



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów



**Raport prasowy**

**SCENA POLITYCZNA**

wrzesień 2010

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>Komentarz .....</b>	<b>4</b>
<b>Rozdział I - Podsumowanie .....</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział II - Partie polityczne .....</b>	<b>10</b>
<b>Rozdział III - Liderzy partii politycznych .....</b>	<b>13</b>
<b>Rozdział IV - Trendy.....</b>	<b>19</b>

## Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych we wrześniu 2010 roku, a traktujących o partiach politycznych i liderach ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła cztery partie polityczne: PO, PiS, SLD i PSL, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Napieralskiego oraz Waldemara Pawlaka. Badanie wydzwiku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1000 tytułów).

**Raport składa się z czterech podstawowych części:**

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat czterech największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział IV – Trendy**

Podsumowanie informacji prasowych na temat partii, liderów oraz prezydentów miast wojewódzkich w kolejnych analizowanych miesiącach.

## Komentarz

### PiS skupia na sobie uwagę

Prawo i Sprawiedliwość było we wrześniu najczęściej pojawiającą się w prasie partią polityczną. W ciągu miesiąca na temat ugrupowania pojawiło się 3905 informacji. Platforma Obywatelska zanotowała poważną stratę. O partii rządzącej dziennikarze napisali 3218 informacji. Na trzecim miejscu uplasował się SLD, a na czwartym PSL, przy czym Sojusz znacznie wyprzedził koalicyjnych ludowców.

PiS od początku miesiąca notował wysokie wskaźniki obecności w mediach, głównie ze względu na spektakularne rozliczenia po kampanii. List otwarty Marka Migalskiego do Jarosława Kaczyńskiego wzbudził duży oddźwięk w prasie. Europeuseł został wykluczony z delegacji parlamentarnej PiS-u. Kilka dni później zawieszono w prawach członka partii Elżbietę Jakubiak. Wszystko to sprawiło, że pierwszym dniem miesiąca, w którym o PO pisało się więcej, był 14 września.

### Co z pozostałymi?

Wzrost liczby informacji o Platformie miał miejsce w trzecim tygodniu miesiąca. Wówczas to między innymi premier Donald Tusk ogłosił termin wyborów samorządowych. Po kilku dniach PiS oficjalnie rozpoczął kampanię, a w kraju rozgorzała sprawa Zakajewa, na temat której zabierali głos politycy wszystkich formacji.

Natomiast wzrost liczby informacji o Sojuszu Lewicy Demokratycznej determinowało zamieszanie związane z wypowiedziami pełnomocnik rządu do spraw równego traktowania Elżbiety Radziszewskiej, po których środowiska lewicowe domagały się jej odwołania.

O PiS-ie najwięcej materiałów ukazało się w „Gazecie Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” (po 200), z kolei o PO w „Polsce the Times”, „Rzeczpospolitej” oraz regionalnym „Dzienniku Polskim”. Również „Polska the Times” opublikowała we wrześniu najwięcej doniesień na temat SLD, natomiast o ludowcach – „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita” oraz „Nasz Dziennik”.

### Tusk na czele, Kaczyński w ogniu krytyki

Odmienne wyglądają wyniki badania obecności w mediach liderów partii politycznych. Tutaj pierwsze miejsce, ze zdecydowaną przewagą nad pozostałymi politykami, zajął premier Donald Tusk. Za nim uplasował się Jarosław Kaczyński. Trzecie miejsce należy do wicepremiera Waldemara Pawlaka, który wyprzedził Grzegorza Napieralskiego.

Analitycy zbadali wydźwięk artykułów, jakie ukazały się w dziennikach ogólnopolskich. Zdecydowanie najwięcej publikacji z wydźwiękiem negatywnym zanotował Jarosław Kaczyński. Na jego temat pojawiło się takich tekstów więcej niż o Donaldzie Tusku, nie tylko procentowo, ale i w liczbach bezwzględnych. We wrześniu lider opozycji krytkowany był zdecydowanie częściej niż Prezes Rady Ministrów w okresie planowania budżetu i decydowania o oszczędnościach.

W dziennikach ogólnokrajowych o Kaczyńskim ukazało się 34% publikacji o wydźwięku negatywnym. Dla porównania – o Tusku było ich 21%, a o Pawlaku 11%. Najmniej negatywnych komentarzy dotyczyło Grzegorza Napieralskiego (5%).

Prezes PiS-u najgorzej wypadł w „Fakcie”. Tabloid publikował relatywnie dużo tekstów o bardzo dużym zasięgu, w których występował Jarosław Kaczyński. 46% z nich przedstawiało go w negatywnym świetle. Niewiele lepiej przedstawia się statystyka publikacji w „Polsce the Times”, „Gazecie Wyborczej” oraz „Super Expressie”, a więc w tytułach o największych nakładach i dotarciu. Wyraźnie mniej negatywów znalazło się w „Rzeczpospolitej”, „Dzienniku Gazecie Prawnej” oraz „Naszym Dzienniku”. Tymczasem najwięcej artykułów pozytywnych dla Kaczyńskiego wydrukowano w „Naszym Dzienniku”.

### Kto kogo krytykuje, kogo hołubi

Prasa nie szczędziła krytyki także Donaldowi Tuskowi, jednak w zdecydowanie mniejszym wymiarze. Premiera najczęściej oceniano źle w „Naszym Dzienniku”, który opublikował prawie połowę (48%) tekstów o zabarwieniu negatywnym i ani jednego pozytywnego. Jednakże słowa krytyki można było przeczytać także w „Fakcie” (24%), Super Expressie (20%), „Gazecie Wyborczej” (16%), „Rzeczpospolitej” (15%), czy Polsce (13%). Najwięcej przekazów pozytywnych ukazało się w „Polsce the Times” i „Fakcie”.

Aż 9% pozytywnych artykułów napisano o Grzegorz Napieralskim – to najwięcej ze wszystkich liderów partii politycznych. 4% było o Tusku, a 3% zarówno o Kaczyńskim, jak i Pawlaku. O przewodniczącym SLD zdecydowanie najwięcej można było przeczytać

w „Polsce the Times”. Polityk pomijany był w publikacjach „Rzeczpospolitej”, która w ciągu miesiąca zamieściła na jego temat zaledwie kilkanaście materiałów, co jest rezultatem o wiele gorszym od pozostałych ujętych w rankingu.

Zły wizerunek Waldemarowi Pawlakowi kreują tabloidy. Zarówno „Super Express”, jak i „Fakt” opublikowały najwięcej negatywnych artykułów – odpowiednio 50% i 40%. Warto zauważyć, że są to materiały o szczególnie dużym zasięgu. W pozostałych dziennikach Pawlak jest traktowany neutralnie. Teksty o zabarwieniu pozytywnym pojawiały się między innymi w „Dzienniku Gazecie Prawnej”, „Gazecie Wyborczej” czy „Metro”.

### Jedynki, tytuły, ekwiwalent

Jeżeli wziąć pod uwagę wszystkie przebadane tytuły prasowe, to Donald Tusk znalazł się aż 190 razy na pierwszej stronie. Dla porównania Jarosław Kaczyński pojawił się tam 142 razy, Waldemar Pawlak - 35, a Grzegorz Napieralski 12 razy w ciągu badanego miesiąca.

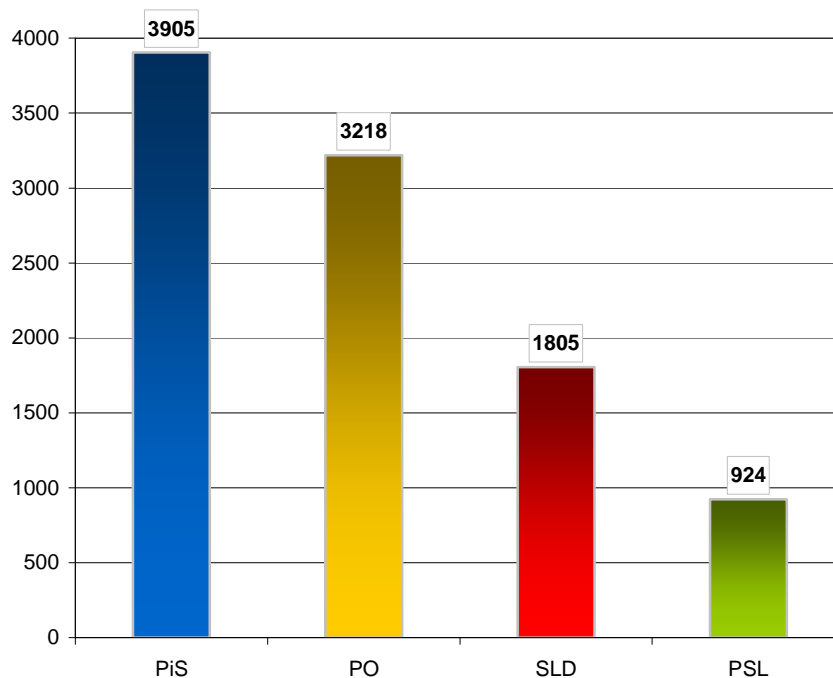
Analitycy policzyli także, ile razy nazwiska liderów znalazły się w tytułach artykułów. Donald Tusk był tam 210 razy, a 177 Kaczyński. W tej klasyfikacji zdecydowanie odstawali pozostali – Pawlak (50) i Napieralski (zaledwie 19). Co ciekawe, w statystykach partyjnych to PiS znacznie wyprzedza PO, a SLD - PSL.

Ekwiwalent reklamowy publikacji o Tusku przekroczył 70 mln złotych. Doniesienia o Jarosławie Kaczyńskim analitycy wycenili na blisko 50 mln złotych. Mniejsza liczba artykułów dotyczących Napieralskiego była więcej warta (12,5 mln zł) niż większa o Pawlaku (11 mln zł).

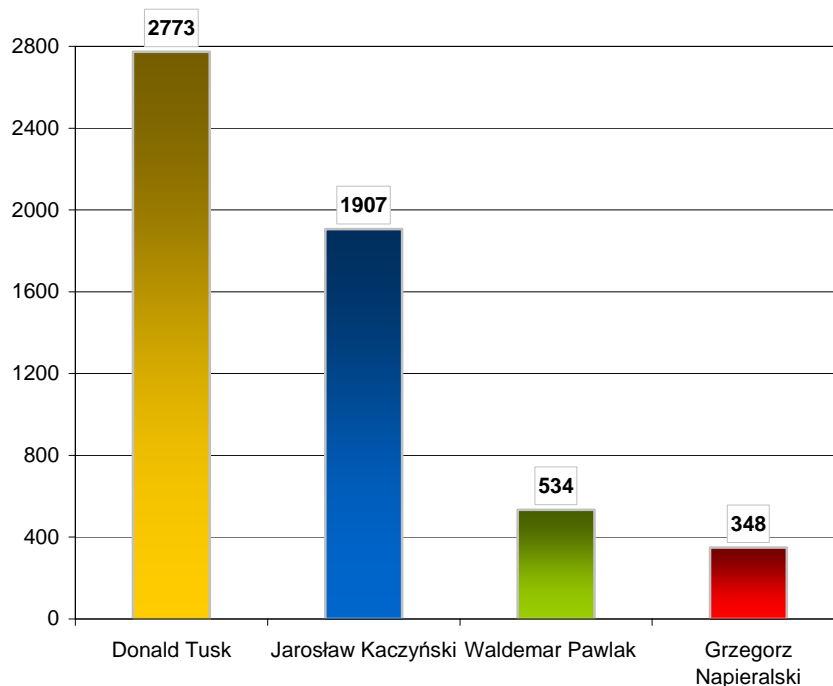
### Gronkiewicz-Waltz dominuje. Truskolaski w cieniu

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sprawdził także, jak kształtuje się obecność w mediach prezydentów miast przed wyborami samorządowymi. Dane te będą porównywane w kolejnych miesiącach. Dziś wiadomo, że najbardziej medialnym prezydentem jest Hanna Gronkiewicz-Waltz (Warszawa). We wrześniu zaraz za nią uplasował się Ryszard Grobelny (Poznań), o którym głośno było ze względu na deklarację PO o nieudzieleniu prezydentowi poparcia. W zestawieniu brani są pod uwagę prezydenci stolic regionów (nie ujęto Jacka Karnowskiego). Trzeci był Rafał Dudkiewicz (Wrocław), a dalej Jacek Majchrowski (Kraków) i Paweł Adamowicz (Gdańsk). We wrześniu najmniej pisało się o prezydencie Białegostoku – Tadeuszu Truskolaskim – jedynie 31 tekstów. Niewiele większym zainteresowaniem prasy cieszył się wódz Opola – Ryszard Zembaczyński oraz Tadeusz Jędrzejczak z Gorzowa Wielkopolskiego.

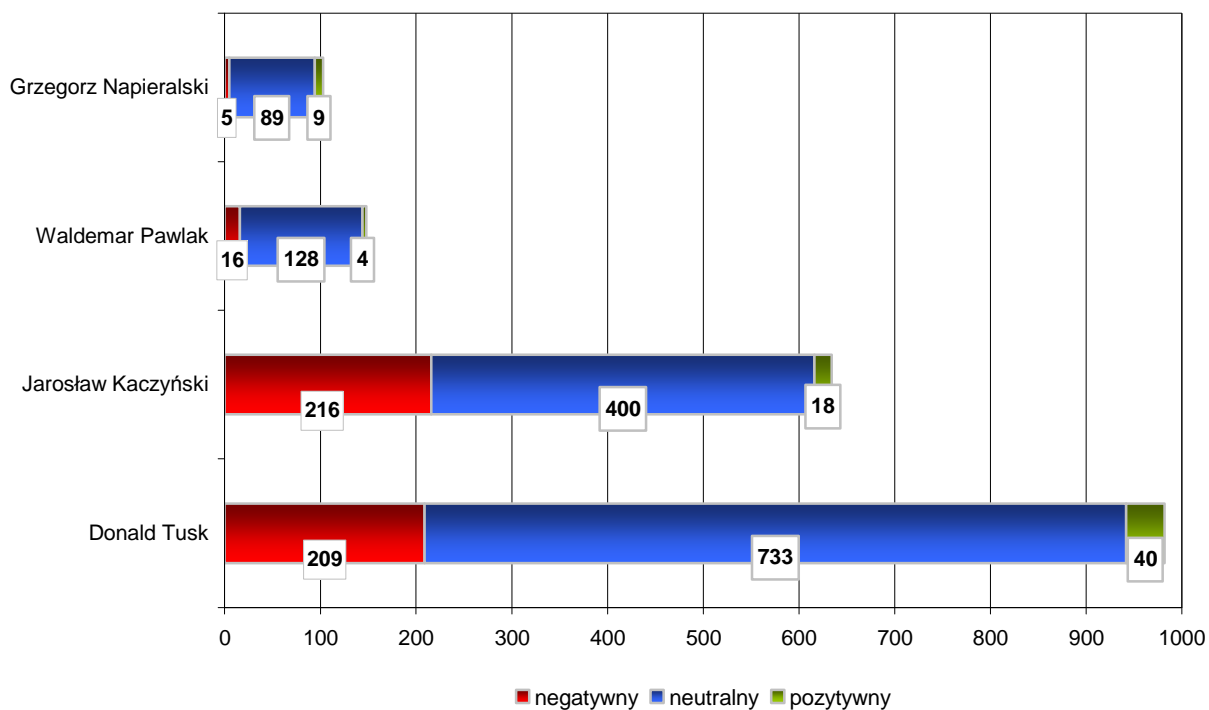
## Rozdział I - Podsumowanie



Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne we wrześniu 2010 r.

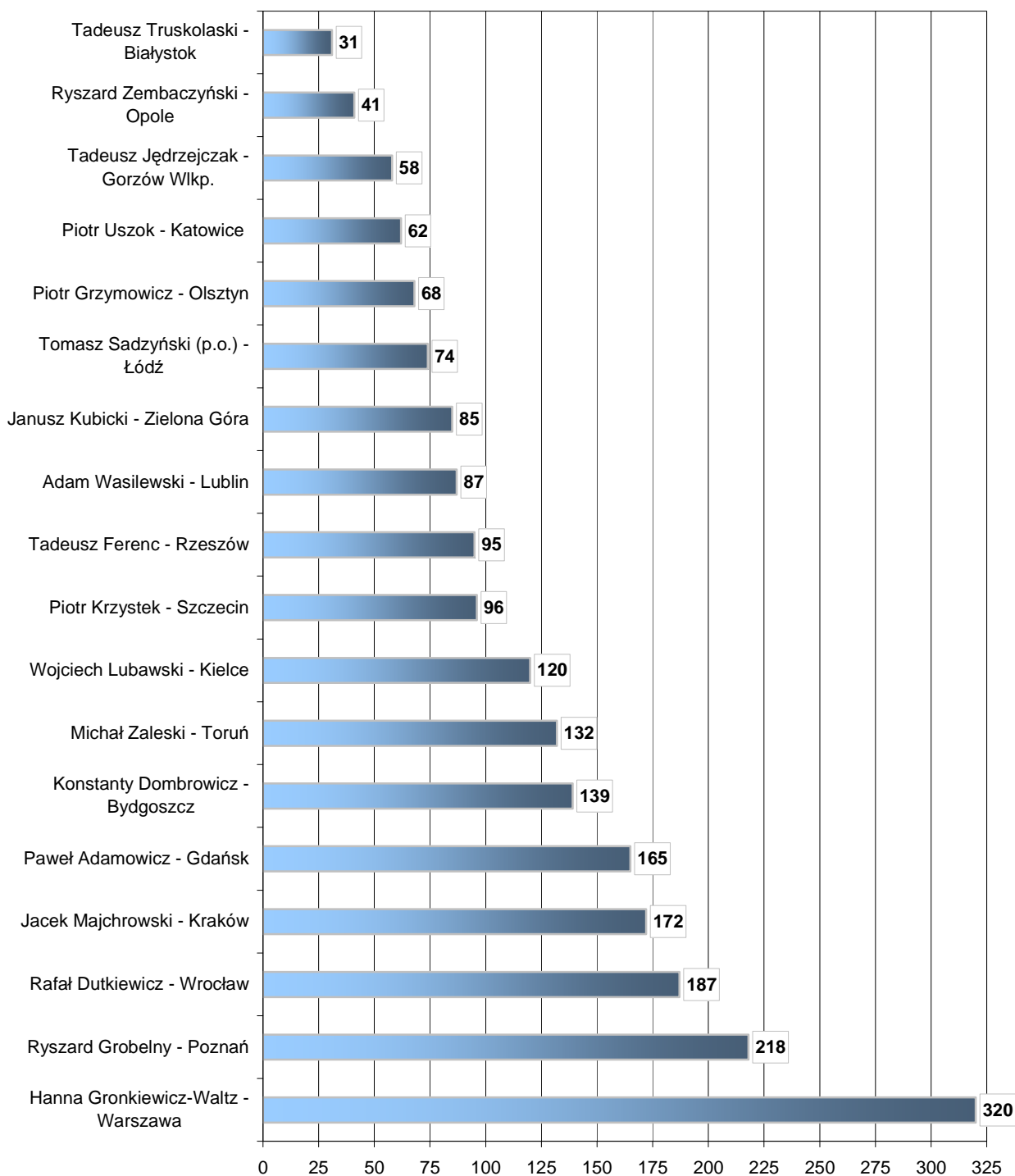


Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych we wrześniu 2010 r.



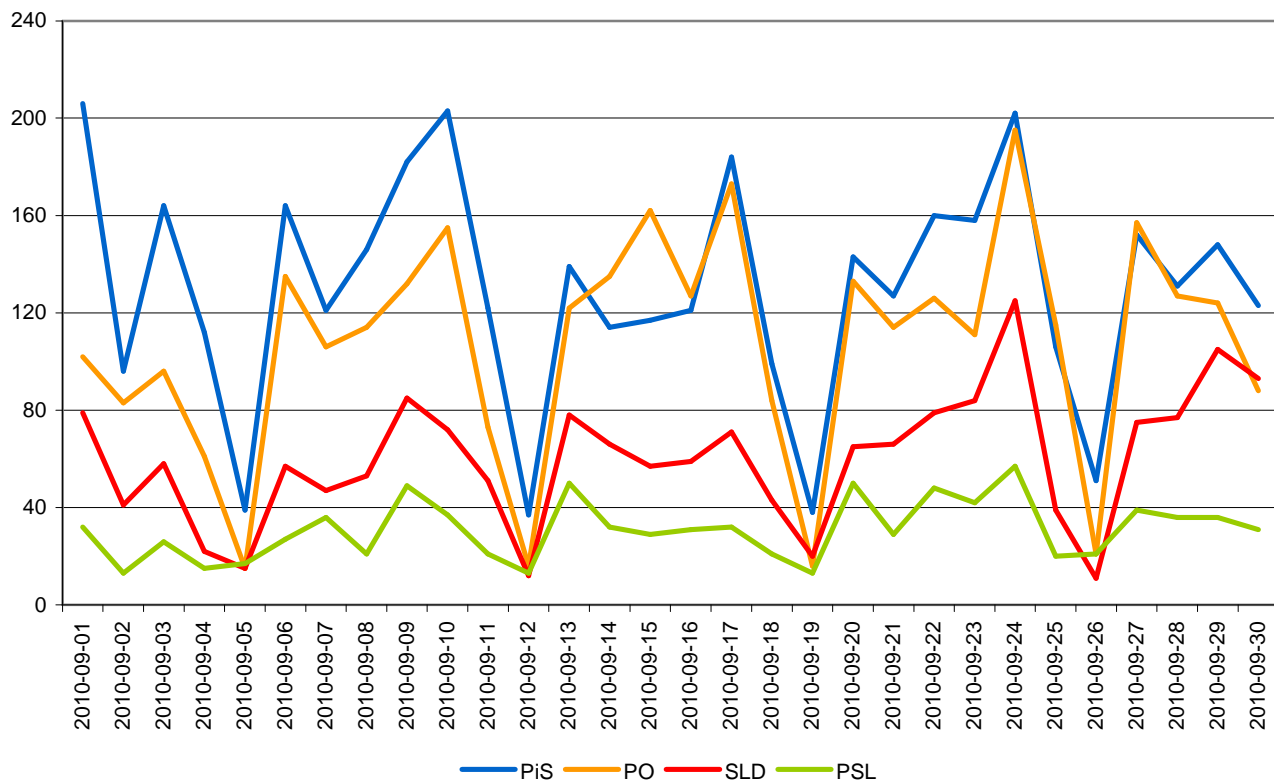
**Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych we wrześniu 2010 r. z uwzględnieniem wydźwięku**



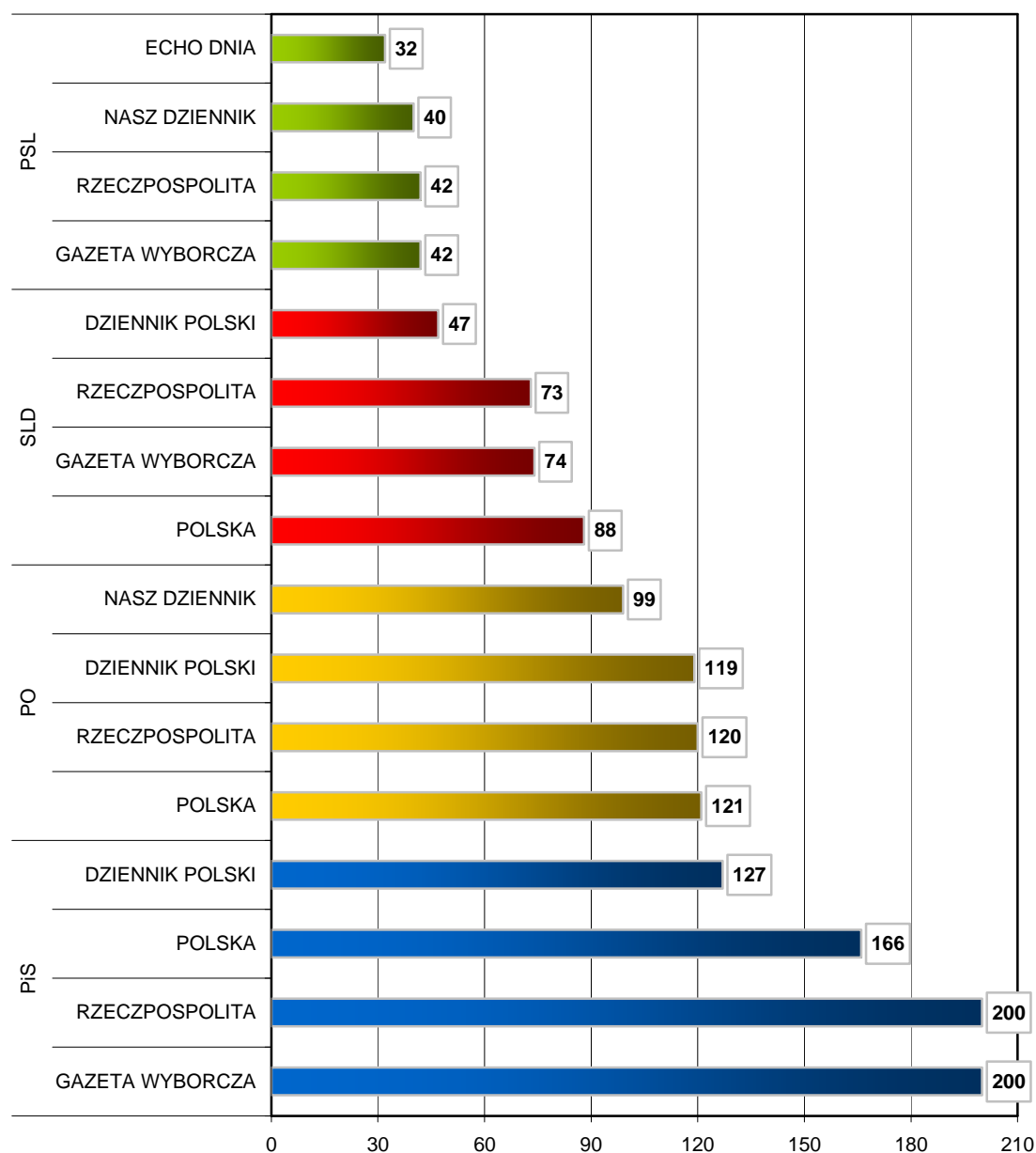


**Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich we wrześniu 2010 r.**

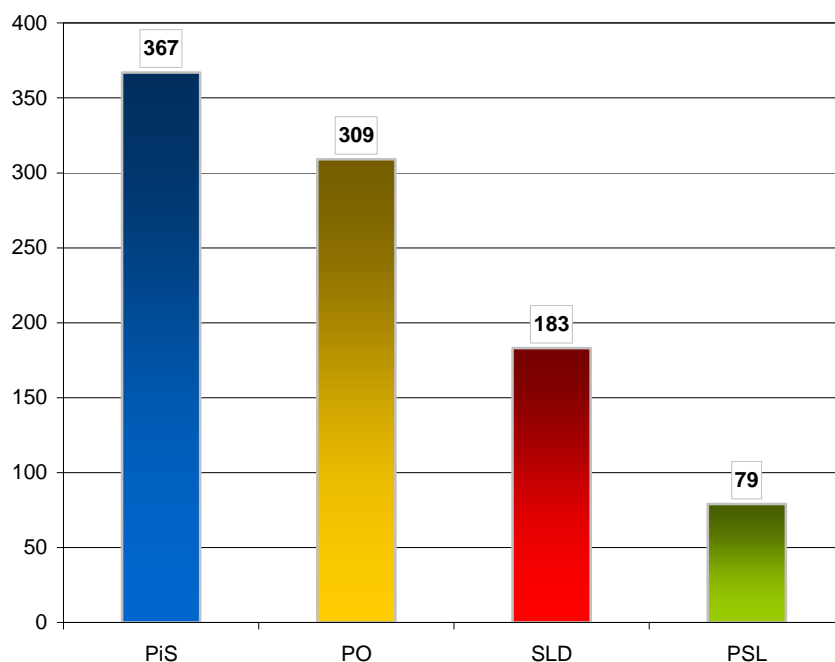
## Rozdział II - Partie polityczne



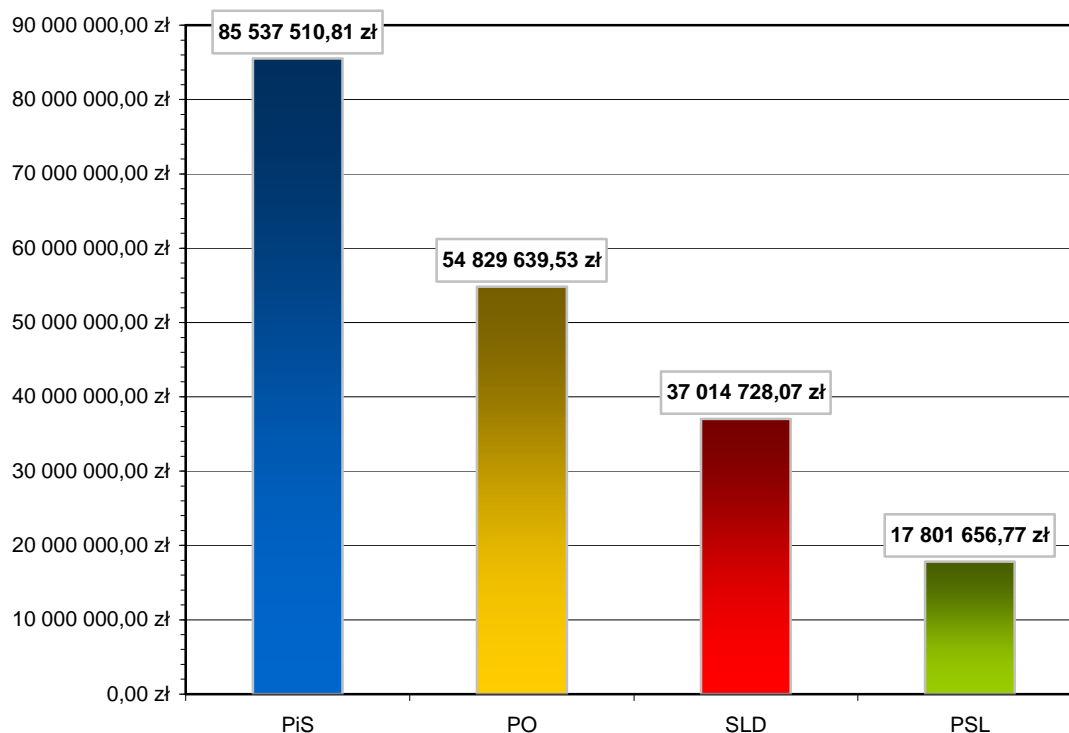
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

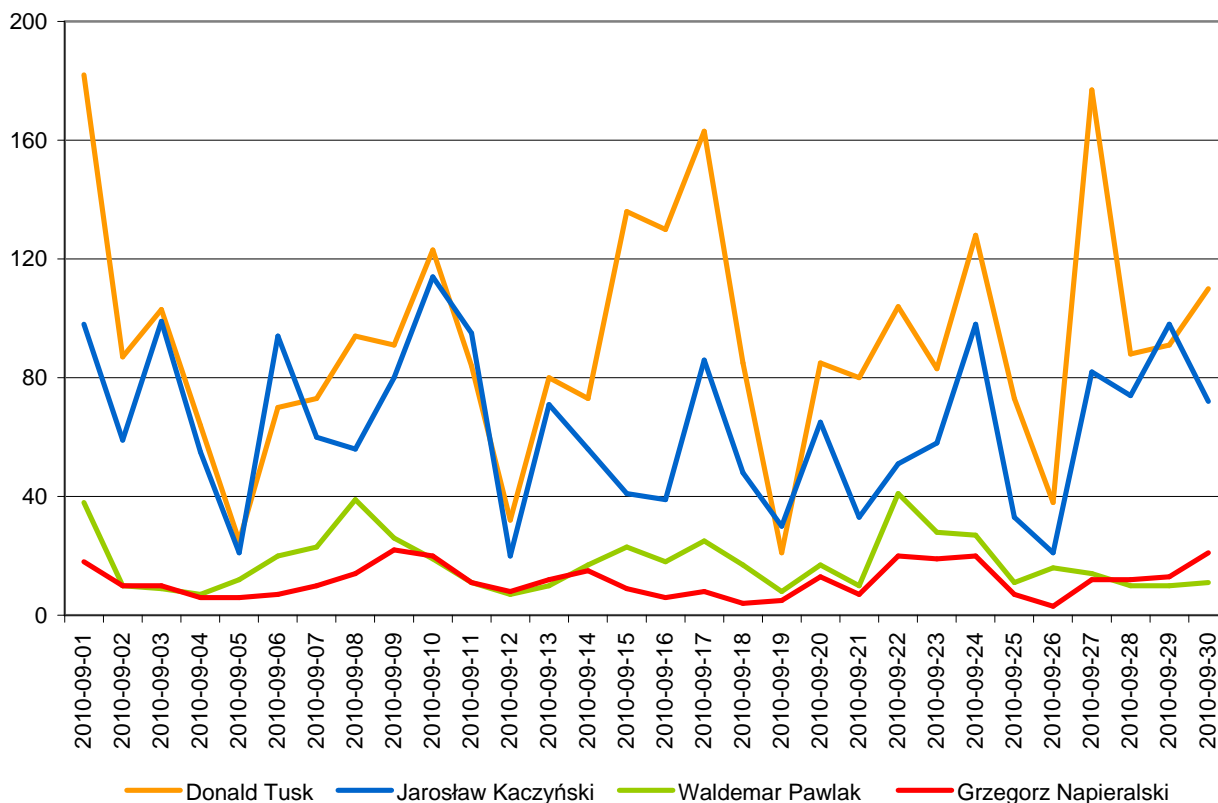


**Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych**

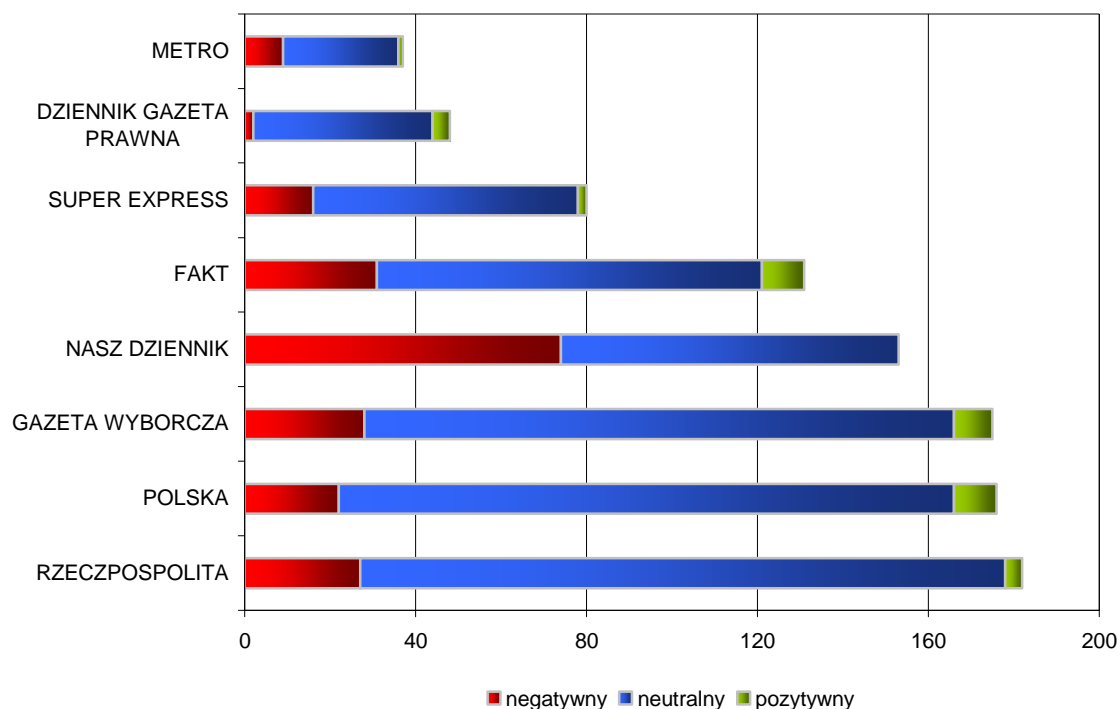


**Wykres 8. Ekwiwalent reklamy dla partii politycznych – wrzesień 2010 r.**

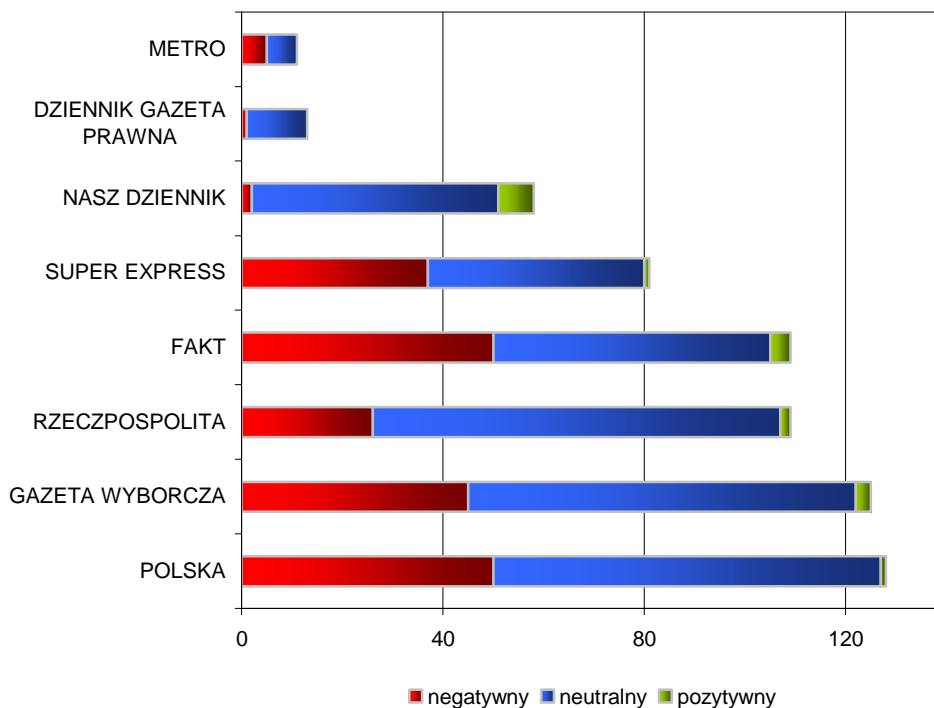
## Rozdział III - Liderzy partii politycznych



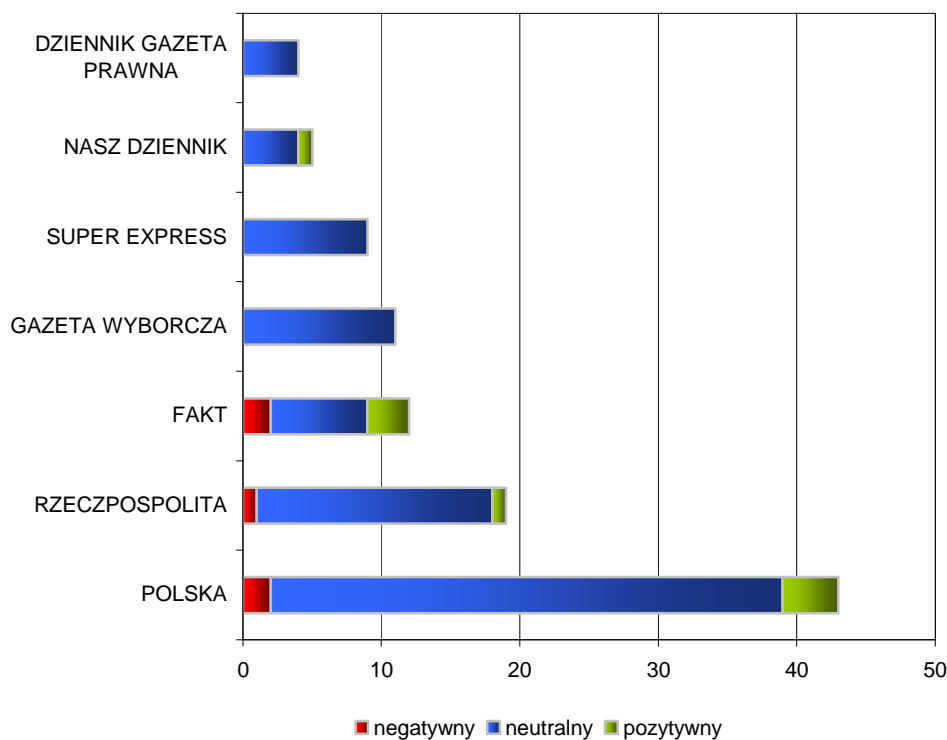
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



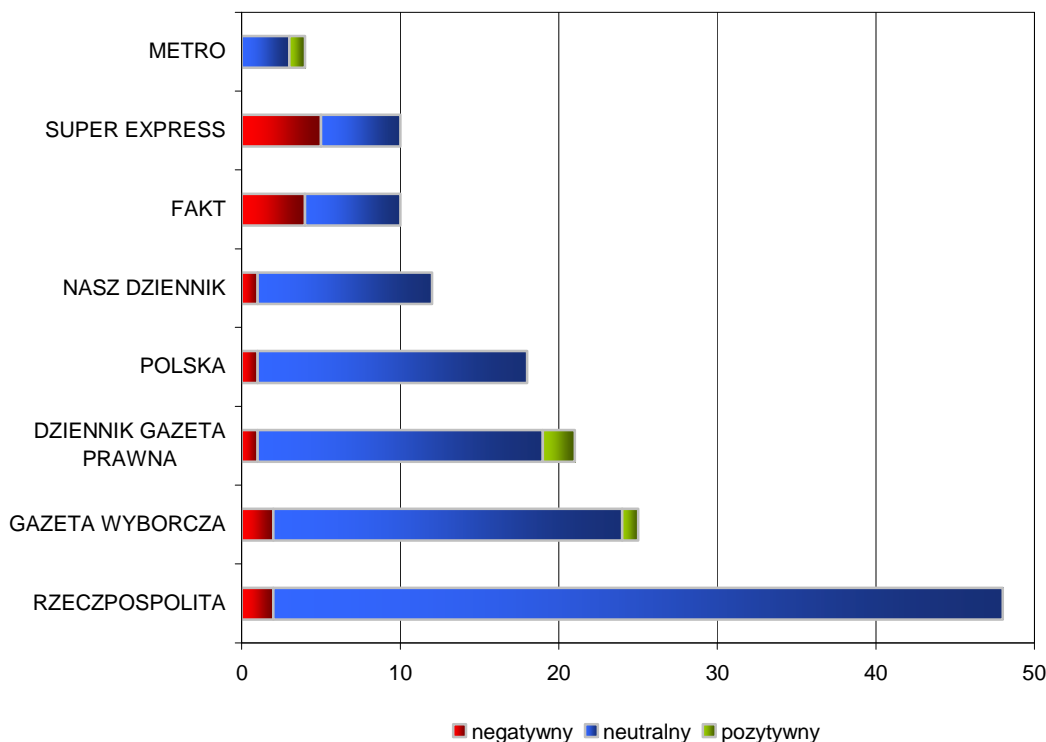
**Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydzwiku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



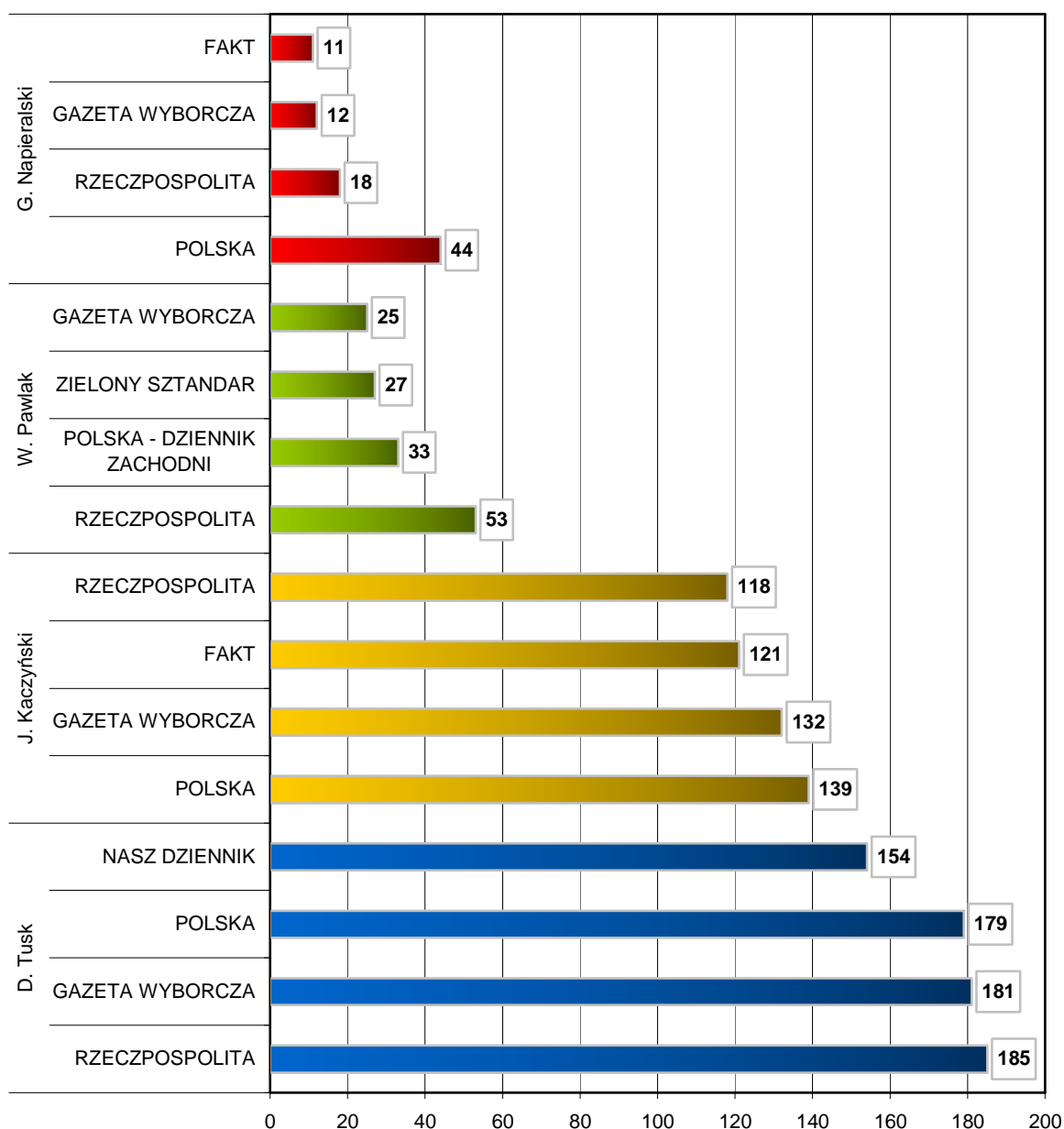
**Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydzwiku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



**Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Grzegorz Napieralski z uwzględnieniem wydziwki (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

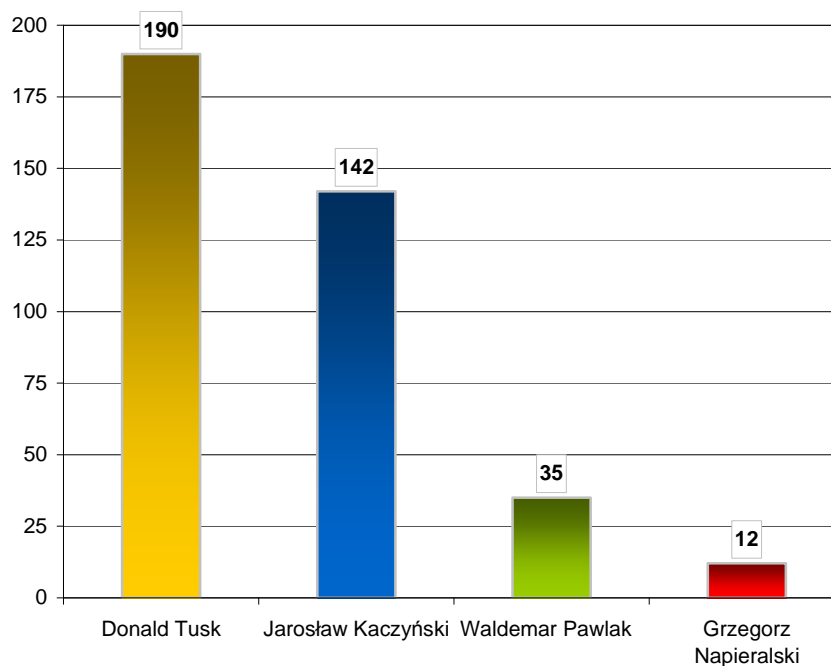


**Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Waldemar Pawlak z uwzględnieniem wydziwki (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

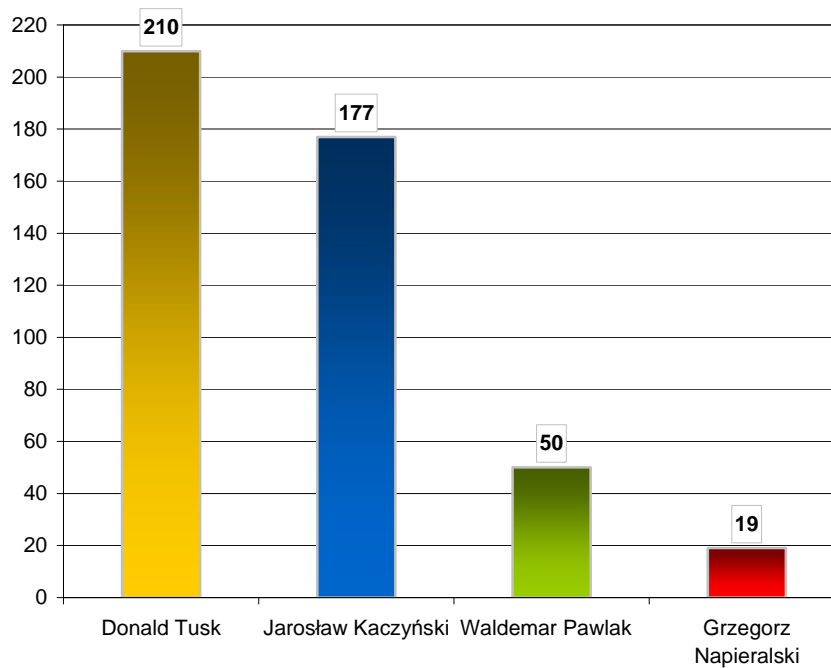


Wykres 14. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

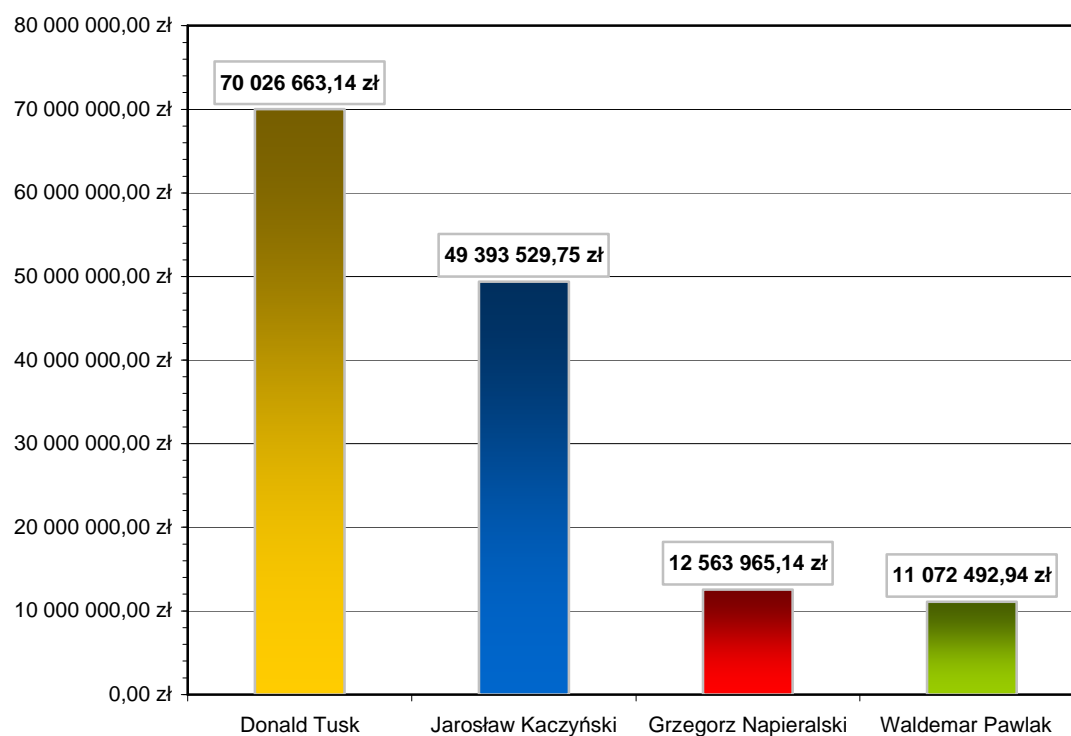




**Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych**

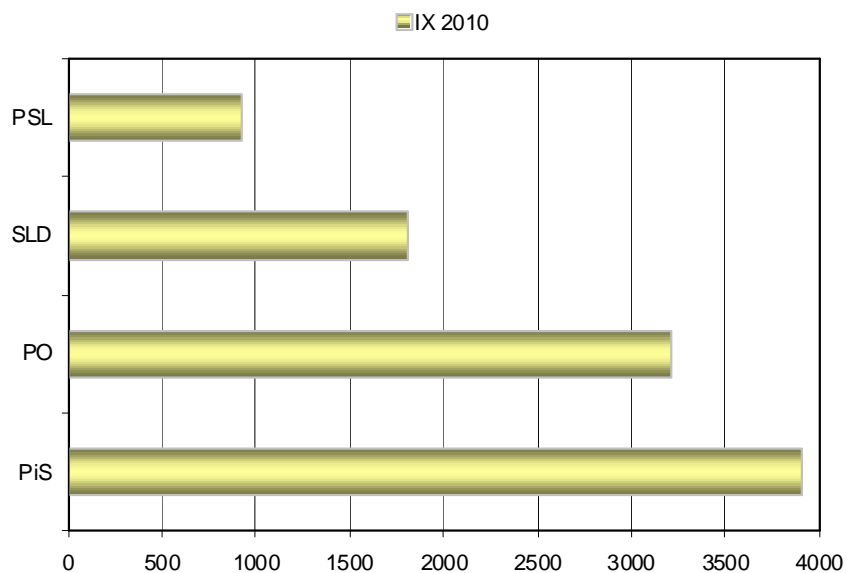


**Wykres 16. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji**

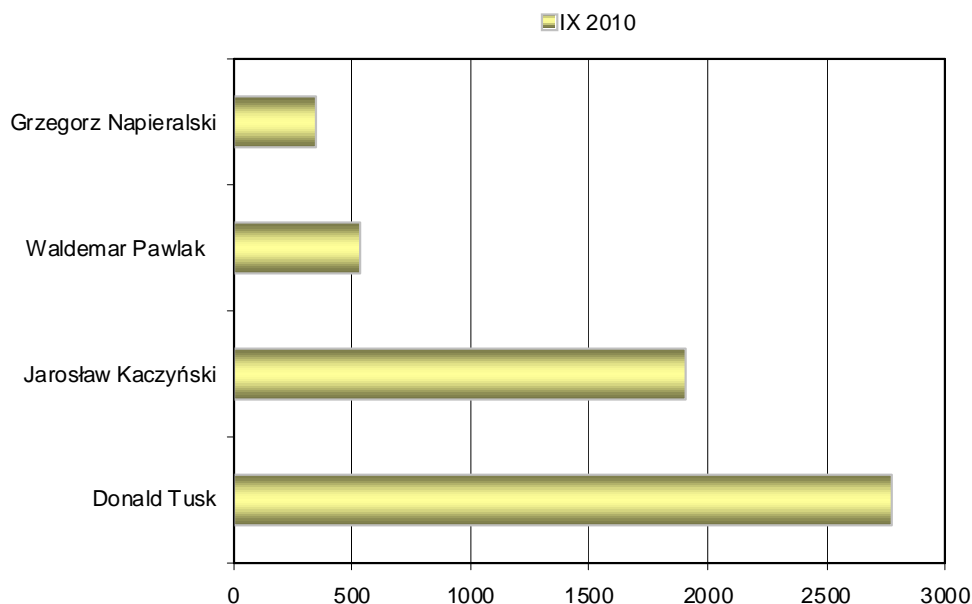


**Wykres 17. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – wrzesień 2010 r.**

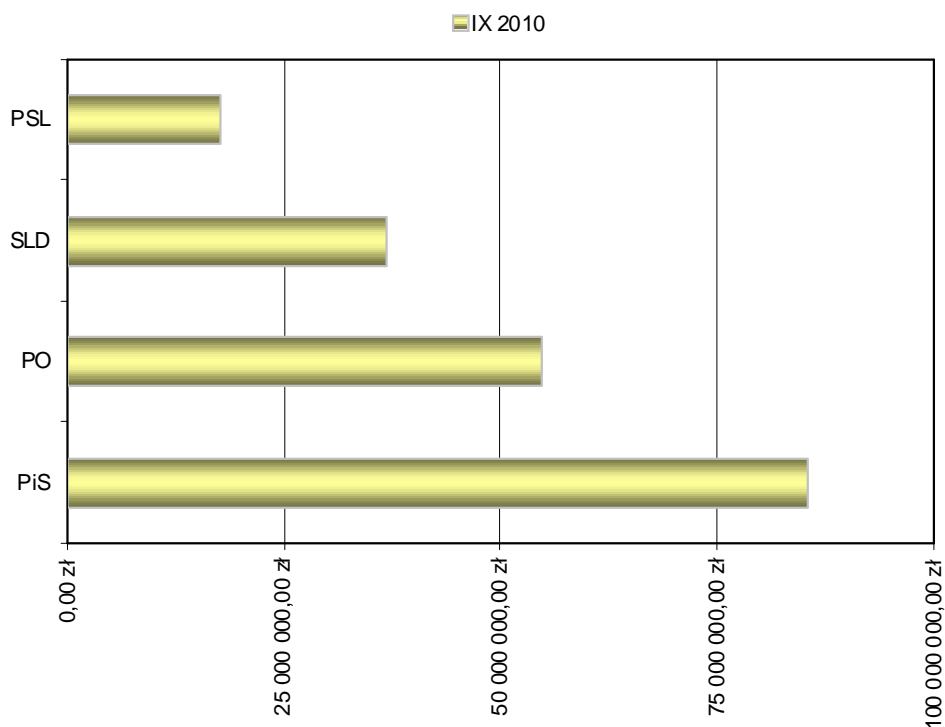
## Rozdział IV - Trendy



**Wykres 18. Suma publikacji prasowych na temat partii politycznych w podziale na miesiące**  
(kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)

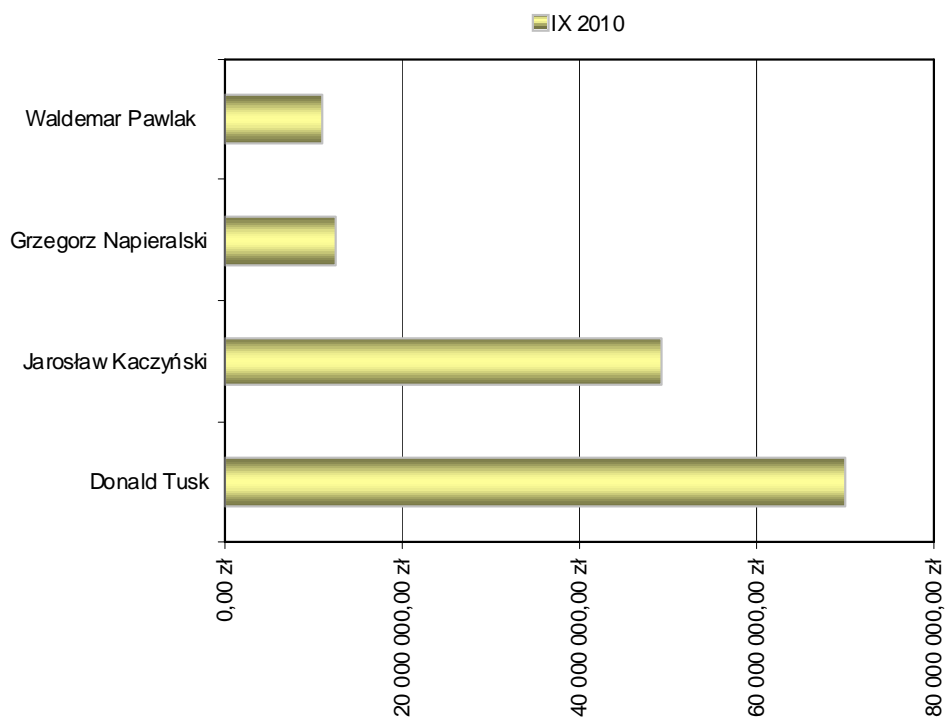


**Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat liderów partii politycznych w podziale na miesiące**  
(kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



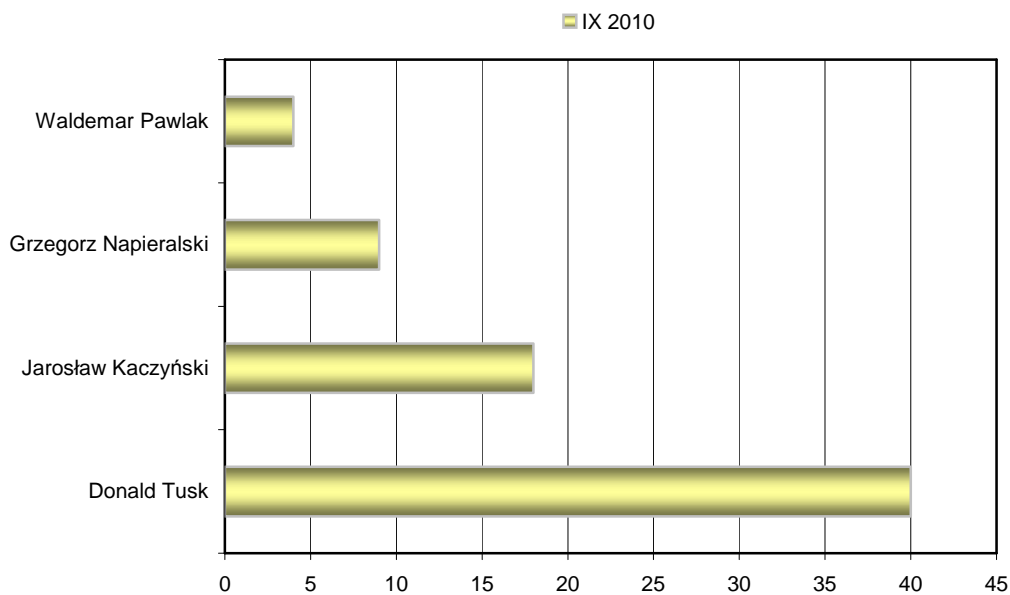
**Wykres 20. Suma ekwiwalentu reklamowego dla partii politycznych w podziale na miesiące**

(kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)

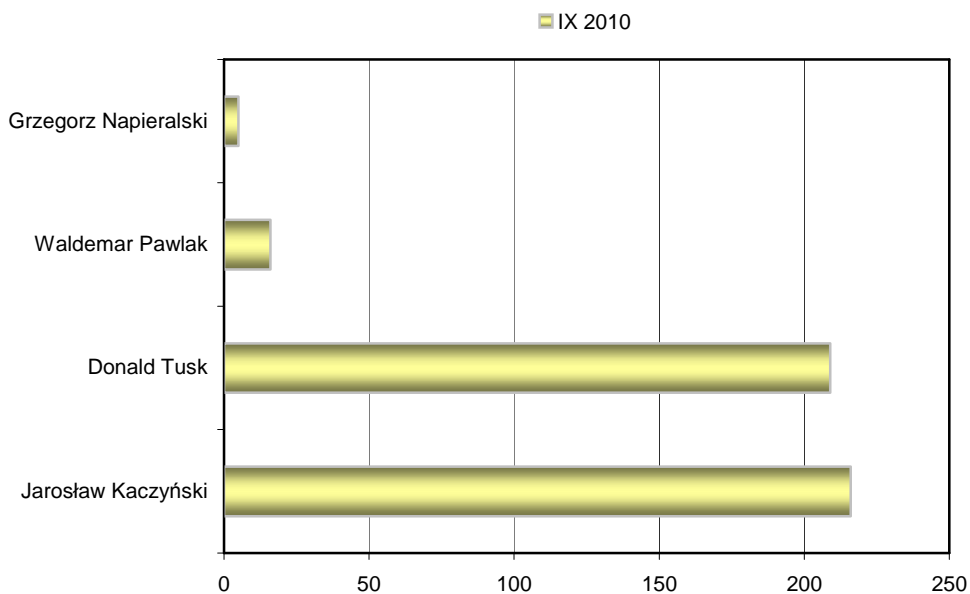


**Wykres 21. Suma ekwiwalentu reklamowego dla liderów partii politycznych w podziale na miesiące**

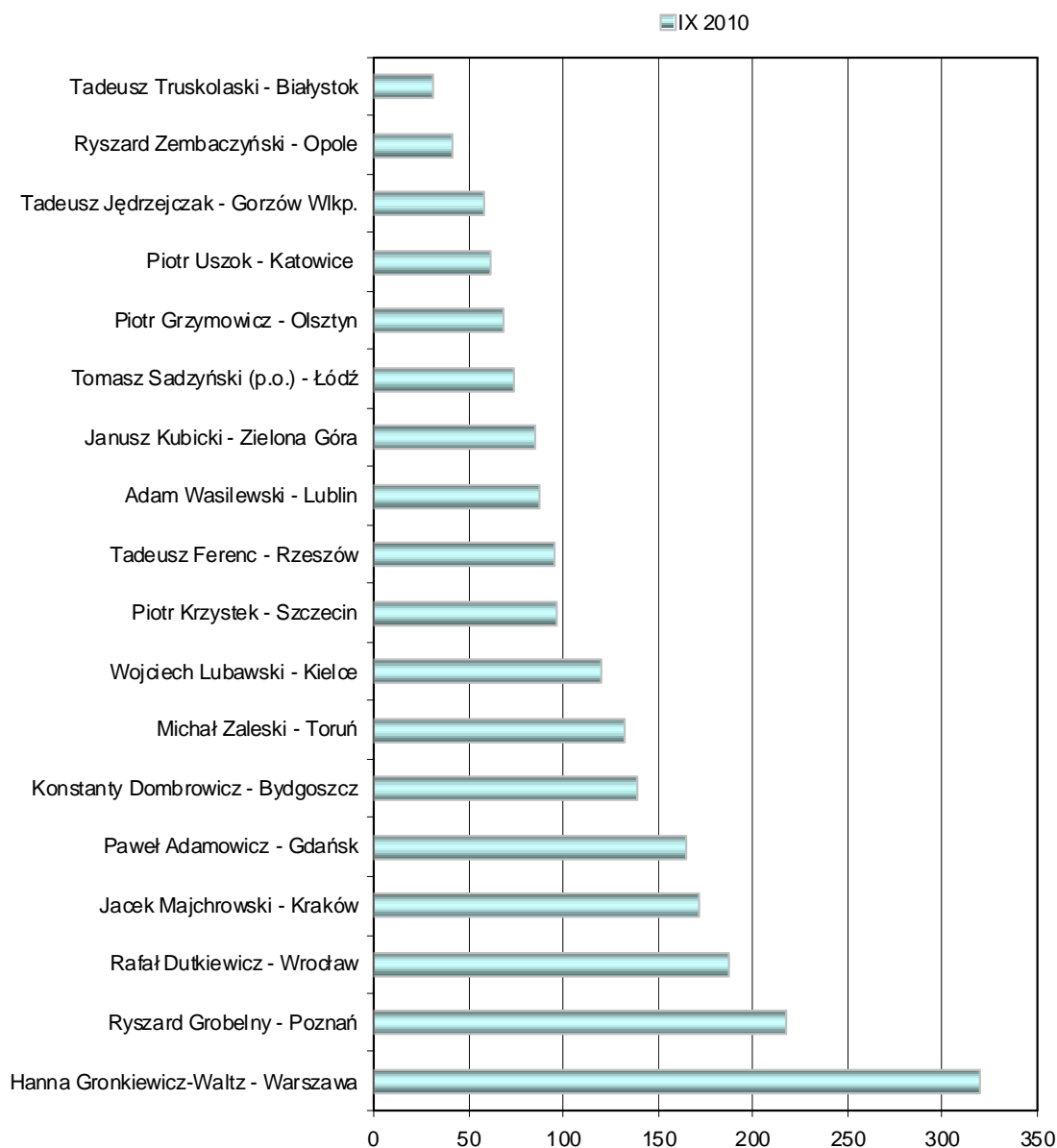
(kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



**Wykres 22. Suma publikacji o wydźwięku pozytywnym na temat liderów partii politycznych w najpopularniejszych dziennikach ogólnoinformacyjnych** (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



**Wykres 23. Suma publikacji o wydźwięku negatywnym na temat liderów partii politycznych w najpopularniejszych dziennikach ogólnoinformacyjnych** (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



**Wykres 24. Suma publikacji prasowych na temat prezydentów 18 miast wojewódzkich**  
(kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)