



Raport medialny  
**POLSKA PIŁKA**

sierpień 2012

## Spis treści

Wstęp .....	3
Komentarz .....	5
Dane historyczne .....	7
Medialność w regionach.....	12
<b>Rozdział I – Dane miesięczne .....</b>	<b>13</b>
Prasa + internet .....	13
<b>Rozdział II – Ekstraklasa .....</b>	<b>17</b>
Prasa.....	17
Ekwiwalent reklamowy .....	20
Internet.....	21
<b>Rozdział III – I liga .....</b>	<b>22</b>
Prasa.....	22
Ekwiwalent reklamowy .....	25
Internet.....	26
<b>Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasy.....</b>	<b>27</b>
Prasa.....	27
Ekwiwalent reklamowy .....	28
Internet.....	29
<b>Rozdział V – Bramkarze .....</b>	<b>30</b>
Prasa.....	30
Ekwiwalent reklamowy .....	31
Internet.....	32
<b>Rozdział VI – Podsumowanie .....</b>	<b>33</b>
Prasa + internet .....	33

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w sierpniu 2012 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie przedstawiono dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu golkiperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaja, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: [www.sport.onet.pl](http://www.sport.onet.pl), [www.sport.wp.pl](http://www.sport.wp.pl), [www.sport.interia.pl](http://www.sport.interia.pl), [www.sportfan.pl](http://www.sportfan.pl), [www.se.com.pl](http://www.se.com.pl), [www.efakt.pl](http://www.efakt.pl), [www.dziennik.pl](http://www.dziennik.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.sport.pl](http://www.sport.pl), [www.sports.pl](http://www.sports.pl), [www.sport.tvp.pl](http://www.sport.tvp.pl), [www.ekstraklasa.net](http://www.ekstraklasa.net), [www.tvn24.pl](http://www.tvn24.pl), [www.eurosport.pl](http://www.eurosport.pl), [www.90minut.pl](http://www.90minut.pl), [www.pilkanozna.pl](http://www.pilkanozna.pl), [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl), [www.futbol.pl](http://www.futbol.pl), [www.tylkopilka.pl](http://www.tylkopilka.pl) oraz [www.sport24.pl](http://www.sport24.pl).

### Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych gwiazd Ekstraklasa, polskich bramkarzy i klubów piłkarskich z Ekstraklasa oraz I ligi.
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasa. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział VI – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

**Gwiazdy T-Mobile Ekstraklasy:**

- ▶ Górnik Zabrze: **Adam Danch**
- ▶ Jagiellonia Białystok: **Tomasz Frankowski**
- ▶ Korona Kielce: **Michał Janota**
- ▶ Lech Poznań: **Rafał Murawski**
- ▶ Lechia Gdańsk: **Grzegorz Rasiak**
- ▶ Legia Warszawa: **Danijel Ljuboja**
- ▶ PGE GKS Bełchatów: **Kamil Kosowski**
- ▶ Piast Gliwice: **Tomasz Podgórski**
- ▶ Podbeskidzie Bielsko-Biała: **Marek Sokołowski**
- ▶ Pogoń Szczecin: **Edi Andradina**
- ▶ Polonia Warszawa: **Łukasz Piątek**
- ▶ Ruch Chorzów: **Arkadiusz Piech**
- ▶ Śląsk Wrocław: **Sebastian Mila**
- ▶ Widzew Łódź: **Łukasz Broż**
- ▶ Wisła Kraków: **Cezary Wilk**
- ▶ Zagłębie Lubin: **Adam Banaś**

**Analizowani polscy bramkarze występujący w zagranicznych klubach:**

- ▶ **Artur Boruc**
- ▶ **Łukasz Fabiański**
- ▶ **Paweł Kieszek**
- ▶ **Tomasz Kuszczak**
- ▶ **Grzegorz Sandomierski**
- ▶ **Wojciech Szczęsny**
- ▶ **Przemysław Tytoń**
- ▶ **Łukasz Załuska**

## Komentarz

### Śląsk Wrocław dystansuje wszystkich

Zgodnie z przewidywaniami w sierpniu po raz drugi z rzędu Śląsk Wrocław znalazł się na pierwszym miejscu klasyfikacji najbardziej medialnych zespołów T-Mobile Ekstraklasy. Klub od maja znajduje się w pierwszej trójce zestawienia. To efekt zdobycia przez piłkarzy Oresta Lenczyka mistrzostwa Polski i w konsekwencji udziału drużyny w eliminacjach do Ligi Mistrzów. Rekordowa uwaga mediów skupiła się na wrocławskim teamie już w lipcu, ze względu na rozpoczęcie rywalizacji w eliminacjach. W II rundzie Śląsk wyeliminował czarnogórski FK Buducnost Podgorica i pomimo tego, że wszedł do gry dopiero w drugiej połowie miesiąca, okazał się bardziej medialny od Lecha Poznań, który rozpoczął zmagania w kwalifikacjach do Ligi Europy już 5 lipca.

W sierpniu Śląsk w dalszym ciągu pozostawał w centrum zainteresowania, choć wyniki osiągnięte przez zespół przynosiły kibicom same rozczarowania. Najpierw odpadł z eliminacji do Ligi Mistrzów w boju ze szwedzkim Helsingborgs, a następnie nie sprostał Hannoverowi w drodze do fazy grupowej Ligi Europy. Mimo tego także w sierpniu Śląsk był najbardziej medialnym klubem w Polsce. W klasyfikacji mocno zdystansował drugą Legię Warszawa i trzeciego Lecha Poznań. Dużą część z tych publikacji stanowiła jednak krytyka. Łącznie w sierpniu o Śląsku napisano 3,5 tys. publikacji, natomiast o Legii 2,9 tys. Na liczbę publikacji wpłynął także start rundy jesiennej rozgrywek polskiej ligi.

### Kto stracił, a kto zyskał?

W sierpniu Legia Warszawa wyprzedziła Lecha Poznań (2,7 tys.), który tym razem znalazł się na najniższym stopniu podium. Nie zmieściły się na nim między innymi Ruch Chorzów, Polonia Warszawa (w lipcu trzecia) oraz Wisła Kraków. Prócz Lecha i Polonii swoje miejsca w tym miesiącu straciły też Widzew Łódź i Jagiellonia Białystok. Pozostałe drużyny poprawiły lub zachowały miejsce w klasyfikacji.

Najmniej medialne w sierpniu było Podbeskidzie Bielsko-Biała (1,3 tys.), które wyprzedziło Jagiellonię Białystok (1,3 tys.) i GKS Bełchatów (1,4 tys.). Co ciekawe, dziennikarze więcej niż o Jagiellonii Białystok pisali o pierwszoligowym Zawiszy Bydgoszcz, który znalazł się na drugim miejscu w klasyfikacji medialności dotyczącej zaplecza Ekstraklasy.

### Pierwsza Cracovia

Zainteresowanie tym klubem – mimo spadku o klasę niżej – wciąż utrzymuje się na wysokim poziomie. Gdyby klasyfikować Cracovię wśród drużyn T-Mobile Ekstraklasy,

uplasowały się ona na szóstej lokacie – tuż przed (!) Wisłą Kraków. Należy jednak pamiętać, że mowa w tym miejscu jedynie o liczbie publikacji, nie zaś ich efektywności.

Warto przytoczyć w tym miejscu wskaźnik odsetka publikacji ogólnokrajowych. W przypadku Wisły wyniósł on 32,2 proc., natomiast dla Cracovii 26,7 proc. Jest to relatywnie duża różnica. Najwyższy odsetek publikacji ogólnopolskich w sierpniu odnotowała Legia Warszawa – 38,9 proc., najniższy na poziomie Ekstraklasy Pogoń Szczecin – 29,8 proc. W I lidze było to odpowiednio 34,6 proc. dla Łódzkiego Klubu Sportowego i 18,2 proc. dla Okocimskiego Brzesko. Najmniej medialnym klubem I ligi był z kolei Dolcan Ząbki, o którym ukazało się jedynie 640 publikacji w ciągu miesiąca.

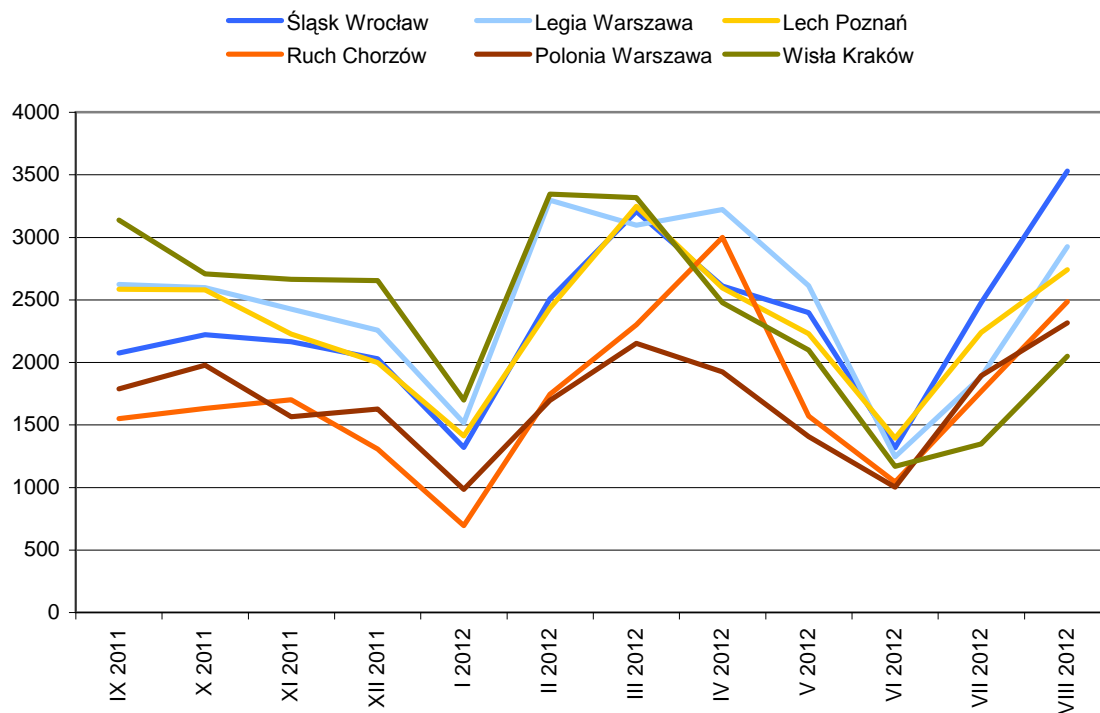
### **Szczęśny wraca na szczyt**

Wśród polskich bramkarzy występujących w klubach zachodnioeuropejskich na pierwsze miejsce powrócił Wojciech Szczęśny. Golkiper Arsenalu prowadził w tej klasyfikacji przez wiele miesięcy aż do czerwca 2012 roku, gdy wyprzedził go Przemysław Tytoń, który zastąpił go wcześniej w bramce reprezentacji Polski. Tytoń okazał się też najbardziej medialny w lipcu. W sierpniu Szczęśny skupił na sobie zdecydowanie największe zainteresowanie mediów i wyprzedził rywala. W pierwszej trójce znalazł się jeszcze Łukasz Fabiański, który wyprzedził Artura Boruca oraz Grzegorza Sandomierskiego.

## Dane historyczne

Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>VIII 2012</b>	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
<b>VII 2012</b>	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
<b>VI 2012</b>	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
<b>V 2012</b>	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
<b>IV 2012</b>	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
<b>III 2012</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
<b>II 2012</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
<b>I 2012</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>XII 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>XI 2011</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
<b>X 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
<b>IX 2011</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
<b>VIII 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>VII 2011</b>	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
<b>VI 2011</b>	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
<b>V 2011</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
<b>IV 2011</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
<b>III 2011</b>	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
<b>II 2011</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
<b>I 2011</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>XII 2010</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>XI 2010</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>X 2010</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
<b>IX 2010</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
<b>VIII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VI 2010</b>	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
<b>V 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
<b>IV 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
<b>III 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa

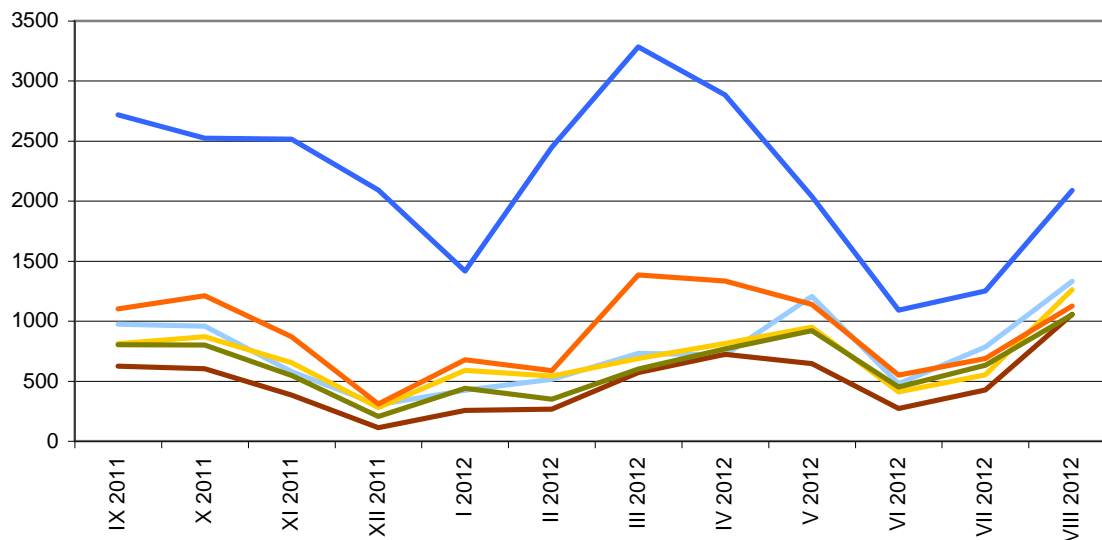


**Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji**



I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>VIII 2012</b>	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
<b>VII 2012</b>	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
<b>VI 2012</b>	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
<b>V 2012</b>	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
<b>IV 2012</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
<b>III 2012</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>II 2012</b>	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>I 2012</b>	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
<b>XII 2011</b>	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
<b>XI 2011</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>X 2011</b>	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
<b>IX 2011</b>	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
<b>VIII 2011</b>	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
<b>VII 2011</b>	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
<b>VI 2011</b>	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
<b>V 2011</b>	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
<b>IV 2011</b>	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
<b>III 2011</b>	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
<b>II 2011</b>	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
<b>I 2011</b>	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

— Cracovia      — Zawisza Bydgoszcz      — Warta Poznań  
— Arka Gdynia      — Olimpia Grudziądz      — GKS Bogdanka

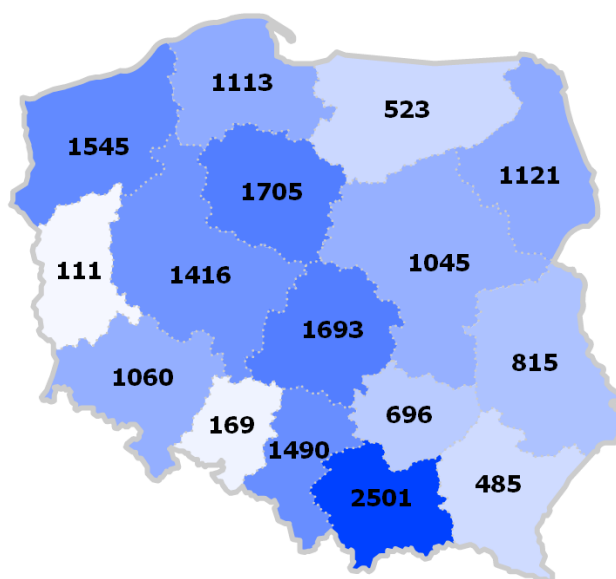


**Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji**

<b>Gwiazdy Ekstraklasy</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>VIII 2012</b>	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Sebastian Mila
<b>VII 2012</b>	Sebastian Mila	Danijel Ljuboja	Rafał Murawski
<b>VI 2012</b>	-	-	-
<b>V 2012</b>	-	-	-
<b>IV 2012</b>	-	-	-
<b>III 2012</b>	-	-	-
<b>II 2012</b>	-	-	-
<b>I 2012</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski
<b>XII 2011</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
<b>XI 2011</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
<b>X 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>IX 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>VIII 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>VII 2011</b>	-	-	-
<b>VI 2011</b>	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
<b>V 2011</b>	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
<b>IV 2011</b>	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
<b>III 2011</b>	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
<b>II 2011</b>	-	-	-
<b>I 2011</b>	-	-	-
<b>XII 2010</b>	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
<b>XI 2010</b>	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
<b>X 2010</b>	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
<b>IX 2010</b>	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
<b>VIII 2010</b>	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
<b>VII 2010</b>	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
<b>VI 2010</b>	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
<b>V 2010</b>	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
<b>IV 2010</b>	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
<b>III 2010</b>	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

<b>Bramkarze</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>VIII 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
<b>VII 2012</b>	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
<b>VI 2012</b>	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
<b>V 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Przemysław Tytoń
<b>IV 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Grzegorz Sandomierski
<b>III 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>II 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>I 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>XII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>XI 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>X 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>IX 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
<b>VIII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
<b>VII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>VI 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
<b>V 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>IV 2011</b>	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
<b>III 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>II 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>I 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>XII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
<b>XI 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>X 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
<b>IX 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
<b>VIII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
<b>VII 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>VI 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>V 2010</b>	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
<b>IV 2010</b>	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>III 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

## Medialność w regionach



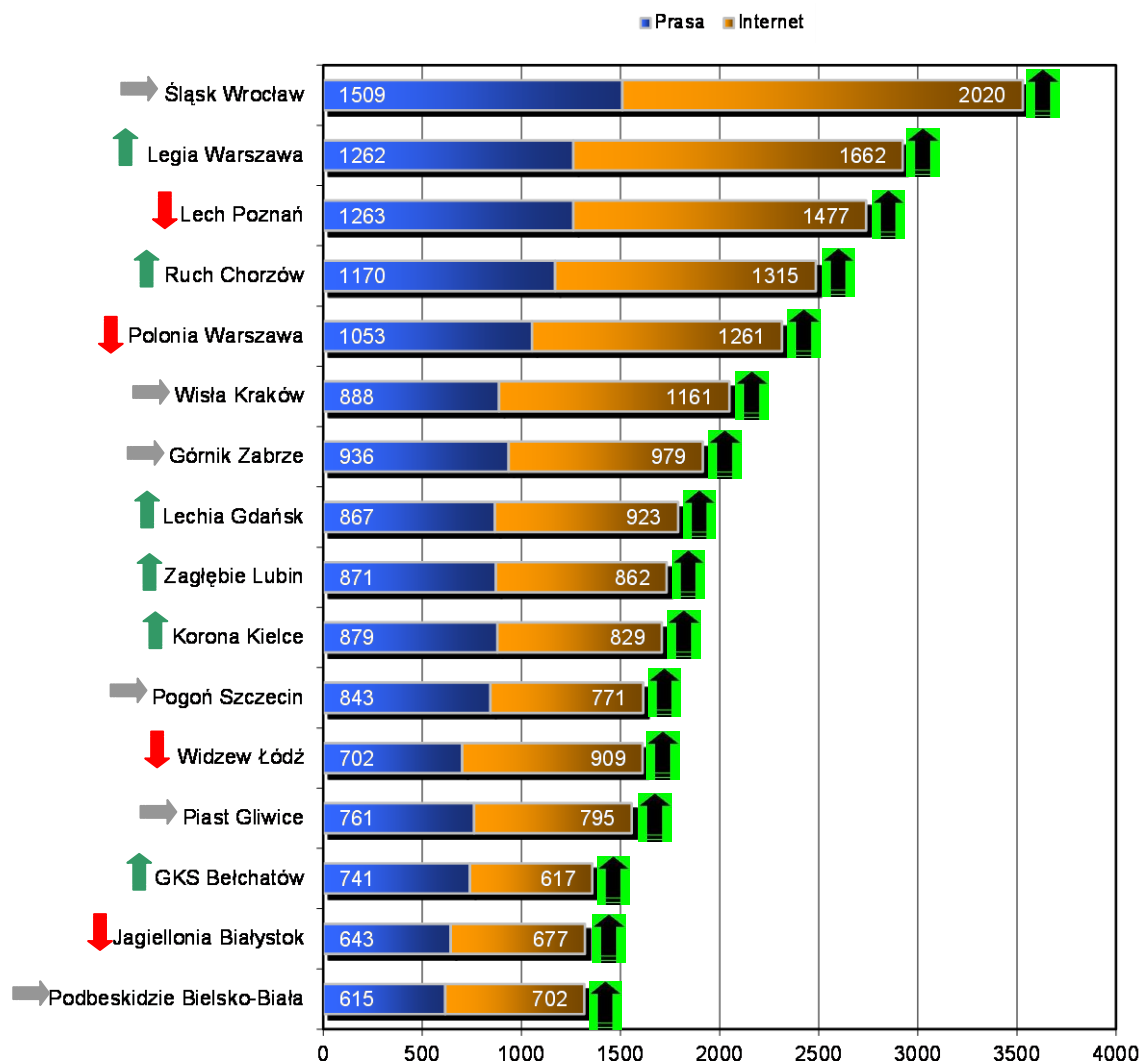
**Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych**

**Opis wykresu:** Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
<b>VIII 2012</b>	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
<b>VII 2012</b>	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
<b>VI 2012</b>	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
<b>V 2012</b>	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
<b>IV 2012</b>	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
<b>III 2012</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>II 2012</b>	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
<b>I 2012</b>	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
<b>XII 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>XI 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
<b>X 2011</b>	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
<b>IX 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
<b>VIII 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>VII 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
<b>VI 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
<b>V 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
<b>IV 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>III 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
<b>II 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
<b>I 2011</b>	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

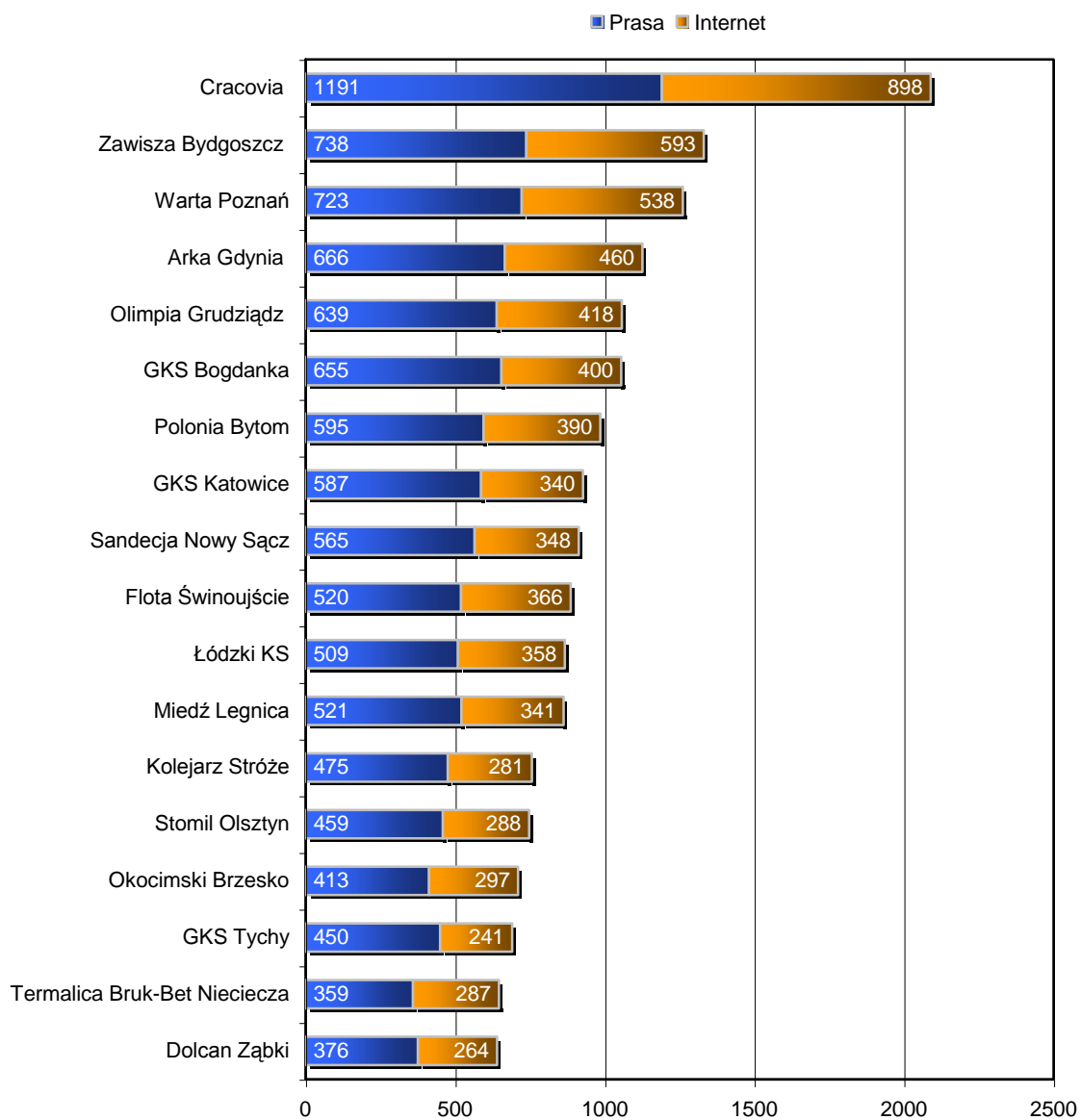
# Rozdział I – Dane miesięczne

## Prasa + internet

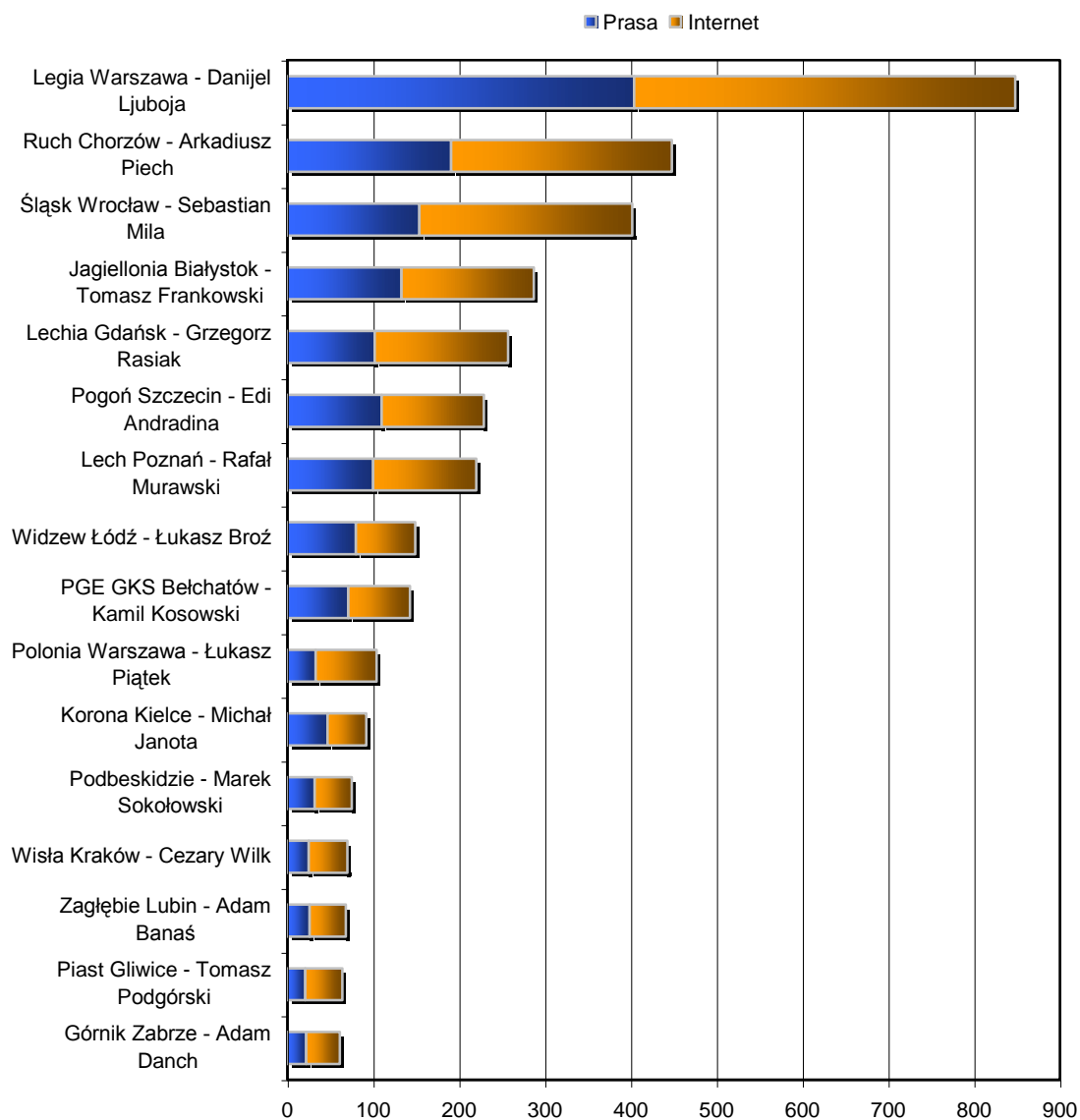


**Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy**

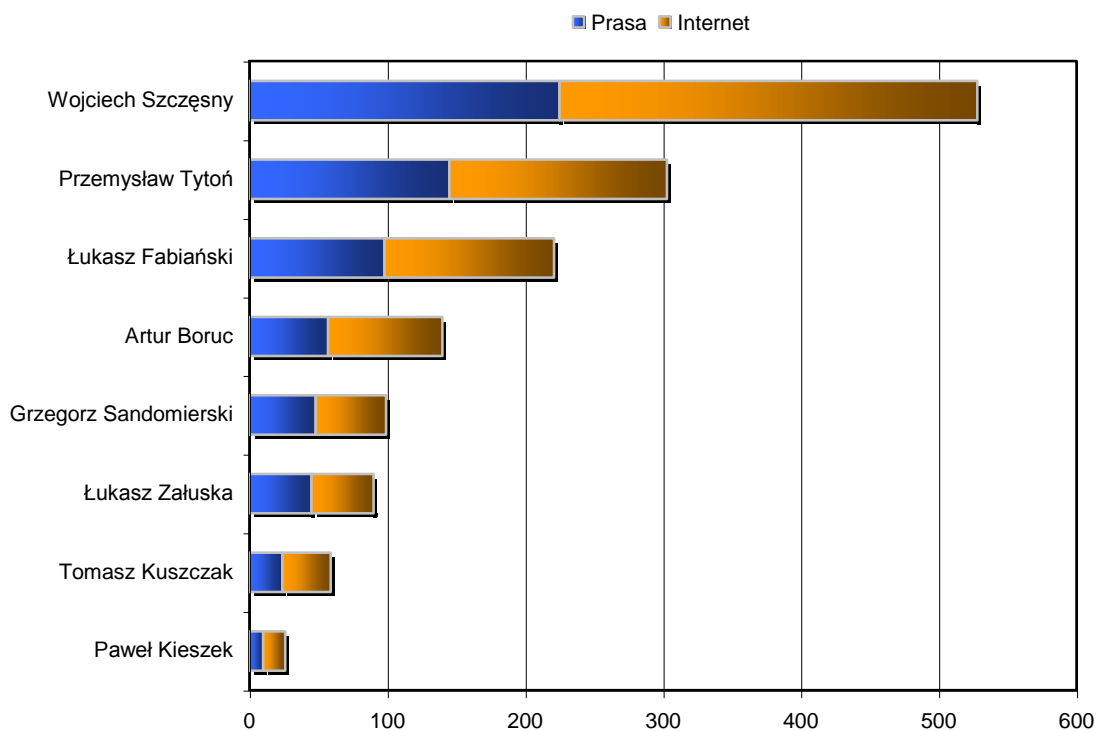
**Opis wykresu:** Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy

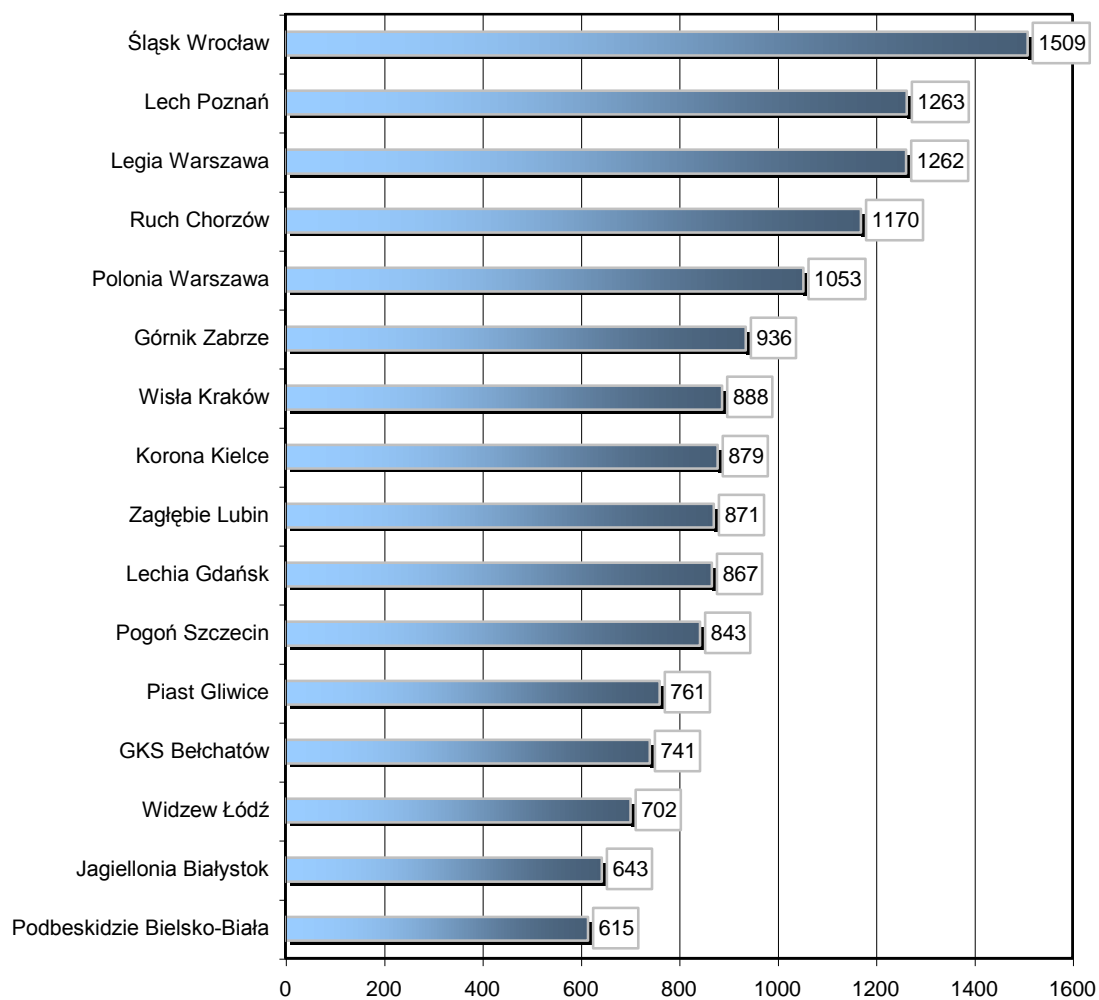


**Wykres 7. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach**

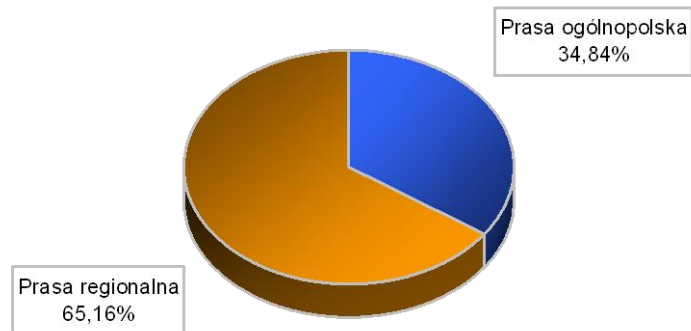


## Rozdział II – Ekstraklasa

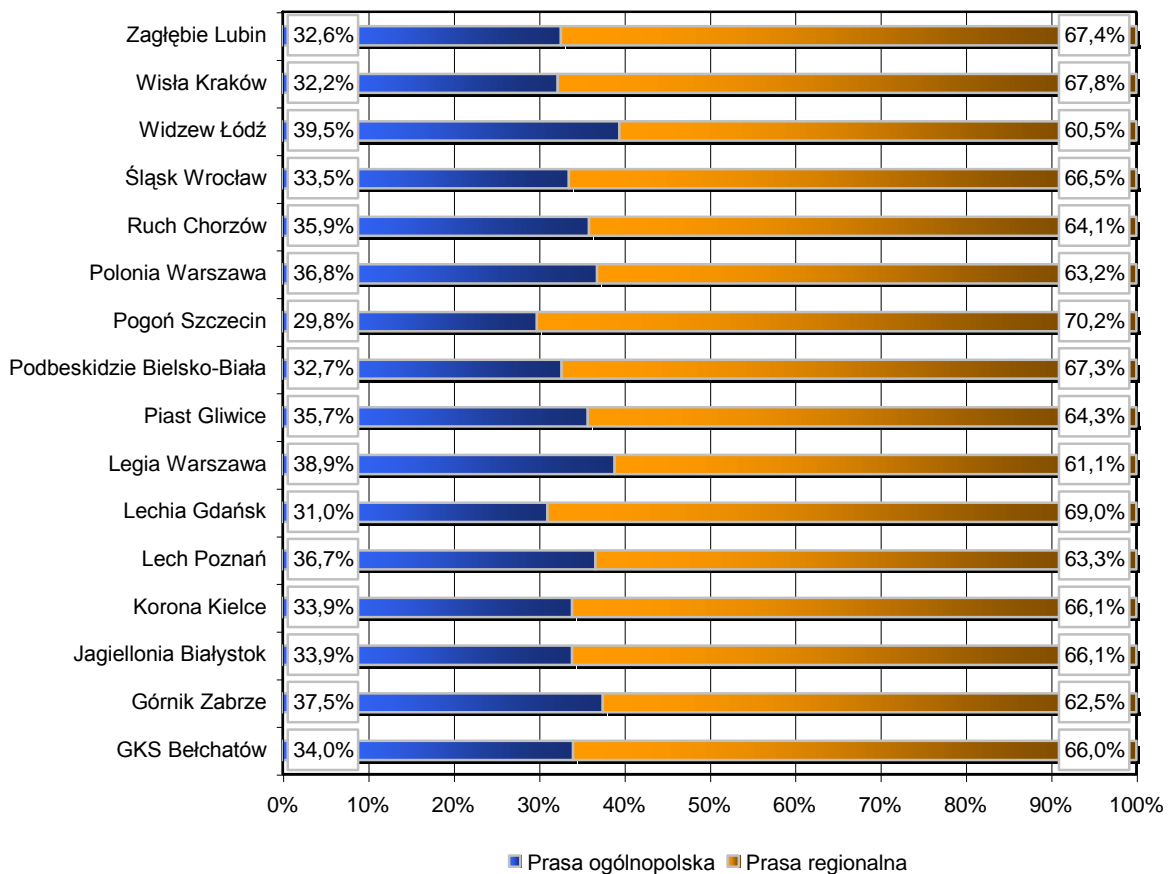
### Prasa



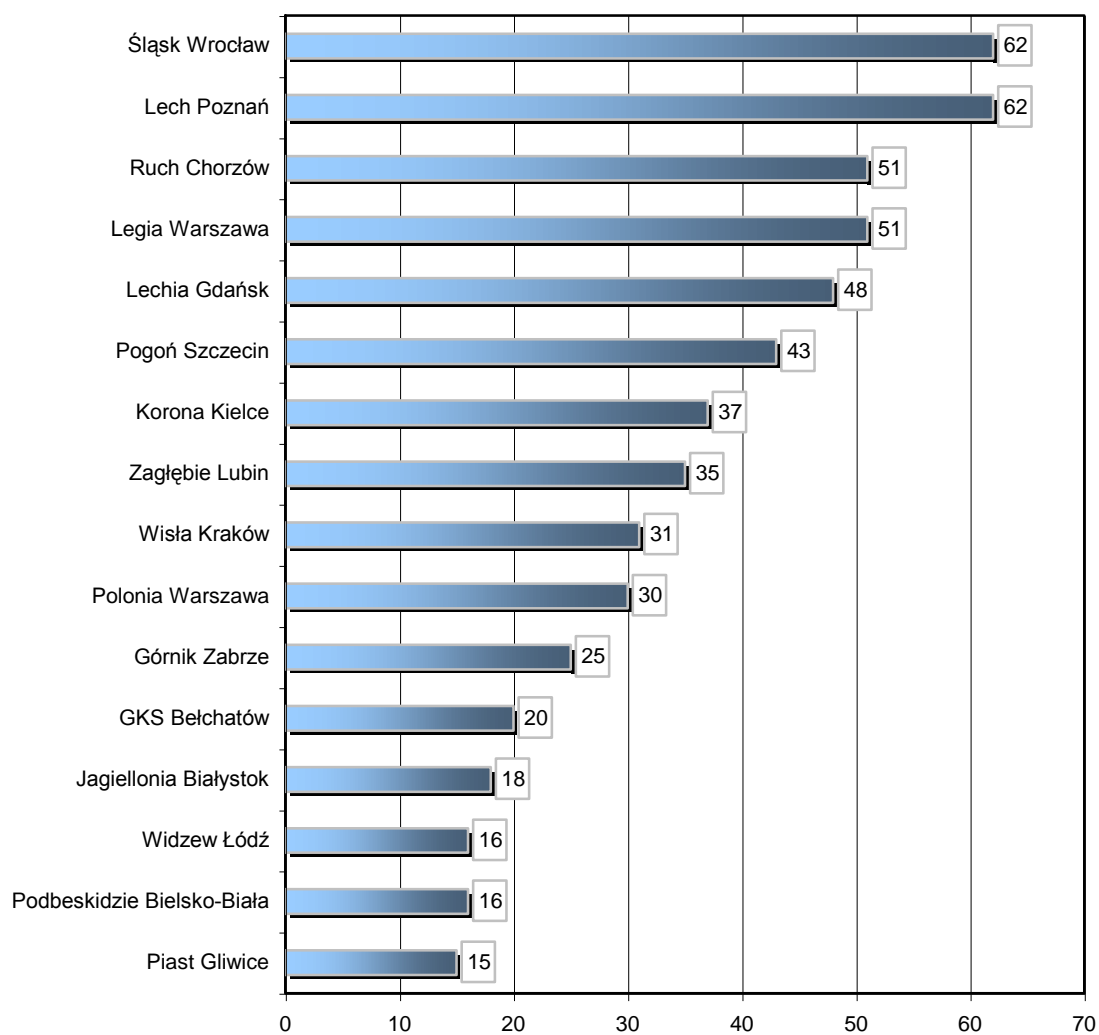
Wykres 8. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



**Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy**

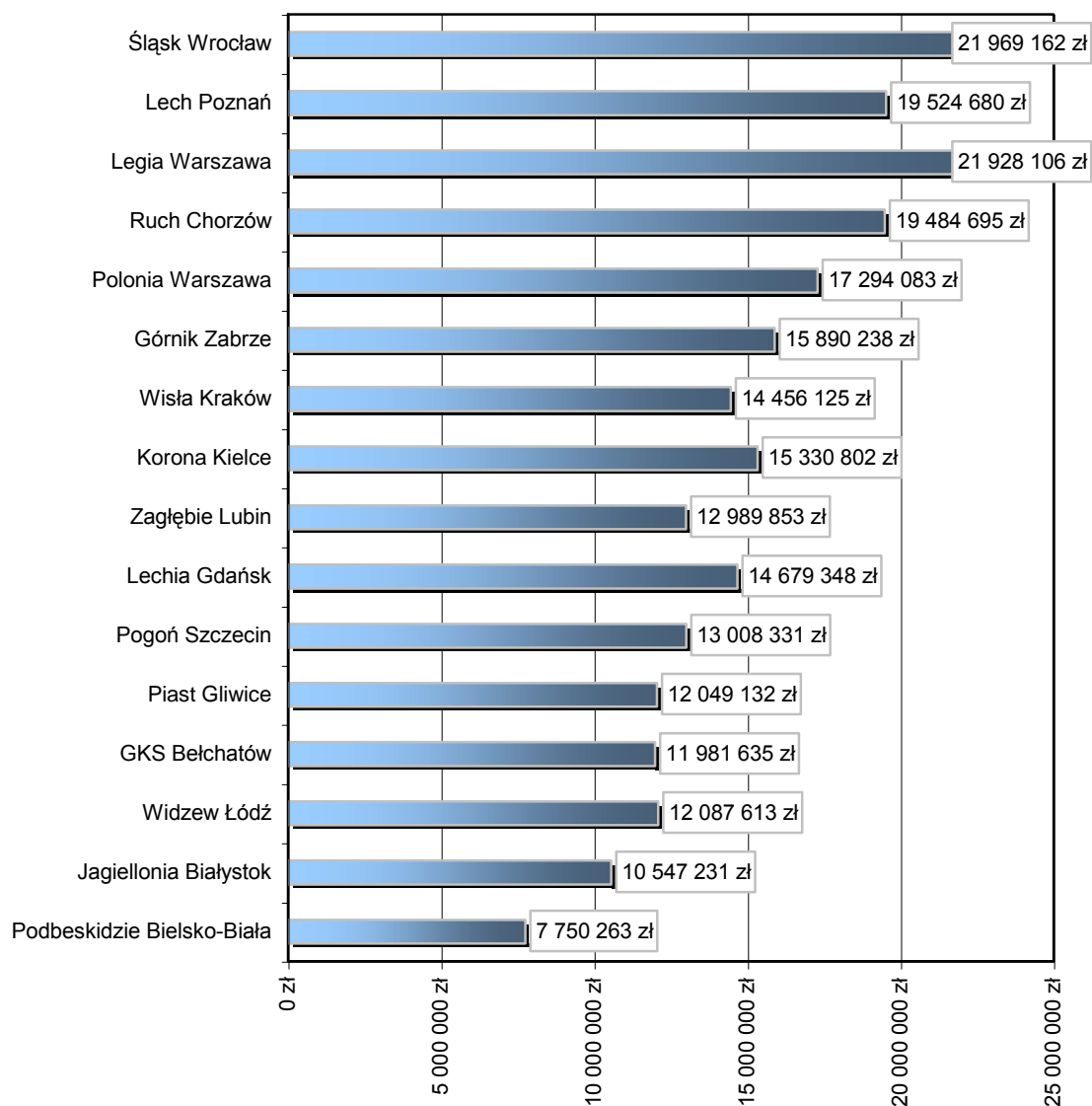


**Wykres 10. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły**

**Wykres 11. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

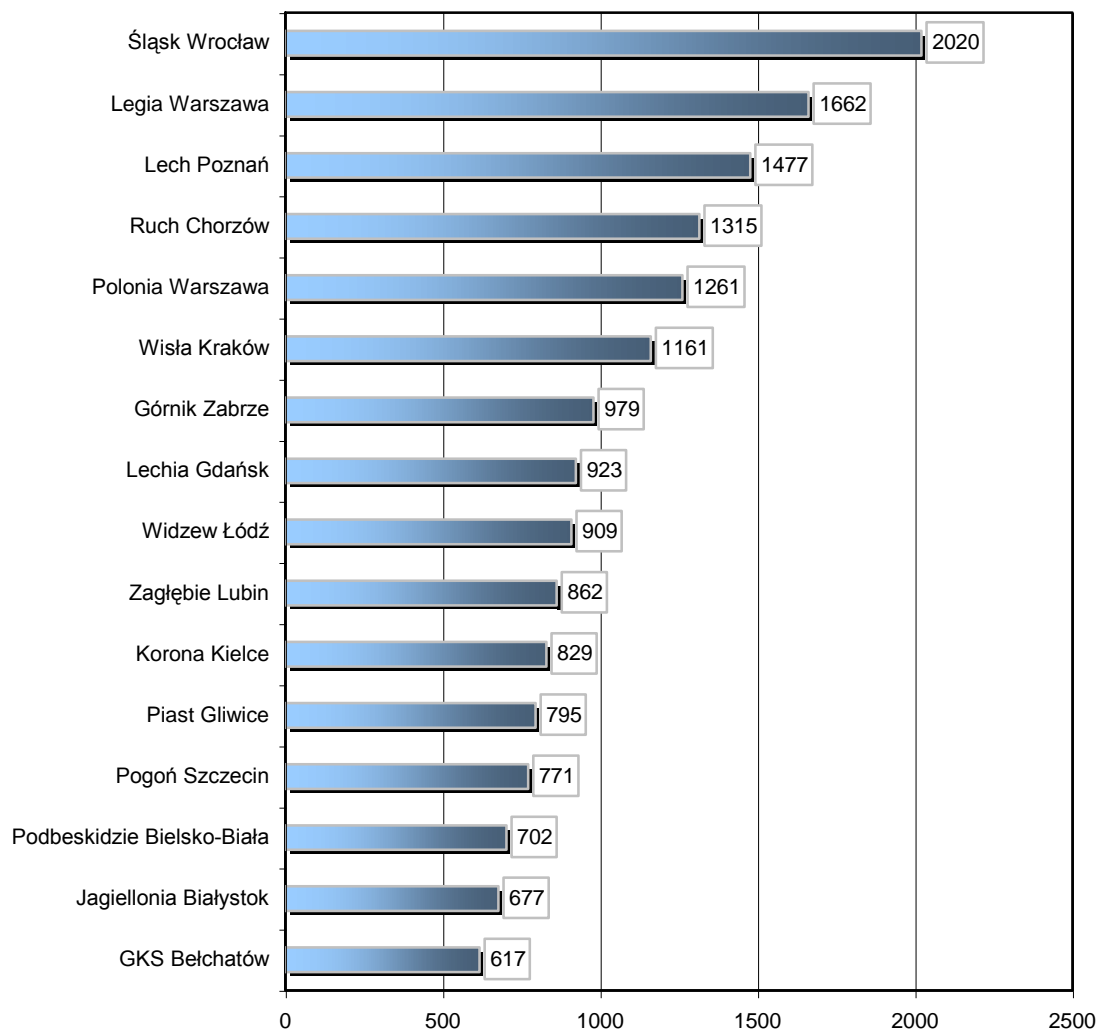
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 12. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

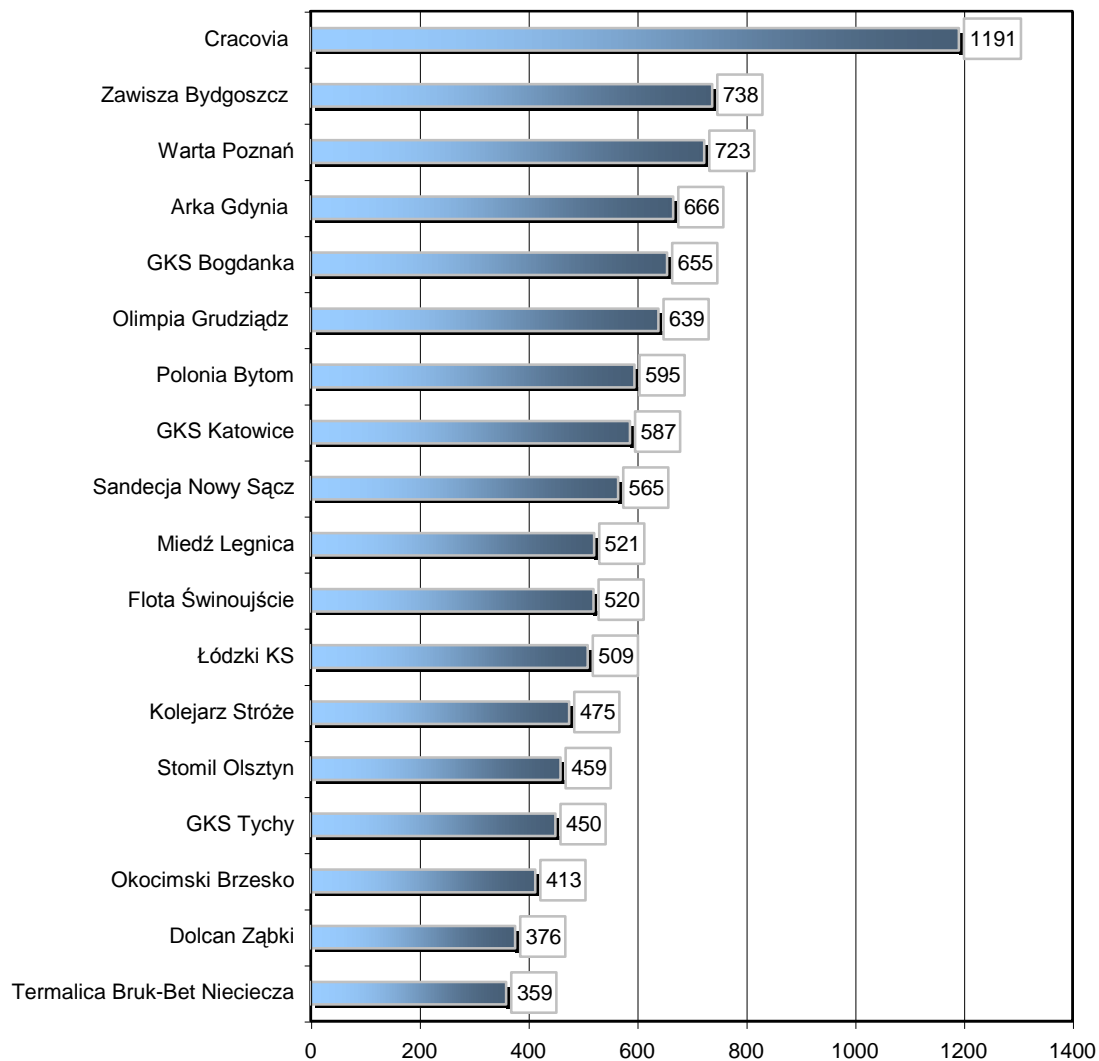
## Internet



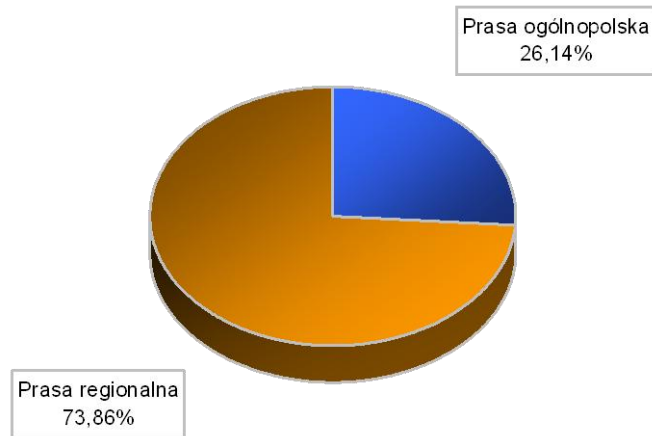
Wykres 13. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

## Rozdział III – I liga

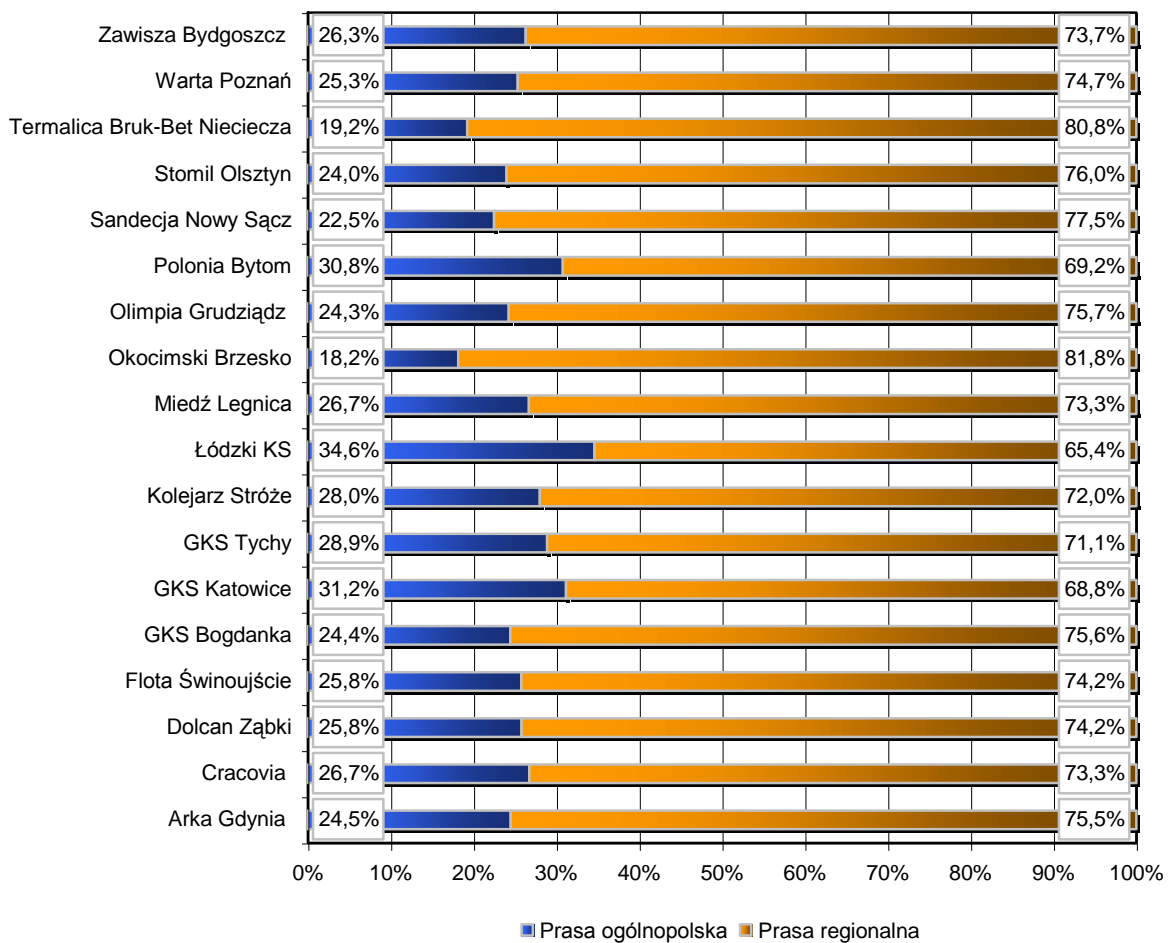
### Prasa



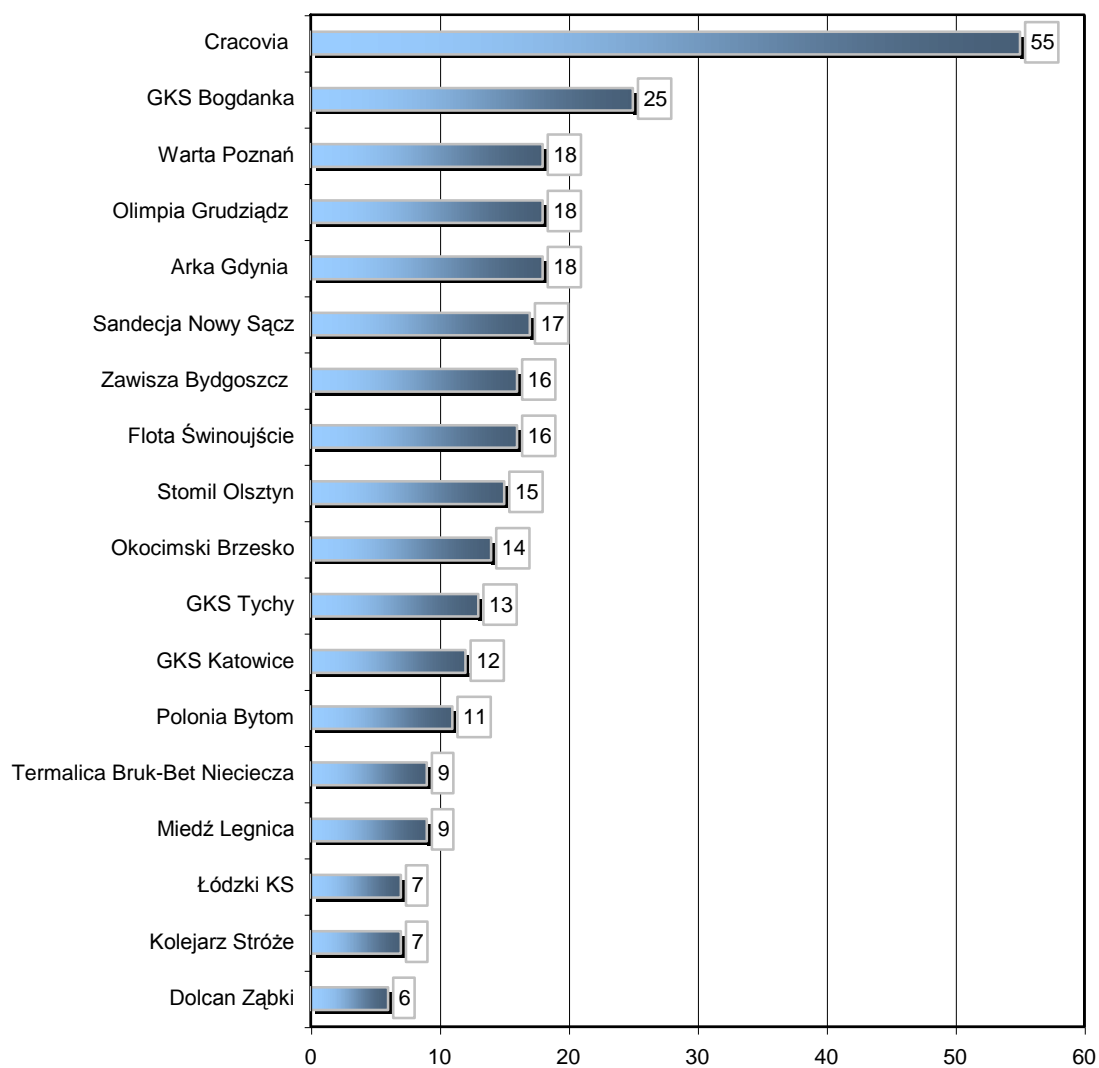
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



**Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi**



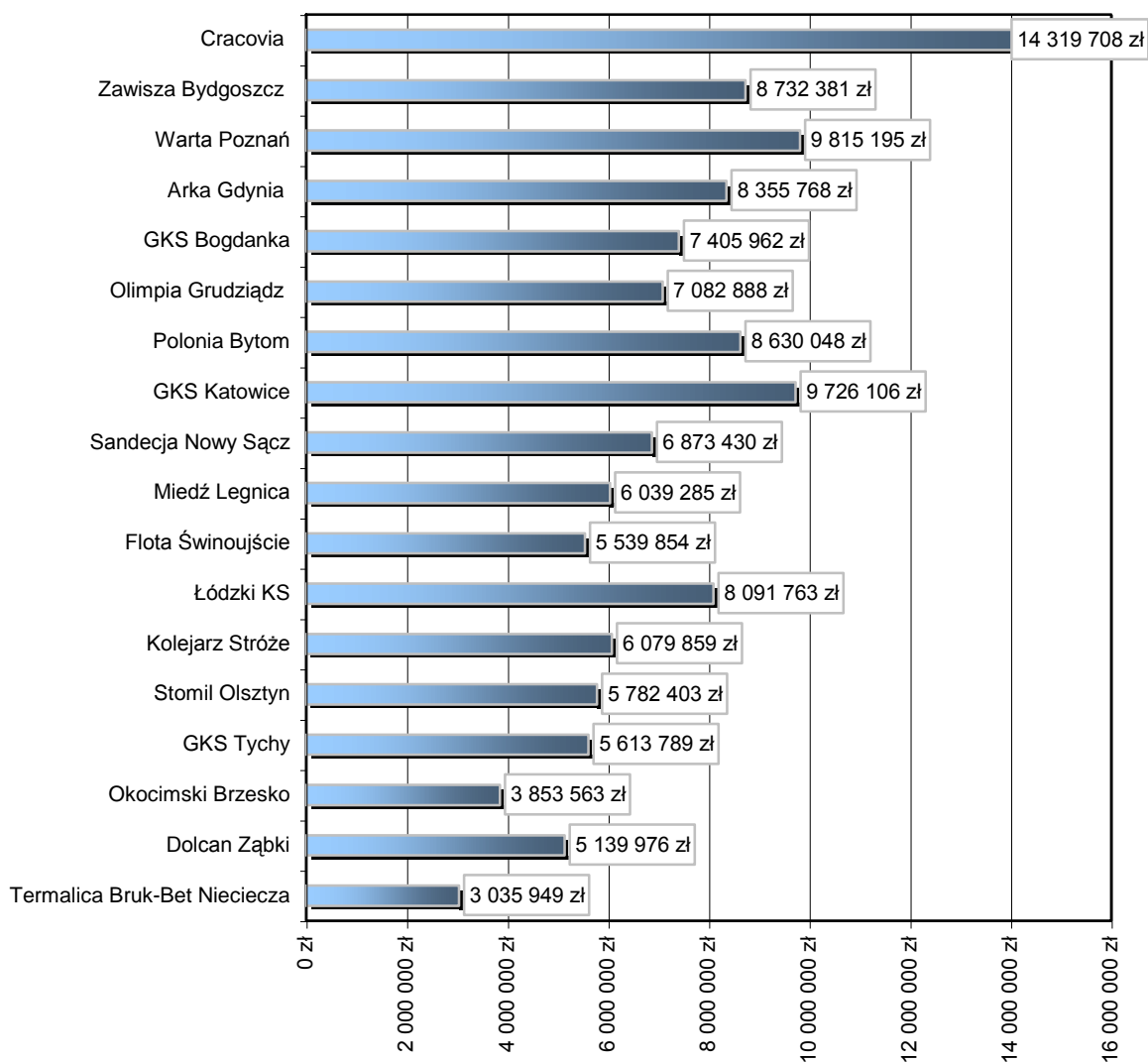
**Wykres 16. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły**

**Wykres 17. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.



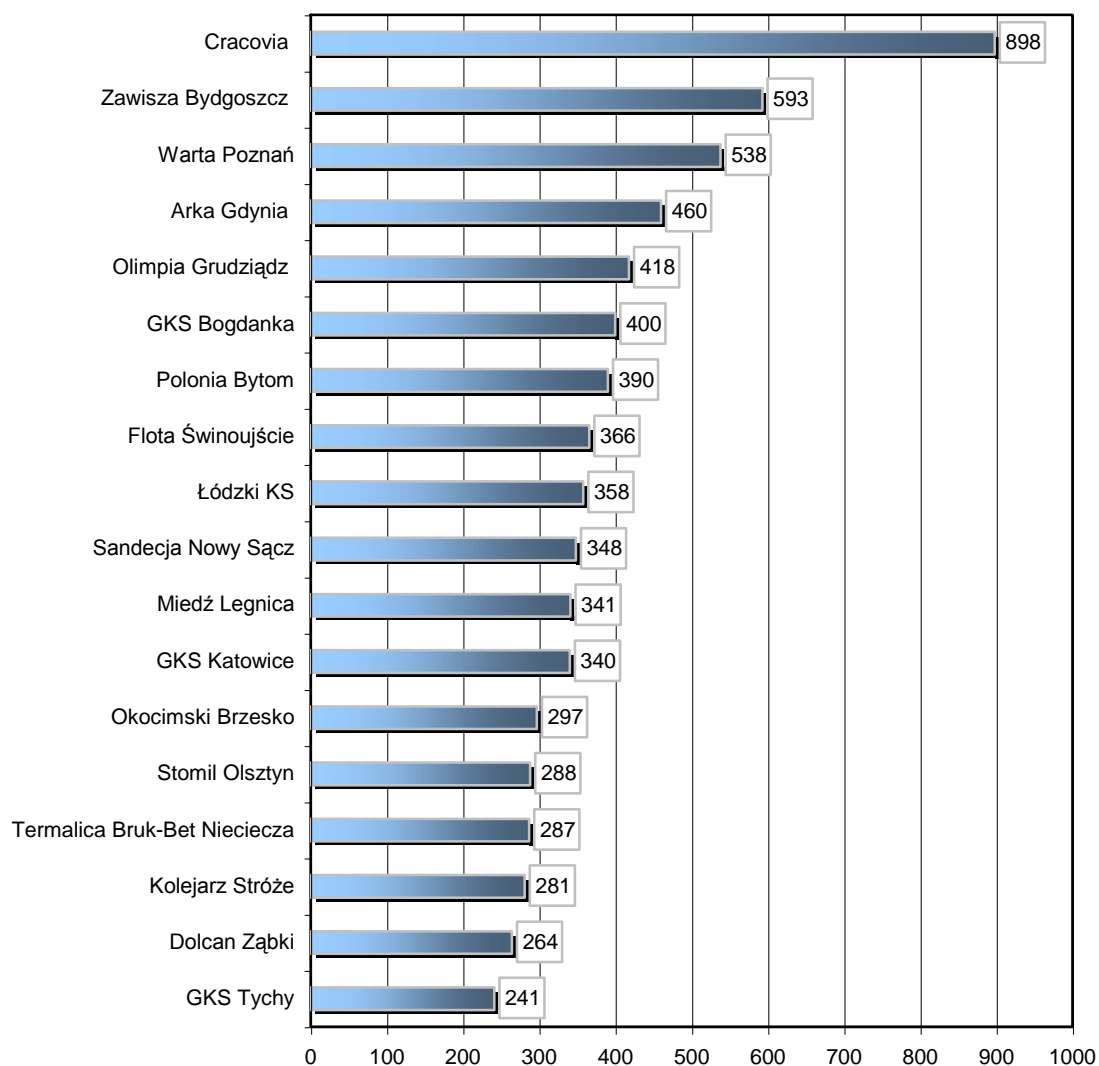
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 18. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

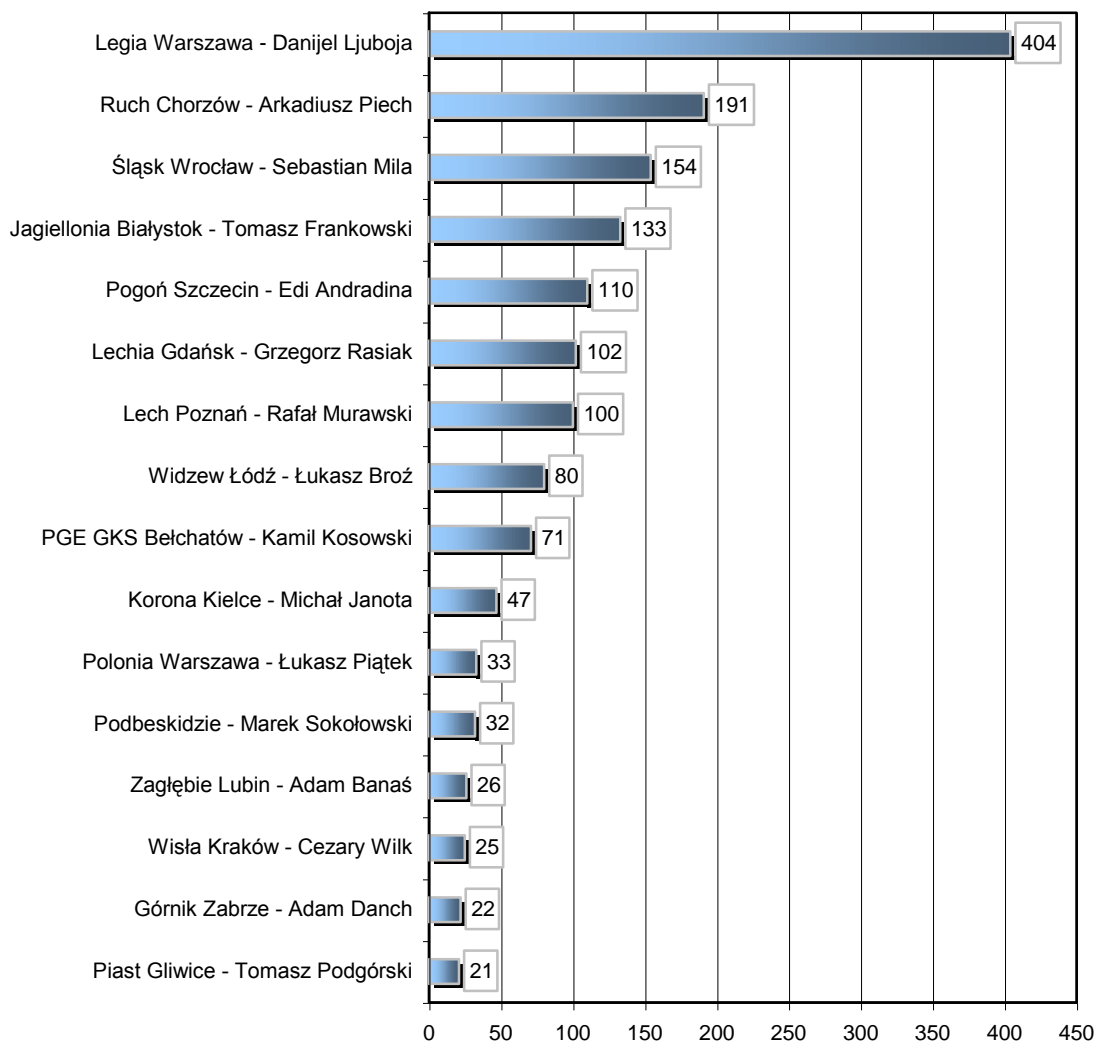
## Internet



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

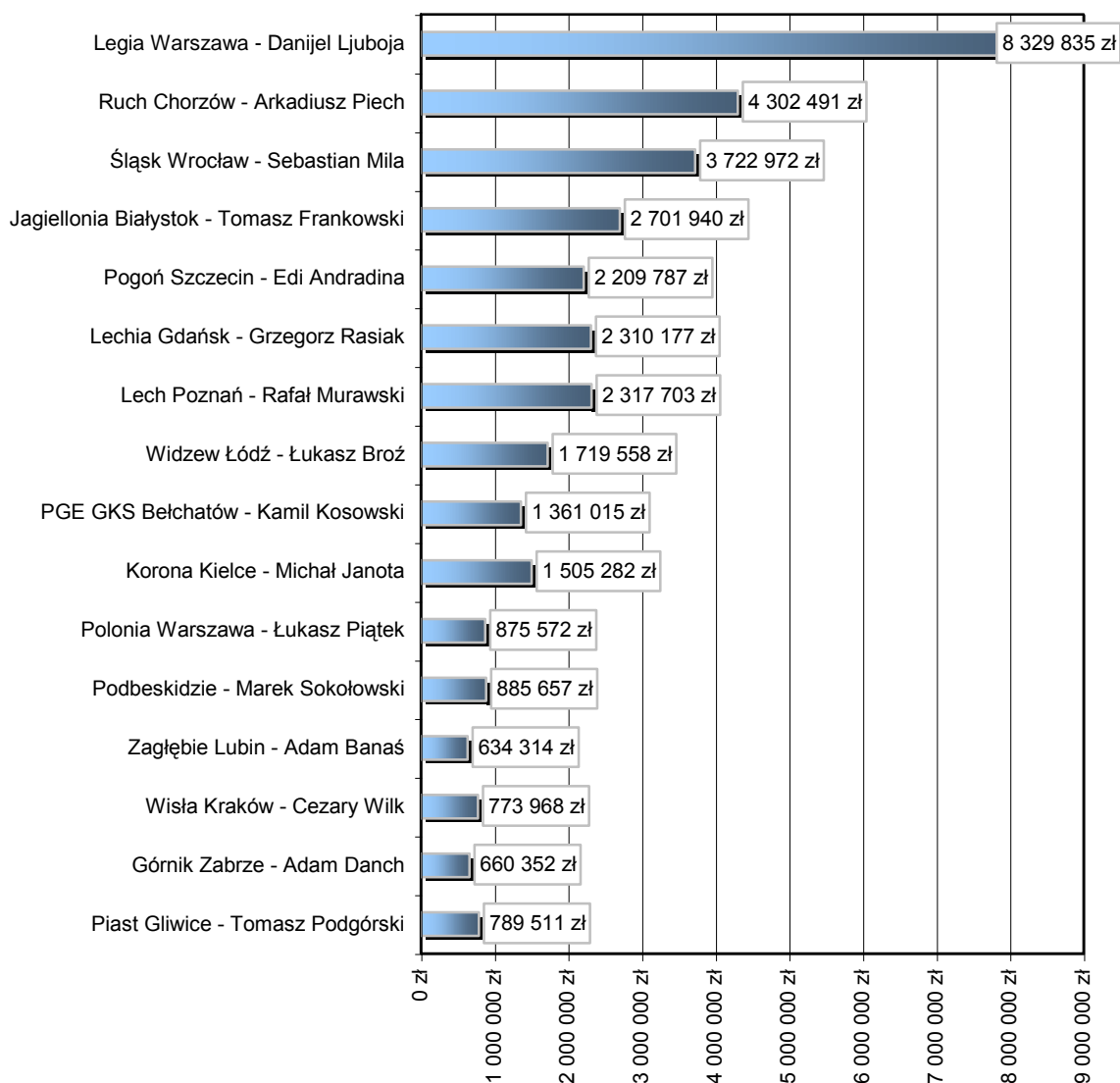
## Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasy

### Prasa



Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

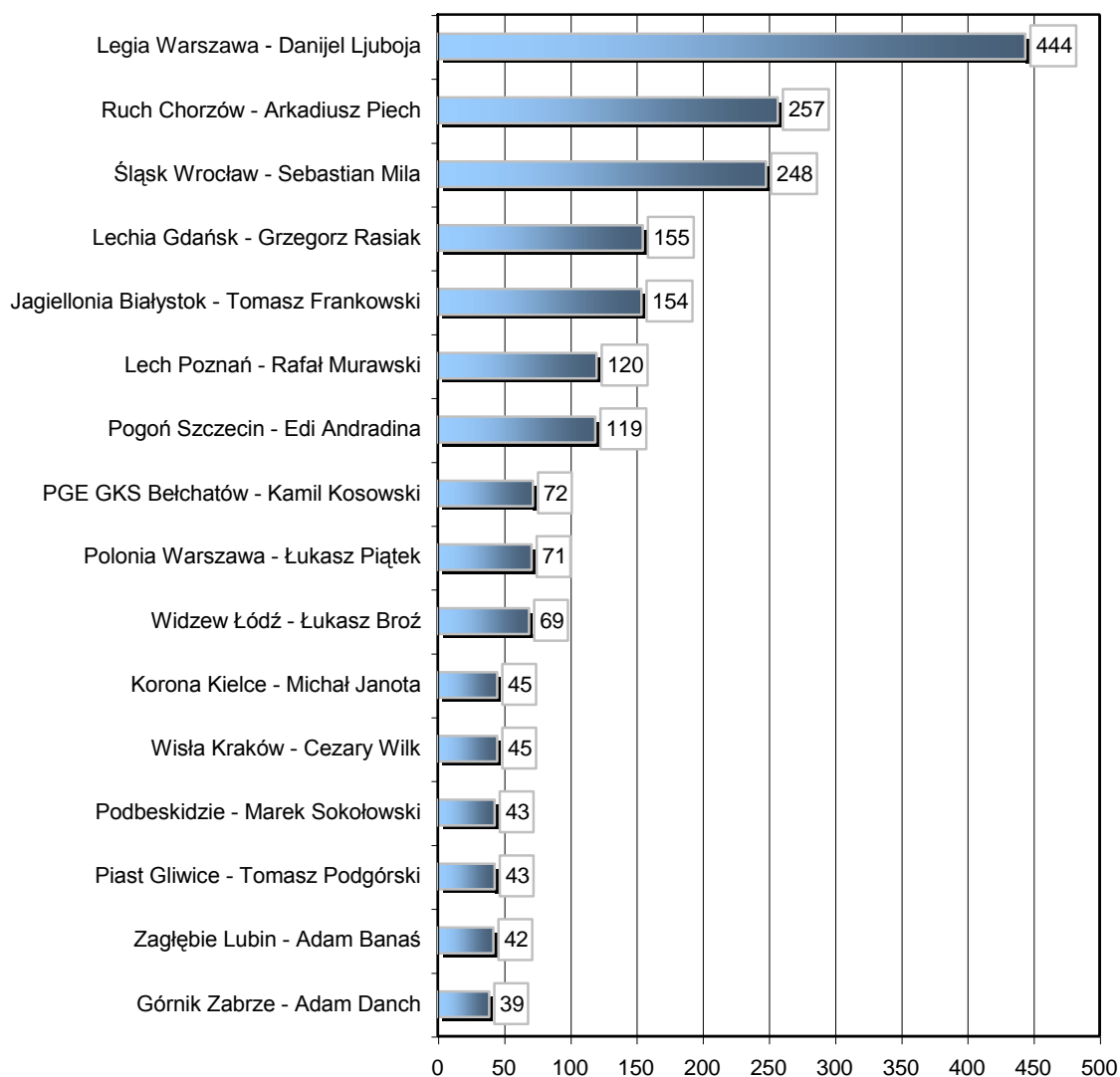
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 21. Wycena publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych piłkarzy.

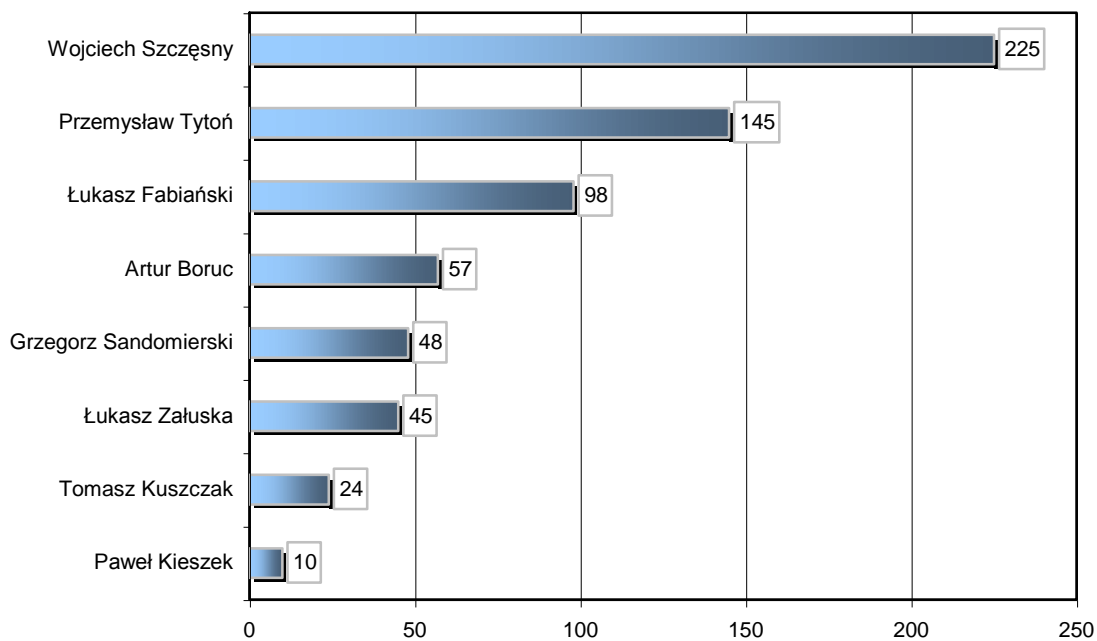
## Internet



Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy

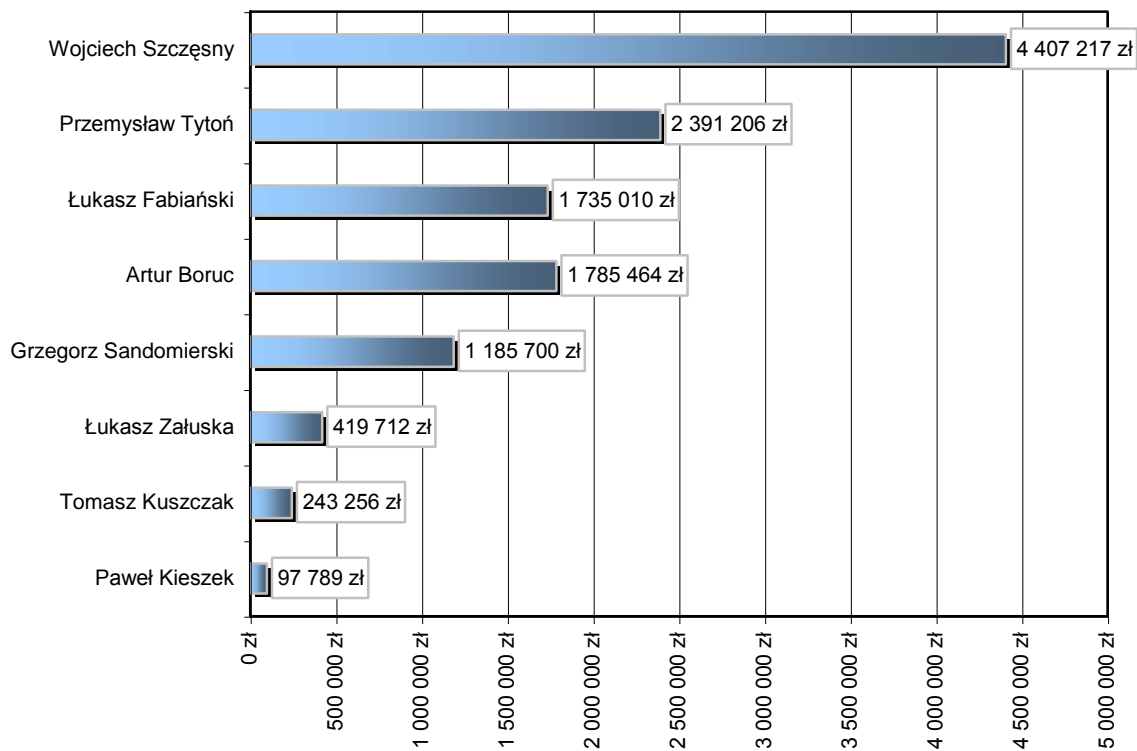
## Rozdział V – Bramkarze

### Prasa



**Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich**

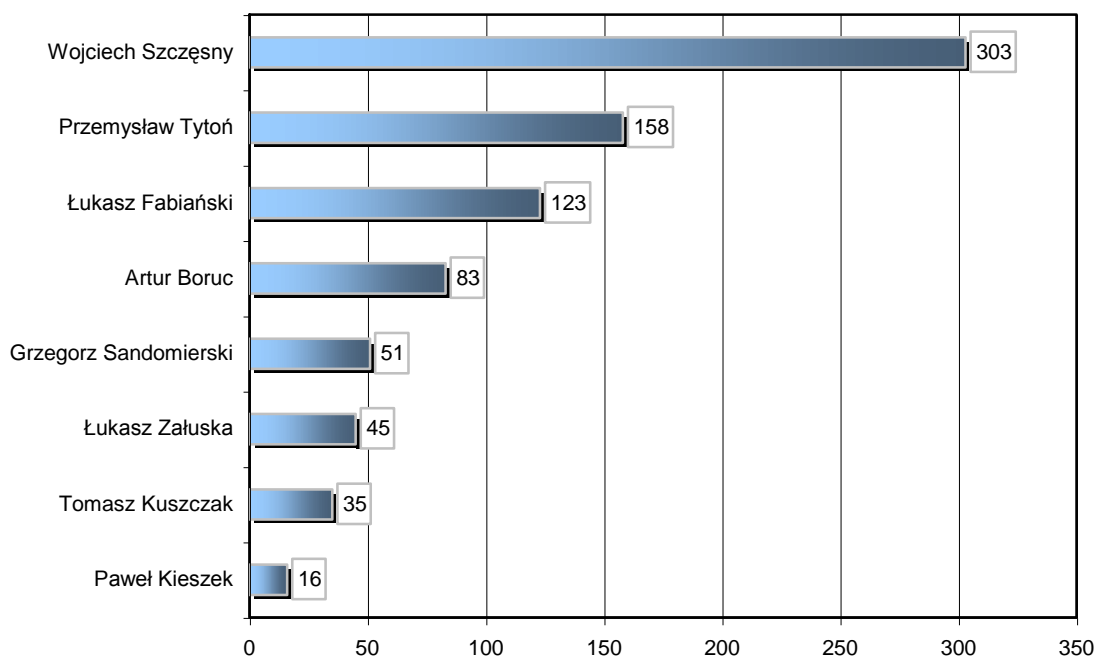
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 24. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

## Internet

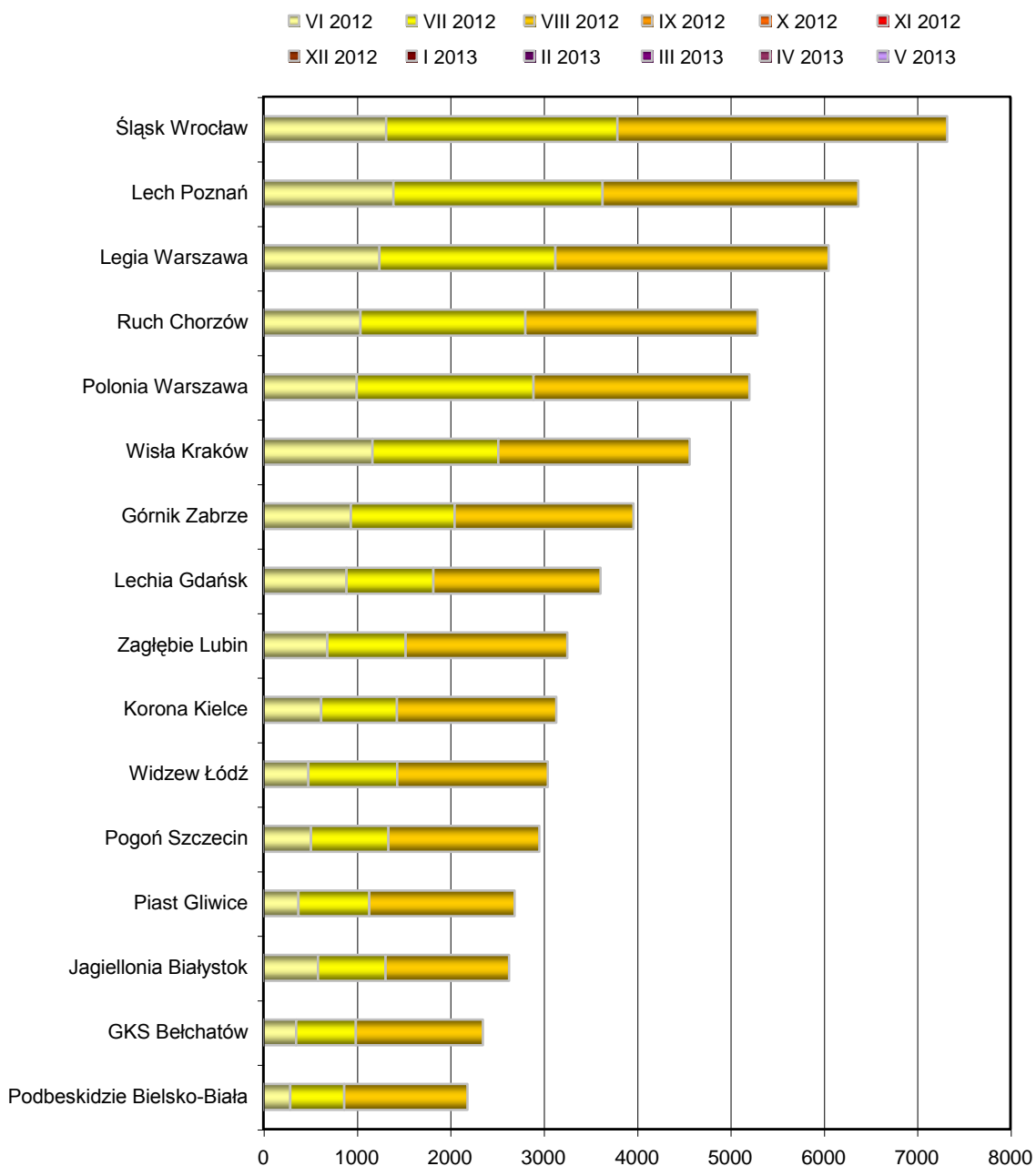


**Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich**

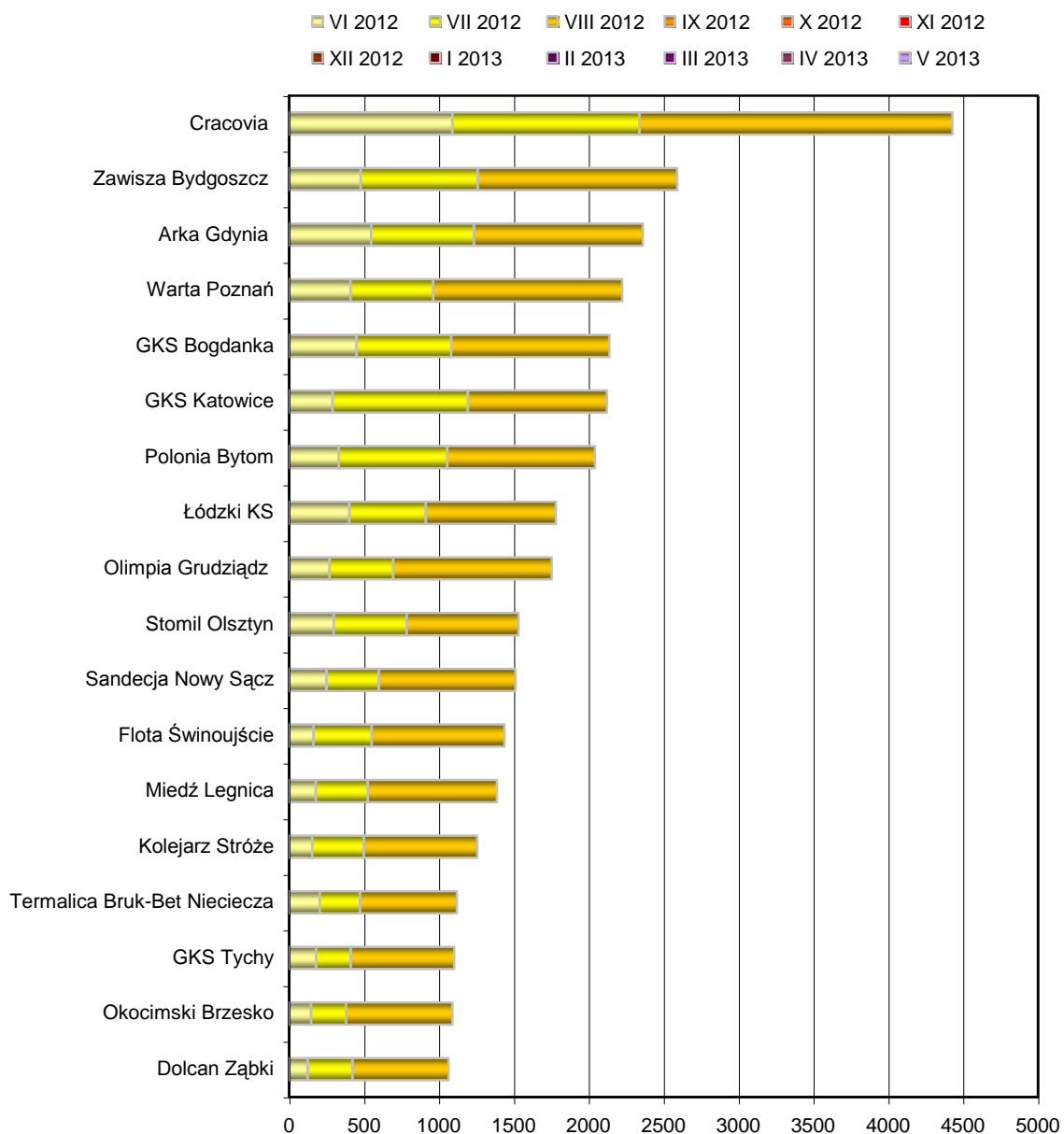


## Rozdział VI – Podsumowanie

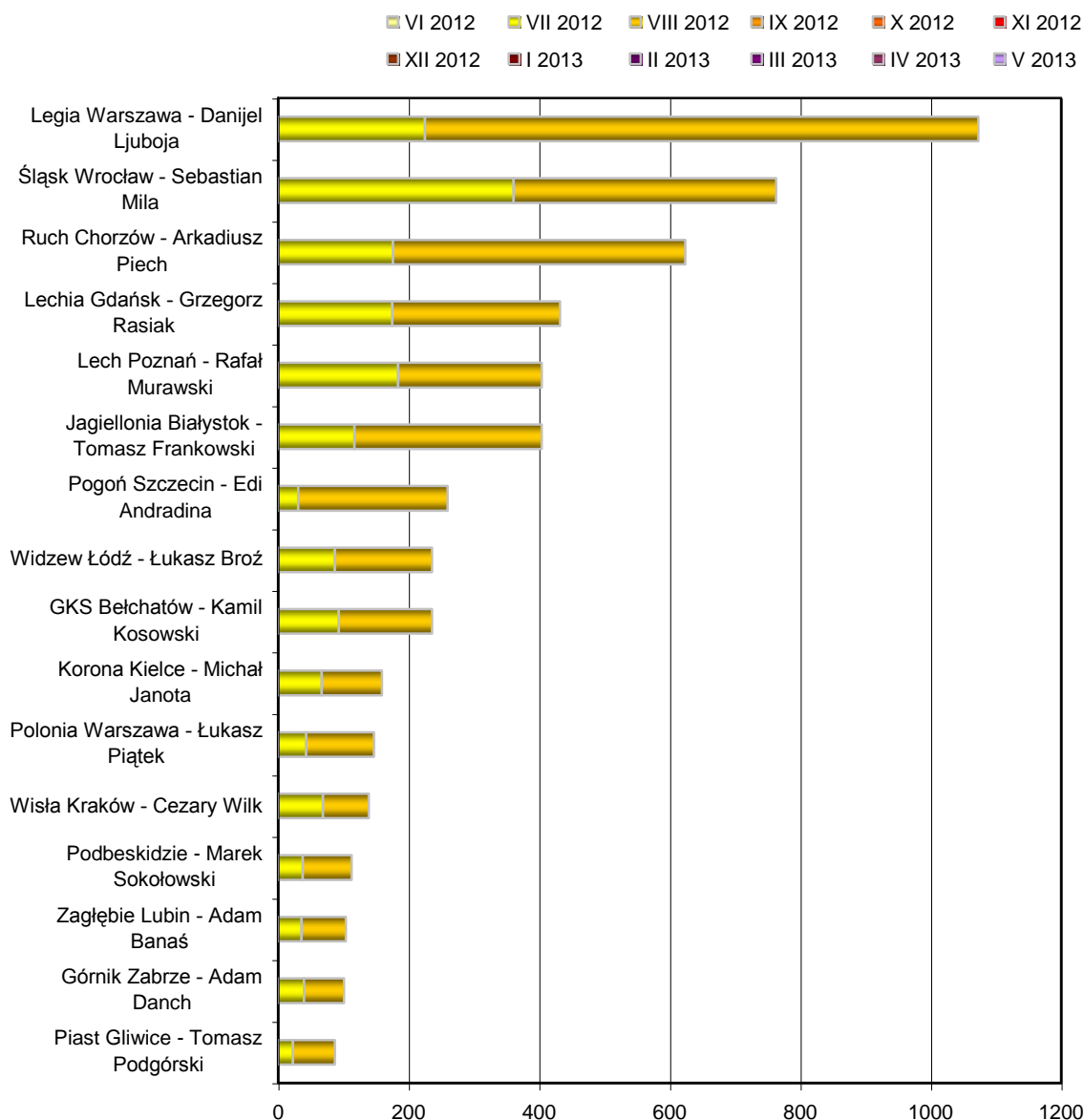
### Prasa + internet



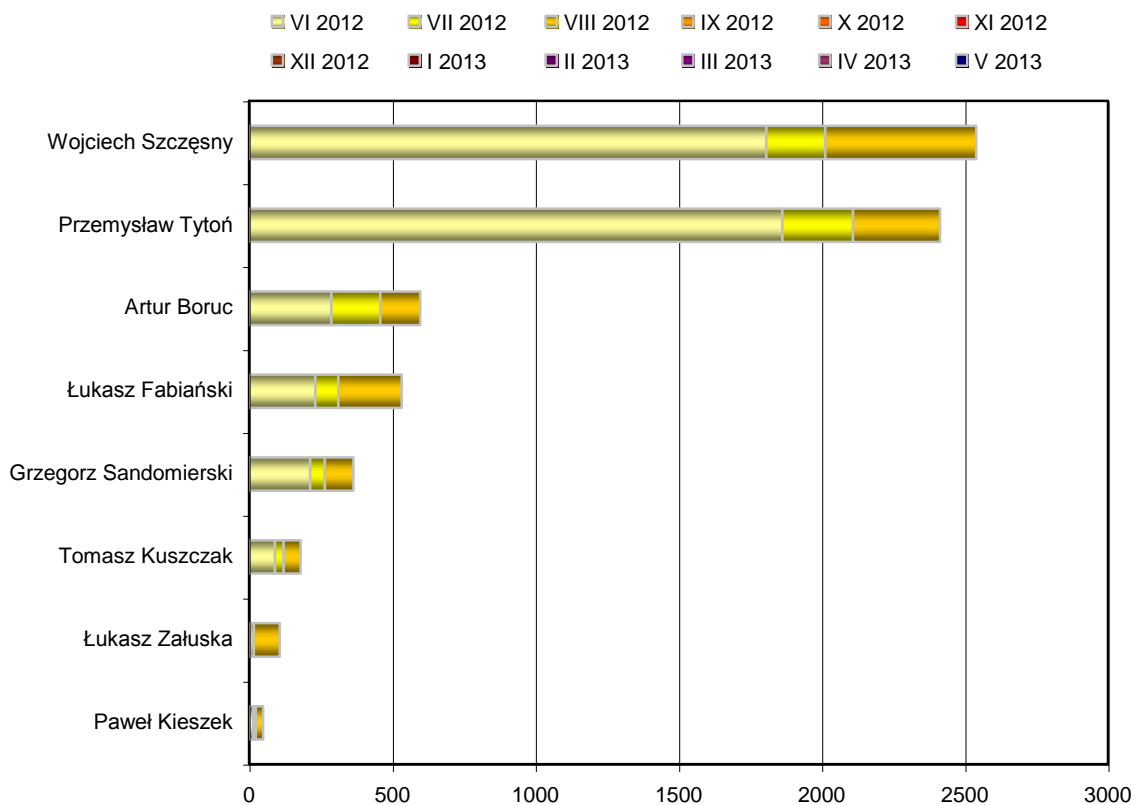
**Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy**



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



**Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy**



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań,  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)