



Raport prasowy
SCENA POLITYCZNA
styczeń 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w styczniu 2013 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła pięć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Ruch Palikota i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydzwiku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

Rozdział I - Podsumowanie

Podsumowanie informacji na temat pięciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

Rozdział II – Partie polityczne

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

Rozdział III – Liderzy partii politycznych

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

PO wyprzedza PiS

Prawo i Sprawiedliwość straciło pozycję lidera w zestawieniu najbardziej medialnych partii politycznych w prasie. Platforma Obywatelska wyprzedziła partię Jarosława Kaczyńskiego po raz pierwszy od prawie roku. Ostatni raz znalazła się na szczycie klasyfikacji w lutym 2012. Łącznie o PO pojawiło się 3,5 tys. publikacji. Na temat PiS-u napisano 3,4 tys. tekstów.

To dopiero drugi taki miesiąc - od rozpoczęcia badania we wrześniu 2010 roku - kiedy partia rządząca wyprzedziła największe ugrupowanie opozycyjne. We wszystkich pozostałych cyklicznych raportach na pierwszym miejscu znajdował się PiS. Jednym z powodów takiego stanu rzeczy jest fakt, że działalność Platformy utożsamiana jest często przez dziennikarzy z działalnością rządu, przez co sama nazwa partii pada w materiałach rządziej. Nie oznacza to jednak mniejszego zainteresowania dziennikarzy konkretnymi osobami związanymi z partią. Najlepszym tego przykładem jest ranking liderów politycznych, gdzie z ogromną przewagą prowadzi Donald Tusk. Co ciekawe, jego nazwisko częściej pojawia się w kontekście rządu niż Platformy Obywatelskiej.

Niemniej jednak w styczniu PO – pomimo opisanej sytuacji – znalazła się nieznacznie przed PiS-em, którego medialności nie napędza już tak jak przed laty prezes Jarosław Kaczyński. W efekcie podczas gdy na temat PO w styczniu pojawiło się o 21 proc. publikacji więcej, ich liczba o PiS-ie podniosła się jedynie o 3 proc. (w kontekście wzrostu informacji o polityce w ogóle, w porównaniu do świątecznego grudnia). Łącznie o partiach pisało się więcej średnio o 14 proc. Największy wzrost zanotowała Solidarna Polska (54 proc.) i Ruch Palikota (49 proc.). Jedynym ugrupowaniem, o którym było mniej informacji, okazało się Polskie Stronnictwo Ludowe (-3 proc.).

Kaczyński daleko w tyle

Także o liderach politycznych na początku bieżącego roku pisało się więcej, niż w końcu poprzedniego. Średnia wzrostu była jednak niższa niż w przypadku partii i wyniosła 4 proc. Jednak liczba informacji na temat Janusza Palikota i Jarosława Kaczyńskiego zmniejszyła się, a ta dotycząca Leszka Millera pozostała właściwie na niezmiennym poziomie. Prasa mocniej skupiła się na Donaldzie Tusku (o 7 proc. tekstów więcej). Ten wzrost - w kontekście dotkliwego zmniejszenia występowalności nazwiska wicelidera (Kaczyńskiego) aż o 27 proc. - oznacza, że przewaga obecnego premiera nad byłym szefem rządu po raz kolejny urosła. Obecnie o Tusku mówi się już

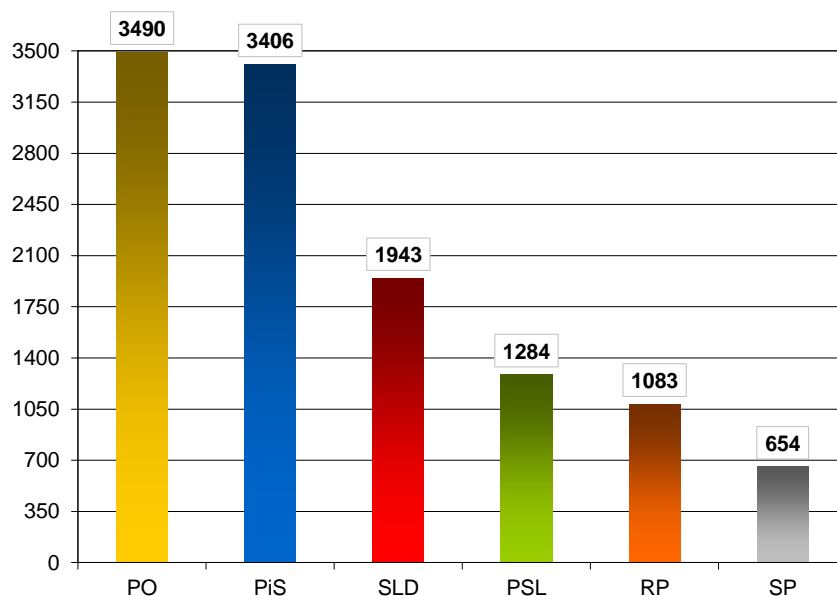
2,5-krotnie częściej niż na temat Kaczyńskiego. W liczbach bezwzględnych jest to 1823 do 762 publikacji.

Trzecie miejsce należy do Palikota 0,6 tys., który zbliżył się do lidera PiS. Największe wzrosty odnotowali mniej medialni – Zbigniew Ziobro i Janusz Piechociński – odpowiednio o 56 i 92 proc. Ostatni w zestawieniu uplasował się Leszek Miller.

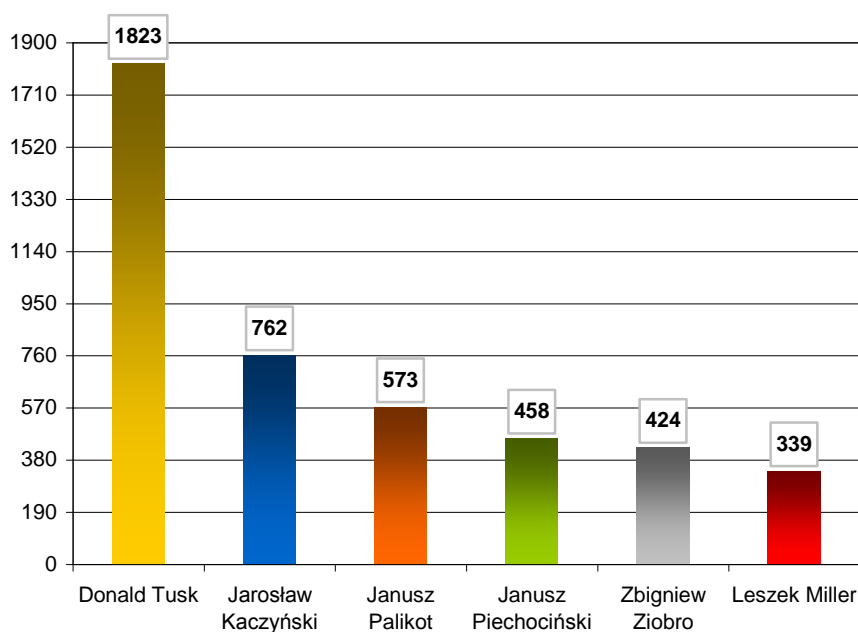
O Tusku dużo i ostro

Zwiększająca się przewaga premiera wcale nie musi stanowić dla niego dobrego sygnału, ponieważ im więcej w mediach pisze się o politykach – tym do większego grona odbiorców docierają negatywne publikacje. W styczniu o Tusku było ich najwięcej – zarówno procentowo, jak i w liczbach bezwzględnych. Co więcej, ich odsetek wzrósł w porównaniu do grudnia. Aż 31 proc. publikacji w dziennikach ogólnopolskich miało wydźwięk negatywny. Tym samym premier wyprzedził w tej klasyfikacji Janusza Palikota (27 proc.). Jeszcze w grudniu to poseł z Biłgoraja prowadził. Co więcej, odsetek publikacji niekorzystnych dla wizerunku spadł także w przypadku Jarosława Kaczyńskiego (13 proc.) i Ziobro (19 proc.).

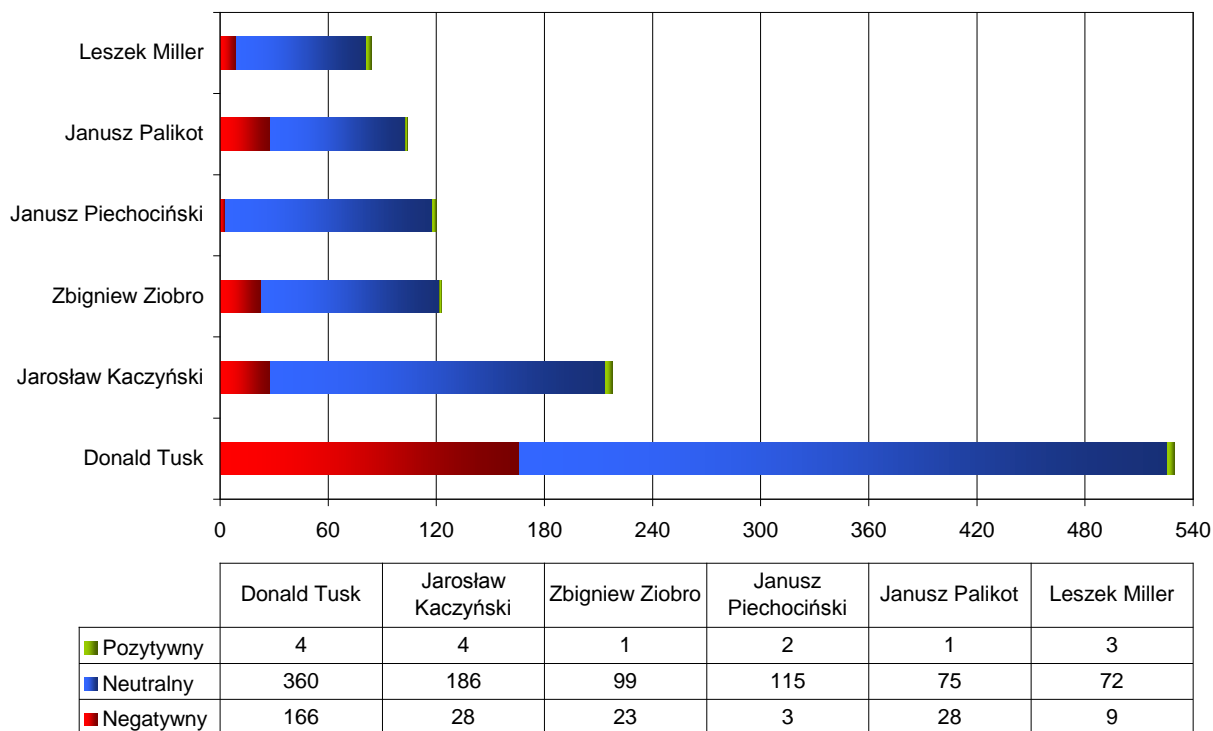
Rozdział I - Podsumowanie



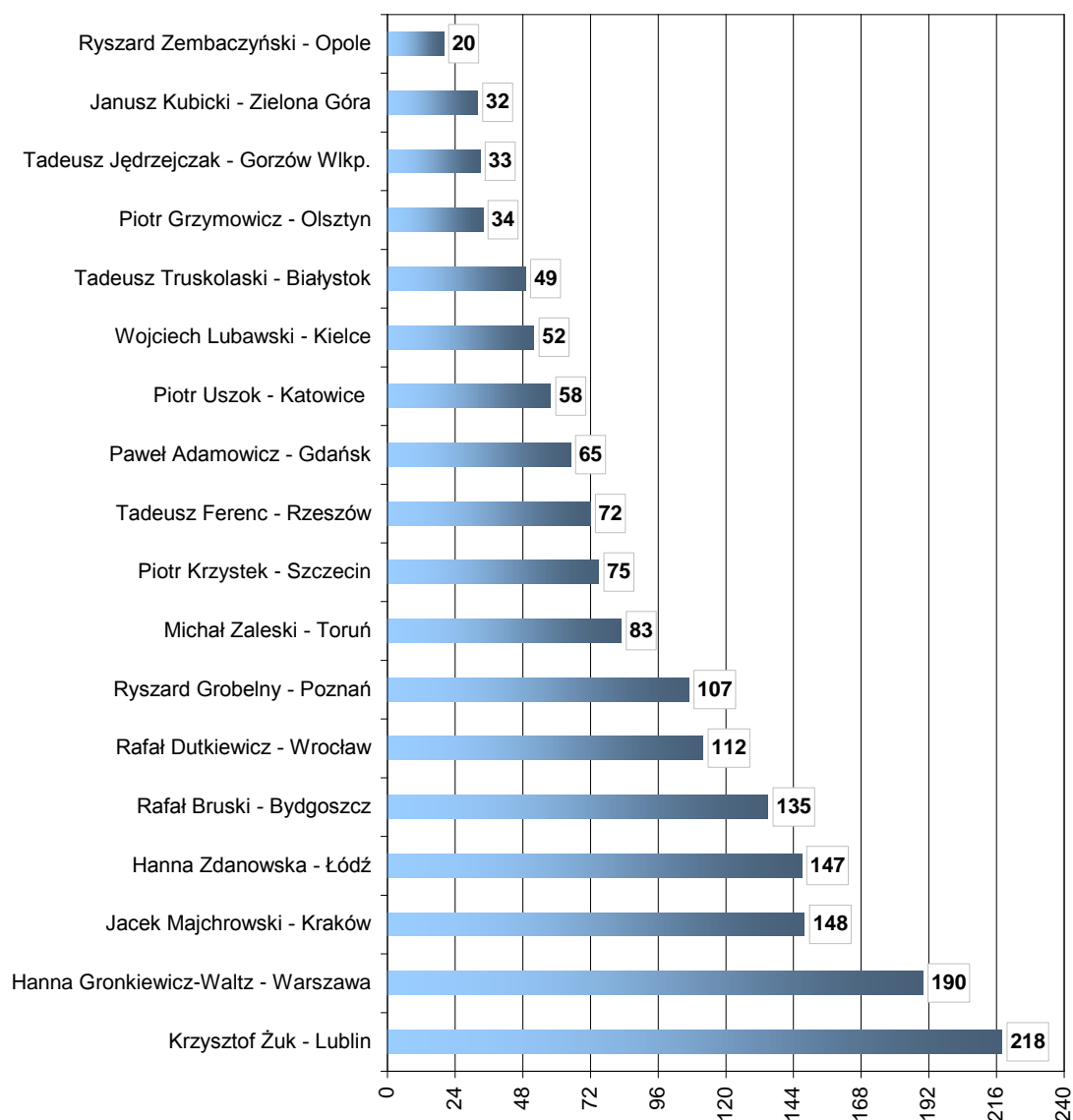
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne w styczniu 2013 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych w styczniu 2013 r.

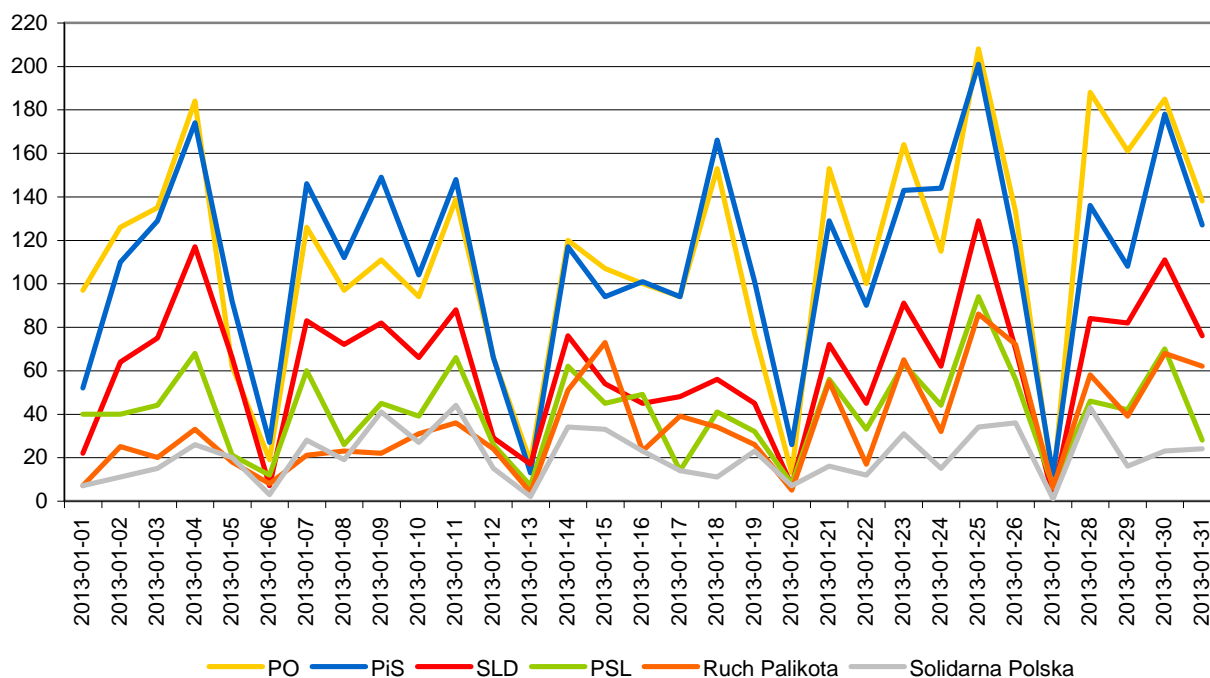


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku

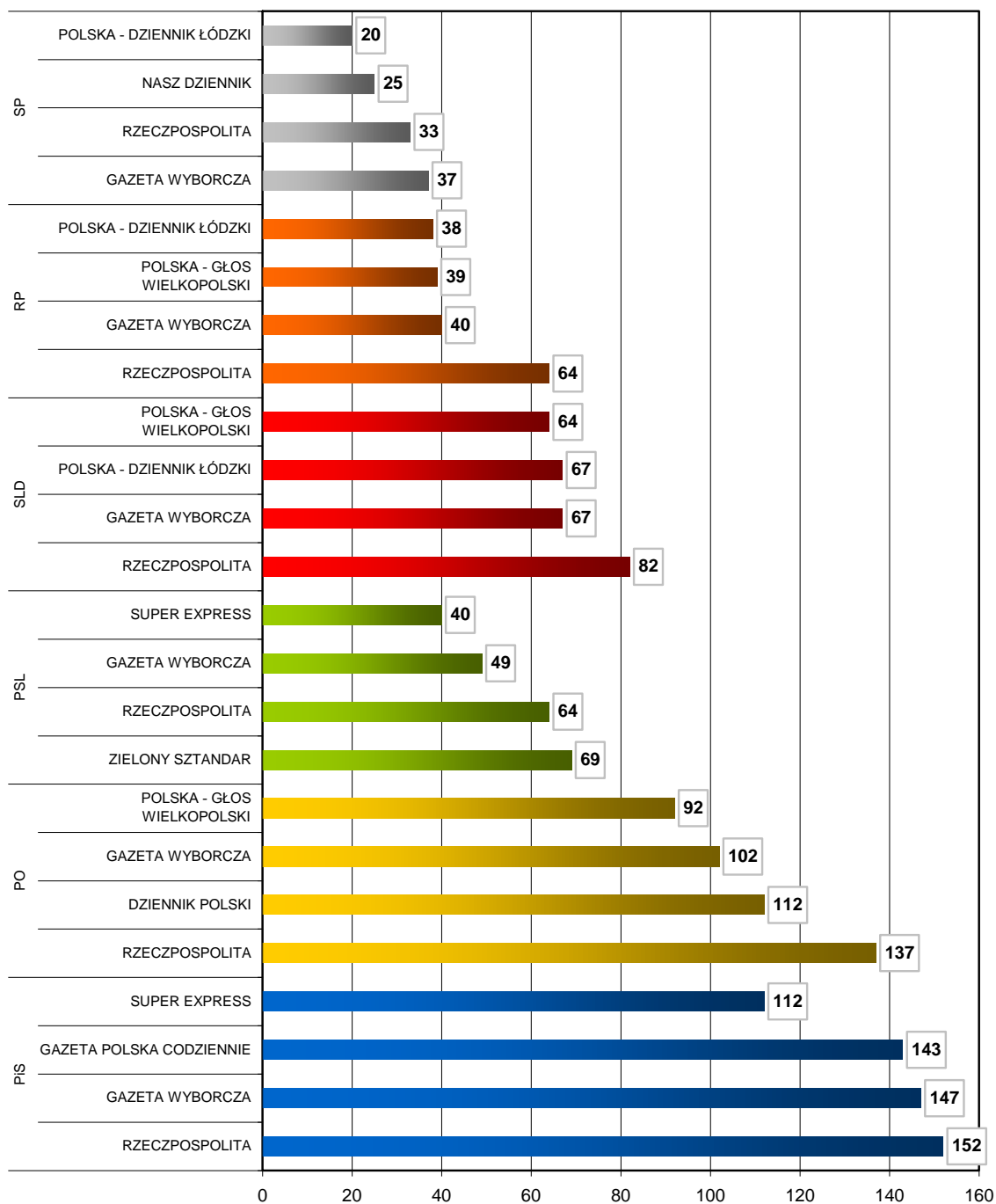


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich

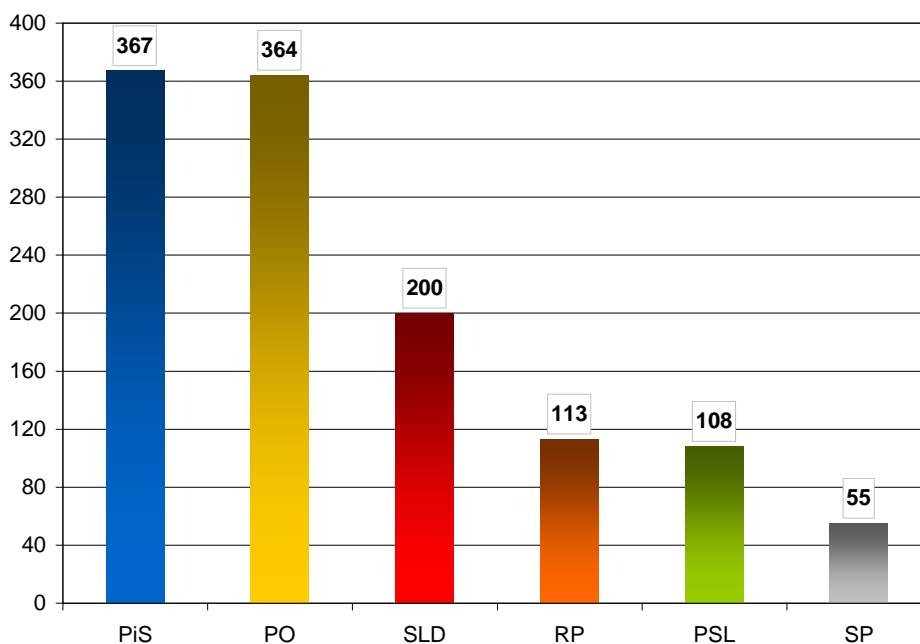
Rozdział II - Partie polityczne



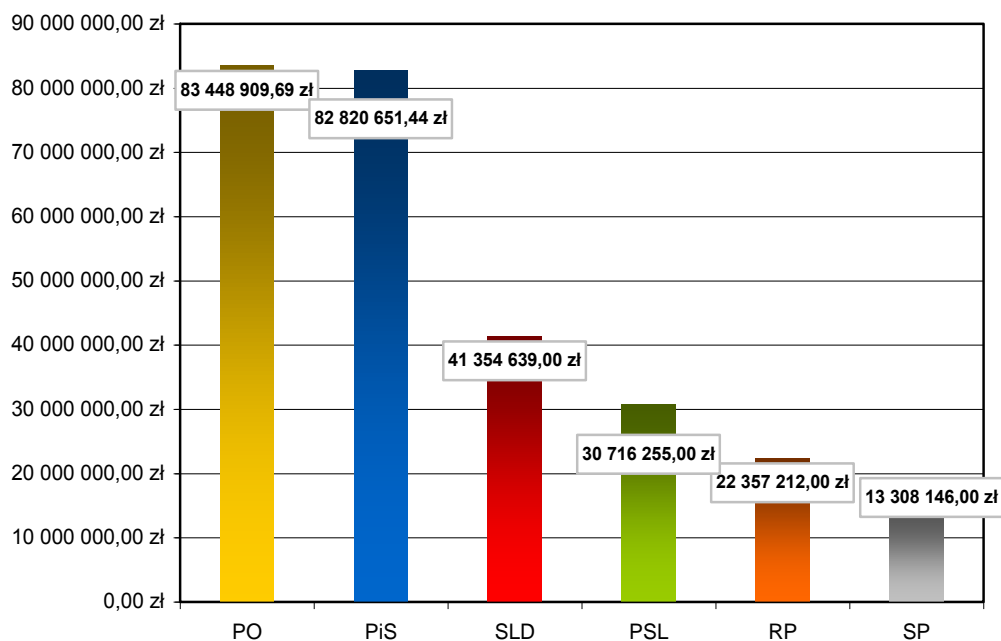
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

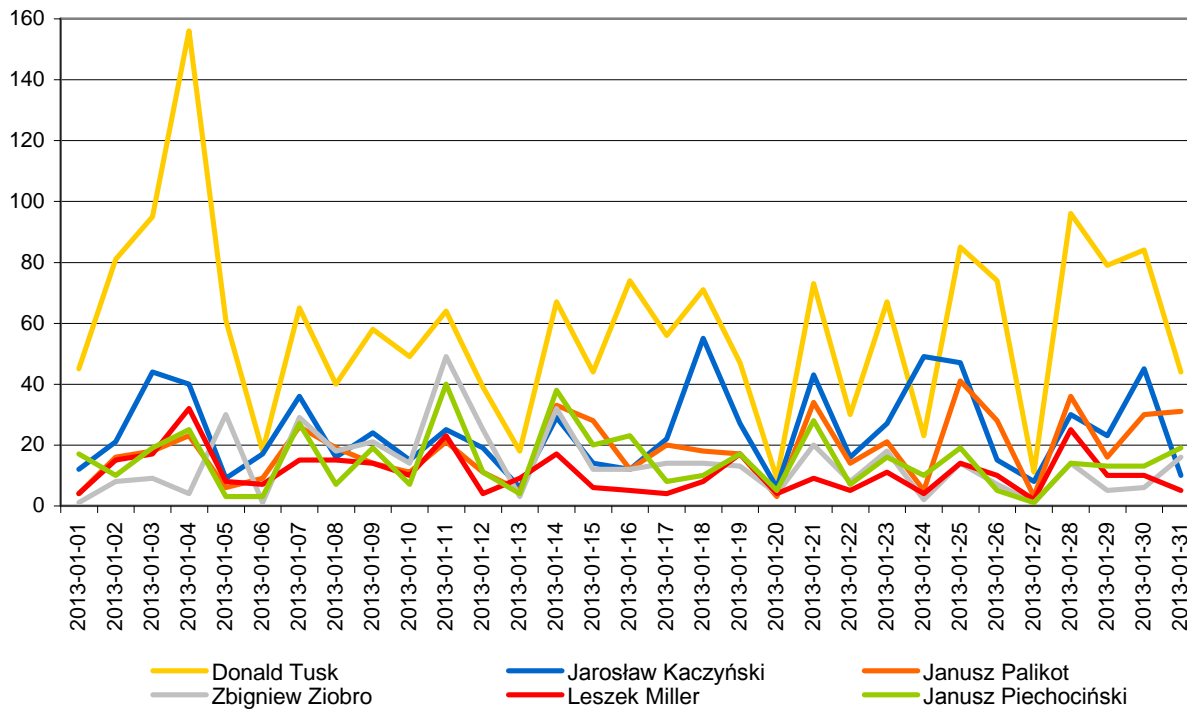


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych

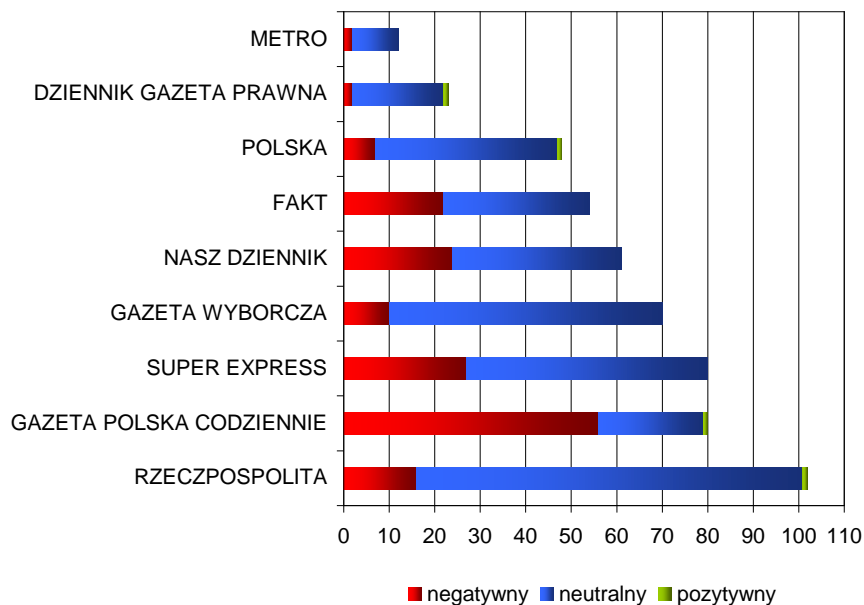


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych - styczeń 2013 r.

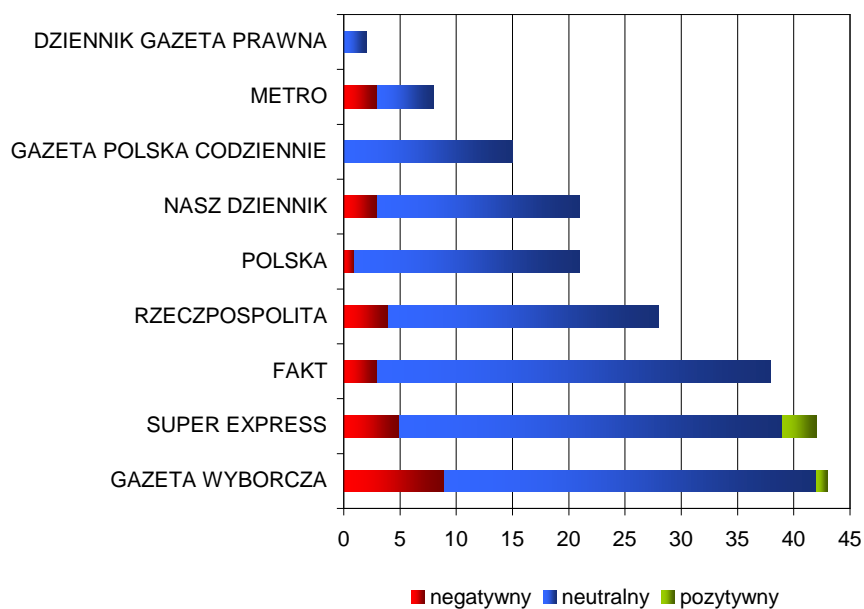
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



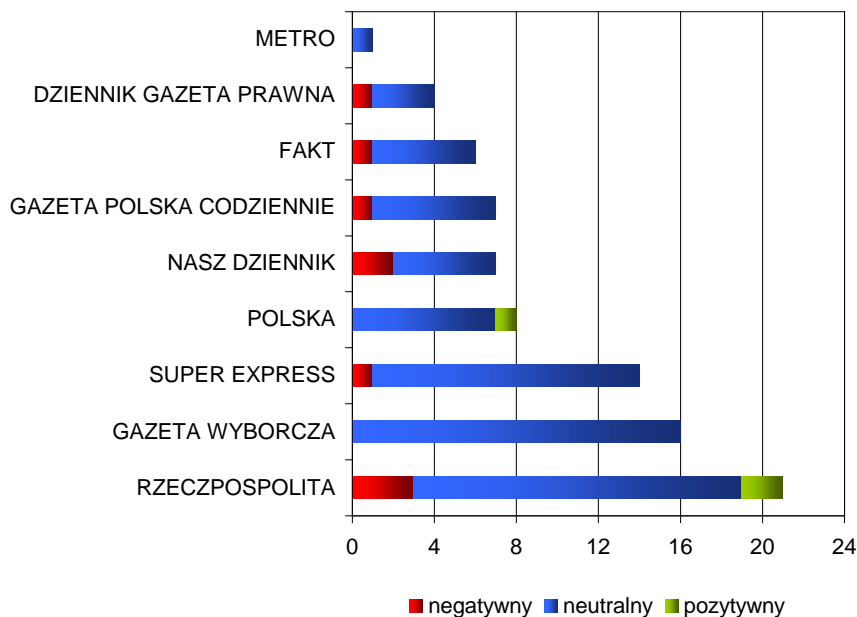
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



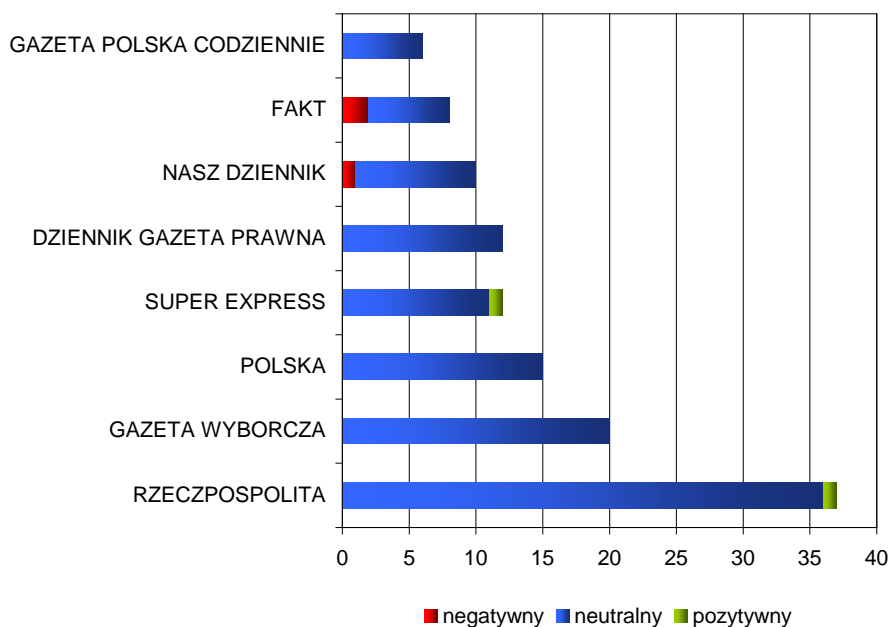
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



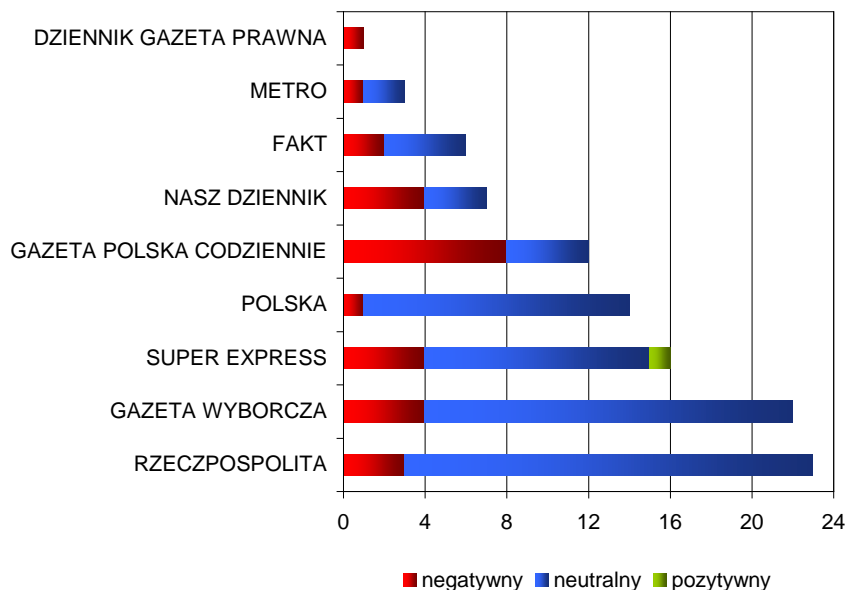
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



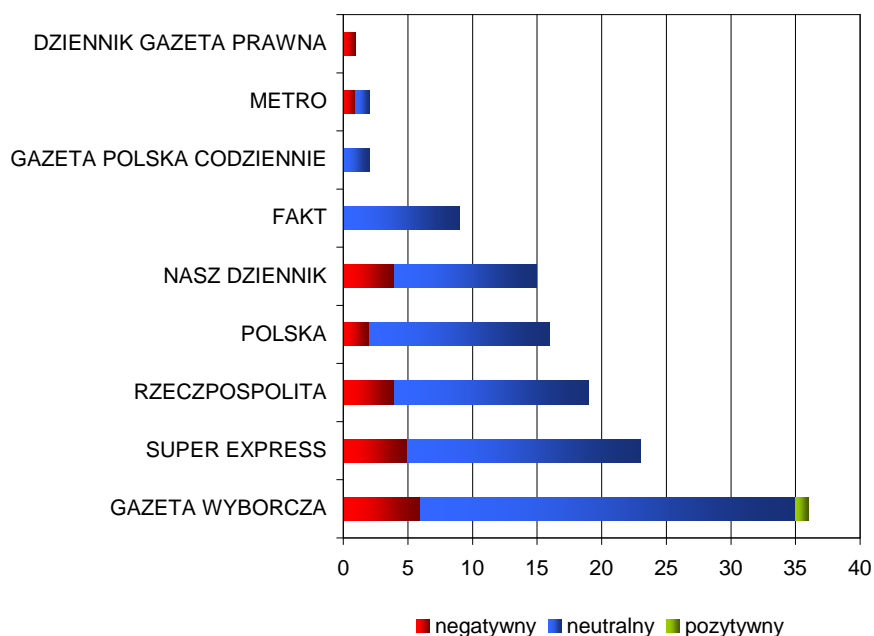
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydziwki (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



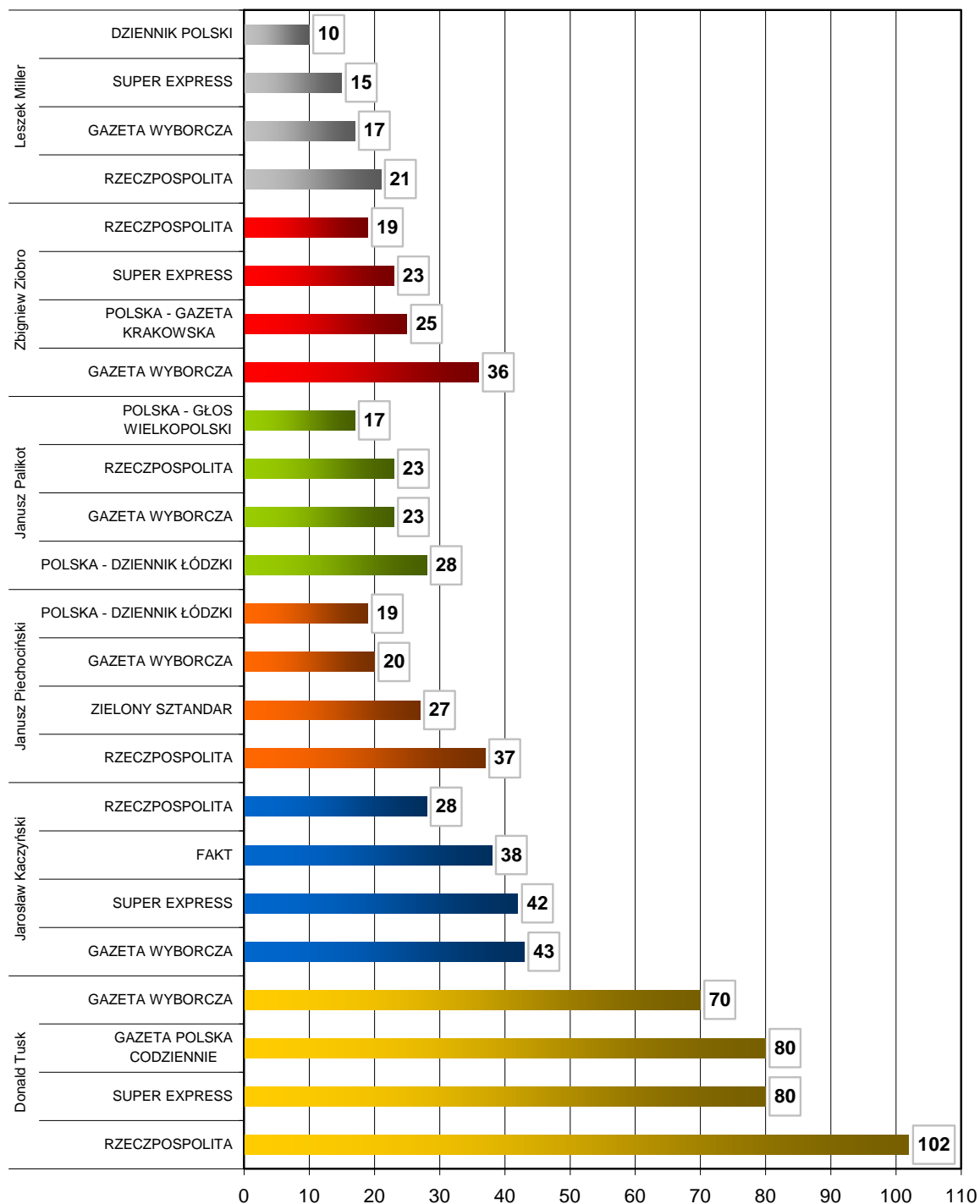
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydziwki (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



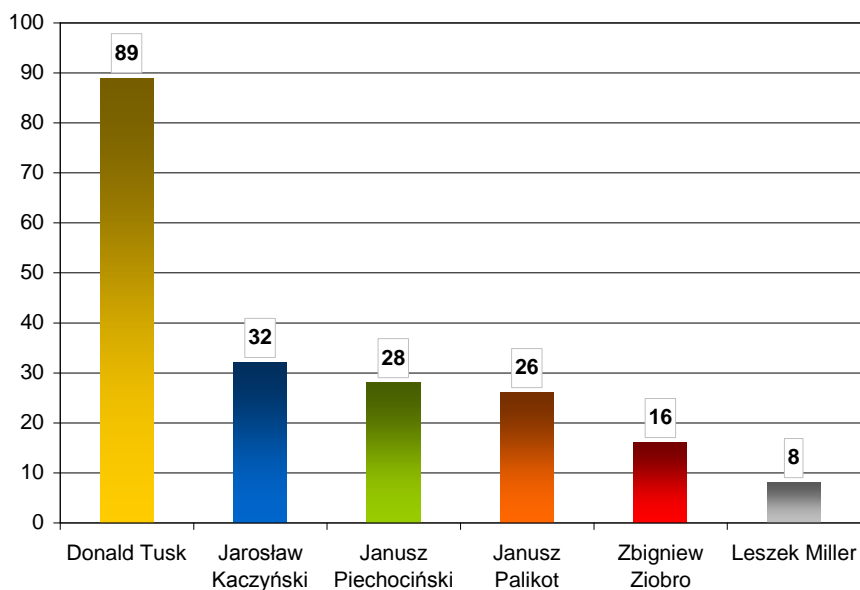
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



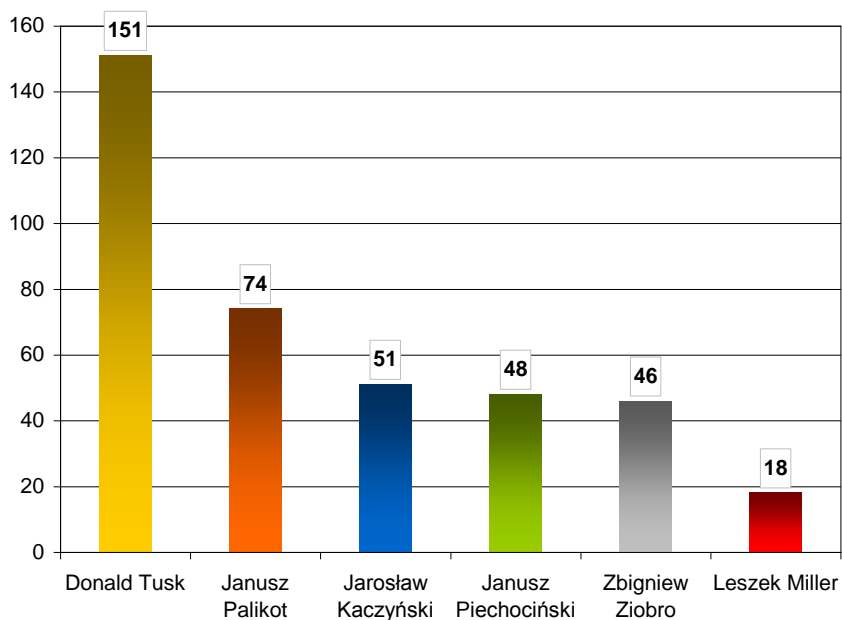
Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



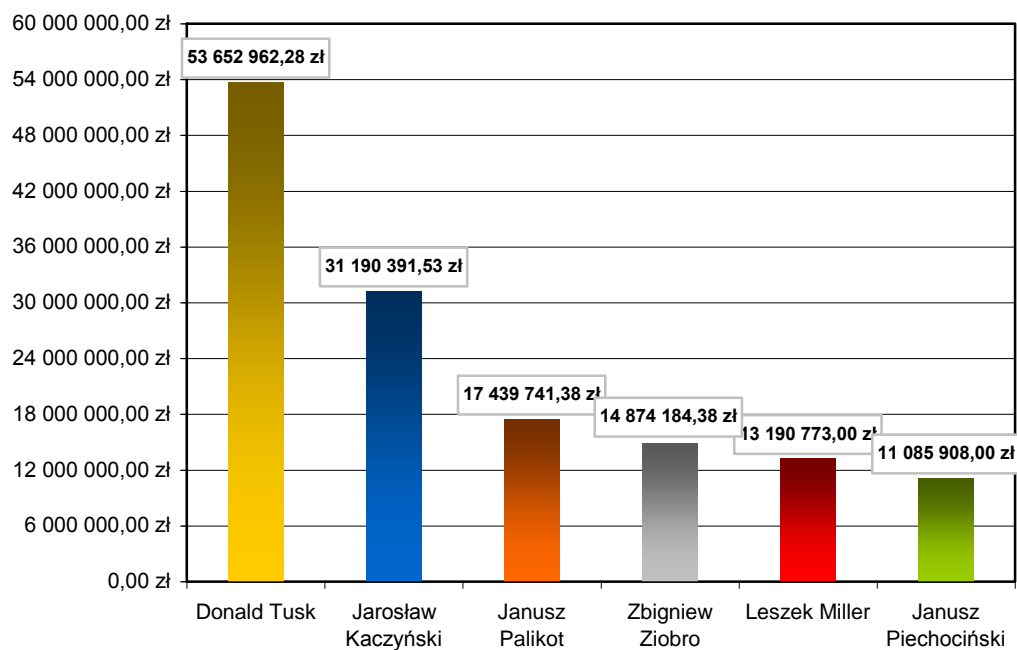
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



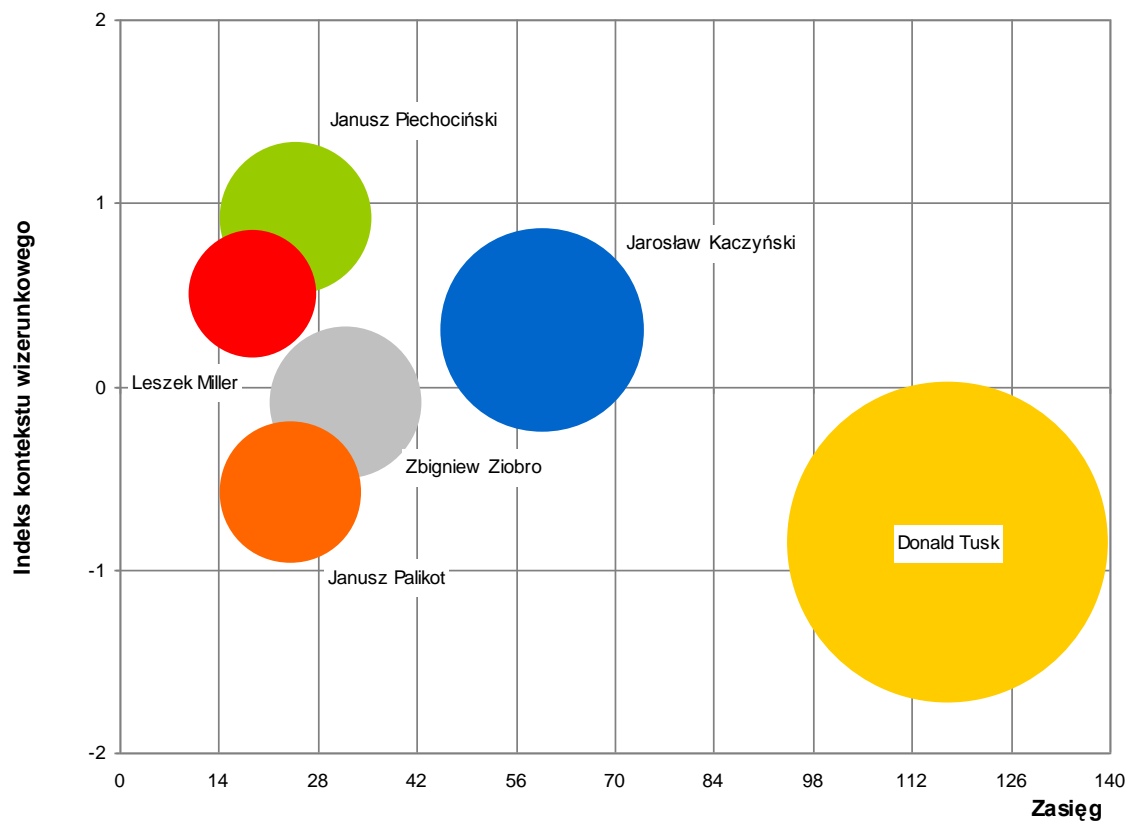
Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych



Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel./fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl