

Raport prasowy

SCENA POLITYCZNA

sierpień 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w sierpniu 2013 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Ruch Palikota i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydzwiku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

Rekordowy spadek zainteresowania

Zmniejsza się liczba publikacji w prasie o partiach i politykach. W badaniu zanotowano najniższy poziom informacji na ten temat od początku jego istnienia, czyli od września 2010 roku. Póki co zbyt wcześnie, by wyciągać z tych danych daleko idące wnioski. Zainteresowanie polityką rokrocznie spada w okresie letnim. Jednak tegoroczny spadek jest głębszy niż poprzednie. To na razie pewien sygnał, który prowokuje do dalszych analiz w kolejnych miesiącach. Czy wpływ na znaczące spadki w liczbie materiałów mają czytelnicy, czy też jest to efekt kryzysu prasy? Na podobne pytania odpowiedź poznamy w kolejnych miesiącach, które potwierdzą obecną tendencję lub nie.

Wyniki badania są jednak druzgocące dla części polityków. Liczba publikacji na temat Jarosława Kaczyńskiego spadła o 39 procent, brutalnie zatrzymując trwający od lutego trend wzrostowy. W sierpniu obraz medialny prezesa PiS nie był zbyt wyrazisty. Statystyk nie poprawiły ani znakomite wyniki sondaży, ani szum, jaki PiS zrobił po niewpuszczeniu Kaczyńskiego pod pomnik Gloria Victis w 69. rocznicę wybuchu powstania warszawskiego. W ubiegłym miesiącu na jego temat pojawiło się zaledwie 813 publikacji.

Na święczniku był Tusk

I on odnotował w sierpniu spadek, ale zdecydowanie mniejszy – o niecałe 5 proc. (2,2 tys. publikacji). Choć jego obecność w mediach wcale nie wiązała się z pozytywnymi aspektami działalności. Gros materiałów dotyczyło rywalizacji z Jarosławem Gowinem w kampanii przed wyborami na przewodniczącego PO. Tusk zdecydowanie wygrał, choć poszczególne potyczki pomiędzy kandydatami zogniskowały uwagę mediów na PO i Tusku. Trzecie miejsce w klasyfikacji najbardziej medialnych liderów politycznych zajął Janusz Palikot – w dalszym ciągu – z ogromną stratą do Kaczyńskiego.

Palikot zachował jednocześnie prymat wśród najczęściej krytykowanych liderów z wynikiem 41 proc. negatywnych publikacji w dziennikach ogólnopolskich. Drugie miejsce zajął Donald Tusk (37 proc.). Odsetek negatywnych materiałów na jego temat nie zmienił się w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Premier krytykowany był w ramach kampanii wyborczej na przewodniczącego partii, a także w związku z terminem organizacji konferencji klimatycznej ONZ w Warszawie. Zaplanowana ona została na 11 listopada, a więc dzień, w którym ulicami Warszawy ma przejść Marsz Niepodległości. Kaczyński nazwał to celową prowokacją, mającą doprowadzić do napięć pomiędzy środowiskami alterglobalistycznymi i narodowymi, jakie tłumnie pojawiają się wówczas w stolicy. Również Palikot krytykował organizację konferencji, zwracając uwagę na ogromne koszty tego przedsięwzięcia, które mają wynieść 100 mln zł.

Problemów wicepremiera ciąg dalszy

Trzecie miejsce wśród najbardziej krytykowanych liderów zajął Janusz Piechociński. Pod pręgierzem opinii publicznej postawiony został w związku z zatrudnieniem córki w jednej z agencji podległych Ministerstwu Gospodarki, co ujawnił „Super Express”. Następnego dnia córka już nie pracowała w PAIiIZ. Piechocińskiemu dostało się też za liczbę doradców, jakich zatrudnia w swoim gabinecie, czy przetarg rozpisany przez MG dotyczący prowadzenia fanpage’a na Facebooku.

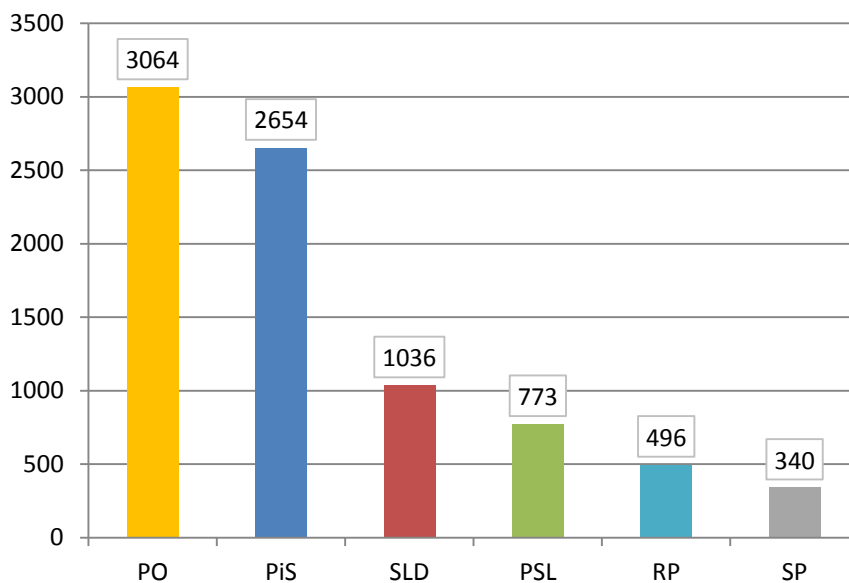
Dopiero czwarte miejsce zajął Jarosław Kaczyński, który w sierpniu był krytykowany relatywnie rzadko. Jedynie 13 proc. publikacji na jego temat w dziennikach ogólnopolskich miało wydźwięk negatywny. Tak było między innymi w przypadku przegranego procesu, jaki były premier wytoczył Januszowi Palikotowi, o naruszenie dóbr osobistych. Palikot zasugerował w jednej z wypowiedzi, że Kaczyński działał w zмовie z szefem CBA w celu "spreparowania" afery hazardowej.

Sąd uznał, że nie musi on przeproszać za swoje słowa, o czym media poinformowały opinię publiczną w kilku artykułach.

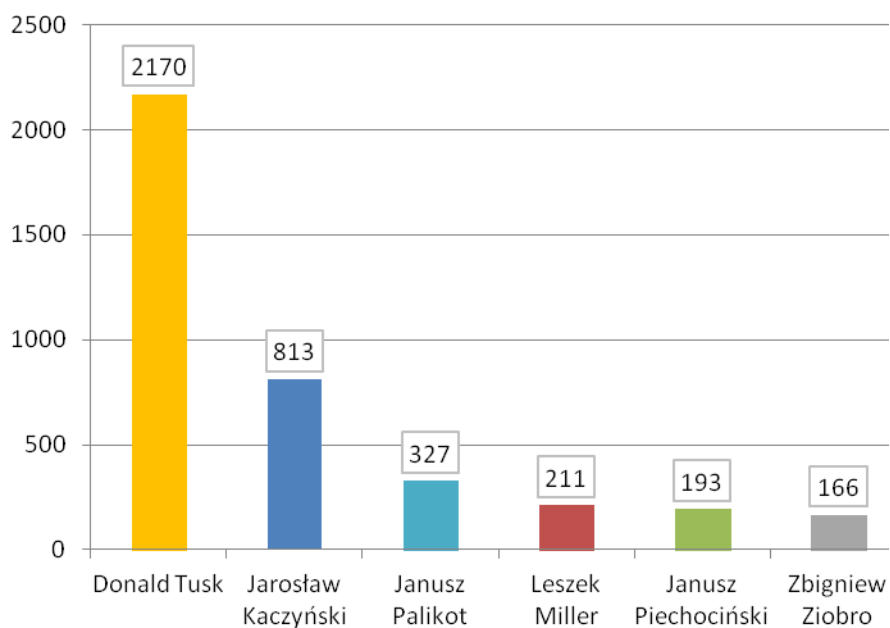
Kaczyńskiego krytykował też publicznie Roman Giertych, który w reakcji na wyniki sondaży stwierdził, że nie życzy Polsce powrotów jego rządów. Badania w połowie sierpnia wskazywały nawet na 11-proc. przewagę Prawa i Sprawiedliwości nad Platformą Obywatelską.

Z jeszcze rzadszą krytyką spotykali się w ubiegłym miesiącu Leszek Miller (6 proc.) i Zbigniew Ziobro (2 proc.). Wynikało to jednak głównie z faktu, że obaj w mediach nie pojawiali się praktycznie wcale. Miller wystąpił w zaledwie 211 publikacjach, a Ziobro w 166 w ciągu całego miesiąca. Szef SLD odnotował drugi z rzędu mierzący spadek zainteresowania -36 proc. w kontekście -42 proc. w lipcu.

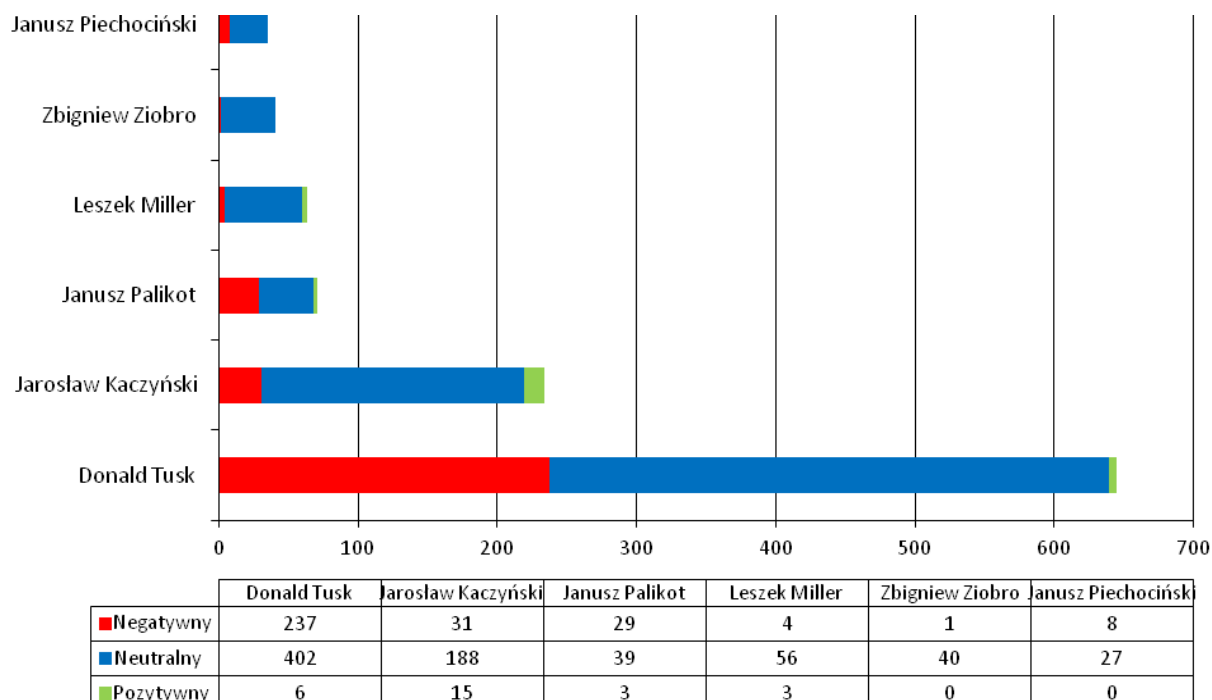
Rozdział I - Podsumowanie



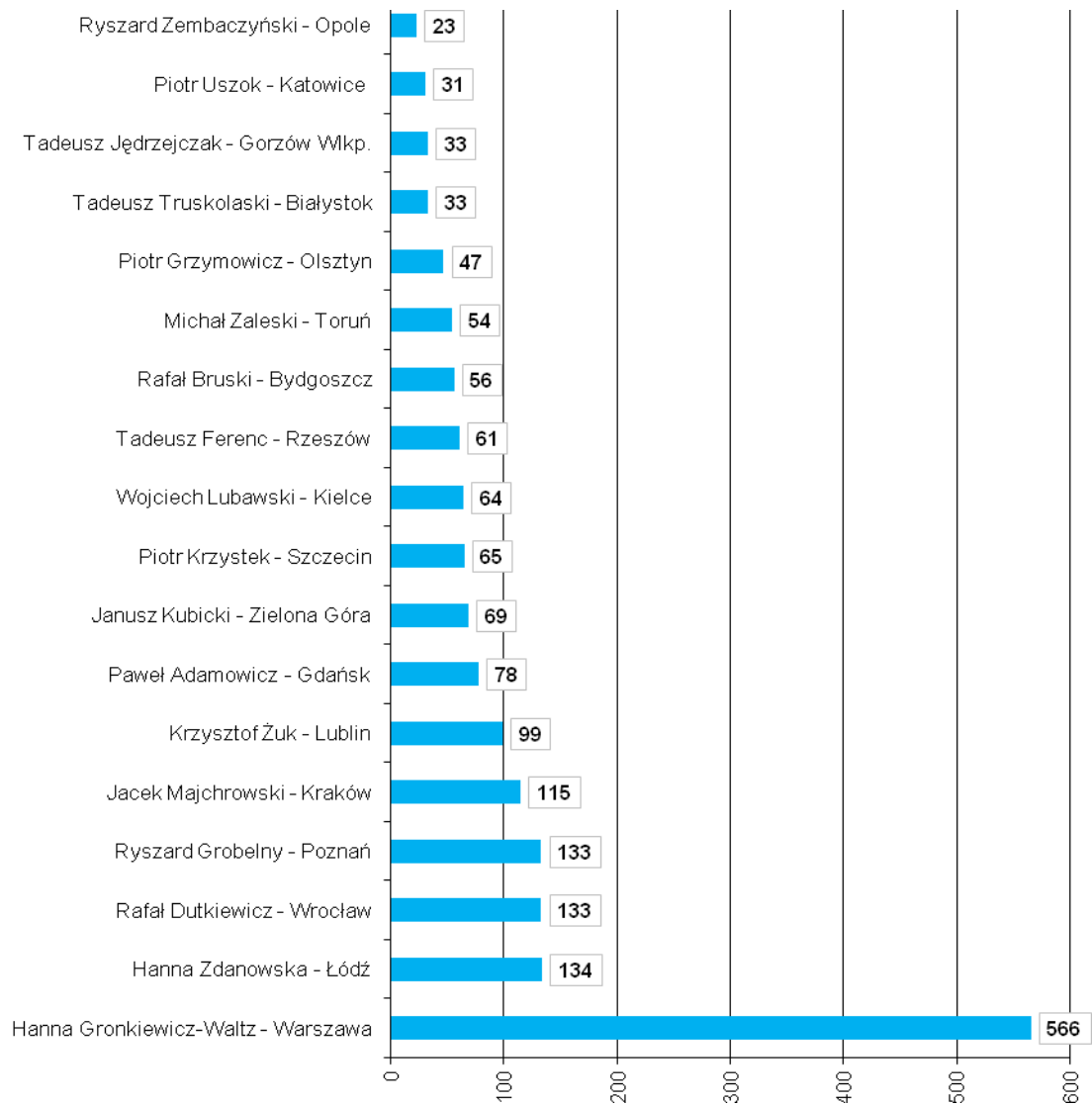
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne - sierpień 2013 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - sierpień 2013 r.

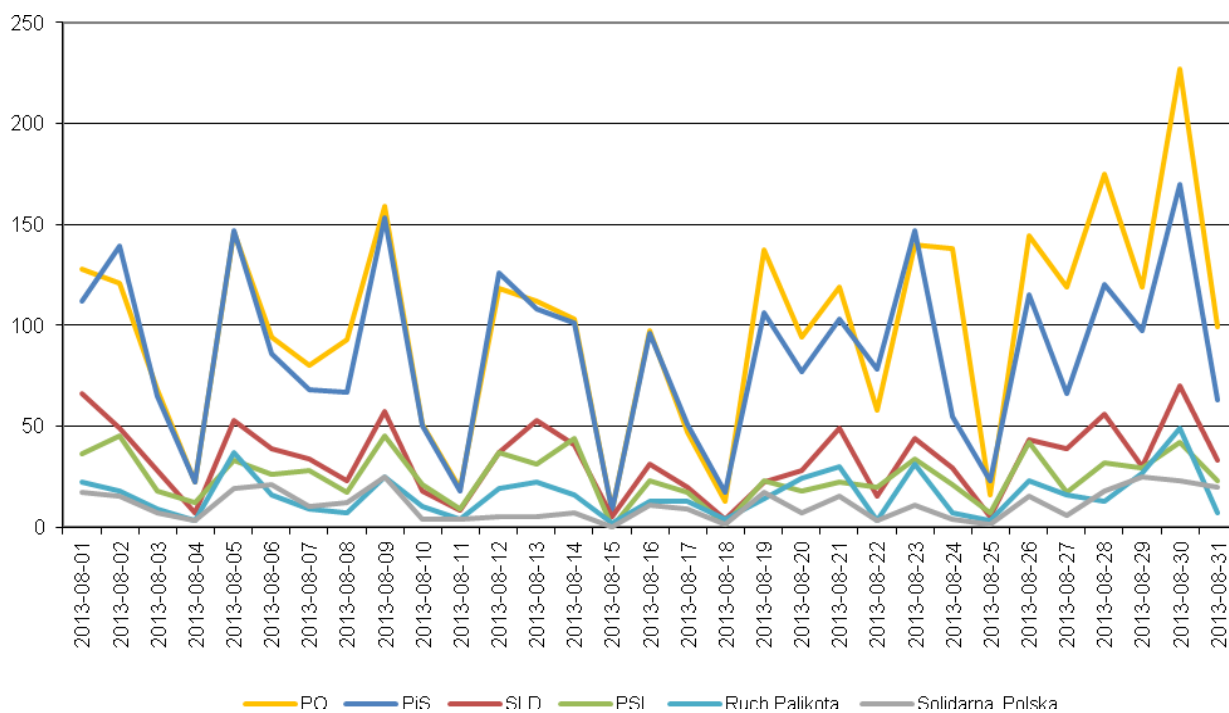


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku – sierpień 2013 r.

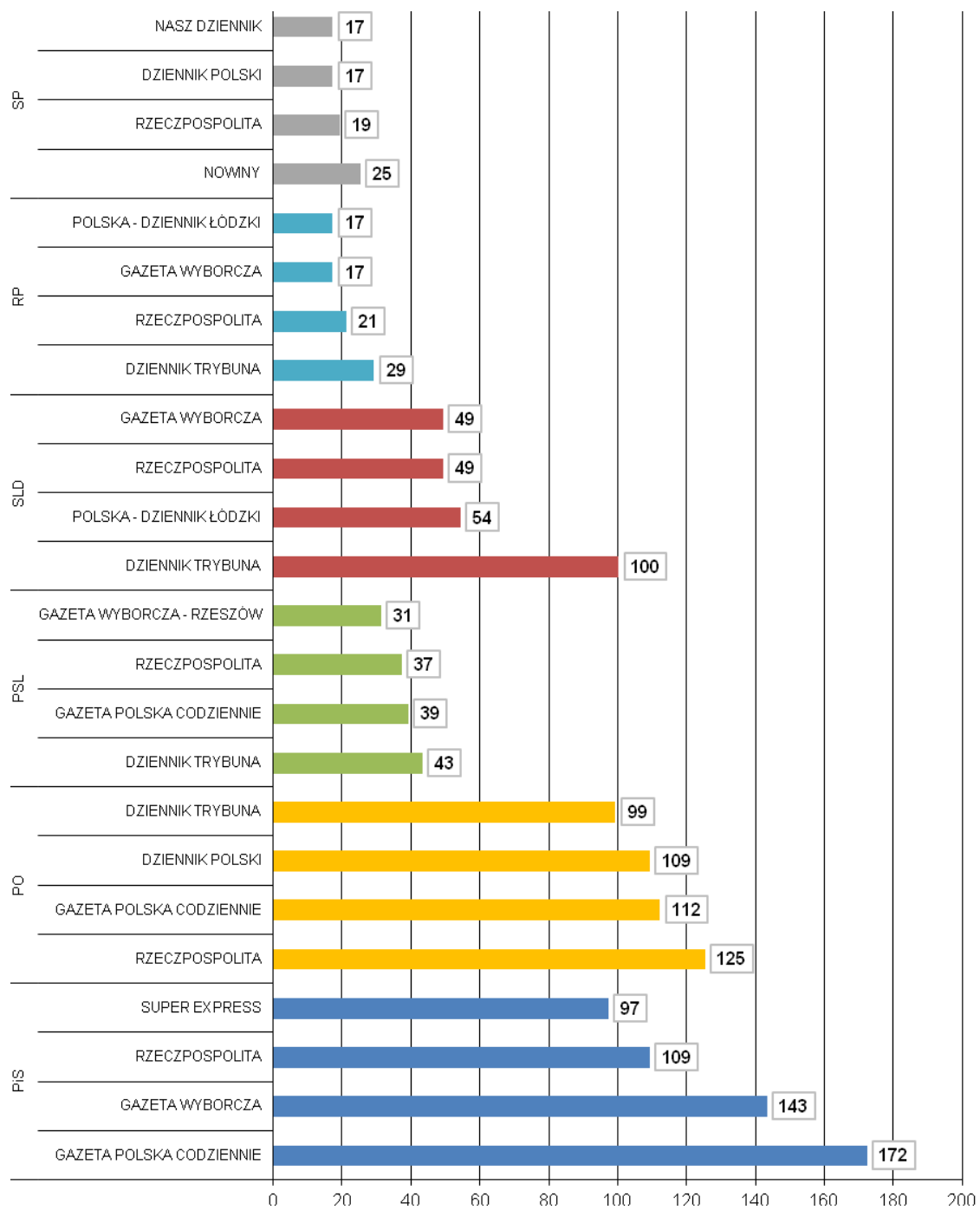


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich – sierpień 2013 r.

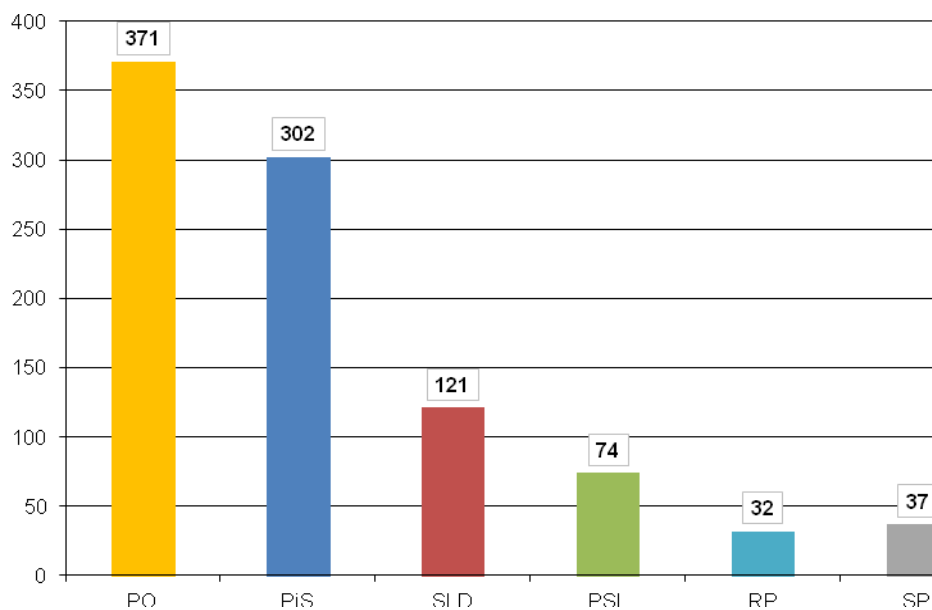
Rozdział II - Partie polityczne



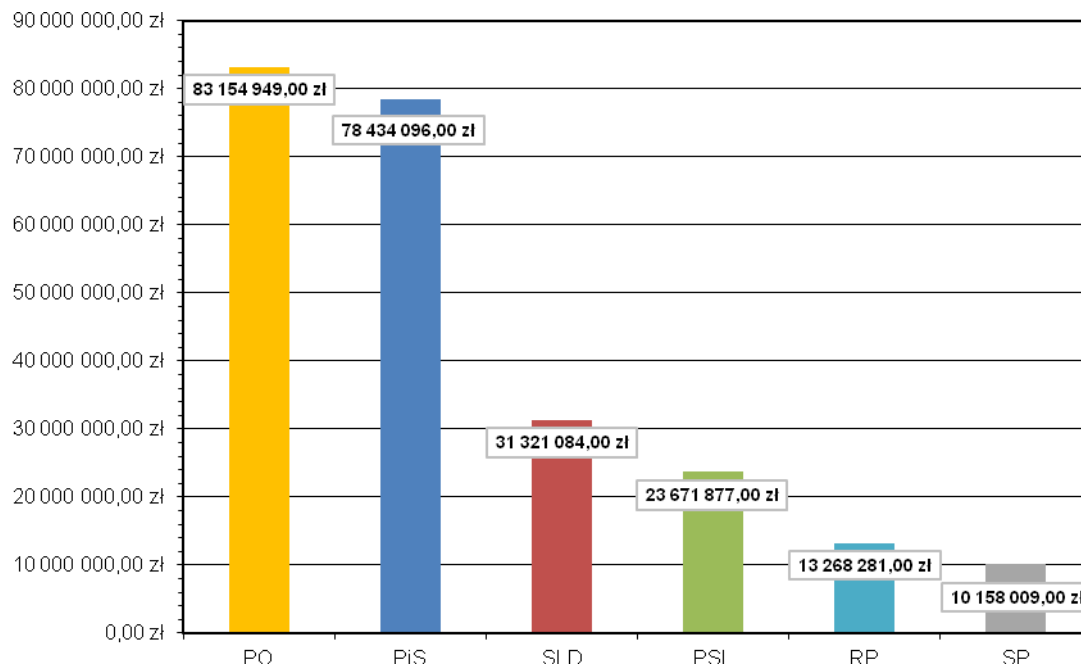
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych – sierpień 2013 r.



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – sierpień 2013 r.

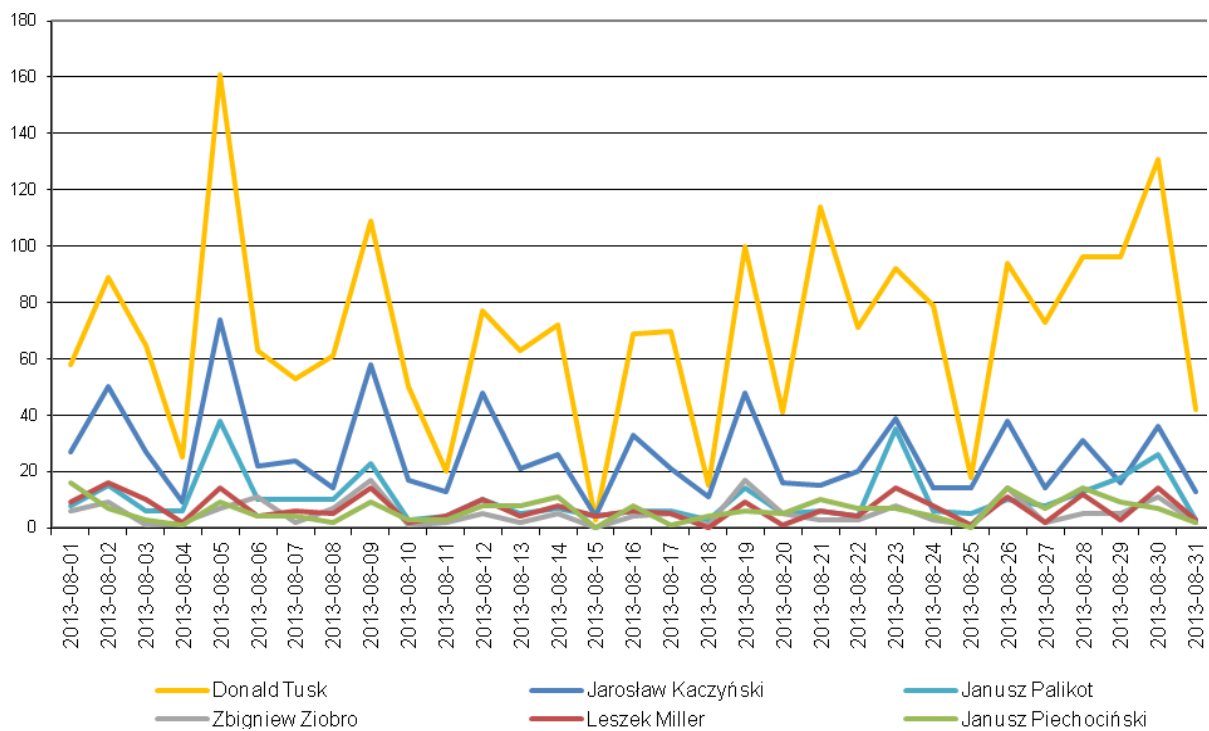


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych – sierpień 2013 r.

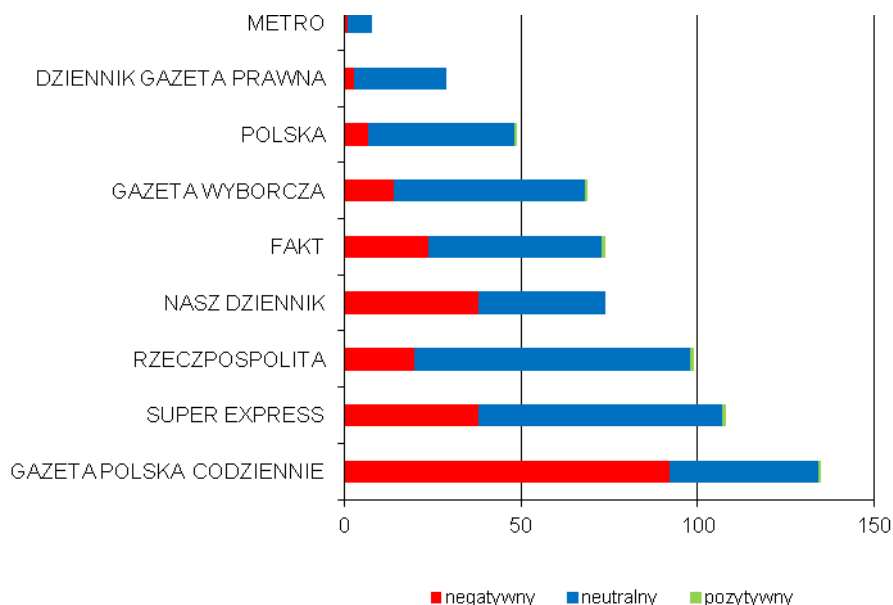


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych – sierpień 2013 r.

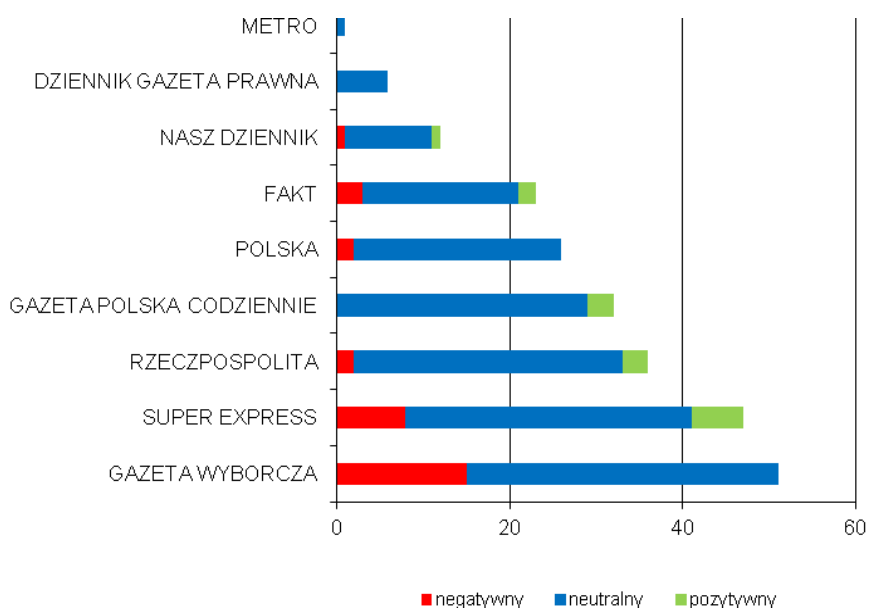
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



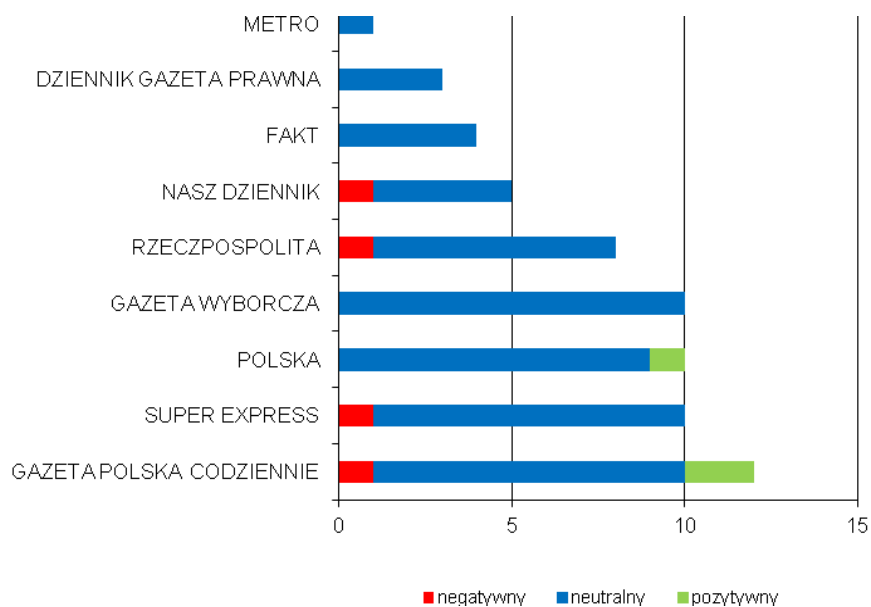
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych – sierpień 2013 r.



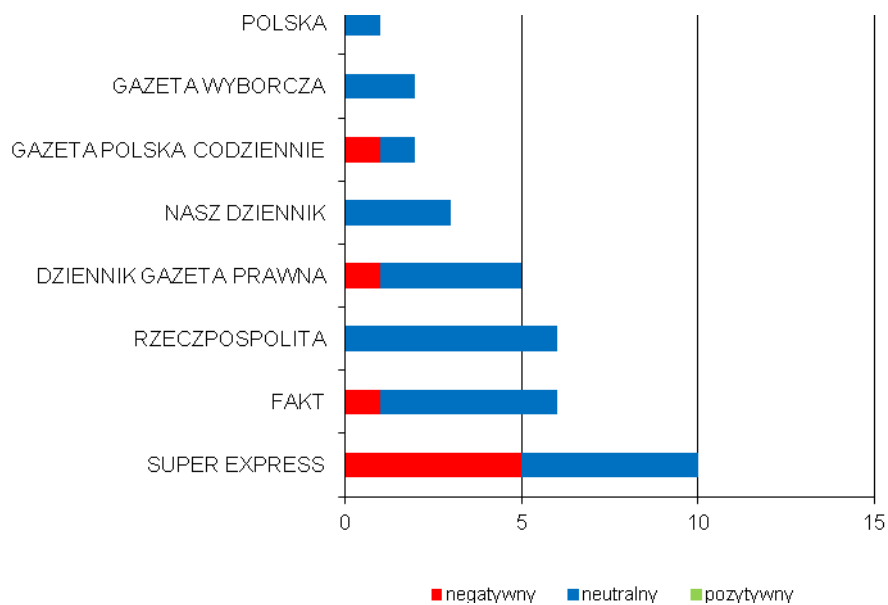
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – sierpień 2013 r.



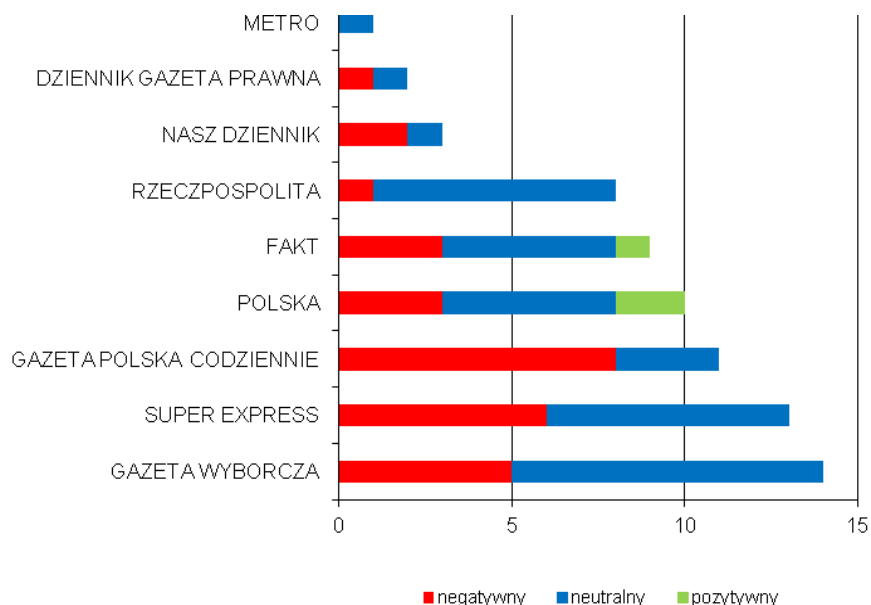
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – sierpień 2013 r.



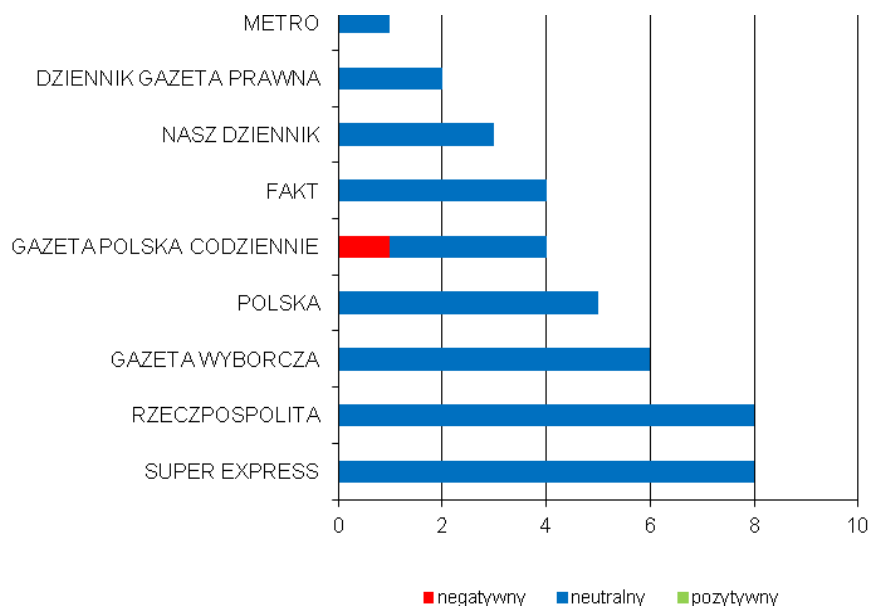
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – sierpień 2013 r.



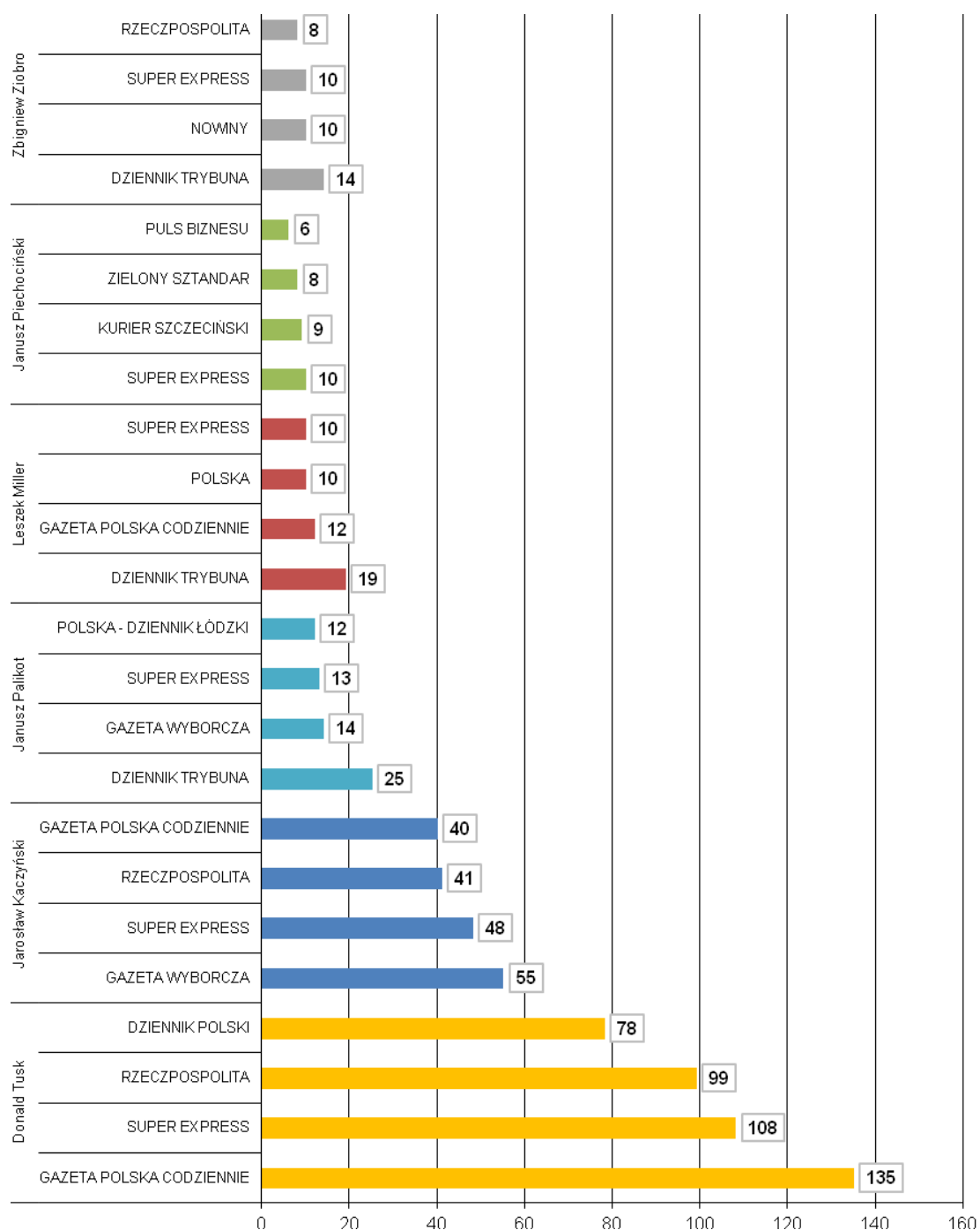
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – sierpień 2013 r.



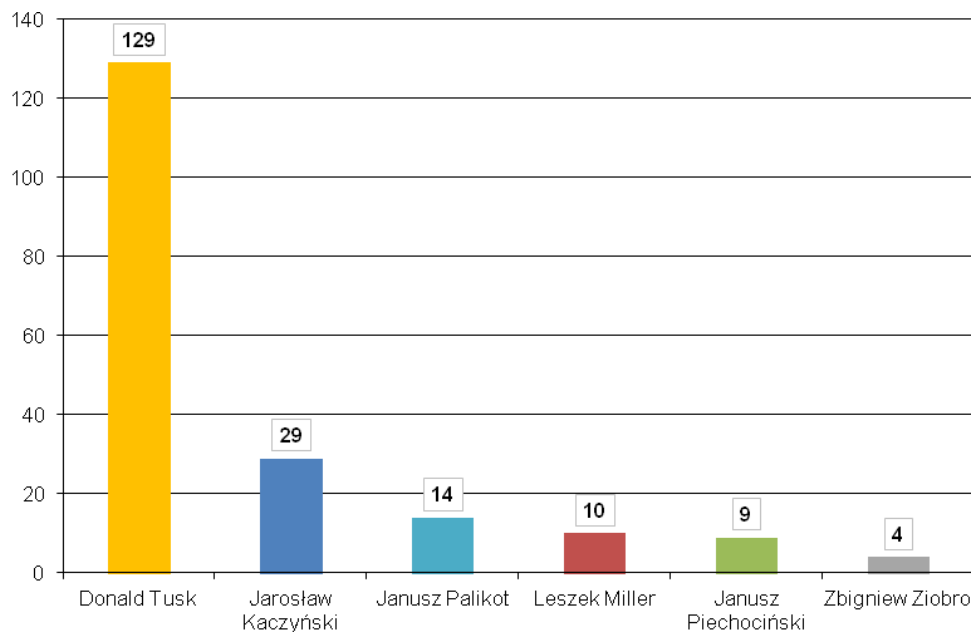
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – sierpień 2013 r.



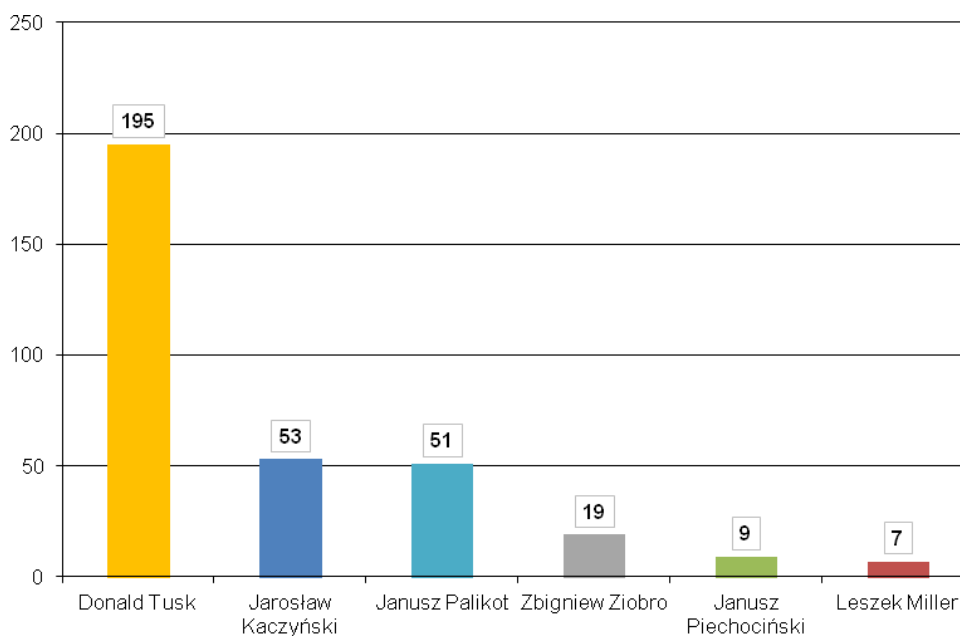
Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – sierpień 2013 r.



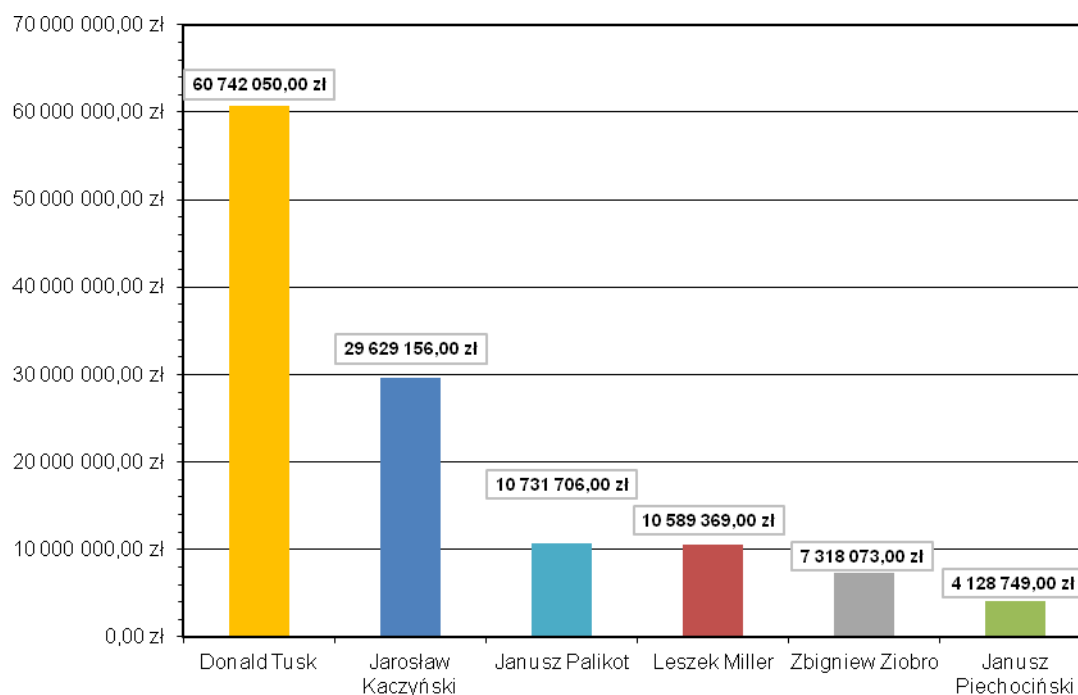
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – sierpień 2013 r.



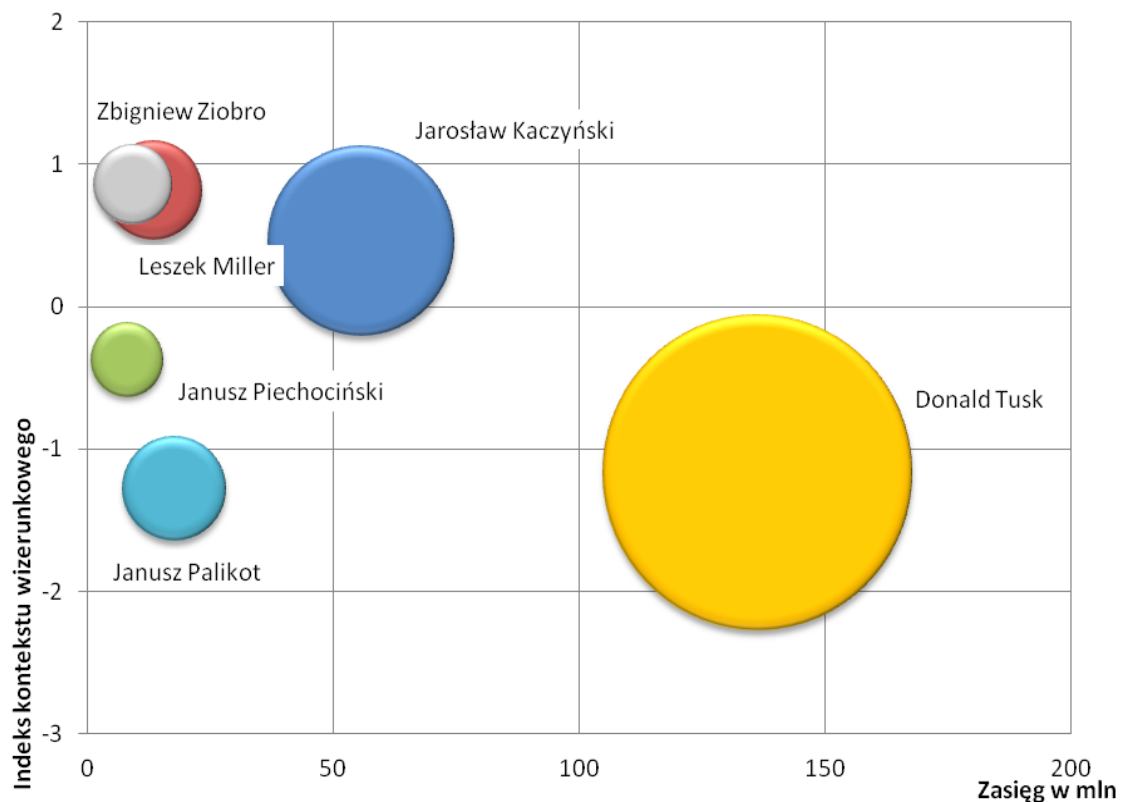
Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych – sierpień 2013 r.



Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji – sierpień 2013 r.



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – sierpień 2013 r.



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20

