



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

październik 2013

media intelligence

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	5
Dane historyczne	7
Medialność w regionach.....	11
Rozdział I – Dane miesięczne	13
Prasa + internet	13
Rozdział II – Ekstraklasa	16
Prasa	16
Ekwiwalent reklamowy	19
Internet	20
Rozdział III – Ekstraklasa w social media	21
Rozdział IV – I liga	24
Prasa	24
Ekwiwalent reklamowy	27
Internet	28
Rozdział V – Piłkarze z lig europejskich	29
Prasa	29
Ekwiwalent reklamowy	32
Internet	33
Rozdział VI – Podsumowanie	34
Prasa + internet	34

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w październiku 2013 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie z T-Mobile Ekstraklasy oraz I ligi. Zestawienia uwzględnia również polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.eurosport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.przegladsportowy.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl. Ponadto, dla klubów Ekstraklasy, monitoring objął wybrane portale społecznościowe.

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Dane historyczne:** podsumowanie danych na temat najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasy oraz I ligi.
- ▶ **Medialność w regionach:** mapa z sumą informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasy oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▶ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie aktywności prasowej i internetowej polskich klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także zestawienie prezentujące polskich piłkarzy z lig europejskich.
- ▶ **Rozdział II – Ekstraklasa:** zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział III – Ekstraklasa w Social Mediach:** podsumowanie danych na temat klubów Ekstraklasy, zawartych w wybranych portalach społecznościowych.
- ▶ **Rozdział IV – I liga:** zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział V – Polscy piłkarze:** zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich zawodników grających w europejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▶ **Rozdział VI – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Polscy piłkarze występujący w ligach europejskich, których uwzględniono w raporcie:

- ▶ **Robert Lewandowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Jakub Błaszczykowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Łukasz Piszczek** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Artur Sobiech** (Hannover 96)
- ▶ **Sebastian Boenisch** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Arkadiusz Milik** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Mariusz Stępiński** (FC Nuernberg)
- ▶ **Eugen Polanski** (Hoffenheim)
- ▶ **Artur Boruc** (Southampton FC)
- ▶ **Łukasz Fabiański** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Wojciech Szczęsny** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Damien Perquis** (Real Betis)
- ▶ **Bartłomiej Pawłowski** (Malaga)
- ▶ **Rafał Wolski** (AC Fiorentina)
- ▶ **Kamil Glik** (Torino FC)
- ▶ **Bartosz Salamon** (Sampdoria)
- ▶ **Paweł Wszolek** (Sampdoria)
- ▶ **Piotr Zieliński** (Udinese Calcio)
- ▶ **Łukasz Skorupski** (AS Roma)
- ▶ **Ludovic Obraniak** (Bordeaux)

Komentarz

Nawałka podźwignął Górnika

Najpoważniejszą zmianą w październikowych wynikach badania „Polska Piłka” jest znaczący awans Górnika Zabrze, który wspiał się na drugi stopień podium. Wszystko to za sprawą Adama Nawałki. Jako trener tego zespołu został on wybrany selekcjonerem reprezentacji Polski. Wiele artykułów zarówno w prasie, jak i internecie sprawiło, że Górnik stał się jednym z najbardziej medialnych klubów w Polsce. Do tej pory tylko raz uzyskał miejsce na podium – w czerwcu 2010 roku. Później – nawet mimo znakomitych wyników osiąganych od początku bieżącego sezonu – nie powtórzył już sukcesu. Dopiero połączenie drugiej pozycji w tabeli T-Mobile Ekstraklasy i zmiana trenera doprowadziła Górnika na czołowe lokaty rankingu „Polska Piłka”.

Co ciekawe, znakomita pozycja dotyczy jedynie mediów tradycyjnych, bo pod względem popularności na portalach społecznościowych klub zajął dopiero jedenastą pozycję. To efekt skrótowej formy komunikacji, gdzie w postach rzadziej przy nazwisku Nawałki odnotowywano nazwę dotychczas prowadzonego klubu.

Legia utrzymuje prowadzenie

Październik jest też ósmym miesiącem z rzędu, kiedy „wojskowi” uplasowali się na pierwszej lokacie. Podobnie jak przed miesiącem, warszawianie znaleźli się na czele zarówno klasyfikacji biorącej pod uwagę publikacje z prasy i internetu, jak i tej dotyczącej występowania w social media. Na Facebooku, Twitterze i YouTube mistrz Polski występował zdecydowanie częściej niż pozostałe kluby T-Mobile Ekstraklasy. Uzyskał niemal trzykrotną przewagę nad drugim Lechem Poznań i trzecim Zawiszą Bydgoszcz.

Legia osiągnęła też drugi najwyższy odsetek publikacji prasowych o zasięgu ogólnopolskim – 33,8 proc., w porównaniu do 29,2 proc., jakie stanowi średnia tego typu publikacji w polskiej lidze. Pierwszy był Górnik Zabrze (34,1 proc.). Relatywnie najrzadziej w prasie ogólnopolskiej pojawiały się Korona Kielce i Lechia Gdańsk (23,6 proc.).

Również Legia i Górnik najczęściej w październiku znajdowały się na pierwszych stronach tytułów prasowych (odpowiednio 54 i 51 razy). Na dalszych miejscach uplasowały się Cracovia, Śląsk Wrocław i Wisła Kraków. Tylko 8 razy pojawiło się w takim miejscu Podbeskidzie Bielsko-Biała.

Bez zmian liderów w pierwszej lidze i wśród piłkarzy

W pierwszej lidze, pomimo że prowadzenie utrzymuje Arka Gdynia, w klasyfikacji zaszły spore zmiany. Za jej plecami znalazła się tym razem Wisła Płock. Trzecie miejsce uzyskał katowicki GKS. Z kolei GKS Bełchatów, który utrzymywał drugą pozycję od lipca, spadł na piątą. Wyprzedził go także GKS Tychy.

Zainteresowanie mediów polską piłką utrzymało się na podobnym poziomie w porównaniu do poprzedniego miesiąca. Liczba przeanalizowanych materiałów z prasy i internetu oscylowała tak w październiku, jak i we wrześniu w okolicy 16 tys. miesięcznie.

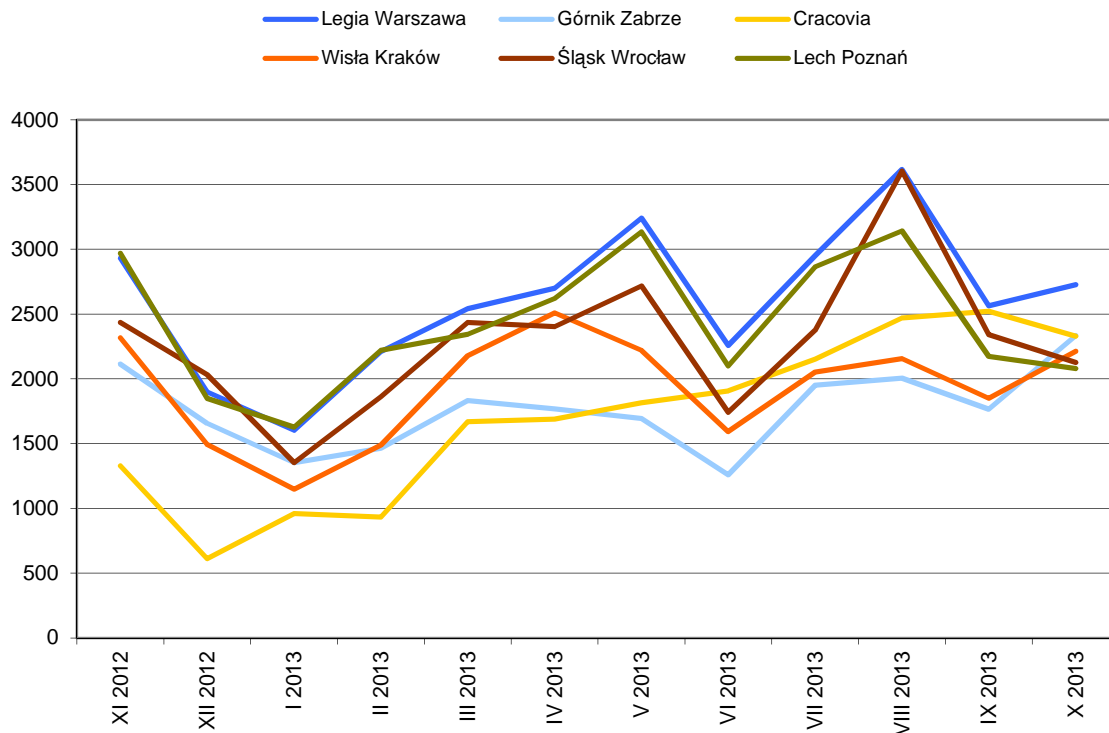
W rankingu polskich piłkarzy występujących w czołowych ligach europejskich* obyło się bez poważniejszych zmian. Nieustannie prowadzi z ogromną przewagą Robert Lewandowski, a za jego plecami znajdują się Jakub Błaszczykowski i Artur Boruc. Czwartą lokatę uzyskał Wojciech Szczęśny, a piątą - Kamil Glik. Na temat Lewandowskiego w trakcie 31 dni października ukazały się w prasie i internecie 1844 informacje. Dla porównania – Jakub Błaszczykowski odnotował ich o równy tysiąc mniej.

Dane historyczne

Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także polskich zawodników występujących w europejskich klubach.

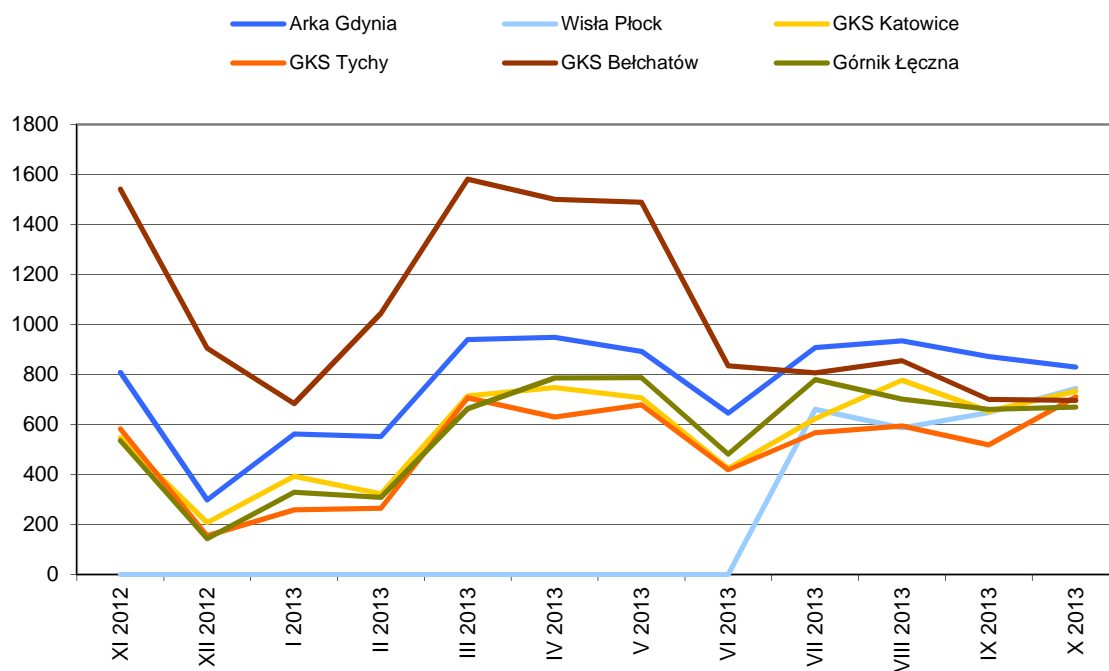
Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2013	Legia Warszawa	Górnik Zabrze	Cracovia
IX 2013	Legia Warszawa	Cracovia	Śląsk Wrocław
VIII 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
VII 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
VI 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
V 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
IV 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Wisła Kraków
III 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
II 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
I 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
XII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
XI 2012	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa

VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



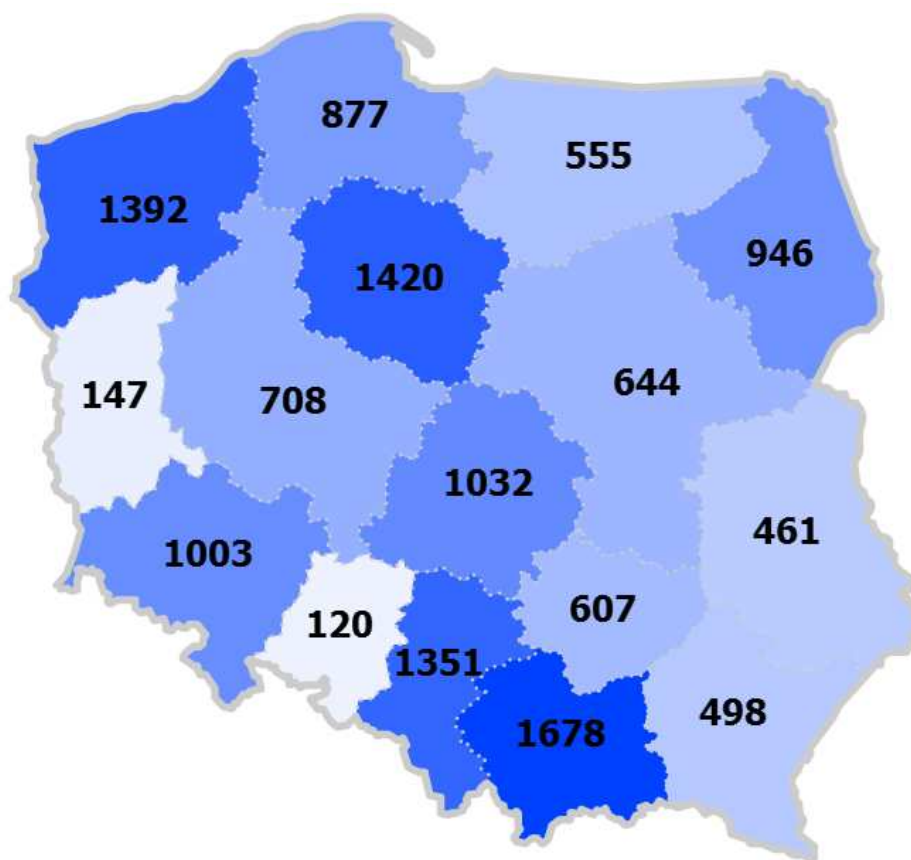
Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasa, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2013	Arka Gdynia	Wisła Płock	GKS Katowice
IX 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Miedź Legnica
VIII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Sandecja Nowy Sącz
VII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Górnik Łęczna
VI 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
V 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
IV 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
III 2013	Cracovia	Flota Świnoujście	Olimpia Grudziądz
II 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
I 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
XII 2012	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
XI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław



Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Medialność w regionach



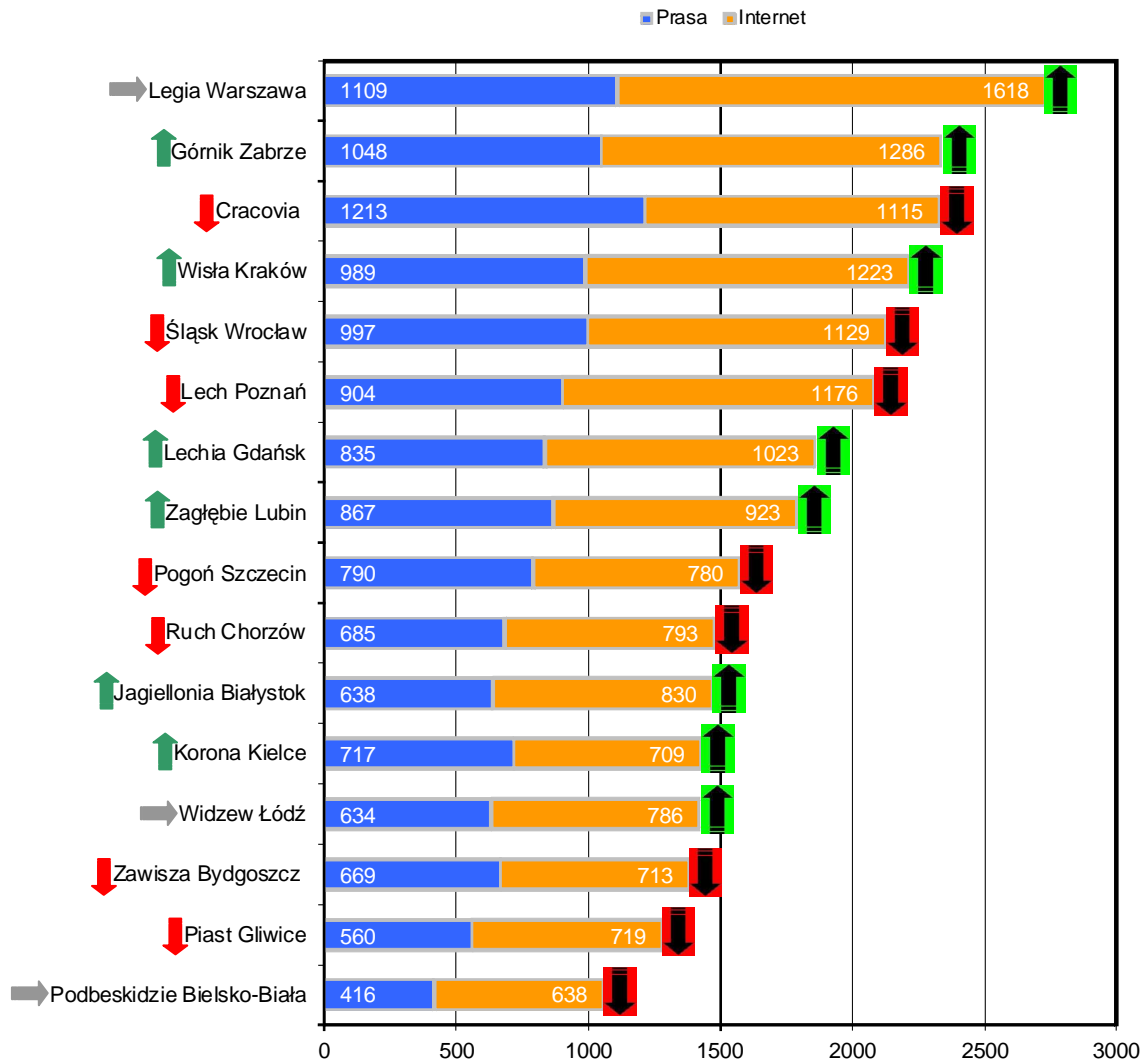
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
X 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
VIII 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Kujawsko-pomorskie
VII 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
VI 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
V 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Łódzkie
III 2013	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
II 2013	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
I 2013	Małopolskie	Wielkopolskie	Śląskie
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

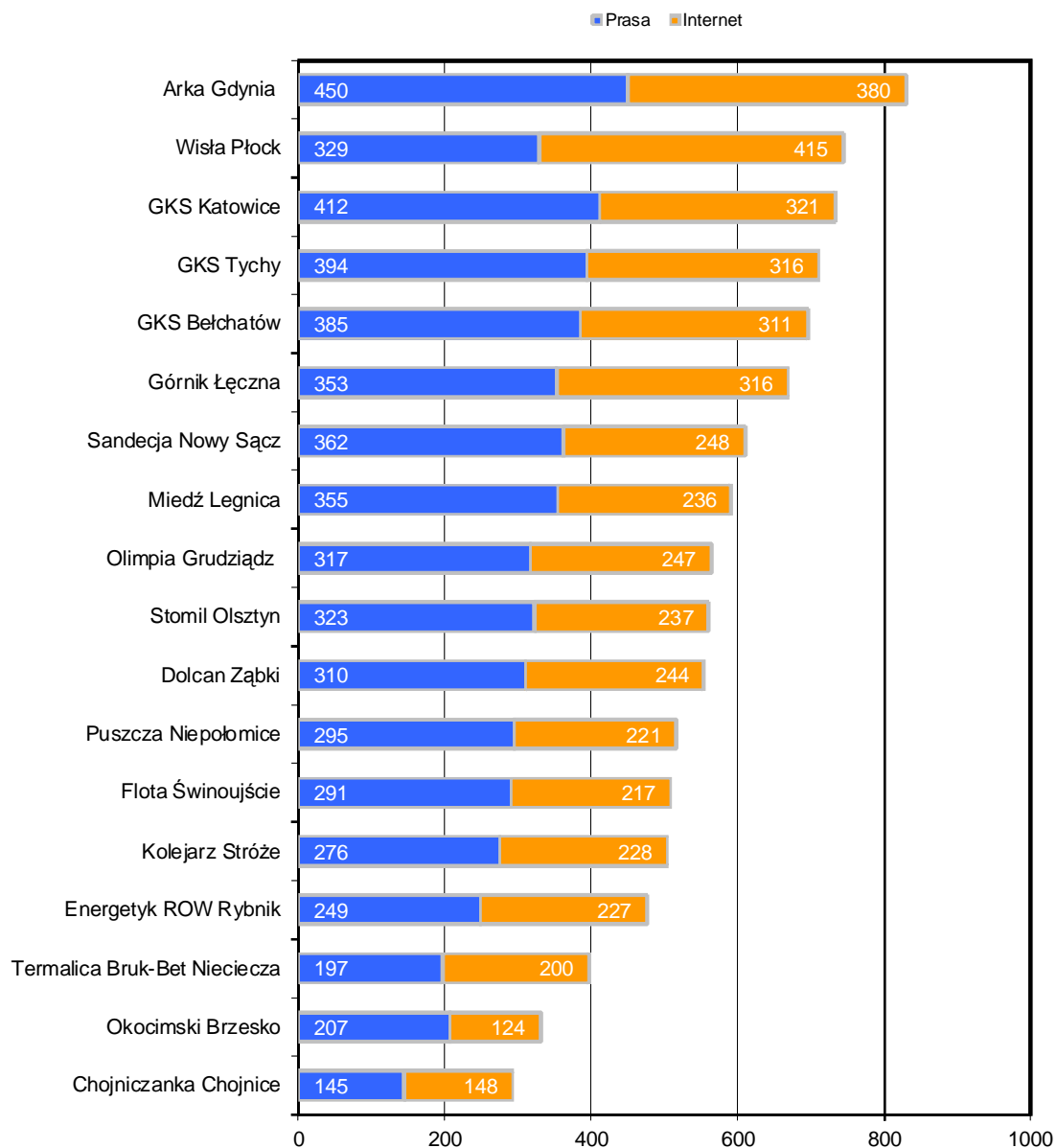
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

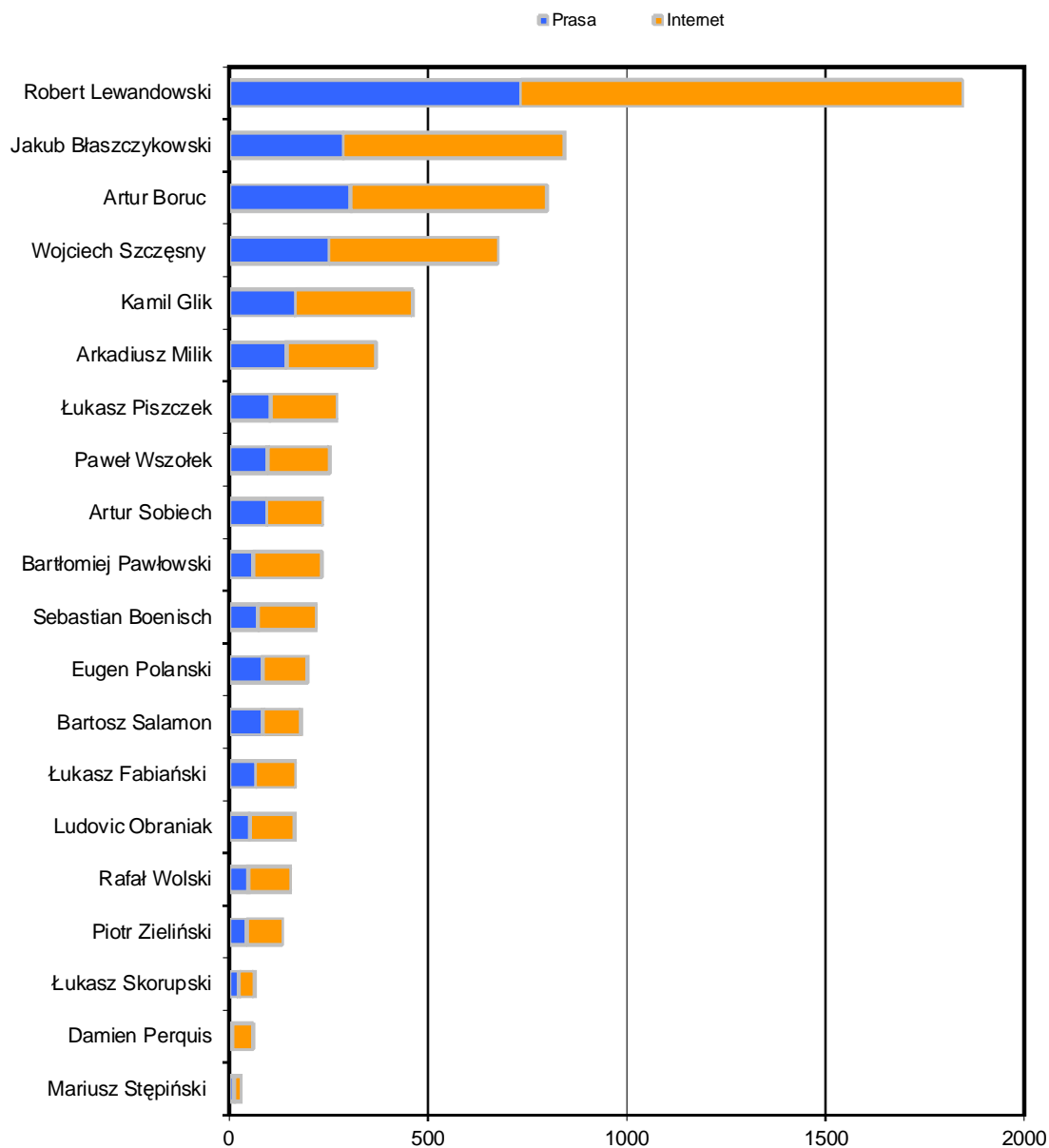


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



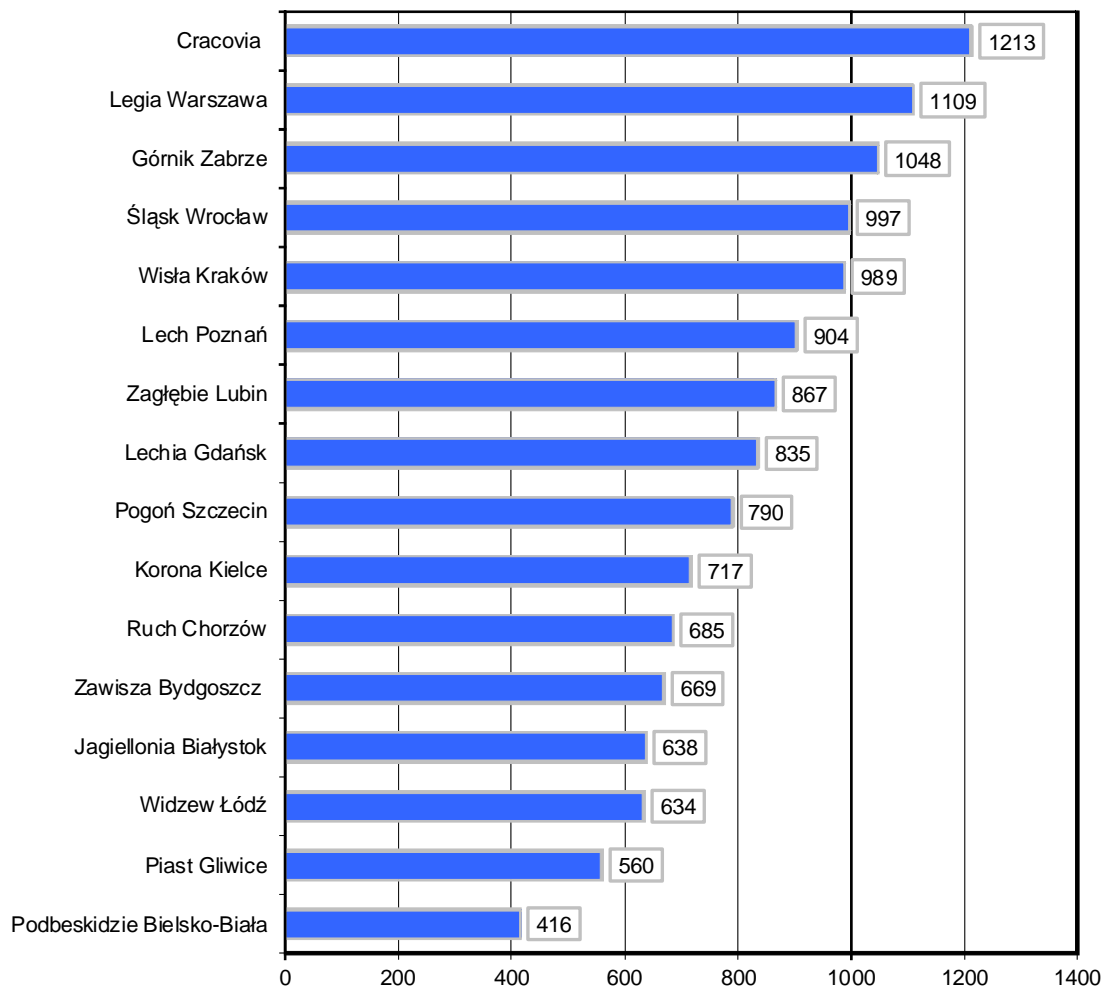
Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



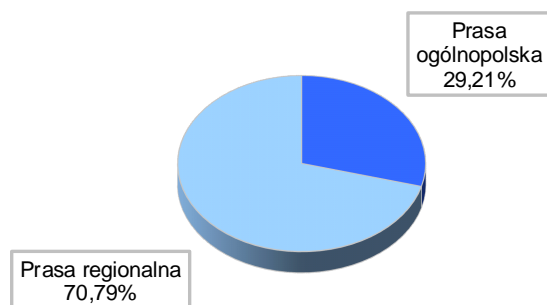
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich piłkarzy występujących w ligach europejskich

Rozdział II – Ekstraklasa

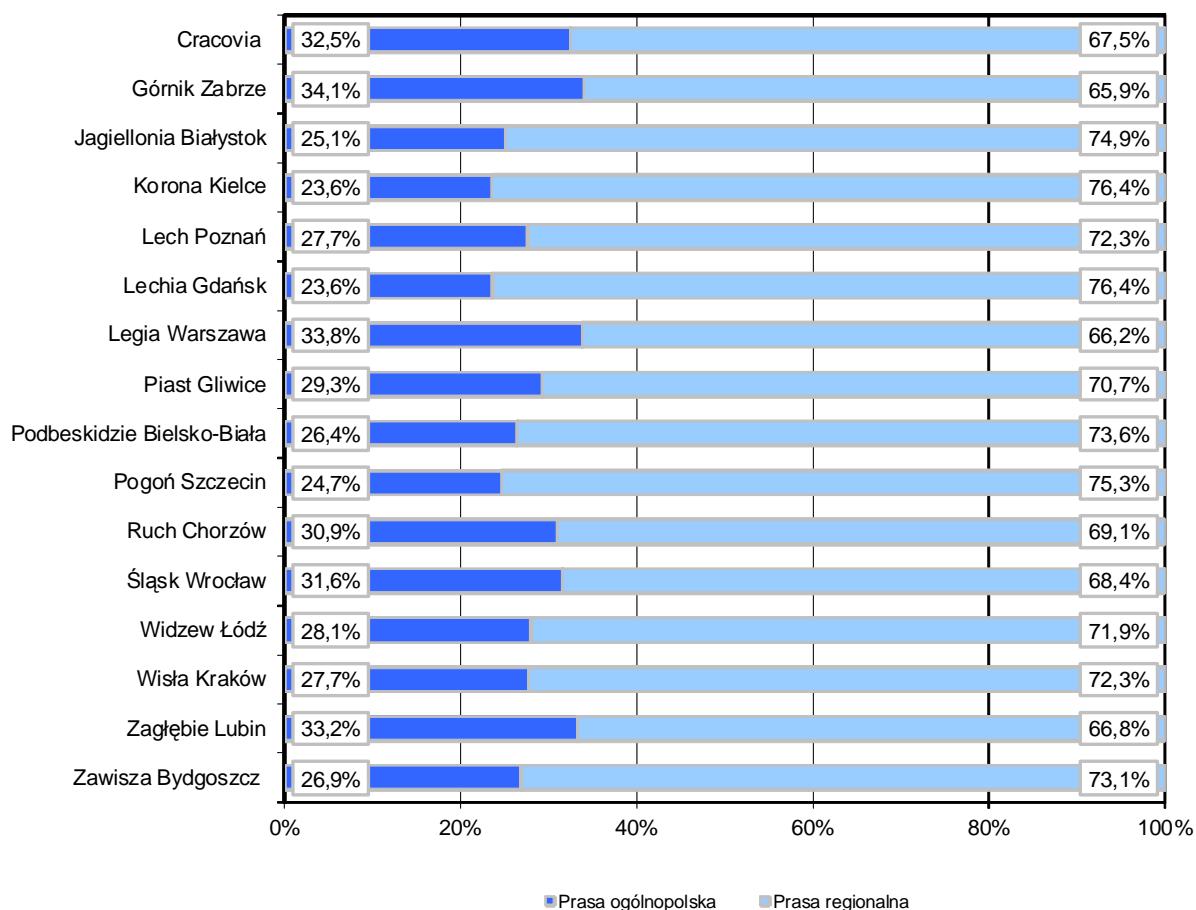
Prasa



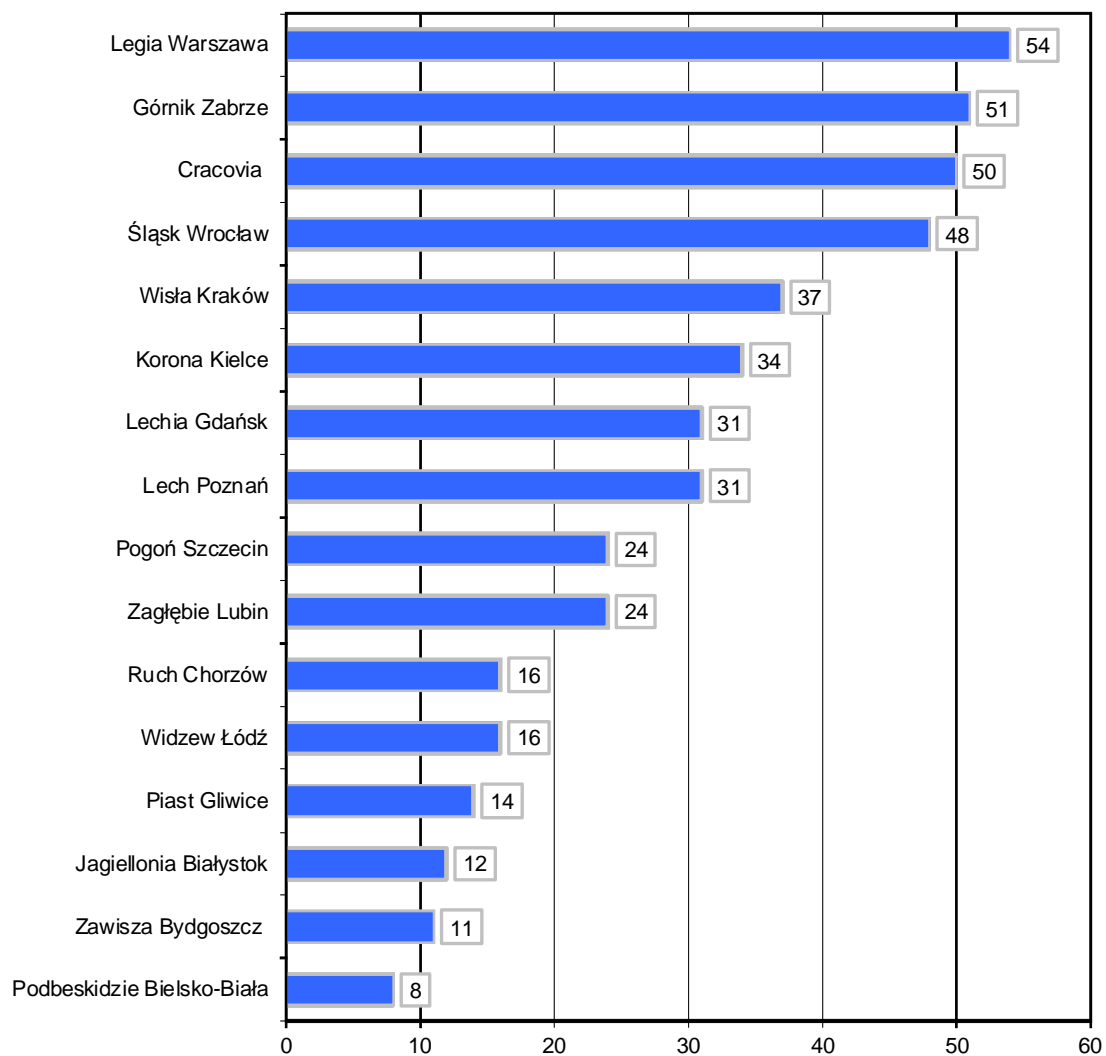
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



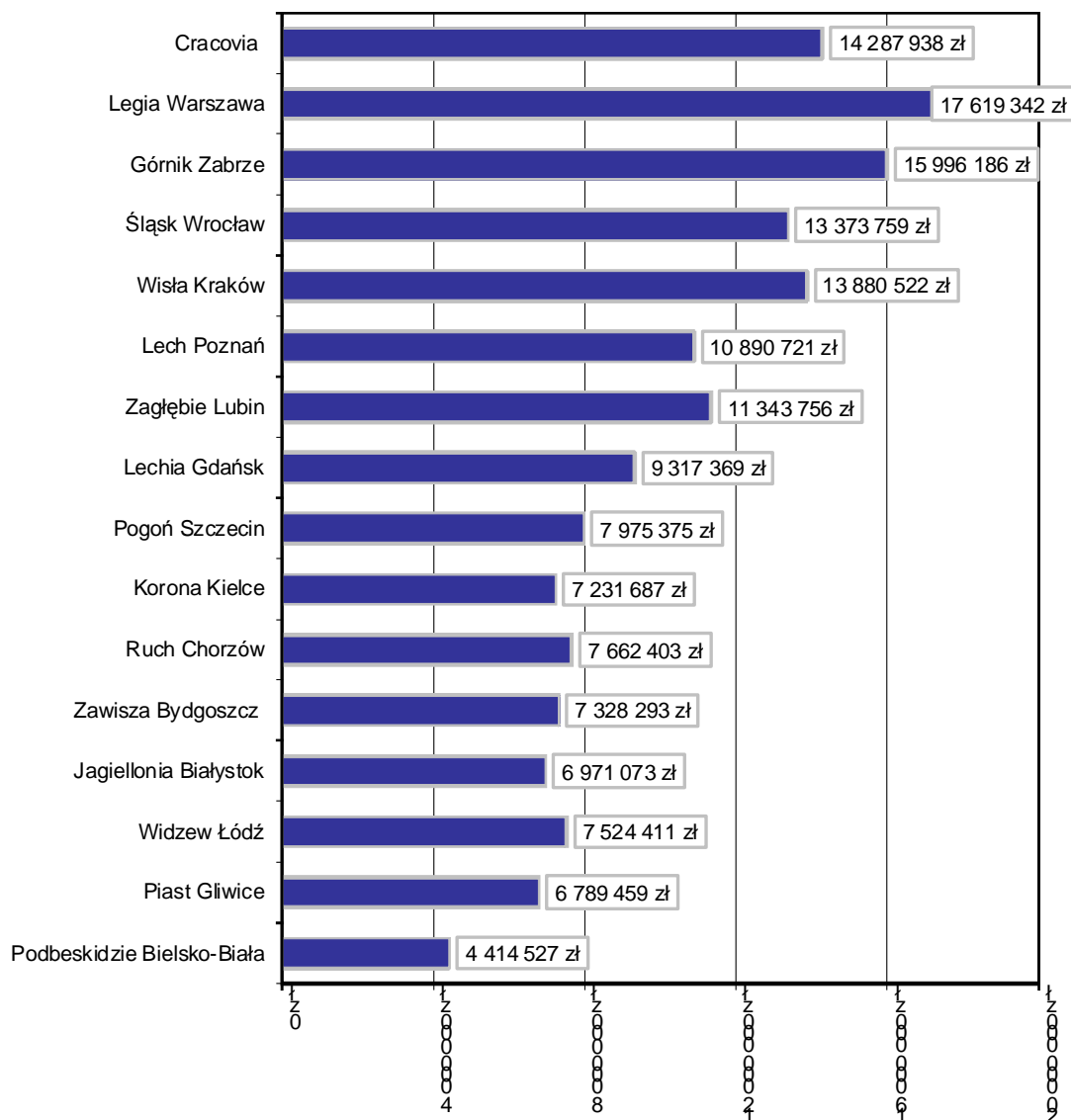
Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

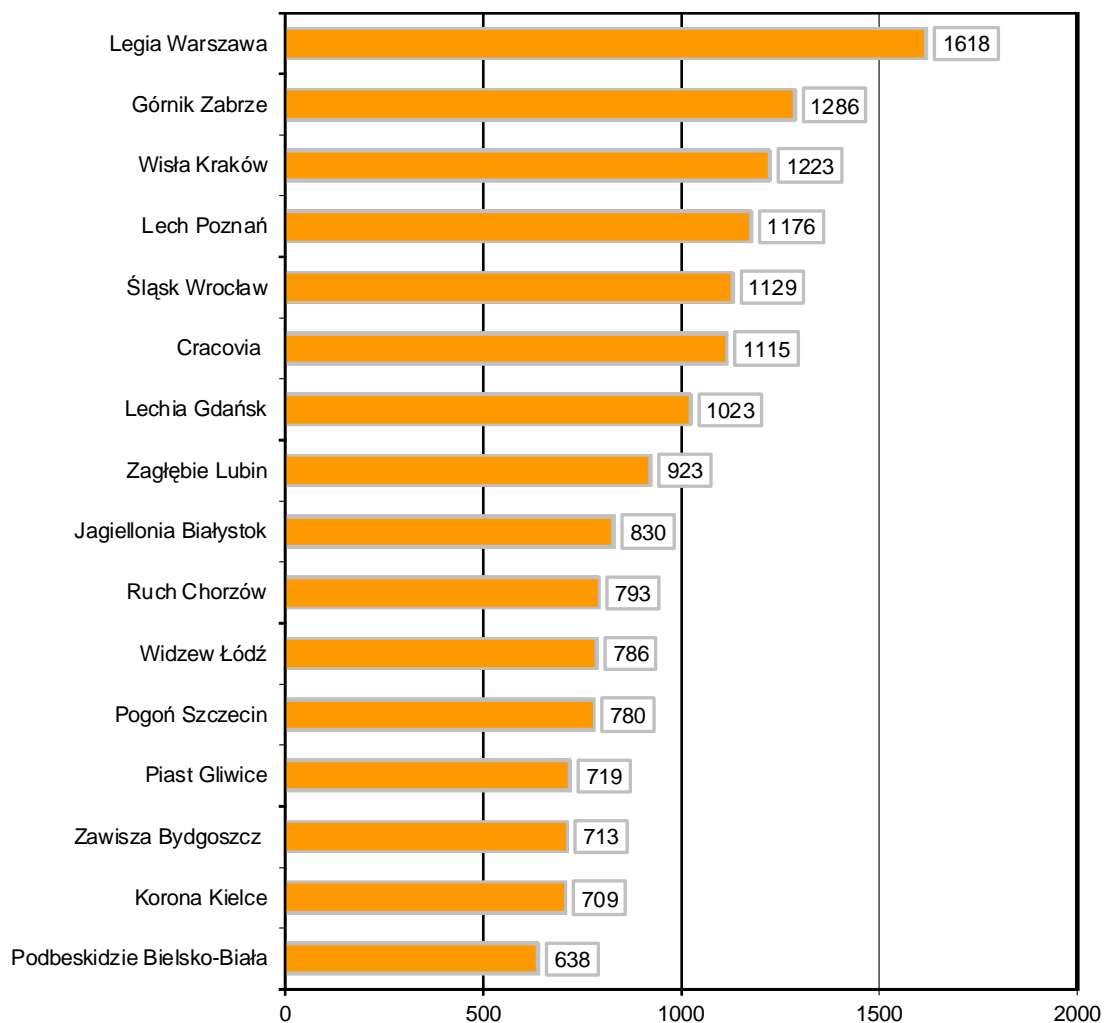
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

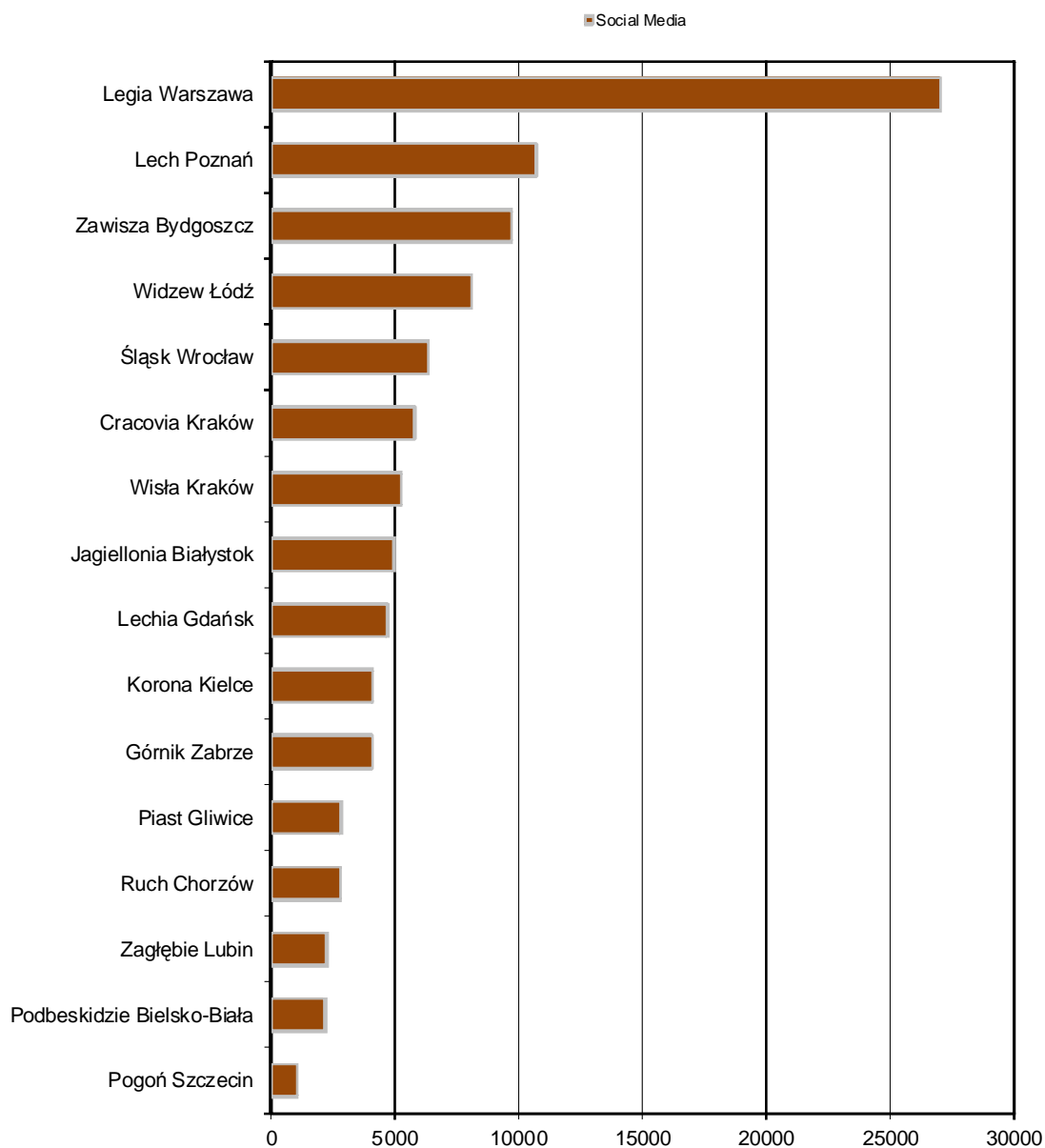
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

Internet

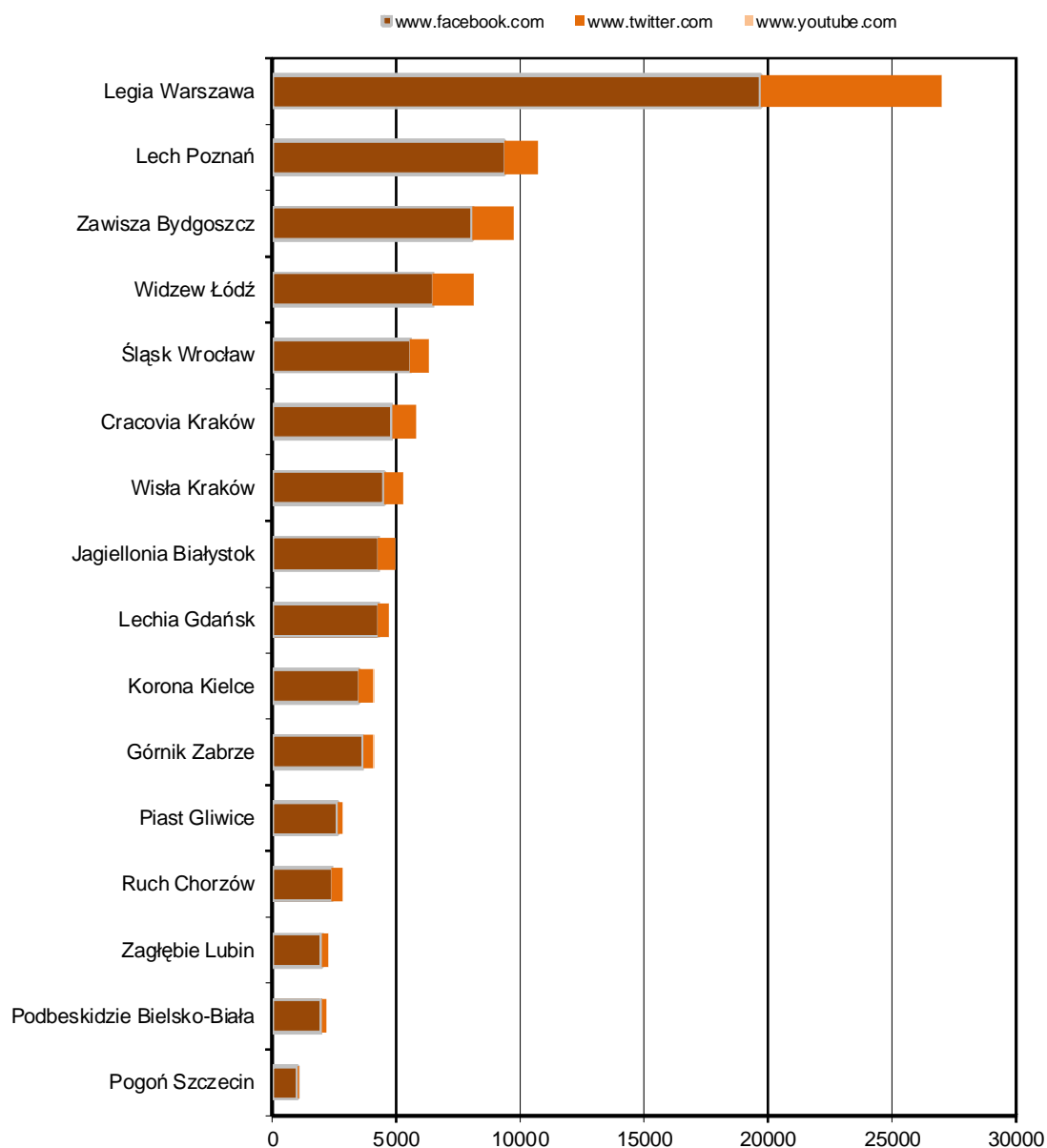


Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

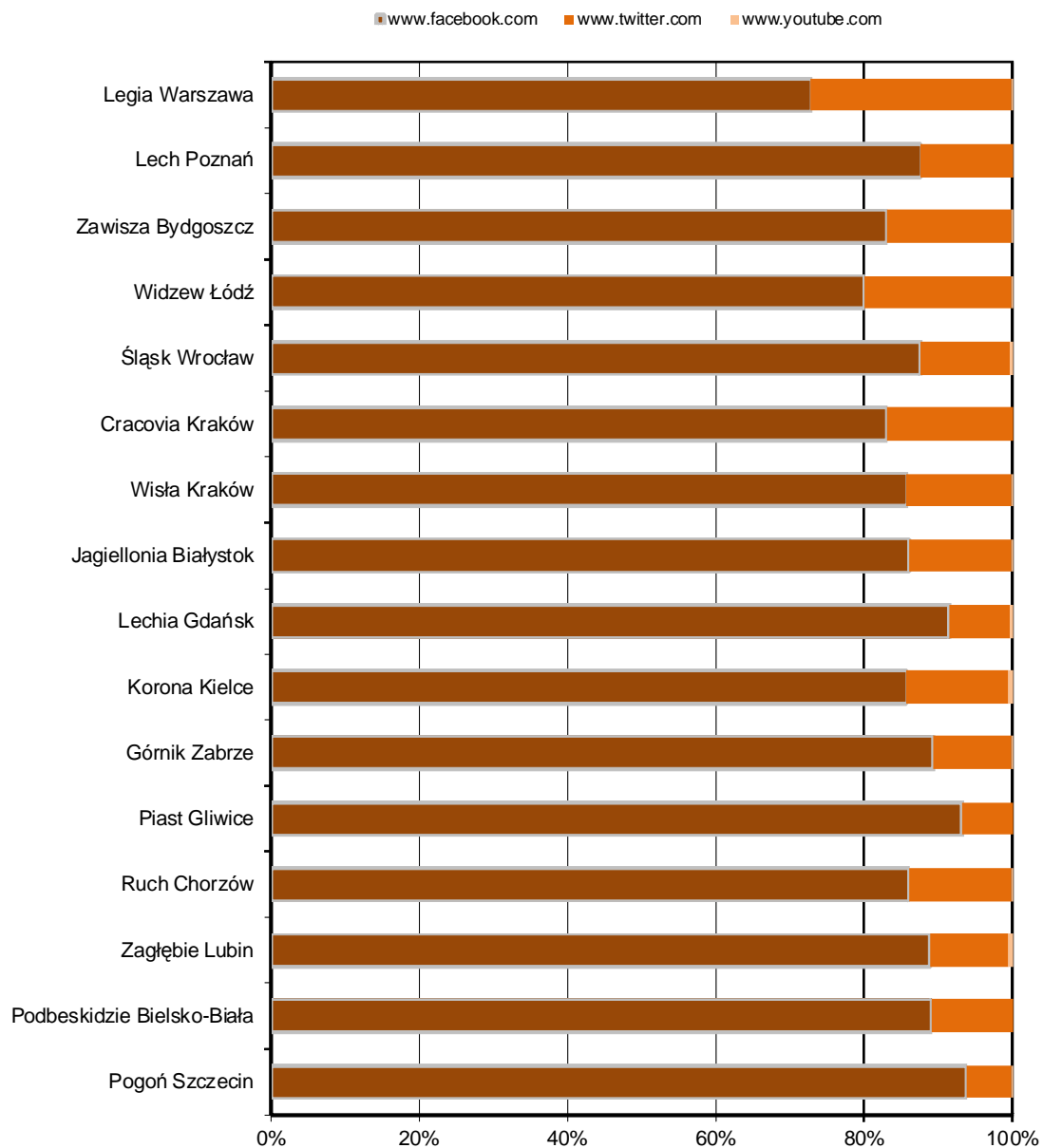
Rozdział III – Ekstraklasa w social media



Wykres 13. Suma publikacji w social mediach na temat klubów Ekstraklasy



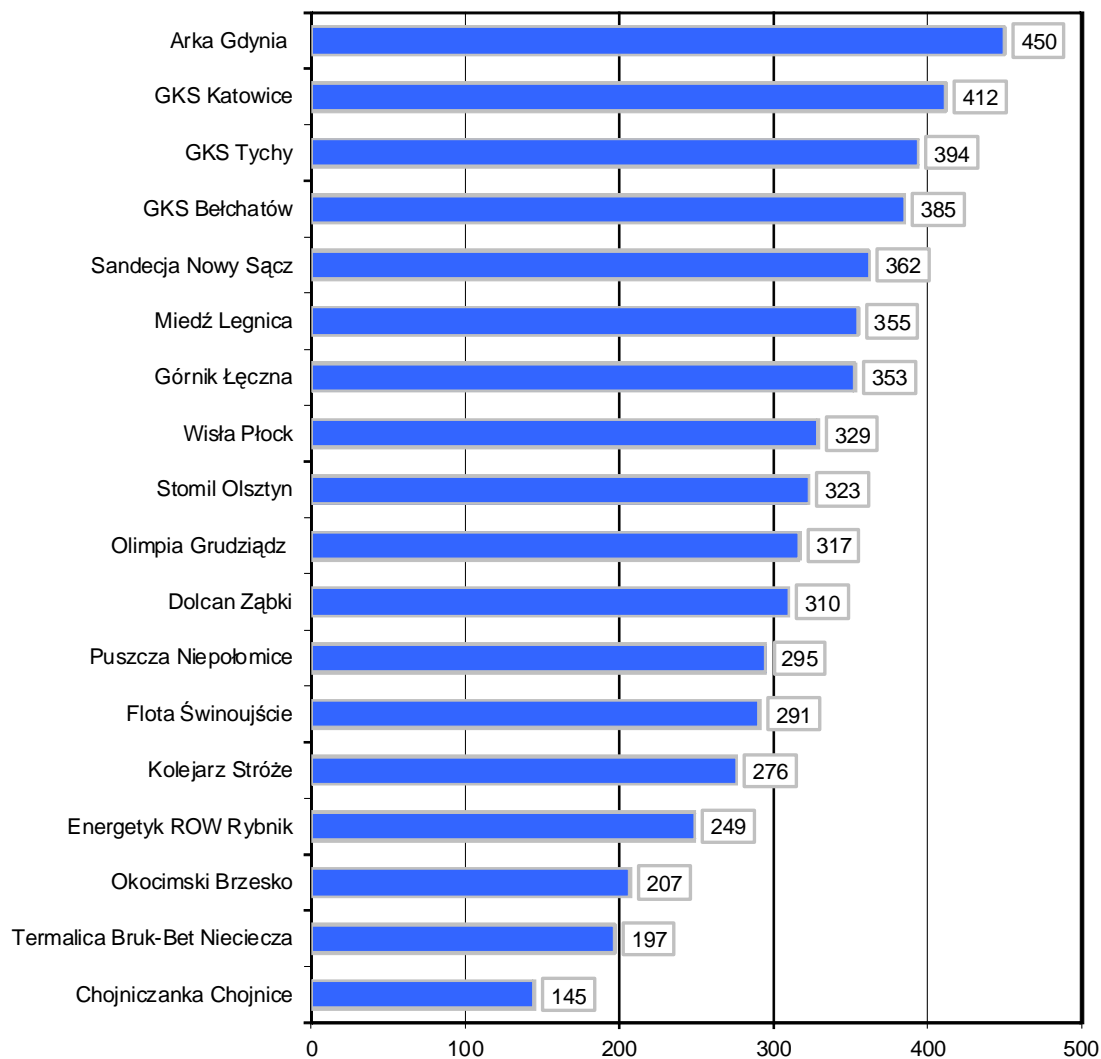
Wykres 14. Suma publikacji w social media na temat klubów Ekstraklasy w podziale na analizowane portale



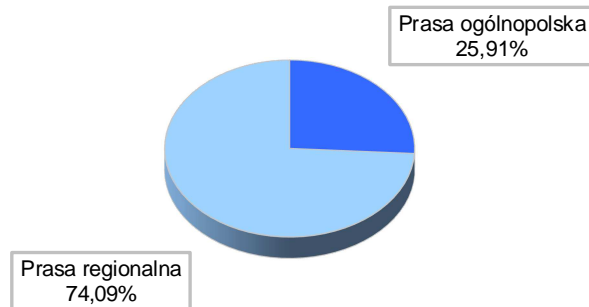
Wykres 15. Udział procentowy publikacji w social mediach na temat klubów Ekstraklasy w podziale na analizowane portale

Rozdział IV – I liga

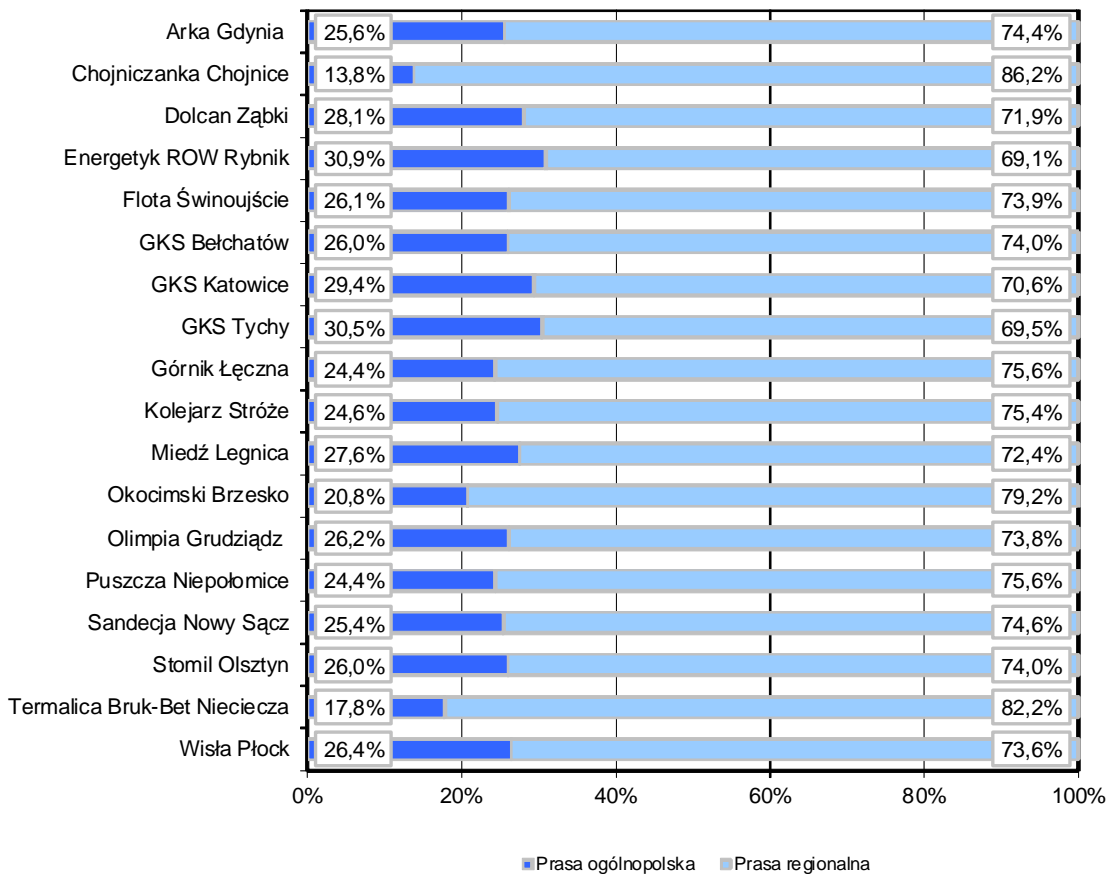
Prasa



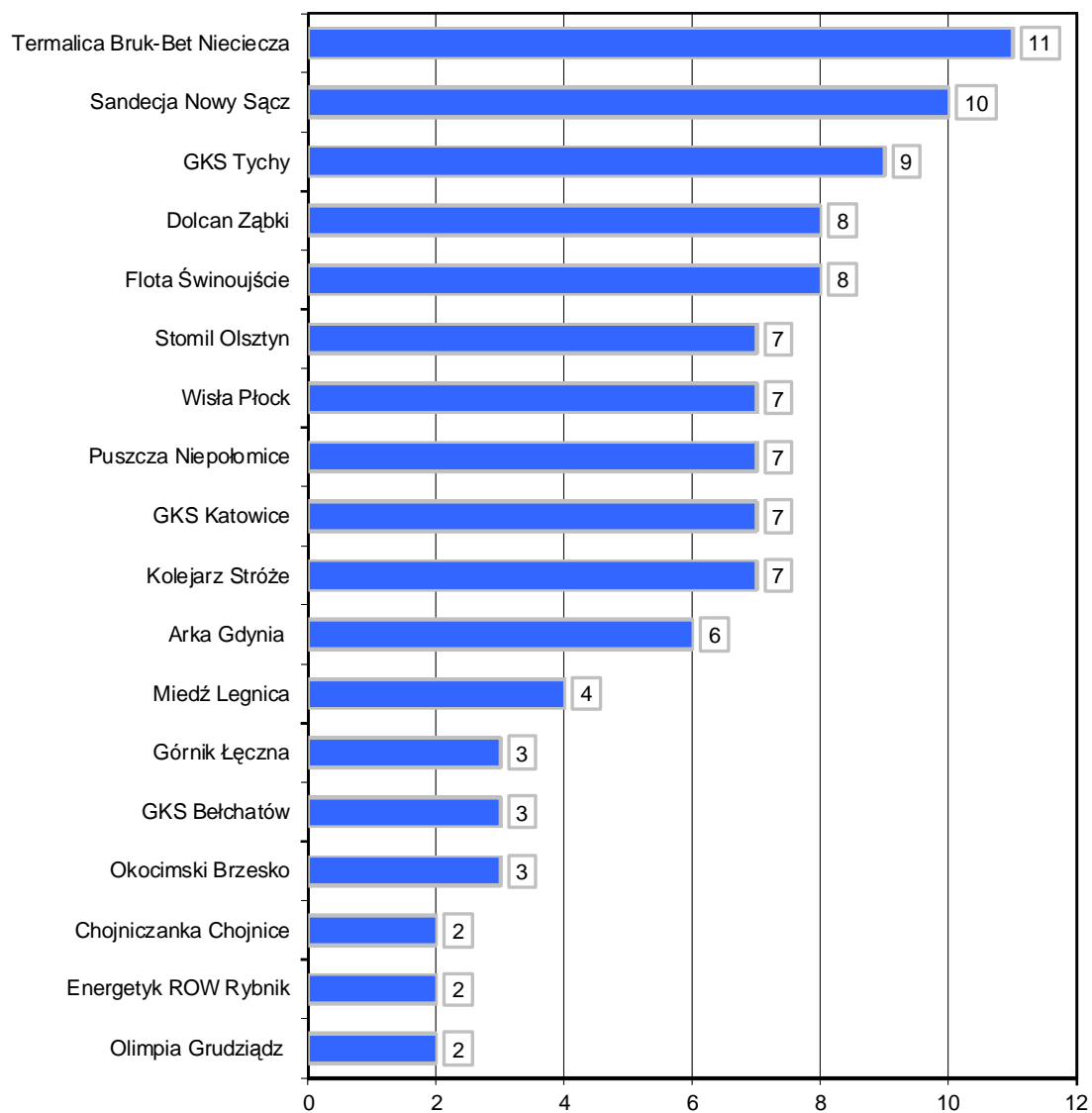
Wykres 16. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 17. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



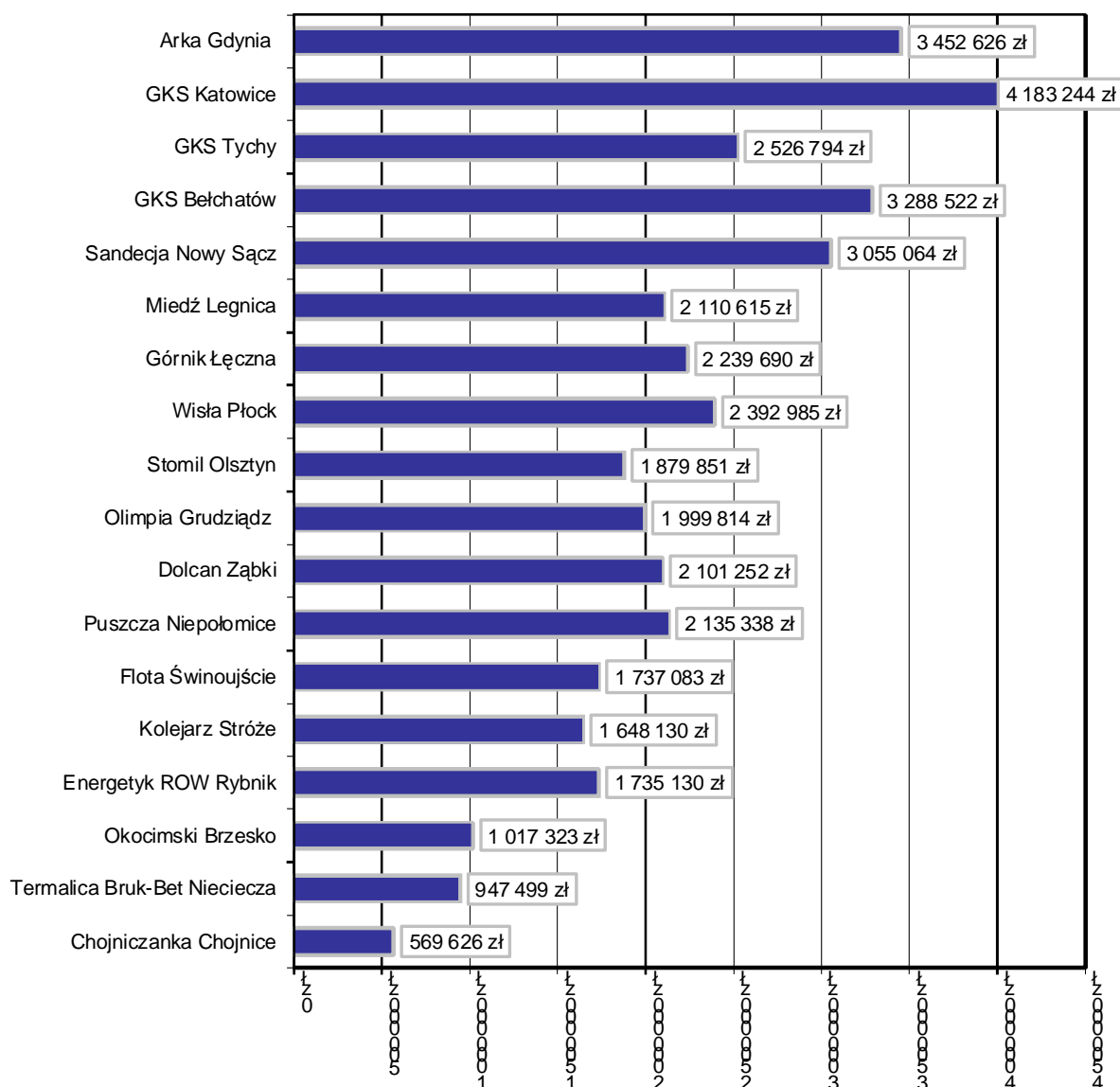
Wykres 18. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 19. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

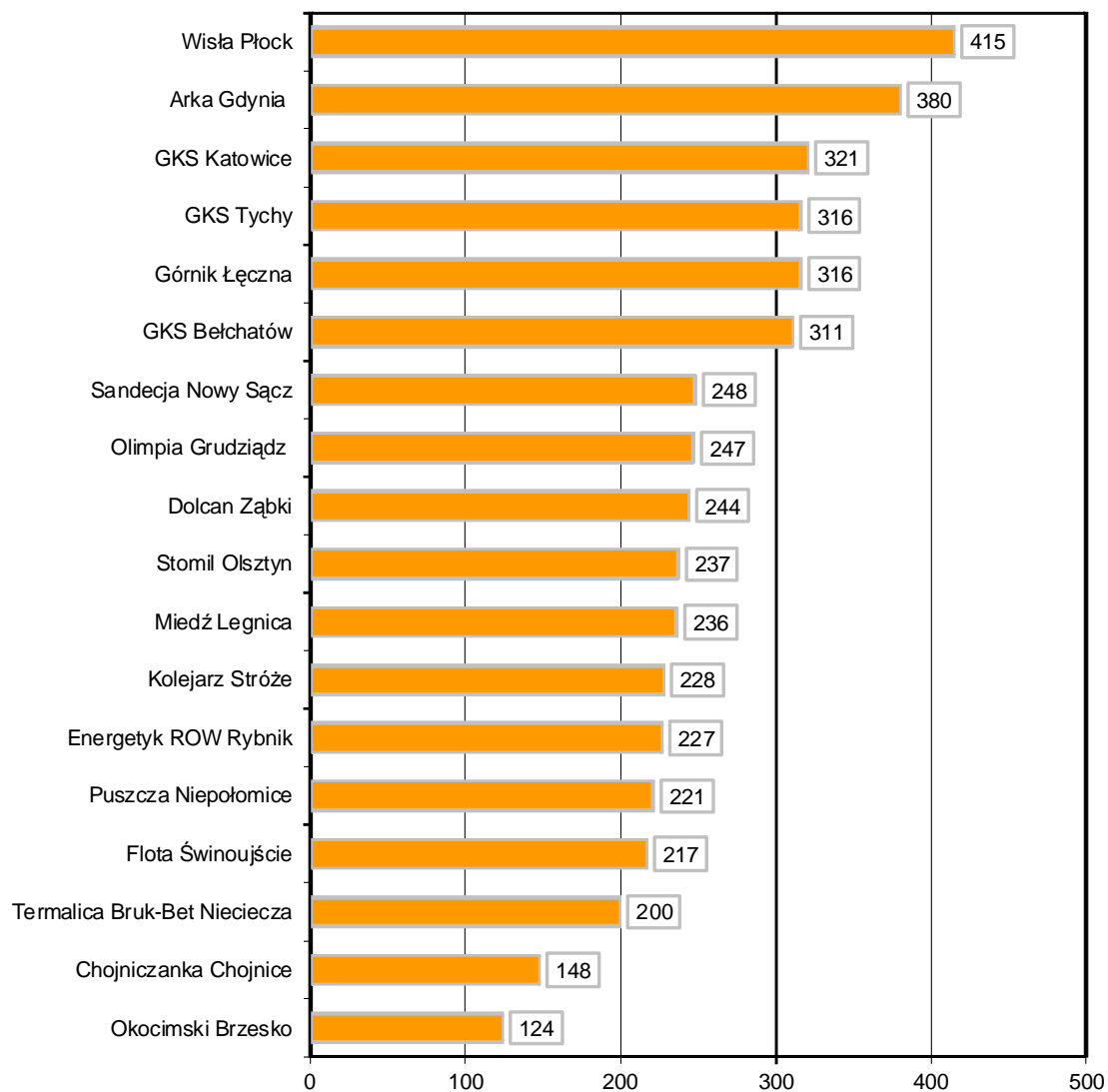
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 20. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

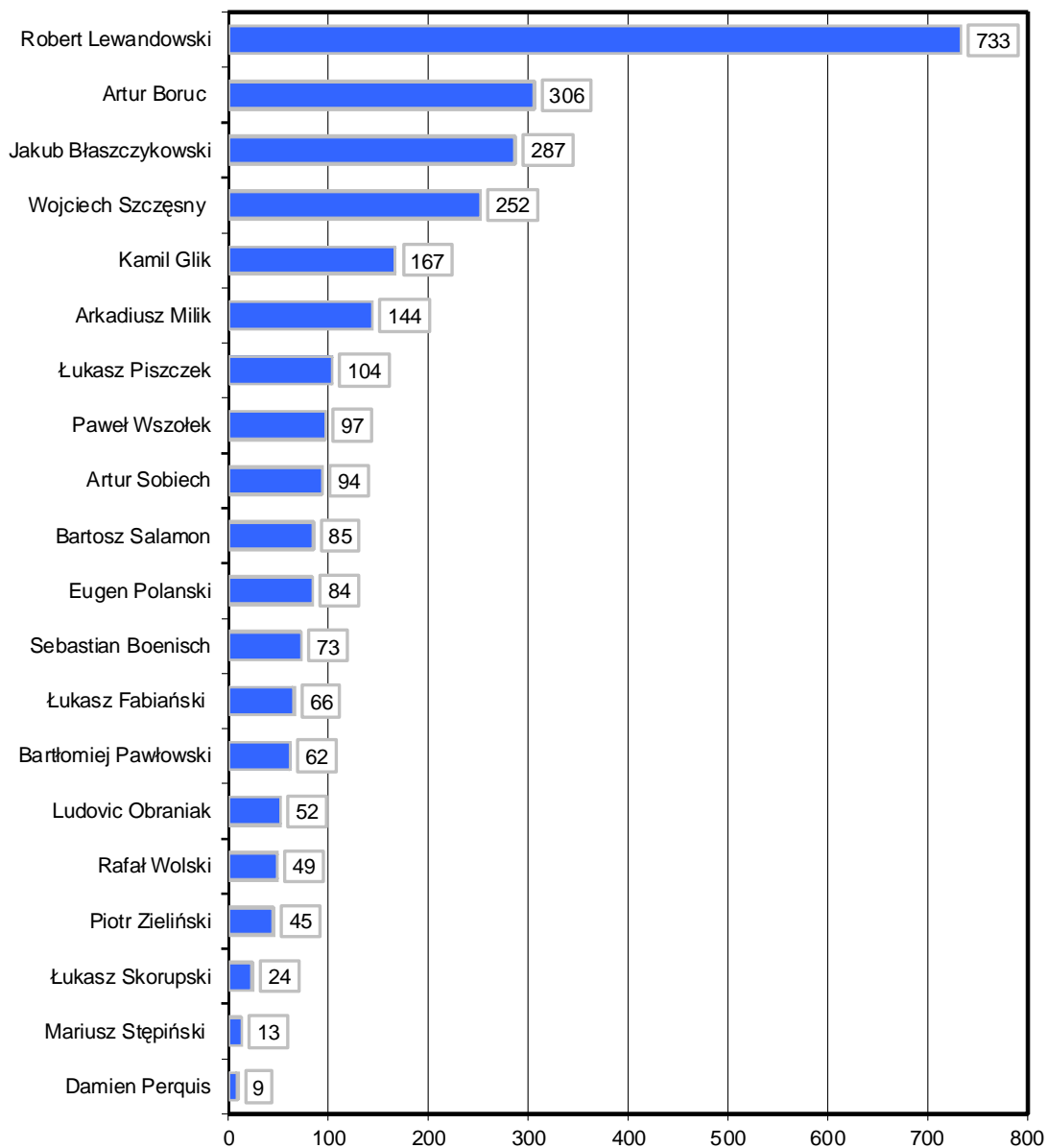
Internet



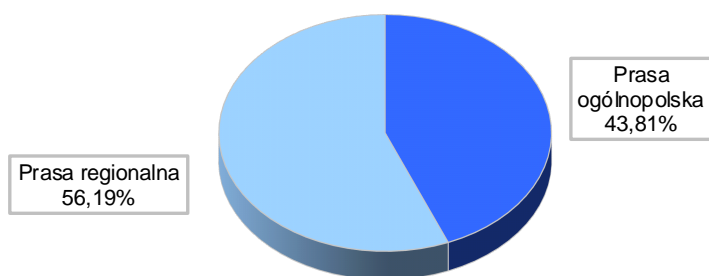
Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

Rozdział V – Piłkarze z lig europejskich

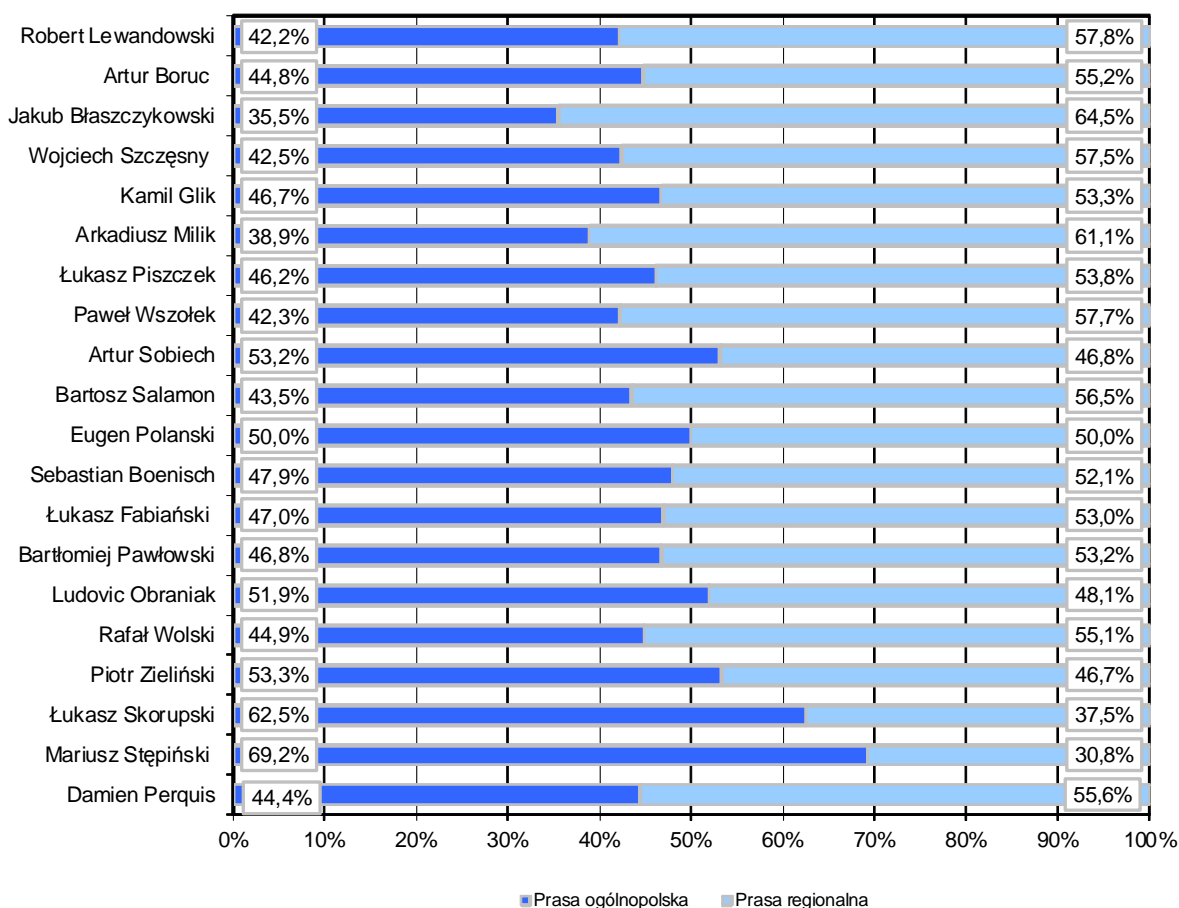
Prasa



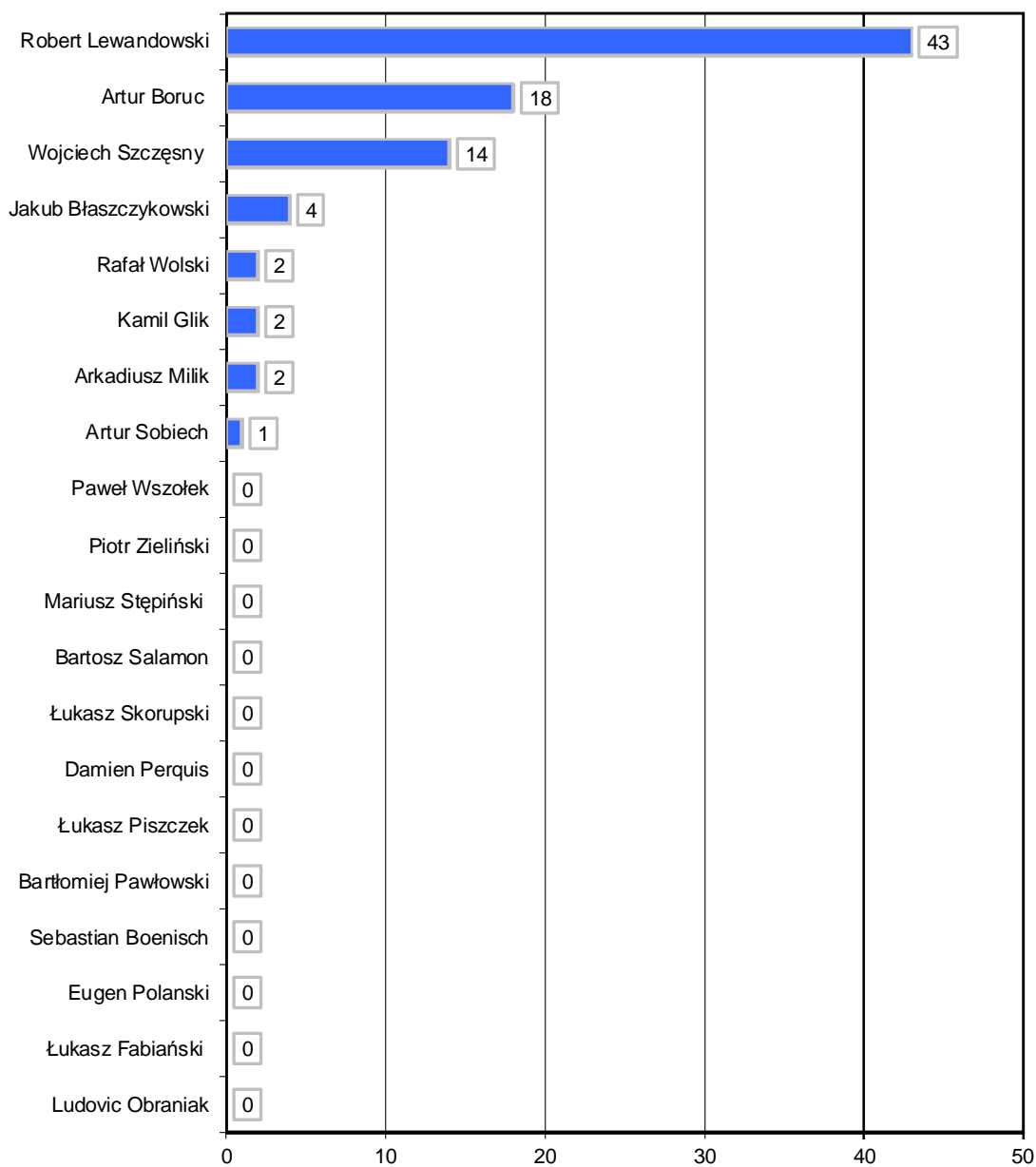
Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



Wykres 23. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



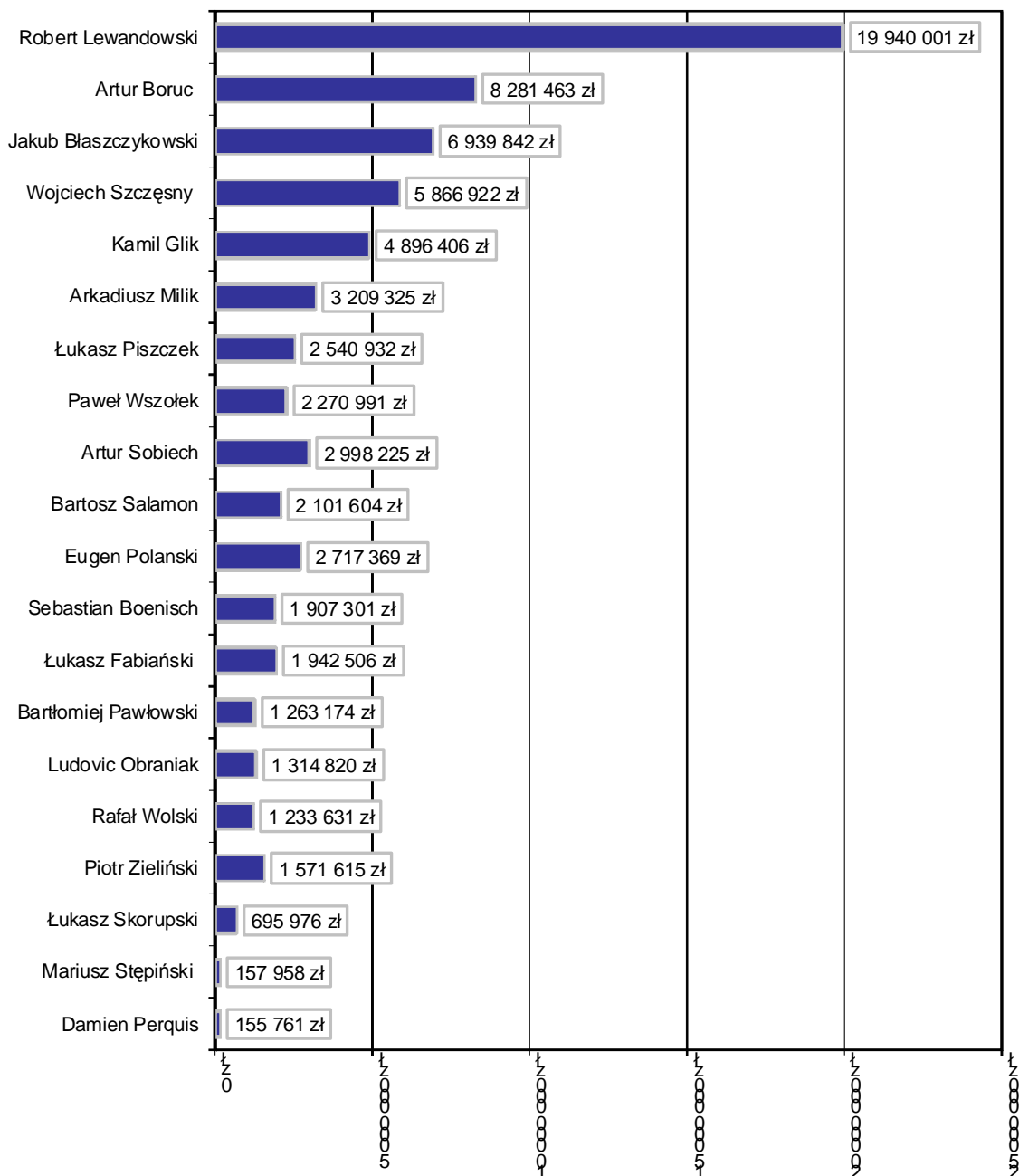
Wykres 24. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 25. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym piłkarzu, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

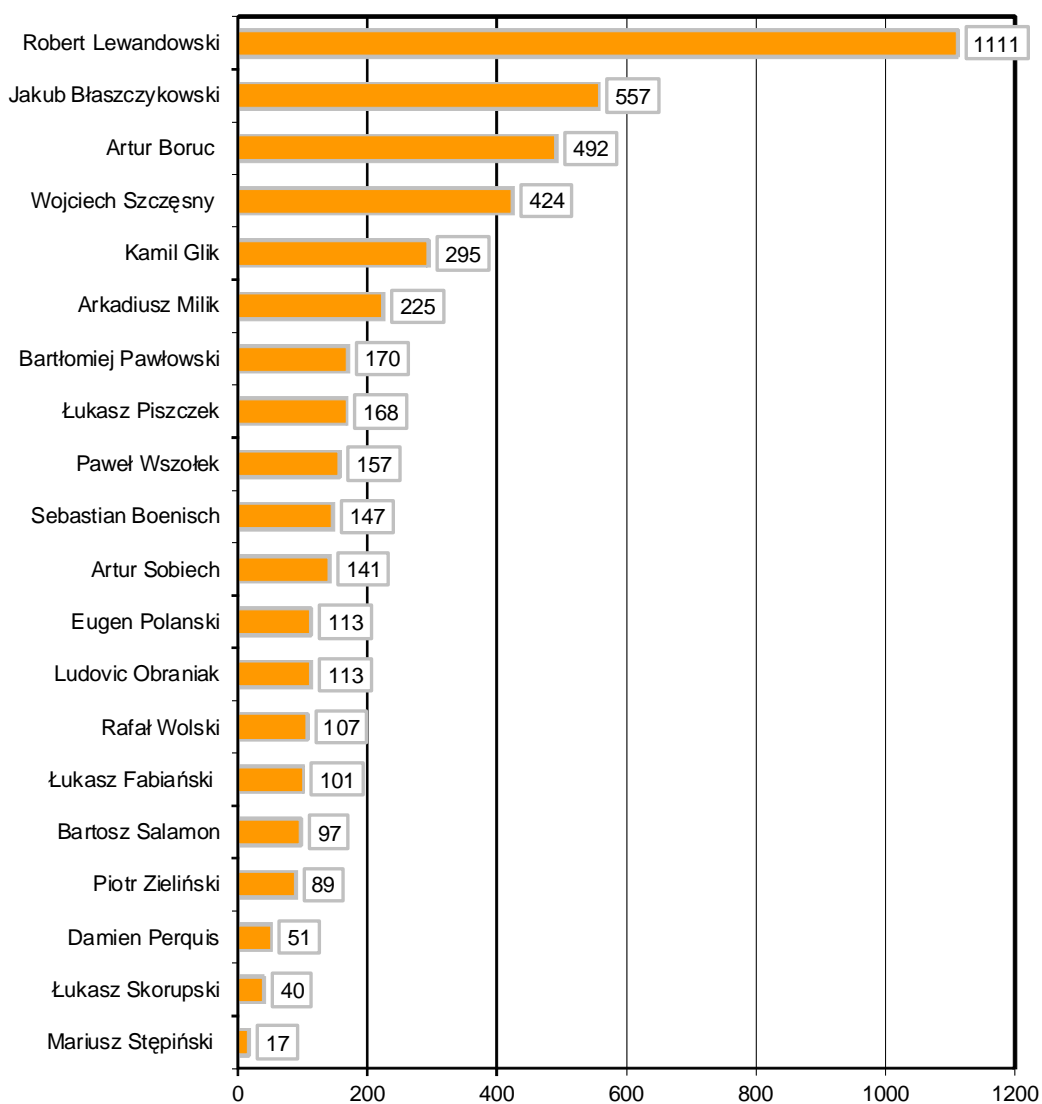
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 26. Wycena publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich piłkarzy.

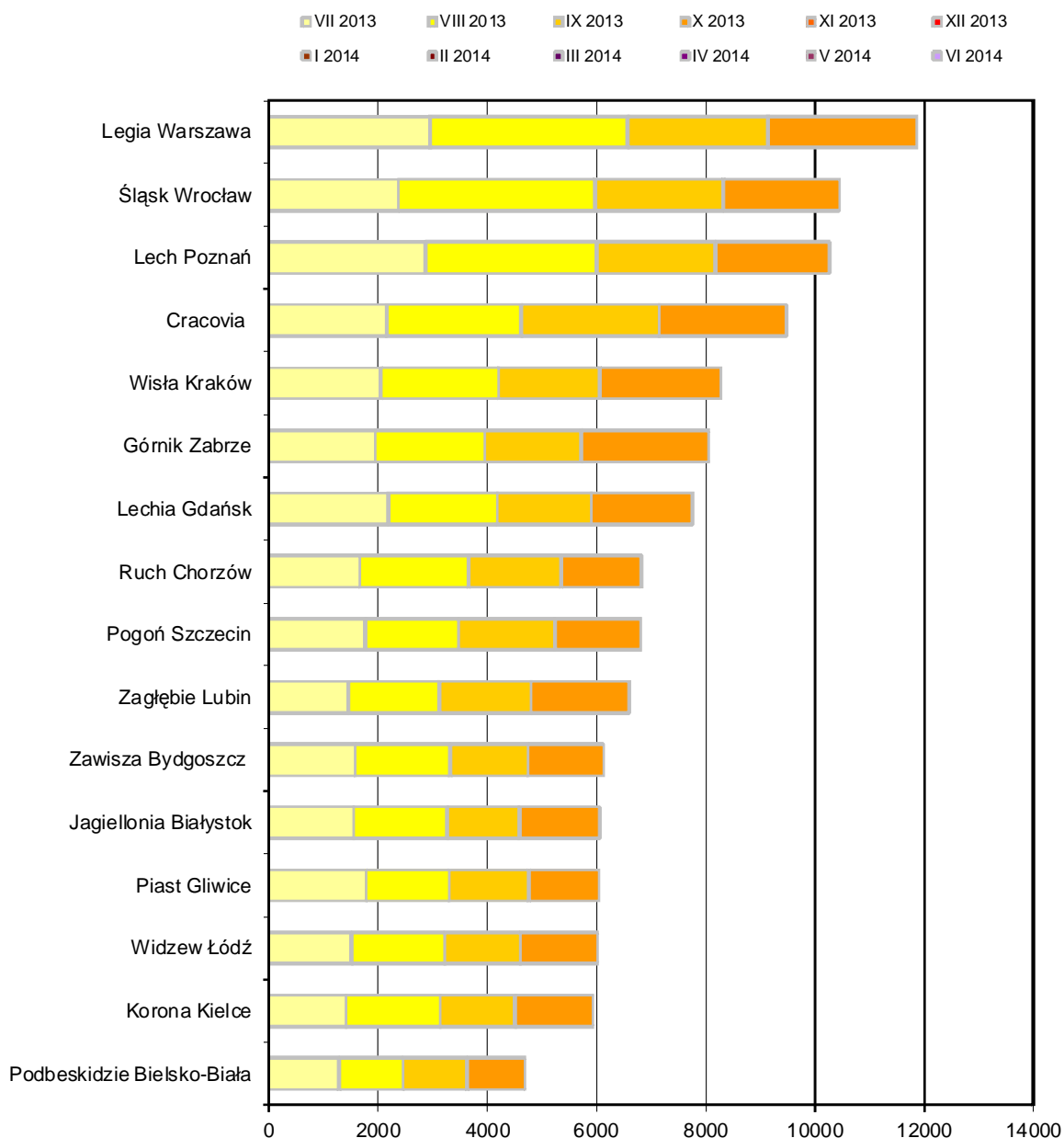
Internet



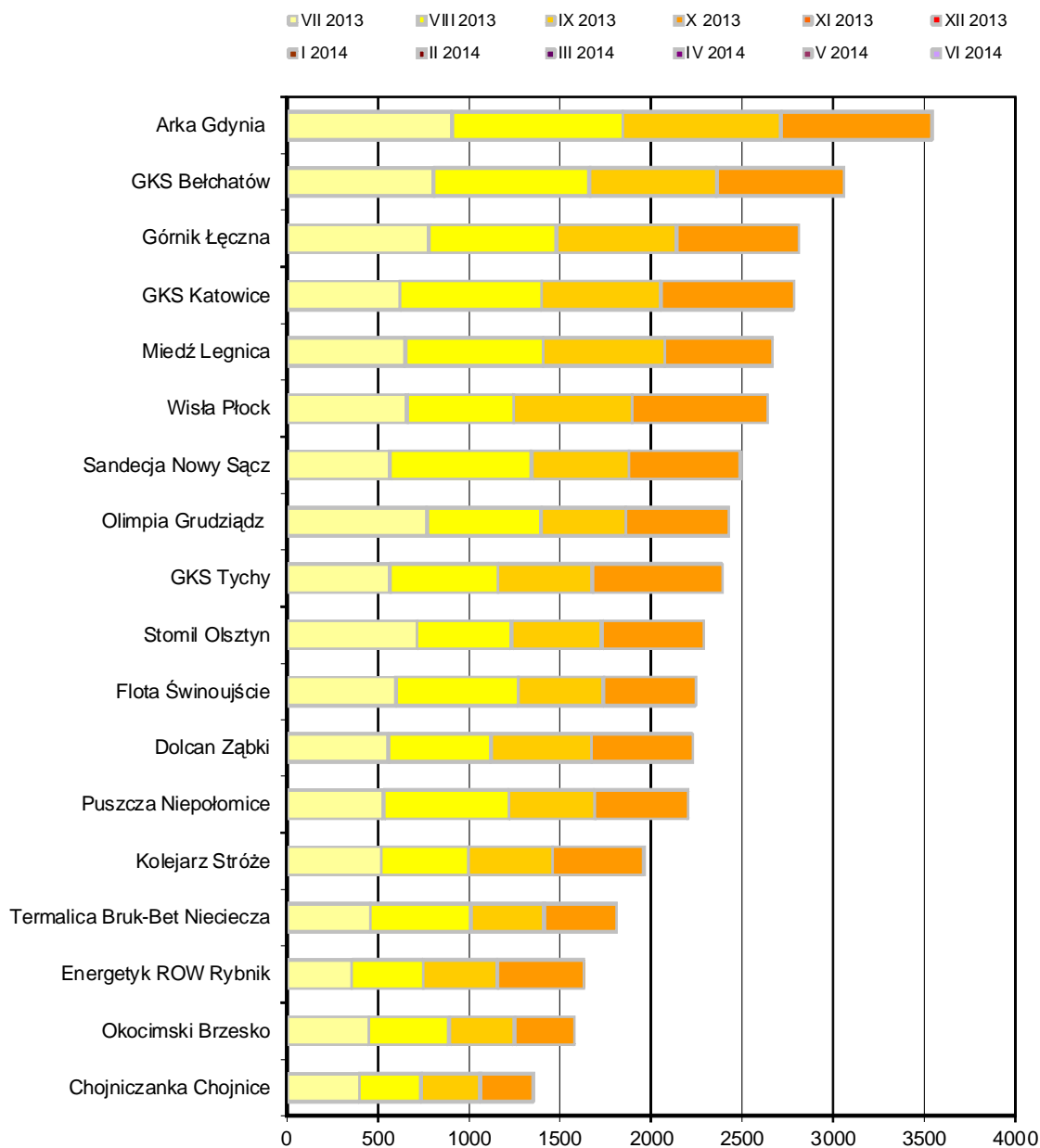
Wykres 27. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział VI – Podsumowanie

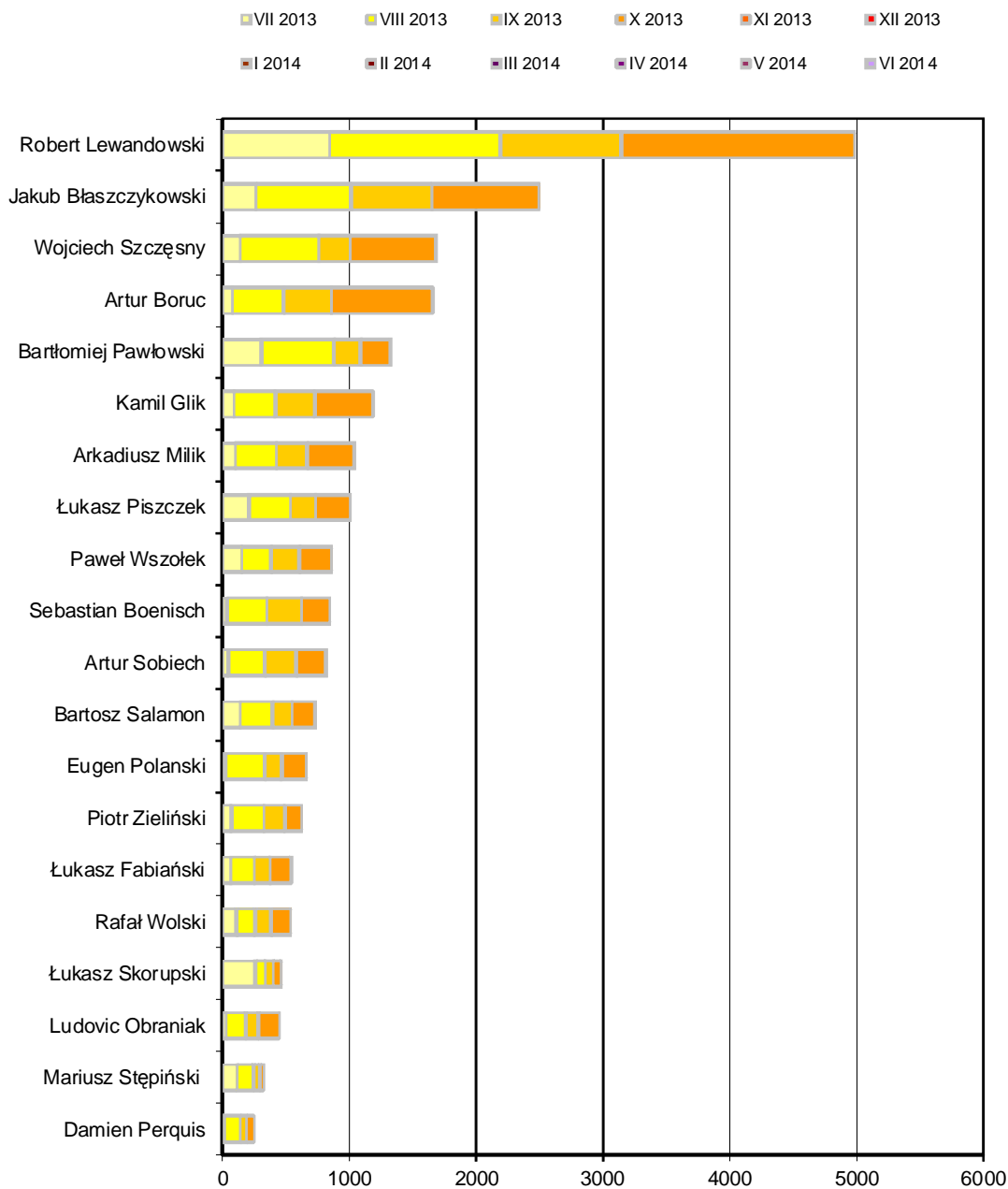
Prasa + internet



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi w podziale na miesiące



Wykres 30. Suma publikacji medialnych na temat polskich piłkarzy w podziale na miesiące



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl