

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Kielce

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa Toruń Poznań Bydgoszcz Szczecin Białystok Gdańsk Białystok Gdańsk Katowice Gorzów Wielkopolski Zielona Góra Lublin Łódź Wrocław Opole Kielce

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne	8
Rozdział III - Porównanie miast.....	22

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Kielc opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Kielc i powiatów w województwie świętokrzyskim.

- **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Kielc oraz miast powiatowych z województwa świętokrzyskiego. W rozdziale tym przedstawiono sumę artykułów prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono ilości publikacji na temat stolicy świętokrzyskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Kielc. Ponadto obliczono wartość, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Kielce w ciągu roku.

Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których kieleckich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Kielce najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa świętokrzyskiego. Raport nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Kielc, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

- **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Informacje ogólne

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedających w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali kolejną z cyklu analiz porównujących miasta wojewódzkie. Szczegółowej analizie poddano Kielce. Pozostałe opracowania przyniosą zaskakujące wnioski z porównań aktywności medialnych poszczególnych miast. Przedstawimy wyniki porównania Bydgoszczy i Torunia, Warszawy i Poznania, a także wszystkich miejscowości względem siebie.

Marcin Szczupak

Kierownik Działu Raportów Medialnych
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

Korupcja w futbolu

Korona Kielce była jednym z klubów piłkarskich zamieszanych w aferę korupcyjną. Pierwsze doniesienia medialne na temat kieleckiego zespołu pojawiły się w marcu. Wtedy to – na łamach niemal wszystkich rodzajów prasy – można było przeczytać o zatrzymaniu Dariusza Wdowczyka. Już w kwietniu właściciel Kolportera, Krzysztof Klicki, wycofał się ze sponsorowania drużyny. Nie była to ostatnia zła informacja dla fanów „złocisto-krwistych” w 2008 roku. Analiza materiałów przeprowadzona przez firmę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. pozwoliła odnotować, że w lipcu Korona została zdegradowana - spadła z Ekstraklasy do I ligi. Z kieleckiego zespołu odeszło kilku kluczowych zawodników, a „tonący” klub postanowiło ratować miasto. W sierpniu władze stolicy województwa świętokrzyskiego odkupili od Klickiego udziały w Koronie za symboliczną złotówkę.

Roszady w Vive Kielce

Wśród informacji sportowych dotyczących Kielc, znaleziono sporo publikacji związanych z klubem Vive. Zespół występujący w najwyższej klasie rozgrywkowej piłkarzy ręcznych w 2008 roku zajął trzecie miejsce na finiszu. W czerwcu pojawiły się informacje dotyczące możliwości zatrudnienia nowego szkoleniowca przez siedmiokrotnego mistrza Polski. Nieco później w prasie można było przeczytać, że trenerem Vive został Bogdan Wenta. Pod koniec grudnia z kieleckim klubem łączony był także doświadczony zawodnik mający za sobą wiele występów w reprezentacji Polski - Mariusz Jurasik.

Tragedie i wypadki

Wśród publikacji prasowych dotyczących województwa świętokrzyskiego, pojawiły się również informacje dotyczące rozmaitych wypadków. Informacje na ten temat publikowane były przede wszystkim w prasie regionalnej. Najgłośniej mówiło się o śmierci młodego kielczanina, który jadąc na skuterze został potrącony przez pijanego kierowcę. Do tragicznego wypadku doszło w sierpniu. We wrześniu natomiast bliscy 28-latek zorganizowali w Kielcach marsz milczenia pod hasłem „Pijany kierowca zabił mojego przyjaciela”. Głośno było także o samobójstwie, do którego doszło na komendzie policji w Ostrowcu Świętokrzyskim. Prasa w kwietniu podała, że posterunkowy popełnił samobójstwo, strzelając sobie w serce. Z kolei o wielkim szczęściu mógł mówić 27-latek spod Kielc, który uległ wypadkowi samochodowemu. Media, przede wszystkim tytuły

lokalne, podały, że w wyniku wypadku jego ciało zostało przebite na wylot przez kątownik. Lekarzom ze Szpitala Wojewódzkiego cudem udało się uratować chłopaka.

Gigantyczny pożar

Wielogodzinna akcja strażacka, na którą wezwane zostały zastępy z niemal całego województwa – w taki sposób opisywano pożary, do jakich doszło w Zgórsku. Media podały, że pierwszego dnia ogień zajął hale magazynowe Izby Celnej. „Z dymem” poszły składowane tam papierosy i alkohol. Strażacy walczyli z żywiołem w nocy, przez ponad dziewięć godzin. Następnego dnia w okolicy doszło do kolejnego pożaru. Tym razem zajęła się hala jednej z firm handlujących kruszywem.

Pięcioraczki

5 kwietnia, w szpitalu w Krakowie, na świat przyszły kieleckie pięcioraczki. O szczęśliwych rodzicach i ich piątce nowonarodzonych pociech informowała prasa w całej Polsce. Julia, Maja, Karolina, Natalia i Oliwia urodziły się zdrowe. Dorastanie dziewczynek śledziły już jednak tylko media lokalne. Na ich łamach można było przeczytać m.in. o problemach rodziców, którzy prosili o pomoc w wychowywaniu i utrzymaniu maluchów. Z relacji medialnych wynikało, że rodzice największy żal mieli do lokalnych władz, które nie wywiązywały się ze złożonych im wcześniej obietnic.

Dumni z tancerki

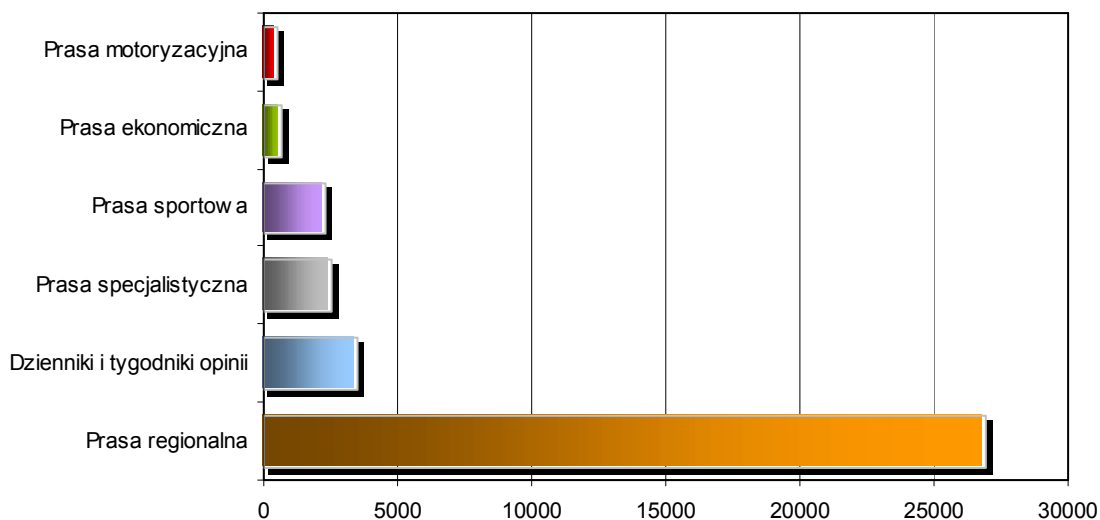
Analiza prasowa przeprowadzona przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. pozwoliła na odnalezienie publikacji poświęconych popularnej tancerce z Kielc. Mowa o Edycie Herbuś, która w parze z aktorem serialowym Marcinem Mroczkim, wygrała taneczny festiwal Eurowizji. Prasa, przede wszystkim lokalna, dumnie podkreślała, że tancerka pochodzi ze stolicy województwa świętokrzyskiego.

Gwiazdy w Sandomierzu

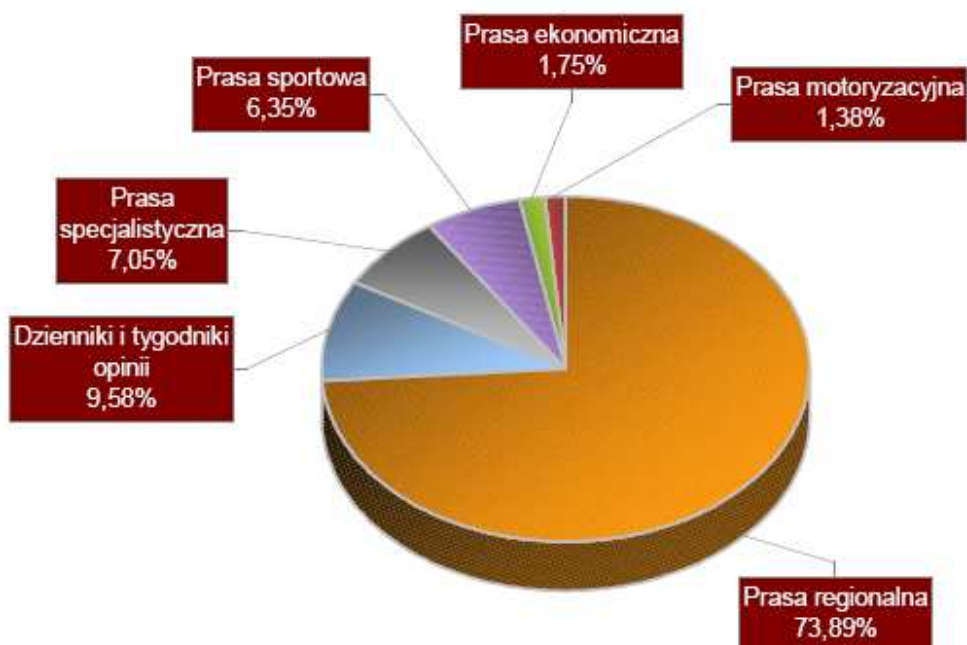
Z lektury prasy, która opublikowana została w okresie wakacji letnich, można było dowiedzieć się, że w Sandomierzu kręcono zdjęcia do polskiego serialu „Ojciec Mateusz”. Prasa telewizyjna, magazyny dla kobiet oraz tytuły regionalne informowały o zainteresowaniu świętokrzyskim miastem. Do Sandomierza, w ramach akcji promocyjnej, przyjechali aktorzy występujący w produkcji. Wśród zaproszonych

nie zabrakło Artura Żmijewskiego, odtwórcy głównej roli. Dzięki serialowi na popularności zyskała miejscowość, do której zaczęło przyjeżdżać więcej turystów.

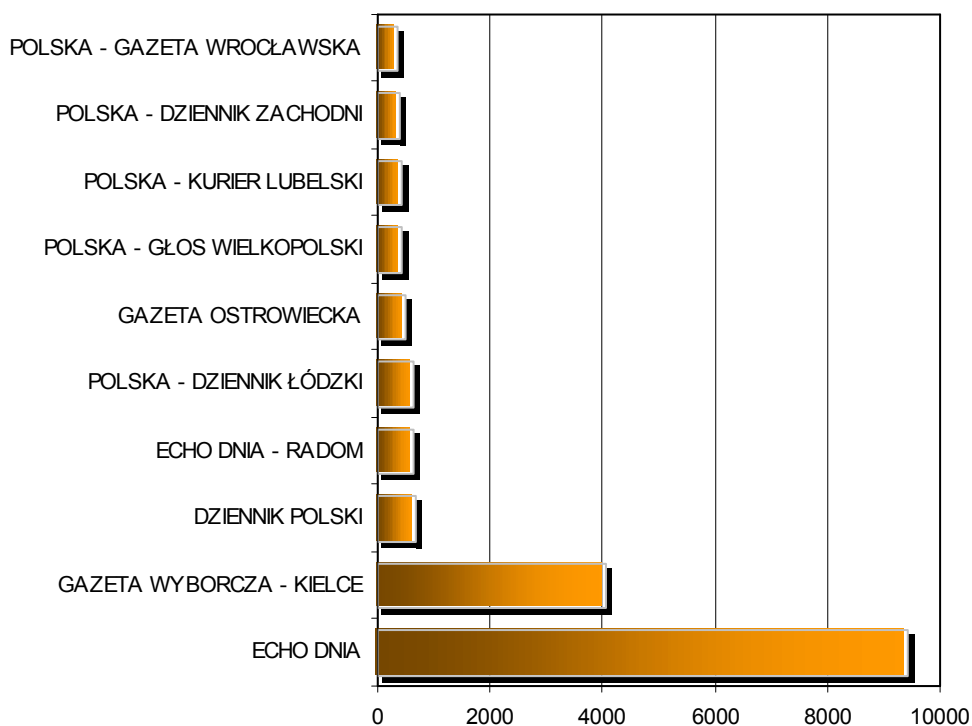
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



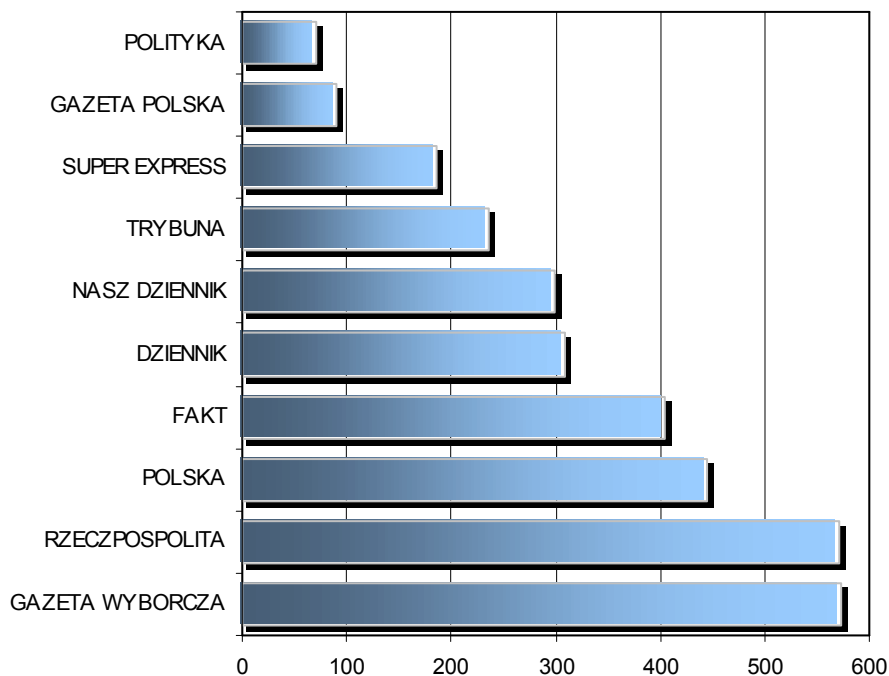
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



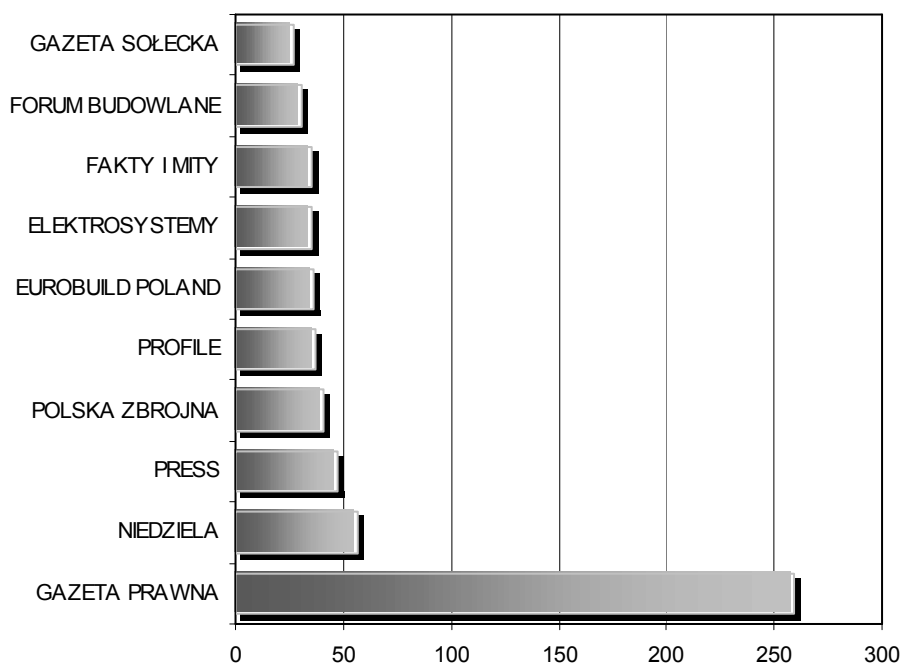
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



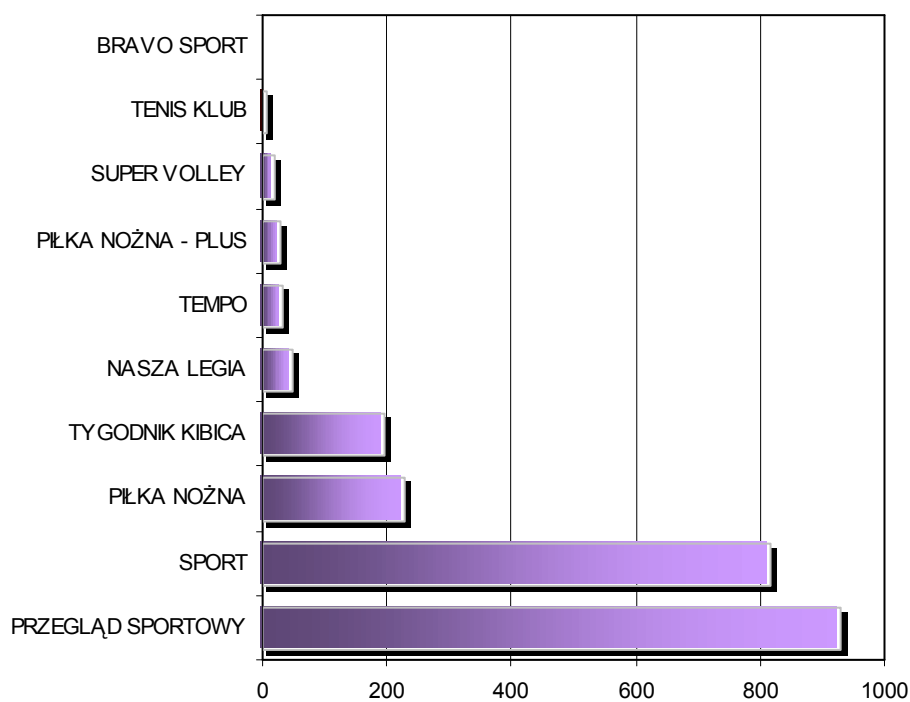
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



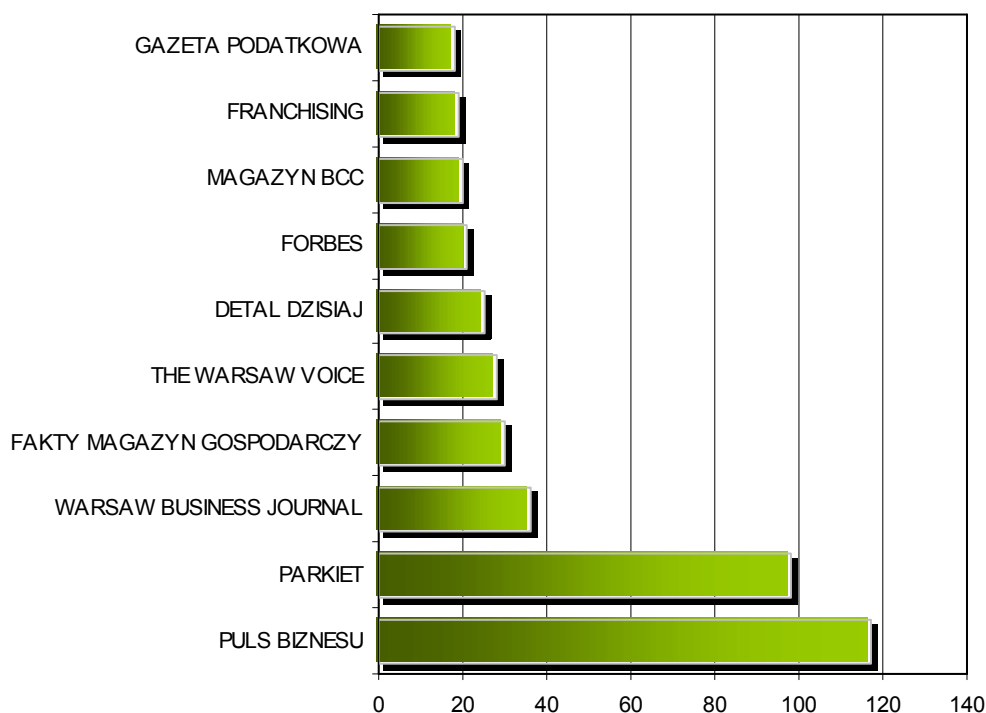
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



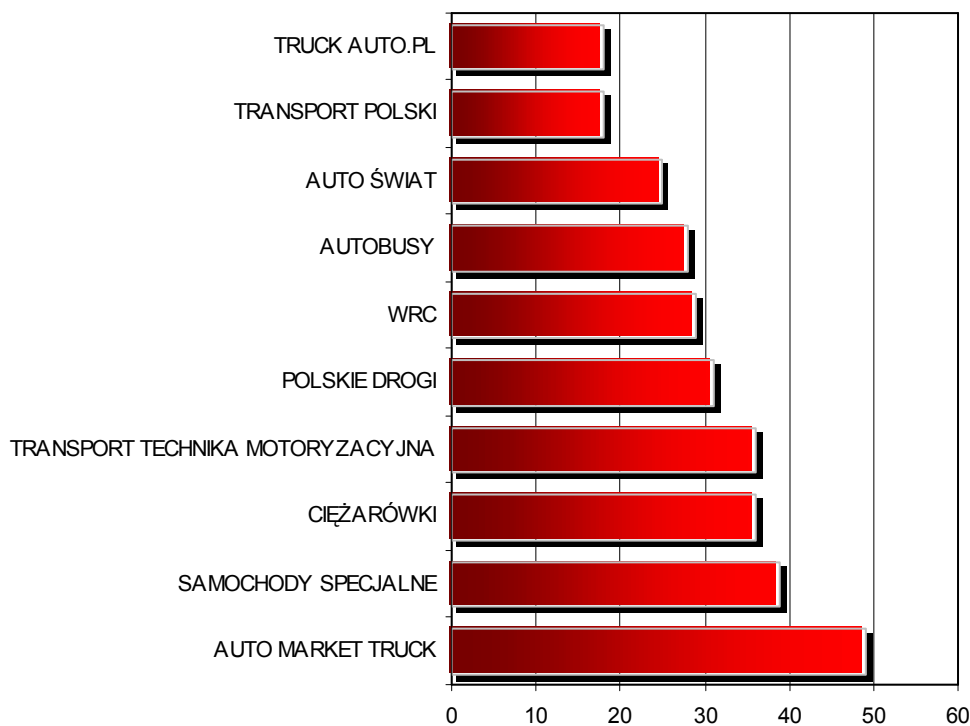
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



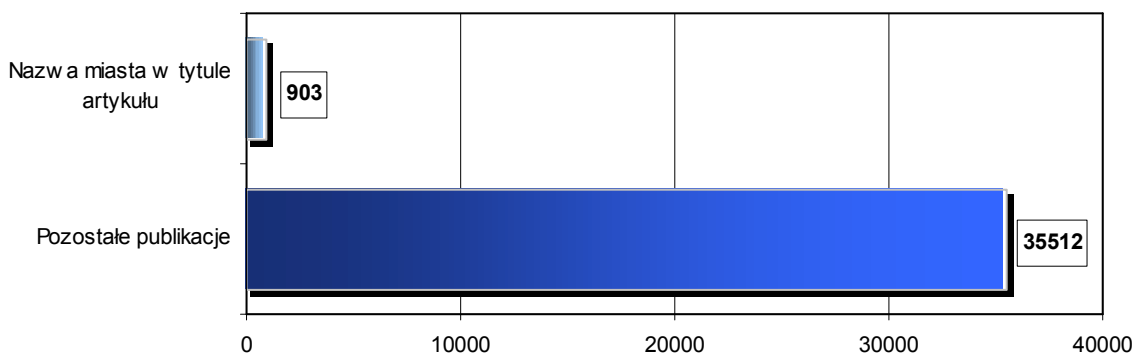
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



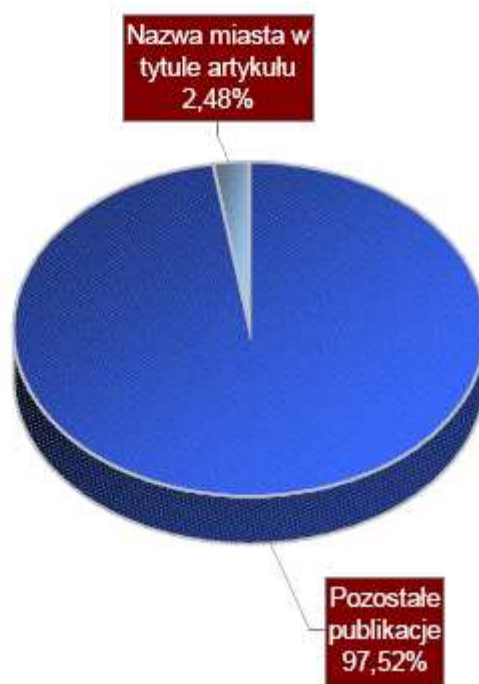
Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



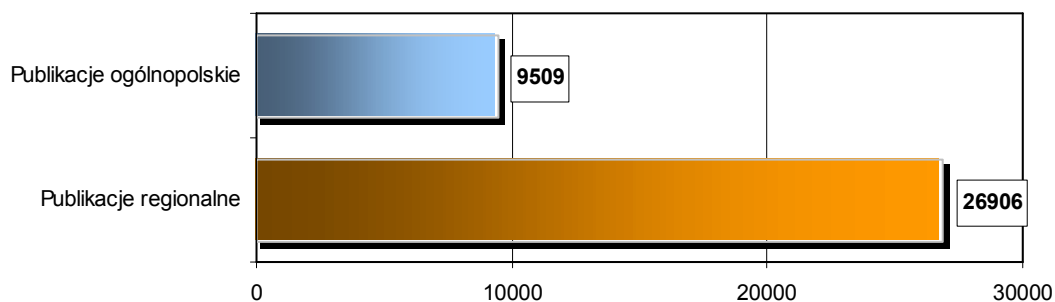
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



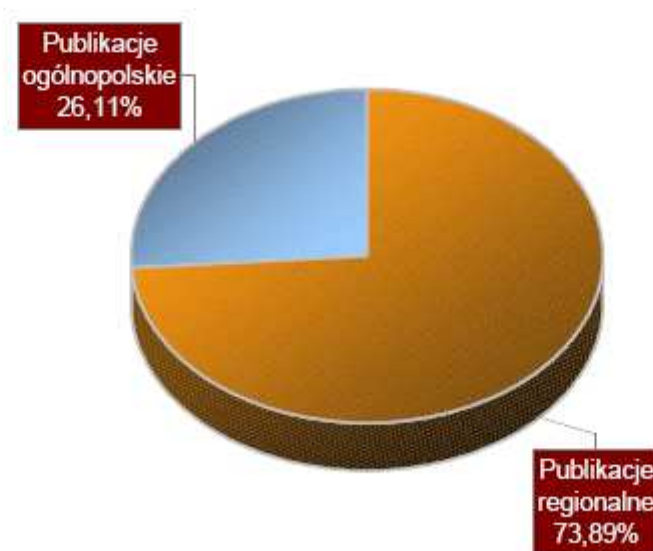
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



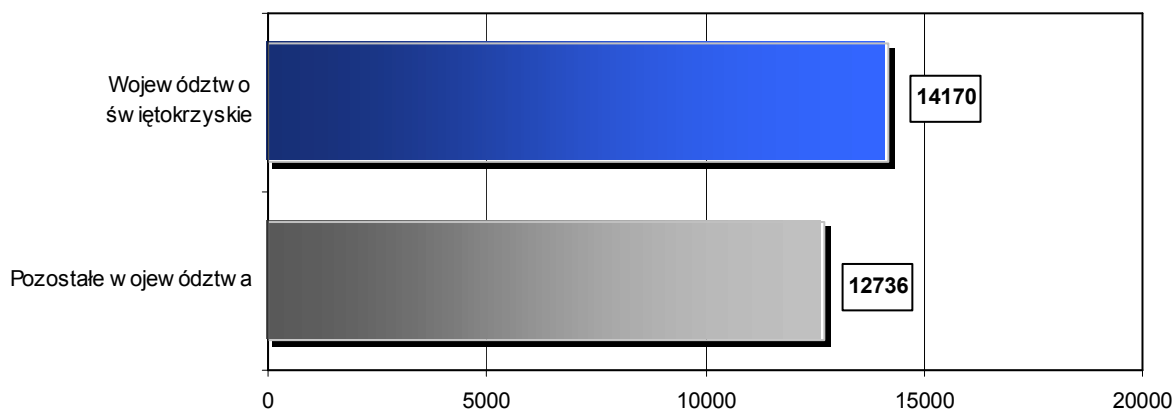
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



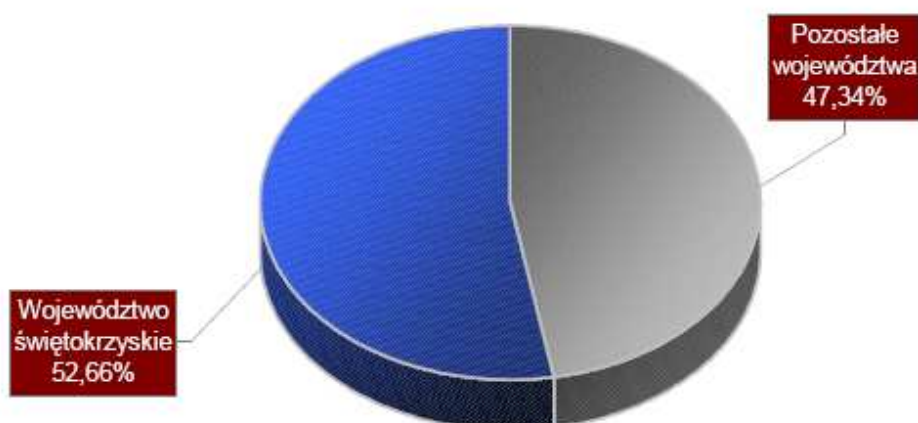
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



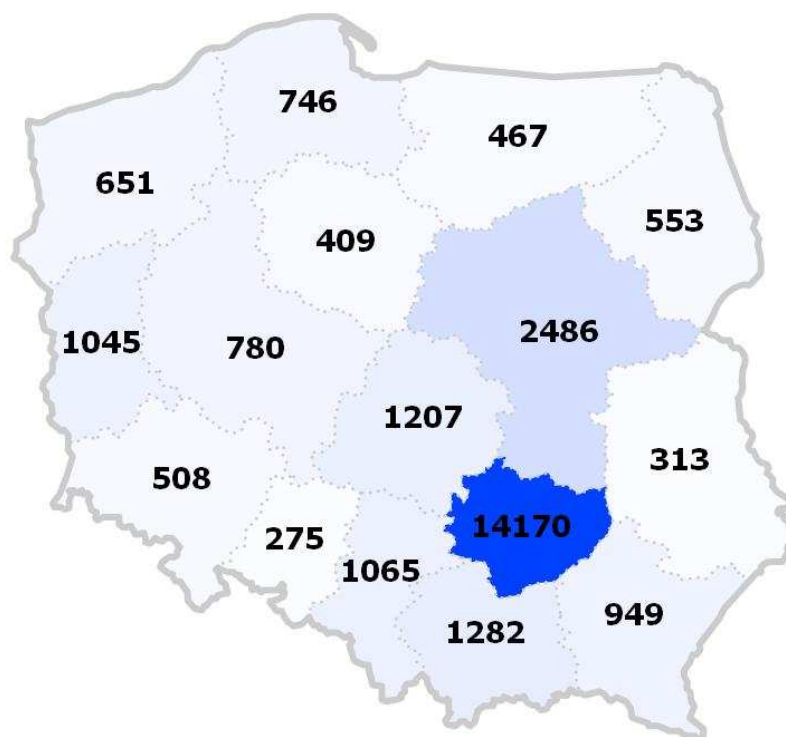
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



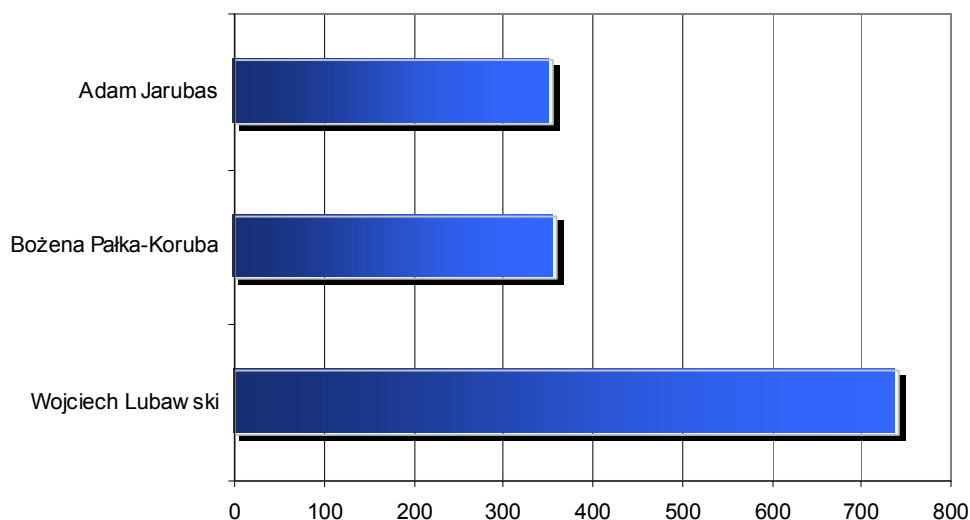
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



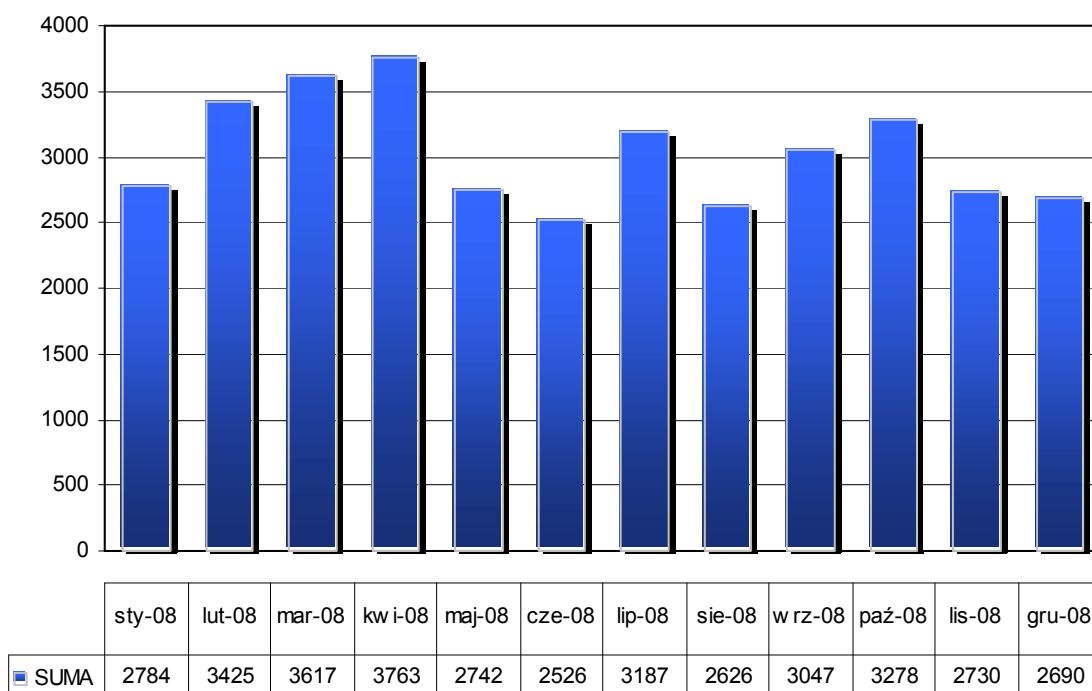
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



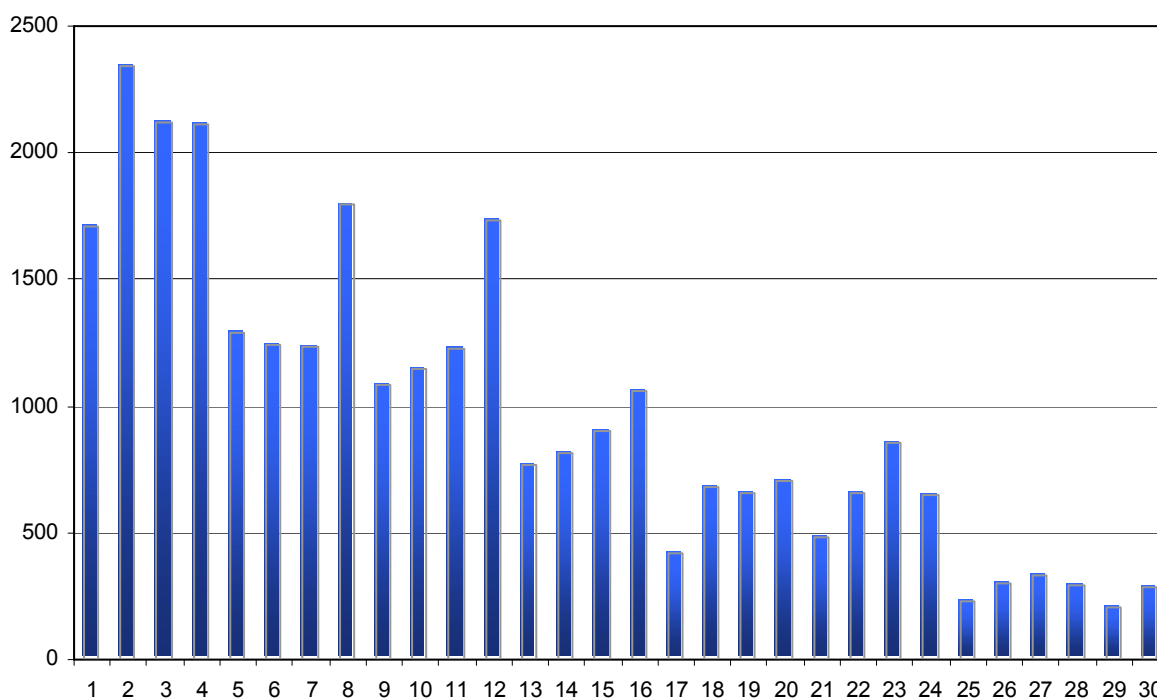
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



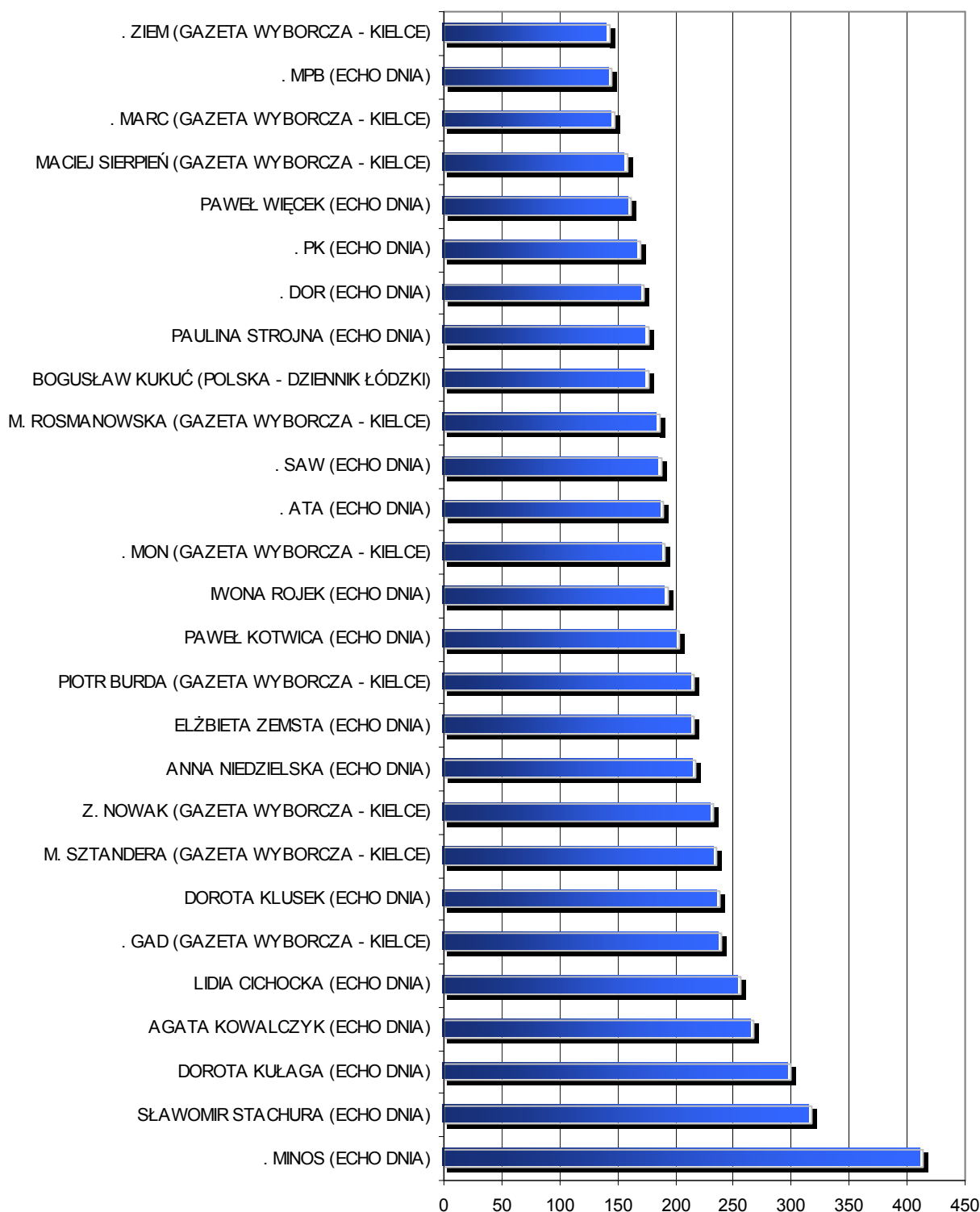
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Kielc (Wojciech Lubawski), wojewody świętokrzyskiego (Bożena Pałka-Koruba) oraz marszałka województwa świętokrzyskiego (Adam Jarubas) w materiałach na temat Kielc



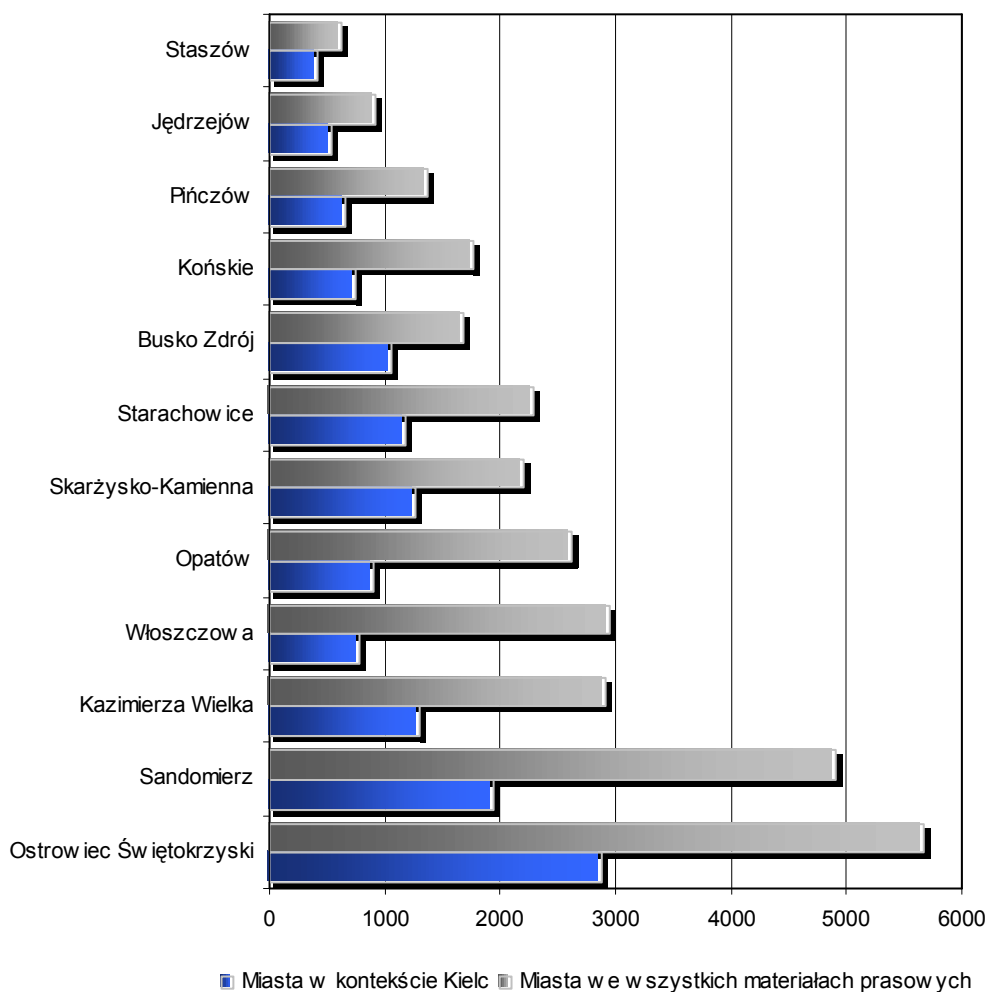
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



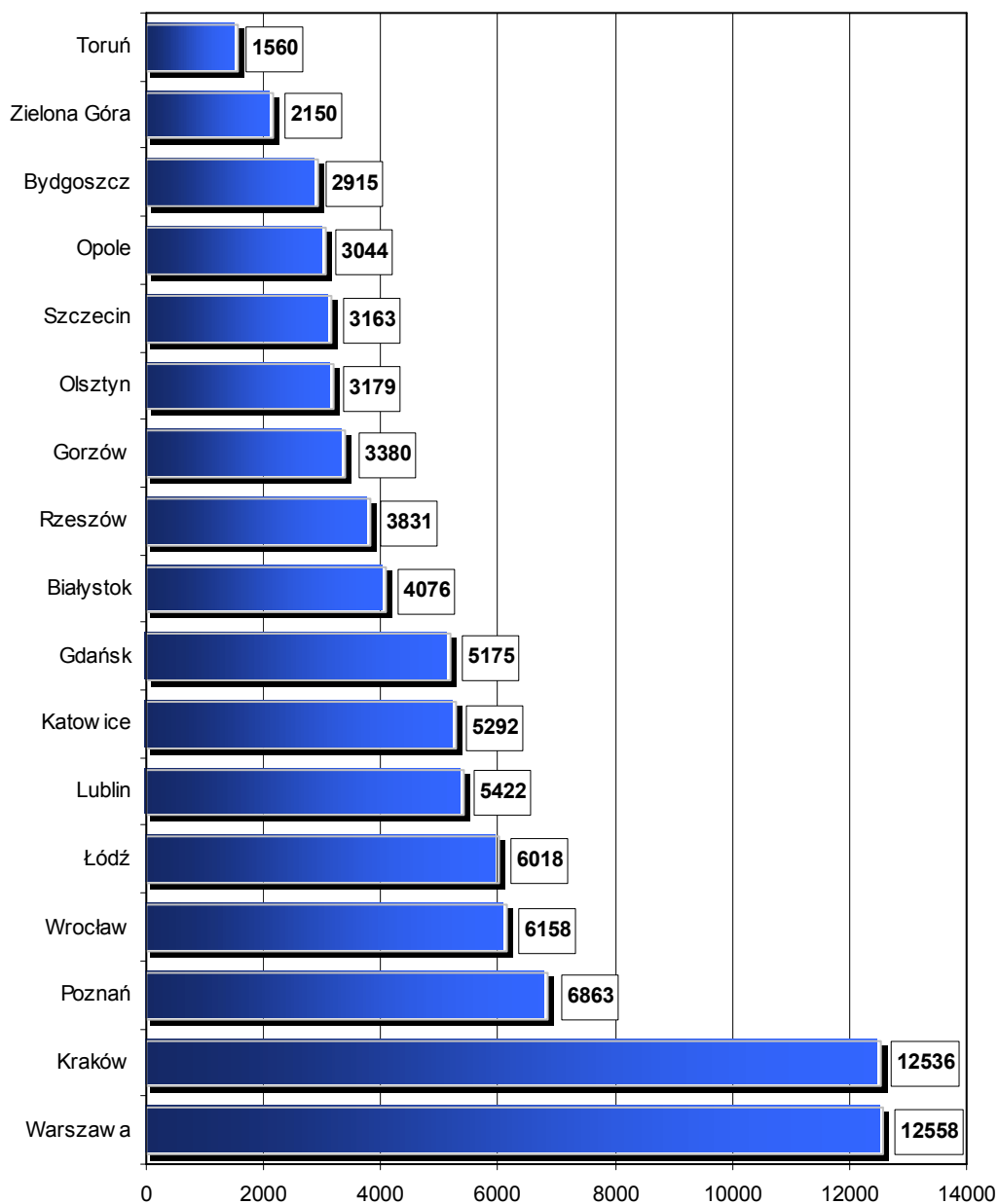
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



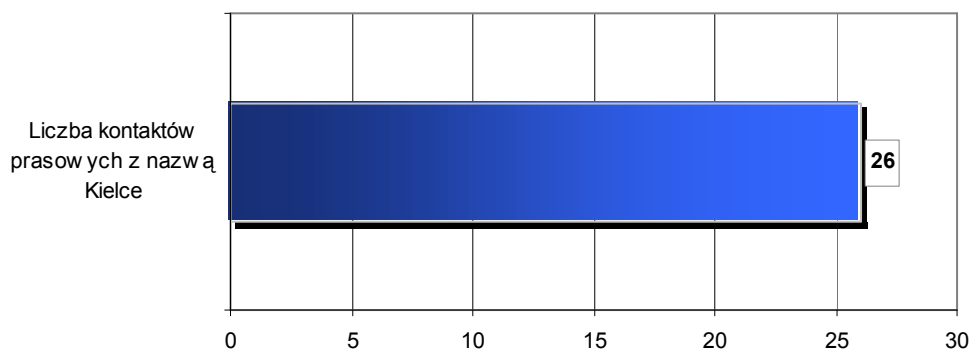
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



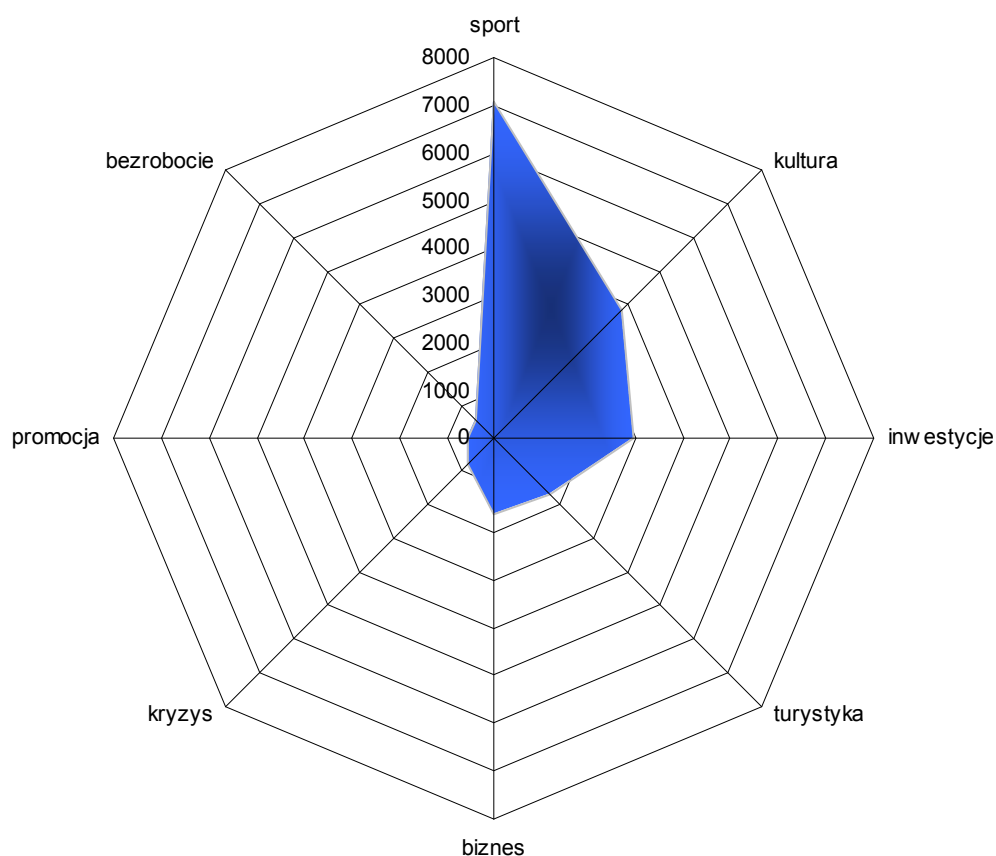
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów z województwa świętokrzyskiego w artykułach prasowych w kontekście Kielc oraz we wszystkich materiałach prasowych



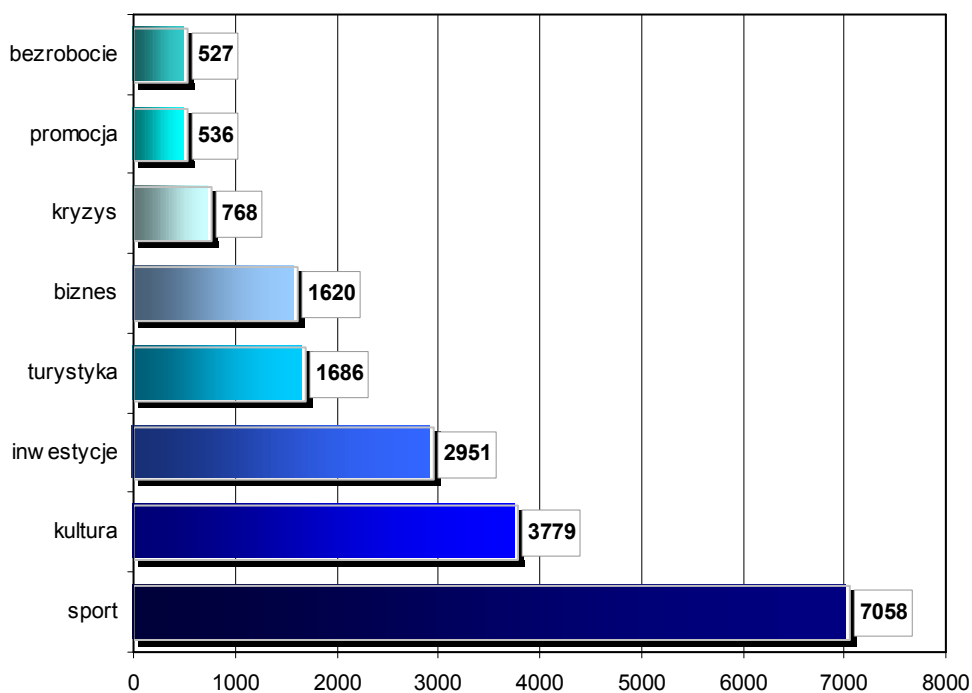
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Kielc



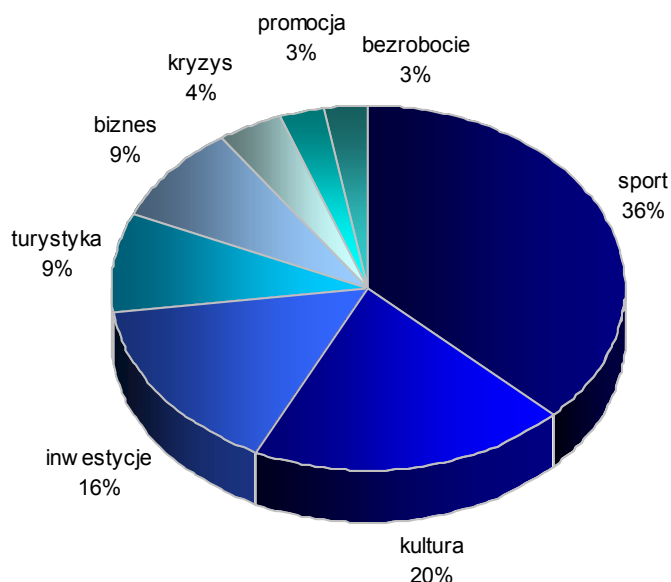
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Kielce w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Kielce

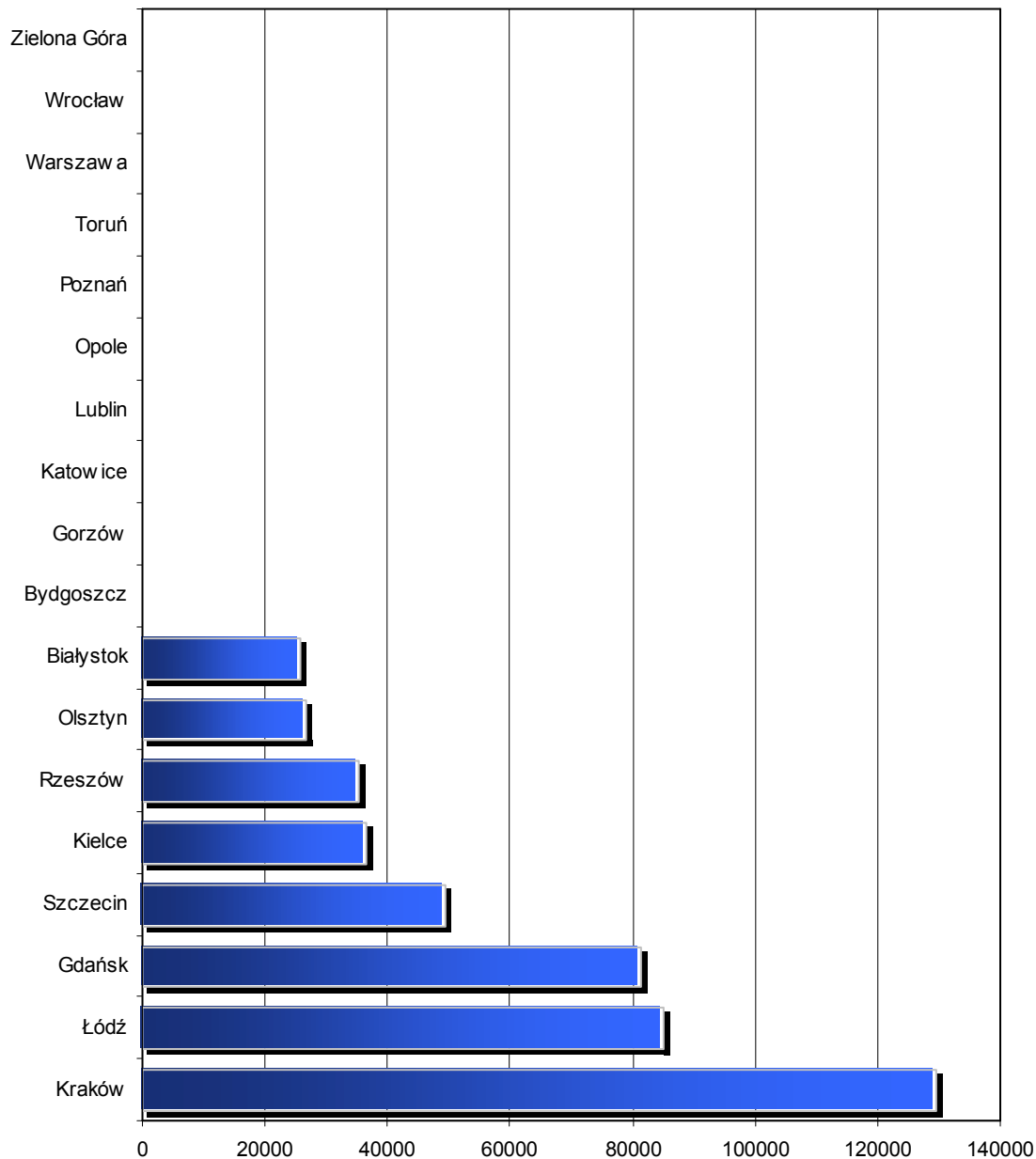


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Kielce

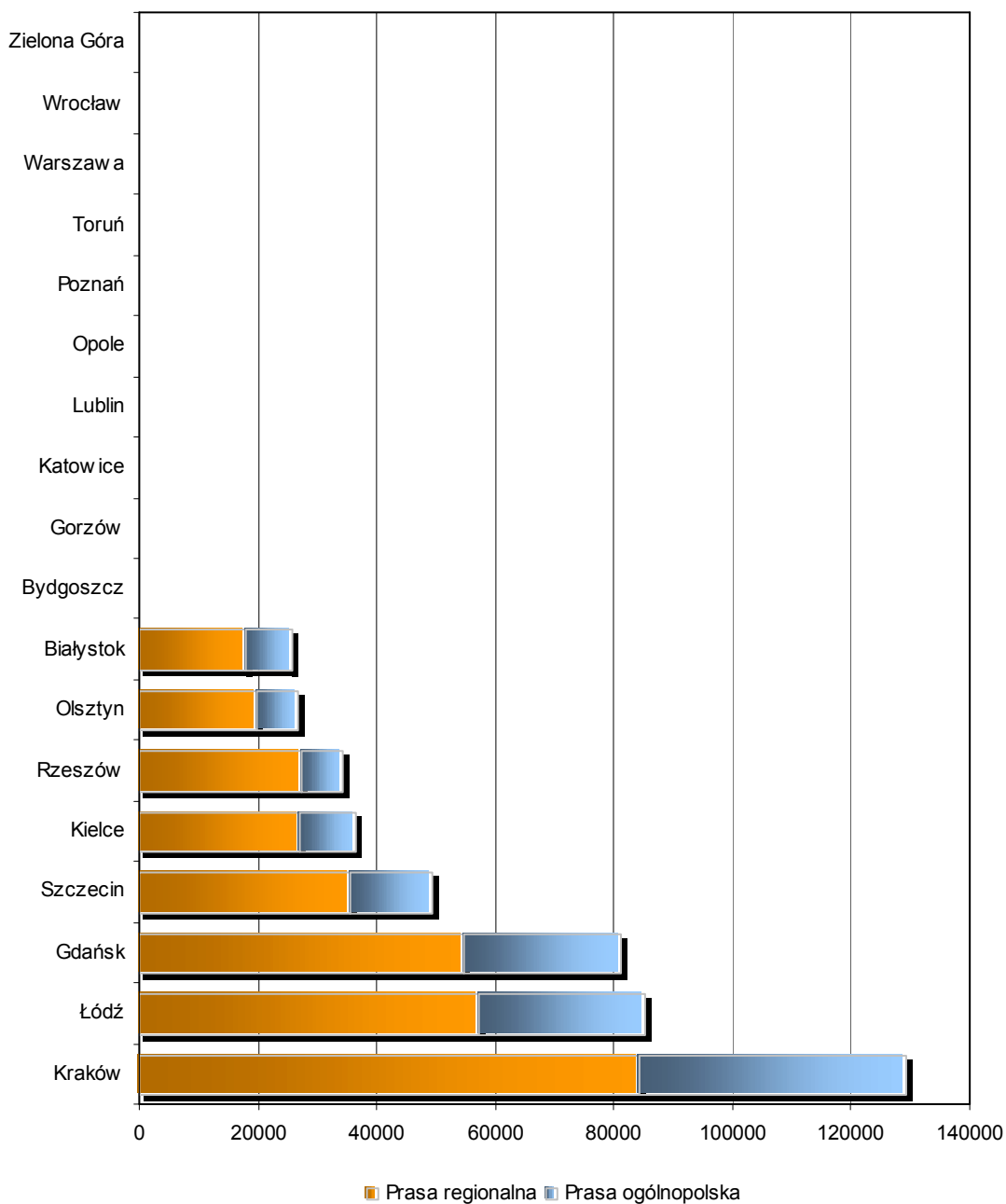


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Kielce

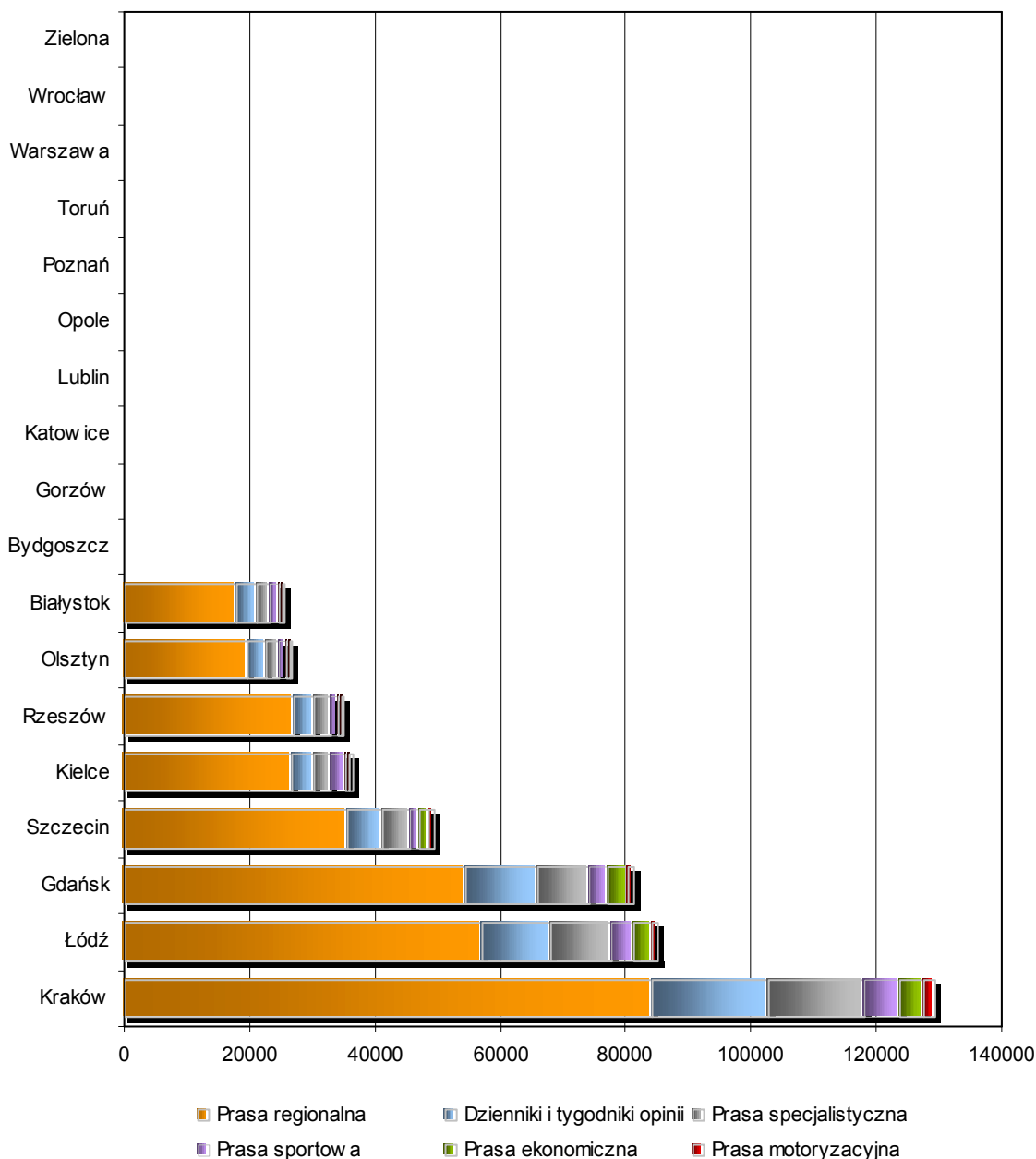
Rozdział III - Porównanie miast



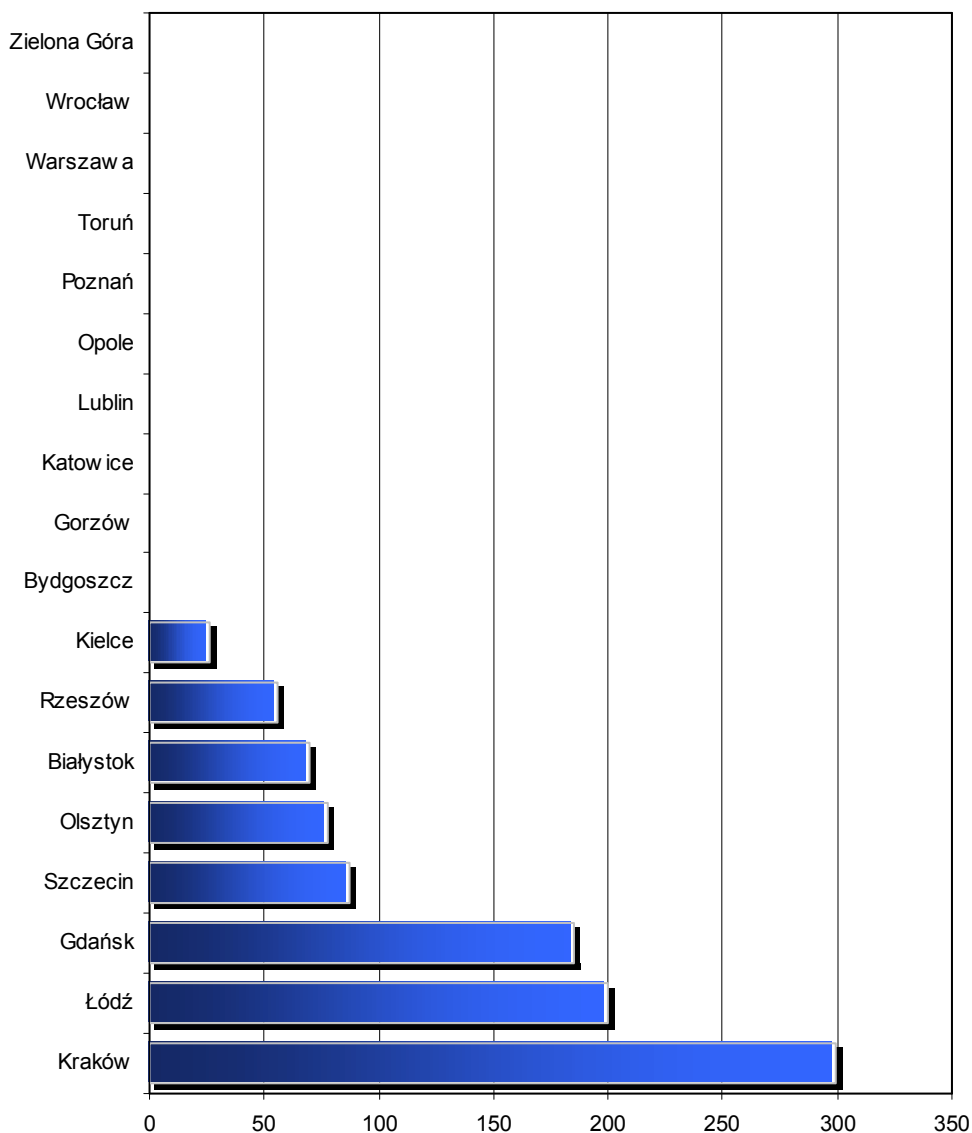
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



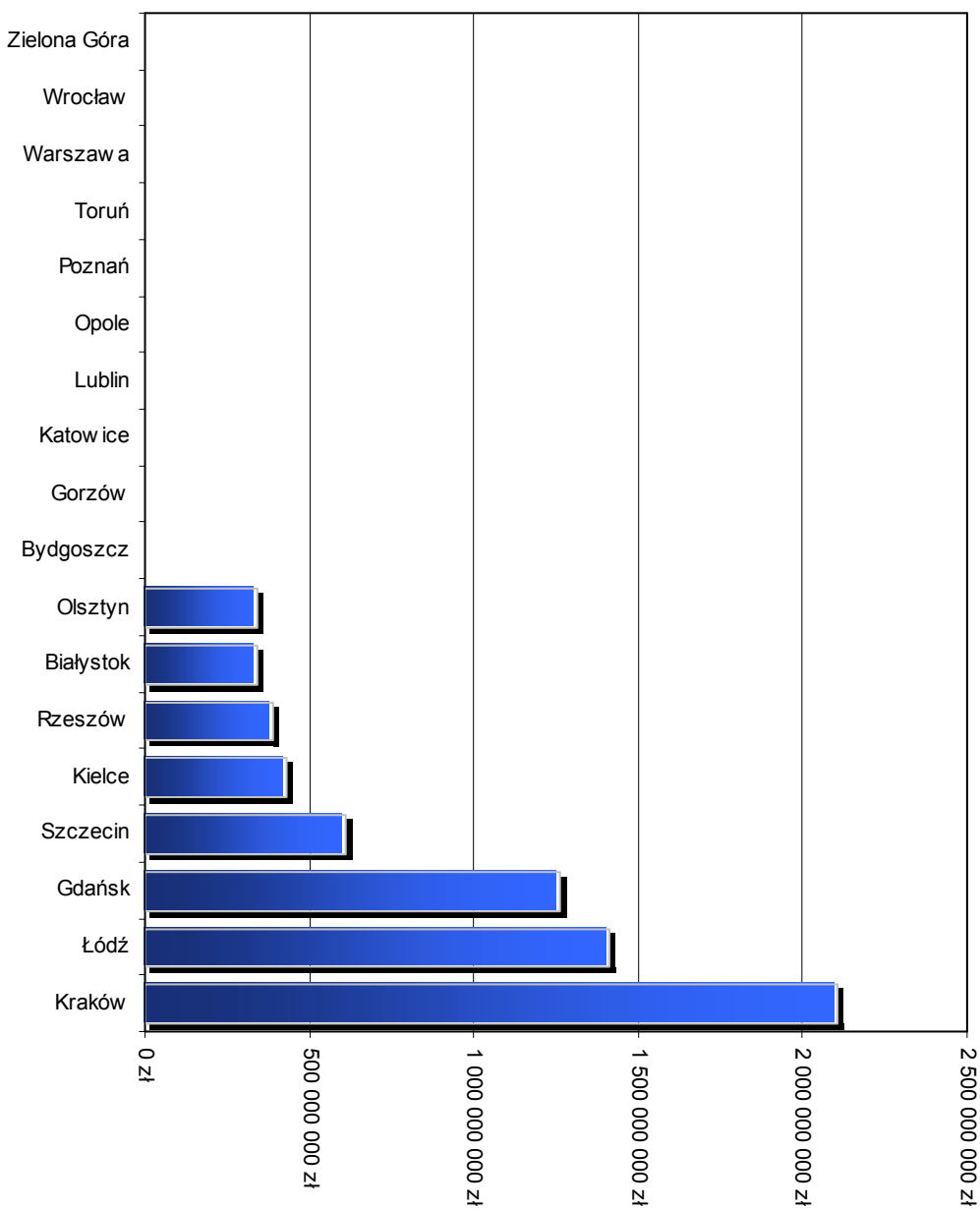
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



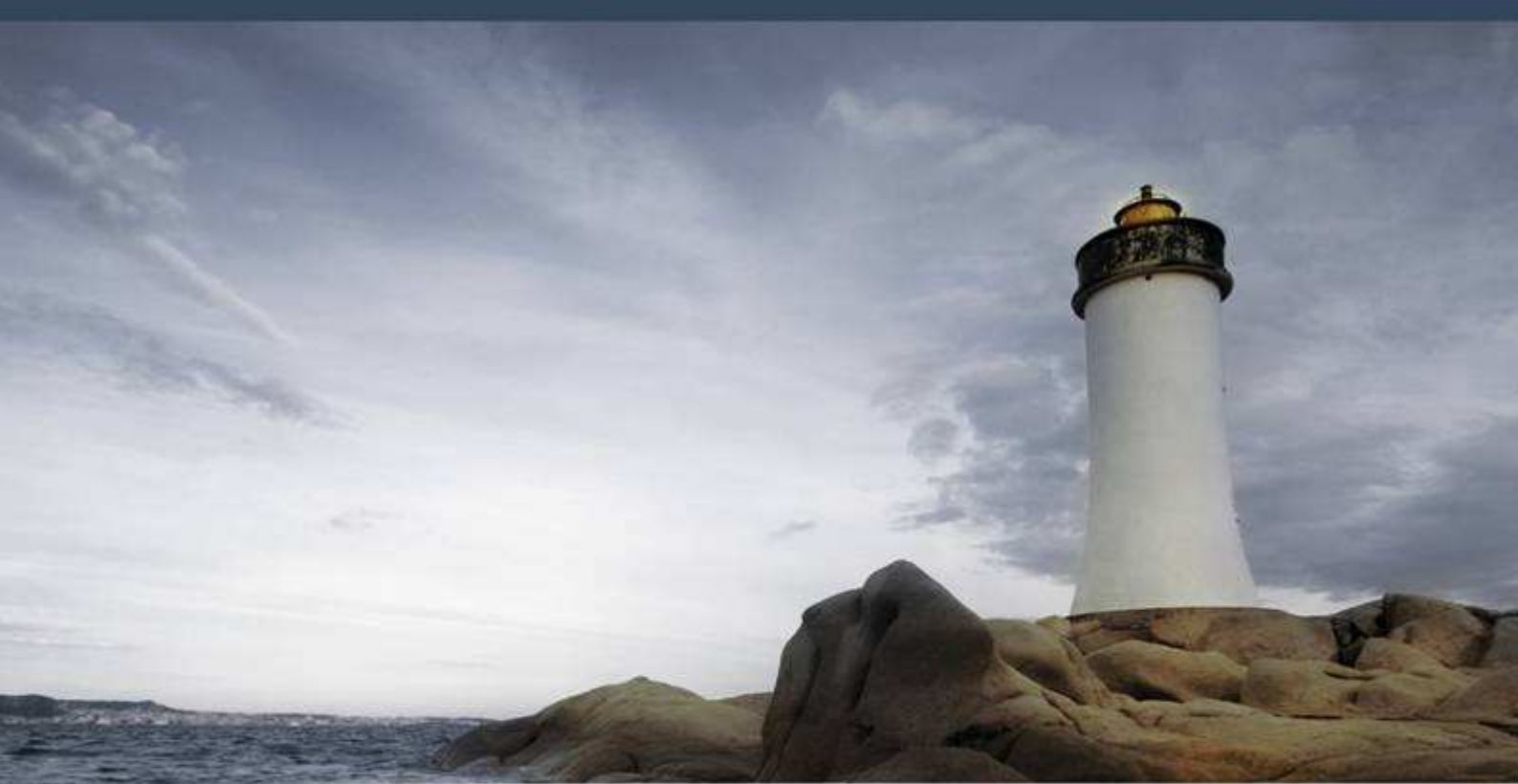
Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl