



**Raport prasowy**

# **SCENA POLITYCZNA**

**sierpień 2011**

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>3</b>
<b>Komentarz .....</b>	<b>4</b>
<b>Rozdział I - Podsumowanie .....</b>	<b>6</b>
<b>Rozdział II - Partie polityczne .....</b>	<b>11</b>
<b>Rozdział III - Liderzy partii politycznych .....</b>	<b>14</b>

## Wstęp

Na podstawie informacji medialnych zebranych w sierpniu 2011 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Analiza medialna objęła pięć partii politycznych: PO, PiS, SLD, PSL i PJN, a także ich liderów: Donalda Tuska, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Napieralskiego oraz Waldemara Pawlaka i Pawła Kowala. Badanie wydźwięku artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich dotyczy następujących tytułów: Dziennik Gazeta Prawna, Fakt, Gazeta Wyborcza, Metro, Nasz Dziennik, Polska the Times, Rzeczpospolita, Super Express. Ponadto analizie poddano aktywność medialną prezydentów 18 miast wojewódzkich (na podstawie 1100 tytułów).

**Raport składa się z czterech podstawowych części:**

▣ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat pięciu największych ugrupowań politycznych oraz ich liderów, a także prezydentów miast wojewódzkich oraz ministrów rządu.

▣ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych w prasie.

▣ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych w prasie.

## Komentarz

### PiS ponownie przed Platformą, rekord PJN

Aż o 17 proc. więcej informacji na temat partii politycznych ukazało się w sierpniu względem lipca. To czwarty z rzędu i najwyższy wzrost liczby doniesień. Jeszcze w kwietniu ukazało się w prasie 9,8 tys. tekstów, natomiast w sierpniu analitycy opracowali ich ponad 13 tys. Największa część publikacji mówiła o Prawie i Sprawiedliwości, które ponownie okazało się najbardziej medialną partią polityczną w Polsce. Dziennikarze prasowi napisali na jej temat aż 4,6 tys. tekstów, czyli o 13,5 proc. więcej niż w lipcu. Platforma Obywatelska zanotowała 3,2 tys. tekstów, czyli 14,3 proc. wzrost w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Należy wziąć pod uwagę, że większa liczba tekstów o Prawie i Sprawiedliwości wynika w dużej mierze ze specyfiki przekazu medialnego. Prasa donosząc o działaniach rządu, nie zawsze wymienia nazwy tworzących je partii, co nie zmienia faktu, że dotyczą one wydarzeń związanych z działalnością koalicji. W przypadku opozycji, informacje są częściej przypisywane przez dziennikarzy do konkretnego ugrupowania. To jednak Prawo i Sprawiedliwość było w sierpniu najczęściej wymienianą w prasie nazwą partii.

Trzecie miejsce zajął Sojusz Lewicy Demokratycznej, o którym ukazało się w ciągu miesiąca 2,6 tys. publikacji (+15,2 proc.). O Polskim Stronnictwie Ludowym było ich 1,6 tys. (+16 proc.). Największy wzrost zanotowało ugrupowanie Polska Jest Najważniejsza. Aż 60 proc. publikacji więcej niż w lipcu przełożyło się na najlepszy wynik medialny tej partii od początku jej istnienia (1,0 tys.).

### Tusk dominuje wśród liderów politycznych

Bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca wygląda kolejność w klasyfikacji medialności liderów politycznych. Na czele premier Donald Tusk (2,3 tys.), za nim Jarosław Kaczyński (1,7 tys.) i Waldemar Pawlak (0,5 tys.). Kolejne miejsca zajęli Grzegorz Napieralski (0,4 tys.) i Paweł Kowal (0,1 tys.). Spadek liczby doniesień zanotował jedynie Tusk. Najwyższy wzrost miał z kolei Paweł Kowal, który jednak wciąż znajduje się na ostatnim miejscu wśród badanych polityków.

W sierpniu znacząco spadł odsetek publikacji negatywnych na temat liderów politycznych w dziennikach ogólnopolskich. O 8 pkt. proc. mniej takich tekstów traktowało o Donaldzie Tusku, który jednak mimo tego stał się najbardziej krytykowanym politykiem w zestawieniu (37 proc. tekstów o niekorzystnym wydźwięku). Drugie miejsce zajął Grzegorz Napieralski, na temat którego tak jak w poprzednim miesiącu napisano 35 proc.

publikacji negatywnych. Największym zaskoczeniem jest duży spadek liczby takich tekstów dotyczących Jarosława Kaczyńskiego, który przesunął się z pierwszego na trzecie miejsce. Liczba doniesień stawiających prezesa PiS w niekorzystnym świetle zmniejszyła się o 22 pkt. proc. i wyniosła 24 proc.

Z jeszcze mniejszym afrontem mediów spotykał się wicepremier Waldemar Pawlak, o którym napisano 14 proc. tekstów negatywnych. Paweł Kowal miał ich 5 proc.

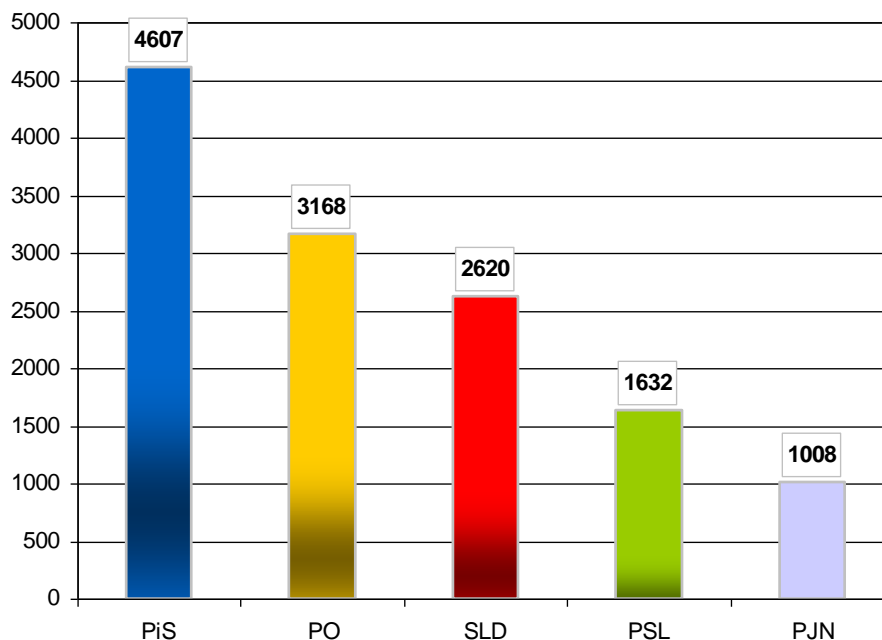
## Grabarczyk i Sikorski pod silnym ostrzałem

Analitycy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przebadali także dzienniki ogólnopolskie pod kątem wydźwięku publikacji na temat ministrów. Najbardziej krytykowanym członkiem rządu okazał się Cezary Grabarczyk (aż 63 proc.), który wyprzedził ministra spraw zagranicznych – Radosława Sikorskiego (45 proc.). Dopiero na trzecim miejscu znalazł się sam premier (wspomniane 37 proc.). Czwarte miejsce zajęła Katarzyna Hall (31 proc.). Nie licząc Tuska, najczęściej opisywano w prasie Jerzego Millera, Radosława Sikorskiego oraz Jacka Rostowskiego. Najmniej medialni byli – minister środowiska Andrzej Kraszewski (zaledwie 4 publikacje w ciągu miesiąca), minister nauki i szkolnictwa wyższego Barbara Kudrycka (6), minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska (7) oraz minister sportu Adam Giersz (10).

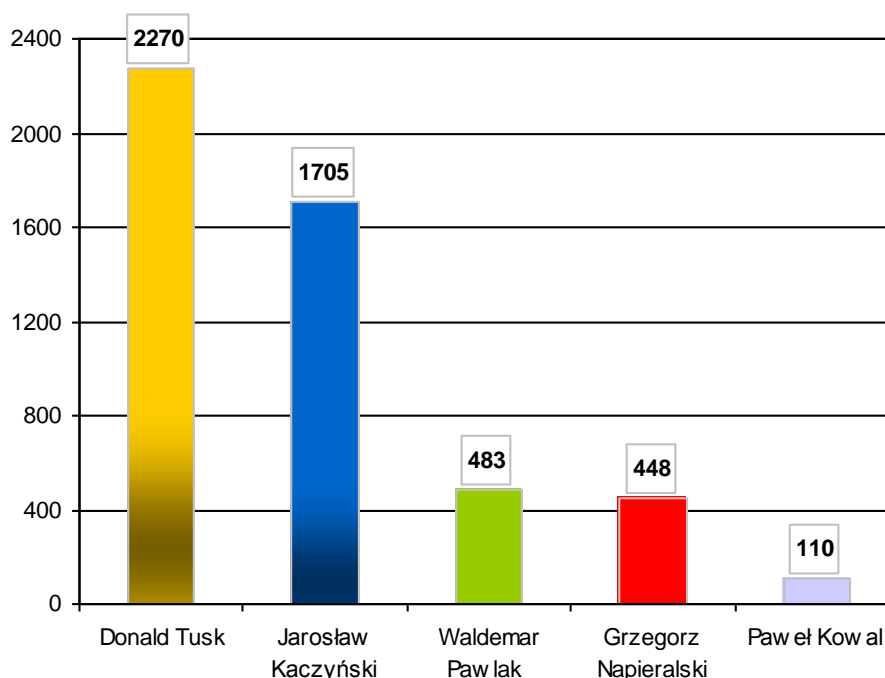
W badaniu w celach porównawczych uwzględniono byłego szefa MON – Bogdana Klicha, który sprawował tę funkcję do 2 sierpnia 2011. W minionym miesiącu aż 80 proc. tekstów dotyczących jego osoby miało charakter negatywny. To zdecydowanie więcej niż o każdym z obecnych ministrów. Jego następca Tomasz Siemoniak miał z kolei 13 proc. publikacji o wydźwięku negatywnym.

**Marcin Gościński**  
asystent ds. marketingu i PR

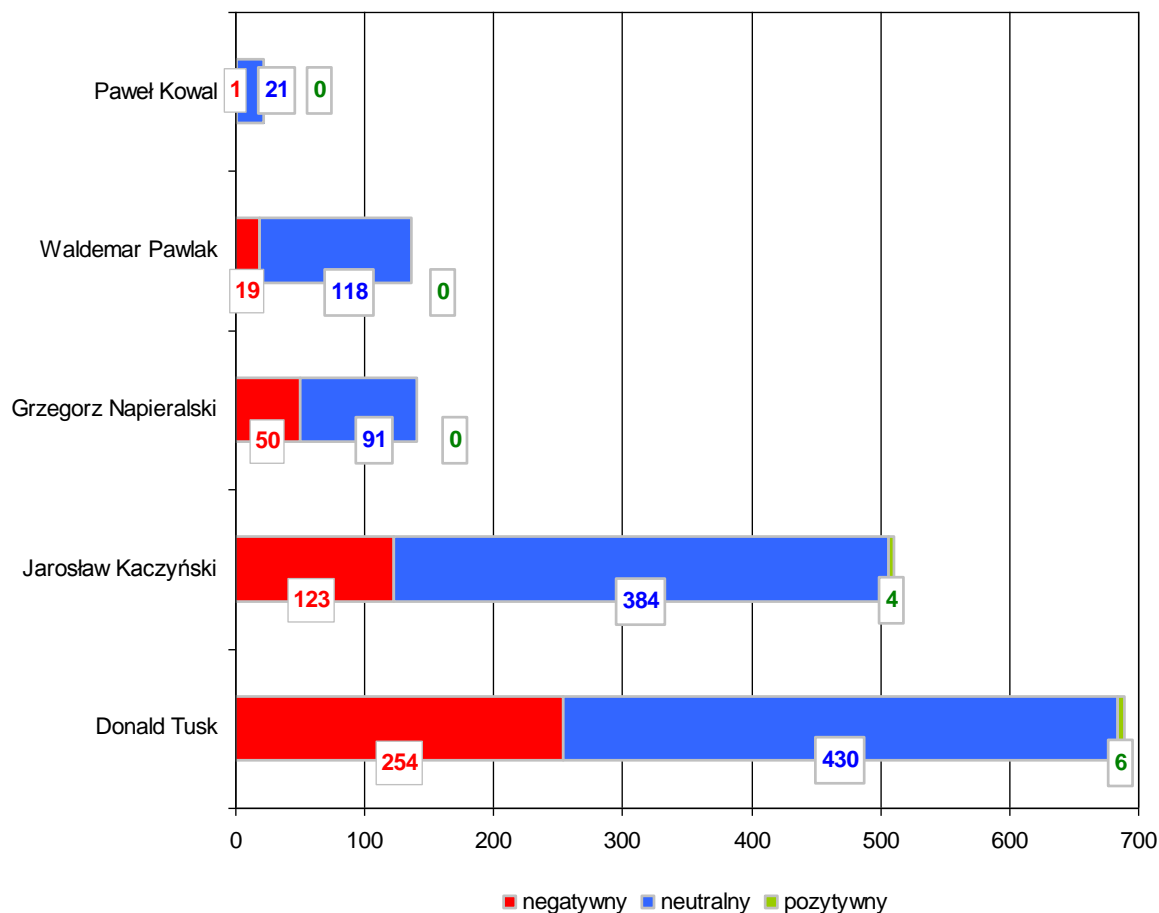
## Rozdział I - Podsumowanie



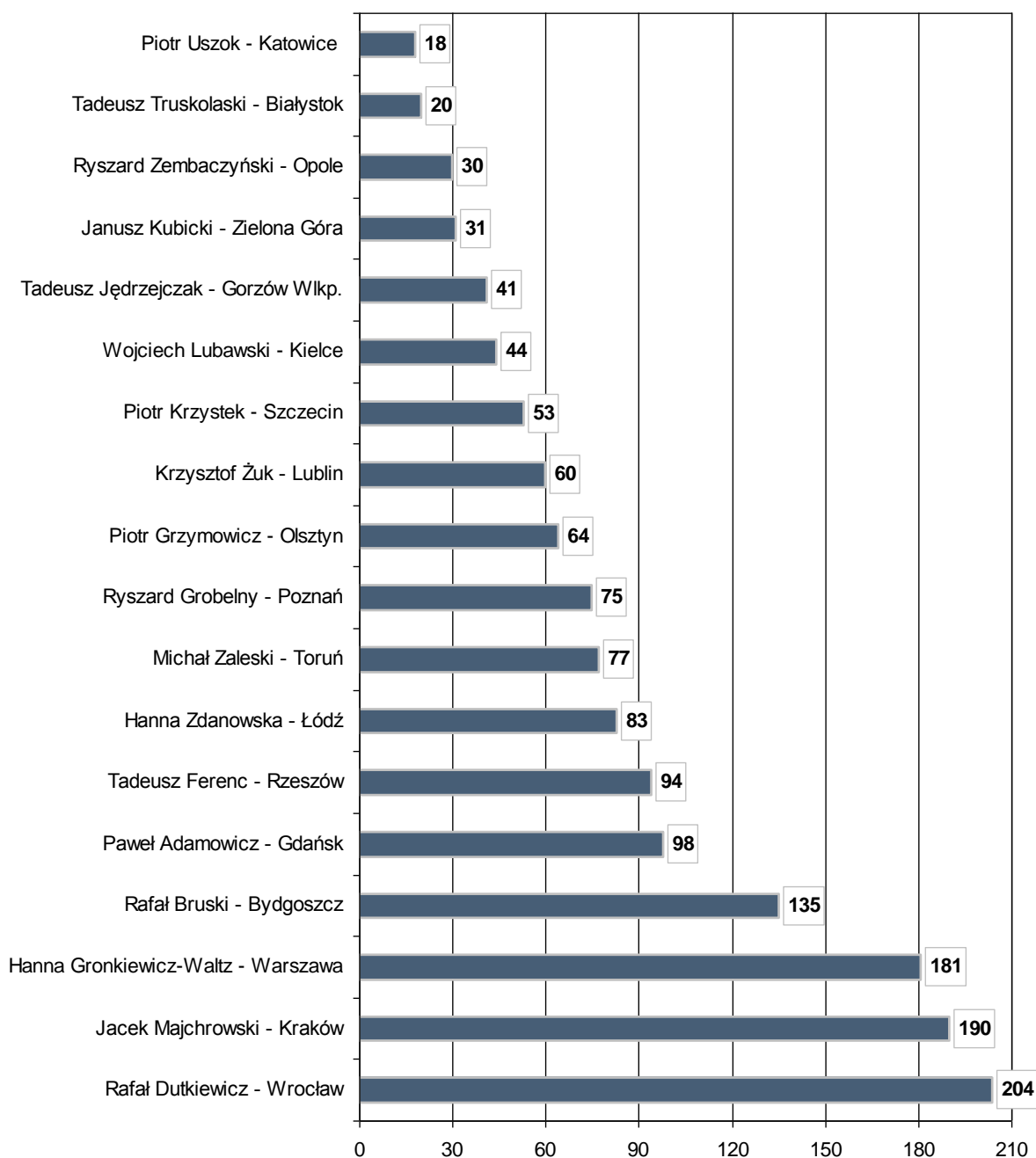
Wykres 1. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne w sierpniu 2011 r.



Wykres 2. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych w sierpniu 2011 r.

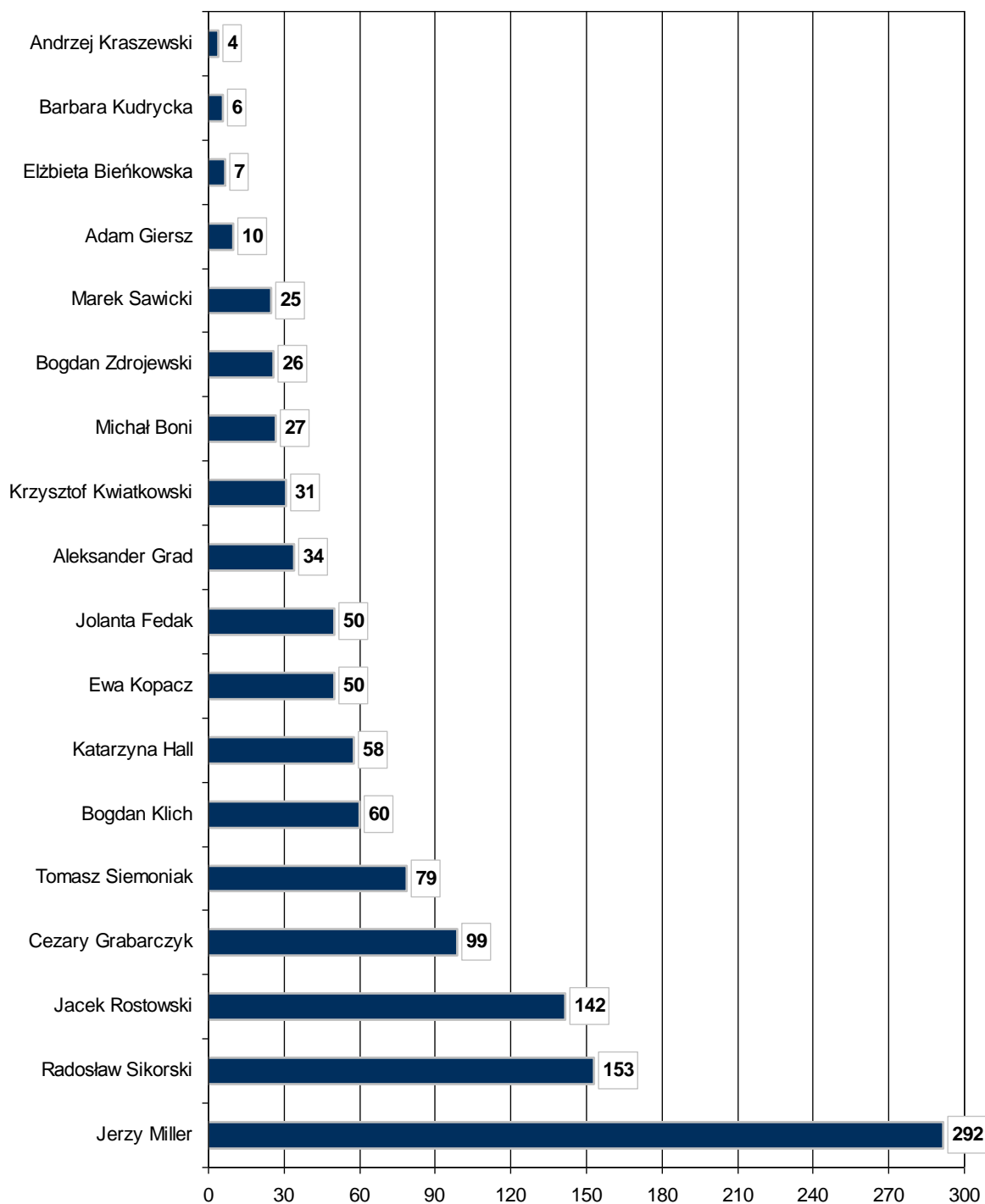


**Wykres 3. Liczba przekazów medialnych w dziennikach ogólnopolskich, w których wystąpili liderzy partii politycznych w sierpniu 2011 r. z uwzględnieniem wydźwięku**

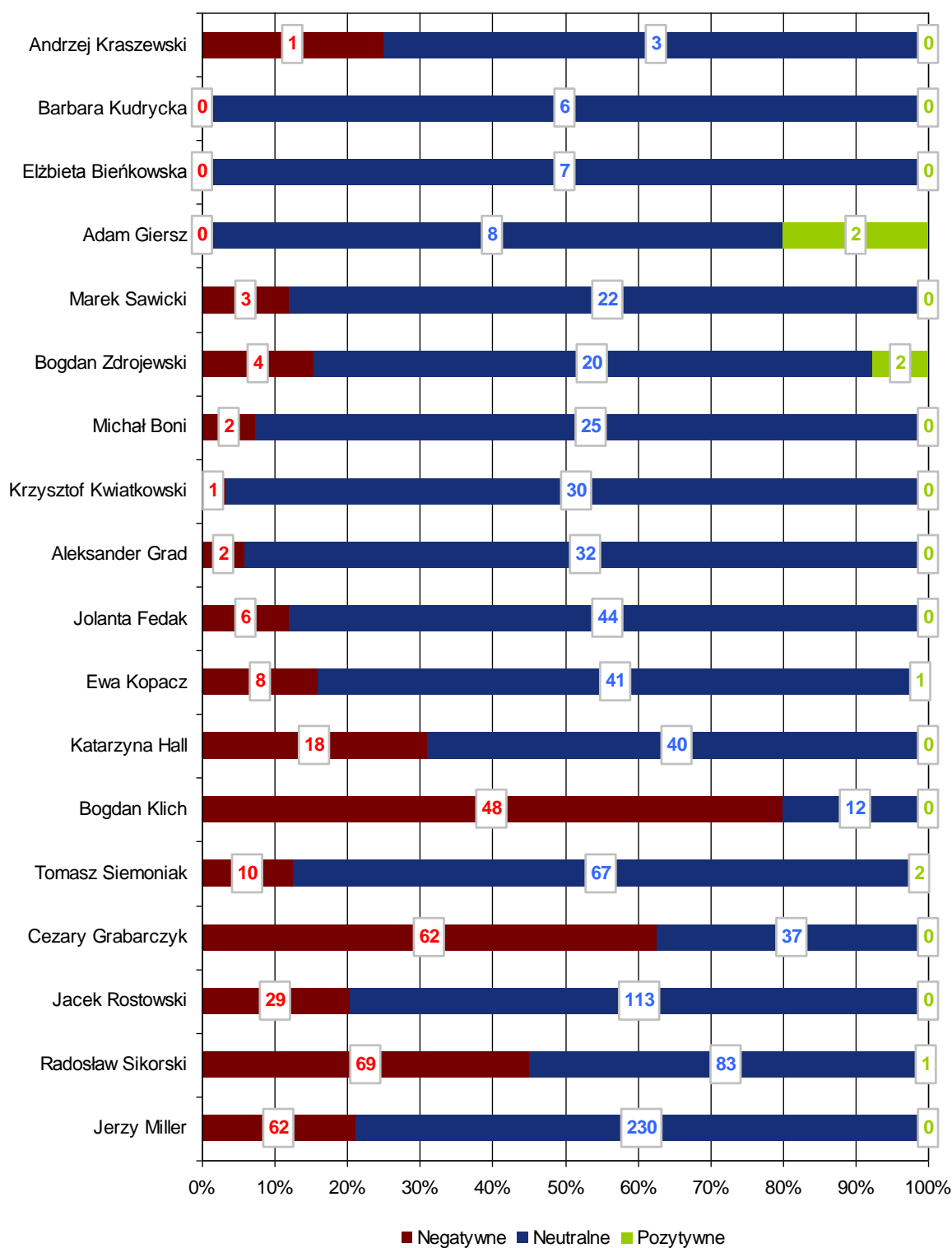


**Wykres 4. Liczba publikacji, w których wystąpili prezydenci 18 miast wojewódzkich w sierpniu 2011 r.**



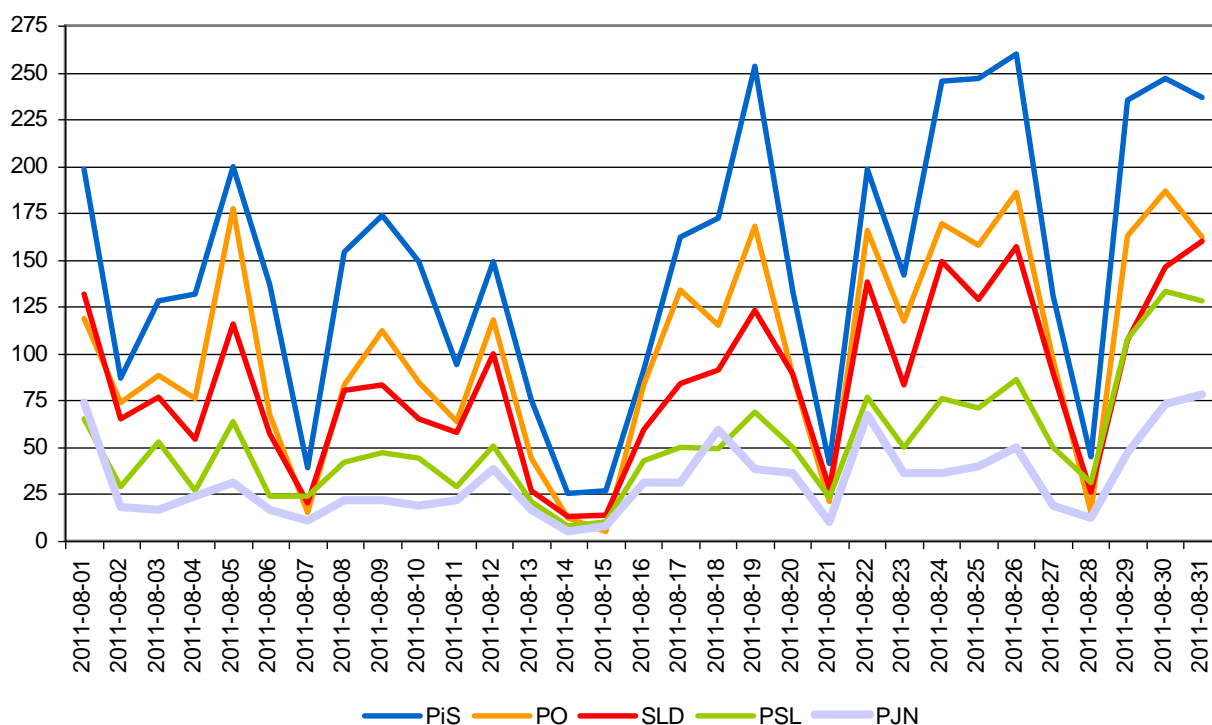


**Wykres 5. Liczba publikacji prasowych, w których wystąpili ministrowie rządu**

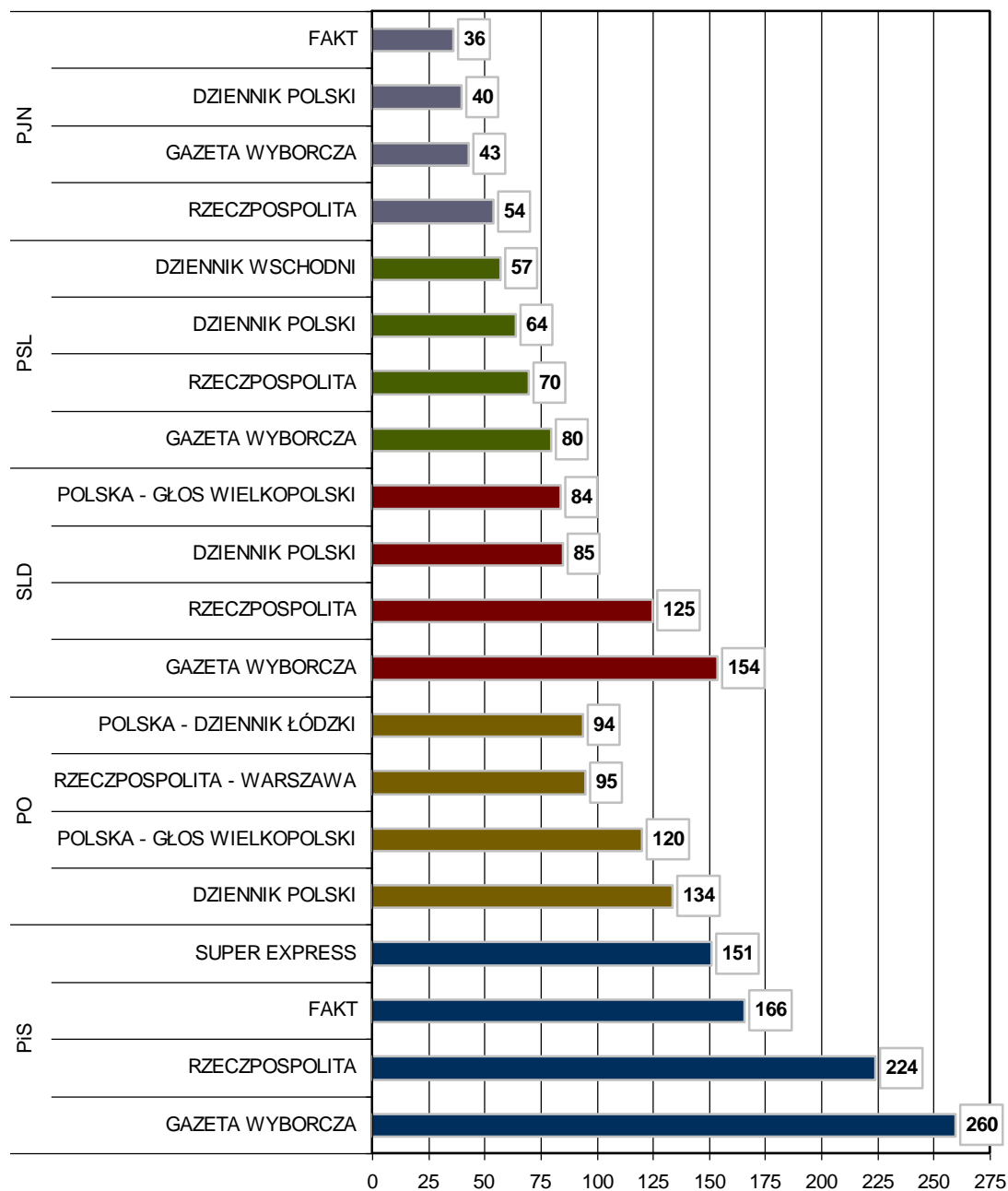


Wykres 6. Liczba publikacji prasowych, w których wystąpili ministrowie rządu z uwzględnieniem wydźwięku

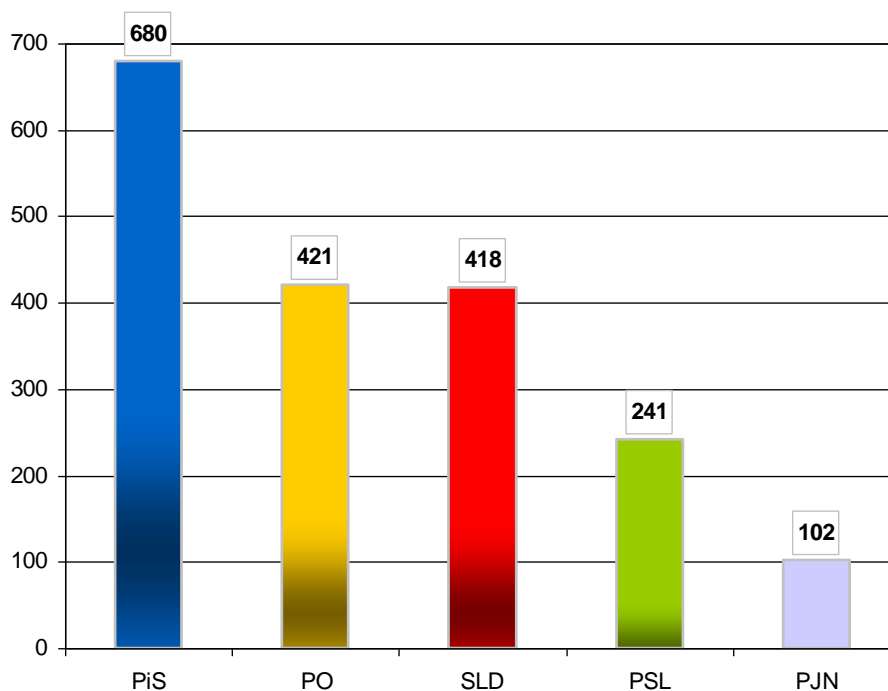
## Rozdział II - Partie polityczne



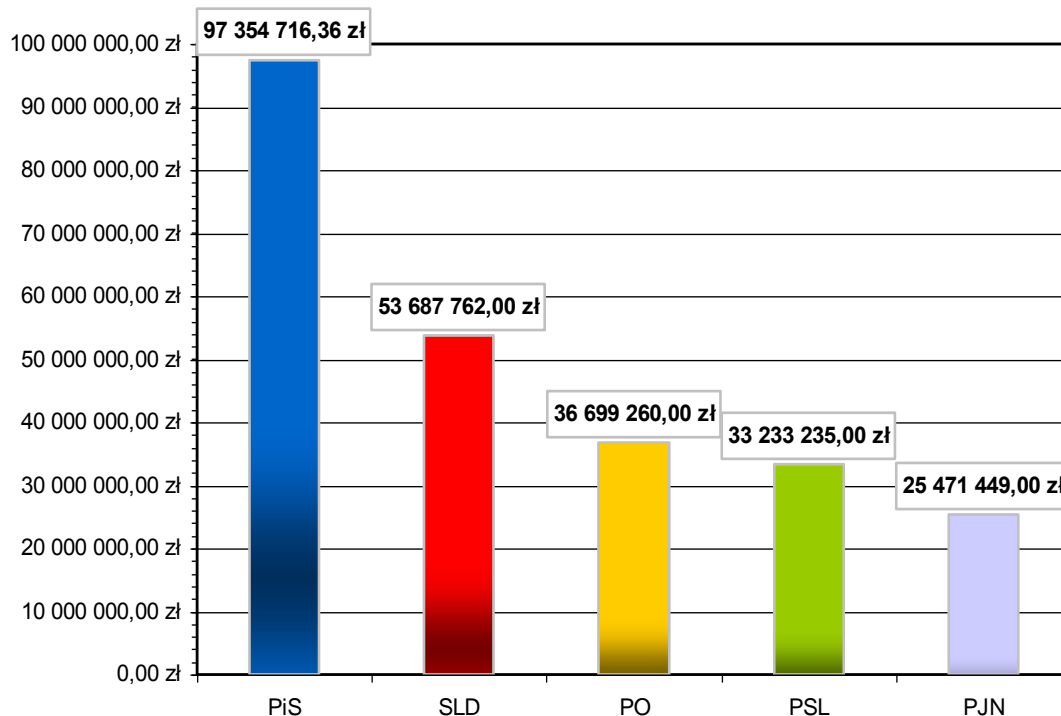
Wykres 7. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych



Wykres 8. Liczba wystąpień partii politycznych w prasie (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)

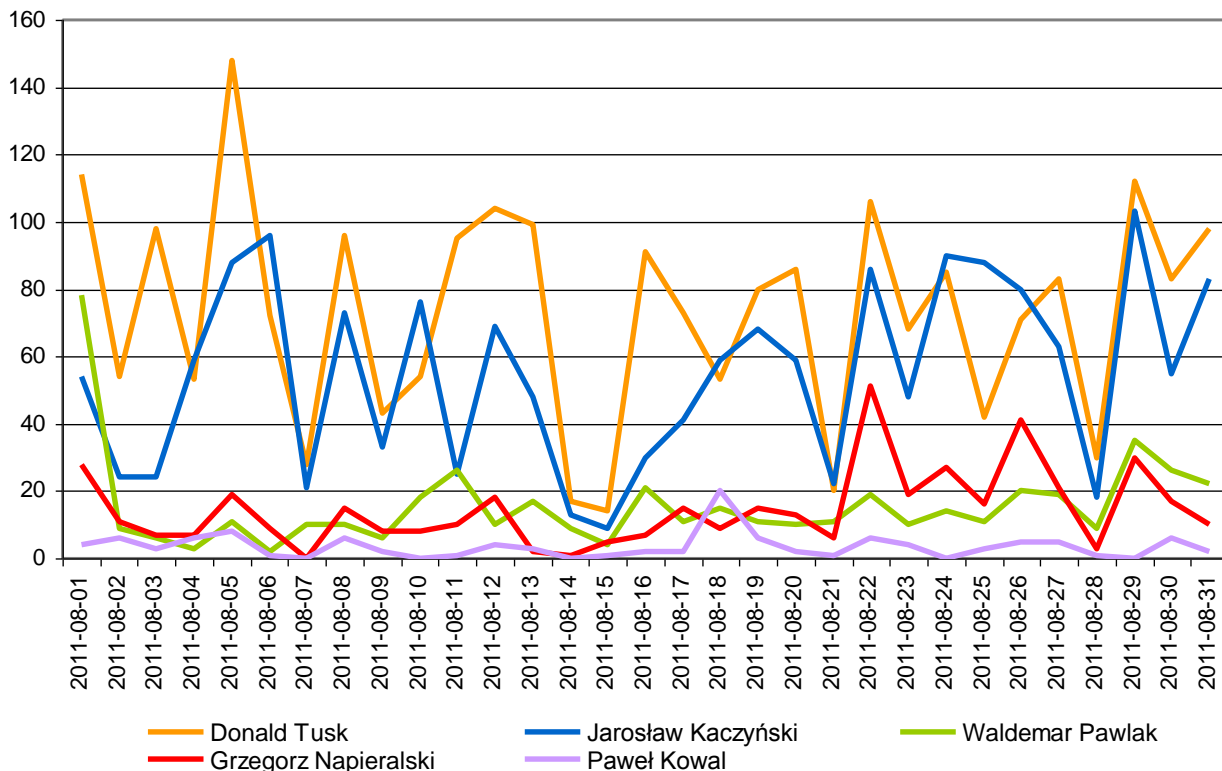


**Wykres 9. Liczba przekazów medialnych, w których partie polityczne obecne były na pierwszych stronach tytułów prasowych**

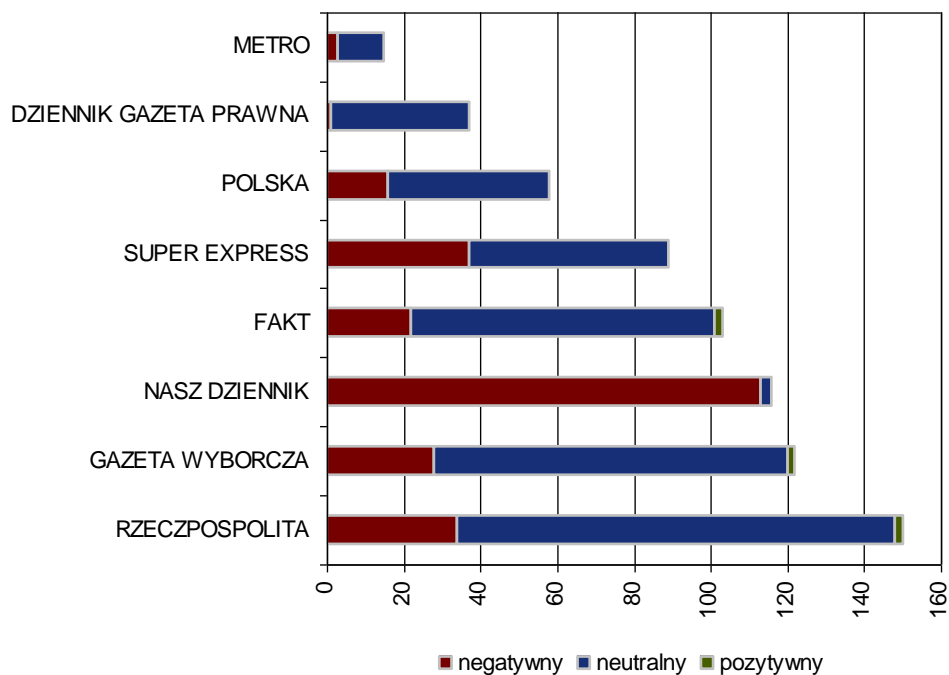


**Wykres 10. Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych – sierpień 2011 r.**

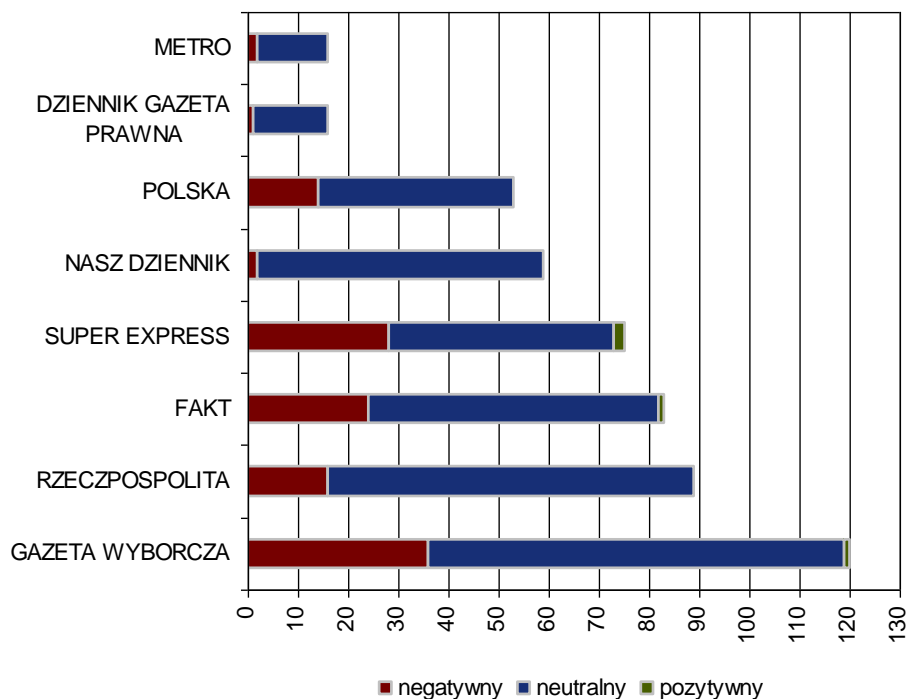
## Rozdział III - Liderzy partii politycznych



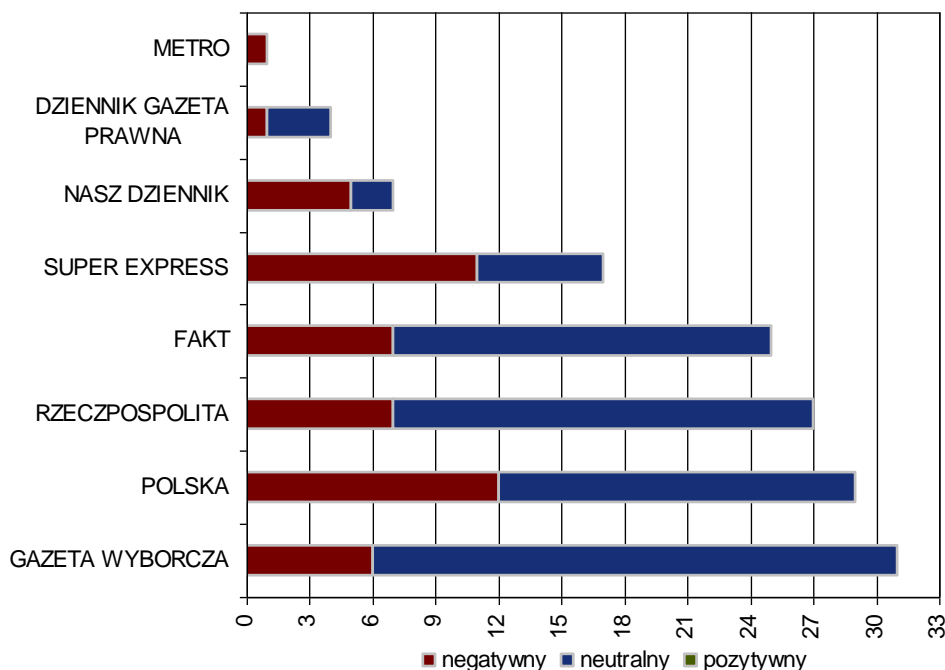
Wykres 11. Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych



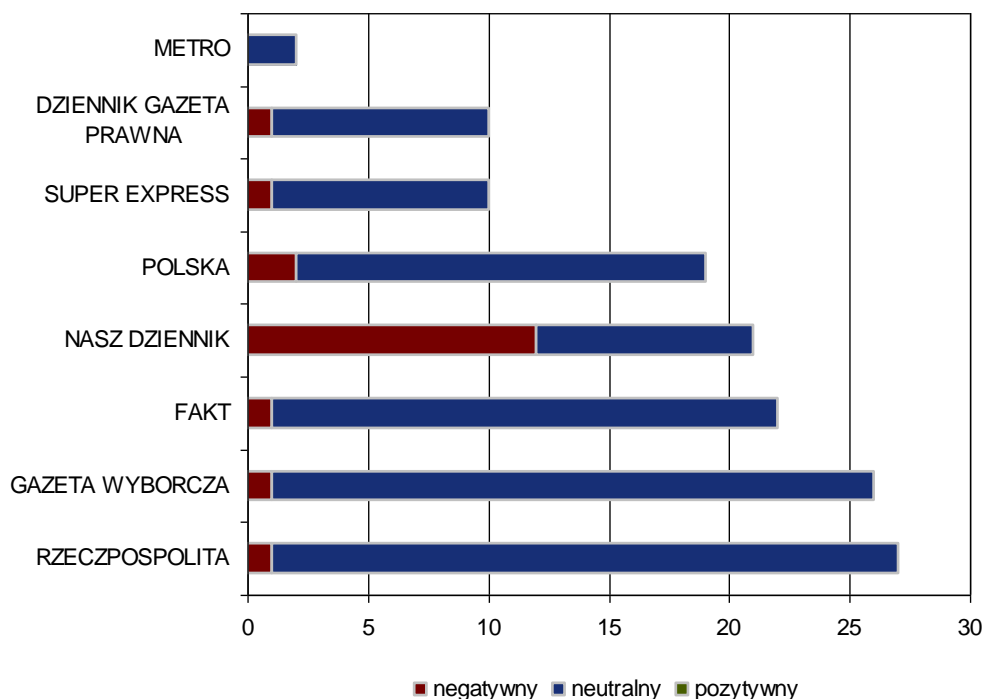
**Wykres 12. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Donald Tusk z uwzględnieniem wydziwki (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



**Wykres 13. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Jarosław Kaczyński z uwzględnieniem wydziwki (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

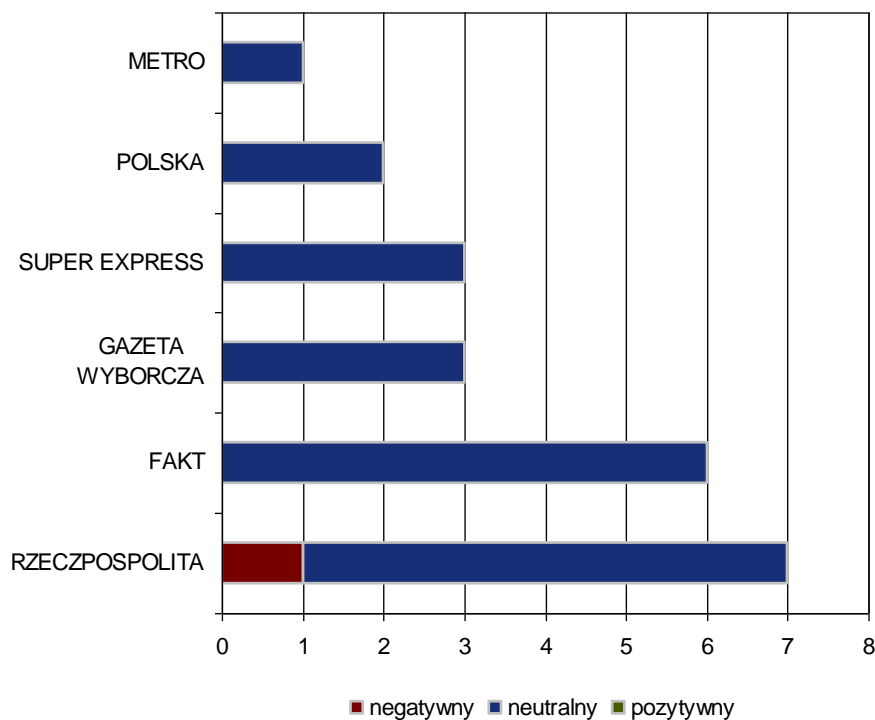


**Wykres 14. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Grzegorz Napieralski z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

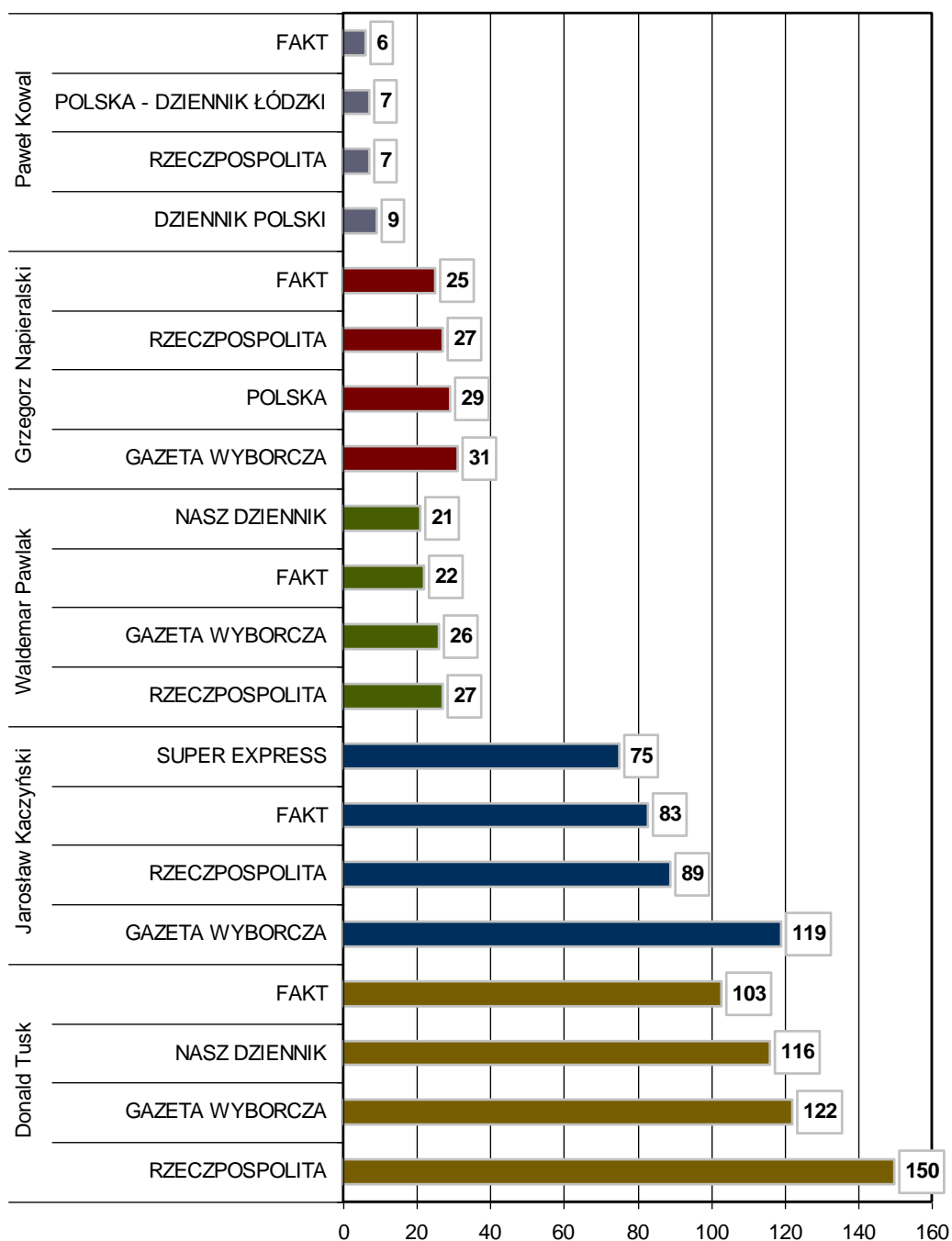


**Wykres 15. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Waldemar Pawlak z uwzględnieniem wydzwieku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

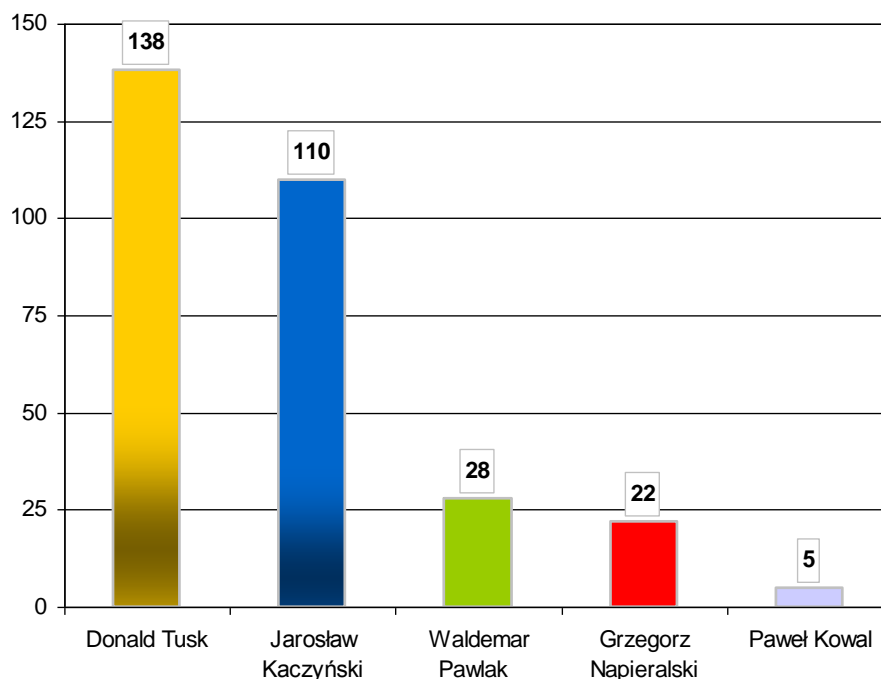




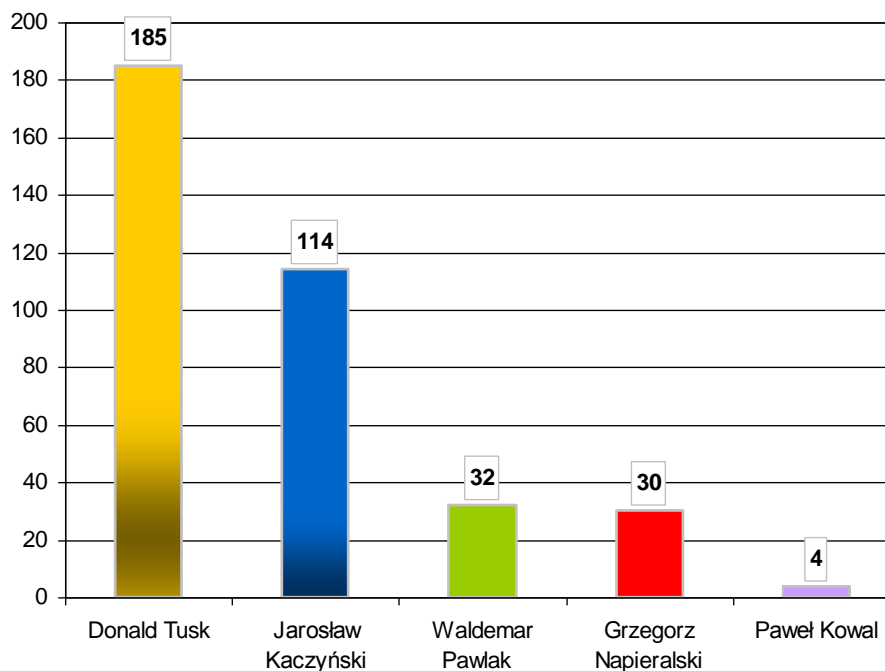
**Wykres 16. Liczba przekazów medialnych, w których wystąpił Paweł Kowal z uwzględnieniem wydźwięku (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**



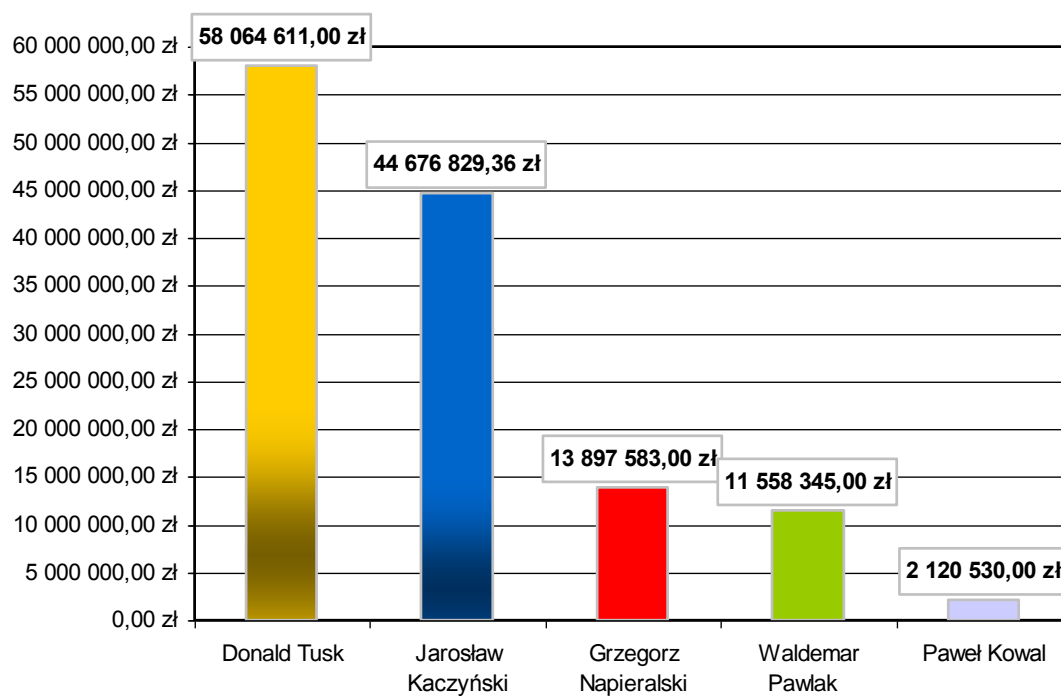
Wykres 17. Liczba wystąpień liderów partii politycznych (TOP 4 najaktywniejszych tytułów)



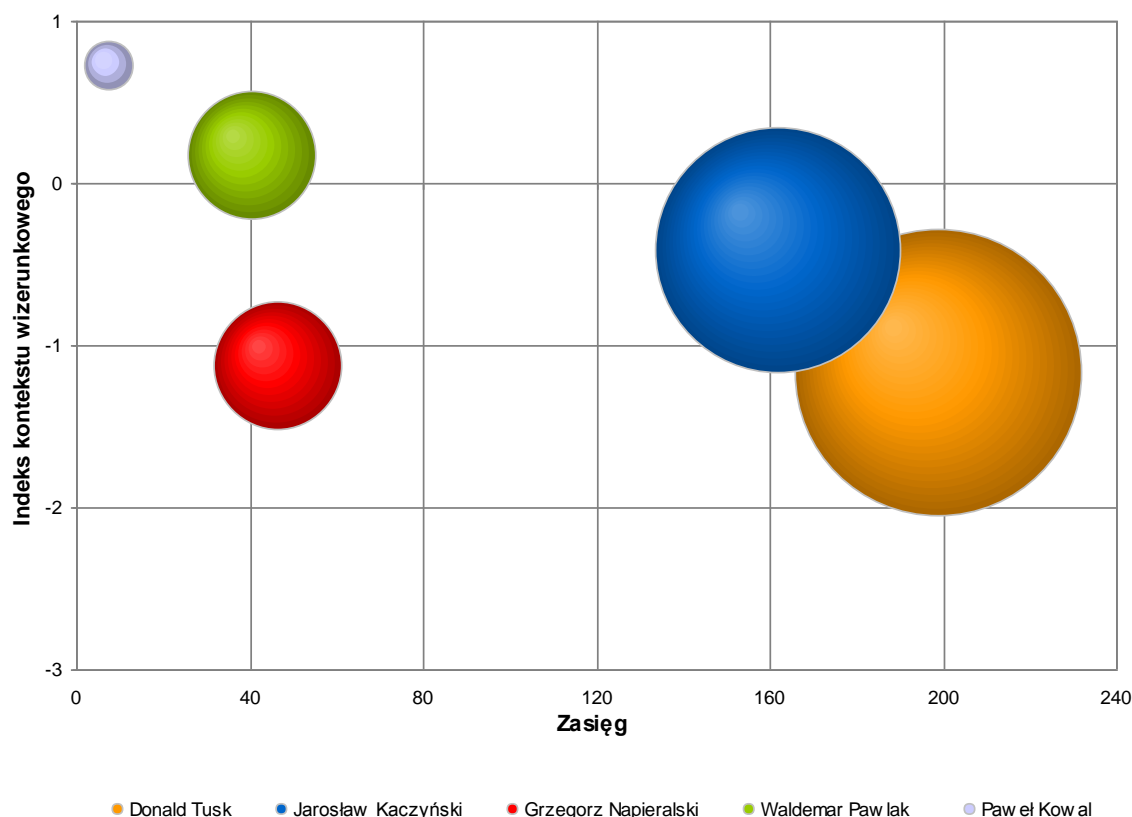
**Wykres 18. Liczba przekazów medialnych, w których liderzy partii politycznych obecni byli na pierwszych stronach tytułów prasowych**



**Wykres 19. Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych obecne były w tytułach publikacji**



**Wykres 20. Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych – sierpień 2011 r.**



**Wykres 21. Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych (najpopularniejsze dzienniki ogólnoinformacyjne)**

**Favorability** - indeks kontekstu wizerunkowego. Wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

**Range** - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami (w mln).

**Wielkość kuli** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średni kontekst przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax +48 61 66 26 005  
biuro@press-service.com.pl  
www.press-service.com.pl