



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

Raport prasowy
SCENA POLITYCZNA
kwiecień 2012

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	6
Rozdział II - Partie polityczne	9
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	12

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w kwietniu 2012 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła pięć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL i RP, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Waldemara Pawlaka i Janusza Palikota. Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat pięciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

Mniej miejsca dla polityków

Pomimo tego, że w kwietniu miała miejsce druga rocznica katastrofy smoleńskiej, zainteresowanie polityką w prasie spadło. Dotyczy to zarówno wszystkich partii politycznych, jak i ich liderów – z wyjątkiem Jarosława Kaczyńskiego. Aktywność medialna brata zmarłego prezydenta wzrosła, ale zaledwie o niecałe 3 proc. W kwietniu zelżały protesty oraz spór wokół reformy emerytalnej. Dziennikarze woleli pisać o zbliżających się Mistrzostwach Europy w piłce nożnej, Wielkanocy czy długim weekendzie majowym, który zaczynał się już w kwietniu. Miejsca dla polityków zostało o wiele mniej. Spadek liczby publikacji widoczny jest na wykresach czasowych, zwłaszcza w pierwszej dekadzie i pod koniec miesiąca.

Wiadomości dotyczących partii politycznych było w porównaniu do marca mniej o 18 proc., natomiast tych na temat liderów – aż o 20 proc. Najczęściej występującą w mediach partią ponownie zostało Prawo i Sprawiedliwość, chociaż przewaga nad Platformą nie była tak znacząca jak przed miesiącem. Zdarzały się dni – zwłaszcza na początku miesiąca – w których PO wyprzedzała PiS, natomiast 30 kwietnia najwięcej publikacji dotyczyło SLD, co ma związek z pierwszomajowym Świętem Pracy.

PiS i PO – reszta niewidoczna

Publikacji dotyczących PiS-u odnotowano 3,2 tys., czyli o jedenaście procent mniej aniżeli w marcu. O PO dziennikarze napisali 2,9 tys. tekstów (-5 proc.). Obecność w mediach pozostałych partii było znacznie mniejsza niż dwóch prowadzących. W dodatku zanotowały one zdecydowanie większe spadki medialności niż PO i PiS. O SLD ukazało się 1,4 tys. publikacji, czyli aż o 23 proc. mniej. Jedną trzecią przekazu stracił Ruch Palikota (0,7 tys.), natomiast spadek PSL-u wyniósł aż 38 proc. (1 tys.).

Powrót Kaczyńskiego

W klasyfikacji liderów uwidacznia się trend korzystny dla Jarosława Kaczyńskiego. Prezes PiS ma wprawdzie dużo słabsze wyniki medialne w porównaniu do ubiegłego roku, ale rośnie w siłę względem ostatnich kilku miesięcy. Jeszcze w styczniu i lutym uzyskiwał najgorsze rezultaty od początku prowadzenia badania (wrzesień 2010). Ustępował wówczas pola nie tylko Tuszkowi, ale i Januszowi Palikotowi. Od tamtego czasu notuje systematyczne wzrosty, nawet teraz, w kontekście spadków wszystkich pozostałych. Warto jednak również przypomnieć, że w kwietniu 2011 – w miesiącu pierwszej rocznicy katastrofy smoleńskiej – okazał się najbardziej medialnym liderem politycznym, wyprzedzając nawet premiera.

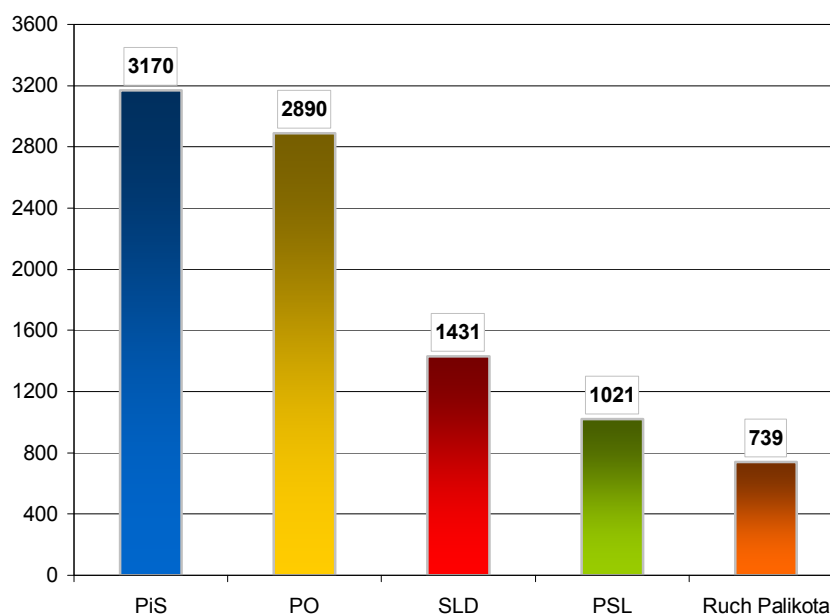
Za Kaczyńskim w minionym miesiącu znalazł się Janusz Palikot (0,7 tys.), który miał niemal tyle publikacji, co jego partia. O Leszku Millerze napisano 429 publikacji, nieznacznie więcej niż na temat Waldemara Pawlaka (415).

Tusk? Wszystko źle

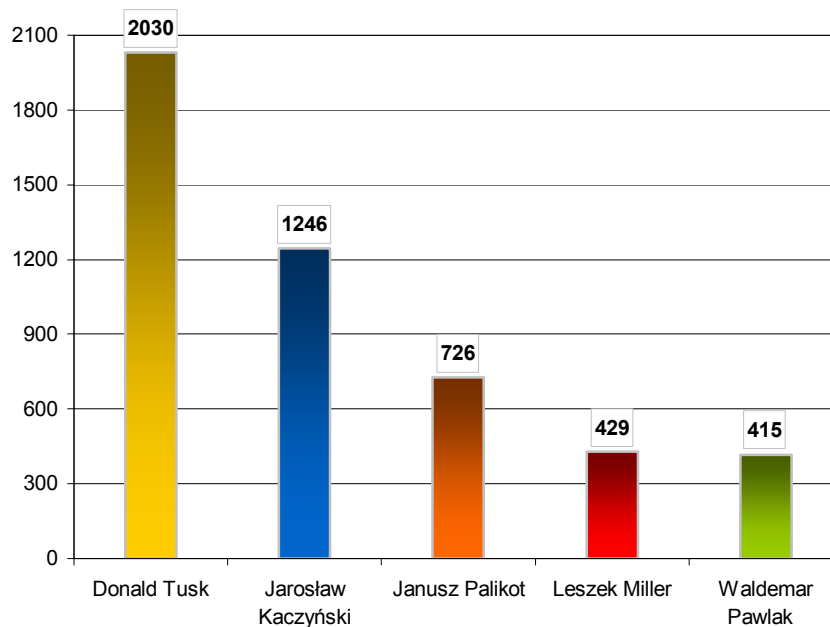
Mimo mniejszej liczby publikacji dotyczących tematyki politycznej, dziennikarze wcale nie oszczędzali rządzących i opozycji. Medialnej krytyki było zdecydowanie więcej niż w marcu. Pierwsze miejsce należało do Donalda Tuska, który z rekordowym wynikiem (52 proc. publikacji o wydźwięku negatywnym) wyraźnie wyprzedził wszystkich pozostałych. Fala krytyki, jaka spadła na premiera, była w kwietniu olbrzymia. Tuskowi dostawało się za reformę emerytalną, pogarszającą się sytuację gospodarczą kraju czy przygotowania do ME w piłce nożnej. Tuż za nim znalazł się Janusza Palikot. Odsetek niekorzystnych treści opublikowanych na temat lidera Ruchu wyniósł 39 proc., o 9 proc. więcej niż tych dotyczących Leszka Millera.

Na czwartym miejscu znalazł się Waldemar Pawlak. Szefer ludowców – jako wicepremier – nie pozostaje już w cieniu Prezesa Rady Ministrów. Uwagę mediów przyciągnął, oponując przeciwko niektórym rozwiązaniom reformy emerytalnej. Musiał więc liczyć się z krytyką, która osiągnęła poziom 27 proc. tekstów. Na ostatnim miejscu uplasował się Jarosław Kaczyński. Polityk niegdyś najbardziej krytykowany przez dziennikarzy, obecnie znalazł się na przeciwnym biegunie. Wciąż jednak jedna czwarta publikacji na jego temat ma wydźwięk negatywny.

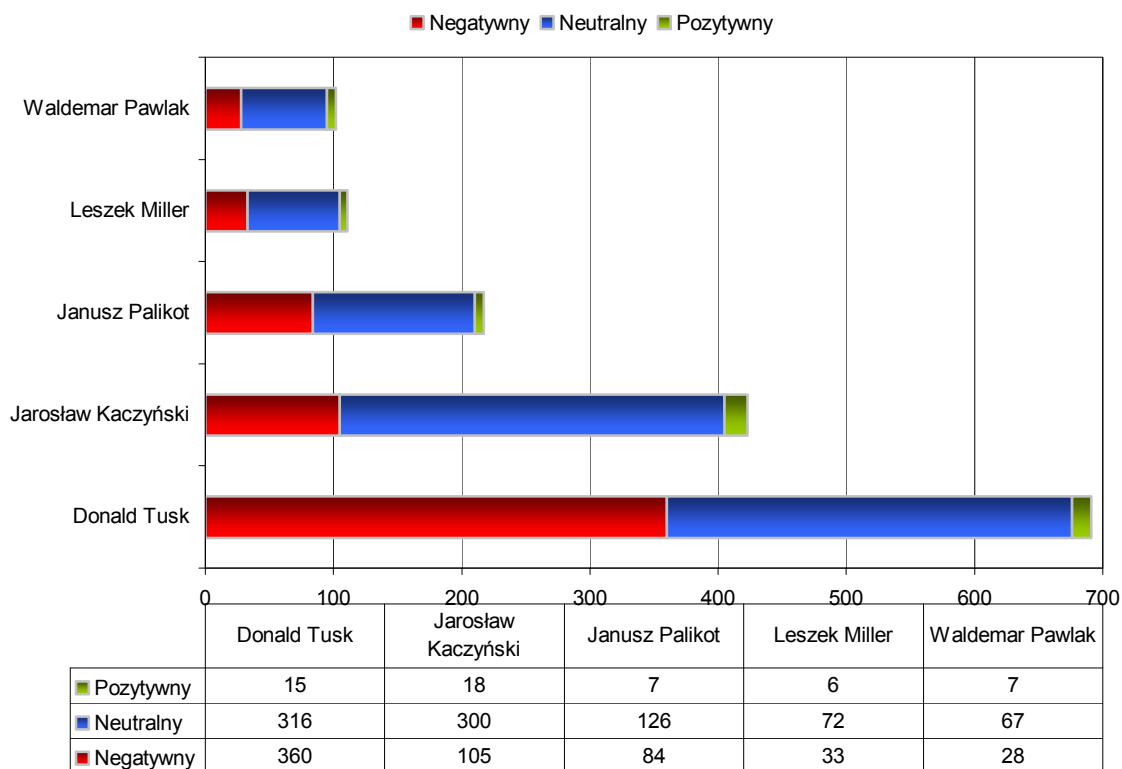
Rozdział I - Podsumowanie



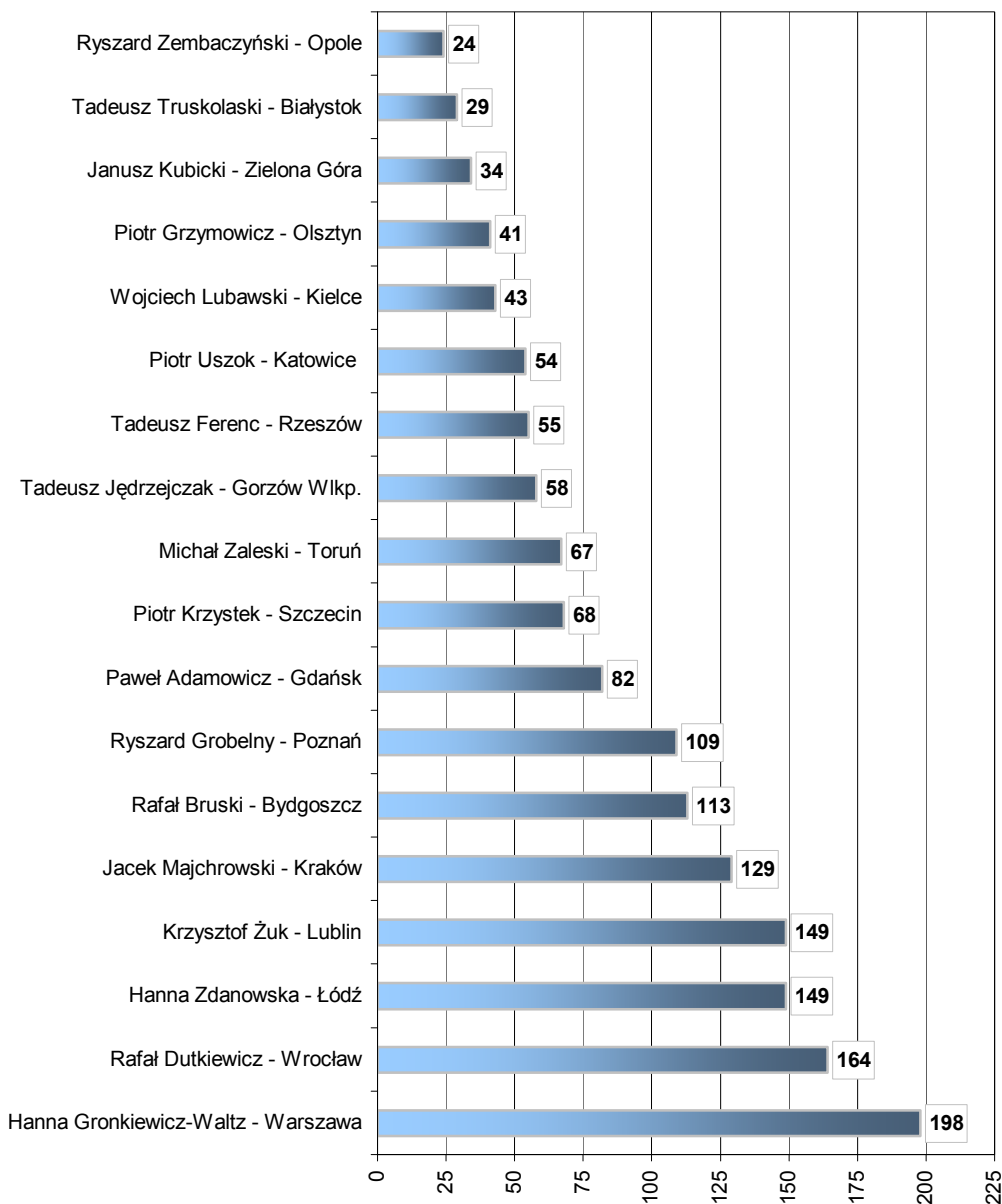
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne w kwietniu 2012 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych w kwietniu 2012 r.

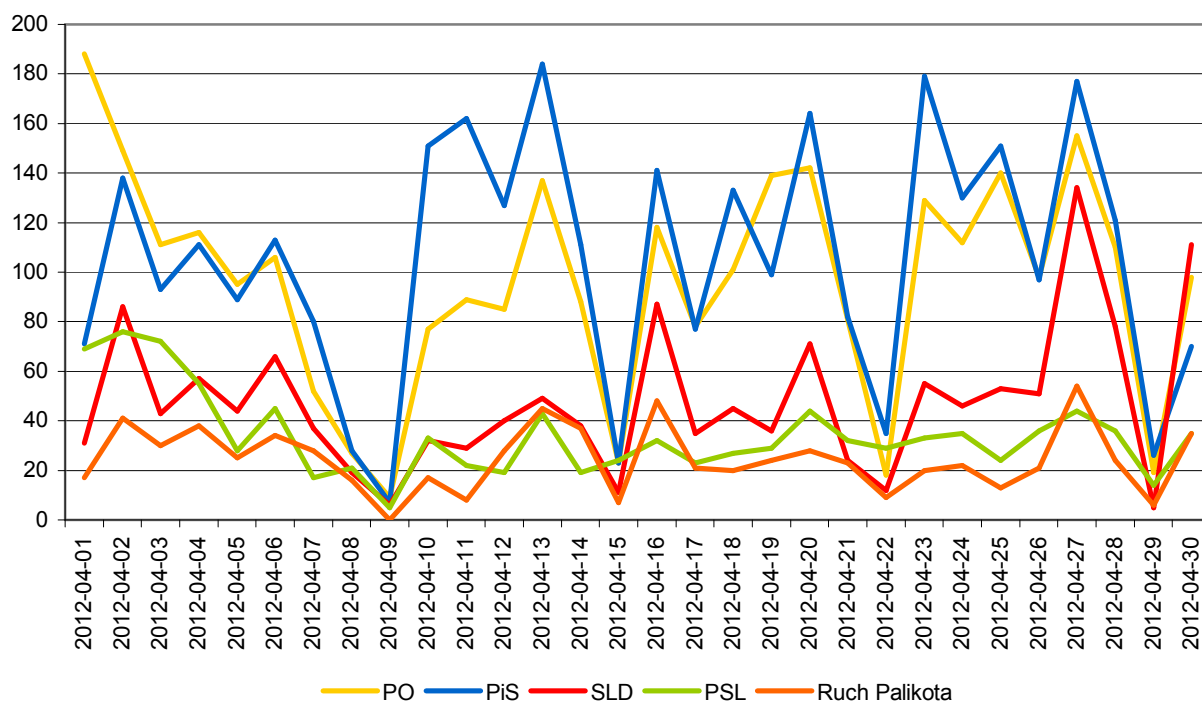


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku

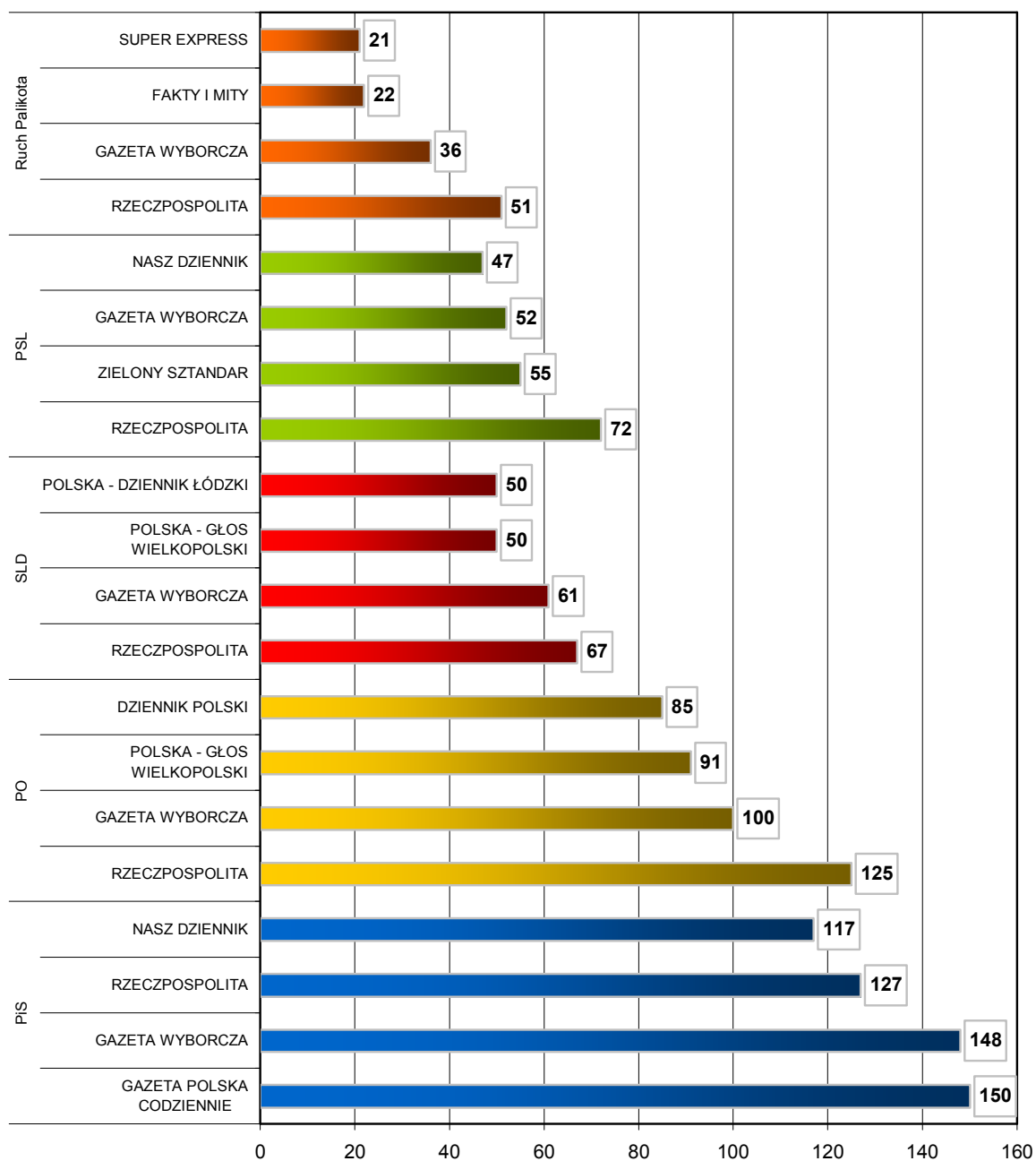


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich

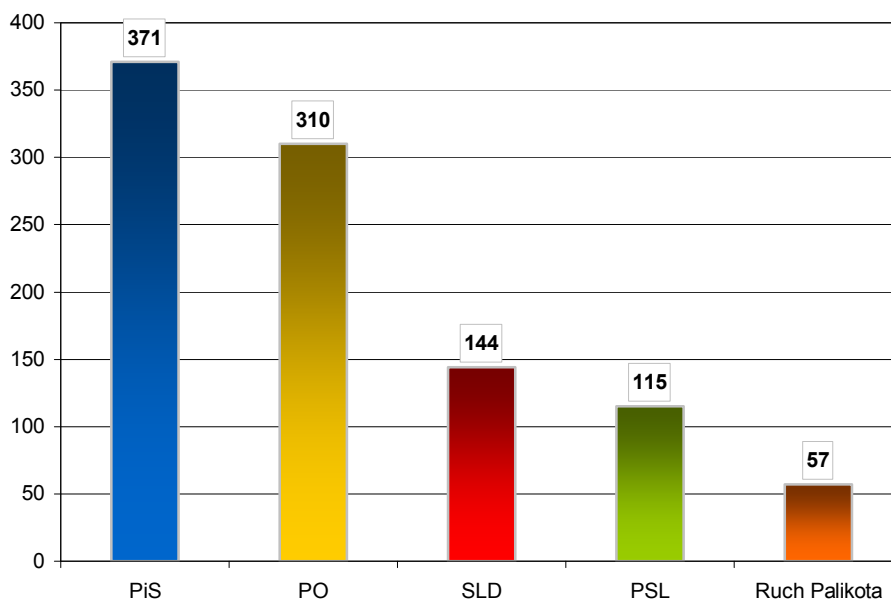
Rozdział II - Partie polityczne



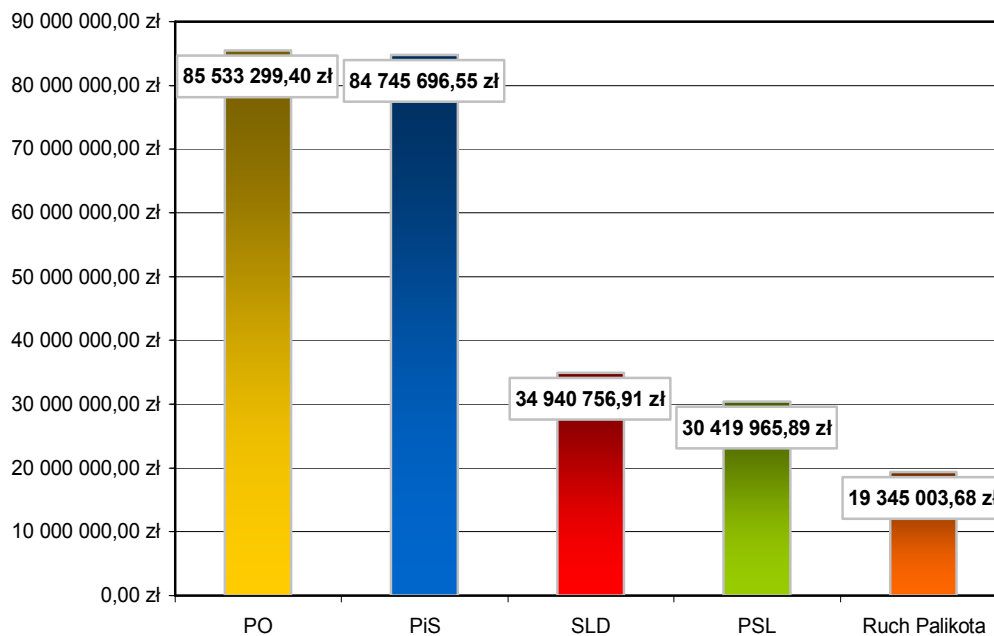
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

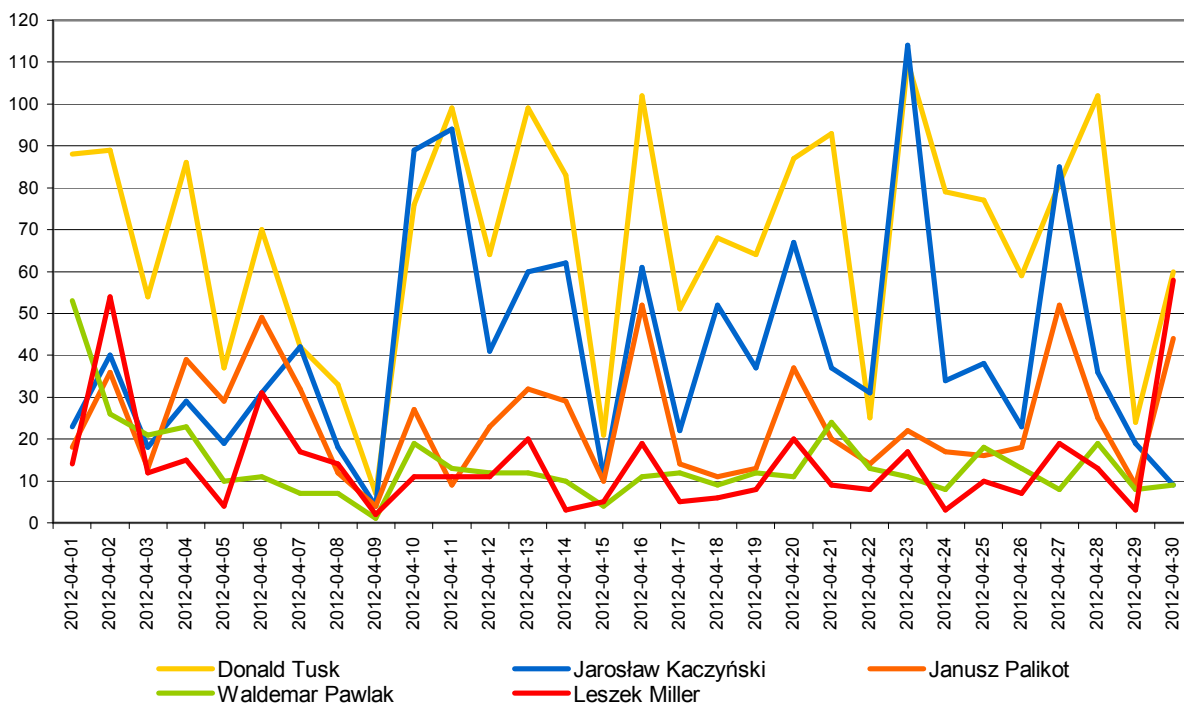


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych

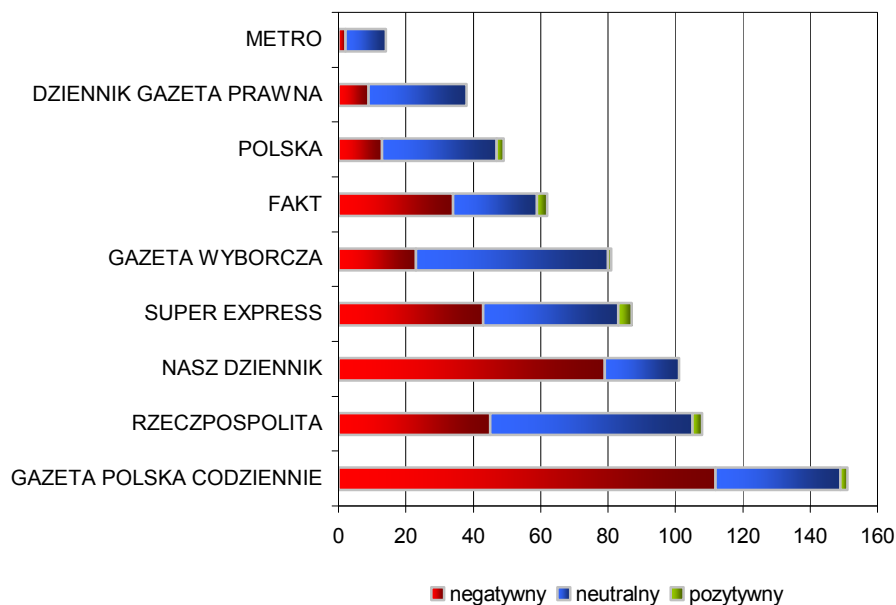


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych – kwiecień 2012 r.

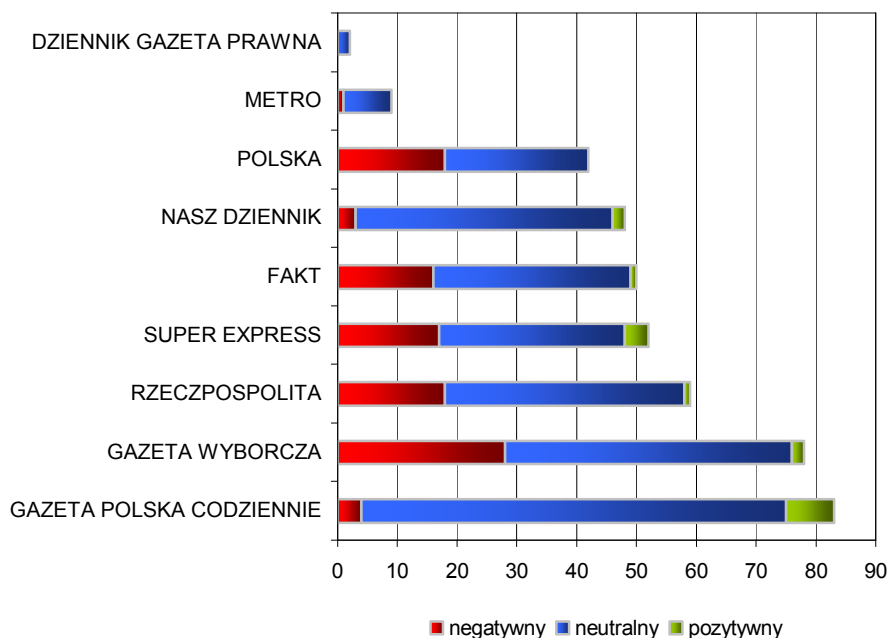
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



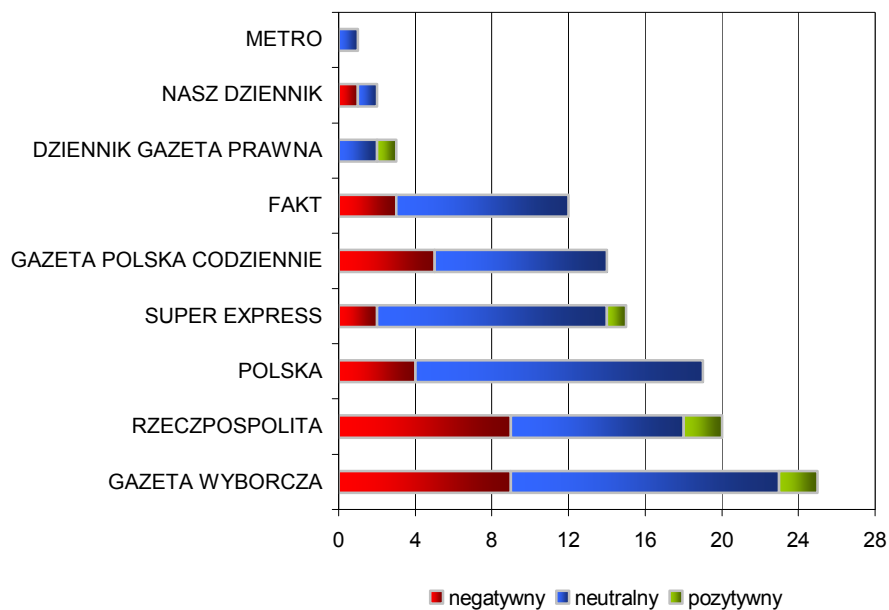
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



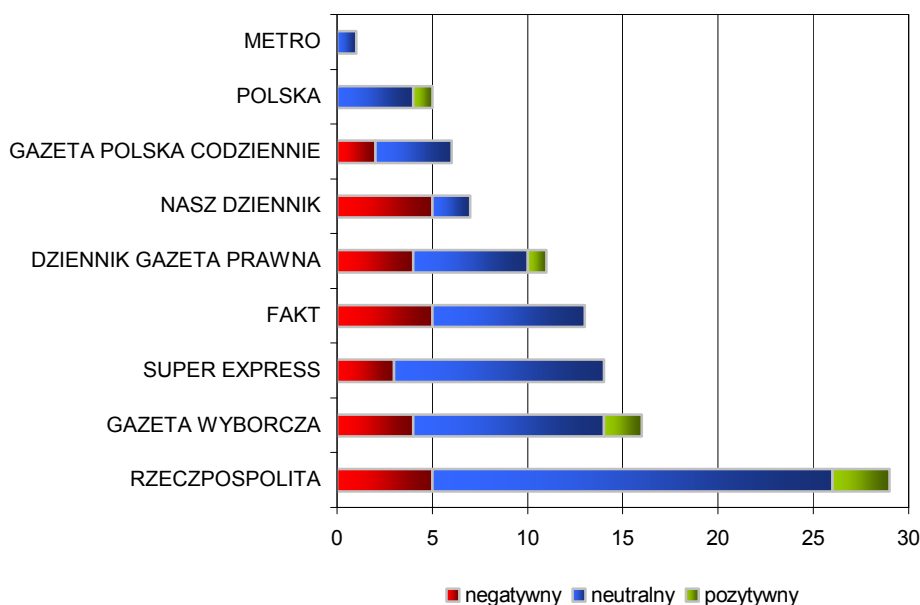
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



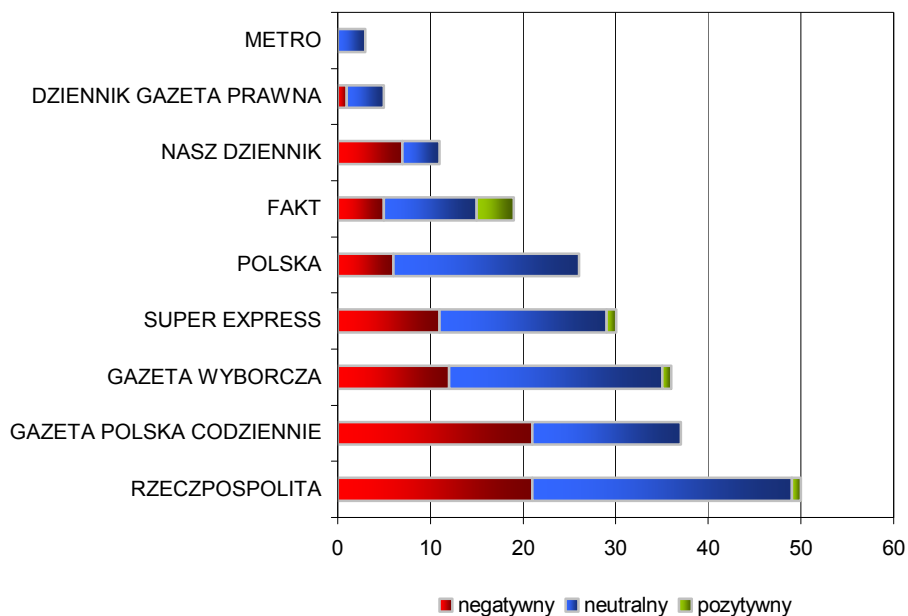
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



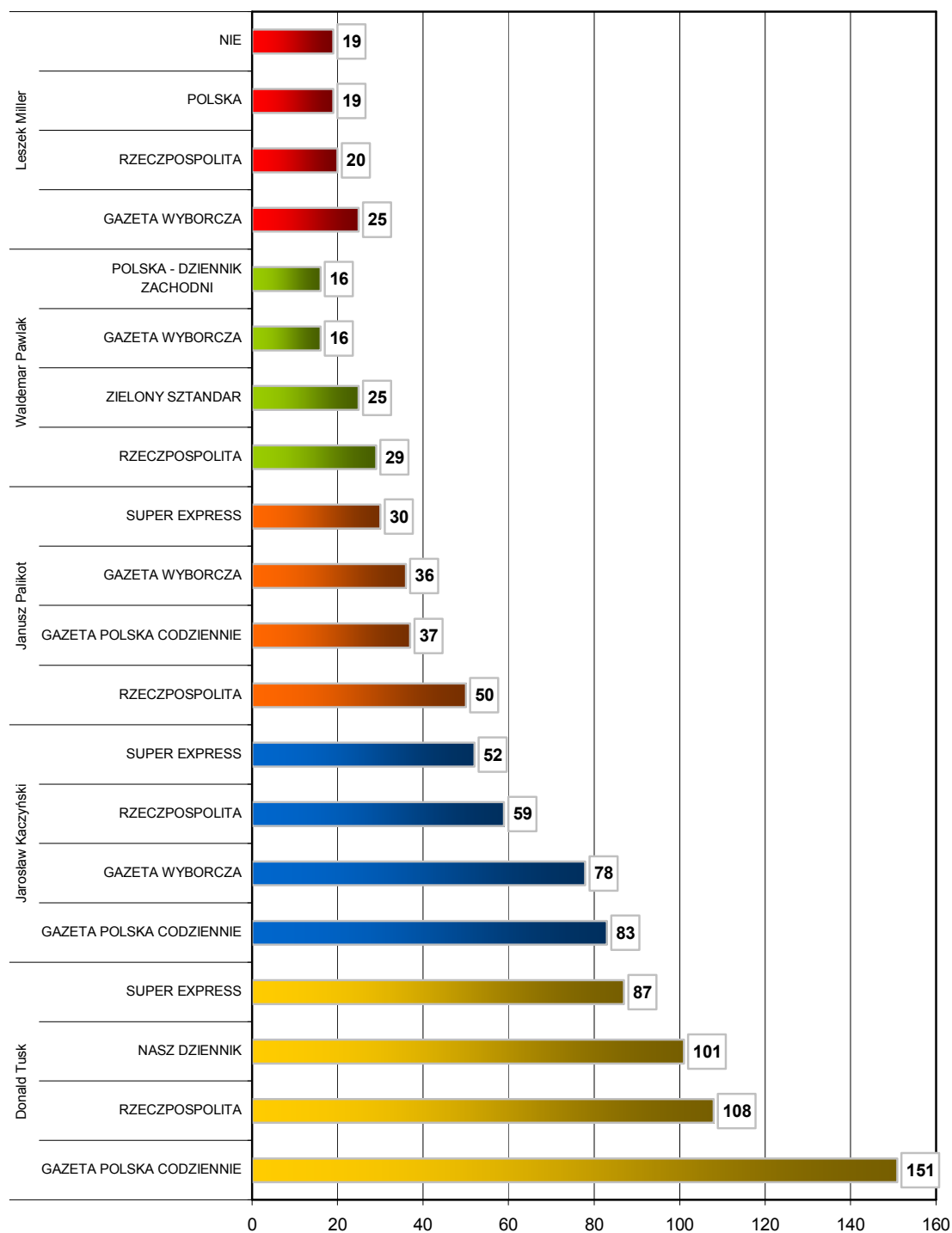
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



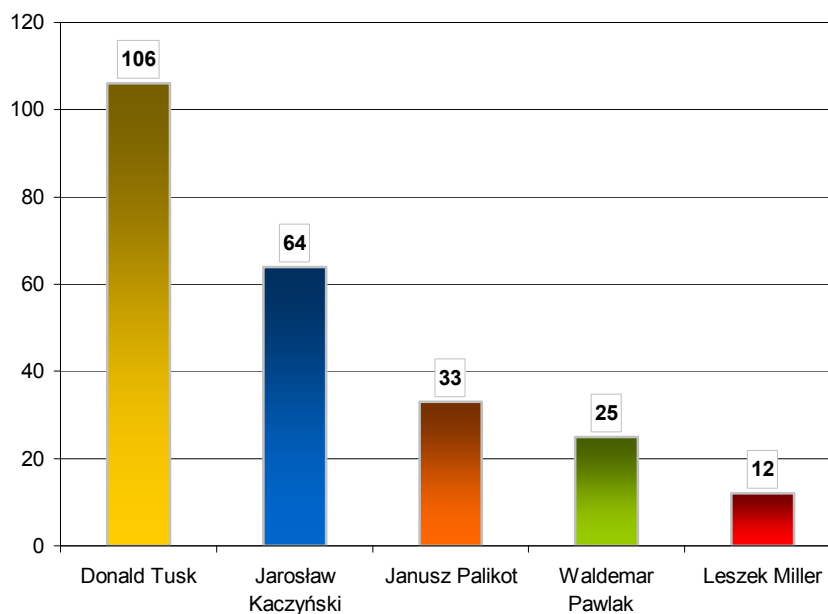
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Waldemar Pawlak z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



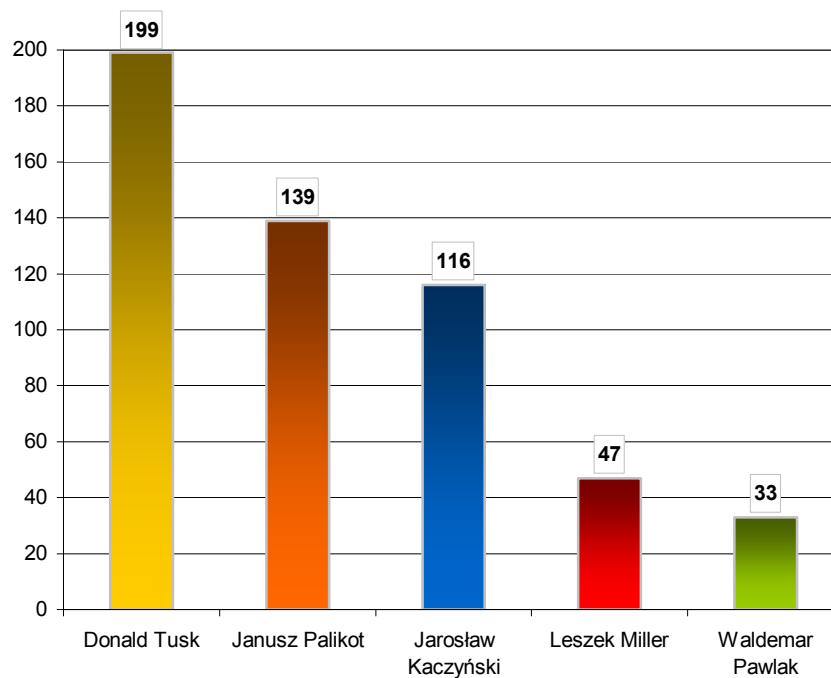
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydziwku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)



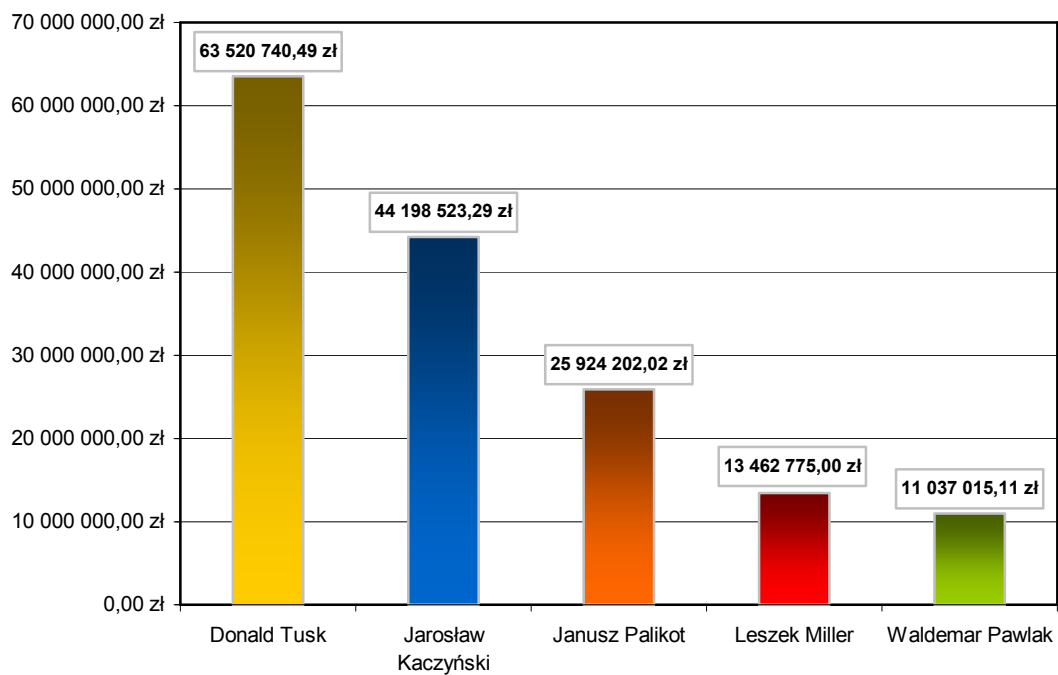
Wykres 15. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



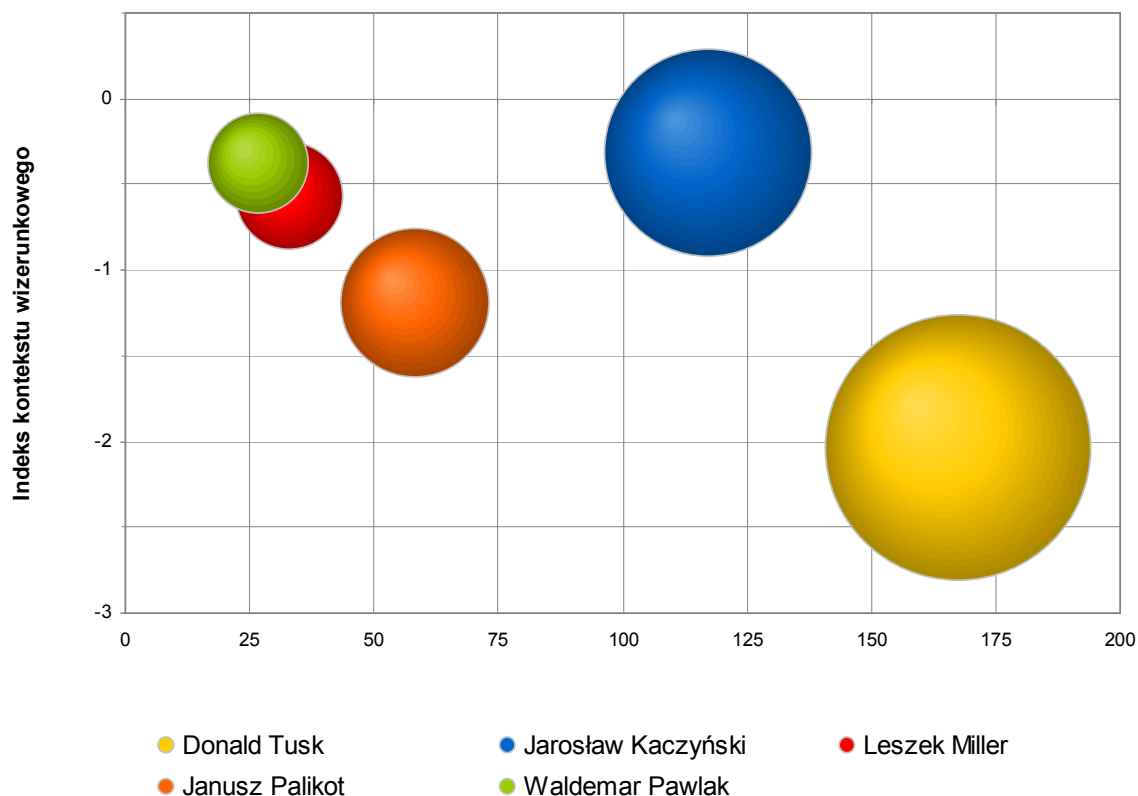
Wykres 16. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych



Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji



Wykres 18. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych



Wykres 19. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydzwieku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl