

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Szczecin

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa **Toruń** Poznań **Bydgoszcz** Szczecin **Olsztyn** Gdańsk **Białystok** Kraków **Katowice** Gorzów Wielkopolski **Zielona Góra** Lublin **Łódź** Wrocław **Opole** Kielce

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne	7
Rozdział III – Porównanie miast.....	20

Wstęp

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedających w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali kolejną analizę z cyklu „STOLICE REGIONÓW” - porównujących miasta wojewódzkie. Tym razem szczegółowej analizie poddano Szczecin. Kolejne opracowania przyniosą wnioski z porównań aktywności medialnych poszczególnych miast. Przedstawimy wyniki porównania Bydgoszczy i Torunia, Warszawy i Poznania, Białegostoku i Olsztyna, a także wszystkich miejscowości względem siebie.

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Szczecina opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Szczecina i powiatów w województwie zachodniopomorskim.

- **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Szczecina oraz miast powiatowych z województwa zachodniopomorskiego. W rozdziale tym przedstawiono ilości publikacji prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono ilości publikacji na temat stolicy zachodniopomorskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Szczecina. Ponadto obliczono liczbę, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Szczecin w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których zachodniopomorskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Szczecin najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa zachodniopomorskiego. Zestawienie nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat dziewiętnastu miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Szczecina, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

- **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Subiektywne podsumowanie materiałów medialnych na temat Szczecina

Miasto stoczniowe, portowe, nadmorskie?

Analiza materiałów prasowych na temat Szczecina pozwala jednoznacznie stwierdzić, że Szczecin to... stocznia. Miasto nierozdzielnie kojarzone jest przez wielu tylko i wyłącznie ze stoczną. Prowadzi to także do mylnego skojarzenia Szczecina z miejscowością nadmorską. Skojarzenie to także efekt działań władarzy miasta, którzy organizują np. Dni Morza – imprezę szeroko komentowaną w mediach głównie regionalnych.

Duży, ale pomijany

Mimo faktu, że Szczecin jest trzecim co do wielkości miastem w Polsce oraz siódmym pod względem ludności, jest pomijany w ogólnym dyskursie medialnym na temat miast w Polsce. Sytuację tę ma zmienić przyjęta przez miasto strategia promocji marki Szczecin. Warto podkreślić, iż media zauważają sam fakt prac nad odświeżonym wizerunkiem Szczecina. Prasa lokalna oraz media specjalistyczne publikowały obszernie artykuły przybliżające czytelnikom wprowadzane zmiany. Dzięki czemu statystyczny czytelnik mógł zobaczyć zmieniony symbol Gryfa, czy też charakterystyczny fonetyczny zapis nazwy miasta.

W tym miejscu należałoby wyróżnić działania promocyjne miasta (logo Szczecina zdecydowanie wyróżnia się na tle logotypów innych miast), jednak jednocześnie skrytykować należy niedopracowanie projektu (w mediach pojawiły się głosy specjalistów, którzy wyjaśniali błędne umiejscowienie apostrofu).

Szczecin kulturalnie

Wizerunkowo Szczecin zyskuje z całą pewnością na walce o zostanie Europejską Stolicą Kultury. Jak podkreślali dziennikarze, Europejska Stolica Kultury to bardzo prestiżowy tytuł, nadawany miastu na rok przez Unię Europejską. W 2016 roku jednocześnie stolicami mają być dwa miasta: z Polski i Hiszpanii. Nawet jeżeli Szczecin nie zostanie wybrany, sama informacja o udziale w konkursie buduje pozycję miasta na niezagospodarowanym dotychczas polu medialnym związanym z kulturą.

Szczecin regionalnie

Zdecydowanie najwięcej informacji o Szczecinie w 2008 roku przekazał „Kurier Szczeciński”. „Kurier Szczeciński” dystansuje wręcz kolejne tytuły. Na podium (pod względem liczby opublikowanych artykułów na temat Szczecina) znalazły się także „Głos Szczeciński” oraz „Gazeta Wyborcza – Szczecin”.

Poza województwem zachodniopomorskim o Szczecinie bardzo często pisze się w województwach centralnej Polski. Białe plamy informacyjne to województwa warmińsko-mazurskie i podlaskie, a także Polska południowa poza woj. śląskim i dolnośląskim. Dziwić może także mała aktywność prasy regionalnej w województwie lubuskim.

Z kolei zwiększoną aktywność ogólnoinformacyjnych dzienniki krajowych można było zaobserwować w kwietniu. Niespotykana dotąd awaria sieci elektrycznej w Szczecinie sprawiła, że 400-tysięczne miasto zamarło na cały dzień.

Szczegółowa analiza wybranych tematycznych

Sportowe Pomorze

W prasie, zwłaszcza w tytułach regionalnych, w 2008 roku można było śledzić poczynania drużyn sportowych. Dziennikarze najczęściej uwagi poświęcali piłce nożnej. W mediach pojawiały się relacje z meczów i wydarzeń sportowych związanych z Pogonią Szczecin, Flotą Świnoujście, Kotwicą Kołobrzeg, Gwardią Koszalin czy Chemikiem Police. W przypadku innych dyscyplin zainteresowanie mediów było mniejsze. Dziennikarzom zdarzało się jednak wzmiankować, że tenisista Marcin Makowski pochodzi ze Szczecina, a lekkoatleci Monika Pyrek i Marcin Lewandowski trenują odpowiednio w MKL Szczecin i Ósemce Police. W przypadku lekkoatletów, nie tylko wymienionych dwojga, można było usłyszeć w kontekście Mistrzostw Polski, które w lipcu odbyły się w Szczecinie.

Debata nt. przyszłości Stoczni

W drugiej połowie roku, niemal we wszystkich rodzajach prasy, można było odnaleźć artykuły poświęcone przyszłości polskich stoczni, w tym Stoczni Szczecin. Dziennikarze zastanawiali się nad kondycją finansową zakładów. Debata publiczna koncentrowała się również na relacjonowaniu stanu przygotowań do restrukturyzacji, rozmowach o prywatyzacji oraz rozmowach polityków na linii Warszawa-Bruksela. Eksperti prasy specjalistycznej i branżowej prognozowali również kłopoty firm współpracujących ze stoczniami, także tych z województwa zachodniopomorskiego, w przypadku gdy stocznie zostaną zamknięte.

Kultura w regionie

W prasie pojawiły się zapowiedzi wydarzeń kulturalnych. Najintensywniej na ich temat można było przeczytać w okresie wakacji letnich. Wówczas odbywało się sporo imprez „na świeżym powietrzu”. Dziennikarze prasy lokalnej informowali m. in. o Letnim Sezonie Artystycznym przygotowanym przez Teatr Polski, czy występach Bałtyckiego Teatru Dramatycznego z Koszalina. Komentatorzy pisali również na temat piątej edycji kołobrzeskiego Festiwalu Piosenki Poetyckiej „Nadzieja”, poświęconego pamięci Jacka Kaczmarskiego. Ponadto na plażach kilku miast odbywała się impreza „Przystań 2008”, podczas której występowały zespoły muzycznej, kabarety i tancerze. Prasa nie pozostała obojętna wobec Festiwalu Kabaretowego, który po raz kolejny odbył się w Koszalinie.

Nowe mosty

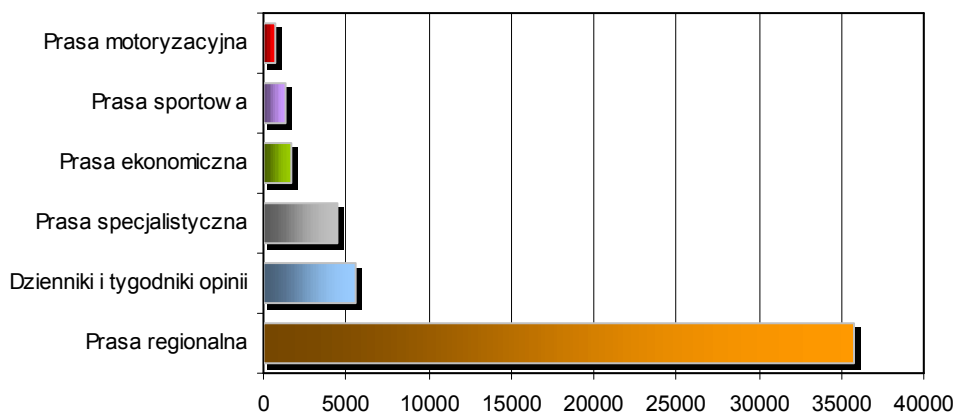
W sierpniu 2008 roku, w Szczecinie, zakończono trwającą ponad dwa lata budowę dwóch mostów. Dziennikarze, pisząc na ten temat, zapowiadali równocześnie, że otwarcie przepraw przez Odrę i Regalicę to początek dużych inwestycji w regionie. Zdaniem ekspertów publikujących artykuły na łamach prasy lokalnej, dwa nowe mosty to początek większych inwestycji zaplanowanych na kolejne lata.

Spór o płot

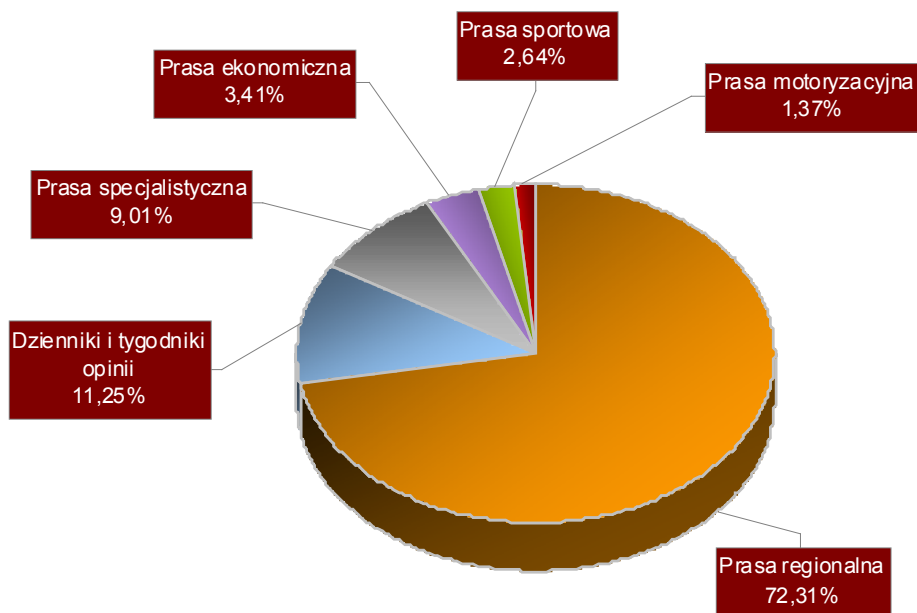
Pod koniec 2008 roku w mediach regionalnych zapanowało oburzenie, spowodowane jednym z punktów budżetu przygotowanego na 2009 rok. W prasie rozgorzała dyskusja na temat... płotu. Radni wojewódzcy zatwierdzili plan wydatków, który zapewniał im 200 tysięcy złotych na ogrodzenie siedziby Sejmiku Wojewódzkiego. Decyzja ta nieco prześmiewczo komentowana była przez dziennikarzy. Na łamach prasy tłumaczyć się z niej musiał m. in. marszałek województwa – Władysław Husejko.

Marcin Szczupak
Kierownik Działu Raportów Medialnych
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

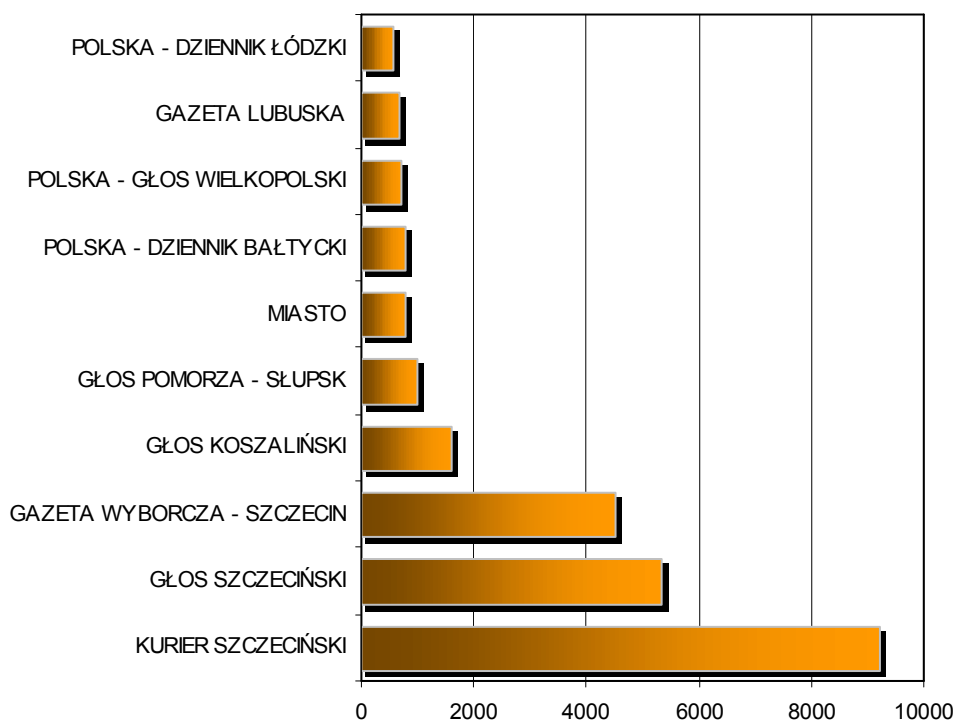
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



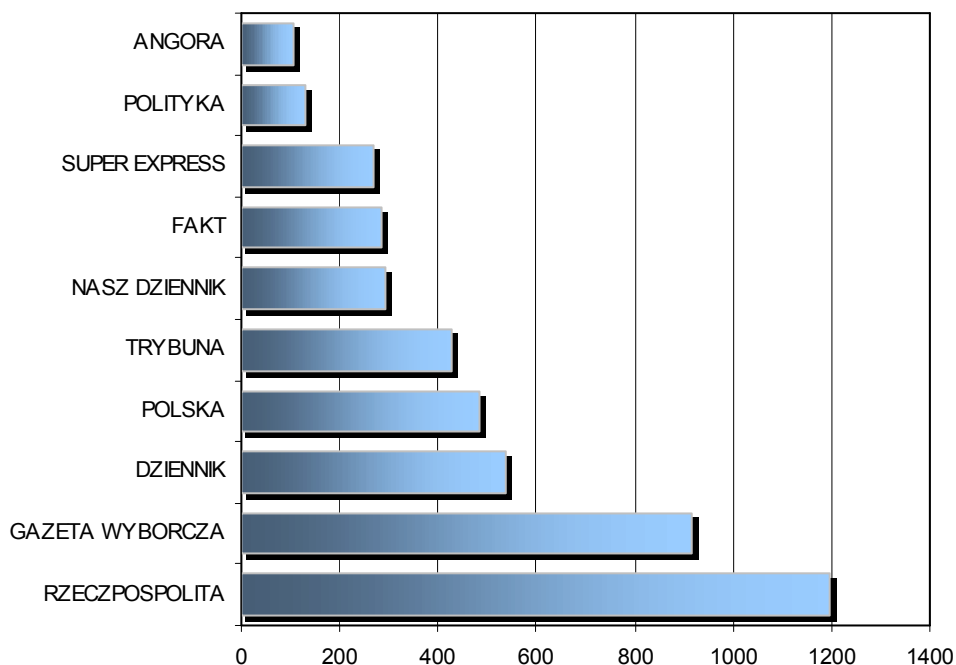
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



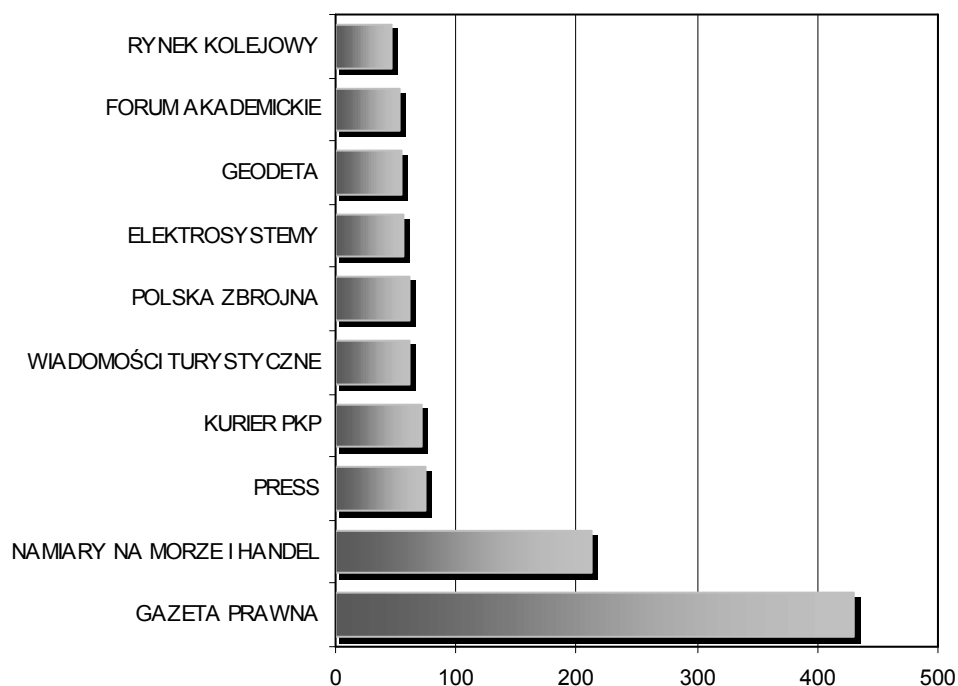
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



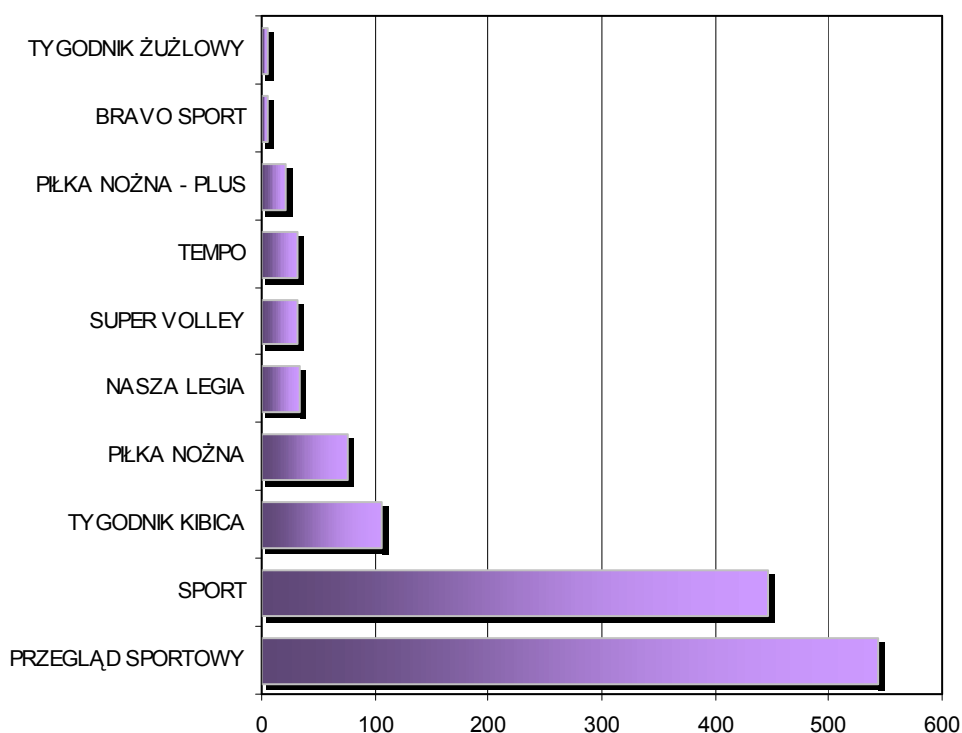
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



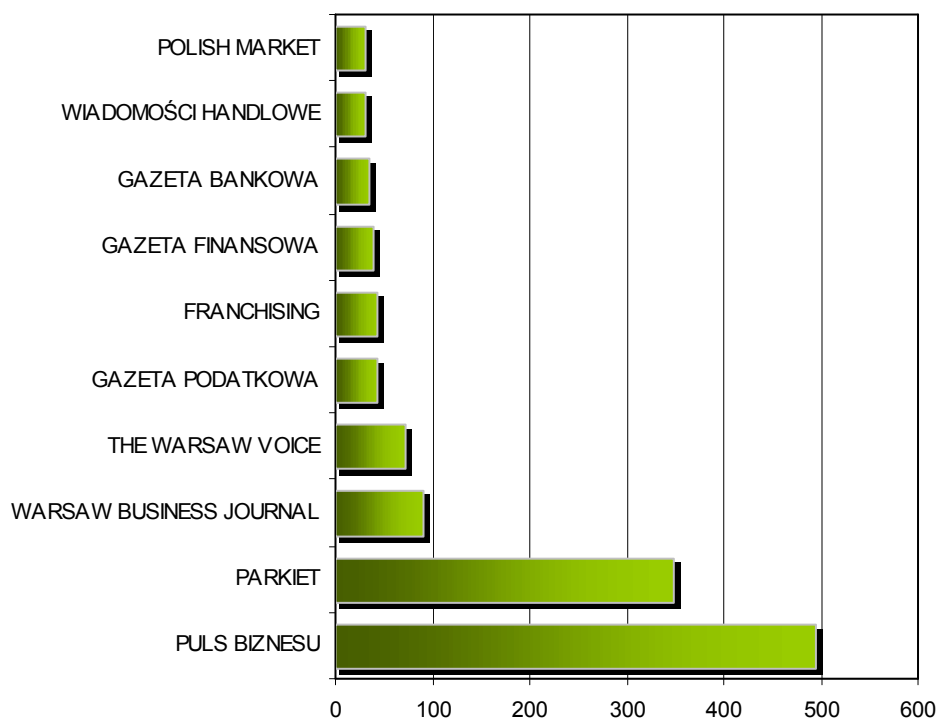
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



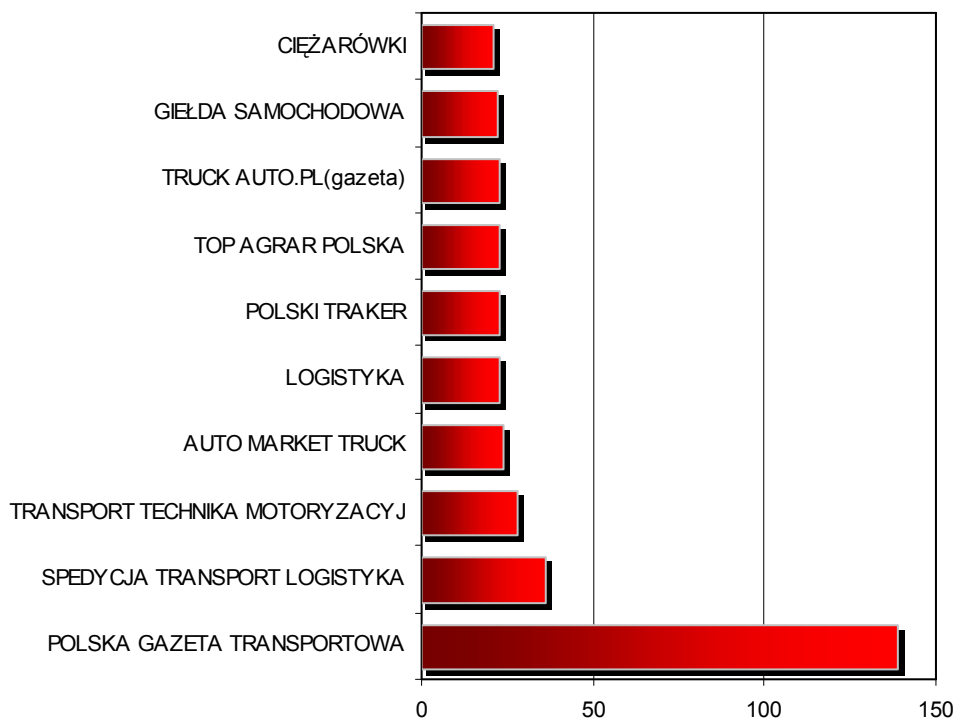
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



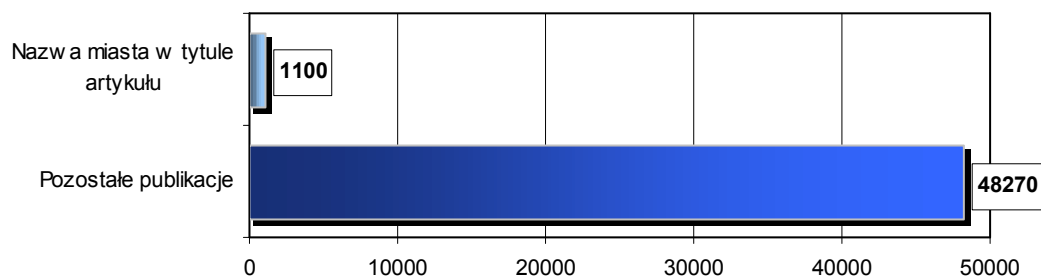
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



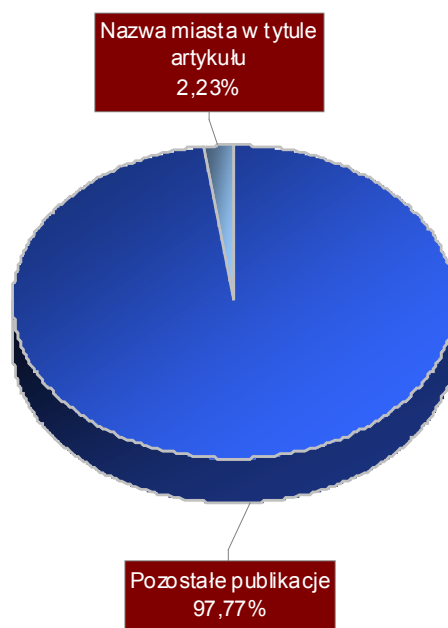
Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



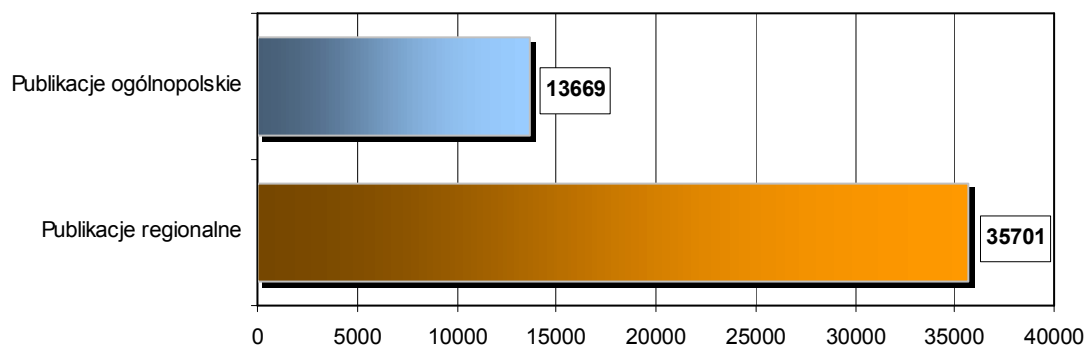
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



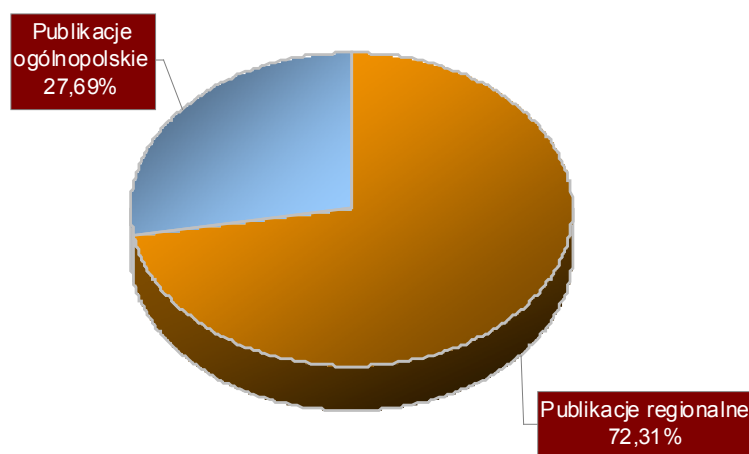
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



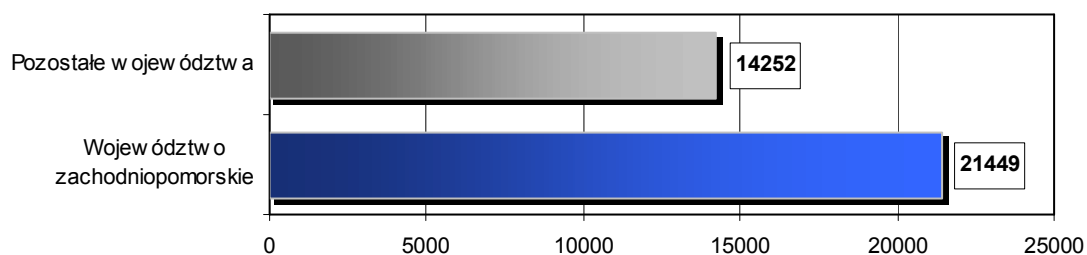
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



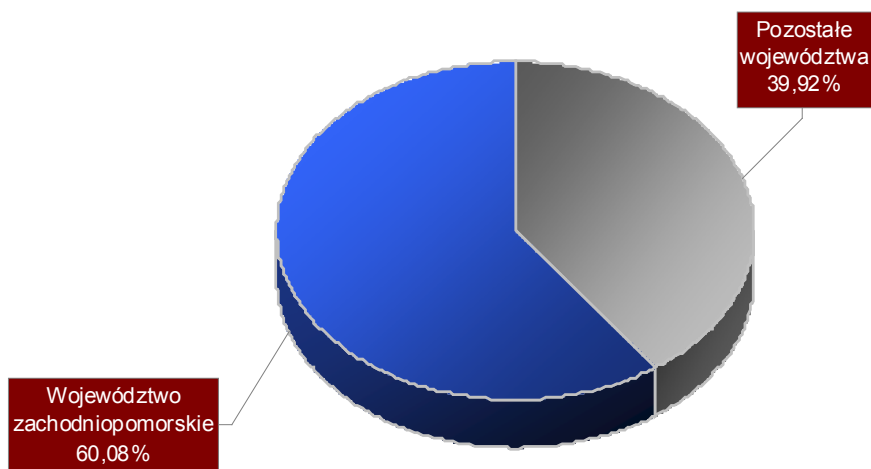
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



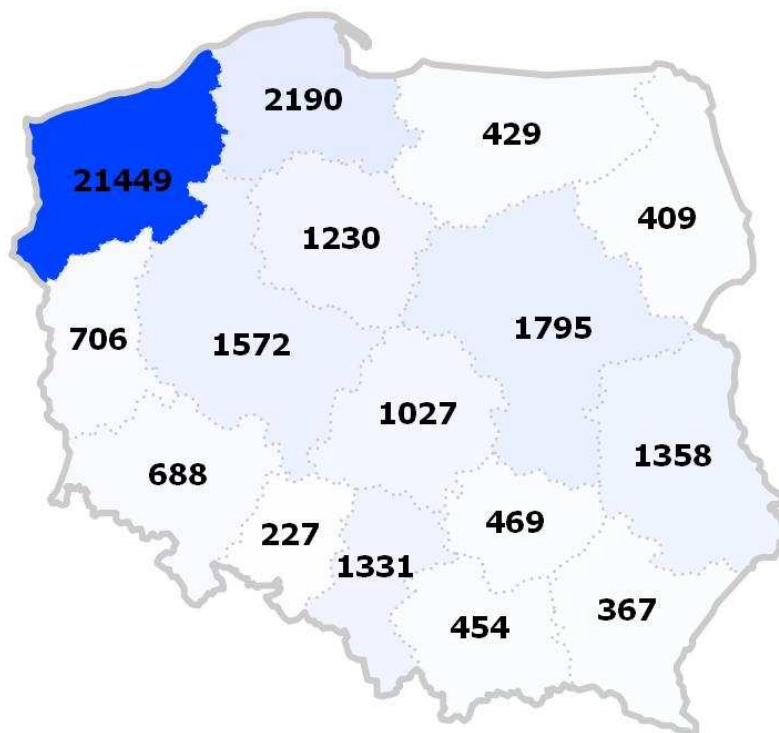
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



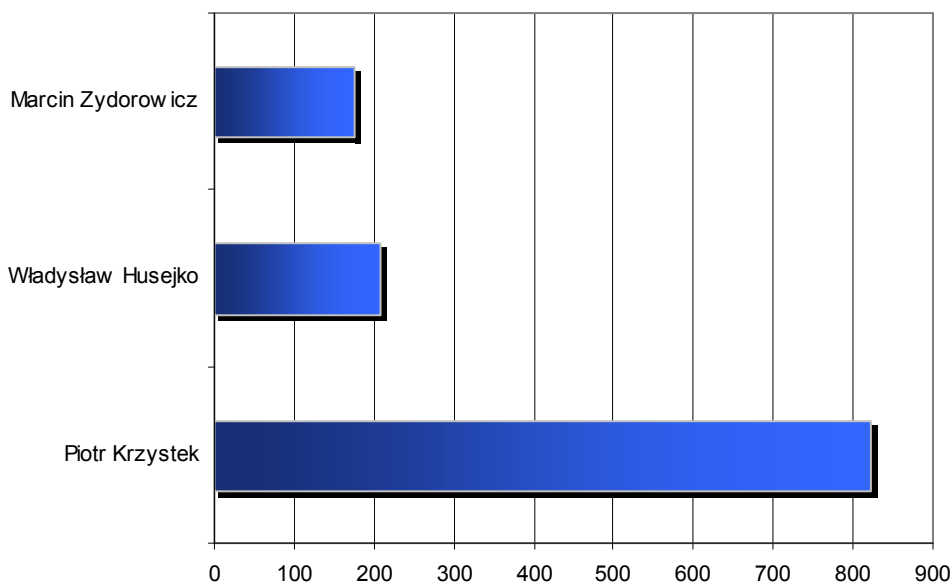
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



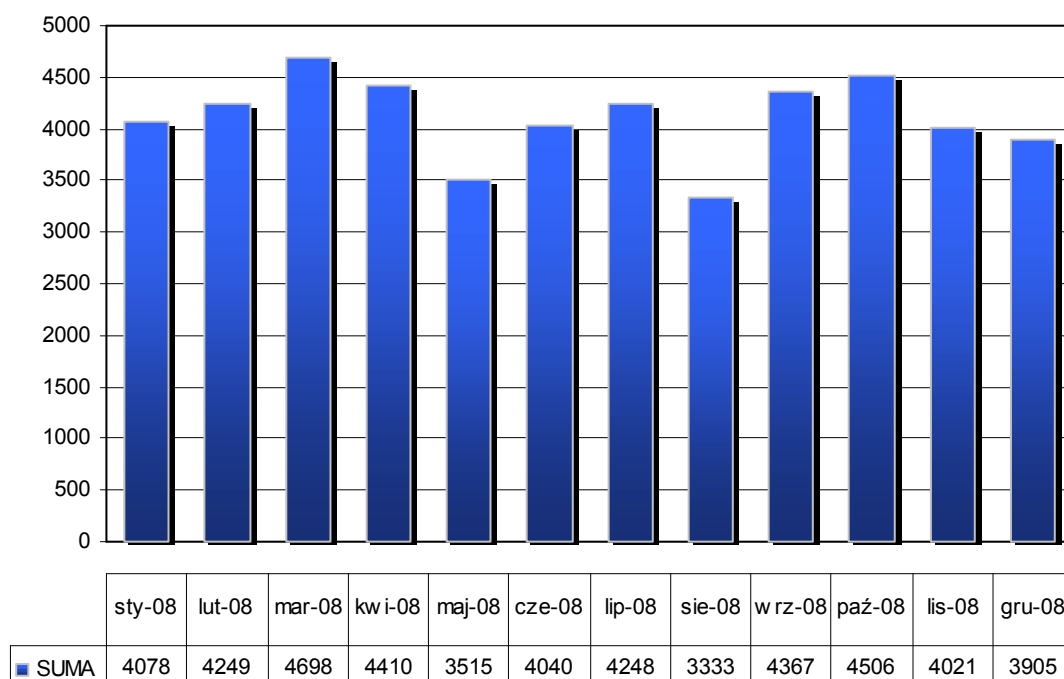
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



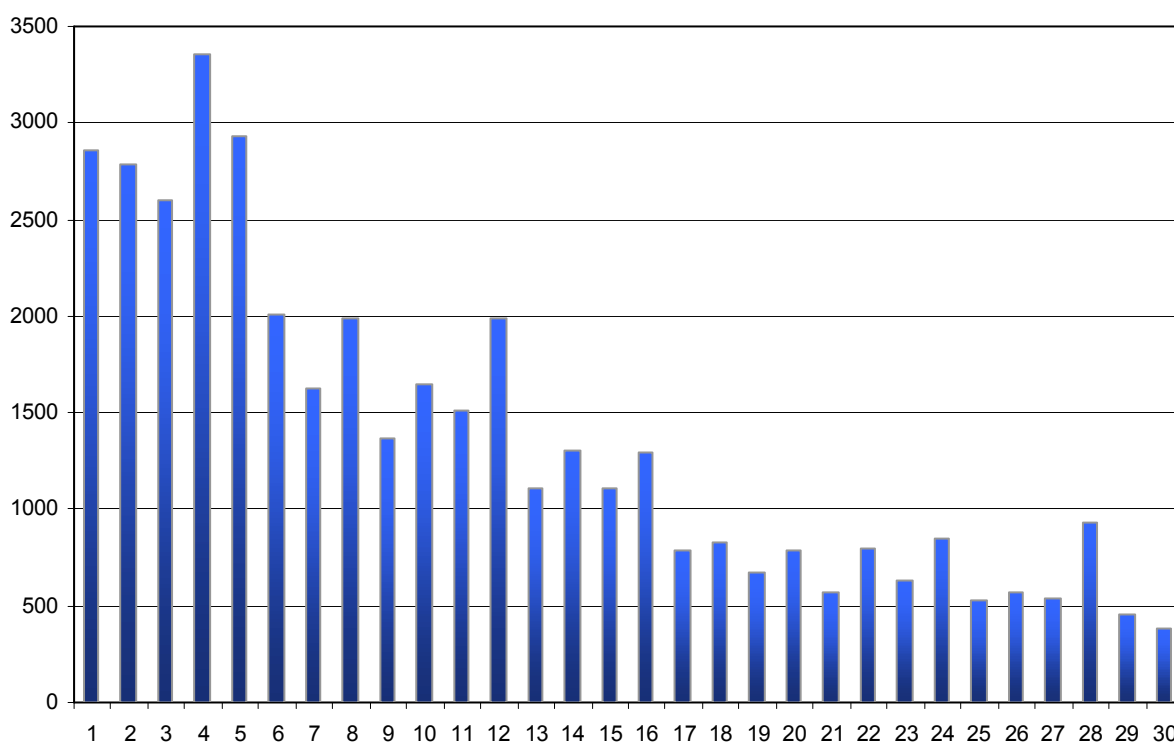
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



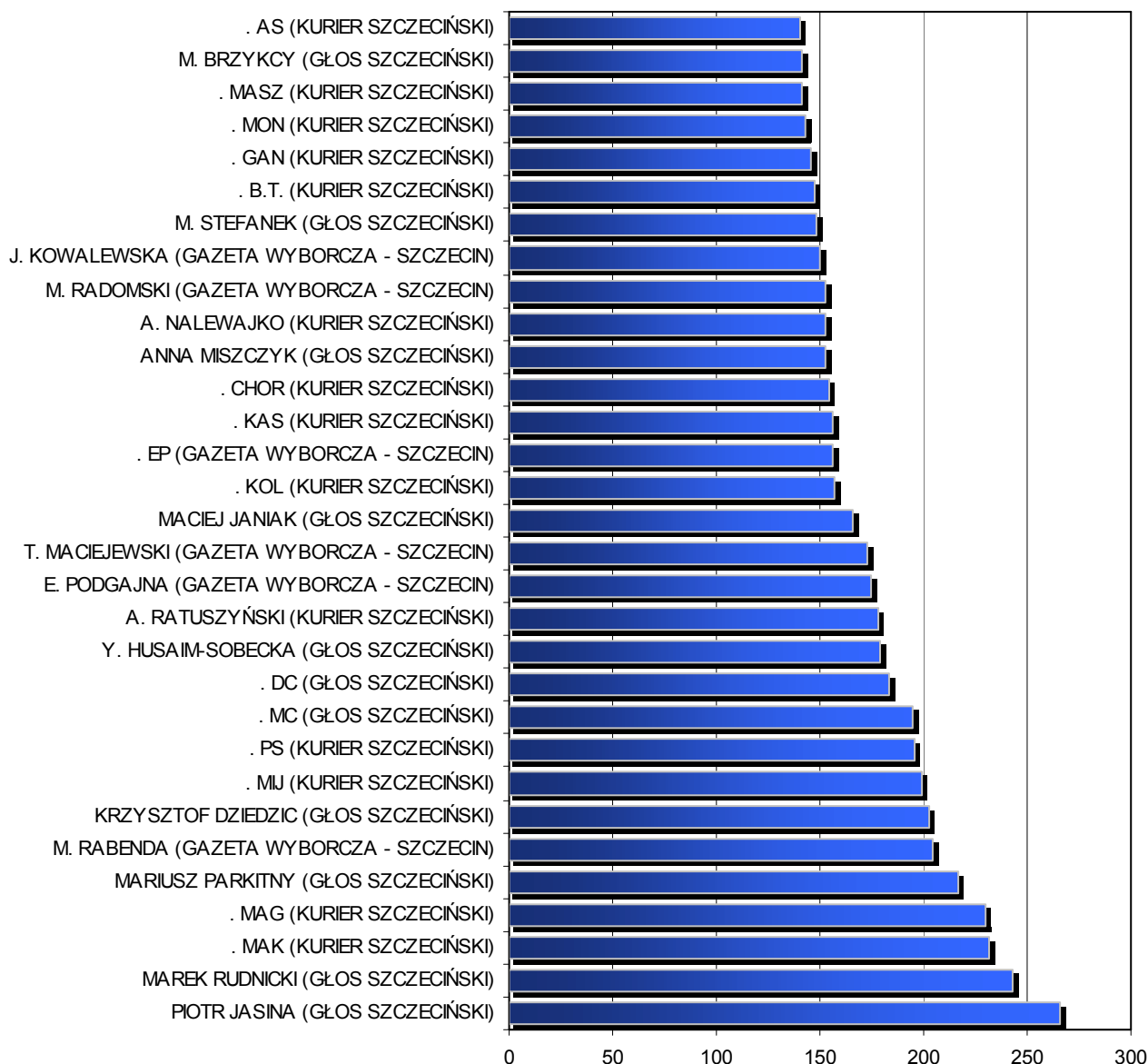
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Szczecina (Piotr Krzystek), wojewody zachodniopomorskiego (Marcin Zydorowicz) oraz marszałka województwa zachodniopomorskiego (Władysław Husejko) w materiałach na temat Szczecina



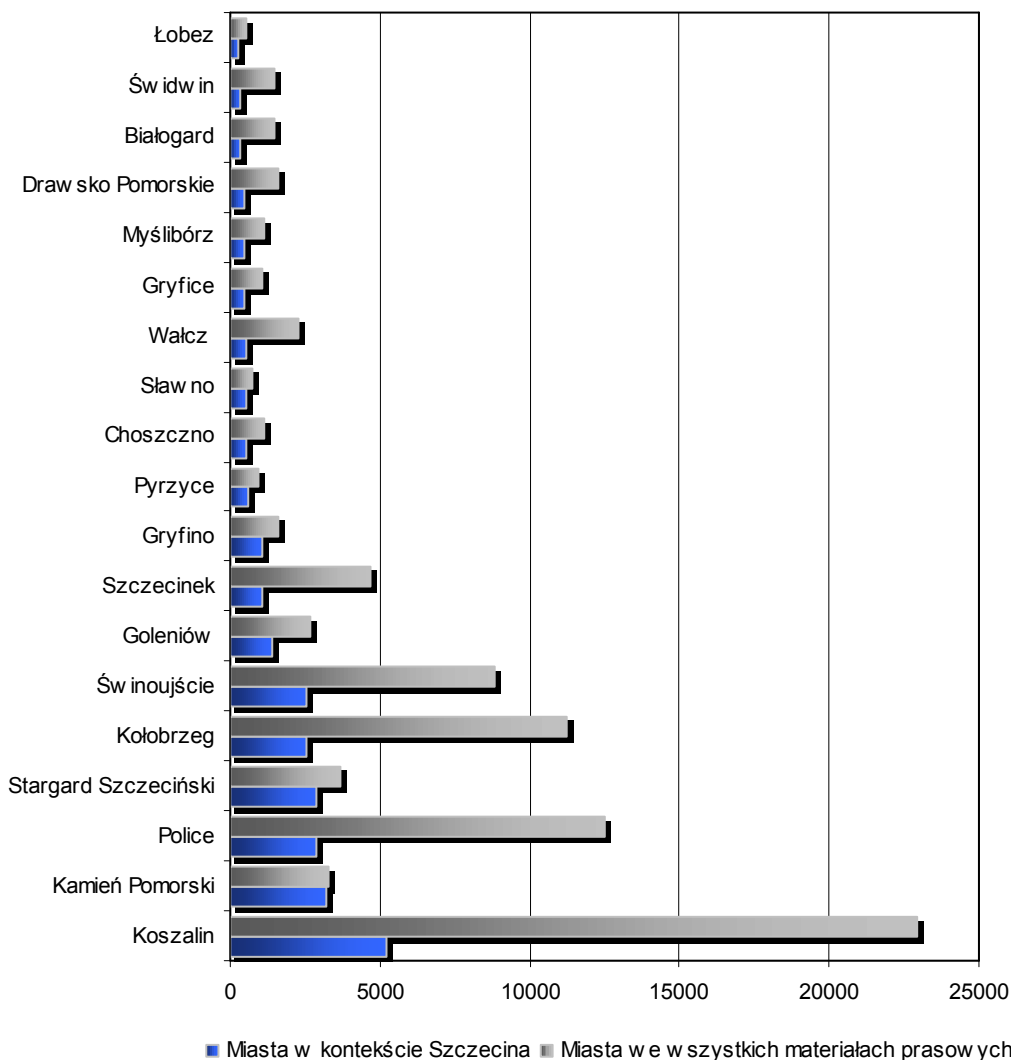
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



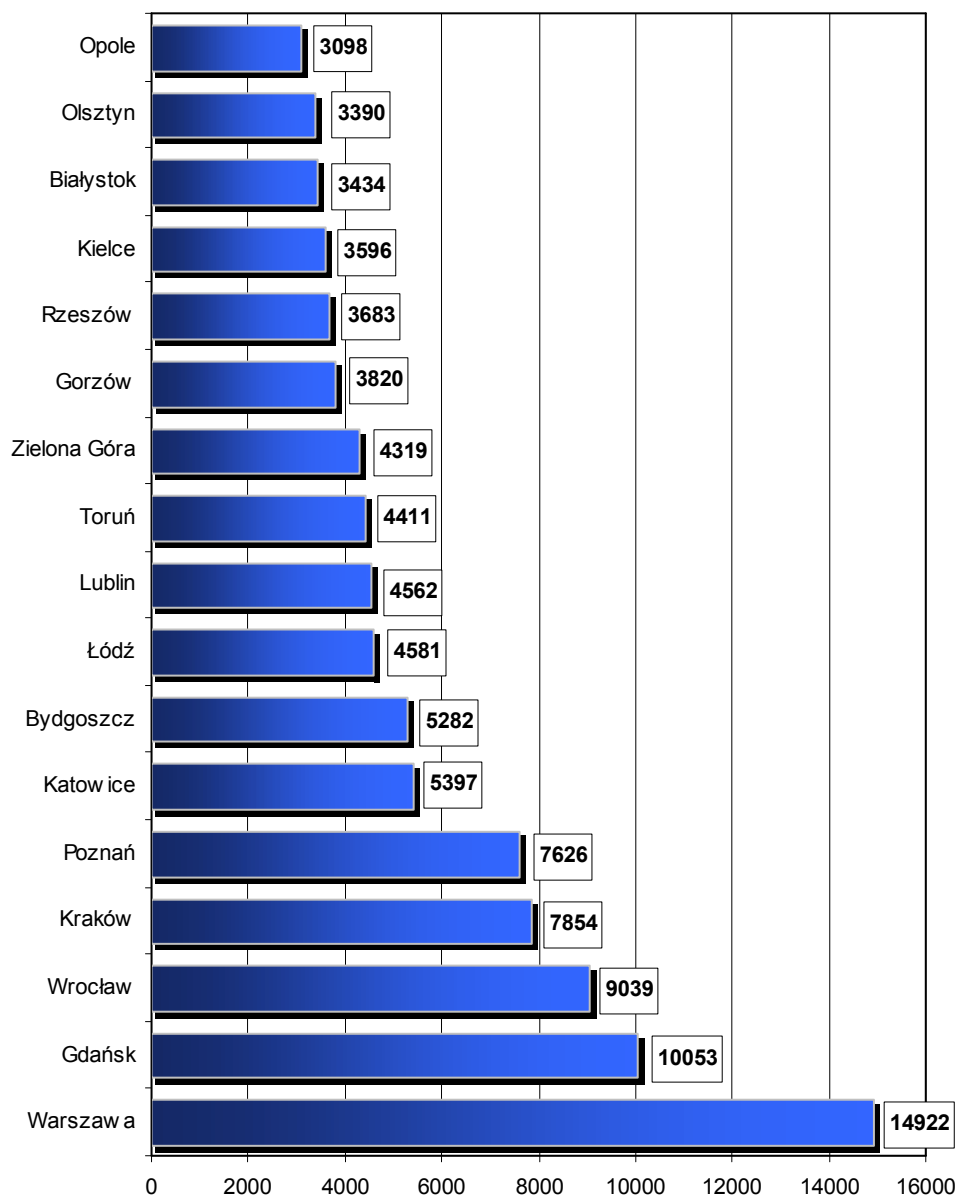
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



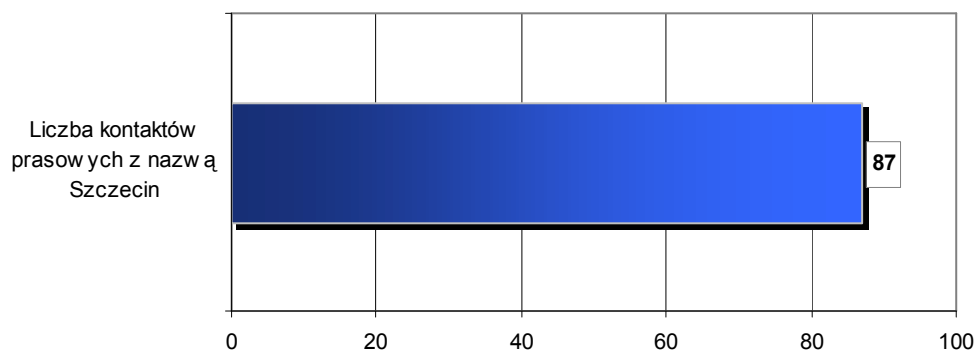
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



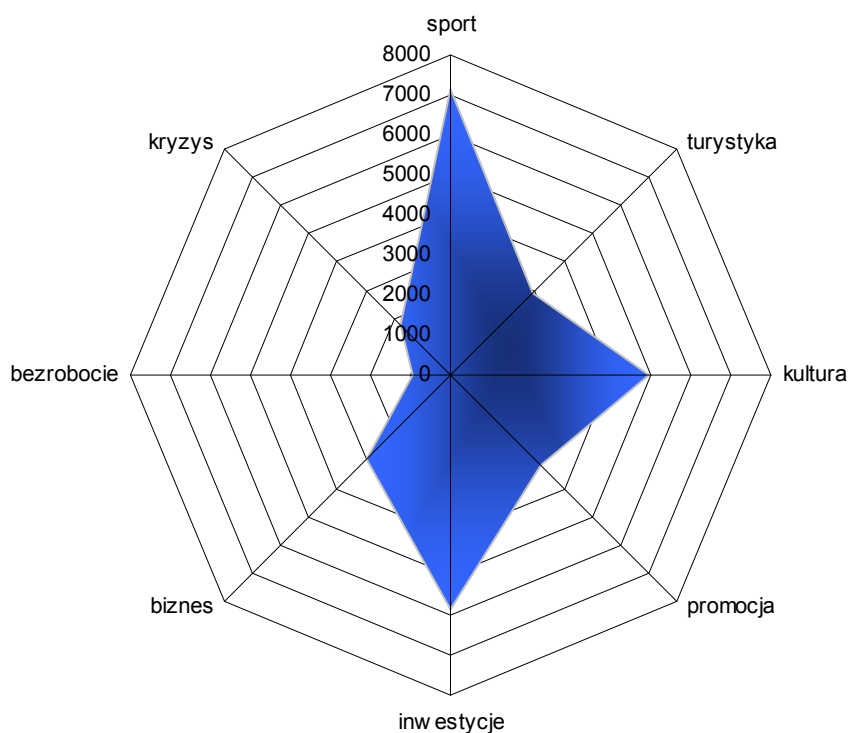
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów zachodniopomorskich w artykułach prasowych w kontekście Szczecina oraz we wszystkich materiałach prasowych



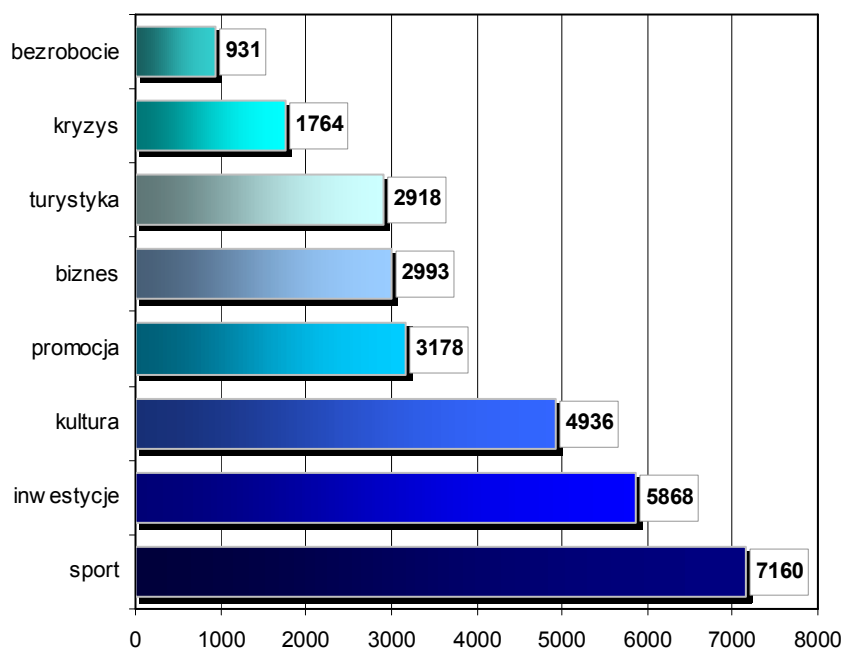
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Szczecina



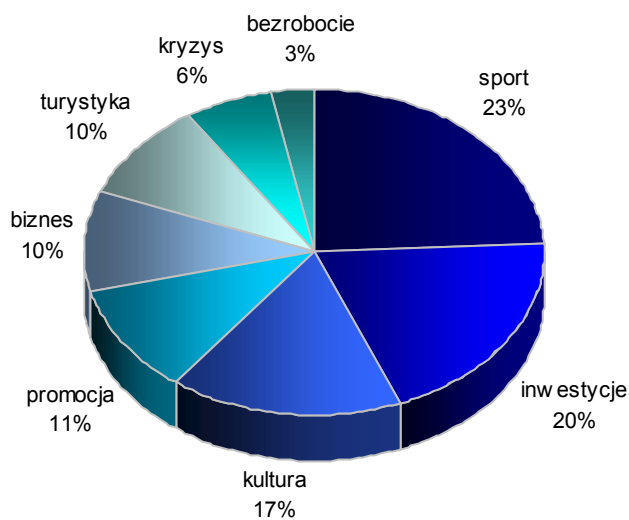
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Szczecin w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Szczecin

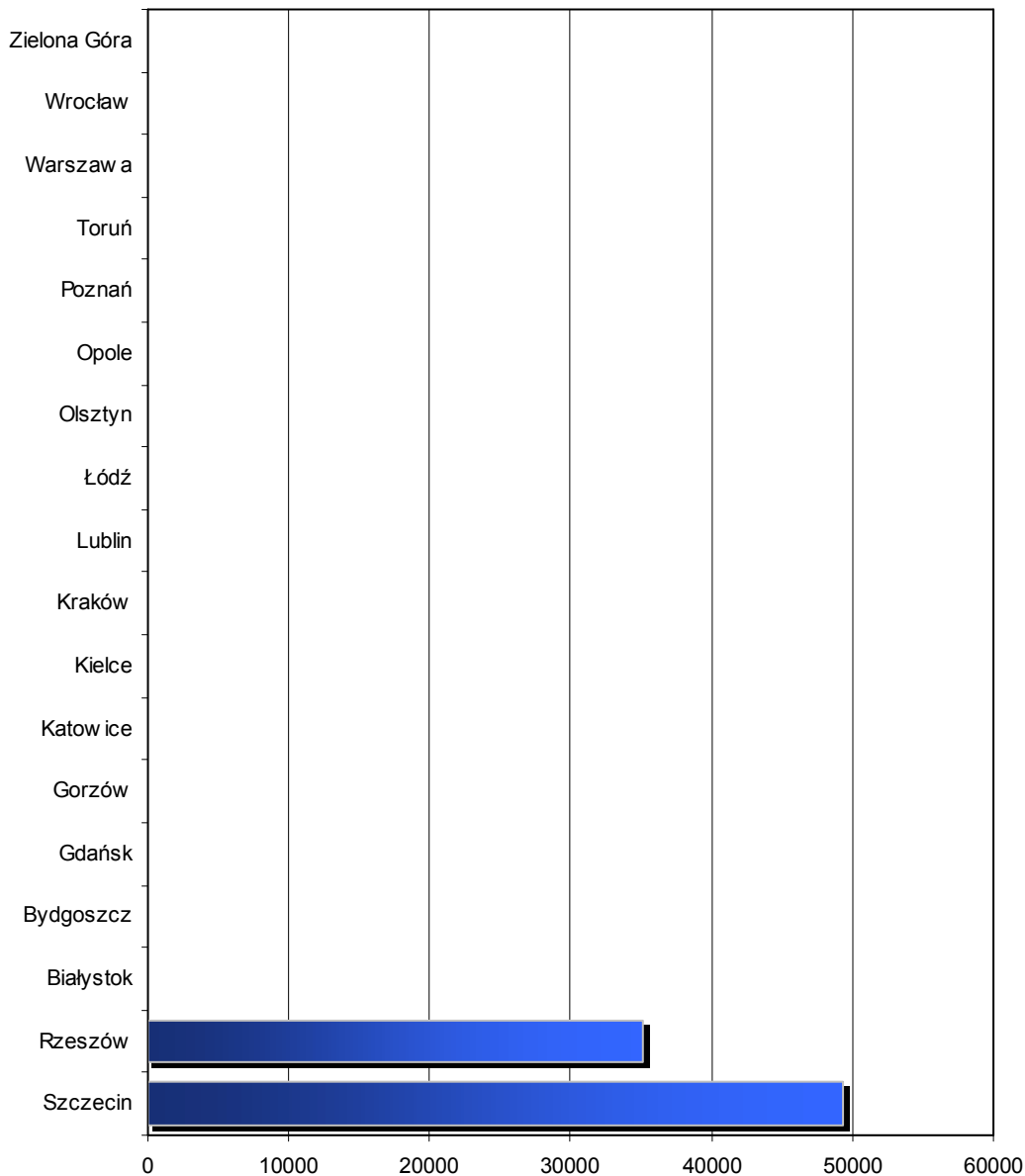


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Szczecin

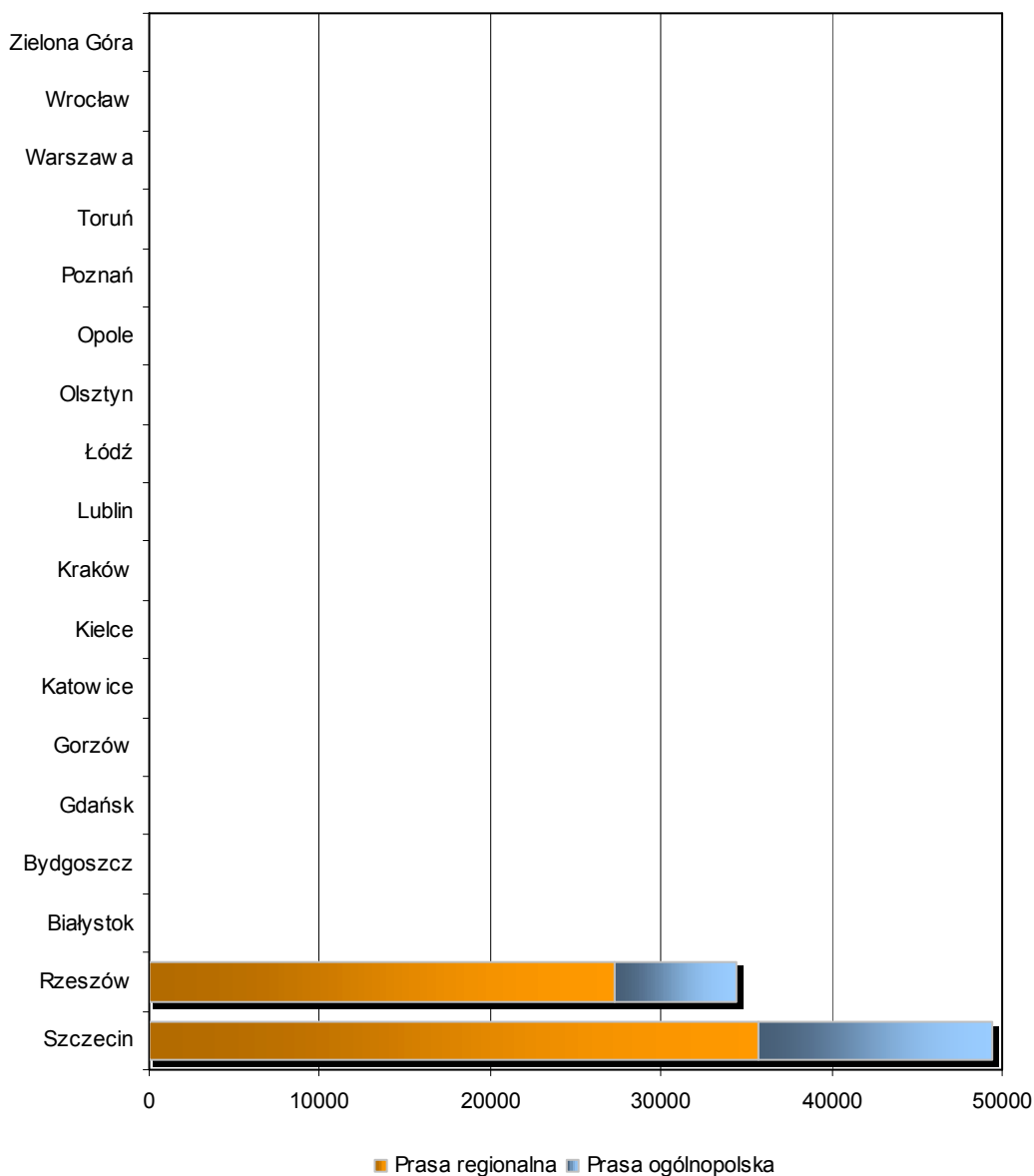


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Szczecin

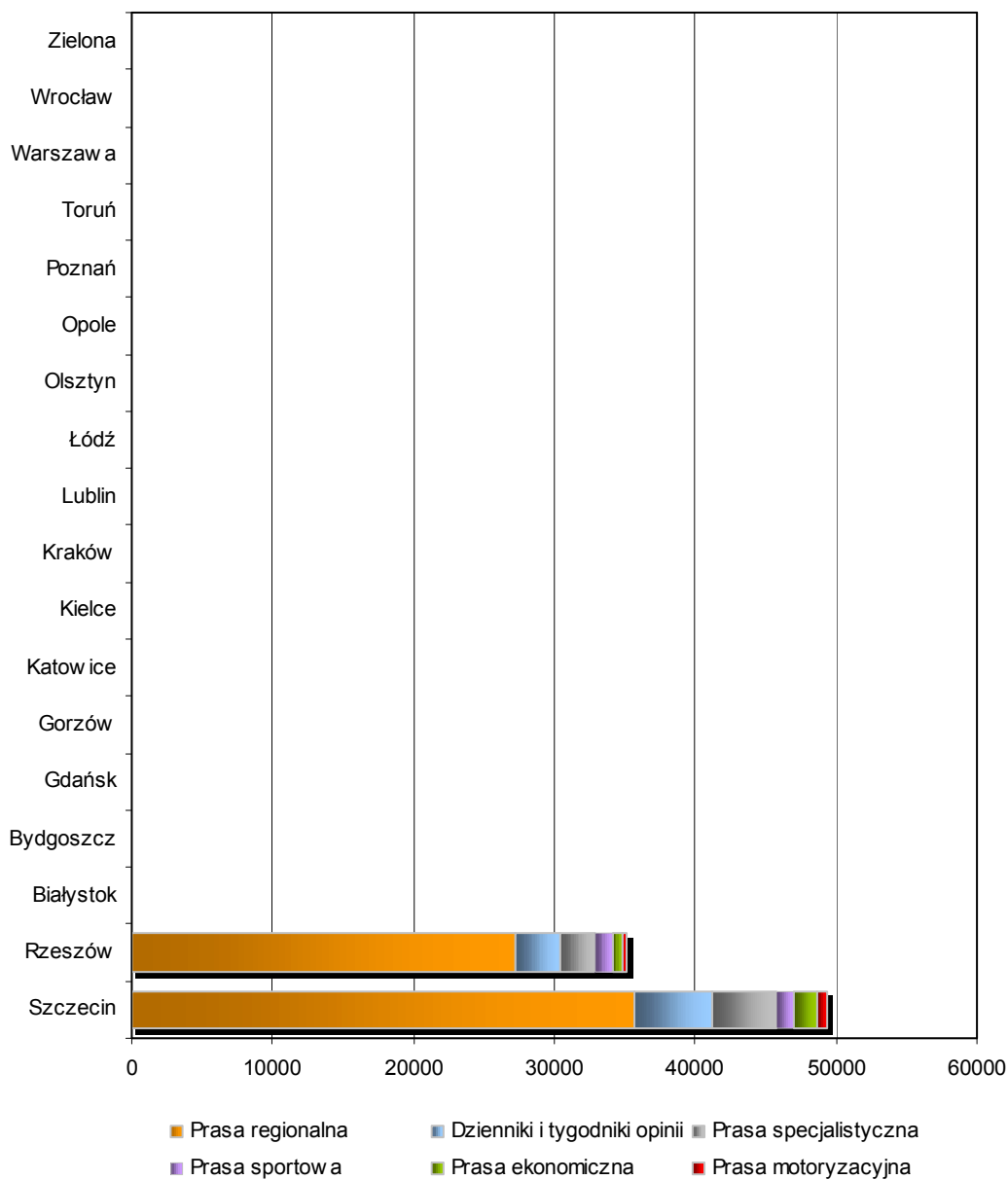
Rozdział III - Porównanie miast



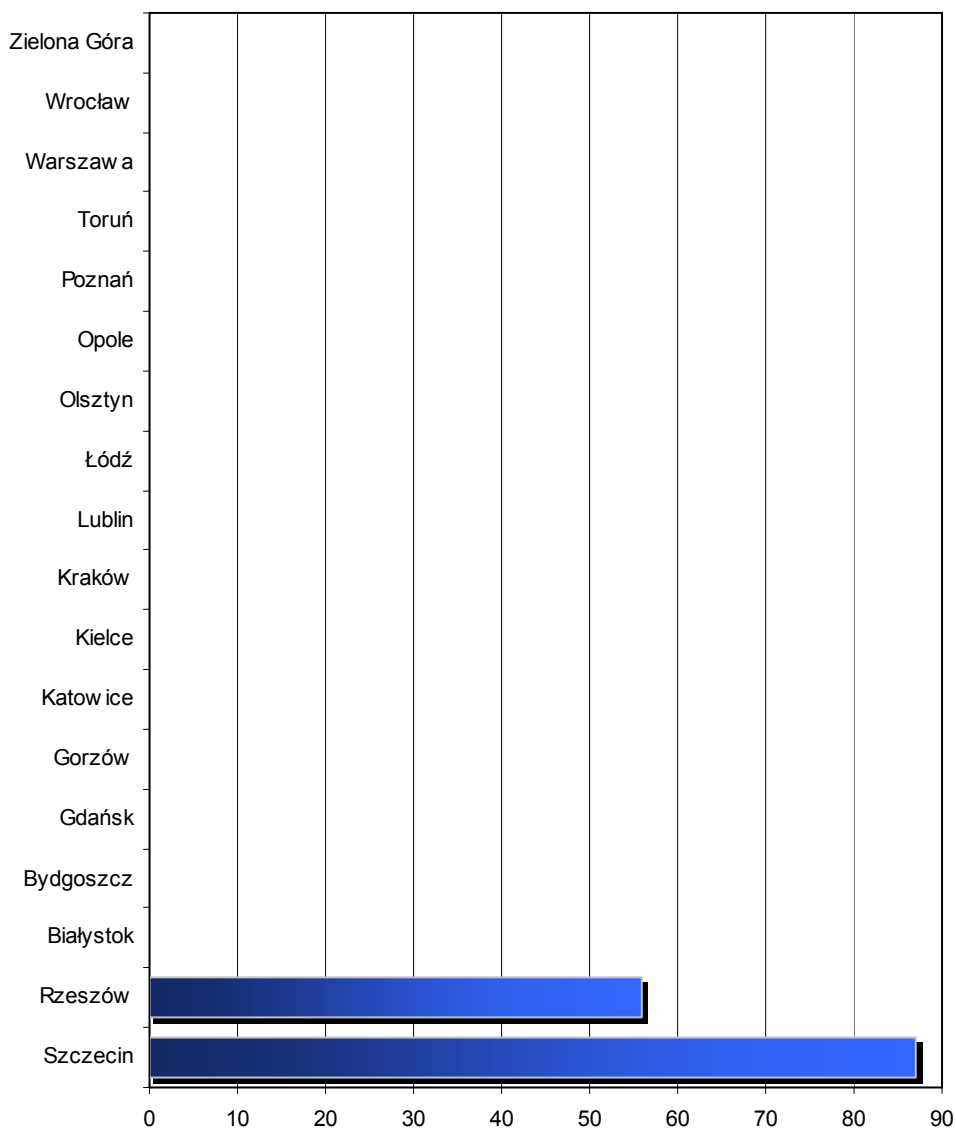
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



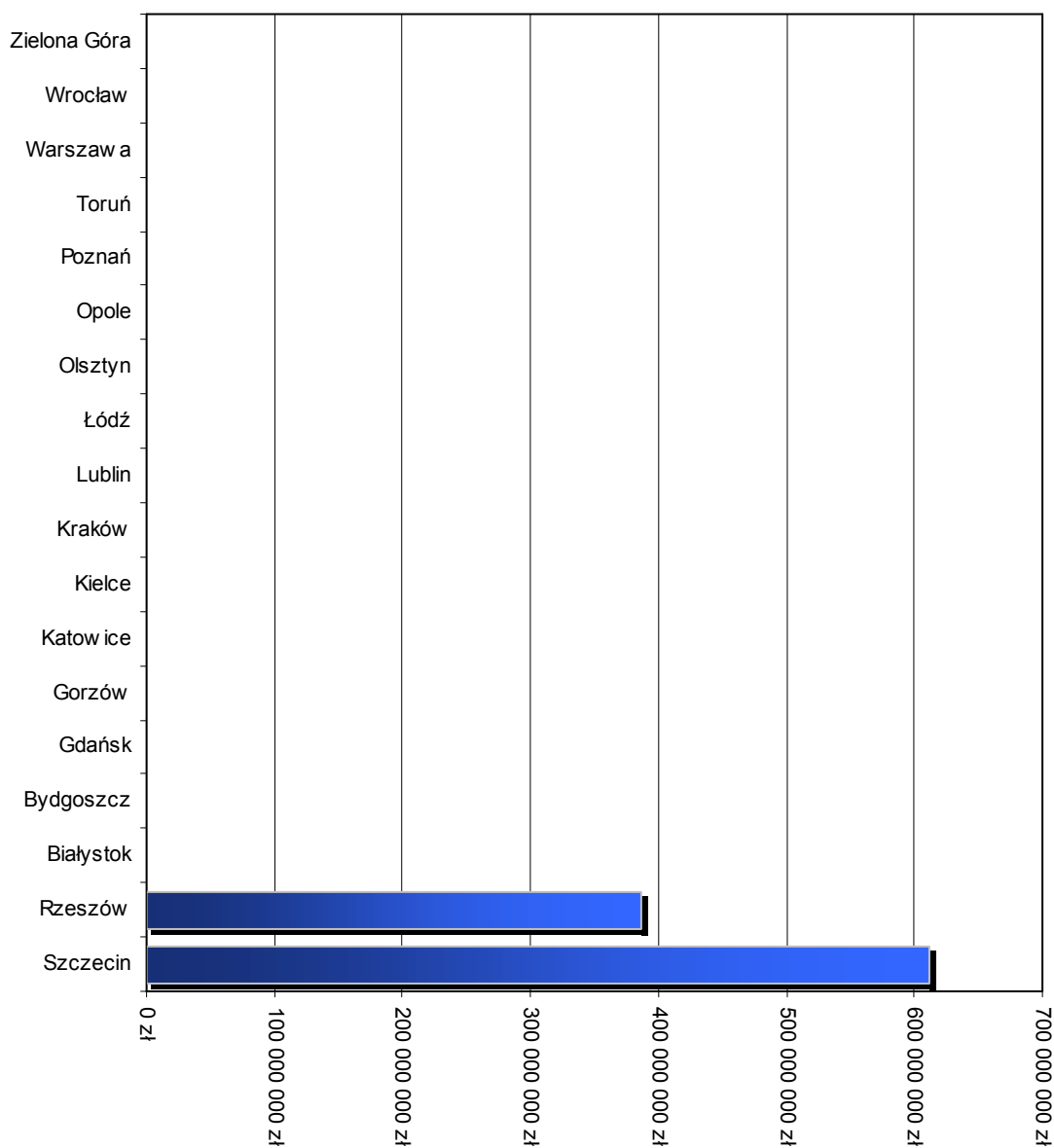
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



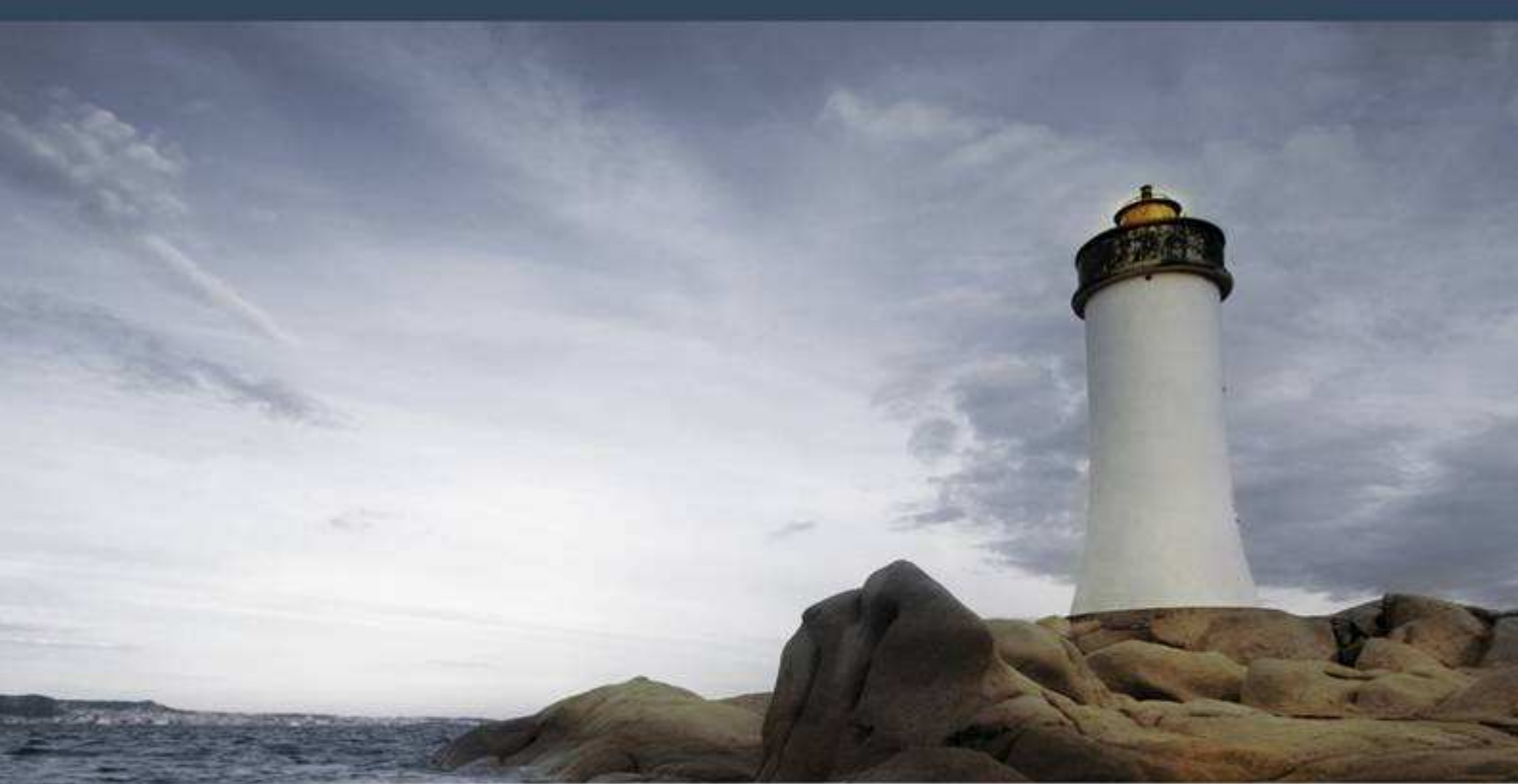
Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./ fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl