

# STOLICE REGIONÓW

## Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

### Gorzów Wlkp.

#### Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa Toruń Poznań Bydgoszcz Szczecin Białystok Gdańsk Białystok Gdańsk Katowice Gorzów Wielkopolski Zielona Góra Lublin Łódź Wrocław Opole Kielce

## Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne .....	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne .....	8
Rozdział III - Porównanie miast.....	22

## Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Gorzowa Wlkp. opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

### **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Gorzowa Wlkp. i powiatów w województwie lubuskim.

### **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Gorzowa Wlkp. oraz miast powiatowych z województwa lubuskiego. W rozdziale tym przedstawiono sumę artykułów prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono ilości publikacji na temat stolicy lubuskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Gorzowa Wlkp. Ponadto obliczono wartość, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Gorzów Wlkp. w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których lubuskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Gorzów Wlkp. najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa lubuskiego. Raport nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Gorzowa Wlkp., jak i we wszystkich materiałach prasowych.

### **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

## Rozdział I - Ujęcie tematyczne

### Informacje ogólne

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedających w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali kolejną z cyklu analiz porównujących miasta wojewódzkie. Szczegółowej analizie poddano Gorzów Wlkp. Wczesniejsze opracowania przyniosły zaskakujące wnioski z zestawień aktywności medialnych poszczególnych miast. W przygotowaniu wyniki porównania Bydgoszczy i Torunia, a także wszystkich miejscowości względem siebie.

Marcin Szczupak  
Kierownik Działu Raportów Medialnych

### Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

#### Gorzów Wielkopolski – miastem inwestycji?

*Inwestycje drogowe, plany budowy stadionu, nowe osiedla. Gorzów Wielkopolski to miasto, które daje się zauważyć. Komu? Głównie inwestorom i... kibicom żużla.*

#### Sport w Gorzowie

Przeglądając publikacje dotyczące Gorzowa, można odnieść wrażenie, że wywodzące się stąd drużyny są dostrzegane na terenie całej Polski. Gorzów Wielkopolski to jedno z miast, którego nazwa bardzo często pojawiała się w publikacjach sportowych. Dziennikarze mediów drukowanych interesowali się drużyną piłki nożnej GKP Gorzów, piłki ręcznej AZS AWF Gorzów, siatkówki GTPS Gorzów oraz koszykówki KSSSE AZS PWSZ Gorzów i KSSSE AZS PWSZ Gorzów. Twórcy materiałów prasowych zajmowali się sportowymi potyczkami poszczególnych zespołów, kontuzjami oraz transferami zawodników. Nazwa miasta padała również w tabelach zestawiający wyniki sportowych spotkań. Dość głośno komentowane było wzmocnienie drużyny koszykówki kobiet KSSSE AZS PWSZ Gorzów przez Czeszkę Katerinę Zohnovą. Oprócz tego nazwa miasta padała w kontekście informacji dotyczących polskiego żużla. Na tle drużyn trenujących ten rodzaj sportu wyróżniał się Stal Gorzów. W temacie szkolenia polskich adeptów żużlowego rzemiosła głos zabierał trener Stanisław Chomski ze Stali Gorzów. Poza tym w prasie pojawiały się informacje na temat zawodników Stilonu Gorzów Wielkopolski oraz KKS Gorzovia Gorzów.

#### Klucz do kultury

Analizowany rok obfitował również w publikacje dotyczące wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych, jakie odbywały się w Gorzowie Wielkopolskim. Trzeba jednak zauważyć, że większość z nich miała zasięg lokalny i informacje o nich publikowane były głównie w prasie regionalnej. W minionym okresie pojawiły się informacje m.in. o wystawie Zdzisława Nitki w Galerii Sztuk Najnowszych, koncercie jubileuszowym z okazji pięćciolecia Dziecięcego Zespołu Smyczkowego Violinki, wystawie malarstwa Michała Piechockiego, III Przeglądzie Kabaretów Studenckich, Gorzów Jazz Celebrations oraz XXXIV odsłonie Klucza do Kariery, Koncercie Galowym Złote Przeboje Operetki czy wernisażu wystawy „Misterium Passionis et Resurrectionis. Malarstwo i rysunek Marka Żuławskiego”. Oprócz tego władzom Gorzowa Wielkopolskiego udało się przyciągnąć do miasta rapera 50 Cent. Podkreślano, że koncert na stadionie żużlowym był jedynym

występem artysty w Polsce. Media drukowane wspominały również o pieniądzach, jakie Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przeznaczyło na lubuską kulturę.

### Na budowie

Dziennikarze zainteresowali się ponadto remontami, inwestycjami, modernizacjami, które w minionym roku odbywały się lub które planowano przeprowadzić w mieście. Bardzo istotną okazała się kwestia związana z budową drogi ekspresowej S3, mającej połączyć Szczecin i Gorzów. Autorzy prasowych publikacji podkreślali jej wagę dla rozwoju całego województwa lubuskiego, szczególnie gospodarki i turystyki. Istotne zatem dla prasy okazało się uznanie S3 za jeden z projektów kluczowych. Dziennikarze informowali o wydatkach oraz wysokości unijnej dotacji, która pomoże sfinansować budowę. Dzięki zamieszczeniu w artykułach mapek, pokazywali czytelnikom przebieg trasy. Nie bez echa przeszła sprawa rolnika z Byczyny, który już od lat spiera się z drogowcami o swoją ziemię. Nazwa drogi ekspresowej S3 pojawiła się również w kontekście protestów ekologów.

Regionalne media drukowane zajęły się ponadto najważniejszymi planami drogowymi Gorzowa. Powołując się na opinię naczelnika wydziału inwestycji w gorzowskim magistracie Władysława Żelazowskiego, wspomniano o czterech blokach planów drogowych do 2013 roku. Przebudowa odcinków dróg wojewódzkich to blok pierwszy, tzw. trasa alternatywna – drugi. Trzeci blok zamierzeń to przebudowa i modernizacja dróg w dzielnicach i na osiedlach, wybudowanych 30 - 40 lat temu i mocno zniszczonych. Z uwagi na to, że miasto będzie rozwijać się na terenach poligonowych, uważa się, że właśnie tam należy wybudować nowe drogi, co stanowi czwarty blok planów.

W prasie pojawiły się także informacje o otwarciu Media Markt w Gorzowie Wielkopolskim. W mediach regionalnych drukowano nawet reportaże o klientach nowego sklepu. Inne zauważyły, że sklepom komputerowym oraz ze sprzętem AGD i RTV przybyła w Gorzowie groźna konkurencja.

Dziennikarze informowali także o planach remontu stadionu sportowego. Informowano o koncepcji największej sportowej inwestycji w Gorzowie - nowego ośrodka sportowego przy ul. Mironickiej. Podawano, że właśnie tam, w porozumieniu z Zamiejscowym Wydziałem Kultury Fizycznej, powstanie boisko piłkarskie z bieżnią lekkoatletyczną i trybunami na 15 tys. miejsc oraz pięcioma boiskami treningowymi. Autorzy publikacji prasowych wspominali ponadto, że w tym samym miejscu mają zostać zbudowane hala sportowa na 5 tys. miejsc, zadaszone i odkryte korty tenisowe oraz odkryty 50-metrowy basen pływacki. W prasie podawano, że budowa kompleksu sportowego ruszyć ma w 2010 roku.

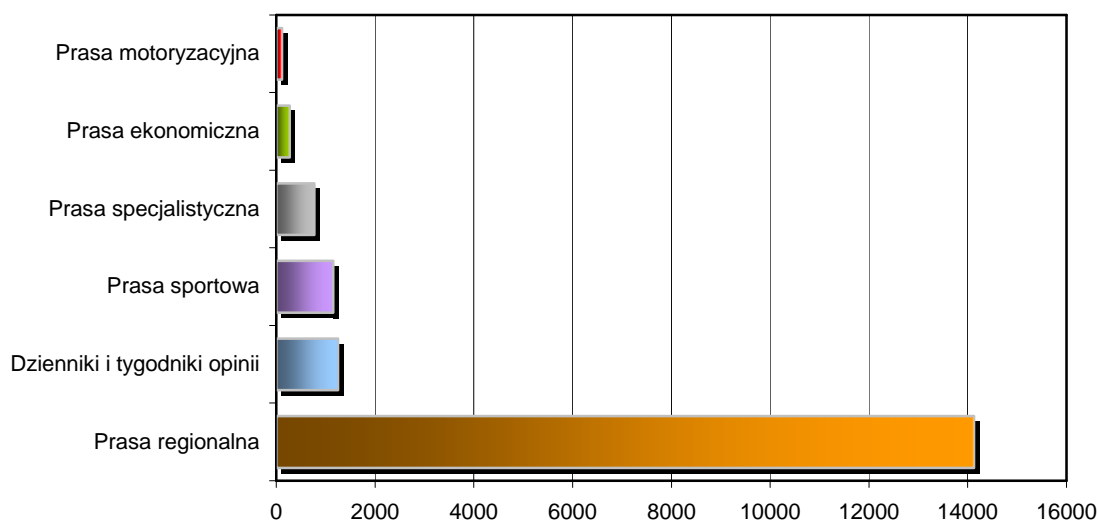
Oprócz tego informowano, że SGI Baltis rozpoczyna budowę Osiedla Kolorowego w Gorzowie Wielkopolskim. Podawano, że będzie ono wyróżniało się niską zabudową i żywą kolorystyką nowoczesnych fasad budynków. Zakomunikowano, że pierwszych 120 mieszkań zostanie oddanych do użytku w 2010 r. Dziennikarze, informując o działalności

SIG Baltis, podawali, że spółka aktualnie realizuje dziesięć projektów. Wśród miast, w których działa, wymieniano Gorzów Wielkopolski. Tego typu informacje pojawiały się zarówno w prasie regionalnej, jak i ogólnopolskiej.

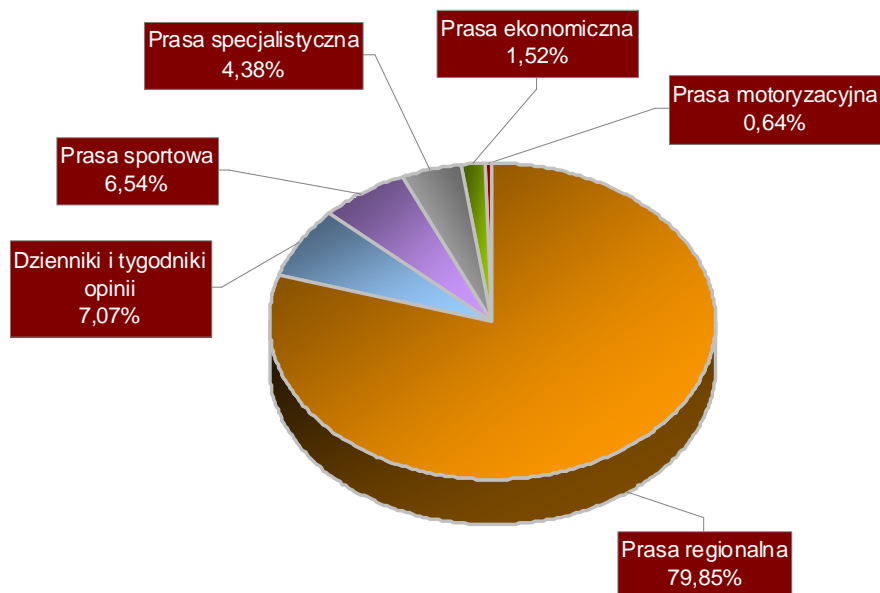
## Z życia miasta

Dziennikarze tytułów regionalnych zajmowali się ponadto aktualnymi sprawami związanymi z życiem i działalnością mieszkańców Gorzowa, rozwojem miasta. W minionym roku m.in. wspomniano o rekordowej zbiórce pieniędzy na Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, o sytuacji gorzowskiej służby zdrowia, otwarciu oddziału onkologii klinicznej, budżecie Gorzowa na 2009 rok, odwołaniu inspektora transportu przez wojewodę, pijanym policjancie służb kryminalnych KWP w Gorzowie Wielkopolskim, sporze co do liczby newsów z Zielonej Góry i Gorzowa Wielkopolskiego w regionalnej TVP czy zwolnieniu prezesa PWiK, które odbyło się w atmosferze skandalu.

## Rozdział II - Ujęcie statystyczne

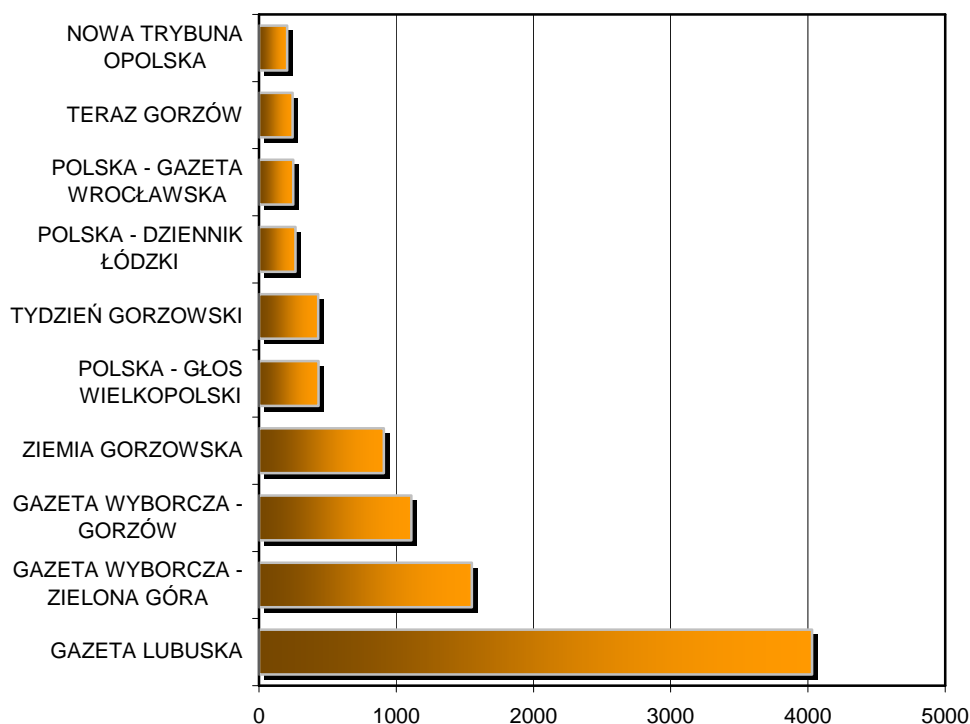


**Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy**

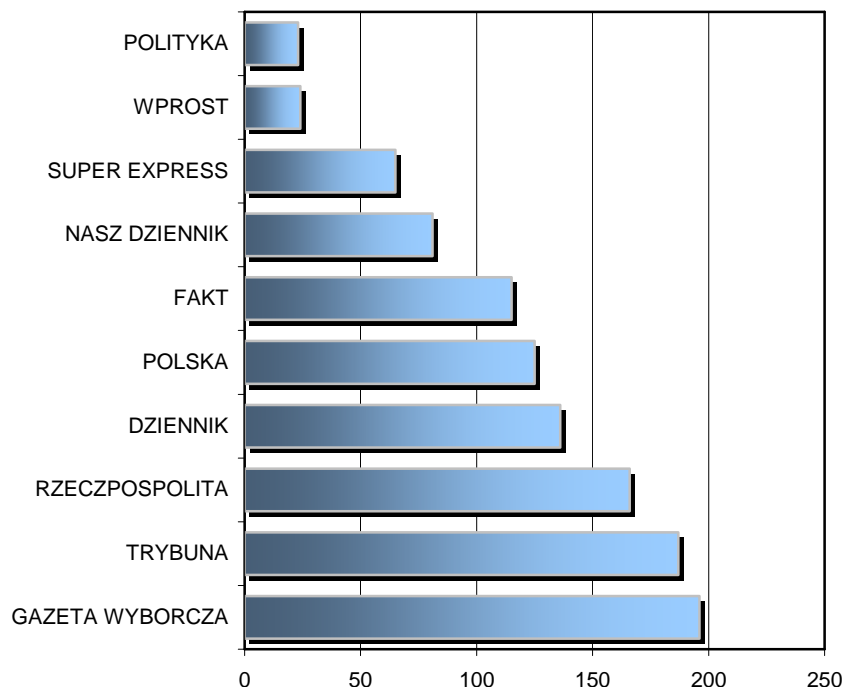


**Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy**

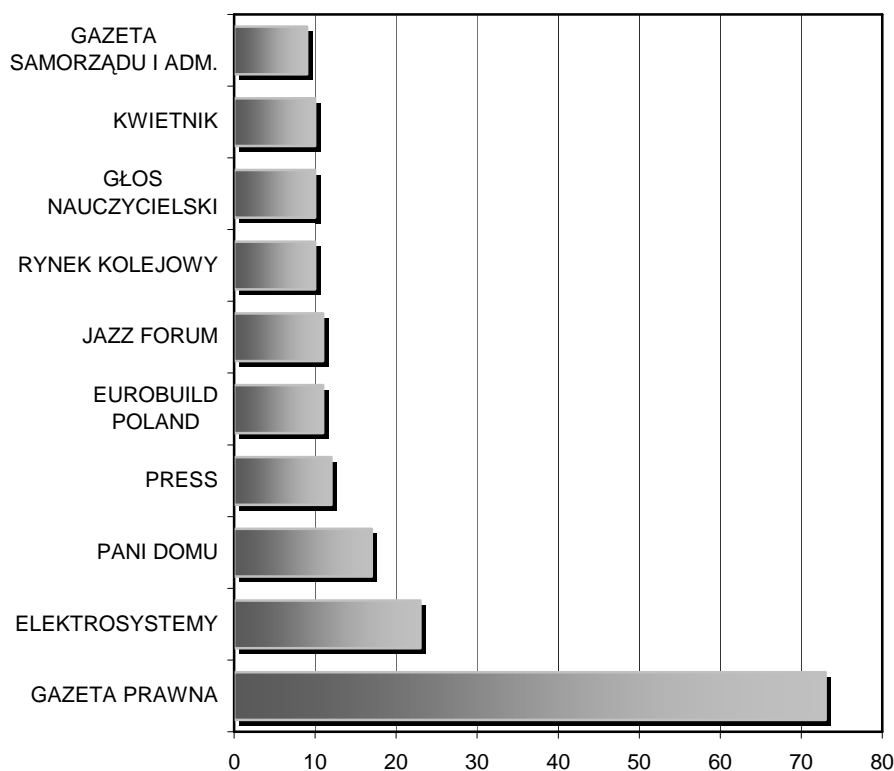




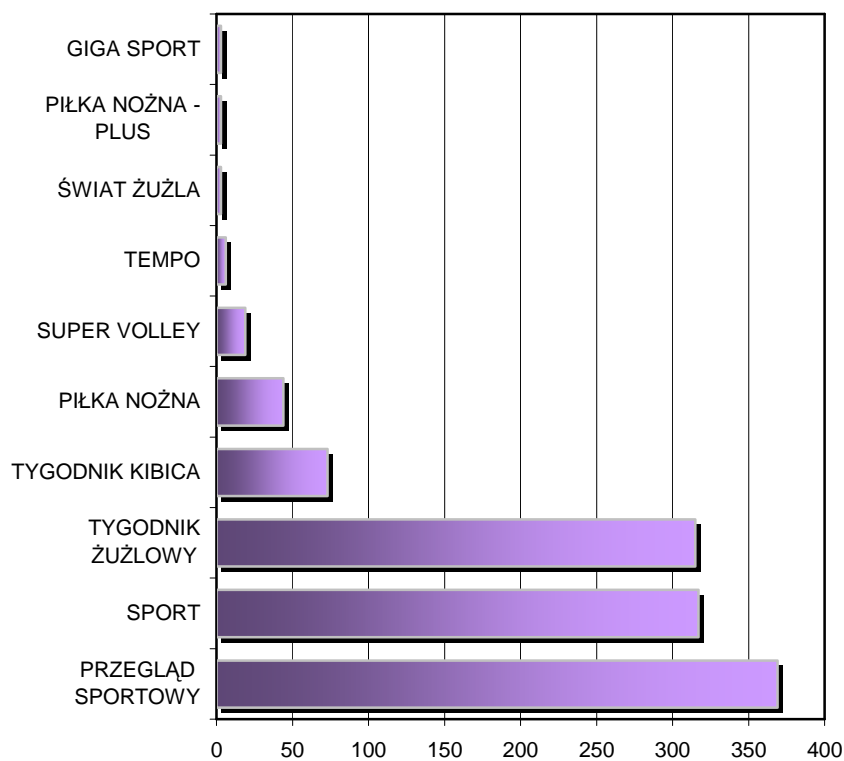
**Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej**



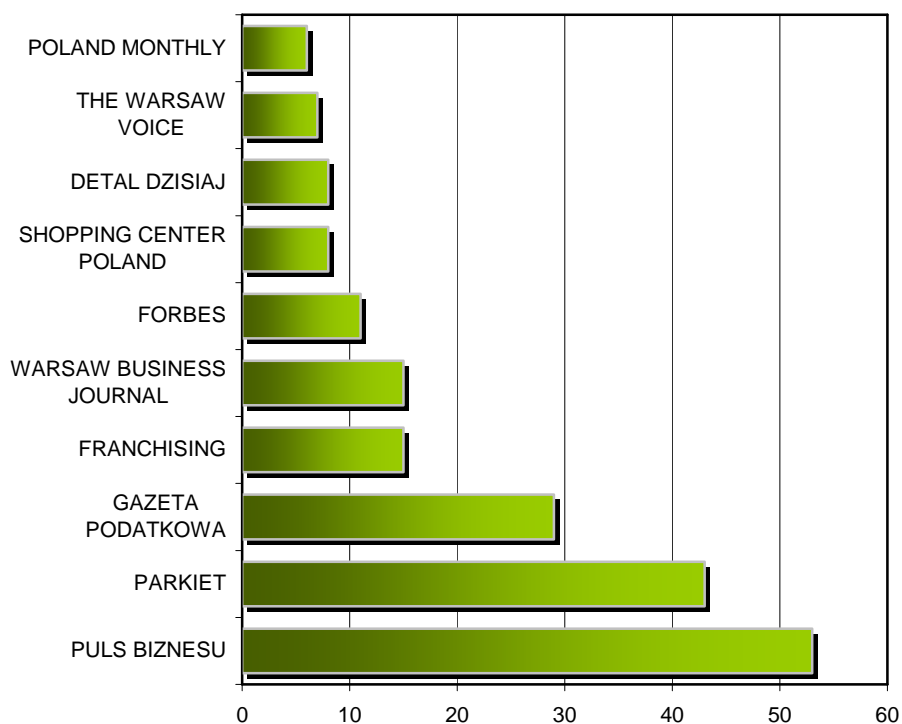
**Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii**



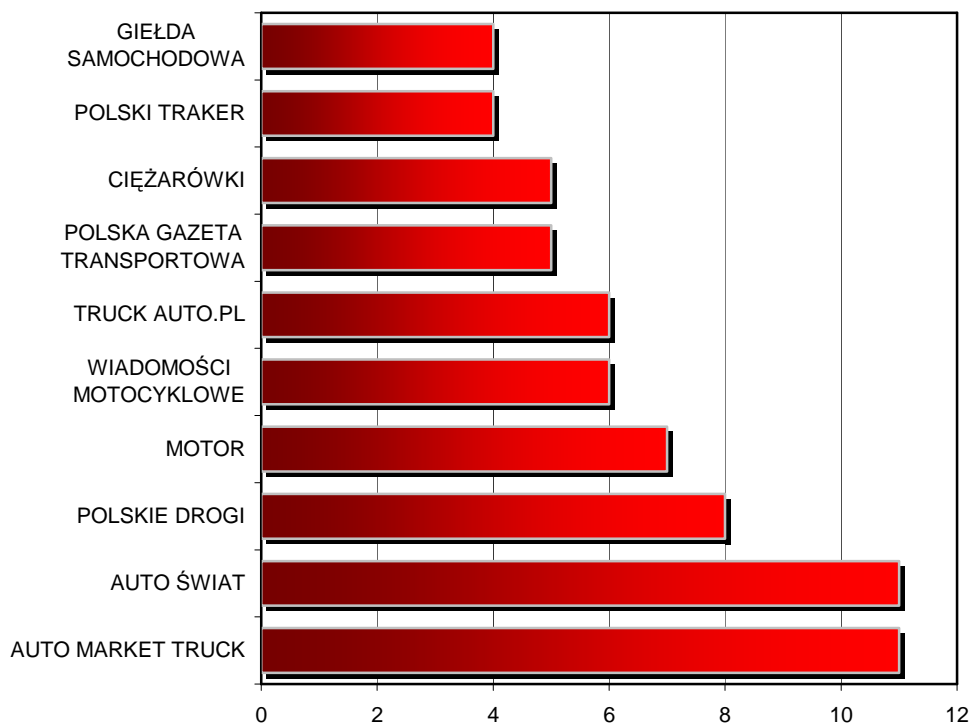
**Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej**



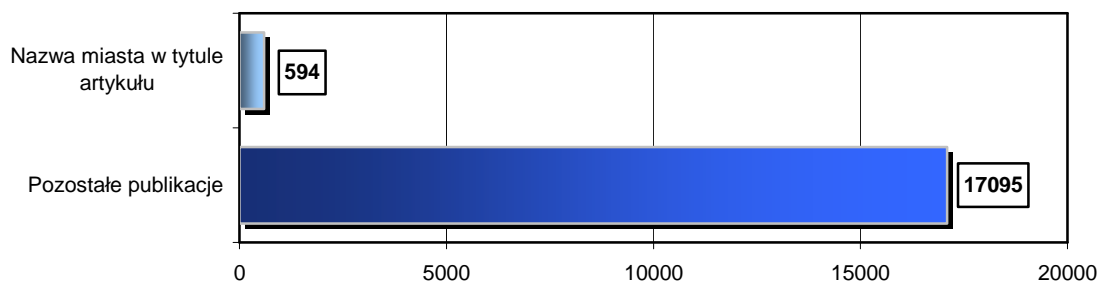
**Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej**



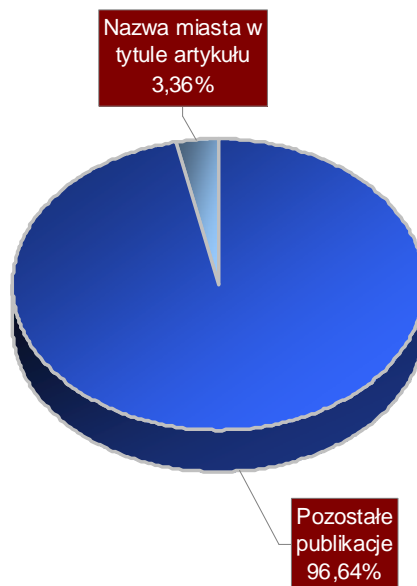
**Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej**



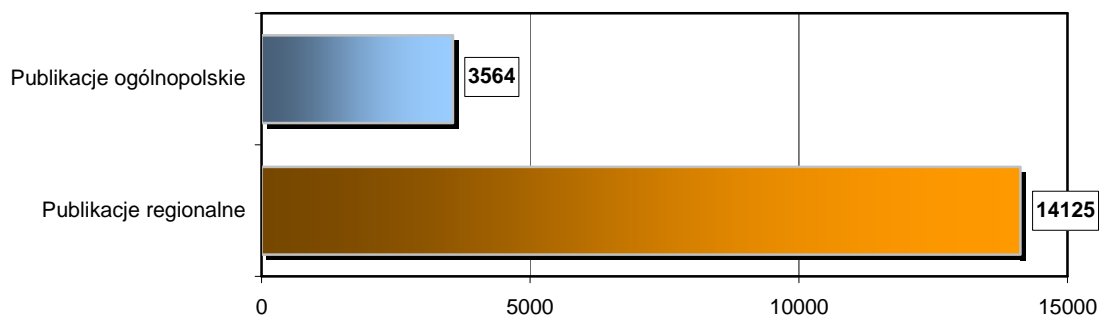
**Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej**



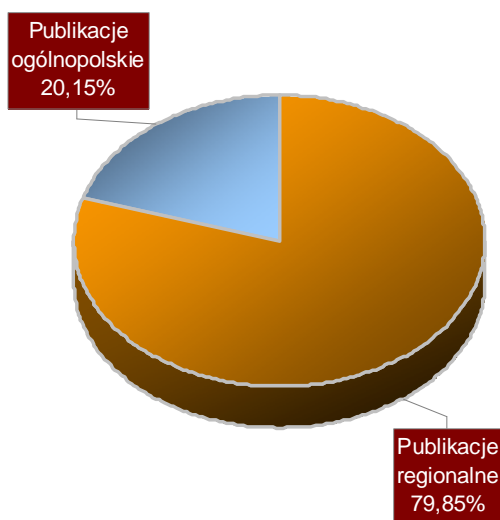
**Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje**



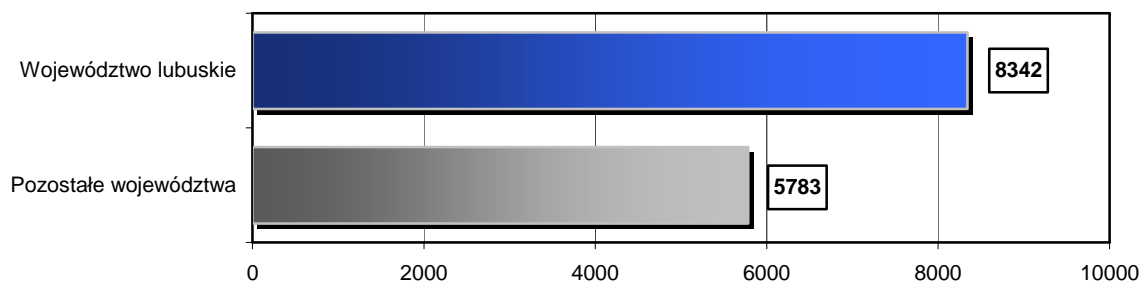
**Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje**



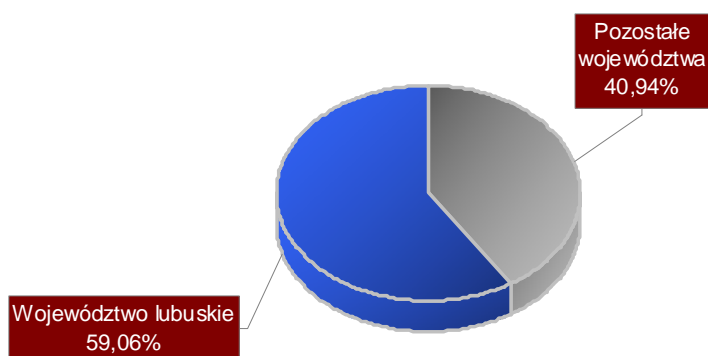
**Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich**



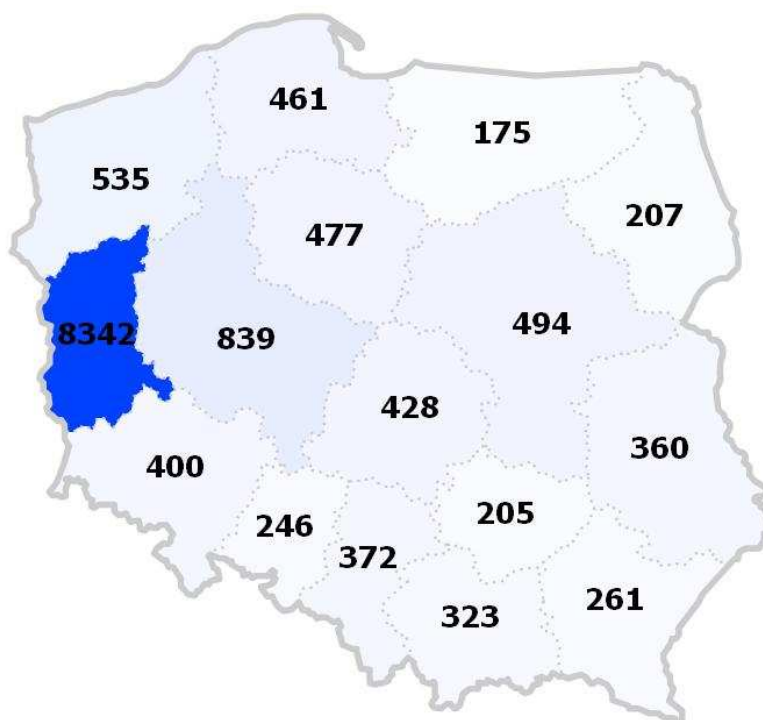
**Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich**



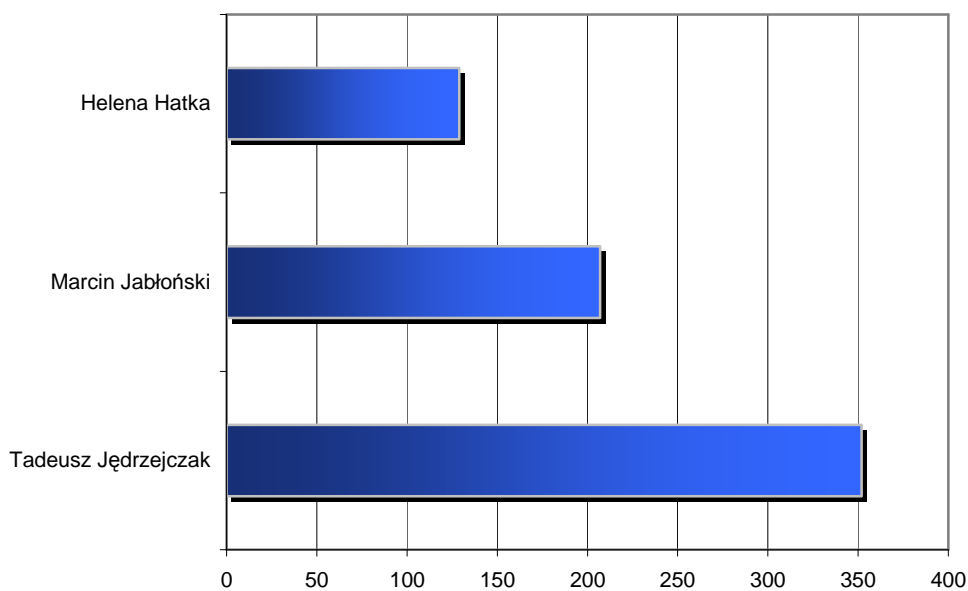
**Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa**



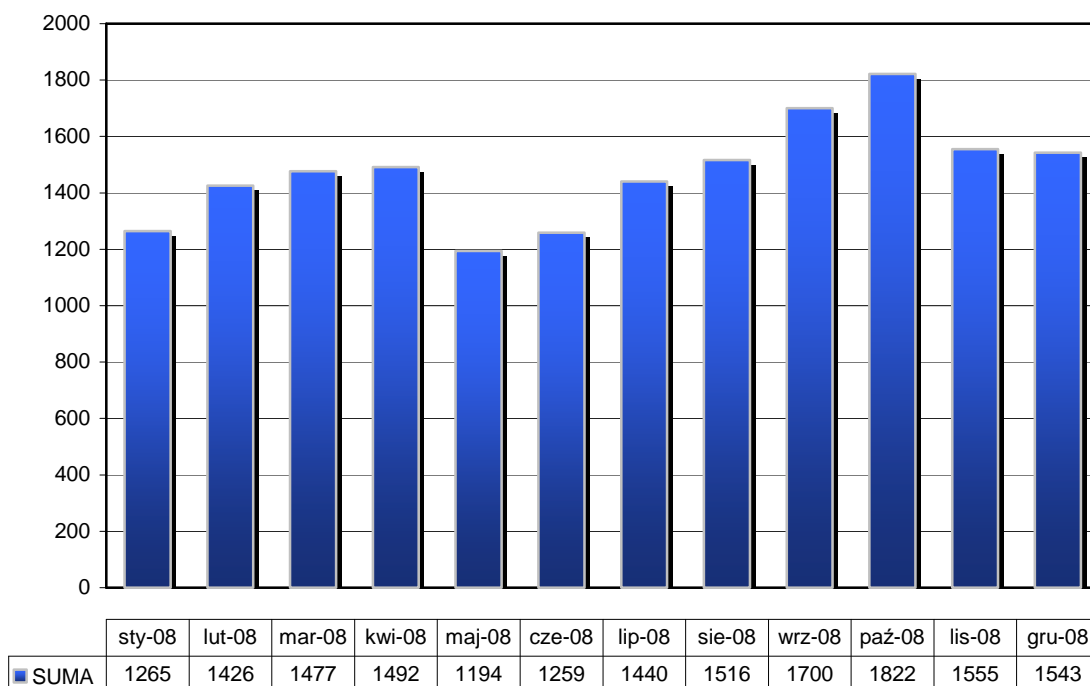
**Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa**



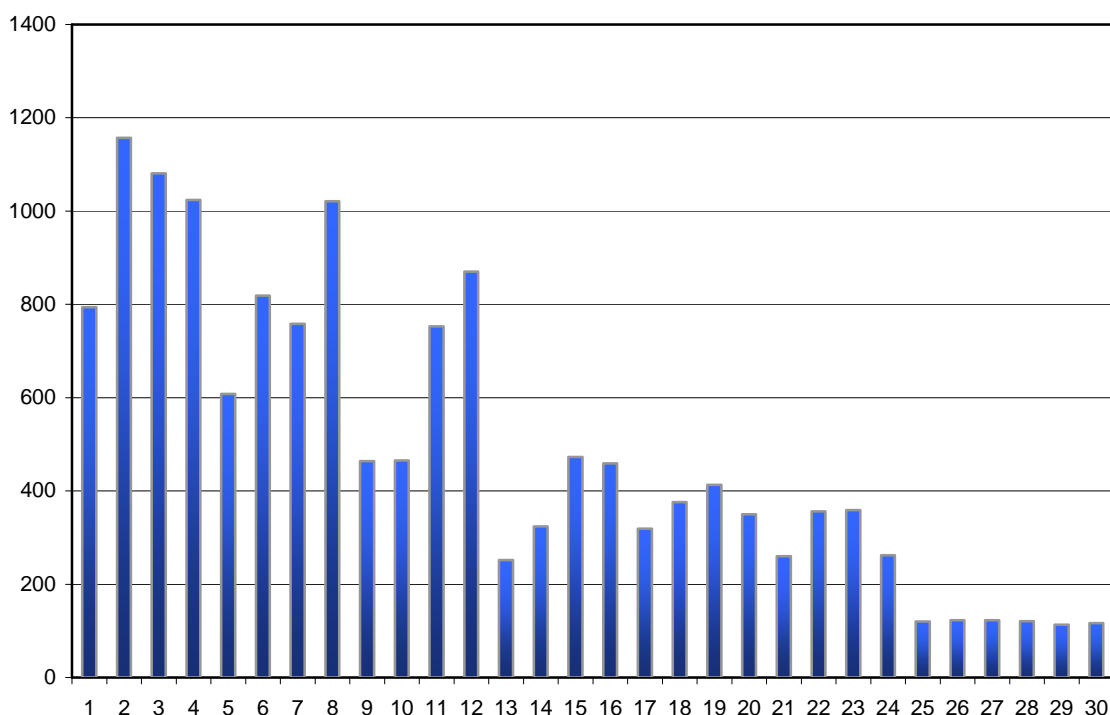
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Gorzowa Wlkp. (Tadeusz Jędrzejczak), wojewody lubuskiego (Helena Hatka) oraz marszałka województwa lubuskiego (Marcin Jabłoński) w materiałach na temat Gorzowa Wlkp.

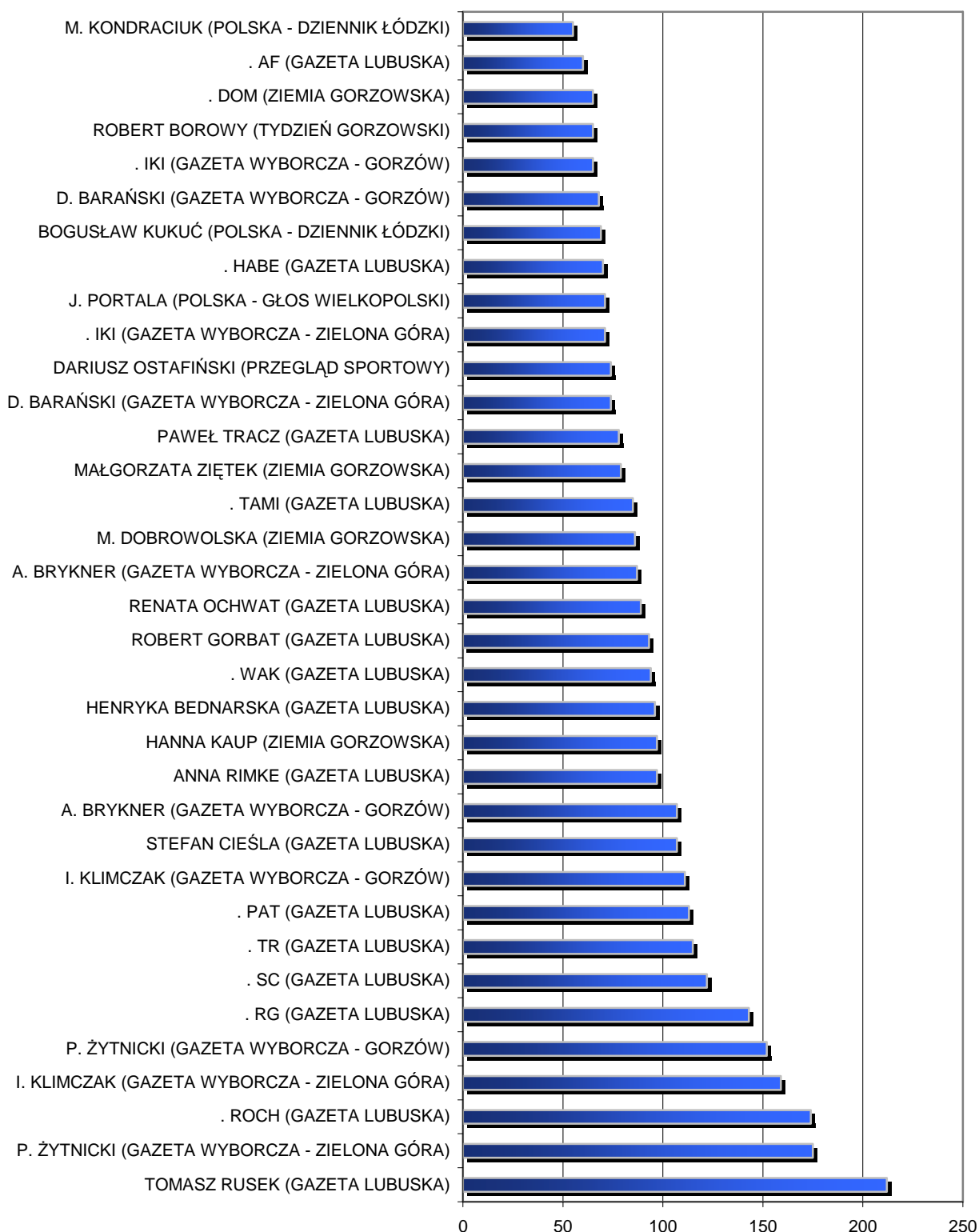


Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku

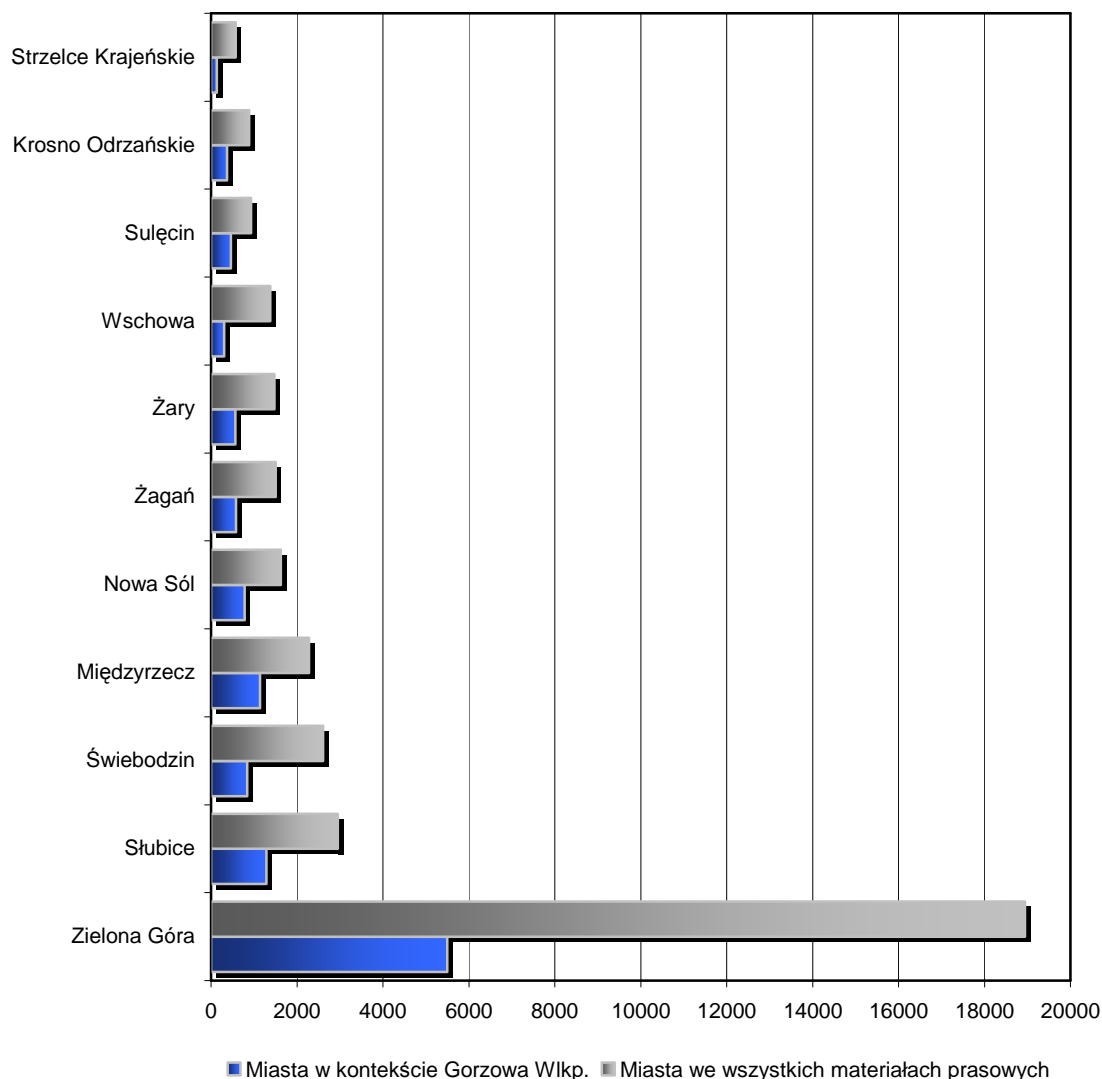


Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet

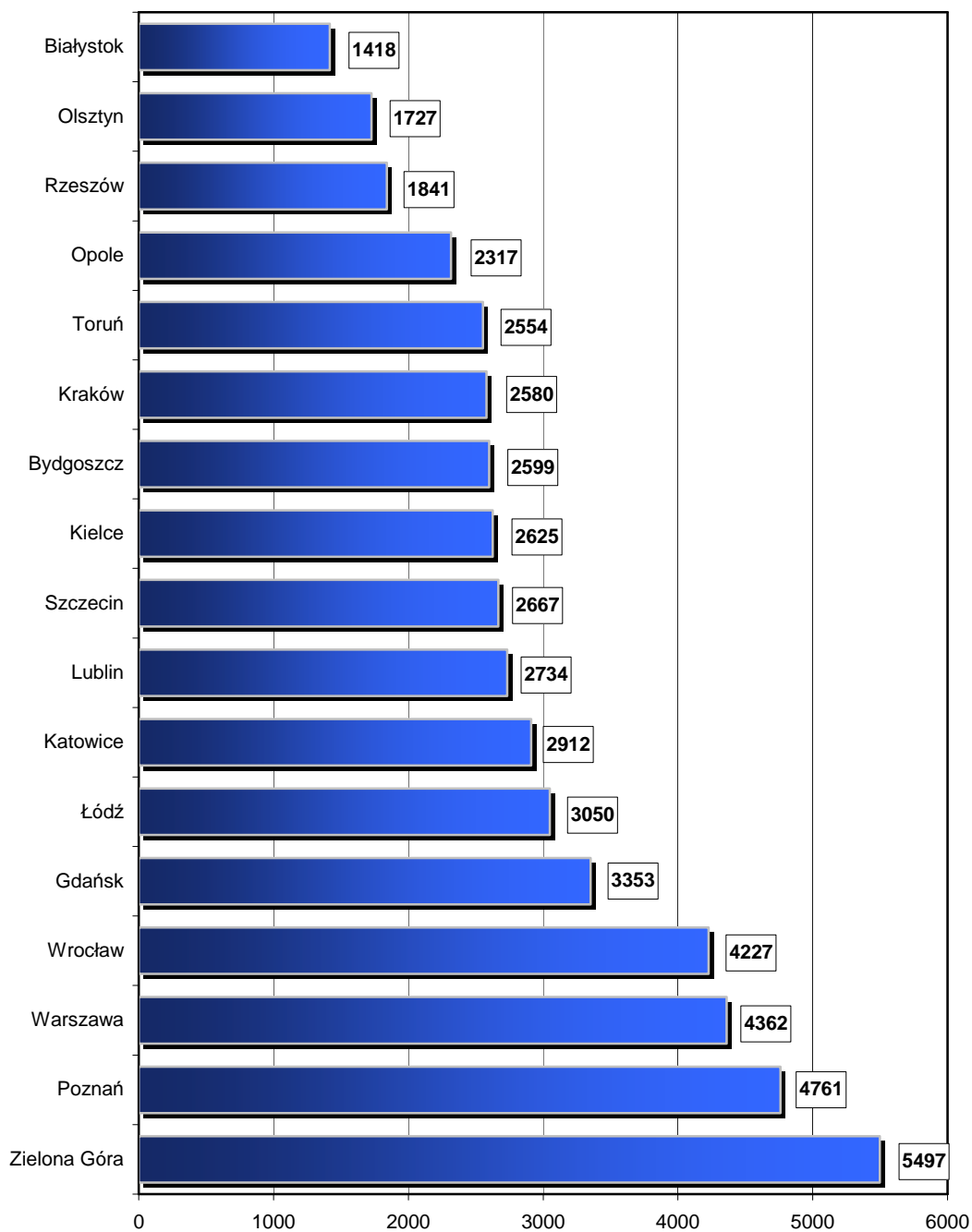




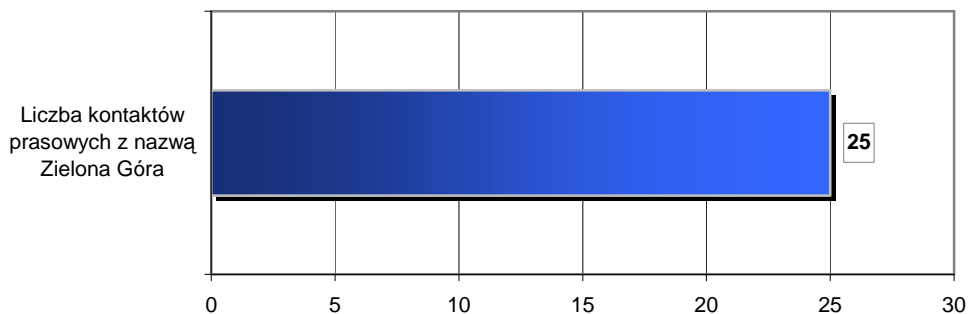
**Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych**



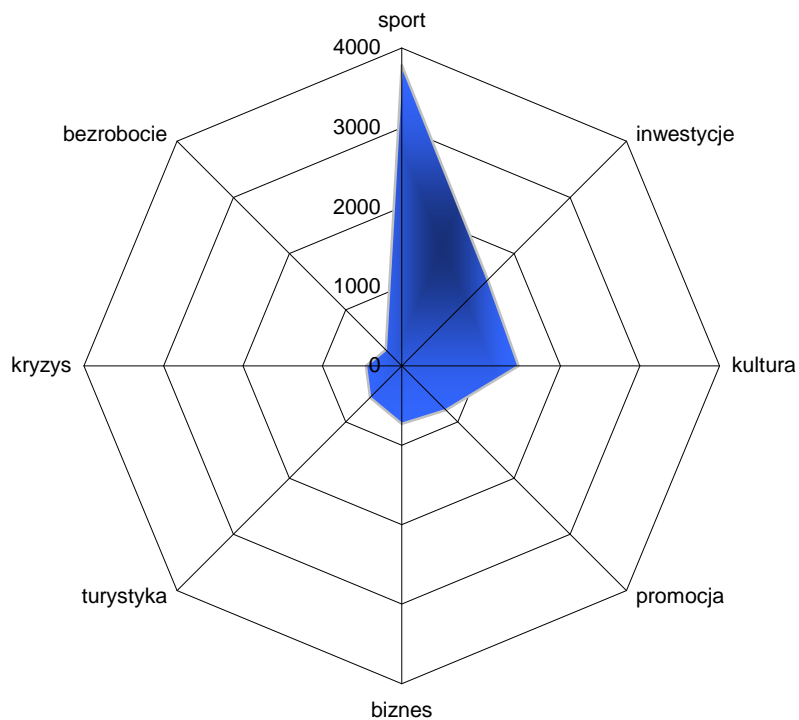
**Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów z województwa lubuskiego, w artykułach prasowych w kontekście Gorzowa Wlkp. oraz we wszystkich materiałach prasowych**



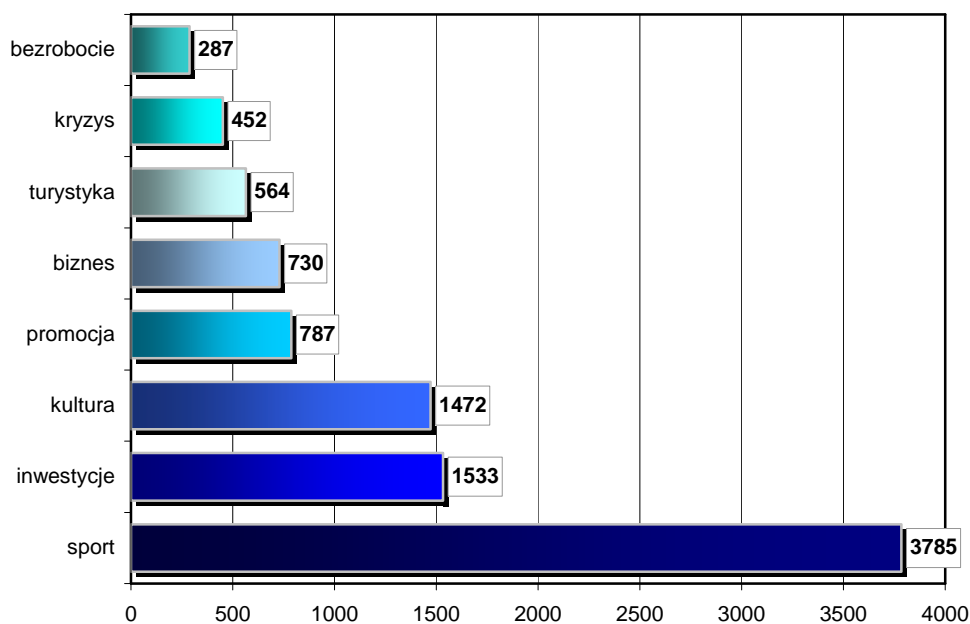
**Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Gorzowa Wlkp.**



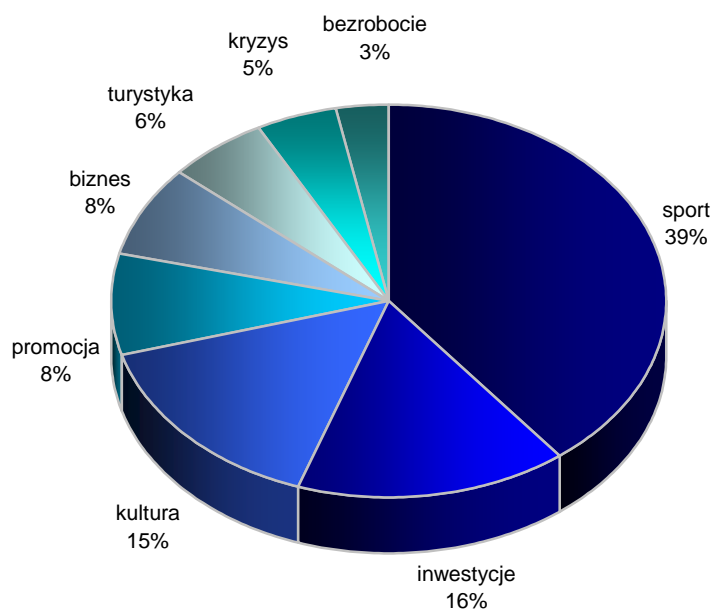
**Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Gorzowa Wlkp. w ciągu roku**



**Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Gorzów Wlkp.**

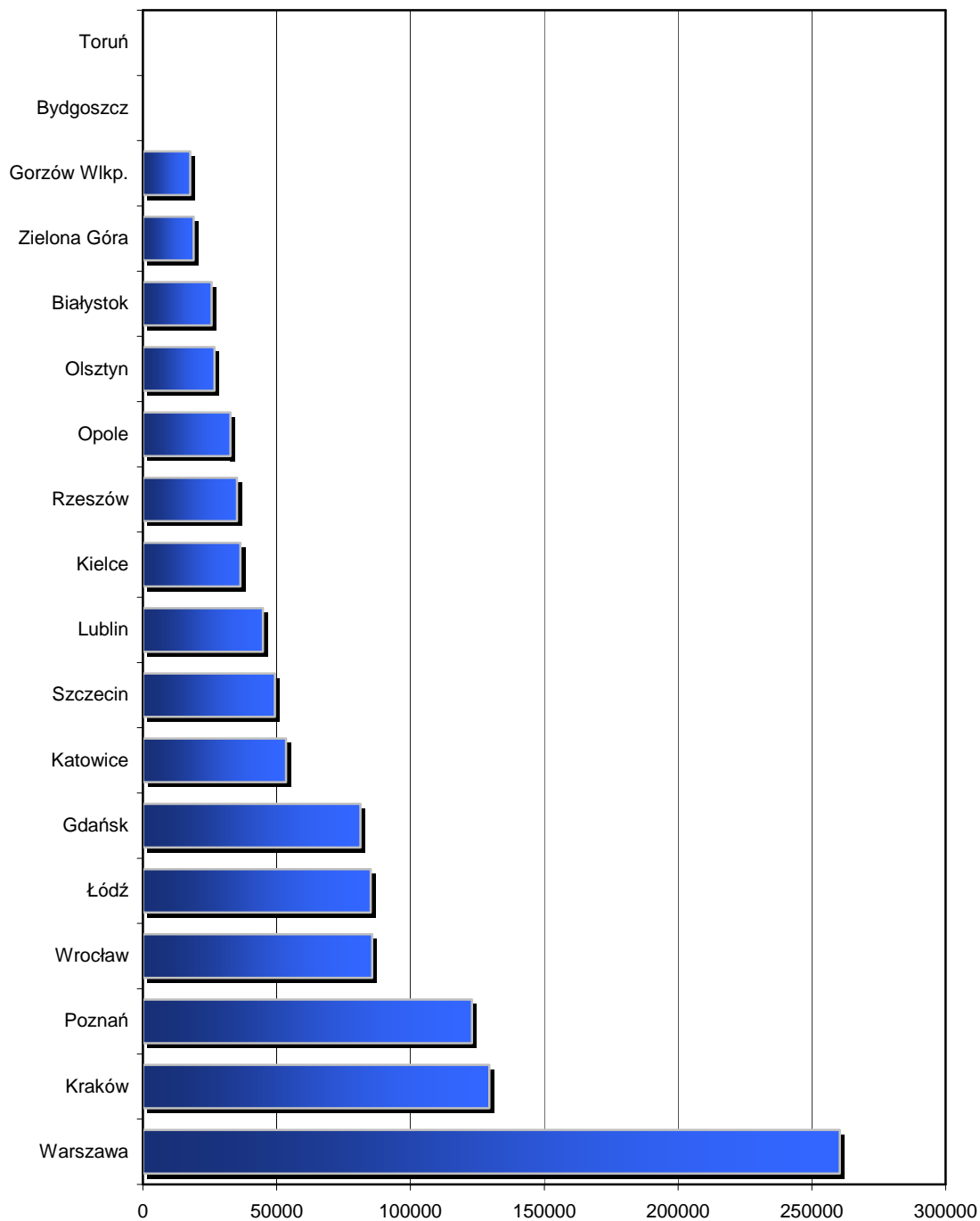


**Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Gorzów Wlkp.**

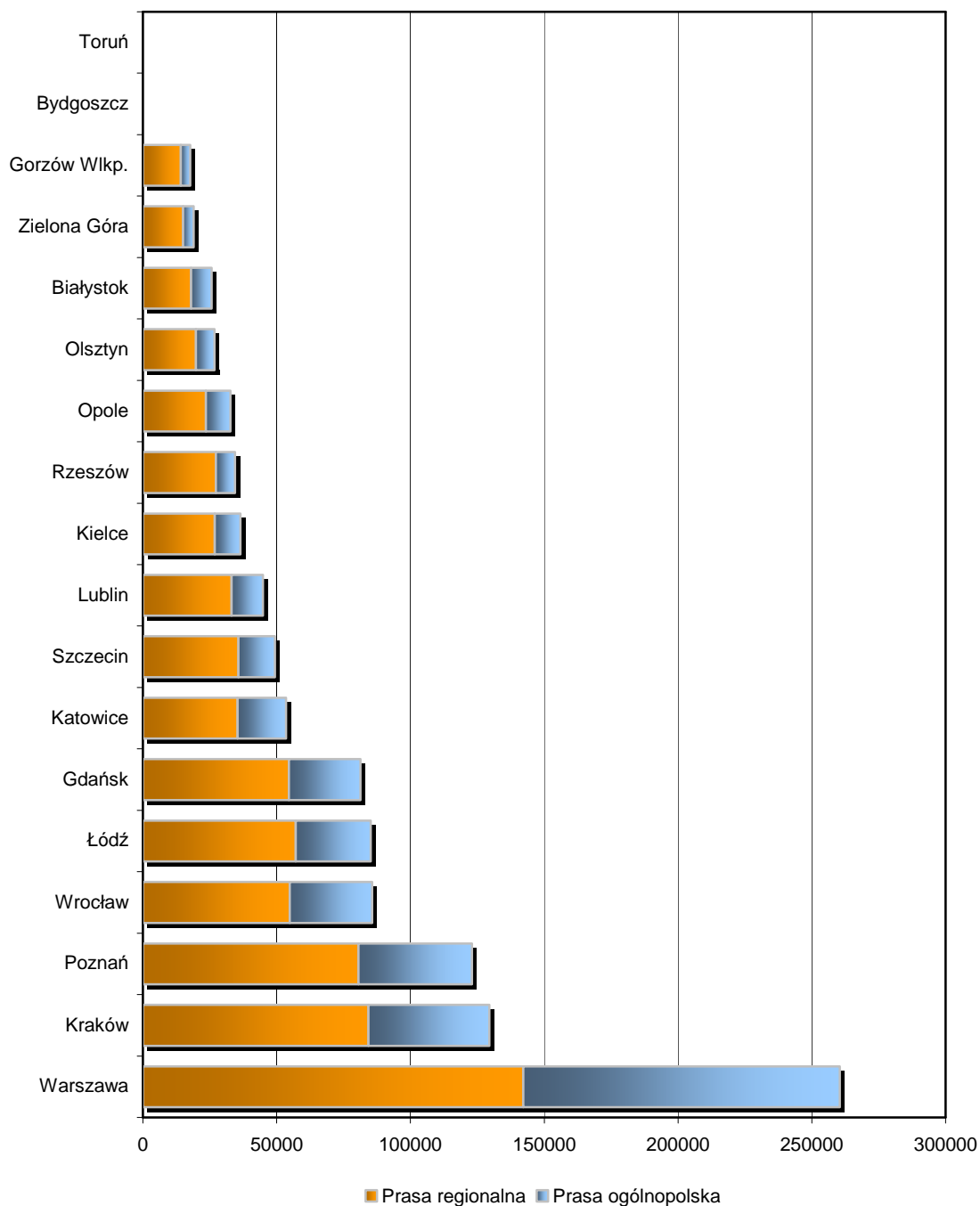


**Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Gorzów Wlkp.**

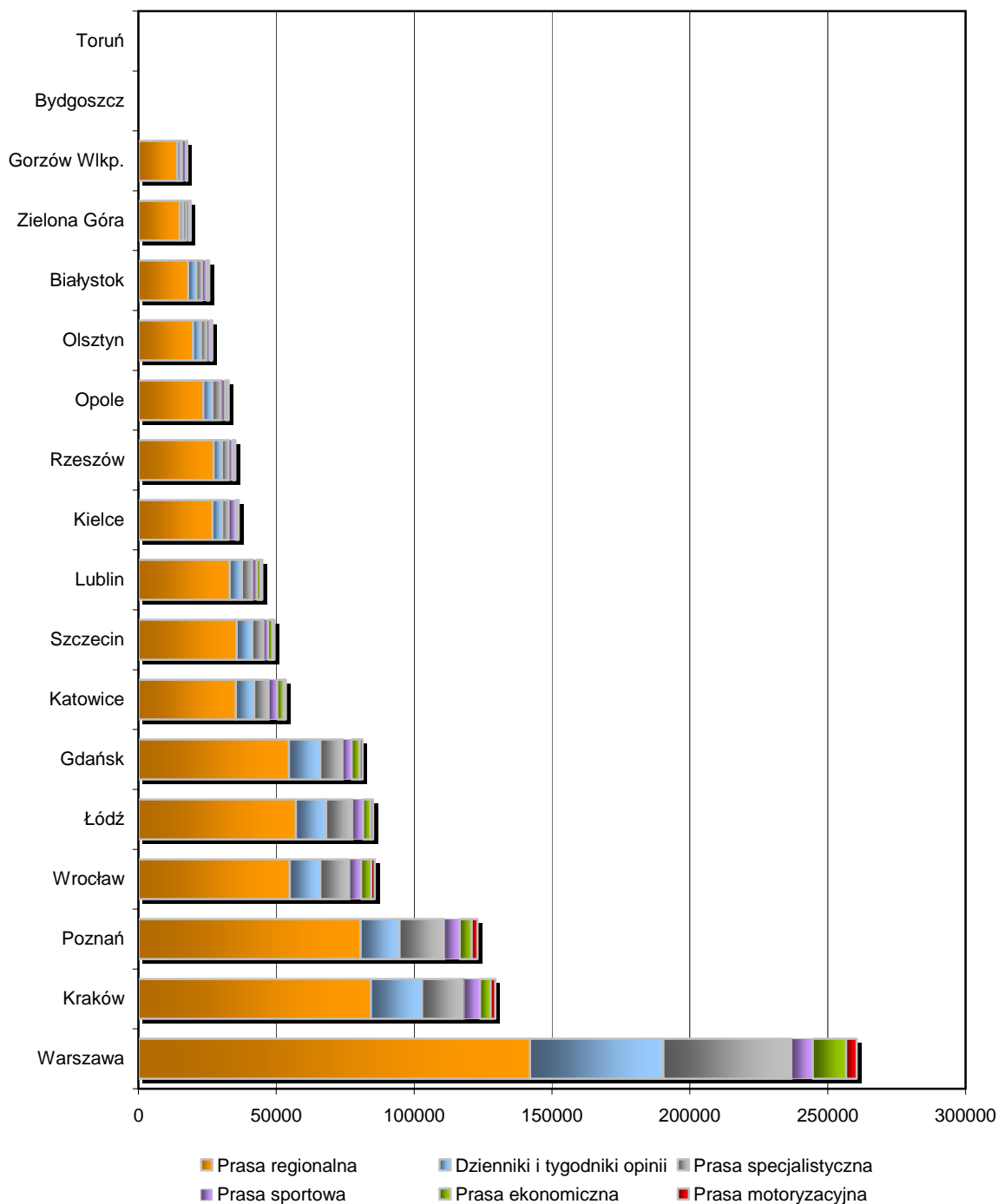
## Rozdział III - Porównanie miast



**Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku**

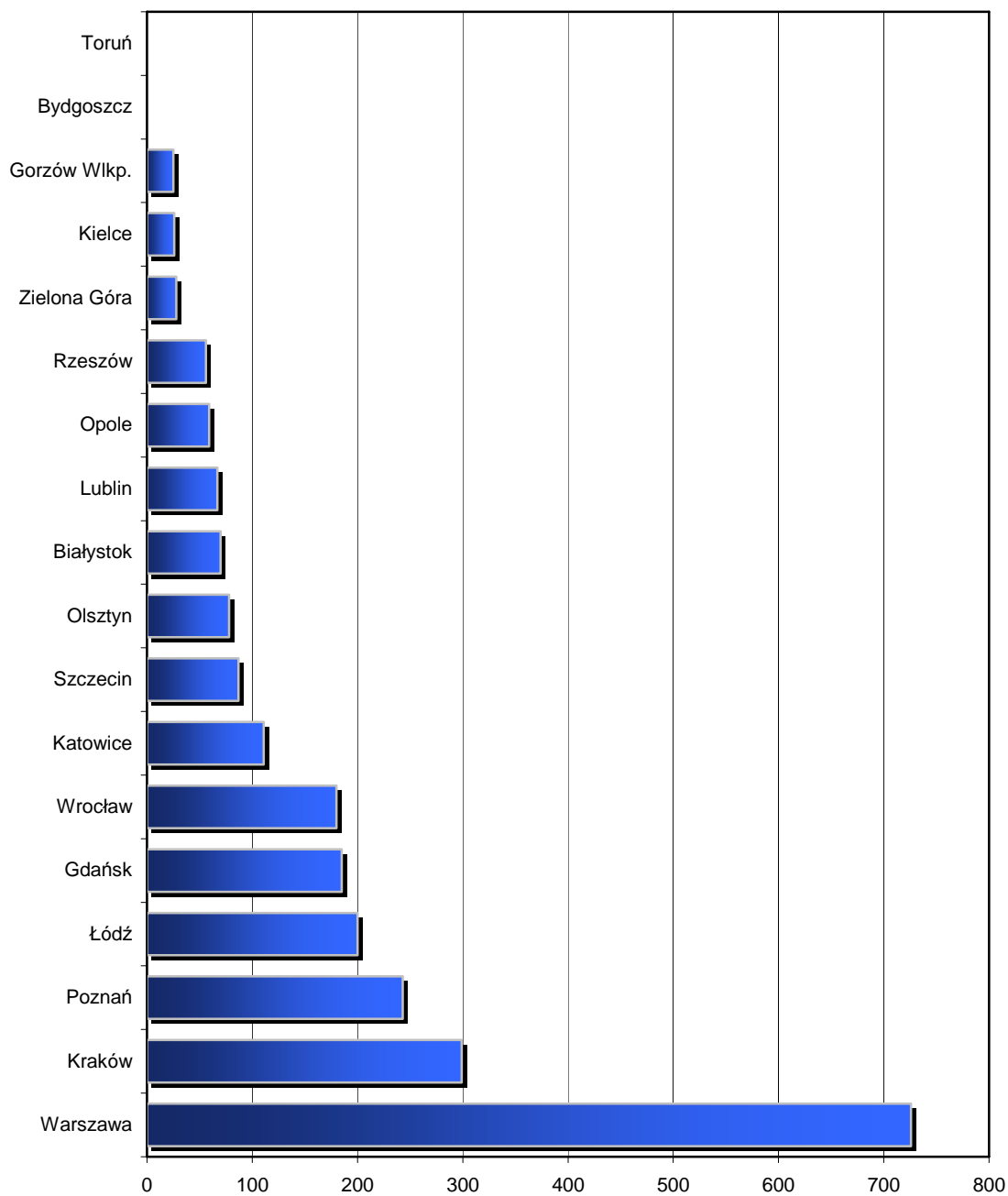


**Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku**

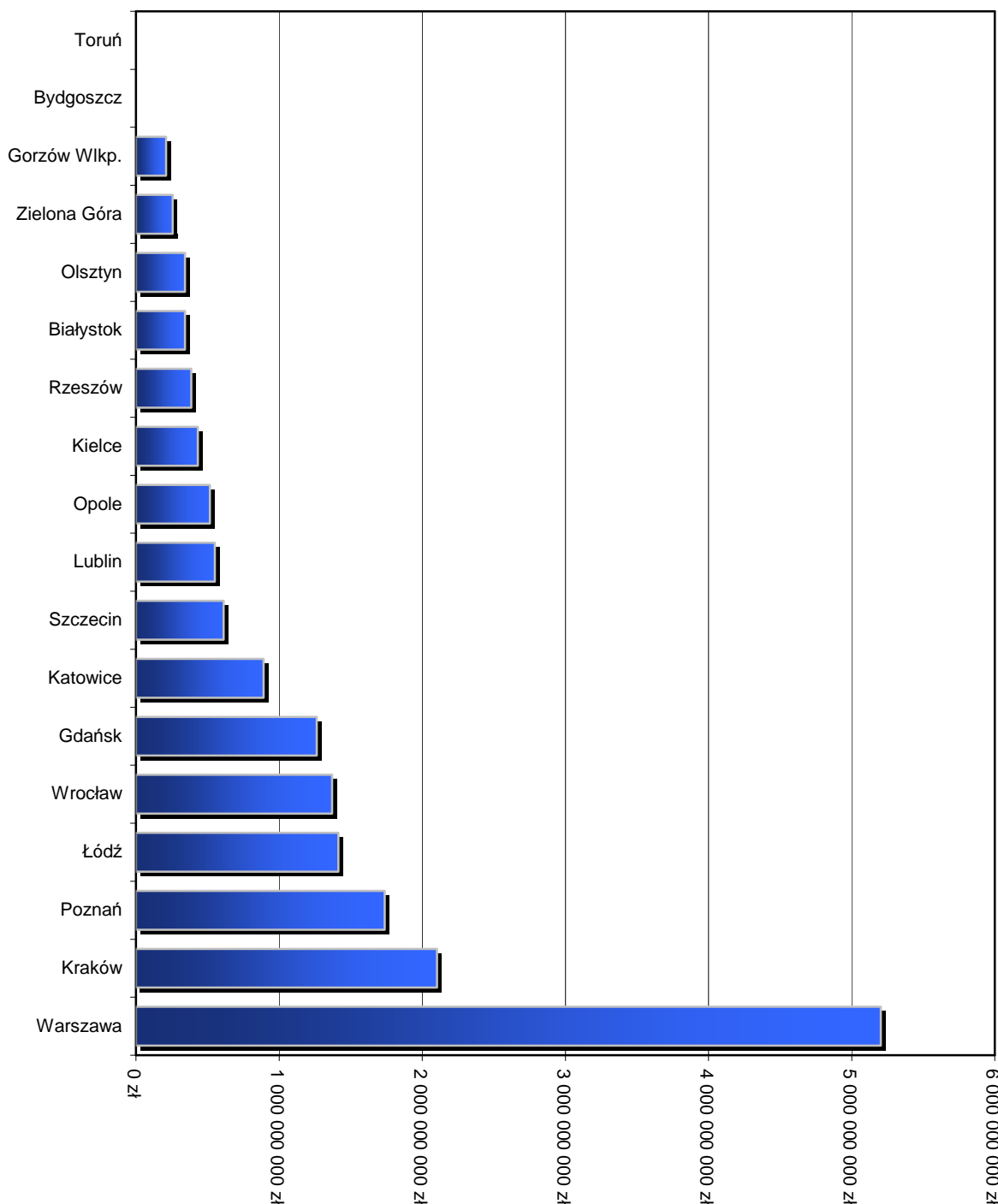


**Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)**

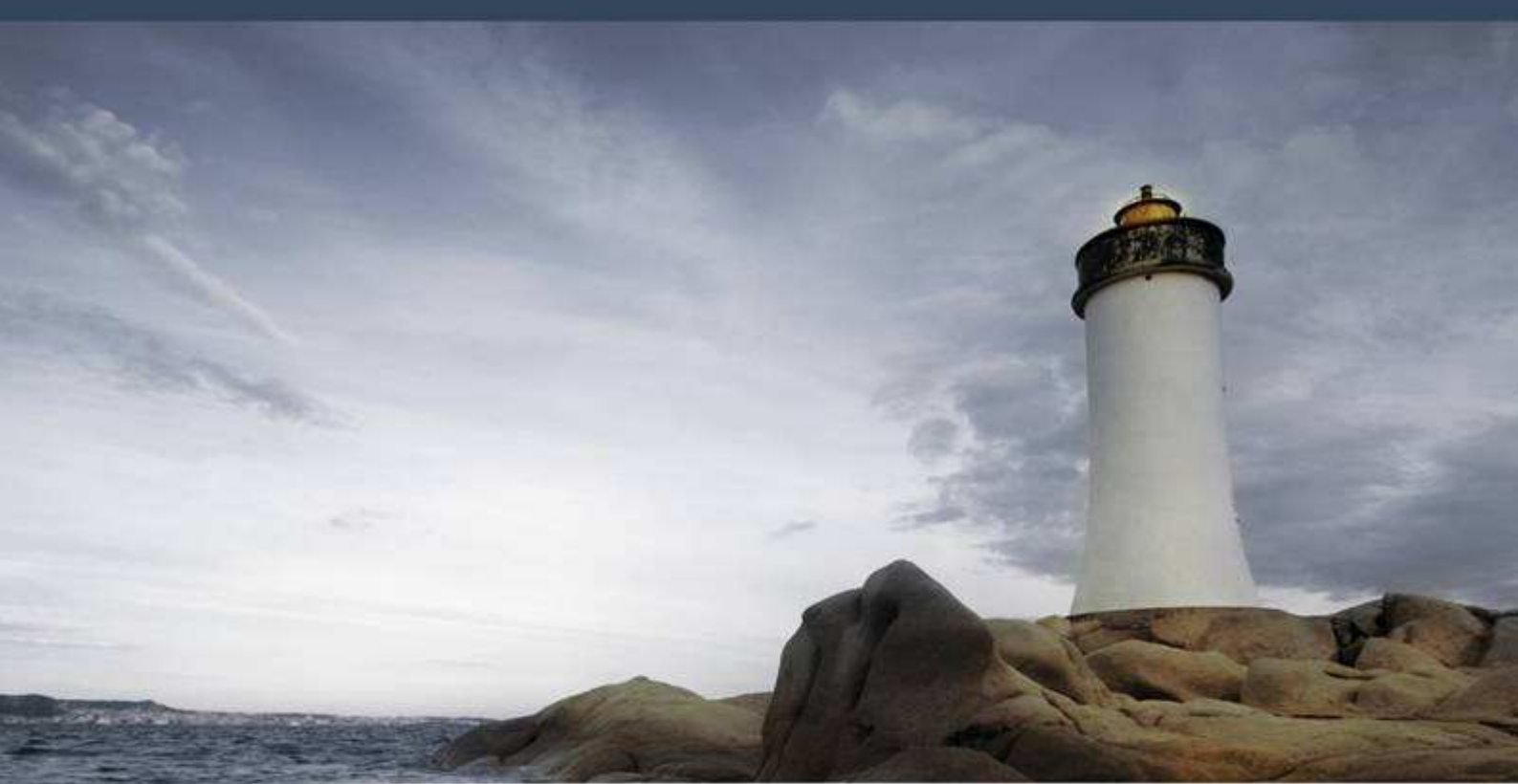




**Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku**



**Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)**



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)