



Raport prasowy

SCENA POLITYCZNA

listopad 2010

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13
Rozdział IV - Trendy.....	19

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w listopadzie 2010 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła cztery partie polityczne: PO, PiS, SLD i PSL, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Napieralskiego oraz Waldemara Pawlaka. Badanie wydzwiku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1000 tytułów).

Raport składa się z czterech podstawowych części:

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat czterech największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział IV – Trendy**

Podsumowanie informacji prasowych na temat partii, liderów oraz prezydentów miast wojewódzkich w kolejnych analizowanych miesiącach.

Komentarz

PiS wyprzedza PO

Prawo i Sprawiedliwość po raz trzeci okazało się najczęściej wymienianą w prasie nazwą partii politycznej. W listopadzie przewaga nad Platformą Obywatelską była bardzo wyraźna, pomimo że również PO częściej gościła w mediach.

Większa liczba publikacji na temat wszystkich partii wiązała się z wyborami samorządowymi, które odbyły się w niedzielę 21 listopada. Analitycy już od sierpnia zauważali sukcesywny wzrost liczby publikacji na badany temat. We wtorek 23 listopada w prasie ukazało się nawet ponad dwa razy więcej tekstów, niż zazwyczaj. Był to najwyższy pik wiadomości na temat ugrupowań od początku prowadzenia badania „Scena Polityczna”.

Większe zainteresowanie polityką

W minionym miesiącu w prasie ukazało się 13,1 tys. publikacji wziętych pod uwagę przez analityków PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. To znacznie więcej niż we wrześniu i październiku. Lwią część tego tortu zagarnął PiS. Na temat partii Jarosława Kaczyńskiego pojawiło się 6,7 tys. publikacji. Druga była Platforma Obywatelska, o której napisano 5,1 tys. O niecały tysiąc mniej zanotował Sojusz Lewicy Demokratycznej – 4,2 tys., natomiast o PSL gazety wydrukowały 3,1 tys. tekstów.

Wszystkie partie w ubiegłym miesiącu występowały głównie w kontekście wyborów samorządowych. Poza tym informacje o Prawie i Sprawiedliwości wiązały się w dużym stopniu z rozłamem i powstaniem nowego klubu parlamentarnego – Polska Jest Najważniejsza, na którego czele stanęła Joanna Kluzik-Rostkowska.

PiS osiągnęło permanentną przewagę medialną dla Platformy Obywatelską. W rozkładzie na poszczególne dni miesiąca aż 28-krotnie więcej publikacji miał PiS. PO znalazła się na czele jedynie 29 i 30 listopada. Nie może dziwić więc ostateczny kształt klasyfikacji. Oznacza to także, że o pozycji w rankingu nie zdecydowało pojedyncze wydarzenie. Platforma trzy razy znalazła się też na ostatnim miejscu w gronie ugrupowań parlamentarnych – 7, 21 i 28 listopada.

Na temat PiS-u zdecydowanie najczęściej donosiły „Rzeczpospolita” i „Gazeta Wyborcza”, które w ciągu jednego miesiąca opublikowały odpowiednio 250 i 243 teksty o tej partii. W przypadku PO rozkład publikacji jest zupełnie inny. Cztery najczęściej piszące o niej

gazety to dzienniki regionalne: „Polska – Głos Wielkopolski”, „Dziennik Polski”, „Polska – Dziennik Bałtycki” i „Polska – Dziennik Łódzki”. O SLD i PSL najczęściej pisała „Gazeta Wyborcza”.

Liczba przekazów medialnych, w jakich nazwy partii politycznych pojawiły się na pierwszych stronach jest proporcjonalna do ogółu badanych przekazów medialnych. Zarówno kolejność, jak i różnice pomiędzy badanymi partiami były podobne. Na czele PiS (699), za nim PO (563), SLD (495) i PSL (320).

Najwyższy ekwiwalent publikacji zanotowało Prawo i Sprawiedliwość. Ich wartość oszacowano na ponad 108 mln złotych. Teksty o SLD wyceniono na 59 mln zł, a więc więcej niż o PO (47 mln zł). Niewiele mniej zyskał PSL (45 mln zł).

Kaczyński za plecami premiera

Wśród liderów partii parlamentarnych najbardziej medialny w listopadzie był premier Donald Tusk, który zdystansował Jarosława Kaczyńskiego. Przewaga ciągle jest wyraźna, ale znacząco stopniała względem poprzedniego miesiąca. O Tusku ukazało się 2,4 tys. publikacji, o pół tysiąca mniej, niż w październiku. Liczba doniesień o Kaczyńskim wzrosła do 2,2 tys. Jeżeli trend się utrzyma, można spodziewać się zmiany na pozycji lidera tego zestawienia, chociaż trudno o takie przewidywania ze względu na radykalną zmianę sezonu politycznego. Grudzień jest bowiem miesiącem świątecznym. Co więcej, mamy do czynienia z okresem po wyborach i zmniejszoną aktywność polityków po kampanii.

Tusk i Kaczyński kilkakrotnie przewyższyli pozostałych polityków monitorowanych w zestawieniu medialności liderów partyjnych – Waldemara Pawlaka i Grzegorza Napieralskiego. Szef ludowców wyprzedził jednak przewodniczącego SLD (odpowiednio 549 i 451 publikacji).

W ogniu krytyki

Analitycy zbadali również wydźwięk materiałów, jakie ukazały się na temat liderów obozów politycznych w dziennikach ogólnopolskich. Najwięcej negatywnych treści pojawiło się na temat Jarosława Kaczyńskiego. Aż 30,4% publikacji na jego temat w tej grupie gazet miało wydźwięk negatywny. Donald Tusk zanotował wskaźnik negatywnych publikacji na poziomie 21,6%. Pozostali liderzy częściej występowali w konotacjach neutralnych. Grzegorz Napieralski zanotował 7,2% negatywów, a Waldemar Pawlak 5,6%.

Najczęściej negatywne publikacje o Kaczyńskim pojawiały się w „Gazecie Wyborczej”, „Rzeczpospolitej”, „Fakcie” oraz „Super Expressie”, najrzadziej – w „Naszym Dzienniku”. Odwrotnie sytuacja wyglądała w przypadku Donalda Tuska. W „Naszym Dzienniku” aż 87% tekstów na jego temat miało taki wydźwięk. Premier często krytykowany był w tabloidach – „Fakcie” i „Super Expressie”.

Na pierwszych stronach gazet najczęściej występowało nazwisko Donalda Tuska (211). Z kolei uwagę odbiorców przykuwać miał Kaczyński, stąd częstsza obecność w tytułach (223).

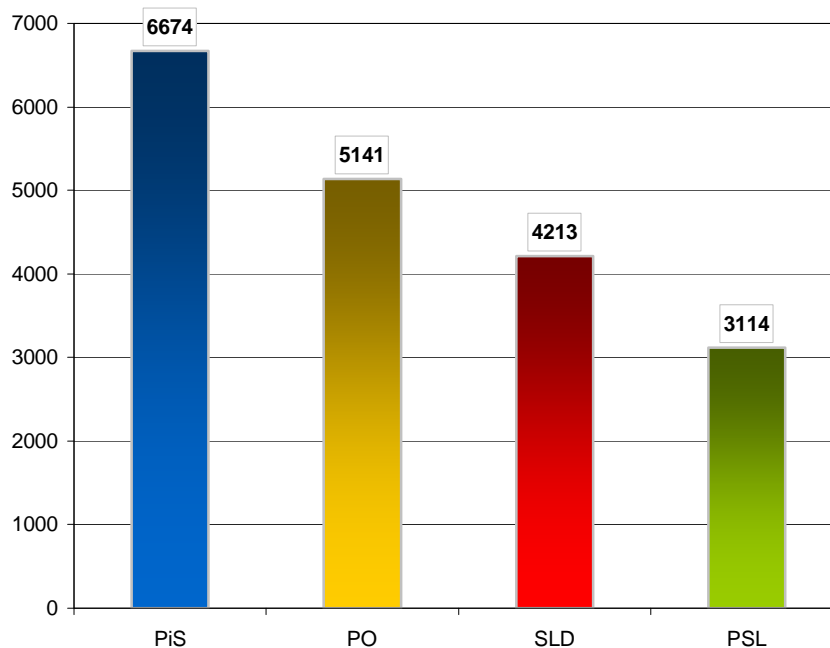
Prezydenci miast na topie

Znacznie więcej publikacji, niż w poprzednich raportach z badania „Scena Polityczna” zanotowali prezydenci miast. Na czele – tak jak w poprzednich edycjach – znalazła się prezydent stolicy Hanna Gronkiewicz-Waltz. Drugie miejsce w skali kraju zanotował Rafał Dutkiewicz (Wrocław), a trzecie Jacek Majchrowski (Kraków). Dopiero na czwartym miejscu znalazł się Ryszard Grobelny (Poznań).

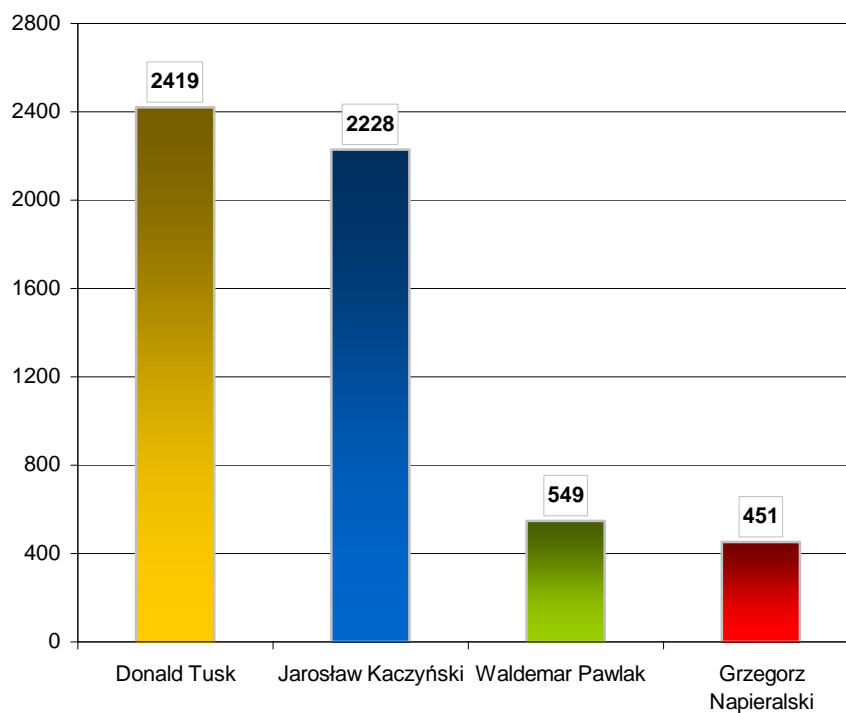
Na ostatnim miejscu uplasował się komisarz Łodzi – Tomasz Sadzyński, który nie brał udziału w wyborach samorządowych. Przed nim znalazł się Tomasz Wasilewski – prezydent Lublina, który również nie starał się o reelekcję. Spośród tych, którzy startowali w wyborach najmniej szumu medialnego robił Piotr Grzymowicz (Olsztyn) i Ryszard Zembaczyński (Opole). Pierwszy zmierzył się w grudniowej drugiej turze z Czesławem Małkowskim. Starcie to była bardzo medialne, stąd można spodziewać się zgoda innych rezultatów w kolejnym raporcie. Natomiast drugi z nich bez problemów zwyciężył w pierwszej turze wyborów.

Spośród 18 monitorowanych prezydentów polskich stolic regionów po wyborach samorządowych zaszły jedynie trzy zmiany. Od grudniowego badania w zestawieniu znajdzie się Rafał Bruski (Bydgoszcz), który wygrał z Konstantym Dombrowiczem. W Lublinie prezydentem został Krzysztof Żuk, natomiast w Łodzi – Hanna Zdanowska.

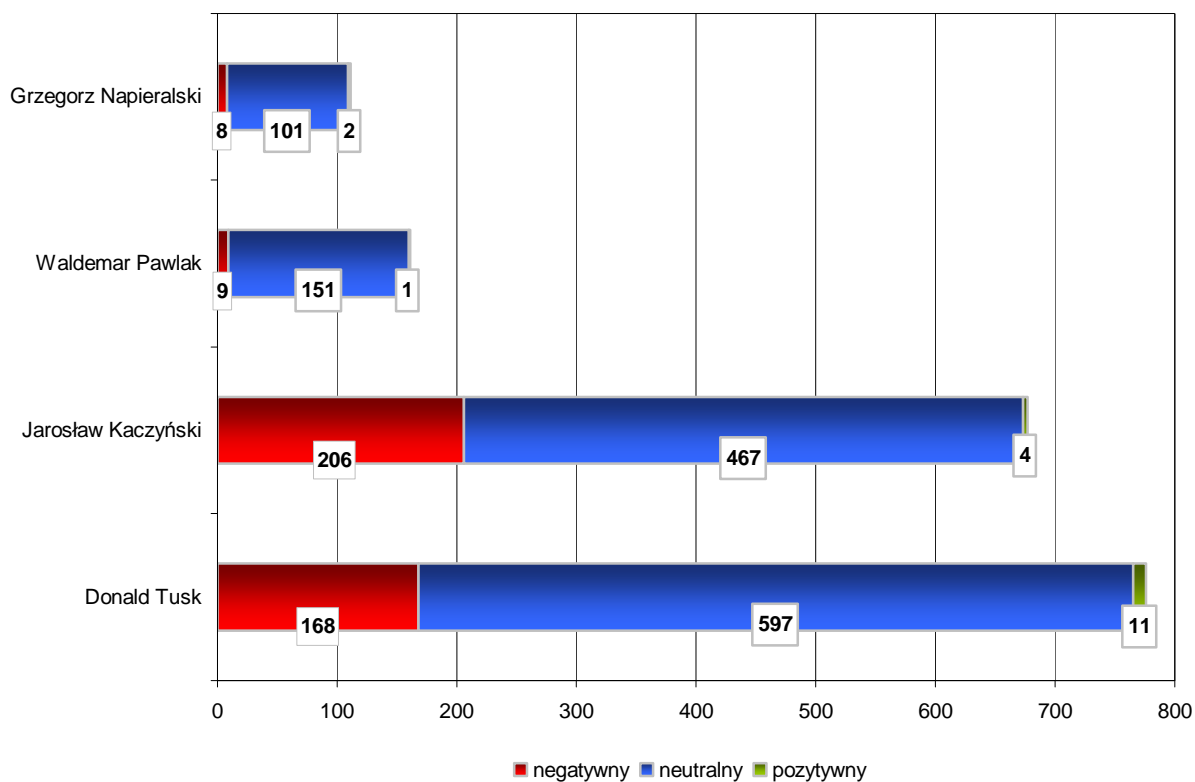
Rozdział I - Podsumowanie



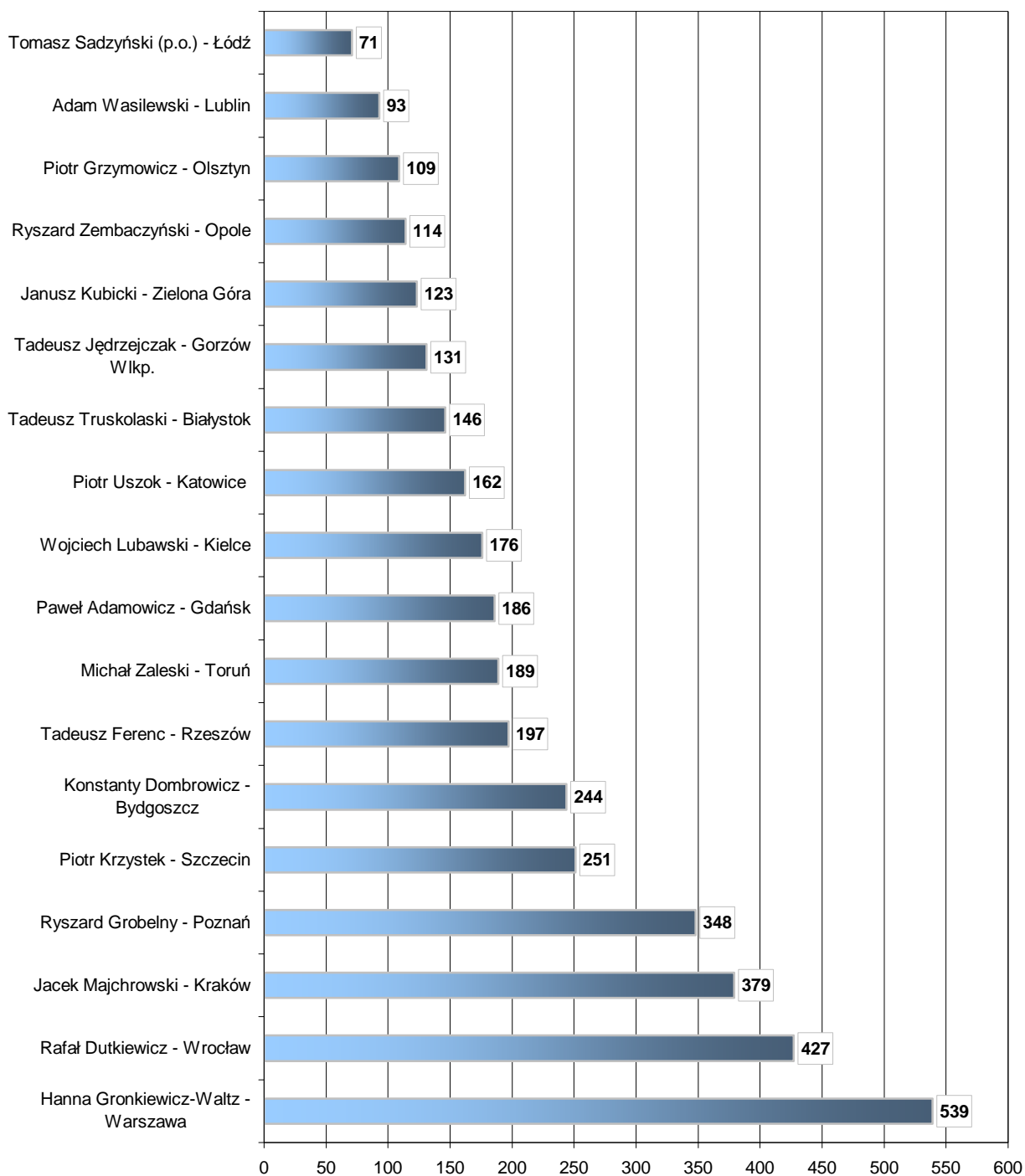
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne w listopadzie 2010 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych w listopadzie 2010 r.

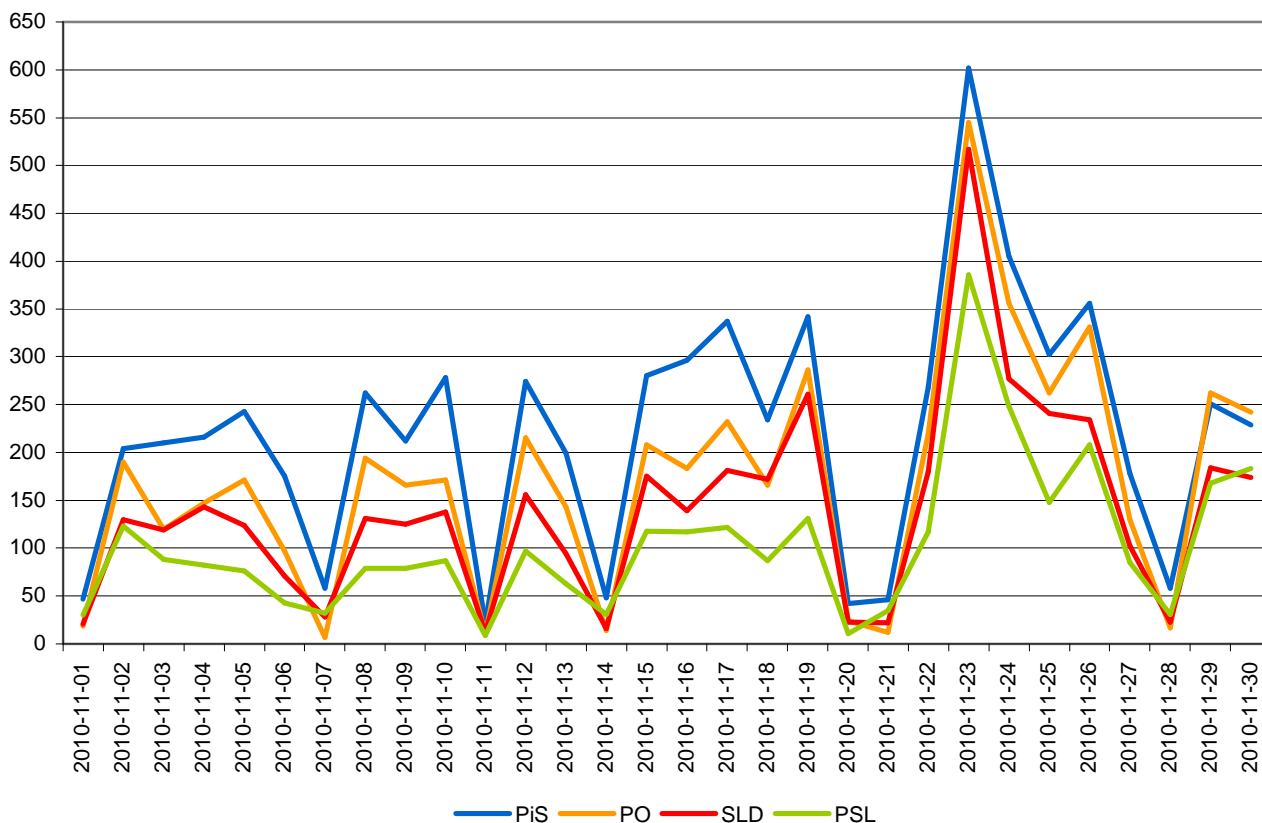


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych w listopadzie 2010 r. z uwzględnieniem wydźwięku

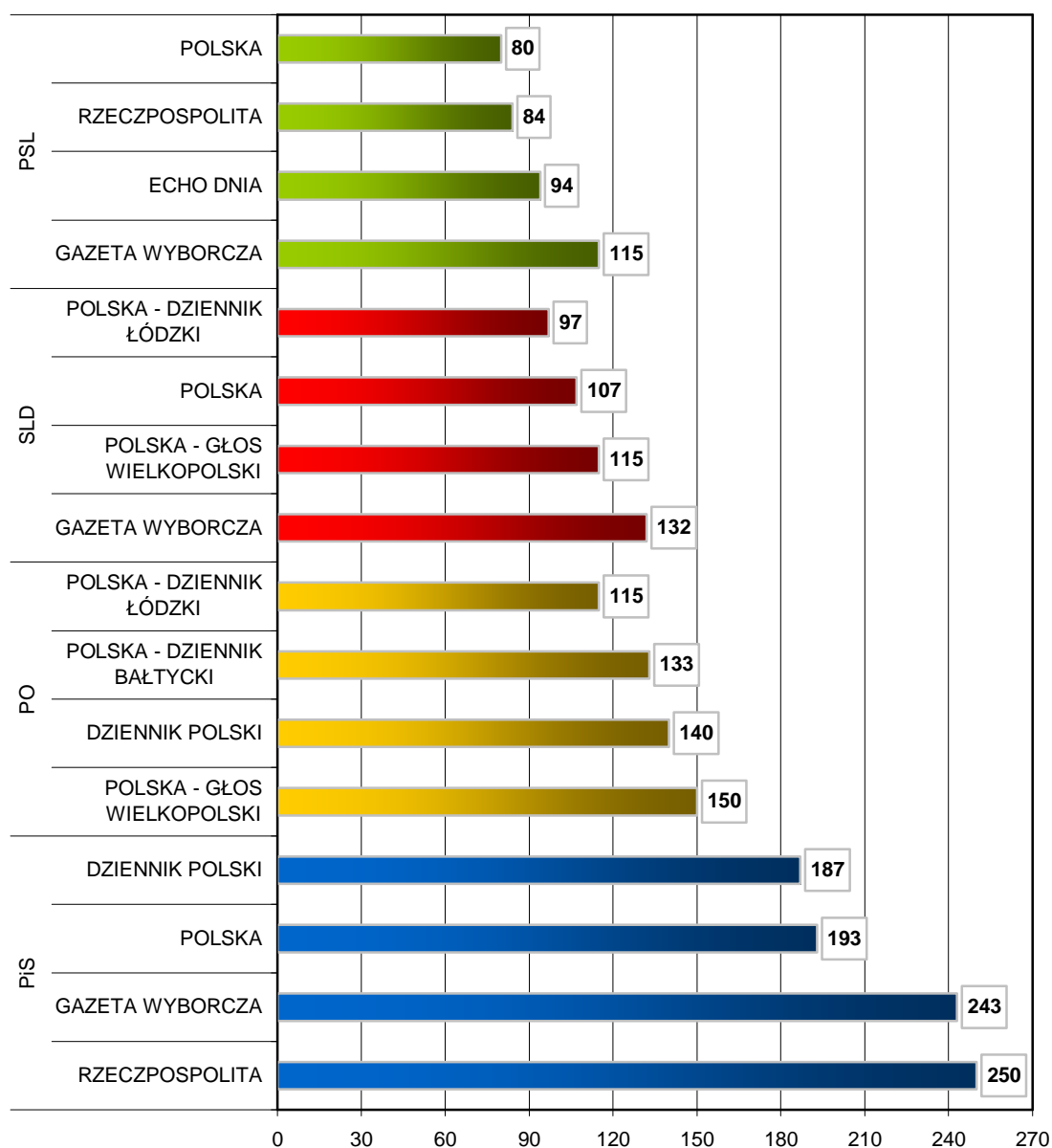


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich w listopadzie 2010 r.

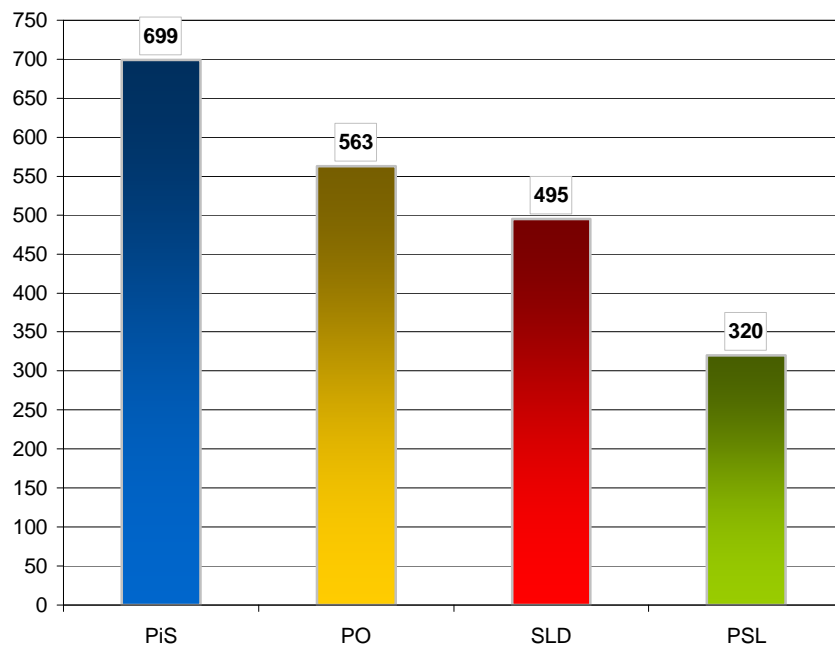
Rozdział II - Partie polityczne



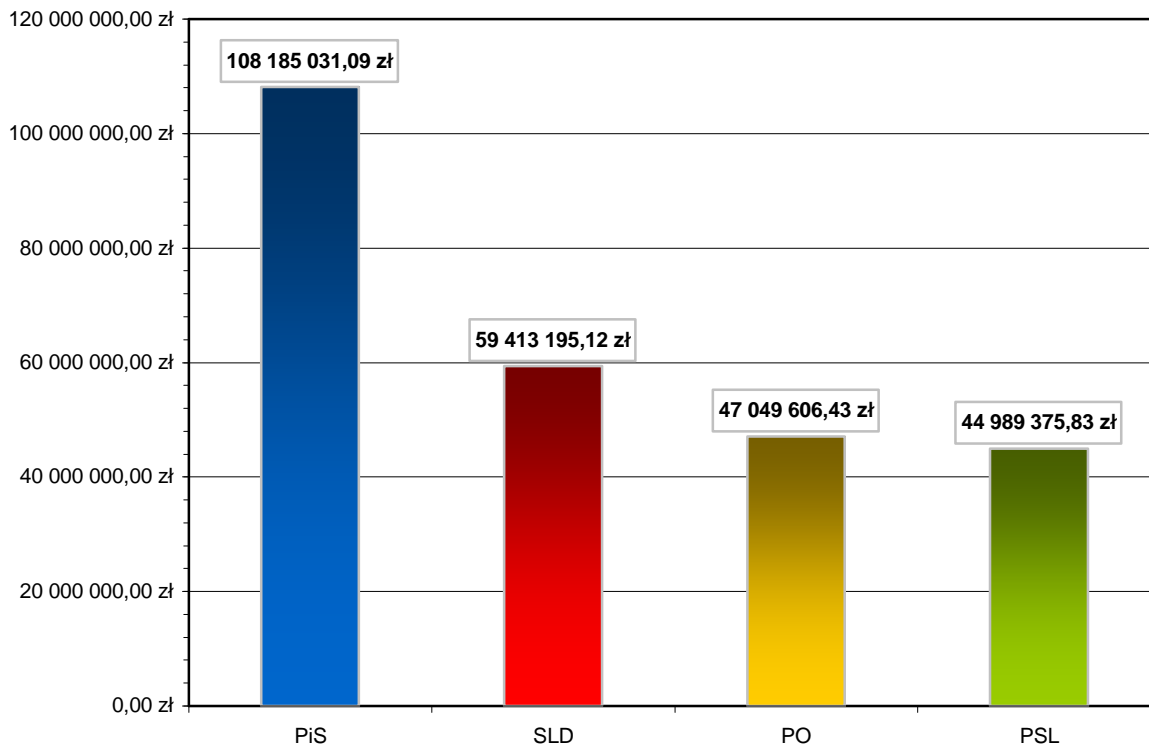
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

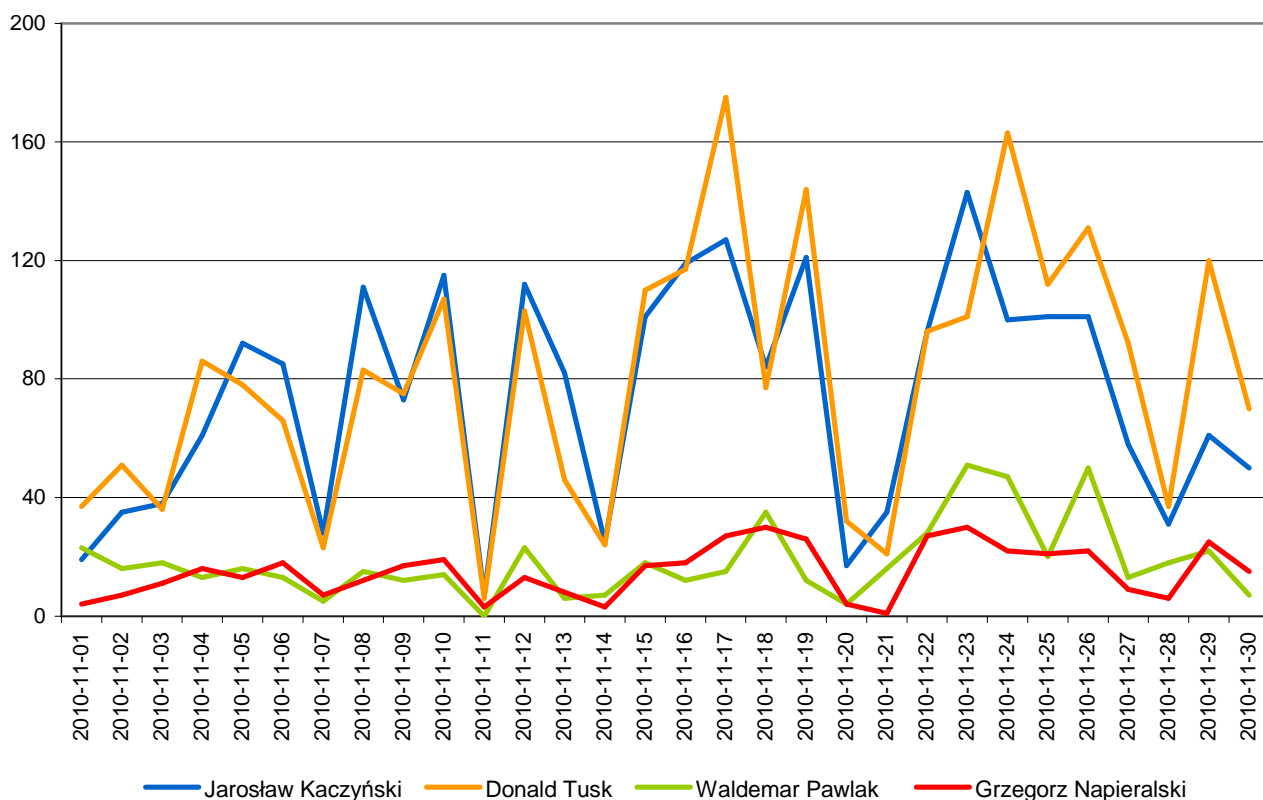


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych

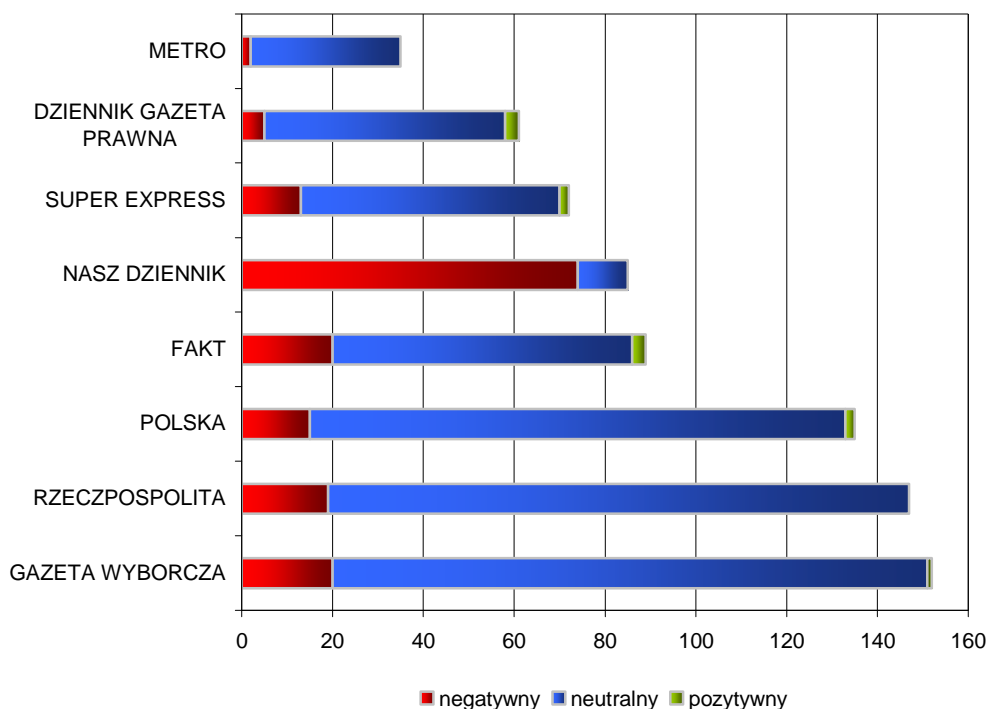


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych – listopad 2010 r.

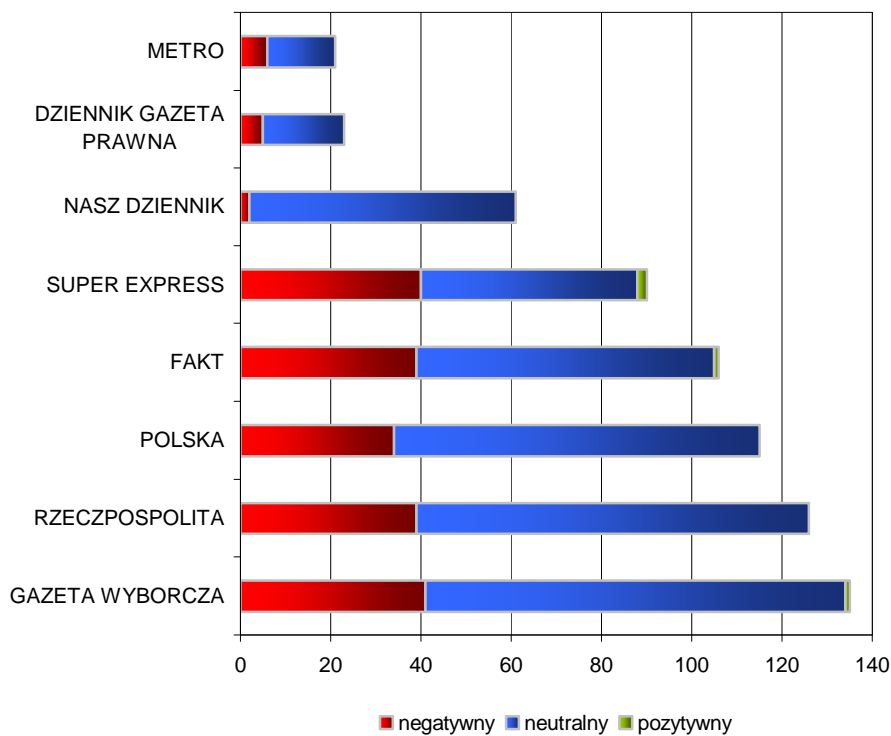
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



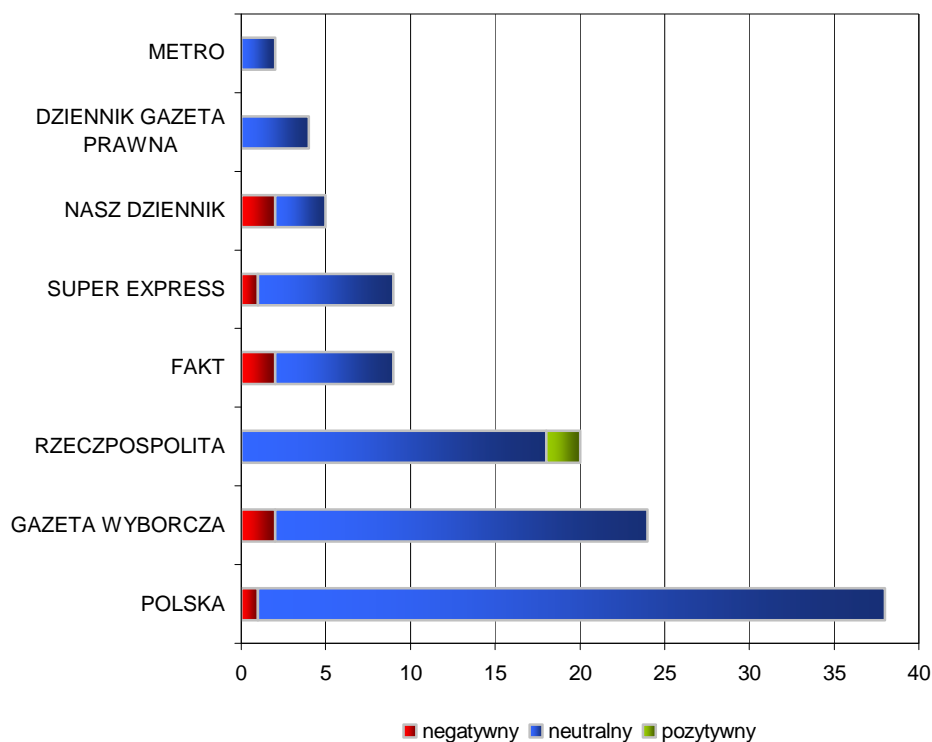
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



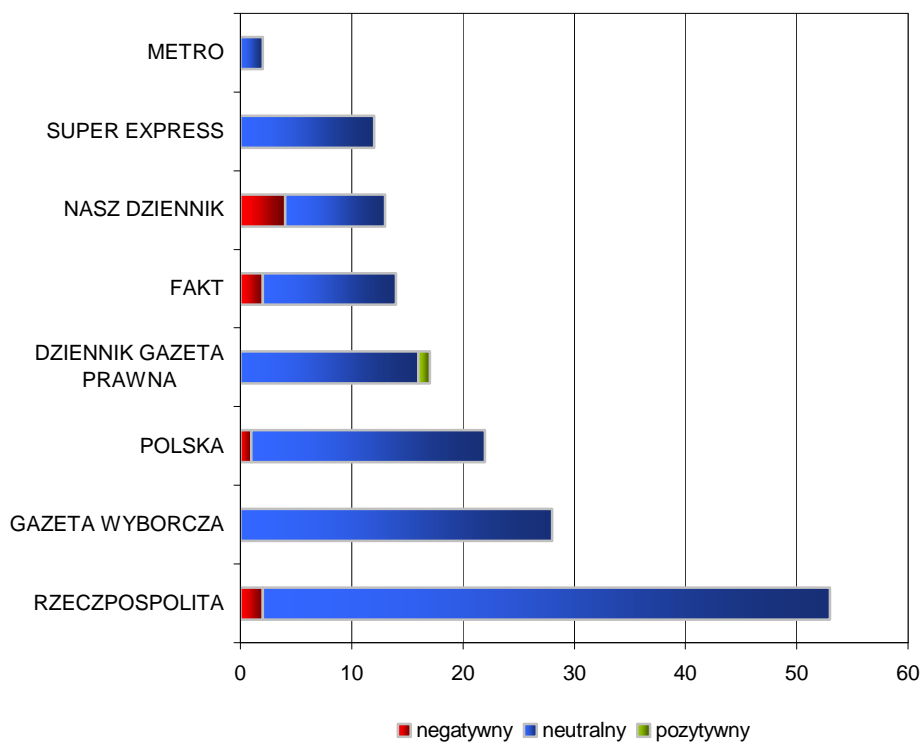
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



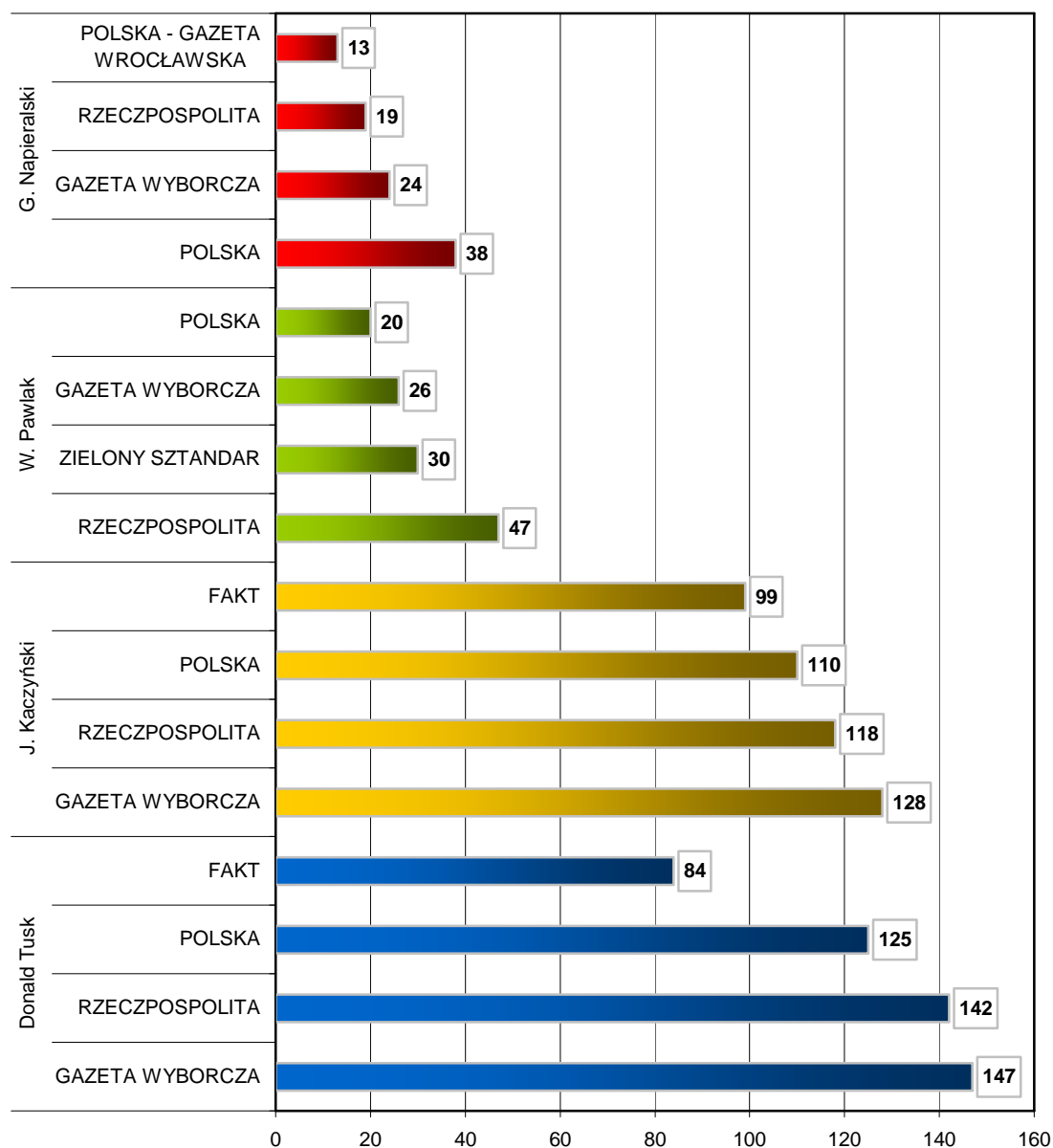
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



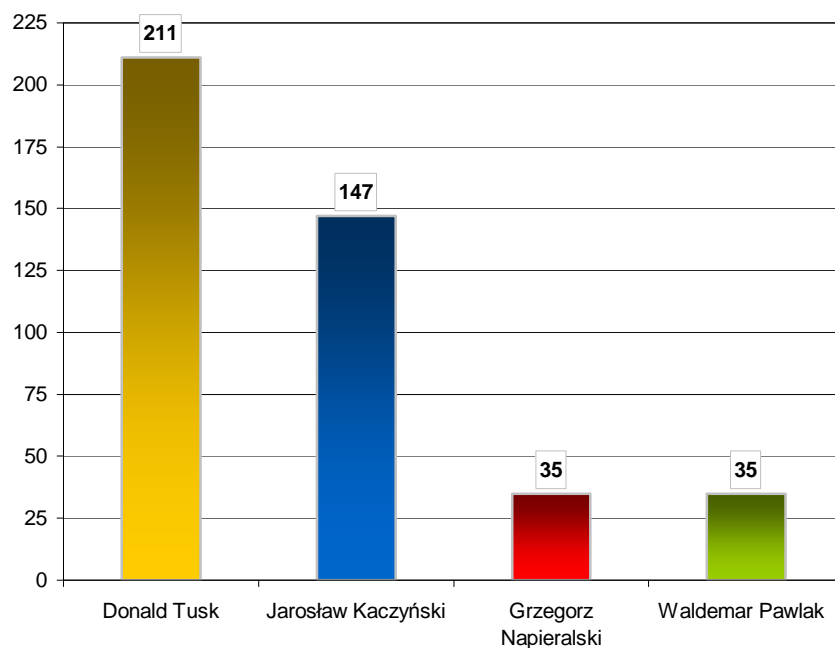
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Grzegorz Napieralski z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



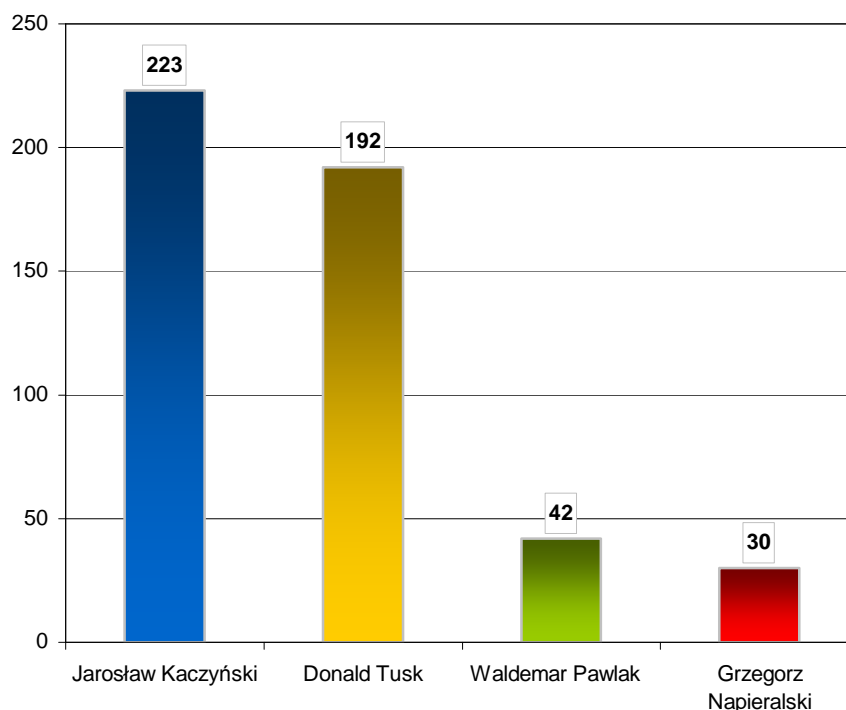
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Waldemar Pawlak z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



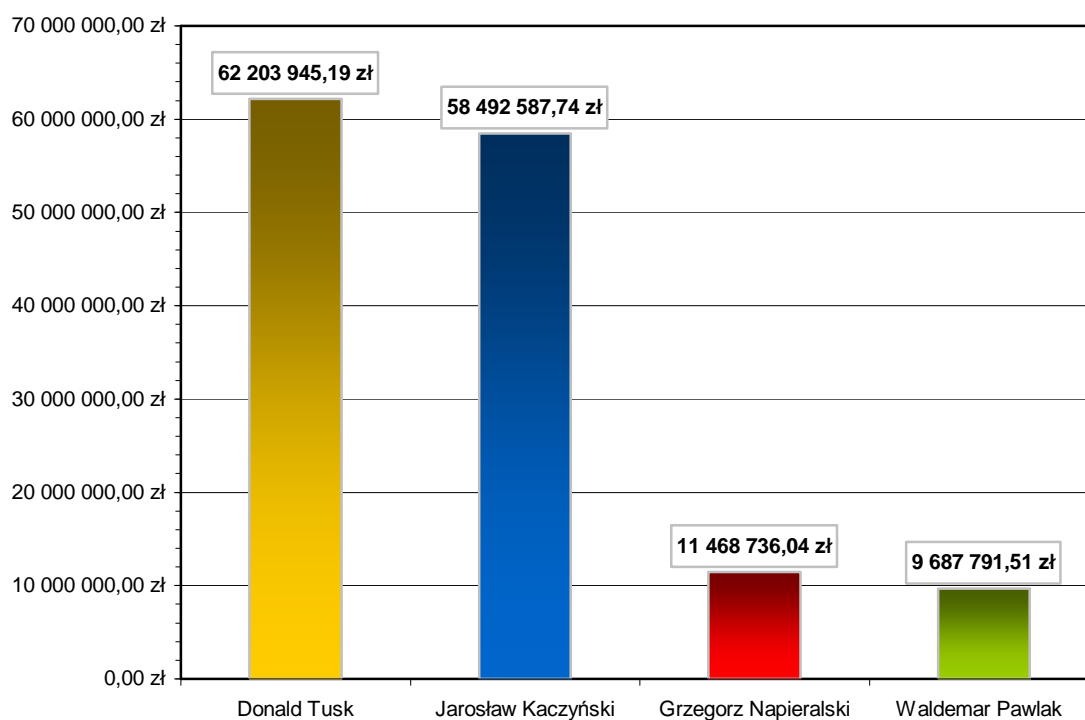
Wykres 14. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych

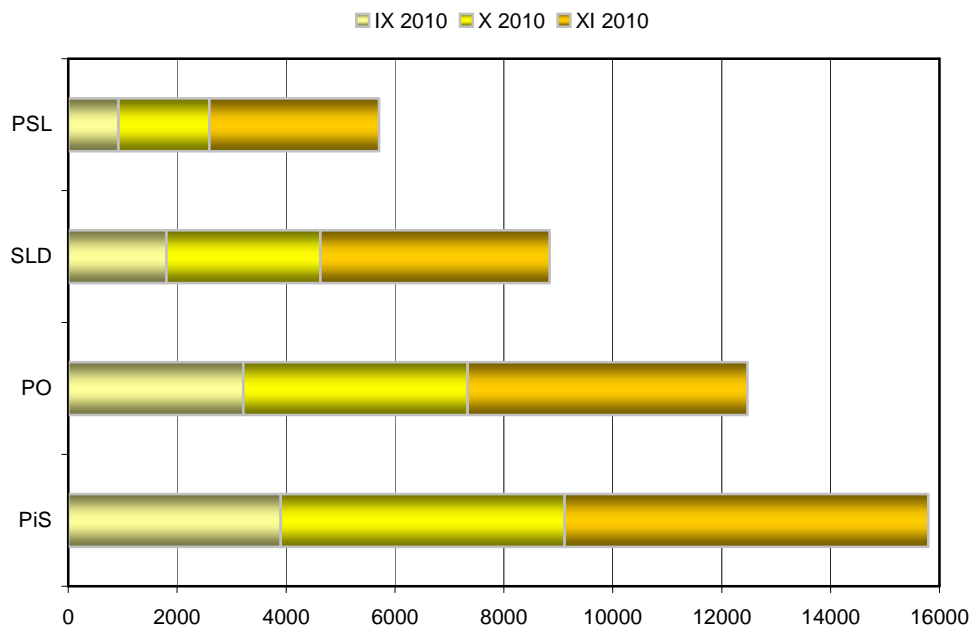


Wykres 16. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji

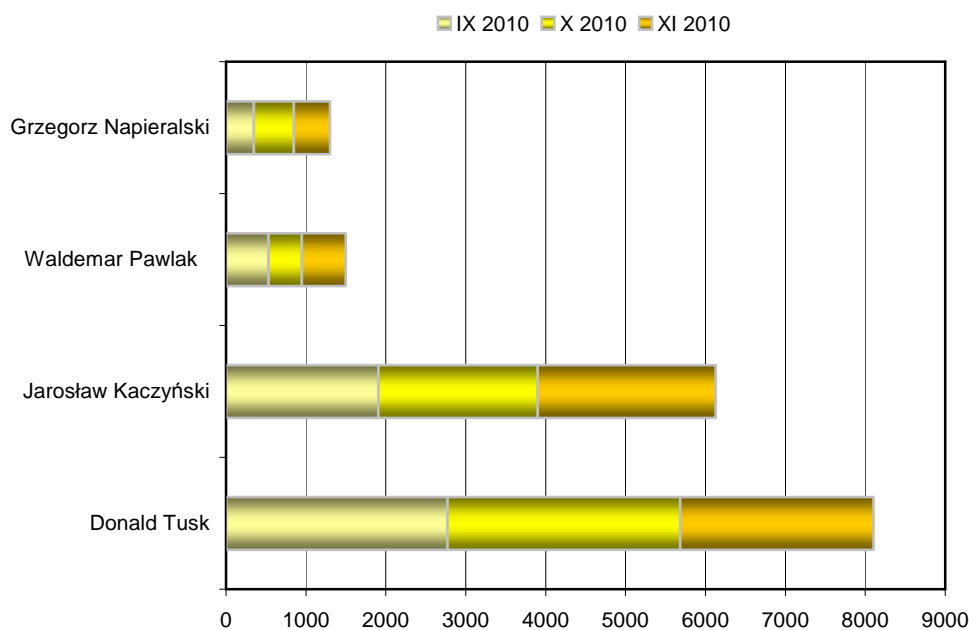


Wykres 17. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – listopad 2010 r.

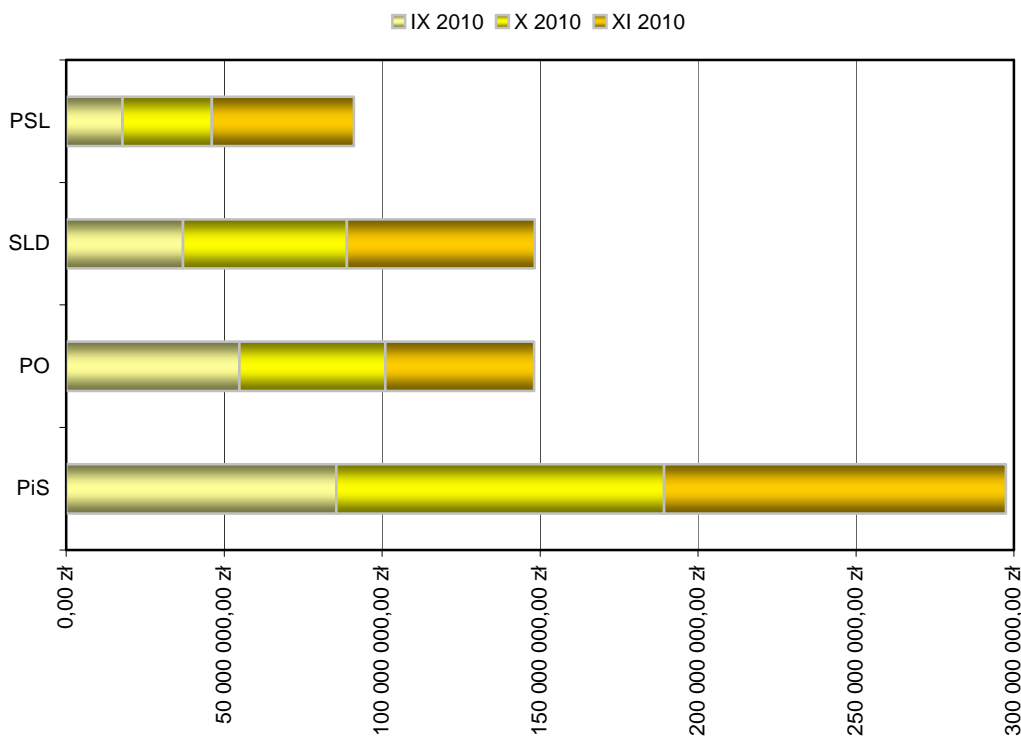
Rozdział IV - Trendy



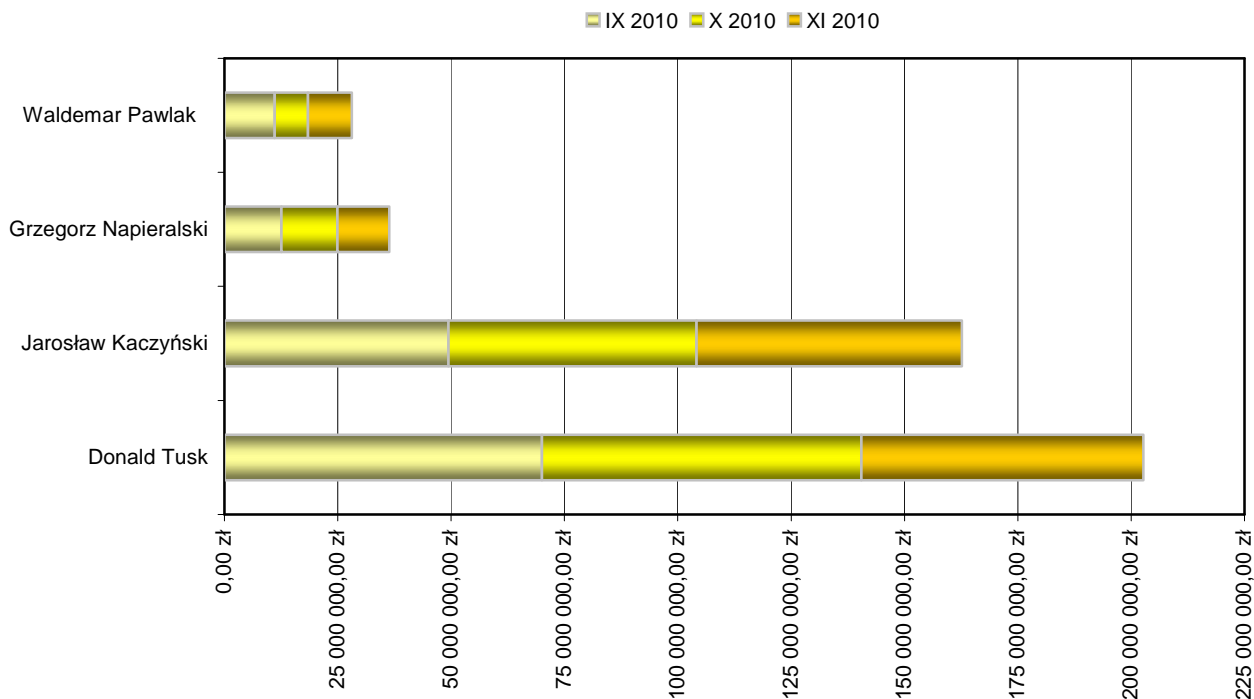
Wykres 18. Suma publikacji prasowych na temat partii politycznych w podziale na miesiące (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



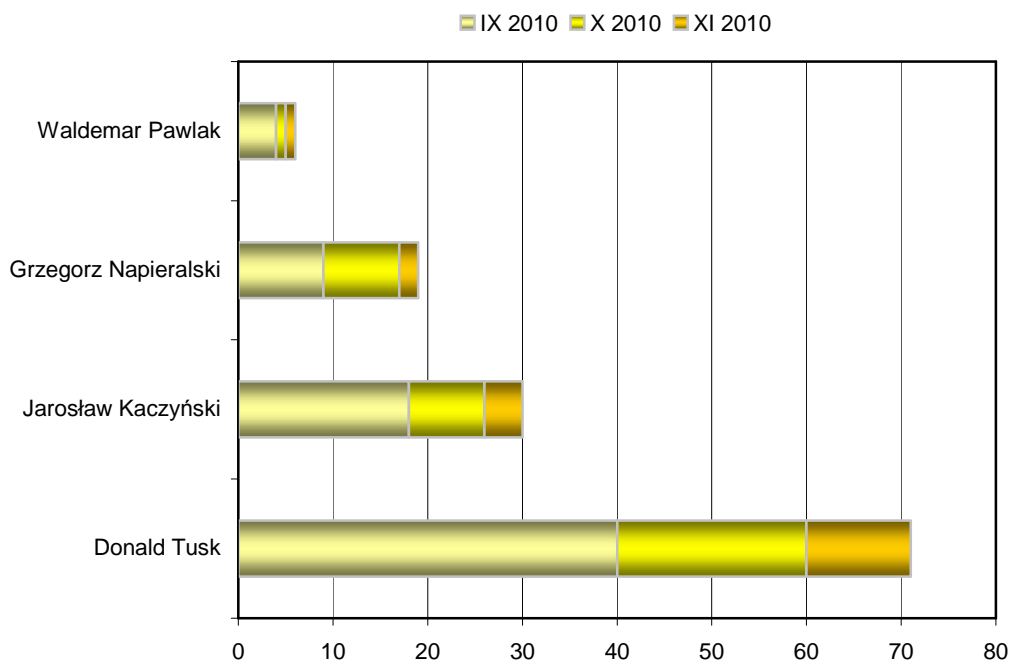
Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat liderów partii politycznych w podziale na miesiące (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



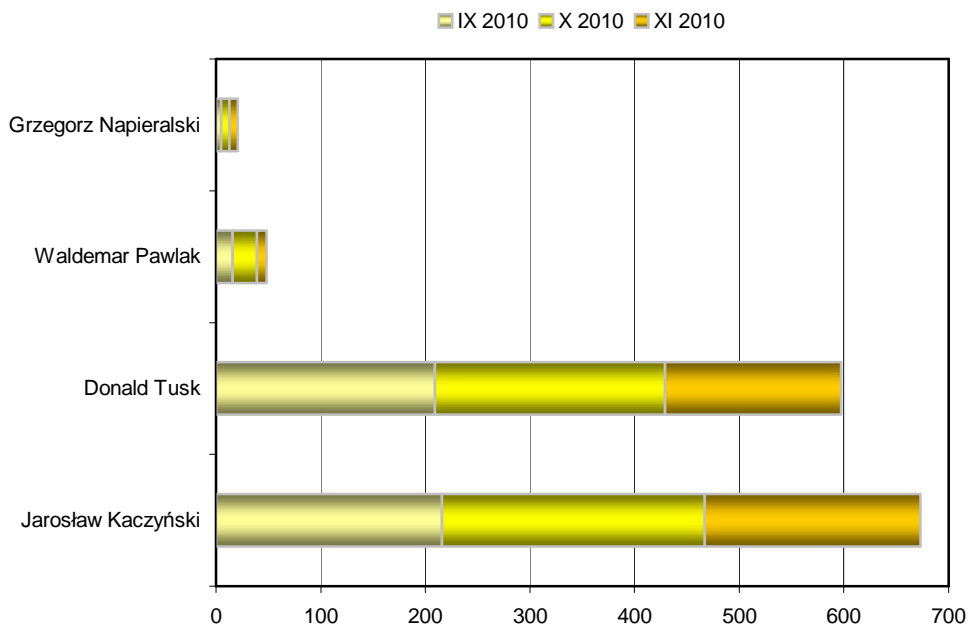
Wykres 20. Suma ekwiwalentu reklamowego dla partii politycznych w podziale na miesiące (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



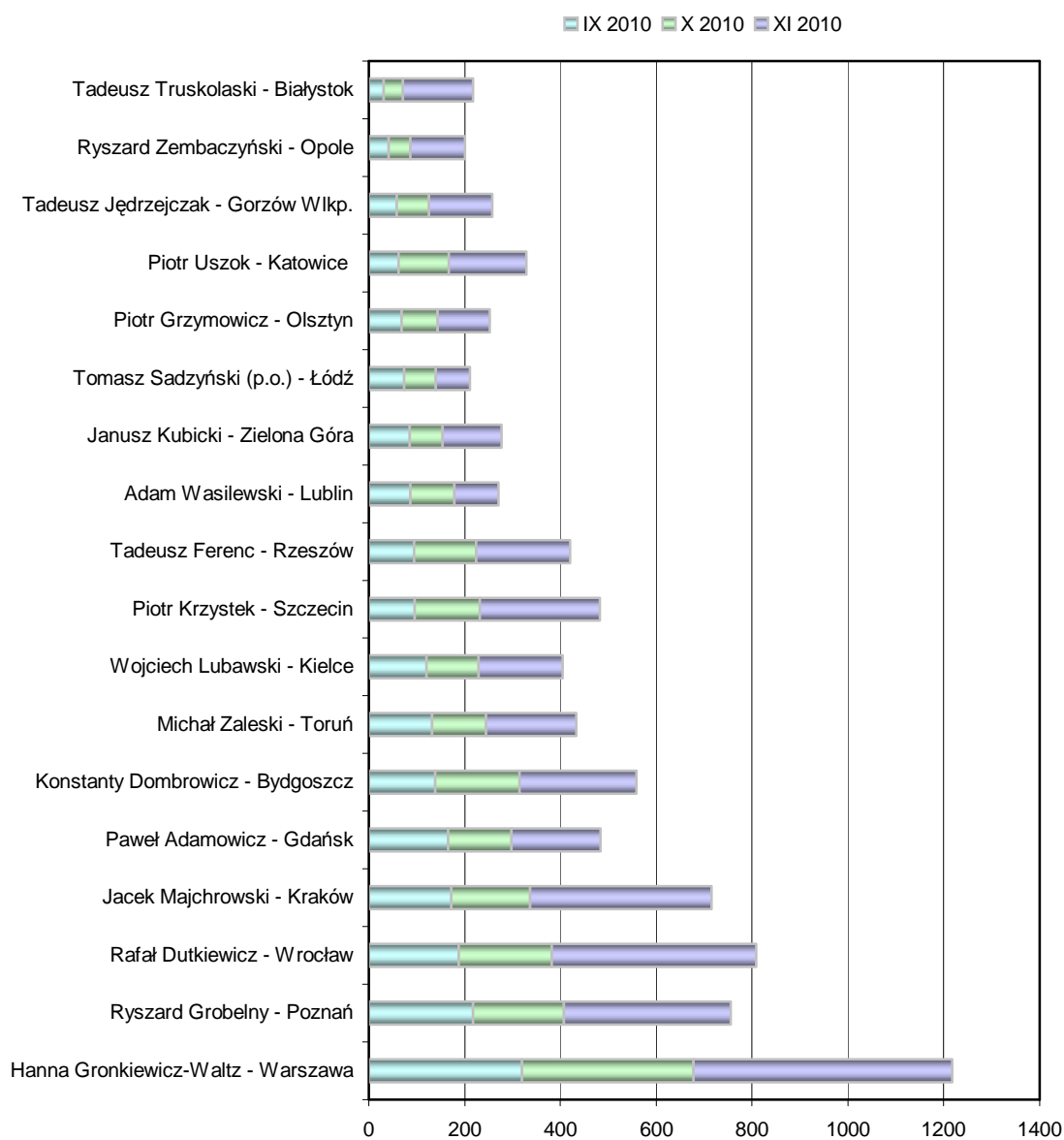
Wykres 21. Suma ekwiwalentu reklamowego dla liderów partii politycznych w podziale na miesiące (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



Wykres 22. Suma publikacji o wydźwięku pozytywnym na temat liderów partii politycznych w najpopularniejszych dziennikach ogólnoinformacyjnych (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



Wykres 23. Suma publikacji o wydźwięku negatywnym na temat liderów partii politycznych w najpopularniejszych dziennikach ogólnoinformacyjnych (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



Wykres 24. Suma publikacji prasowych na temat prezydentów 18 miast wojewódzkich (kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl