

STOLICE REGIONÓW

Analiza wizerunku miast wojewódzkich w mediach

Bydgoszcz

Prasa I - XII 2008

Rzeszów Warszawa Toruń Poznań Bydgoszcz Szczecin Białystok Gdańsk Białystok Gdańsk Katowice Gorzów Wielkopolski Zielona Góra Lublin Łódź Wrocław Opole Kielce

Spis treści

Wstęp	3
Rozdział I - Ujęcie tematyczne	4
Rozdział II - Ujęcie statystyczne	8
Rozdział III - Porównanie miast	22

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych zebranych w 2008 roku, a traktujących na temat Bydgoszczy opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej oraz specjalistycznej.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

Rozdział I – Ujęcie tematyczne

Rozdział ten zawiera podsumowanie najistotniejszych i najczęściej pojawiających się informacji na temat Bydgoszczy i powiatów w województwie kujawsko-pomorskim.

Rozdział II – Ujęcie statystyczne

Rozdział poświęcony statystykom i zestawieniom na temat Bydgoszczy oraz miast powiatowych z województwa kujawsko-pomorskiego. W rozdziale tym przedstawiono sumę artykułów prasowych w podziale na ich rodzaj. Zestawiono liczby publikacji na temat stolicy kujawsko-pomorskiego, które ukazały się w poszczególnych województwach. Materiały prezentują również tematy, które najczęściej pojawiały się w artykułach na temat Bydgoszczy. Ponadto obliczono wartość, która odzwierciedla przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miejscowości Bydgoszcz w ciągu roku. Z Rozdziału II można dowiedzieć się także, o których kujawsko-pomorskich samorządowcach prasa pisała najczęściej. Zestawiono miesiące, w których nazwa Bydgoszcz najczęściej pojawiała się w prasie oraz dziennikarzy, którzy byli autorami największej ilości artykułów na temat stolicy województwa kujawsko-pomorskiego. Raport nie pomija danych na temat miast powiatowych. Zaprezentowano informacje na temat miejscowości, które pojawiły się zarówno w kontekście Bydgoszczy, jak i we wszystkich materiałach prasowych.

Rozdział III – Porównanie miast

Rozdział przedstawiający i porównujący statystki otrzymane dla analizowanych miast wojewódzkich. Kolejne edycje raportu będą uzupełniane także o porównania z miastem analizowanym w danym miesiącu.

Rozdział I - Ujęcie tematyczne

Informacje ogólne

Miasto wojewódzkie, wizytówka regionu, siedziba władarzy, kulturalne i biznesowe centrum każdego z województw. Rosnąca rola marketingu i PR lokalnego, wymusza niejako przyglądanie się polskim metropoliom z bliska. Archiwum najważniejszych wydarzeń, kulturalnych, sportowych, biznesowych i społecznych jest codziennie tworzone przez media. To dziennikarze prasy regionalnej nieustannie informują o porannych korkach na drogach, pogodzie, wyprzedażach w poszczególnych sklepach, pożarach, ekscesach lokalnej młodzieży, inwestycjach, decyzjach administracyjnych itd. Uzupełnieniem są oczywiście wystąpienia danego miasta w prasie ogólnopolskiej. To na łamach dzienników i tygodników opinii, dzienników specjalistycznych czy prasy kolorowej lokalna stolica staje w szranki ze swoimi odpowiednikami z innych regionów kraju. Materiały te tworzą obraz miasta atrakcyjnego lub też pozostającego daleko w tyle w różnorodnych sferach funkcjonowania, od biznesu i inwestycji zaczynając, na wydarzeniach kulturalnych i ośrodkach akademickich kończąc.

Analitycy firmy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowali kolejną z cyklu analiz porównujących miasta wojewódzkie. Szczegółowej analizie poddano Bydgoszcz. Opracowania przynoszą zaskakujące wnioski z porównań aktywności medialnych poszczególnych miast.

Marcin Szczupak
Kierownik Działu Raportów Medialnych

Szczegółowa analiza najbardziej medialnych grup tematycznych

Mistrzostwa z klasą

Otwarcie pięknego obiektu spełniającego najwyższe światowe standardy i organizacja w nim Mistrzostw Świata Juniorów w Lekkiej Atletyce. To dwa najbardziej medialne wydarzenia, dzięki którym o Bydgoszczy głośno było nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie.

Lekkoatletyka w Bydgoszczy

Bydgoszcz, największe zainteresowanie ze strony mediów, przeżywała w lipcu. Wszystko za sprawą 12. Mistrzostw Świata Juniorów w Lekkiej Atletyce. Zawody, które odbyły się na Bydgoskim Stadionie Miejskim, zgromadziły liczną publiczność i najlepszych zawodników młodego pokolenia z całego globu. W prasie nie brakowało komentarzy i pochlebnych ocen imprezy. Poza tym w mediach regionalnych i sportowych, jeszcze przed samą imprezą, pojawiały się artykuły przypominające o zbliżających się Mistrzostwach. Dziennikarze przygotowywali także wkładki do gazet, które prezentowały bogaty program zawodów. Wszystko dlatego, że Mistrzostwa Świata Juniorów w Lekkiej Atletyce, które odbyły się w Bydgoszczy, przez wielu uznane zostały za najważniejszą i najbardziej prestiżową imprezę sportową, jaka w minionym roku odbyła się w Polsce. A sama Bydgoszcz, dzięki tym zawodom, zyskała spory rozgłos na całym świecie.

Mistrzostwa nie były jednak jedynym dużym wydarzeniem, które gościło w świeżo wyremontowanym obiekcie. Dziennikarze w swoich relacjach prezentowali również zmagania zawodników podczas Europejskiego Festiwalu Lekkoatletycznego Tamex Cup, który odbył się bezpośrednio przed Mistrzostwami Świata Juniorów. Ranga imprezy oraz jej budżet, który przekroczył 1,5 miliona złotych, zachęciły do startu w Bydgoszczy zawodników ze ścisłej światowej czołówki. Impreza, choć prestiżowa i dobrze obsadzona, została jednak uznana za generalny sprawdzian przed Mistrzostwami, które w 2008 roku były zdecydowanym sportowym numerem jeden w Bydgoszczy.

Stadion jak marzenie

Jednym z najważniejszych wydarzeń związanych z inwestycjami w Bydgoszczy była przebudowa stadionu lekkoatletycznego. Nowy obiekt, na którym zawodnicy po raz pierwszy zmierzyli się podczas Europejskiego Festiwalu Lekkoatletycznego, został wyposażony w nowoczesną bieżnię oraz zaplecze techniczne i infrastrukturalne na najwyższym poziomie. Koszt generalnej przebudowy areny zamknął się w kwocie 90 milionów złotych. Z relacji medialnych można było wywnioskować, że nowy stadion to wizytówka Bydgoszczy. Przez wielu dziennikarzy, nie tylko prasy regionalnej, jego otwarcie przyjęte zostało z ogromnym entuzjazmem. Jedyny zgrzyt, jaki powstał

w wyniku modernizacji obiektu, związany był z nadaniem mu nowej nazwy. Magistrat na czele z prezydentem Konstantym Dombrowiczem postanowił, że obiekt mianowany zostanie jako „Bydgoski Stadion Miejski”. Wcześniej w mediach pojawiały się jednak sygnały, że zmiana nazwy nie przypadła do gustu kibicom, którzy protestowali jeszcze przed jej nadaniem. Wśród fanów pojawiły się listy z poparciem dla nazwy „Zawisza”, którą obiekt posiadał jeszcze przed remontem. Ostatecznie głos kibiców nie został wzięty pod uwagę i w stolicy województwa kujawsko-pomorskiego powstał Bydgoski Stadion Miejski.

Futbol i żużel

Choć zmagania żużlowców i piłkarzy nie były związane z organizacją tak spektakularnych imprez, jak miało to miejsce w przypadku lekkiej atletyki, to obie dyscypliny cieszą się sporą popularnością w mediach. Prasa regionalna i sportowa chętnie i stosunkowo często pisała na temat poczynąń żużlowców. Występująca w pierwszej lidze Polonia, wzbudzała spore zainteresowanie miejscowych kibiców. Inauguracyjny mecz obejrzało bowiem 10 tysięcy kibiców. Frekwencja okazała się pomocna, bo po sezonie na zapleczu ekstraklasy żużlowcy z Bydgoszczy awansowali do najwyższej klasy rozgrywkowej w Polsce.

O takich sukcesach w 2008 roku tylko pomarzyć mogli piłkarze. Najwyżej sklasyfikowana drużyna Zawiszy Bydgoszcz (II liga, grupa zachodnia) nie cieszyła się aż taką popularnością wśród kibiców. Jej mecze relacjonowane były przez media lokalne, a wyniki spotkań pojawiały się również w prasie sportowej, jednak frekwencja na meczach piłkarskich była zdecydowanie niższa niż na żużlu. W przekazie medialnym na temat Bydgoszczy nieco szerzej zaistniały jeszcze dwie drużyny ze stolicy województwa kujawsko-pomorskiego: Gwiazda i Chemik. Pierwszy z zespołów swoje mecze rozgrywał na poziomie IV ligi. Z kolei Chemik Bydgoszcz w 2008 roku awansował do III ligi.

Na tle rywalizacji mężczyzn toczyły się piłkarskie rozgrywki kobiet. W żeńskich zmaganiach na pierwszoligowych boiskach brała udział drużyna KKP Bydgoszcz. Największym sukcesem zespołu założonego 13 sierpnia 2007 roku było utrzymanie się na zapleczu ekstraklasy kobiet.

Inwestycje i remonty

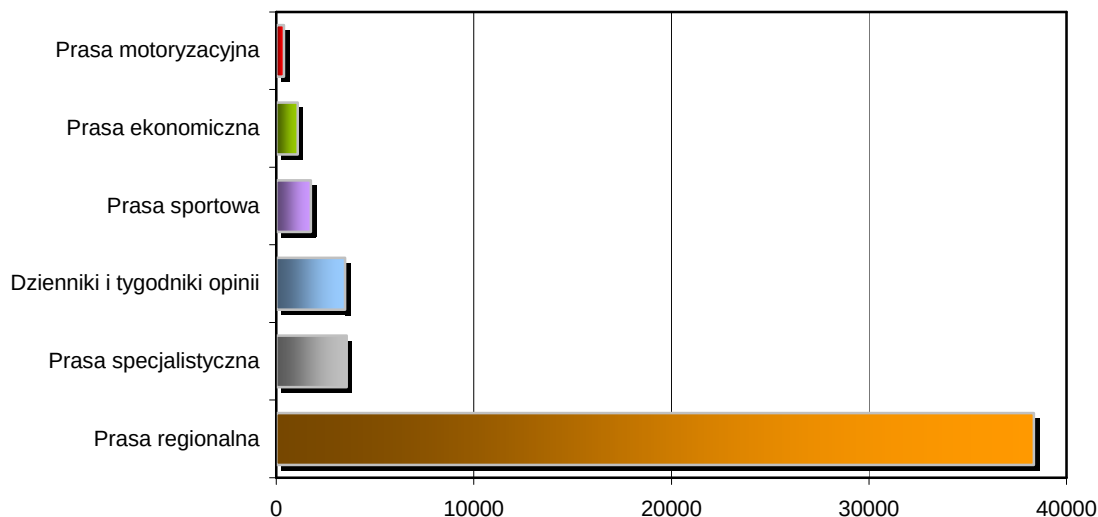
Media regionalne doniosły, że w 2008 roku, po dwóch latach, skończył się jeden z najdłuższych remontów w historii Bydgoszczy. Mowa o przebudowie Wiaduktów Warszawskich, dzięki którym mieszkańcy dużo szybciej i bardziej komfortowo będą mogli podróżować do centrum miasta i nie tylko. Inwestycja zamknęła się w kwocie 20 milionów złotych.

90 tysięcy metrów kwadratowych, na których otwarto 144 sklepy i kino złożone z trzynastu sal – to najkrótsza wizytówka Focus Parku, największej w województwie galerii rozrywkowo-handlowej. W prasie można było przeczytać, że otwarty w kwietniu kompleks powstał na terenie dawnych zakładów mięsnych. Dodatkowo dziennikarze zauważyli, że zatrudnienie w galerii znalazło 1,5 tysiąca nowych pracowników.

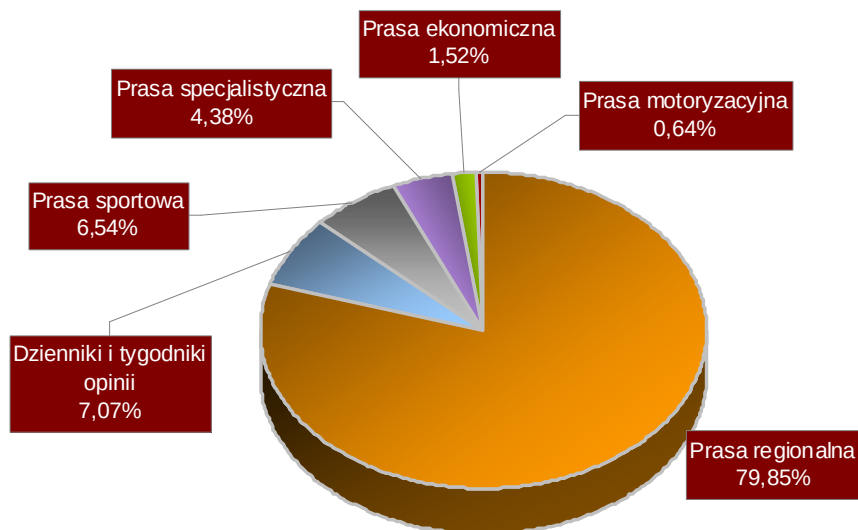
Dużym udogodnieniem dla mieszkańców była wymiana taboru komunikacji miejskiej. Dziennikarze nie zostali obojętni wobec zakupów, jakich dokonało miasto. W prasie regionalnej można było przeczytać, że w sierpniu w Bydgoszczy, po raz ostatni na trasie jechały wysłużone Ikarusy. Ich miejsce zajęły nowoczesne, niskopodłogowe autobusy.

Media lokalne w 2008 roku spekulowały na temat związany z pomnikiem ostatniego przedwojennego prezydenta Bydgoszczy – Leona Barciszewskiego. Monument z sylwetką prezydenta został przeniesiony ze skweru przy moście Sulimy-Kamińskiego na Wełniany Rynek. Oficjalnym powodem „przeprowadzki” był fakt, że pomnik w dawnym miejscu był mało widoczny, gdyż stał poniżej poziomu ulicy. Dziennikarze snuli jednak przypuszczenia, że skwer przy Brdzie w przyszłości ma zostać przekazany prywatnemu inwestorowi.

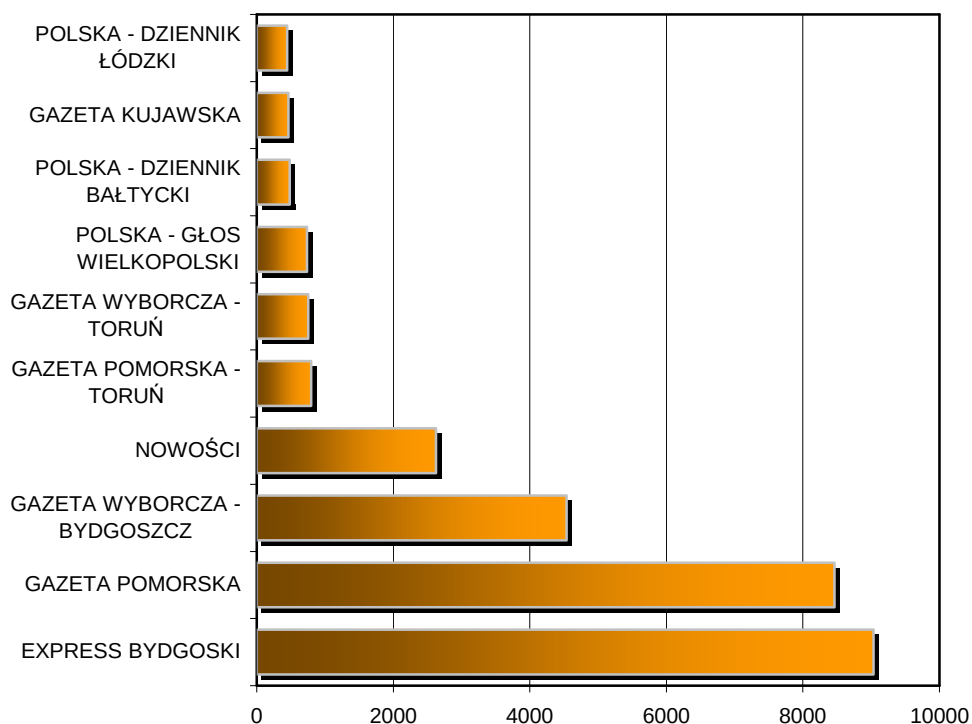
Rozdział II - Ujęcie statystyczne



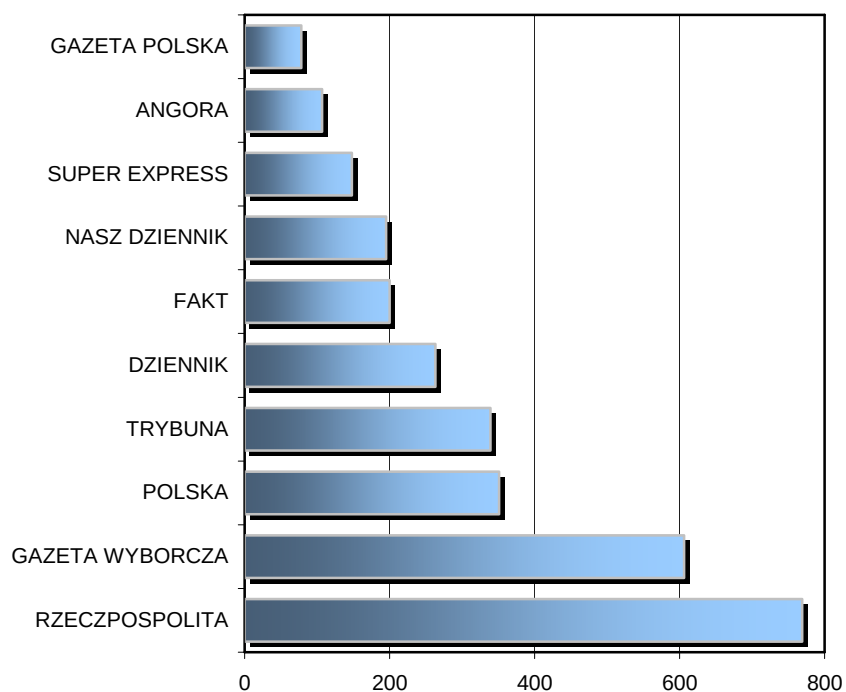
Wykres 1. Liczba publikacji w podziale na rodzaj prasy



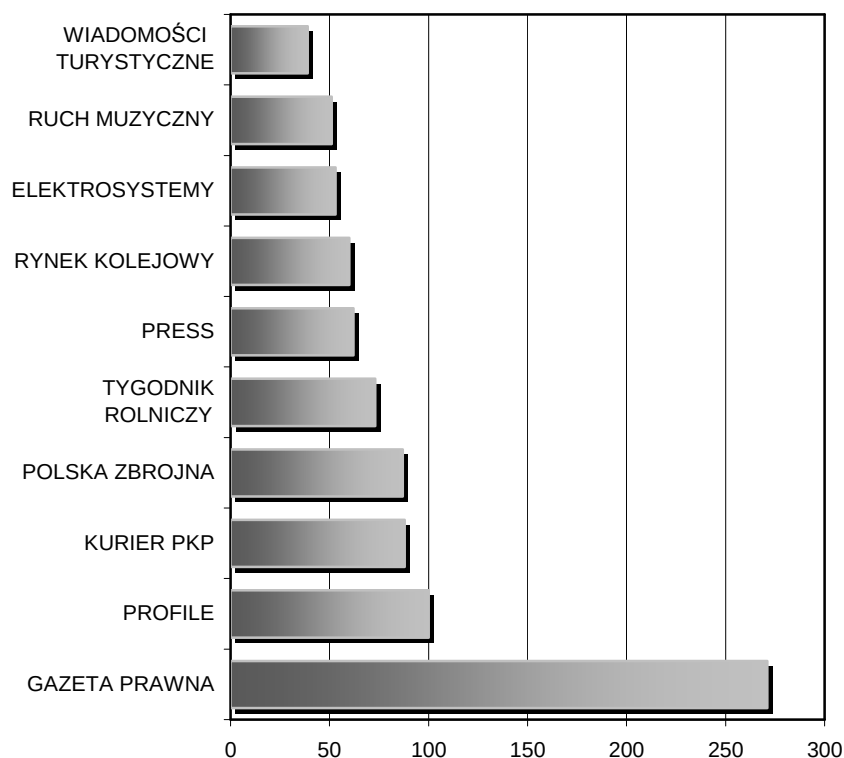
Wykres 2. Procentowy podział publikacji z uwzględnieniem rodzaju prasy



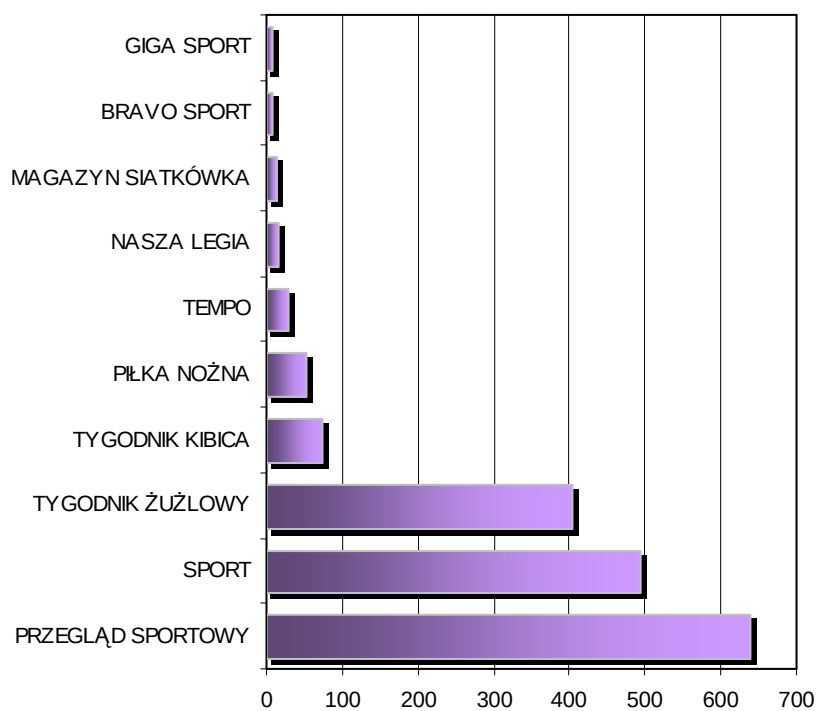
Wykres 3. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy regionalnej



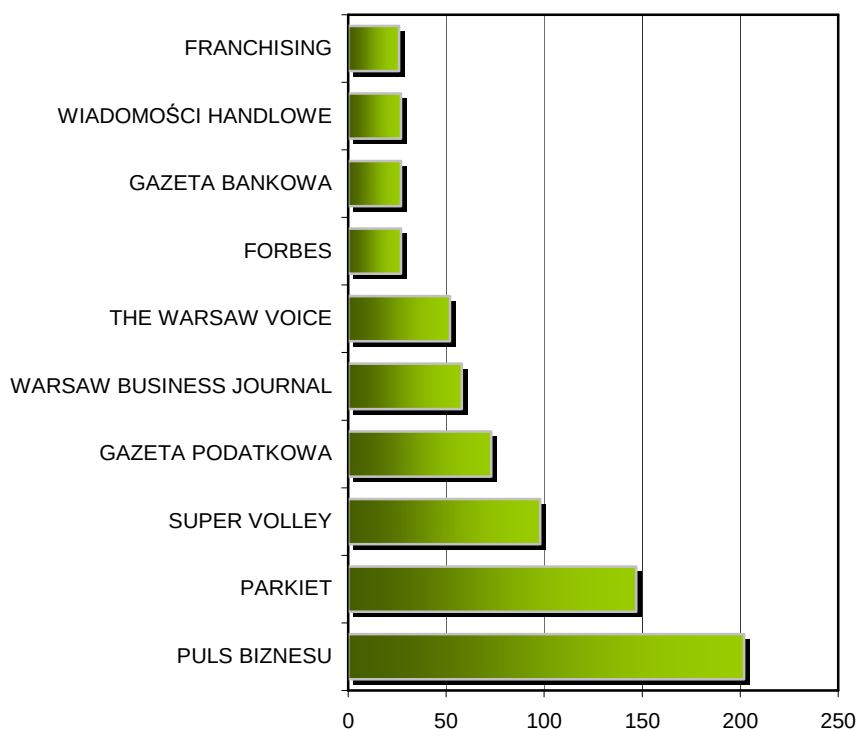
Wykres 4. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach dzienników i tygodników opinii



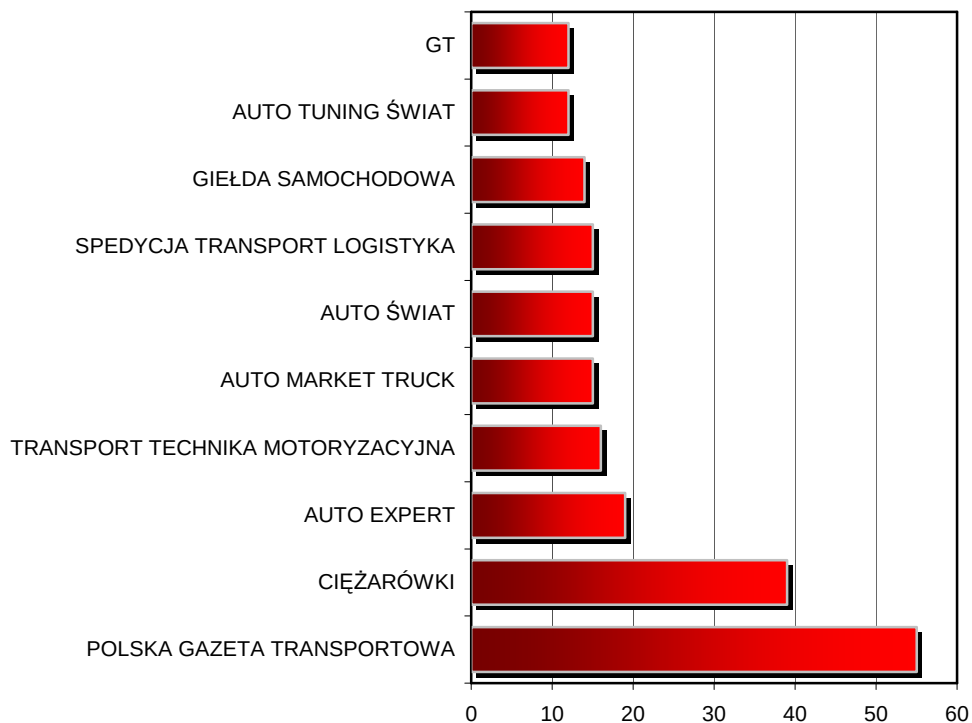
Wykres 5. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy specjalistycznej



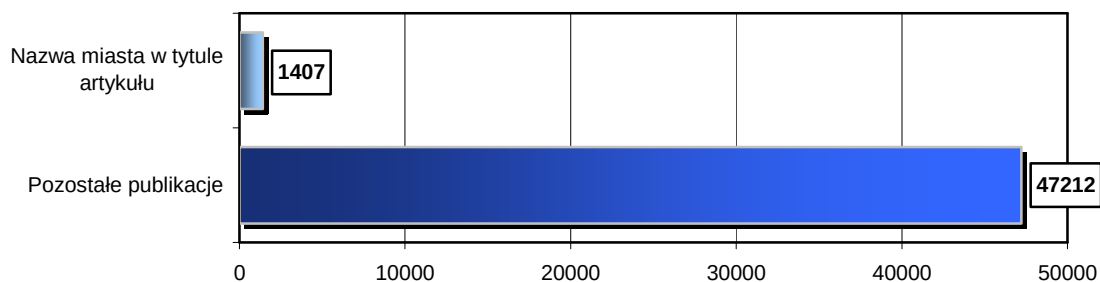
Wykres 6. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy sportowej



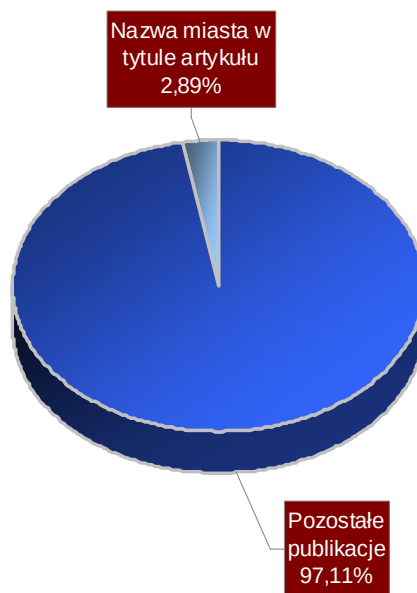
Wykres 7. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy ekonomicznej



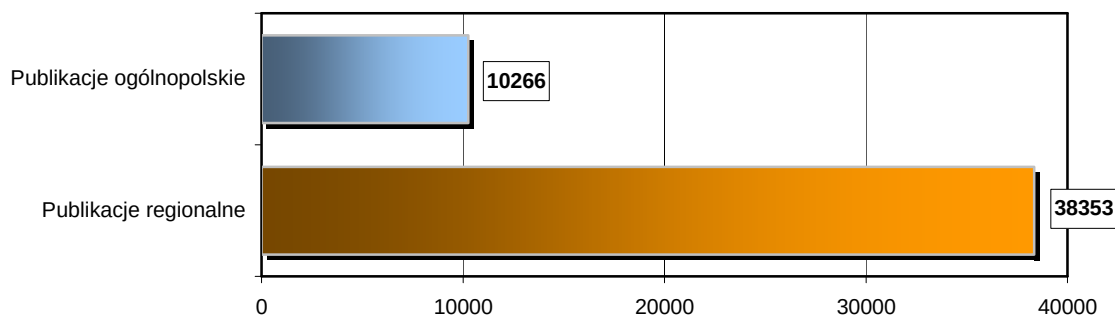
Wykres 8. Liczba publikacji w najaktywniejszych tytułach prasy motoryzacyjnej



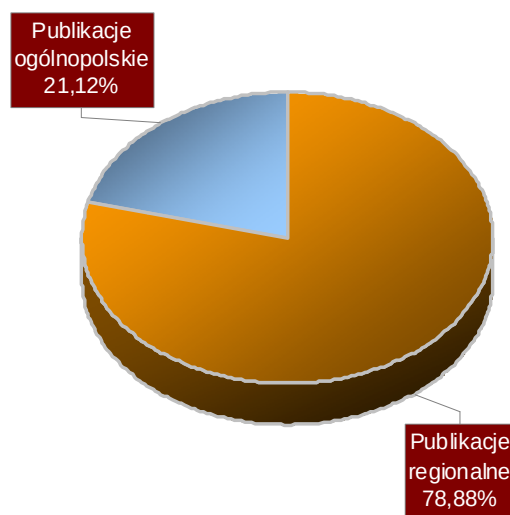
Wykres 9. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



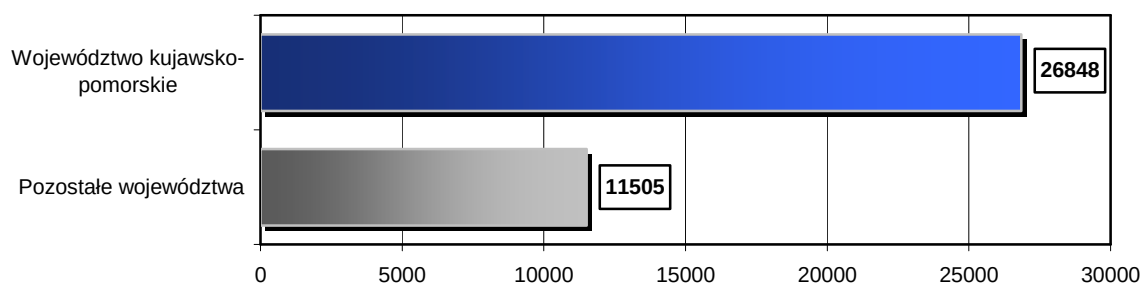
Wykres 10. Procentowy podział materiałów prasowych na publikacje z nazwą miasta w tytule oraz pozostałe publikacje



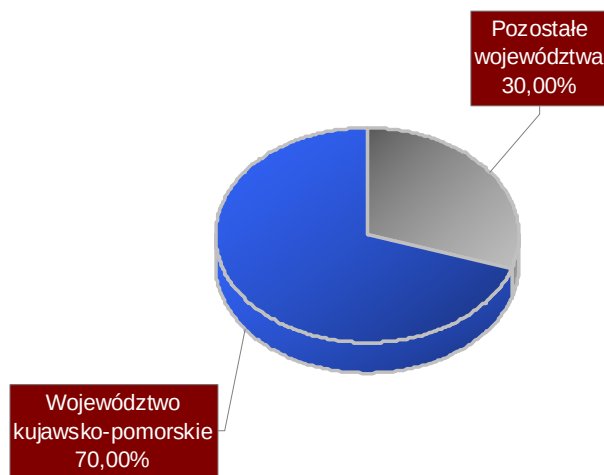
Wykres 11. Liczba materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



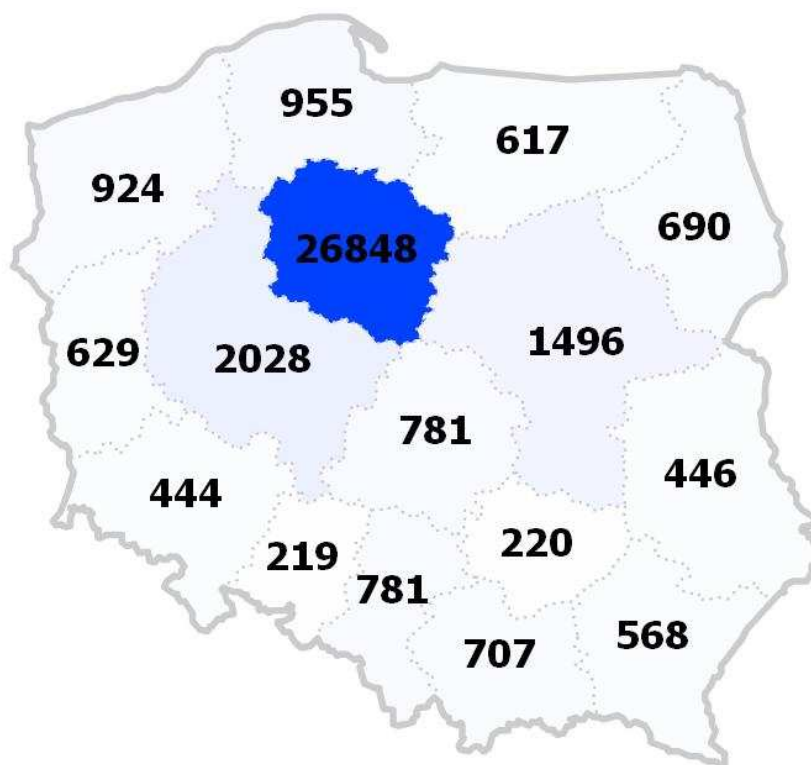
Wykres 12. Udział procentowy materiałów prasowych w podziale na publikacje z tytułów regionalnych i ogólnopolskich



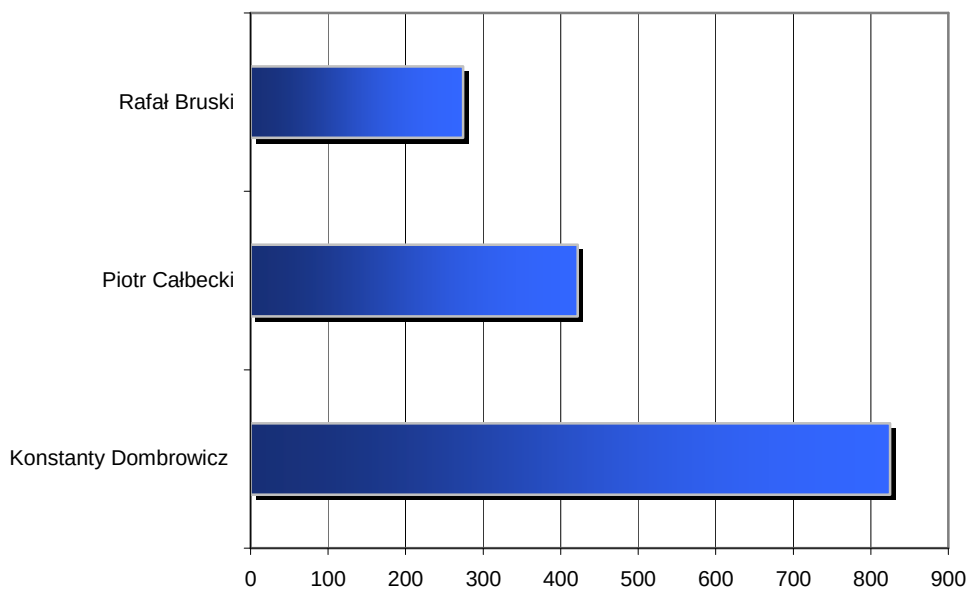
Wykres 13. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



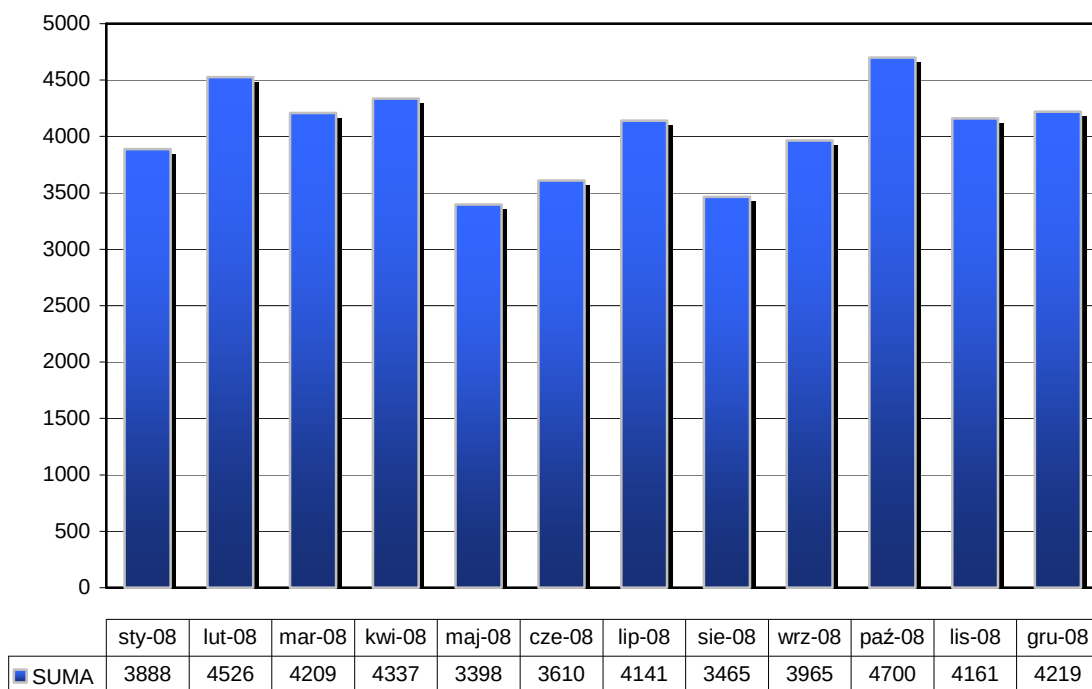
Wykres 14. Udział procentowy publikacji z tytułów regionalnych w podziale na województwa



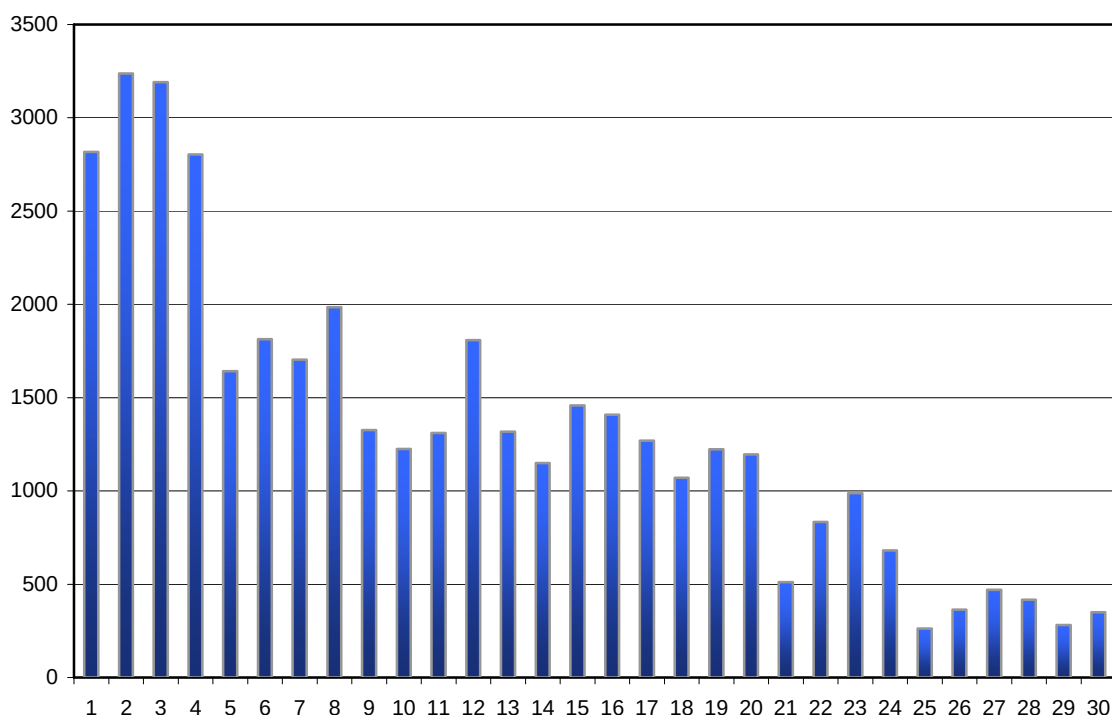
Wykres 15. Liczba publikacji z tytułów regionalnych w podziale na poszczególne województwa



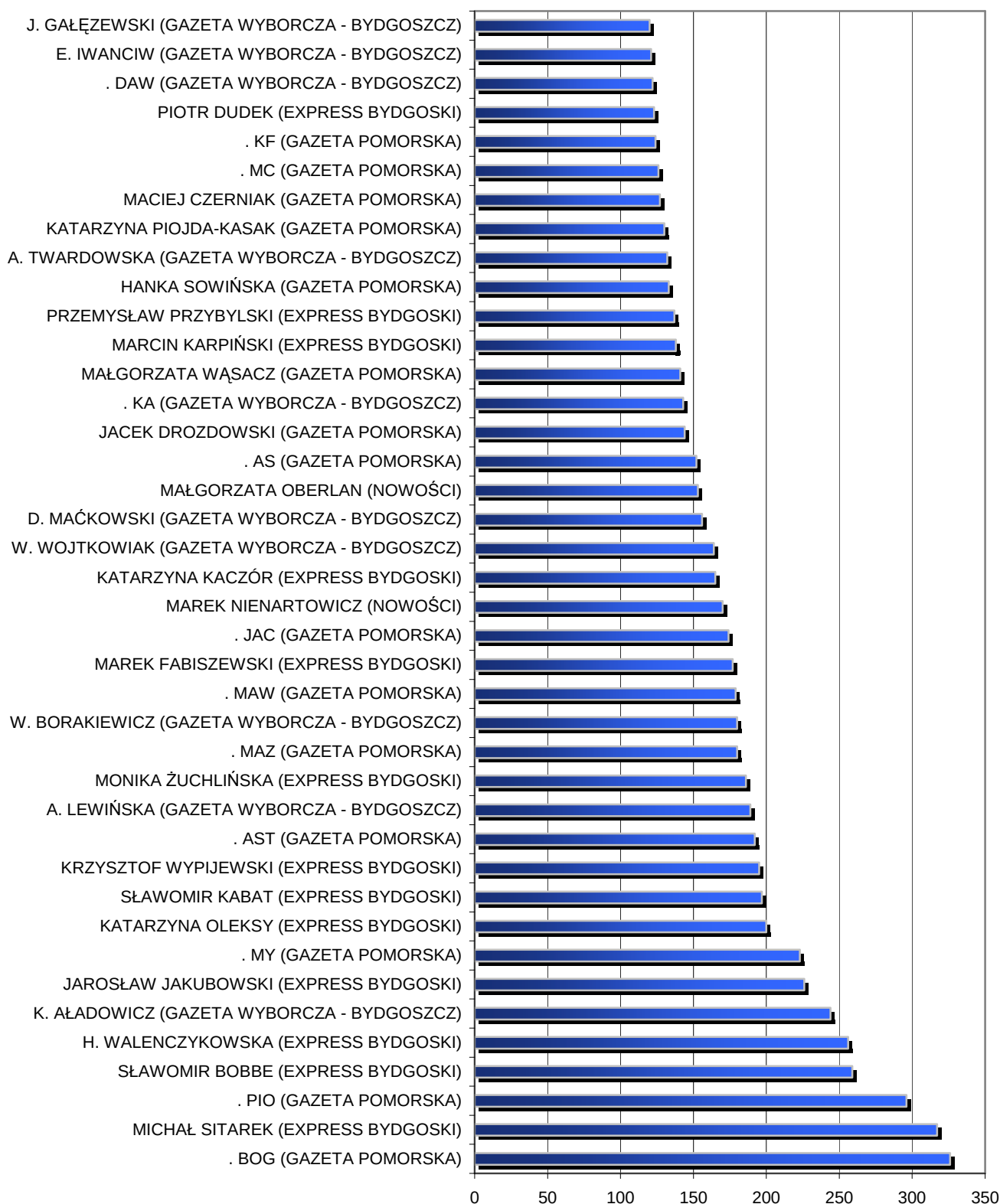
Wykres 16. Liczba prasowych wystąpień nazwisk prezydenta Bydgoszczy (Konstanty Dombrowicz), wojewody kujawsko-pomorskiego (Rafał Bruski) oraz marszałka województwa kujawsko-pomorskiego (Piotr Całbecki) w materiałach na temat Bydgoszczy



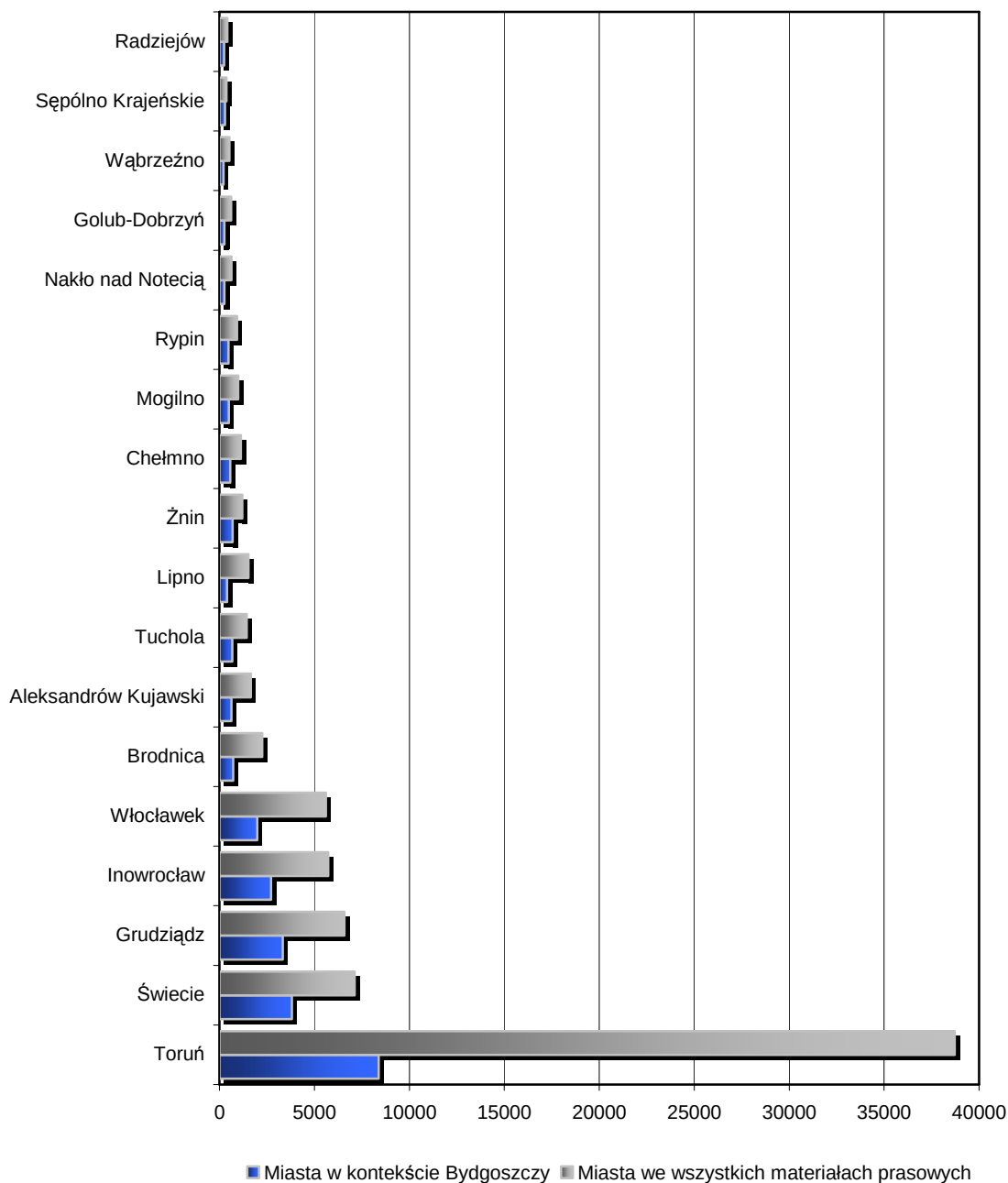
Wykres 17. Suma publikacji w podziale na miesiące 2008 roku



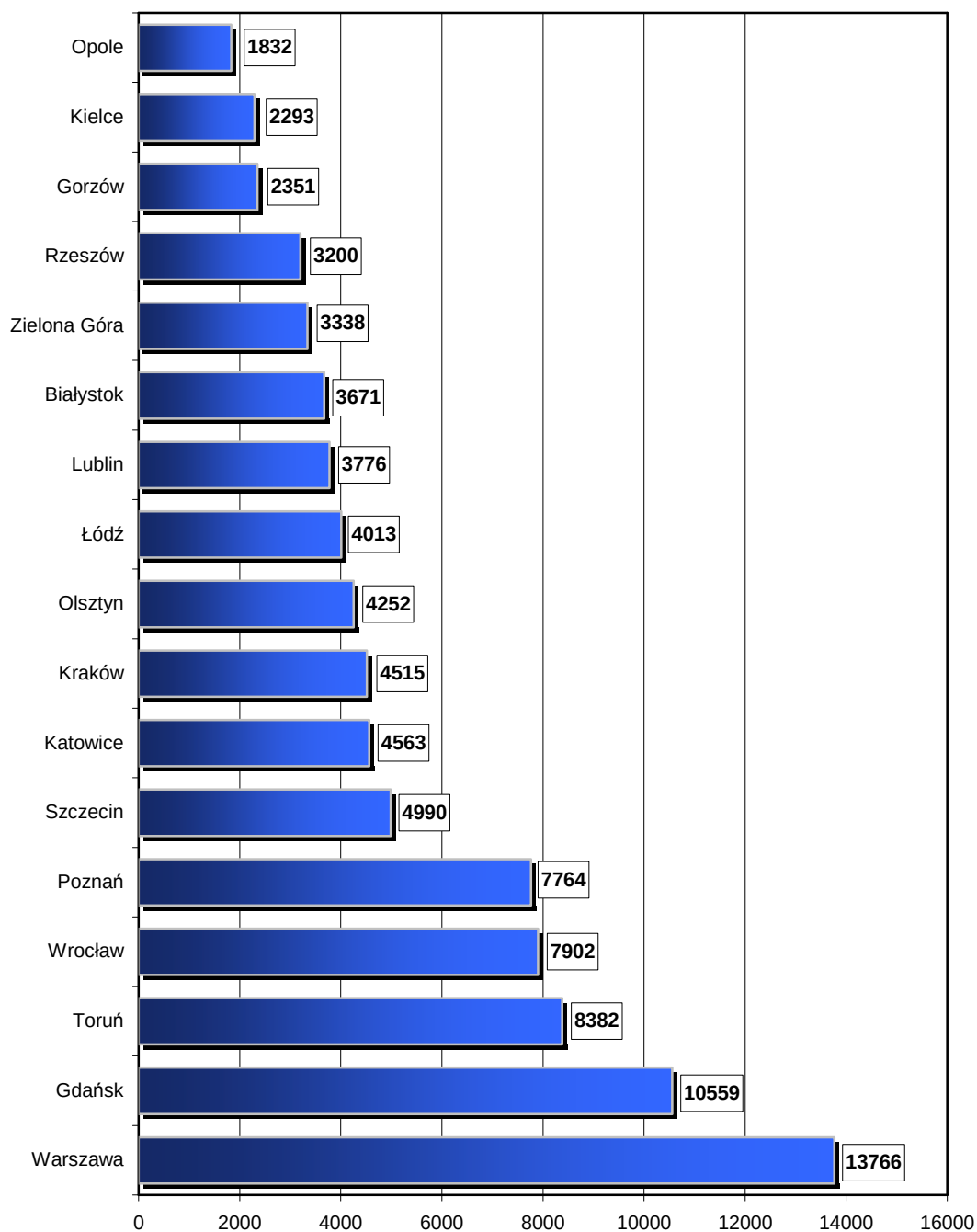
Wykres 18. Częstotliwość ukazywania się nazwy miasta na pierwszych trzydziestu stronach gazet



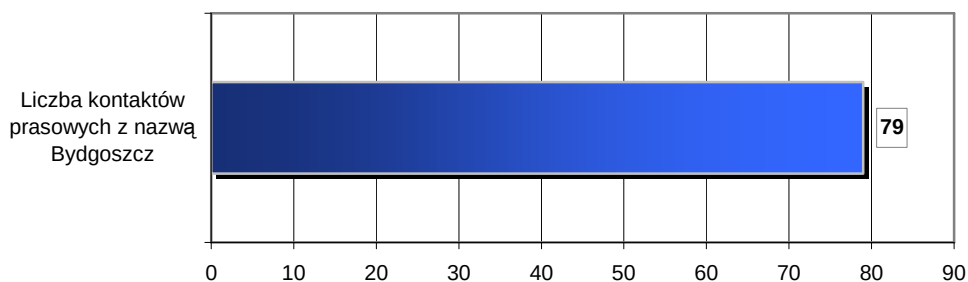
Wykres 19. Najaktywniejsi redaktorzy poszczególnych tytułów prasowych



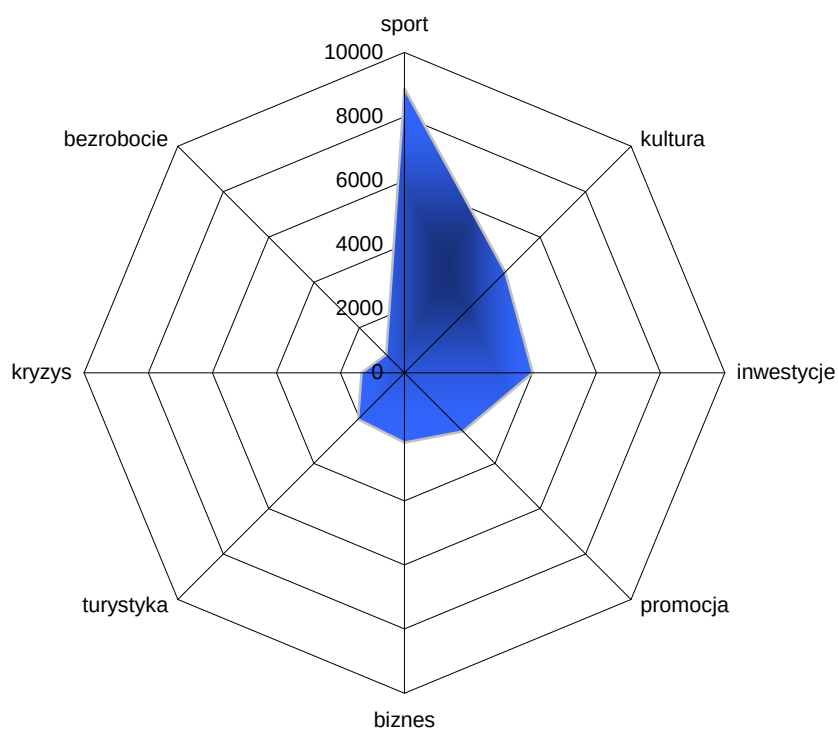
Wykres 20. Liczba wystąpień nazw stolic powiatów z województwa kujawsko-pomorskiego, w artykułach prasowych w kontekście Bydgoszczy oraz we wszystkich materiałach prasowych



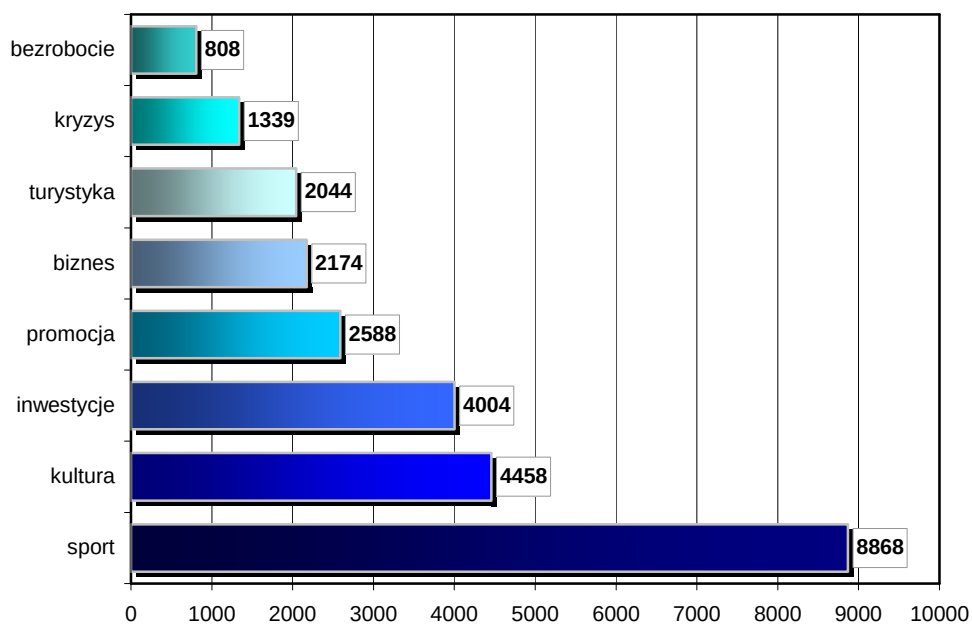
Wykres 21. Liczba wystąpień nazw stolic pozostałych województw, które ukazały się w publikacjach na temat Bydgoszczy



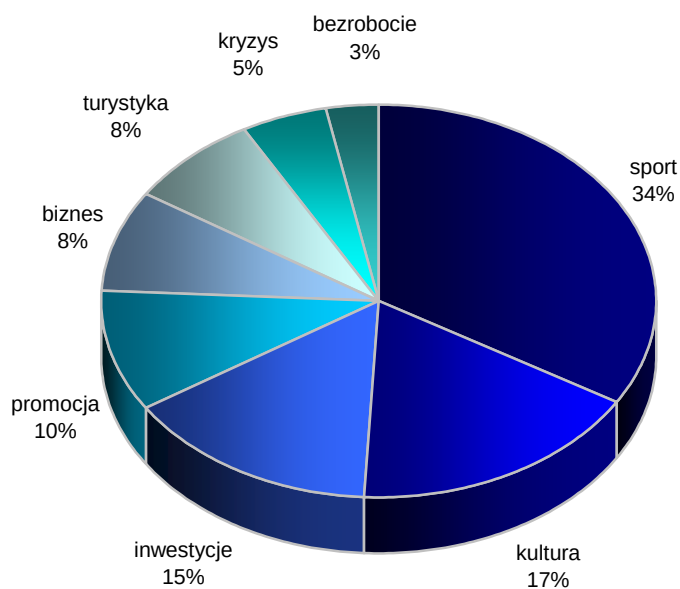
Wykres 22. Średnia liczba kontaktów jednego czytelnika prasy z nazwą Bydgoszczy w ciągu roku



Wykres 23. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Bydgoszcz

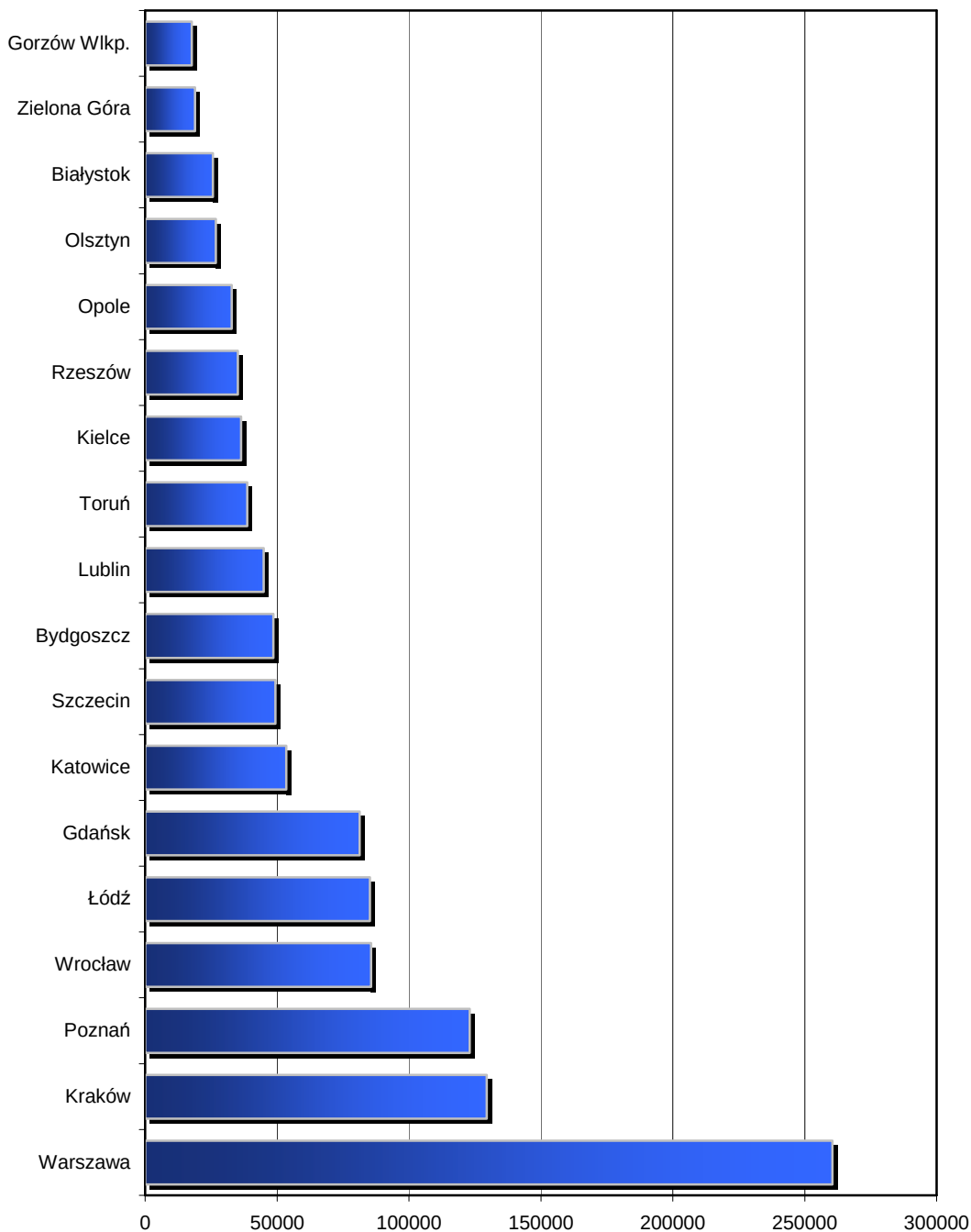


Wykres 24. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Bydgoszcz

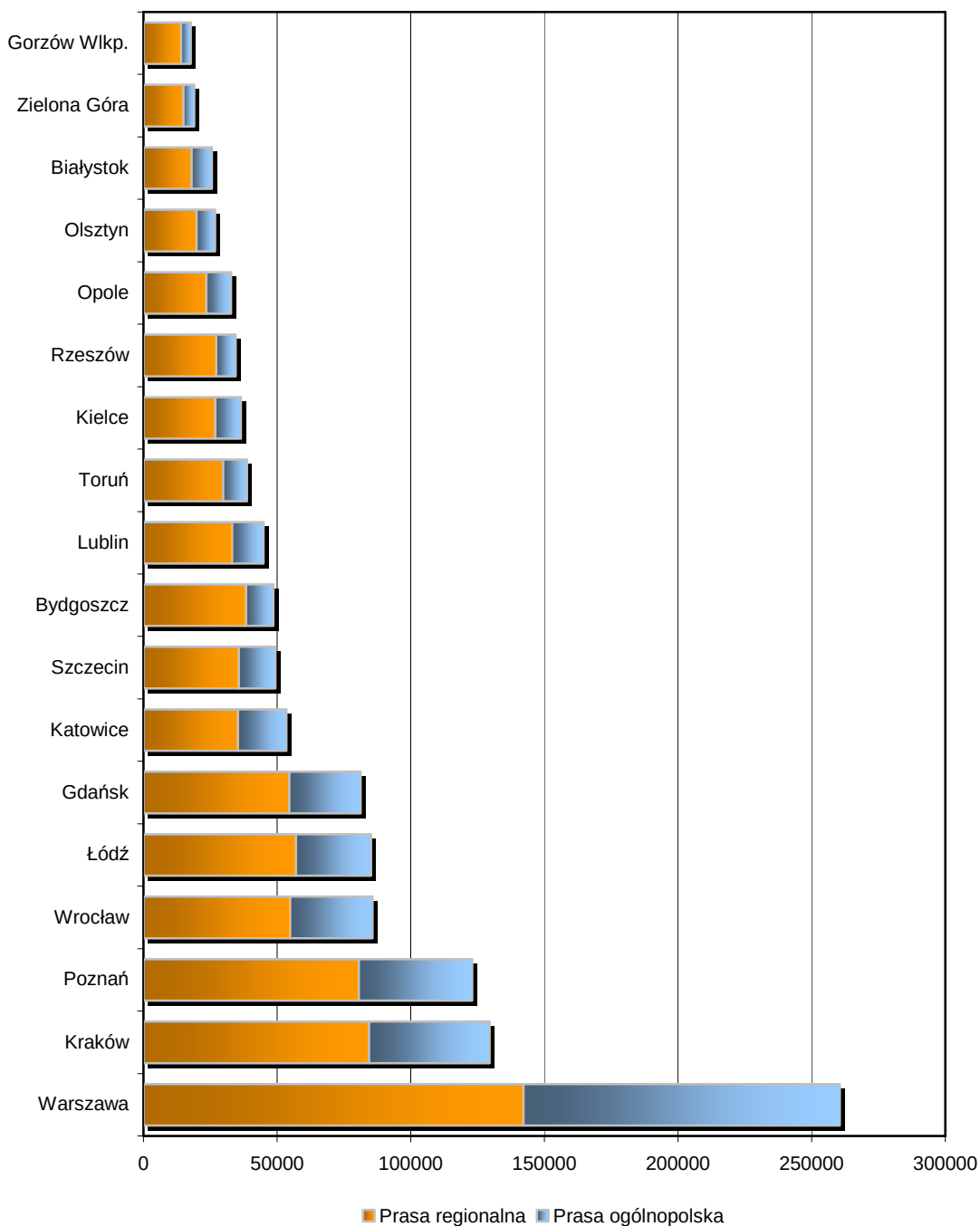


Wykres 25. Rodzaje informacji przedstawianych w artykułach, w których występuje nazwa Bydgoszcz

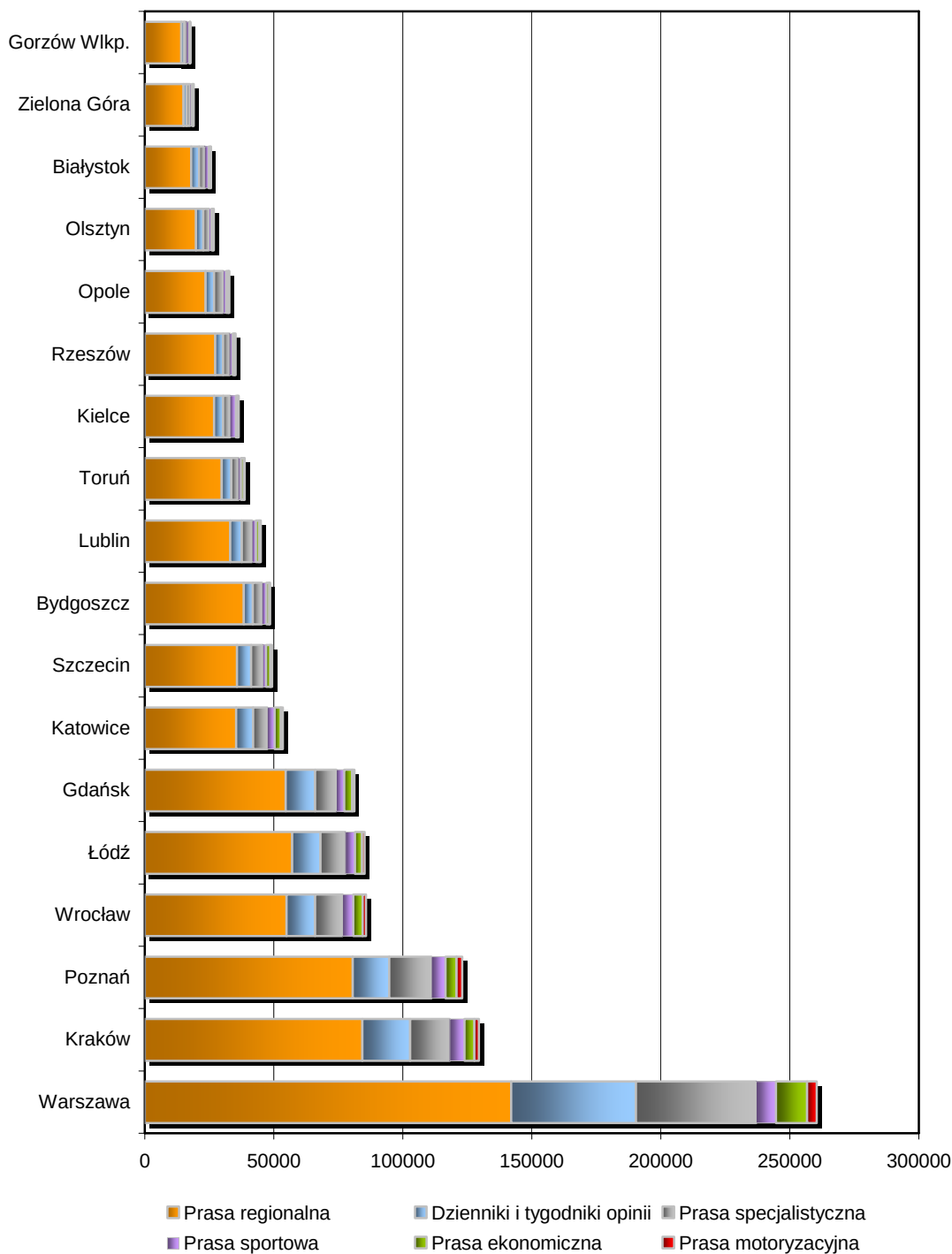
Rozdział III - Porównanie miast



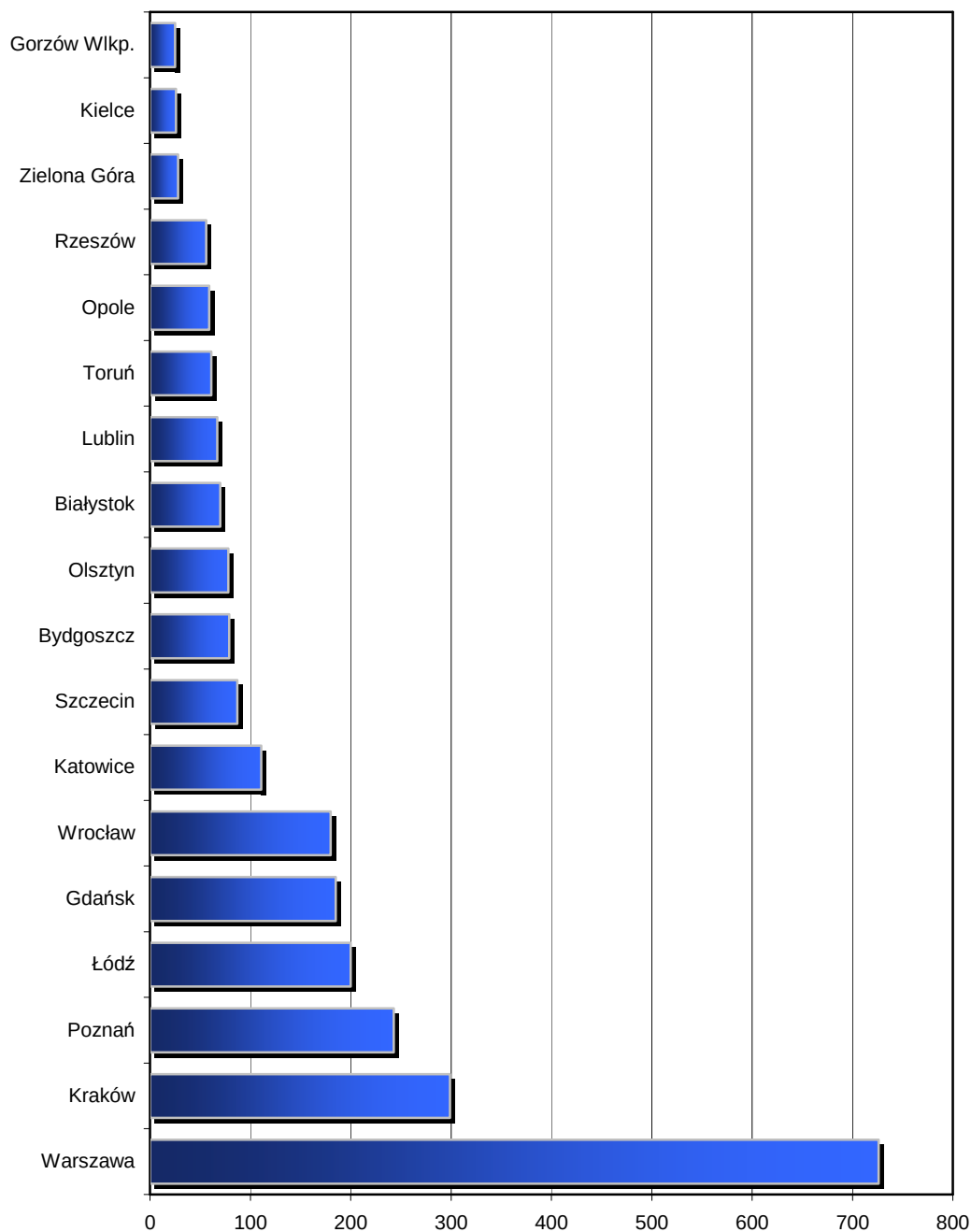
Wykres 26. Suma materiałów prasowych z nazwą miasta wojewódzkiego, opublikowanych w 2008 roku



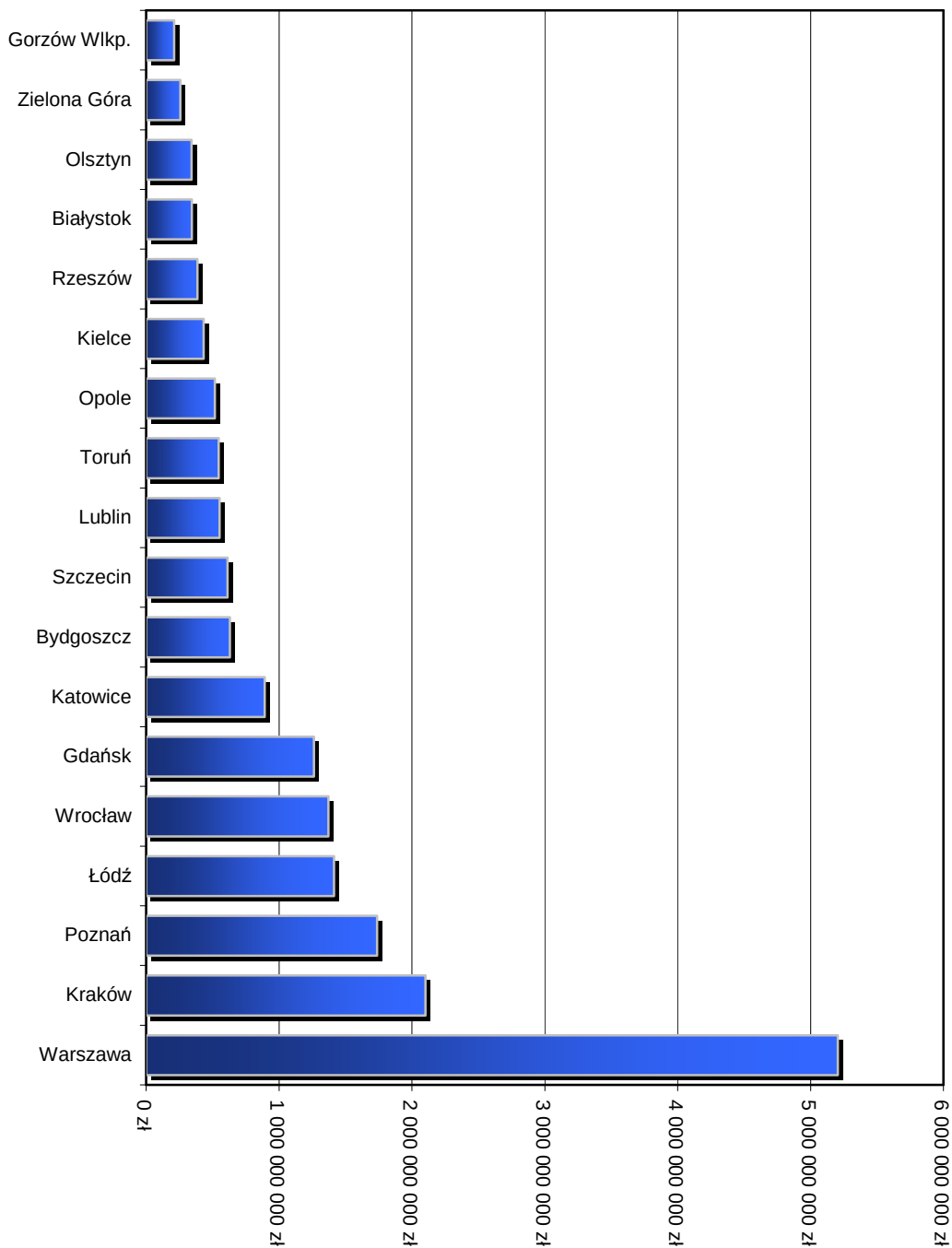
Wykres 27. Suma materiałów z nazwą miasta wojewódzkiego, z podziałem na prasę regionalną i ogólnopolską, opublikowanych w 2008 roku



Wykres 28. Suma publikacji zawierających nazwę miasta wojewódzkiego, z uwzględnieniem podziału na rodzaj prasy (2008 r.)



Wykres 29. Przeciętny kontakt jednego czytelnika prasy z nazwą miasta wojewódzkiego w ciągu roku



Wykres 30. Ekwiwalent reklamowy wybranych miast w 2008 roku (prasa)



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl