

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Kraków

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa **Toruń** Poznań **Bydgoszcz** Szczecin **Olsztyn** Gdańsk **Białystok** Kraków **Katowice** Gorzów Wielkopolski **Zielona Góra** Lublin **Łódź** Wrocław **Opole** Kielce

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne	7
Rozdział III – Porównanie miast	20

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Krakowa opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Krakowa i powiatów w województwie małopolskim.

- **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Krakowa oraz miast powiatowych z województwa małopolskiego. Przedstawiono liczbę publikacji prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono sumy materiałów prasowych na temat stolicy małopolskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Informacje prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Krakowa. Podano liczbę, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Kraków w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których małopolskich samorządowcach media pisały najczęściej. Porównano miesiące, w których nazwa Kraków najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa małopolskiego. Zestawienie nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat dziewiętnastu miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Krakowa, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

- **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o zestawienia z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

Barcelona pod Wawelem

We wszystkich opisywanych do tej pory województwach, pojawiało się sporo artykułów związanych z różnego rodzaju rozgrywkami sportowymi. Nie inaczej było w przypadku Małopolski. Za wygenerowanie największej liczby materiałów odpowiedzialne były kluby piłkarskie, z ekstraklasową Cracovią i Wisłą Kraków na czele. Na temat dwóch zespołów występujących w najwyższej klasie rozgrywkowej pisano w prasie sportowej, ogólnopolskiej i regionalnej. Media donosiły o pojedynkach ligowych, a ich największe zainteresowanie wzbudziły bezpośrednie mecze obu zespołów. Nie mniej publikacji prasowych pojawiło się po meczu Wisły Kraków z FC Barceloną. W sierpniowych relacjach można było odnaleźć sporo informacji na temat dwóch meczów krakowian z katalońskim gigantem, rozegranych w ramach eliminacji do piłkarskiej Ligi Mistrzów. Dziennikarze prasowi odnotowali również zmagania sportowców z innych miast województwa małopolskiego. W gazetach, przede wszystkim regionalnych, można było przeczytać o poczynaniach m.in. Sandecji Nowy Sącz, Proszowianki Proszowice, Okocimskiego Klubu Sportowego Brzesko, Przeboju Wolbrom, IKS Olkusz czy Skawy Wadowice.

Zmagania hokeistów

Comarch Cracovia, Wojas Podhale Nowy Targ, Unia Oświęcim – o tych zespołach było głośno w 2008 roku, w kontekście rozgrywek Polskiej Ligi Hokeja na lodzie. Dwa pierwsze zespoły opisywane były przede wszystkim pod kątem świetnej gry, w fazie zasadniczej. Dziennikarze, zwykle piszący do prasy sportowej i regionalnej, bacznie obserwowali i opisywali poczynania Cracovii i Podhala także w pojedynkach o medale. Najwięcej publikacji dostarczyły mecze finałowe, w których to obie drużyny walczyły o tytuł. Jak wynika z relacji prasowych, w 2008 roku lepsza okazała się drużyna z Krakowa. Z kolei Unia Oświęcim, przedstawiana przez dziennikarzy jako klub z dużymi tradycjami, nie odniosła większego sukcesu w sezonie 2007/2008. Dziennikarze opisywali jej mecze, ale rzadko można było przeczytać na temat sukcesów oświęcimskiego zespołu.

Zatrzymania i afery

Stolicy województwa małopolskiego nie ominęły artykuły opisujące różnego rodzaju przestępstwa. Wśród przewinień popełnianych przez najwyższych urzędników, głośno było na temat dwóch spraw. Na początku marca media podały, że policja zatrzymała

Jana Tajstera – dyrektora Zarządu Dróg i Transportu. Z relacji prasowych wynikało, że urzędnik trafił do aresztu w związku z podejrzeniem o mobbing i korupcję.

Kolejna afera, która odbiła się szerokim echem w prasie, dotyczyła handlu gruntami w Krakowie po zaniżonej cenie. Dziennikarze pisali na temat bezprawnej sprzedaży działek budowlanych wybranym osobom na preferencyjnych warunkach. Media w lipcu doniosły, że w związku ze sprawą na ławie oskarżonych zasiadło siedem osób. Znaleźli się wśród nich m. in. były poseł PO oraz były wojewoda małopolski.

Przeprosi doktora?

Wśród materiałów dotyczących stolicy województwa małopolskiego, znalazły się informacje na temat jednego z wyroków wydanych przez Sąd Okręgowy w Krakowie. Najbardziej „medialna” sprawa sądowa dotyczyła oskarżenia, jakie złożył kardiochirurg Mirosław G. przeciwko Zbigniewowi Ziobro – byłemu ministrowi sprawiedliwości. Pod koniec sierpnia media podały, że na skutek postępowania, krakowski sąd nakazał Ziobrze przeprosić doktora, którego ten – zdaniem wymiaru sprawiedliwości – pomógł.

Czas inwestycji

Dziennikarze prasy regionalnej sporo uwagi poświęcali również inwestycjom realizowanym w województwie. Najgłośniejszą mówiono o przebudowie dwóch krakowskich rond: Mogińskiego i Grzegorzckiego. Wśród sukcesów budowlanych wymieniano również modernizację stadionu Wisły Kraków, zakończenie pierwszego etapu budowy nowego kampusu Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz otwarcie linii szybkiego tramwaju. Często wspomniano także o prowadzonych rewitalizacjach ulic i placów. Najwięcej tego typu inwestycji, które wzbudziły zainteresowanie mediów, miało miejsce w obrębie krakowskiego Starego Miasta. Sporo uwagi skupiły również dyskusje związane z planowaną budową północnej obwodnicy Krakowa oraz ciągłą przebudową „Zakopianki”.

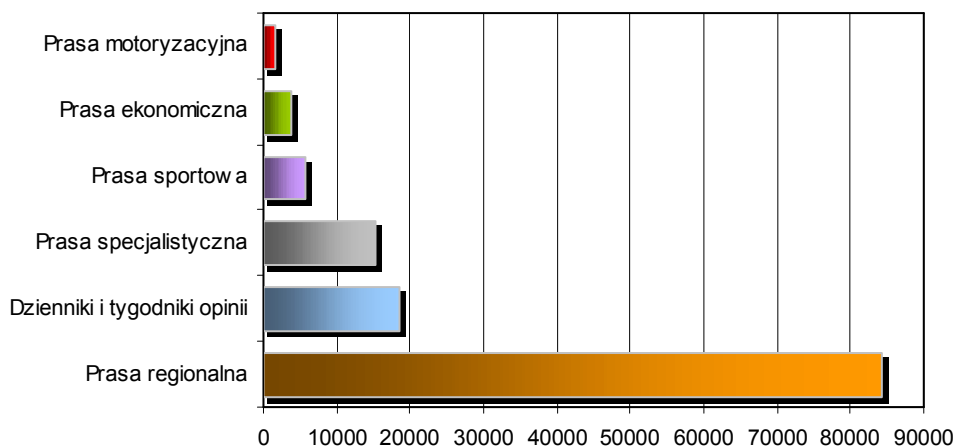
Huragan nad Małopolską

Na początku marca prasa regionalna i ogólnopolska pisały na temat żywiołu, który nawiedził Małopolskę. W mediach znalazły się informacje dotyczące huraganu Emma, Dziennikarze donieśli, że na skutek wichury ucierpieli ludzie i infrastruktura. W województwie małopolskim ranna została jedna osoba. Ponadto silny wiatr zrywał

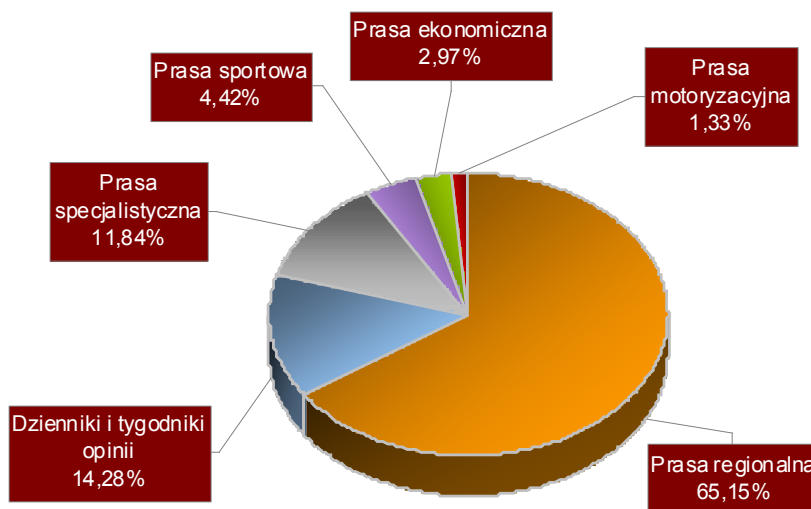
dachy i linie energetyczne oraz łamał drzewa, które później blokowały drogi. W prasie regionalnej znalazła się również wzmianka, z której wynikało, że żywioł przyczynił się do śmierci 51-letniej mieszkanki Tomic koło Wadowic. Dziennikarze pisali, że kobieta zatrąła się tlenkiem węgla podczas kąpieli.

Marcin Szczupak
Kierownik Działu Raportów Medialnych
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

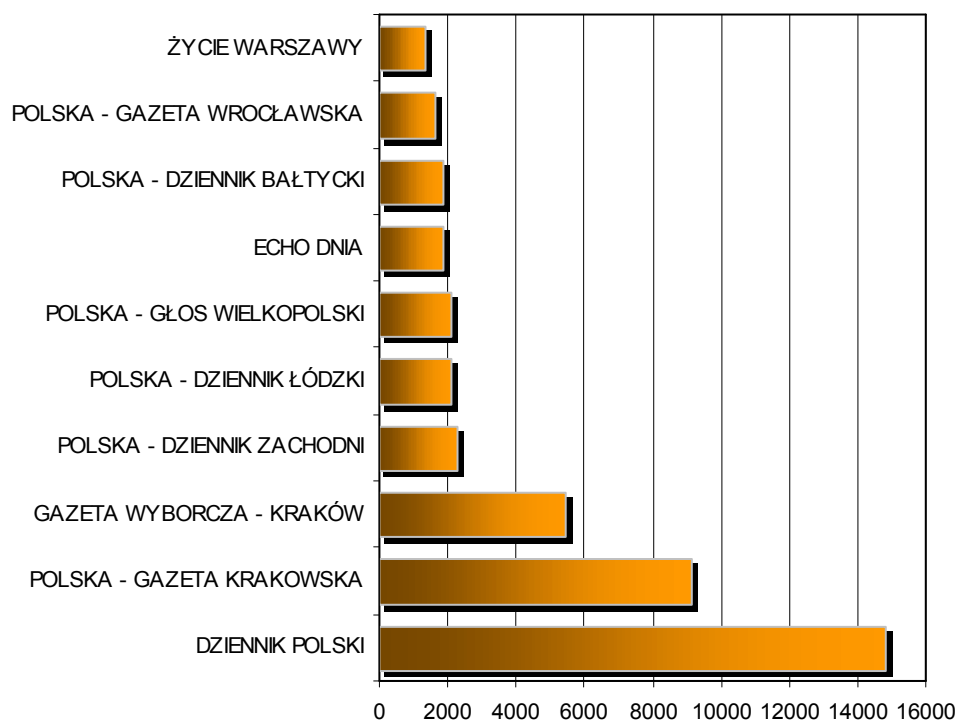
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



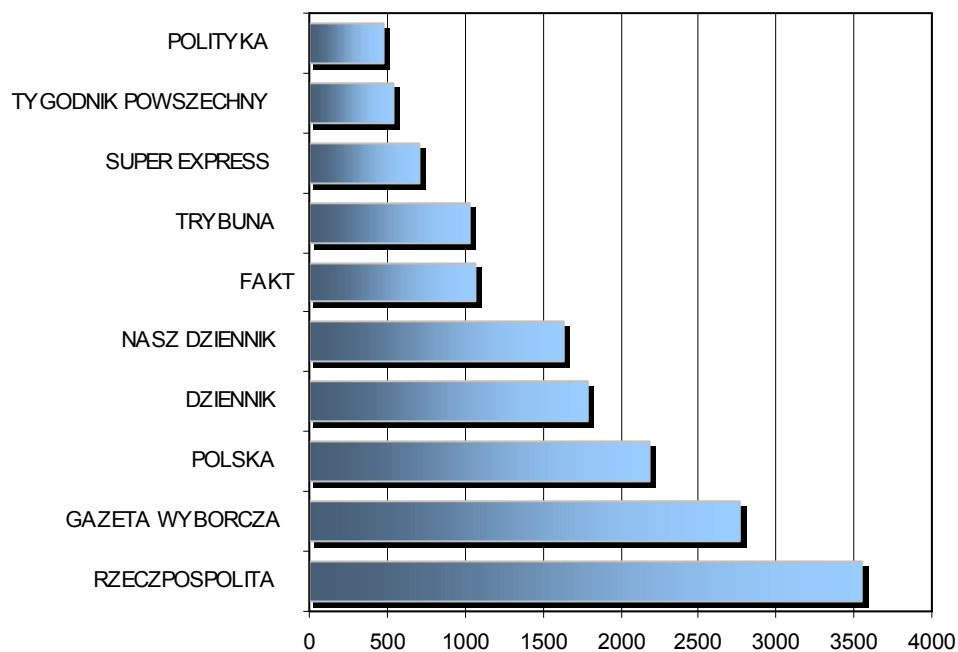
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



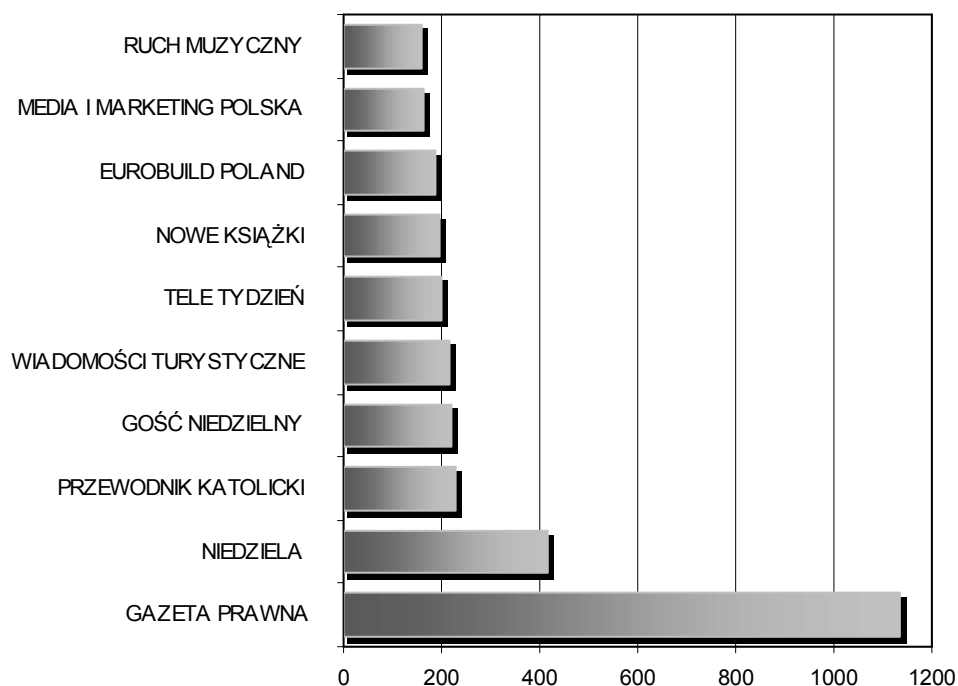
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



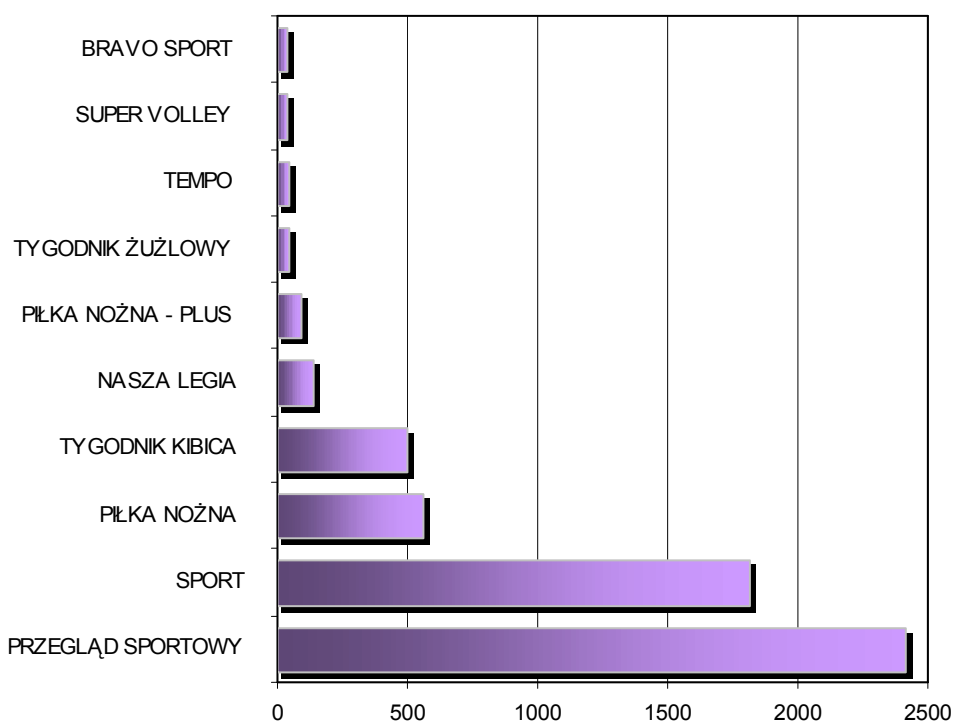
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



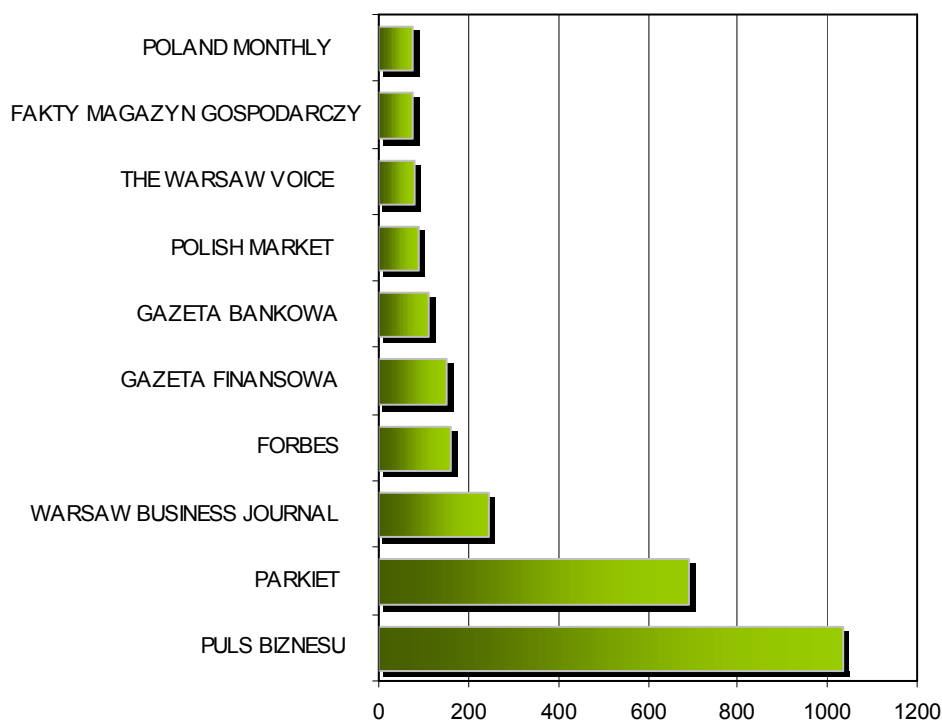
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



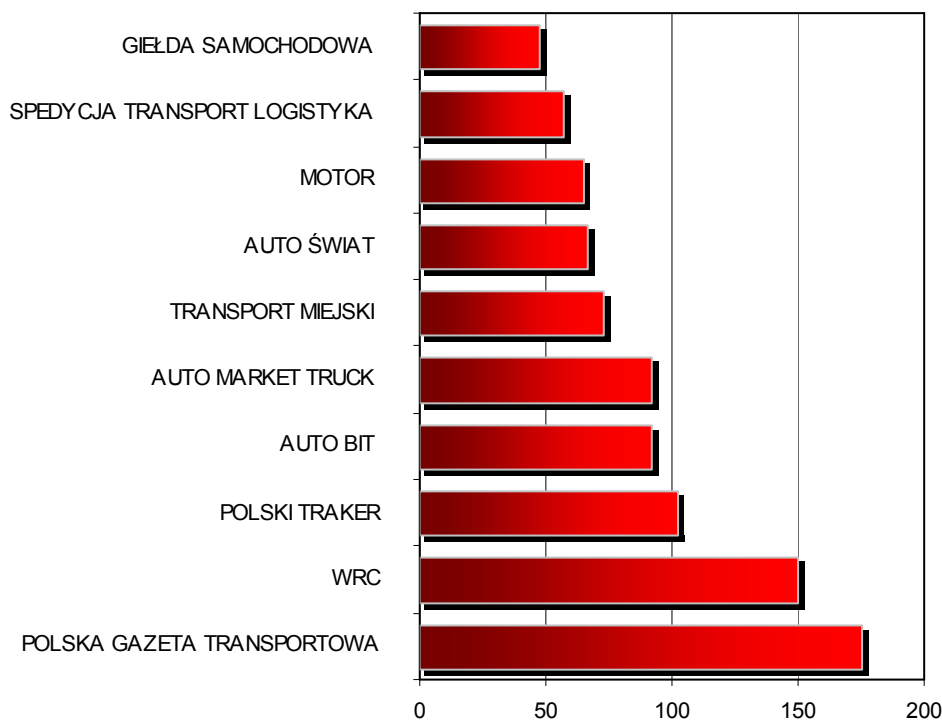
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



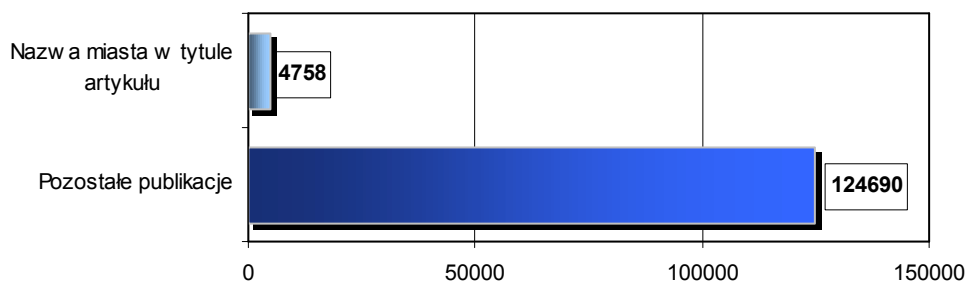
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



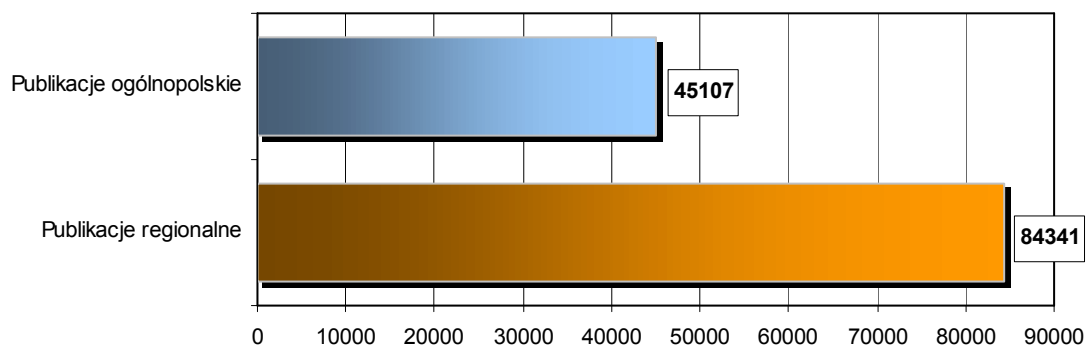
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



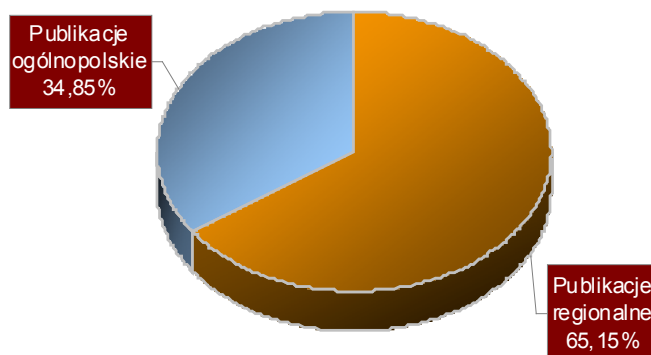
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



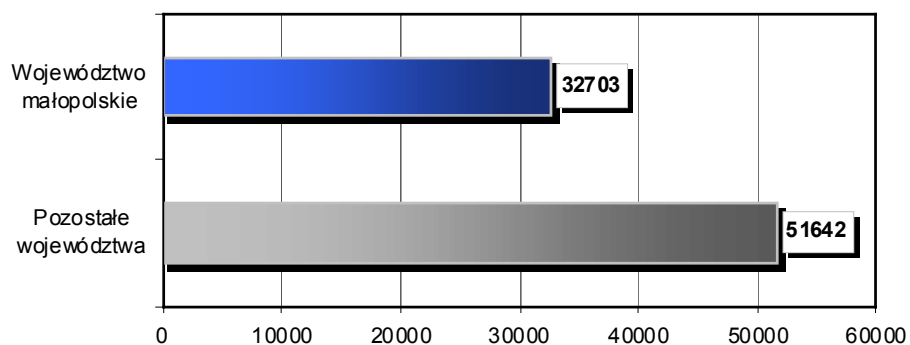
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



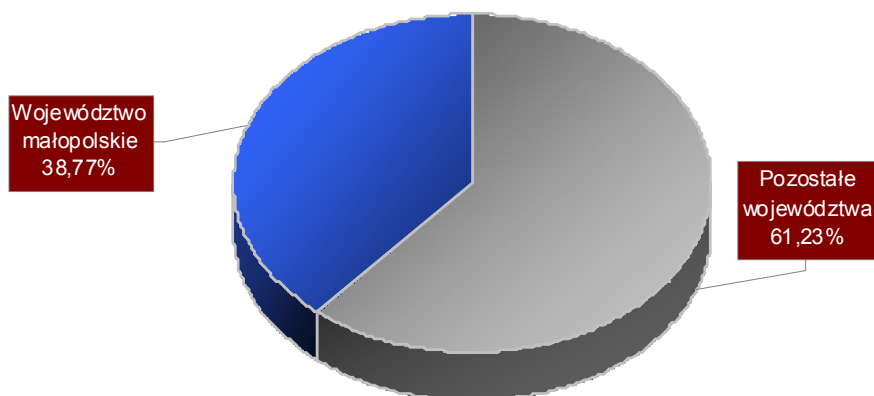
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



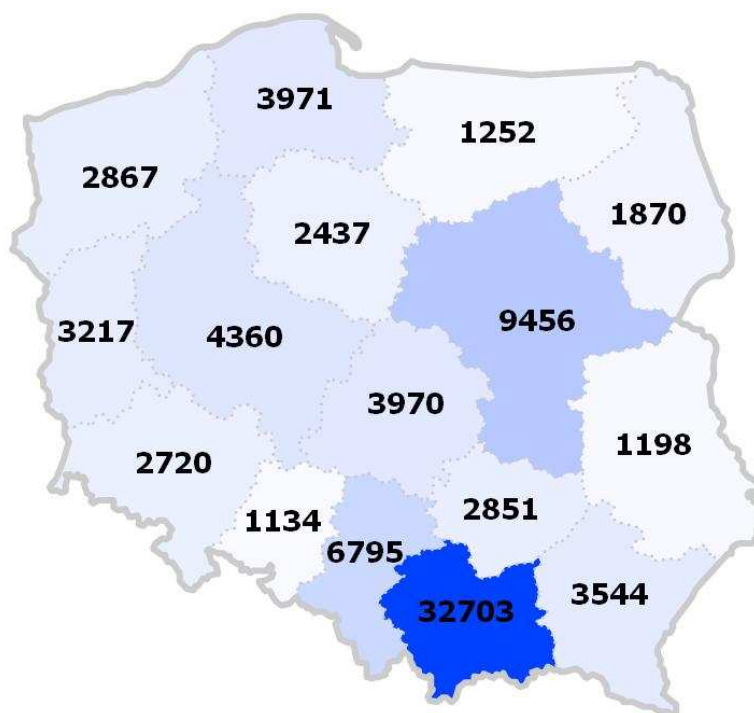
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



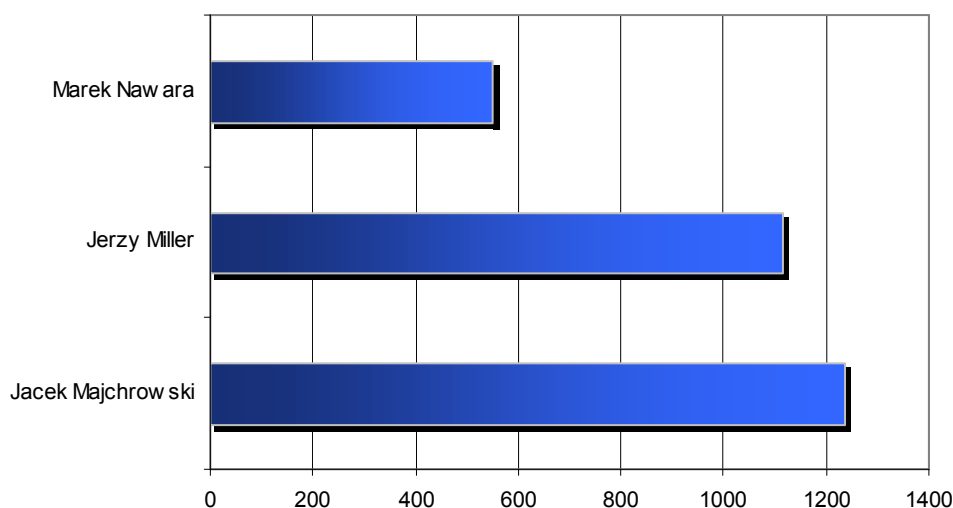
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



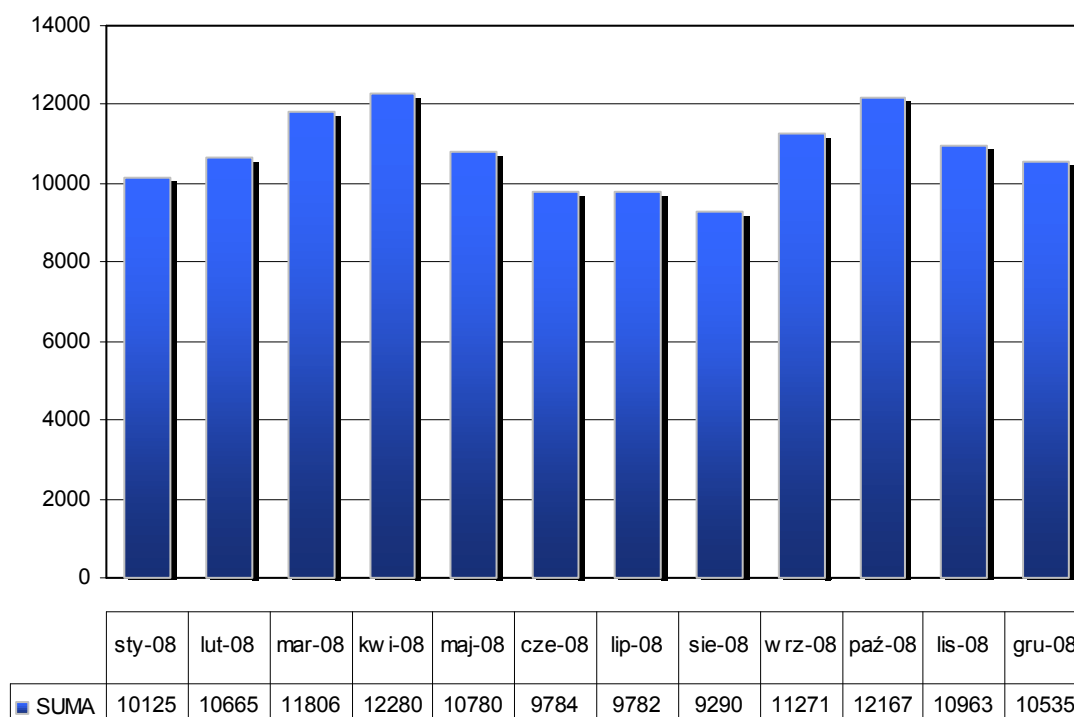
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



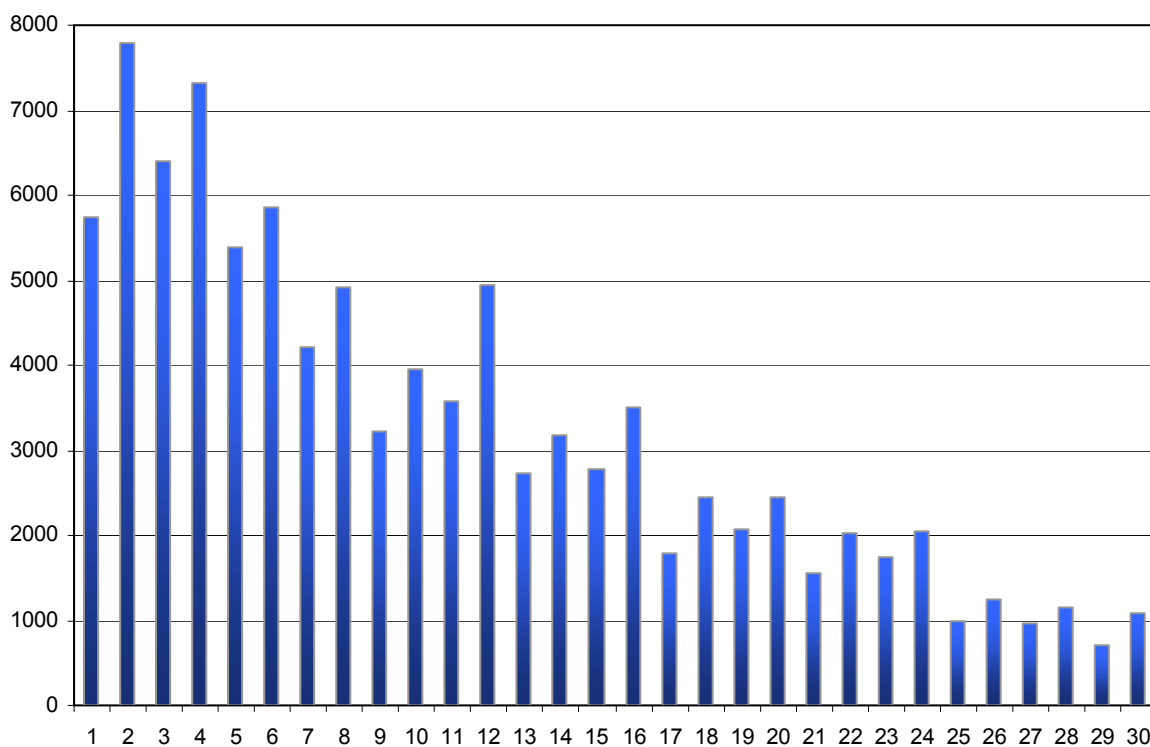
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



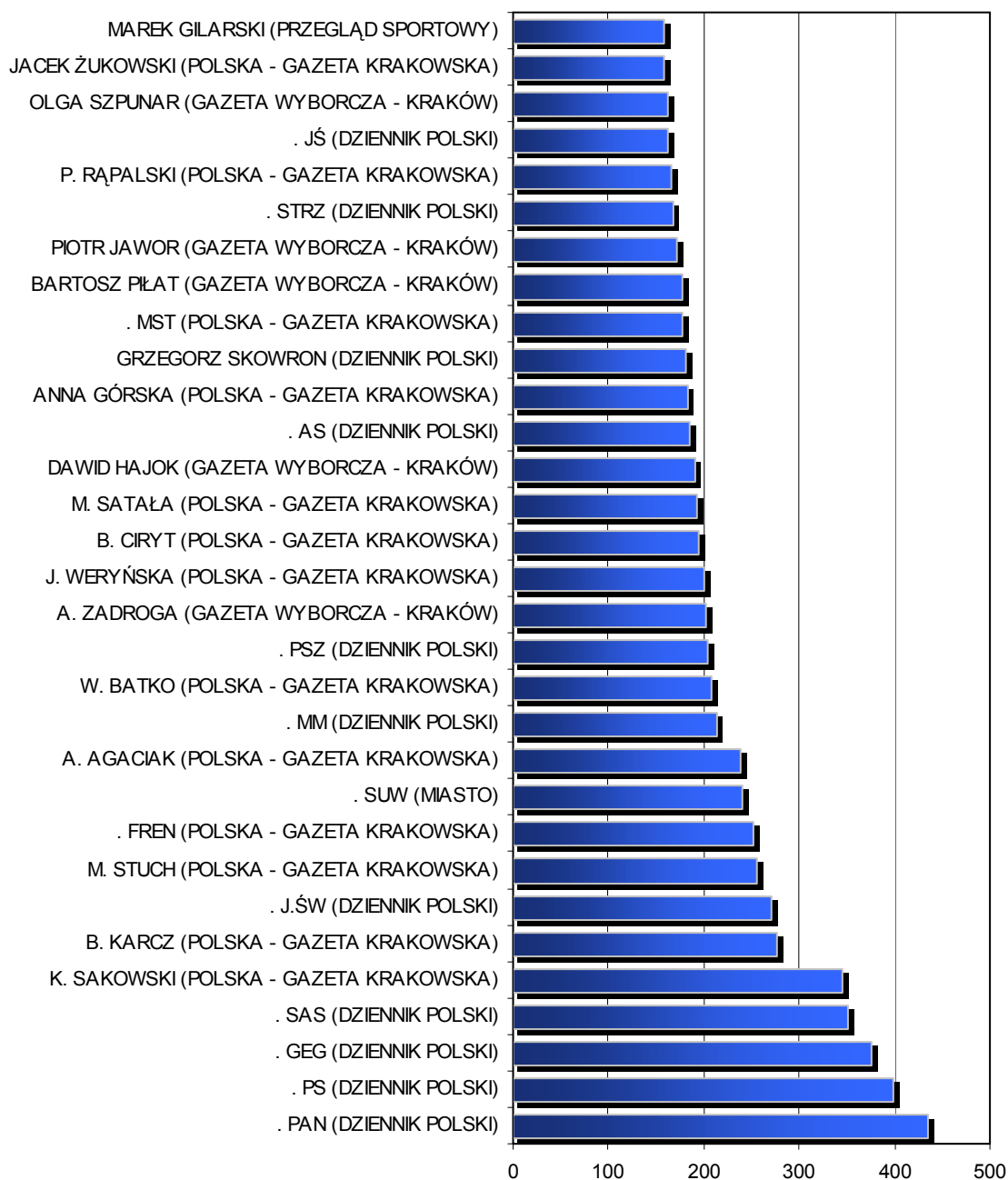
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Krakowa (Jacek Majchrowski), wojewody małopolskiego (Jerzy Miller) oraz marszałka województwa małopolskiego (Marek Nawara) w materiałach na temat Krakowa



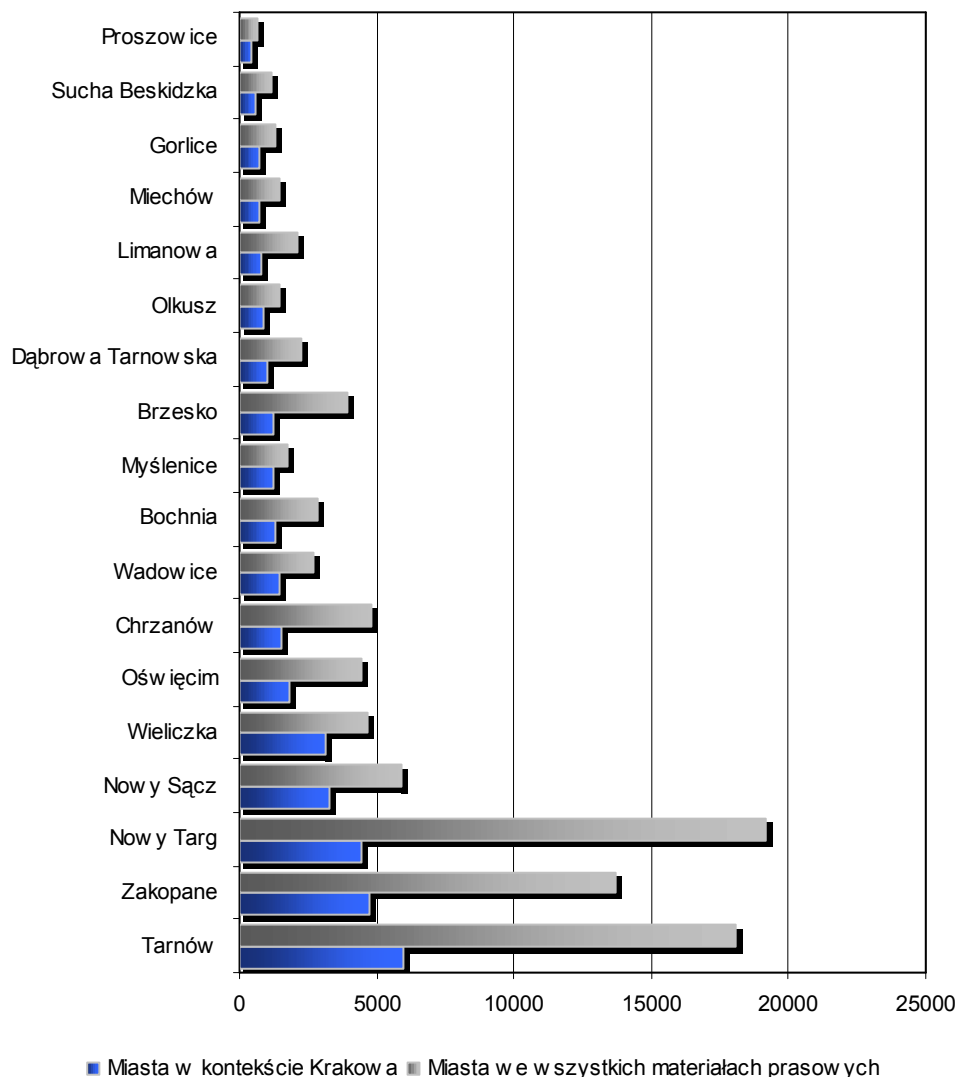
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



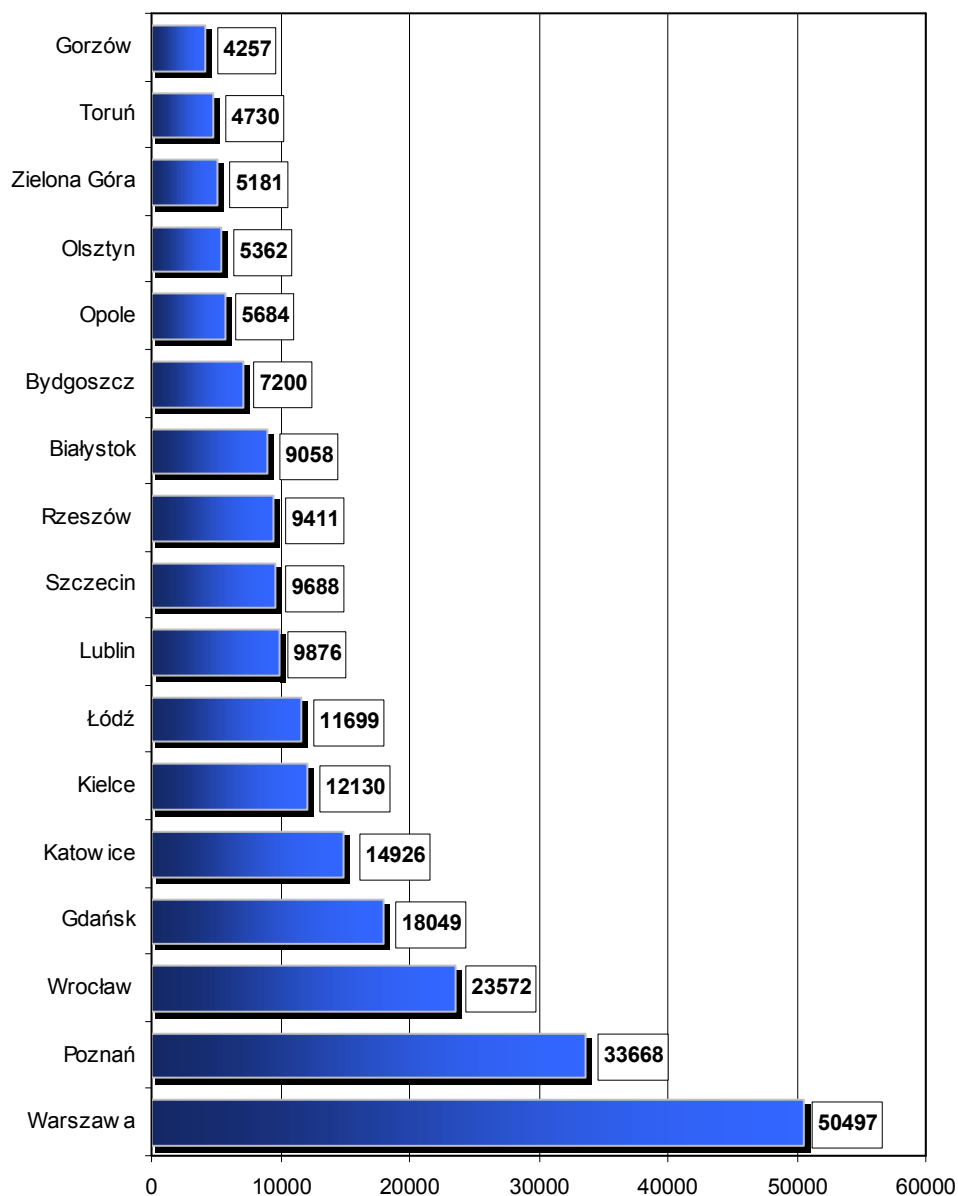
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



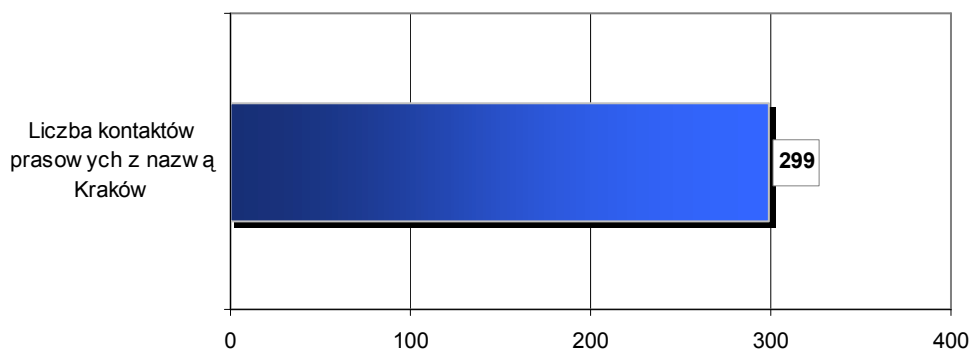
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



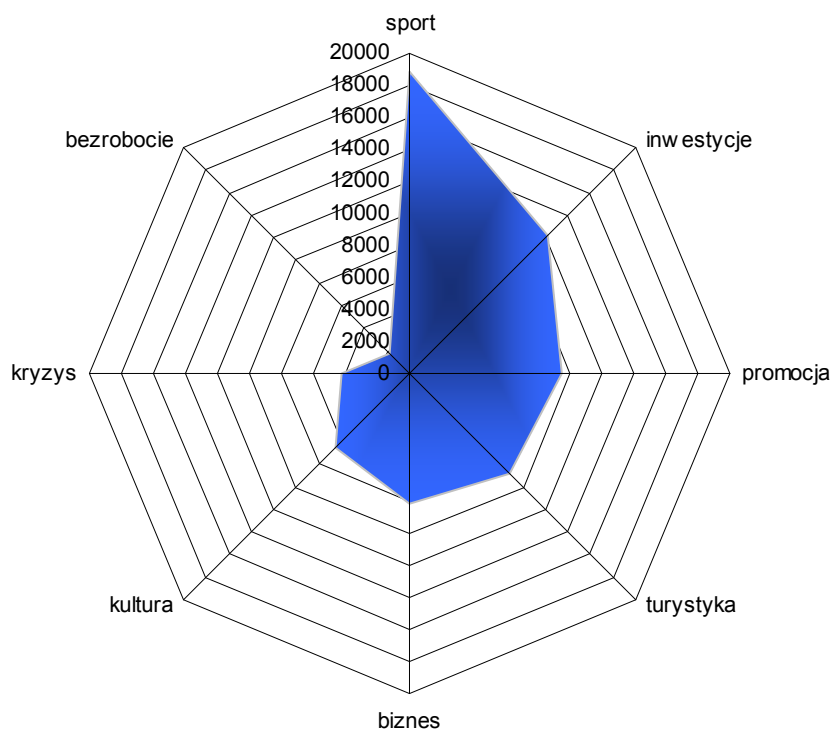
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów małopolskich w artykułach prasowych w kontekście Krakowa oraz we wszystkich materiałach prasowych



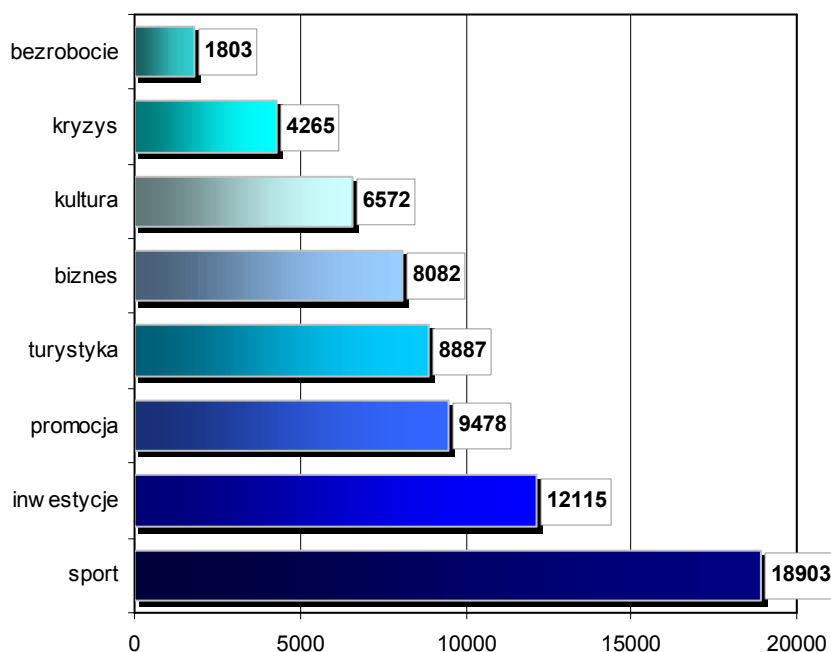
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Krakowa



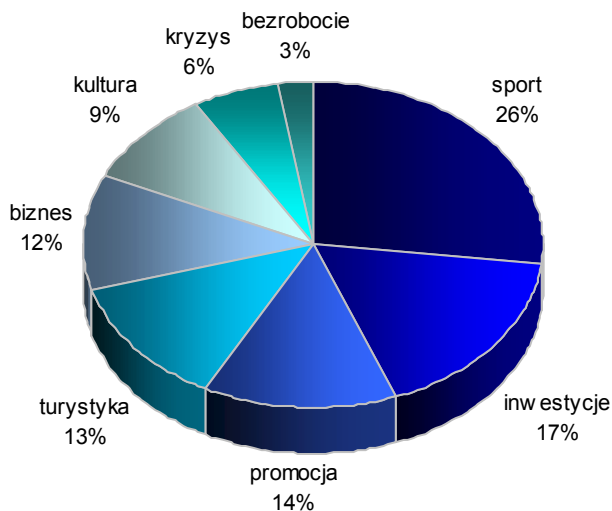
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Kraków w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Kraków

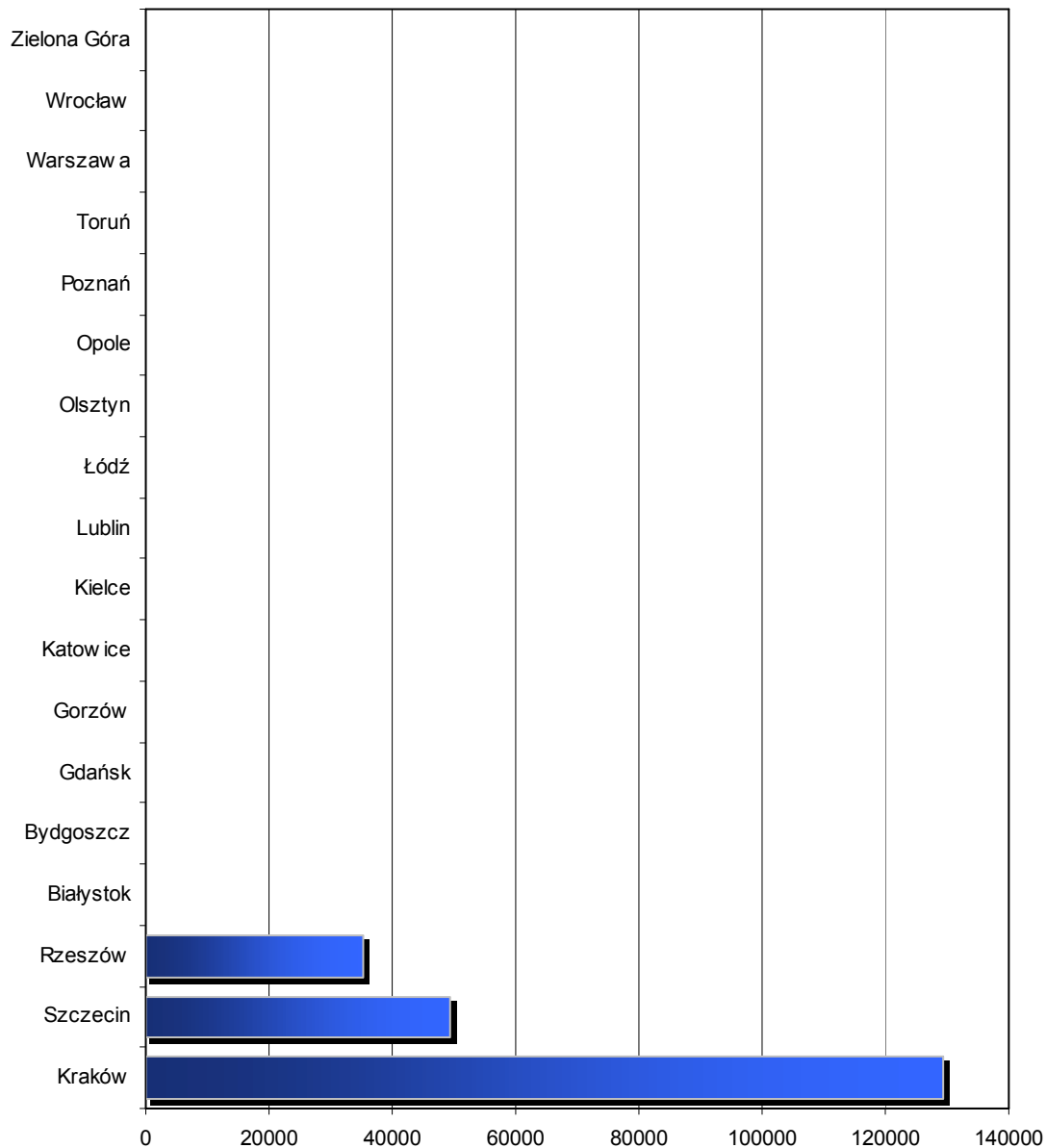


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Kraków

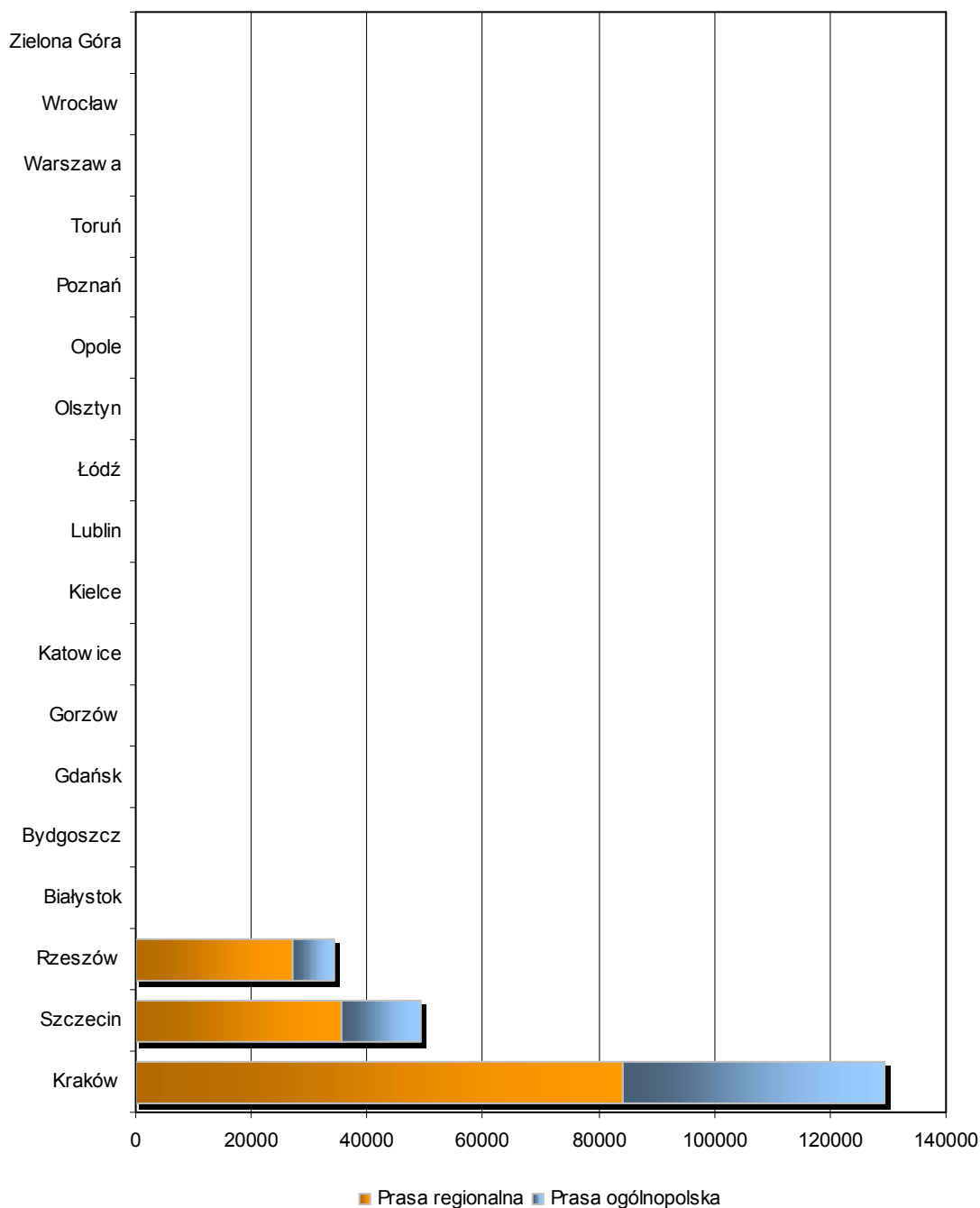


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Kraków

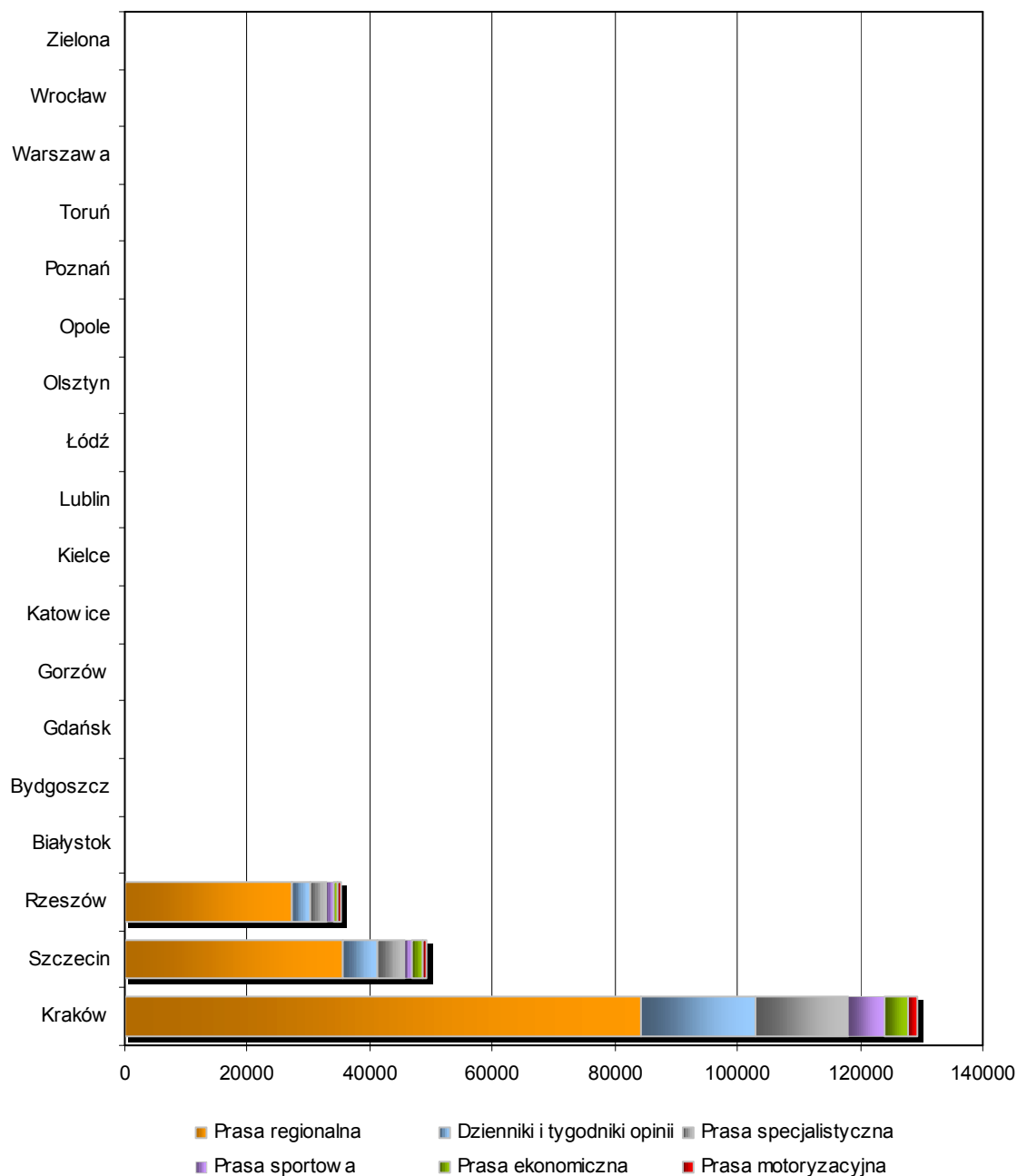
Rozdział III - Porównanie miast



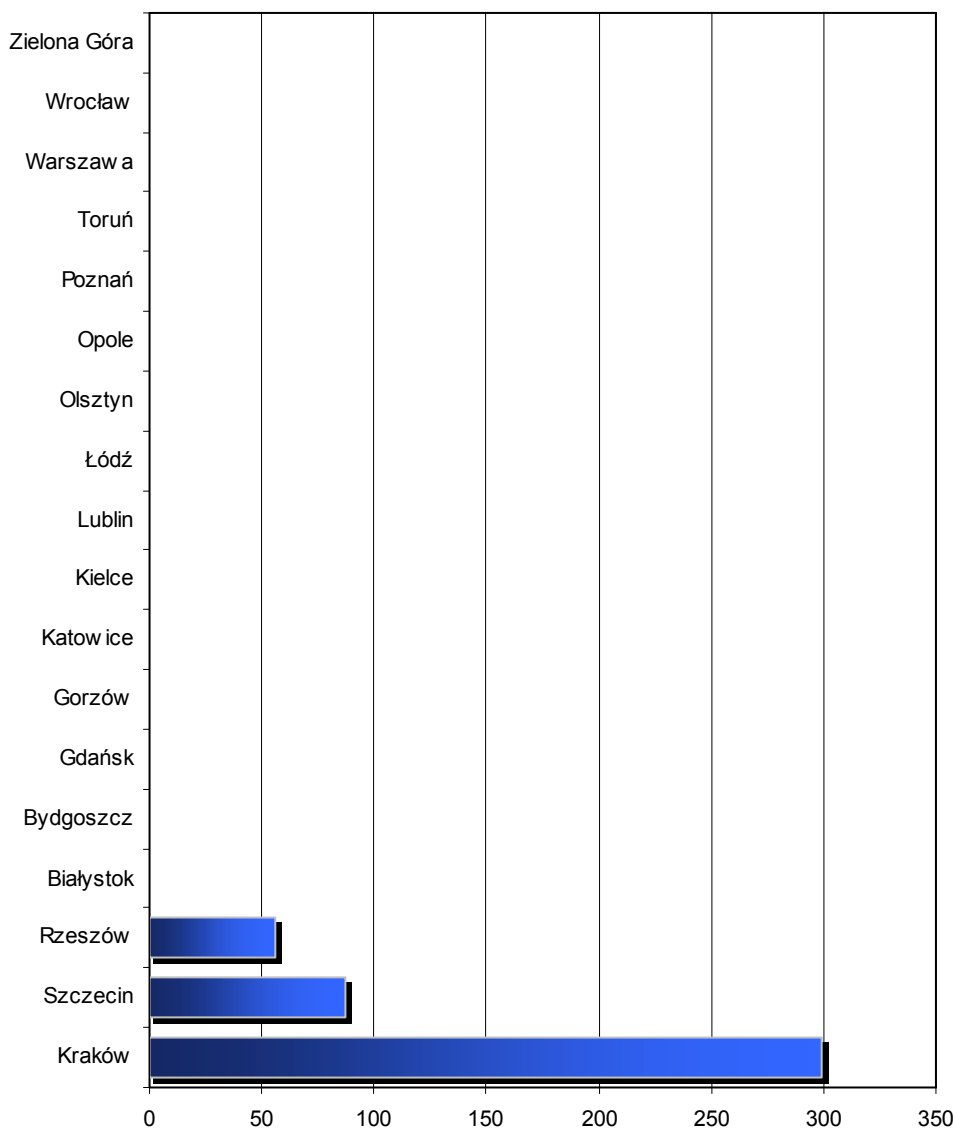
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



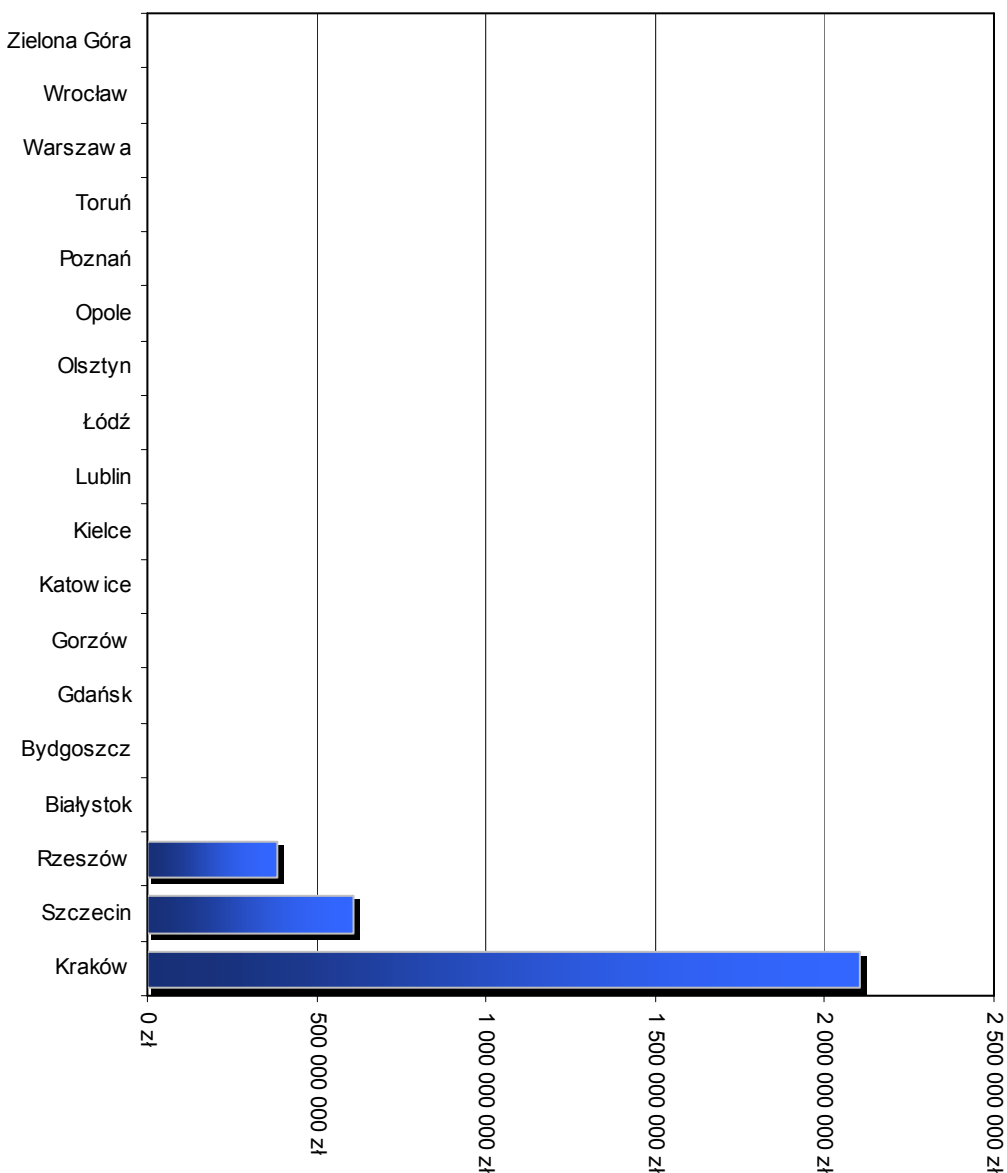
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



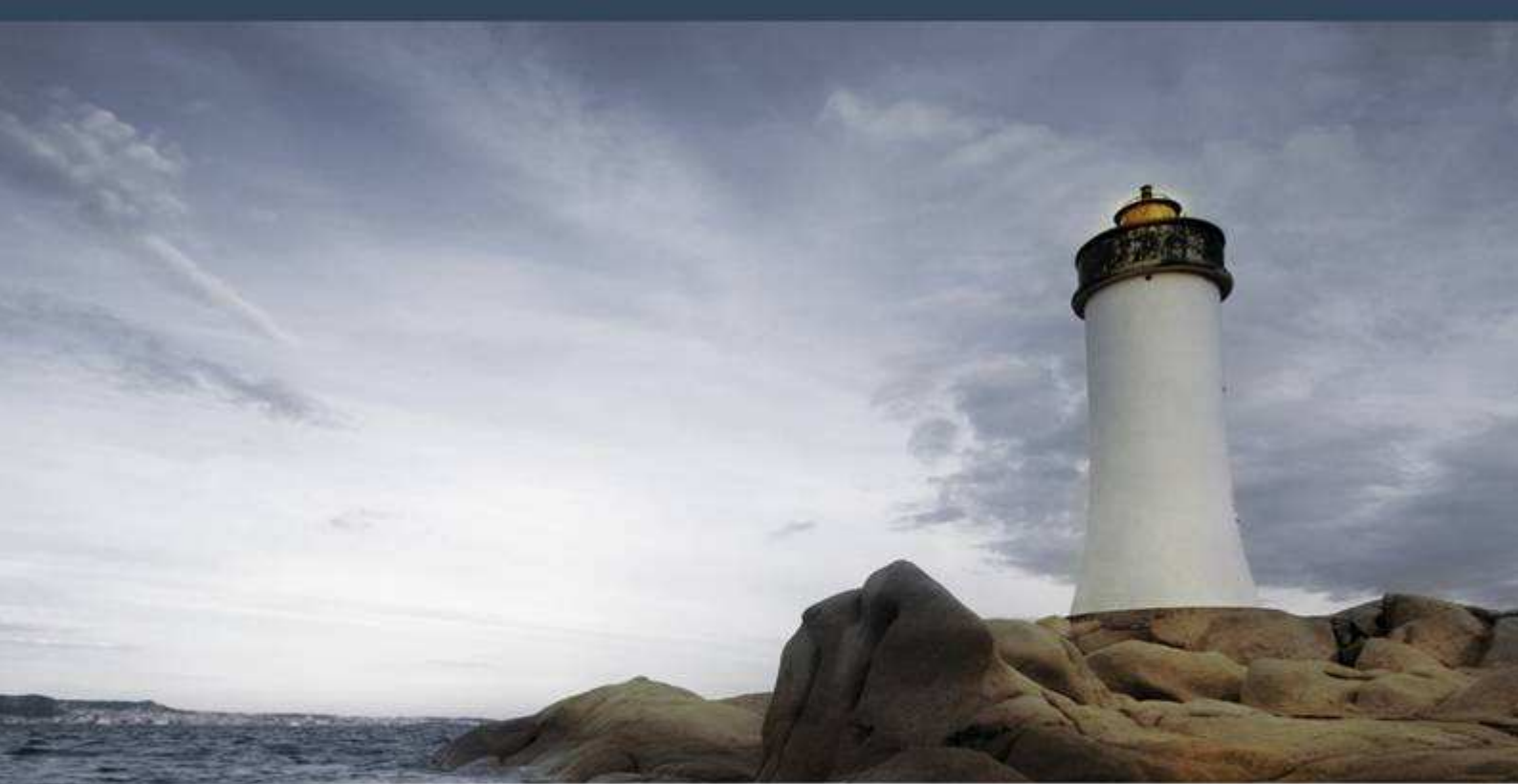
Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel. /fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl