



SCENA POLITYCZNA

Raport medialny

Kwiecień 2016

METODOLOGIA

Na podstawie informacji medialnych zebranych w kwietniu 2016 roku, a traktujących na temat partii politycznych, stowarzyszeń i ich liderów, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych. Jako informacje rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: Kukiz'15, Mniejszość Niemiecką, Nowoczesną, PiS, PO oraz PSL, a także ich liderów: Pawła Kukiza, Ryszarda Gallę, Ryszarda Petru, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Schetynę i Władysława Kosiniaka-Kamysza.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▢ Rozdział I - Podsumowanie

Podsumowanie informacji na temat sześciu partii politycznych, stowarzyszeń oraz ich liderów.

▢ Rozdział II – Partie polityczne

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych, stowarzyszeń.

▢ Rozdział III – Liderzy partii politycznych

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych, stowarzyszeń.

KOMENTARZ DO RAPORTU

Kaczyński zdeklasował rywali

Jarosław Kaczyński został ponownie najbardziej medialnym politykiem. W kwietniu liczba publikacji na jego temat wyniosła 13,3 tys. Ponad trzykrotnie mniejszym zainteresowaniem cieszyli się Ryszard Petru (4,4 tys. materiałów) i Grzegorz Schetyna (4,1 tys.). Na przeciwnym biegunie znaleźli się Paweł Kukiz (3,2 tys.), Władysław Kosiniak-Kamysz (1,8 tys.) oraz Ryszard Galla (27 informacji).

Ogólna liczba materiałów prasowych opublikowanych w nawiązaniu do liderów partii politycznych spadła o 21 proc. w porównaniu do marca 2016 r. Największy spadek zainteresowania dotyczył Ryszarda Petru i Pawła Kukiza. Z kolei Władysław Kosiniak-Kamysz, Grzegorz Schetyna i Jarosław Kaczyński to politycy, o których dziennikarze w kwietniu pisali częściej.

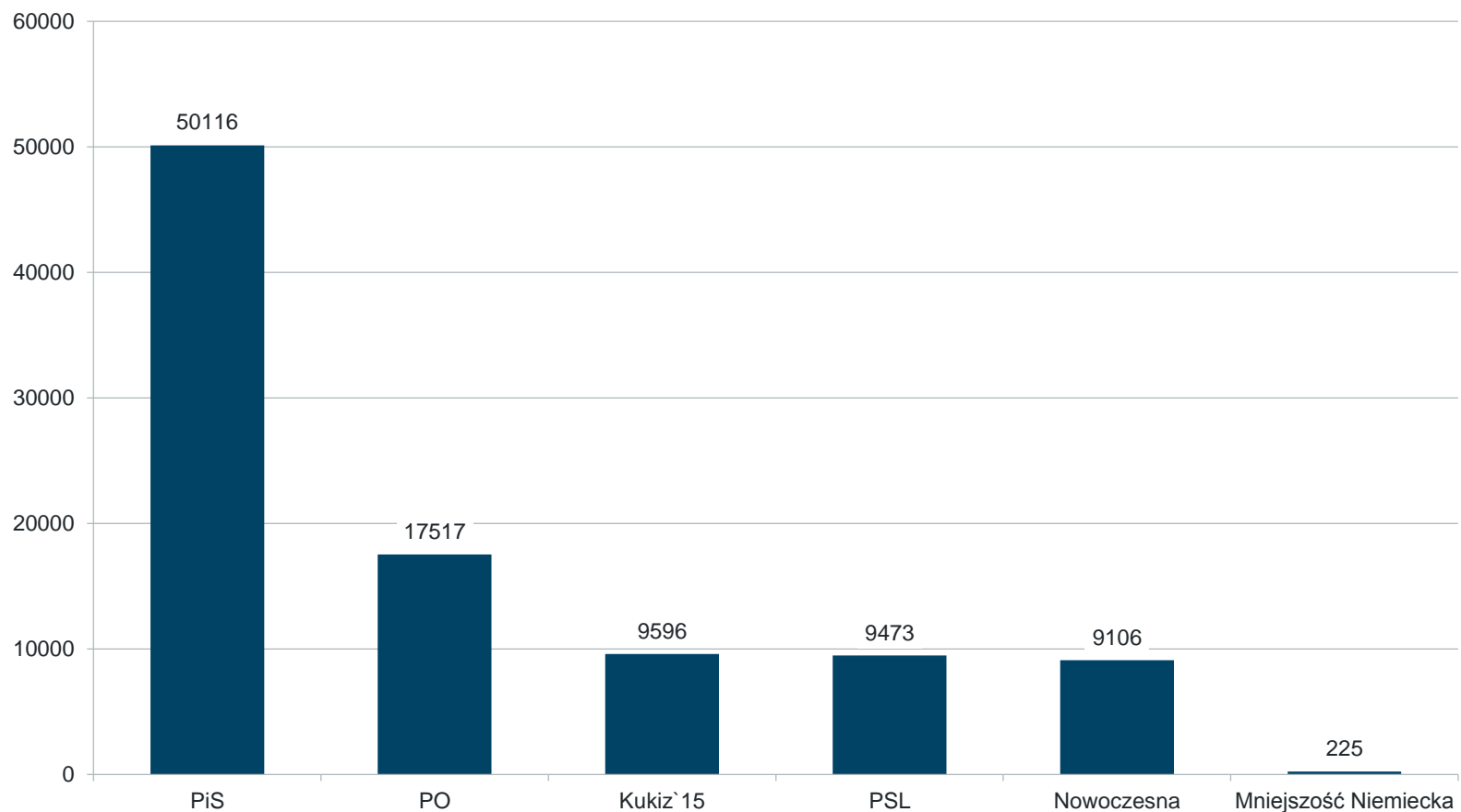
Kukiz'15 i PSL walczą o podium

Jeżeli chodzi o częstotliwość występowania partii politycznych w prasie, radiu, telewizji i na portalach internetowych, niezmiennie prowadzi Prawo i Sprawiedliwość, jednak przewaga nad PO delikatnie się zmniejszyła. Na trzecim miejscu uplasowało się stowarzyszenie Kukiz'15, a tuż za nim PSL. Kolejne miejsca zajęły Nowoczesna i Mniejszość Niemiecka.

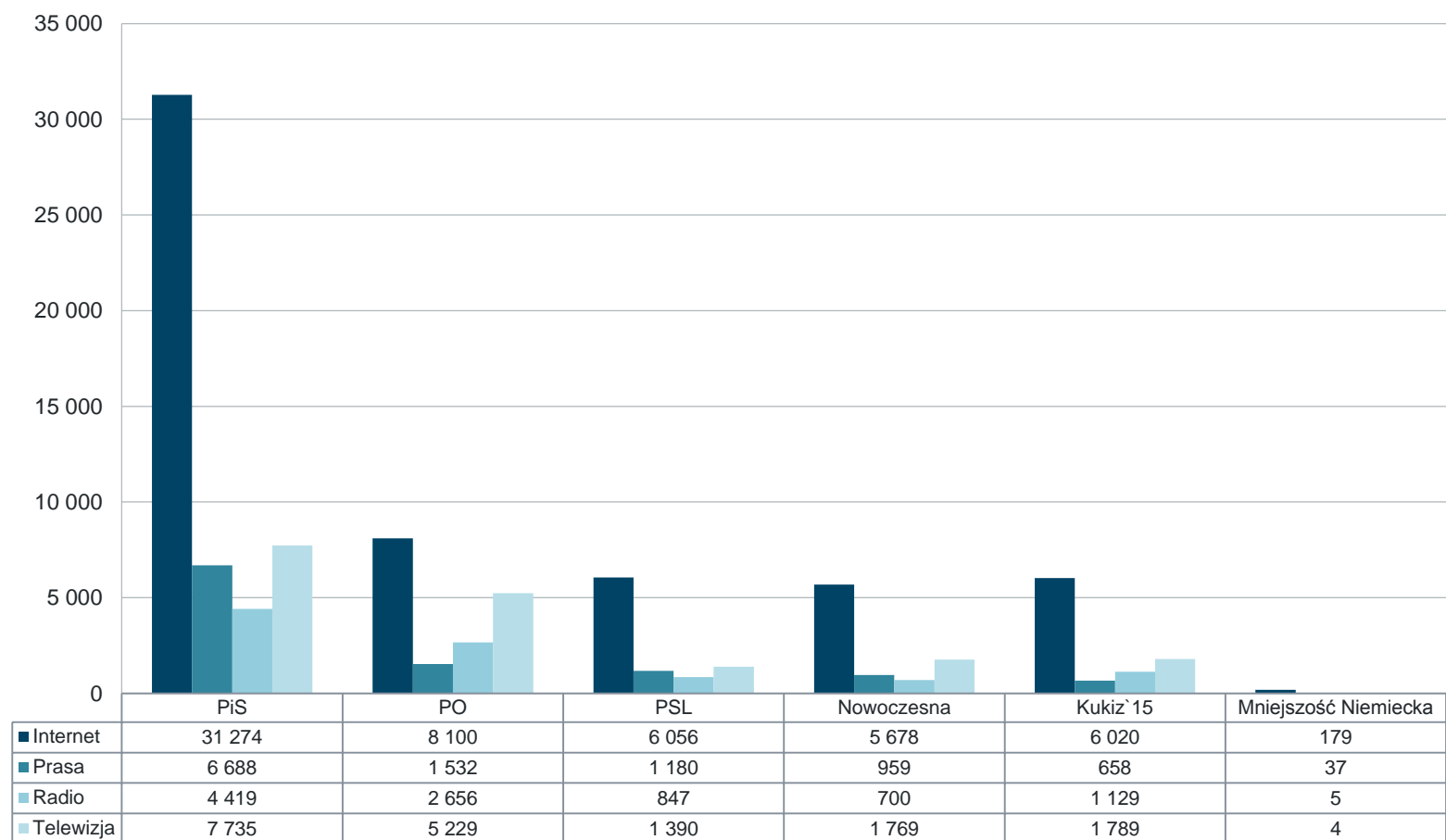
ROZDZIAŁ I

Podsumowanie danych

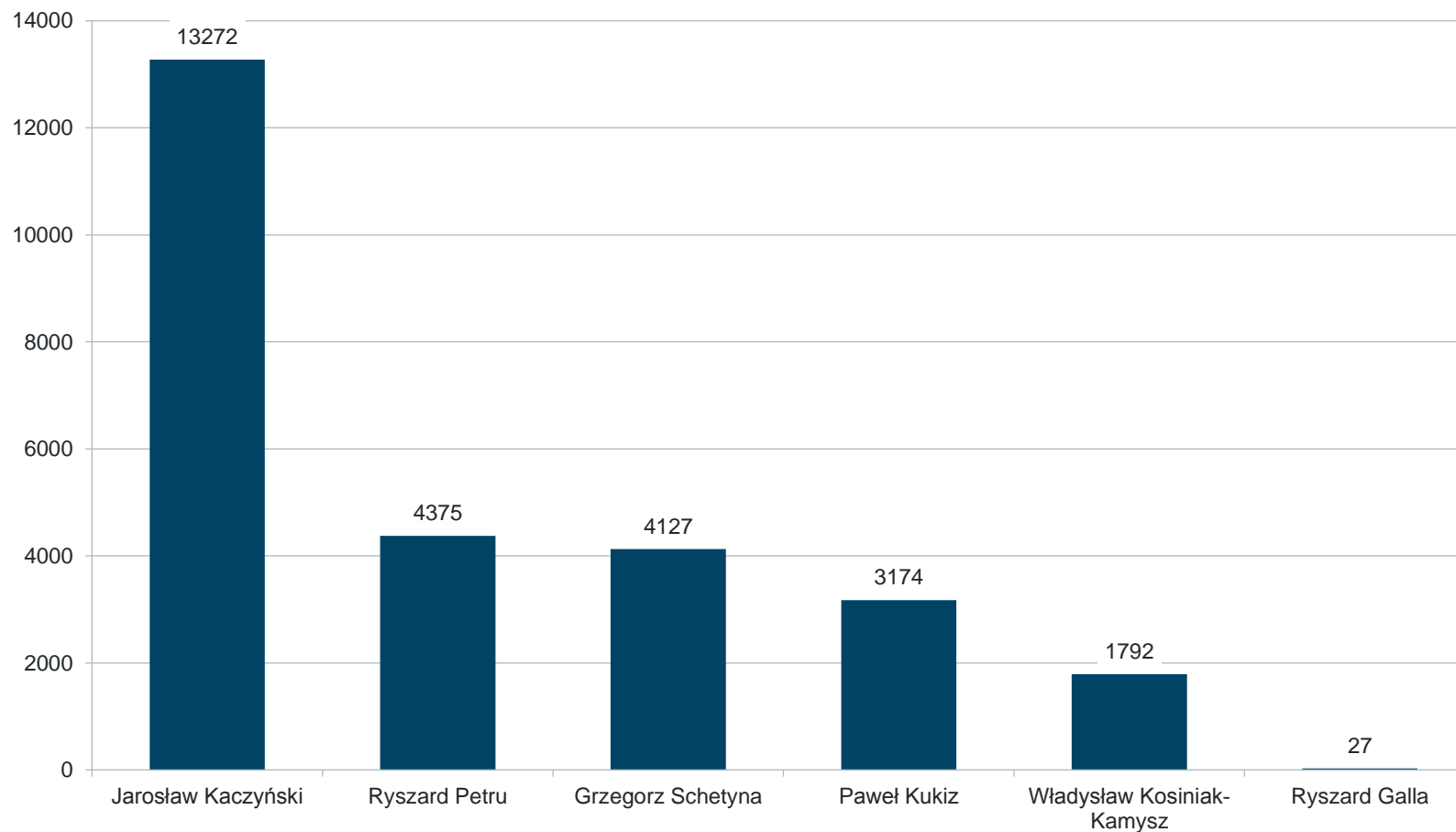
Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne, stowarzyszenia - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



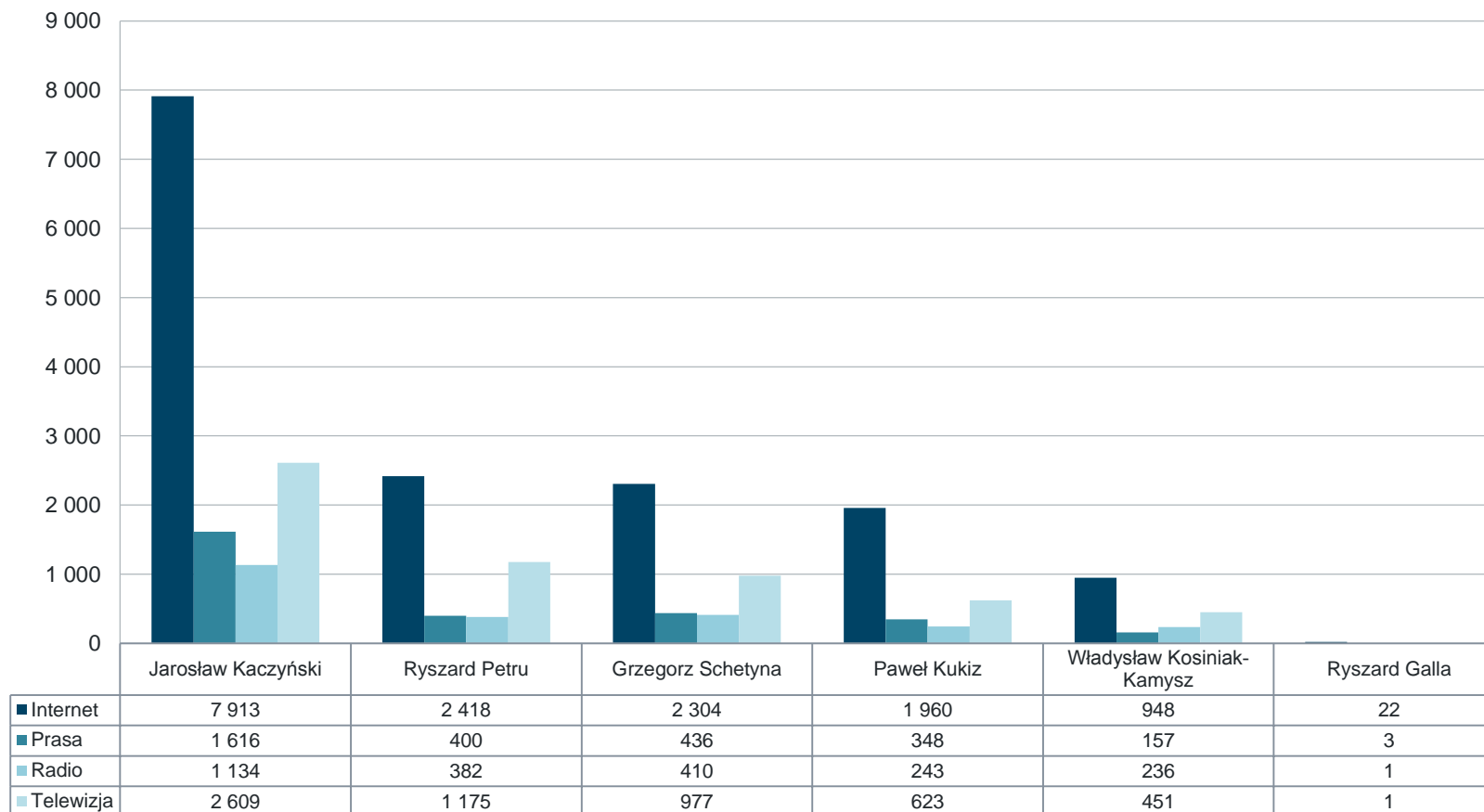
Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne, stowarzyszenia z podziałem na media - kwiecień 2016 r.



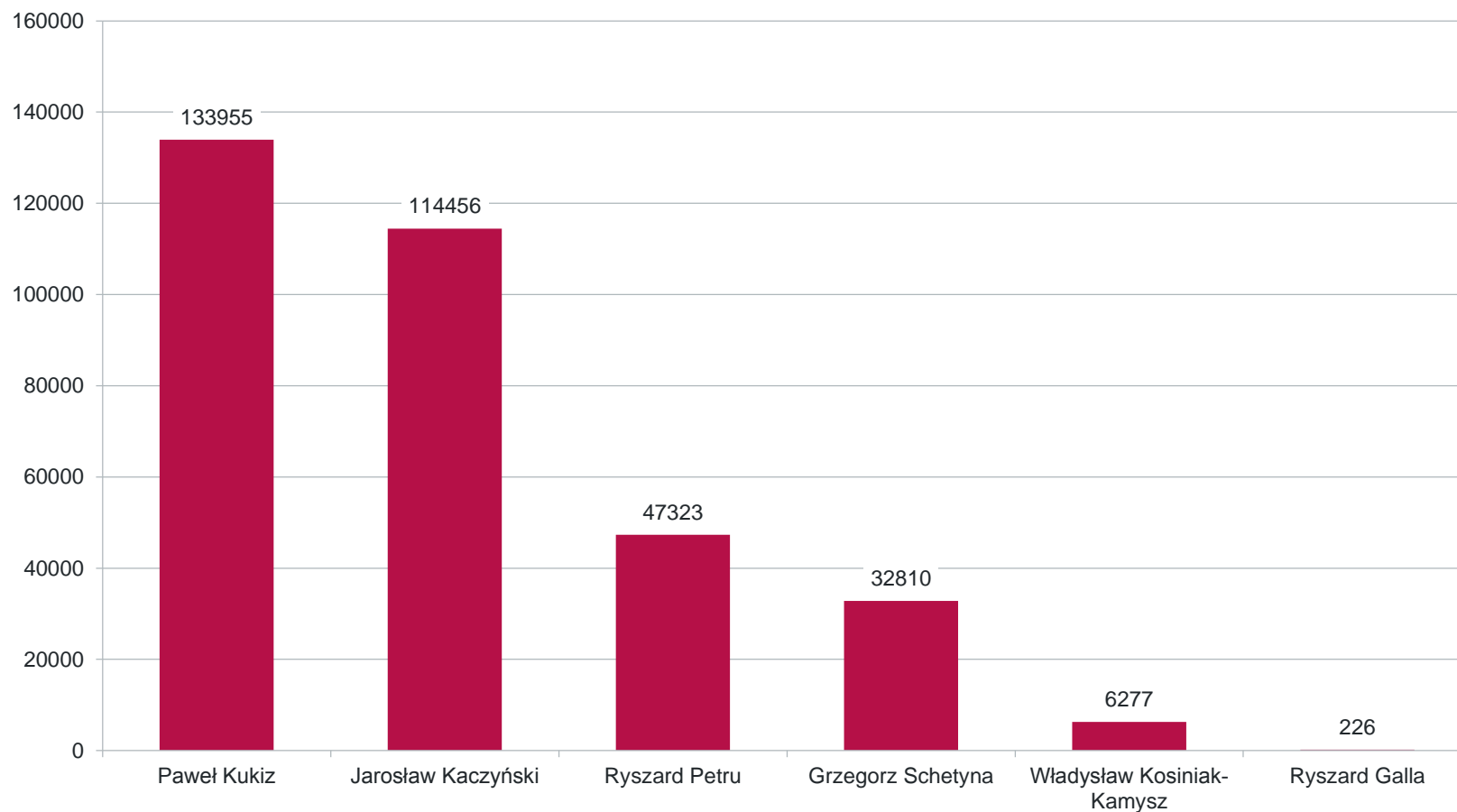
Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych, stowarzyszeń - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych, stowarzyszeń z podziałem na media - kwiecień 2016 r.



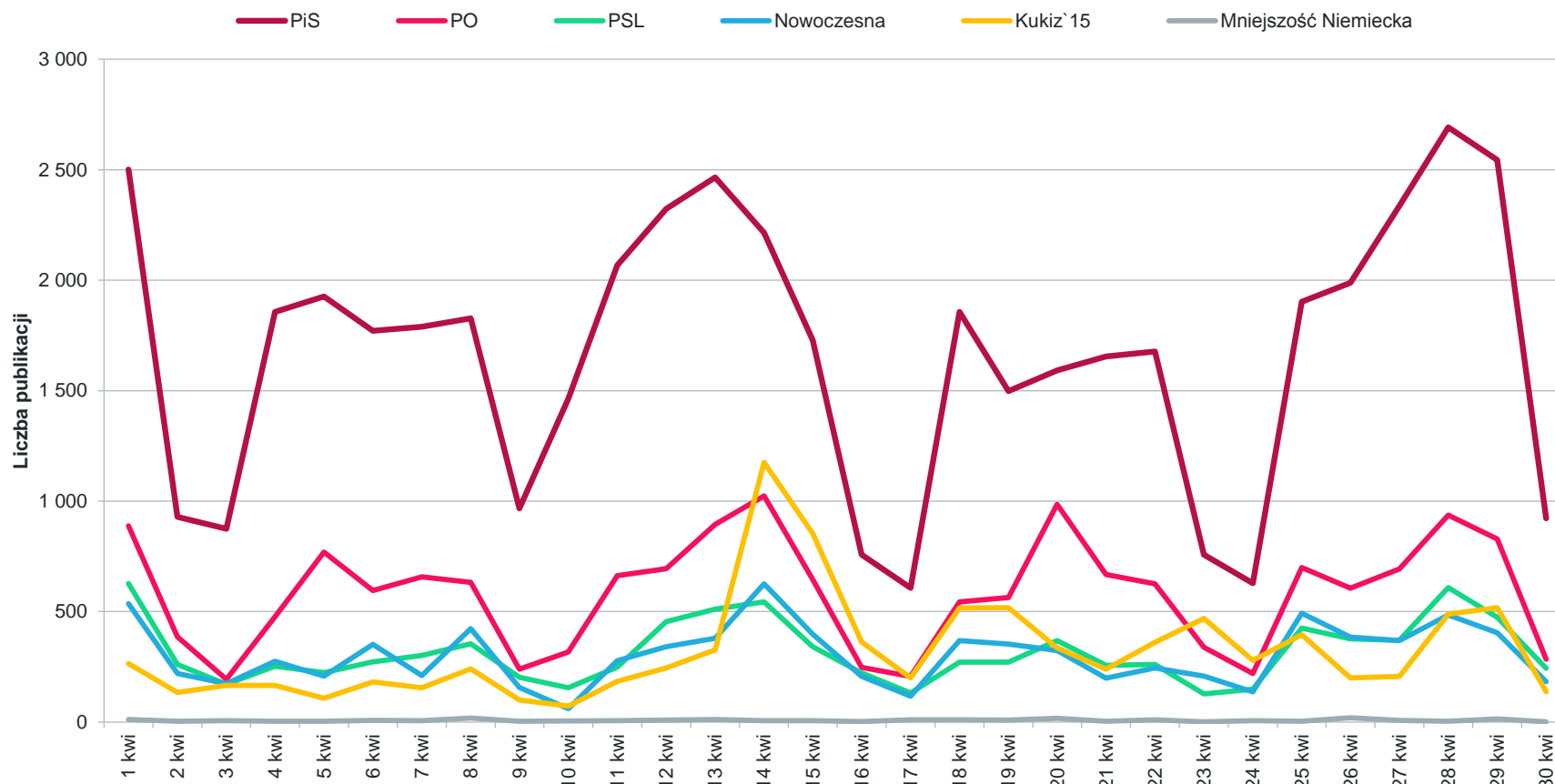
Liczba informacji na temat liderów partii politycznych, stowarzyszeń w social media - kwiecień 2016 r.



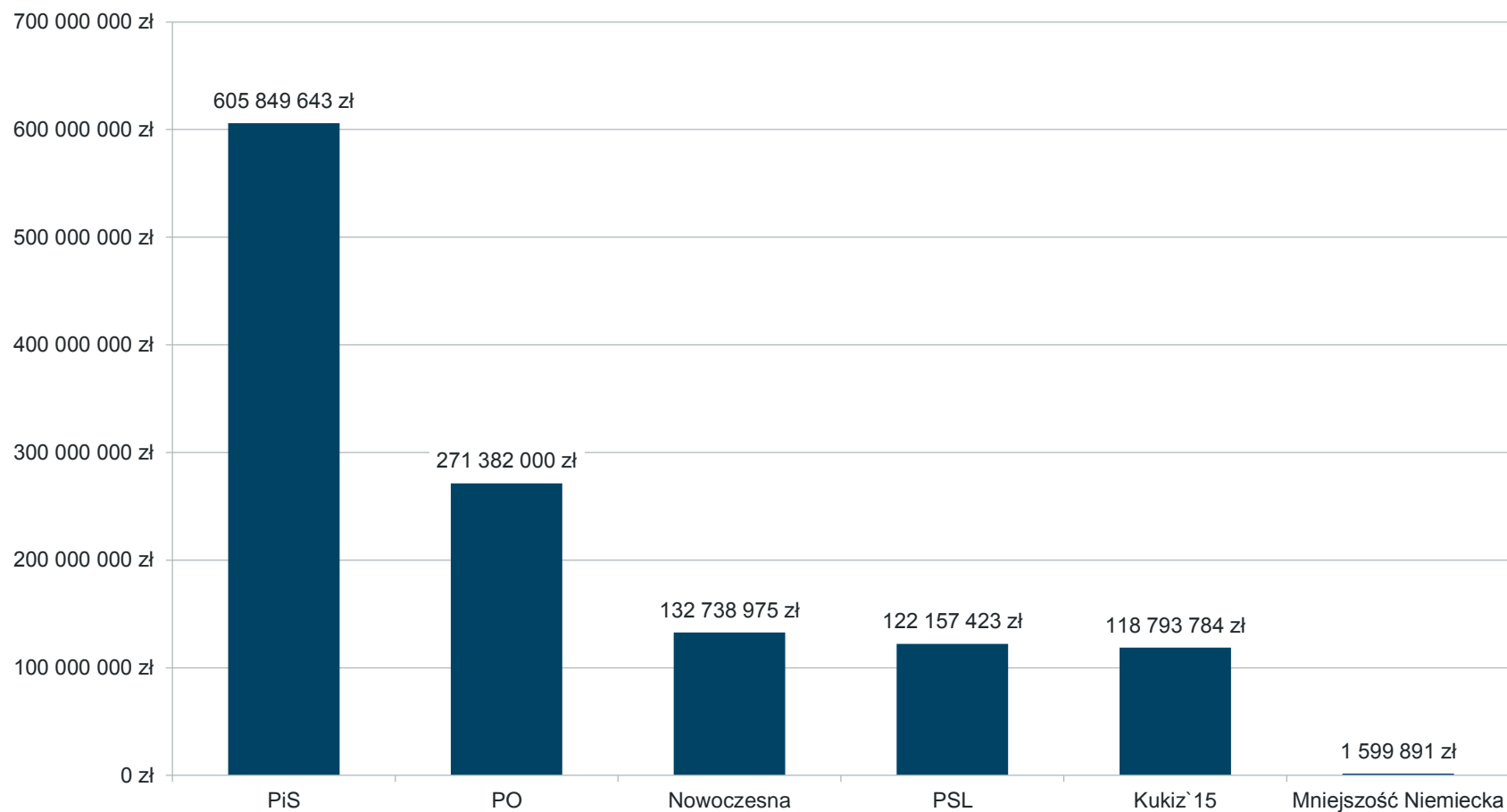
ROZDZIAŁ II

Partie polityczne, stowarzyszenia

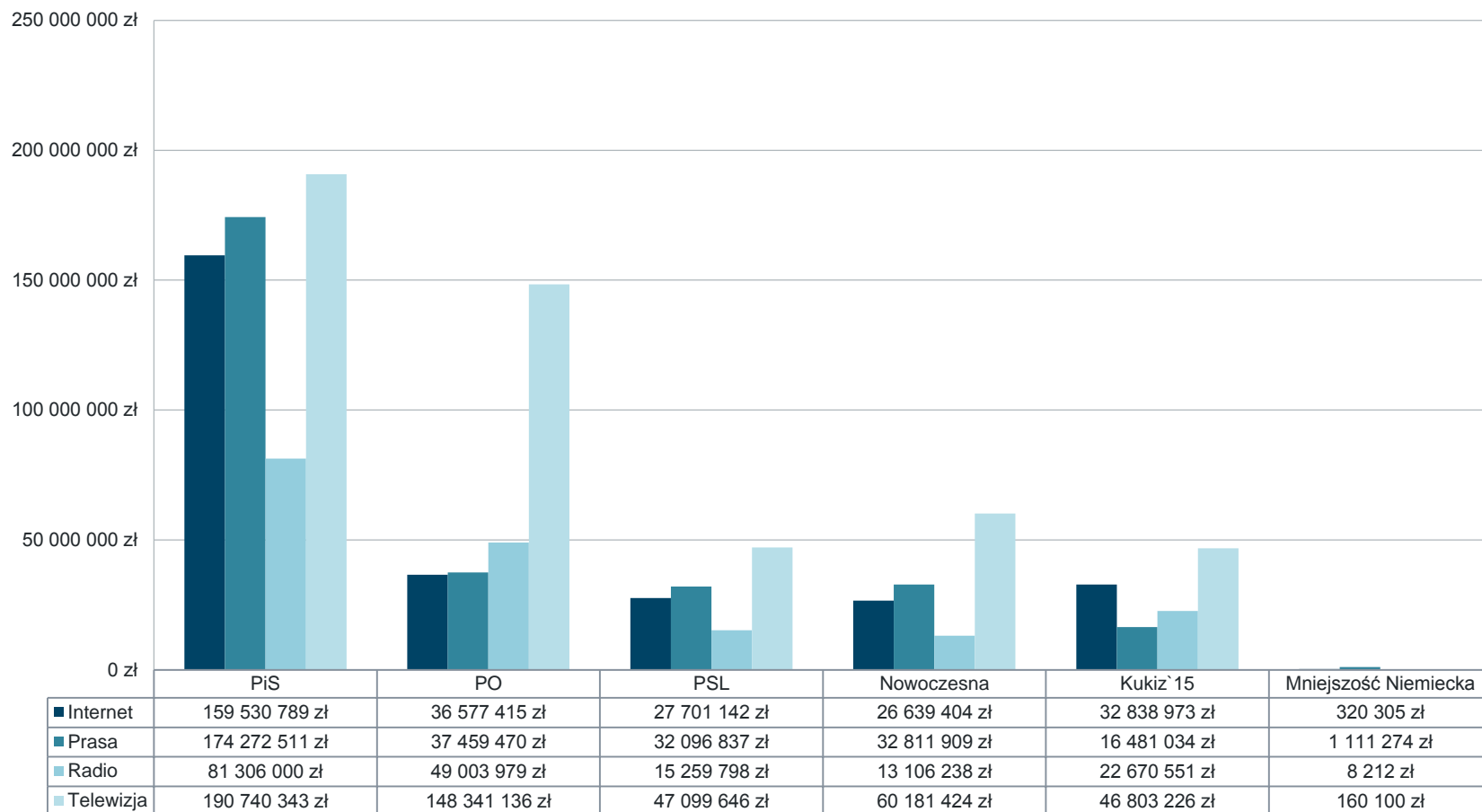
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych, stowarzyszeń - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



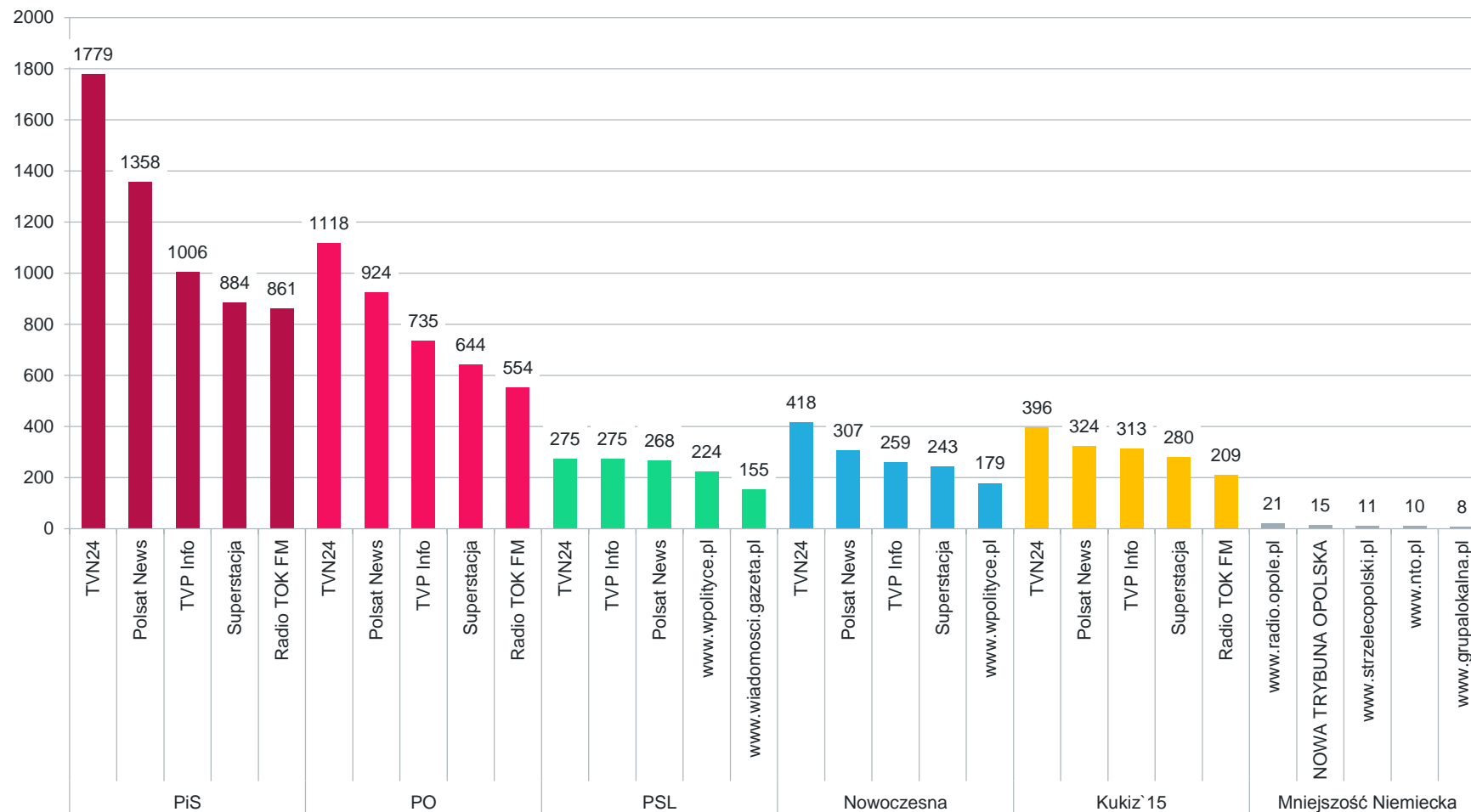
Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych, stowarzyszeń - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



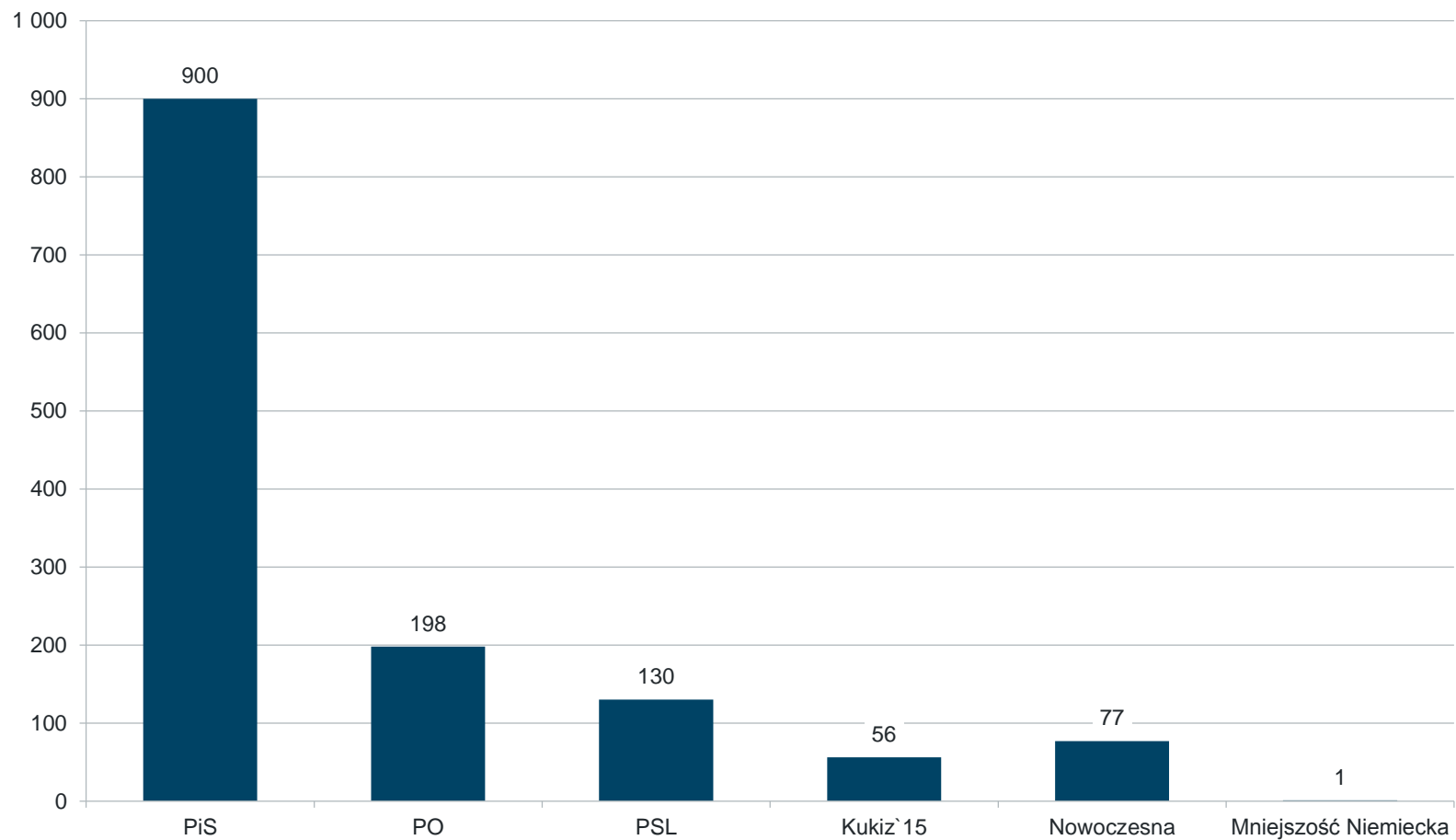
Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych, stowarzyszeń w poszczególnych mediach - kwiecień 2016 r.



Liczba wystąpień partii politycznych, stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



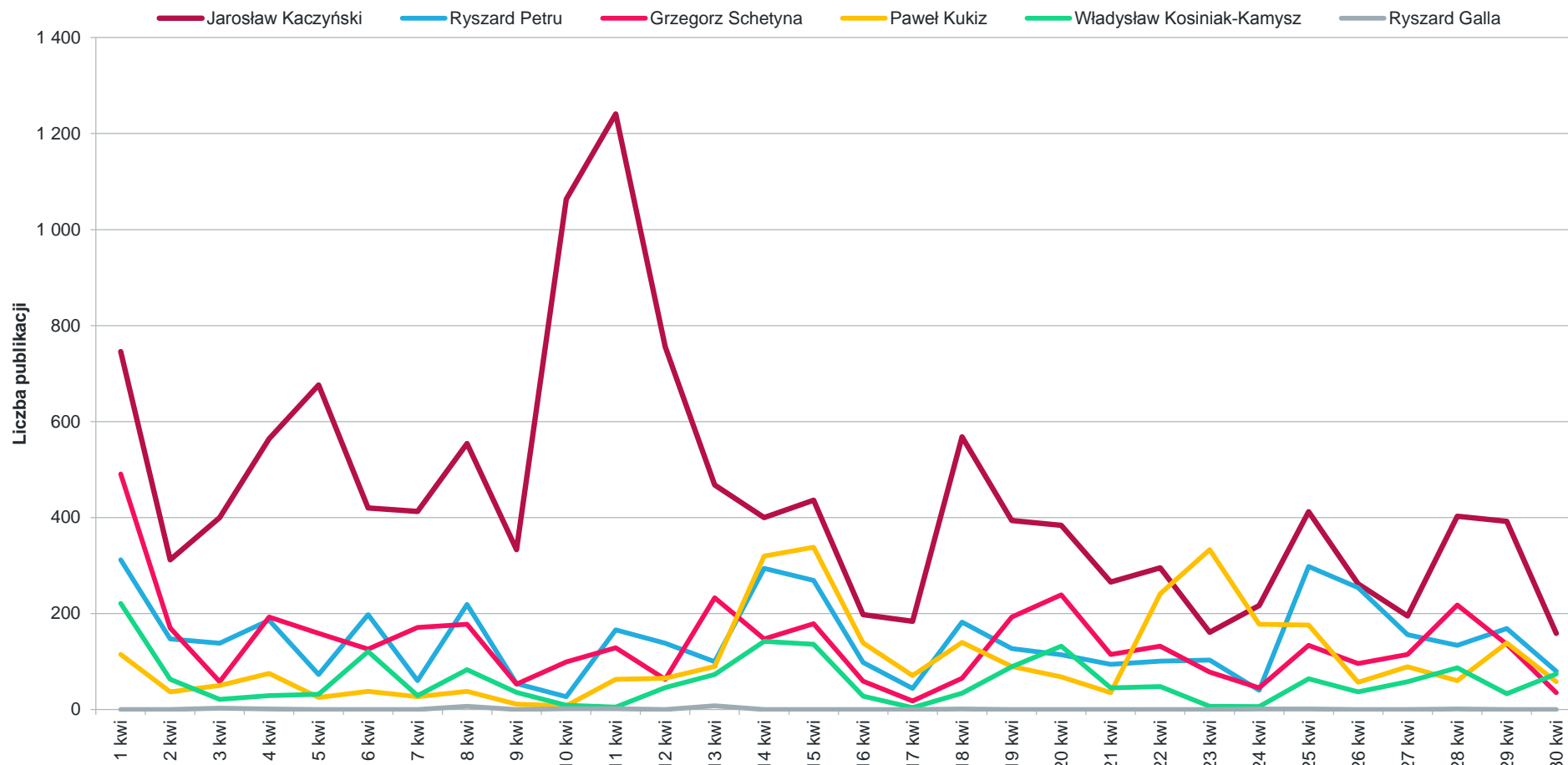
Liczba przekazów prasowych, w których partie polityczne, stowarzyszenia obecne były na pierwszych stronach - kwiecień 2016 r.



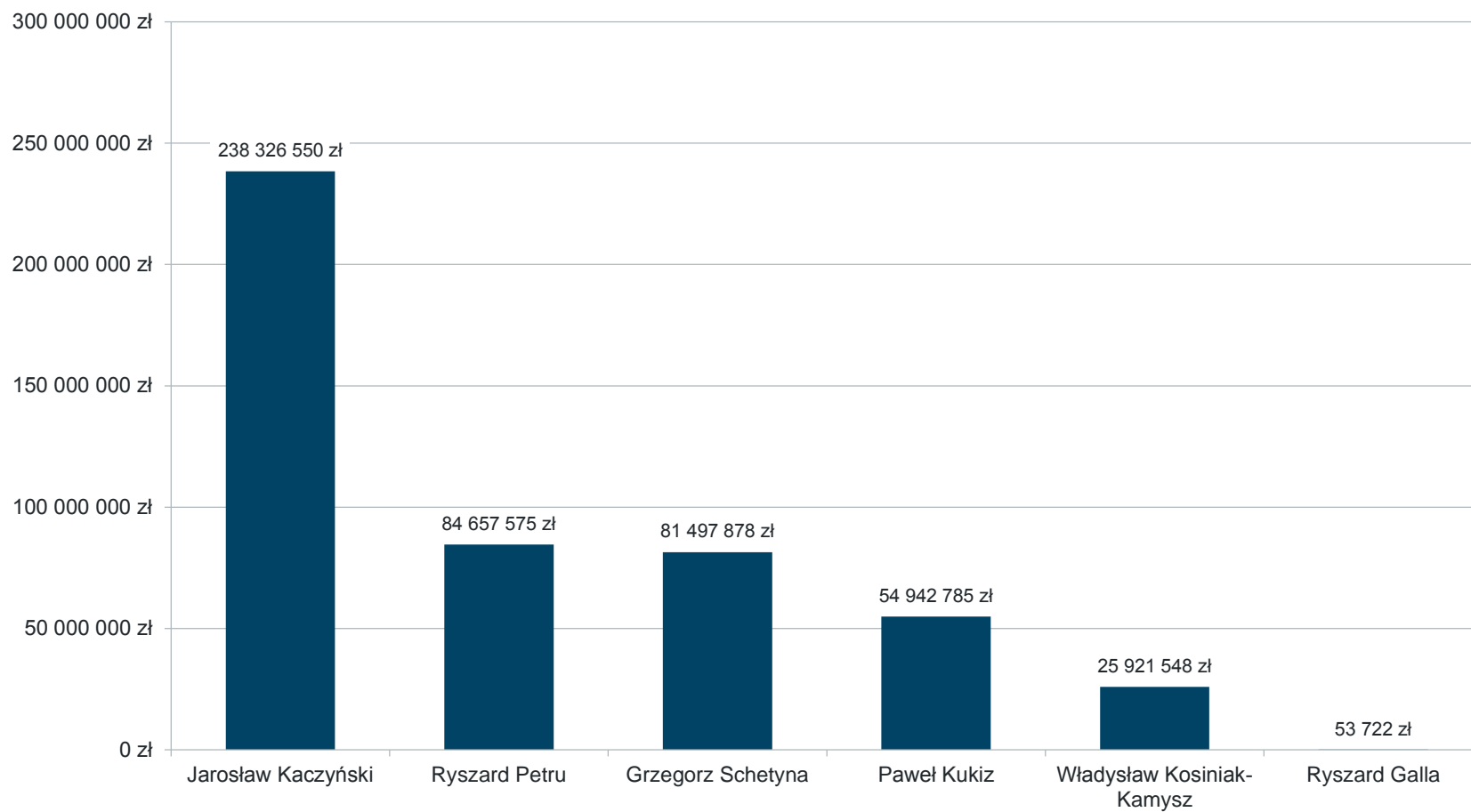
ROZDZIAŁ III

Liderzy partii politycznych, stowarzyszeń

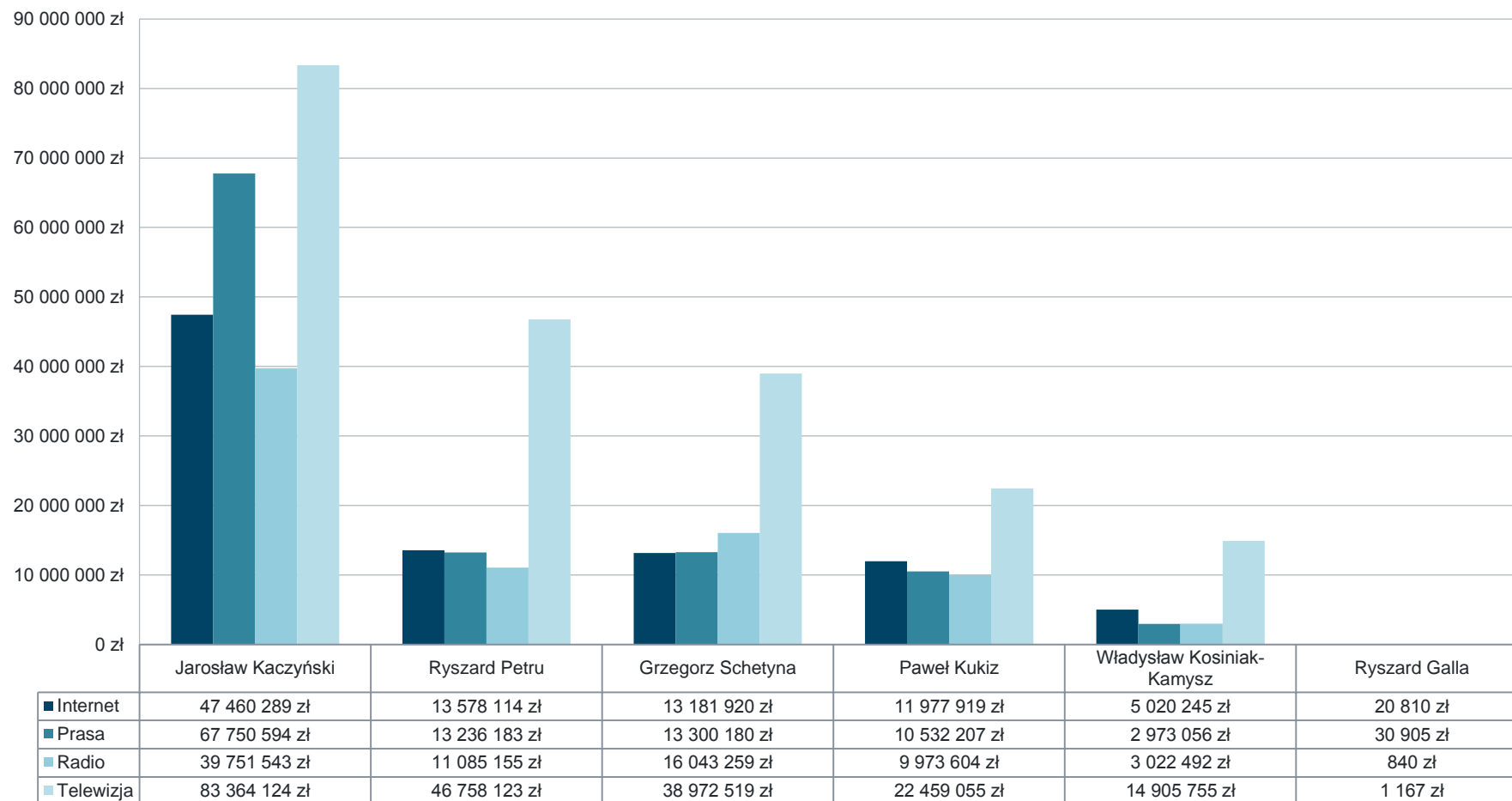
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych, stowarzyszeń - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



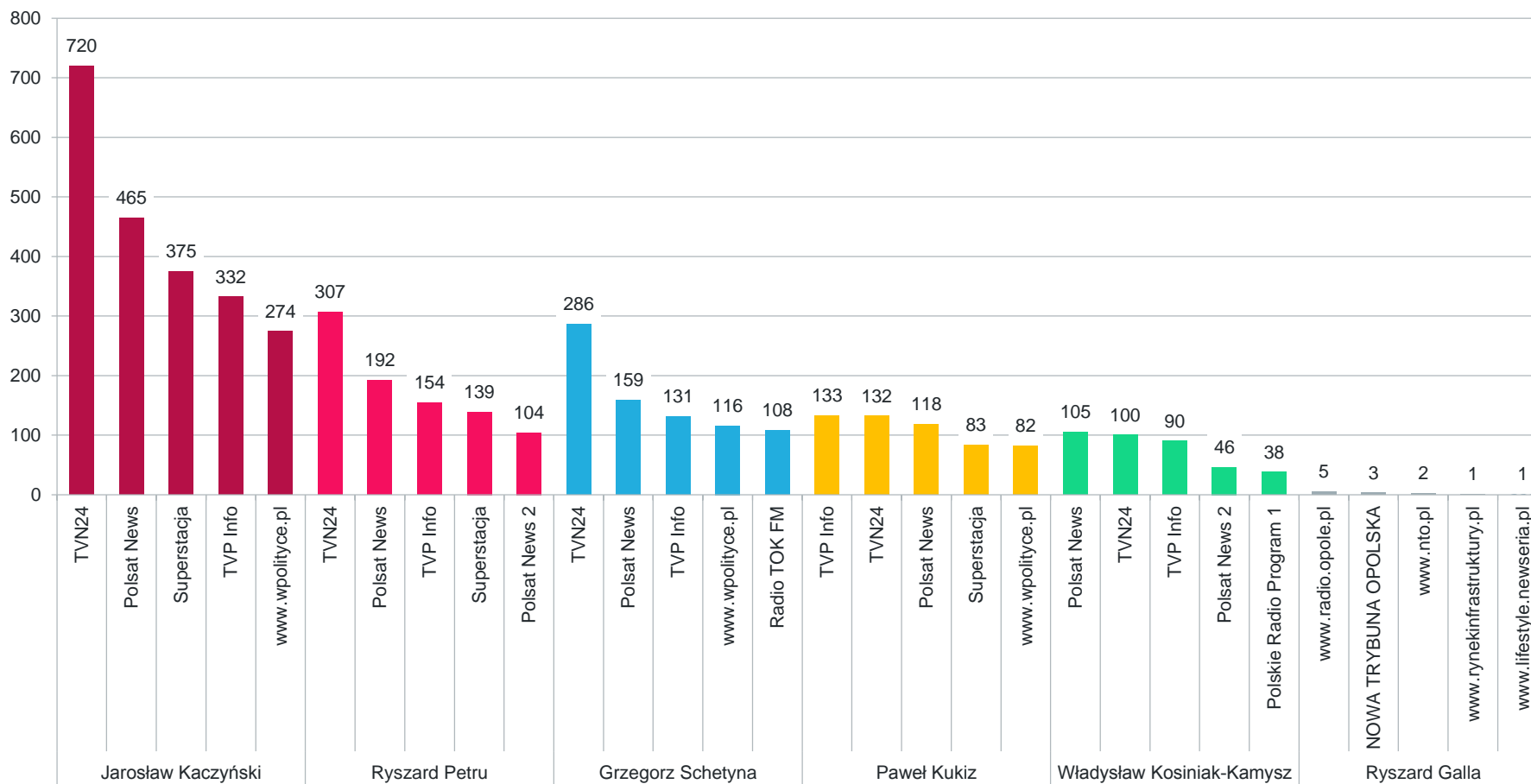
Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych, stowarzyszeń w mediach - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



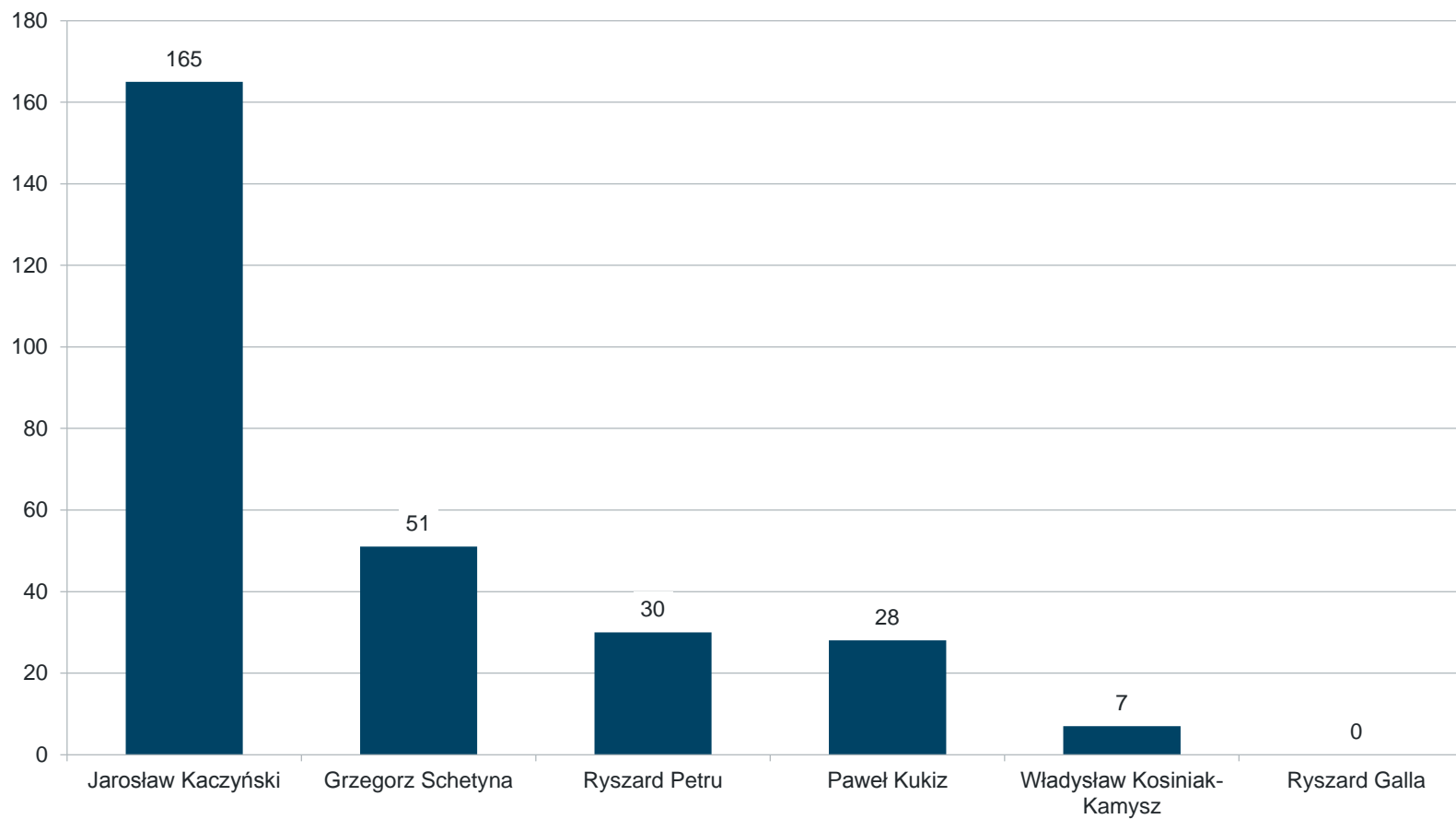
Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych, stowarzyszeń w poszczególnych mediach - kwiecień 2016 r.



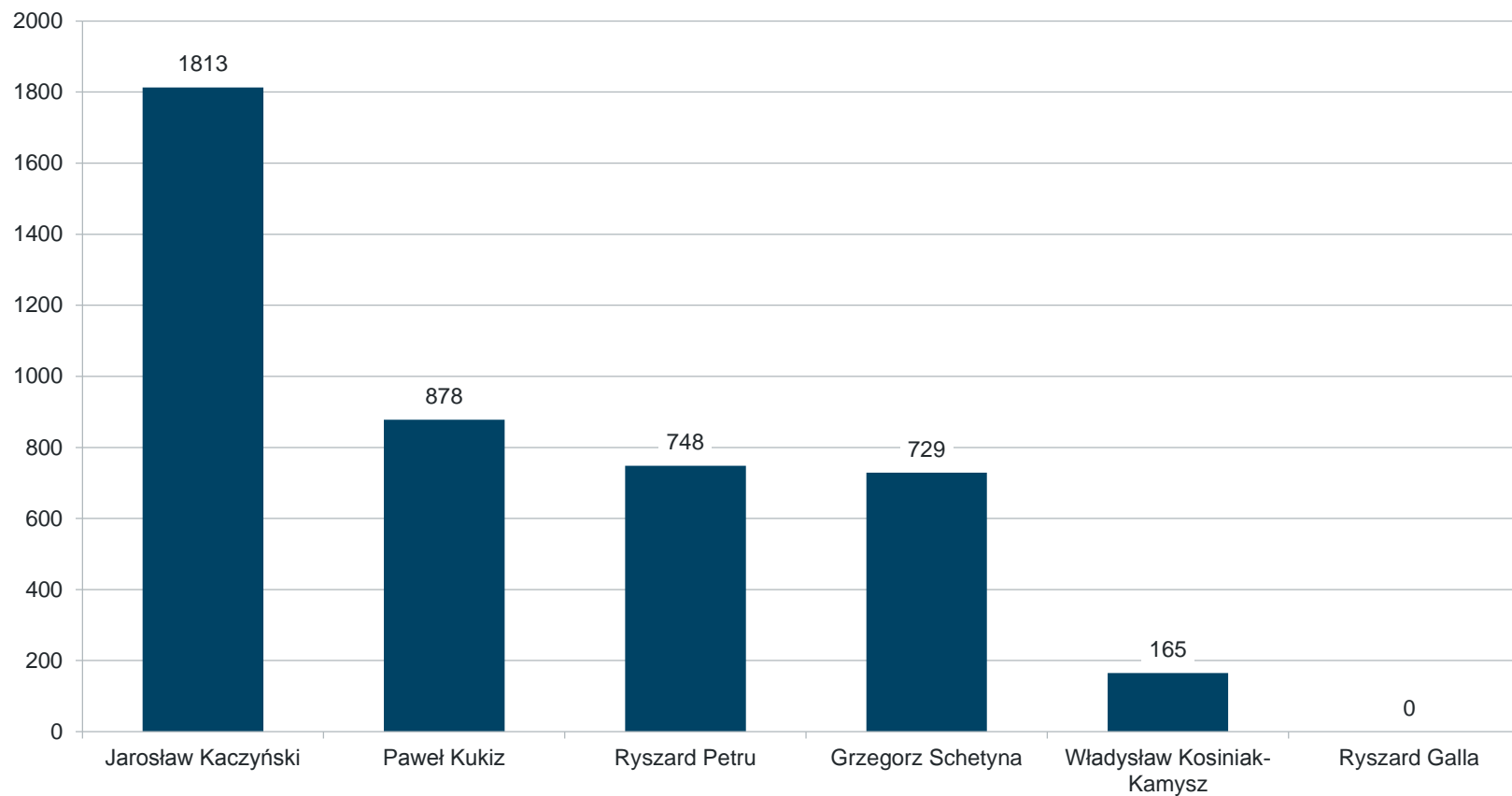
Liczba wystąpień liderów partii politycznych, stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - kwiecień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



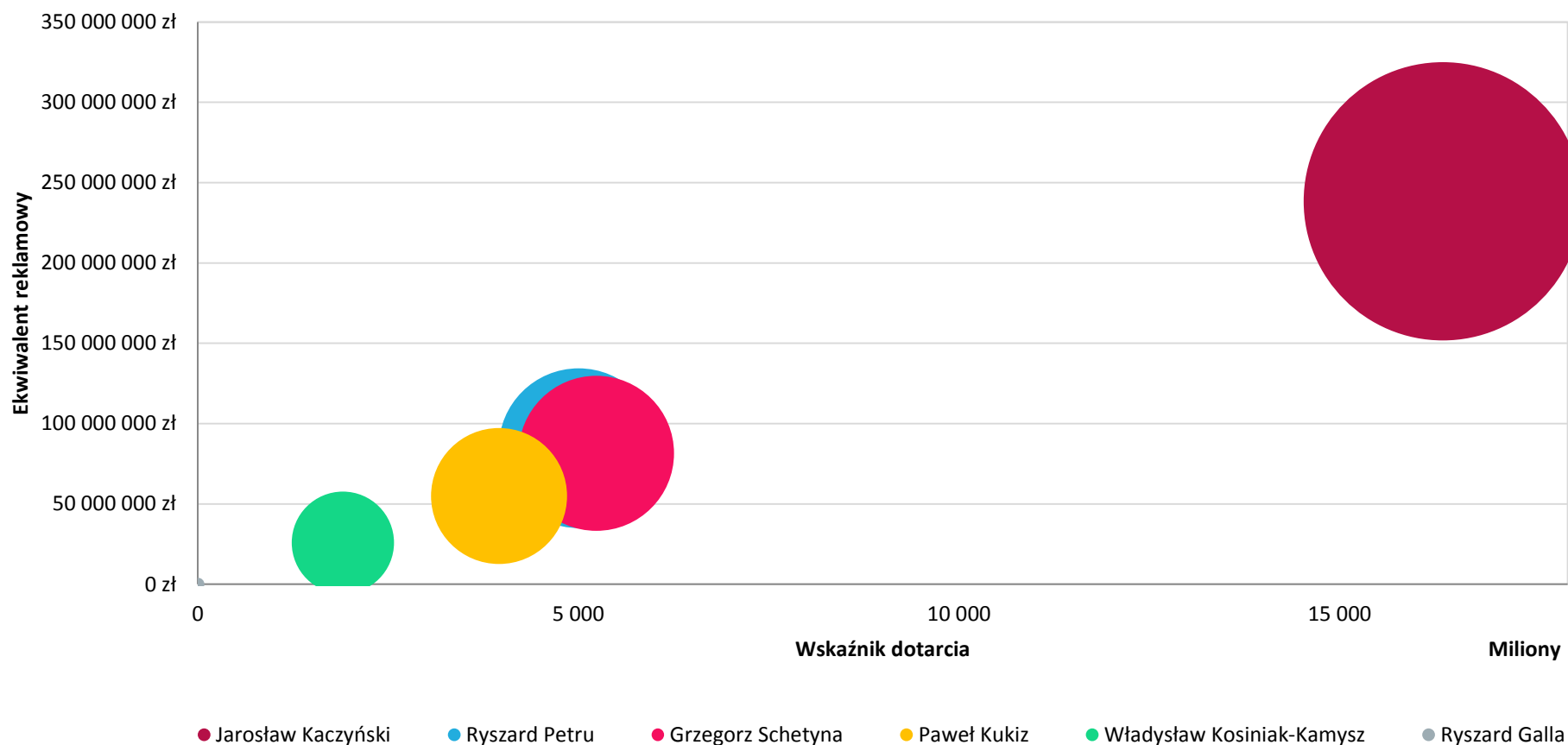
Liczba przekazów prasowych, w których liderzy partii politycznych, stowarzyszenia obecni byli na pierwszych stronach - kwiecień 2016 r.



Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych, stowarzyszeń obecne były w tytułach - kwiecień 2016 r. (internet, prasa)



Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych, stowarzyszeń dla informacji z prasy i internetu (bez social media)



Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Dotarcie publikacji - jest miarą określającą liczbę potencjalnych kontaktów odbiorców z przekazem medialnym. W prasie obliczany jest na podstawie sumy nakładów pisma, w internecie wyrażany jest przez sumę liczby unikatowych użytkowników danego portalu. Natomiast w radiu i telewizji zasięgiem jest suma oglądalności bądź słuchalności danej stacji.

Ekwiwalent reklamowy – szacunkowa wartość publikacji określana względem aktualnych cenników reklamowych gazet, portali internetowych oraz radia i telewizji.

Położenie kuli ukazuje wypadkową dwóch zmiennych – wysokości ekwiwalentu reklamowego (oś pionowa) oraz wskaźnika dotarcia (oś pozioma). Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że informacje o wysokim AVE miały bardzo duży zasięg).



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

