



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów



**Raport prasowy**

# **SCENA POLITYCZNA**

czerwiec 2011

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>Komentarz .....</b>	<b>4</b>
<b>Rozdział I - Podsumowanie .....</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział II - Partie polityczne .....</b>	<b>10</b>
<b>Rozdział III - Liderzy partii politycznych .....</b>	<b>13</b>

## Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w czerwcu 2011 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, analitycy agencji informacyjnej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów opracowali raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła pięć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL i PJN, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Napieralskiego oraz Waldemara Pawlaka i Pawła Kowala. Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

**Raport składa się z czterech podstawowych części:**

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat pięciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział IV – Trendy**

Podsumowanie informacji prasowych na temat partii, liderów oraz prezydentów miast wojewódzkich w kolejnych analizowanych miesiącach.

## Komentarz

Od kwietnia rośnie aktywność mediów w kwestiach politycznych – to wynik zbliżającej się kampanii wyborczej. Tylko w okresie ostatniego miesiąca liczba artykułów prasowych dotyczących partii parlamentarnych i ich liderów wzrosła o prawie 10 proc. Wciąż jednak tekstów jest zdecydowanie mniej niż w szczytowym okresie kampanii. W listopadzie ubiegłego roku – miesiącu poprzedzającym wybory samorządowe - było ich aż o 74 proc. więcej, czyli ponad 19 tysięcy. Zważywszy na fakt, że wybory parlamentarne najprawdopodobniej wyznaczone zostaną na 9 października, okresem odniesienia do tej liczby, będzie wrzesień 2011. Do tego czasu należy spodziewać się systematycznego wzrostu liczby doniesień na temat polskich partii politycznych.

W czerwcu trend wzrostowy obecności w mediach podtrzymały trzy partie – Sojusz Lewicy Demokratycznej, Polskie Stronnictwo Ludowe oraz Polska Jest Najważniejsza. Relatywnie najbardziej zwiększyło swój udział to ostatnie ugrupowanie, które zanotowało przyrost o 67 proc. względem maja. Ściśle związane było to z wydarzeniami z początku miesiąca, gdy nastąpiły zmiany w kierownictwie partii. Przewodniczącym został Paweł Kowal, który zastąpił Joannę Kluzik-Rostkowską, a szefem klubu parlamentarnego wybrano Pawła Poncyliusza. O 22 proc. więcej tekstów aniżeli w maju wydrukowano na temat PSL, natomiast w przypadku SLD ilościowy wskaźnik artykułów wzrósł o niecały 1 proc.

Prawo i Sprawiedliwość przełamało majowy spadek i tym razem zanotowało znacznie więcej (+11 proc.) publikacji, wciąż jednak mniej niż w kwietniu. Nie przeszkodziło mu to w utrzymaniu pozycji lidera, tym bardziej, że rządząca Platforma Obywatelska odnotowała niewielki spadek (-1,4 proc.). O PiS-ie napisano w czerwcu 3,8 tys. tekstów, natomiast o Platformie 2,8 tys. Na temat SLD pojawiło się w 2,2 tys. tekstów, a PSL i PJN odpowiednio 1,2 i 0,9 tys.

Nieznacznie zwiększyła się liczba prasowych doniesień na temat liderów pięciu badanych partii. W tym wypadku wzrost wyniósł jednak niecałe 3 proc. Wpływ na to mieli zwłaszcza Jarosław Kaczyński i Waldemar Pawlak (odpowiednio +22 i +8 proc.). Informacji o Donaldzie Tusku i Grzegorz Napieralskim było mniej (-3 i -14 proc.). Zdecydowanym liderem pozostaje jednak premier, który dystansuje kolejno Jarosława Kaczyńskiego, Waldemara Pawlaka, Grzegorza Napieralskiego oraz Pawła Kowala. W czerwcu – w porównaniu z majem – wicepremier wyprzedził przewodniczącego SLD.

Podobnie przedstawia się klasyfikacja liderów politycznych, biorąc pod uwagę jedynie dzienniki ogólnopolskie. Wzrost liczby publikacji o politykach ogółem wiązał się ze wzrostem odsetka tekstów negatywnych. Największy dotyczył Jarosława Kaczyńskiego,

który po raz trzeci w tym roku przekroczył barierę 40 proc. tekstów negatywnych w skali miesiąca. Łącznie miał ich aż 44 proc. w dziennikach ogólnopolskich. Drugim najbardziej krytykowanym politykiem po raz pierwszy został Grzegorz Napieralski, w którego wymierzonych było aż 37 proc. tekstów o wydźwięku negatywnym. To znacznie większy odsetek nawet od szefa rządu. O Donaldzie Tusku pojawiło się w czerwcu 31 proc. nieprzychylnych treści. Mimo wzrostu udziału takich publikacji, Tusk po raz pierwszy zszedł na trzeci plan wśród krytykowanych przywódców partyjnych.

Ostrze prasy wymierzone było w rząd na początku miesiąca, gdy od umowy na wykonanie autostrady A2 odstąpiło chińskie konsorcjum COVEC. Wydarzenia te ponownie wzbudziły spekulacje na temat odwołania ministra infrastruktury Cezarego Grabarczyka. Pod ostrzałem znalazła się także minister edukacji – Katarzyna Hall oraz zdrowia – Ewa Kopacz. Ta pierwsza zmagiała się z protestami związanymi z wprowadzeniem obowiązkowej nauki w szkołach dla 6-latków. Z kolei Kopacz krytykowano w związku z odwołaniem kilkunastu krajowych konsultantów resortu.

Media w czerwcu zajmowały się również sprawą domniemanych nadużyć szefa ABW, Krzysztofa Bondaryka. Wyjaśnień od niego zażądał sam premier, a sprawa powiązań z operatorem sieci Era ciągnęła się jeszcze przez kolejne dni. Szerokim echem odbiły się konwencje największych partii. Na urodzinach PO w Gdańsku do partii dołączyła Joanna Kluzik-Rostkowska oraz Bogdan Borusewicz.

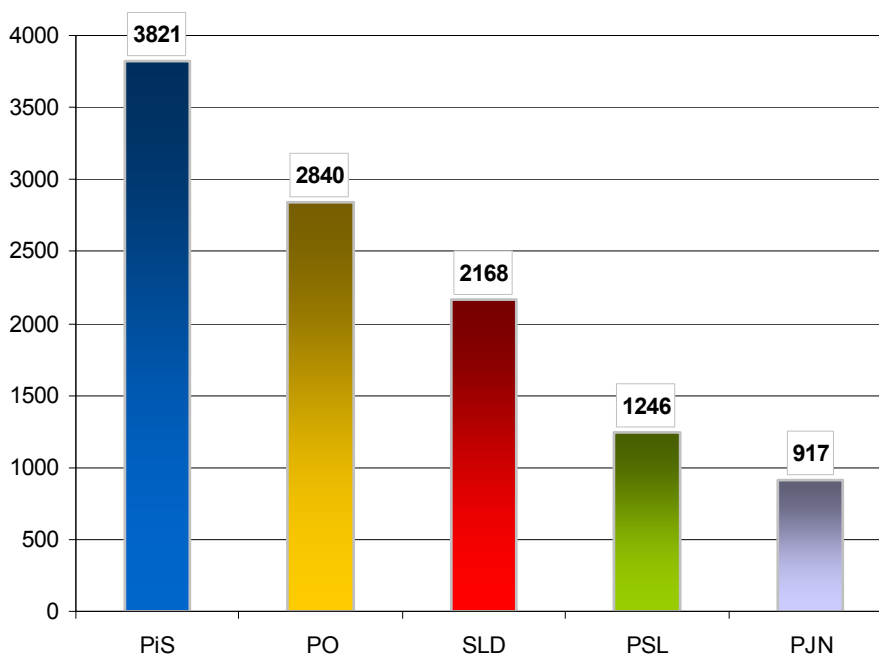
Miesiąc upływał też w kontekście układania list wyborczych, co częstokroć generowało negatywne publikacje. Mowa tutaj o kontrowersjach związanych z miejscami na listach dla weteranów SLD oraz spięciach w PO pomiędzy Schetyną a Tuskiem w kwestii kształtu list do Senatu. Nie zabrakło także doniesień na temat konsekwencji katastrofy smoleńskiej i odsunięcia od śledztwa Marka Pasionka. W połowie miesiąca pojawiły się informacje mówiące o opóźnieniach w budowie autostrady A1.

Prasa coraz częściej publikowała sondaże poparcia dla partii, a także wyniki badań opinii publicznej dotyczące poparcia dla rządu i premiera, które w czerwcu spadało. W końcówce miesiąca na czołówki gazet trafił o. Rydzyk, który ostro skrytykował rząd w Brukseli. W odpowiedzi MSZ wydało notę w tej sprawie do Watykanu. Komentatorzy rozstrzygali, czy tak poważne działania miały sens i czy były uzasadnione. Ten temat również wywołał wiele negatywnych publikacji względem PO. W ostatnich dniach czerwca coraz więcej mówiło się między innymi o kryzysie dłużnym w Grecji, wydaniu białej księgi katastrofy smoleńskiej przez PiS oraz zbliżającej się prezydencji w Radzie UE, która poprzedzona została dużym strajkiem Solidarności na ulicach Warszawy.

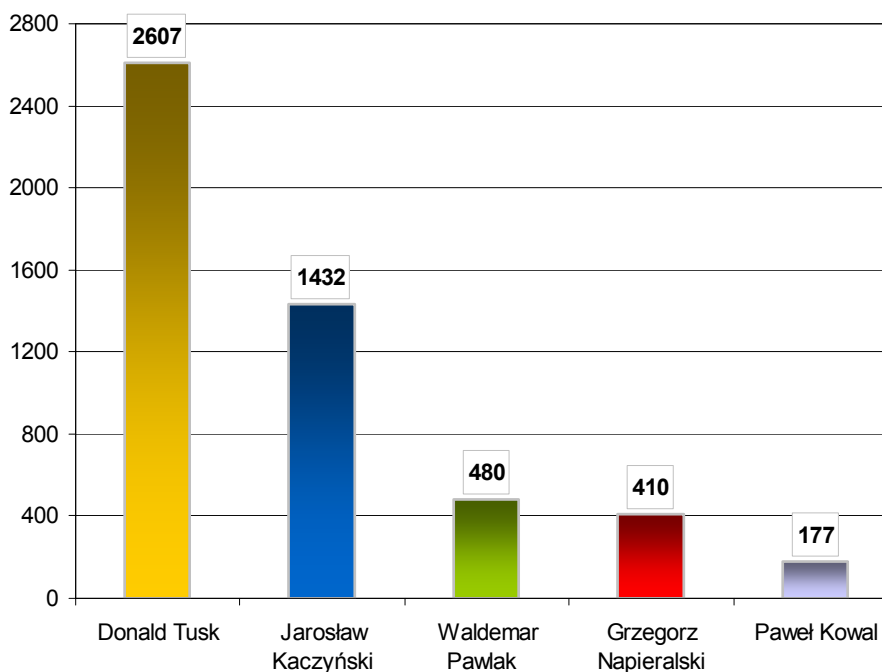
Coraz bardziej krytyczny obraz polityków przedstawianych przez prasę jest wynikiem zbliżających się wyborów. Wygląda jednak na to, że póki co na zaostrzającym się tonie

prasy paradoksalnie zyskują rządzący, ponieważ wizerunek premiera przedstawiony na mapie benchmarkingowej wypada relatywnie lepiej aniżeli Napieralskiego i Kaczyńskiego.

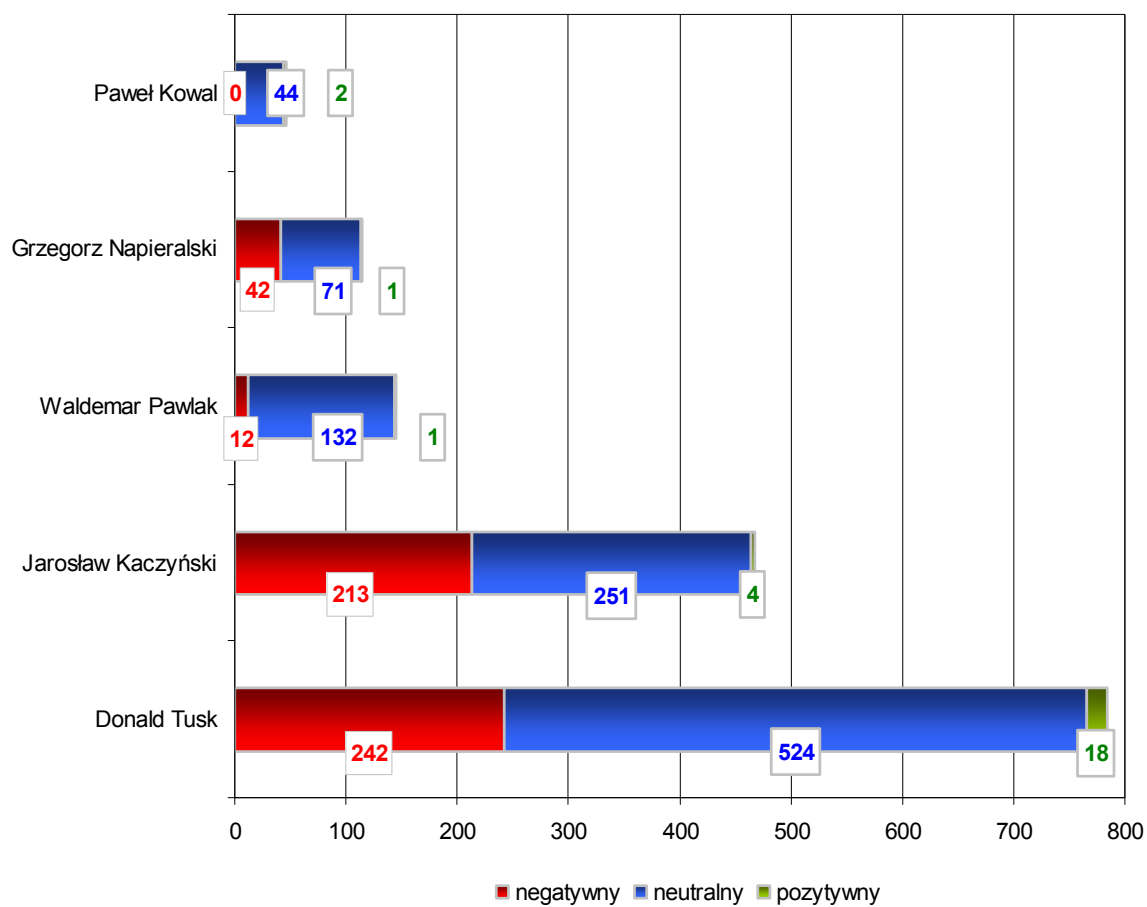
## Rozdział I - Podsumowanie



Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne w czerwcu 2011 r.

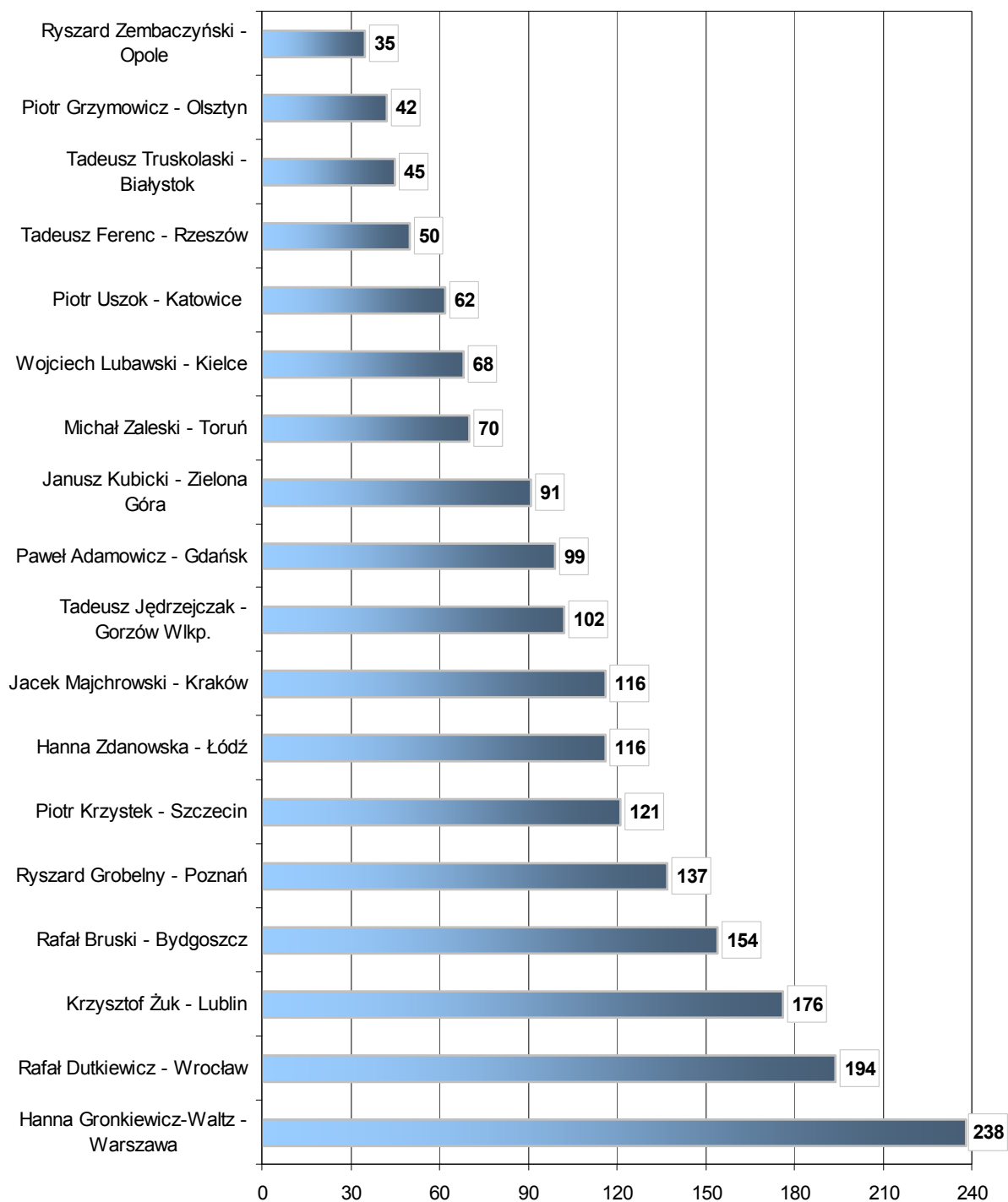


Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych w czerwcu 2011 r.



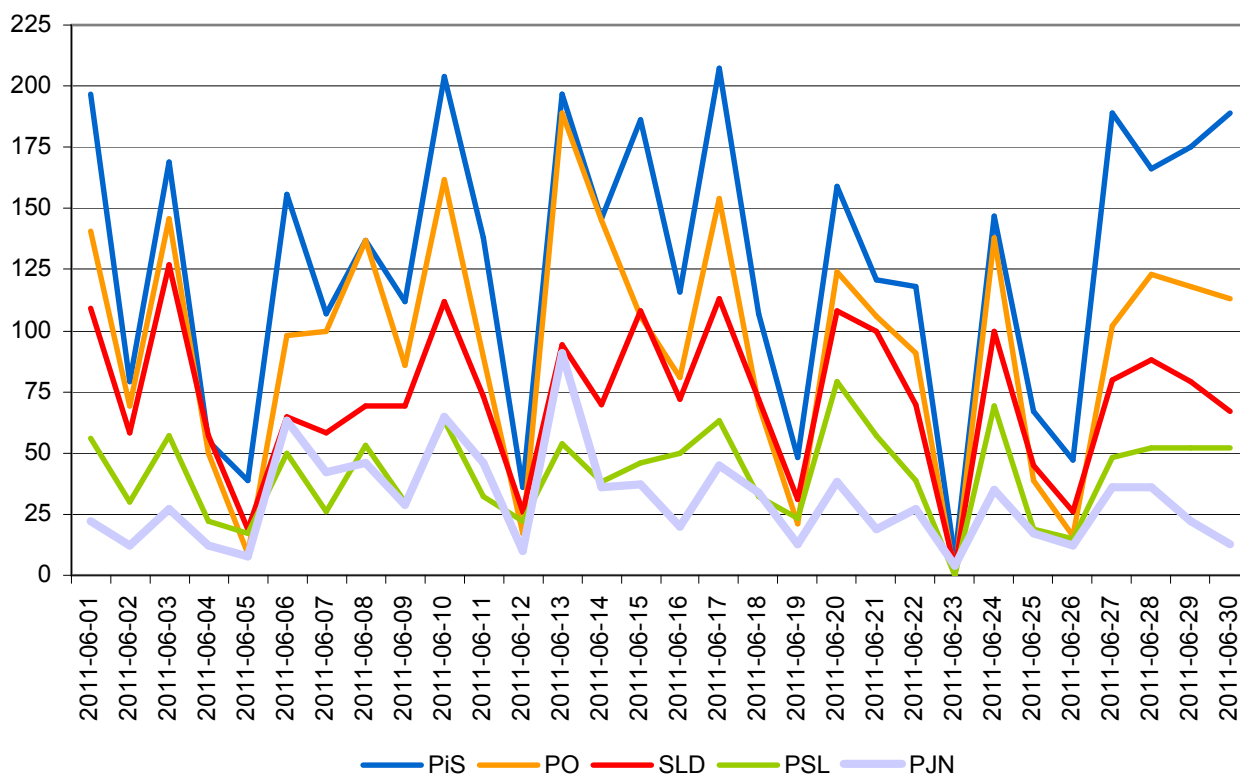
**Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych w czerwcu 2011 r. z uwzględnieniem wydźwięku**



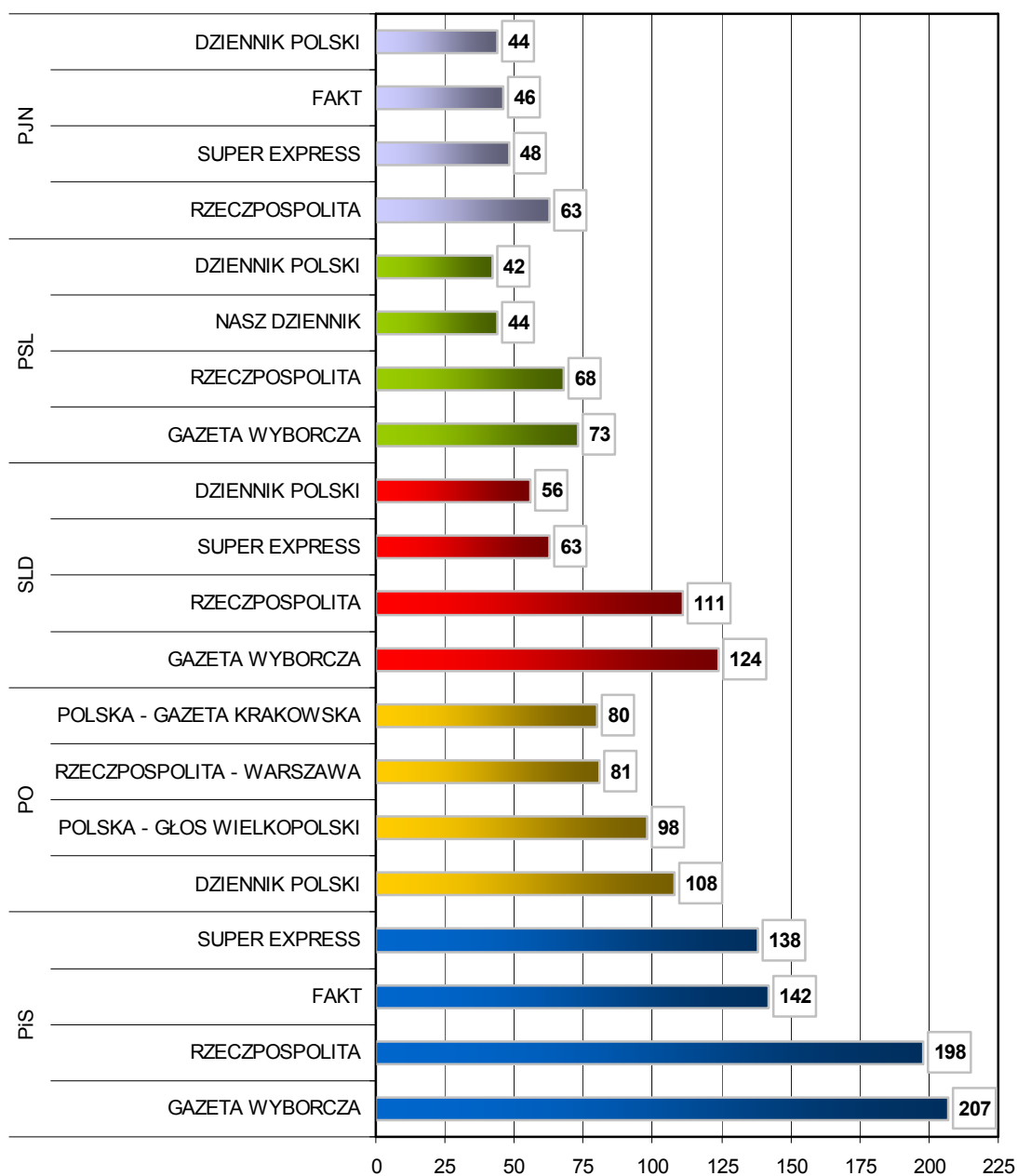


**Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich w czerwcu 2011 r.**

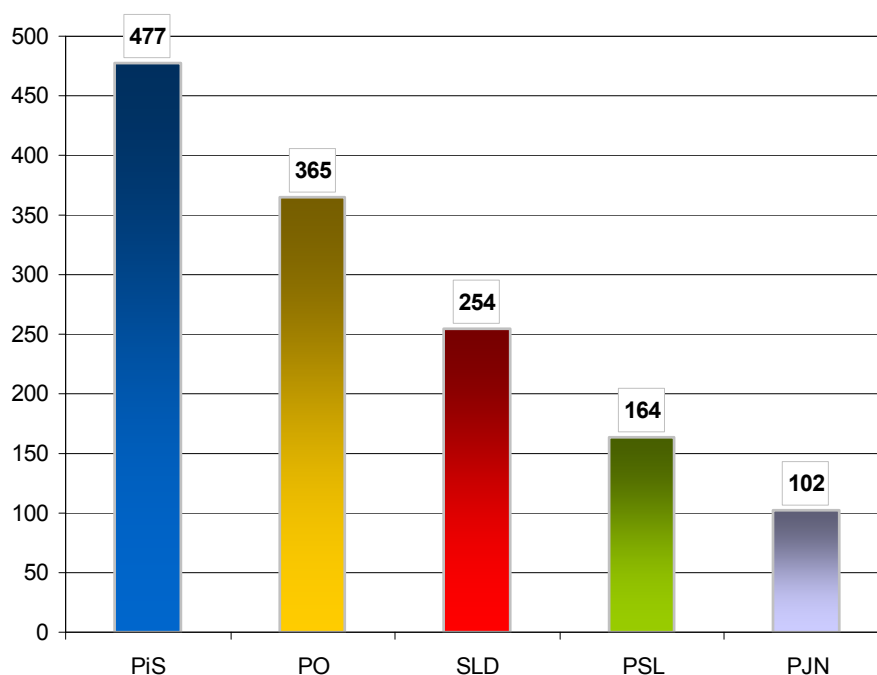
## Rozdział II - Partie polityczne



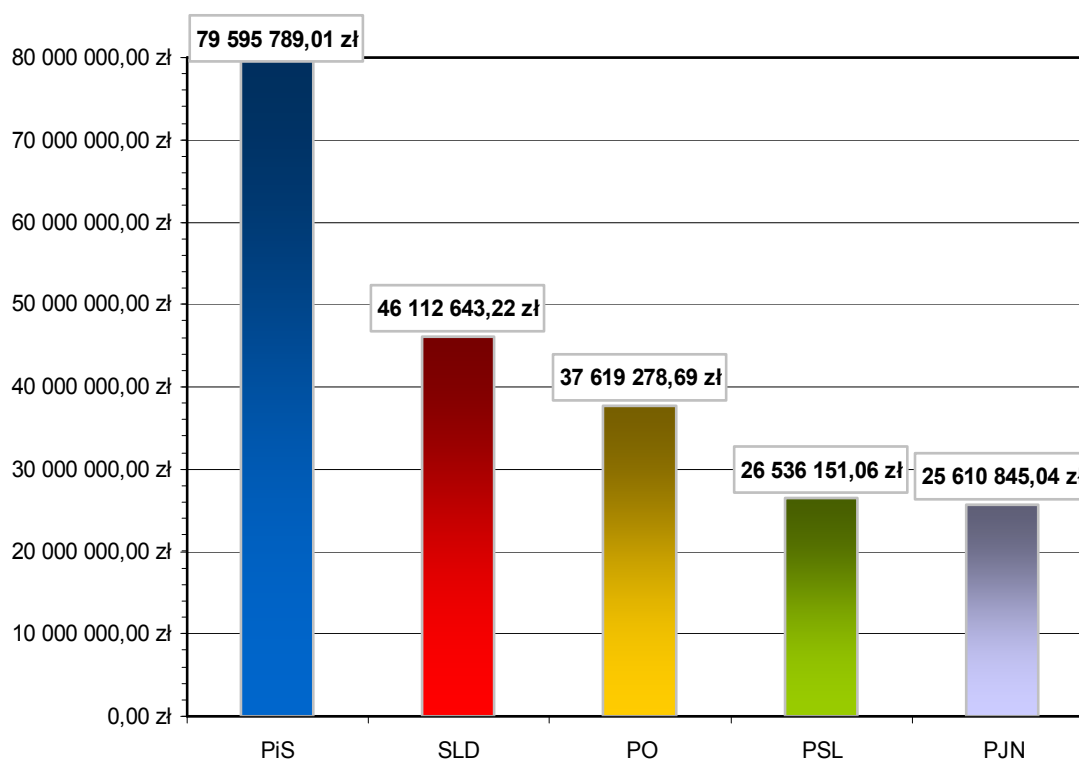
Wykres 5. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 6. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

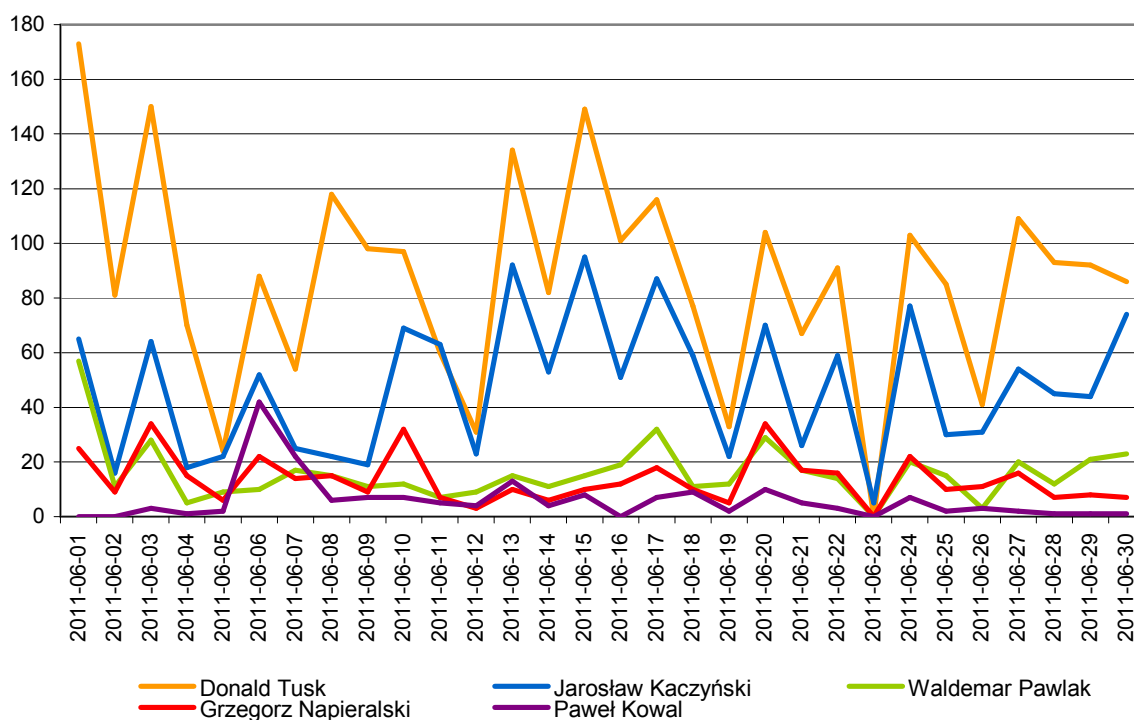


**Wykres 7. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych**

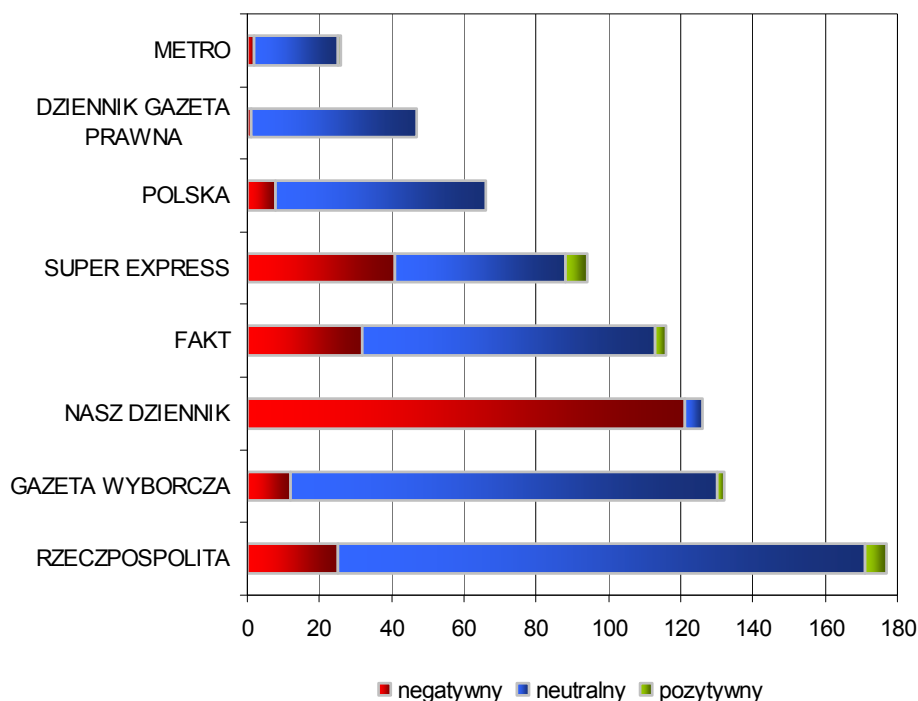


**Wykres 8. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych – czerwiec 2011 r.**

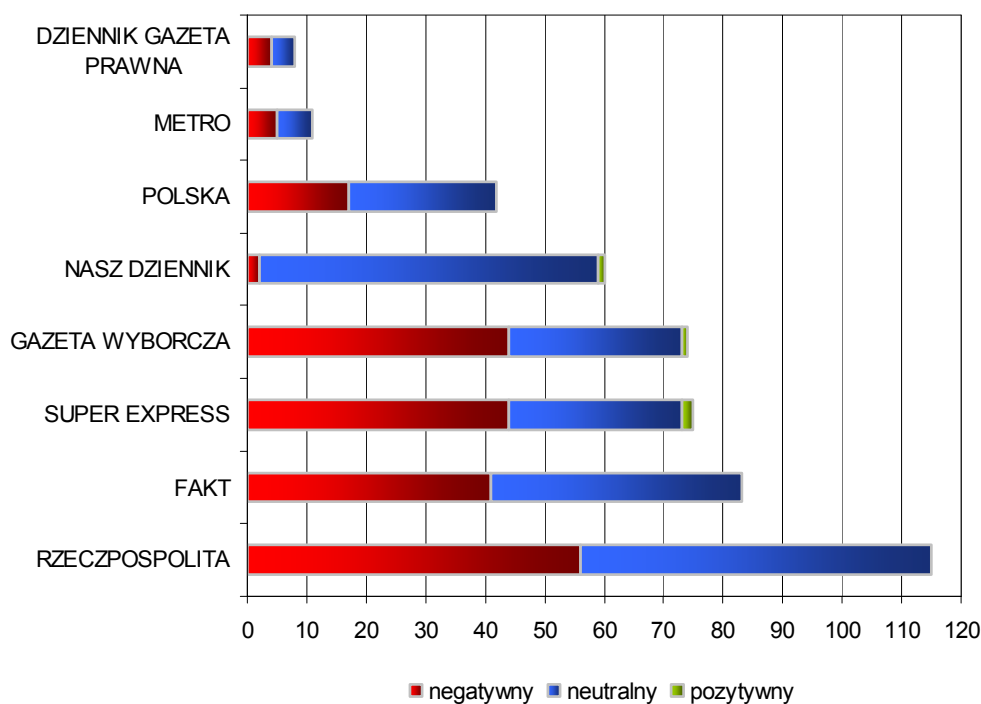
## Rozdział III - Liderzy partii politycznych



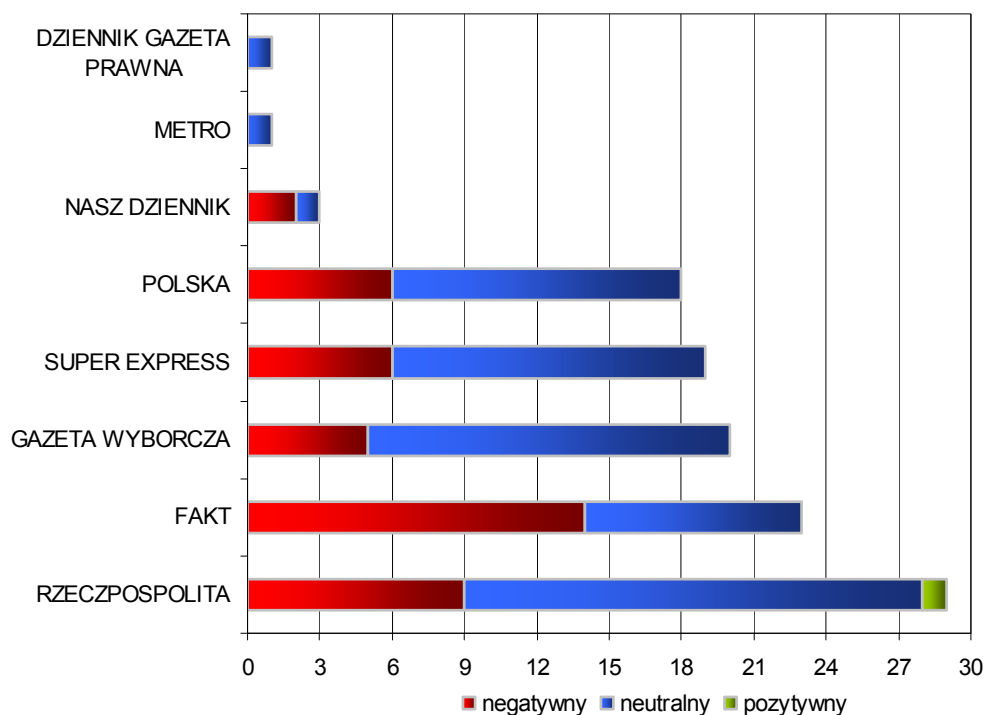
Wykres 9. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



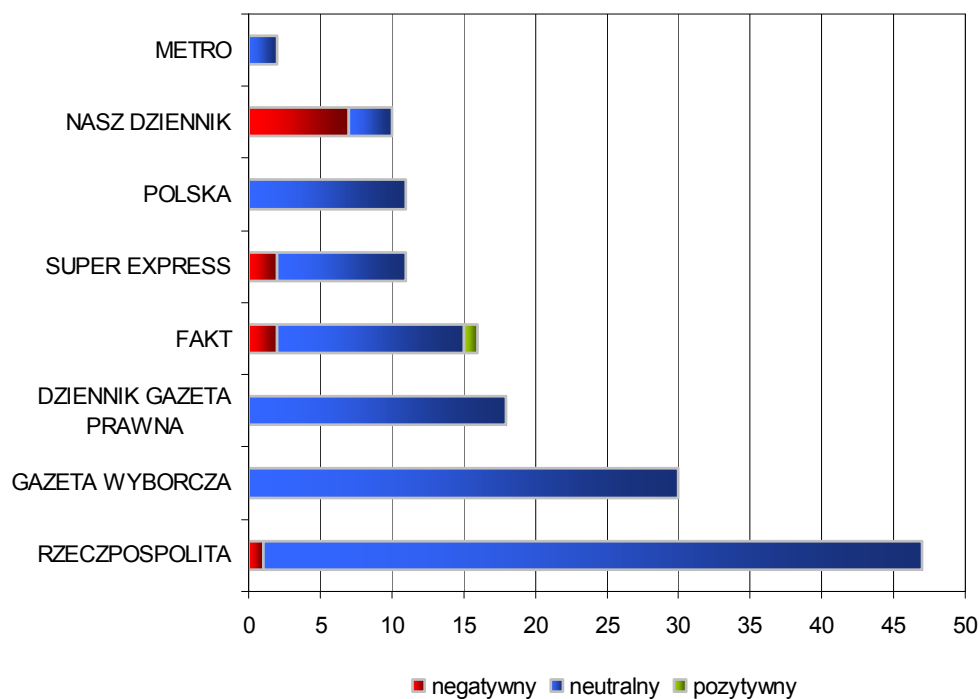
**Wykres 10. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydzwisku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



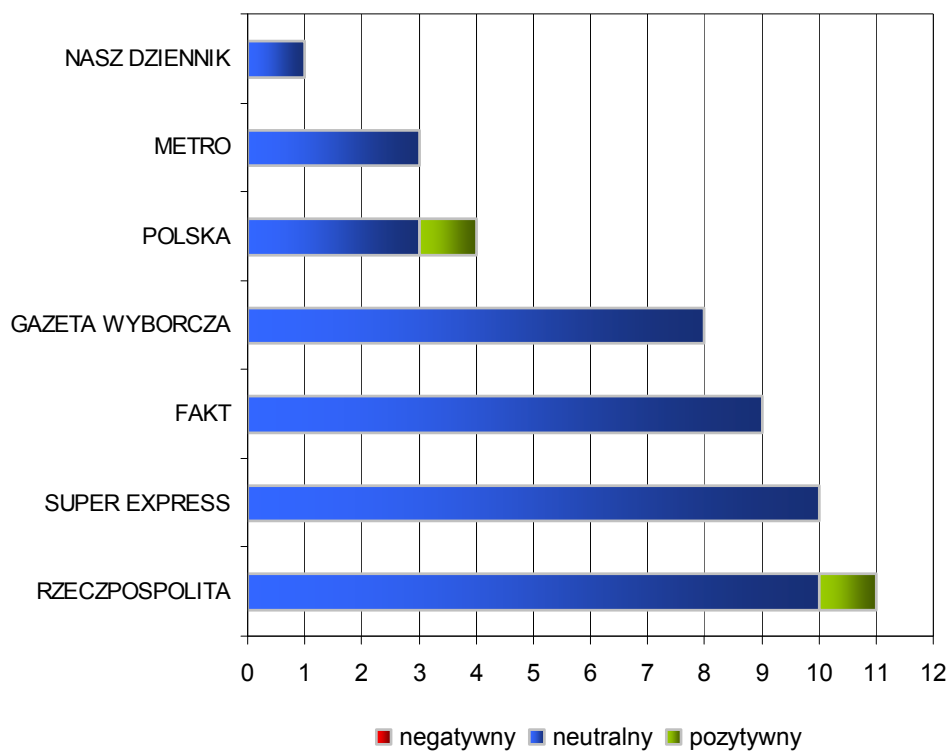
**Wykres 11. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydzwisku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



**Wykres 12.** Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Grzegorz Napieralski z uwzględnieniem wydzwiku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

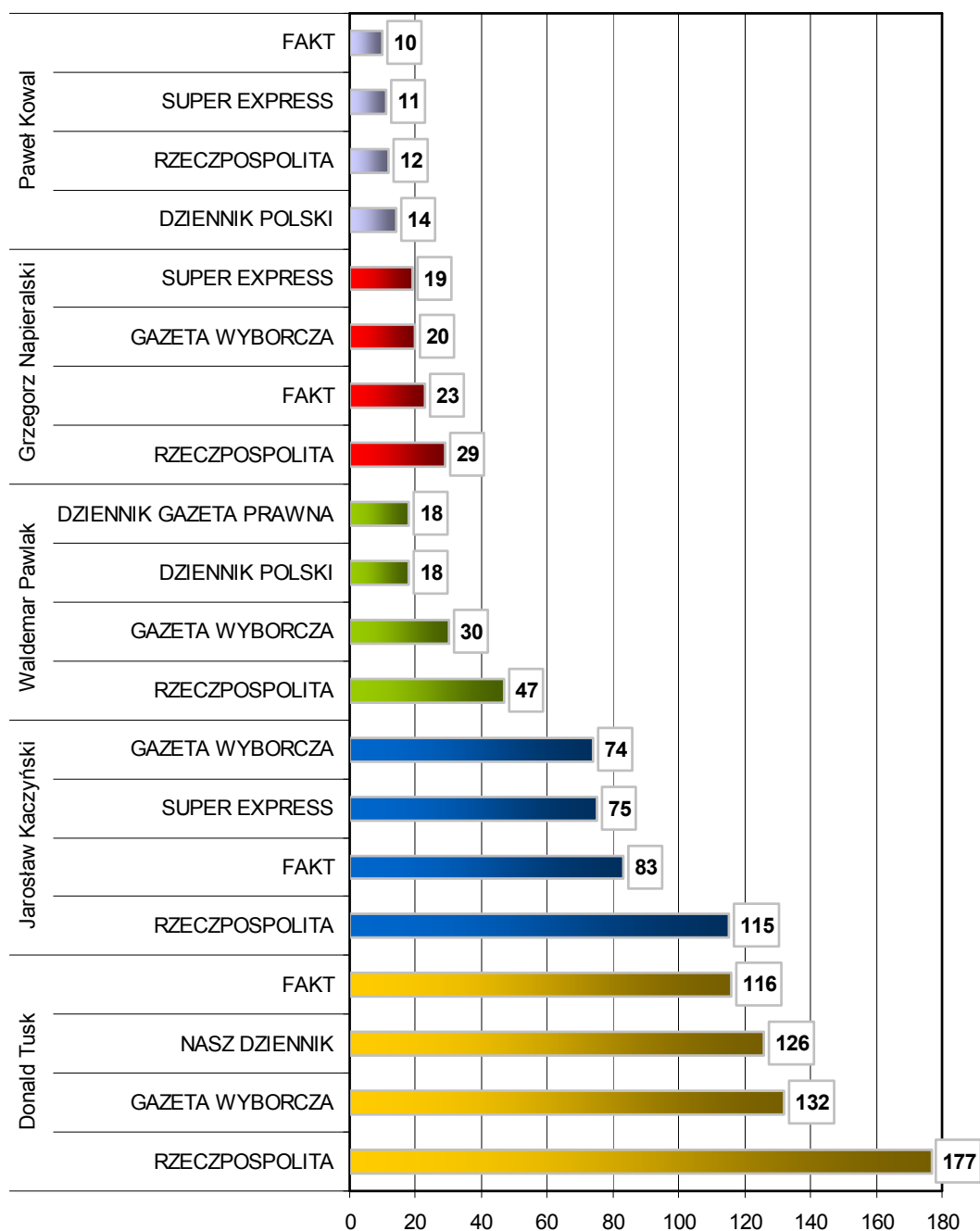


**Wykres 13.** Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Waldemar Pawlak z uwzględnieniem wydzwiku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)

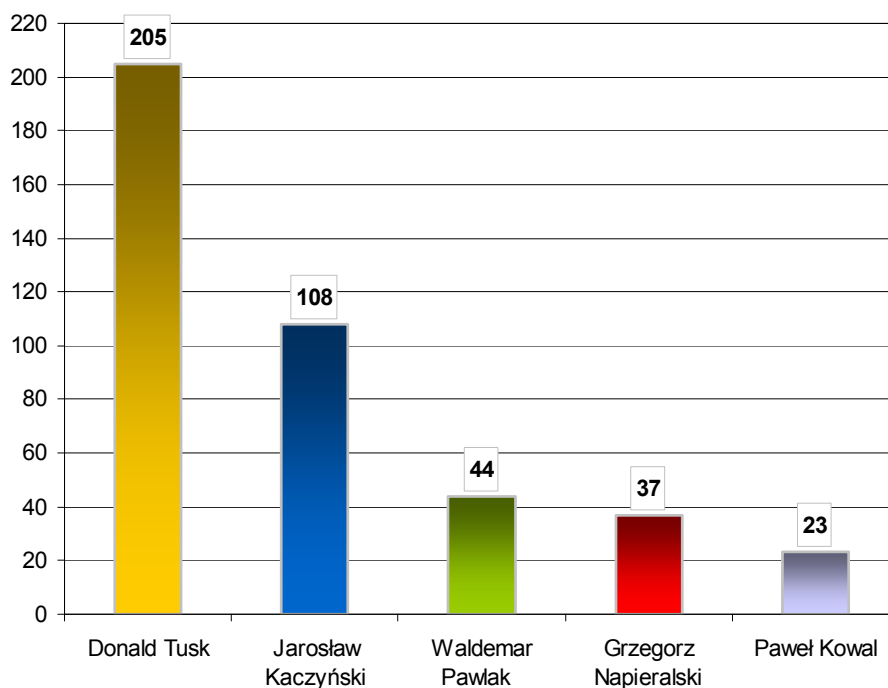


**Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Paweł Kowal z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

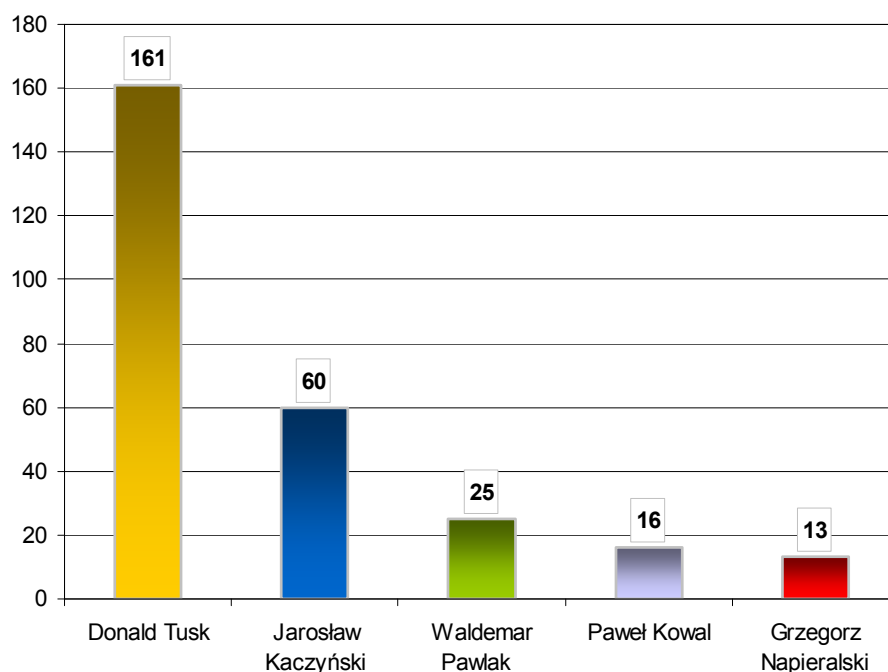




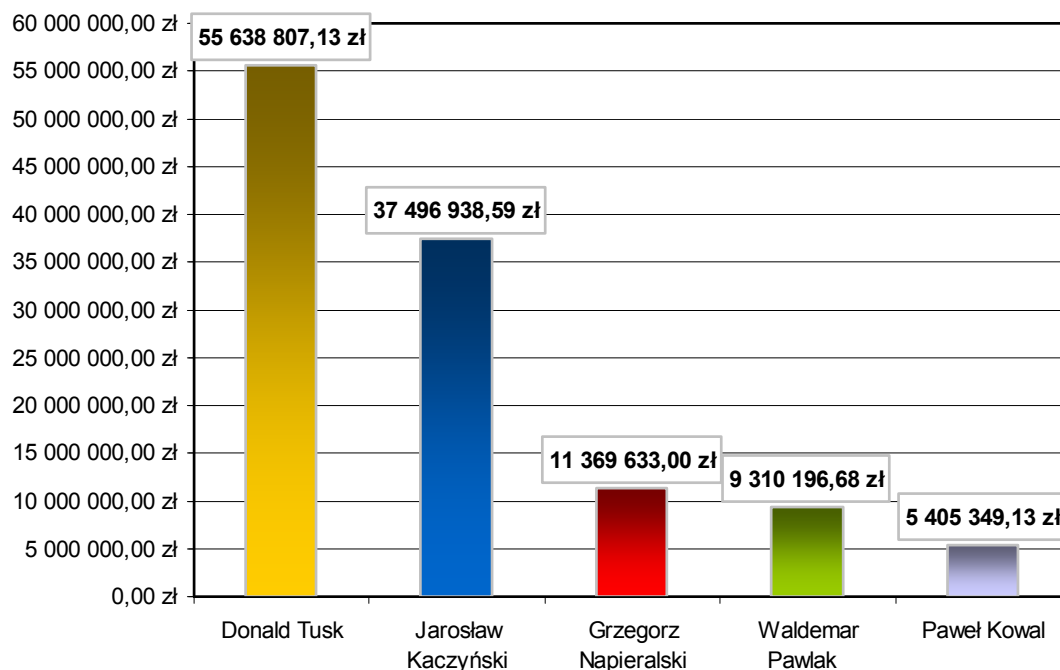
Wykres 15. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



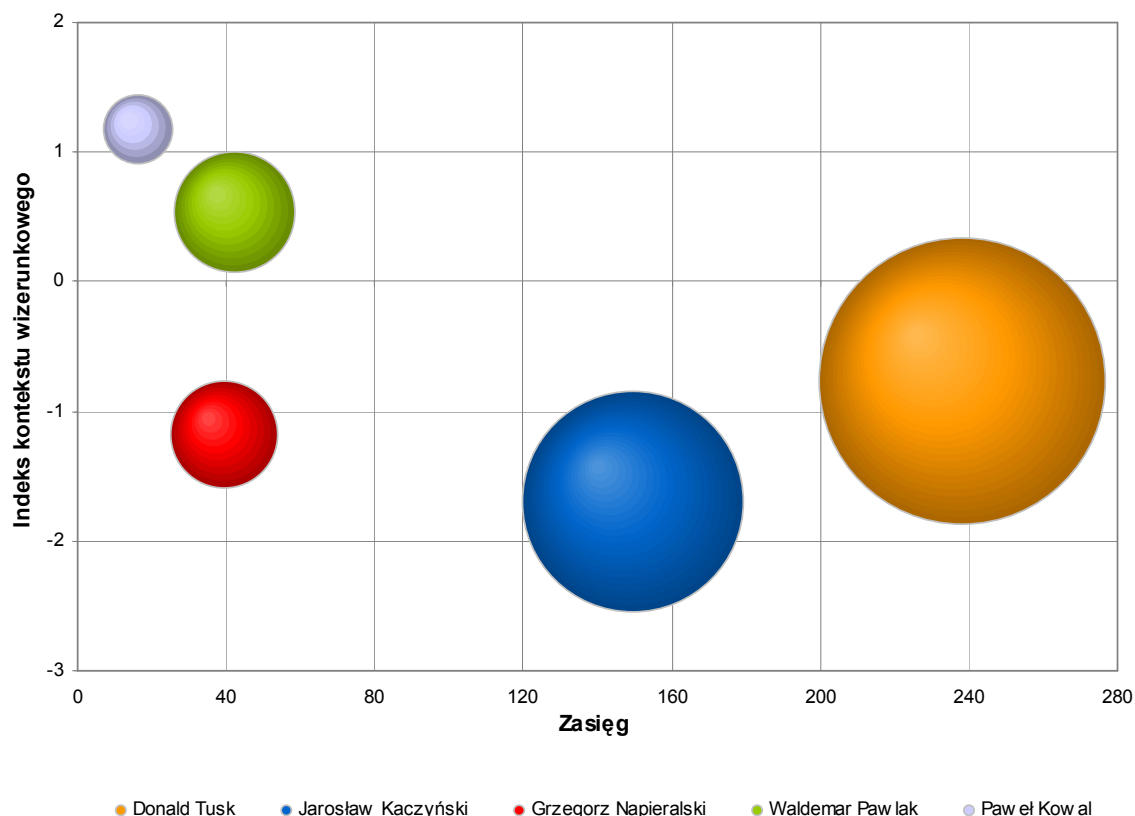
**Wykres 16. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych**



**Wykres 17. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji**



**Wykres 18. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – czerwiec 2011 r.**



**Wykres 19. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

**Favorability** - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

**Range** - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

**Wielkość kuli** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)