



SERIALOWI AMANCI

Raport medialny

2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej dziesięciu popularnych, polskich aktorów, występujących w serialach telewizyjnych, wybranych przez Paulinę Grabską, redaktor naczelną serwisu Stopklatka.pl.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

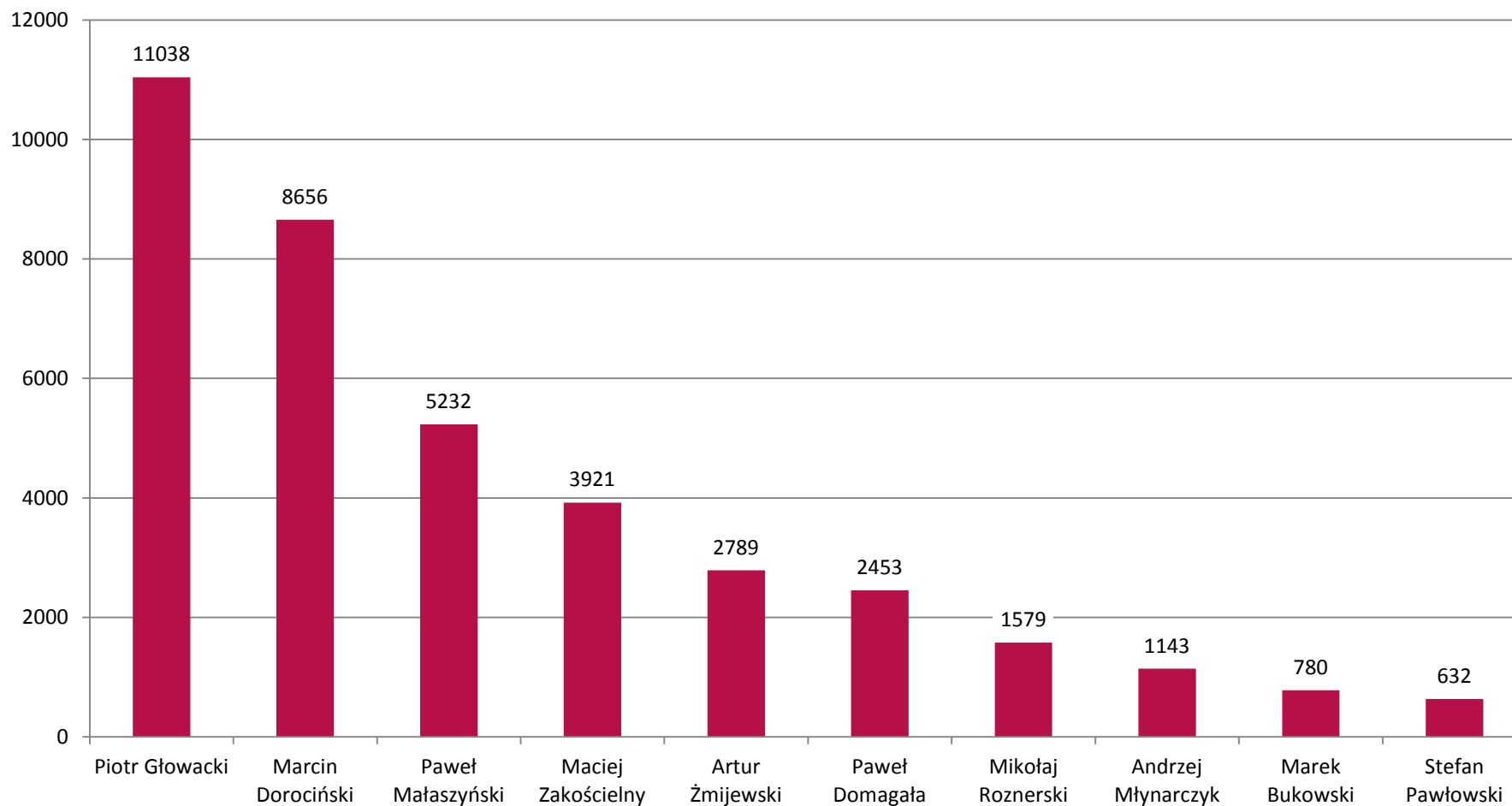
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista aktorów poddanych analizie

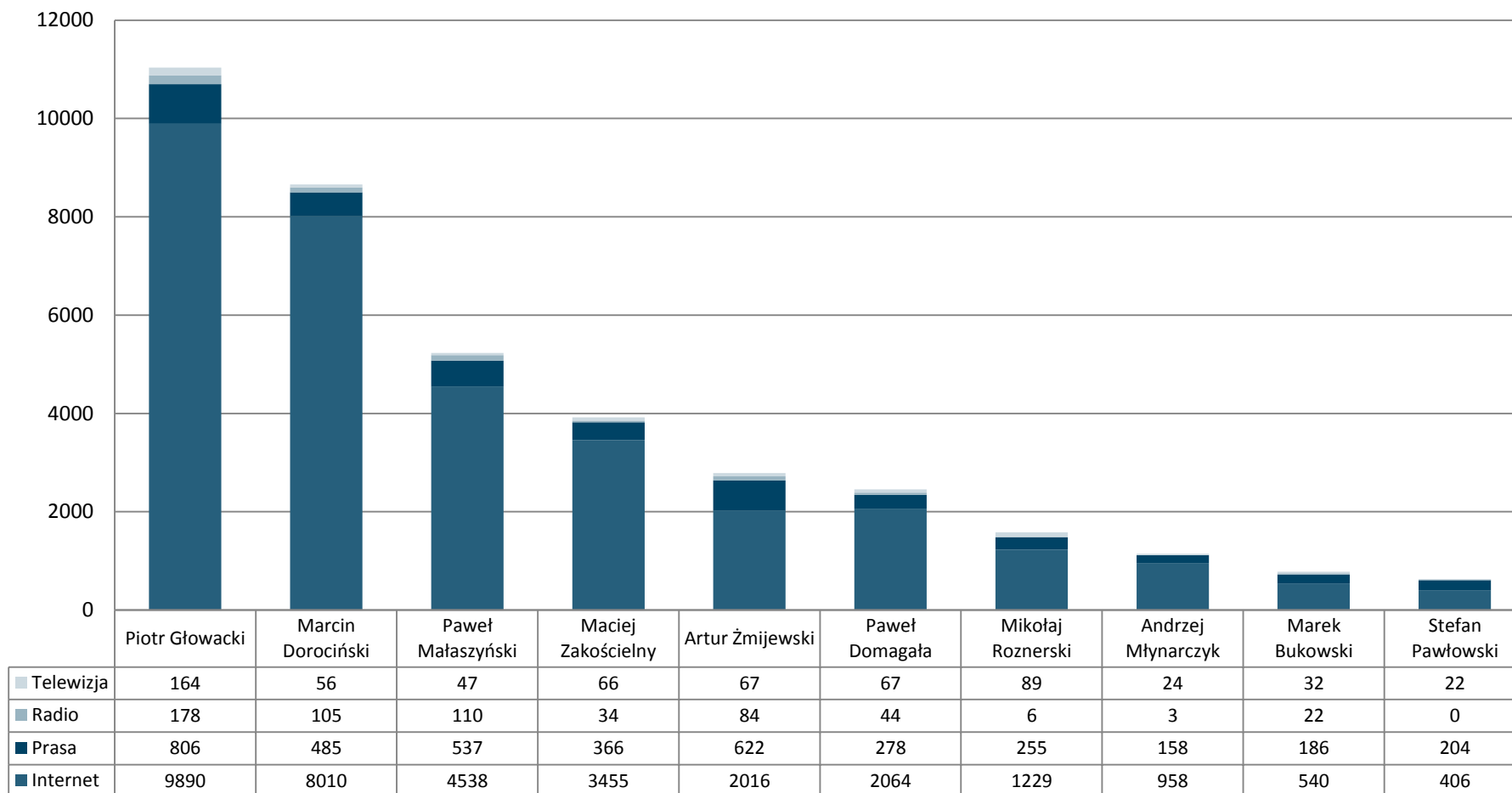
1. Andrzej Młynarczyk – aktor serialu „M jak miłość”
2. Artur Żmijewski – aktor seriali „Ojciec Mateusz”, „Na dobre i na złe”
3. Maciej Zakościelny – aktor serialu „Czas honoru”
4. Marcin Dorociński - aktor serialu „Pakt”
5. Marek Bukowski - aktor serialu „Na krawędzi”
6. Mikołaj Roznerski – aktor serialu „Na krawędzi”
7. Paweł Domagała - aktor serialu „Powiedz tak”
8. Paweł Małaszyński – aktor serialu „Lekarze”
9. Piotr Głowacki - aktor serialu „Krew z krwi”
10. Stefan Pawłowski - aktor serialu „O mnie się nie martw”

PODSUMOWANIE DANYCH

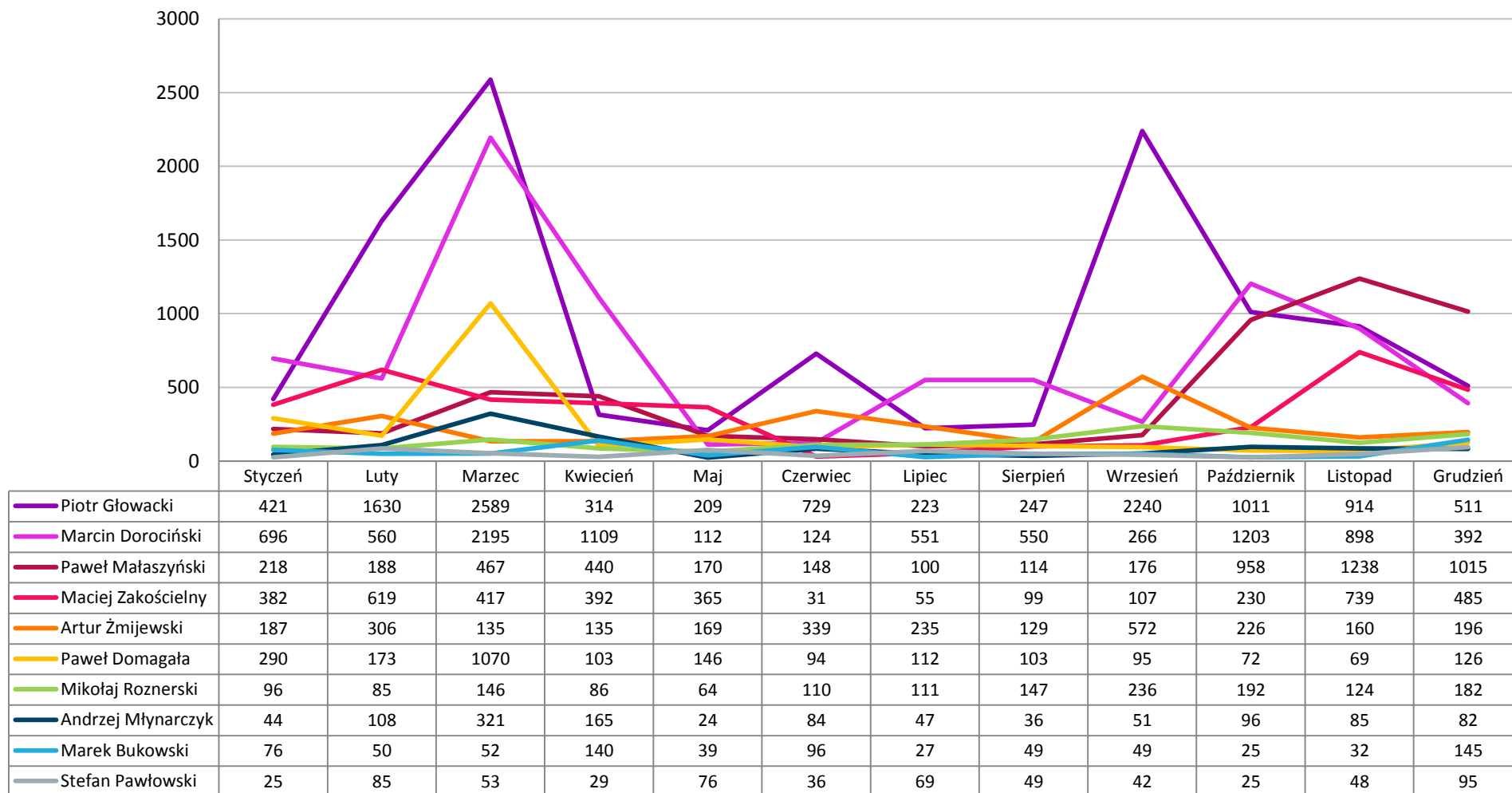
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT AKTORÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



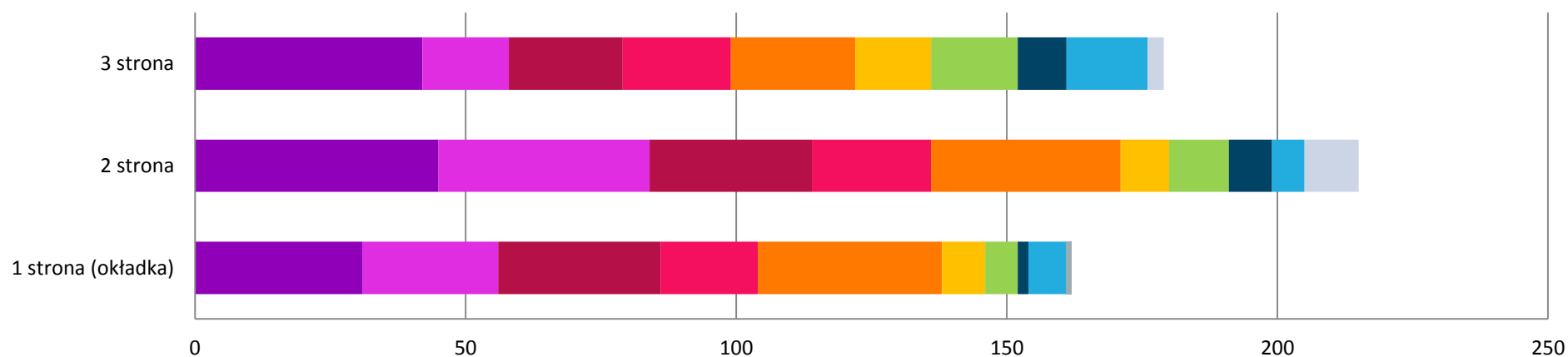
LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT AKTORÓW W PODZIALE NA MEDIA



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT AKTORÓW - TRENDY

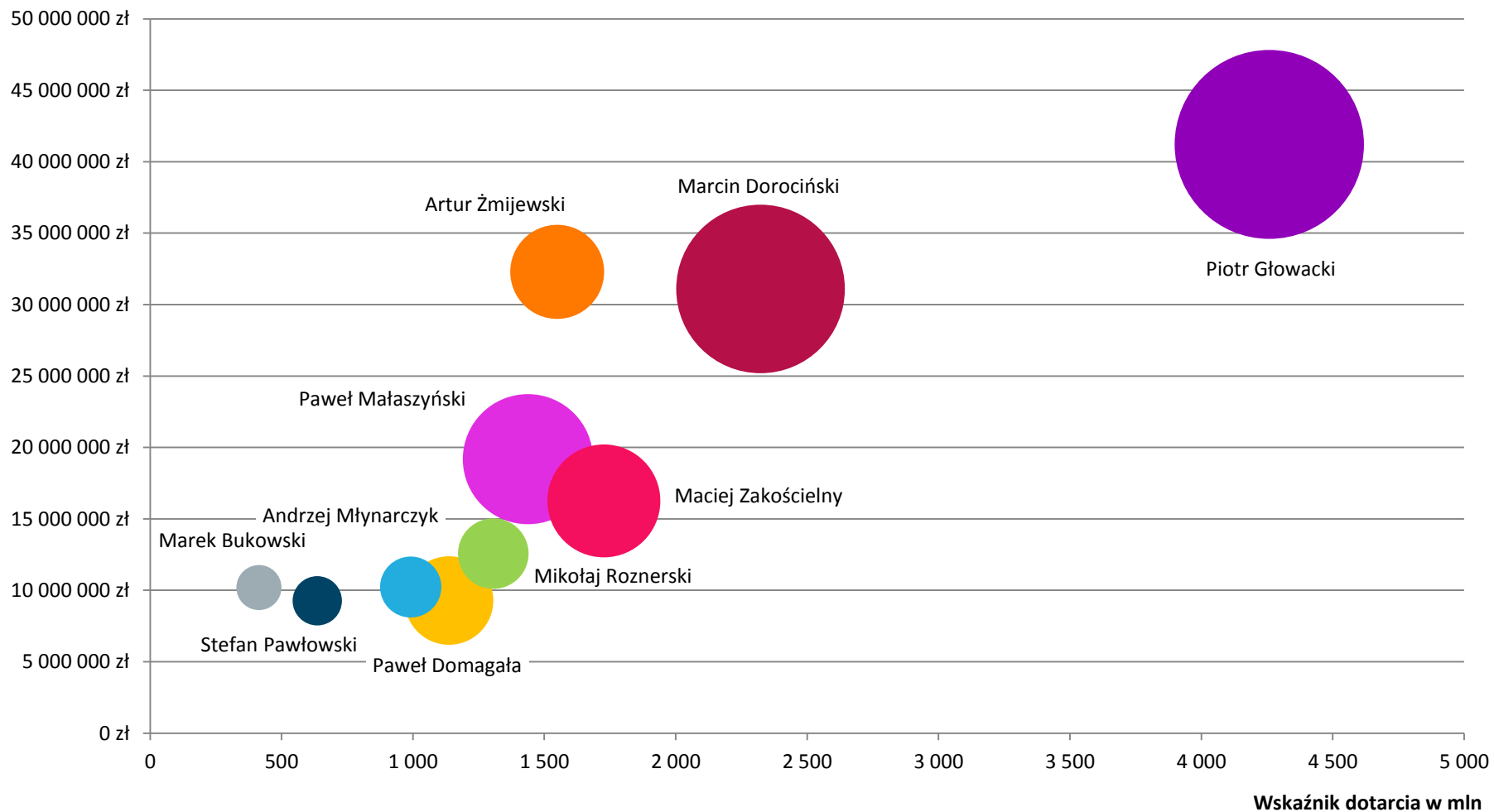


LICZBA UNIKALNYCH INFORMACJI NA TEMAT AKTORÓW – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

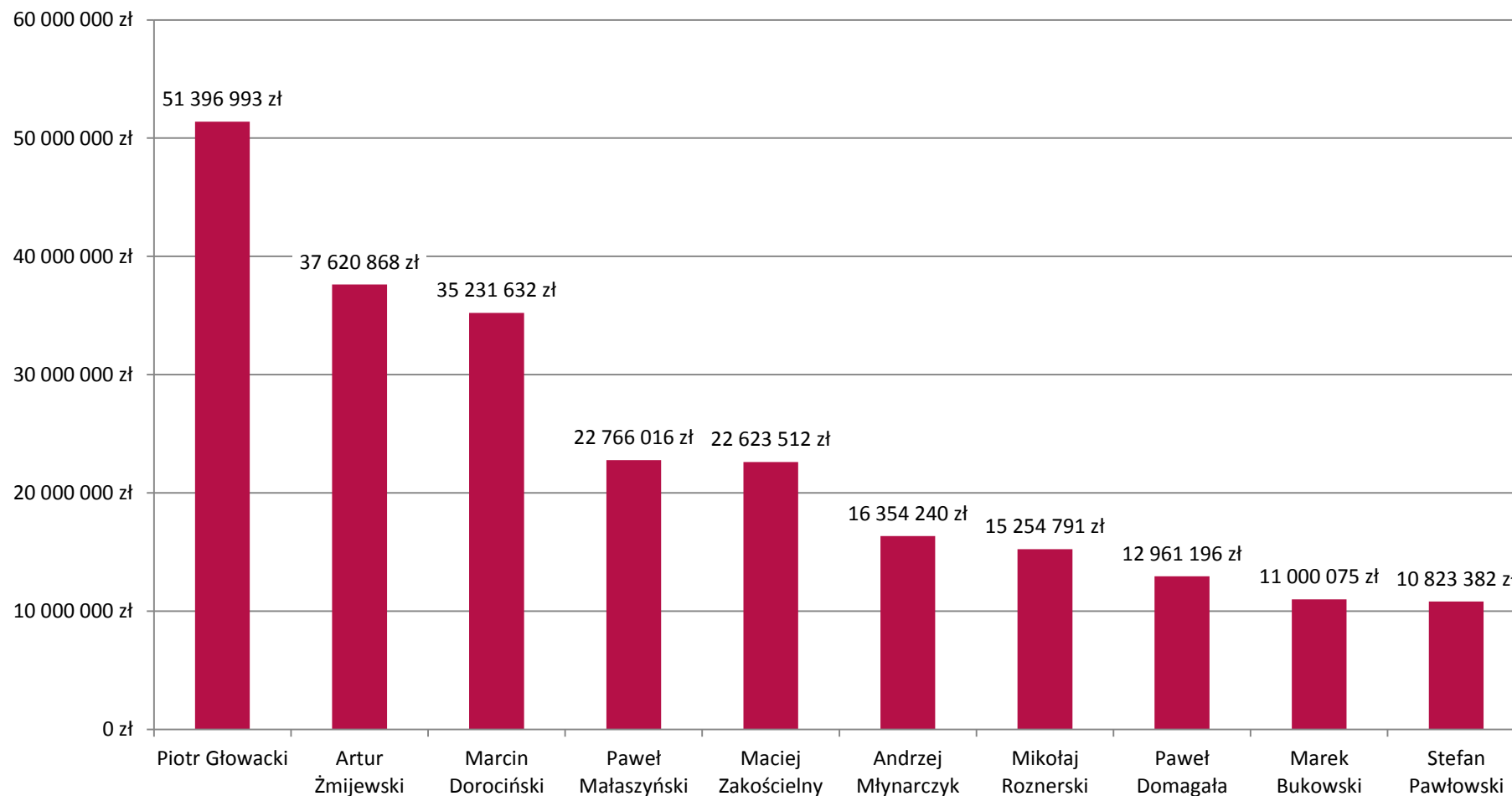


	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Piotr Głowacki	31	45	42
■ Marcin Dorociński	25	39	16
■ Paweł Małaczyński	30	30	21
■ Maciej Zakościelny	18	22	20
■ Artur Żmijewski	34	35	23
■ Paweł Domagała	8	9	14
■ Mikołaj Roznerski	6	11	16
■ Andrzej Młynarczyk	2	8	9
■ Marek Bukowski	7	6	15
■ Stefan Pawłowski	1	10	3

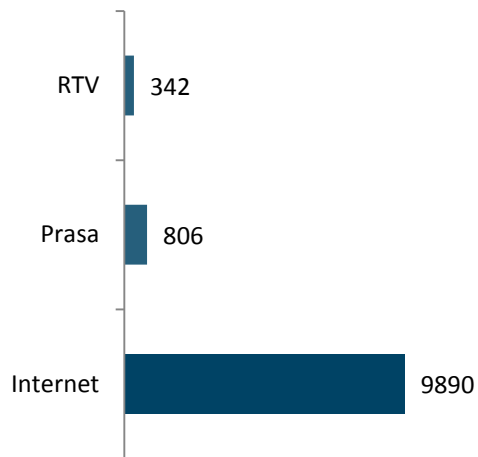
MAPA BENCHMARKINGOWA AKTORÓW (WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE, SUMA INFORMACJI) - PRASA + INTERNET



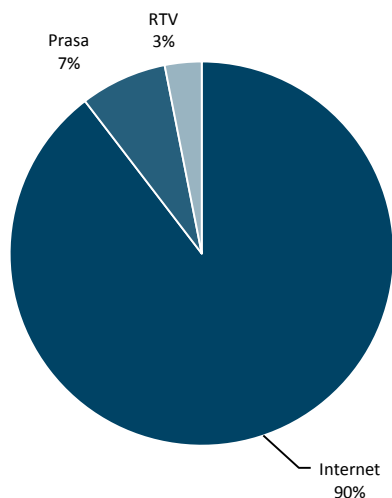
WARTOŚĆ SZACUNKOWEGO EKWIWALENTU REKLAMOWEGO AKTORÓW



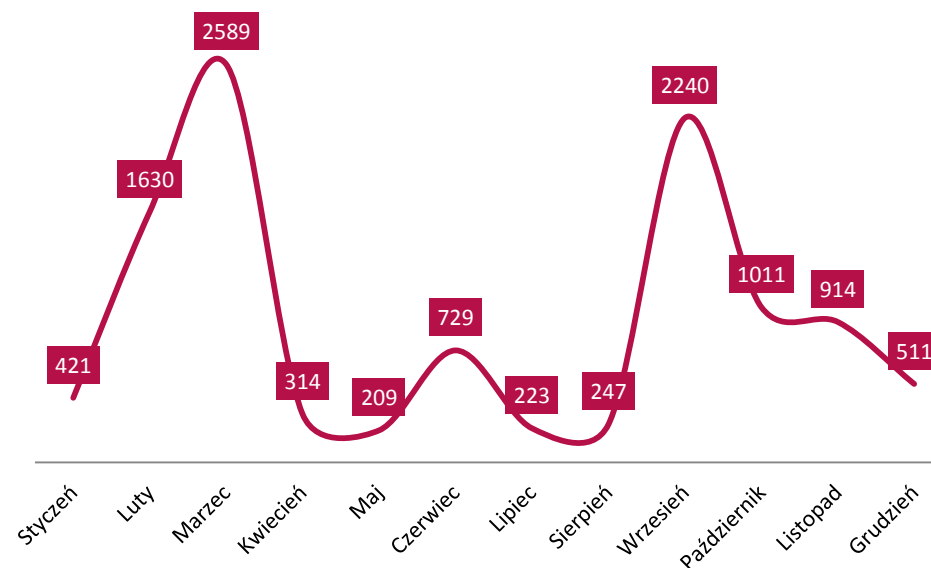
PIOTR GŁOWACKI – 11038 informacji



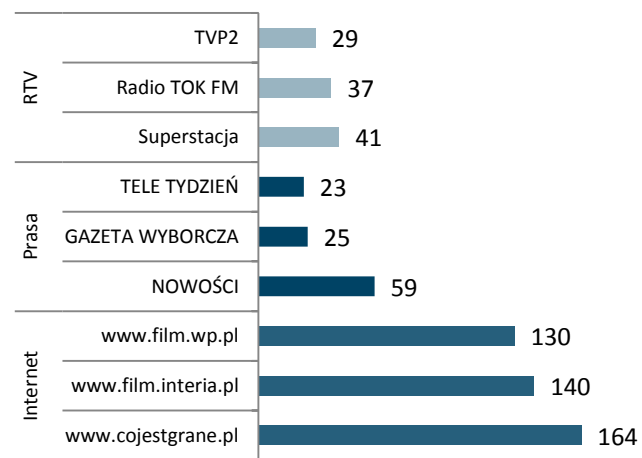
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

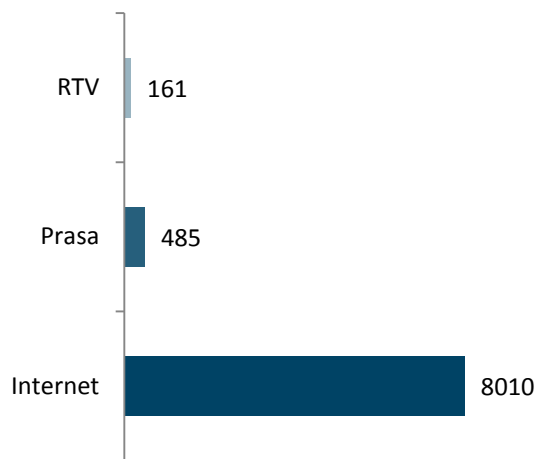


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

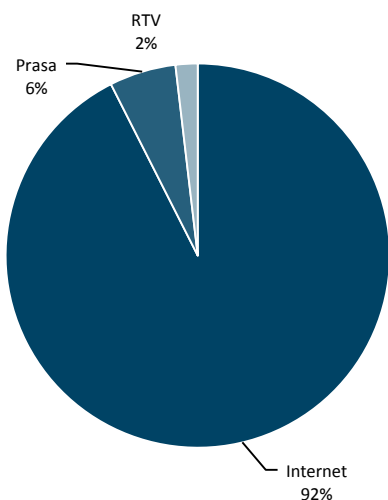


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

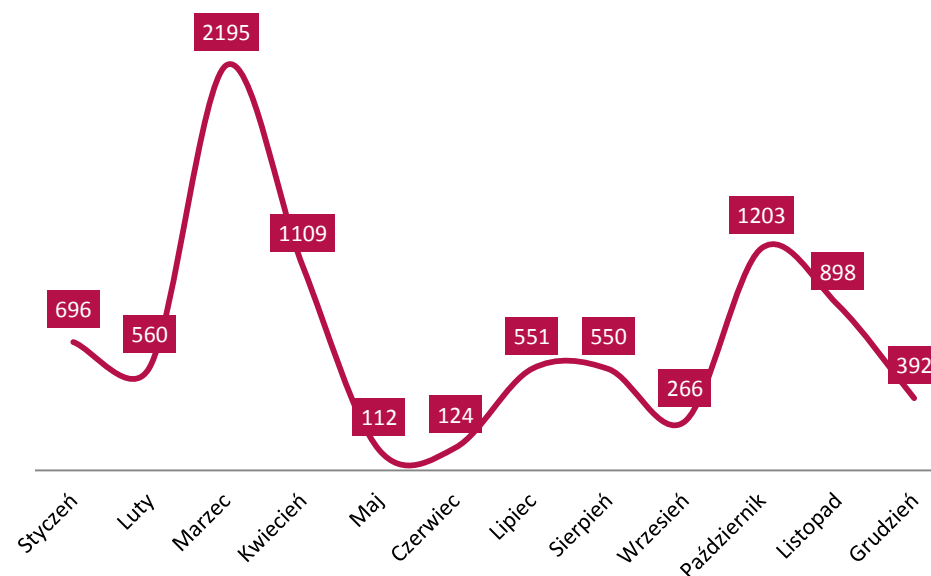
MARCIN DOROCIŃSKI – 8656 informacji



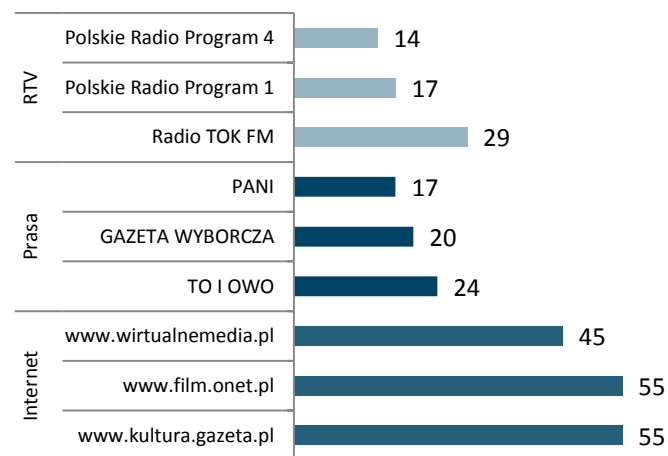
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

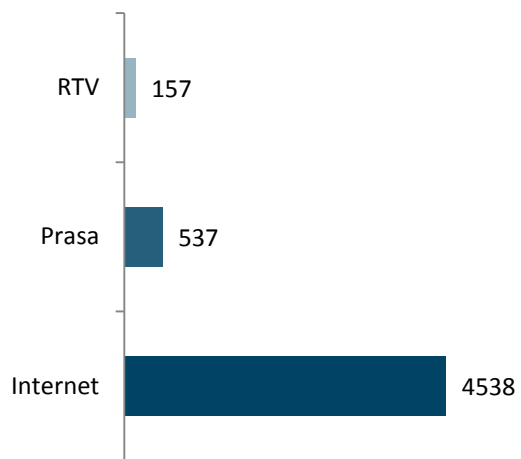


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

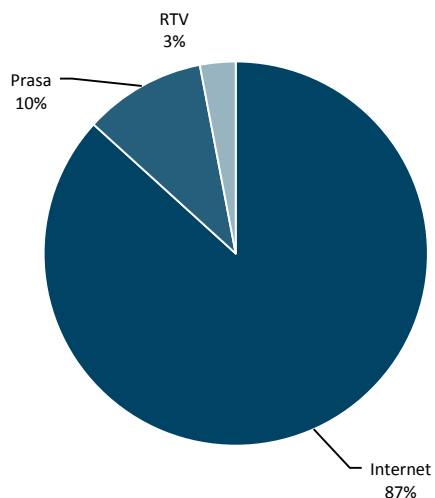


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

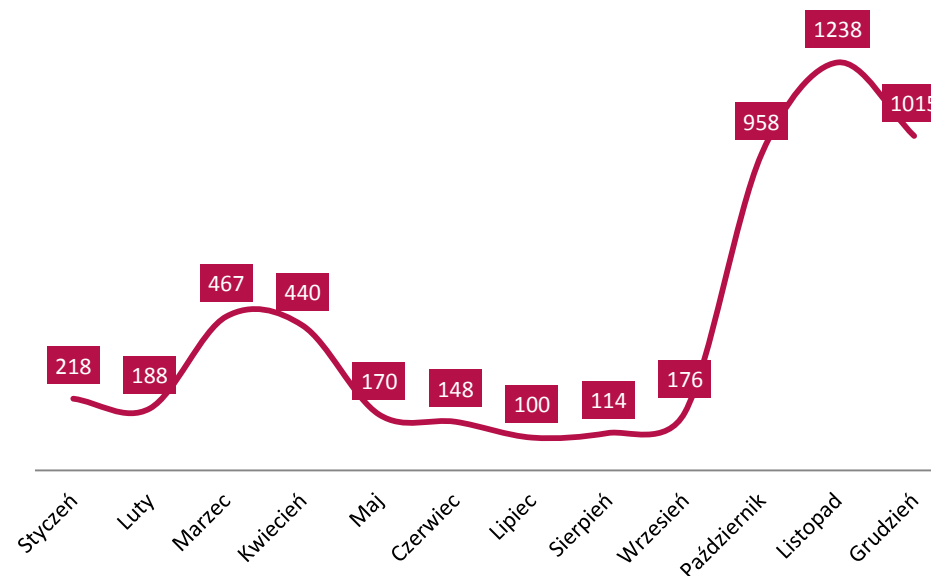
PAWEŁ MAŁASZYŃSKI – 5232 informacje



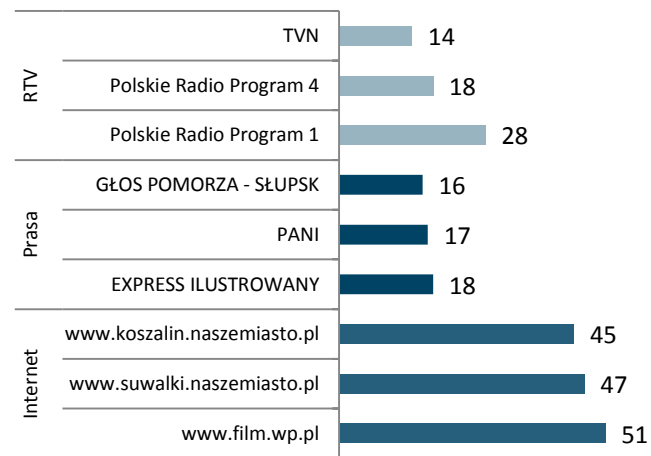
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

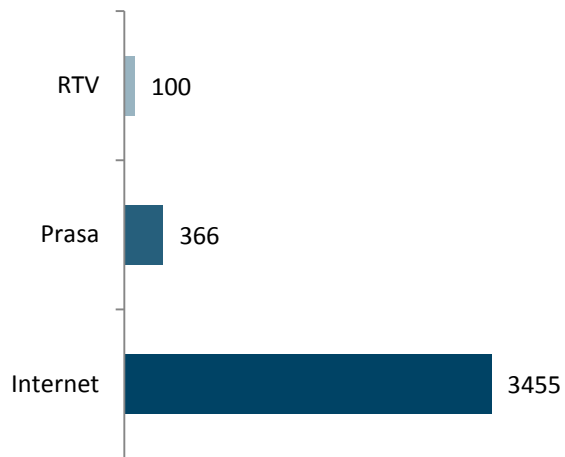


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

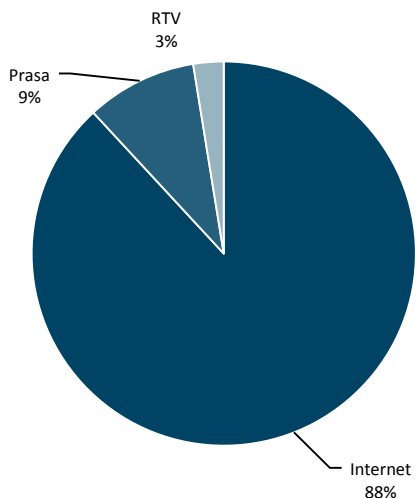


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

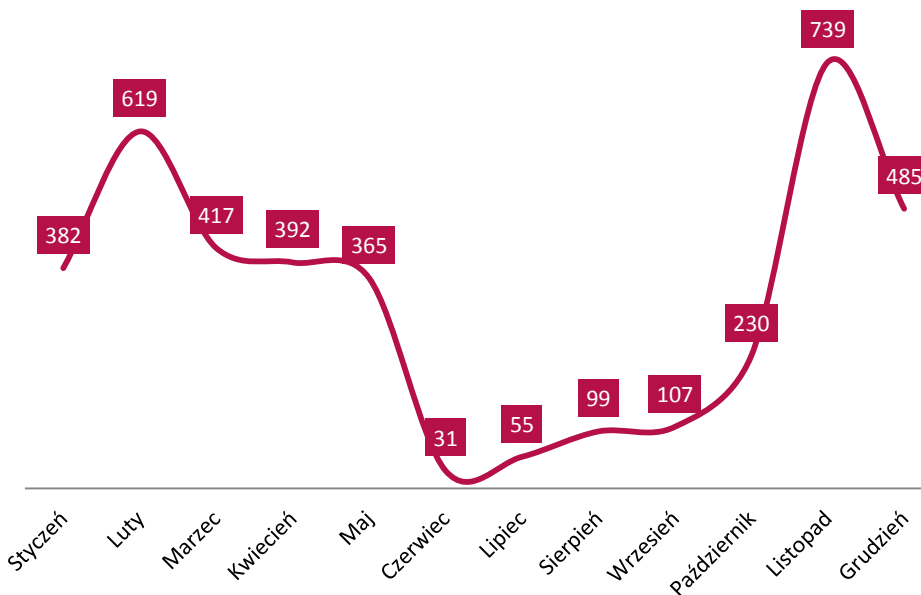
MACIEJ ZAKOŚCIELNY – 3921 informacji



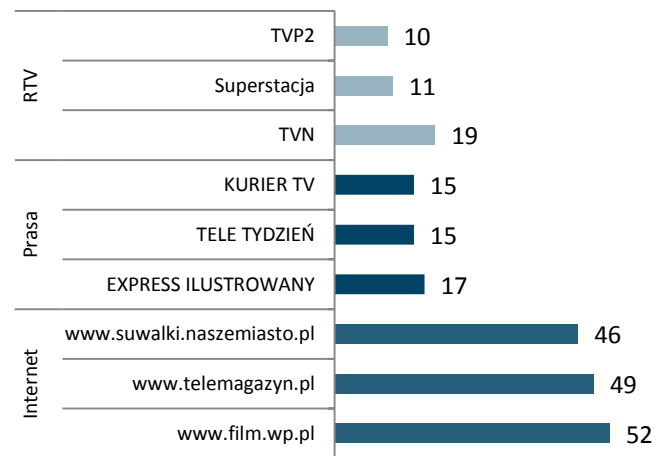
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

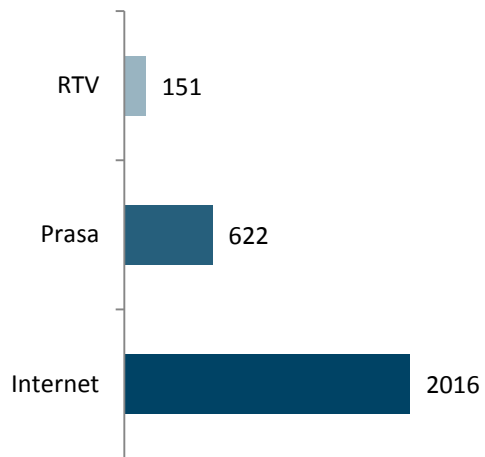


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

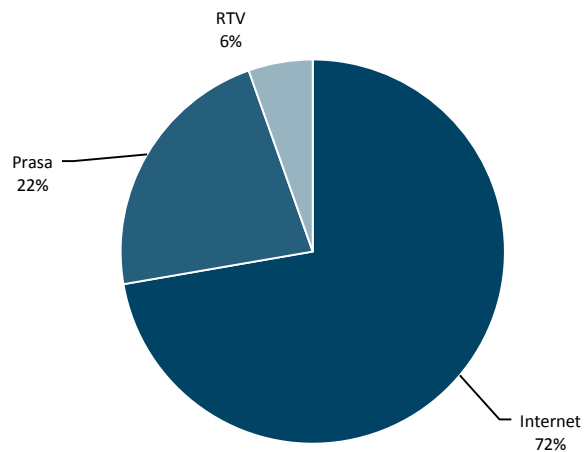


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

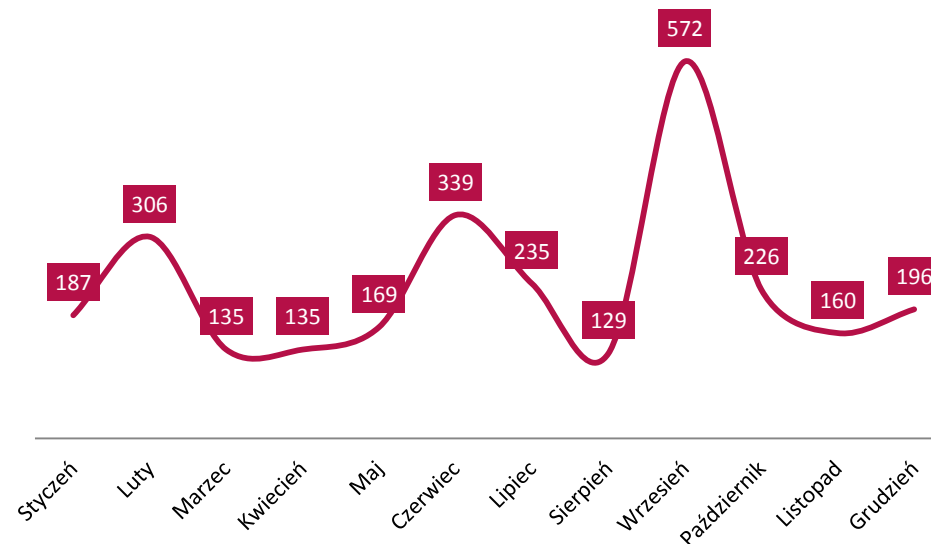
ARTUR ŻMIJEWSKI – 2789 informacji



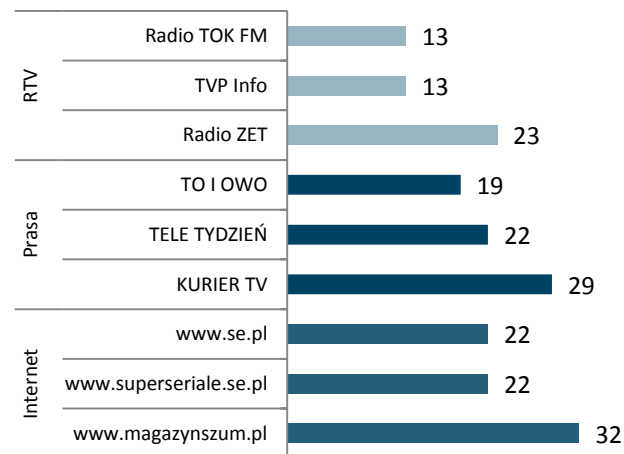
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

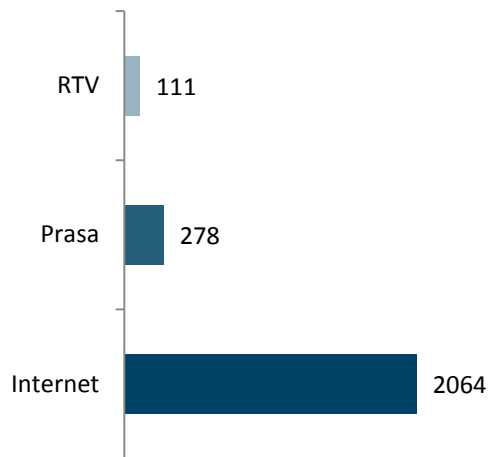


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

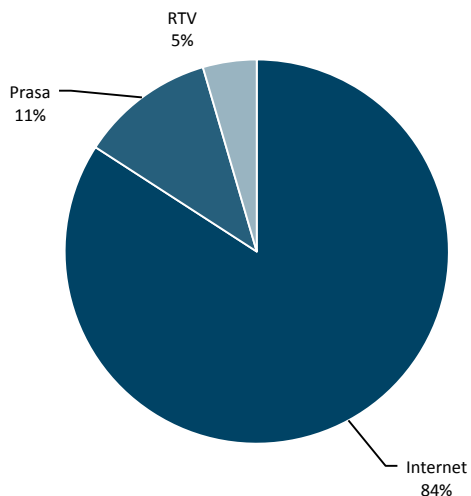


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

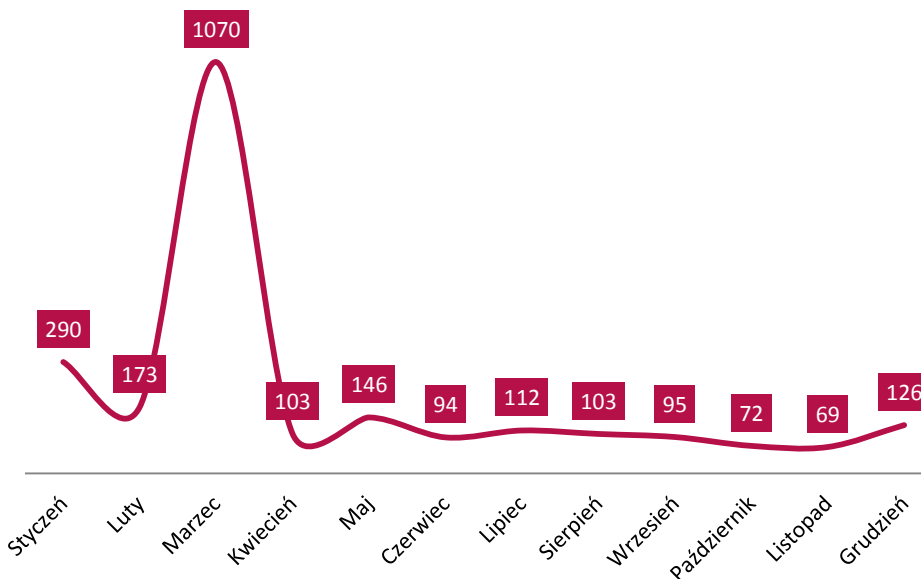
PAWEŁ DOMAGAŁA – 2453 informacje



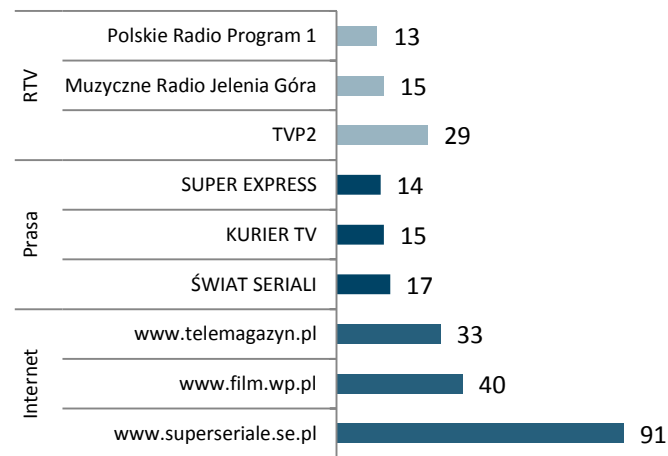
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

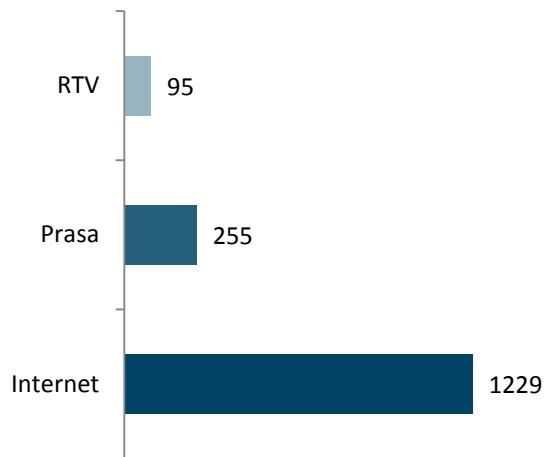


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

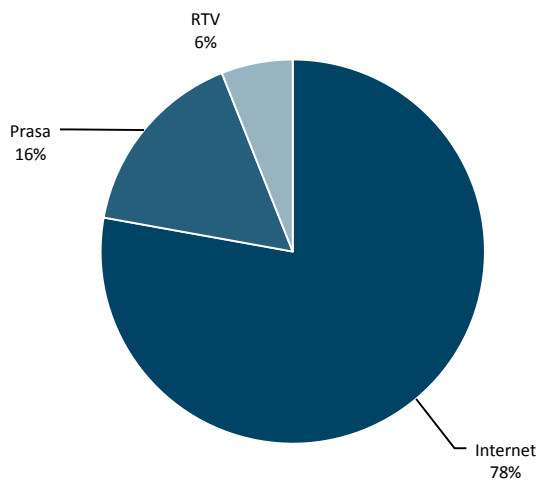


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

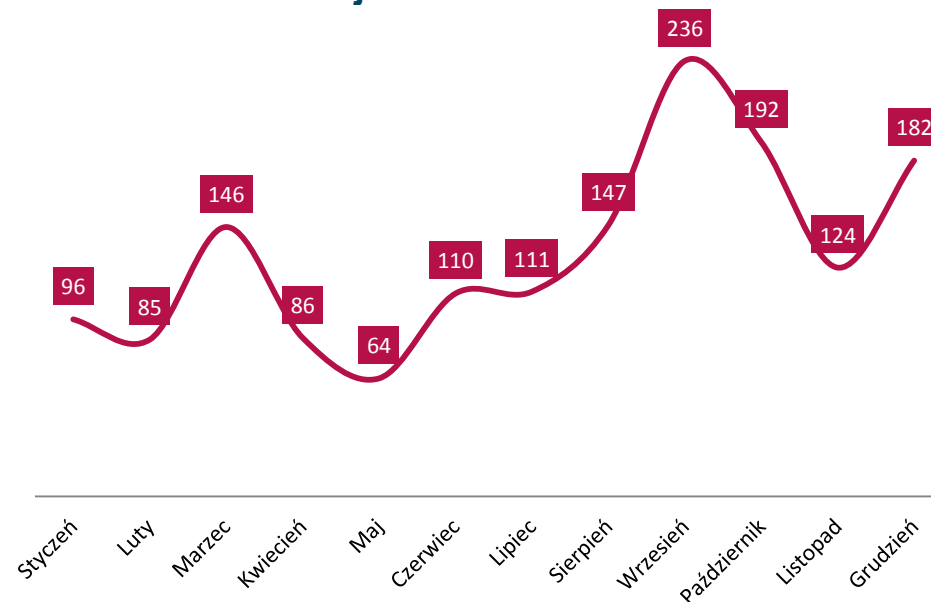
MIKOŁAJ ROZNERSKI – 1579 informacji



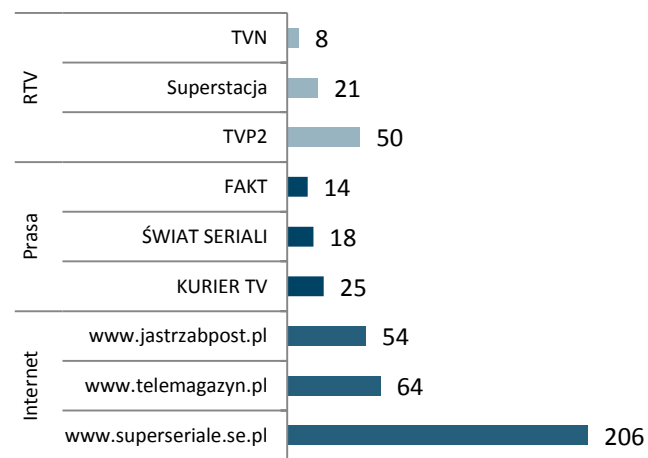
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

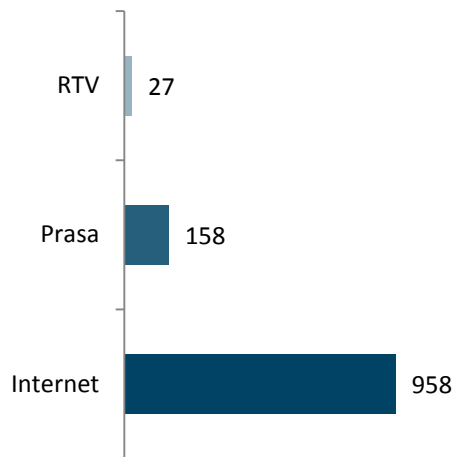


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

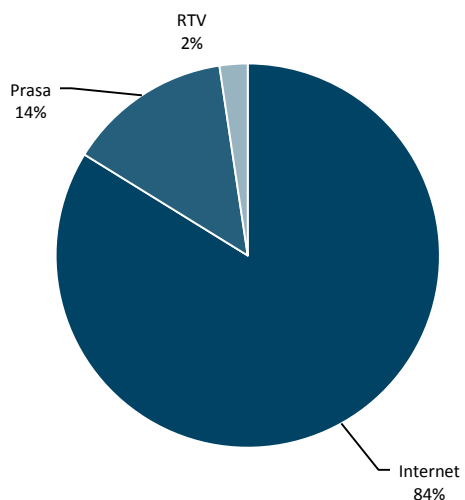


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

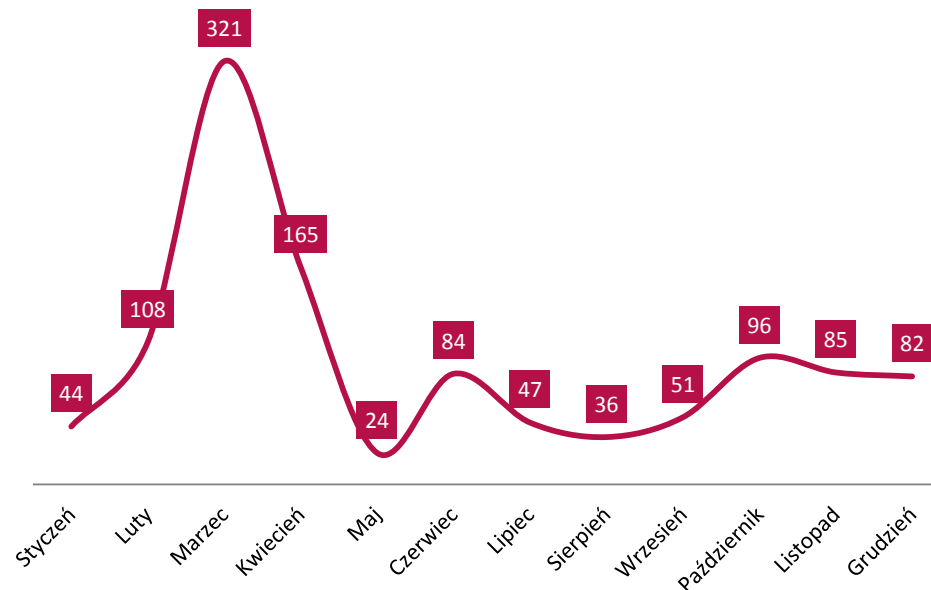
ANDRZEJ MŁYNARCZYK – 1143 informacje



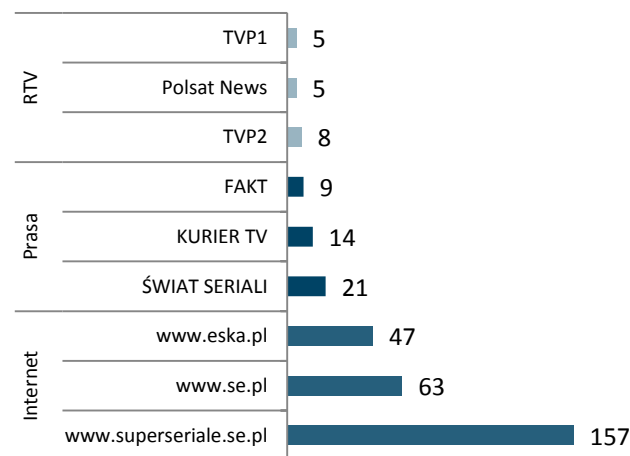
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

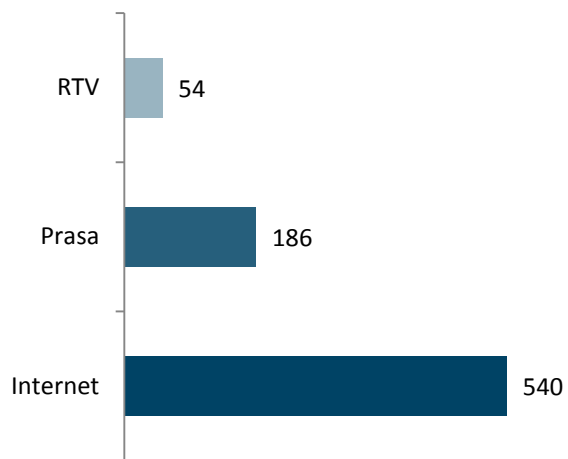


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

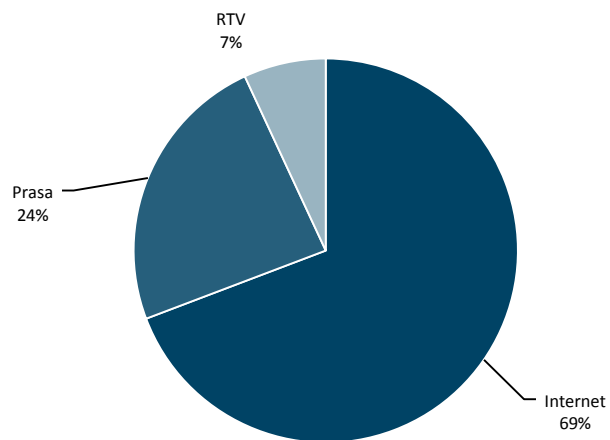
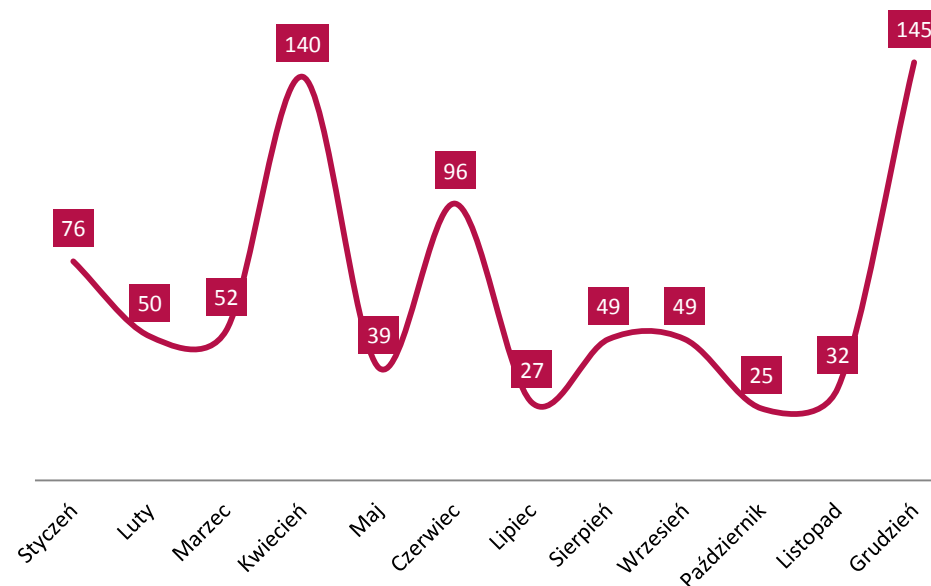


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

MAREK BUKOWSKI – 780 informacji

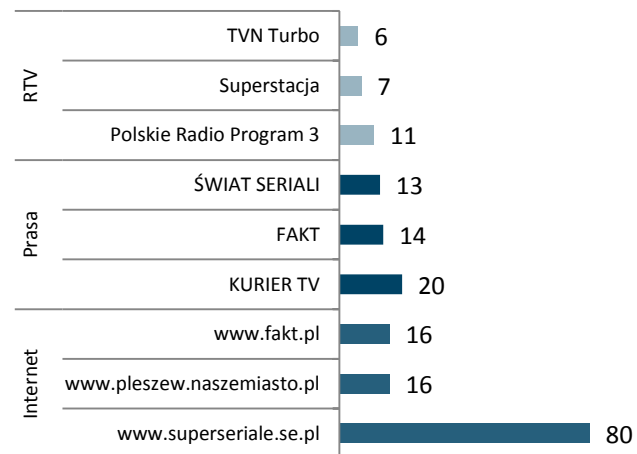


Liczba informacji w poszczególnych mediach



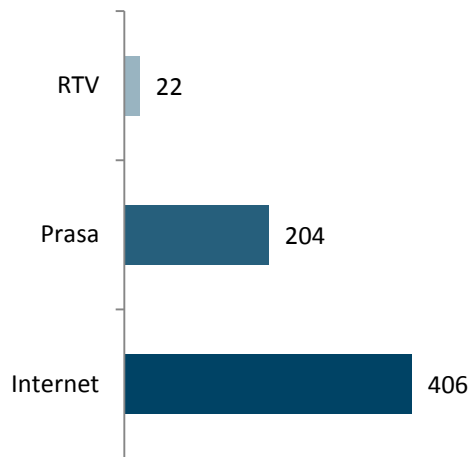
Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

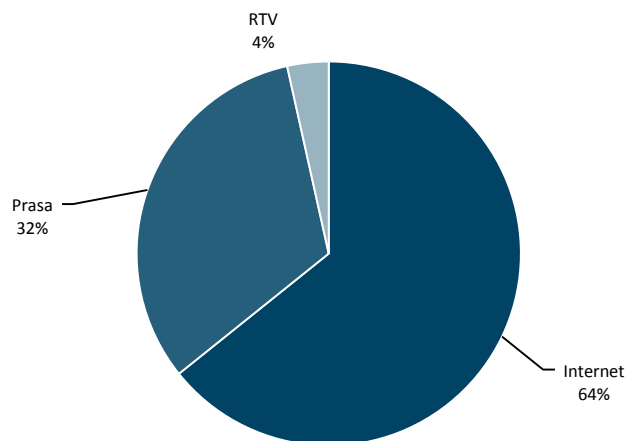


Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

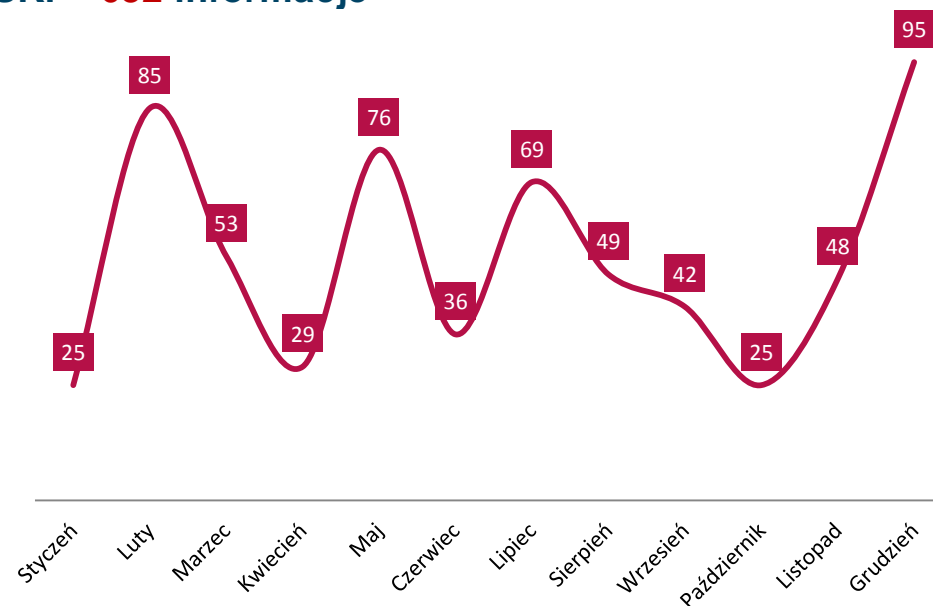
STEFAN PAWŁOWSKI – 632 informacje



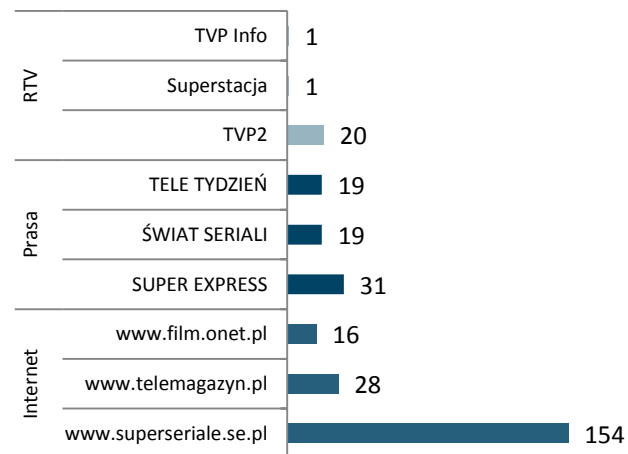
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni 2015 roku



Trzy najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

