

Raport prasowy

# SCENA POLITYCZNA

listopad 2013

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>Komentarz .....</b>	<b>4</b>
<b>Rozdział I - Podsumowanie .....</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział II - Partie polityczne .....</b>	<b>10</b>
<b>Rozdział III - Liderzy partii politycznych .....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w listopadzie 2013 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Twój Ruch i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydziwisku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

**Raport składa się z trzech podstawowych części:**

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

## Komentarz

### Niezadowolenie PSL odbiło się w prasie

Polskie Stronnictwo Ludowe było w listopadzie tym ugrupowaniem, które uzyskało największy wzrost liczby publikacji względem poprzedniego miesiąca. Większe zainteresowanie partią wynikało między innymi z rekonstrukcji rządu, z której wielu polityków koalicjanta było wyraźnie niezadowolonych. W prasie pojawiały się materiały, z których wynikało, że członkowie PSL uważają, że za czasów przewodnictwa Waldemara Pawlaka, takie traktowanie ludowców byłoby niemożliwe. Nominowanie nowej wicepremier – Elżbiety Bieńkowskiej – podważyło pozycję numer dwa w rządzie Janusza Piechocińskiego – lidera PSL.

Medialność tej partii napędzała także sprawa zatrzymanego Mirosława K. – dawnego członka PSL i marszałka województwa podkarpackiego, który usłyszał zarzuty prokuratorskie. Niemniej jednak sam Janusz Piechociński w dalszym ciągu znajduje się dopiero na piątym miejscu wśród liderów. Wyprzedza on tylko Zbigniewa Ziobro. O Piechocińskim ukazało się w prasie niecałe 300 publikacji. Ziobro miał ich prawie trzykrotnie mniej, ale prowadzący Tusk już 2,4 tys. Premier zyskał w porównaniu do poprzedniego miesiąca ponad 11 proc. Na temat Kaczyńskiego można było przeczytać 1,1 tys. tekstów (-6 proc.), a Leszka Millera – 0,4 tys. (-5 proc.). Dopiero na czwartej lokacie uplasował się Janusz Palikot, który stracił aż 49 proc. i spadł z trzeciego miejsca, jakie zajmował od lipca 2013.

### Po „rebrandingu” Twój Ruch stracił impet

Bolesny spadek odnotował nie tylko Palikot, ale i jego partia. Twój Ruch stracił 25 proc., względem miesiąca, w którym zmienił nazwę z Ruchu Palikota. Politycy tej partii wykazywali nadaktywność w październiku, ale nie utrzymali tempa w listopadzie, dlatego zainteresowanie nimi stopniało do poziomu jeszcze niższego niż we wrześniu.

Najbardziej medialną partią polityczną w Polsce pozostaje Platforma Obywatelska, która po raz drugi z rządu wyprzedziła PiS. Rządzący stracili jednak 3 proc., a opozycja zyskała 4 proc. Łącznie PO wystąpiła w 3,9 tys. publikacji prasowych, natomiast PiS w 3,4 tys. O pół procenta podniosła się występowalność SLD, o którym napisano 1,8 tekstów.

### Publikacje negatywne: niespodziewany debiutant na podium

W listopadzie dziennikarze byli dla polityków nieco łagodniejsi. Odsetek negatywnych publikacji w dziennikach ogólnopolskich zmniejszył się w przypadku wszystkich liderów

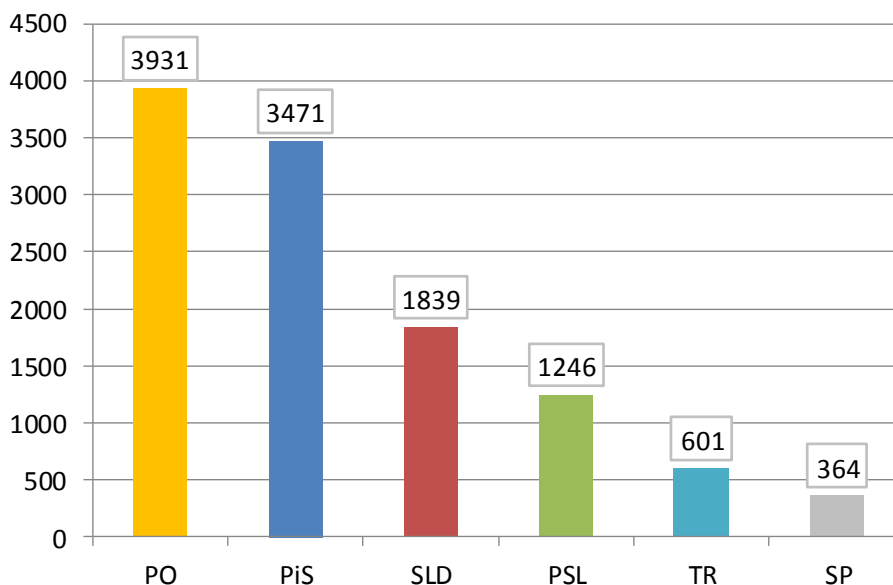
partii, z wyjątkiem Janusza Piechocińskiego. Mimo wszystko wskaźnik ten znajduje się u niego na niskim poziomie – 9 proc. Najczęściej w negatywnym kontekście występował Donald Tusk (27 proc.). Drugie miejsce zajął Janusz Palikot z wynikiem zaledwie 11 proc. – to najmniej od marca 2013. Na trzeciej pozycji debiutuje Piechociński.

Co ciekawe, w dziennikach ogólnopolskich wystąpiło więcej negatywnych materiałów dotyczących Tuska aniżeli wszystkich na temat Kaczyńskiego.

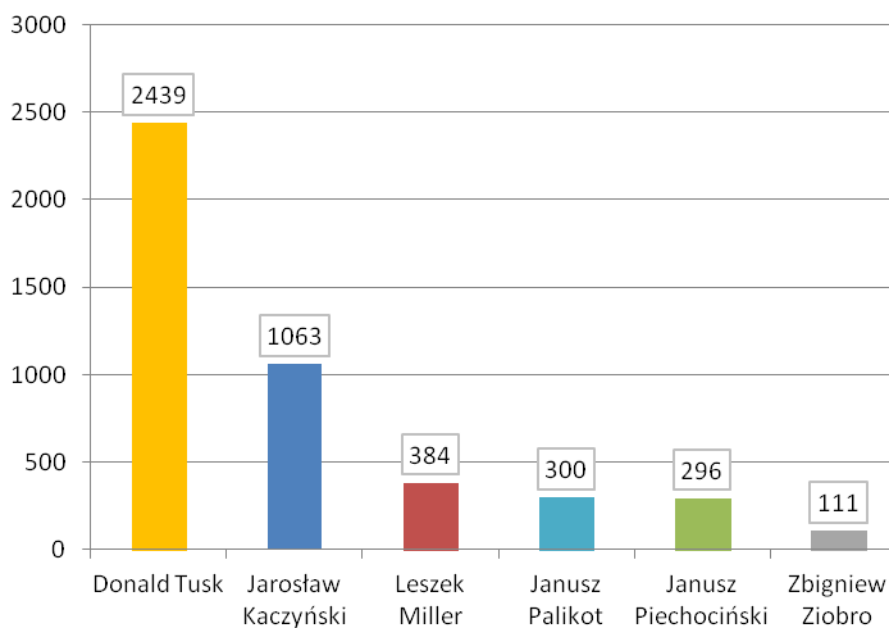
Premier wystąpił w największej liczbie publikacji w poniedziałek, 25 listopada. Miało to ścisły związek z przedstawieniem nowego planu rządu po rekonstrukcji rządu. Prasa odpowiedziała dużą liczbą informacji i komentarzy – częściowo negatywnych - dzięki temu jednego dnia Tusk pojawił się w prawie 180 publikacjach prasowych. Dla porównania – Kaczyński ani razu nie przekroczył setki, a Miller nigdy nie złamał bariery 50 materiałów.

W listopadzie tytułem, który opublikował najwięcej treści na temat Jarosława Kaczyńskiego, była „Gazeta Wyborcza”, a o Donaldzie Tusku – „Gazeta Polska Codziennie”. Znamienne więc, że częściej nazwisko danego polityka występowało w tytule o profilu przeciwnym jego poglądom. Zależność ta częściowo sprawdzała się także w przypadku pozostałych liderów partii. Ziobro najczęściej pojawiał się w tygodniku „Nie”, a Janusz Palikot i Janusz Piechociński w „Rzeczpospolitej”. Jedynie w przypadku Millera prowadzenie uzyskał „Dziennik Trybuna”.

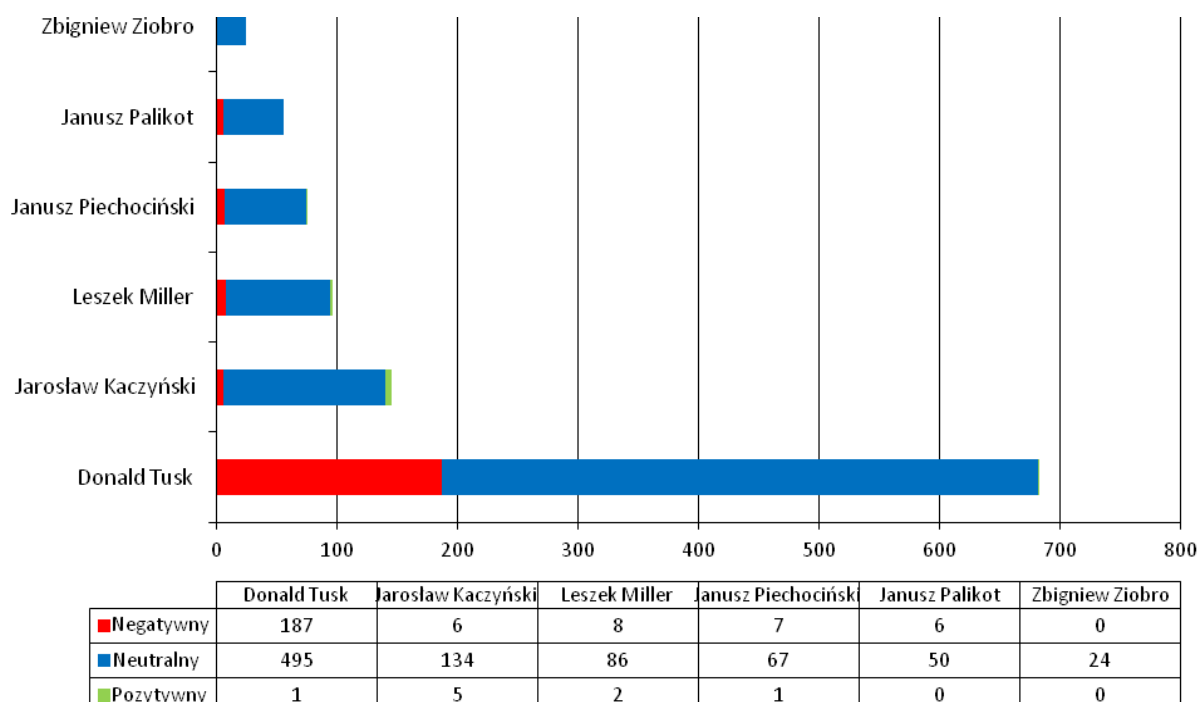
## Rozdział I - Podsumowanie



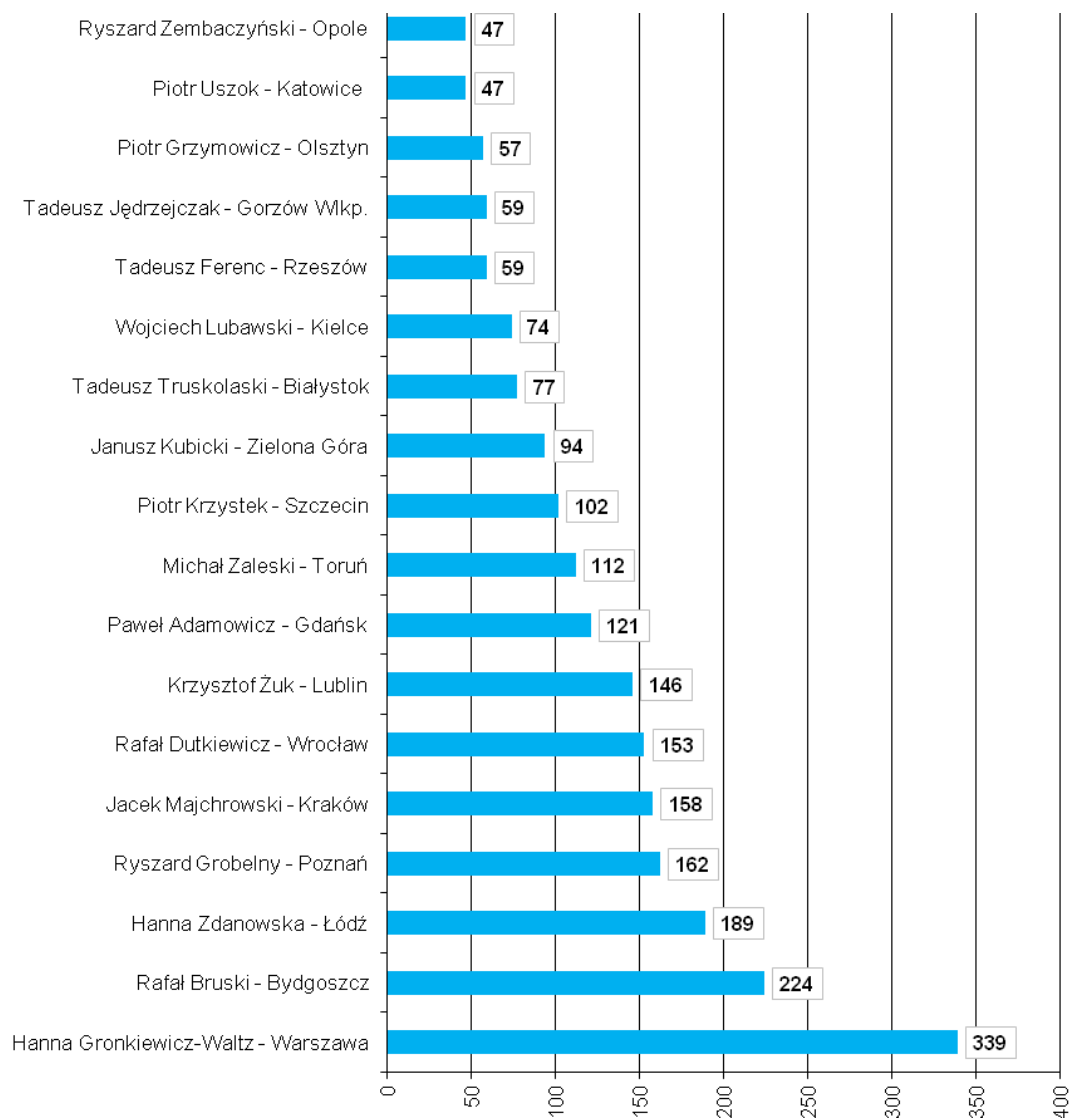
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne - listopad 2013 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - listopad 2013 r.



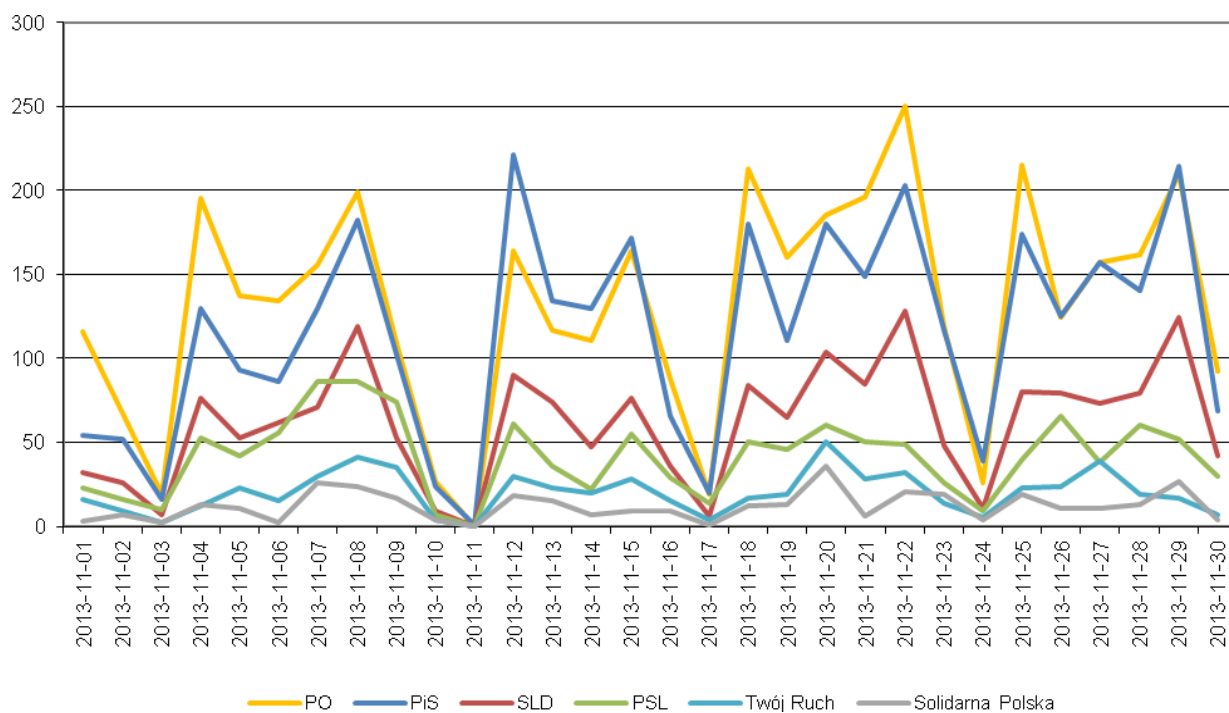
**Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku – listopad 2013 r.**



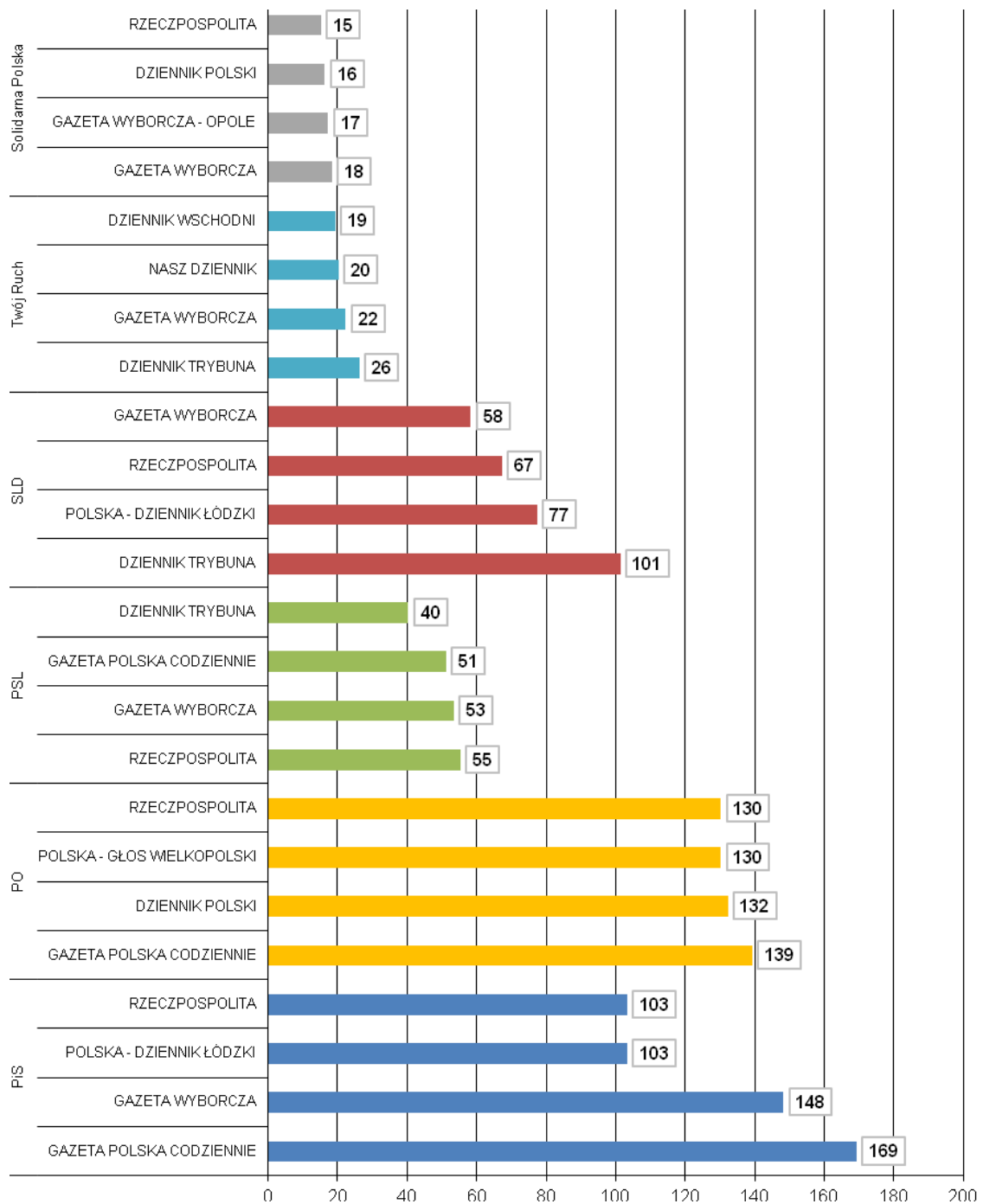
**Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich – listopad 2013 r.**



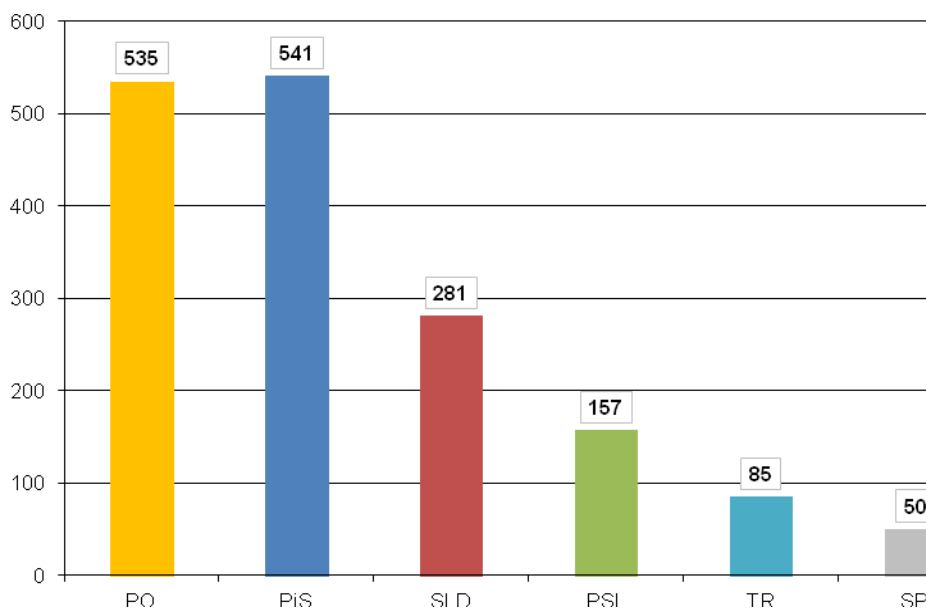
## Rozdział II - Partie polityczne



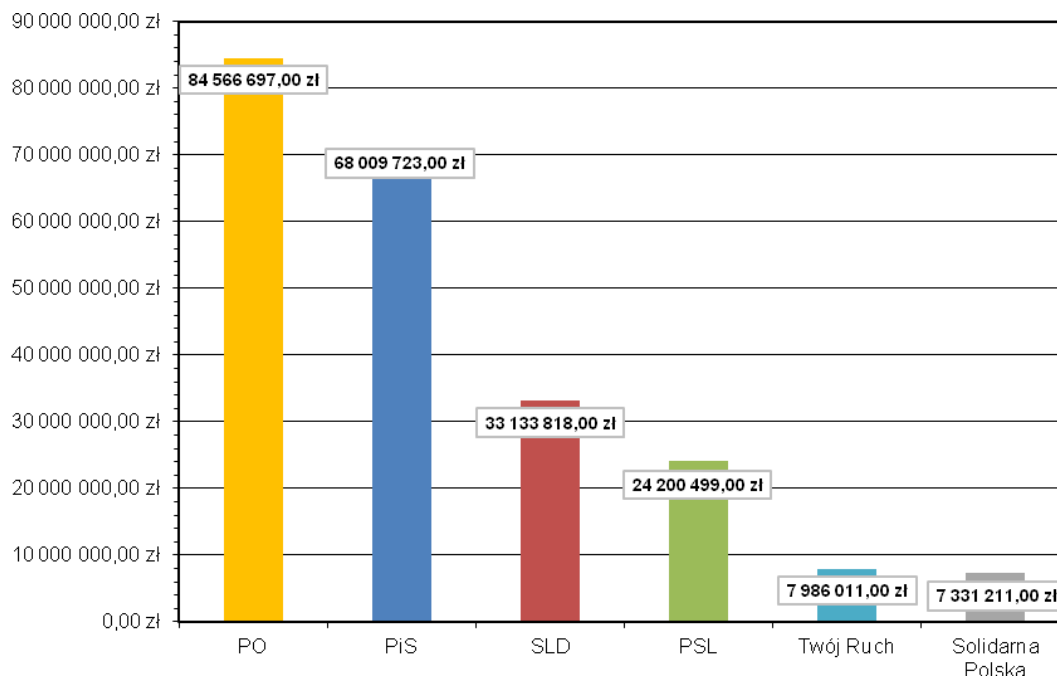
**Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych – listopad 2013 r.**



**Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – listopad 2013 r.**

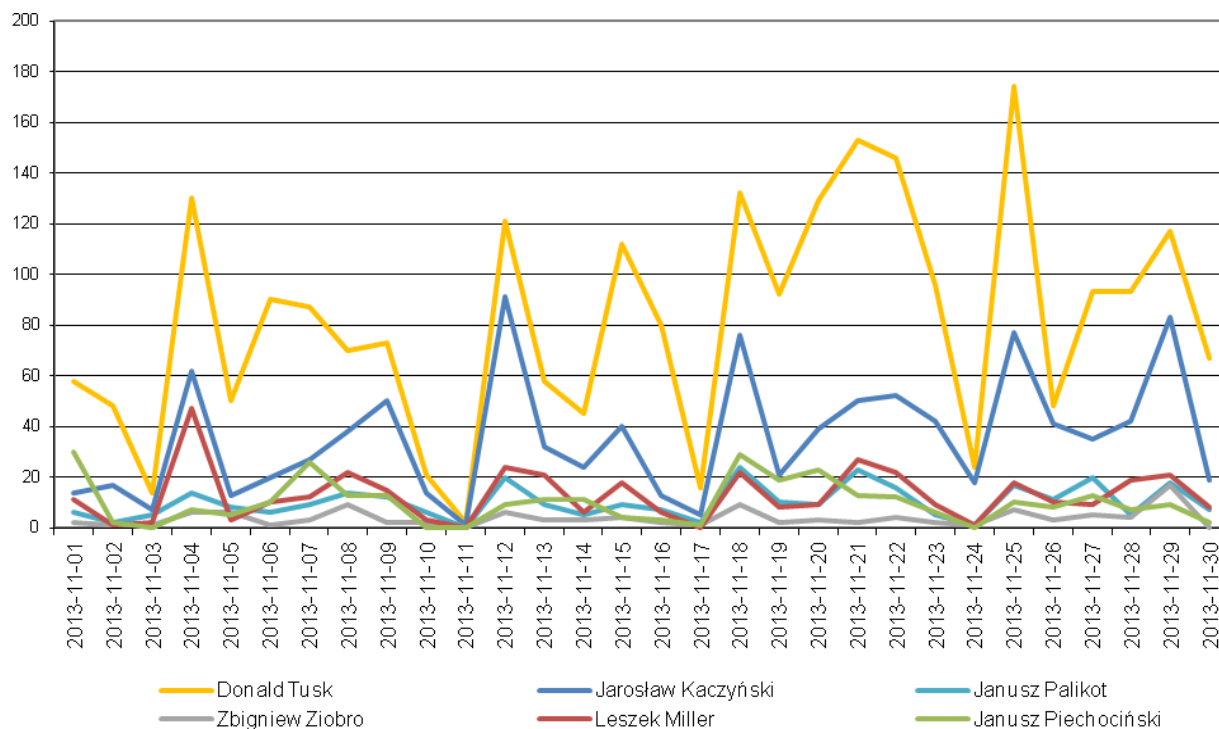


**Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych – listopad 2013 r.**

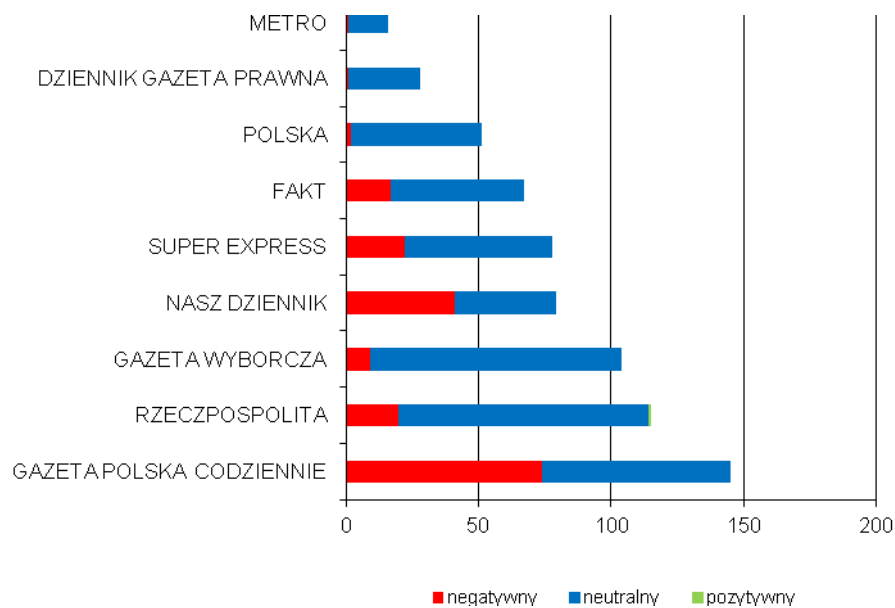


**Wykres 8. Ekwiwalent reklamy dla partii politycznych – listopad 2013 r.**

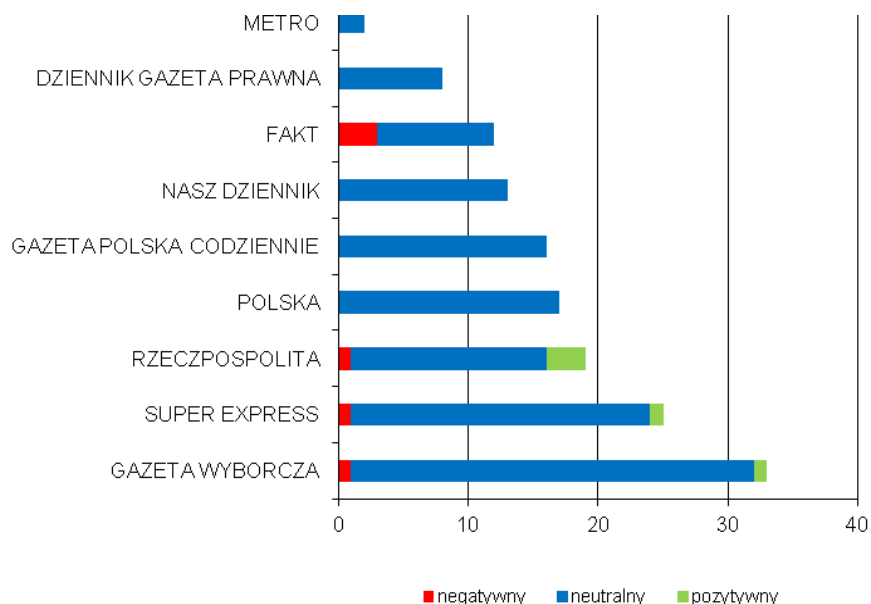
## Rozdział III - Liderzy partii politycznych



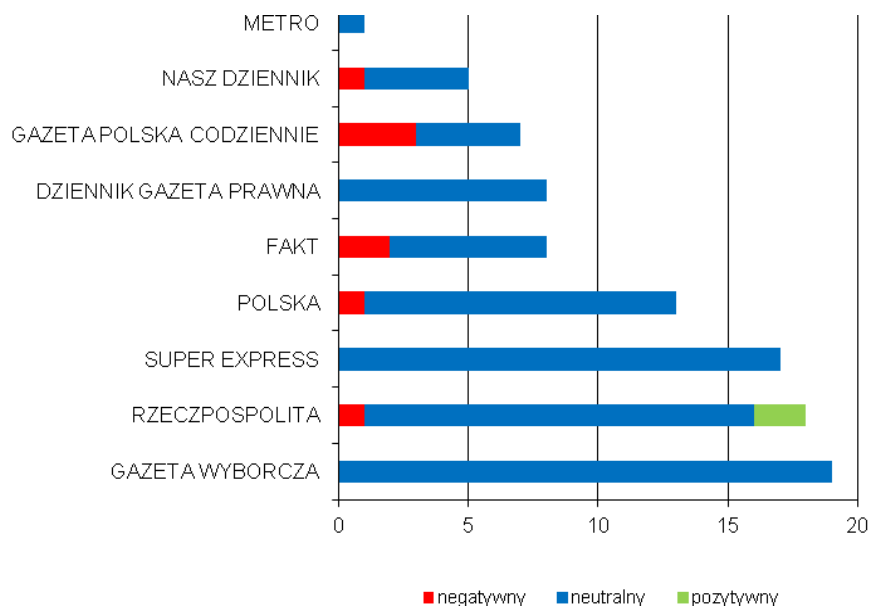
**Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych – listopad 2013 r.**



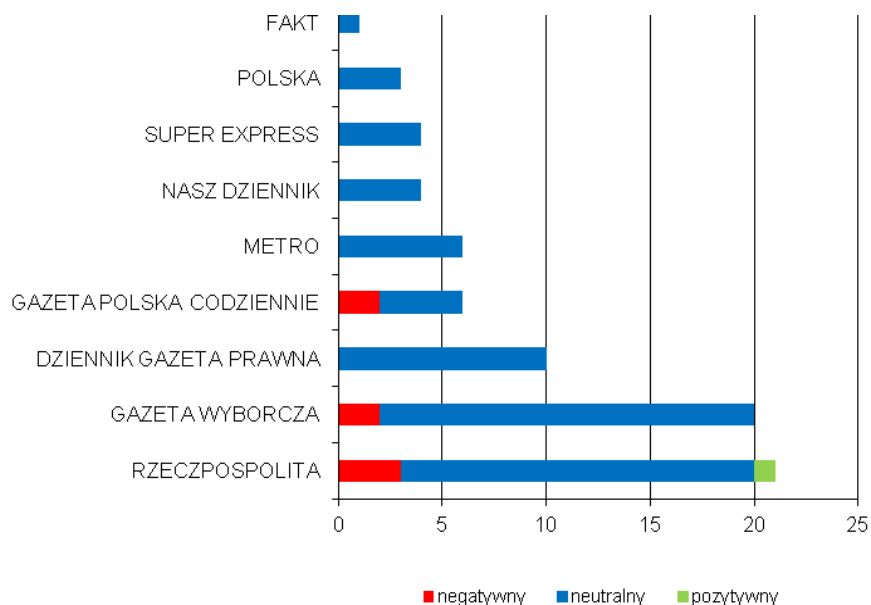
**Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – listopad 2013 r.**



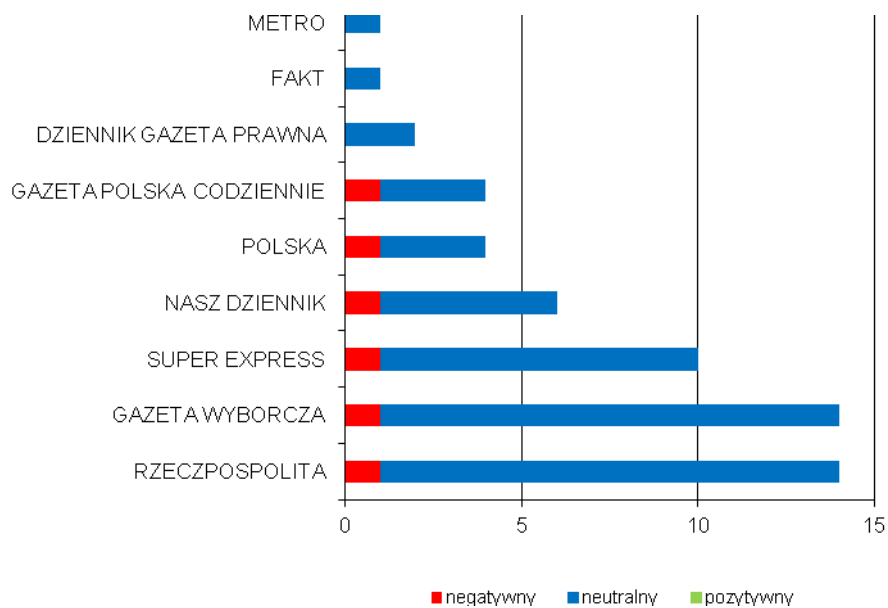
**Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – listopad 2013 r.**



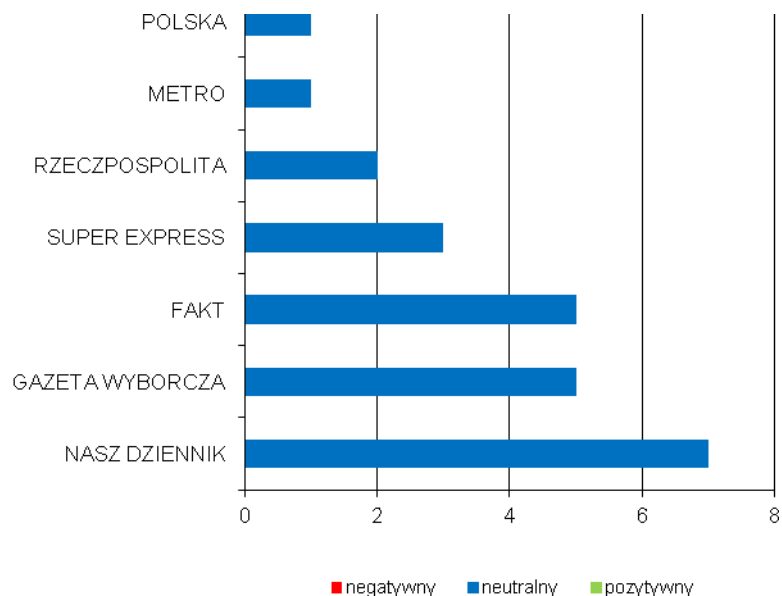
**Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – listopad 2013 r.**



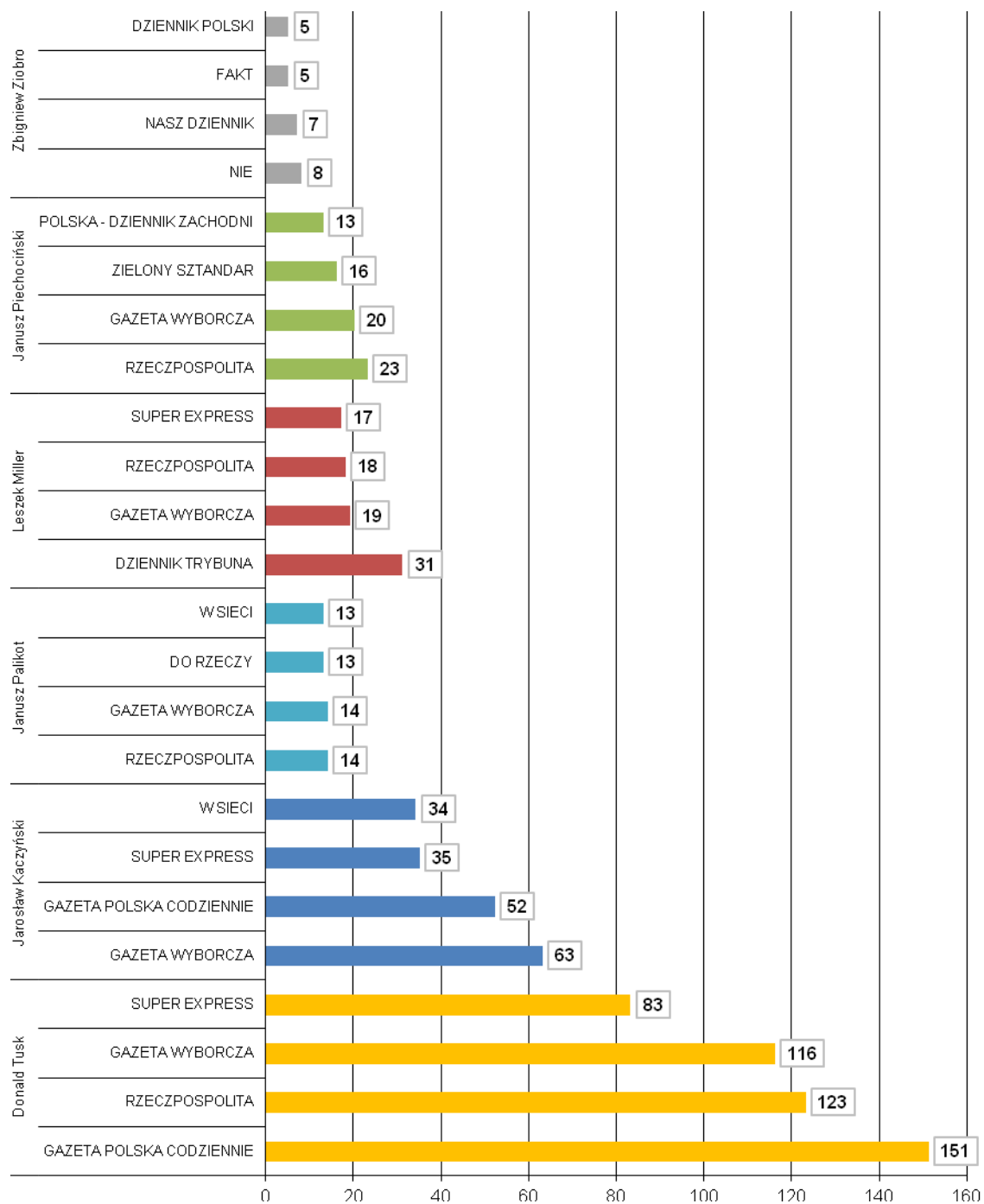
**Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – listopad 2013 r.**



**Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – listopad 2013 r.**

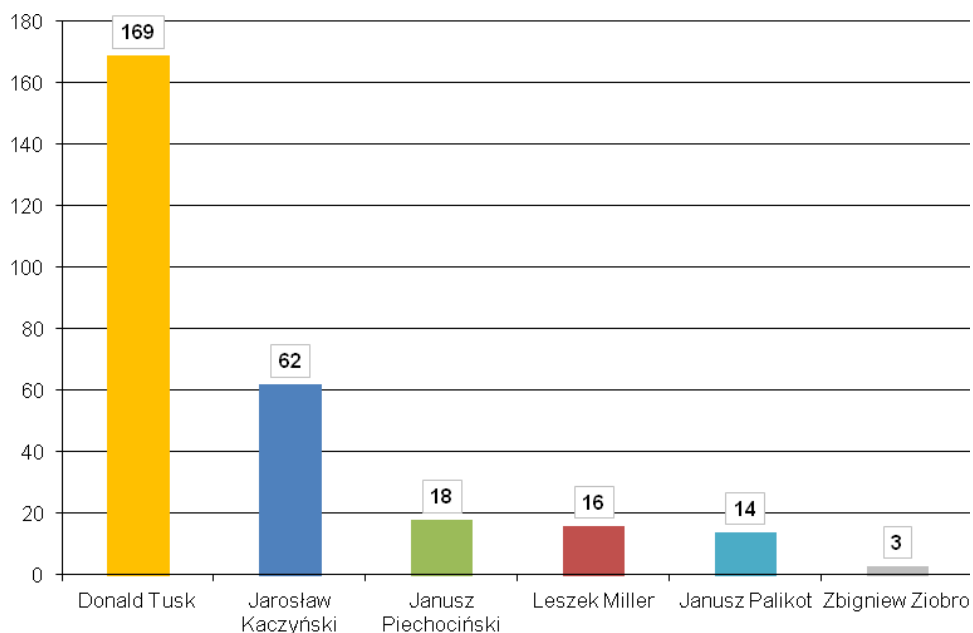


**Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – listopad 2013 r.**

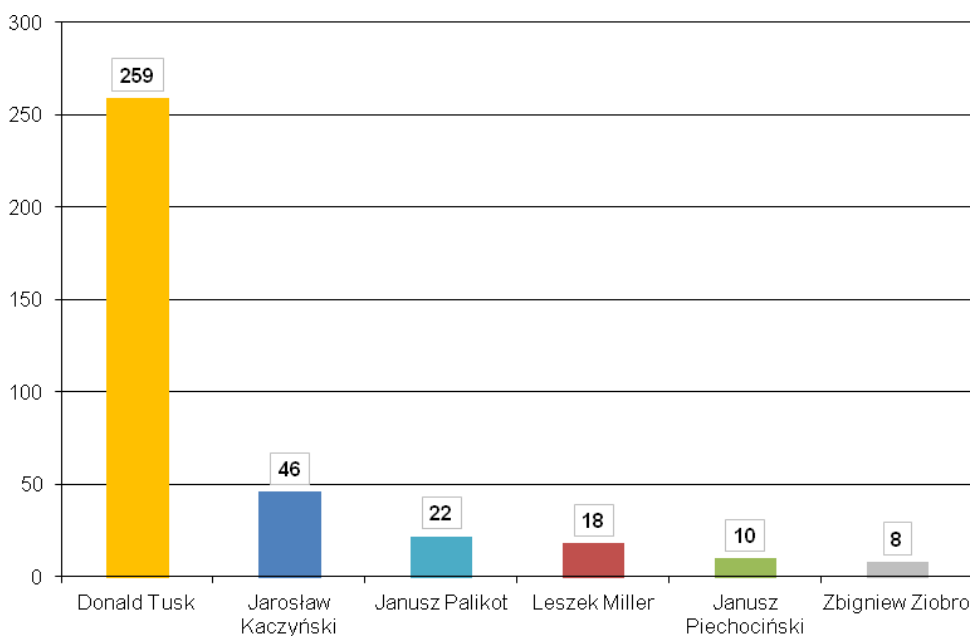


**Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – listopad 2013 r.**

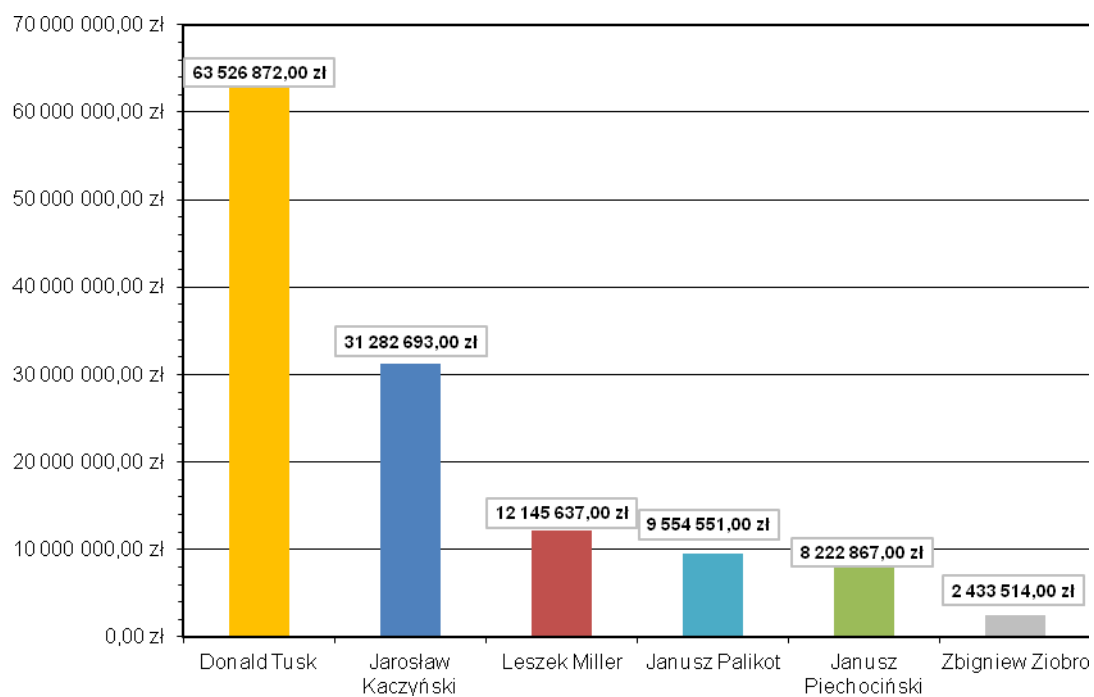




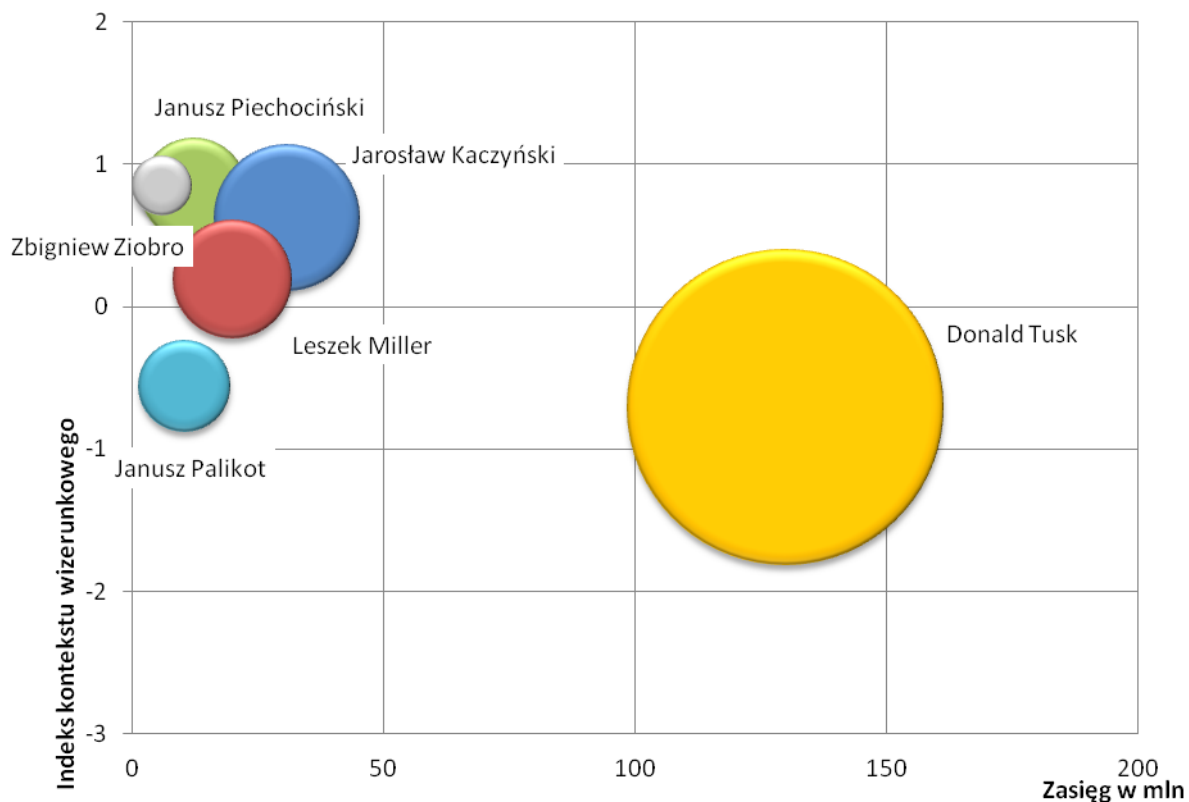
**Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych – listopad 2013 r.**



**Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji – listopad 2013 r.**



**Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – listopad 2013 r.**



**Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

**Favorability** - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydzwieku neutralnym.

**Range** - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

**Wielkość kuli** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań  
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115  
biuro@press-service.com.pl  
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa  
ul. Polna 40  
00-635 Warszawa  
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20

