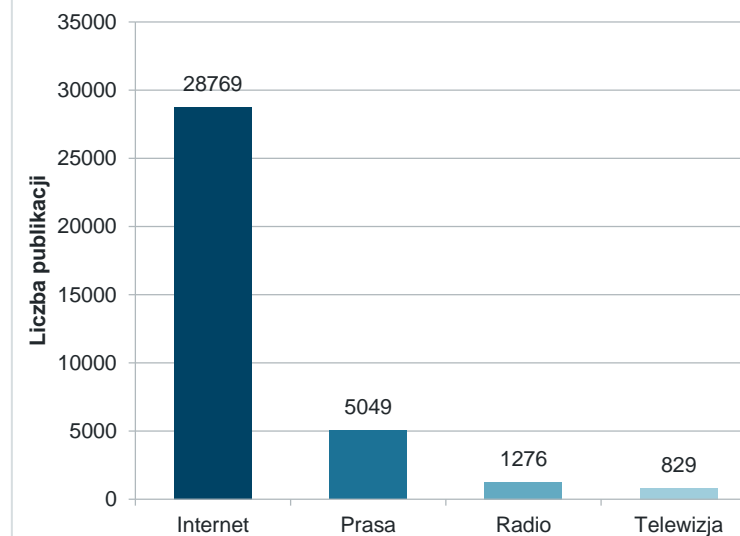
1. TVP Info
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

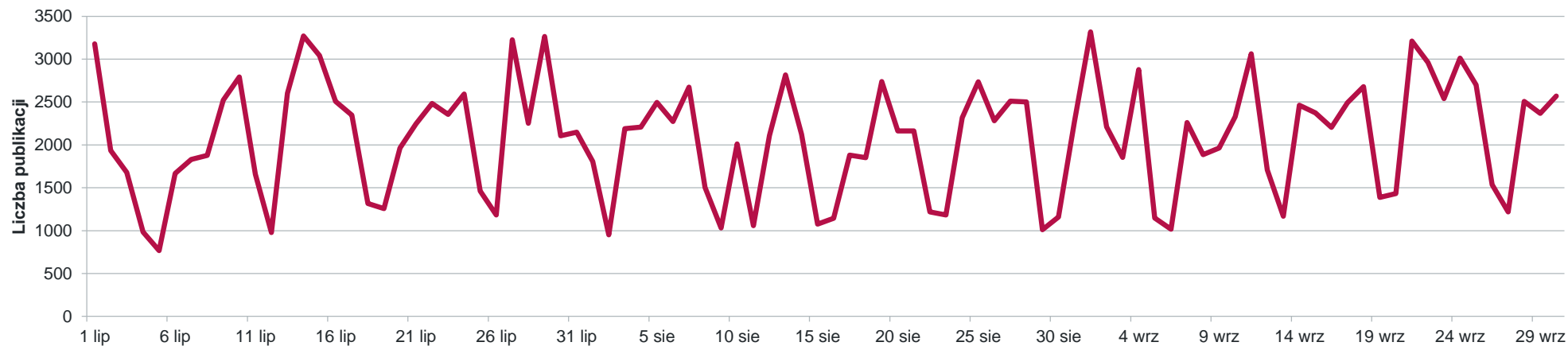
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1.
3. Radio ZET

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. WTK
2. TVP Poznań
3. TVP Info

TELEWIZJA

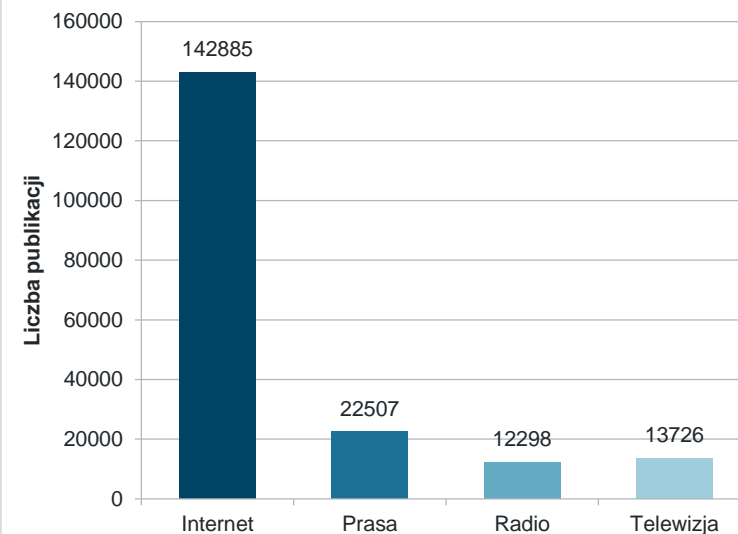
INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.gloswielkopolski.pl

RADIO

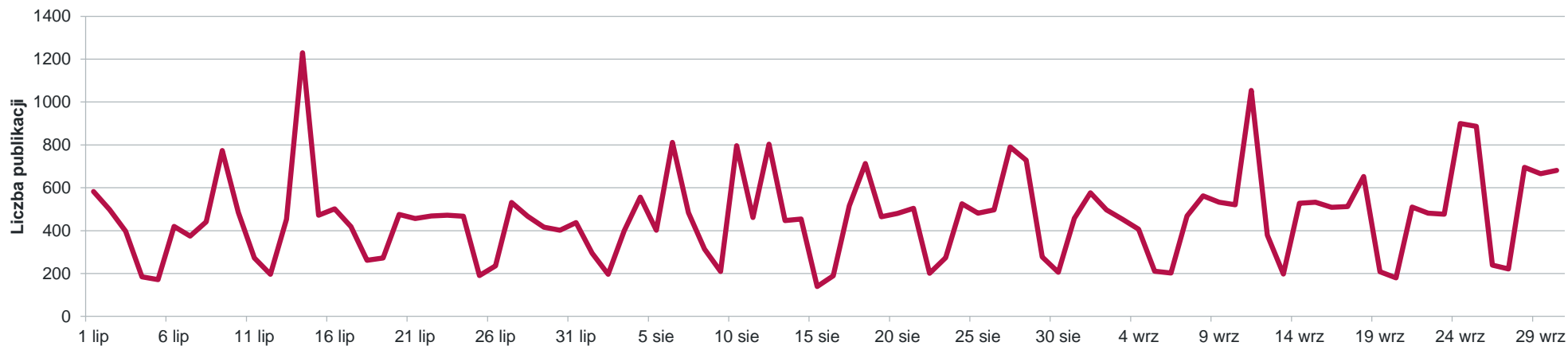
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio ESKA Poznań

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

INTERNET

1. www.nowiny24.pl
2. www.sportowefakty.pl
3. www.rzeszow-news.pl

TOP 3

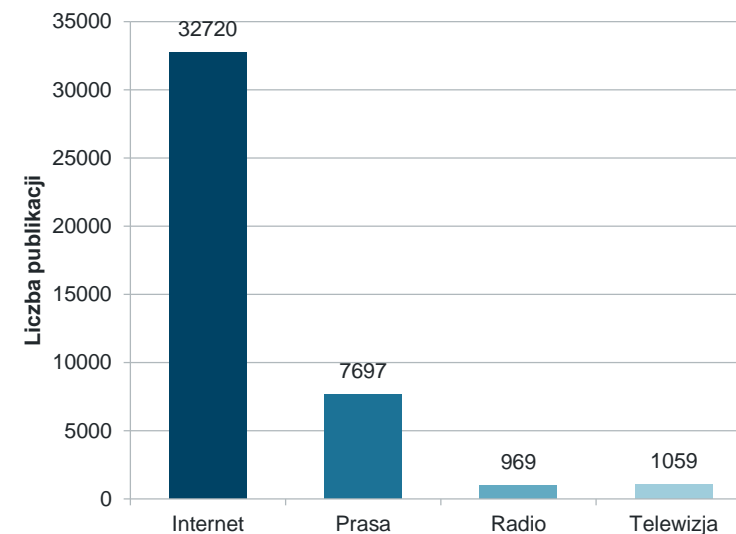
1. TVP Rzeszów
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

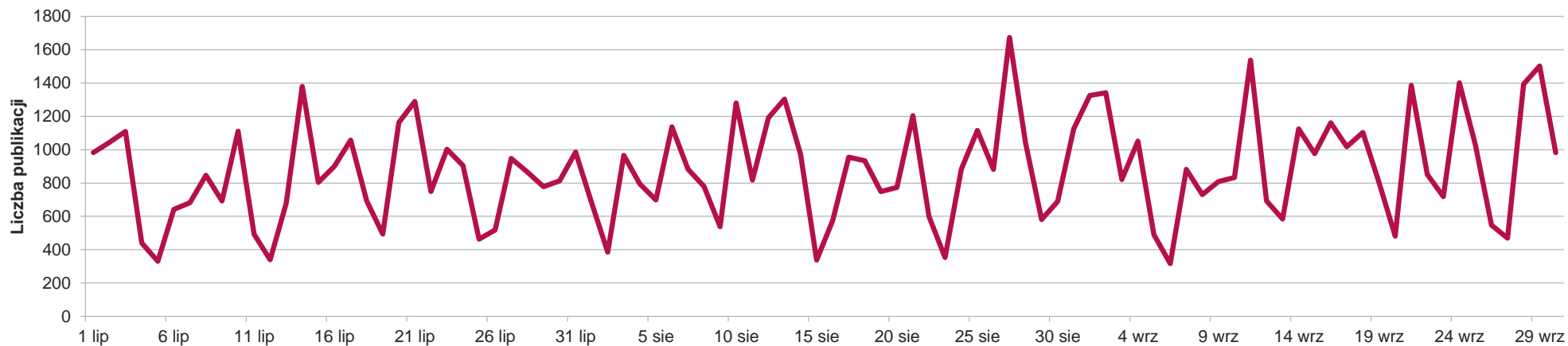
1. Polskie Radio Program 1.
2. Polskie Radio Program 4.
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.24kurier.pl
3. www.gs24.pl

TOP 3

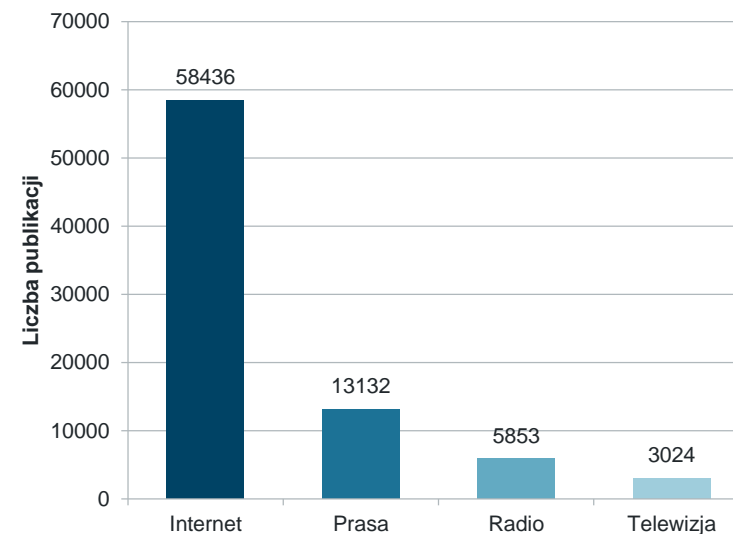
1. TVN24
2. TVP Szczecin
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

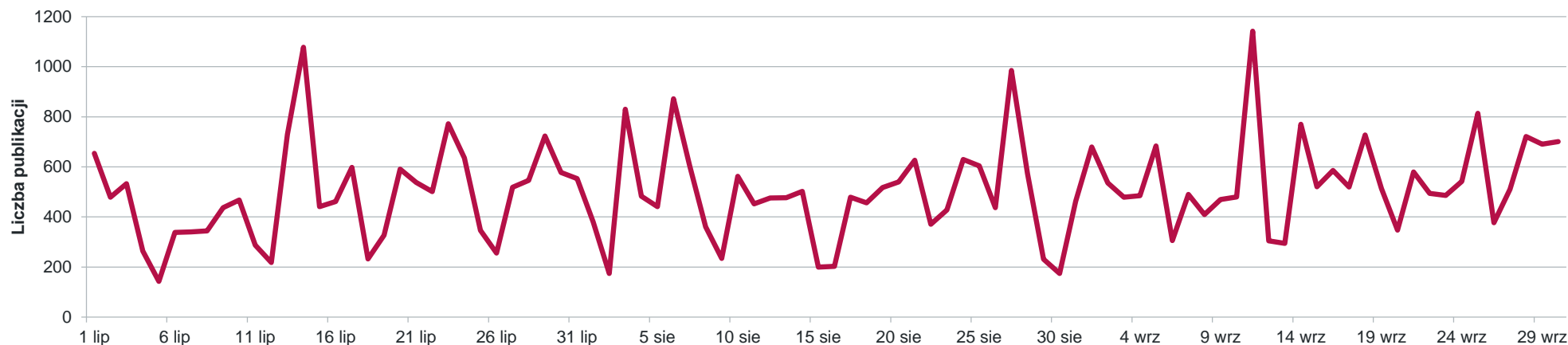
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1.
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

INTERNET

1. www.sportowefakty.pl
2. www.pomorska.pl
3. www.akademiaforex.com

TOP 3

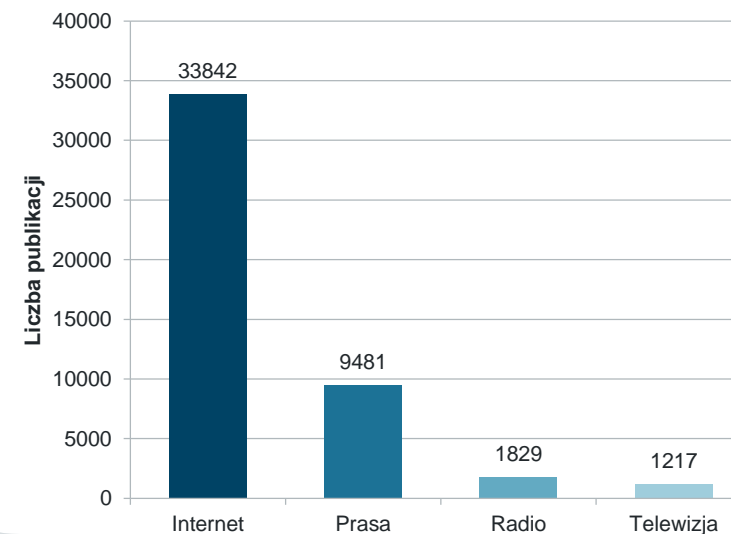
1. TVP Bydgoszcz
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

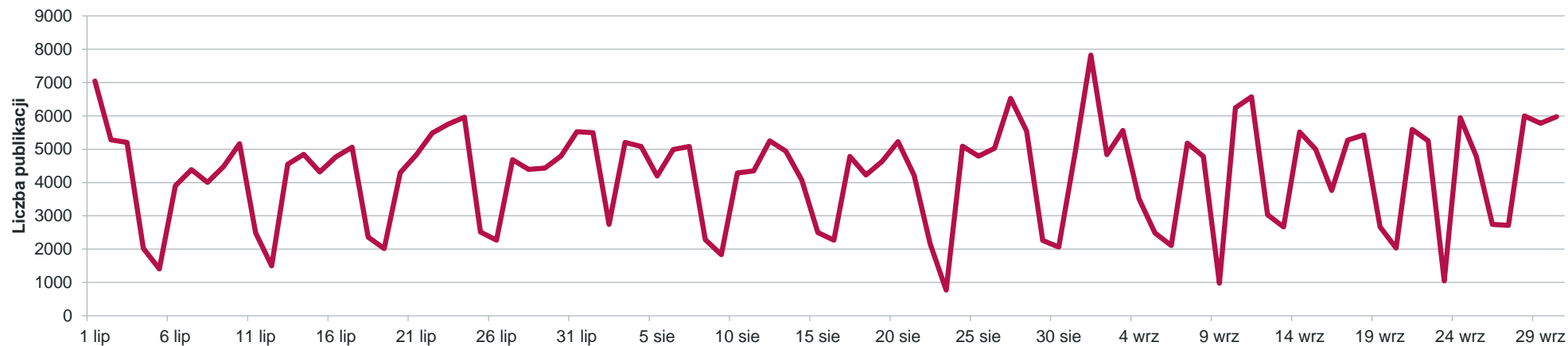
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1.
3. Polskie Radio Program 3.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”
3. „Gazeta Wyborcza”

INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.wherevent.com
3. www.finance.wp.pl

TOP 3

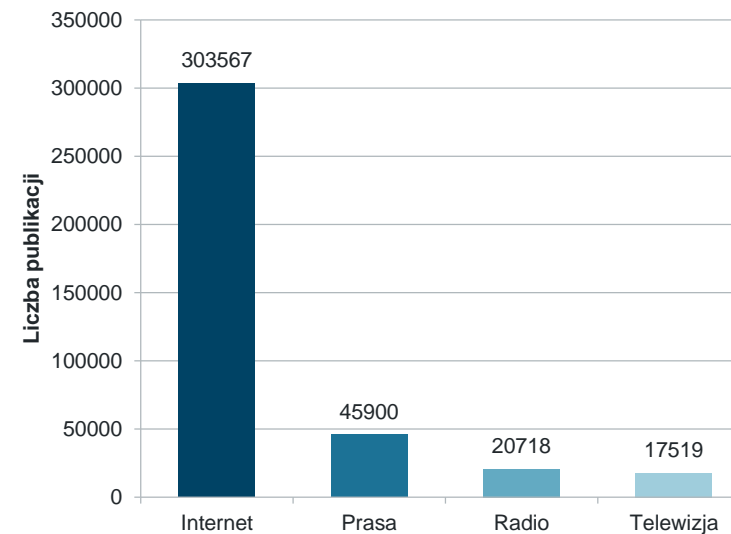
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

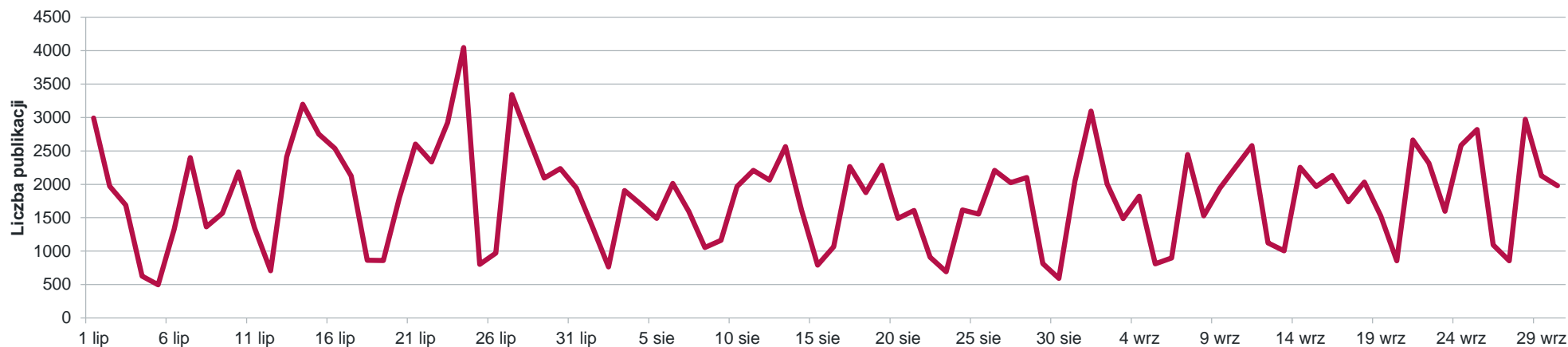
1. Polskie Radio Program 1.
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 3.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP Wrocław
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

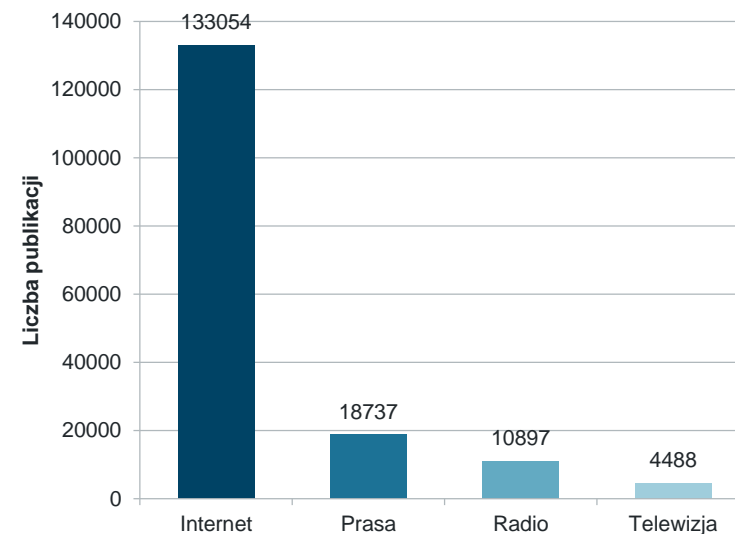
INTERNET

1. www.gazetawroclawska.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.wherevent.com

RADIO

1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio RAM
3. Radio ESKA Wrocław

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Tygodnik Żużlowy”

INTERNET

1. www.sportowefakty.pl
2. www.rzg.pl
3. www.zachod.pl

TOP 3

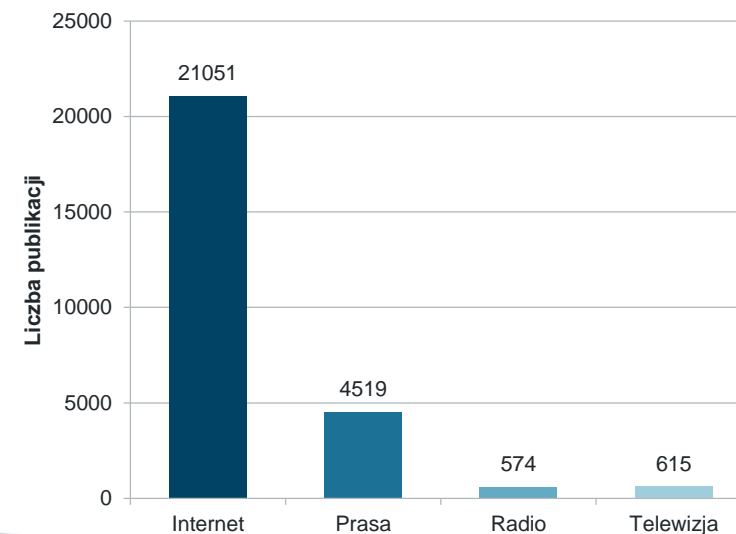
1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. TVN24
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Program 1.
2. Polskie Radio Wrocław
3. Polskie Radio Program 3.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

