



Raport prasowy
SCENA POLITYCZNA
wrzesień 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych we wrześniu 2013 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Ruch Palikota i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▣ Rozdział I - Podsumowanie

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ Rozdział II – Partie polityczne

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ Rozdział III – Liderzy partii politycznych

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

Partie: Roszada na czele rankingu

Wrzesień przyniósł znaczący wzrost liczby publikacji dotyczących polityki. W prasie ukazywało się więcej - w porównaniu do poprzedniego miesiąca – publikacji na temat wszystkich badanych partii oraz ich liderów. Największy postęp odnotowała Solidarna Polska. Pomimo, że pozostała ona najmniej medialna w zestawieniu, to znacząco zbliżyła się do wyprzedzającej ją partii Janusza Palikota.

Na pierwszą pozycję – po sześciu miesiącach przerwy - awansowało Prawo i Sprawiedliwość, które wyprzedziło Platformę Obywatelską. Na temat PiS-u pojawiło się w prasie 3,6 tys. materiałów, a 414 z nich znalazło się na pierwszych stronach. Tych dotyczących PO było 3,4 tys. Liczba ta w przypadku opozycji wzrosła o 34 proc., natomiast partii rządzącej – o 10 proc.

Wyraźnie częściej dziennikarze pisali na temat SLD. Lewica występowała w mediach częściej aż o 70 proc. Jeszcze lepszy rezultat odnotował ich lider. Pozostający ostatnio w cieniu Leszek Miller pojawiał się o 94 proc. częściej. To największy wzrost wśród szefów ugrupowań.

Bez zmian wśród liderów

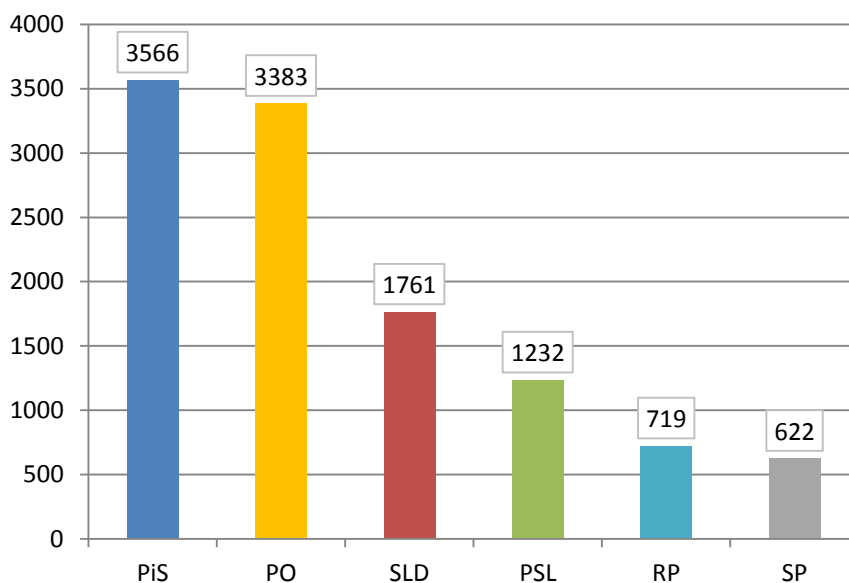
W tym zestawieniu na pierwszym miejscu pozostaje Donald Tusk, który utrzymuje zdecydowaną przewagę. O premierze w ciągu 30 dni miesiąca ukazało się 2,6 tys. publikacji. Oznacza to, że występował on w prasie przeciętnie 86 razy dziennie. To najwięcej od października 2012. Drugi uplasował się Jarosław Kaczyński (1,3 tys.), aczkolwiek wolumen publikacji na jego temat podniósł się o 62 proc. Trzecie miejsce objął Palikot, tuż za nim znalazł się wspomniany Miller.

Platforma Obywatelska szczególnie dużo publikacji w jednym dniu zanotowała w piątek, 13 września. Ukazało się wówczas 233 takich tekstów. Największa część z nich dotyczyła protestów związkowców. Wzrastająca medialność w tym wypadku nie przynosi więc pozytywnych wieści dla rządu. Co więcej, na miejsce najbardziej krytykowanego lidera politycznego w dziennikach ogólnopolskich powrócił Donald Tusk.

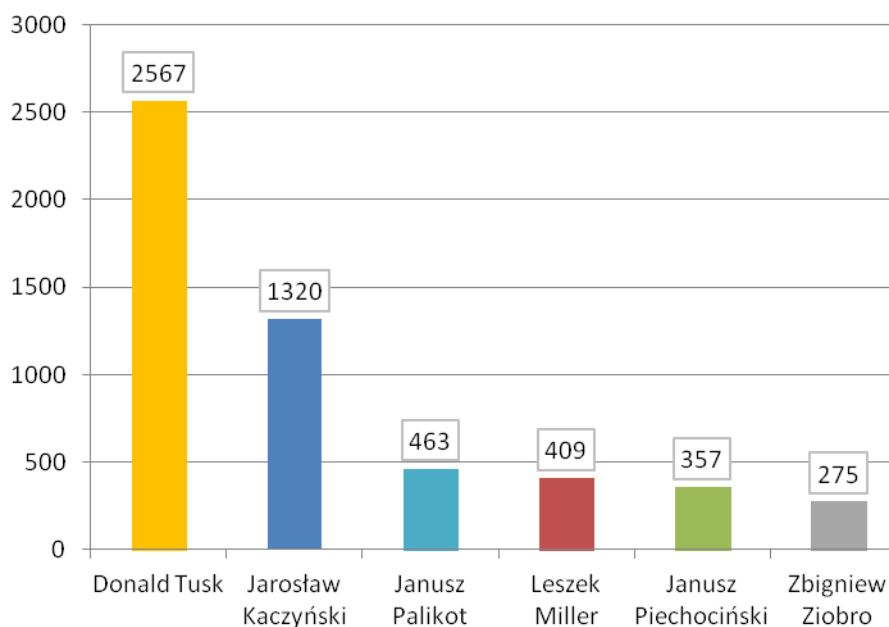
Ilość nie znaczy jakość

Pomimo spadku odsetka negatywnych publikacji, Tusk wyprzedził w tym miesiącu Palikota. 34 proc. materiałów dotyczących szefa rządu w dziennikach miało niekorzystny wpływ na jego wizerunek. To w porównaniu do 37 proc. z poprzedniego miesiąca, czy 65 proc. z maja 2012 nie jest znacząca liczba, jednak wystarczająca, by znaleźć się na pierwszym miejscu. Drugą pozycję zajął Janusz Palikot (spadek z 41 do 23 proc.), a trzecią Jarosław Kaczyński (15 proc.). Ten ostatni zanotował wzrost negatywnych treści, podobnie jak Leszek Miller i Zbigniew Ziobro.

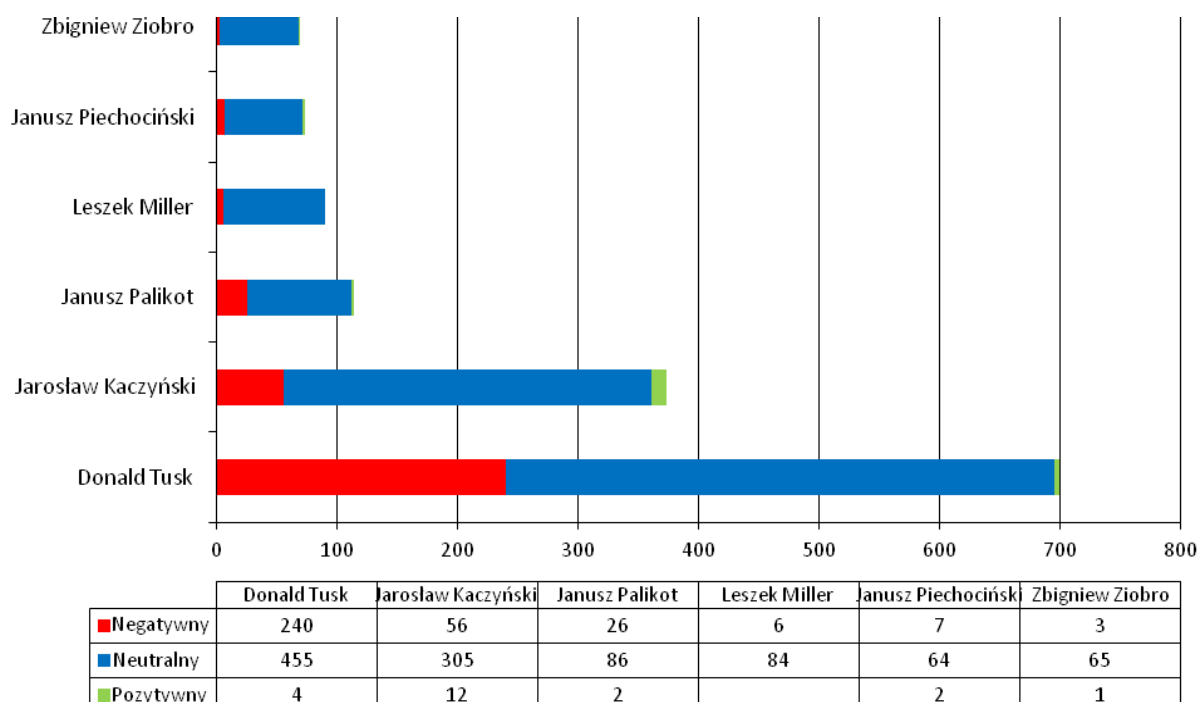
Rozdział I - Podsumowanie



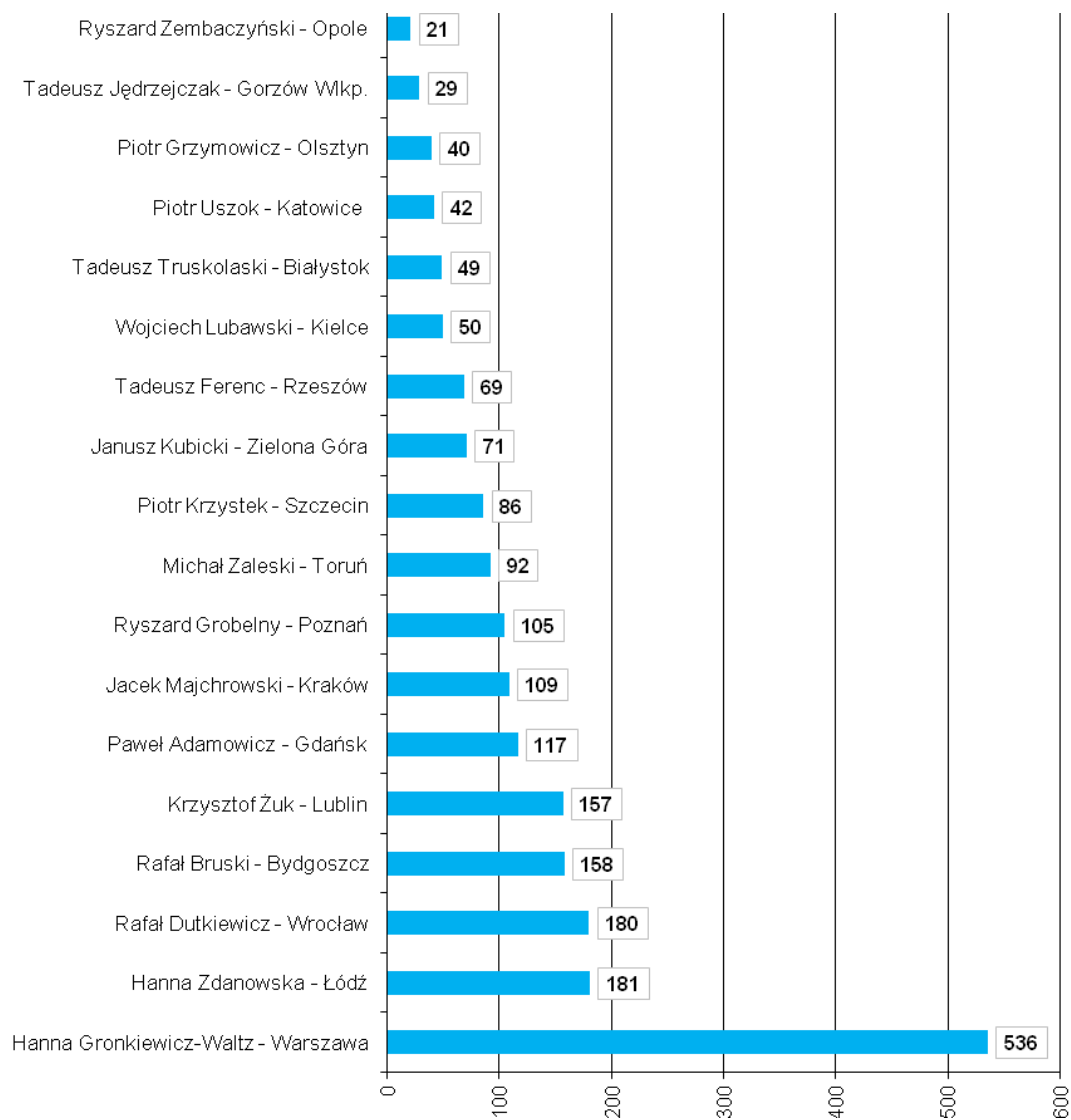
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne - wrzesień 2013 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - wrzesień 2013 r.

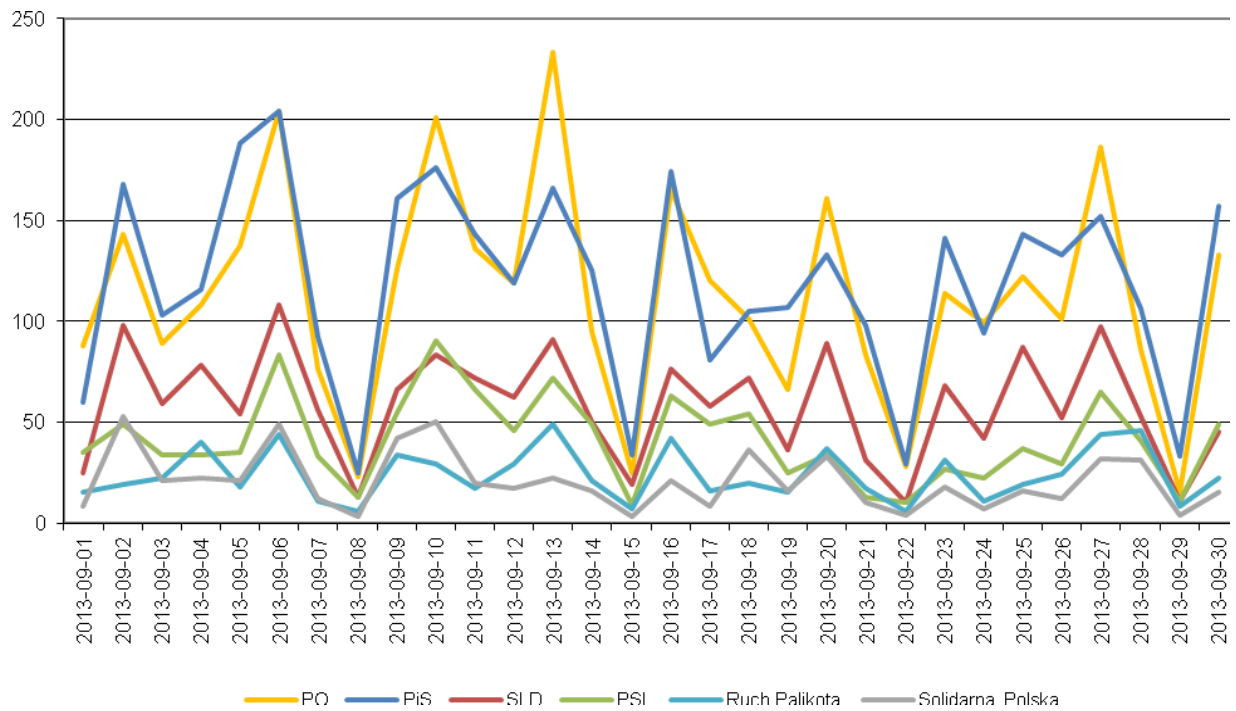


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku – wrzesień 2013 r.

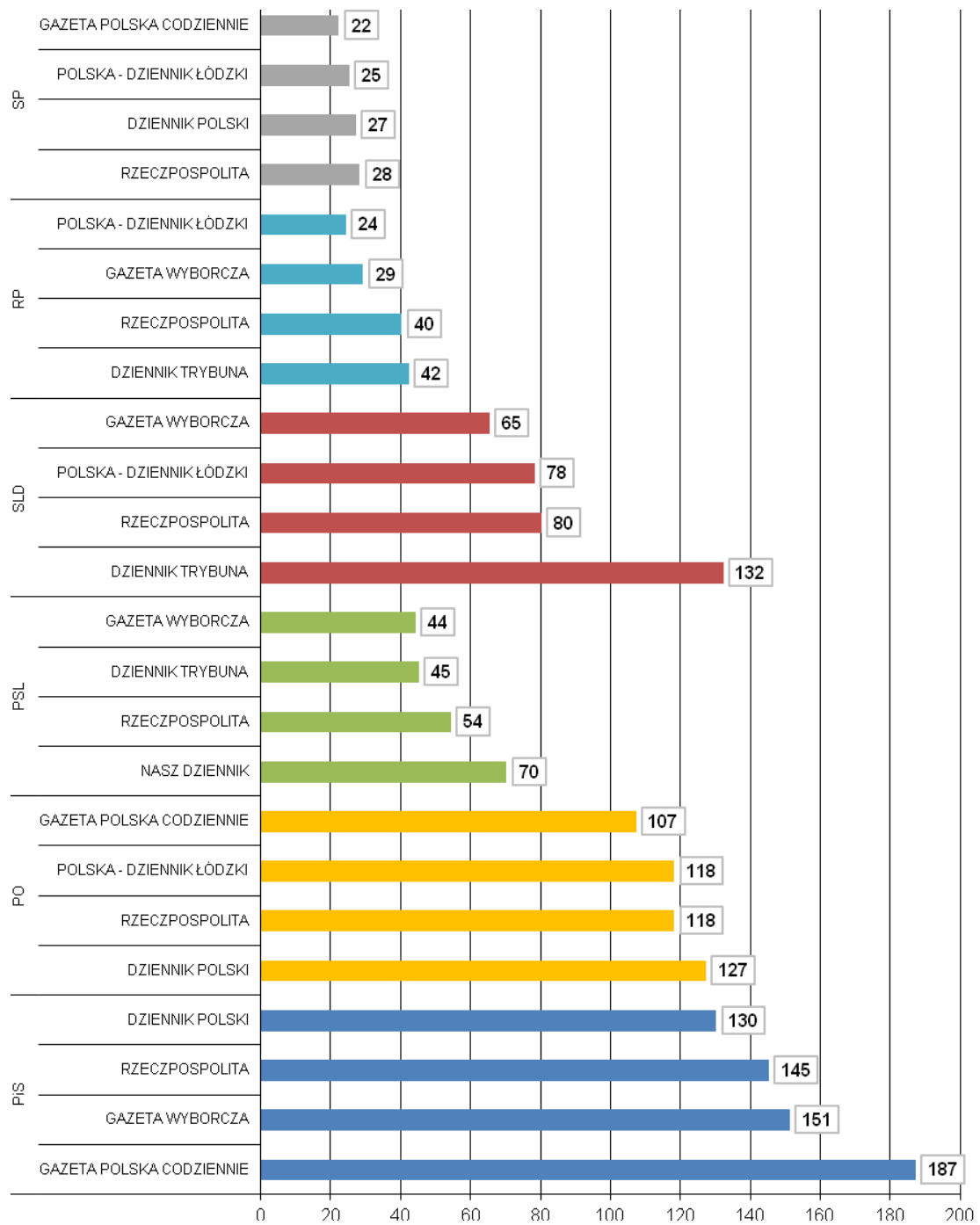


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich – wrzesień 2013 r.

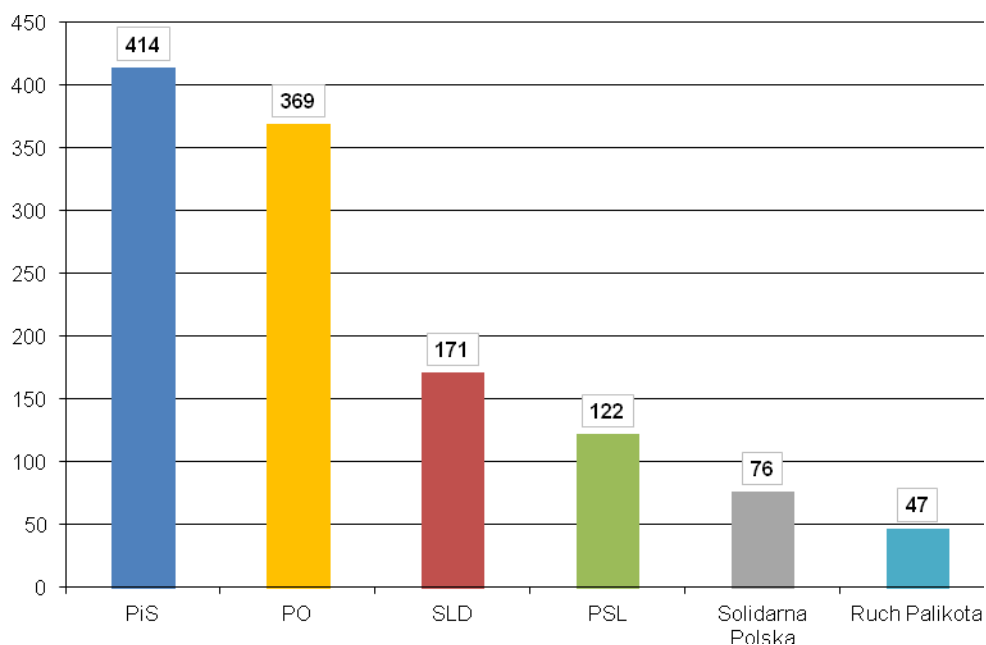
Rozdział II - Partie polityczne



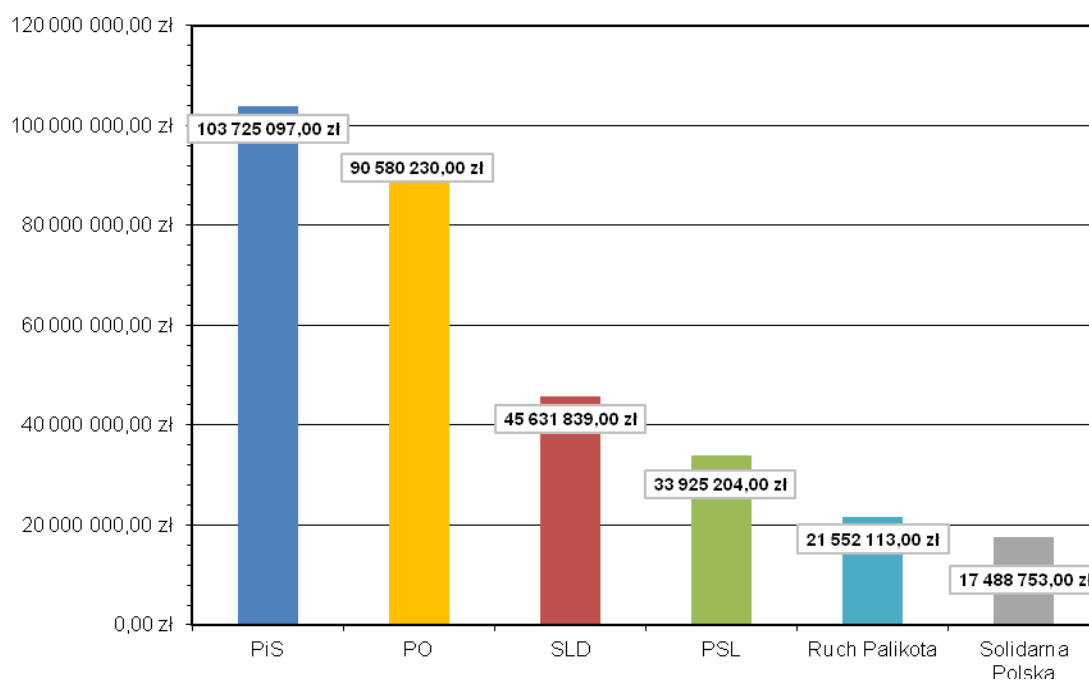
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych – wrzesień 2013 r.



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – wrzesień 2013 r.

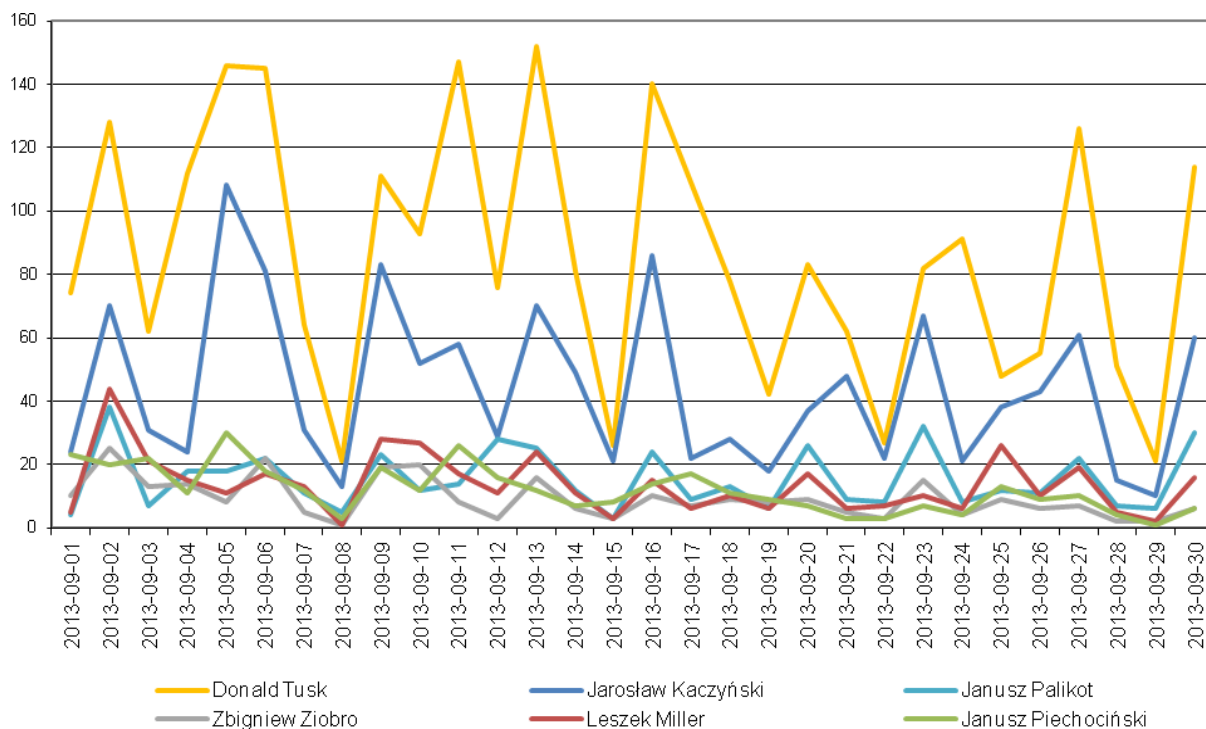


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych – wrzesień 2013 r.

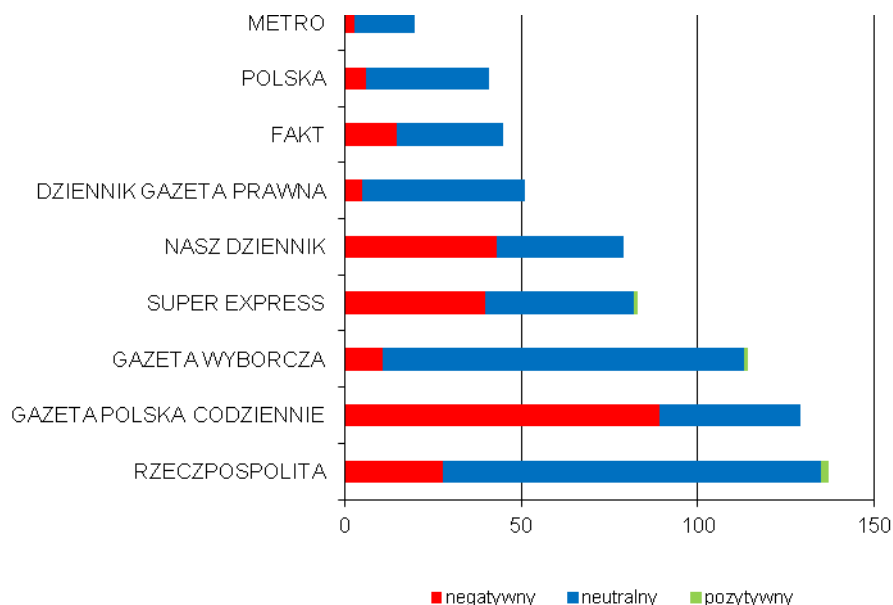


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych – wrzesień 2013 r.

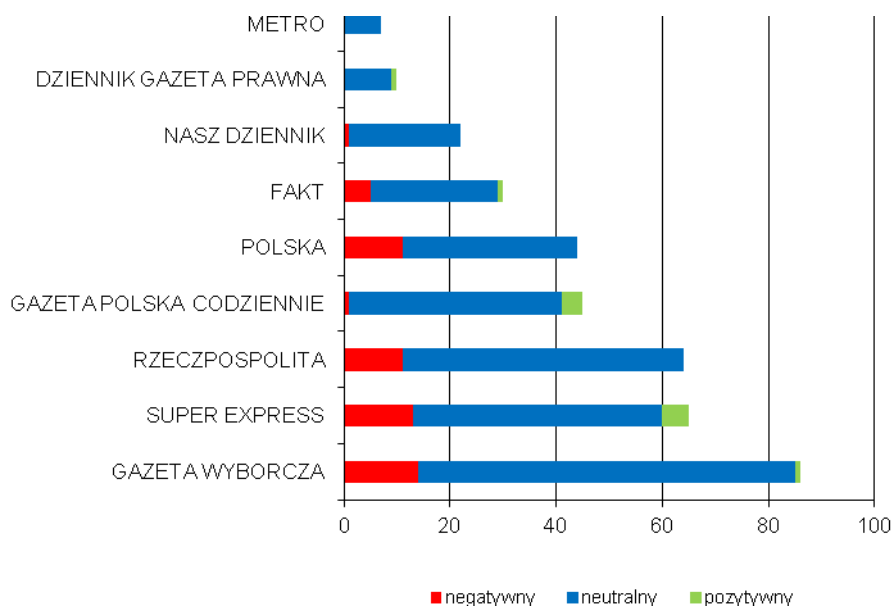
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



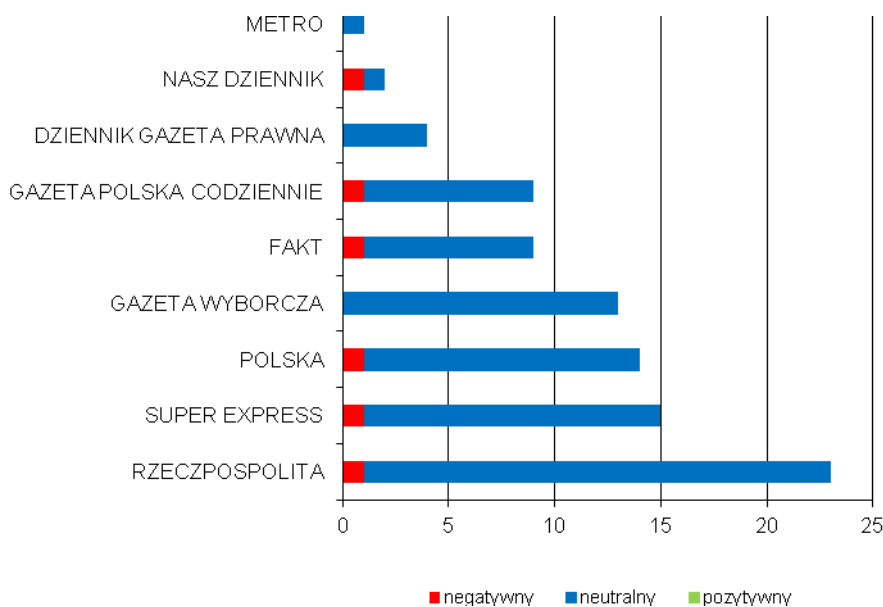
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych – wrzesień 2013 r.



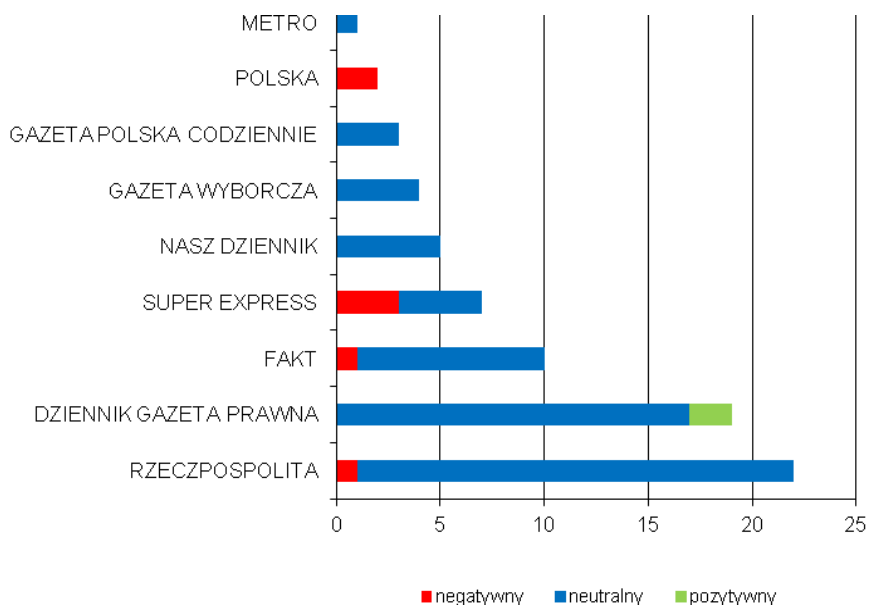
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – wrzesień 2013 r.



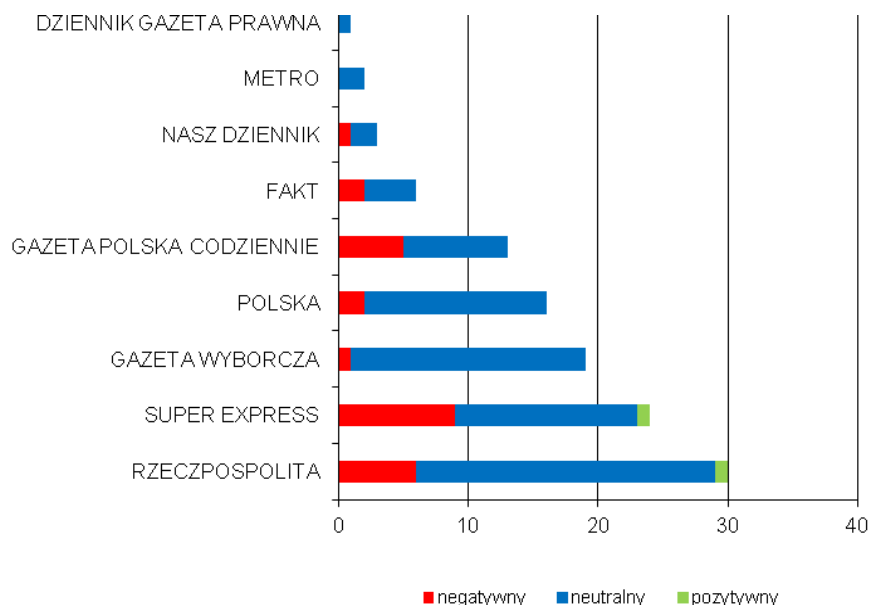
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – wrzesień 2013 r.



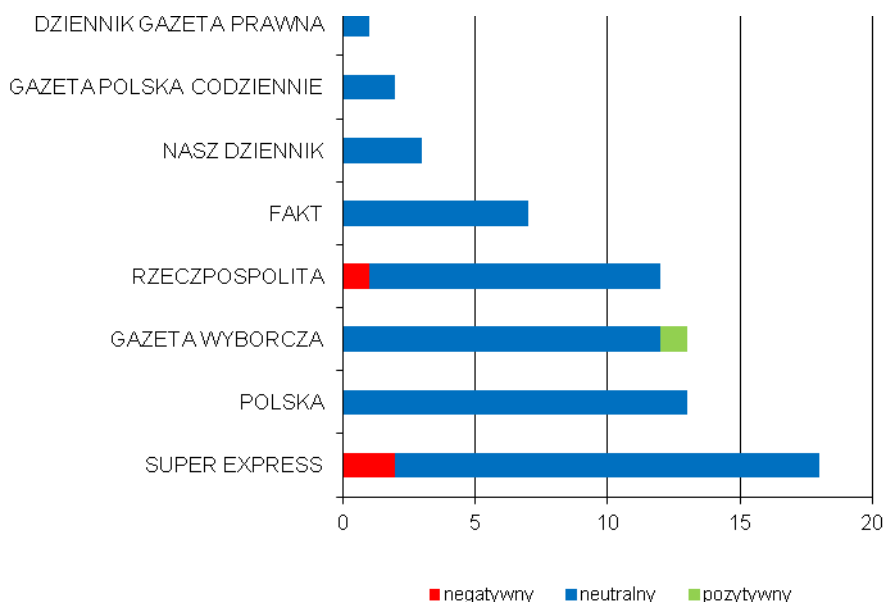
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – wrzesień 2013 r.



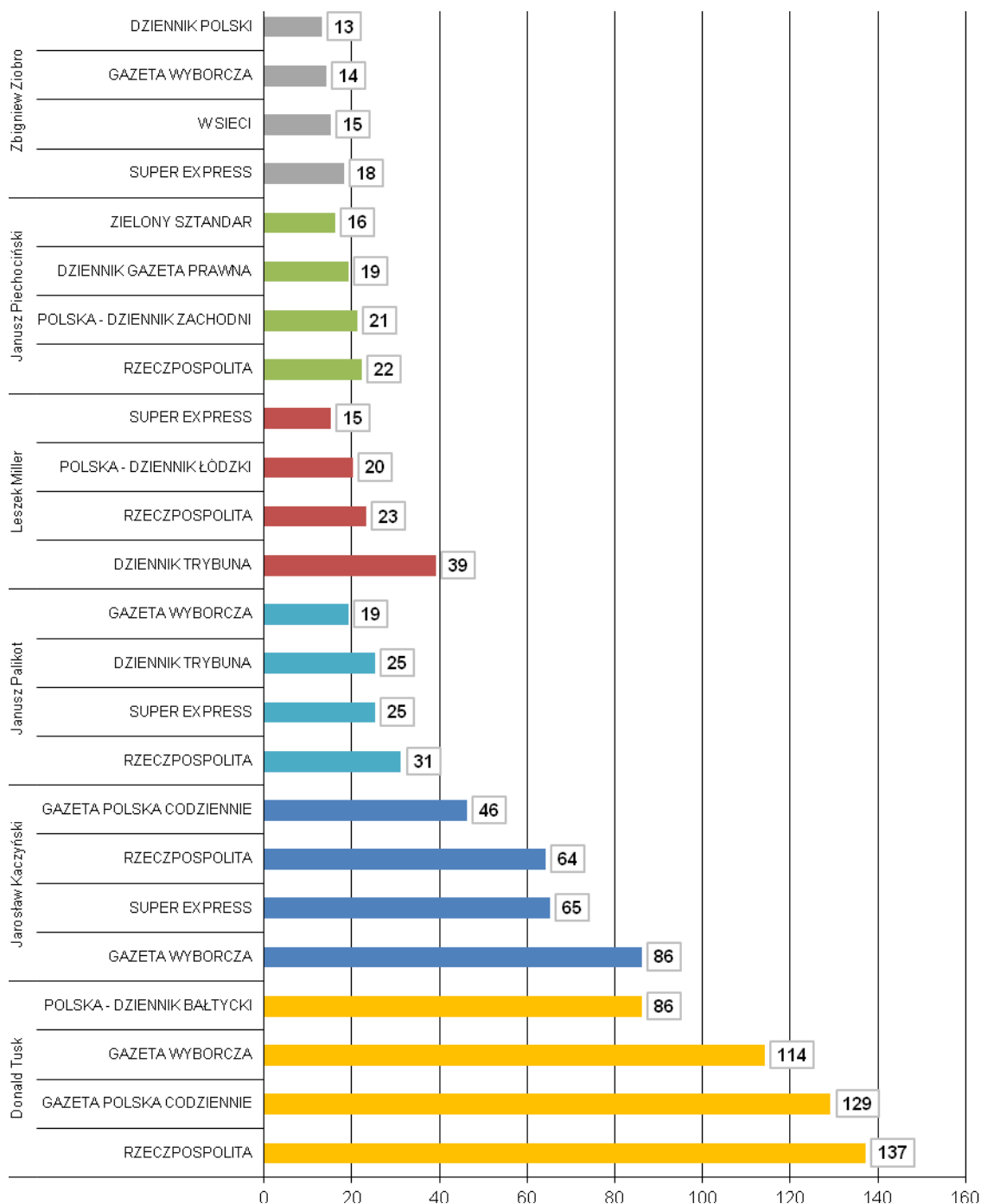
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – wrzesień 2013 r.



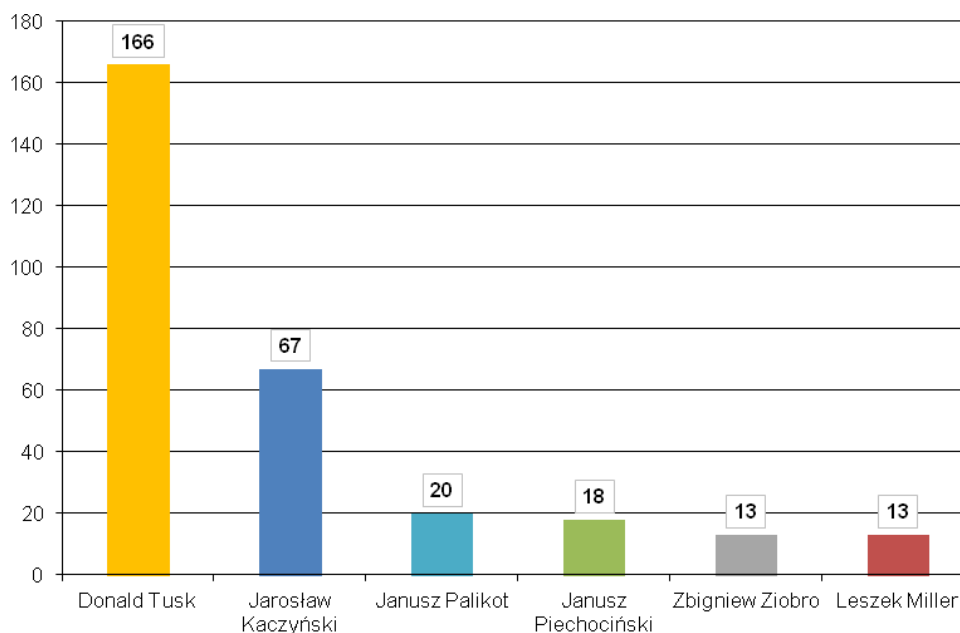
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – wrzesień 2013 r.



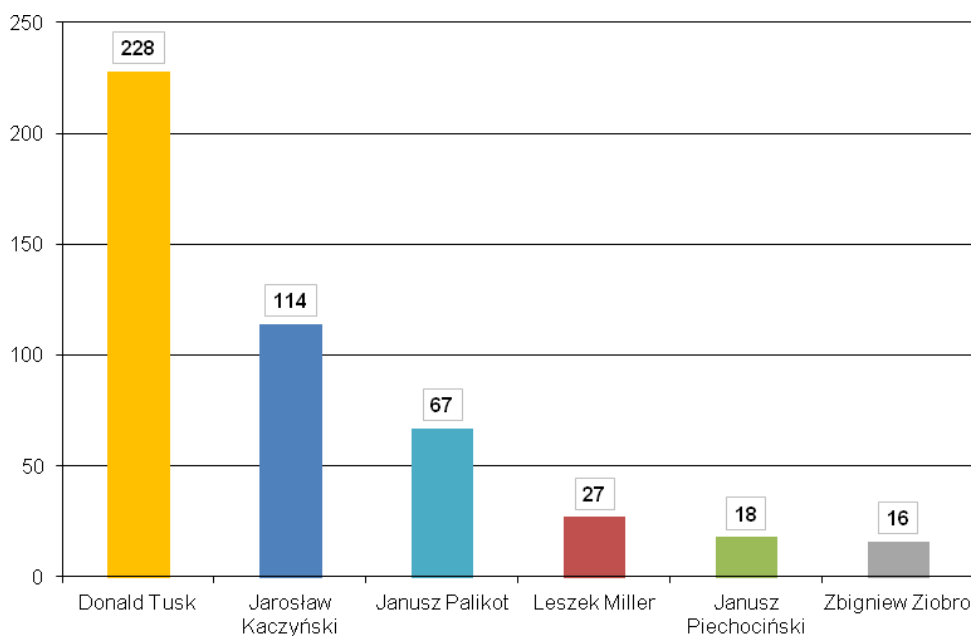
Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – wrzesień 2013 r.



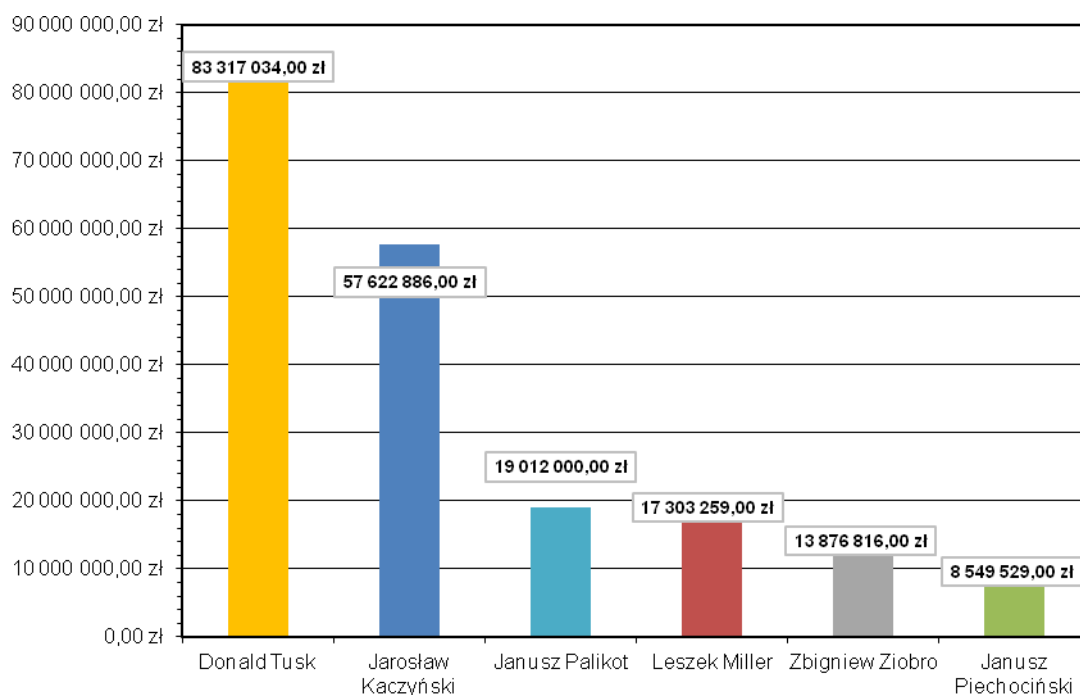
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – wrzesień 2013 r.



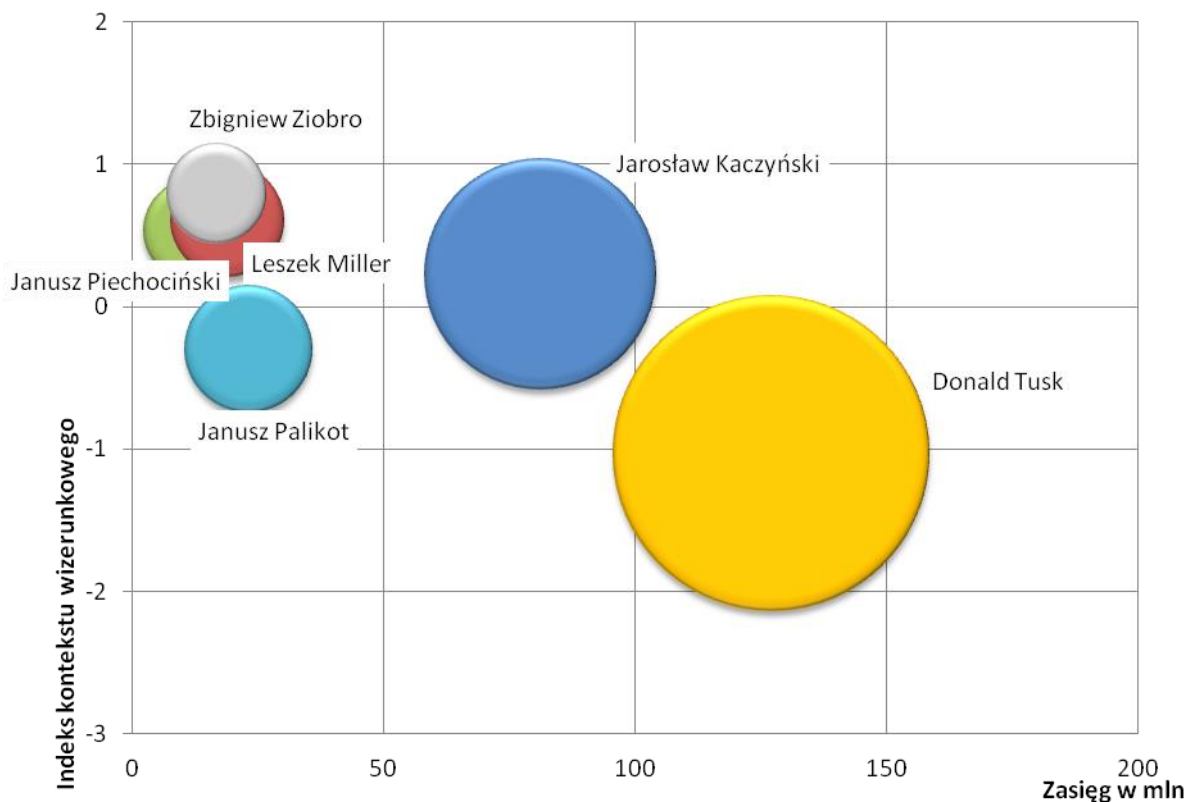
Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych – wrzesień 2013 r.



Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji – wrzesień 2013 r.



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – wrzesień 2013 r.



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20

