

SMOG

ANALIZA MEDIALNA | IX 2018 – III 2019

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej **tematyki smogu**, w okresie od **1 września 2018 do 31 marca 2019 roku**. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych, najważniejszych mediów społecznościowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Zgromadzony materiał przeanalizowano za pomocą technik służących badaniu efektywności działań PR. W tym celu użyto wskaźników: wielkości, **dotarcia przekazu do odbiorcy** oraz **ekwiwalentu reklamowego**.

W badaniu przeanalizowana została medialność tematu w mediach tradycyjnych oraz social mediach. Na końcu analizy wyniki monitoringu zostały podsumowane.



MEDIA TRADYCYJNE PODSUMOWANIE PRZEKAZU

159 817

LICZBA PUBLIKACJI

5 663

LICZBA ŹRÓDEŁ

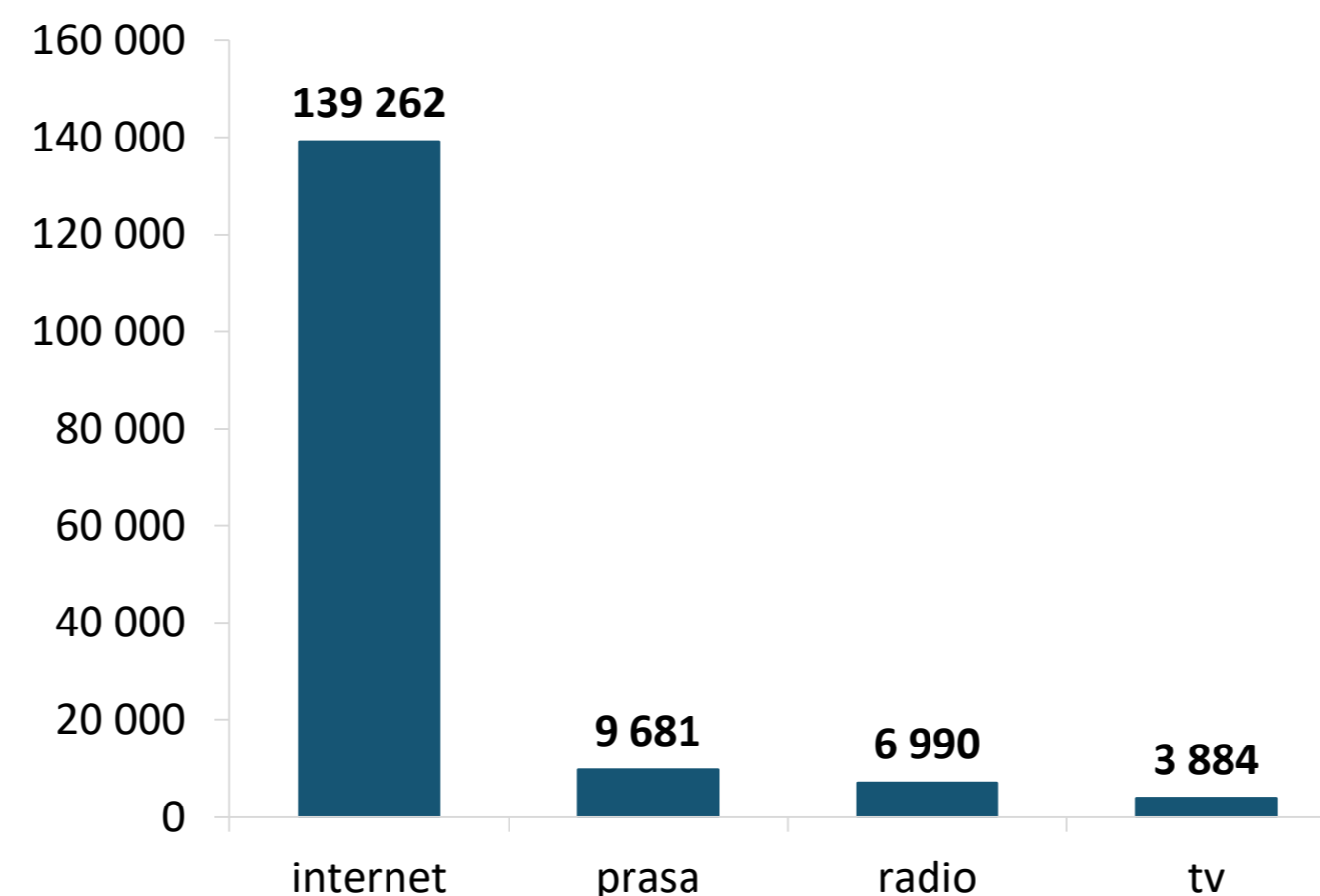
1 863 371 106

DOTARCIE PRZEKAZU

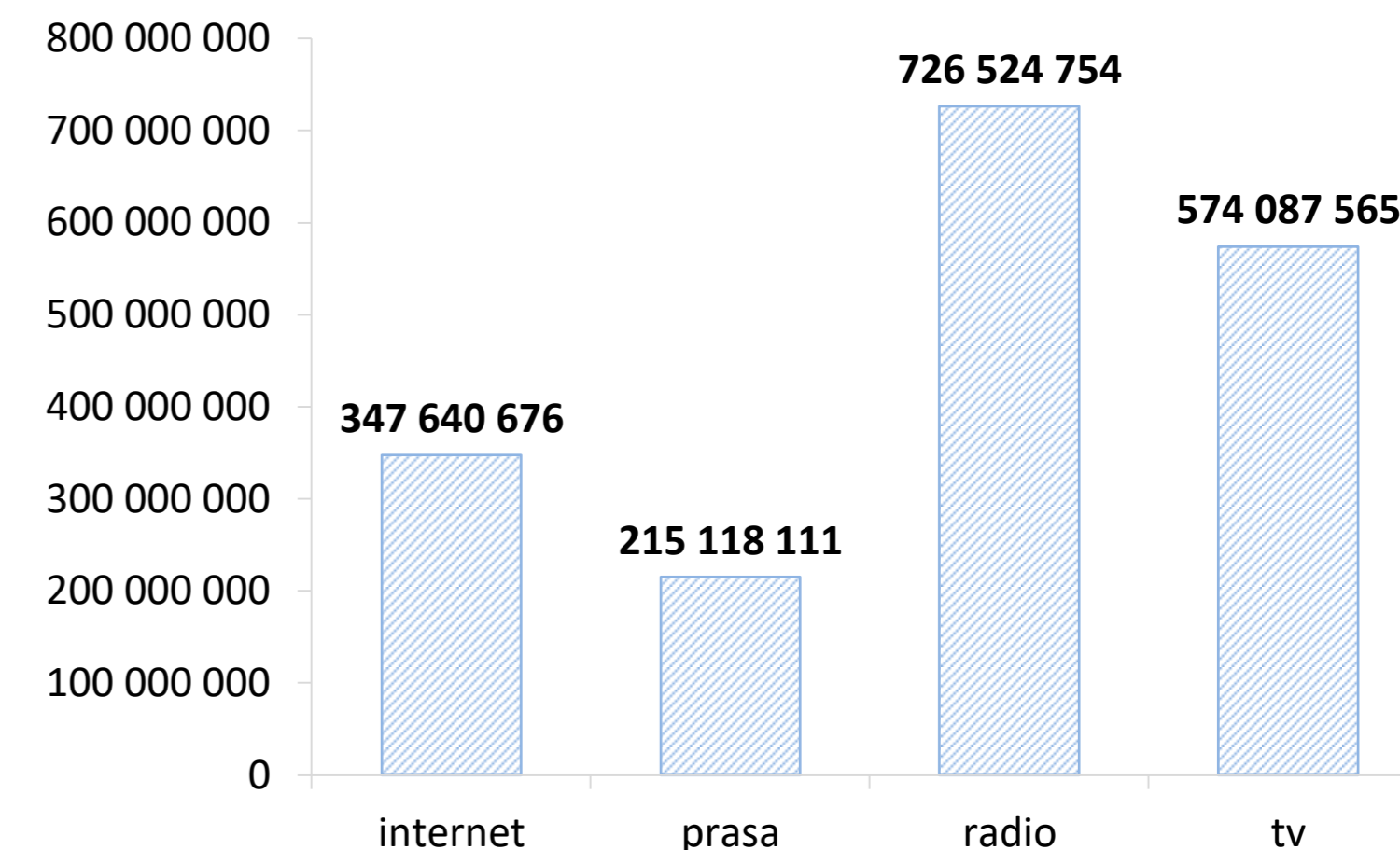
640 901 143 zł

AVE SZACUNKOWE

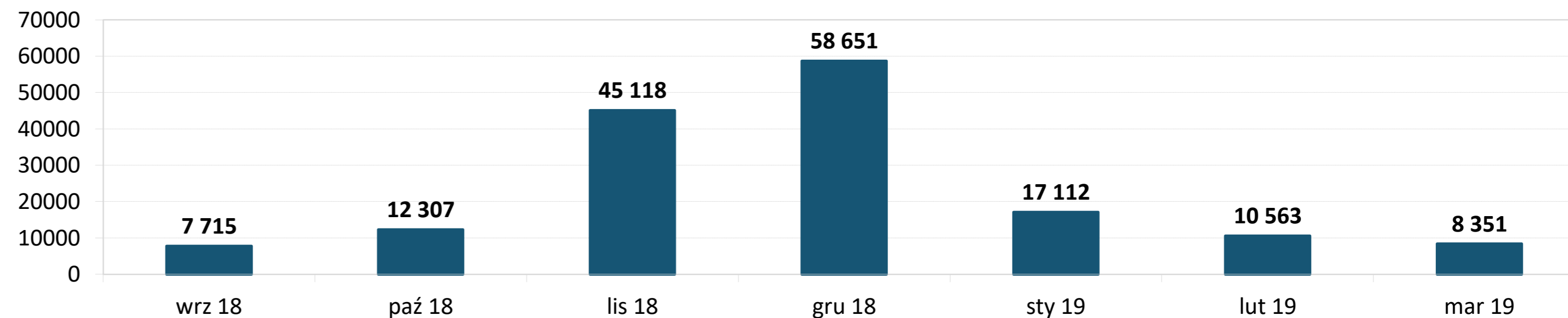
Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



Dotarcie publikacji w podziale na rodzaj medium

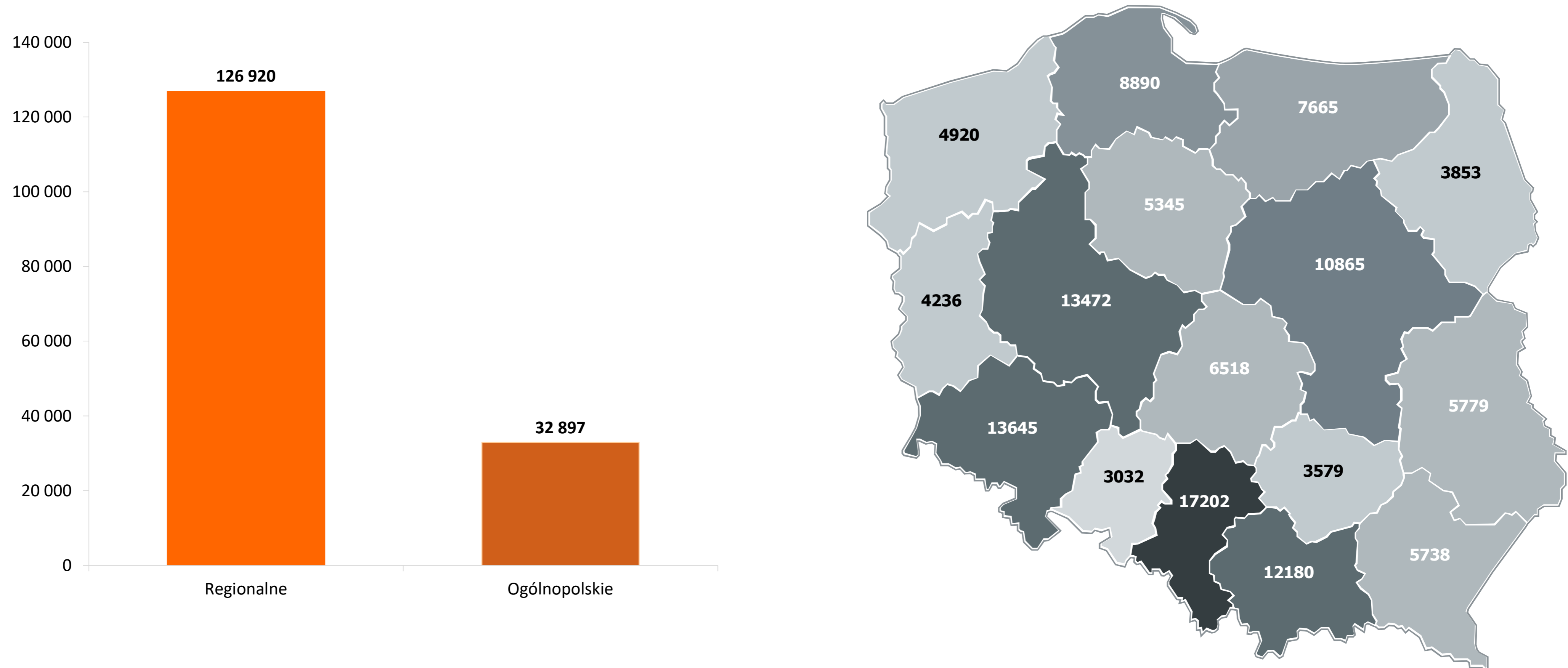


Liczba publikacji na przestrzeni czasu



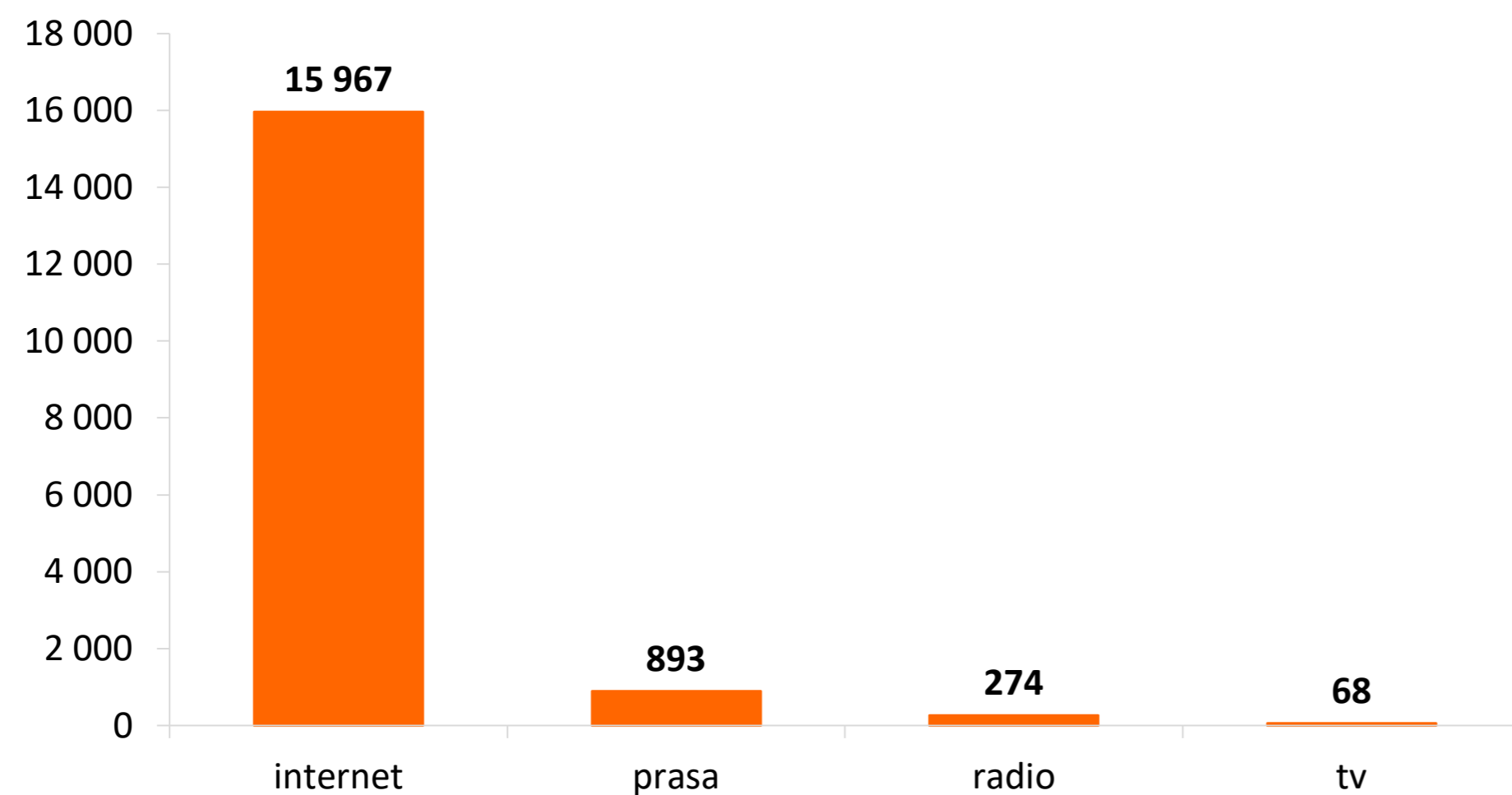
MEDIA TRADYCYJNE

LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA REGIONY



MEDIA TRADYCYJNE PUBLIKACJE W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



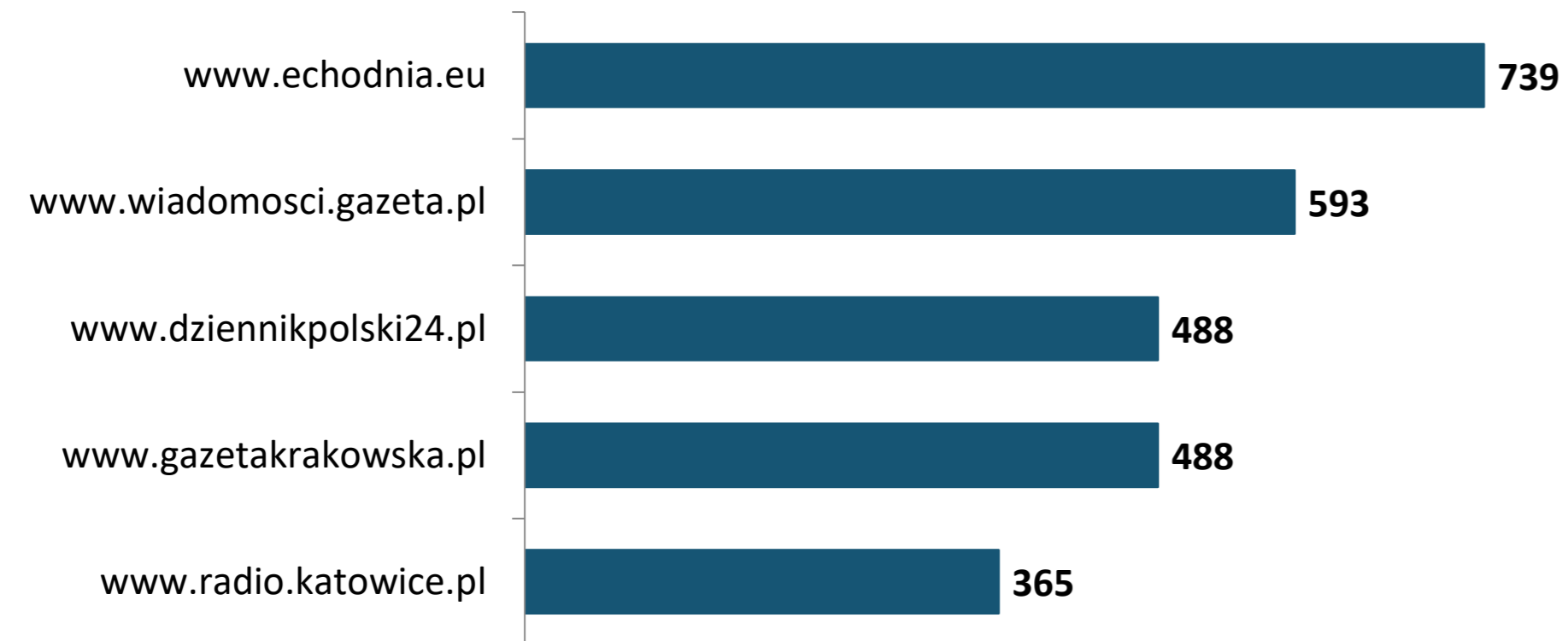
Najaktywniejsze media województwa:

- Portale naszemiasto.pl
- Dziennik Zachodni
- Radio ESKA Śląsk
- Gazeta Wyborcza - Katowice

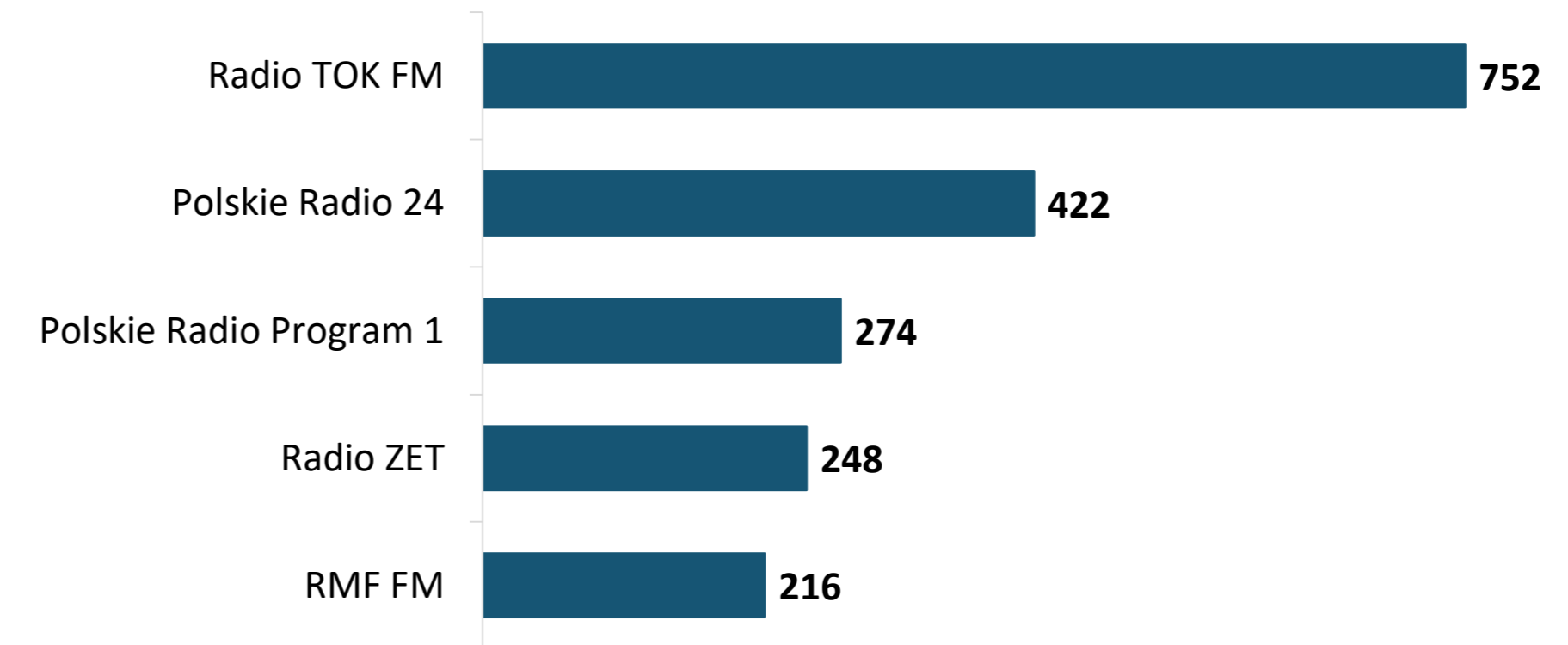


MEDIA TRADYCYJNE NAJBARDZIEJ AKTYWNE ŹRÓDŁA

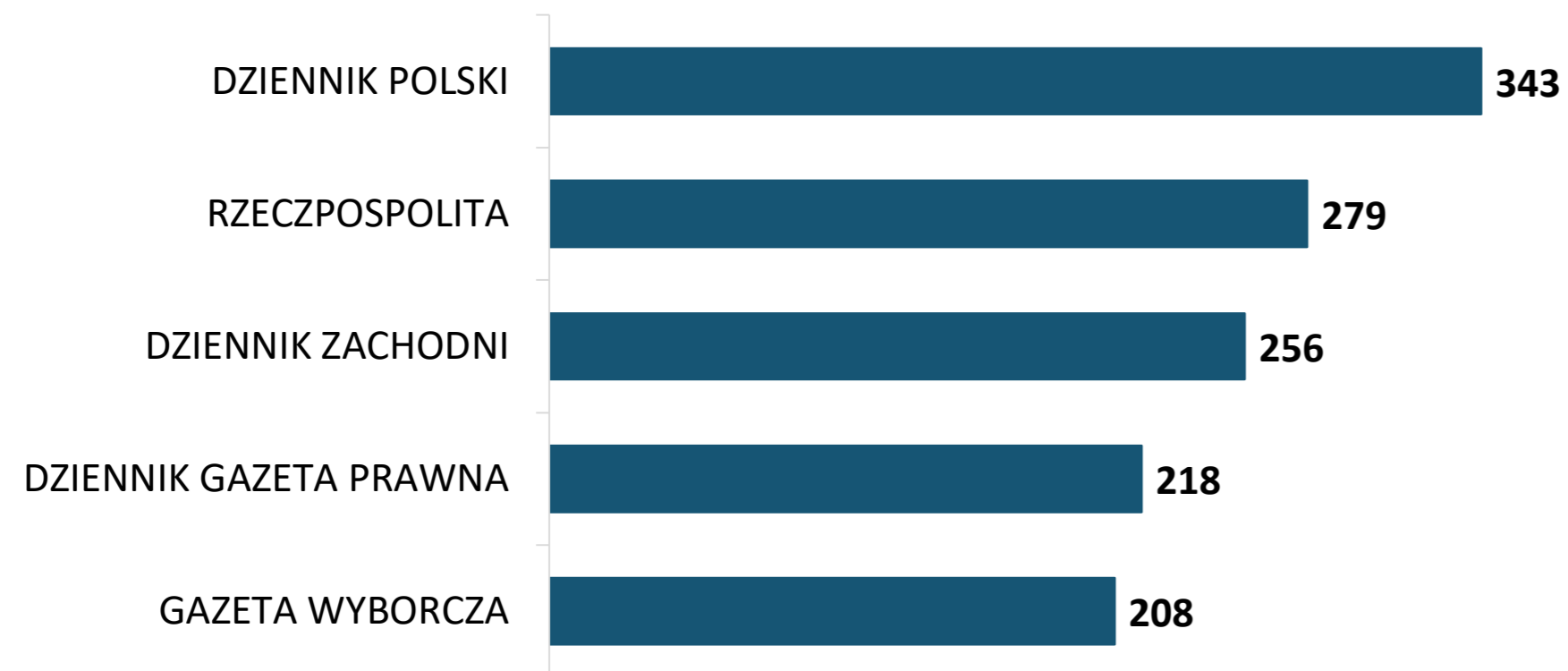
Najaktywniejsze media w internecie - liczba publikacji



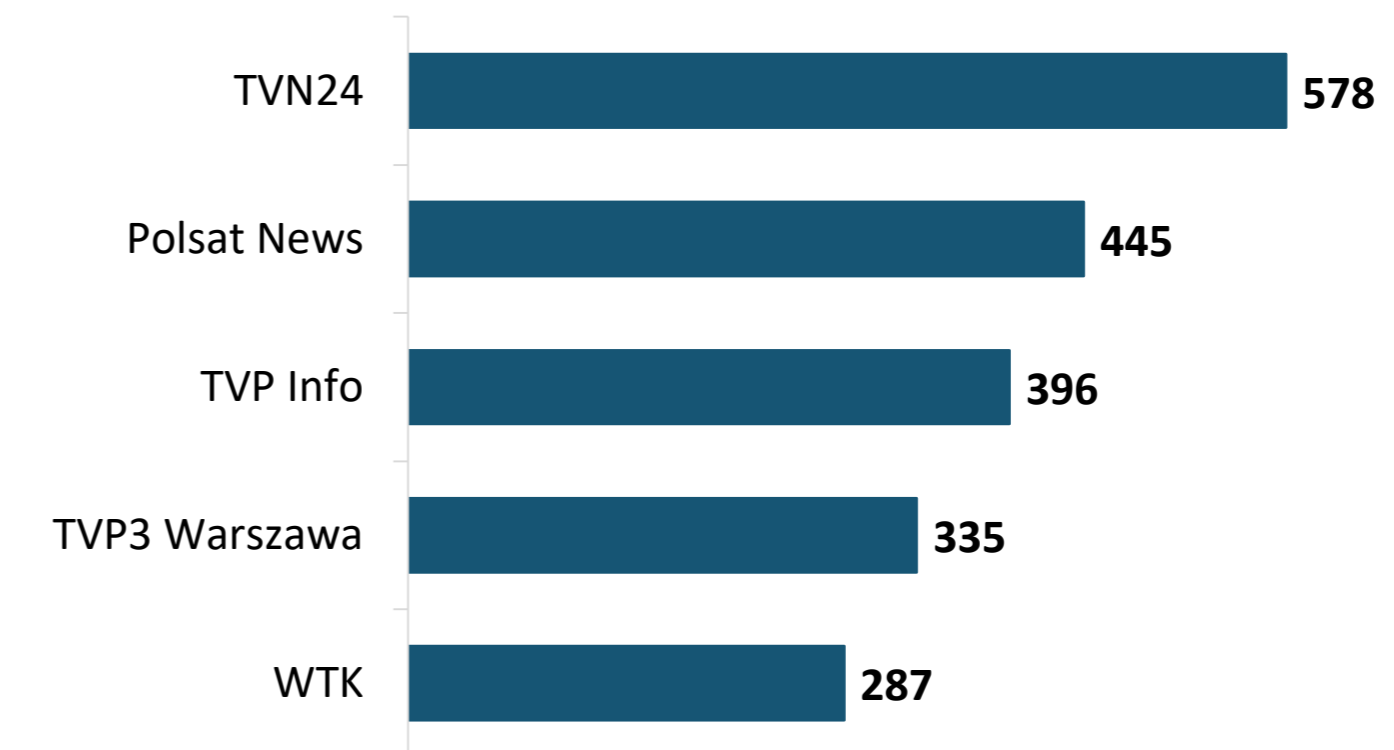
Najaktywniejsze media w radiu - liczba publikacji



Najaktywniejsze media w prasie - liczba publikacji

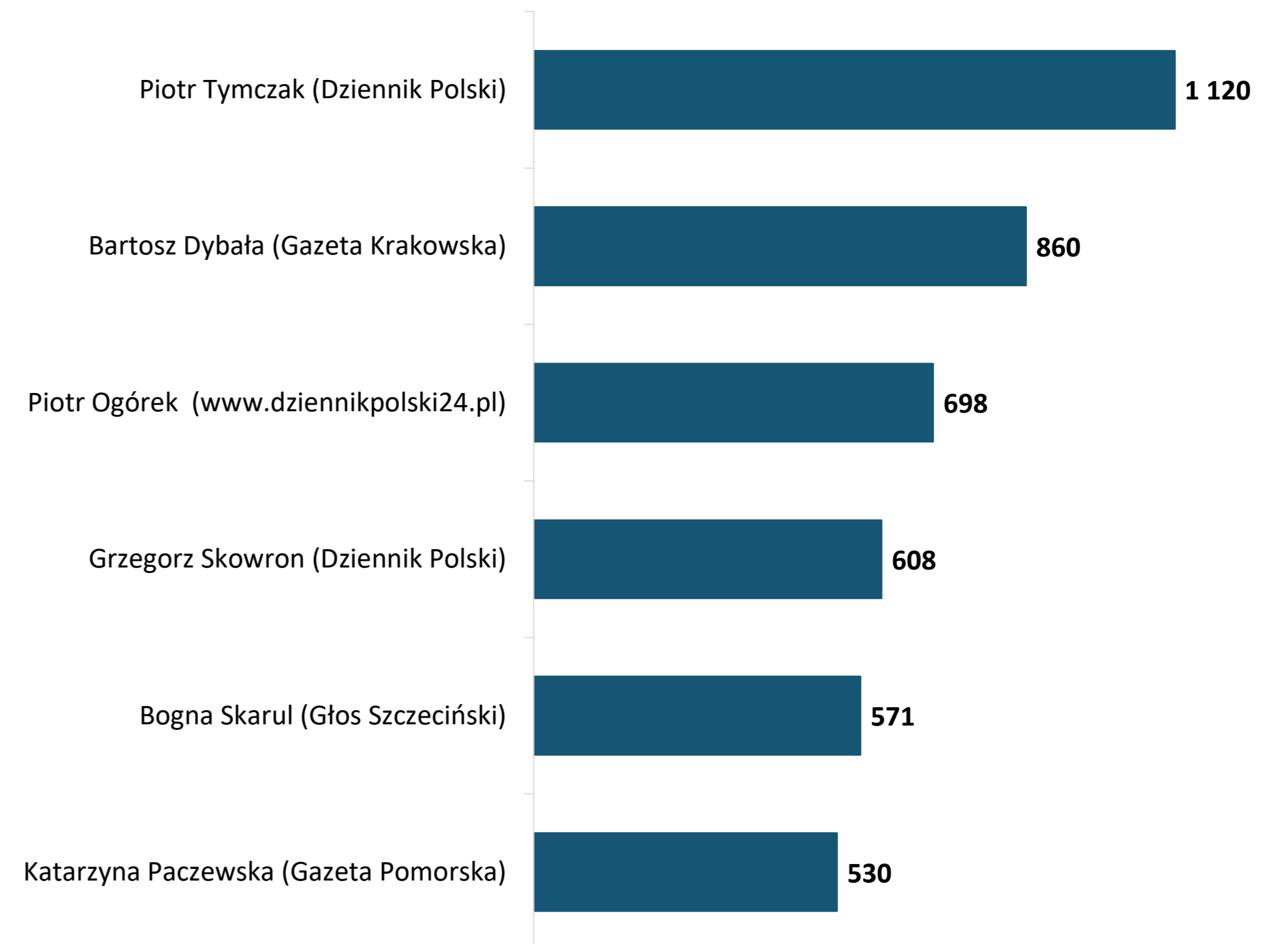


Najaktywniejsze media w telewizji - liczba publikacji



MEDIA TRADYCYJNE NAJAKTYWNIJSI AUTORZY

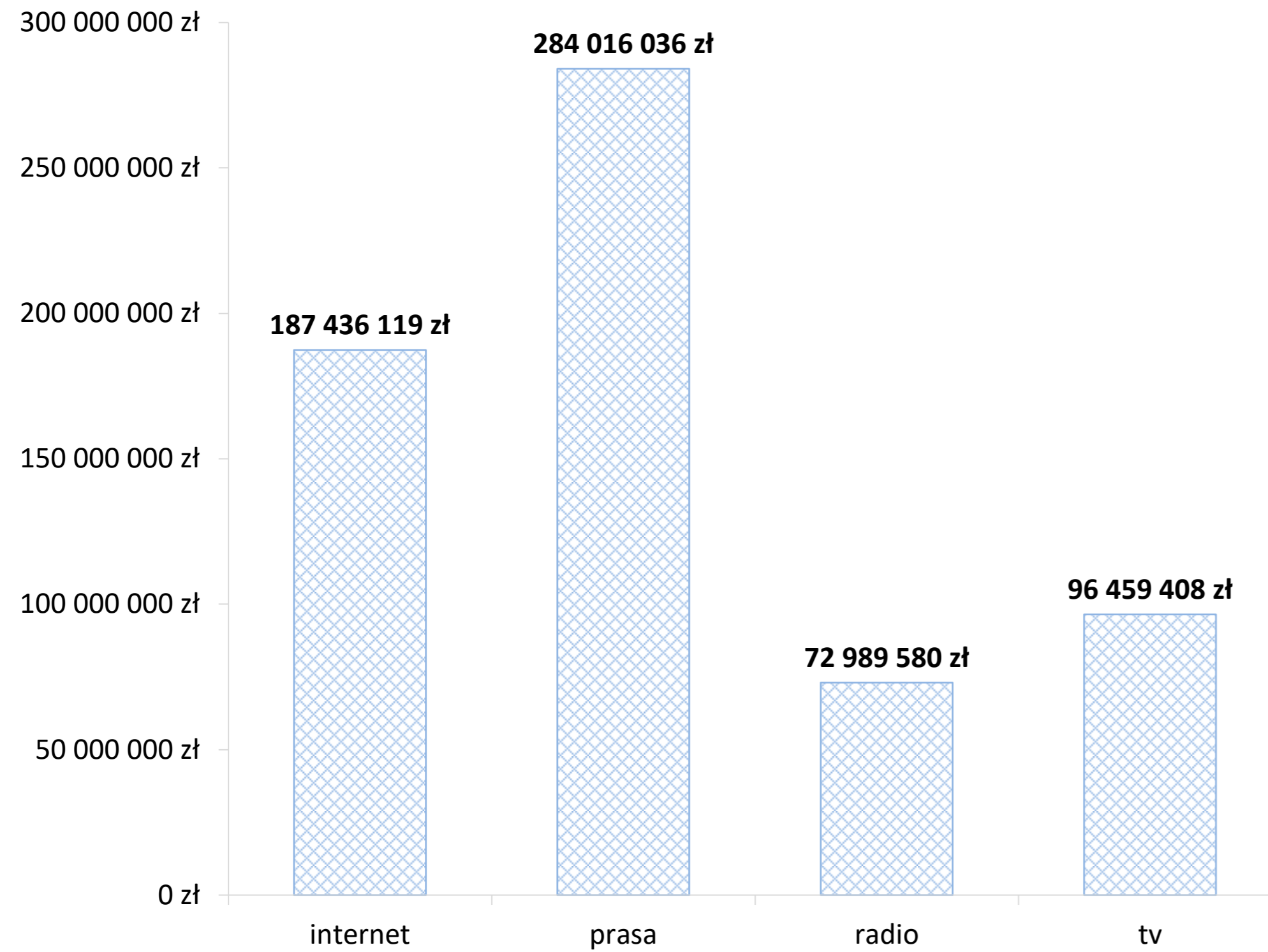
Najaktywniejsi autorzy - liczba publikacji



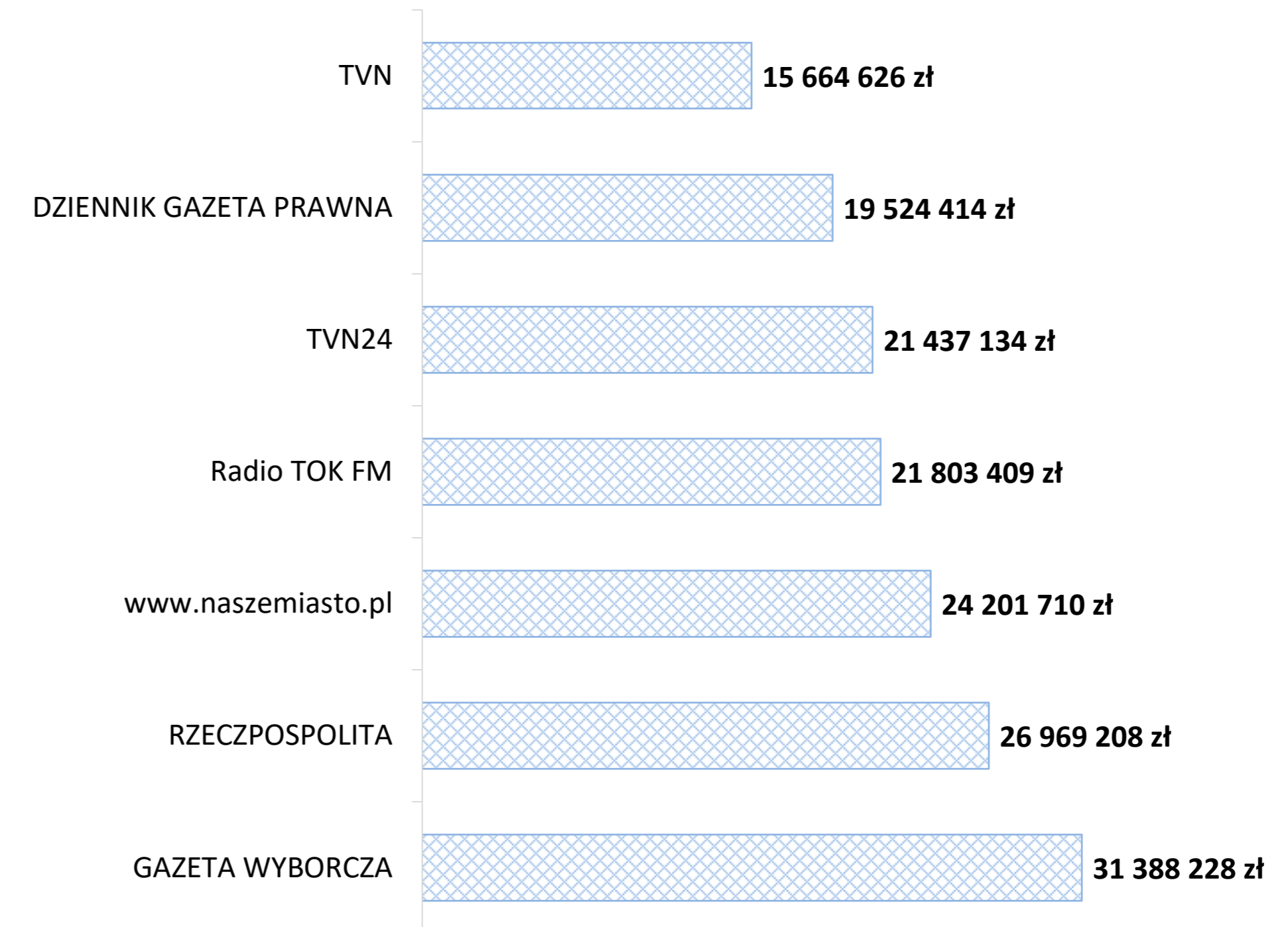
MEDIA TRADYCYJNE

SZACUNKOWY EKWIWALENT REKLAMOWY

AVE publikacji w podziale na rodzaj medium



Źródła o najwyższym AVE szacunkowym publikacji



SOCIAL MEDIA PODSUMOWANIE PRZEKAZU

379 195

LICZBA PUBLIKACJI

3 530 590

LICZBA INTERAKCJI

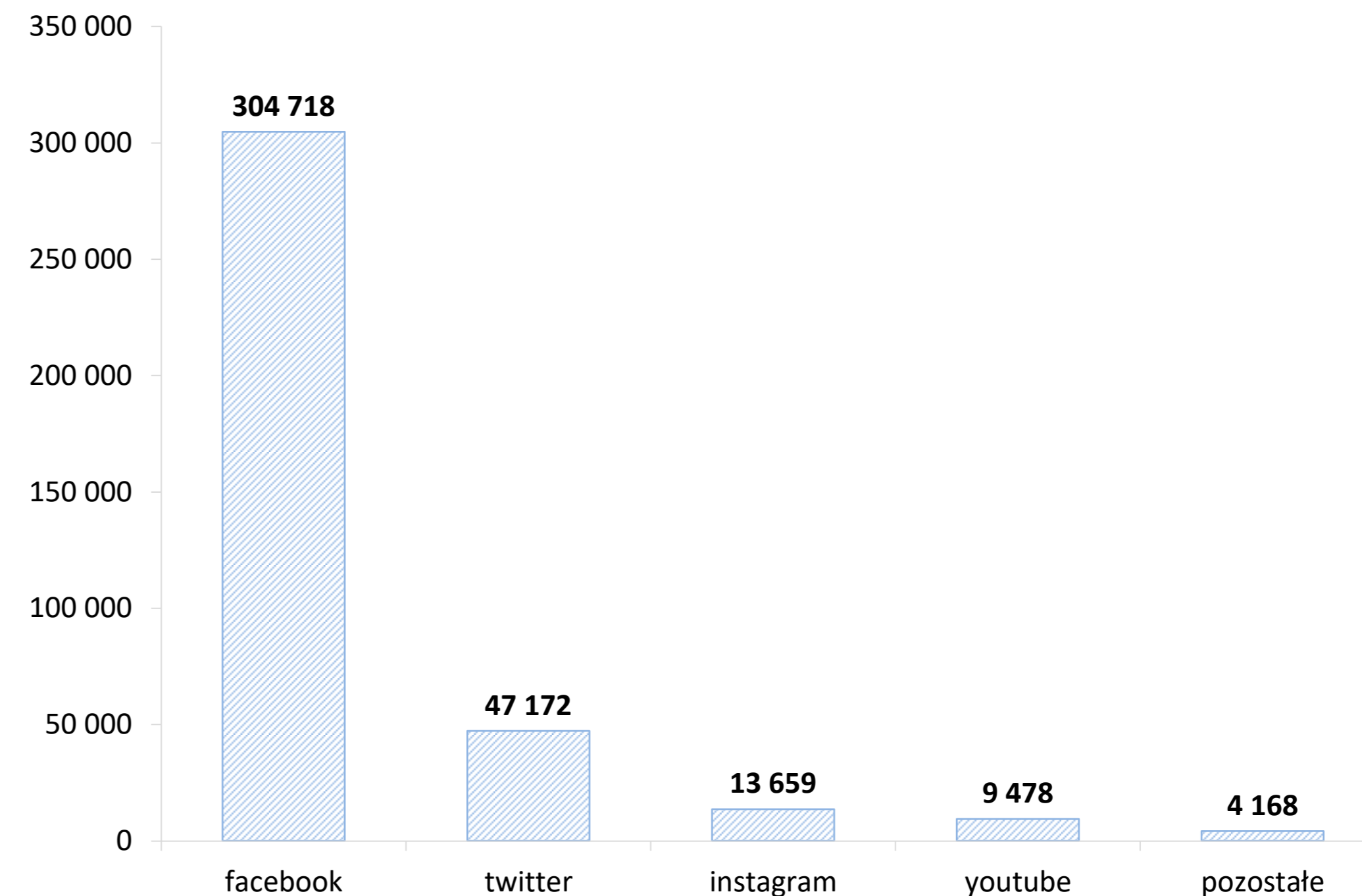
255 680 876

DOTARCIE PRZEKAZU

50 857 619 zł

AVE SZACUNKOWE

Liczba wpisów w podziale na rodzaj medium

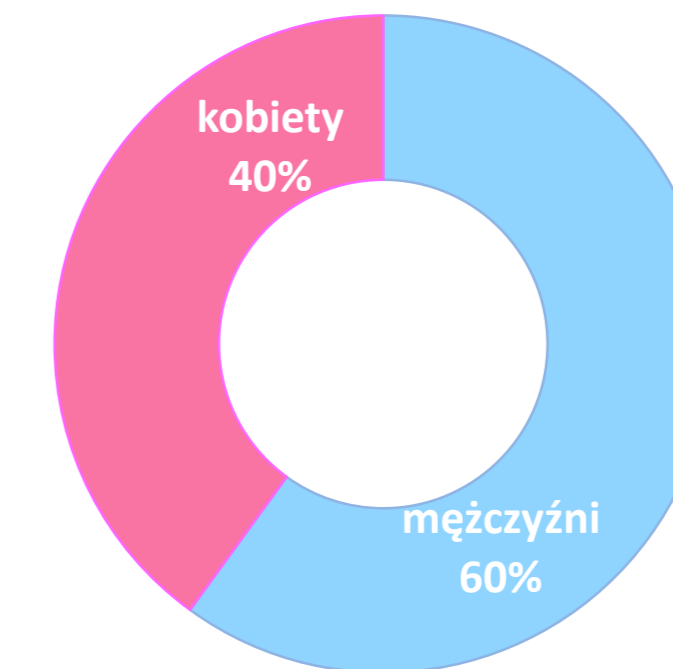


SOCIAL MEDIA PODSUMOWANIE PRZEKAZU

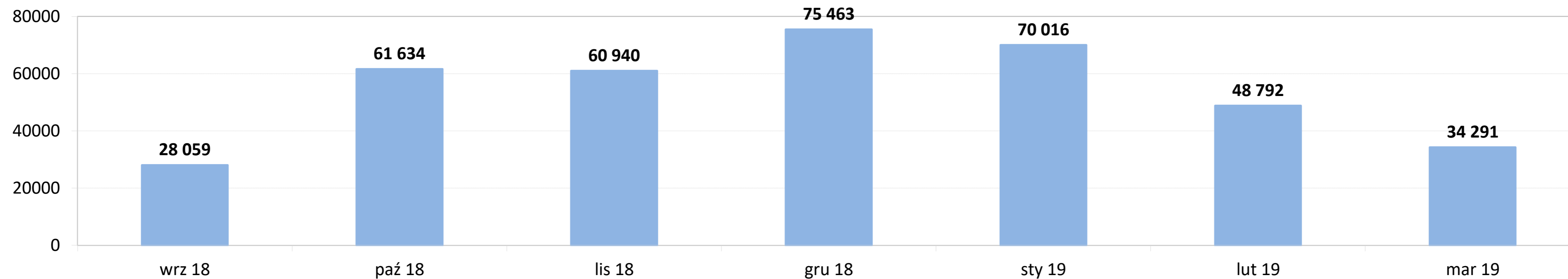
RANKING NAJBARDZIEJ WPŁYWOWYCH AUTORÓW I ICH POTENCJALNE DOTARCIE

SmogLab	3 151 862
Robert Biedroń	1 454 590
Gazeta Wyborcza	1 859 579
Krakowski Alarm Smogowy	1 773 678
Elżbieta Czrepowicka (elzbieta.czrepowicka)	953 292

Udział kobiet i mężczyzn w przekazie



Liczba wpisów na przestrzeni czasu



PODSUMOWANIE ANALIZY

539 012

LICZBA INFORMACJI

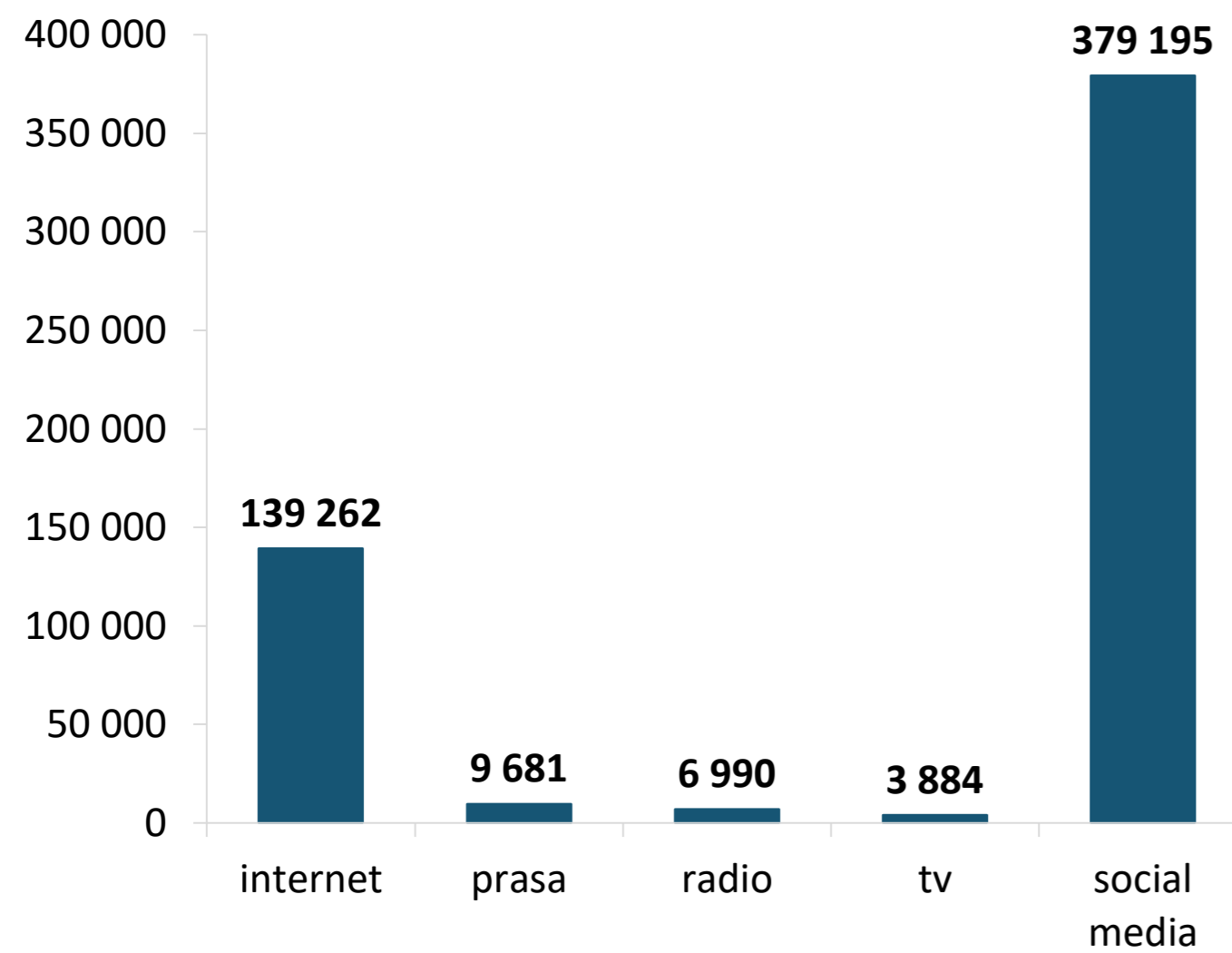
2 119 051 983

DOTARCIE PRZEKAZU

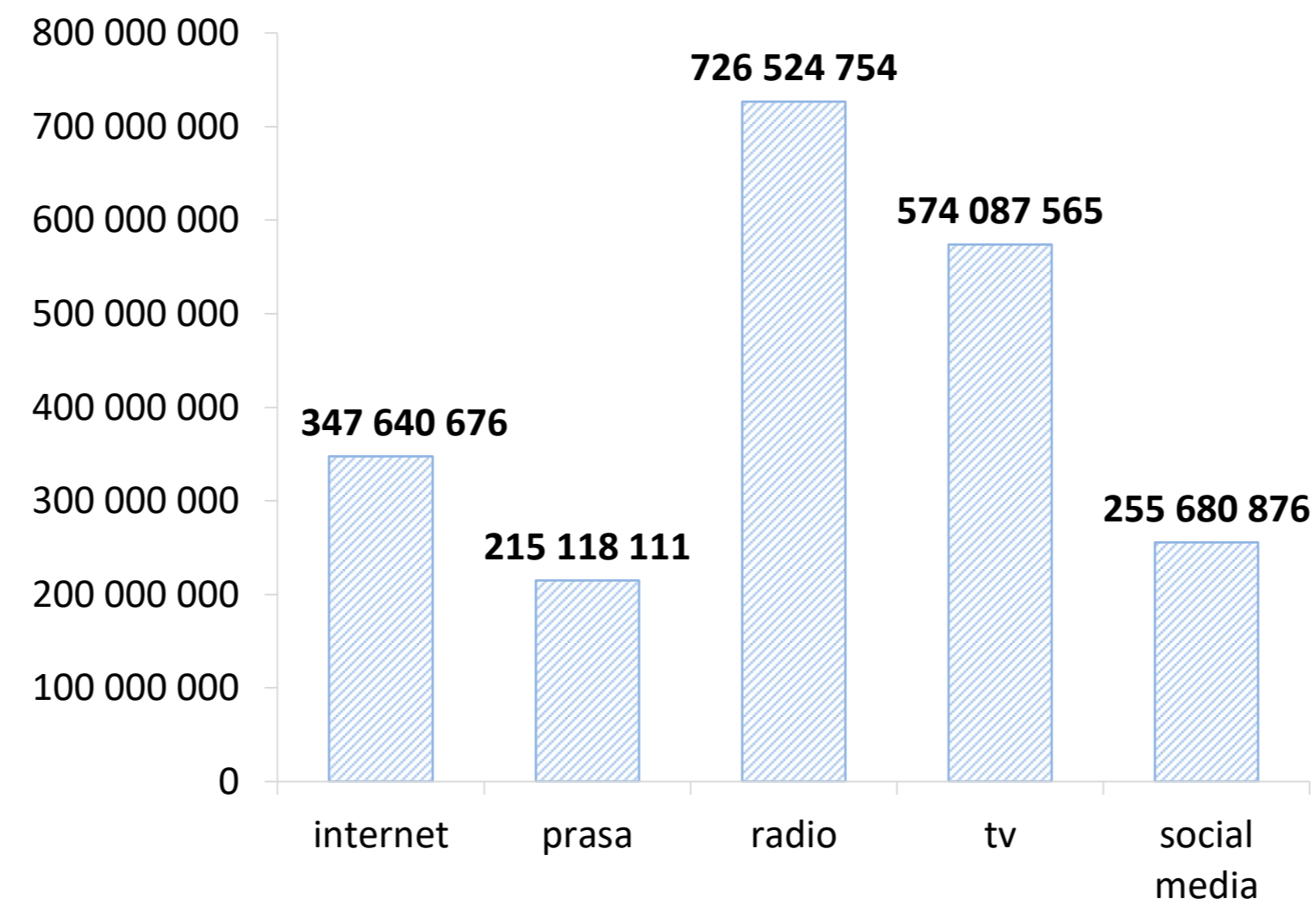
691 758 762 zł

AVE SZACUNKOWE

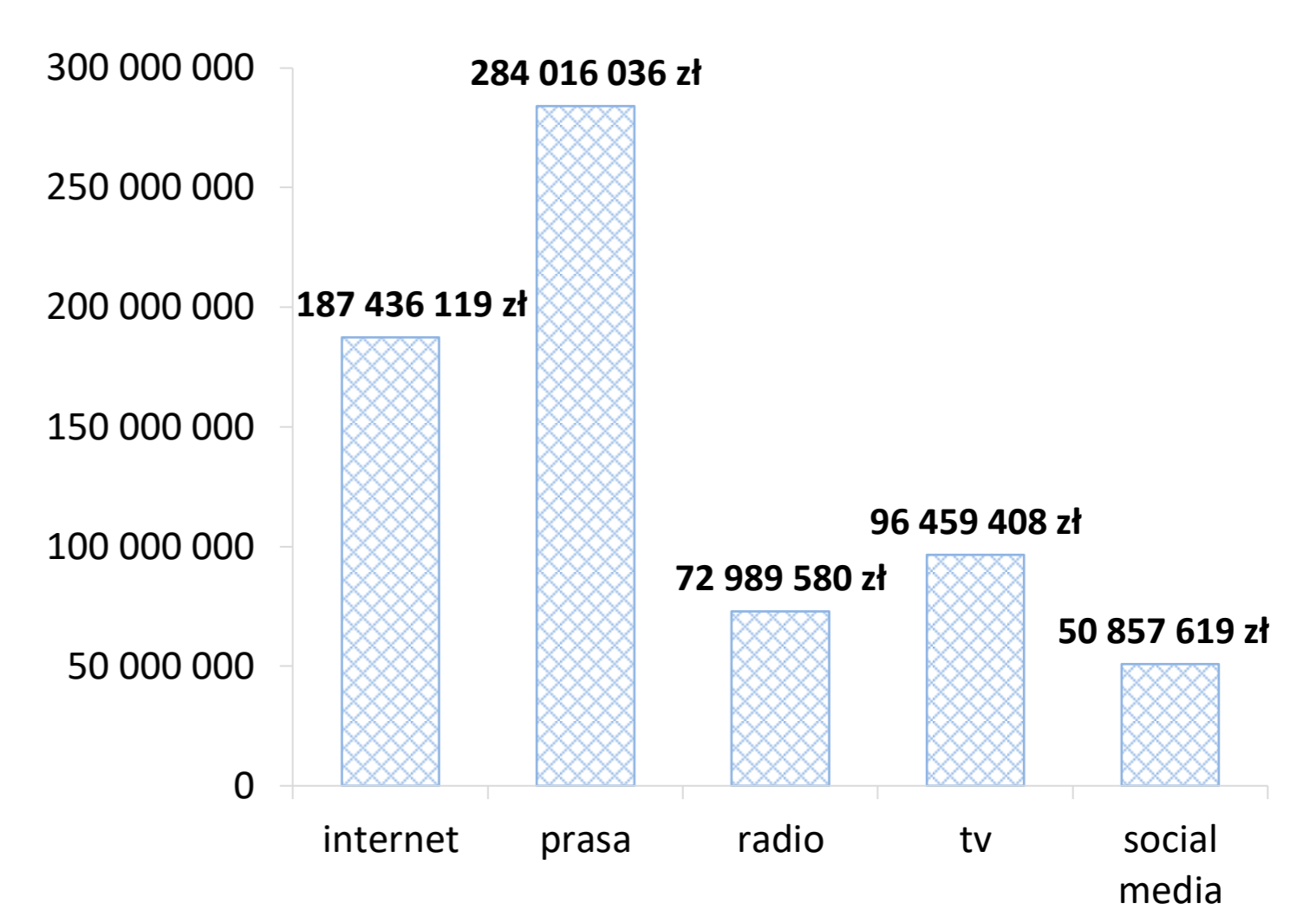
Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



Dotarcie publikacji w podziale na rodzaj medium



AVE publikacji w podziale na rodzaj medium





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl