

# STOLICE REGIONÓW

## Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

### Toruń

### Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa **Toruń** Poznań **Toruń** Szczecin **Białystok** Gdańsk **Białystok** Gdańsk **Katowice** Gorzów Wielkopolski **Zielona Góra** Lublin **Łódź** Wrocław **Opole** Kielce

## Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne .....	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne .....	8
Rozdział III - Porównanie miast.....	22

## Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Torunia opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

### **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Torunia i powiatów w województwie kujawsko-pomorskim.

### **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Torunia oraz miast powiatowych z województwa kujawsko-pomorskiego. W rozdziale tym przedstawiono sumę artykułów prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono liczbę publikacji na temat stolicy kujawsko-pomorskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Torunia. Ponadto obliczono wartość, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Toruń w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których kujawsko-pomorskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Toruń najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa kujawsko-pomorskiego. Raport nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Torunia, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

### **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich.

## Rozdział I - Ujęcie tematyczne

### Informacje ogólne

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedających w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali kolejną z cyklu analiz porównujących miasta wojewódzkie. Szczegółowej analizie poddano Toruń. Opracowania przynoszą zaskakujące wnioski z porównań aktywności medialnych poszczególnych miast.

Marcin Szczupak  
Kierownik Działu Raportów Medialnych

### Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

#### Zostanie stolicą kultury?

*Z analizy materiałów na temat Torunia można wywnioskować, że miasto bardzo ambitnie podchodzi do szeroko rozumianej kultury. Jest jedną z nielicznych stolic, gdzie sztuka – pod względem liczby materiałów – może konkurować ze sportem. Fakt ten z pewnością czyni Toruń jednym z ważniejszych centrów kulturalnych naszego kraju. Czy jednak zaangażowanie miejscowych artystów, wolontariuszy i władz wystarczy, aby Toruń w 2016 roku stał się Europejską Stolicą Kultury?*

#### Pieniądze na kulturę

W prasie lokalnej wydawanej na terenie Torunia można było przeczytać sporo informacji związanych z kulturą i sztuką. Media, poza zapowiedziami oraz recenzjami różnego rodzaju spektakli, festiwali czy koncertów, pisały także o aspektach finansowych tej dziedziny. Dziennikarze zwrócili uwagę na dotacje, jakie miasto w 2008 roku przeznaczyło na wsparcie imprez kulturalnych. Z prasy można było dowiedzieć się, że w minionym roku Toruń przekazał na ten cel blisko 2 miliony złotych. Wśród dofinansowanych podmiotów znalazła się m.in. Fundacja Biuro Kultury, która na organizację letniej imprezy Tofifest otrzymała 170 tysięcy złotych. Inne wakacyjne przedsięwzięcie, cykl imprez zatytułowany „Kulturalne Lato – Toruń 2008”, zostało zasilone kwotą 75 tysięcy złotych.

Wśród beneficjentów magistratu była również Fundacja Probaltica. Prasa podała, że autorzy XV Festiwalu Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich dostali 150 tysięcy złotych na przygotowanie swojej flagowej imprezy oraz dodatkowe 10 tysięcy na koncerty z cyklu „Europejska Akademia Sztuki”. Alternatywny Teatr Wiczy na swoją działalność otrzymał 60 tysięcy złotych. Z kolei Fundacja Archiwum i Muzeum Pomorskie Armii Krajowej oraz Wojskowej Służby Polek otrzymała od miasta 45 tysięcy złotych na gromadzenie, opracowywanie i udostępnianie pamiątek Polaków walczących podczas II wojny światowej.

W Toruniu odbyła się również druga edycja festiwalu Tour de Carillon, który promuje ideę startu Torunia w walce o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 r. Fundacja Wszechstronnej Edukacji Pro-Futuro dostała na ten cel 50 tysięcy złotych. Na taką samą kwotę mogło liczyć Stowarzyszenie SOA Wrzosa, które zajmuje się działalnością kulturalną na Wrzosach. Magistrat wsparł też Towarzystwo Miłośników Torunia, które otrzymało 45 tysięcy złotych. CK Zamek Krzyżacki, miejska instytucja kultury, zdobyła łącznie 40 tysięcy złotych dofinansowania na swoje imprezy. Z lektury mediów można było dowiedzieć się również, że Stowarzyszenie Muzyka i Scena uzyskało 25 tysięcy złotych na drugą edycję festiwalu metalowego „Goty na dotyk”.

### Dotacje z Unii

Z lektury prasy regionalnej można było dowiedzieć się, jaką kwotę otrzymał Toruń w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego. Z relacji medialnych wynikało, że miastu przydzielono około 95 milionów euro z 430 milionów, jakie z Unii Europejskiej trafiają do całego województwa kujawsko-pomorskiego. Dziennikarze w swoich artykułach wymieniali najistotniejsze – ich zdaniem – inwestycje dla Torunia. Wśród nich znalazły się m.in. Toruńskie Młyny, w których ma powstać Centrum Nowoczesności i Toruński Inkubator Technologiczny. Projekty pochłoną około 8 milionów euro unijnych dotacji. Blisko 15 milionów z RPO przypadnie na przebudowę i budowę Trasy Staromostowej oraz budowę Trasy Średnicowej Północnej. Łącznie na oba projekty Toruń dostanie 37 milionów euro.

### Centrum Sztuki Współczesnej

Dziennikarze piszący na temat kultury i sztuki za najważniejsze wydarzenie 2008 roku, uznali otwarcie w Toruniu Centrum Sztuki Współczesnej. Zdaniem ekspertów wypowiadających się na ten temat, instytucja ta stała się kulturalnym centrum regionu. Zdaniem dziennikarzy, CSW można postawić za wzór publicznej instytucji, która popiera odważne inicjatywy i nie boi się eksperymentów artystycznych. Tezę tę udowodniły wystawy inauguracyjne jej działalności, które można było oglądać w czerwcu 2008 roku. Dziennikarze przypominali, że mieszkańcy mogli zobaczyć wówczas prace z kolekcji Thyssen-Bornemisza Art Contemporany w Wiedniu zatytułowane „Jak się rzeczy mają...” oraz „Kwiaty naszego życia” przygotowane przez Joannę Zielińską, kurator programową CSW.

### Trzy sporty

Żużel, piłka nożna i hokej na lodzie – o tych dyscyplinach, w kontekście Torunia, najczęściej pisano w 2008 roku. Pierwsza z nich zdominowana została przez Unibax Toruń. Zawodnicy tej drużyny zostali Mistrzami Polski. W finale pokonali Unię Leszno, a o dwumeczu tym można było przeczytać niemal we wszystkich rodzajach prasy – od lokalnej, przez sportową, po dzienniki i tygodniki opinii. Z kolei na temat piłkarzy Elany Toruń pisano przede wszystkim w mediach ukazujących się na terenie miasta i regionu. Z kolei materiały o hokeju na lodzie pojawiały się w prasie dzięki drużynie TKH Toruń. Podobnie jak w przypadku Elany, media skupiały się na relacji z pojedynków sportowych oraz prezentacji wyników.

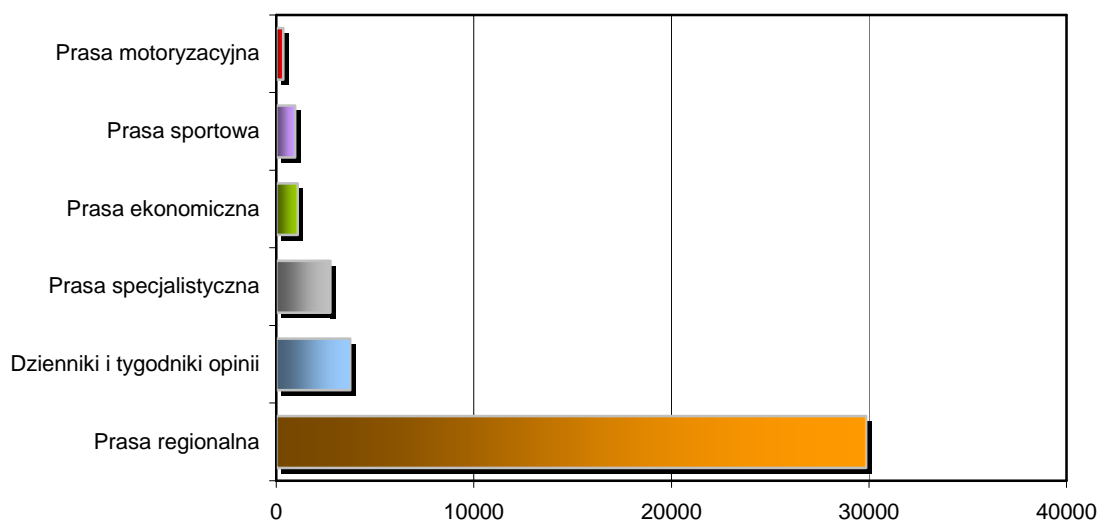
Innym tematem opisywanym w mediach, a związanym z hokejem, były starania Torunia o organizację Mistrzostwa Świata Seniorów Dywizji I Grupy B w Hokeju na Lodzie.

Artykuły na temat zawodów, które miały odbyć się w kwietniu 2009, zaczęły pojawiać się w prasie w ostatnim kwartale 2008 roku.

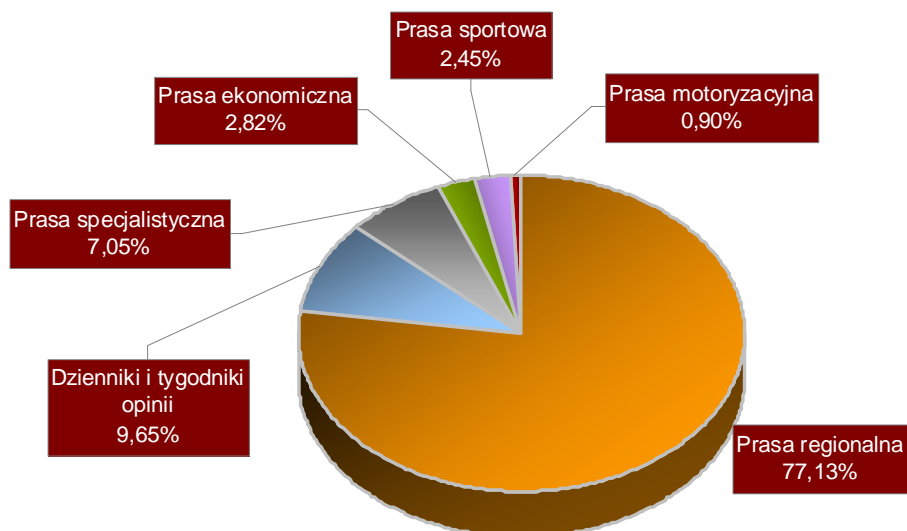
### Remonty i inwestycje

Wśród inicjatyw, o których media w 2008 roku pisały najczęściej, znalazły się budowy oraz remonty najważniejszych miejsc i dróg w Toruniu. Dziennikarze nie zapomnieli o kompleksowej odnowie deptaku, który – ich zdaniem – należy do najbardziej reprezentatywnych miejsc w stolicy województwa kujawsko-pomorskiego. W prasie lokalnej zwrócono uwagę także na modernizację ulic wylotowych z Torunia. Ponadto miasto angażowało się w przebudowę placówek zdrowotnych i opiekuńczych.

## Rozdział II - Ujęcie statystyczne

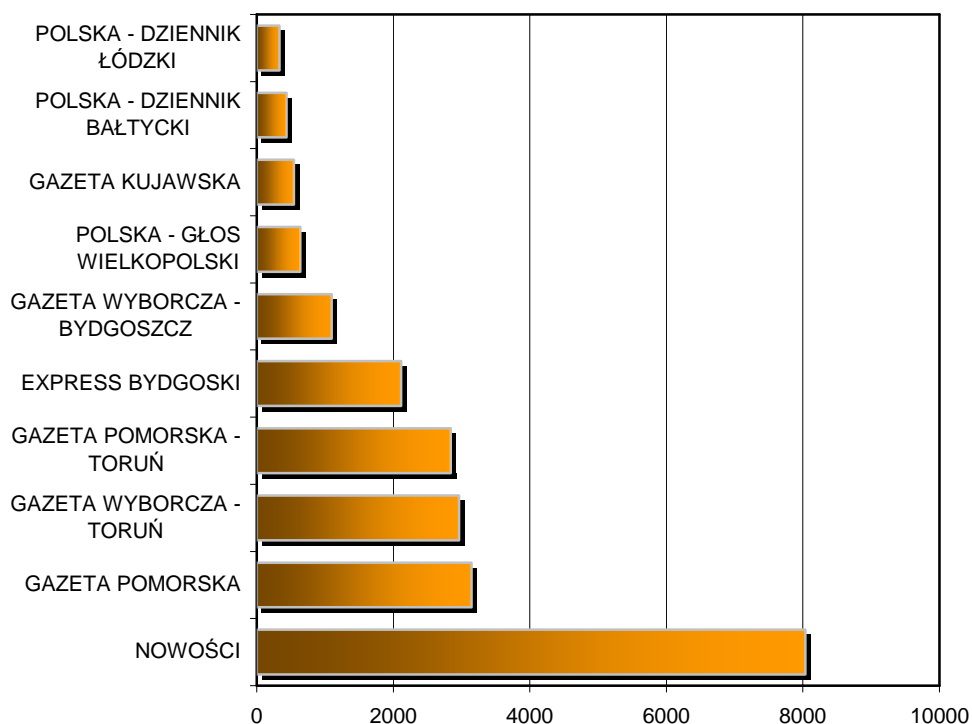


Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy

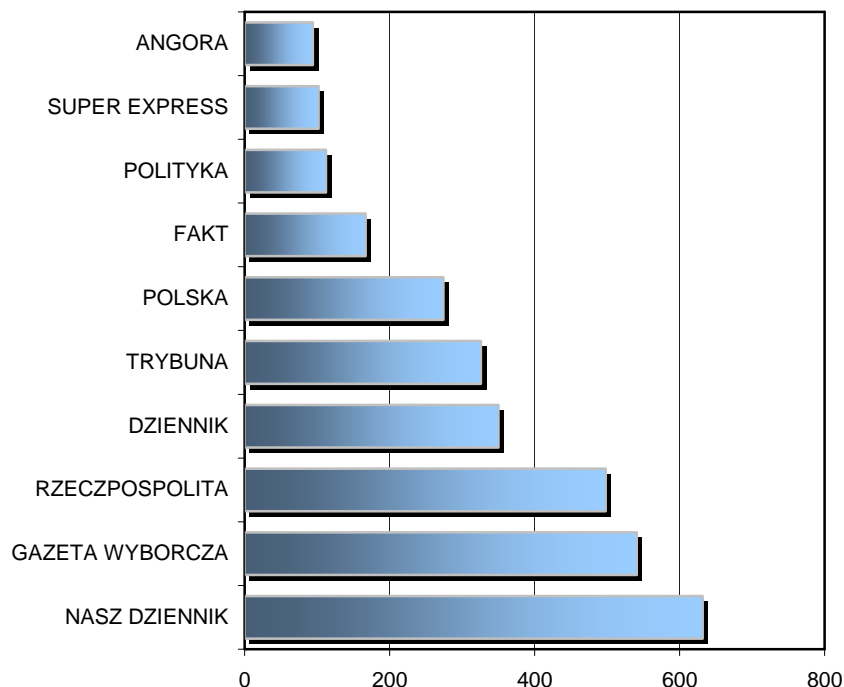


Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy

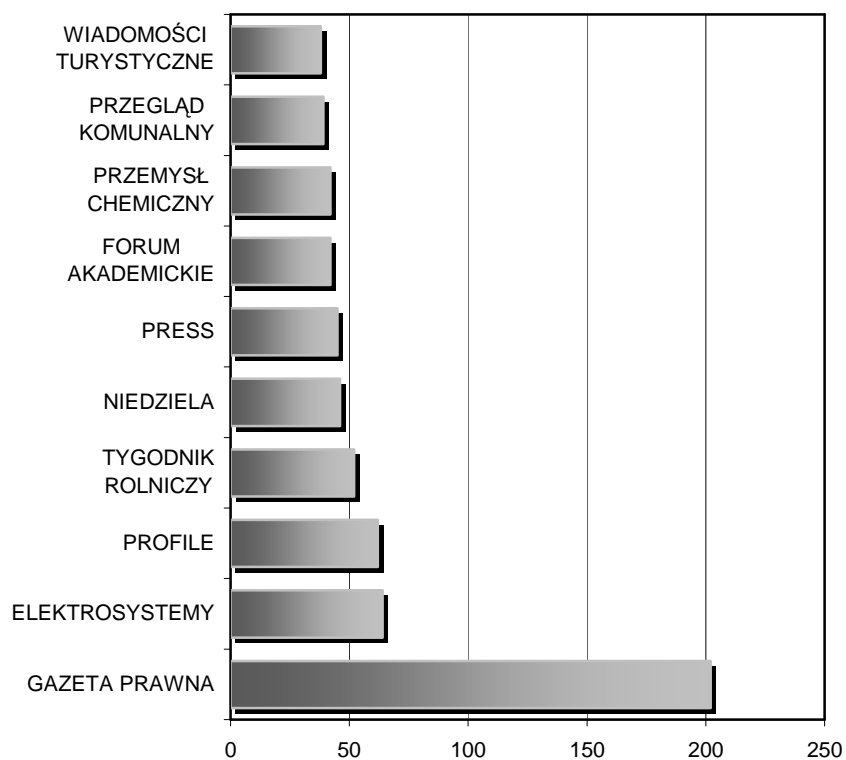




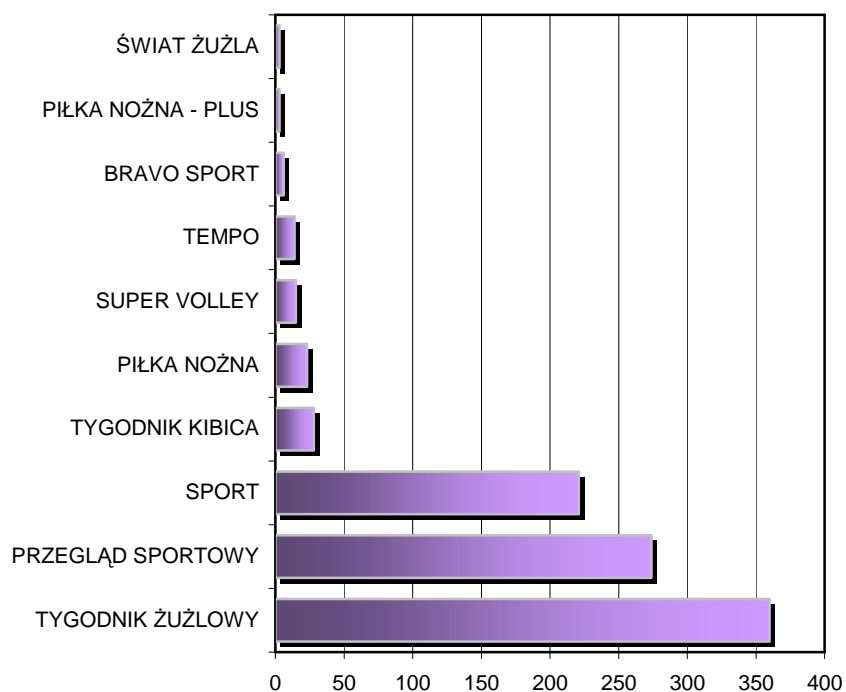
**Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej**



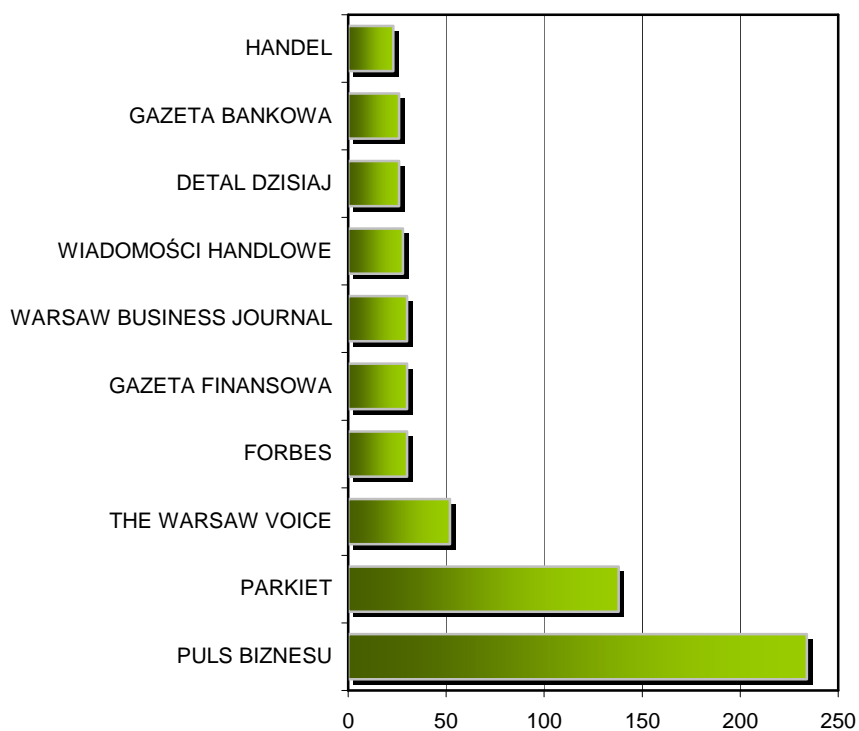
**Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii**



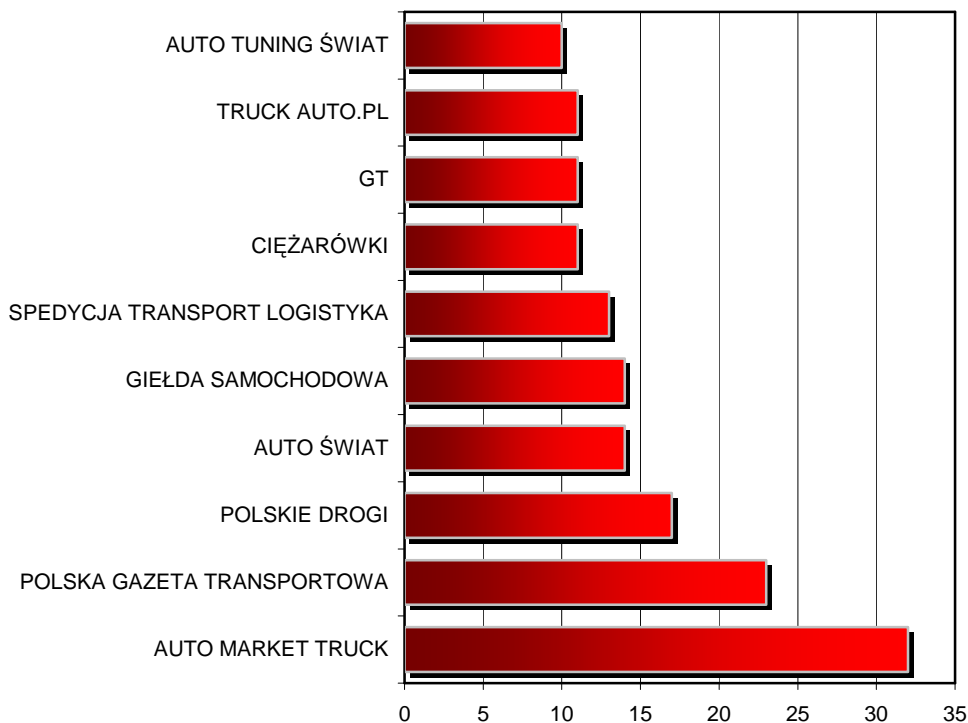
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



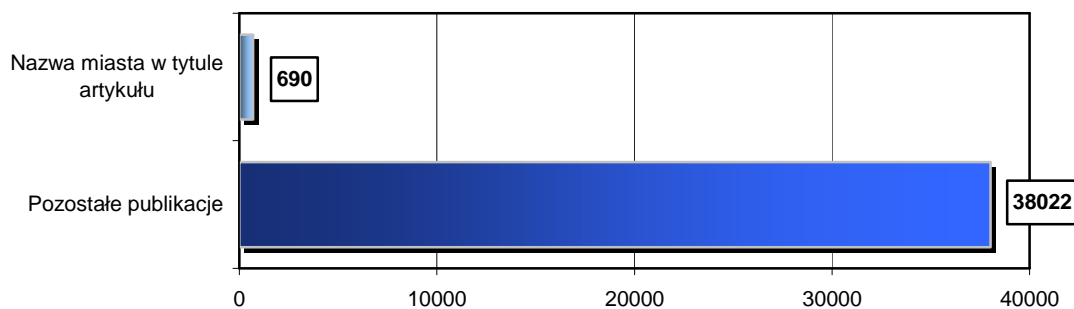
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



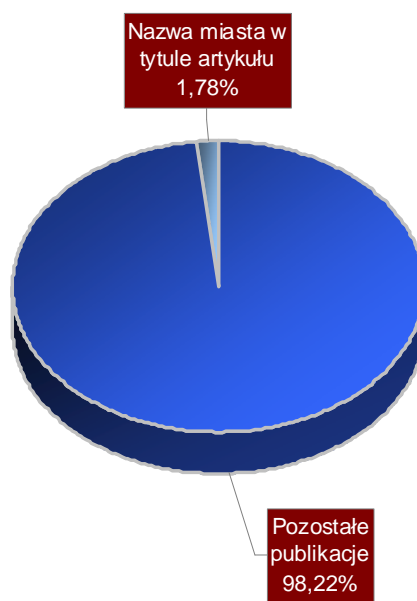
**Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej**



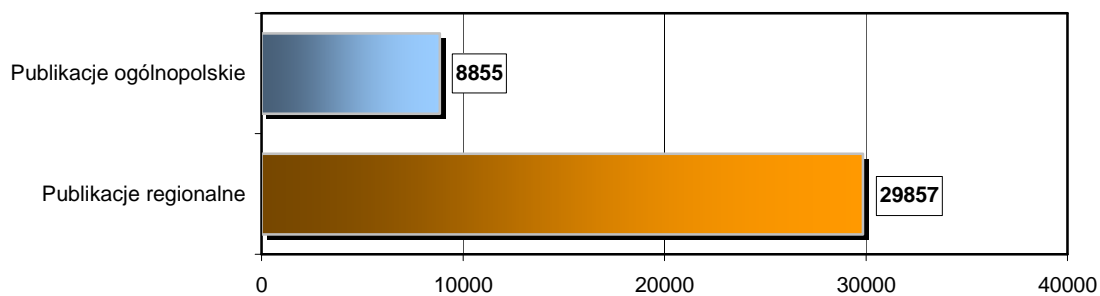
**Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej**



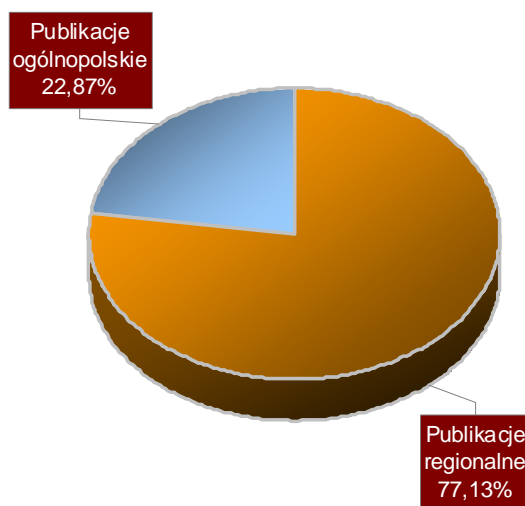
**Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje**



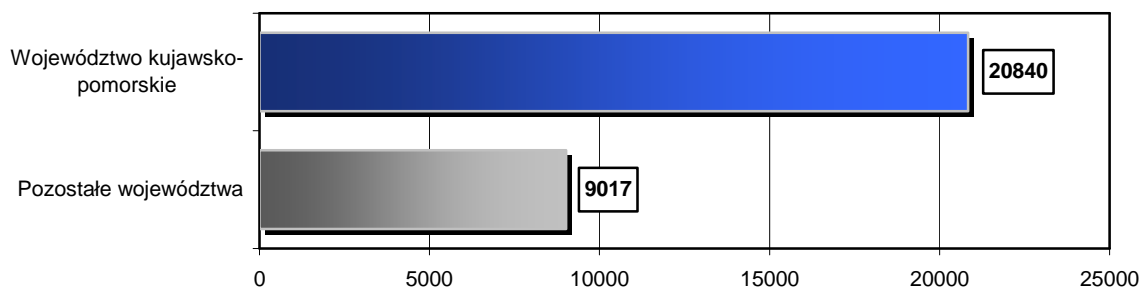
**Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje**



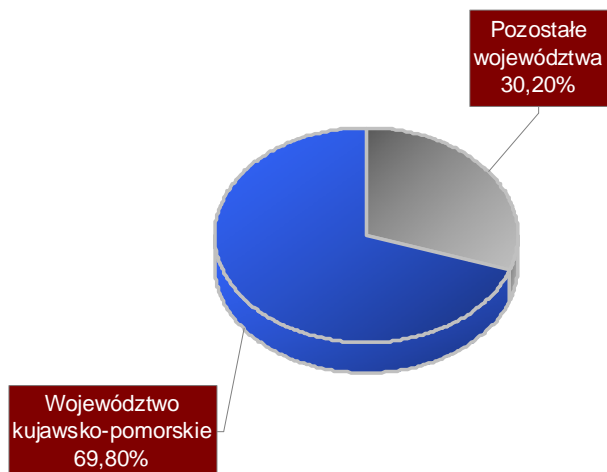
**Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich**



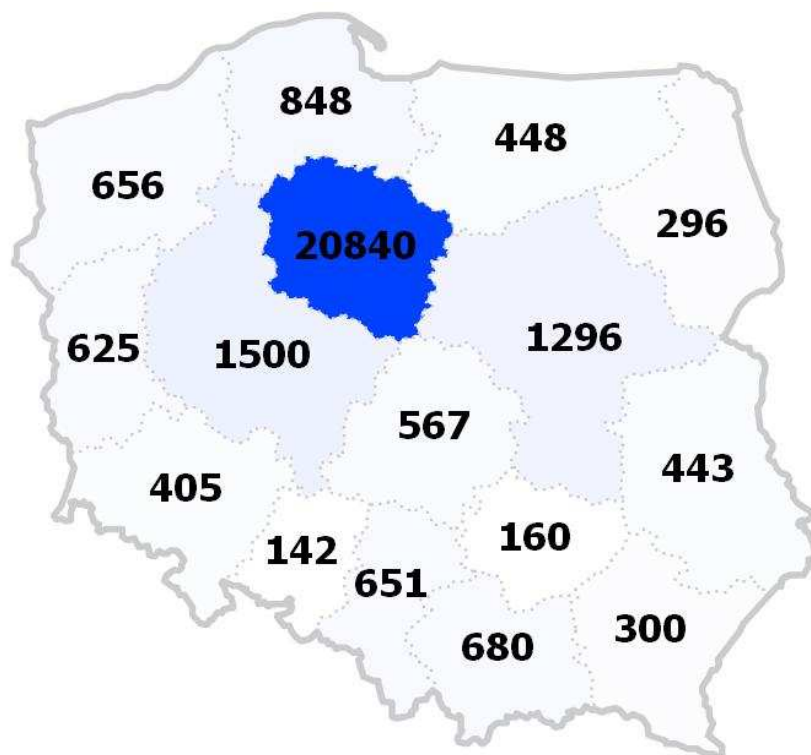
**Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich**



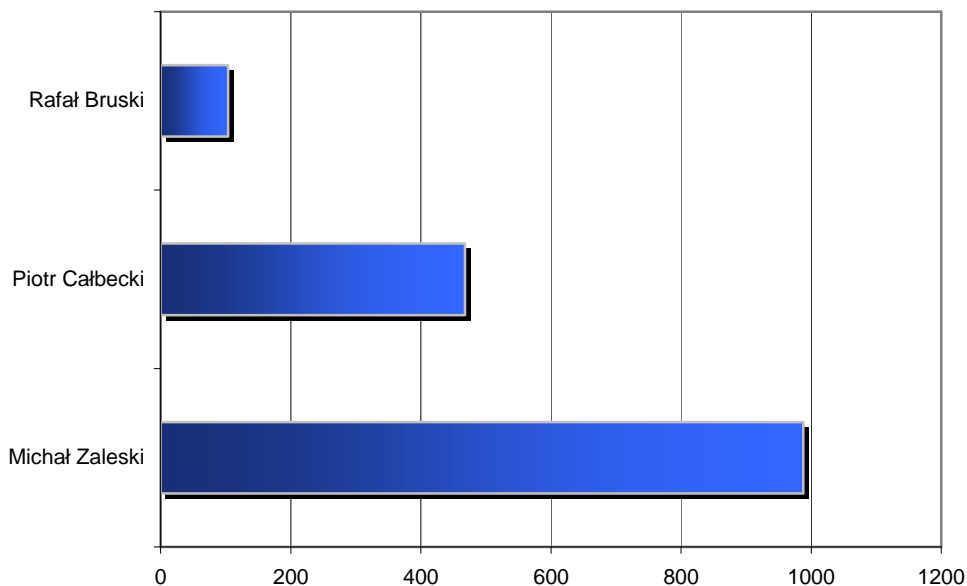
**Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa**



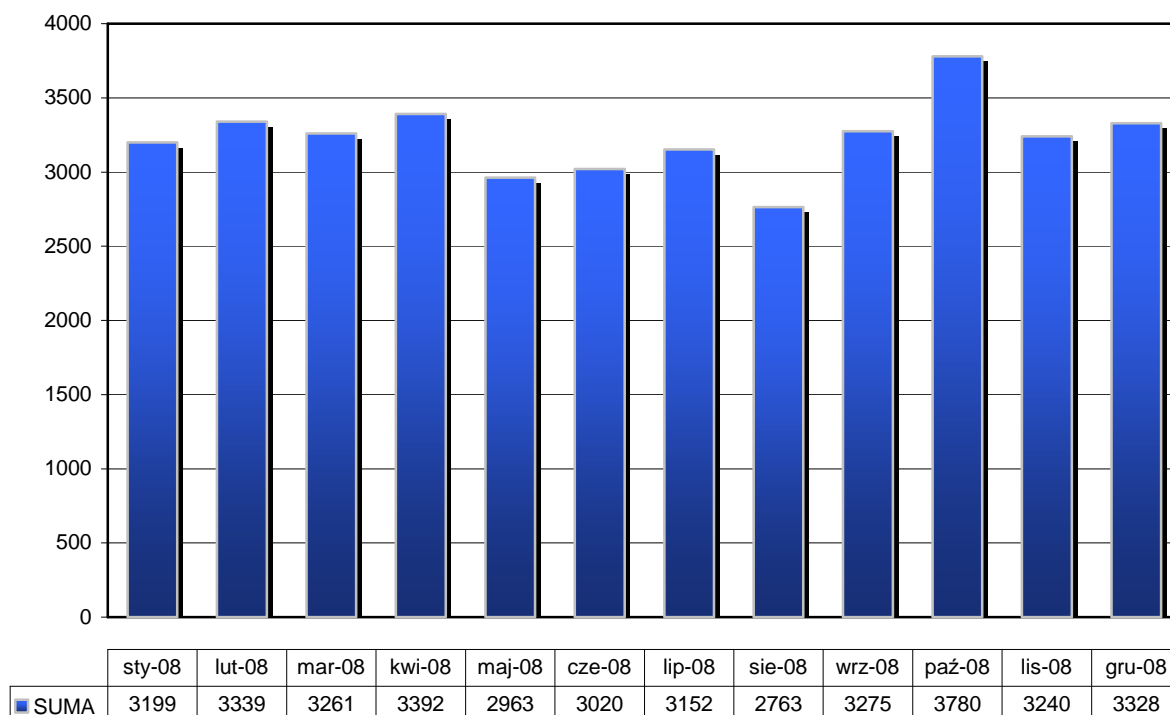
**Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa**



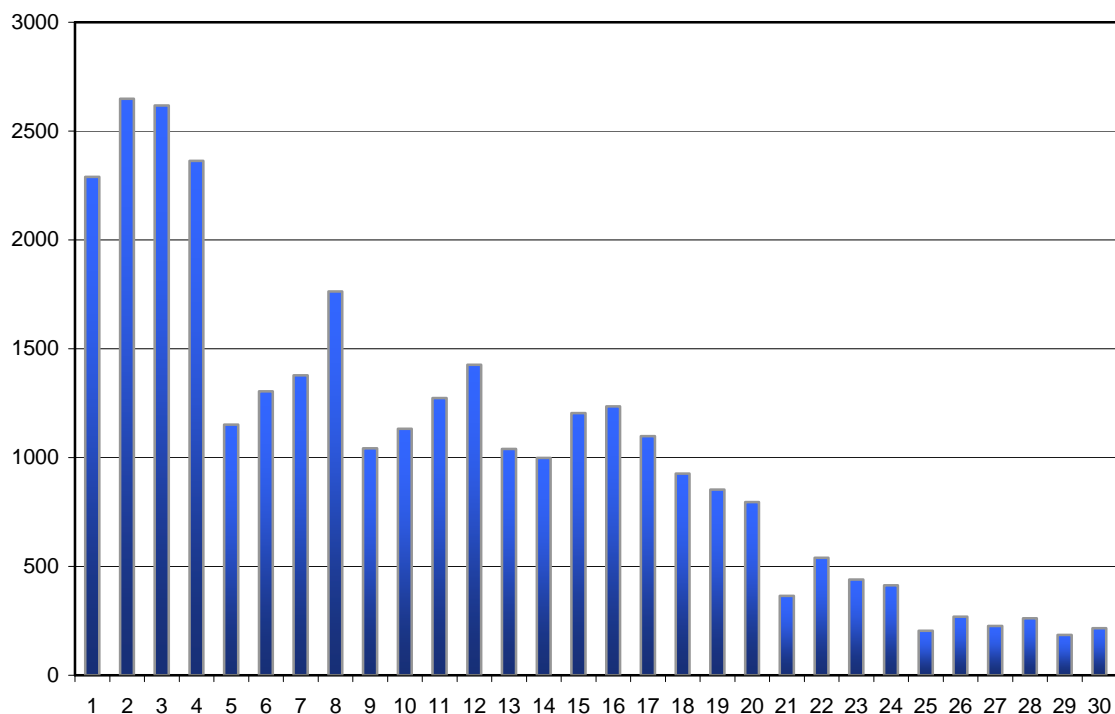
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Torunia (Michał Zaleski), wojewody kujawsko-pomorskiego (Rafał Bruski) oraz marszałka województwa kujawsko-pomorskiego (Piotr Całbecki) w materiałach na temat Torunia

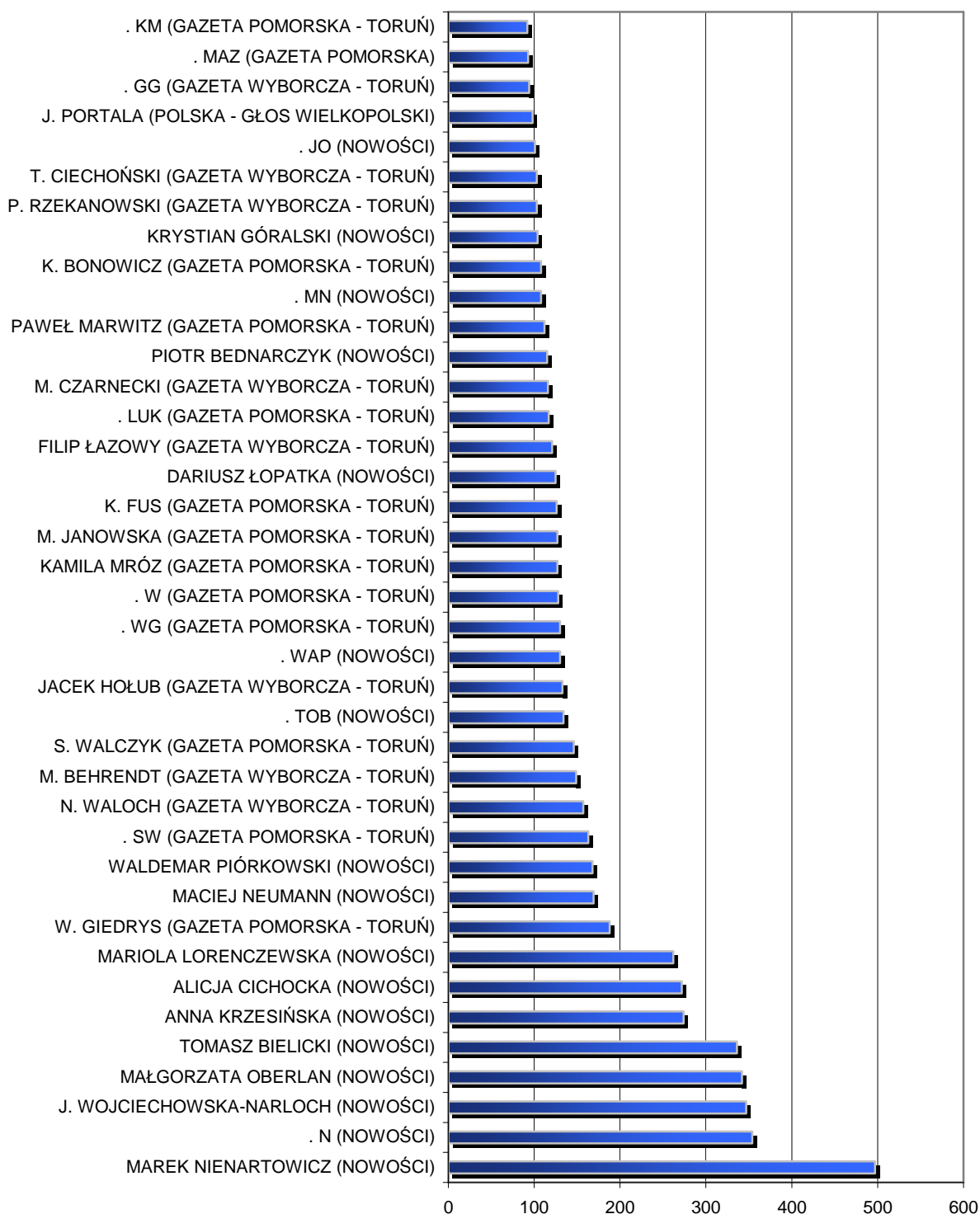


Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku

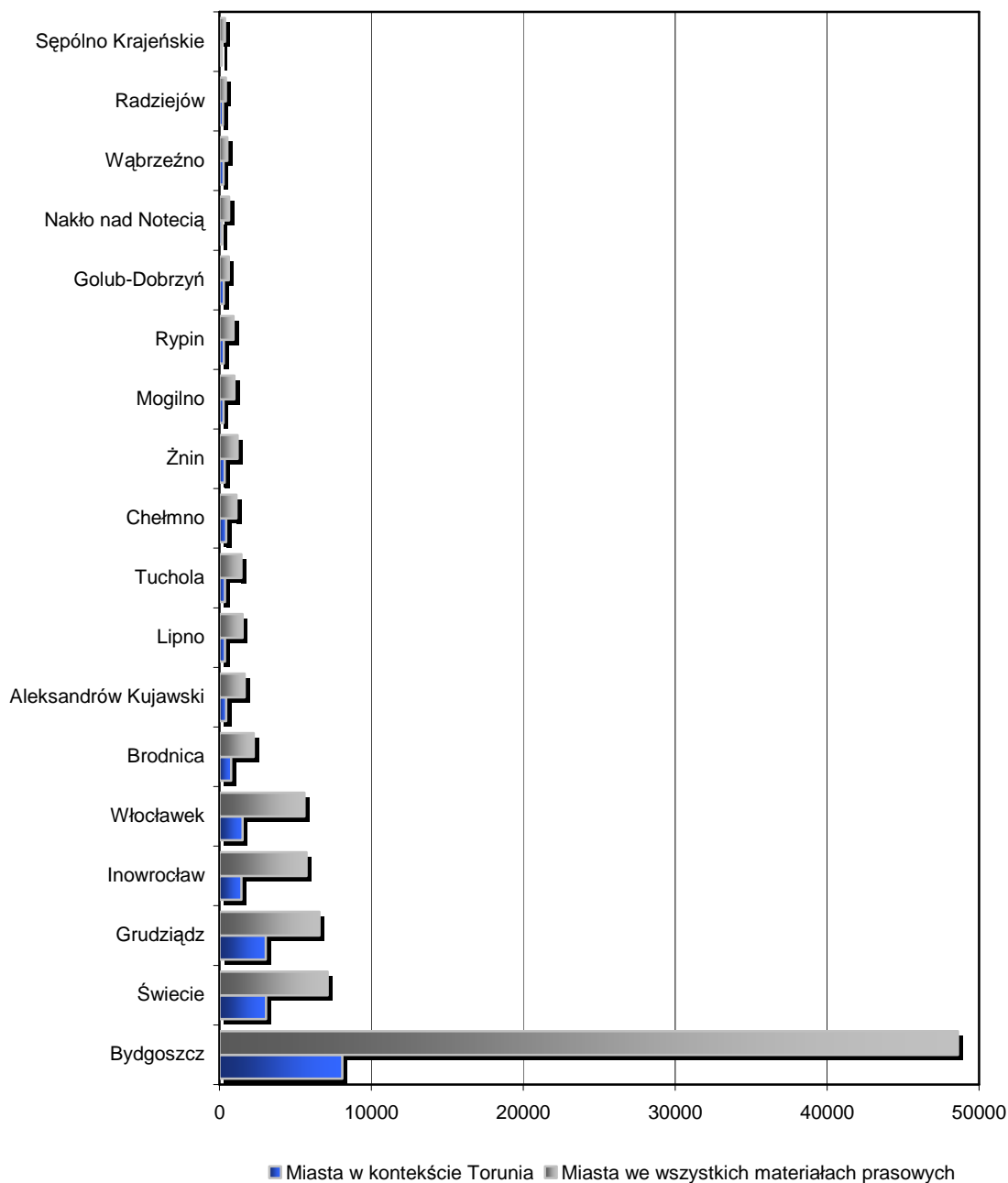


Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet

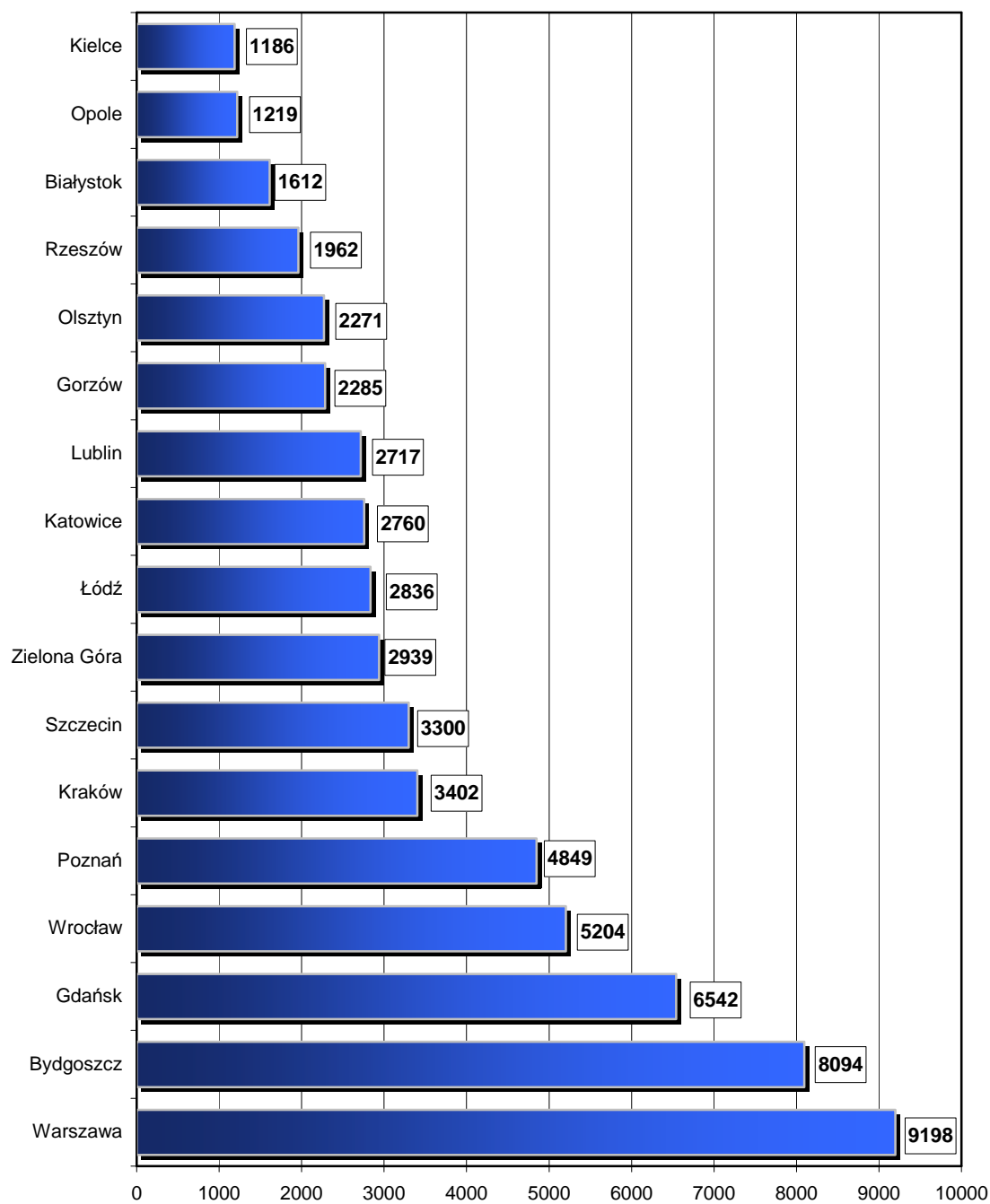




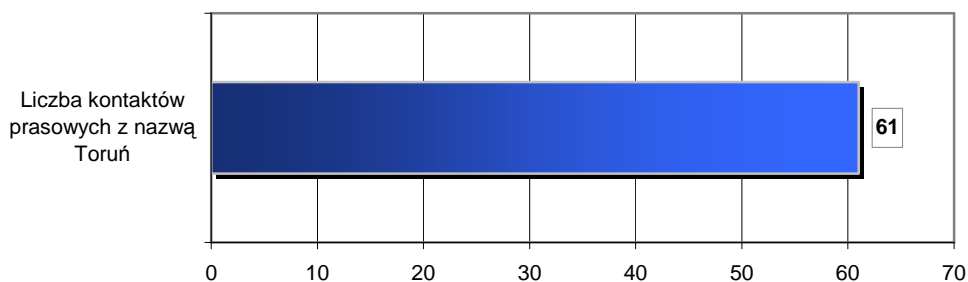
**Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych**



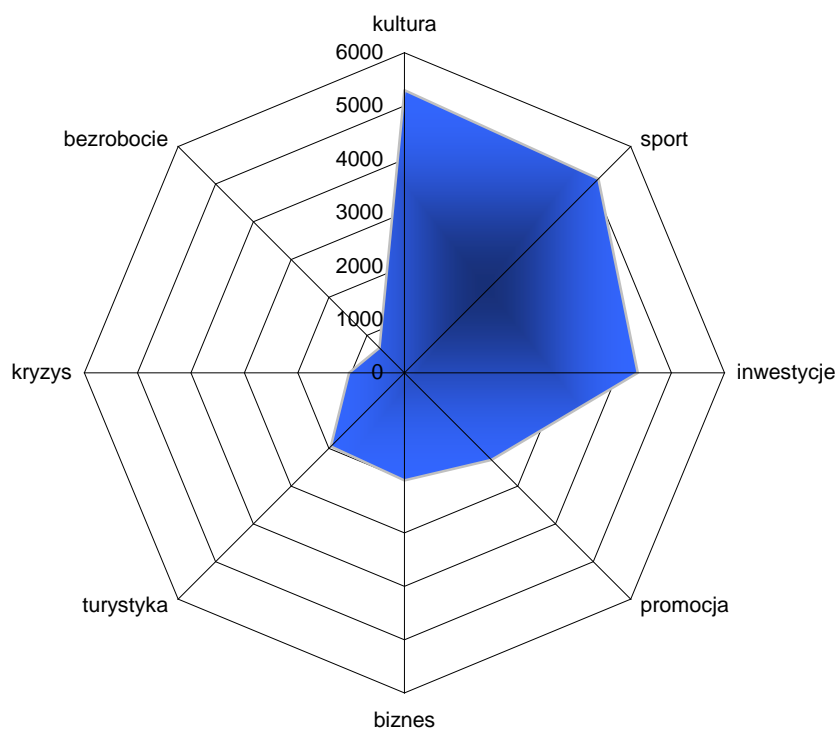
**Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów z województwa kujawsko-pomorskiego, w artykułach prasowych w kontekście Torunia oraz we wszystkich materiałach prasowych**



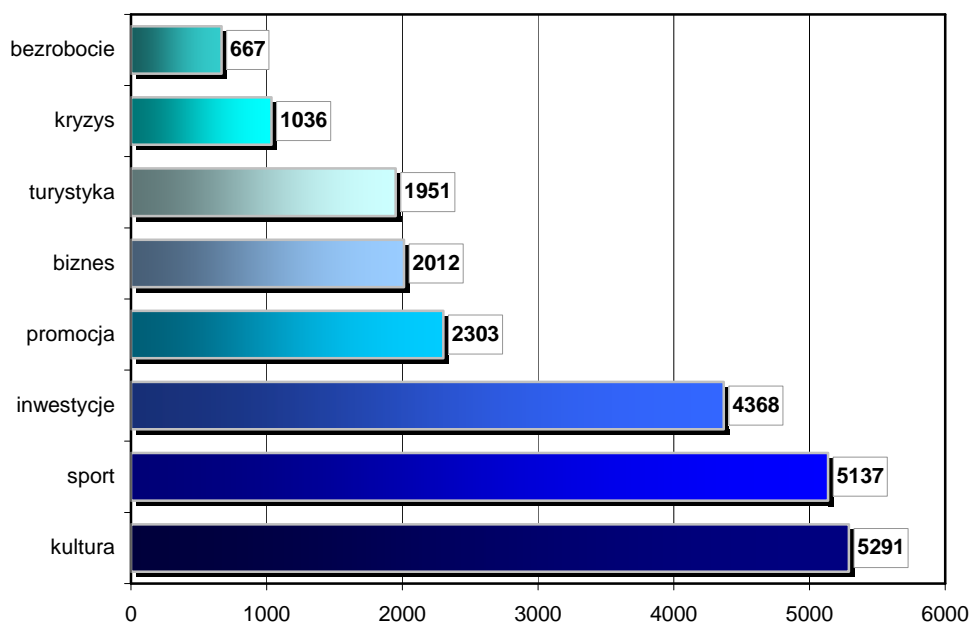
**Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, które ukazały się w publikacjach na temat Torunia**



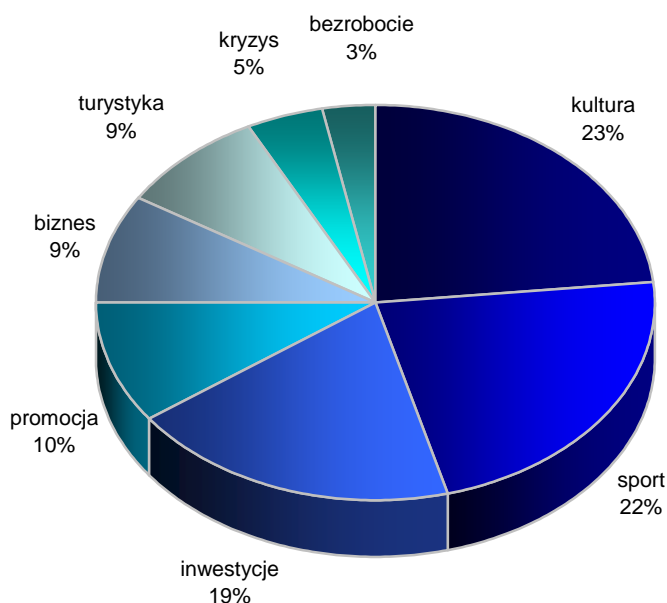
**Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Toruń w ciągu roku**



**Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Toruń**

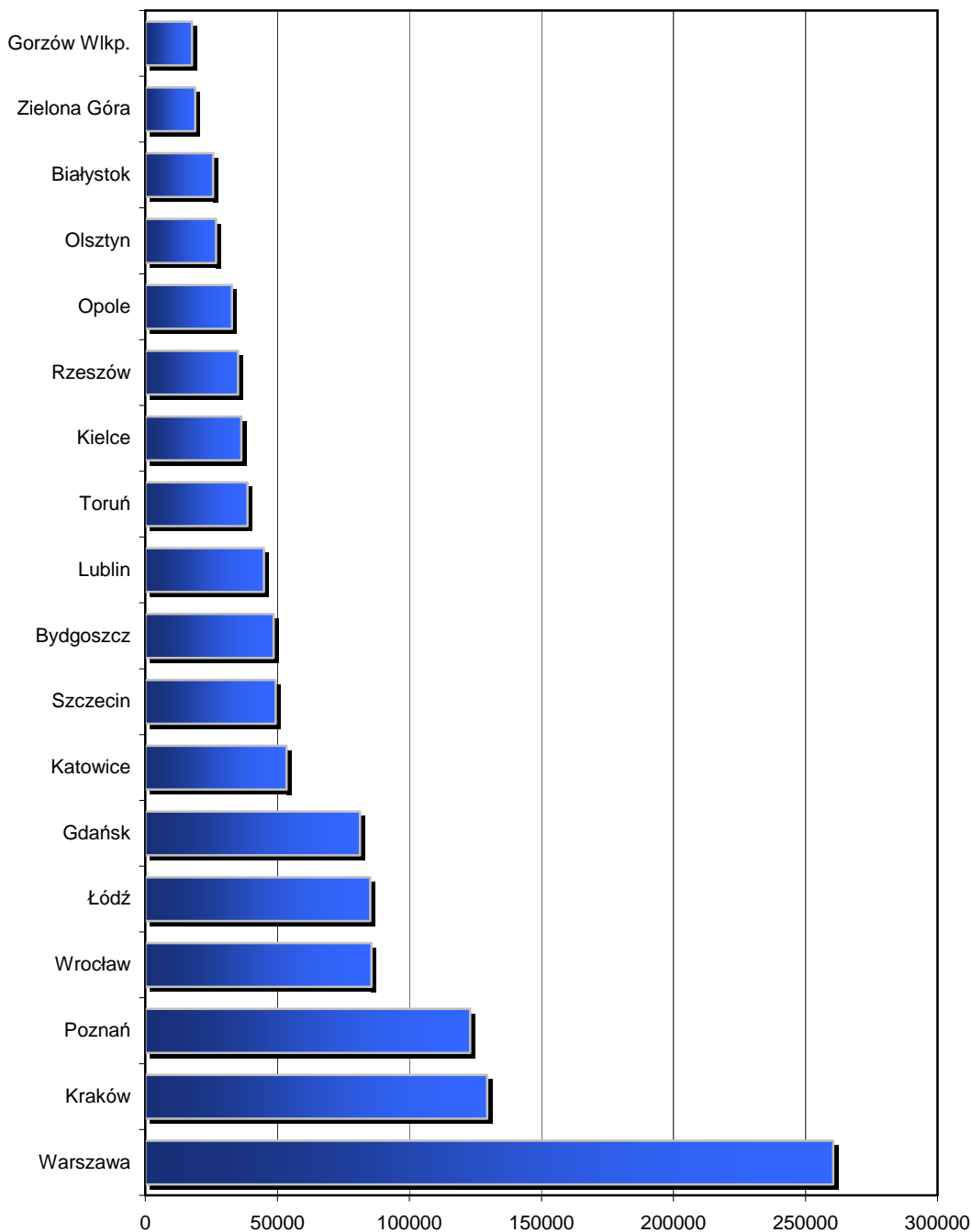


**Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Toruń**

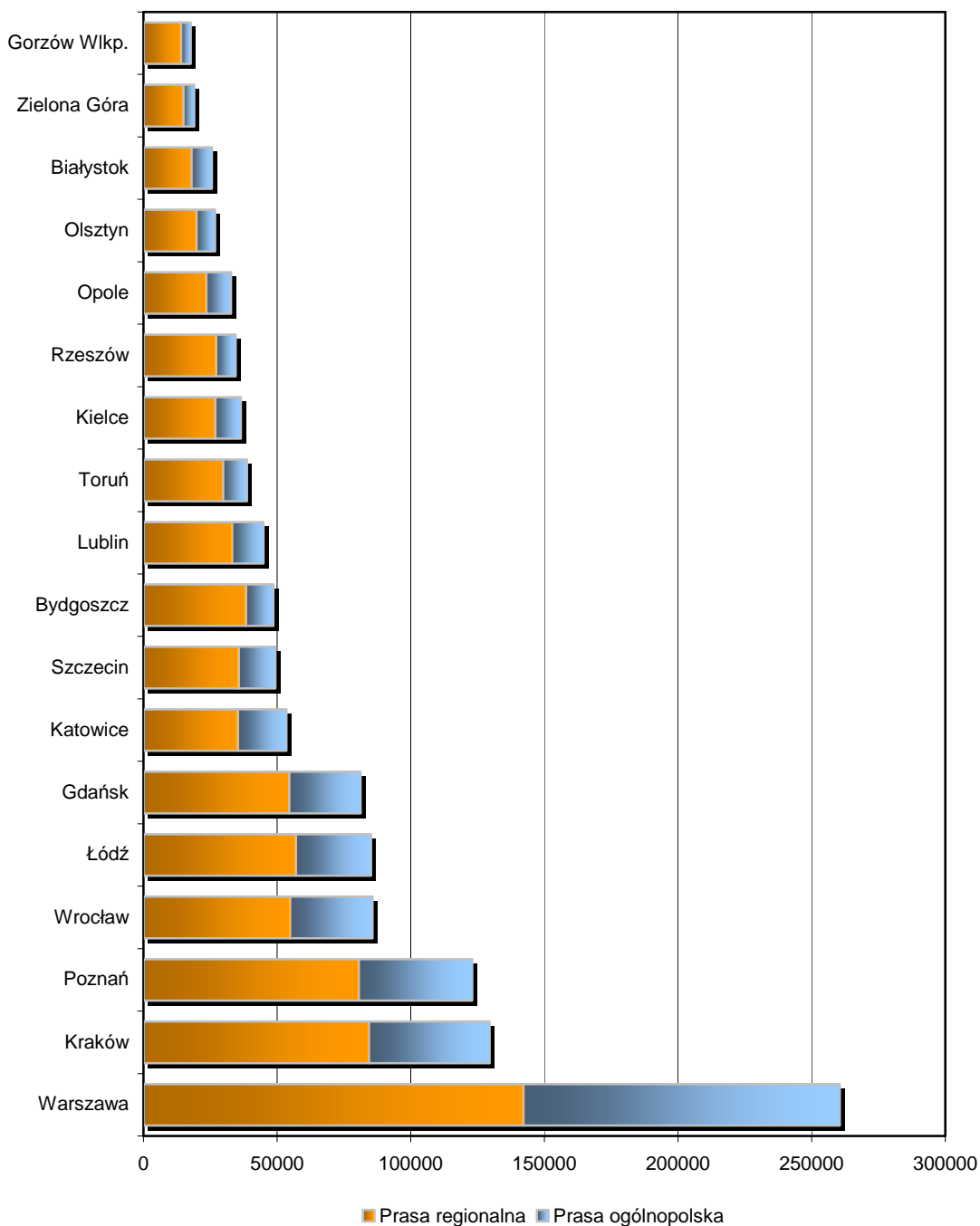


**Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Toruń**

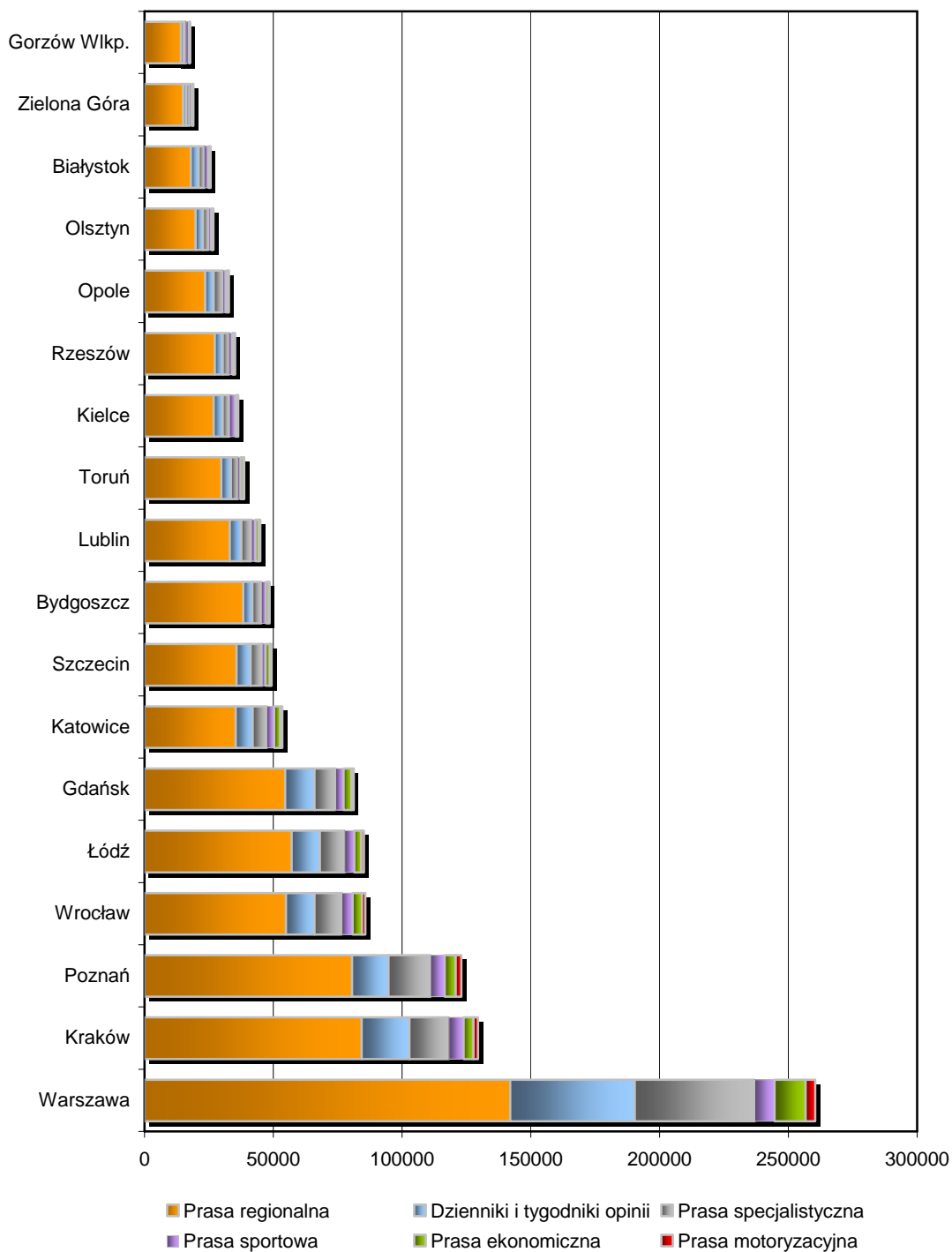
## Rozdział III - Porównanie miast



Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku

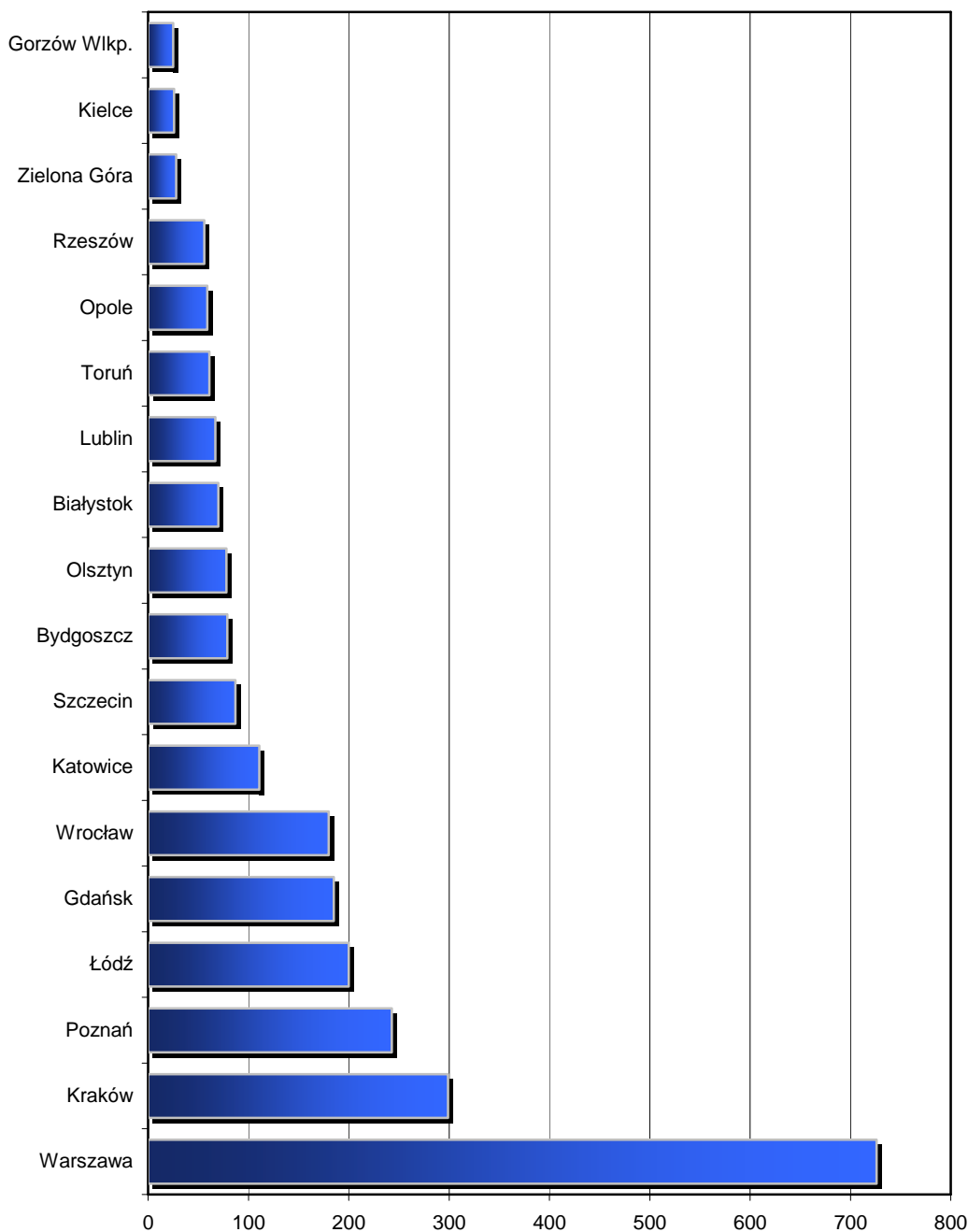


**Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku**

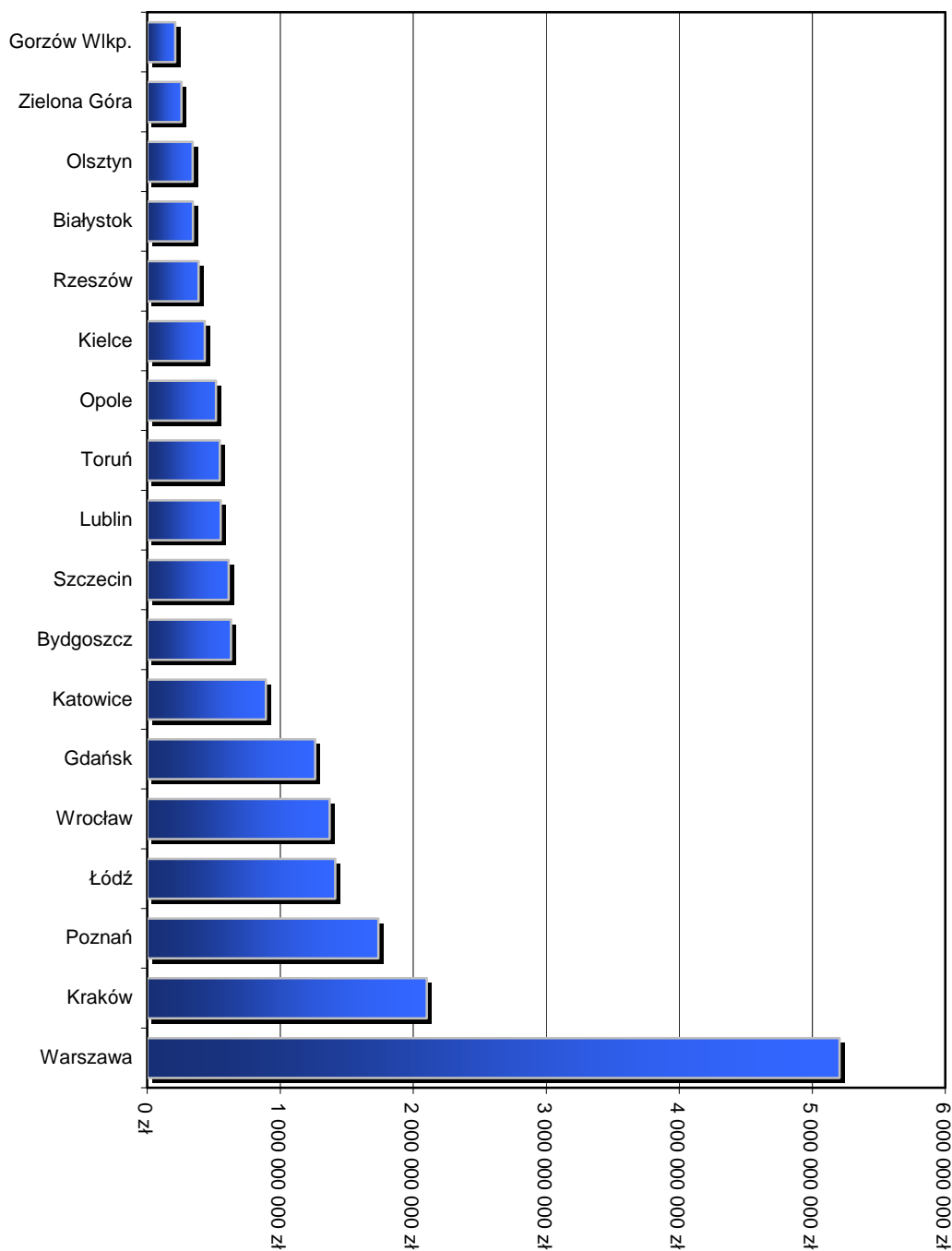


**Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)**

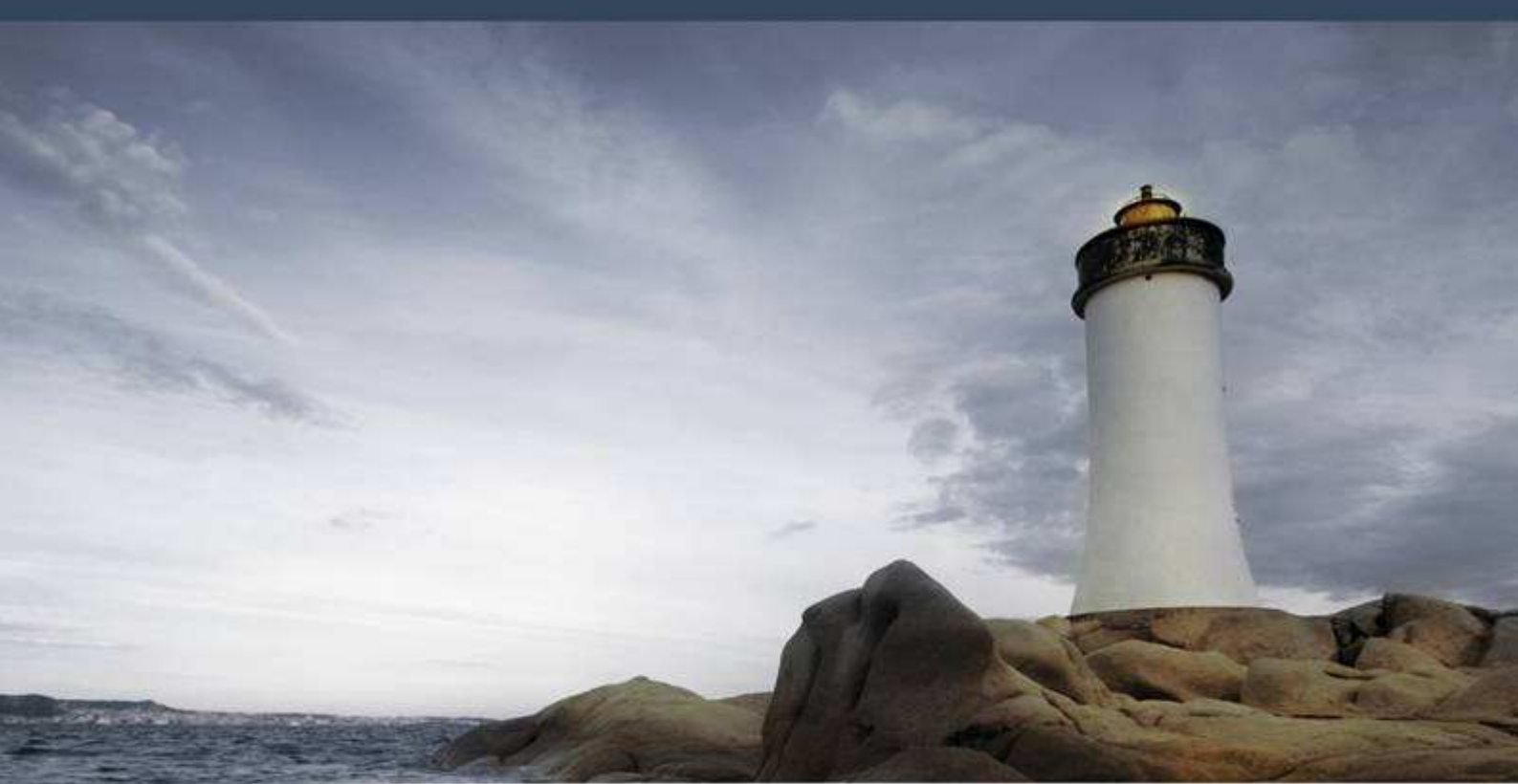




**Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku**



**Wykres 30. Ekwiwalent reklamy wybranych miast w 2008 roku (prasa)**



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)