

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Olsztyn

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa **Toruń** Poznań **Bydgoszcz** Szczecin **Olsztyn** Gdańsk **Białystok** Gdańsk **Katowice** Gorzów Wielkopolski **Zielona Góra** Lublin **Łódź** Wrocław **Opole** Kielce

Spis treści

Wstęp.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Rozdział I - Ujęcie tematyczne	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Rozdział II - Ujęcie statystyczne	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Rozdział III - Porównanie miast.....	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Olsztyna opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Olsztyna i powiatów w województwie warmińsko-mazurskim.

- **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Olsztyna oraz miast powiatowych z województwa warmińsko-mazurskiego. W rozdziale tym przedstawiono ilości publikacji prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono ilości publikacji na temat stolicy warmińsko-mazurskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Olsztyna. Ponadto obliczono liczbę, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Olsztyn w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których warmińsko-mazurskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Olsztyn najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa warmińsko-mazurskiego. Zestawienie nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Olsztyna, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

- **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Informacje ogólne

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedażach w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali pierwszą z cyklu analiz porównujących miasta wojewódzkie. Szczegółowej analizie poddano Olsztyn. Kolejne opracowania przyniosą zaskakujące wnioski z porównań aktywności medialnych poszczególnych miast. Przedstawimy wyniki porównania Bydgoszczy i Torunia, Warszawy i Poznania, Białegostoku i Olsztyna, a także wszystkich miejscowości względem siebie.

Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

Ważny gracz

Olsztyn jest ważnym graczem w walce o miano medialnego lidera wśród dużych miast Polski. Informacje na jego temat pojawiały się zarówno w prasie o zasięgu regionalnym, jak i ogólnopolskim. W minionym okresie wyróżnić można kilka szczególnie wyraźnych wątków stanowiących trzon wizerunku medialnego Olsztyna. W liczbę publikacji najbardziej obrodziły tematy opisujące rozgrywki piłkarskie, sportowe wydarzenia, sylwetki sportowców. Medialnym wątkiem okazała się również sprawa Krzysztofa Olewnika, tocząca się w Sądzie Okręgowym w Olsztynie oraz seksafera w olsztyńskim magistracie.

Sport w Olsztynie

W minionym okresie znacząca liczba publikacji medialnych dotyczyła olsztyńskich drużyn sportowych oraz sportowców wywodzących się z Olsztyna. Pojawiały się zatem relacje z meczów, zestawienia w tabelach, zapowiedzi sportowych spotkań. Informowano o boiskowych wyczynach m.in. siatkarki i siatkarek z AZS UWM Olsztyn, piłkarzy ręcznych z Travelland Społem Olsztyn, Mlekoop AZS Olsztyn, piłkarzy nożnych OKS 1945 Olsztyn, informowano także o starciach zawodników rugby WMDPD PUDiZ. Zdarzało się, że w publikacjach dotyczących sportu prezentowano sylwetkę sportowca. Zapoznając z jego karierą sportową, informowano, że występował lub nadal występuje w olsztyńskim zespole. Przykładem sportowca, przy prezentacji którego wzmiankowano o Olsztynie, jest Łukasz Kadziewicz, przez cztery lata grający w zespole PZU AZS Olsztyn. Ponadto zdarzały się publikacje chwalcące dobrą grę sportowców oraz takie, które karcily, wytykając boiskowe błędy. Informacją dyskusyjną była także kwestia powołania Grzegorza Kopruckiego na stanowisko prezesa OKS 1945 Olsztyn. W związku z tą decyzją pojawił się protest kibiców Olimpii Elbląg. Podano, że Koprucki pracuje w Grupie Żywiec, która od lat sponsoruje elbląski klub, a kibice obawiają się, że teraz sponsor będzie finansował głównego rywala elblązan. Zakomunikowano, że kibice klubów piłkarskich z Elbląga i Olsztyna od wielu lat są na wojennej ścieżce. Oprócz tego informowano o zawodach sportowych, imprezach odbywających się w Olsztynie, bądź o takich, w których udział brały osoby pochodzące z Olsztyna.

Stara gwardia w ratuszu

Tematy związane z przestępstwami, przewinieniami osób ze świącznika także uznać należy za pojawiające się stosunkowo często. W minionym roku głośno było o posłance PO, Lidii Staroń. Zarzucano jej, że zarobiła kilkaset tysięcy złotych, bo ustawa w której

powstaniu miała duży udział pozwoliła jej tanio wykupić lokal użytkowy. Dziennikarze z wielką wnikliwością prezentowali również sprawę prezydenta Olsztyna. Czesławowi Małkowskiemu zarzucano gwałt, molestowanie seksualne, mobbing. Okazało się, że sposób wydawania przez niego samorządowych pieniędzy także budził wątpliwości. Po referendum, jakie odbyło się wśród mieszkańców – prezydent został odwołany ze swojej funkcji. „Polityczne egzorcyzmy”, w intencji odwołania Małkowskiego, odprawiał nawet Jacek Kurski. Zagorzałym przeciwnikiem prezydenta był także Jarosław Kaczyński, który publicznie go krytykował. Informowano także, że pełniący obowiązki prezydenta Olsztyna Tomasz Głazewski wybrał swoich zastępców. Jego wybór komentowano dość ostro - „komisarz obsadził ratusz starą gwardią”.

Sprawa Olewnika

Znaczna część informacji medialnych, pojawiających się w prasie dotyczyła sprawy porwanego i zamordowanego Krzysztofa Olewnika. Informowano o postawieniu zarzutów policjantom prowadzącym śledztwo, informowano o kolejnym samobójstwie skazanego porwacza, zastanawiano się, kto jeszcze zamieszany jest w tę sprawę. W materiałach powoływano się często na wypowiedzi rzecznika Prokuratury Okręgowej w Olsztynie, Mieczysława Orzechowskiego.

Zło konieczne czy świadomy wybór?

Jak ma się edukacja w Olsztynie? Zdawałoby się, że całkiem nieźle. Informacji na temat Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego pojawiło się w minionym roku dość dużo. Informowano o nowej ofercie przygotowanej dla studentów, o rozwoju Uniwersytetu, poprawie jego funkcjonowania. Jednakże obok pozytywnych informacji pojawiły się także materiały, w których sugerowano, że prestiż mazurskiej uczelni nie jest zbyt wysoki. Również w oczach przyszłych studentów. Informowano m.in. o żakach, którzy otrzymawszy indeks Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, traktowali go jako „wyjście awaryjne”, a nie rzeczywistą szansę dla siebie. W konfrontacji do tego pojawiały się również publikacje zachęcające do pozostania w Olsztynie. Dobre strony studiowania, pracy i życia w Olsztynie prezentowały osoby, dla których Olsztyn był świadomym wyborem, a nie złem koniecznym.

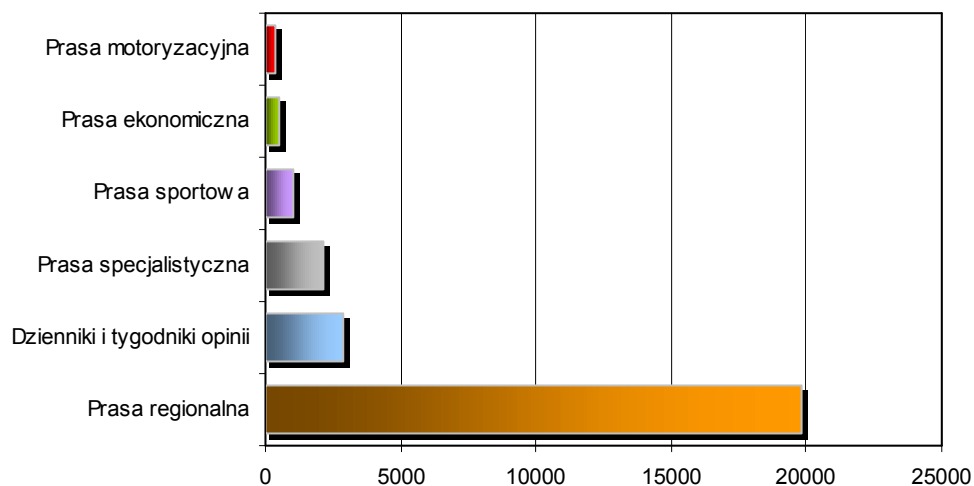
Dobra promocja najgorszego miejsca w Polsce

W minionym okresie poinformowano także o najnowszych danych GUS-u, które potwierdzają, że na Warmii i Mazurach Polakom żyje się najgorzej. Najniższe pensje, najwięcej bezrobotnych, wciąż mała liczba budowanych mieszkań, wysokie ceny – to tylko kilka spraw, które właśnie mieszkańców Warmii i Mazur stawiają na straconej pozycji. Okazało się, że inwestorzy nie są zbyt chętni do robienia interesów w tym

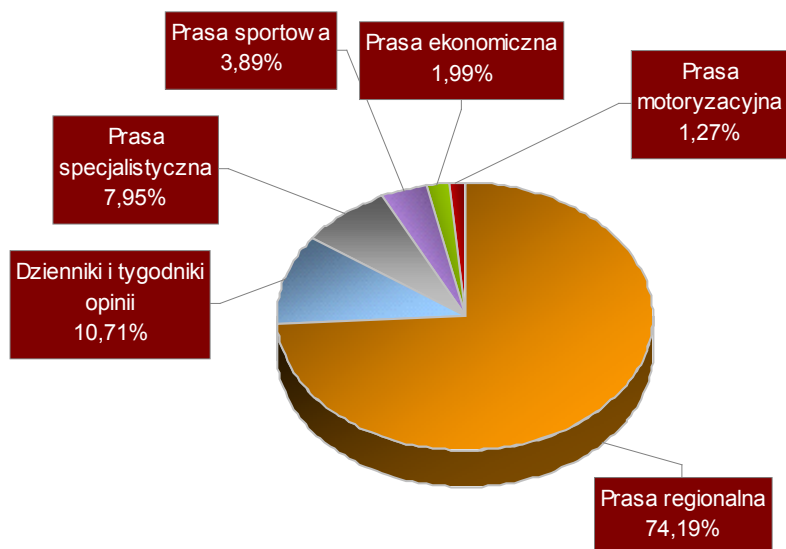
rejonie Polski. Narzekano na złą infrastrukturę, na brak lotniska. Nawet na to, że na Mazurach, mimo świeżego powietrza i pięknych krajobrazów, żyje się krócej niż w innych częściach Polski. Jednakże tego typu negatywne informacje o regionie współwystępowały z pozytywnymi. Informowano m.in. o przyznaniu Warmii i Mazurom nagrody Polskiej Organizacji Turystycznej dla najlepiej promującego się regionu na niemieckim rynku turystycznym.

Marcin Szczupak
Kierownik Działu Raportów Medialnych
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

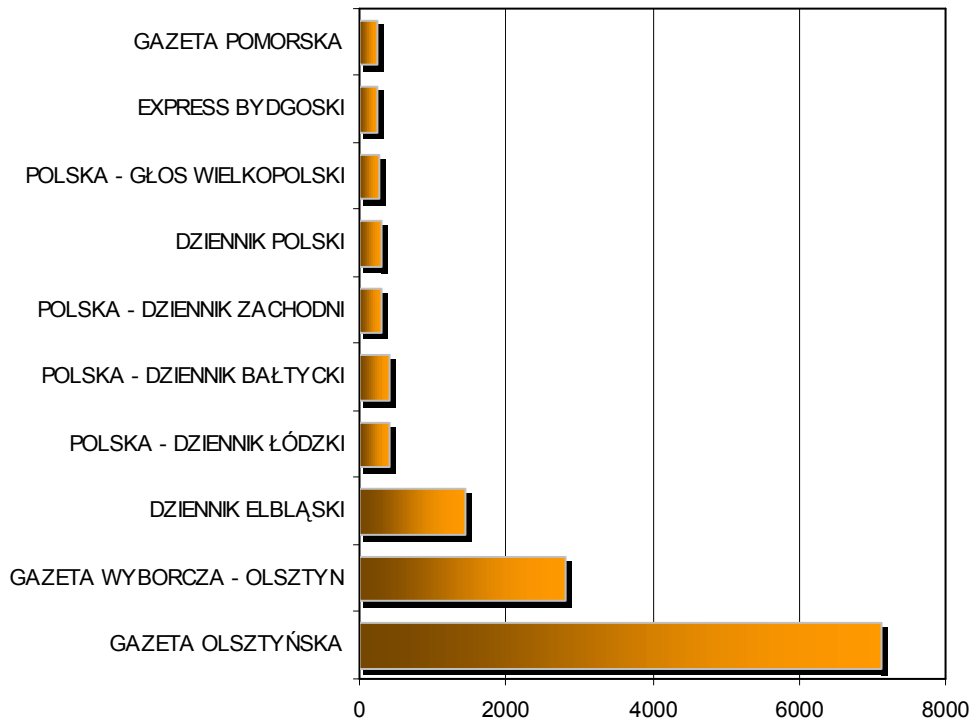
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



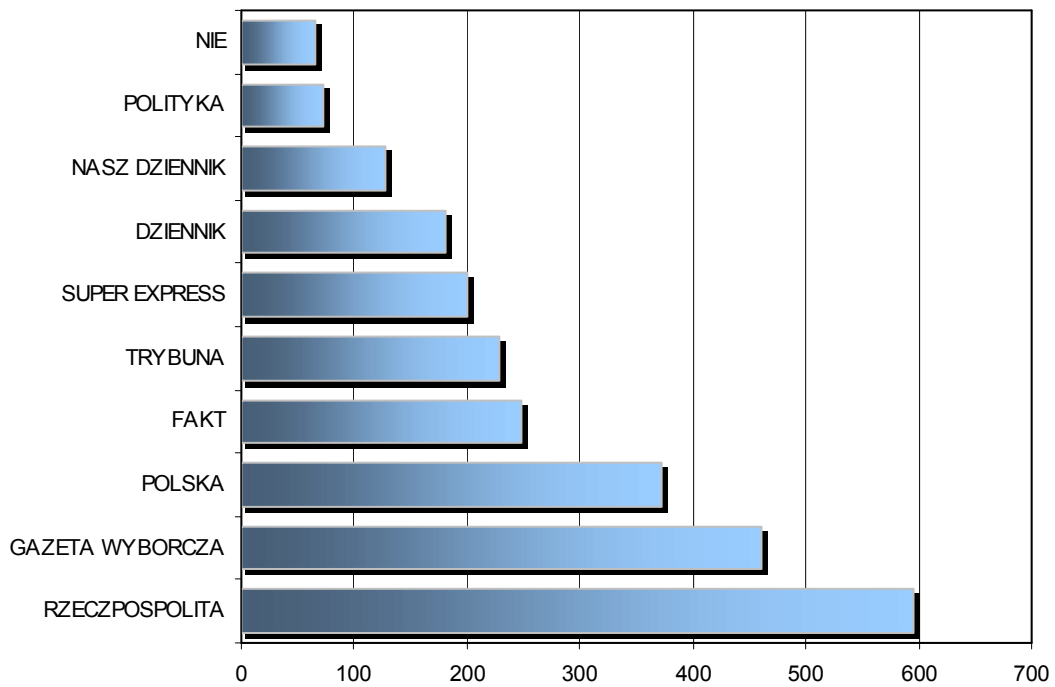
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



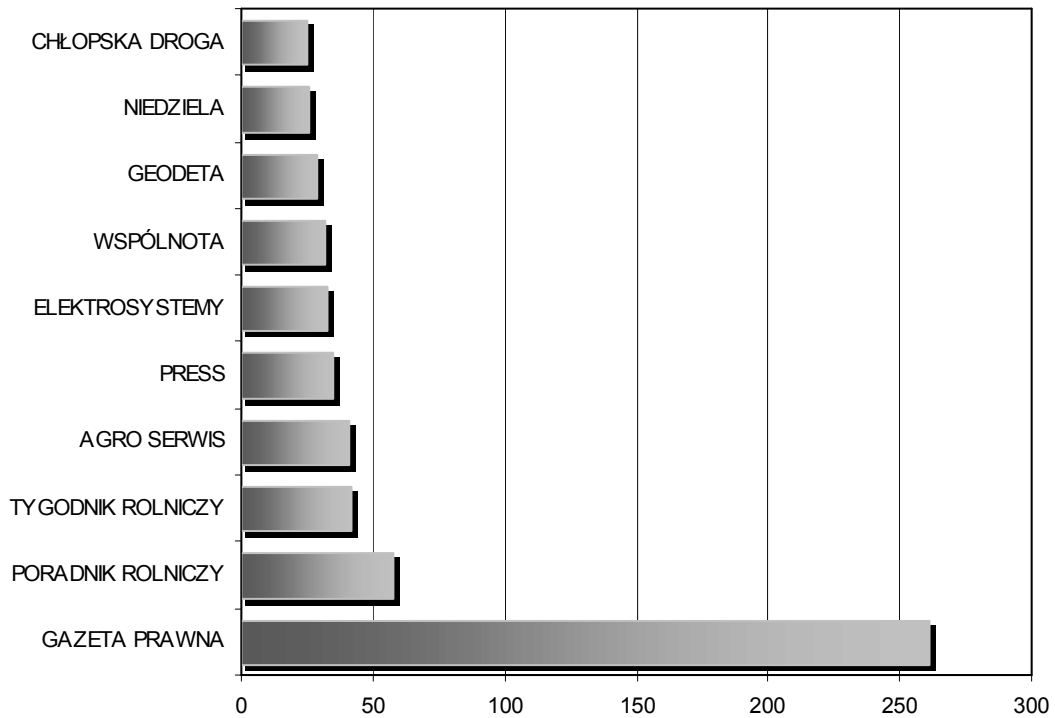
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



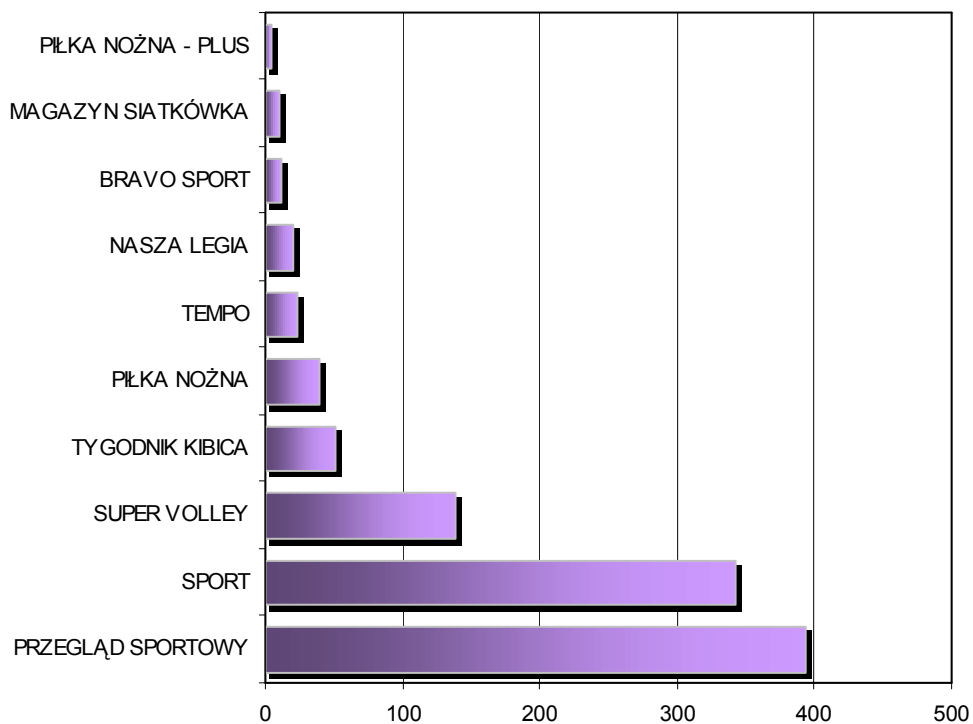
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



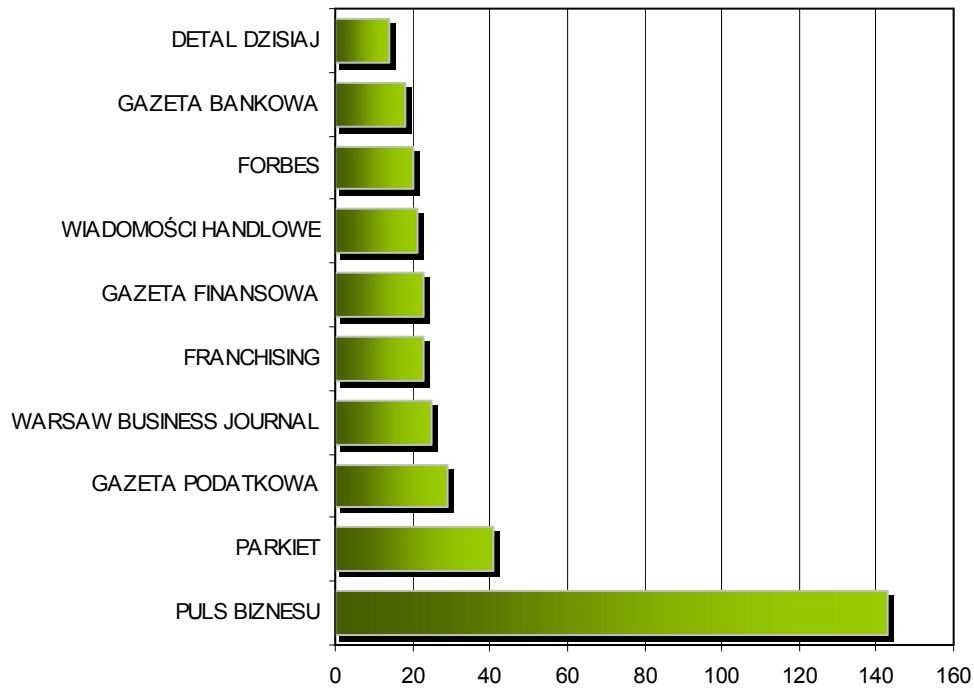
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



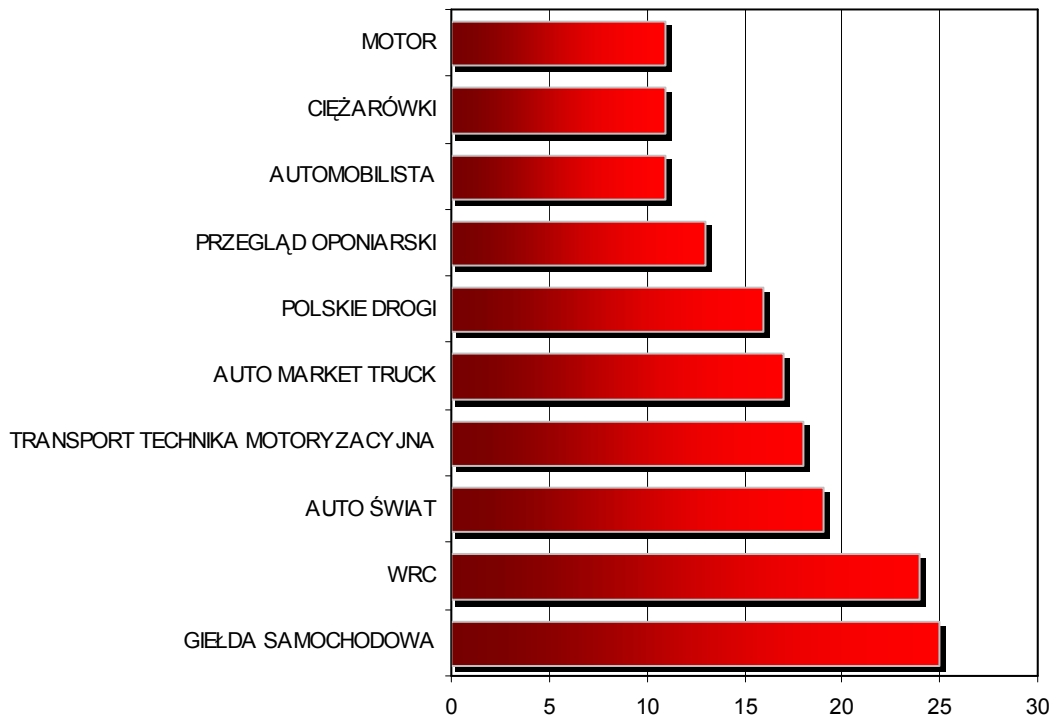
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



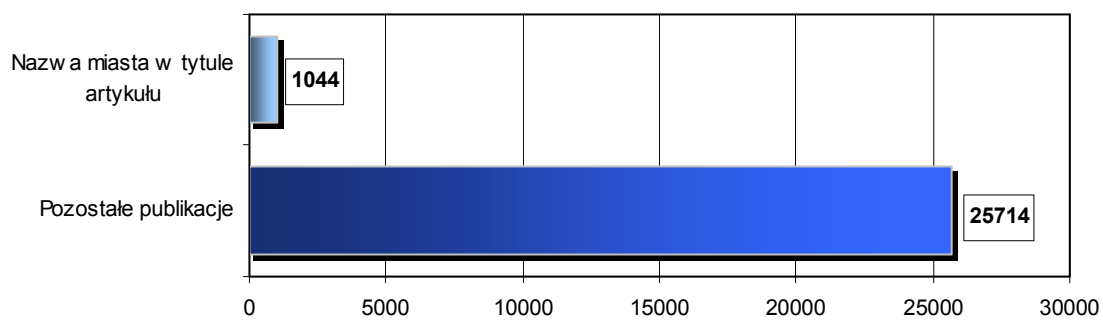
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



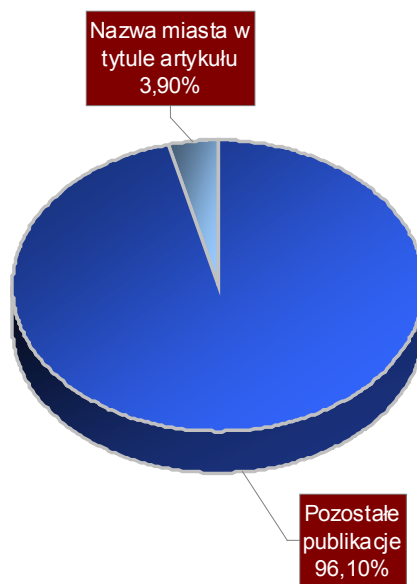
Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



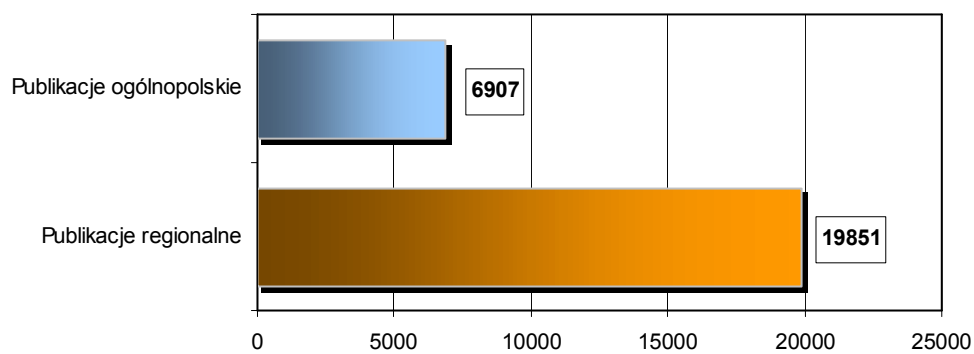
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



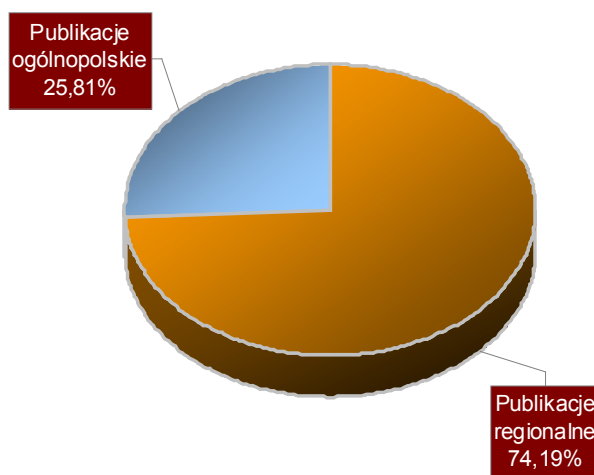
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



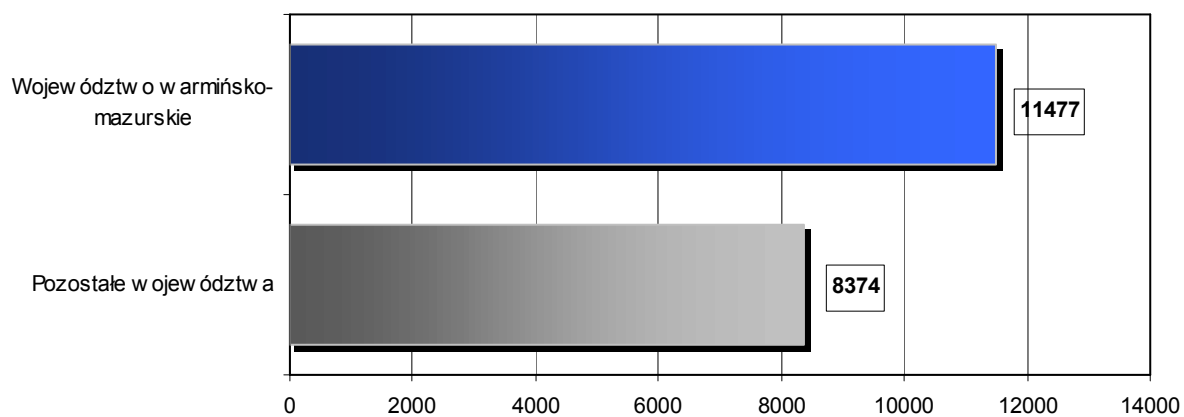
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



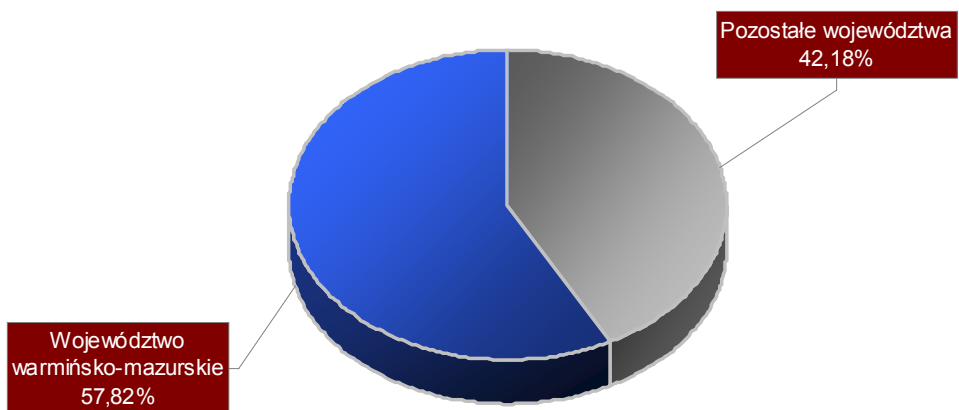
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



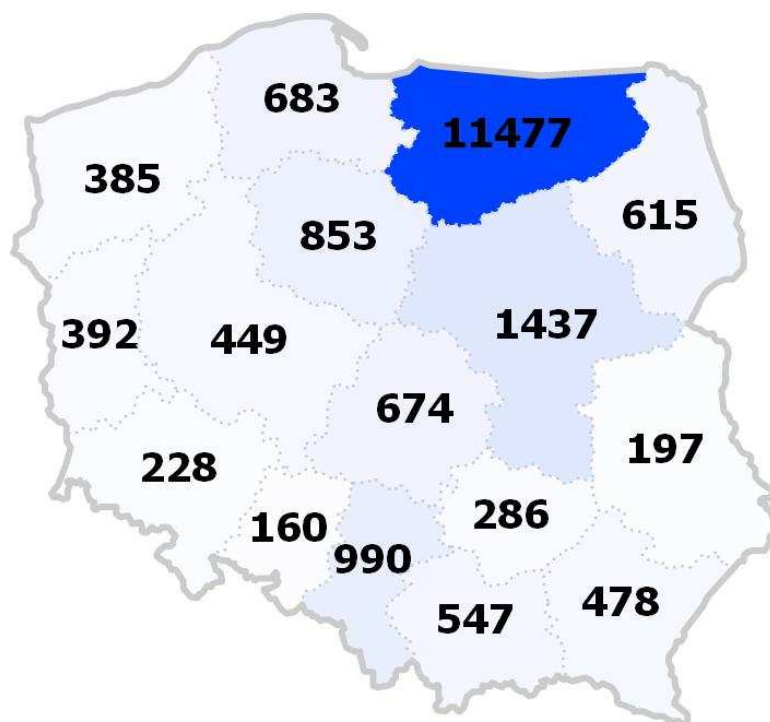
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



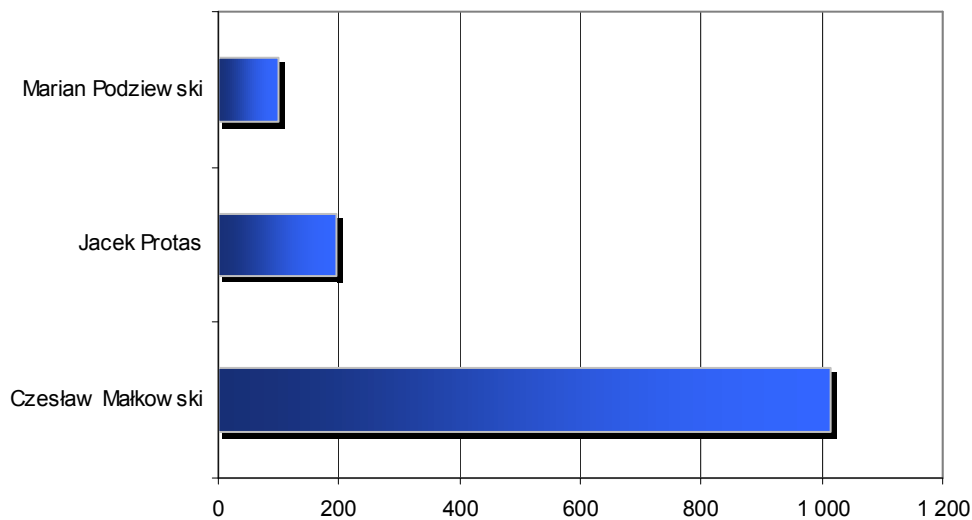
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



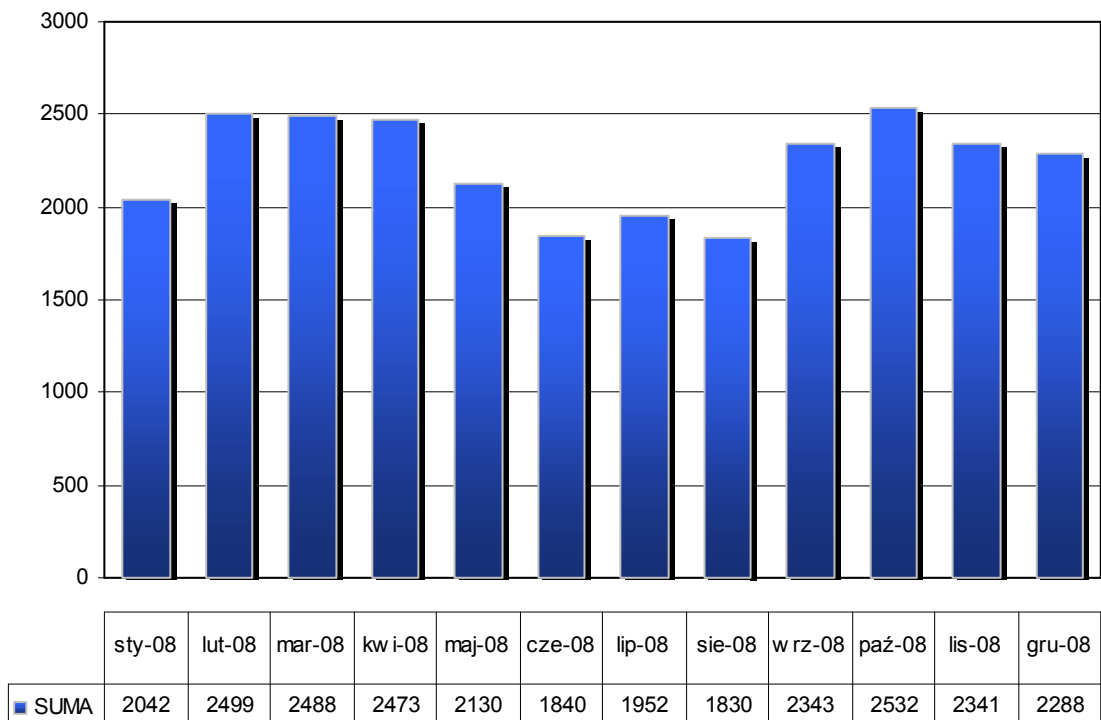
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



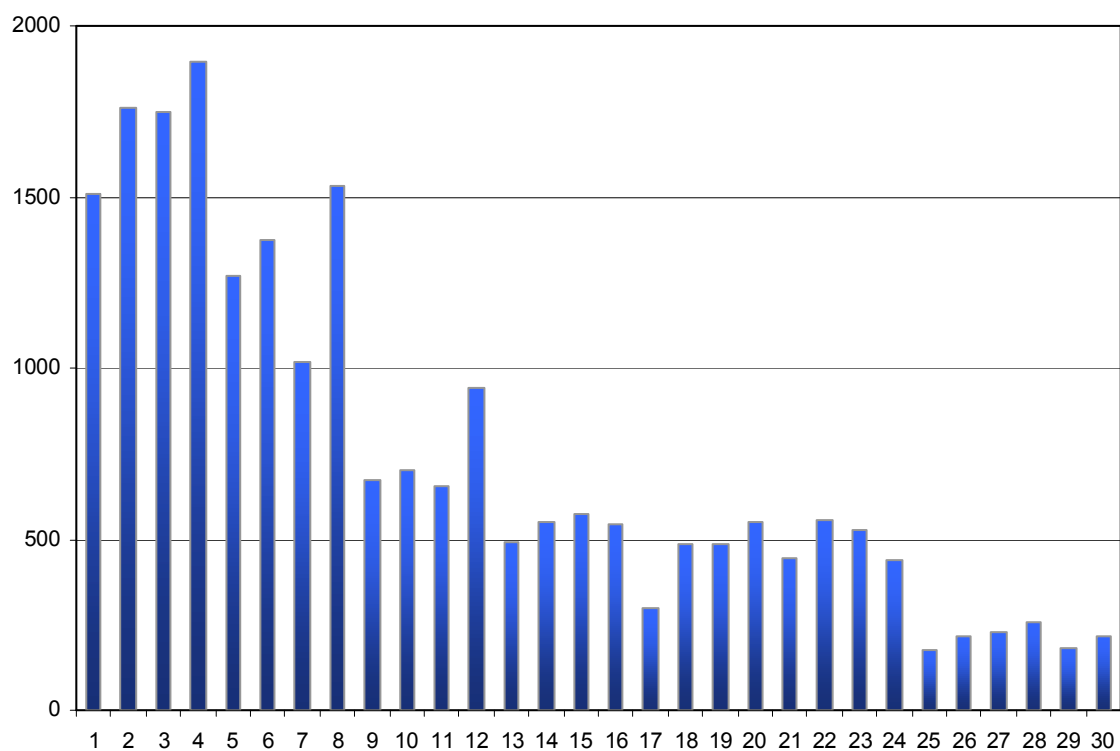
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



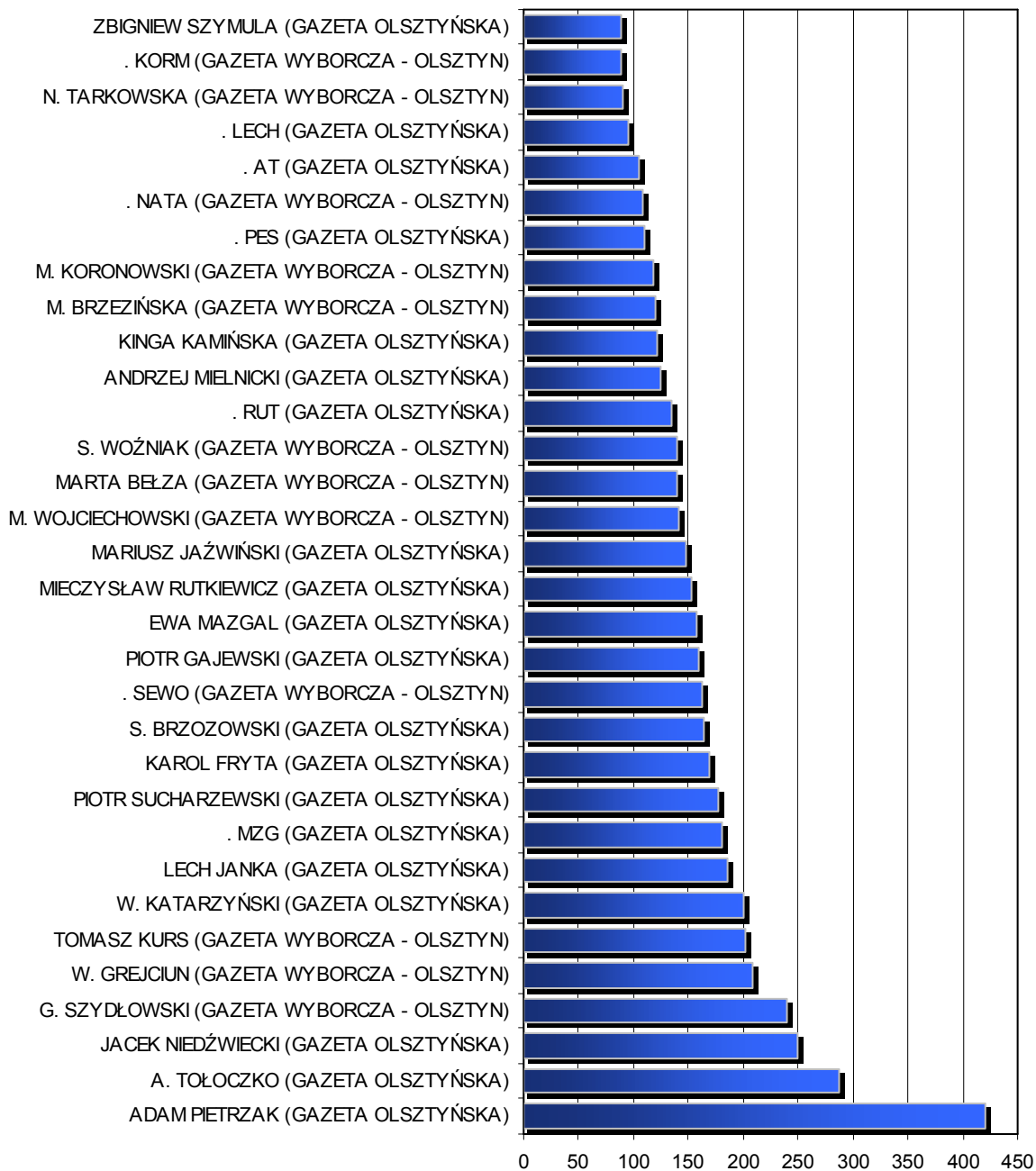
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Olsztyna (Czesław Małkowski), wojewody warmińsko-mazurskiego (Marian Podziewski) oraz marszałka województwa warmińsko-mazurskiego (Jacek Protas) w materiałach na temat Olsztyna



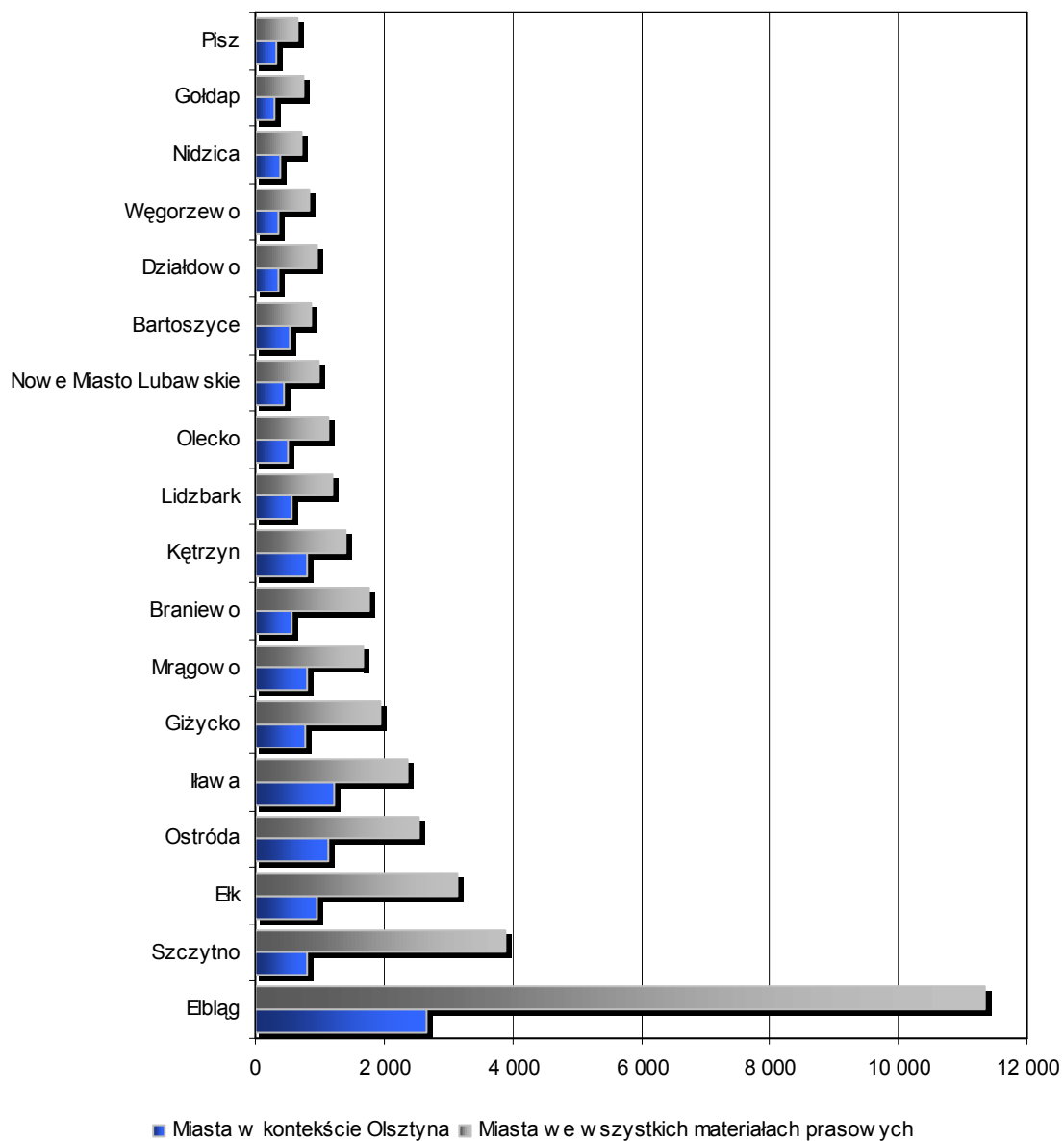
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



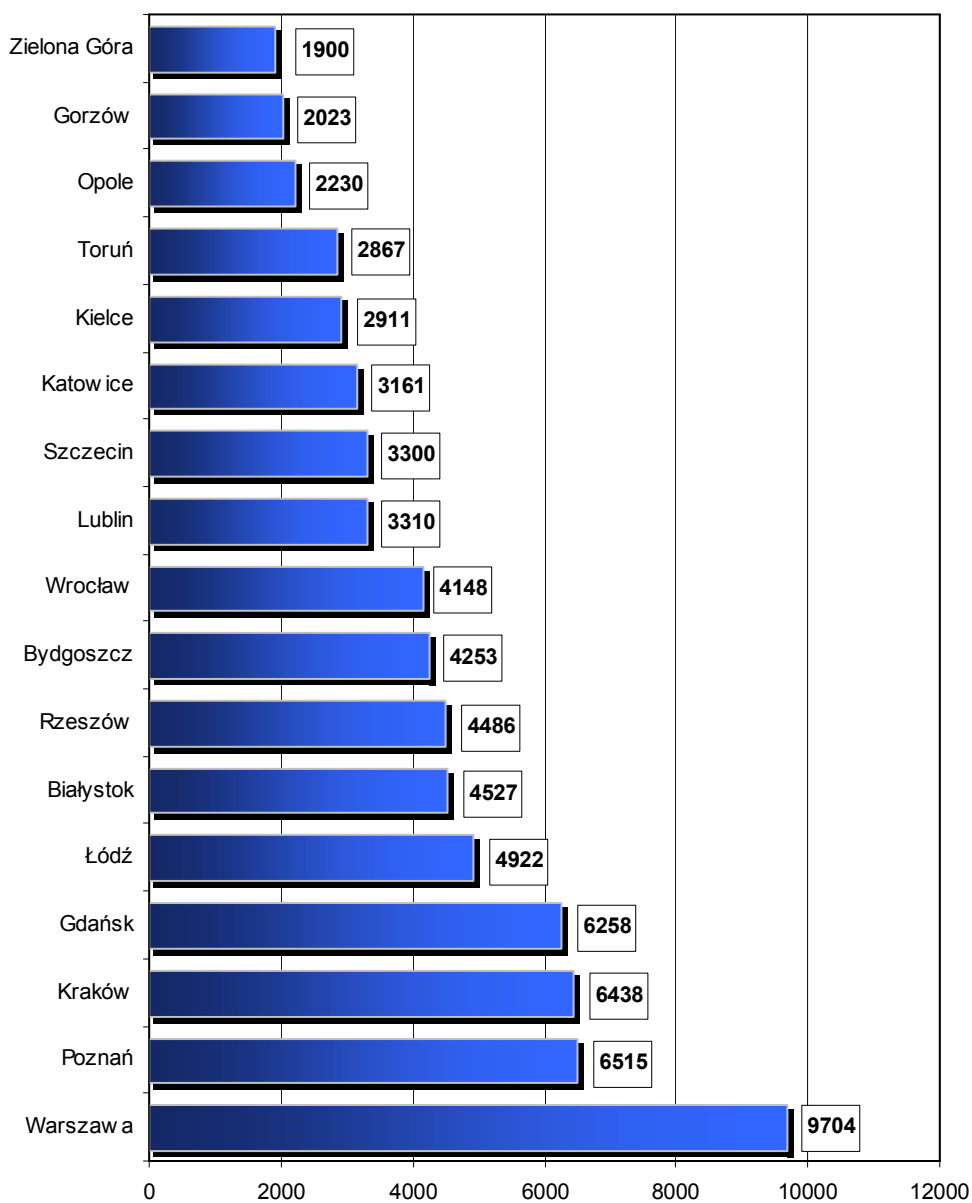
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



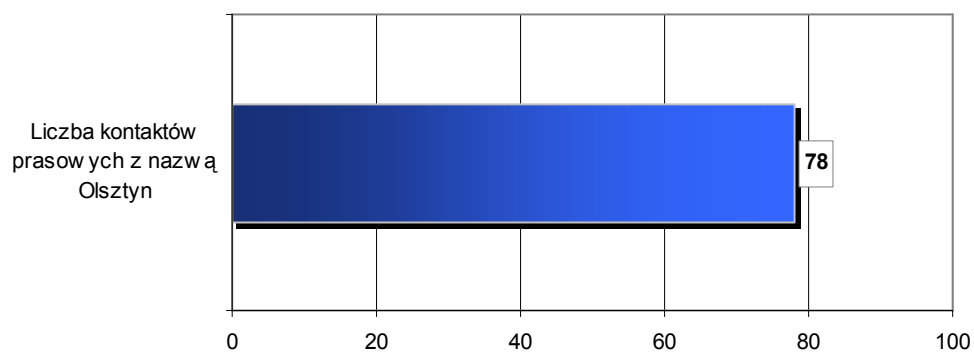
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



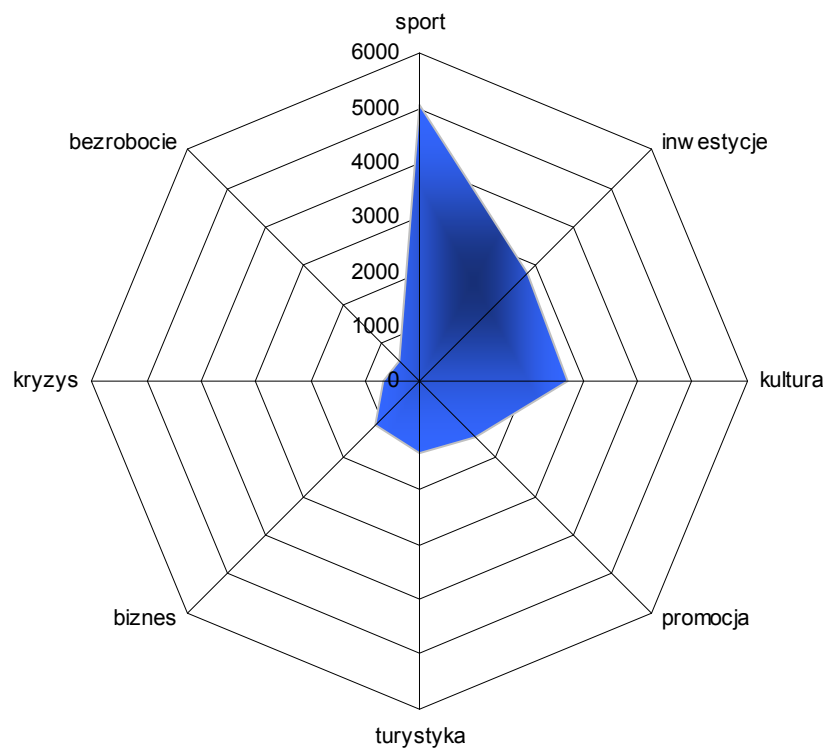
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów warmińsko-mazurskich w artykułach prasowych w kontekście Olsztyna oraz we wszystkich materiałach prasowych



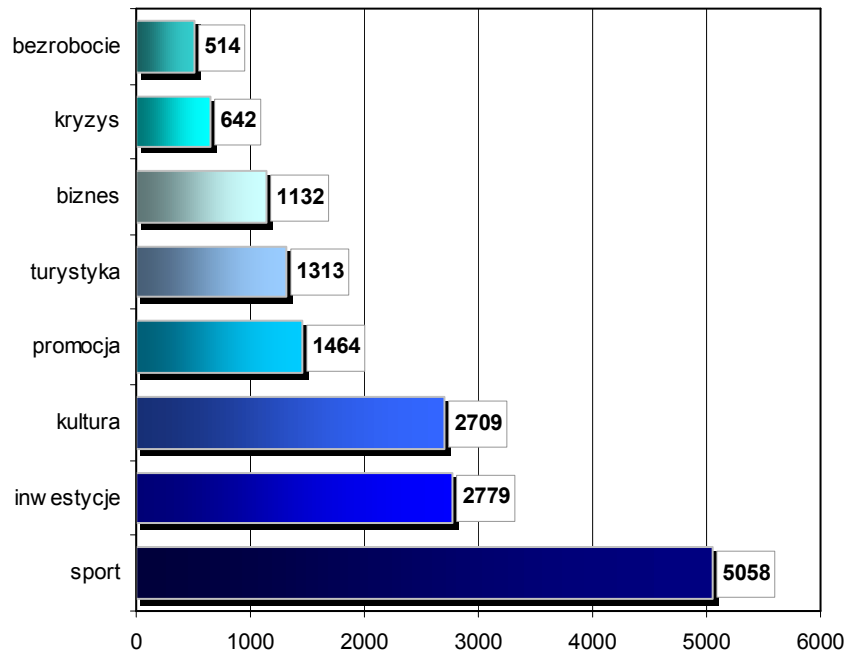
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Olsztyna



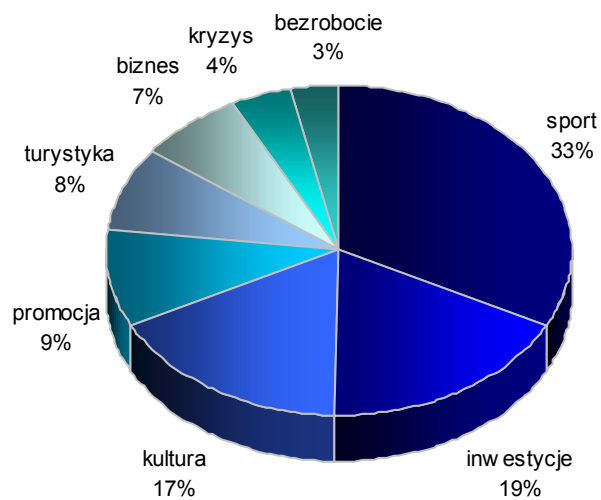
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Olsztyn w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Olsztyn

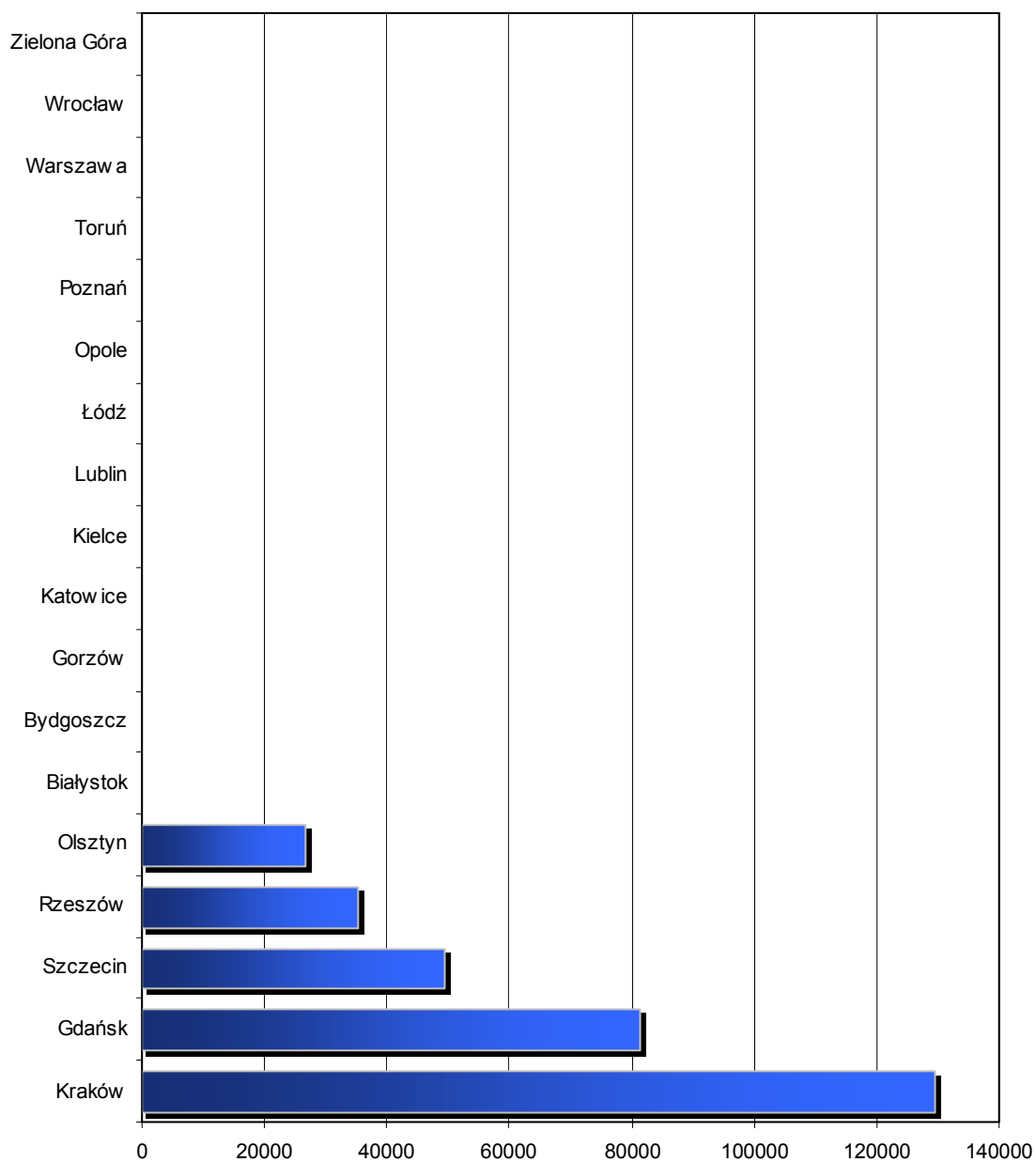


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Olsztyn

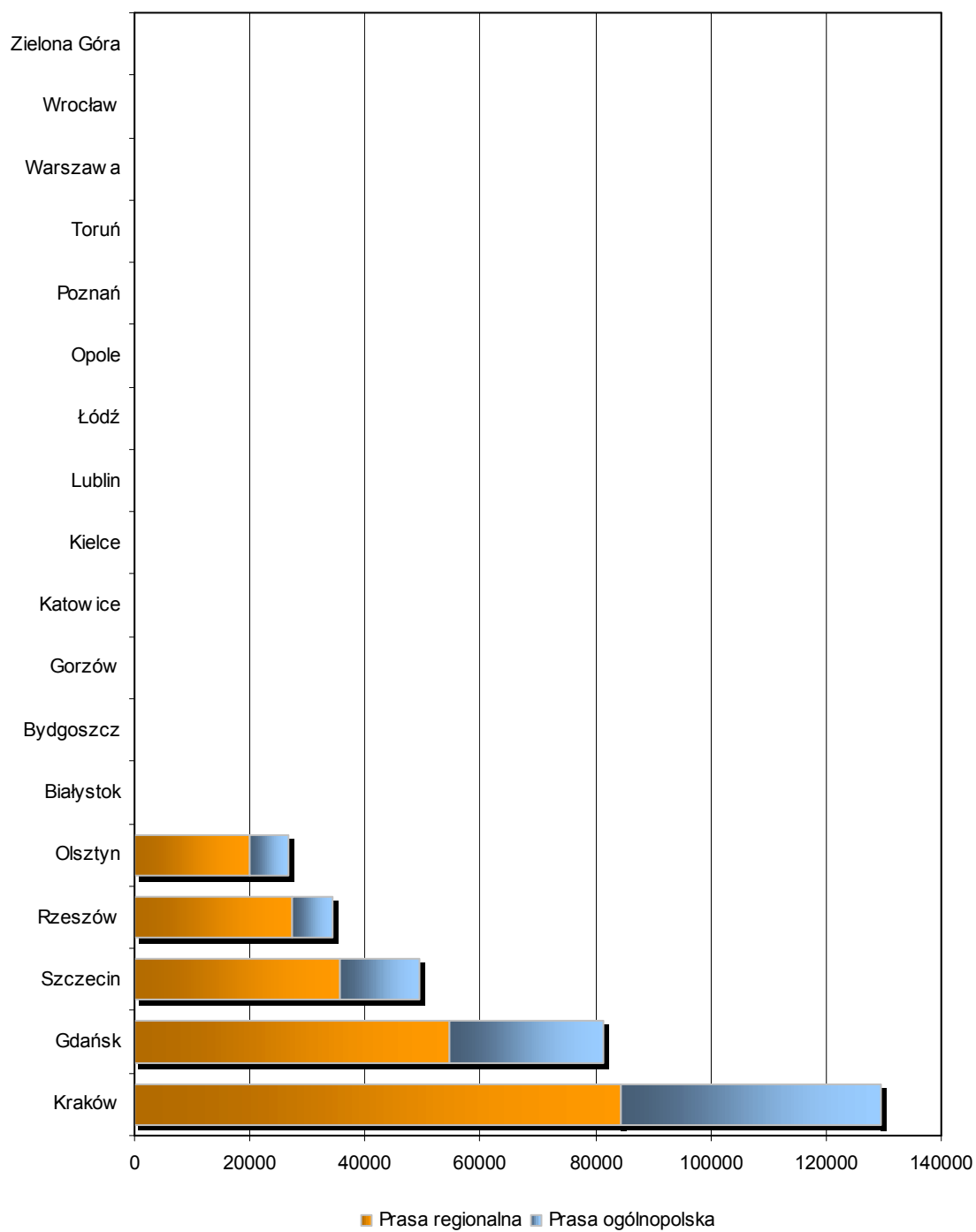


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Olsztyn

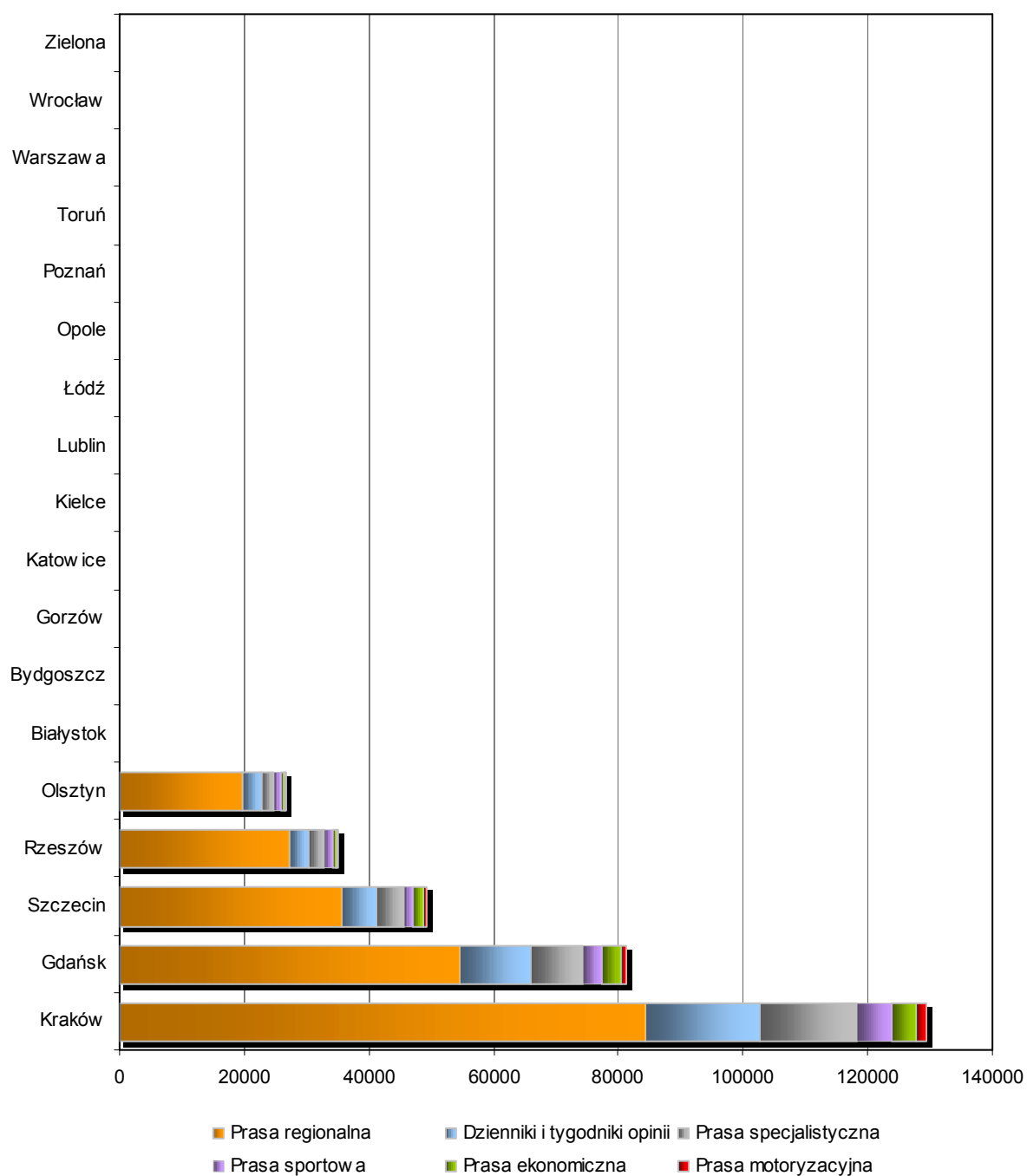
Rozdział III - Porównanie miast



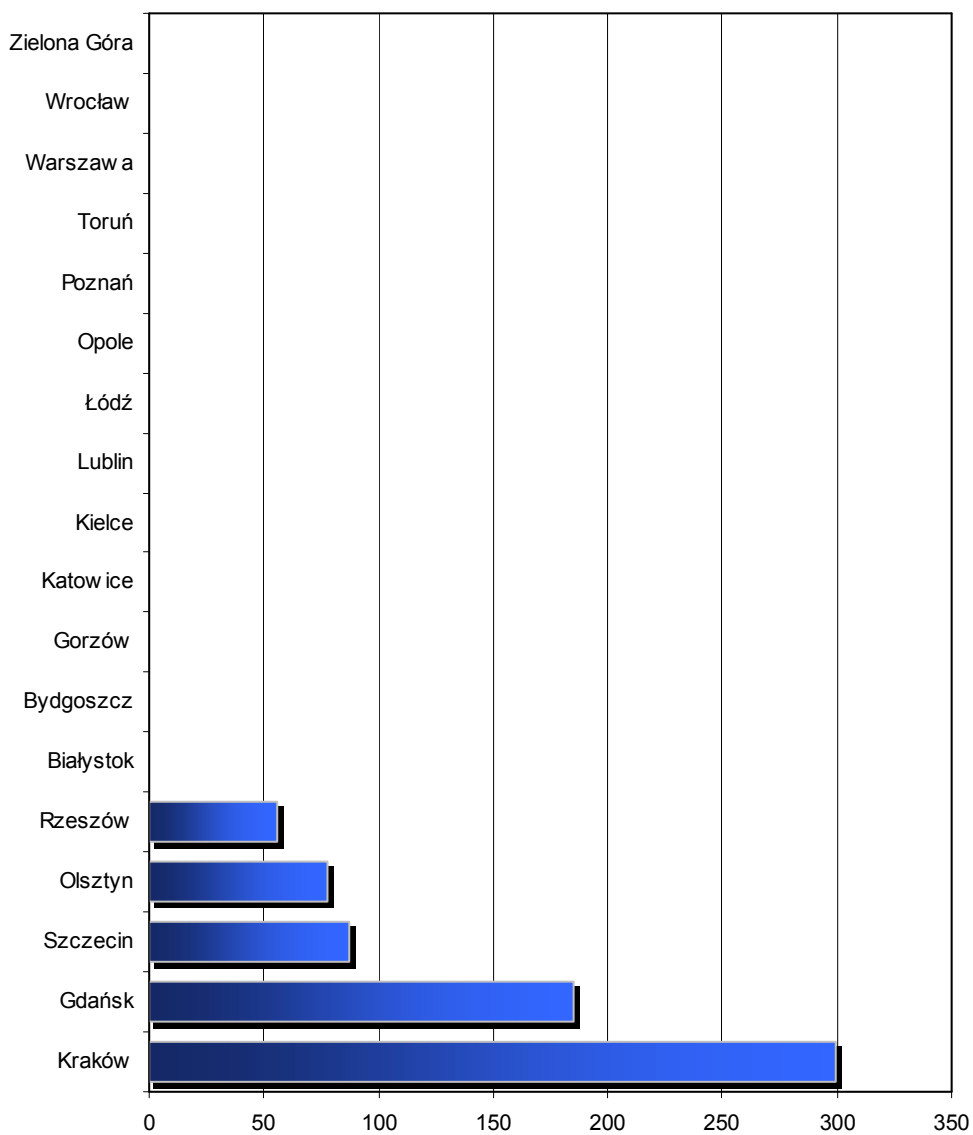
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



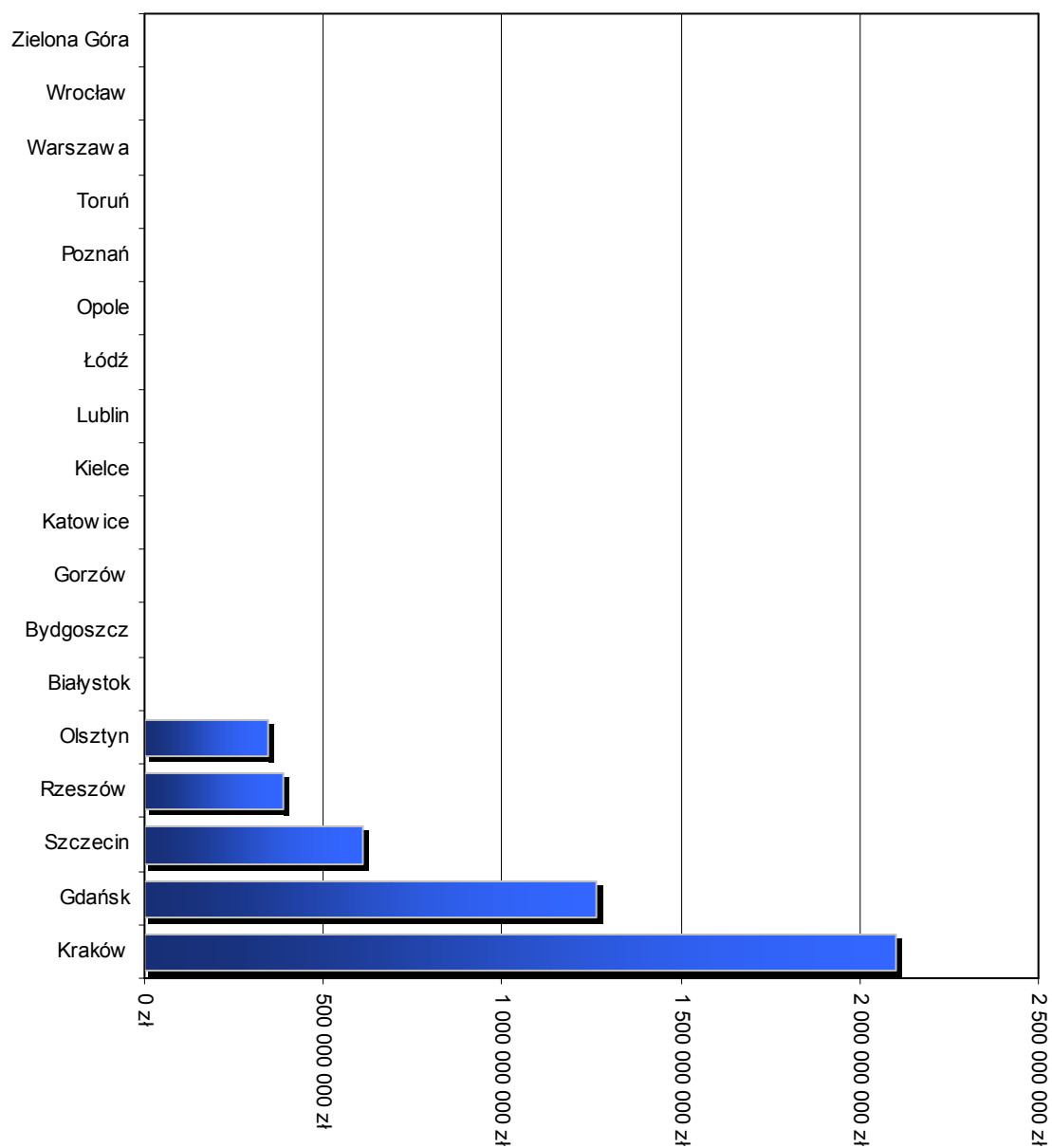
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./ fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl