



Raport prasowy

SCENA POLITYCZNA

czerwiec 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Rozdział I - Podsumowanie	7
Rozdział II - Partie polityczne	10
Rozdział III - Liderzy partii politycznych	13

Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w czerwcu 2013 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL, Ruch Palikota i Solidarną Polskę, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Leszka Millera oraz Janusza Piechocińskiego, Janusza Palikota i Zbigniewa Ziobro. Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express oraz Gazeta Polska Codziennie. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat sześciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

Komentarz

PO na święczniku, mimo spadku poparcia

Pomimo ostatnich przetasowań w sondażach poparcia, media nie zmieniają proporcji w informowaniu o działaniach partii politycznych. W dalszym ciągu najbardziej medialnym ugrupowaniem jest Platforma Obywatelska, która wyprzedza Prawo i Sprawiedliwość. PO znajduje się na czele klasyfikacji od marca 2013.

Czerwiec był miesiącem, w którym wzrosła liczba informacji w prasie zarówno na temat partii politycznych (o 5 proc.), jak i ich przywódców (o 11 proc.). Trend był zatem odwrotny niż w maju, kiedy zainteresowanie dziennikarzy polityką spadło, a mniej pisało się zwłaszcza o liderach. W czerwcu zyskały wszystkie siły polityczne z wyjątkiem PSL (-7 proc.). Tak o PO jak i o PiS opublikowano o 3 proc. więcej tekstów. Najbardziej okazałe wzrosty zanotowała jednak Solidarna Polska (25 proc.) i Ruch Palikota (20 proc.). W ubiegłym miesiącu o partiach pisało się najwięcej od czasu wyborów parlamentarnych z października 2011. Także pierwszy raz od tamtego czasu na temat jakiegokolwiek ugrupowania ukazało się w prasie ponad 4 tys. publikacji w ciągu miesiąca.

Skąd taki wzrost zainteresowania?

Przede wszystkim powodem są poważne zmiany w badaniach poparcia. PO po raz pierwszy od wielu miesięcy odnotowała gorszy wynik niż PiS. Sondaże takie zaprezentowało kilka pracowni, co zdecydowanie uwiarygodniło je i spowodowało, że komentatorzy i dziennikarze z większą pewnością powoływali się na zarysowujący się trend. Jednym z najważniejszych tematów miesiąca była także kampania wyborcza w Elblągu, gdzie doszło do przedterminowych wyborów samorządowych. Były one efektem skutecznego referendum, jakie przeprowadzono w kwietniu. W czerwcu odbyła się pierwsza tura, w której wygrał kandydat PiS, co jeszcze bardziej

wzmogło komentarze na temat traconego przez rządzących zaufania społecznego.

Pod koniec miesiąca odbyły się konwencje obu największych partii – PO w Chorzowie i PiS w Sosnowcu. Spowodowały one bardzo duży buzz. 28 czerwca był dniem, kiedy i PO i PiS odnotowały najwyższą dzienną liczbę publikacji w miesiącu, przekraczając 200. Zapowiedziano, że wybory przewodniczącego Platformy przeprowadzone zostaną drogą elektroniczną wśród wszystkich członków partii, a ich wyniki poznamy 23 sierpnia. Rywalizację z Tuskiem zapowiedział Jarosław Gowin.

Różnice zdań bardzo medialne

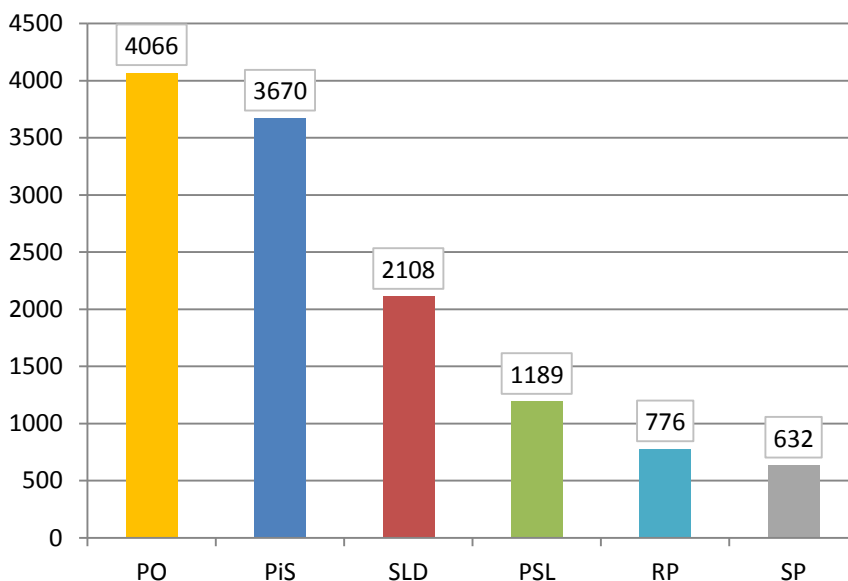
Wcześniej w jednym z wywiadów premier przyznał, że koalicja z SLD po wyborach w 2015 roku nie jest wykluczona. Te słowa nie przeszły bez echa. Od opinii Tuska zdystansował się Gowin oraz jego następcą na stanowisku ministra sprawiedliwości – niedawno powołany Marek Biernacki. W prasie pojawiły się informacje, jakoby Tusk już przygotowywał grunt pod koalicję z lewicą.

Te czynniki zdecydowały, że na temat partii rządzącej ukazało się w czerwcu 4,1 tys. publikacji prasowych w stosunku do 3,7 tys. na temat PiS-u. Niemal dwukrotnie mniej pisano o SLD – 2,1 tys. Na dalszych pozycjach znalazło się PSL (1,2 tys.), Ruch Palikota (0,8 tys.) i Solidarna Polska (0,6 tys.).

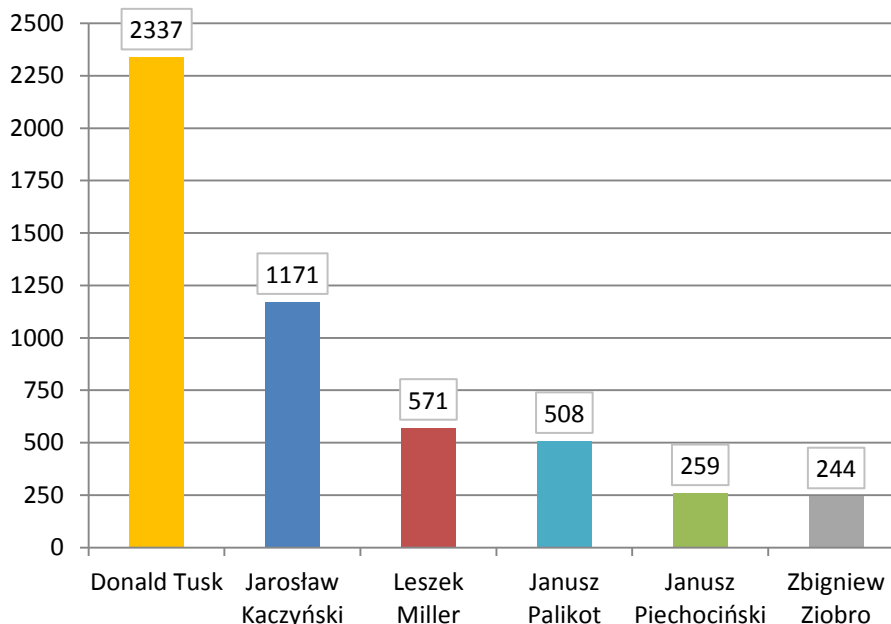
Wśród liderów partii – podobnie jak we wszystkich poprzednich edycjach badania Scena Polityczna – pierwsze miejsce zajął Donald Tusk, który zyskał względem poprzedniego miesiąca 6 proc. Drugie miejsce należy do Jarosława Kaczyńskiego (o 12 proc. więcej niż w maju), a trzecie do Leszka Millera (aż o 37 proc. więcej). Na czwartą pozycję spadł Janusz Palikot, który znalazł się przed Januszem Piechocińskim i Zbigniewem Ziobro. Przewodniczący PSL odnotował o 19 proc. mniej publikacji względem poprzedniego miesiąca.

Najczęściej krytykowanym liderem partii – po raz drugi z rzędu – okazał się Donald Tusk. 26 proc. publikacji w dziennikach ogólnopolskich negatywnie wpływało na jego wizerunek. Odsetek ten spadł o 1 pkt. proc. względem maja. Drugie miejsce tym zestawieniu zajął Janusz Palikot (14 proc.), a trzecie Jarosław Kaczyński (10 proc.). W przypadku prezesa PiS odsetek krytycznych treści zwiększył się aż o 6 pkt. proc.

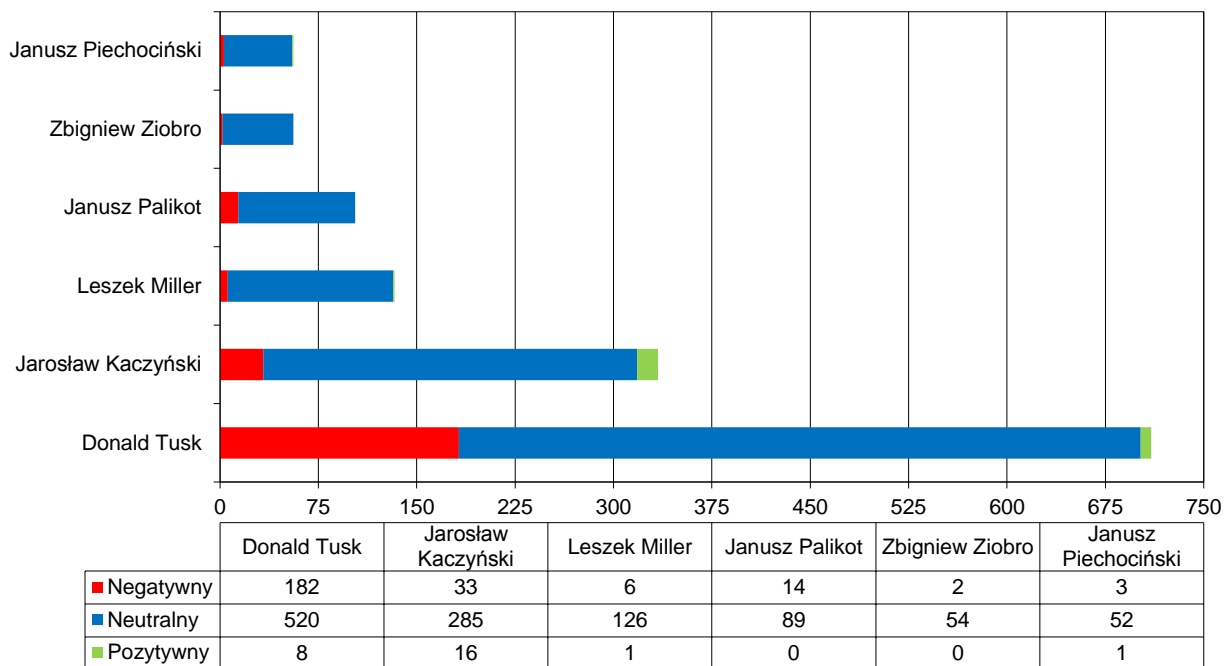
Rozdział I - Podsumowanie



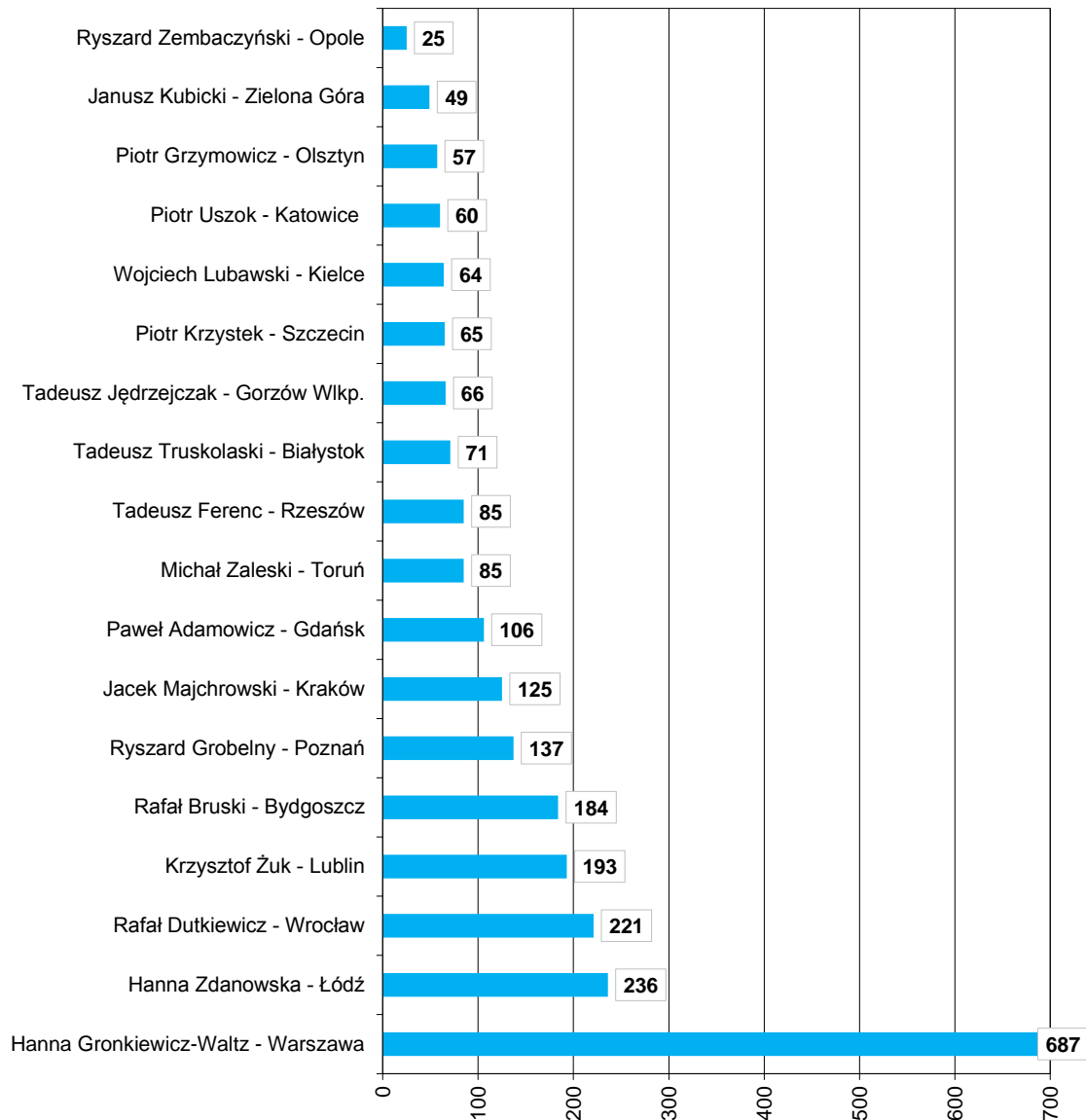
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne - czerwiec 2013 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych - czerwiec 2013 r.

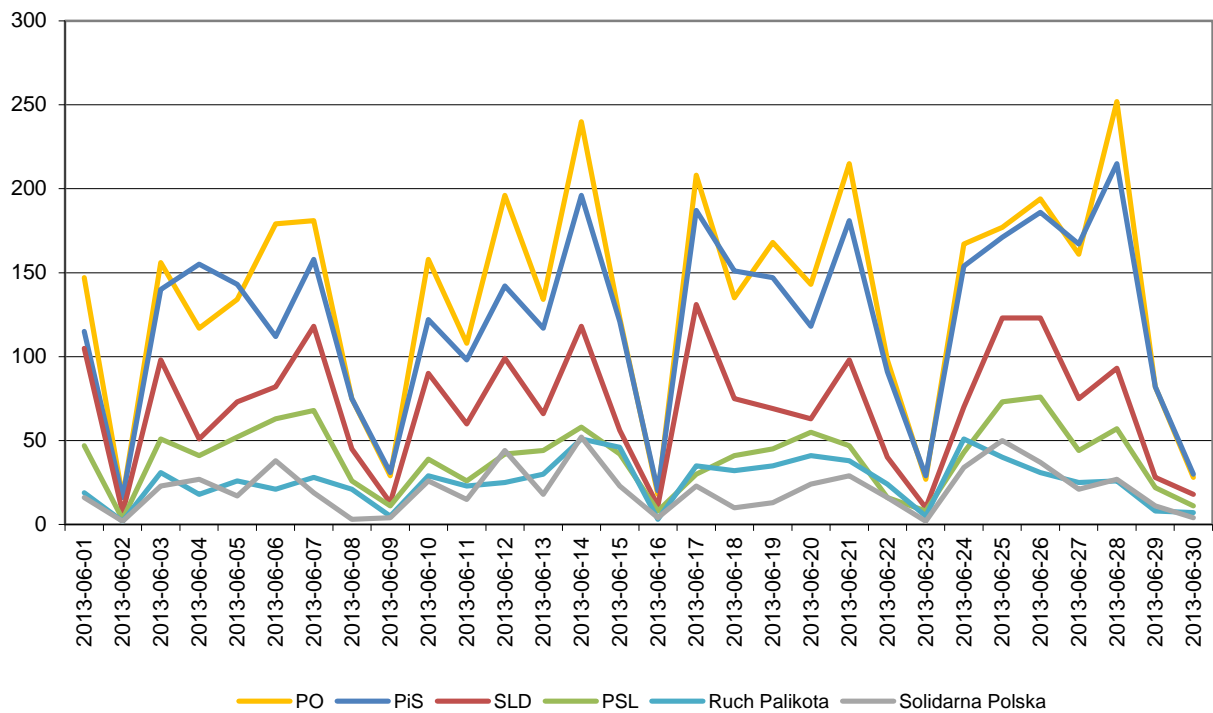


Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych z uwzględnieniem wydźwięku - czerwiec 2013 r.

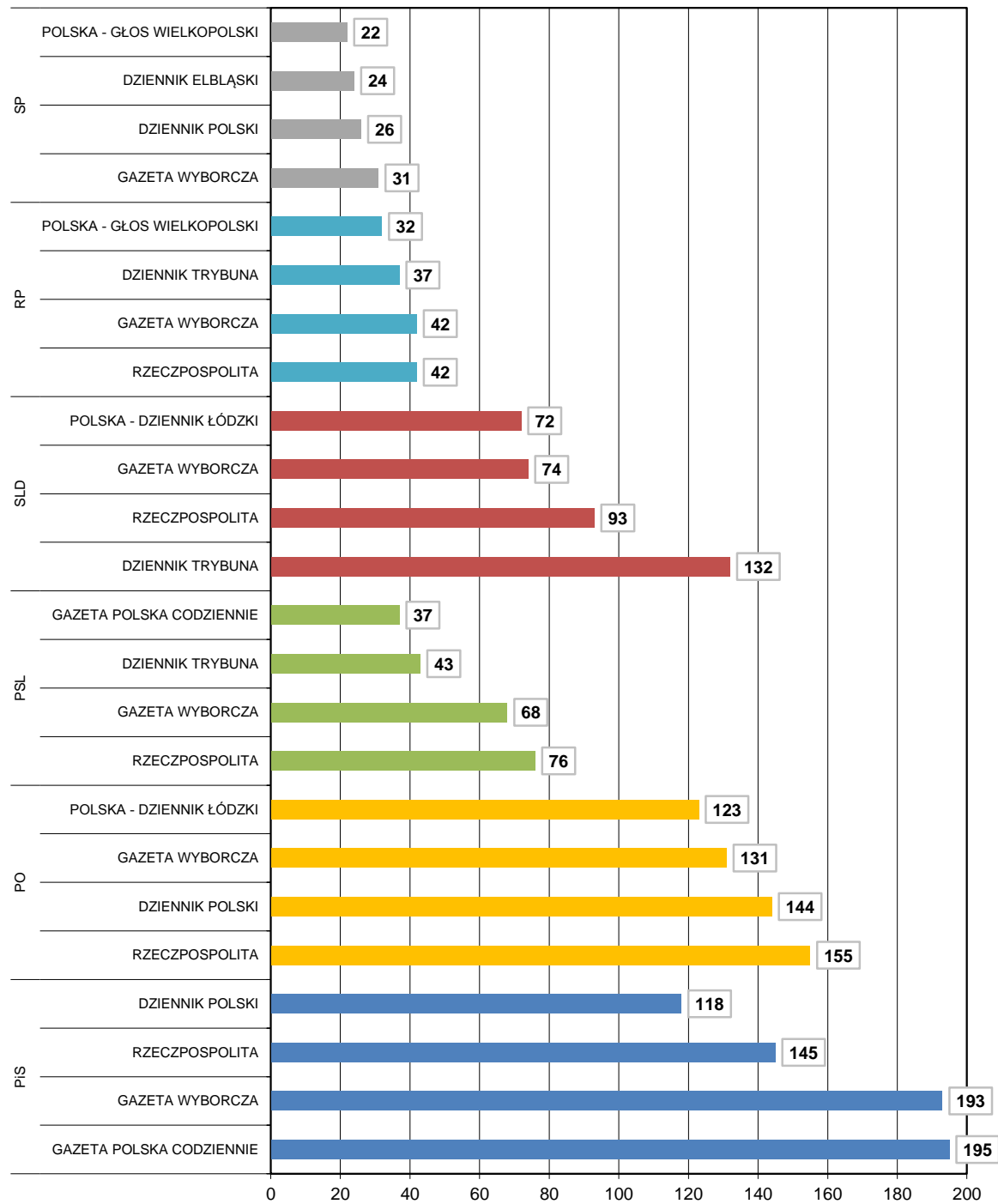


Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich – czerwiec 2013 r.

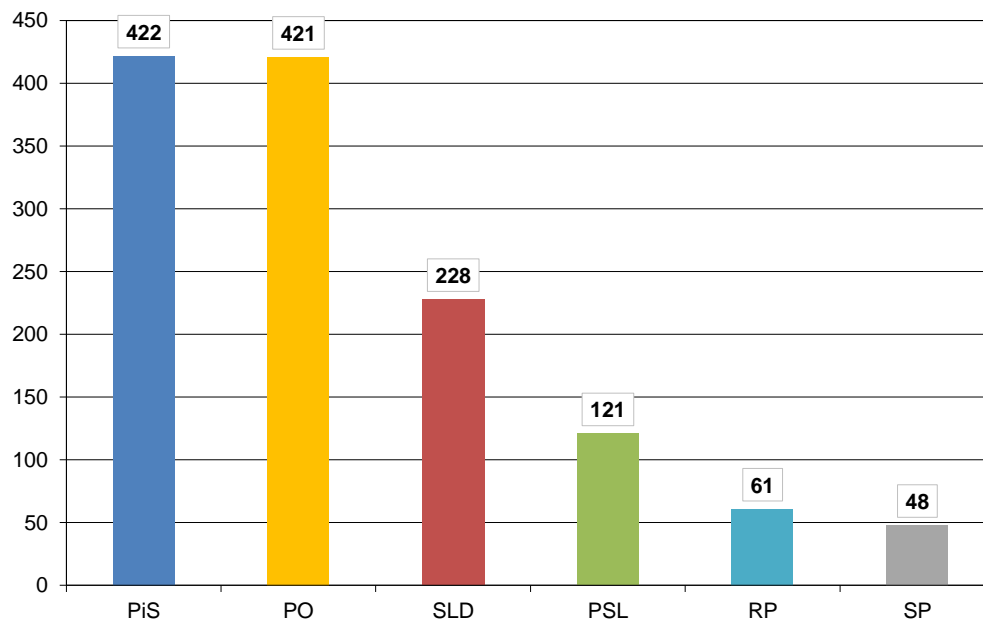
Rozdział II - Partie polityczne



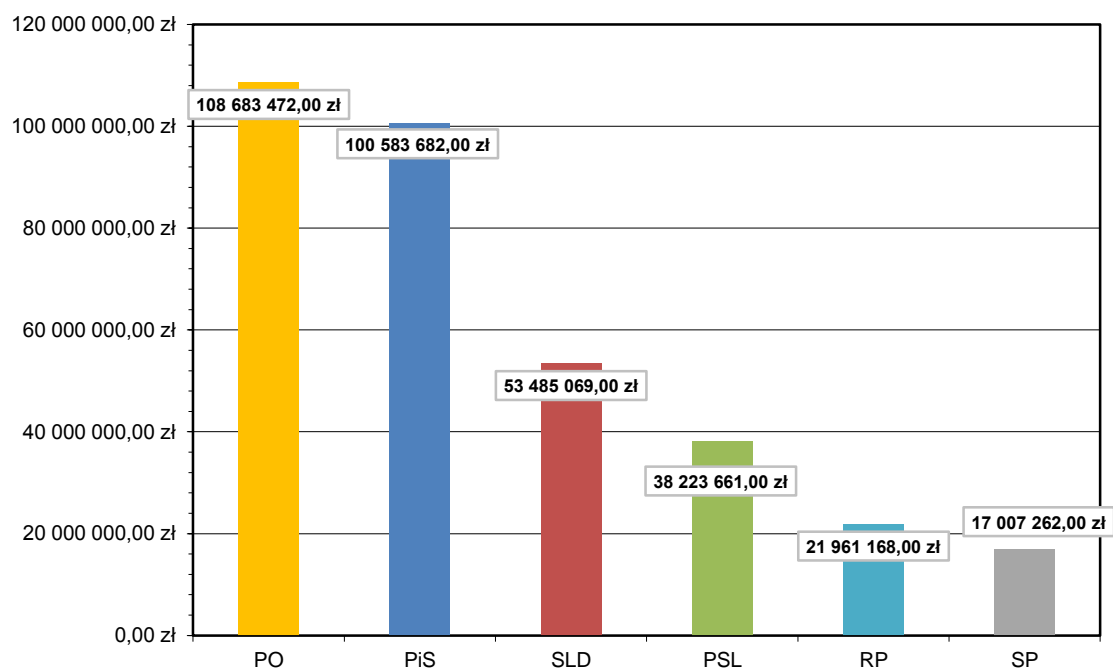
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych – czerwiec 2013 r.



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – czerwiec 2013 r.

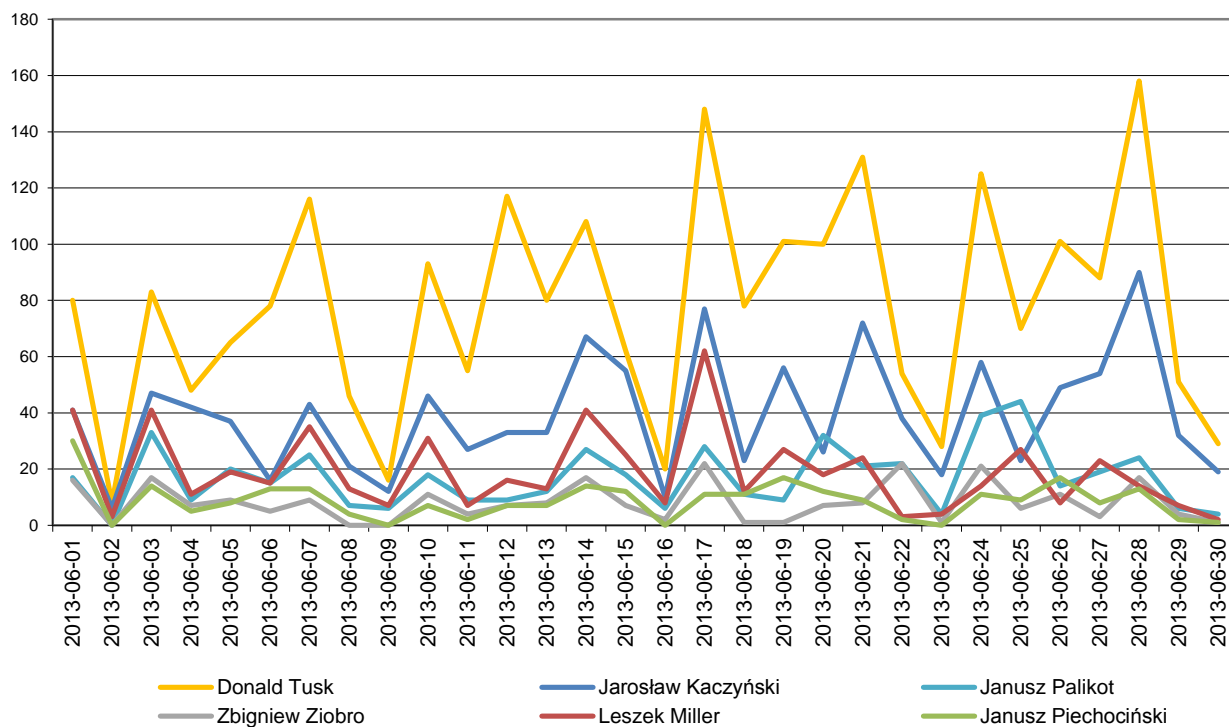


Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych – czerwiec 2013 r.

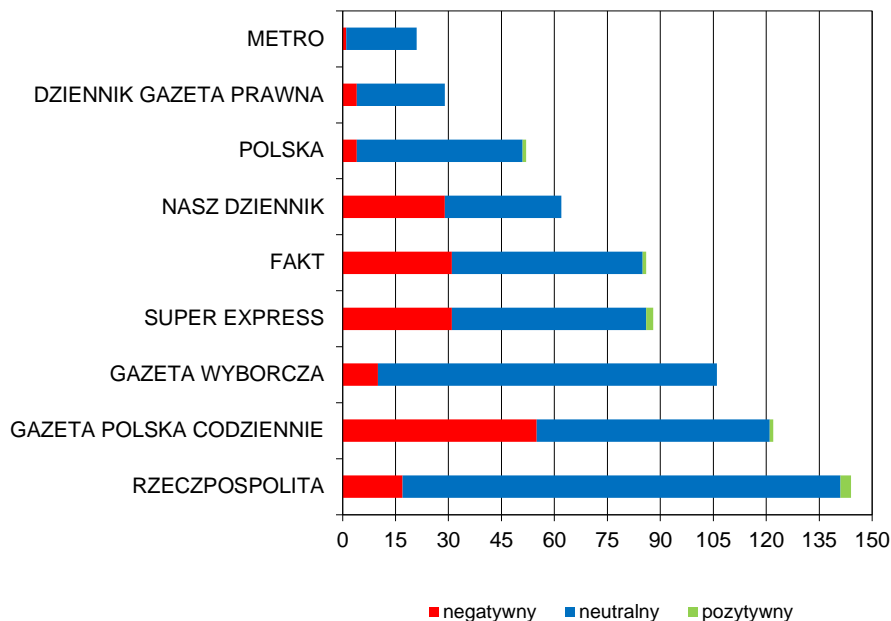


Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych - czerwiec 2013 r.

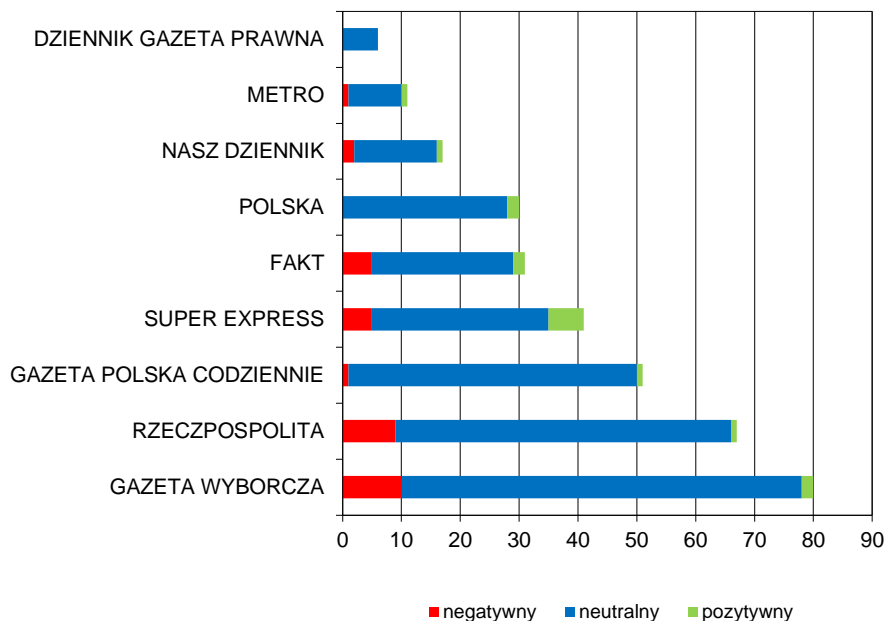
Rozdział III - Liderzy partii politycznych



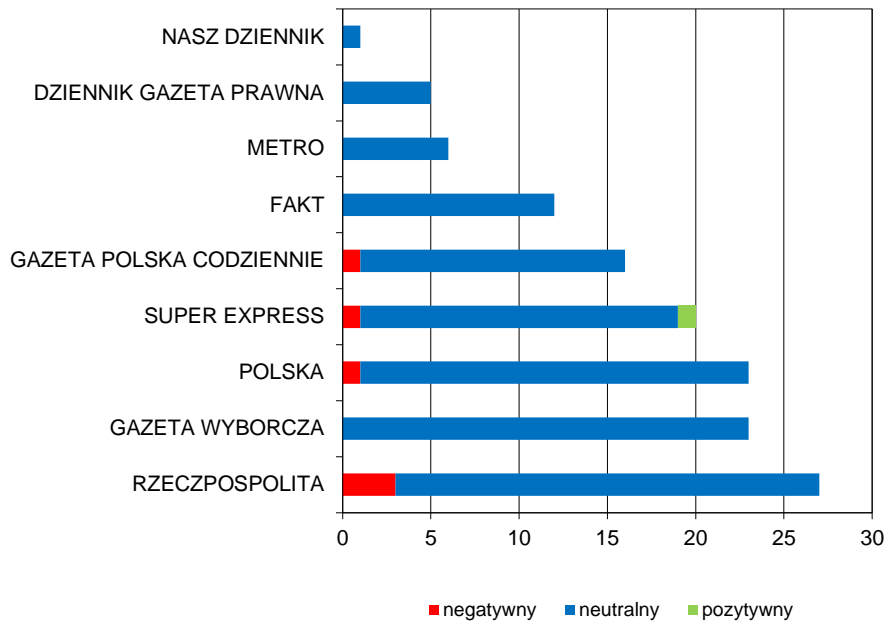
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych – czerwiec 2013 r.



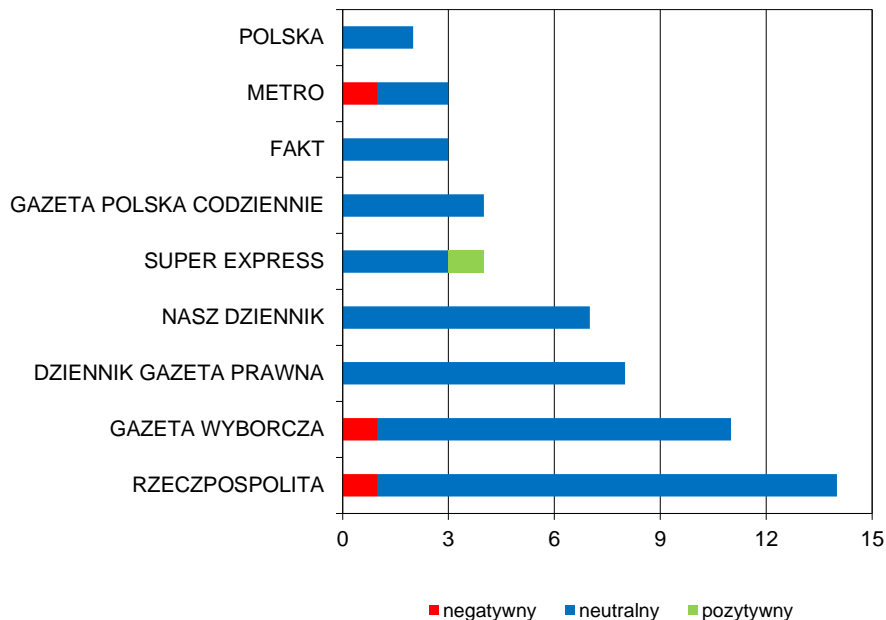
Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.



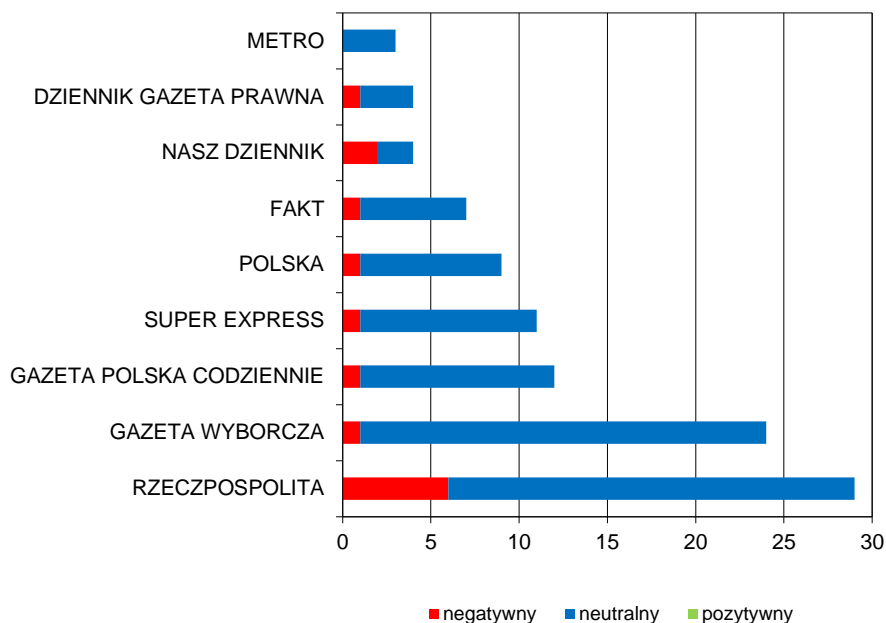
Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.



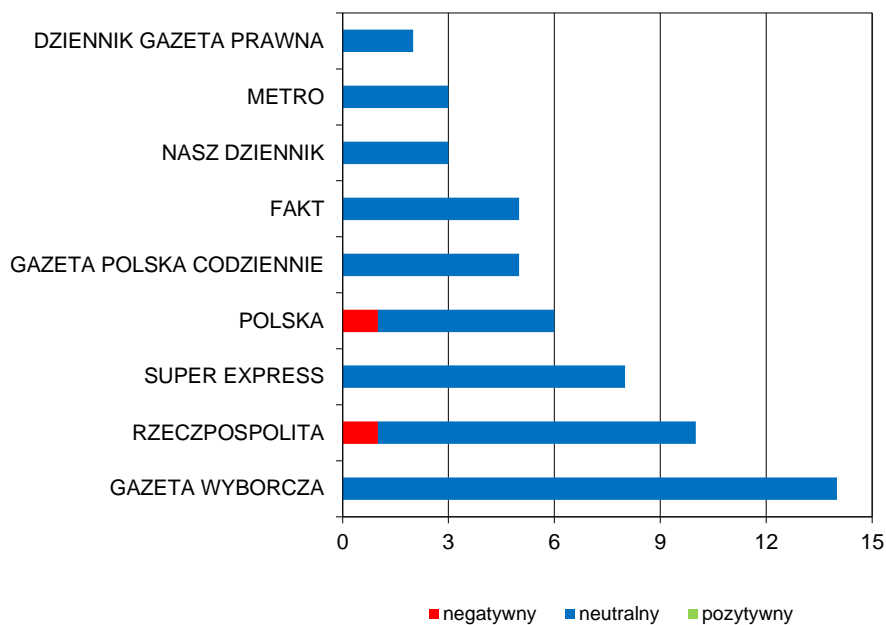
Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Leszek Miller z uwzględnieniem wydzwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.



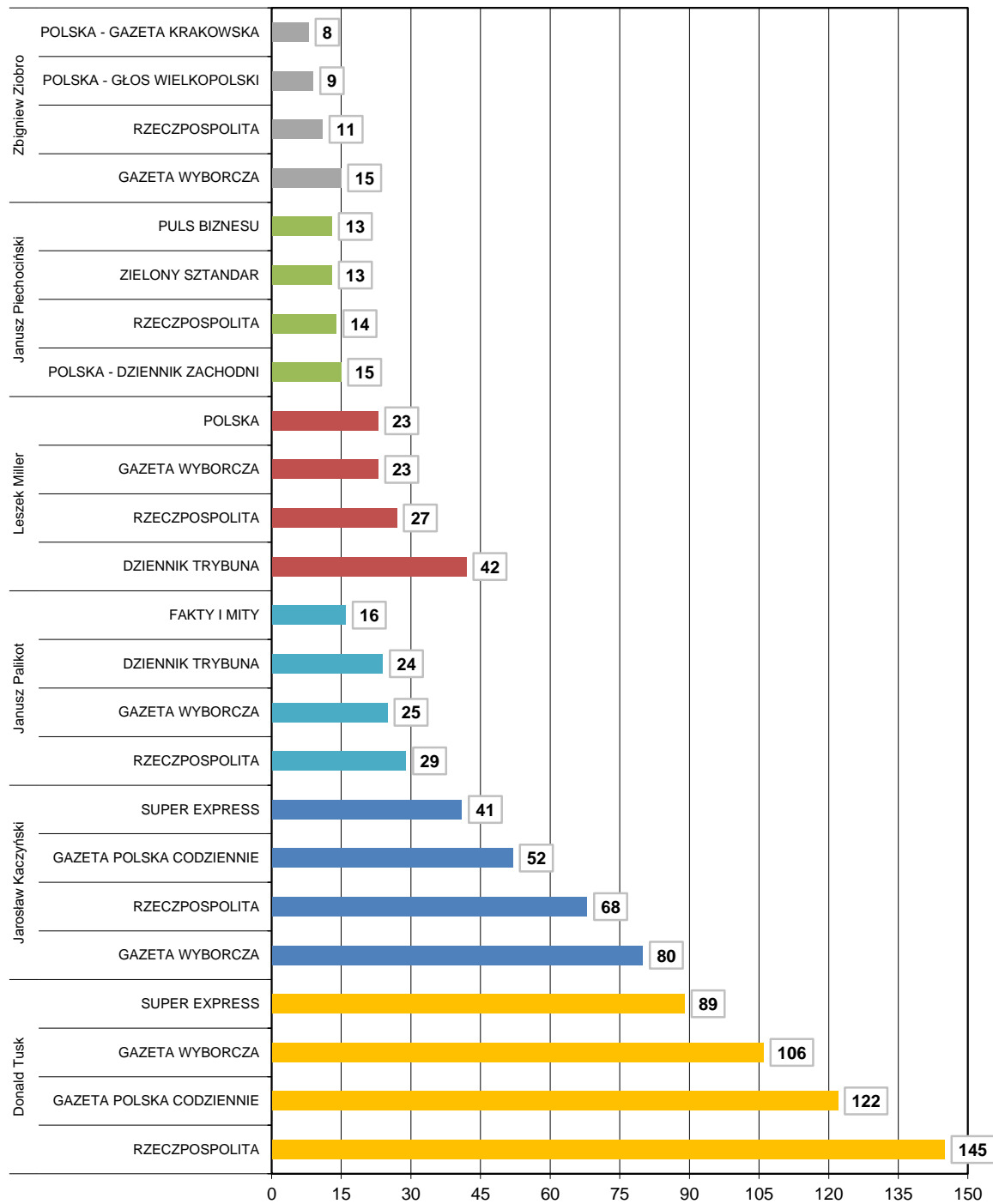
Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Piechociński z uwzględnieniem wydzwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.



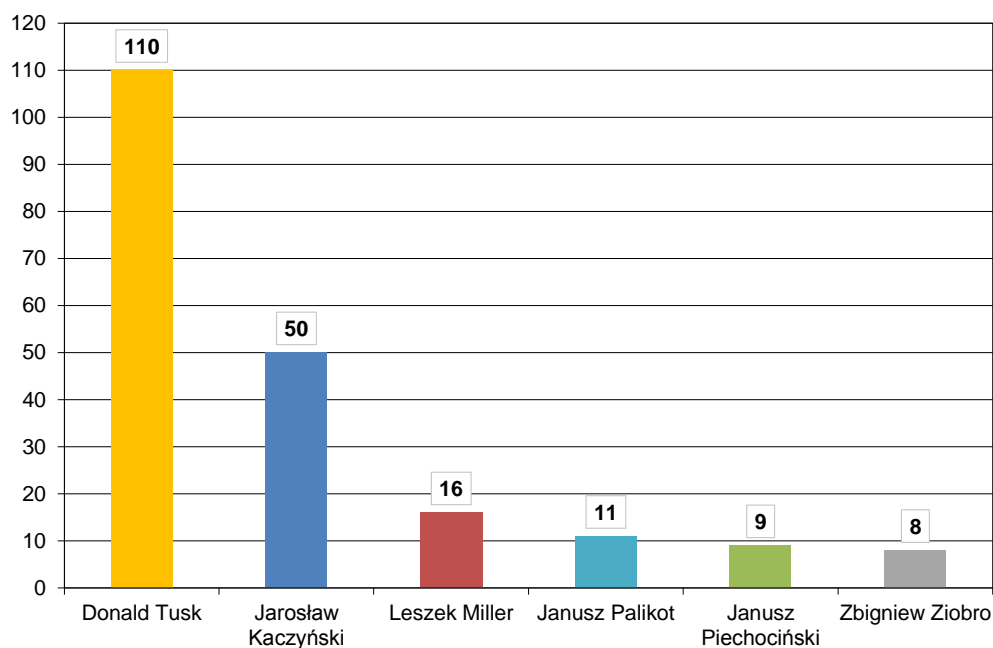
Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Janusz Palikot z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.



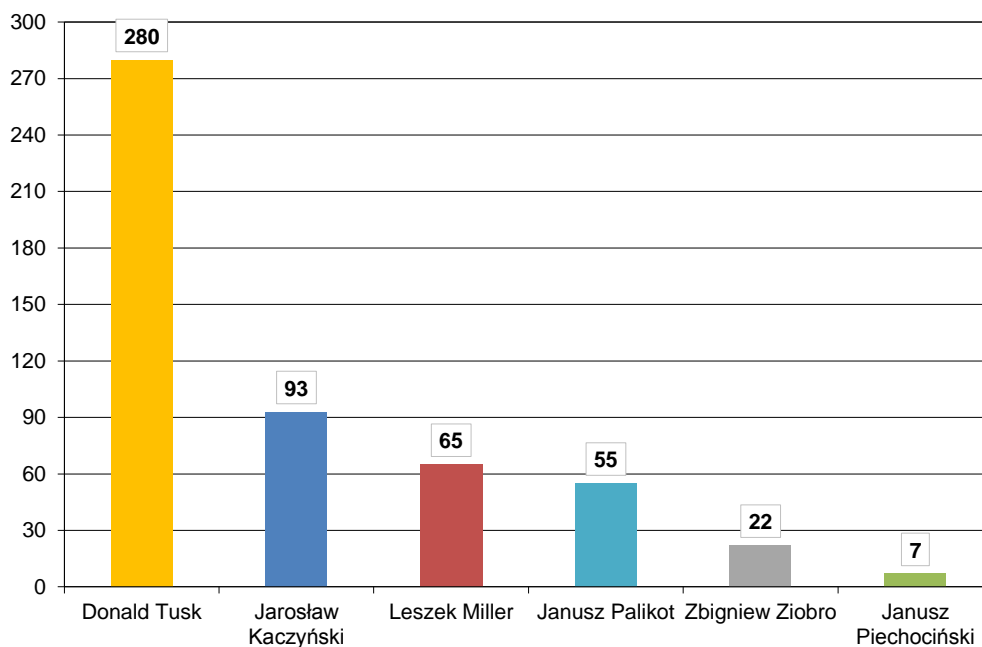
Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Zbigniew Ziobro z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.



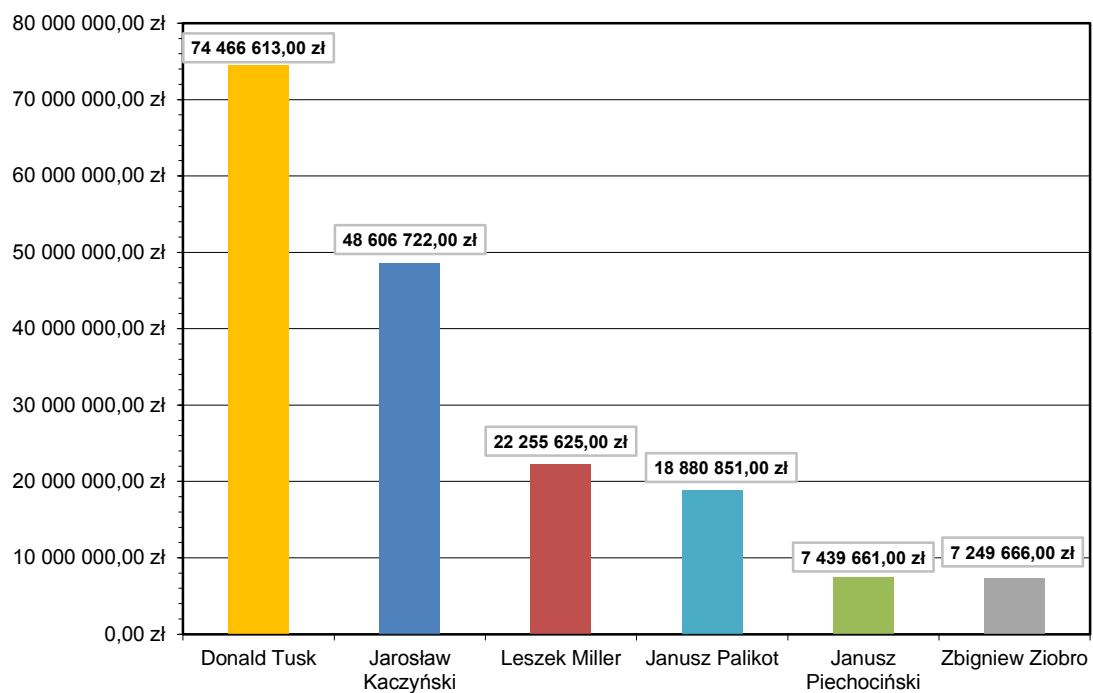
Wykres 16. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów) – czerwiec 2013 r.



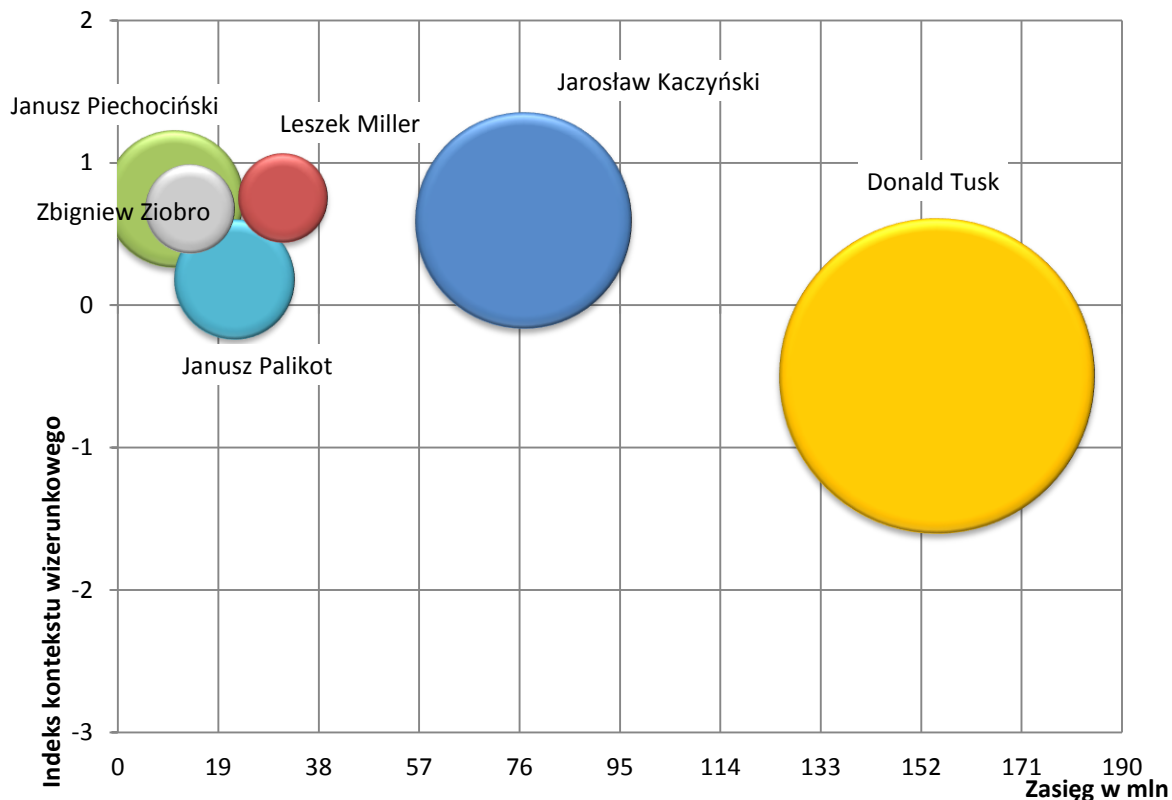
Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych – czerwiec 2013 r.



Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji – czerwiec 2013 r.



Wykres 19. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – czerwiec 2013 r.



Wykres 20. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne) – czerwiec 2013 r.

Favorability - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o wydźwięku neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli - ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20

