



# Robert Lewandowski

## Raport medialny

---

Listopad 2015

# METODOLOGIA

## **Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego w listopadzie 2015 r.**

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

**Metoda:** ilościowa analiza danych

## PODSUMOWANIE DANYCH

## SUMA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO

**8 410**

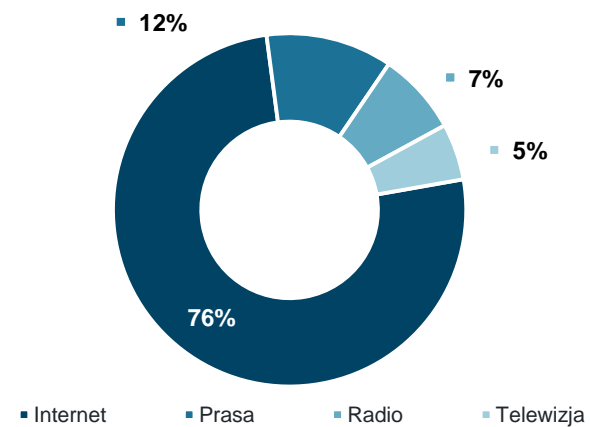
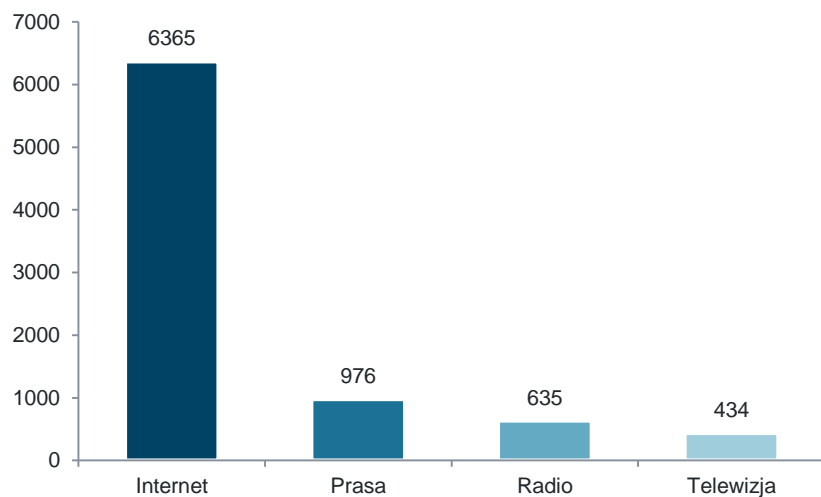
Liczba publikacji

**6 917 082 436**

Dotarcie publikacji

**56 049 139 zł**

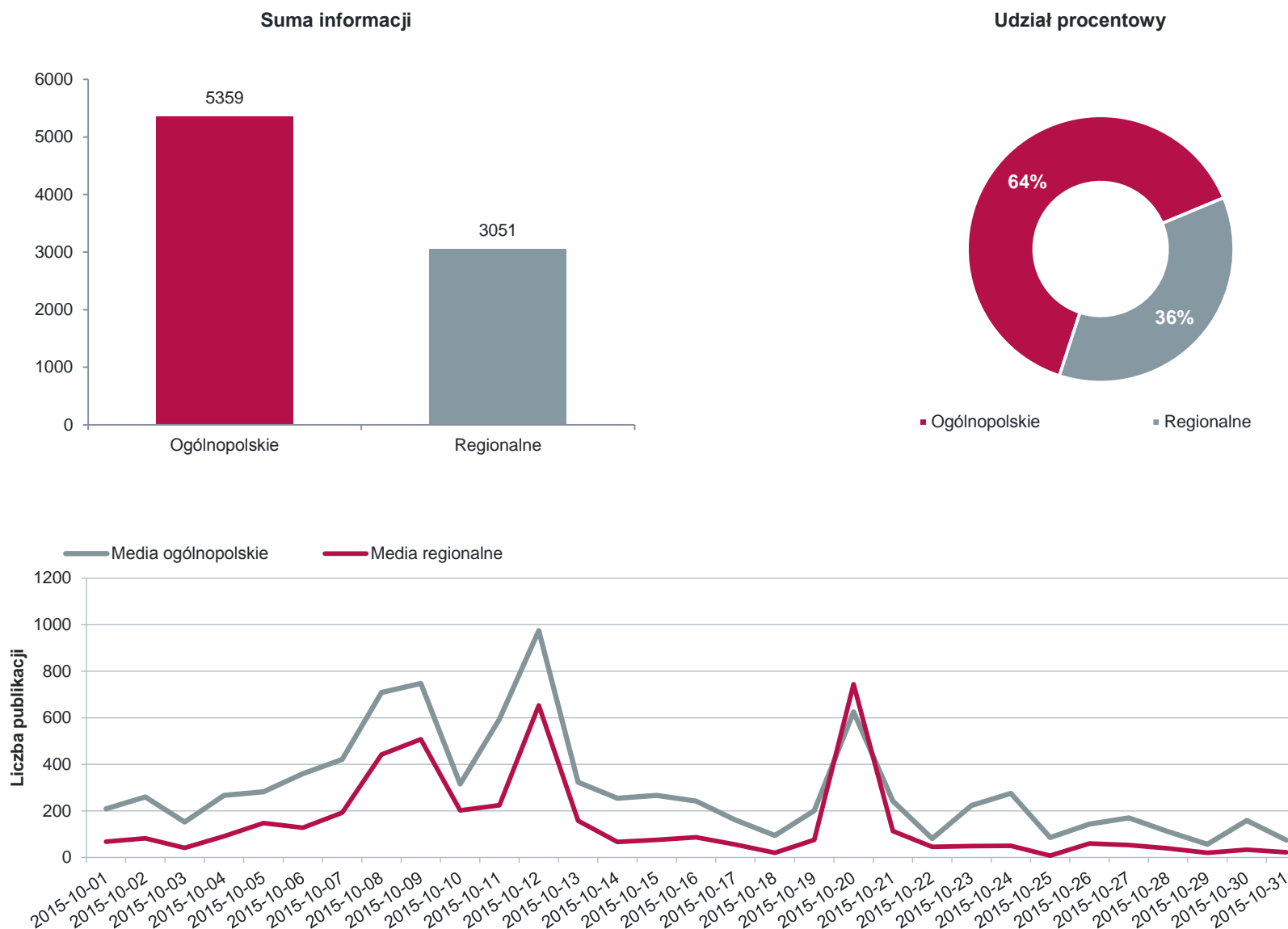
AVE szacunkowy



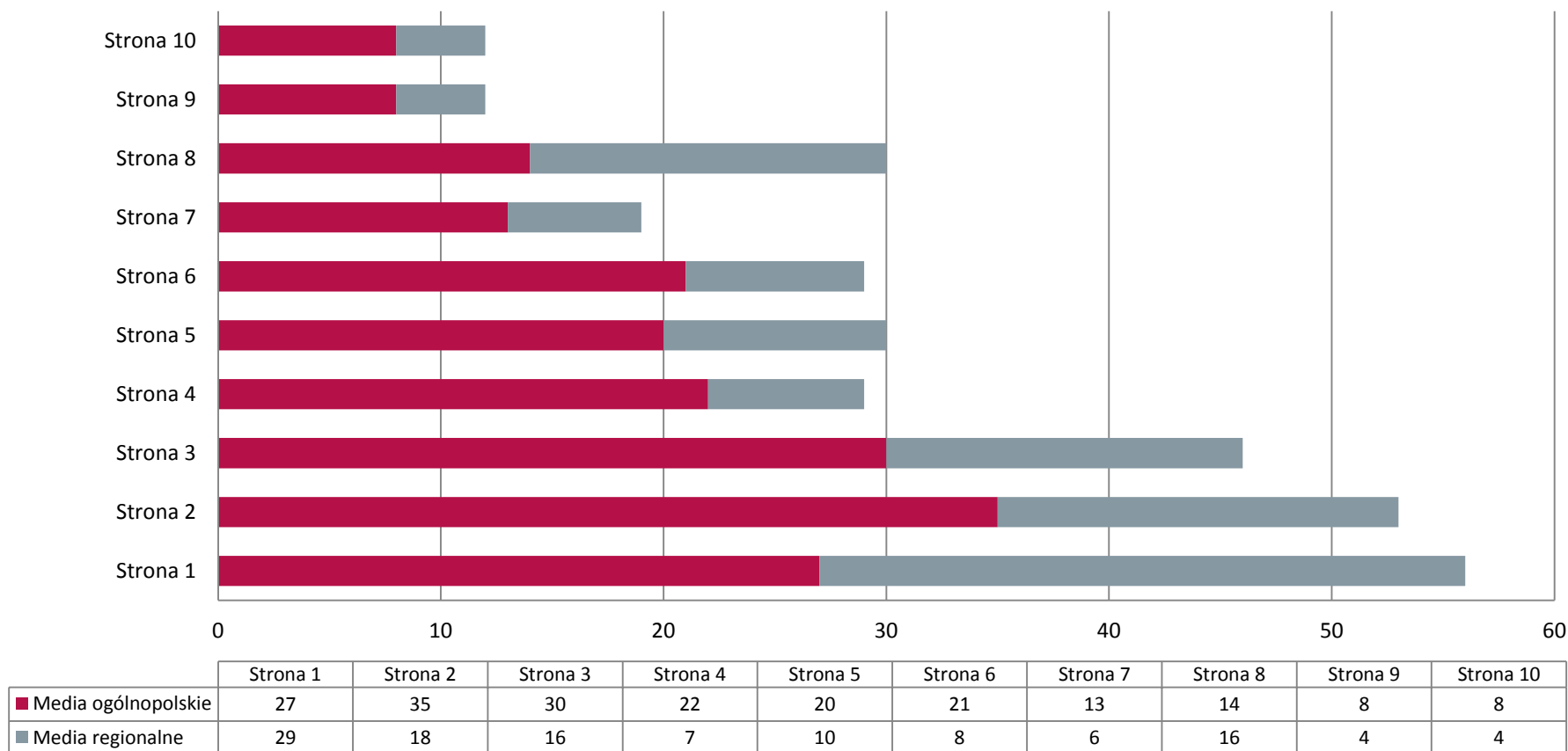
## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO W ANALIZOWANYM OKRESIE



## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – ZASIĘG MEDIÓW



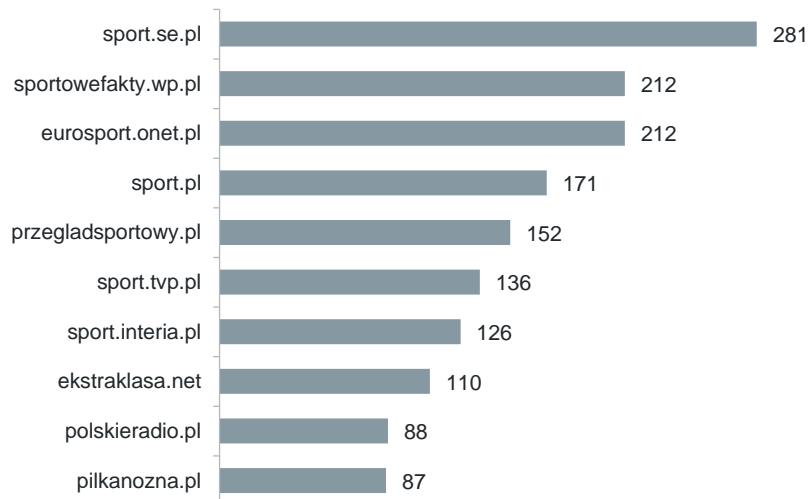
## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – PIERWSZE 10 STRON GAZET





## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – TOP 10 NAJAKTYWNIJSZYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI

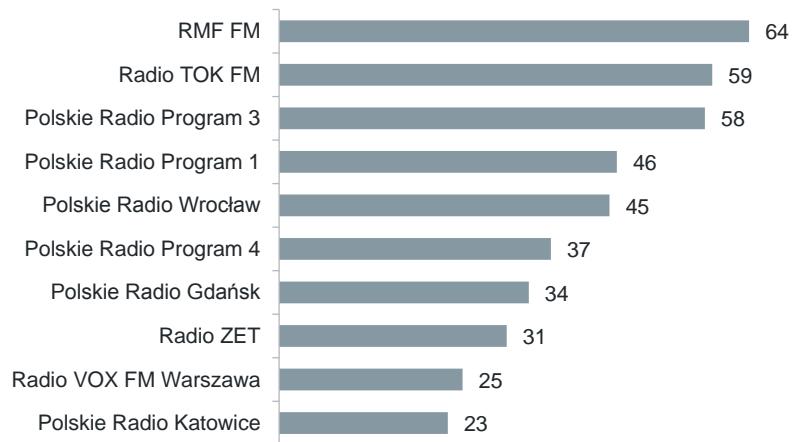
### INTERNET



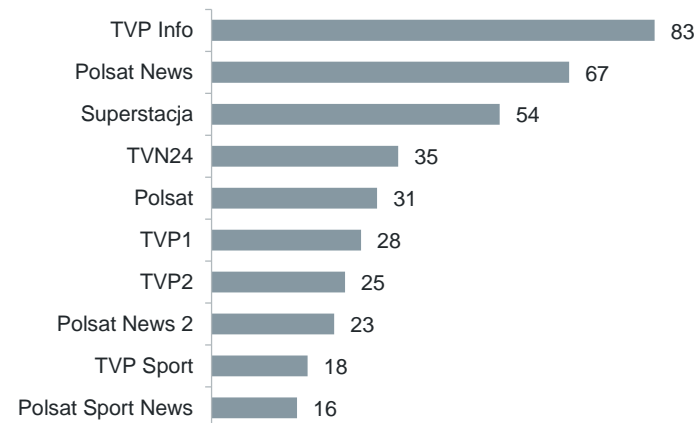
### PRASA



### RADIO

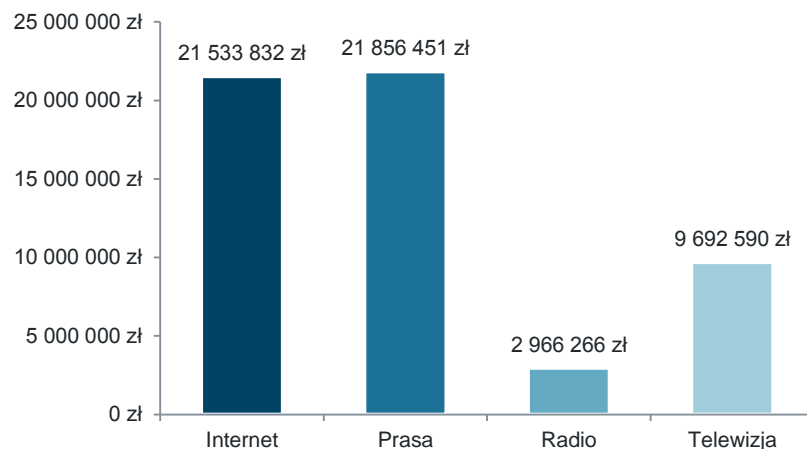


### TELEWIZJA

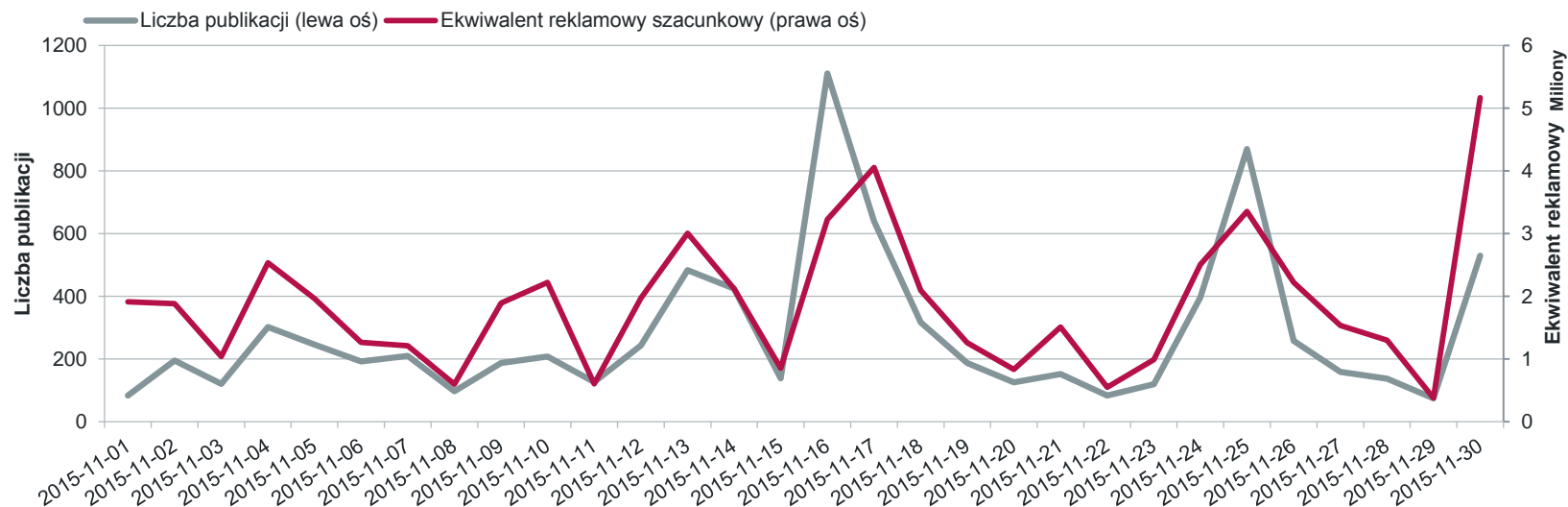
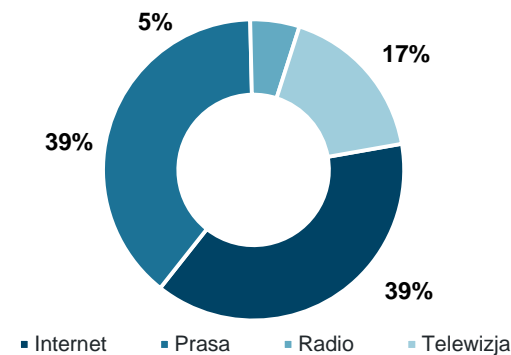


## EKWIWALENT REKLAMOWY PUBLIKACJI DOTYCZĄCYCH ROBERTA LEWANDOWSKIEGO

Suma szacunkowego ekwiwalentu reklamowego

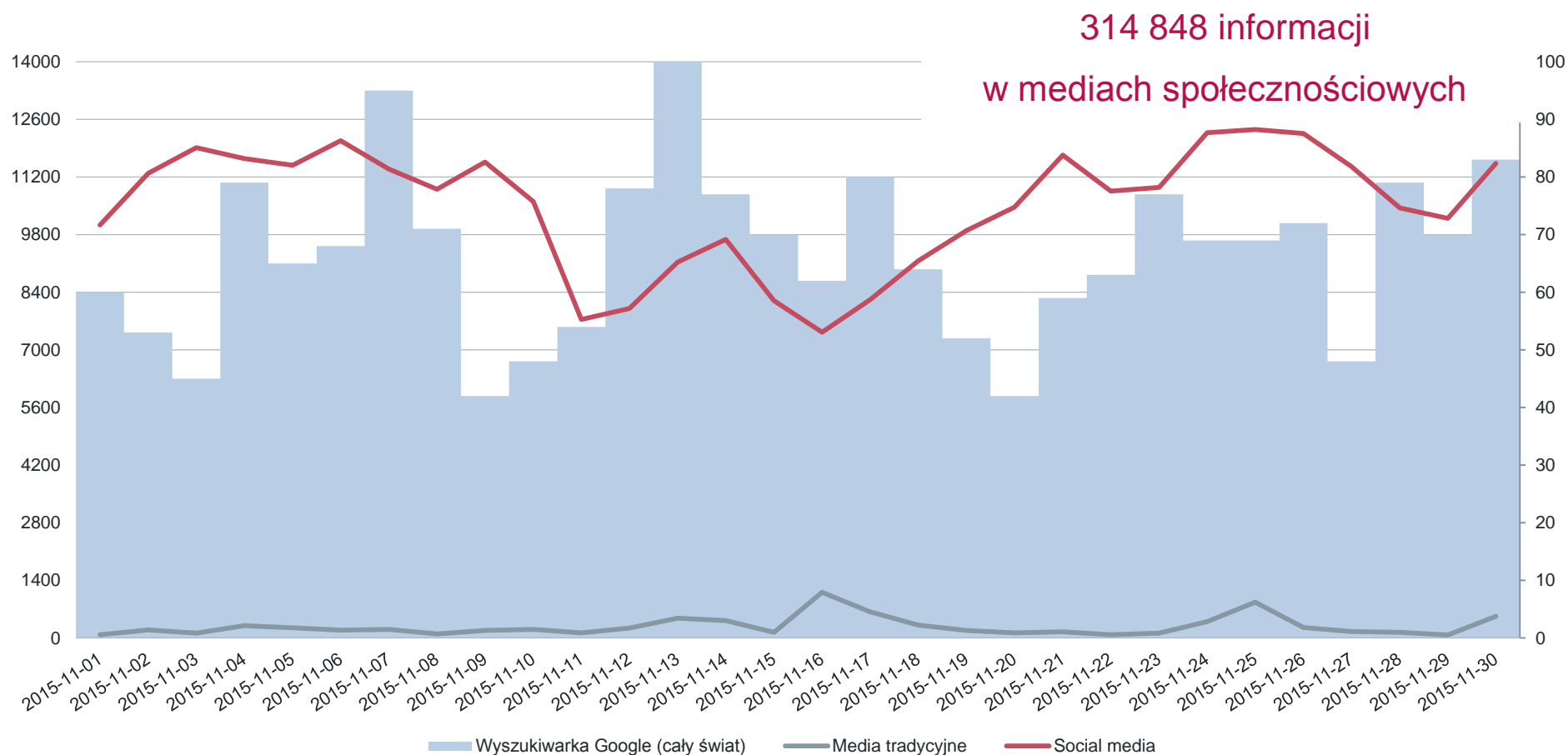


Udział procentowy



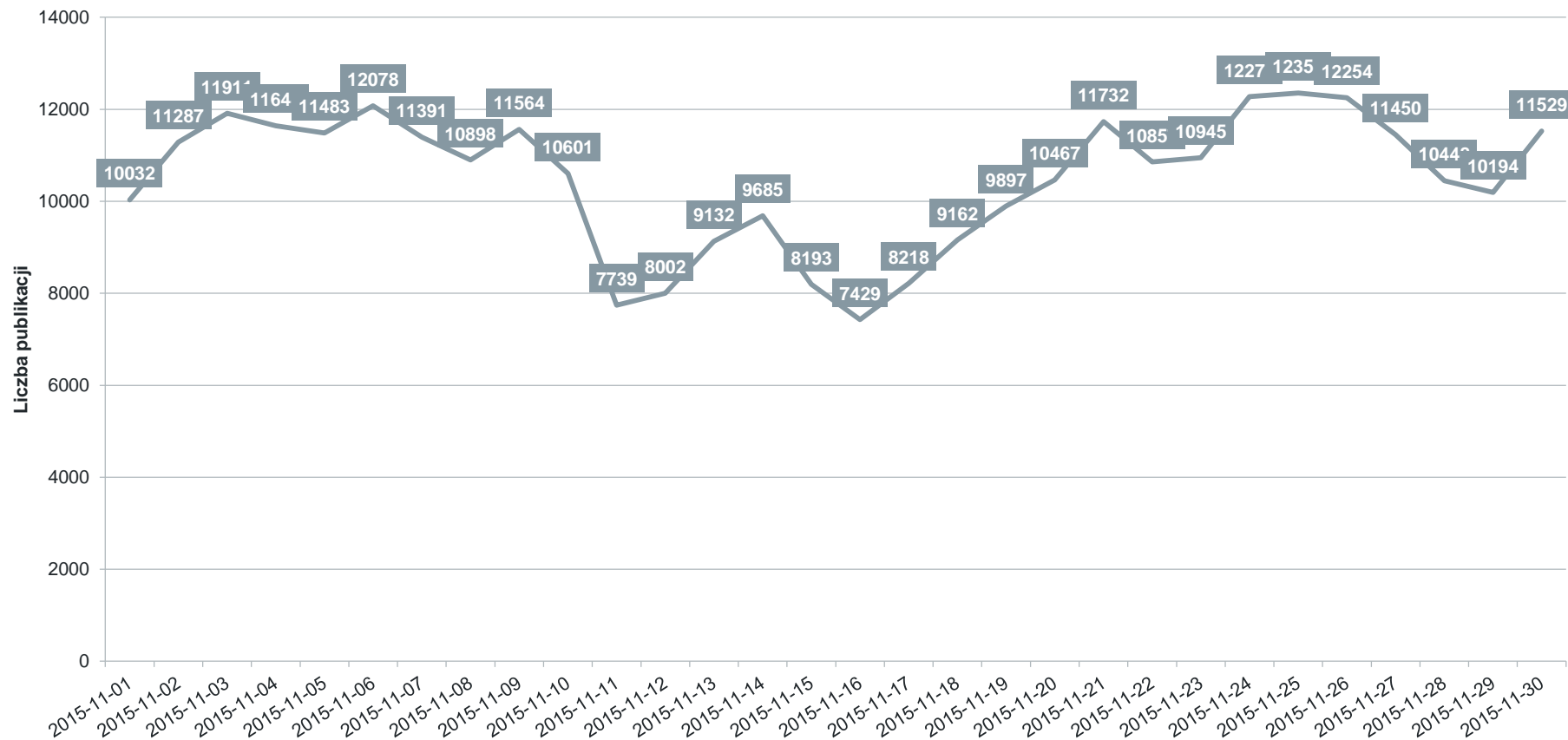
## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

## PRZEKAZ NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – MEDIA TRADYCYJNE, SOCIAL MEDIA I WYSZUKIWARKA GOOGLE

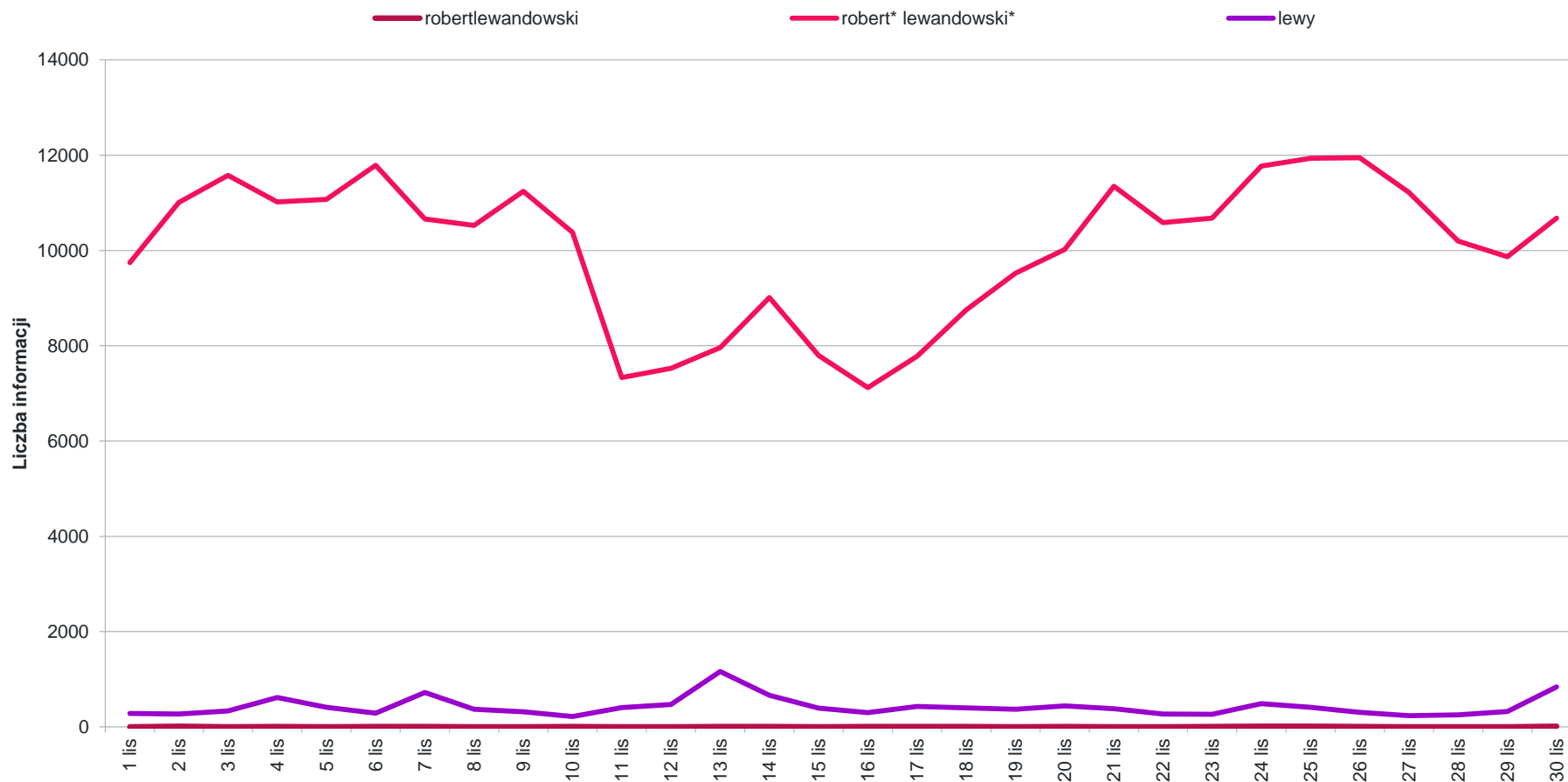


- Wyszukiwarka Google - liczby reprezentują poziom zainteresowania w wyszukiwaniu względem najwyższego punktu na wykresie. Maksymalny poziom zainteresowania w danym okresie czasu to 100. Nie jest to bezwzględna liczba operacji wyszukiwania.

## LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – SOCIAL MEDIA



## LICZBA INFORMACJI W SOCIAL MEDIA Z PODZIAŁEM NA MONITOROWANE HASŁA





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@psmm.pl** | **www.psmm.pl**

