



Robert Lewandowski

Raport medialny

Grudzień 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego w grudniu 2015 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO

9 805

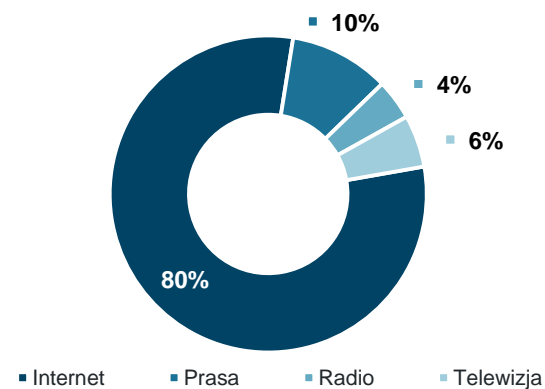
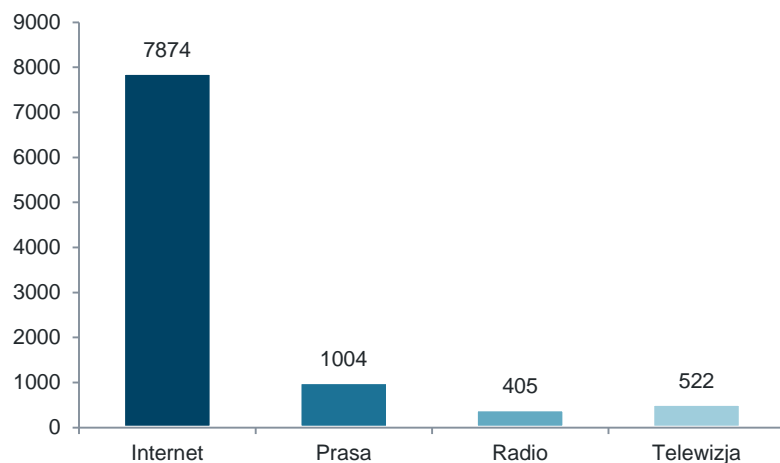
Liczba publikacji

6 917 082 436

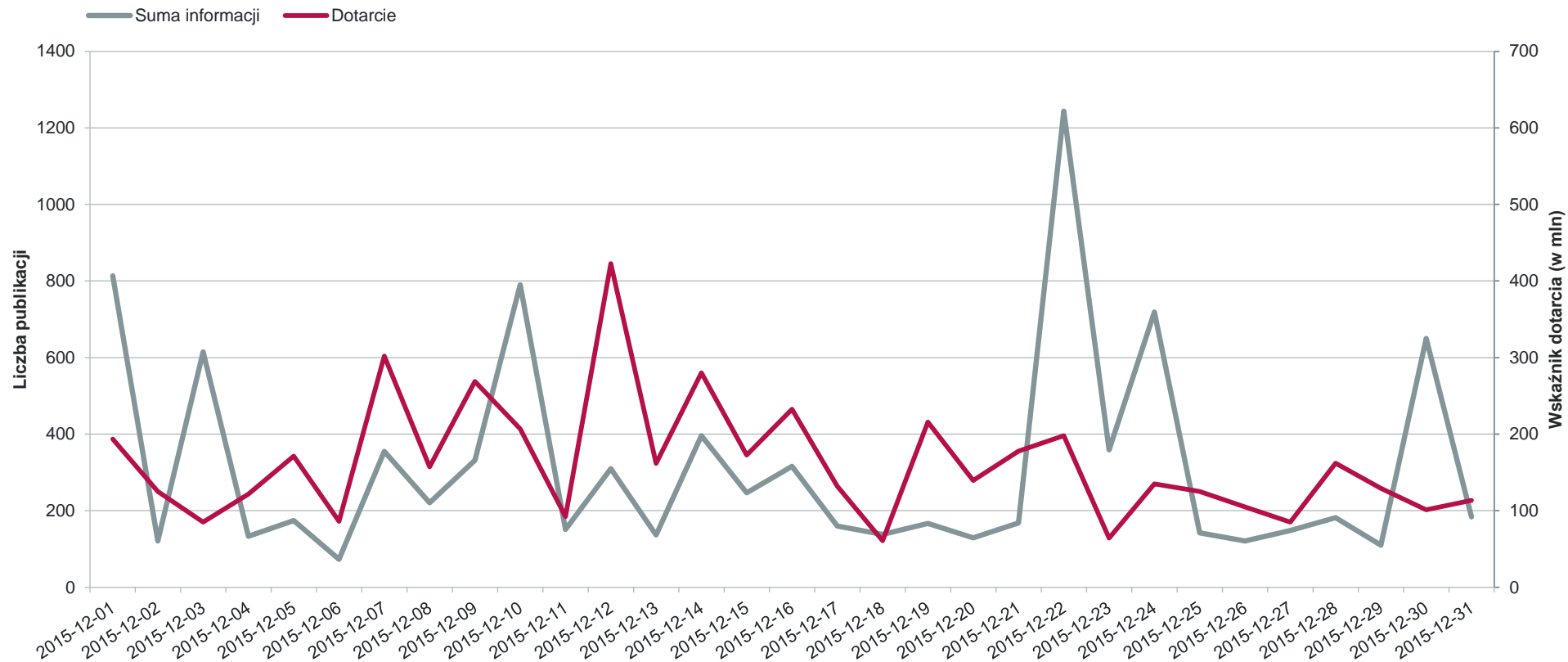
Dotarcie publikacji

55 462 892 zł

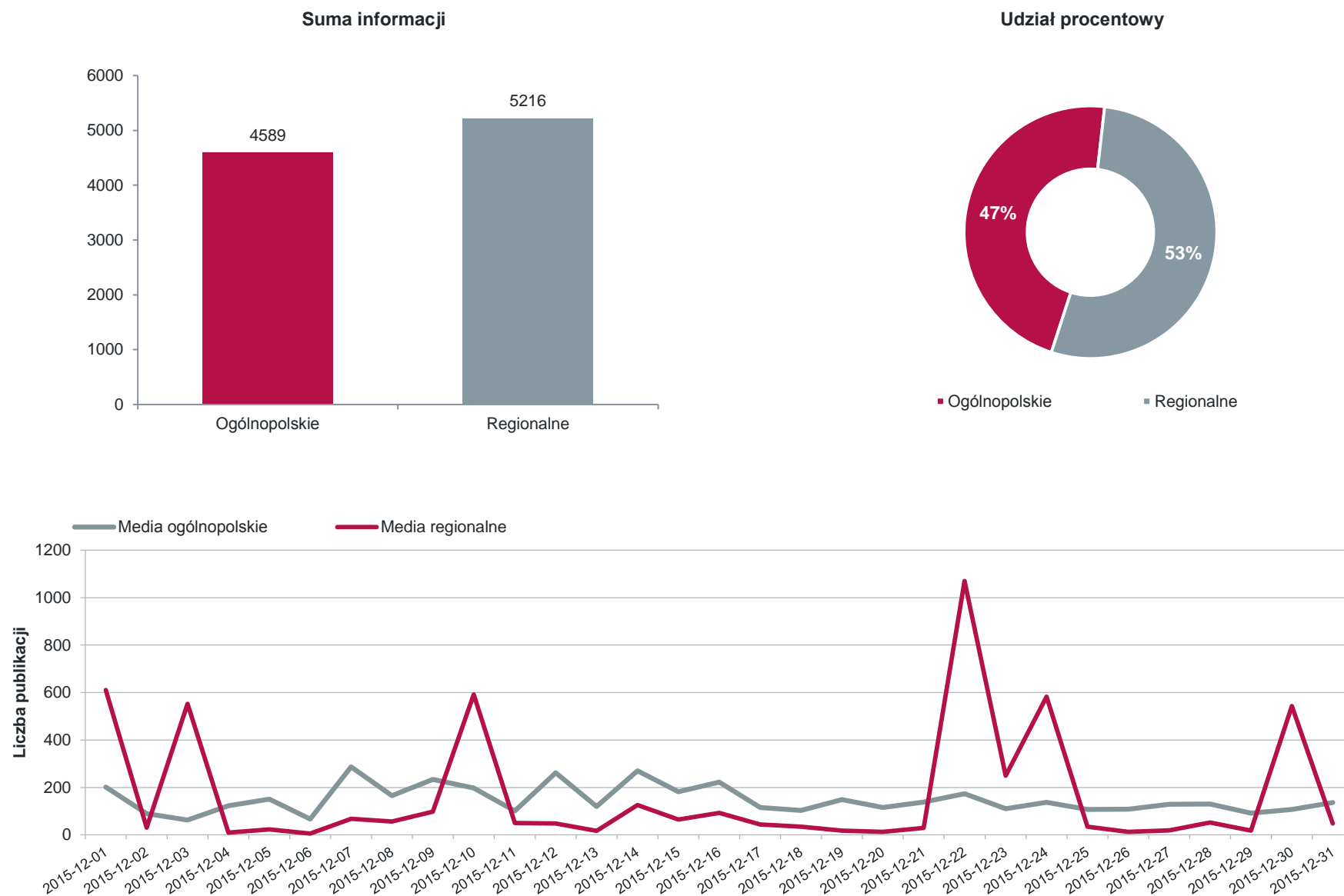
AVE szacunkowy



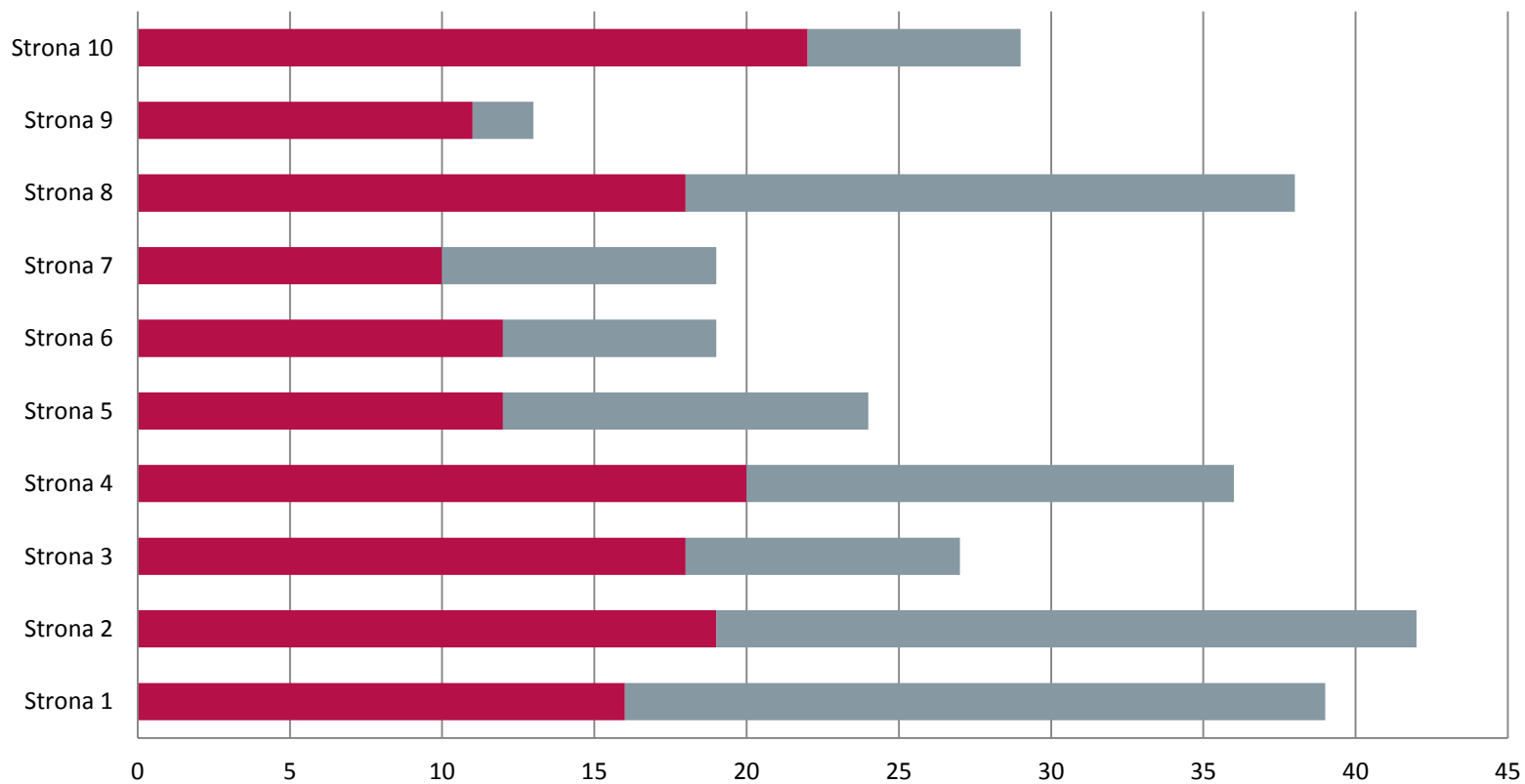
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO W ANALIZOWANYM OKRESIE ORAZ ICH DOTARCIE



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – ZASIĘG MEDIÓW



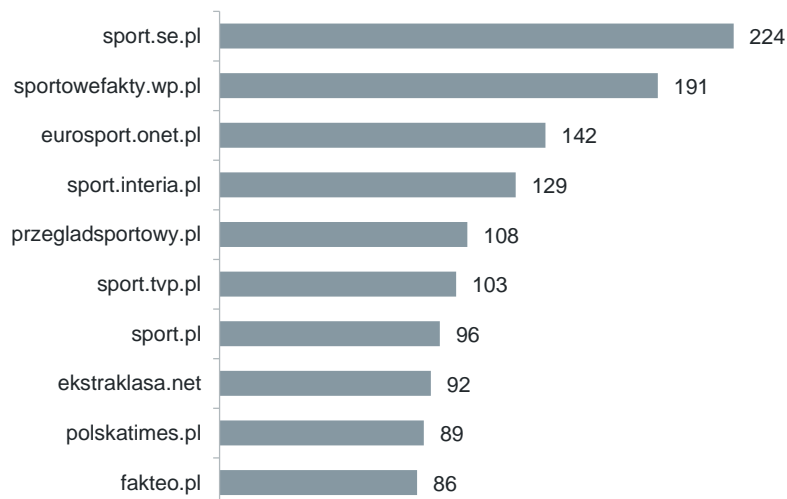
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – PIERWSZE 10 STRON GAZET



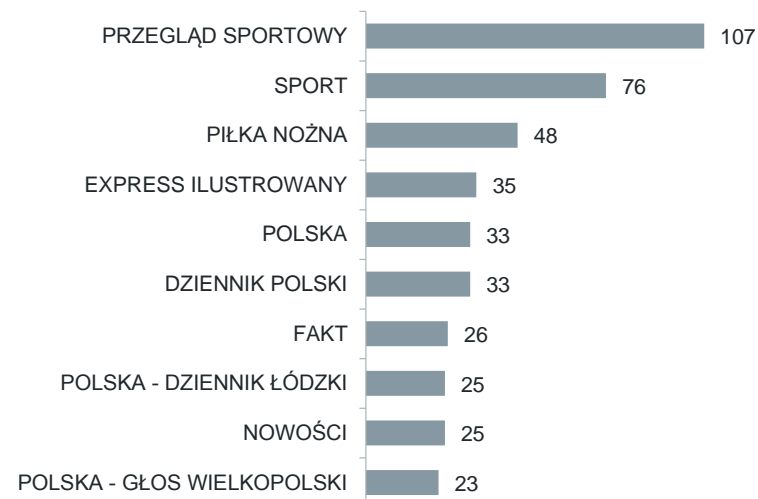
	Strona 1	Strona 2	Strona 3	Strona 4	Strona 5	Strona 6	Strona 7	Strona 8	Strona 9	Strona 10
■ Media ogólnopolskie	16	19	18	20	12	12	10	18	11	22
■ Media regionalne	23	23	9	16	12	7	9	20	2	7

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – TOP 10 NAJAKTYWNIJSZYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI

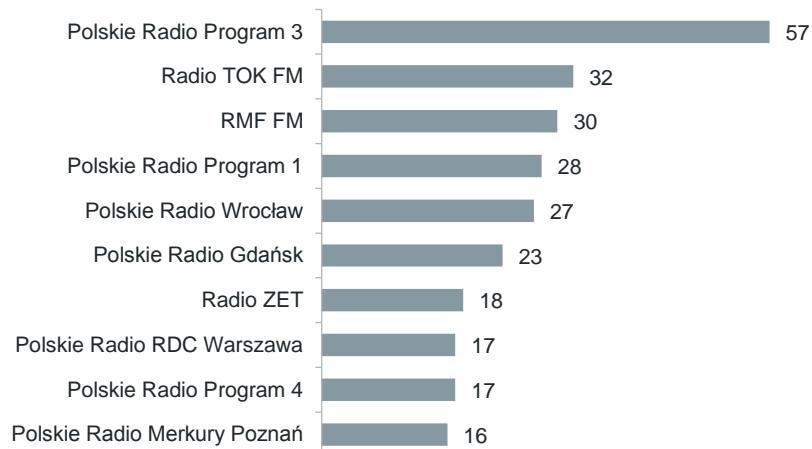
INTERNET



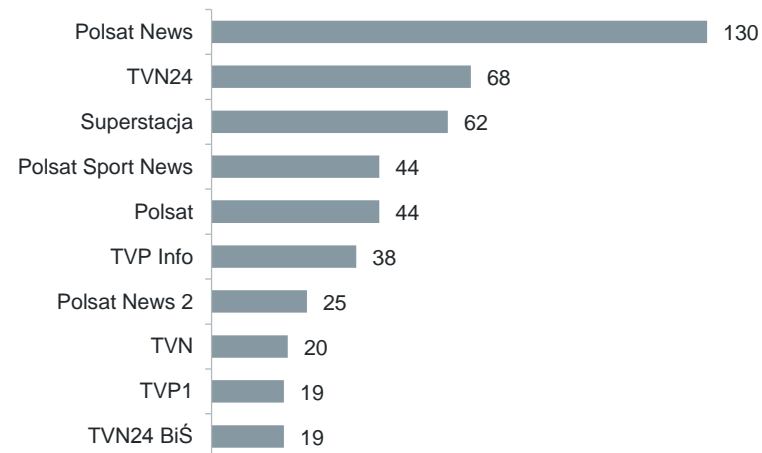
PRASA



RADIO

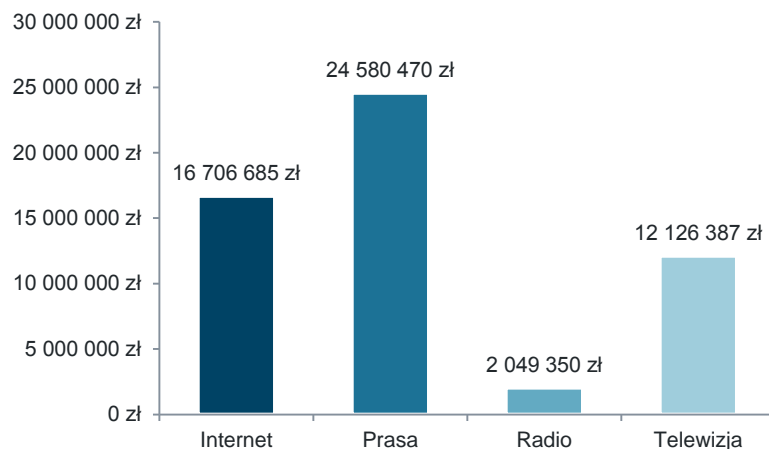


TELEWIZJA

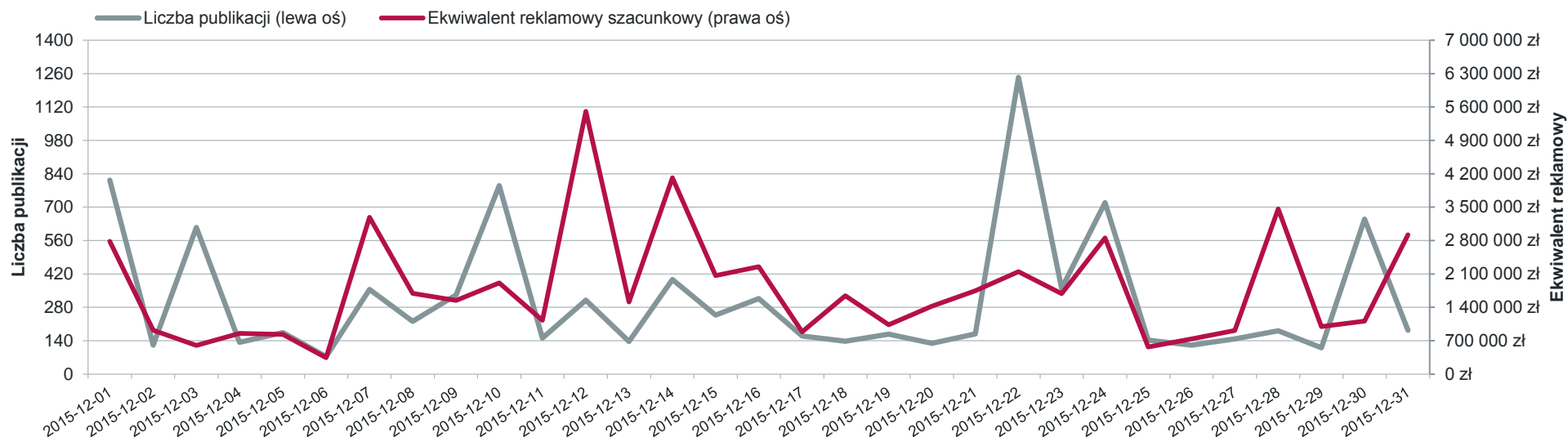
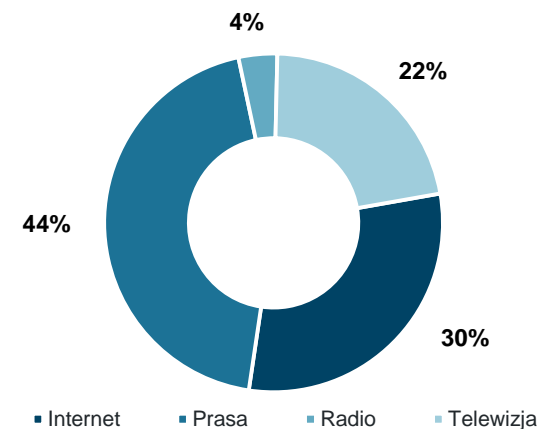


EKWIWALENT REKLAMOWY PUBLIKACJI DOTYCZĄCYCH ROBERTA LEWANDOWSKIEGO

Suma szacunkowego ekwiwalentu reklamowego

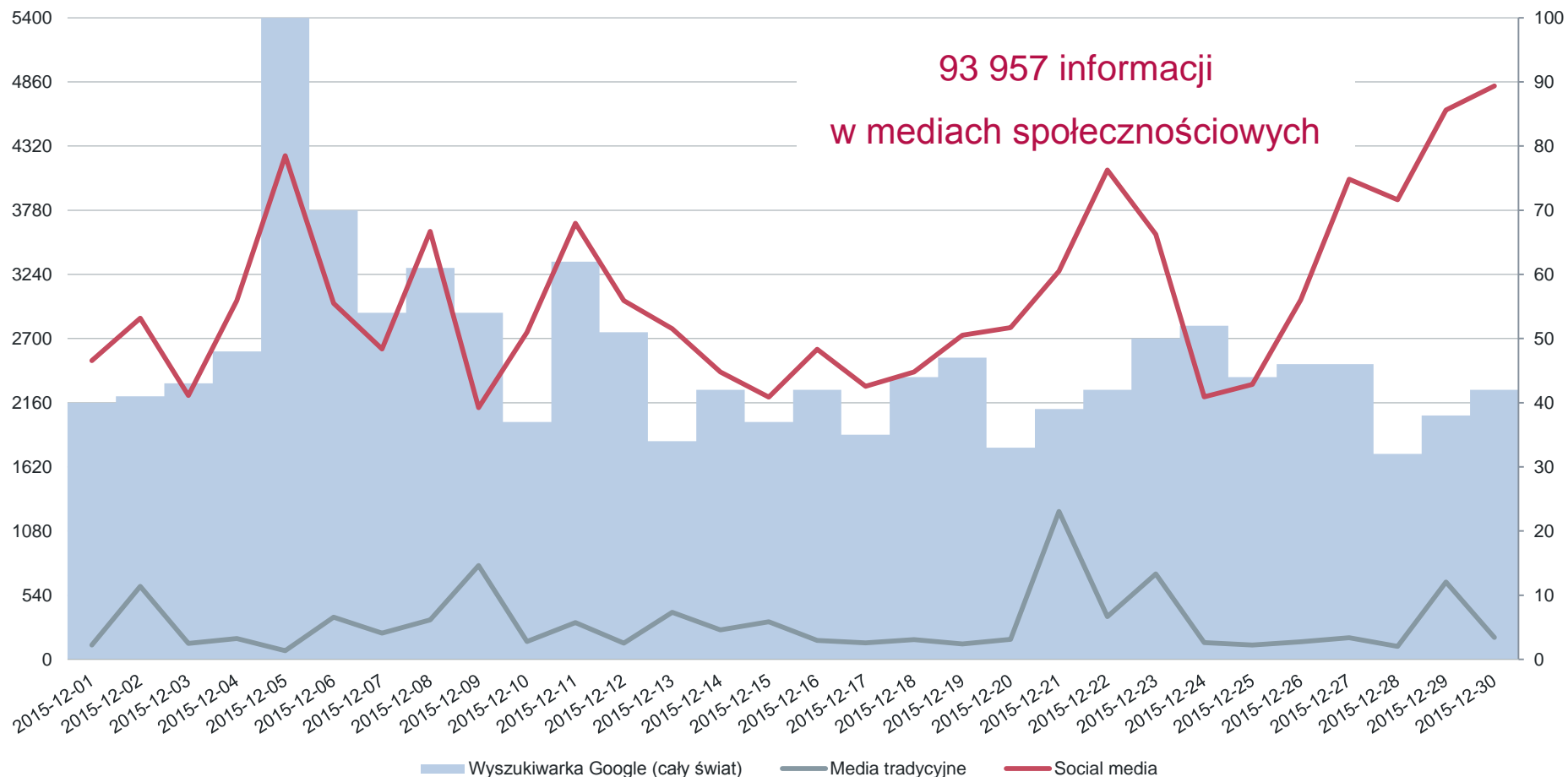


Udział procentowy ekwiwalentu reklamowego



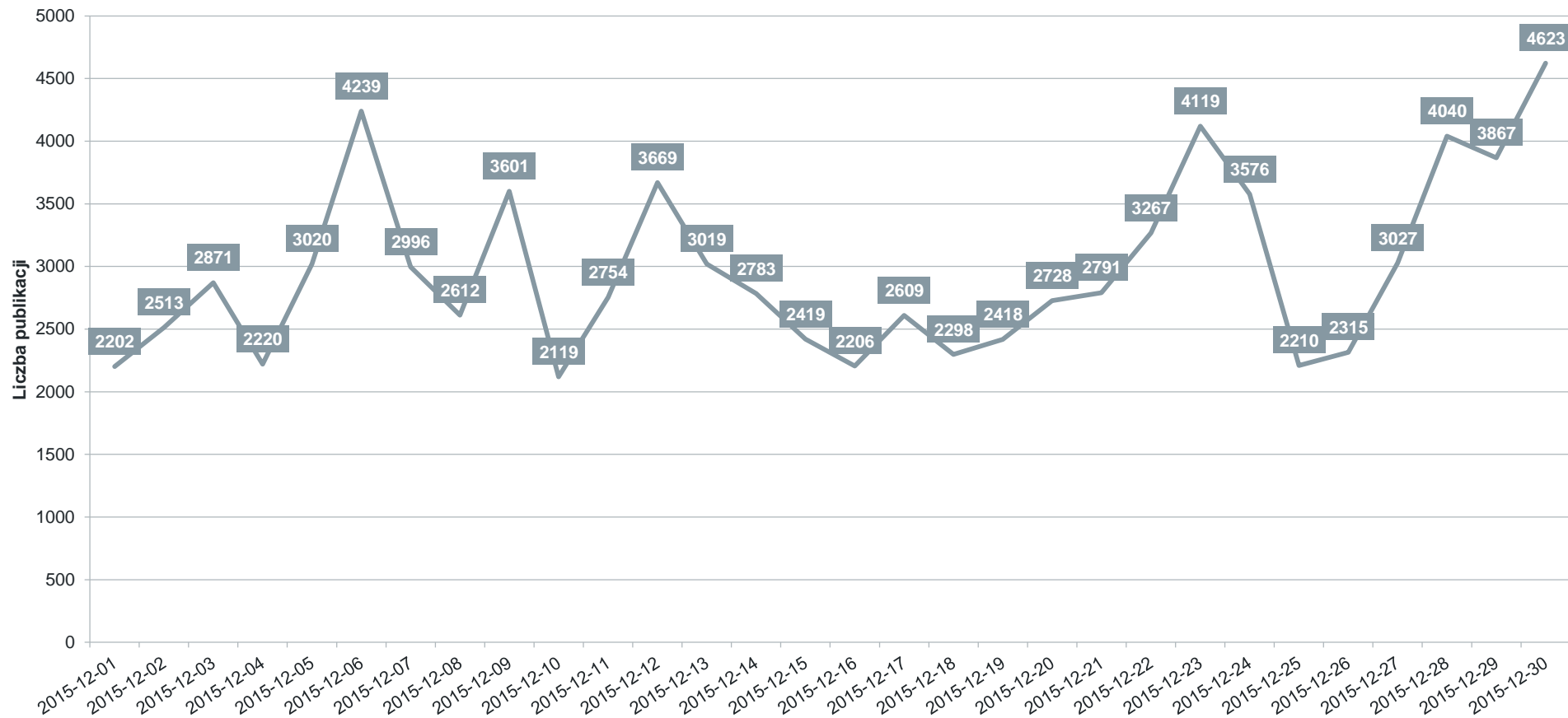
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PRZEKAZ NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – MEDIA TRADYCYJNE, SOCIAL MEDIA I WYSZUKIWARKA GOOGLE

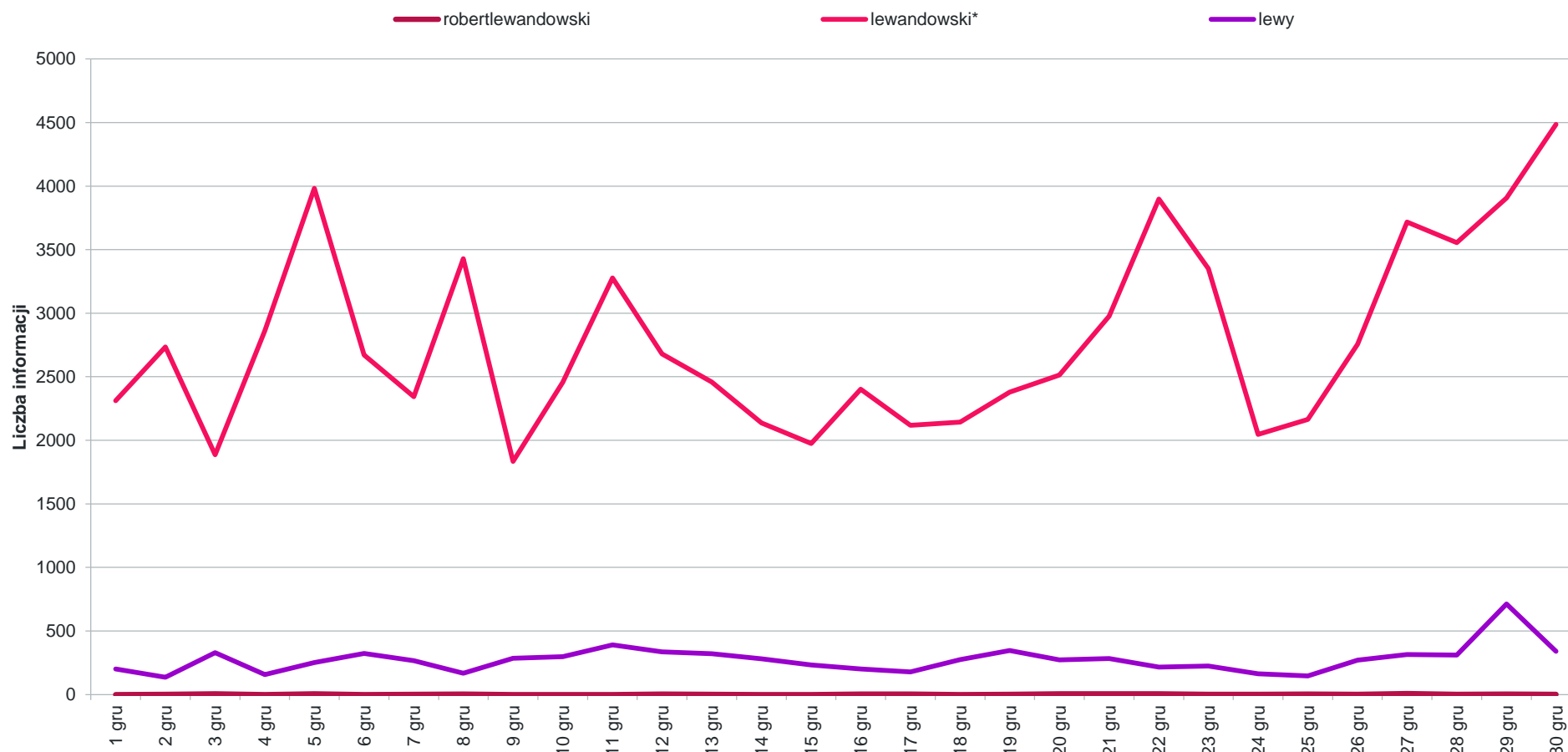


- Wyszukiwarka Google - liczby reprezentują poziom zainteresowania w wyszukiwaniu względem najwyższego punktu na wykresie. Maksymalny poziom zainteresowania w danym okresie czasu to 100. Nie jest to bezwzględna liczba operacji wyszukiwania.

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – SOCIAL MEDIA



LICZBA INFORMACJI W SOCIAL MEDIA Z PODZIAŁEM NA MONITOROWANE HASŁA





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180/182, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

