



Raport statystyczny

SCENA POLITYCZNA

grudzień 2014

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	6
Rozdział II - Partie polityczne	8
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	11

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w grudniu 2014 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Twój Ruch i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Ewę Kopacz, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydziwku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

Rozdział I - Podsumowanie

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów.

Rozdział II – Partie polityczne

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

Rozdział III – Liderzy partii politycznych

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

Kaczyński tuż za Kopacz

Grudzień przyniósł poważne zmiany w medialnym obrazie sceny politycznej. W rankingu liderów partii politycznych Donalda Tuska zastąpiła Ewa Kopacz, która uzyskała największą liczbę publikacji – 1187. Tuż za nią znalazł się przywódca partii Prawo i Sprawiedliwość. Od pierwszego miejsca dzieli go tylko 15 materiałów. Kaczyński zdominował social media. Informacje o nim stanowiły aż 50 proc. wszystkich publikacji zebranych w mediach społecznościowych na temat analizowanych liderów. Kopacz zajęła dopiero czwarte miejsce, zaraz za Januszem Palikotem i Leszkiem Millerem. Poza tym lider PiS osiągnął najwyższy ekwiwalent reklamowy. AVE materiałów na jego temat wynosiło 34 mln złotych.

Największa aktywność medialna Kaczyńskiego przypadła na połowę miesiąca za sprawą zorganizowania kontrowersyjnego marszu oraz publikacji wyników najnowszego sondażu CBOS, z których wynika, że prezes Prawa i Sprawiedliwości, lider Twojego Ruchu - Janusz Palikot oraz przywódca Kongresu Nowej Prawicy - Janusz Korwin-Mikke budzą największą nieufność respondentów. Aktywność pozostałych liderów na przestrzeni całego miesiąca rozłożyła się dosyć równomiernie.

Krytycznie o Palikocie

W grudniu dziennikarze najbardziej nieprzychylnie pisali o Januszu Palikocie – wzrosła liczba informacji o negatywnym wydźwięku na jego temat. W przypadku pozostałych liderów odnotowano spadek tych materiałów. Jednak tylko o Januszu Piechocińskim i Zbigniewie Ziobro nie pojawiły się prawie w ogóle negatywne doniesienia medialne. Na ich temat przeważają publikacje neutralne.

Jarosław Kaczyński najczęściej krytykowany był przez „Gazetę Wyborczą” i „Super Express”. Z kolei działania Ewy Kopacz negowali głównie dziennikarze „Faktu” oraz „Super Expressu”.

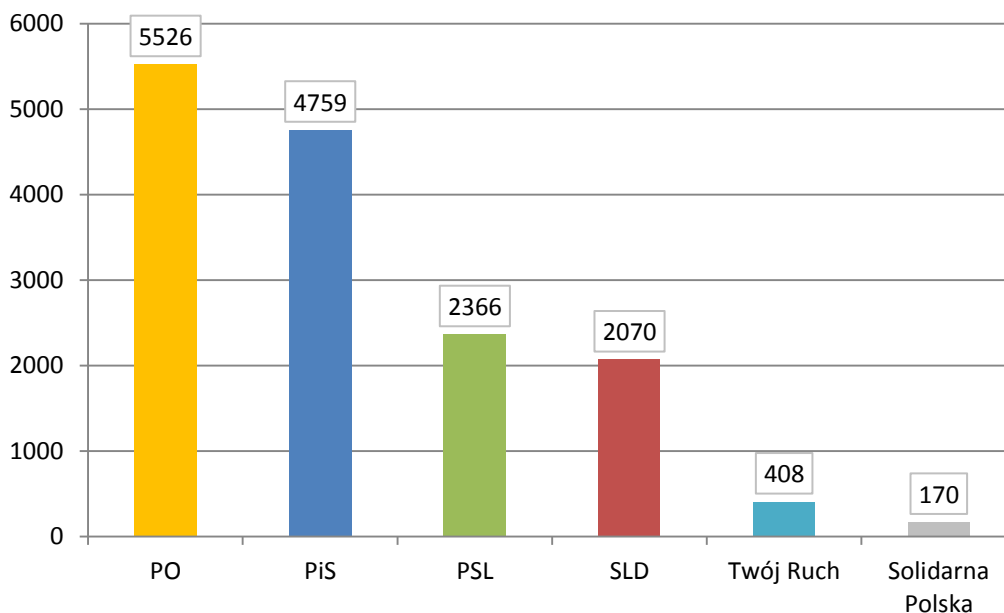
PO ponownie liderem

W grudniu wszystkie partie polityczne odnotowały spadek liczby publikacji. Prym popularności medialnej nadal wiodzie Platforma Obywatelska. Wolumen informacji o PO

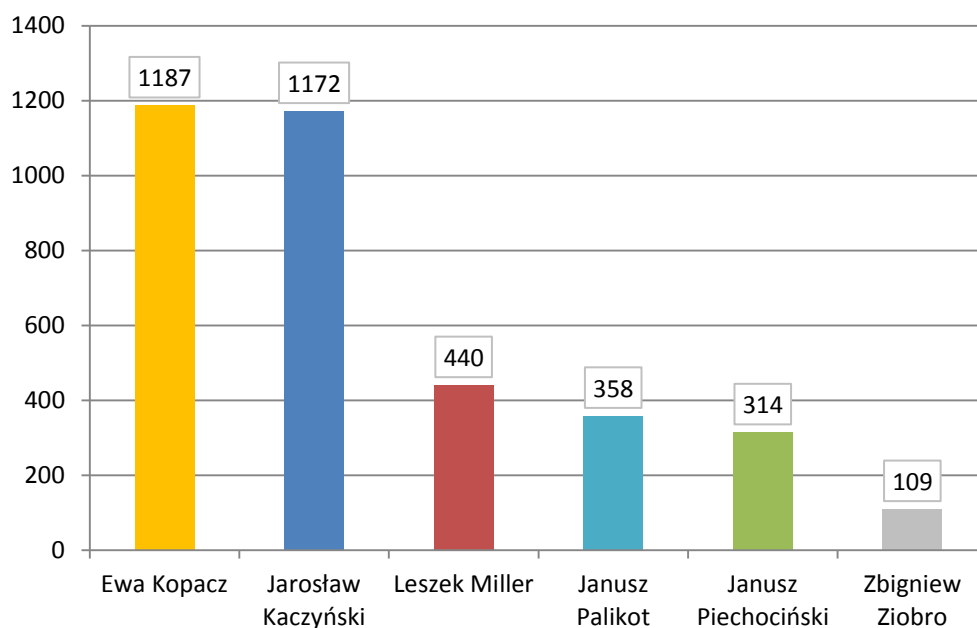
zmniejszył się o prawie 30 proc. Podobna tendencja dotyczy także Prawa i Sprawiedliwości. Swoją pozycję zmienił Sojusz Lewicy Demokratycznej – partia znalazła się na czwartym miejscu i w porównaniu do listopada liczba materiałów na jej temat zmalała aż o połowę. Na podium w ostatnim miesiącu 2014 r. wskoczyło Polskie Stronnictwo Ludowe.

Partia dominująca w przekazach prasowych osiągnęła ekwiwalent reklamowy w wysokości 74 mln złotych. Pod względem AVE Prawo i Sprawiedliwość wyprzedziło Platformę Obywatelską, osiągając wynik 76 mln złotych.

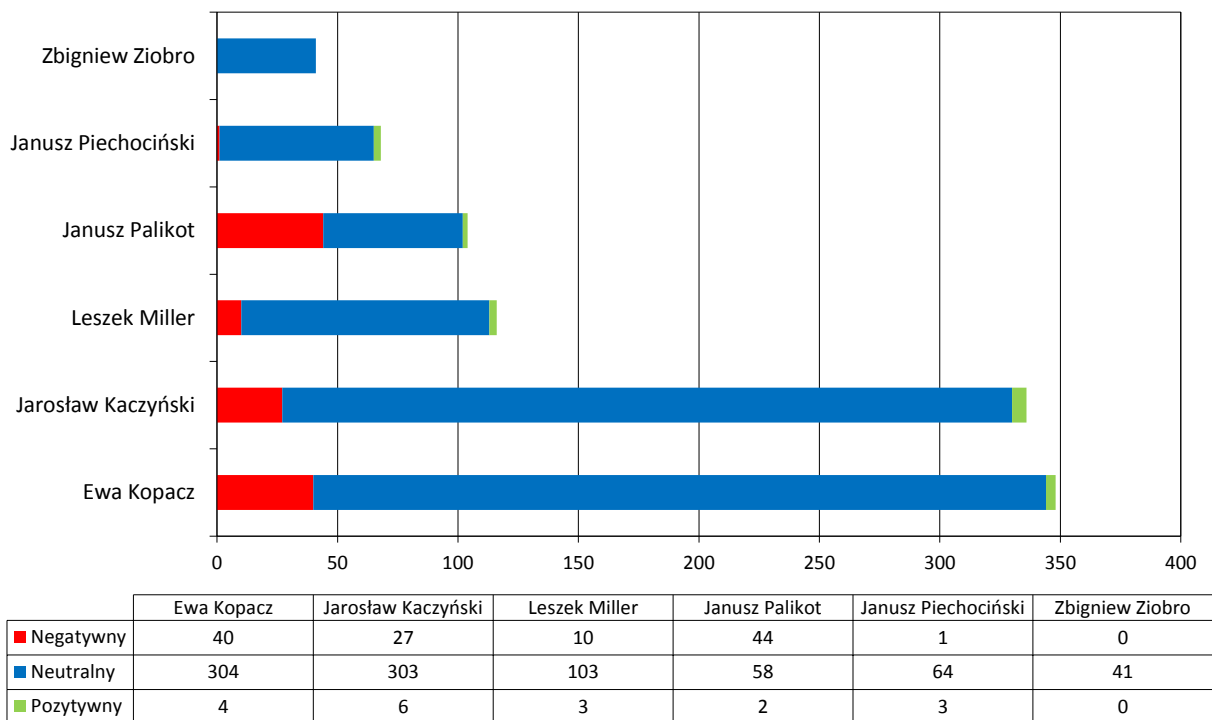
Rozdział I - Podsumowanie



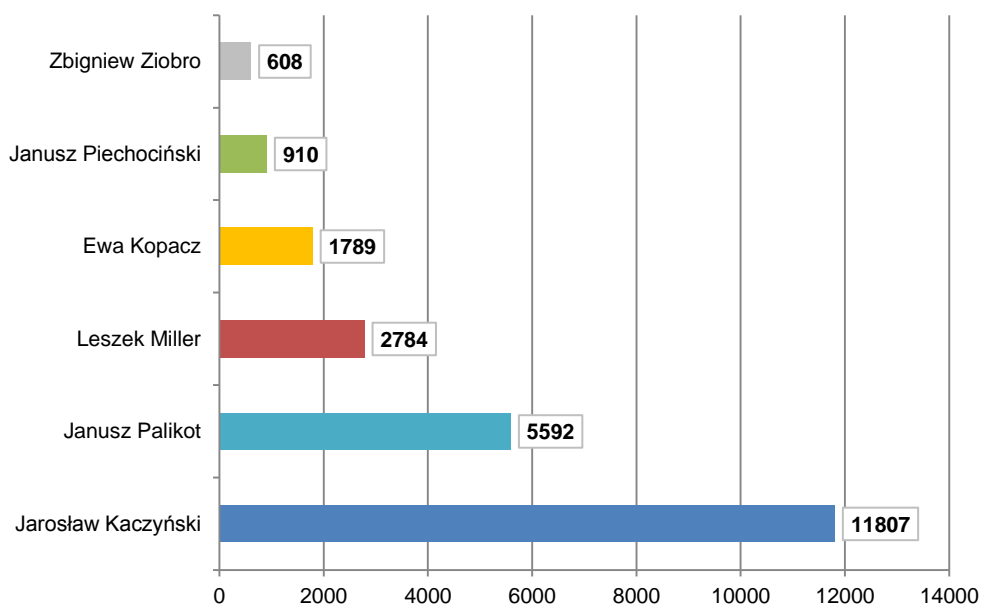
Wykres 1. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpiły partie polityczne - grudzień 2014 r.



Wykres 2. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - grudzień 2014 r.

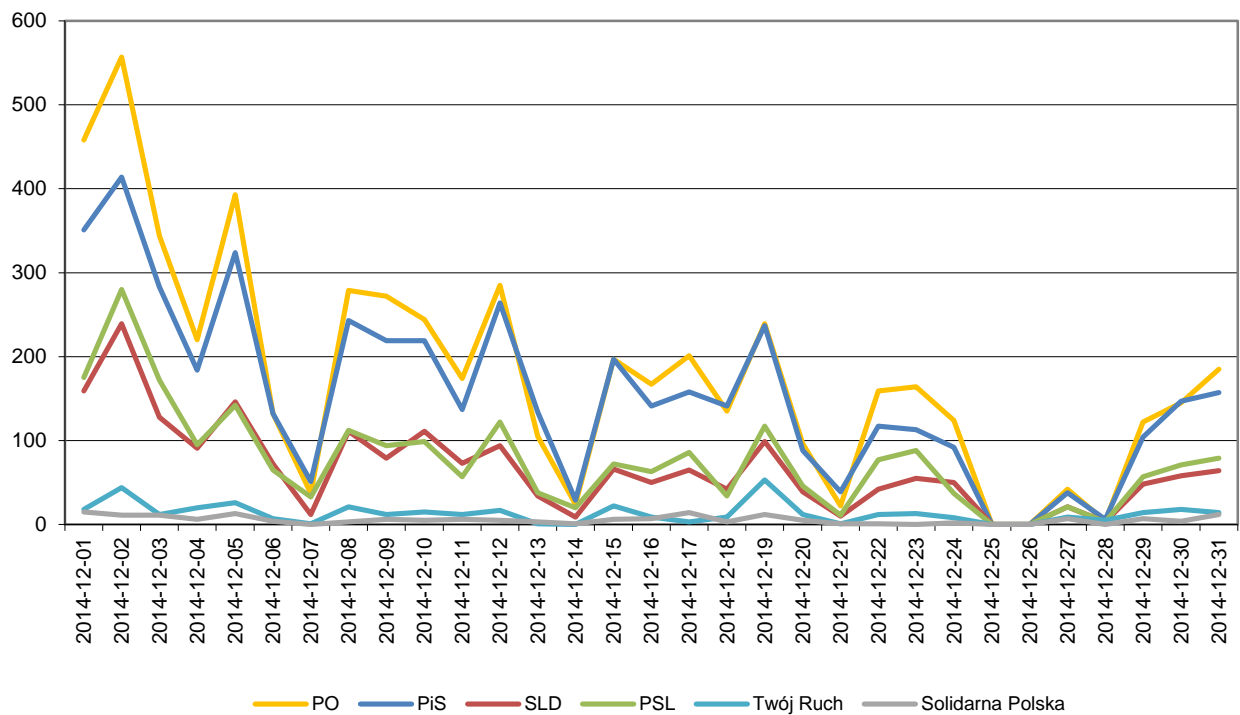


Wykres 3. Liczba przekazów prasowych w gazetach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku – grudzień 2014 r.

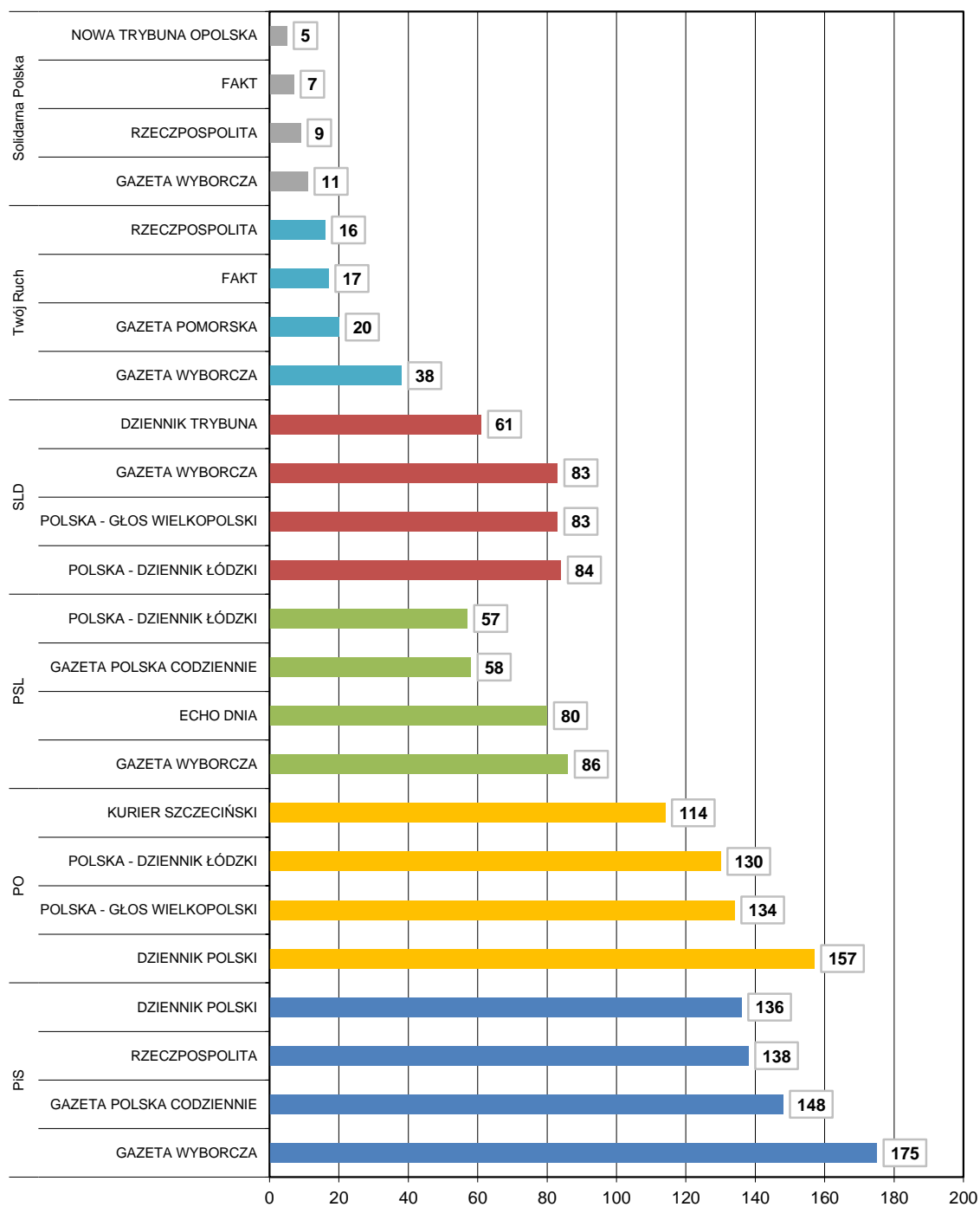


Wykres 4. Liczba informacji w mediach społecznościowych, w których wystąpili liderzy partii politycznych – grudzień 2014 r.

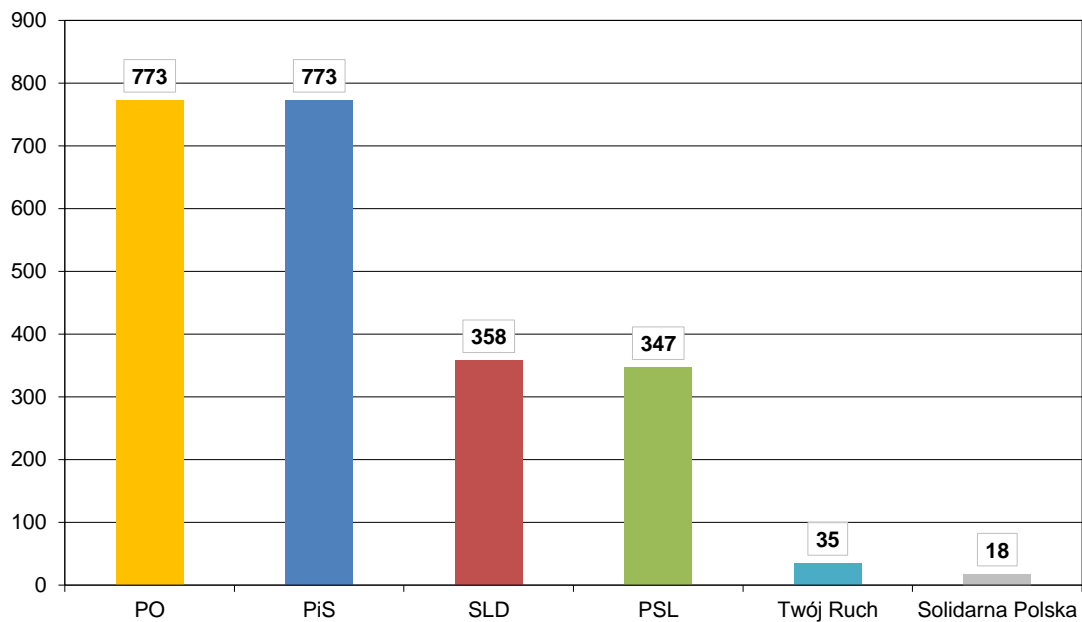
Rozdział II - Partie polityczne



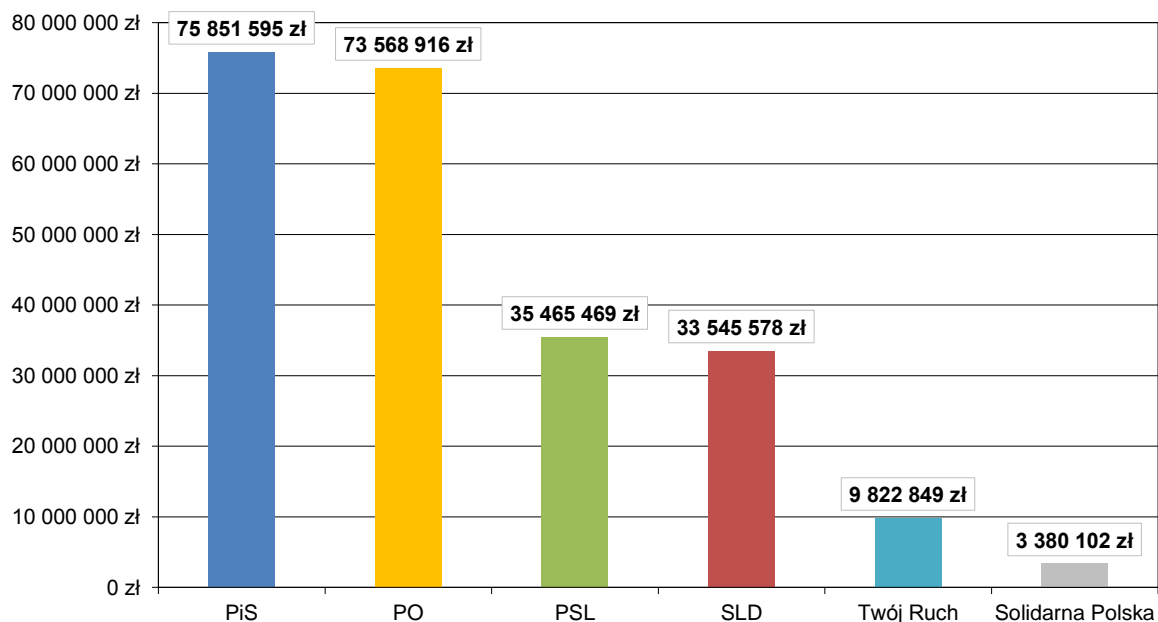
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów prasowych na temat partii politycznych – grudzień 2014 r.



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – grudzień 2014 r.

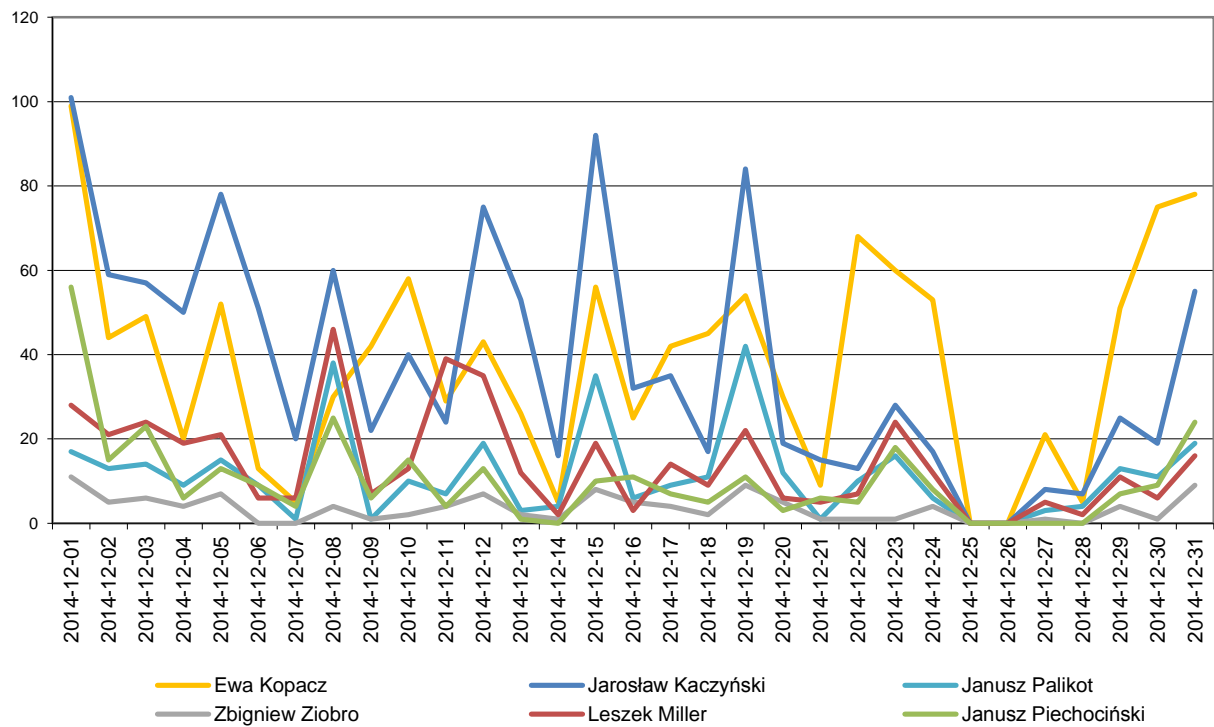


Wykres 7. Liczba przekazów prasowych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych – grudzień 2014 r.

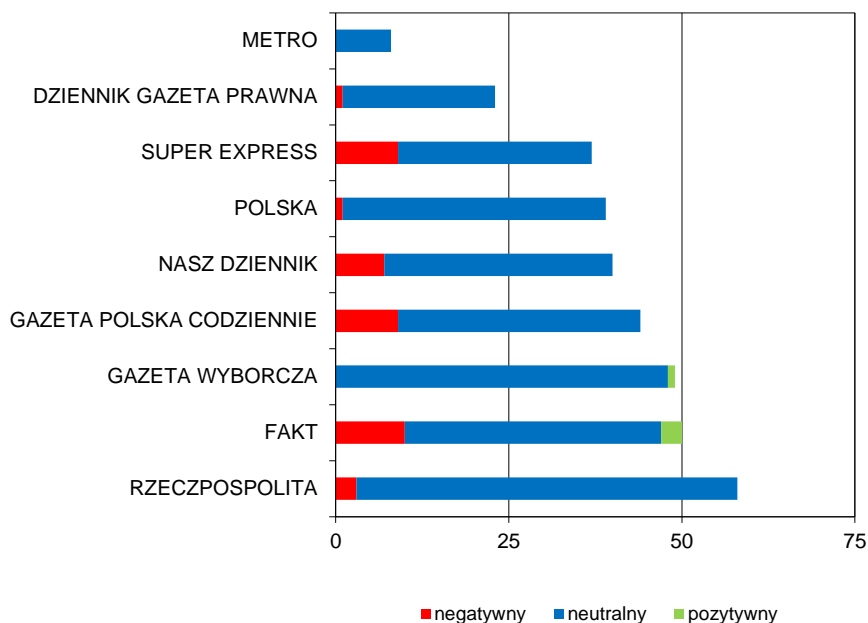


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych w prasie – grudzień 2014 r.

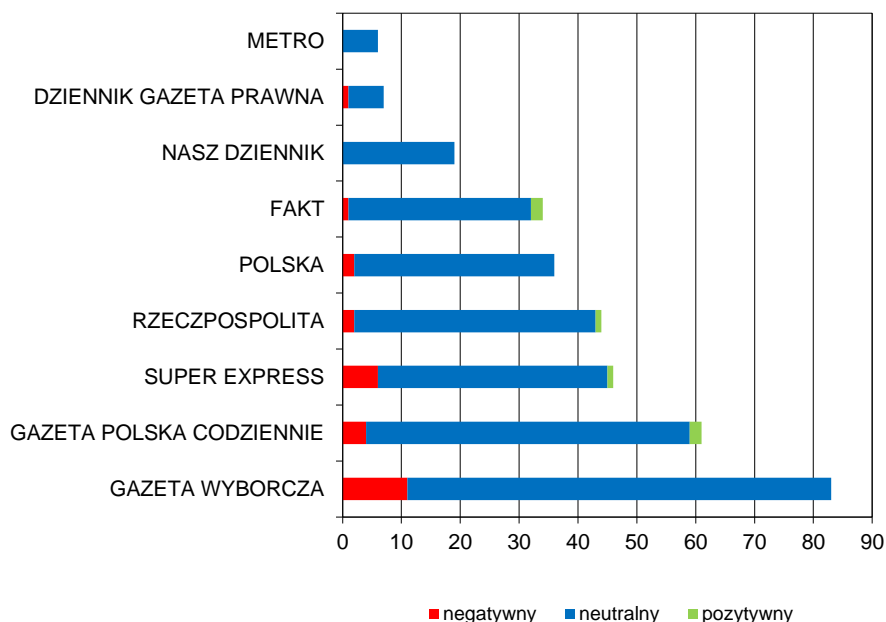
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



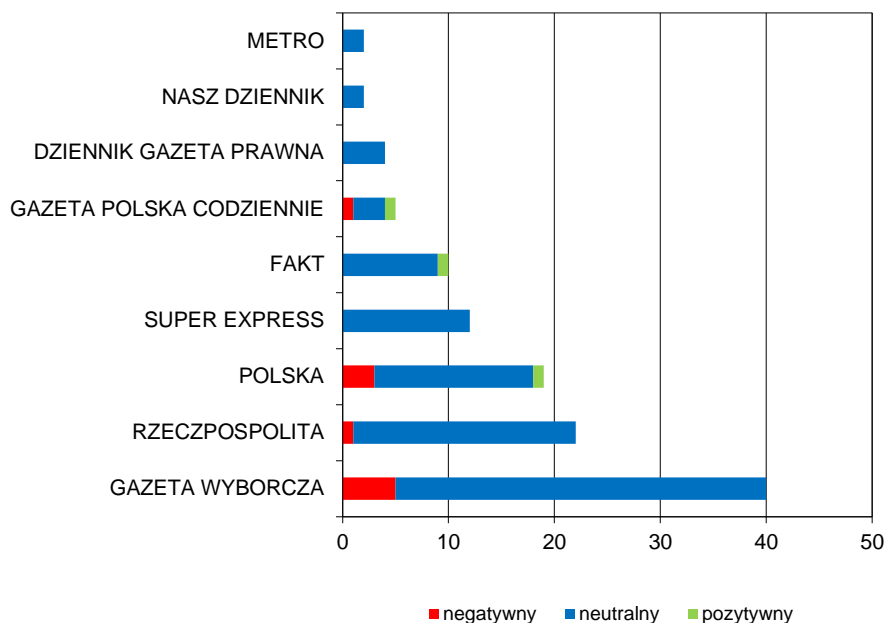
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów prasowych na temat liderów partii politycznych – grudzień 2014 r.



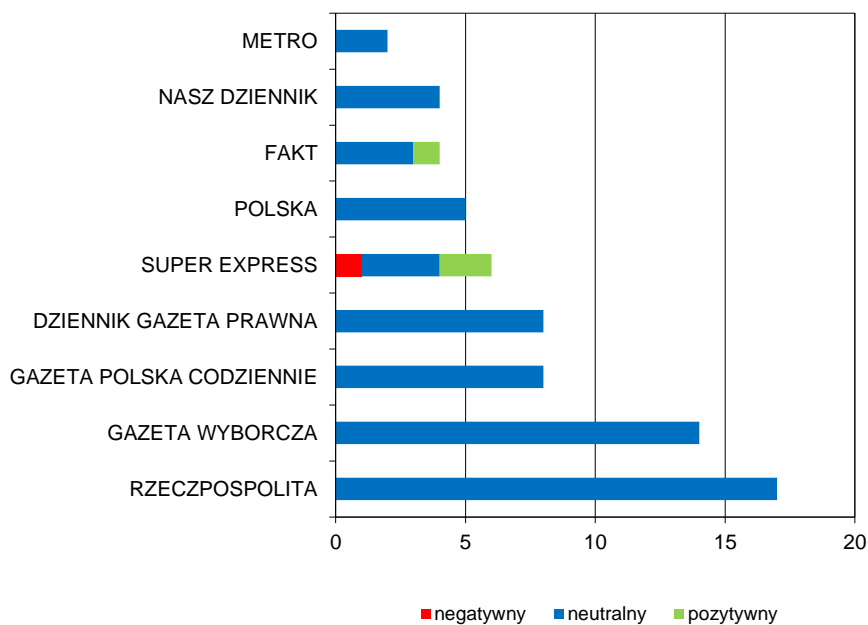
Wykres 10. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpiła Ewa Kopacz z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – grudzień 2014 r.



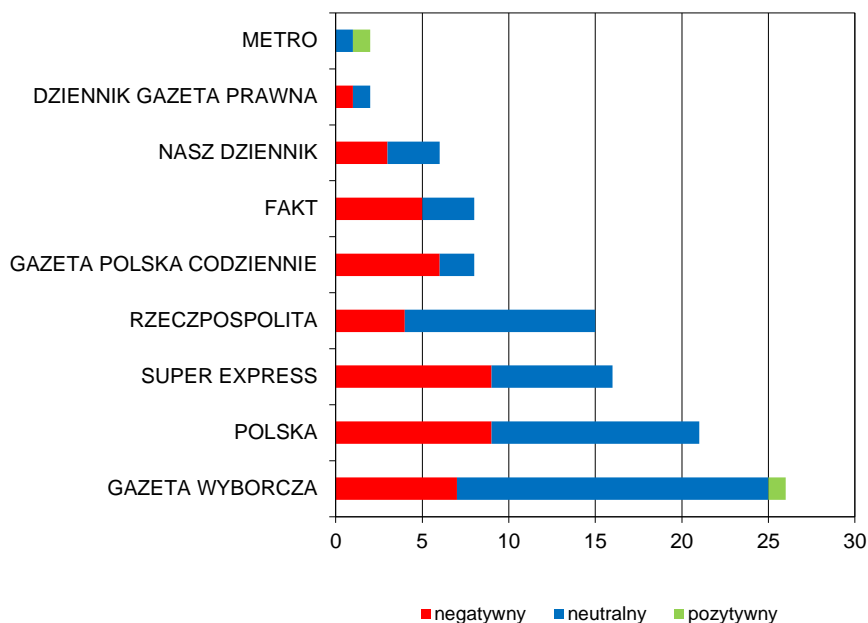
Wykres 11. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – grudzień 2014 r.



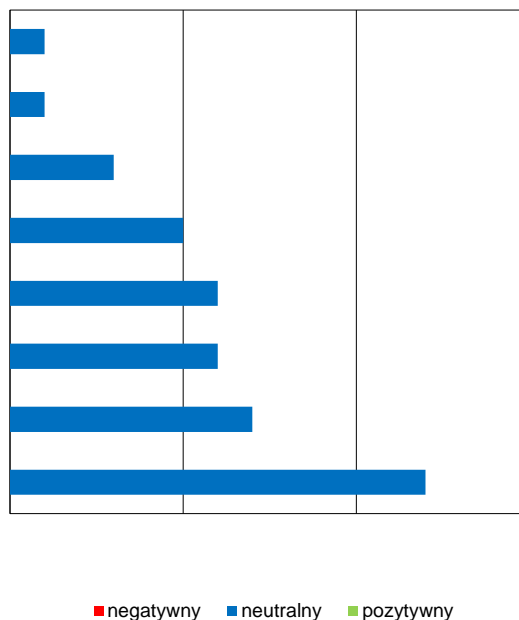
Wykres 12. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydziewku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – grudzień 2014 r.



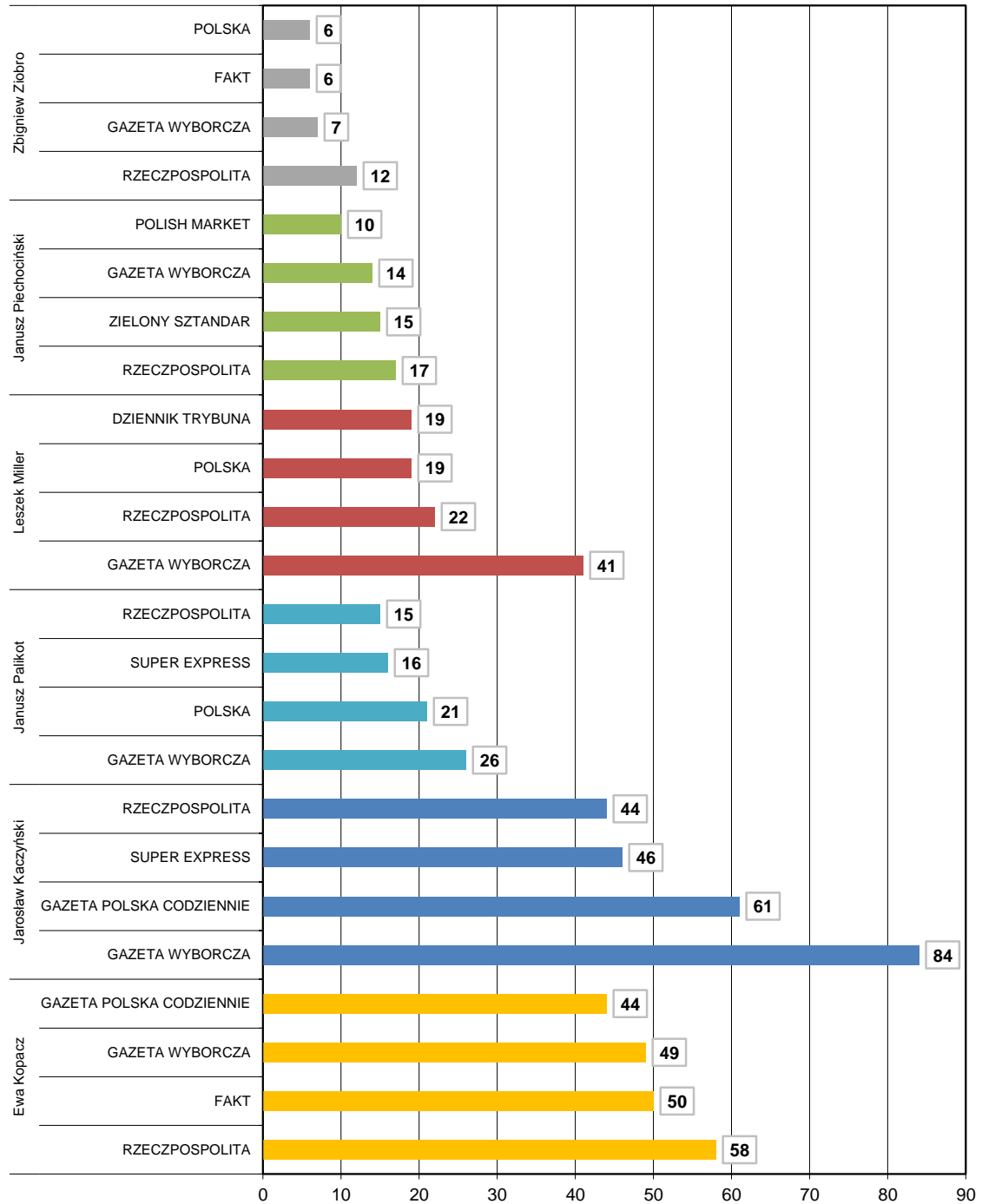
Wykres 13. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydziewku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – grudzień 2014 r.



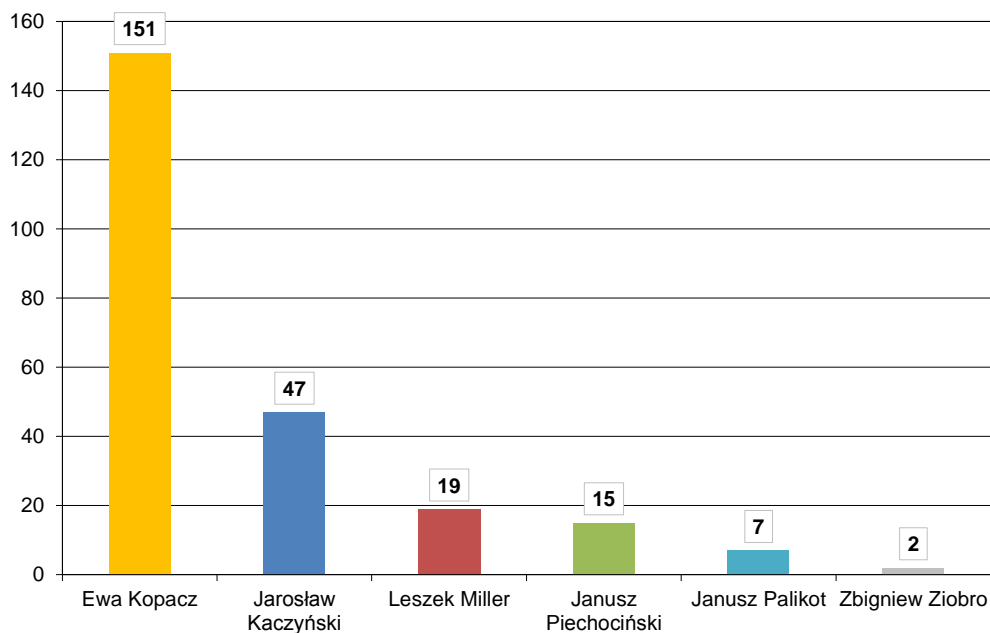
Wykres 14. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – grudzień 2014 r.



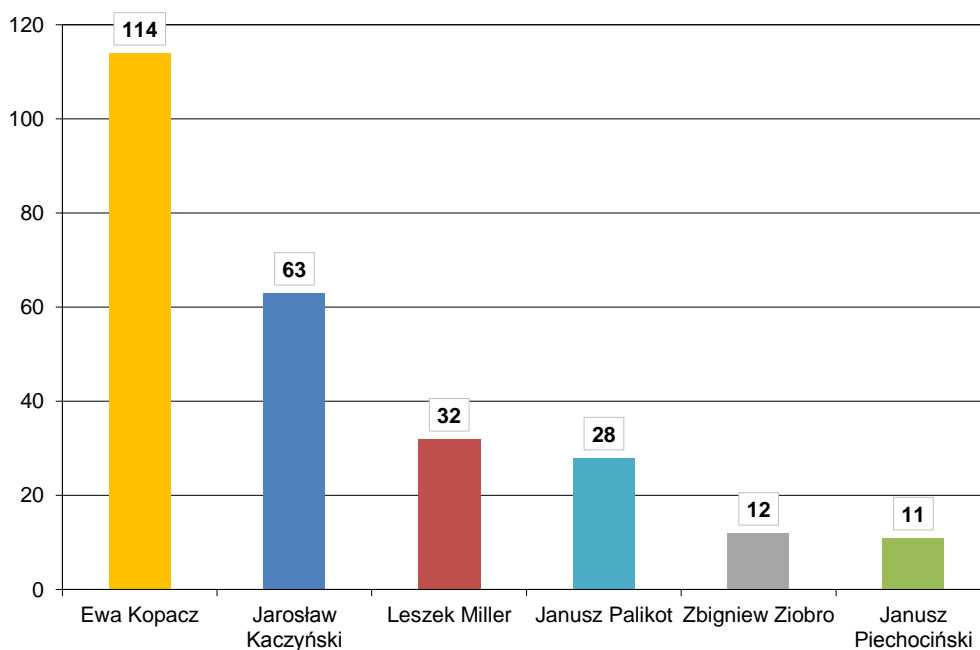
Wykres 15. Liczba przekazów prasowych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – grudzień 2014 r.



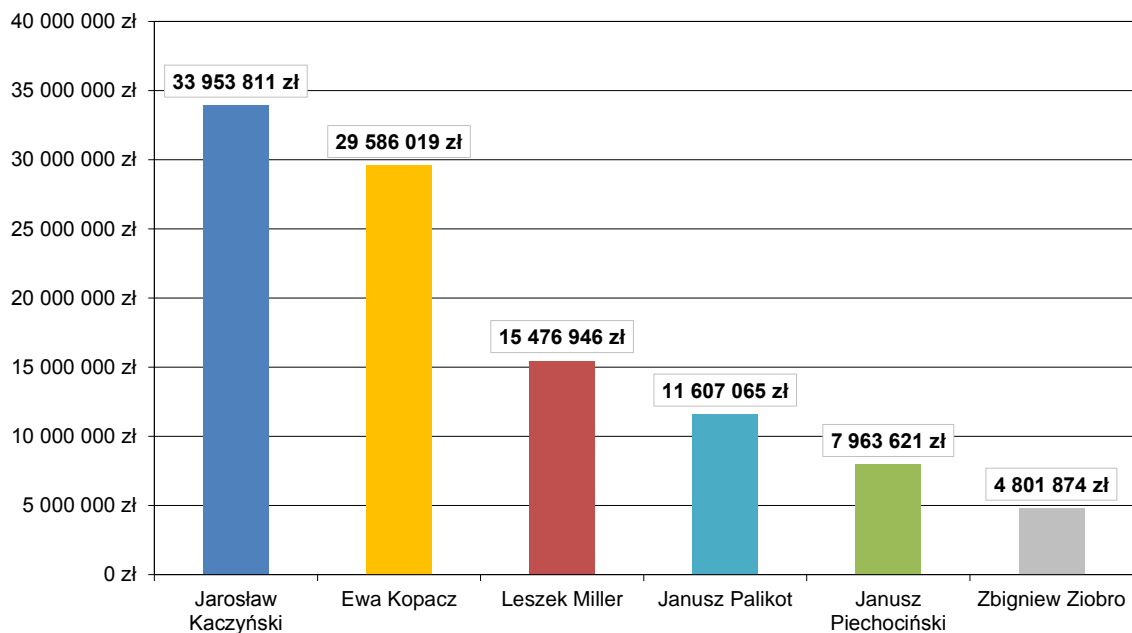
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów prasowych) – grudzień 2014 r.



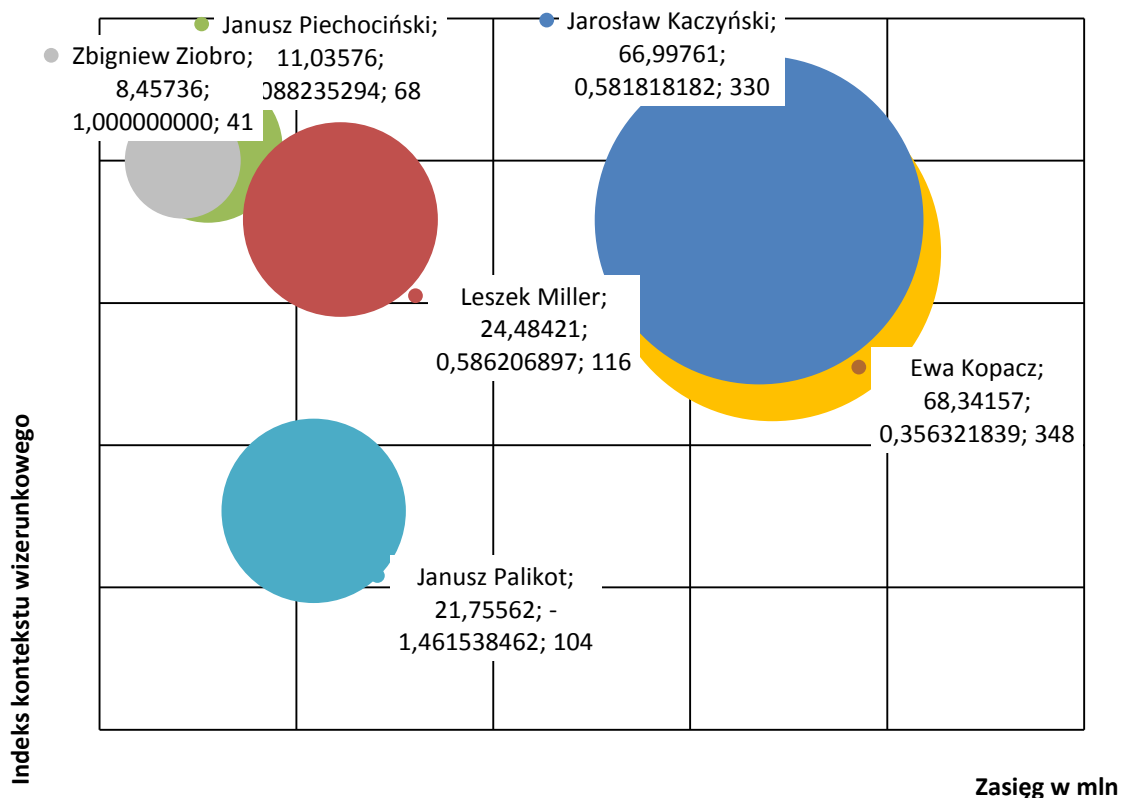
Wykres 17. Liczba przekazów prasowych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych – grudzień 2014 r.



Wykres 18. Liczba przekazów prasowych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji – grudzień 2014 r.



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych w prasie – grudzień 2014 r.



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

