

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Gdańsk

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa **Toruń** Poznań **Bydgoszcz** Szczecin **Olsztyn** Gdańsk **Białystok** Gdańsk **Katowice** Gorzów Wielkopolski **Zielona Góra** Lublin **Łódź** Wrocław **Opole** Kielce

Spis treści

Wstęp	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne	6
Rozdział III – Porównanie miast	19

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Gdańska opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

- **Rozdział I – Ujęcie tematyczne**

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Gdańska i powiatów w województwie pomorskim.

- **Rozdział II – Ujęcie statystyczne**

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Gdańska oraz miast powiatowych z województwa pomorskiego. W rozdziale tym przedstawiono liczbę publikacji prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono sumy publikacji na temat stolicy pomorskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach dotyczących Gdańska. Ponadto podano liczbę, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Gdańsk w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których pomorskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Gdańsk najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej liczby artykułów na temat stolicy województwa pomorskiego. Zestawienie nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat dziesięciu miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Gdańska, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

- **Rozdział III – Porównanie miast**

Rozdział przedstawiający i porównujący statystyki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

Trójmiejski sport

Wśród publikacji dotyczących drużyn sportowych, najwięcej artykułów związanych było z zespołami pochodzącymi z Trójmiasta. Dziennikarze w swoich relacjach najczęściej pisali o piłkarskich drużynach Lechii Gdańsk oraz Arki Gdynia. W prasie można było odnaleźć także relacje z torów żużlowych, gdzie opisywano zmagania zawodników Lotosu Gdańsk. Poza tym często prezentowano wyniki meczów i osiągnięcia koszykarzy Asseco Prokom Sopot. Prasa sportowa i regionalna nie zapomniła również o hokeju na lodzie. W gazetach można było spotkać sporo informacji na temat Stoczniowca Gdańsk. Poza tym media pisały o Leszku Blaniku i Adamie Korolu – olimpijczykach z Pomorza, którzy w Pekinie wywalczyli złote medale. W tytułach regionalnych pojawiały się ponadto wyniki meczów takich drużyn jak: AZS AWFGiS Dablex Gdańsk (piłka ręczna), Trefl Gdańsk (siatkówka), Basket Kwidzyn, Polpharma Stargard Gdański (koszykówka), Gryf 95 Słupsk, Pomezania Malbork, Chojniczanka Chojnice, Kaszubia Kościerzyna, Cartusia Kartuzy (wszystkie piłka nożna).

Baltic Arena

Wśród inwestycji zaplanowanych na Pomorzu, najwięcej pisano na temat stadionu piłkarskiego przygotowywanego na Euro 2012. Dziennikarze podawali fakty dotyczące postępów w budowie. Spekulowano również na tematy związane z powstaniem oraz finalnym kształtem gdańskiego projektu. Artykuły dotyczące Baltic Arena pojawiały się nie tylko w gazetach sportowych czy regionalnych, ale także w tytułach niezwiązanych ze sportem lub Pomorzem. O stadionie na Mistrzostwa Europy pisano w takich tytułach jak m. in. w „Party”, „Press” czy „Rynek Kolejowy”.

„Afera sopocka”

Od połowy lipca, zarówno na łamach prasy regionalnej jak i ogólnopolskiej, dziennikarze zaczęli pisać na temat tzw. „afery sopockiej”. Sprawa związana była z postawieniem zarzutów Jackowi Karnowskiemu – prezydentowi Sopotu. 11 lipca na łamach „Rzeczpospolitej” ukazał się artykuł, w którym przedsiębiorca Sławomir Julke oskarżał prezydenta o korupcję. W związku z aferą Karnowski zawiesił swoje członkostwo w Platformie Obywatelskiej – partii, z ramienia której startował w wyborach samorządowych.

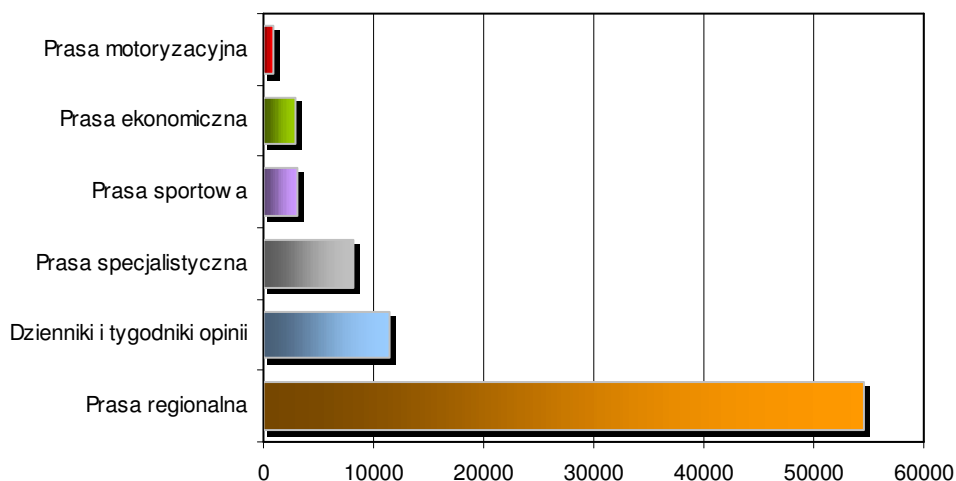
Dużo o byłym prezydencie

W 2008 roku, w kontekście Gdańska, często pisano na temat Lecha Wałęsy. Na początku roku były prezydent RP pojawiał się na łamach prasy w związku z przeprowadzoną w USA operacją serca. W połowie roku o Wałęsie było głośno z powodu książki napisanej przez historyków IPN, którzy zarzucili przywódcy „Solidarności” współpracę z SB. W czwartym kwartale 2008 roku na temat Wałęsy pisano z powodu okrągłej, 25., rocznicy przyznania mu pokojowej nagrody Nobla.

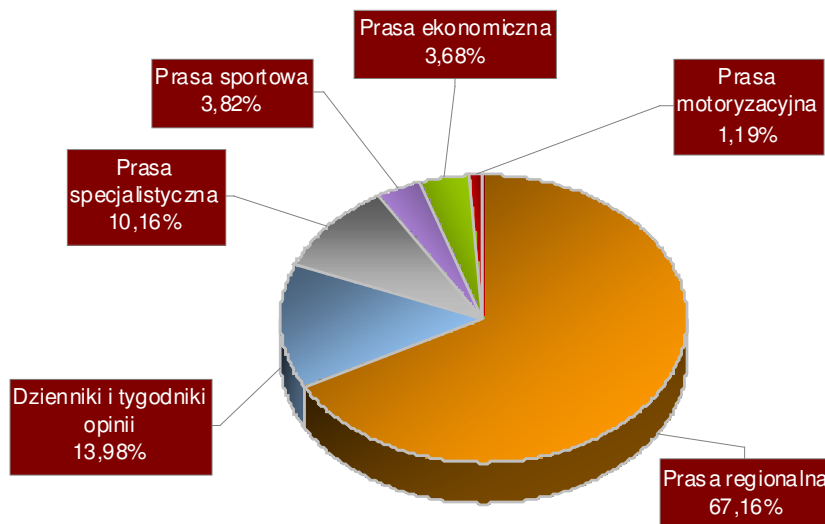
Debata na temat tarczy

Wśród informacji, które pojawiły się w prasie w 2008 roku, znalazły się komunikaty na temat negocjacji dotyczących instalacji tarczy antyrakietowej w Redzikowie. Dziennikarze, zwykle z prasy regionalnej oraz dzienników ogólnopolskich, pisali o kolejnych turach negocjacji między władzami z Polski i USA. Ponadto relacje dotyczyły szczegółowych planów rozmieszczenia tarcz. Można było również przeczytać komentarze ekspertów oraz poznać opinie mieszkańców. Materiały związane z tym wydarzeniem wpłynęły na pojawienie się znacznej liczby artykułów, w których – poza Gdańskiem – wymieniona została także nazwa miejscowości Słupsk.

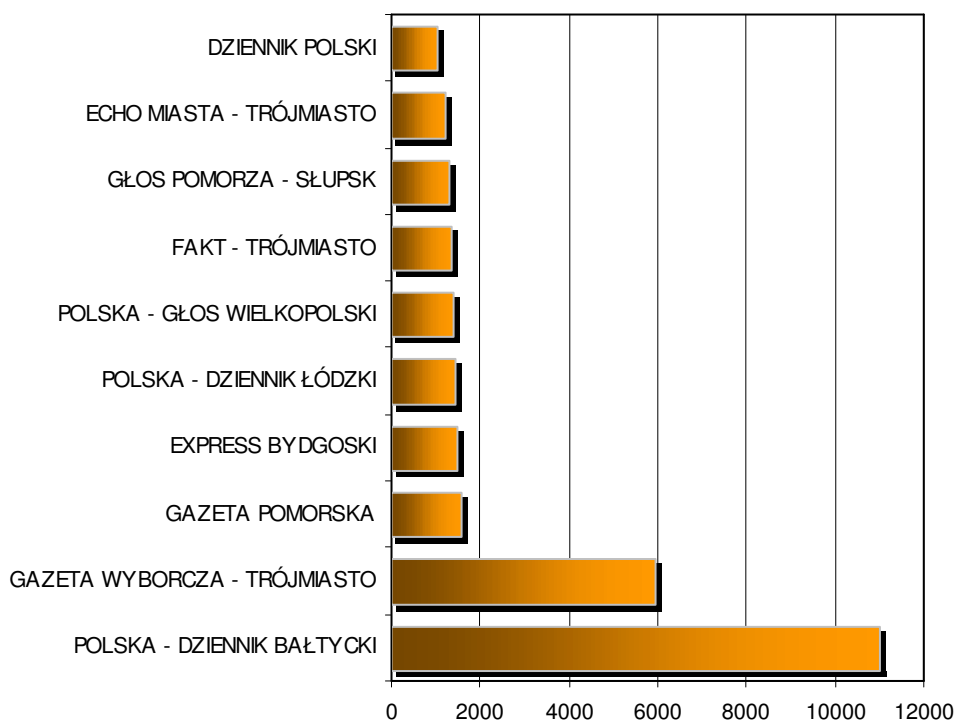
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



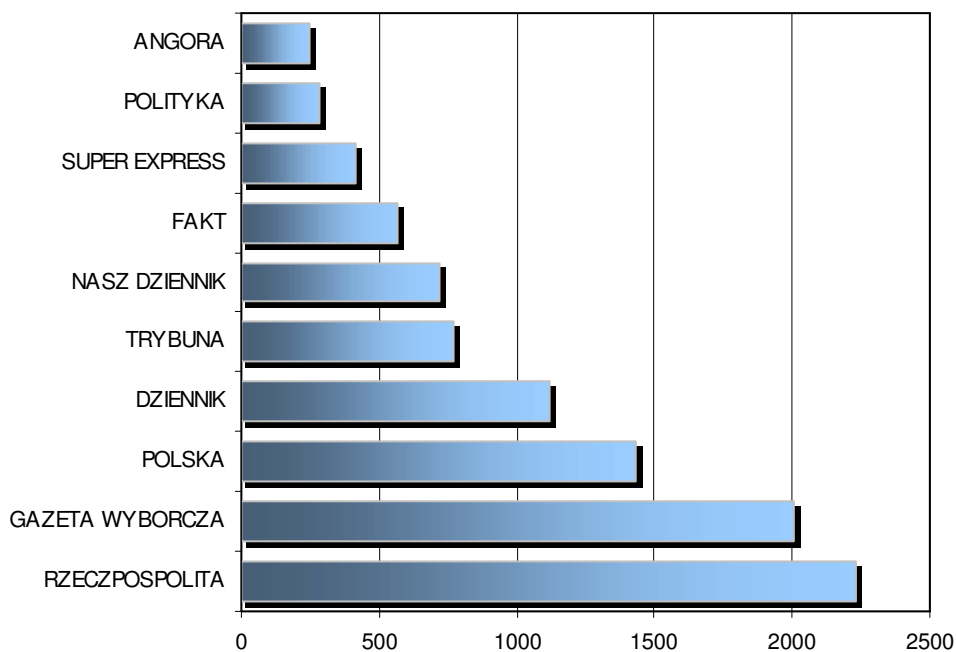
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



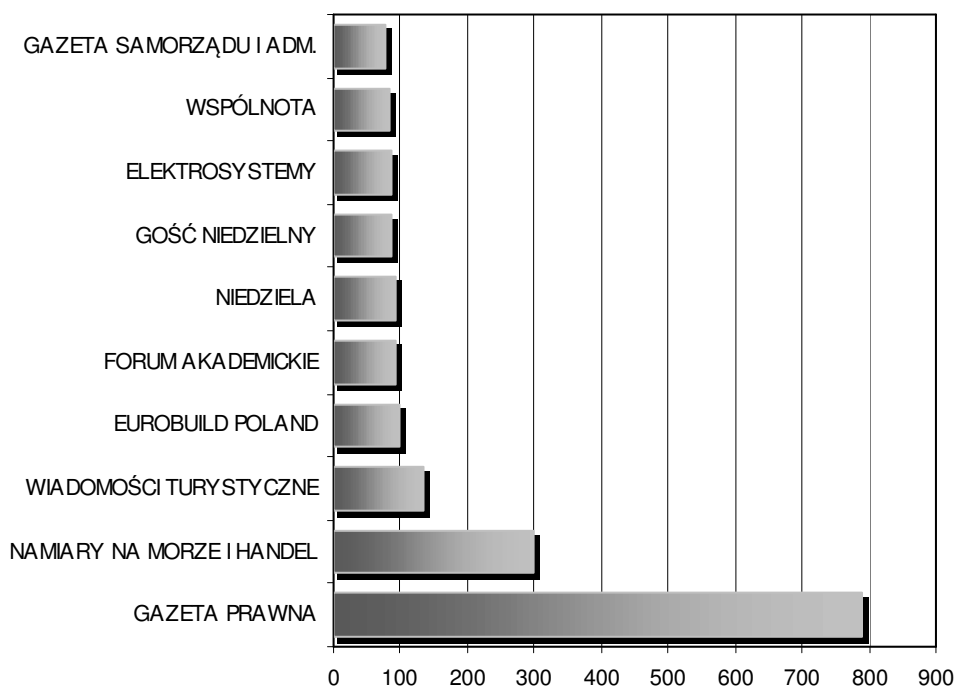
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



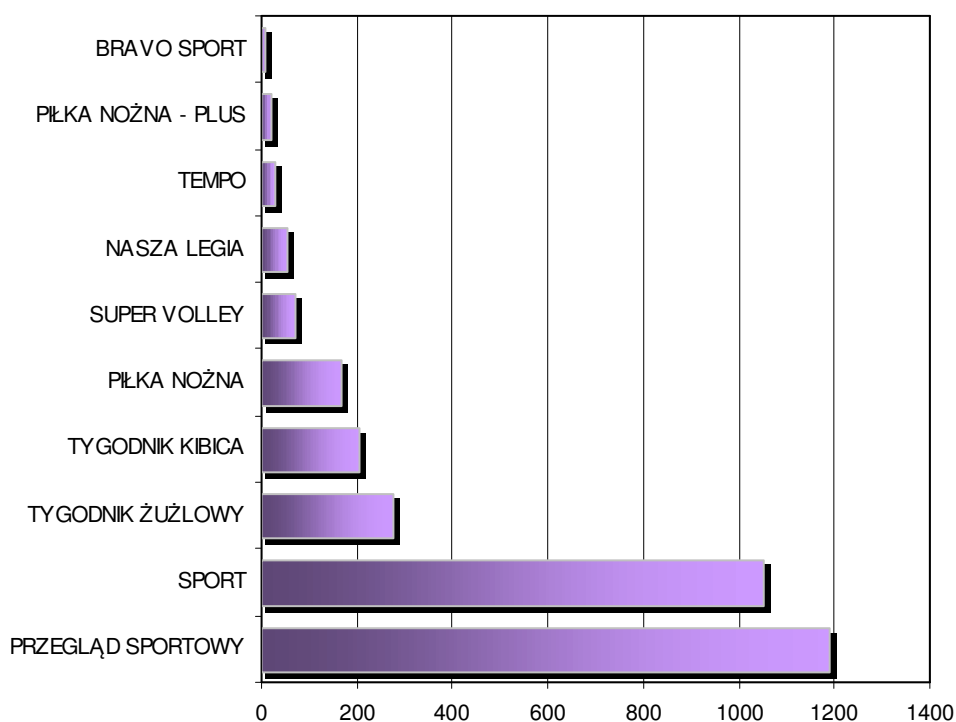
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



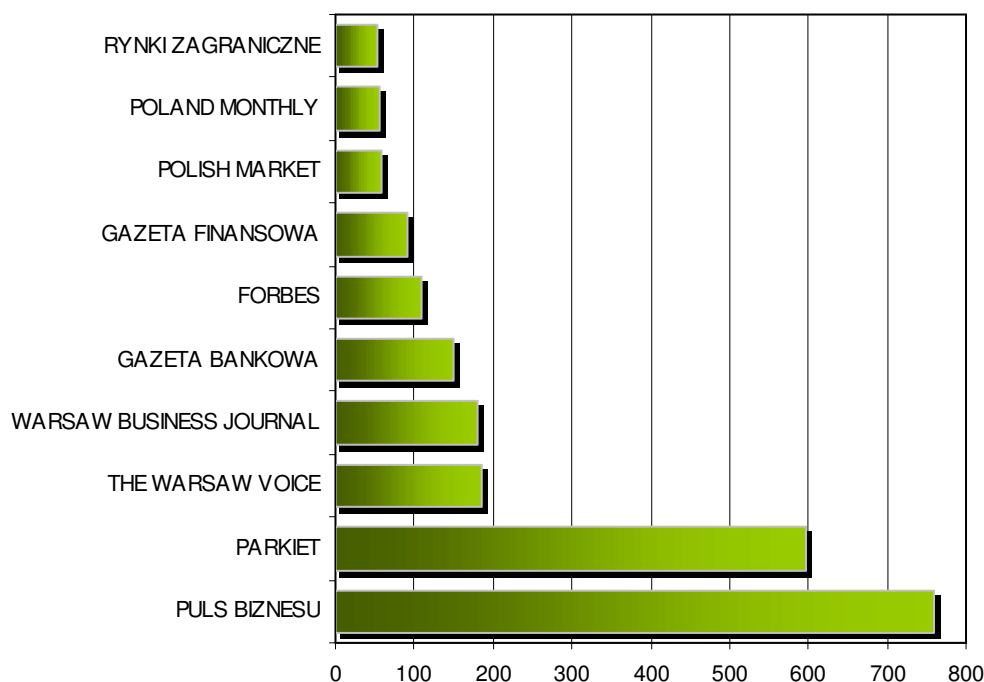
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



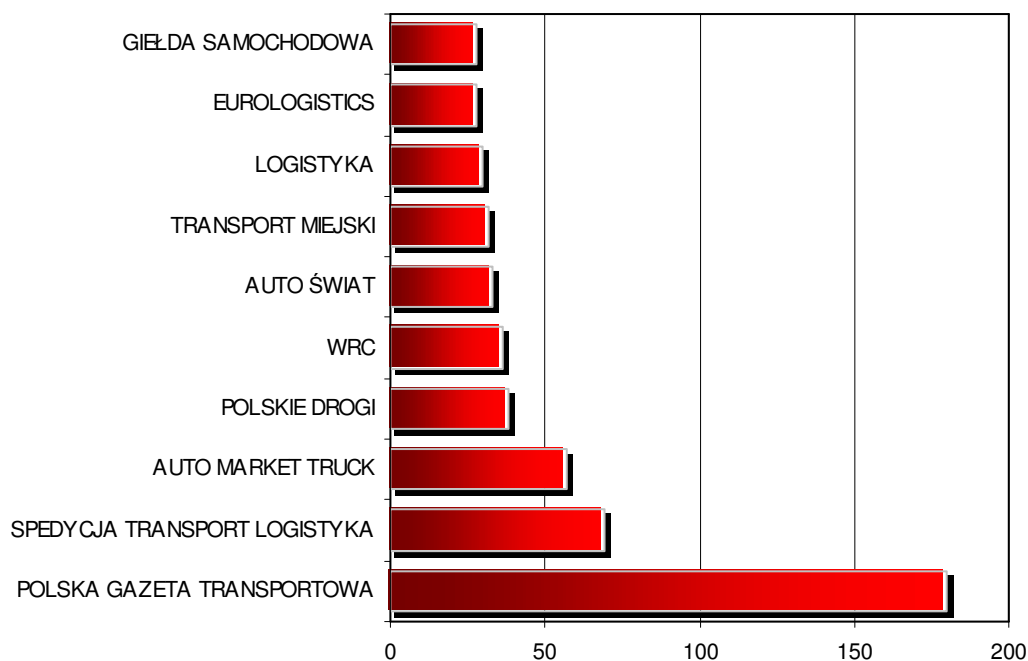
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



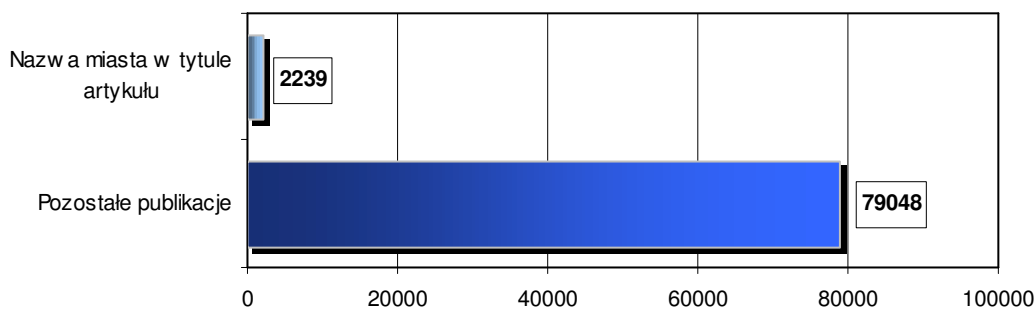
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



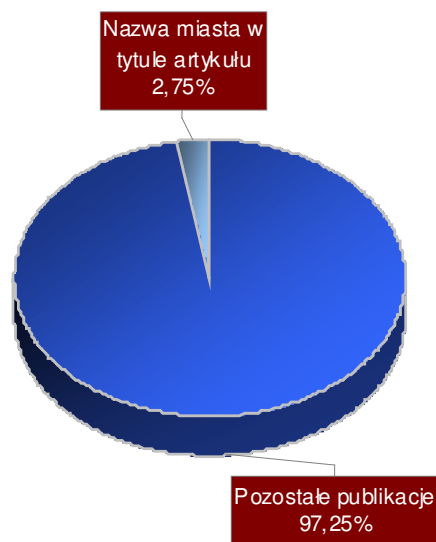
Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



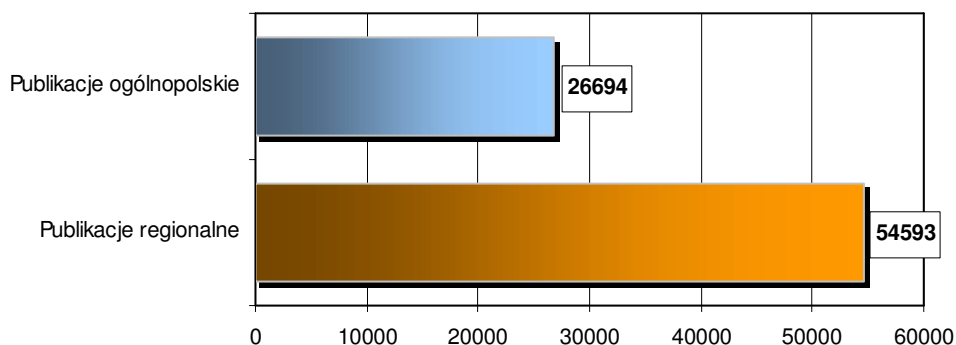
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



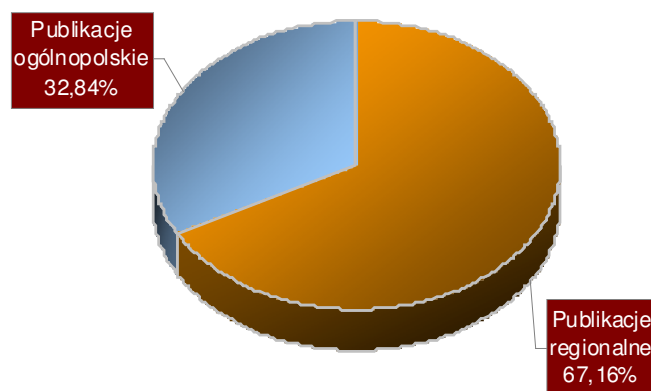
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



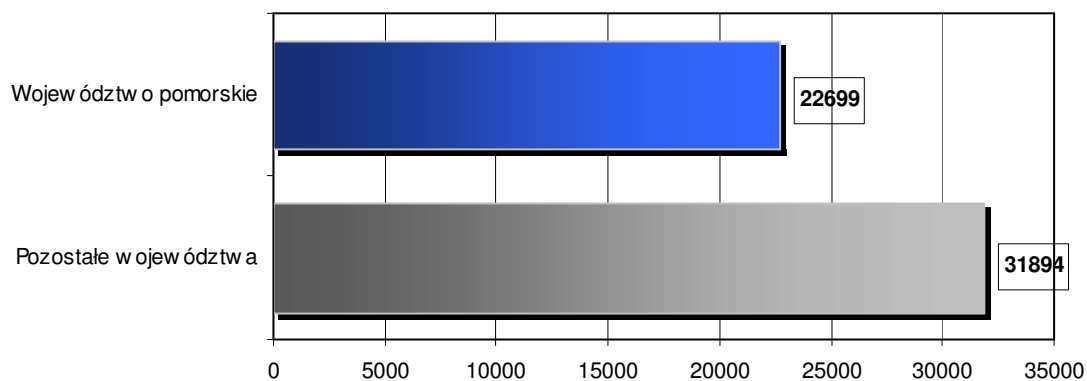
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



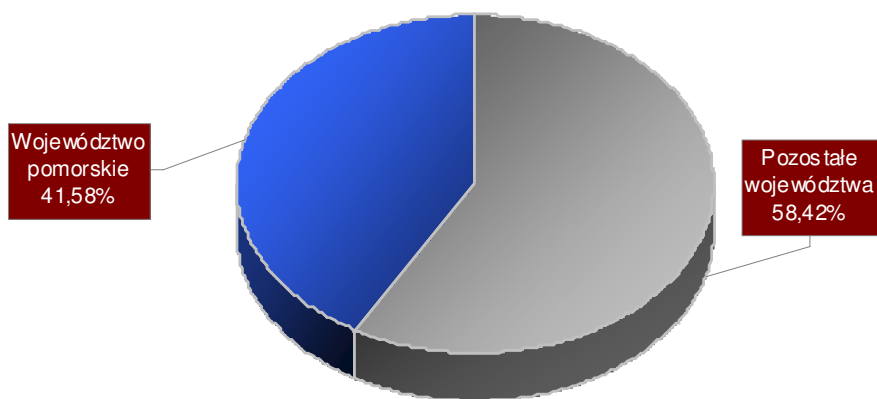
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



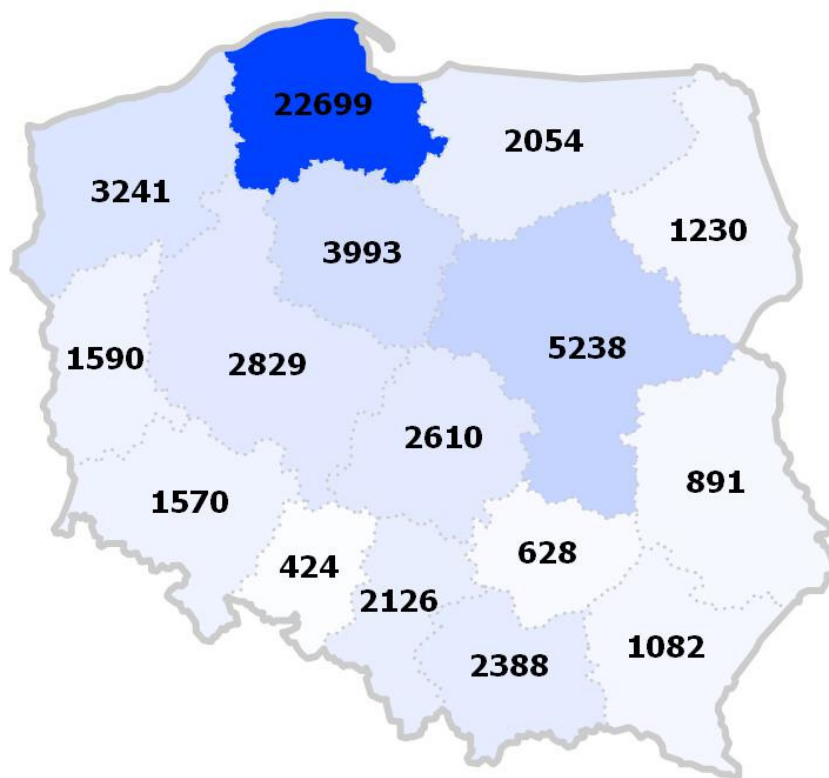
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



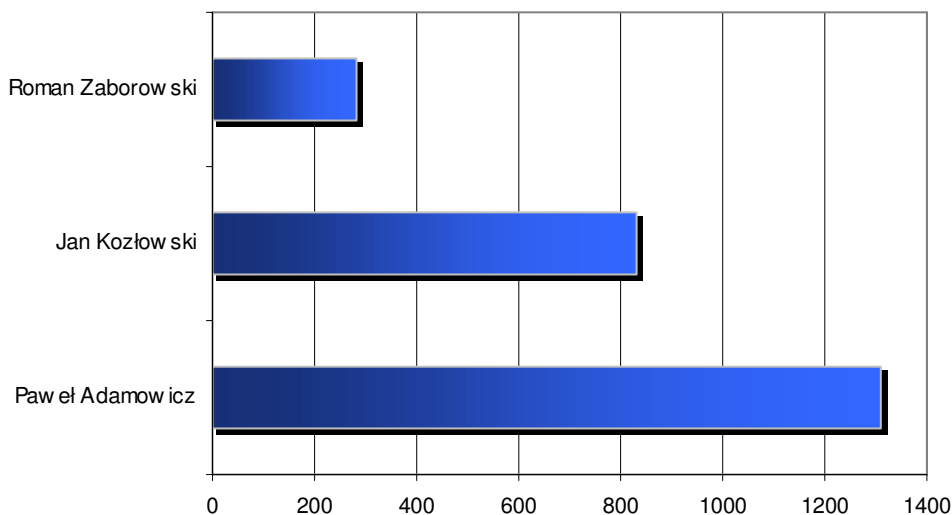
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



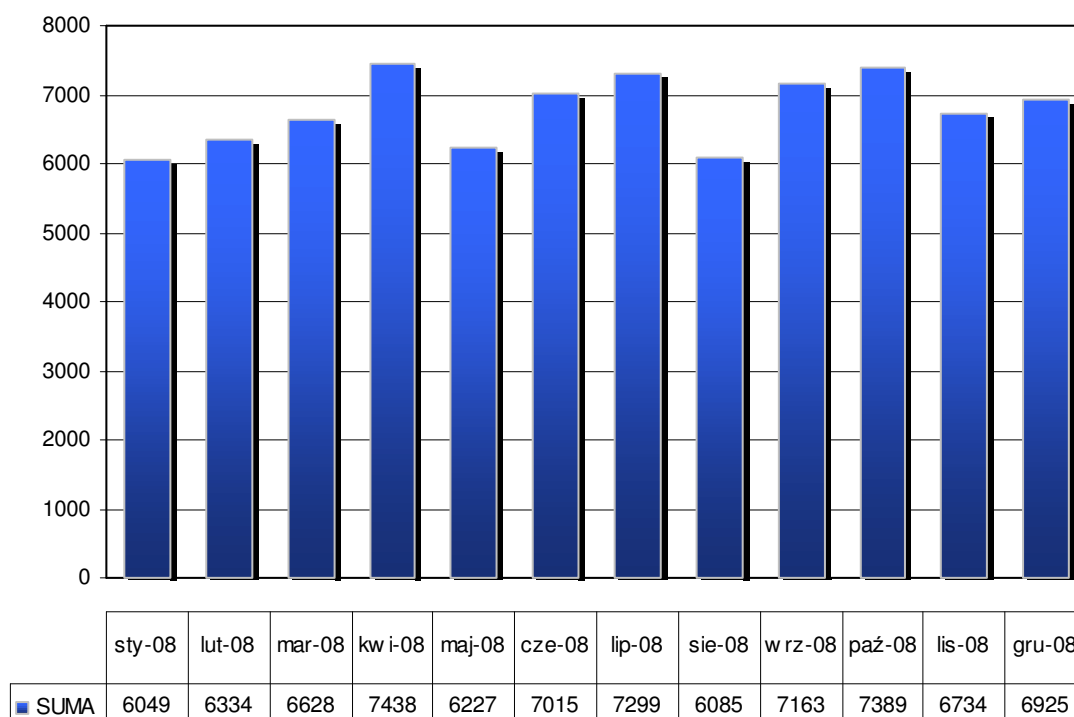
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



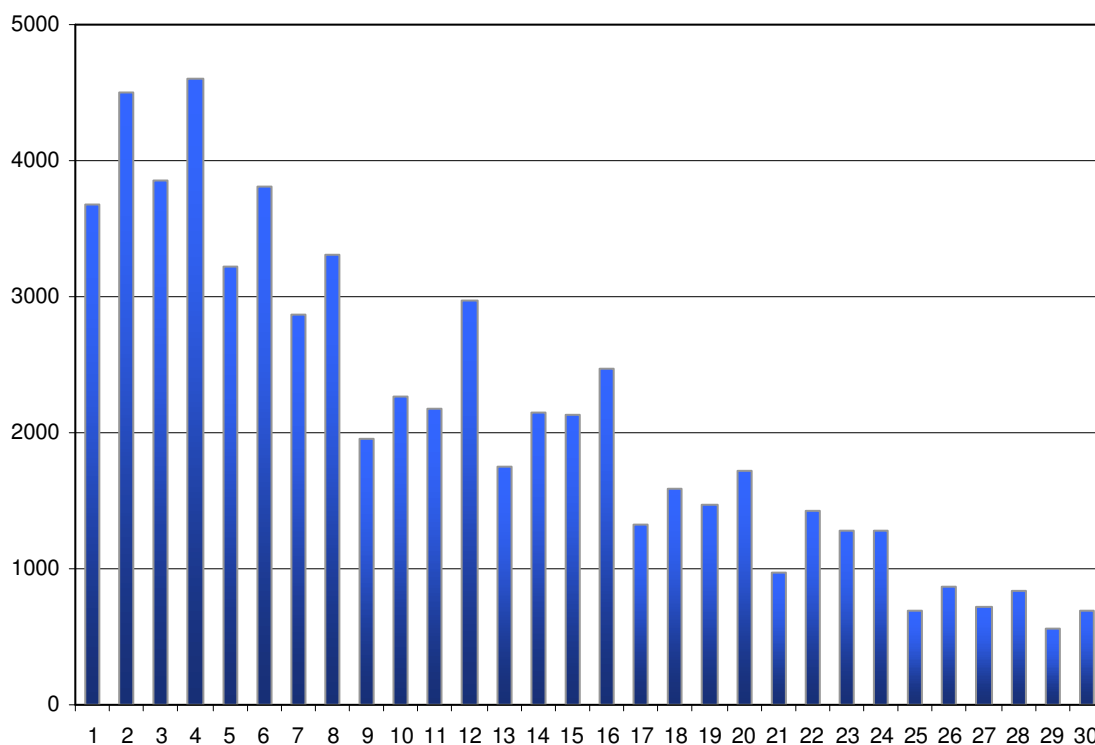
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



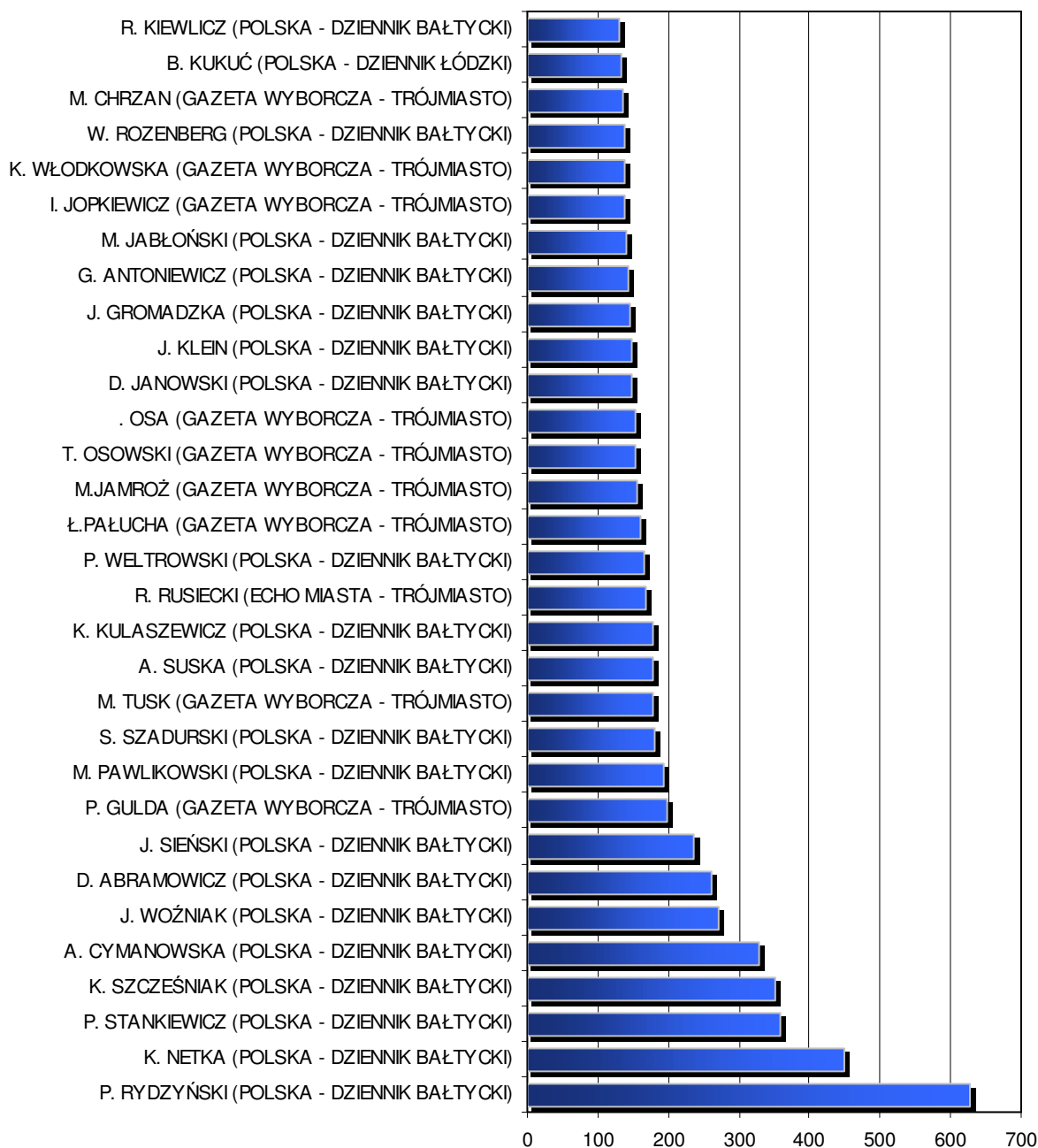
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Gdańska (Paweł Adamowicz), wojewody pomorskiego (Roman Zaborowski) oraz marszałka województwa pomorskiego (Jan Kozłowski) w materiałach na temat Gdańska



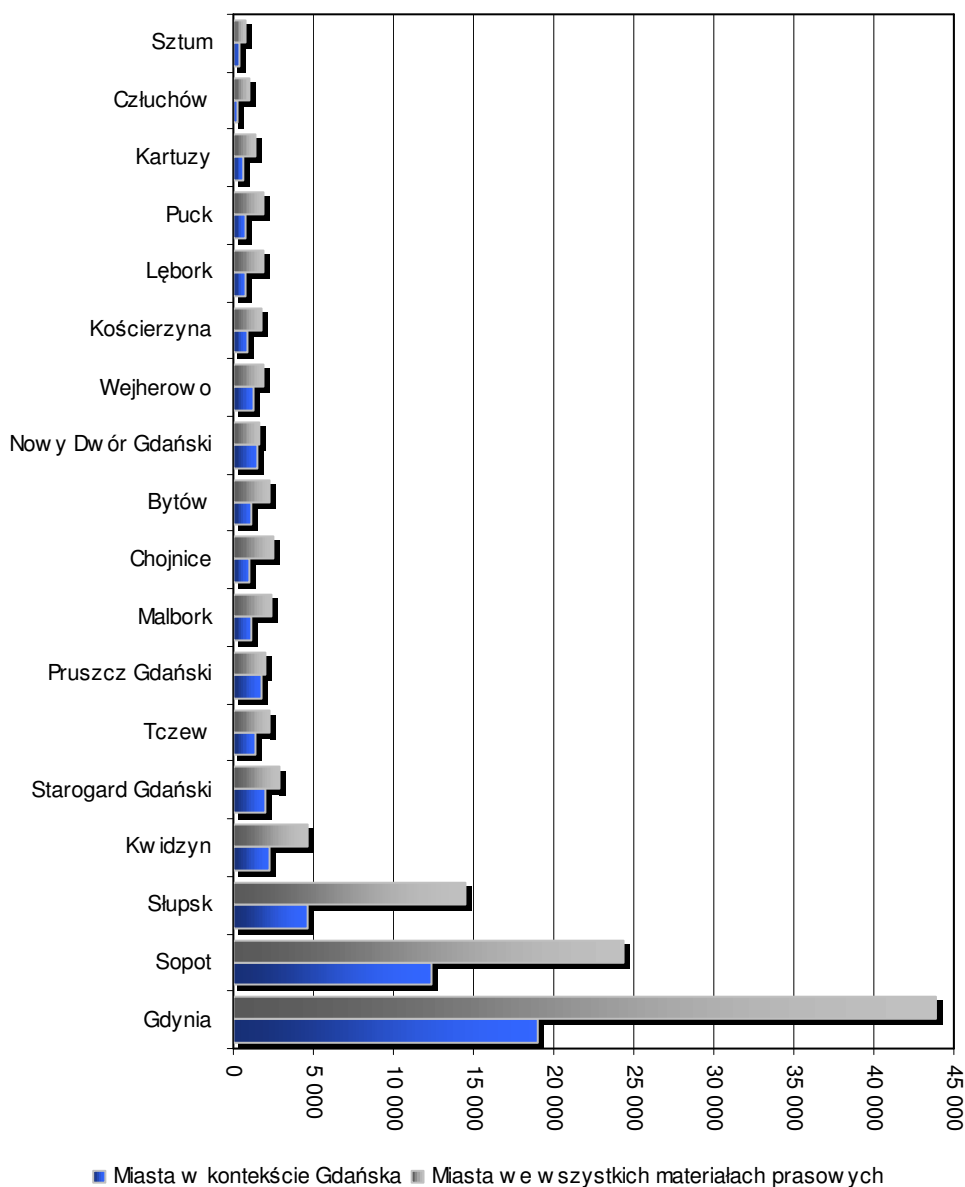
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



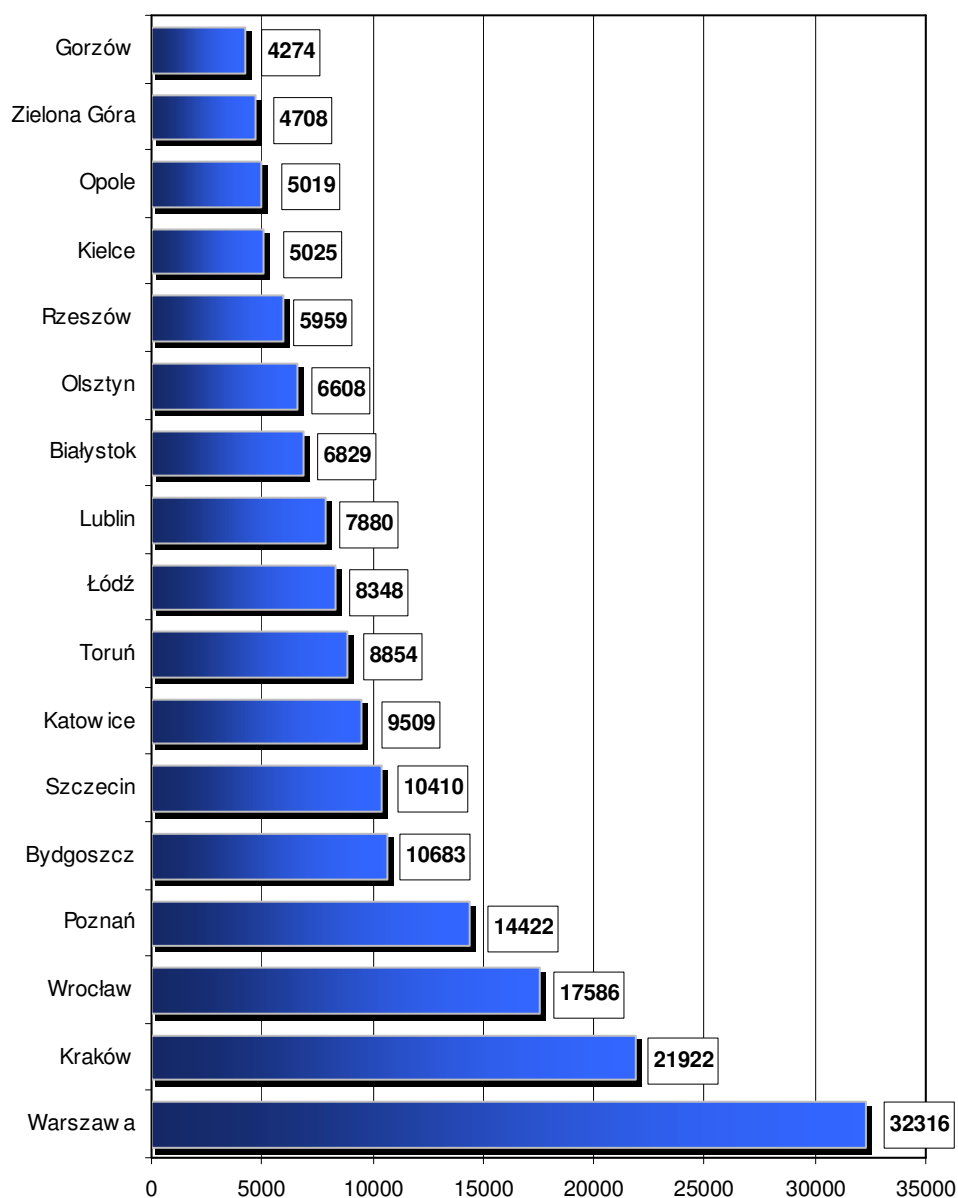
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



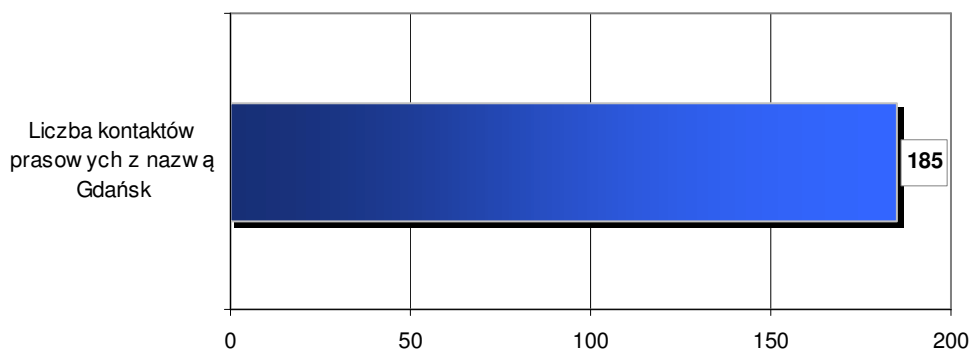
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



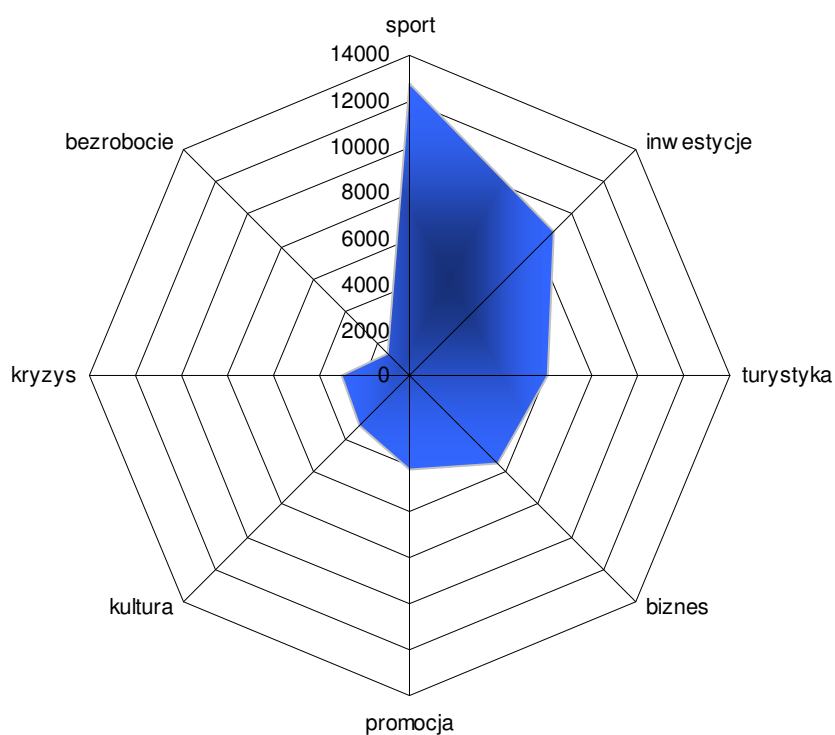
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów pomorskich w artykułach prasowych w kontekście Gdańska oraz we wszystkich materiałach prasowych



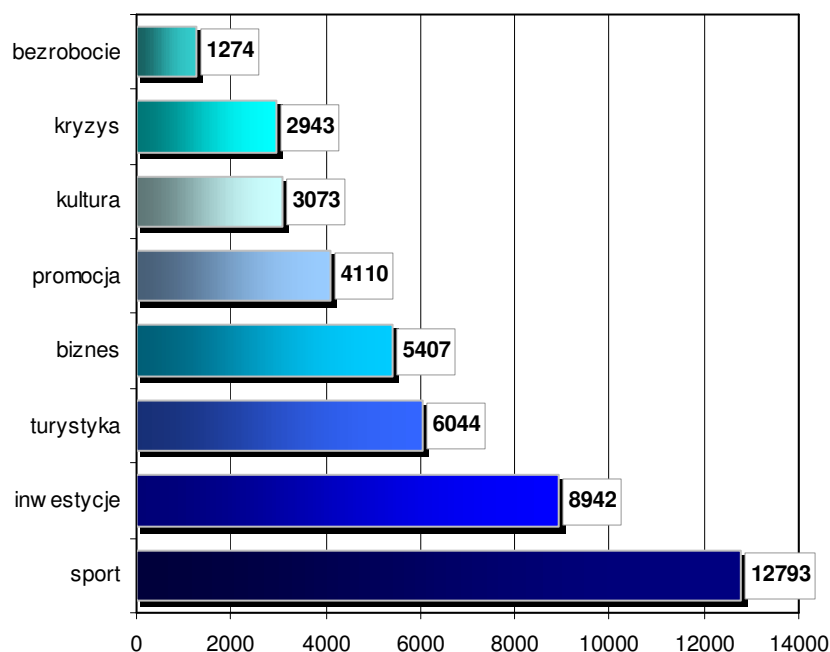
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, ukazujące się w publikacjach na temat Gdańska



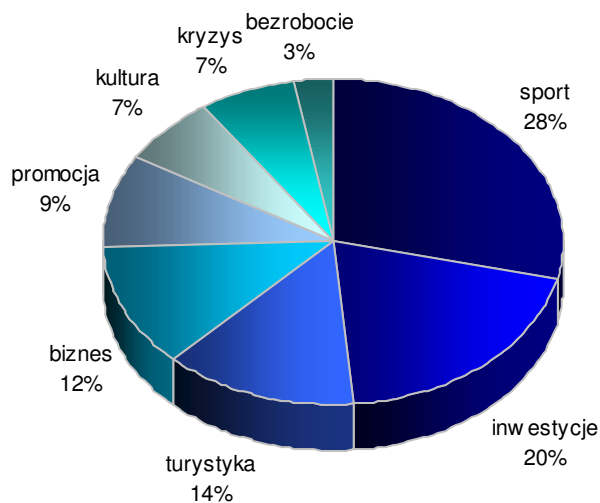
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Gdańsk w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Gdańsk

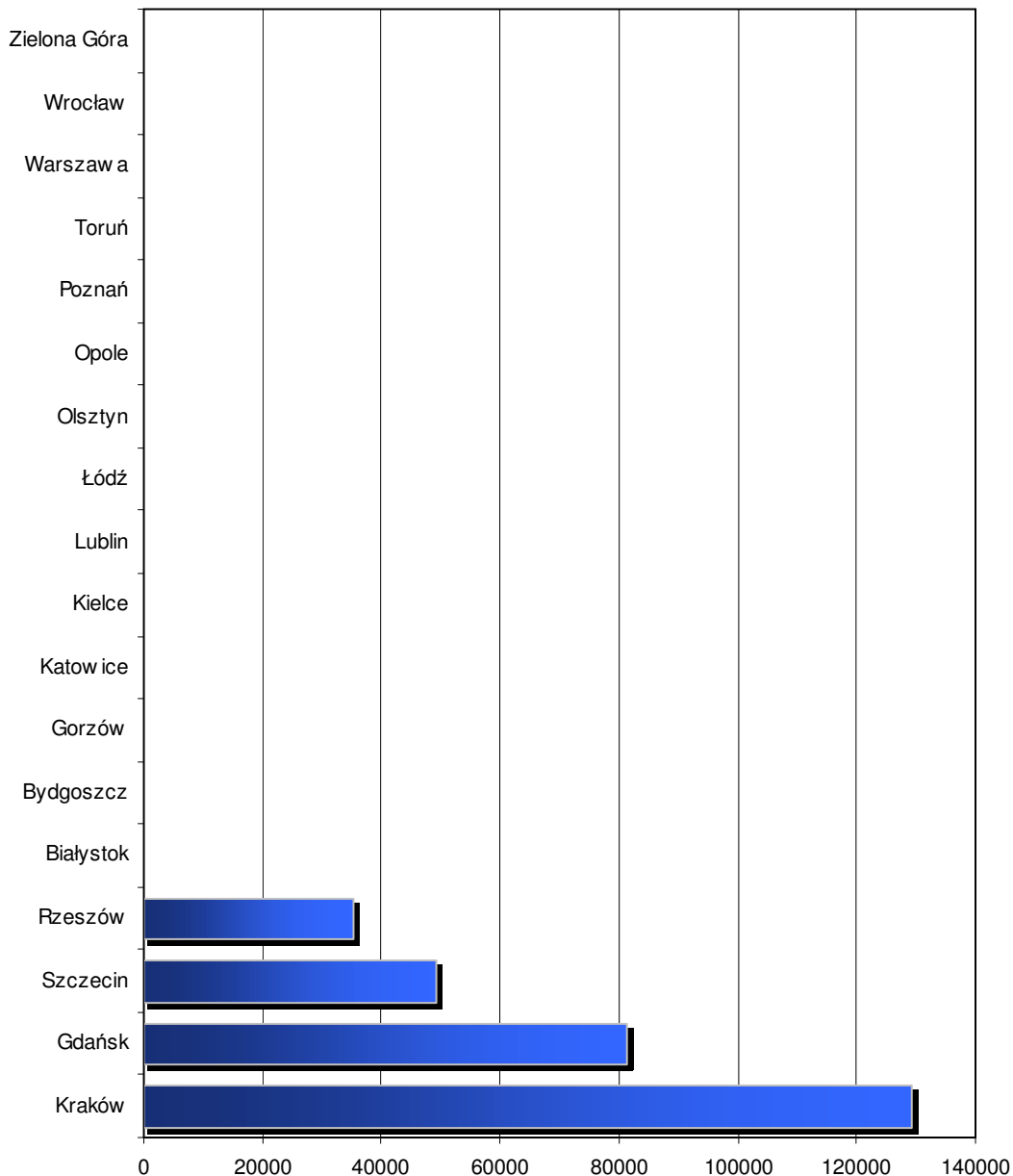


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Gdańsk

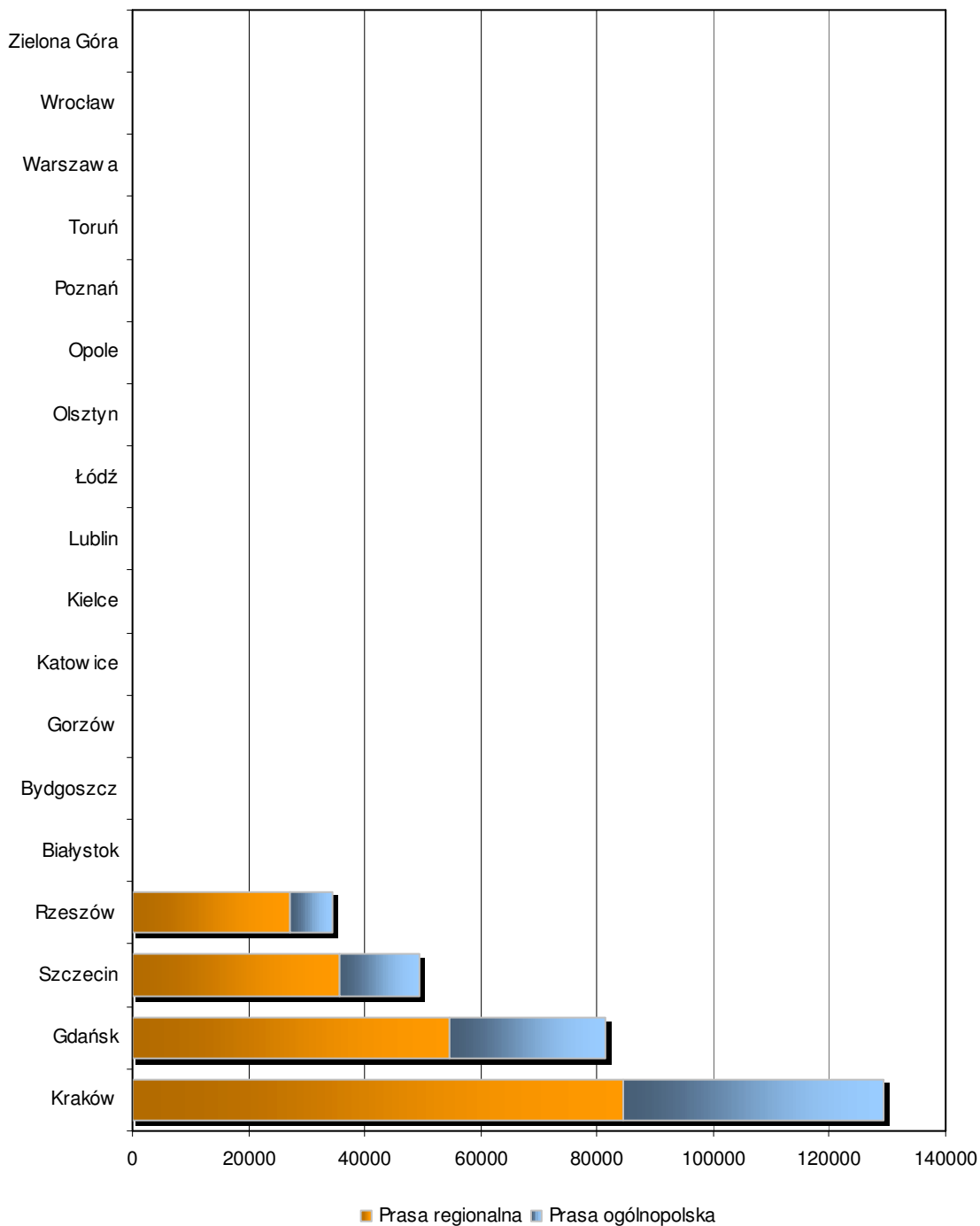


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Gdańsk

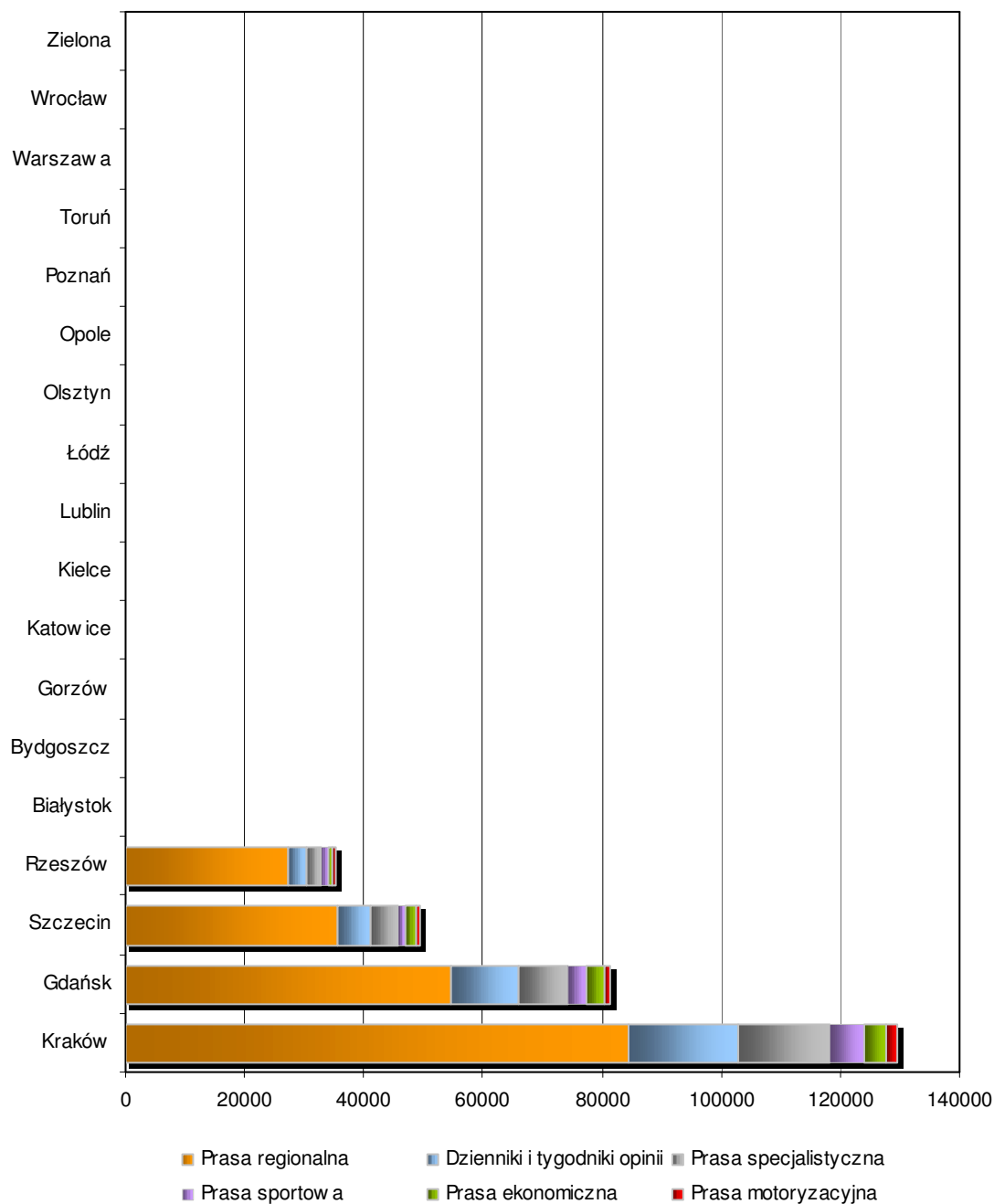
Rozdział III - Porównanie miast



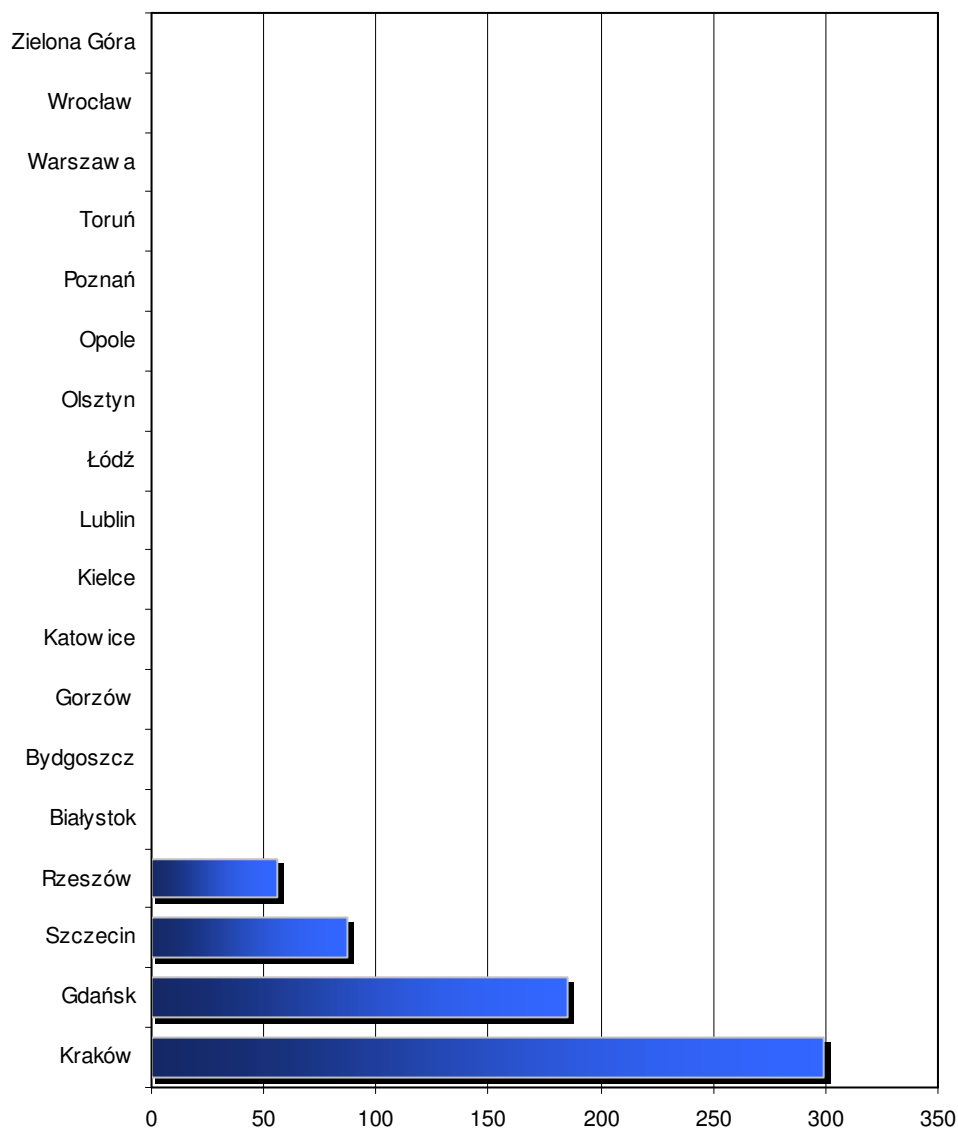
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



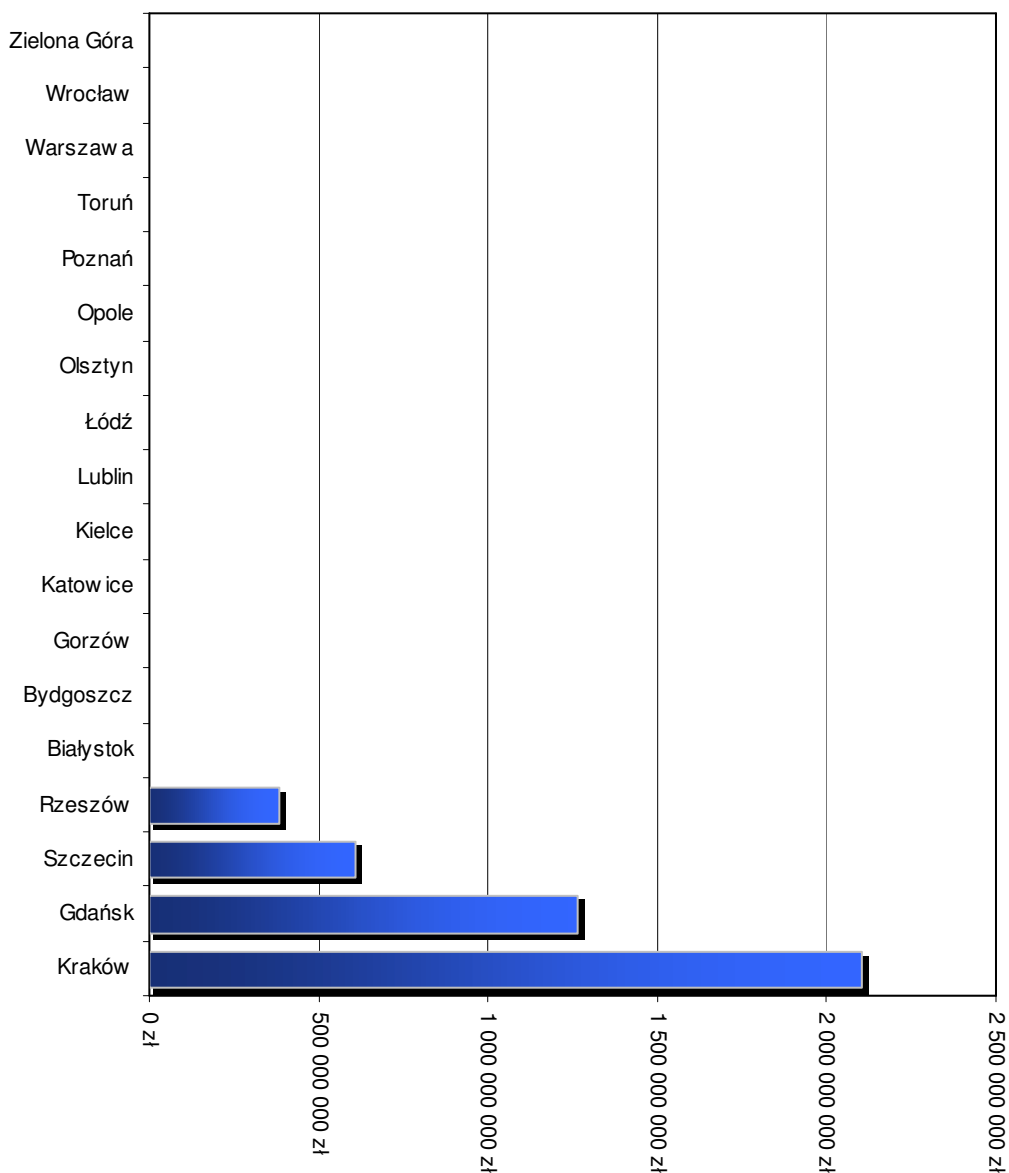
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./ fax +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl