

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Katowice

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa Toruń Poznań Bydgoszcz Szczecin Białystok Gdańsk Białystok Gdańsk Katowice Gorzów Wielkopolski Zielona Góra Lublin Łódź Wrocław Opole Kielce

Spis treści

| | |
|---|----|
| Wstęp..... | 3 |
| Rozdział I - Ujęcie tematyczne | 4 |
| Rozdział II - Ujęcie statystyczne | 9 |
| Rozdział III - Porównanie miast..... | 23 |

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Katowic opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

Rozdział I – Ujęcie tematyczne

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Katowic i powiatów w województwie śląskim.

Rozdział II – Ujęcie statystyczne

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Katowic oraz miast powiatowych z województwa śląskiego. W rozdziale tym przedstawiono sumę artykułów prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono ilości publikacji na temat stolicy śląskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Katowic. Ponadto obliczono wartość, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Katowice w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których śląskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Katowice najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa śląskiego. Raport nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Katowic, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

Rozdział III – Porównanie miast

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Informacje ogólne

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedających w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali kolejną z cyklu analiz porównujących miasta wojewódzkie. Szczegółowej analizie poddano Katowice. Wcześniejsze opracowania przyniosły zaskakujące wnioski z zestawień aktywności medialnych poszczególnych miast. W przygotowaniu wyniki porównania Gorzowa Wlkp. i Zielonej Góry, Bydgoszczy i Torunia, a także wszystkich miejscowości względem siebie.

Marcin Szczupak
Kierownik Działu Raportów Medialnych

Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

Katowice – miasto, w którym się dzieje

Stolica Śląska promowana jest w mediach drukowanych m.in. dzięki sportowi, wydarzeniom rozrywkowym oraz kulturalnym. Nie bez znaczenia dla kształtowania wizerunku miasta jest także aktywność znanych, lubiących wyjątkowość Śląska osób.

Sport na Śląsku

W minionym roku Katowice często pojawiały się w materiałach sportowych drukowanych zarówno w prasie regionalnej, jak i ogólnopolskiej. Dziennikarze interesowali się m.in. drużynami piłki nożnej GKS Katowice, Rozwój Katowice, MK Górnik Katowice, drużyną koszykówki AZS AWF Katowice, siatkówki AZS II Katowice, UKS PIK Katowice, piłki ręcznej AZS Katowice, a także zespołem hokejowym HC GKS Katowice. Autorzy publikacji szczegółowo prezentowali zmagania zawodników na boiskach, informowali o wynikach sportowych potyczek, kontuzjach i transferach sportowców. Nazwy drużyn wywodzących się ze stolicy Śląska pojawiały się także w tabelach informujących o rezultatach spotkań.

Jeśli mowa o roli sportu w promocji Katowic, wspomnieć również należy o pseudokibicach, o których w minionym roku także sporo pisano. Poinformowano między innymi, że Wydział Dyscypliny PZPN-u uznał „wybuczenie” Senegalczyka Pape Samba Ba za rasistowski wybryk. Do incydentu doszło podczas meczu z Odrą Opole. Podano, że część katowickich kibiców zaczęła buzczeć w stronę piłkarza po tym jak sfaulował on gracza GKS-u. Niektórzy komentatorzy zdarzenia uważali, że Senegalczyk zachowywał się na boisku agresywnie. Podano również, że w stronę kibiców pokazał „gest Kozakiewicza”.

Poza tym informowano o wybryku pseudokibiców GKS Katowice, którzy po przegraniu swojej drużyny w Stalowej Woli, zdemolowali dworzec w Tarnowie i zaatakowali policjantów.

Oprócz tego, w kontekście sportowym, o Katowicach wzmiankuje się przy okazji samobójczej śmierci Adama Ledwonia, zawodnika Austria Kärnten Klagenfurt. Informując o tragicznej decyzji piłkarza, wspomniano, że niegdyś grał on w zespole GKS Katowice.

Muzycznie i teatralnie w Katowicach

W Katowicach odbywały się liczne wydarzenia kulturalne i rozrywkowe. Spodek okazał się popularnym miejscem spotkań sportowych i muzycznych. W katowickiej hali swoje

koncerty mieli m.in. Kazik Staszewski, Piotr Rubik, Doda, The Cure, Goran Bregović. Odbywało się tam także szaleństwo na Mayday oraz Gala Disco Polo. Dziennikarze podali ponadto, że w stolicy Śląska odbywał się Przegląd Filmów Górskich. Informowano również o II Międzynarodowym Konkursie Wokalistyki Operowej im. Adama Didura, którego jeden z etapów przesłuchań odbywał się w Katowicach. Oprócz tego zainteresowano się Międzynarodowym Festiwalem Teatrów A PART, Rawa Blues Festival, Katowickim Karnawałem Komедii, Festiwalem Winter Reggae.

Uwagę mediów przykuło również rondo sztuki. Podano, że sfinansowany z kasy miejskiej obiekt zwieńczył rok temu budowę katowickiego odcinka Drogowej Trasy Średnicowej nad tunelem, nie cieszy się zainteresowaniem mieszkańców miasta. Do środka zagląda niewiele osób. Przyczyny tak słabej frekwencji odwiedzin szukano w braku odpowiedniej informacji i promocji obiektu.

Ślązacy w Polsce i na świecie

Katowice to także wyróżniający się w Polsce i w świecie mieszkańcy miasta, których działalność dostrzeżono na łamach prasy. Osobistością wpisującą się w krajobraz Śląska, Katowic jest Kazimierz Kutz. Reżyser i polityk PO był obecny w przestrzeni medialnej dzięki swoim tekstom prasowym, udzielanym wywiadom, działalności politycznej i kulturalnej.

Dziennikarze prasowi zainteresowali się ponadto trójką młodych architektów ze Śląska, którzy zwyciężyli w międzynarodowym konkursie European. Poinformowano, że stworzyli napowietrzną promenadę dla chorwackiego miasta Opatija. Mowa tutaj o Tomaszu Prokopowiczu, Mariuszu Komrausie, Aleksandrze Bednarskim. Na arenie międzynarodowej miasto promowała również katowicka firma MOHO Design. Podano, że zdobyła Oscara w świecie designu - nagrodę Red Dot - za swój przypominający ludową wycinankę dywan mohohej! DIA. Podkreślono, że nagrody przyznaje Red Dot Museum w niemieckim Essen, które po raz pierwszy doceniło polskich projektantów.

Media zakomunikowały ponadto o tym, że Katowicki Holding Węglowy SA znalazł się wśród laureatów IX Narodowego Konkursu Ekologicznego „Przyjaźni środowisku”, które przyznała Narodowa Rada Ekologiczna.

Odrębny, z własnym językiem

Wydaje się, że temat autonomii Śląska oraz wyjątkowości dialektu śląskiego na trwałe powiązany jest z Katowicami. W mediach drukowanych znalazło się miejsce zarówno dla zwolenników, jak i przeciwników uznania suwerenności Śląska. Pojawiały się m.in. głosy, że Inicjatywa dla Autonomii Śląska, choć przestraszyła część mediów i polityków, nie jest w stanie oderwać Śląska od Polski. Robert Starosta, założyciel Inicjatywy na rzecz autonomii Śląska, uważa swój pomysł za piękną ideę i wskazuje, że na świecie są już

regiony, korzystające z szerokiej i różnorodnej autonomii (Katalonia Południowa, Tyrol, Szkocja). Dziennikarze podkreślają, że model autonomii Śląska odwołuje się do tradycji Polski międzywojennej. Ponadto przypominają, że tam właśnie działał odrębny śląski sejm i osobny skarb. To uważa się za przyczynę większej popularności idei na Śląsku katowickim niż opolskim. Zauważa się, że przychylnie o Ruchu Autonomii Śląska oraz o Inicjatywie z Wurzburga wypowiadał się poseł Kazimierz Kutz. Polityka i reżysera wiąże się ze wspieraniem od lat różnych prośląskich inicjatyw. Dziennikarze informowali ponadto, że posłowie i działacze ze Śląska walczą, by tamtejszą gwara uznano za język regionalny, jak to jest w przypadku kaszubskiego.

Na wokandzie

O Katowicach było głośno także ze względu na aktywność tamtejszej prokuratury oraz sądów. Poinformowano, że katowicka prokuratura postawiła zarzuty lobbyście Markowi D. Przypominano także, że 25 kwietnia 2007 roku była minister budownictwa z ramienia SLD, Barbara Blida, popełniła samobójstwo, gdy funkcjonariusze ABW przyszli przeszukać jej dom i zatrzymać ją w związku z podejrzeniami o korupcję w handlu węglem. Podano, że czynności te były wykonywane na polecenie Prokuratury Okręgowej w Katowicach. Informowano ponadto, że Ryszard Niemczyk, ps. Rzeźnik, został prawomocnie skazany na 25 lat więzienia przez Sąd Apelacyjny w Katowicach. Katowicka prokuratura zajmowała się także postępowaniem w sprawie tzw. mafii węglowej. Informowano również o prowadzeniu śledztwa przez katowicki IPN w sprawie przekroczenia uprawnień przez funkcjonariuszy PRL, którzy pod koniec lat 60. zmuszali obywateli narodowości żydowskiej do wyjazdu z Polski. Opisanie sprawy było dyskutowane nie tylko w prasie regionalnej, ale przede wszystkim ogólnopolskiej.

Inwestycje?

W minionym okresie informowano również o planach modernizacji i inwestycjach, jakie dotyczyć będą stolicy Śląska. Za niezwykle istotny pomysł, który ujrzało światło dzienne w 2008 roku, uznać należy plany rozbudowy katowickiego Spodka. Dziennikarze poinformowali, że remont będzie trwał pół roku. Podawano także wiadomości dotyczące szczegółów remontu. Komunikowano m.in., że planuje się wymianę całego oświetlenia oraz powiększenie przestrzeni między sektorami. Poza tym wzrośnie liczba miejsc z 10 do ponad 11 tysięcy. Zakomunikowano także, że jedna ze spółek szwedzkiego dewelopera zapłaci 43 mln zł Mostostalowi Warszawa za prace budowlane związane z realizacją centrum biurowego Silesia Atrium w Katowicach. Przy okazji pojawiających się awarii wodociągów informowano także o przeprowadzonych albo planach wymiany sieci wodociągowej. W tym aspekcie wymieniano m.in. ulice: Mariacką, Dworcową,

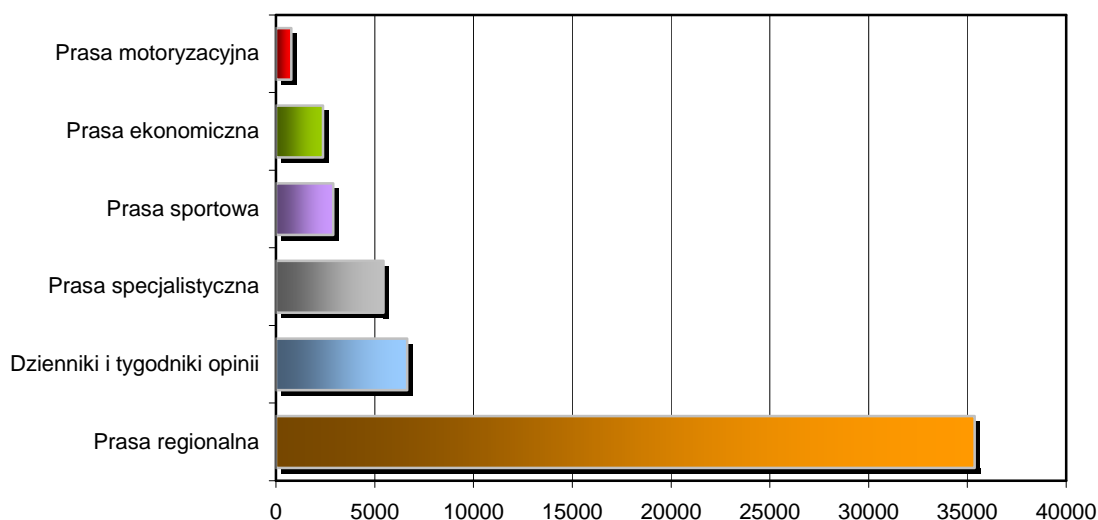
Powstańców, Młyńską, 1. Maja, boczne od Gliwickiej na odcinku od Brackiej do Żeliwnej czy osiedle Paderewskiego. Informowano ponadto o zamiarze przebudowy biurowca PKP przy katowickim rondzie oraz zmodernizowaniu dworca PKP. Pojawiły się także informacje o planach inwestycji w kopalniach. Podano, że w porównaniu z rokiem 2007 Katowicki Holding Węglowy plus kontrolowana przez niego kopalnia Kazimierz Juliusz zwiększy nakłady inwestycyjne o ok. 250 mln zł.

Pod koniec roku pojawiły się niekorzystne informacje dotyczące Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. W mediach drukowanych podano, że inwestorzy negatywnie podchodzą do warunków panujących w KSSE. Zauważono ponadto coraz mniejszy udział Śląska w wytwarzanych w Polsce dobrach. Dziennikarze, posiłkując się danymi Głównego Urzędu Statystycznego, potwierdzili te informacje.

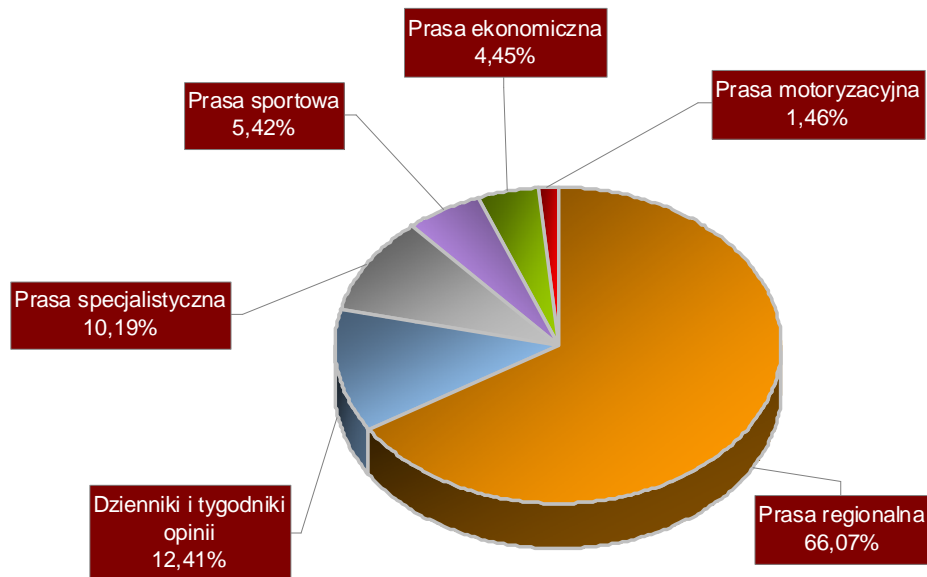
Miasto, w którym się dzieje

Miasto zostało docenione za swoją aktywność promocyjną z 2007 roku. Katowice pochwalono za konsekwencję działania i znalezienie pomysłu na to, aby przełamać dotychczasowy negatywny wizerunek miasta kopalni i przemysłu węglowego. Podkreślano, że hasło „Miasto wielkich wydarzeń” było trafione. Oprócz tego w mediach drukowanych pojawiły się informacje dotyczące obecności Katowic na portalu nasza-klasa. Dziennikarze informowali również o miejscach, które warto zobaczyć, odwiedzając stolicę Śląska. Wymieniano: Galerię Szyb Wilson, Osiedle Nikiszowiec, Osiedle Giszowiec, Fabrykę Porcelany „Porcelana Śląska”. Przy okazji wręczania nagród Górnośląskich Tacytów, dyskutowano na temat stereotypów, jakimi skażony jest cały Śląsk i jego mieszkańcy.

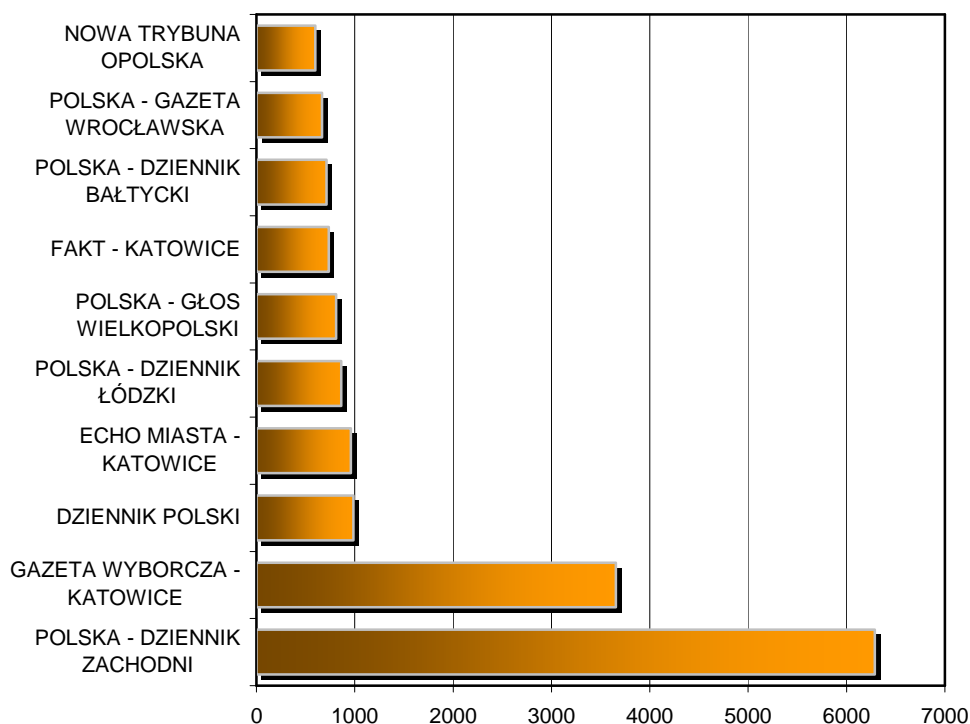
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



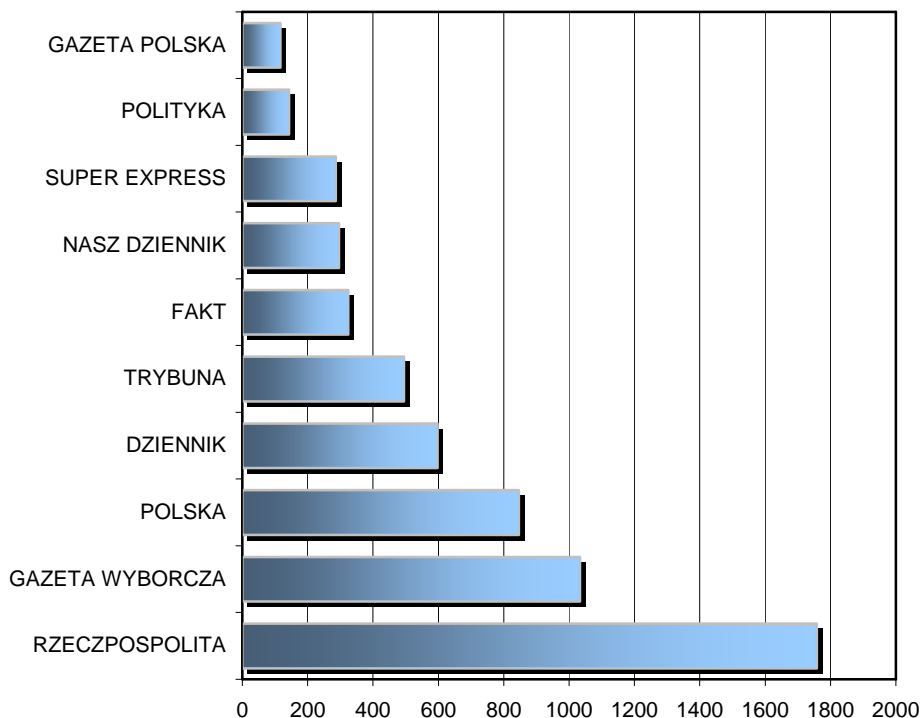
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



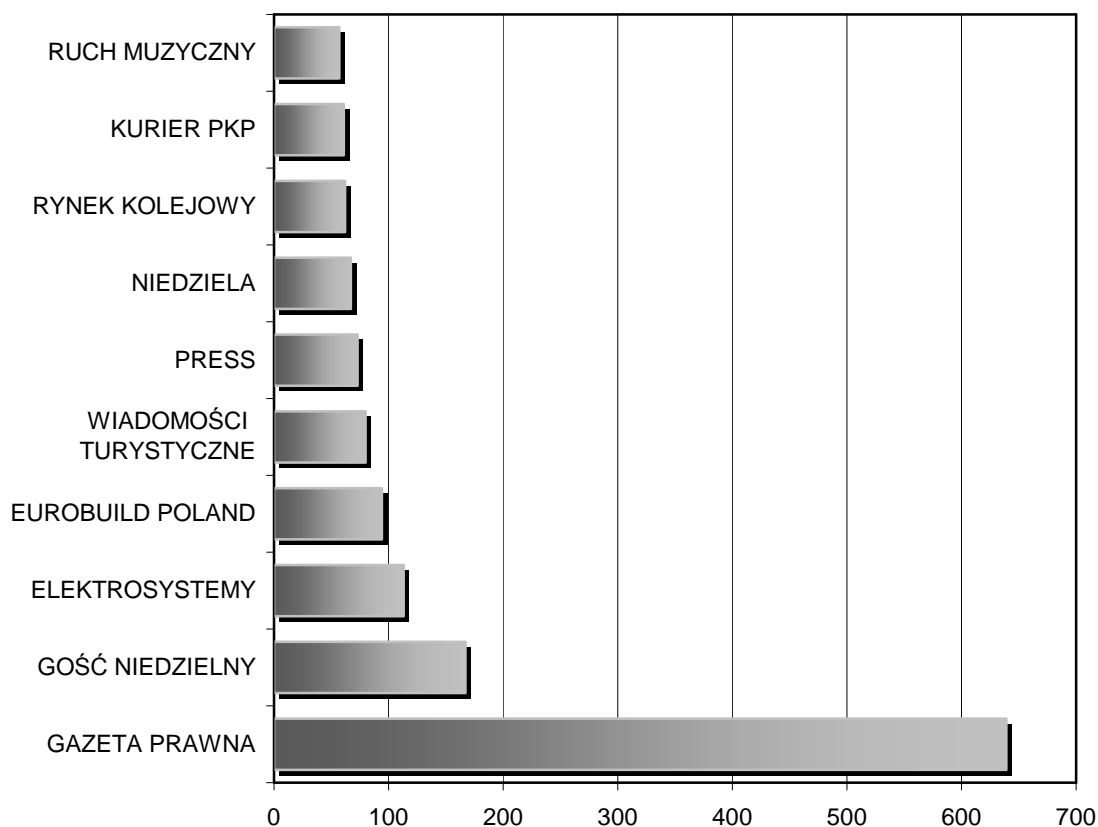
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



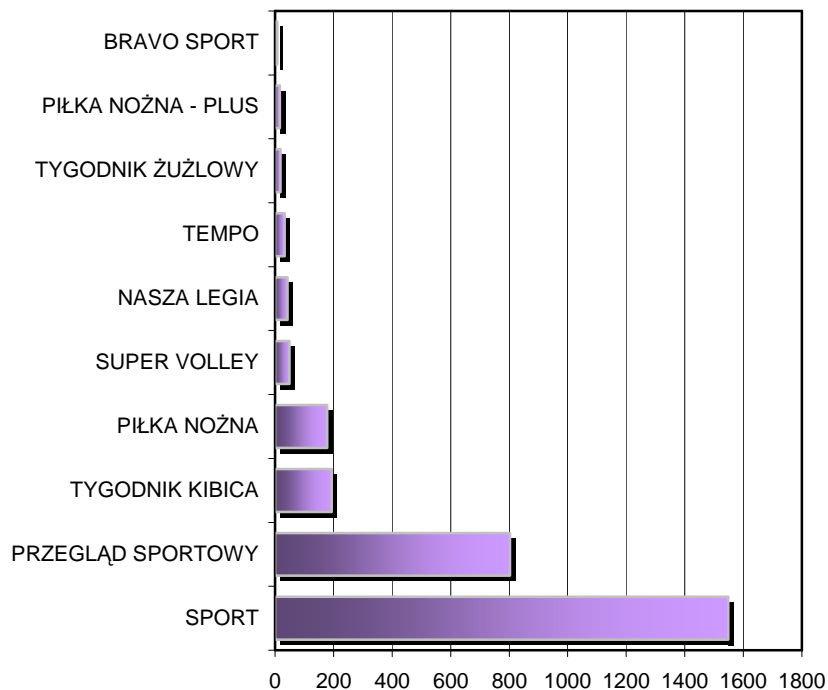
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



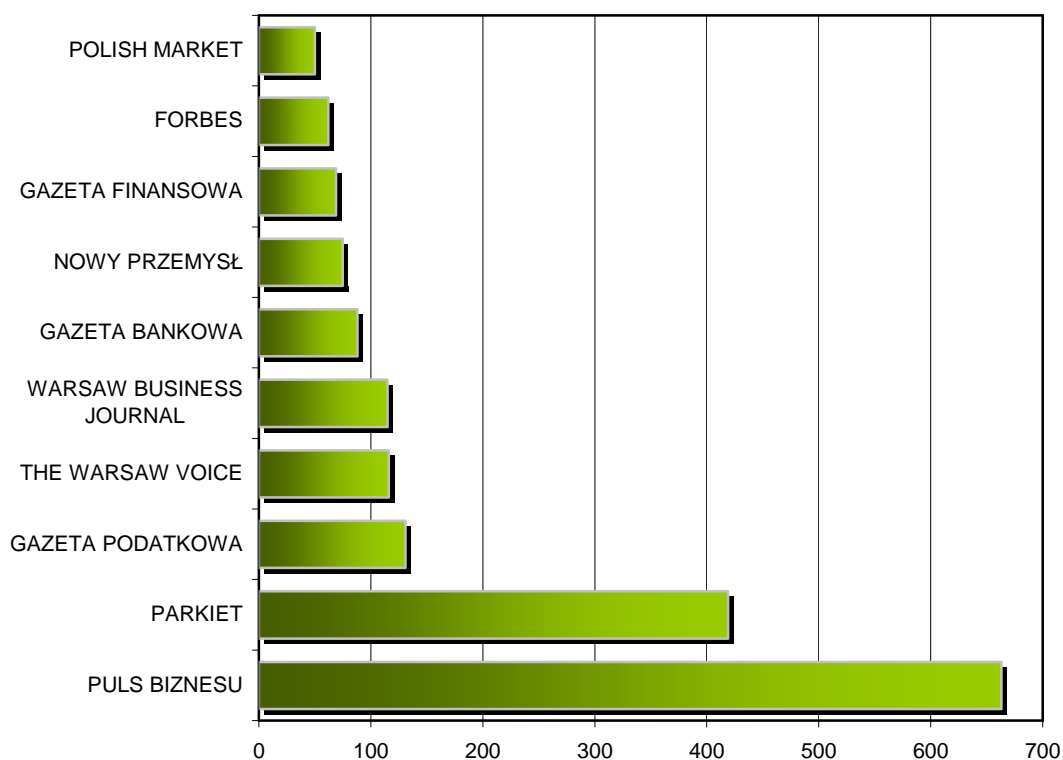
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



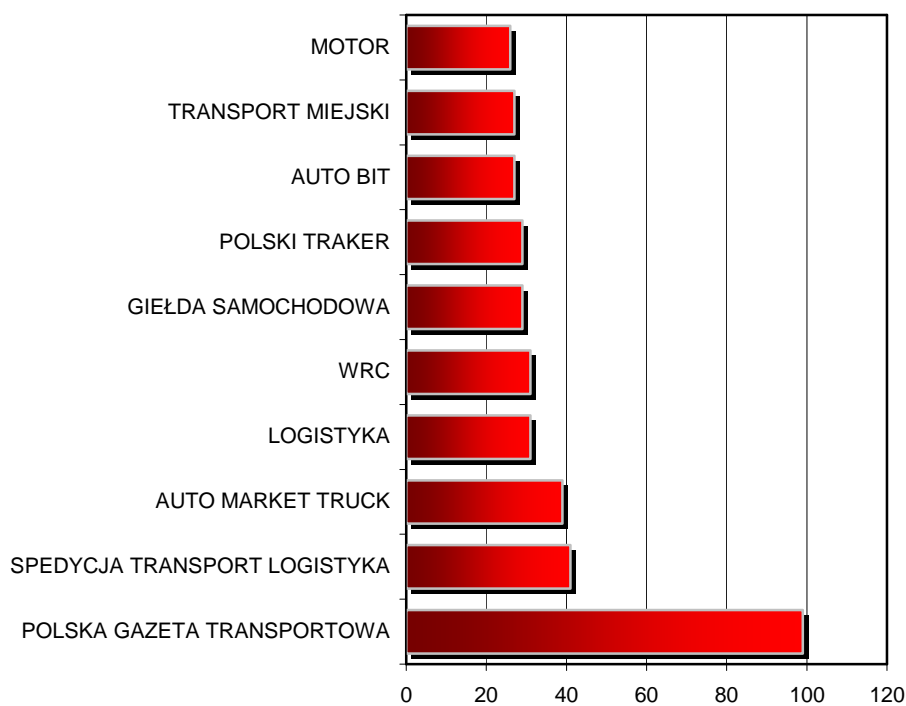
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



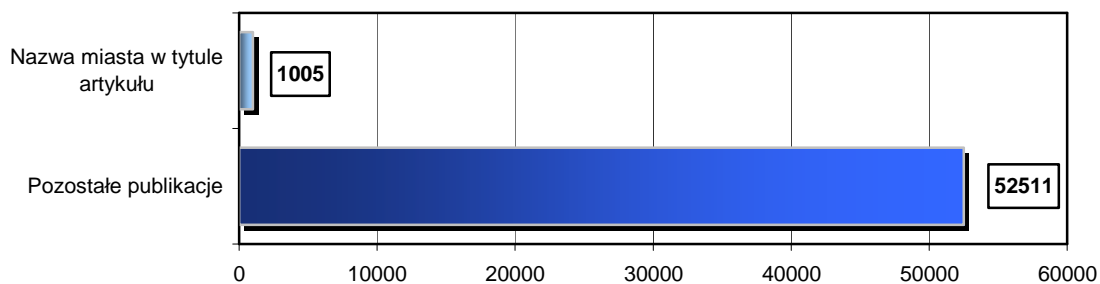
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



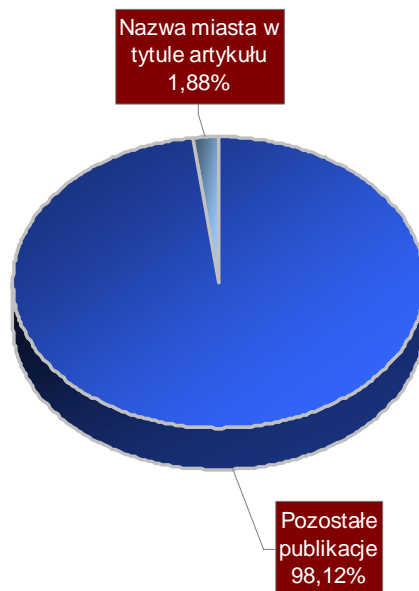
Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



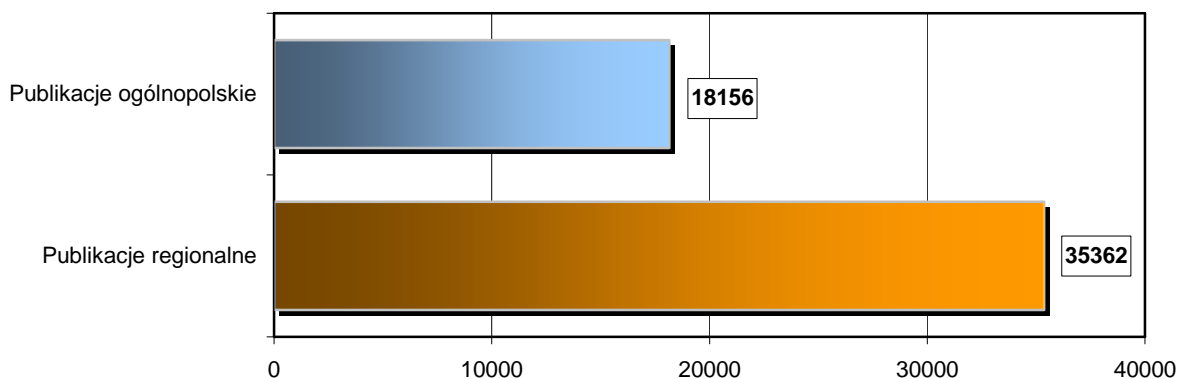
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



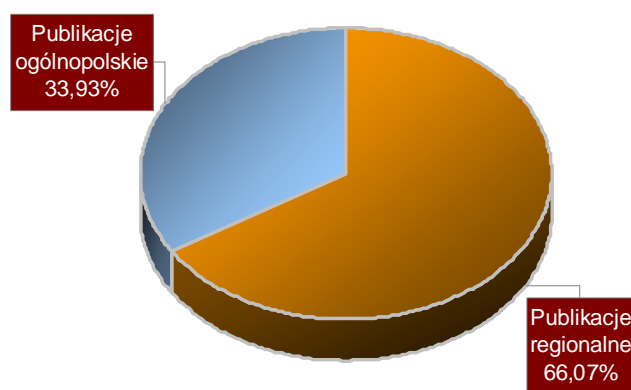
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



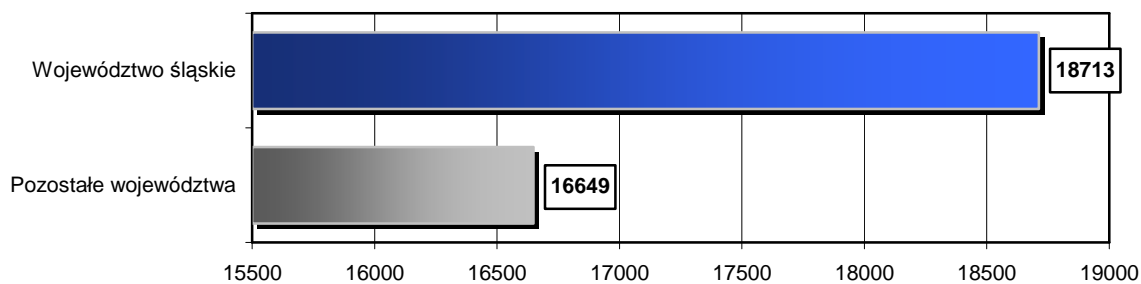
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



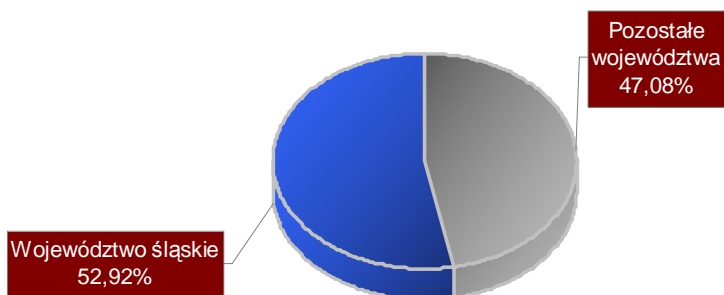
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



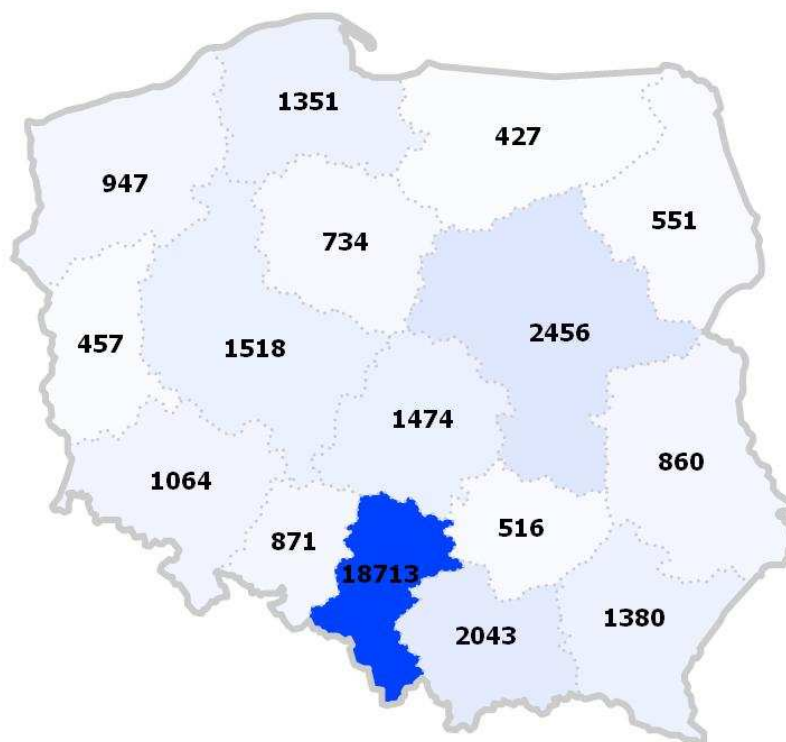
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



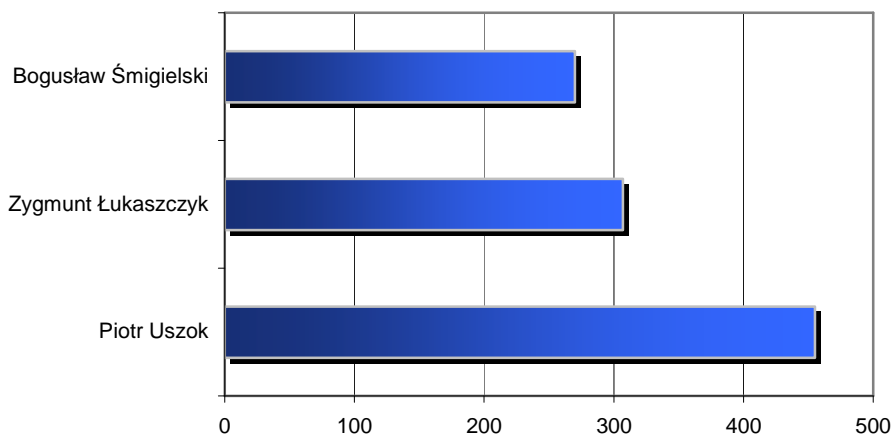
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



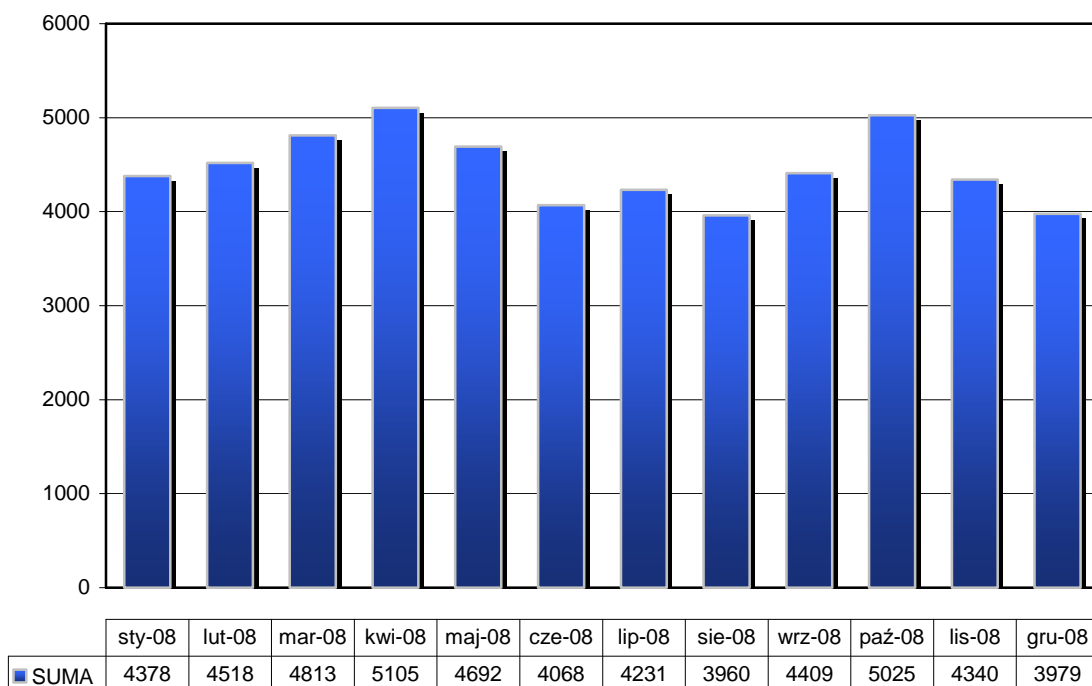
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



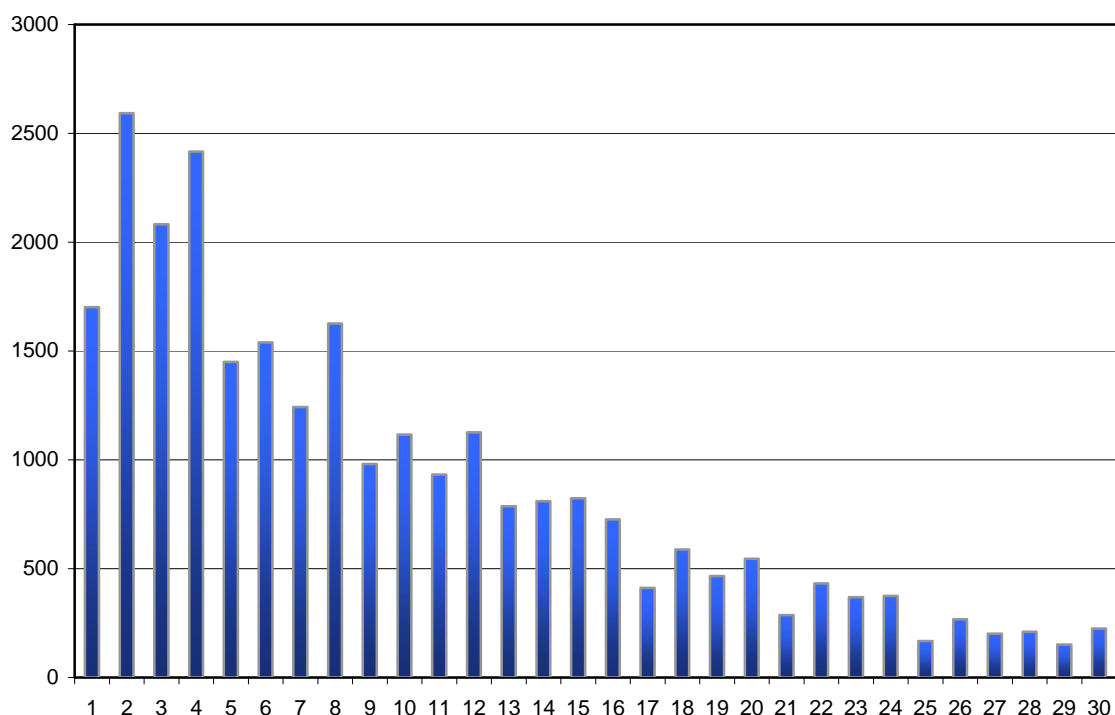
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



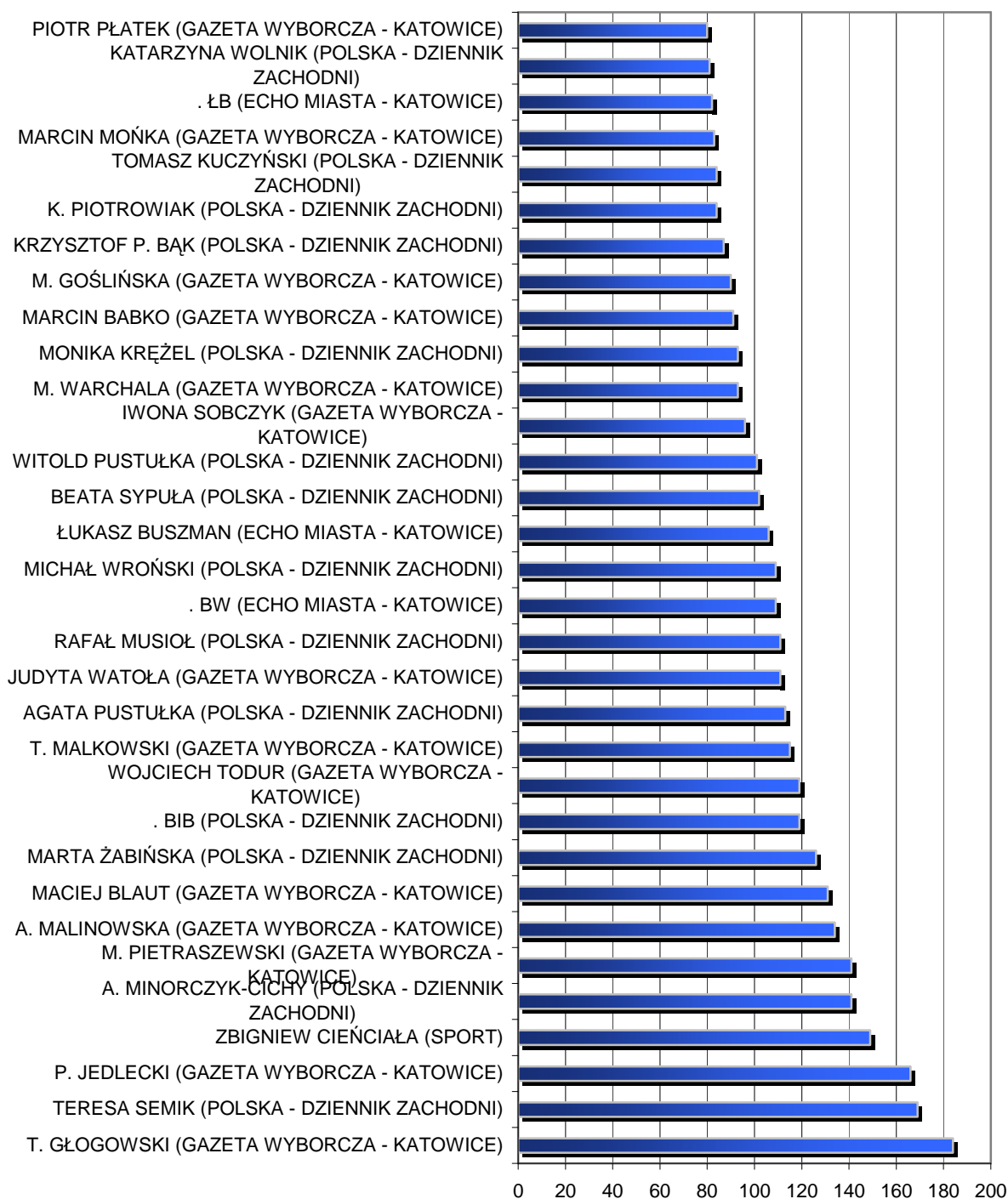
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Katowic (Piotr Uszok), wojewody śląskiego (Zygmunt Łukaszczyk) oraz marszałka województwa śląskiego (Bogusław Śmigielski) w materiałach na temat Katowic



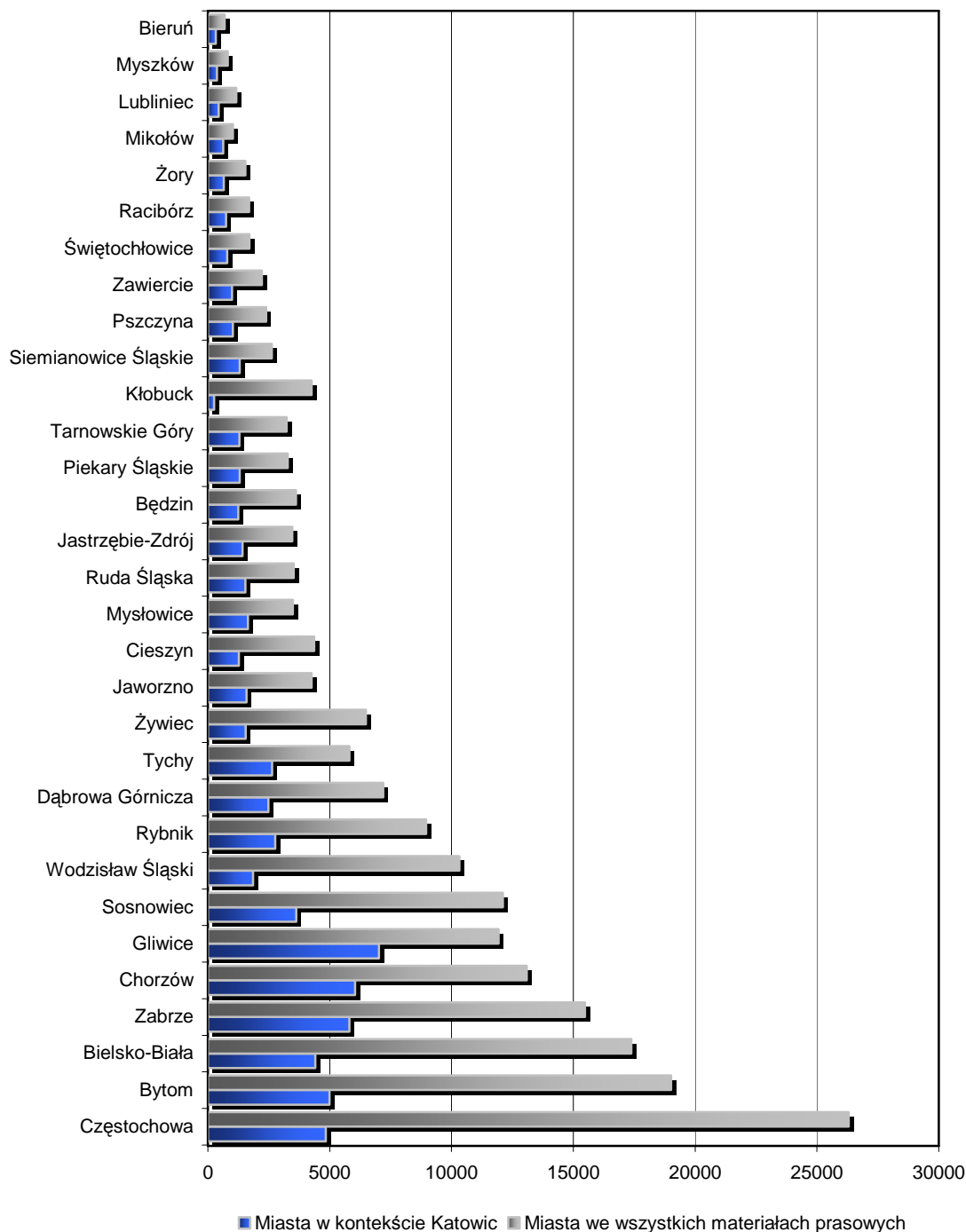
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



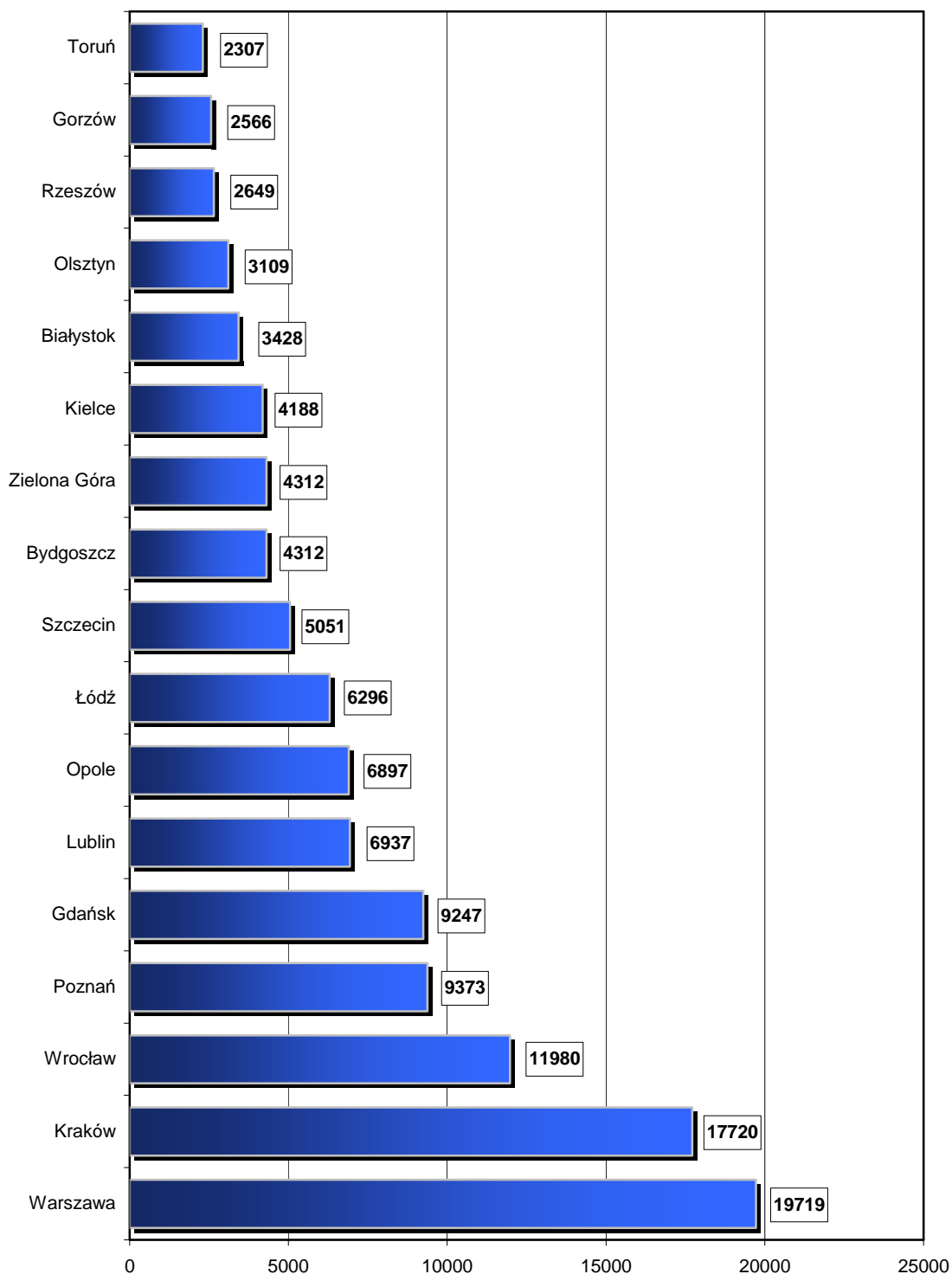
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



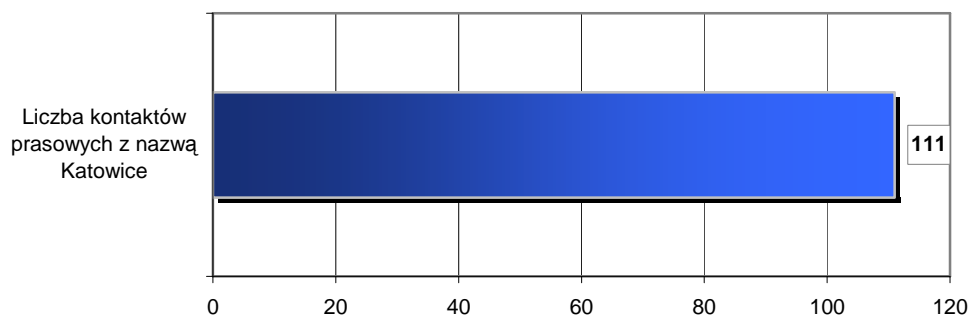
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



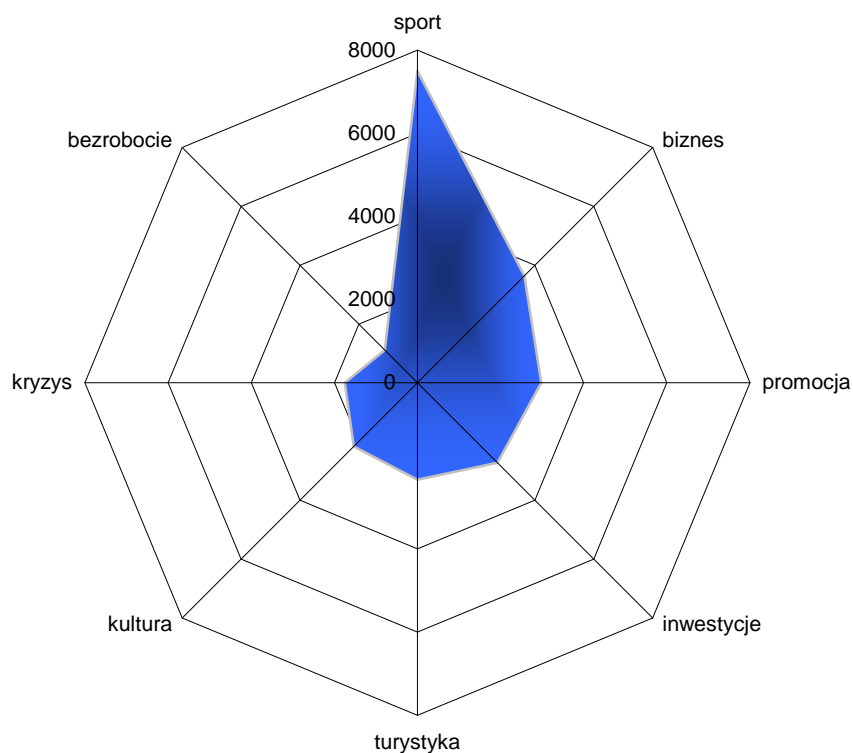
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów z województwa śląskiego, w artykułach prasowych w kontekście Katowic oraz we wszystkich materiałach prasowych



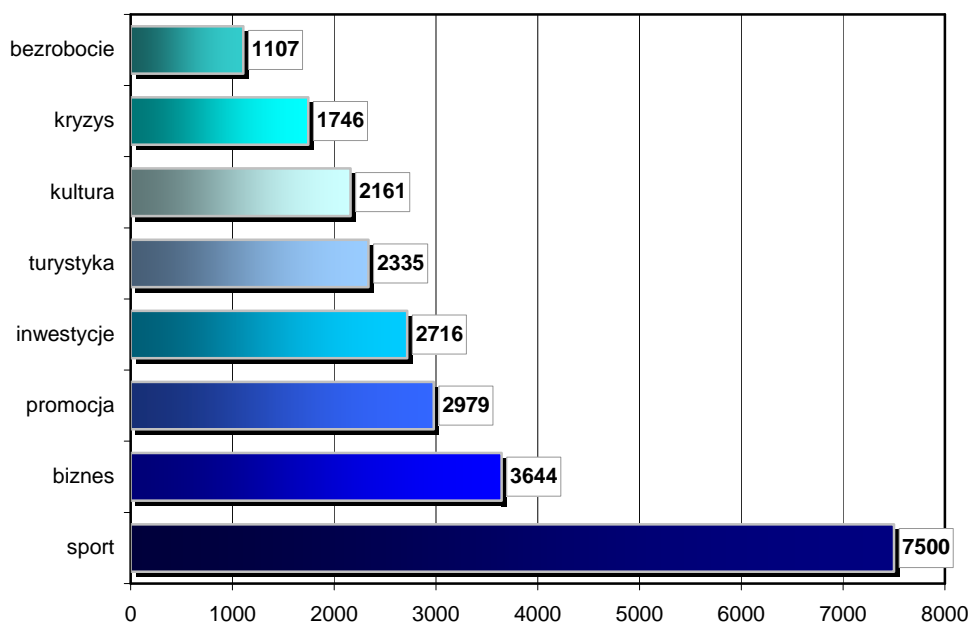
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Katowic



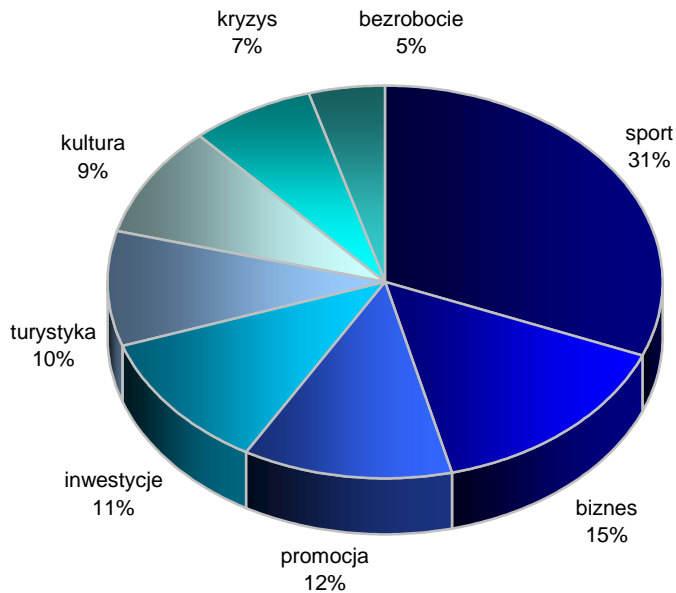
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Katowice w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Katowice

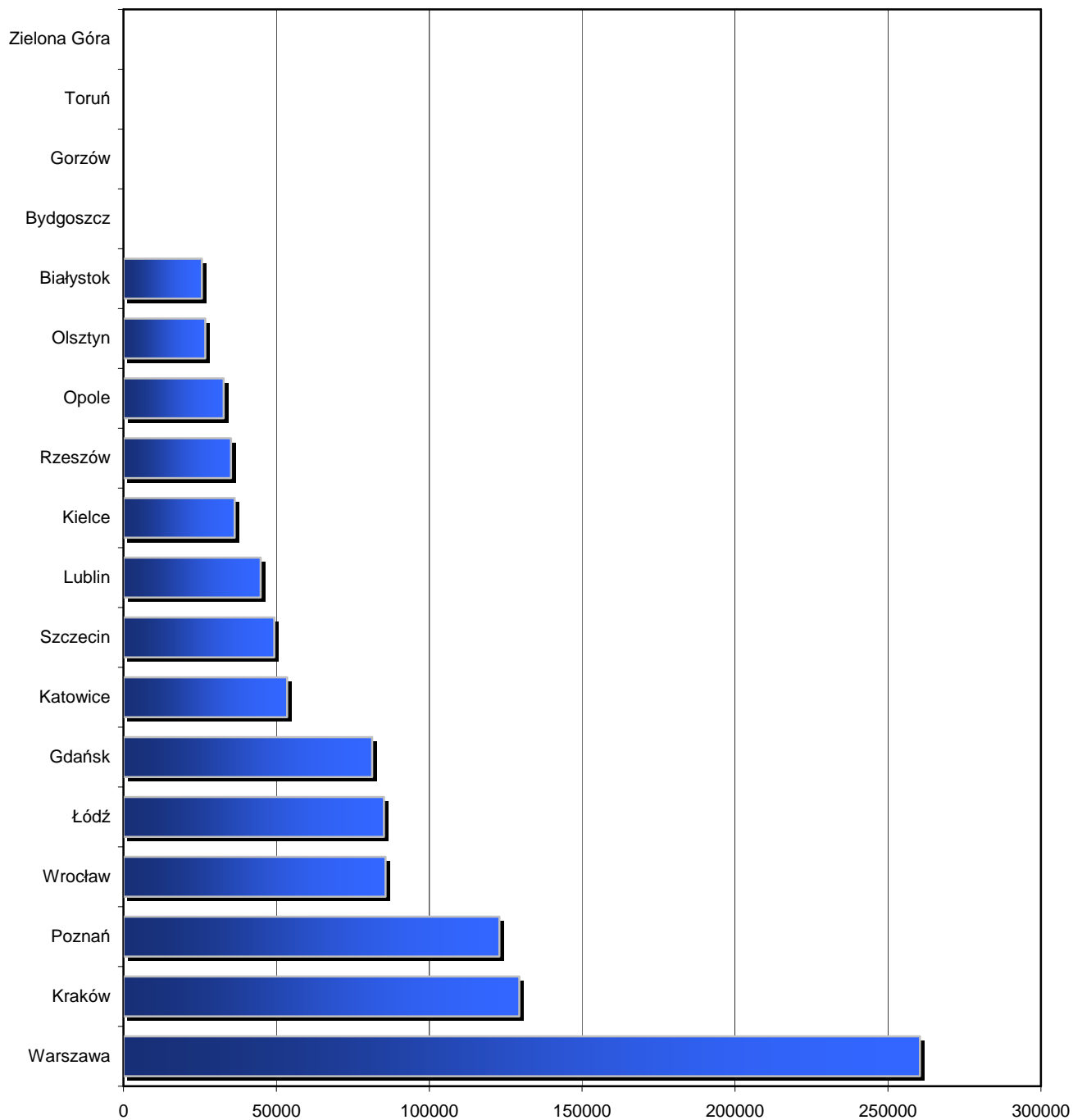


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Katowice

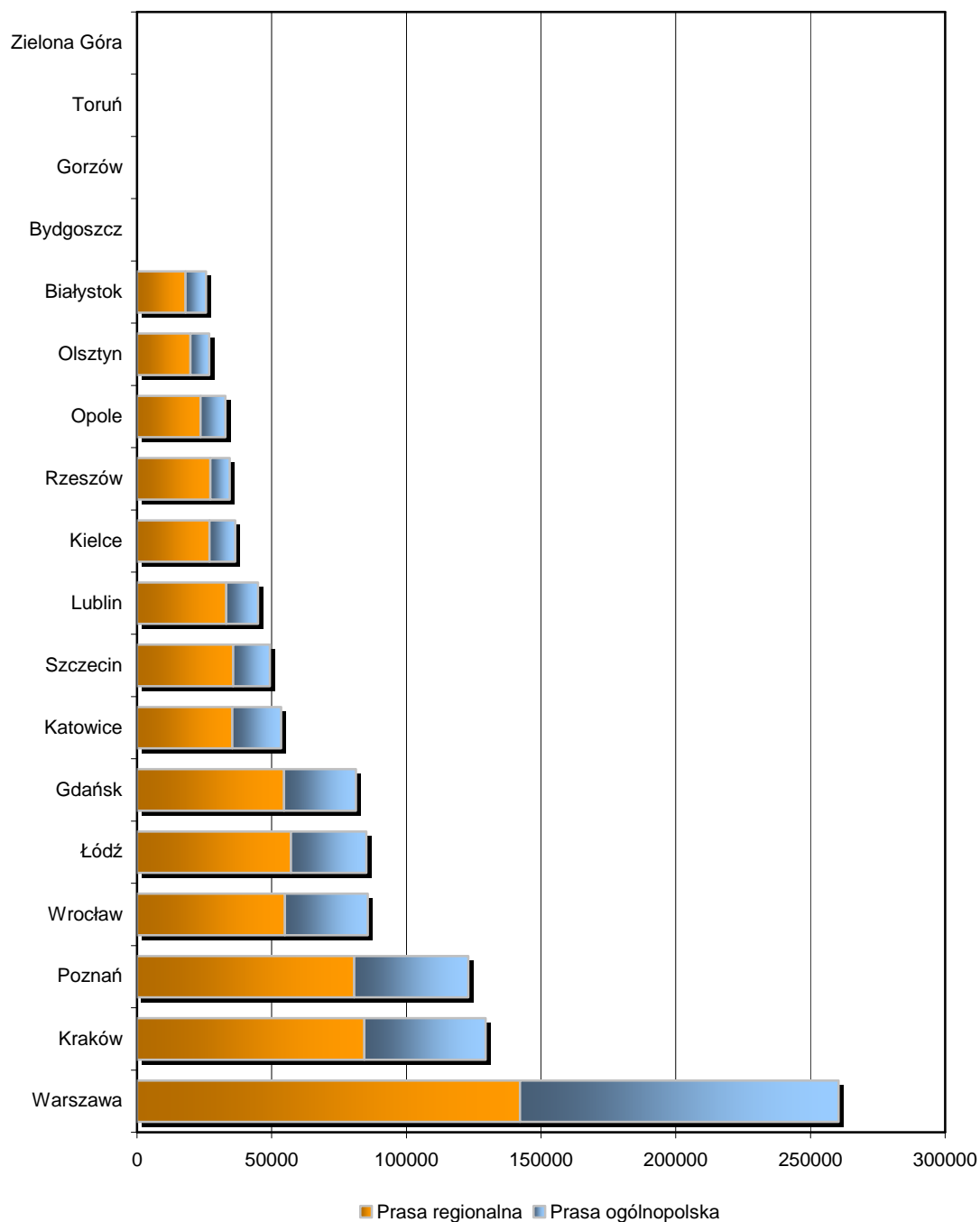


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Katowice

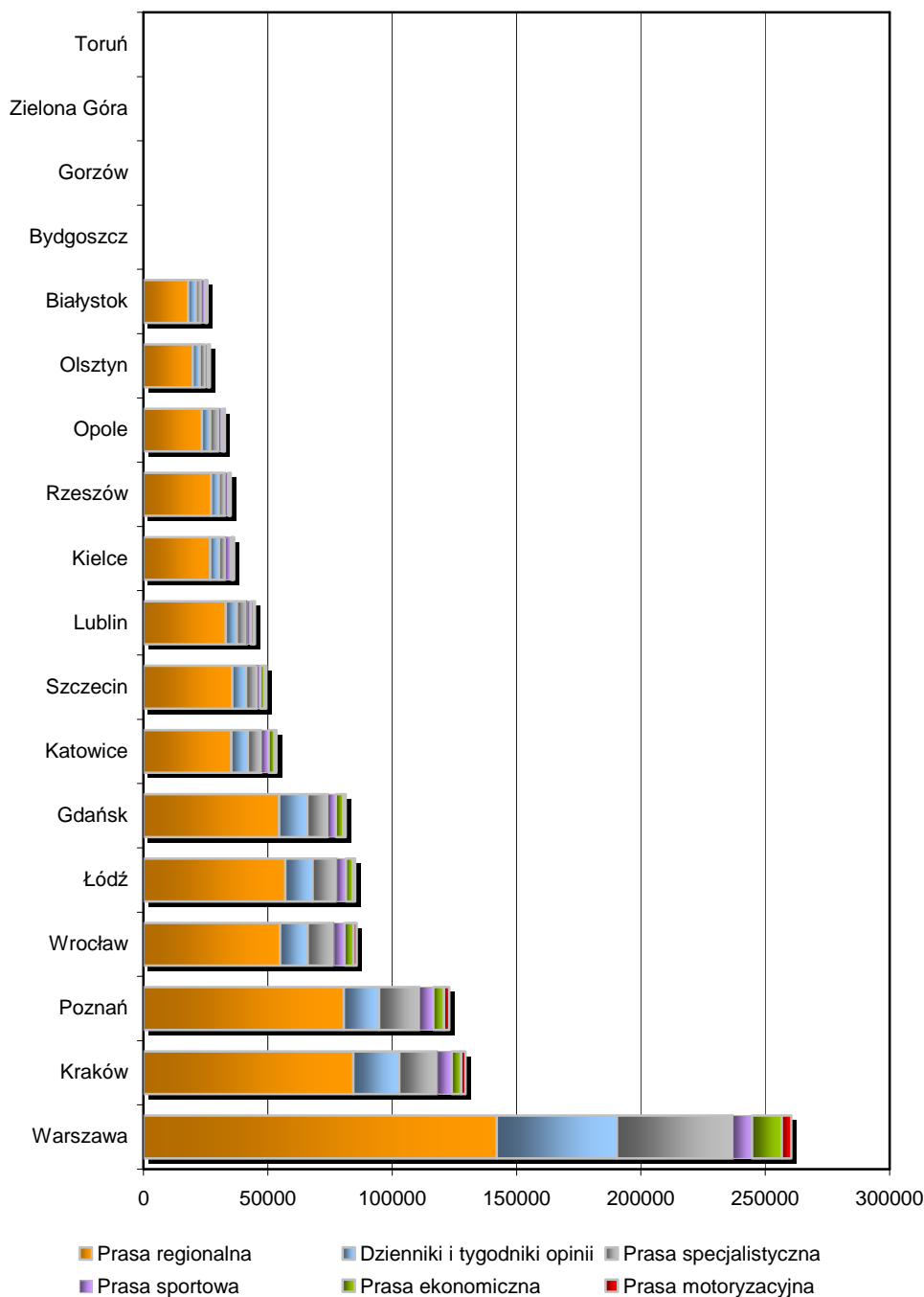
Rozdział III - Porównanie miast



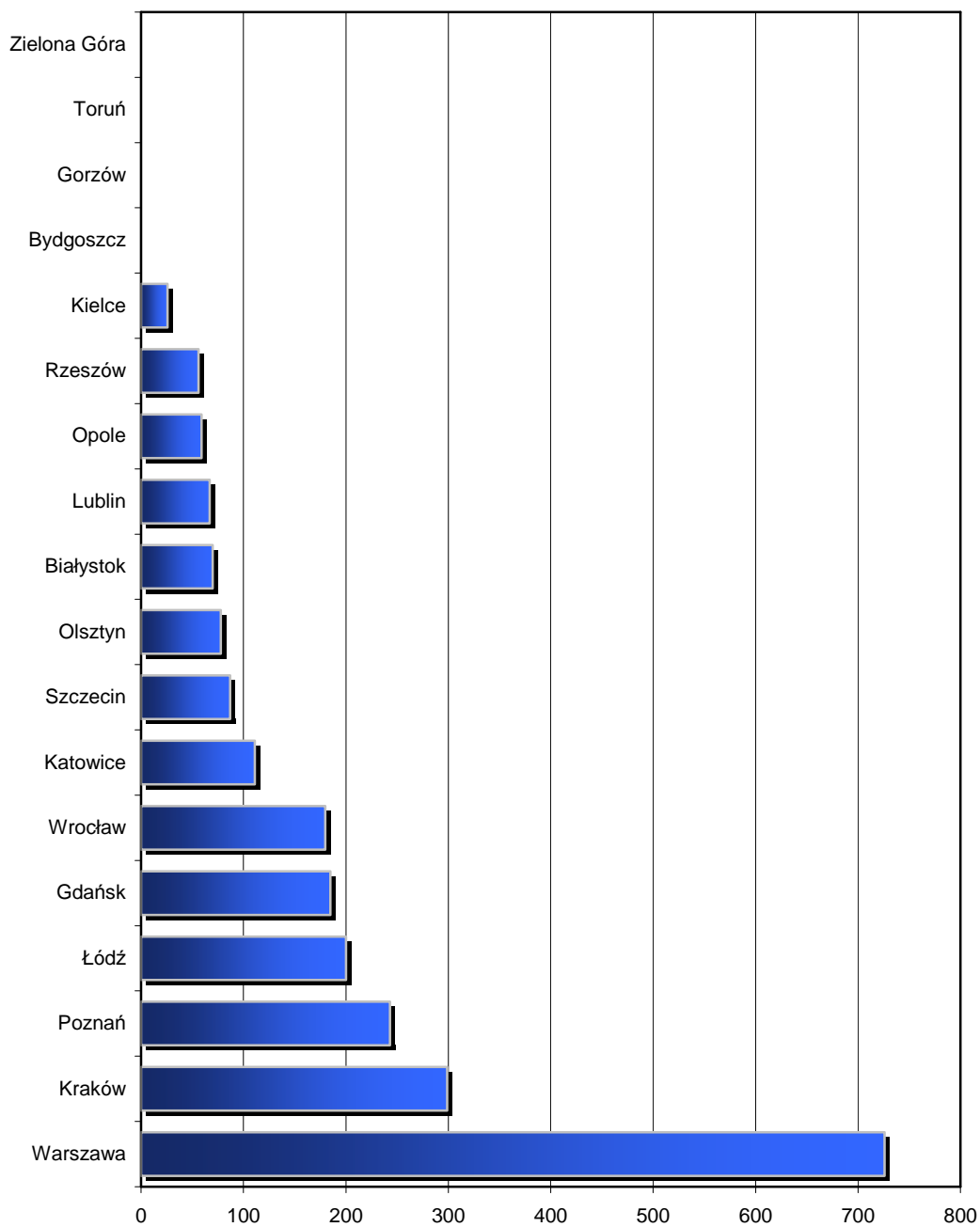
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



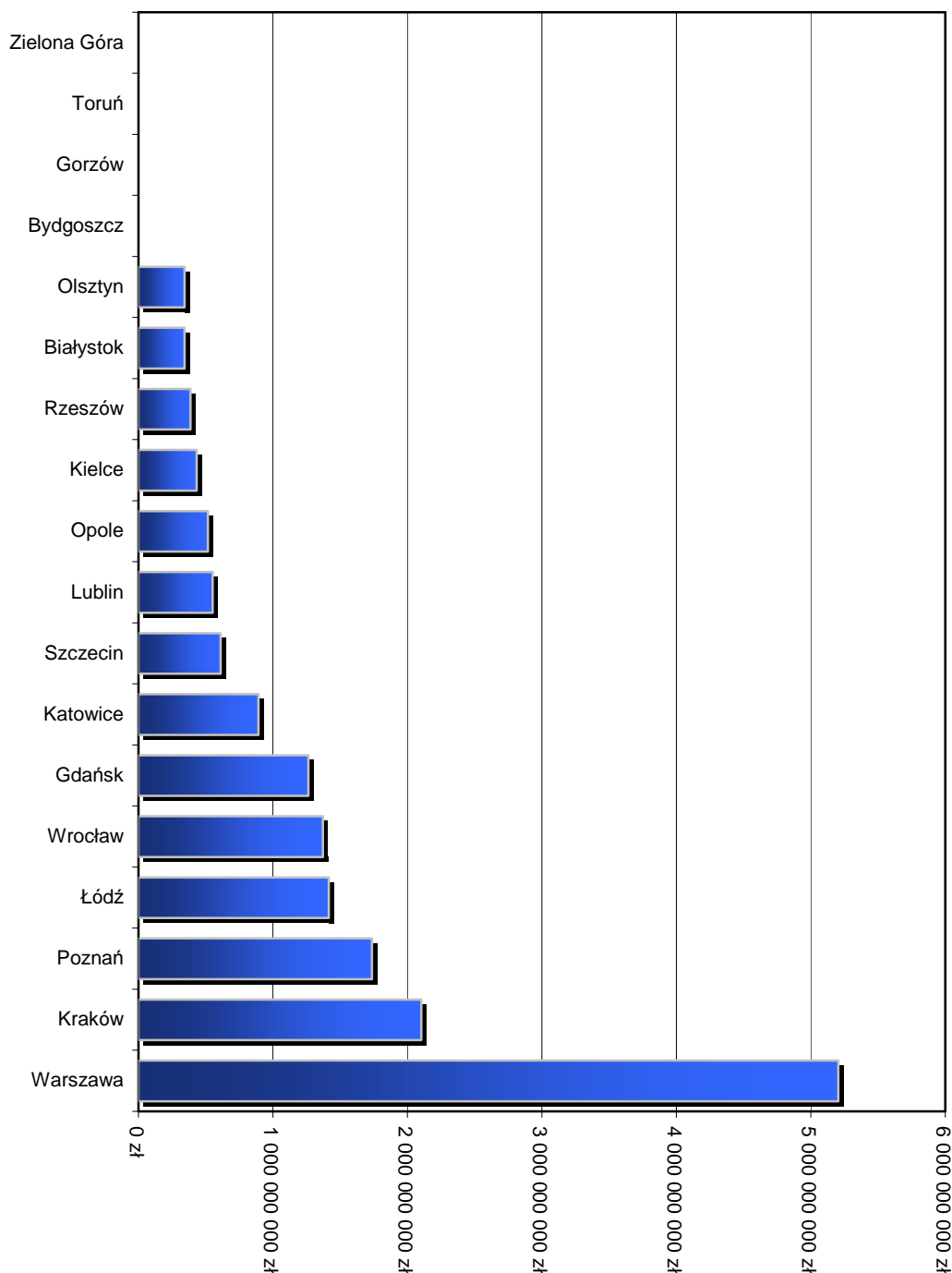
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



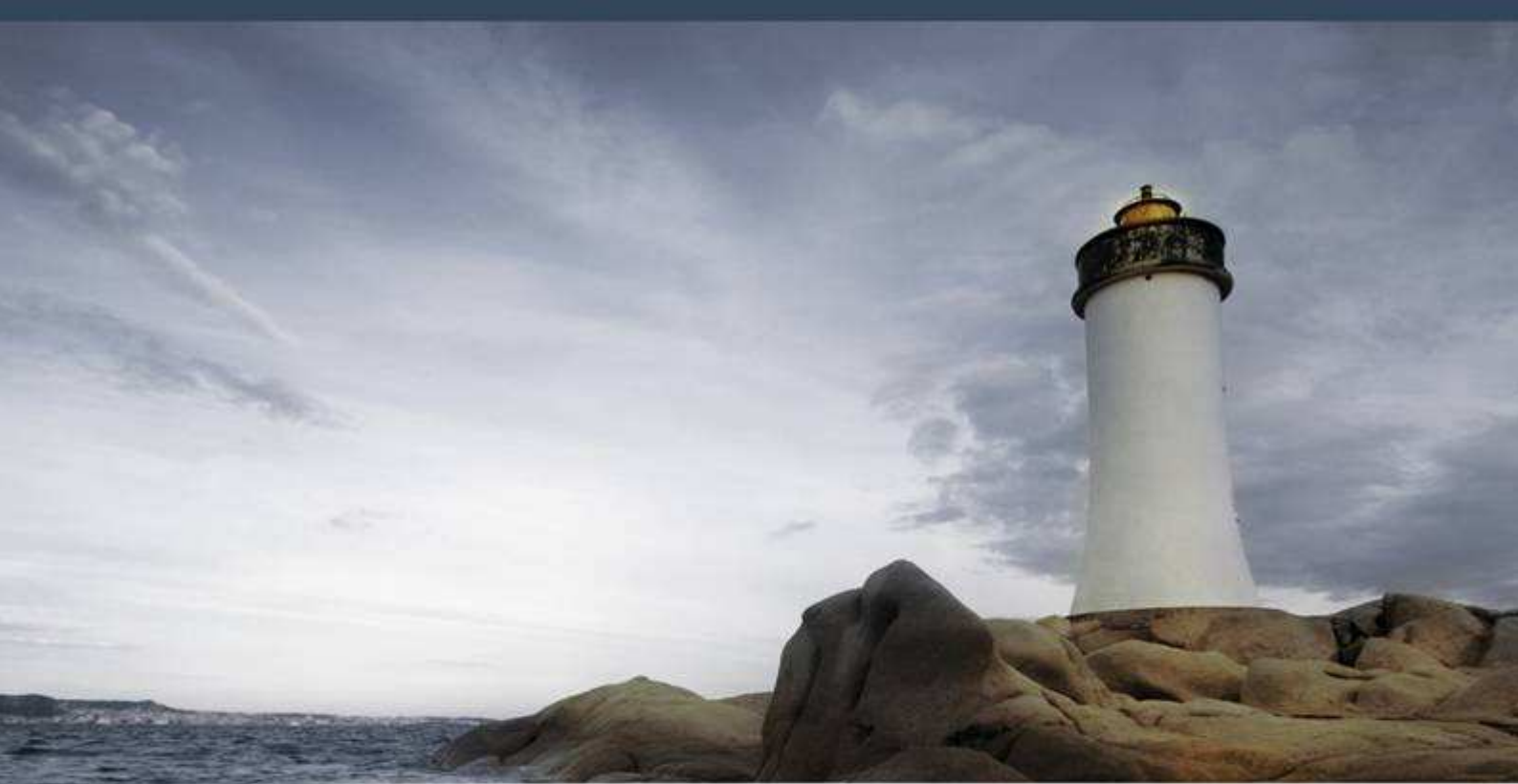
Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl