



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

październik 2011

Spis treści

Spis treści	2
Wstęp.....	3
Komentarz	4
Dane historyczne	6
Medialność w regionach.....	10
Rozdział I – Dane miesięczne.....	11
Prasa + internet	11
Rozdział II – Ekstraklasa.....	15
Prasa	15
Ekwiwalent reklamowy	18
Internet	19
Rozdział III – I liga	20
Prasa	20
Ekwiwalent reklamowy	23
Internet	24
Rozdział IV – Gwiazdy i bramkarze	25
Prasa	25
Ekwiwalent reklamowy	27
Internet	29
Rozdział V – Podsumowanie.....	31
Prasa + internet	31

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w październiku 2011 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie przedstawiono dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu golkiperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasa Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaję, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszkę.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasa, I ligi oraz gwiazd Ekstraklasa oraz polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasa.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie i najaktywniejsze województwa. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów I ligi.
- ▣ **Rozdział IV – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Wisła po raz czwarty

Ranking najbardziej medialnych klubów w Polsce po raz czwarty z rzędu zdominowała Wisła Kraków. W minionym miesiącu jej przewaga nad resztą stawki była jednak skromna. Miejsce tuż za nią zajęła tym razem Legia Warszawa – drugi z klubów reprezentujących Polskę w Lidze Europy. Na trzecie miejsce awansował Lech Poznań, który po trzech miesiącach przerwy powrócił na podium. Wypadła z niego Cracovia, plasując się na miejscu czwartym. Wszystkie dotychczas wymienione kluby zanotowały spadek liczby informacji względem września.

Wzrost zanotował natomiast Śląsk Wrocław, który znalazł się na piątym miejscu. Lider tabeli ma wyraźną stratę pod względem liczby publikacji do czołowej czwórki. Za nim znalazła się Lechia Gdańsk i Polonia Warszawa. Wszystkie siedem pierwszych miejsc zajmują drużyny z sześciu największych miast Polski. Wśród reprezentantów największych miast brakuje jedynie Łodzi. O klubach z tego miasta dziennikarze piszą znacznie mniej. W dodatku ŁKS po raz kolejny znalazł się na ostatnim miejscu w klasyfikacji.

Paradoks Niecieczy

Wśród zespołów pierwszoligowych największym zainteresowaniem dziennikarzy cieszy się Arka Gdynia, która kilka miesięcy temu spadła z Ekstraklasy. O klubie tym pisze się ciągle relatywnie dużo, pomimo że drużyna spisuje się niezbyt dobrze, zajmując miejsce w środku tabeli. Druga jest znajdująca się w strefie spadkowej Polonia Bytom, a trzeci Zawisza. Klub z Bydgoszczy jeszcze dwa miesiące temu przewodził w zestawieniu medialności i od tamtego czasu co ranking tracił jedną pozycję. Lider rozgrywek na zapleczu Ekstraklasy - Pogoń Szczecin – znalazł się na czwartej lokacie w rankingu z badania POLSKA PIŁKA. Co ciekawe, najmniej medialna okazała się Termalika Bruk-Bet Nieciecza, znajdująca się w czołówce tabeli.

32,45 proc. publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy ukazało się w prasie ogólnopolskiej. Dla porównania w I lidze współczynnik ten wyniósł 19,43 proc. Największy odsetek publikacji ogólnopolskich zanotowały Legia Warszawa, Ruch Chorzów i Zagłębie Lubin. Na poziomie I ligi były to Wisła Płock, Polonia Bytom i GKS Katowice.

Sukces Ljuboji i Szczęsnego

Wśród najbardziej medialnych gwiazd T-Mobile Ekstraklasy przewodzi napastnik Legii Warszawa Danijel Ljuboja, który zdecydowanie wyprzedził Tomasza Frankowskiego (Jagiellonia Białystok) i Artjoma Rudneva (Lech Poznań). Ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych dotyczących Ljuboji oscylował w okolicach 8,1 mln zł. To wartość powierzchni reklamowej, jaką należałoby wykupić, by zamieścić publikacje o objętości równej tych na temat Ljuboji w ostatnim miesiącu. Wartość artykułów o Tomaszu Frankowskim wyniosła 5,6 mln zł.

Najbardziej medialnym klubem w przeciągu ostatnich 12 miesięcy, głównie ze względu na liczbę informacji pod koniec 2010 i na początku 2011 roku, pozostaje Lech Poznań. Sukcesywnie zbliżają się do niego Wisła Kraków i Legia Warszawa. W I lidze na pozycji lidera pozostaje Polonia Bytom.

Wśród polskich bramkarzy występujących w klubach zagranicznych najwięcej pisze się o Wojciechu Szczęsnym. Golkeeper Arsenalu nieprzerwanie od sześciu miesięcy prowadzi w tej klasyfikacji. W październiku zdystansował klubowego kolegę – Łukasza Fabiańskiego oraz Artura Boruca. Poza podium znaleźli się Grzegorz Sandomierski i Przemysław Tytoń.

W porównaniu do poprzedniego roku Szczęsny zanotował ogromny wzrost, jeżeli chodzi o zainteresowanie mediów. W październiku 2010 roku znajdował się na piątym miejscu za Fabiańskim, Kuszczakiem, Borucem i Dudkiem. Teraz jest pierwszy z wyraźną przewagą, a w porównaniu do tamtego okresu, dziennikarze pisali o nim prawie pięć razy więcej.

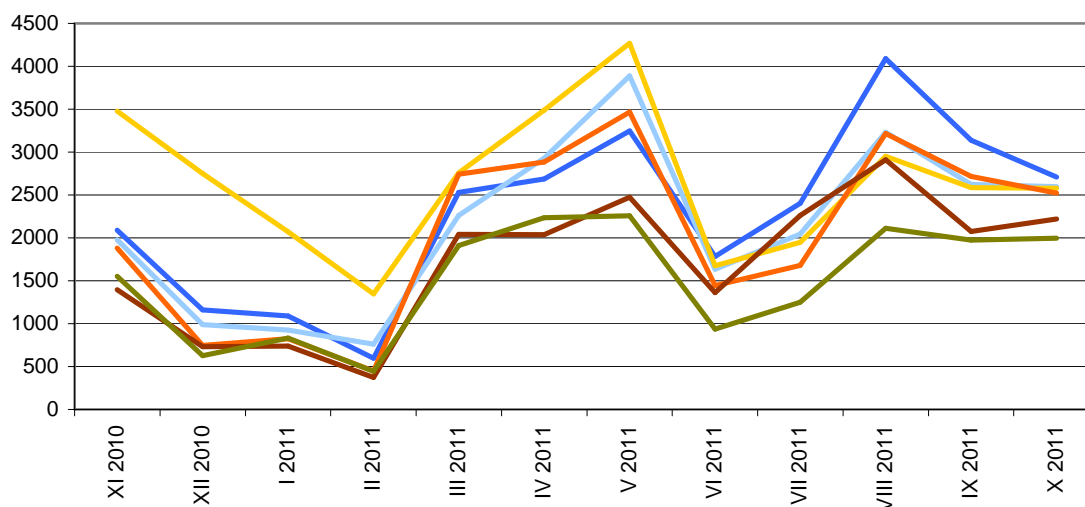
Odwrotna sytuacja dotyczy Tomasza Kuszczaka, który stracił swoją silną pozycję w Manchesterze United. Odsunięty na boczny tor bramkarz przestał przyciągać uwagę żurnalistów. W ubiegłym miesiącu w polskiej prasie i wybranych portalach internetowych ukazało się o nim zaledwie 75 publikacji. Jeszcze mniejsze przebicie do mediów mają Paweł Kieszek, Łukasz Załuska, Marcin Cabaj i Wojciech Kowalewski.

Dane historyczne

Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

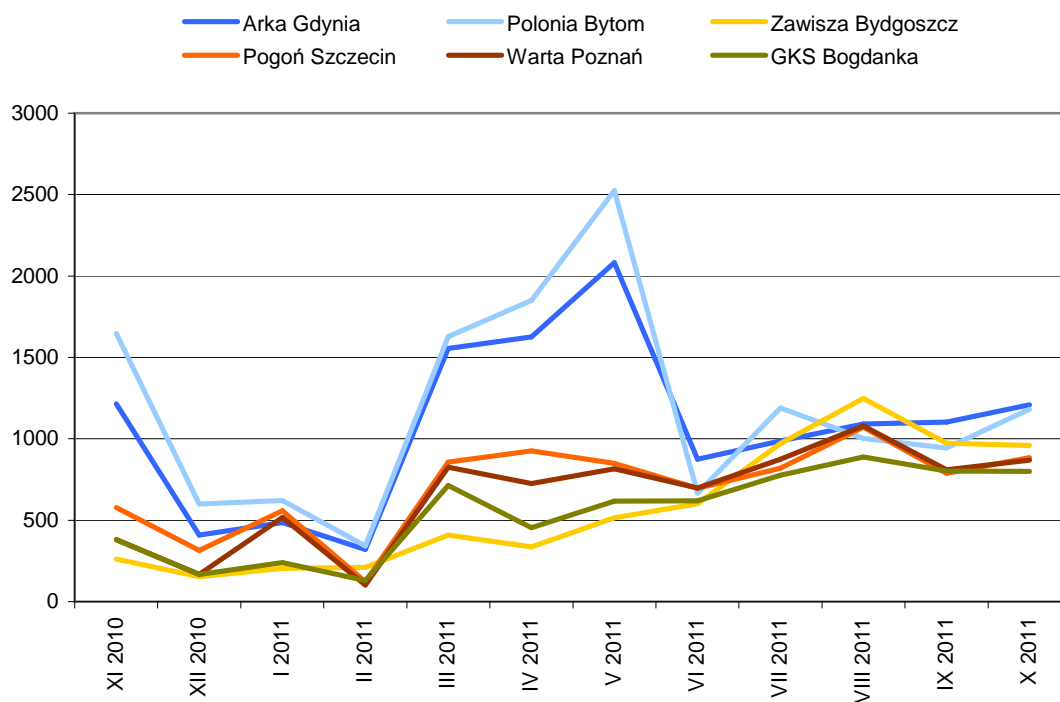
Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa

— Wisła Kraków — Legia Warszawa — Lech Poznań
— Cracovia — Śląsk Wrocław — Lechia Gdańsk



Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

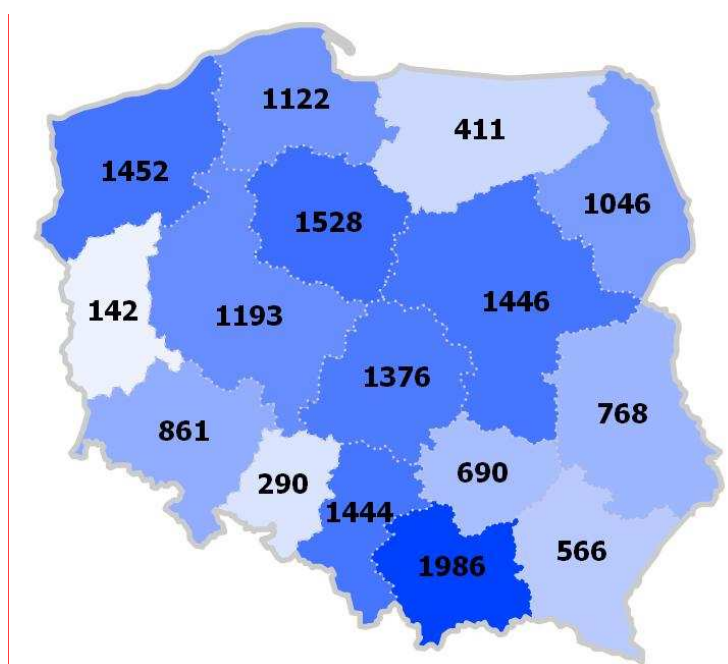


Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
IX 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VIII 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VII 2011	-	-	-
VI 2011	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
V 2011	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
IV 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
III 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
II 2011	-	-	-
I 2011	-	-	-
XII 2010	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
IX 2011	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VIII 2011	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
VII 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
VI 2011	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
V 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2011	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
III 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
XII 2010	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

Medialność w regionach



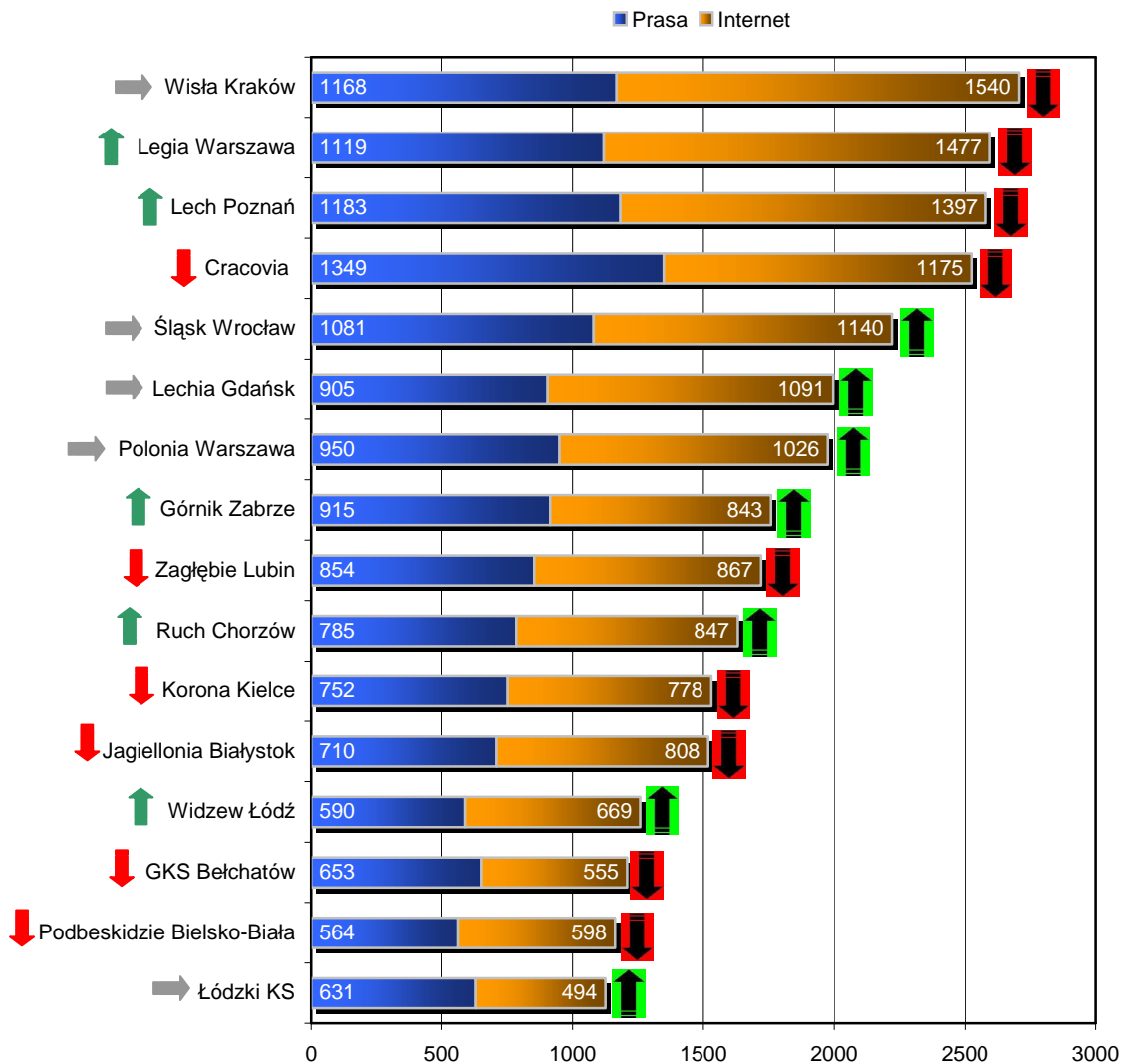
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

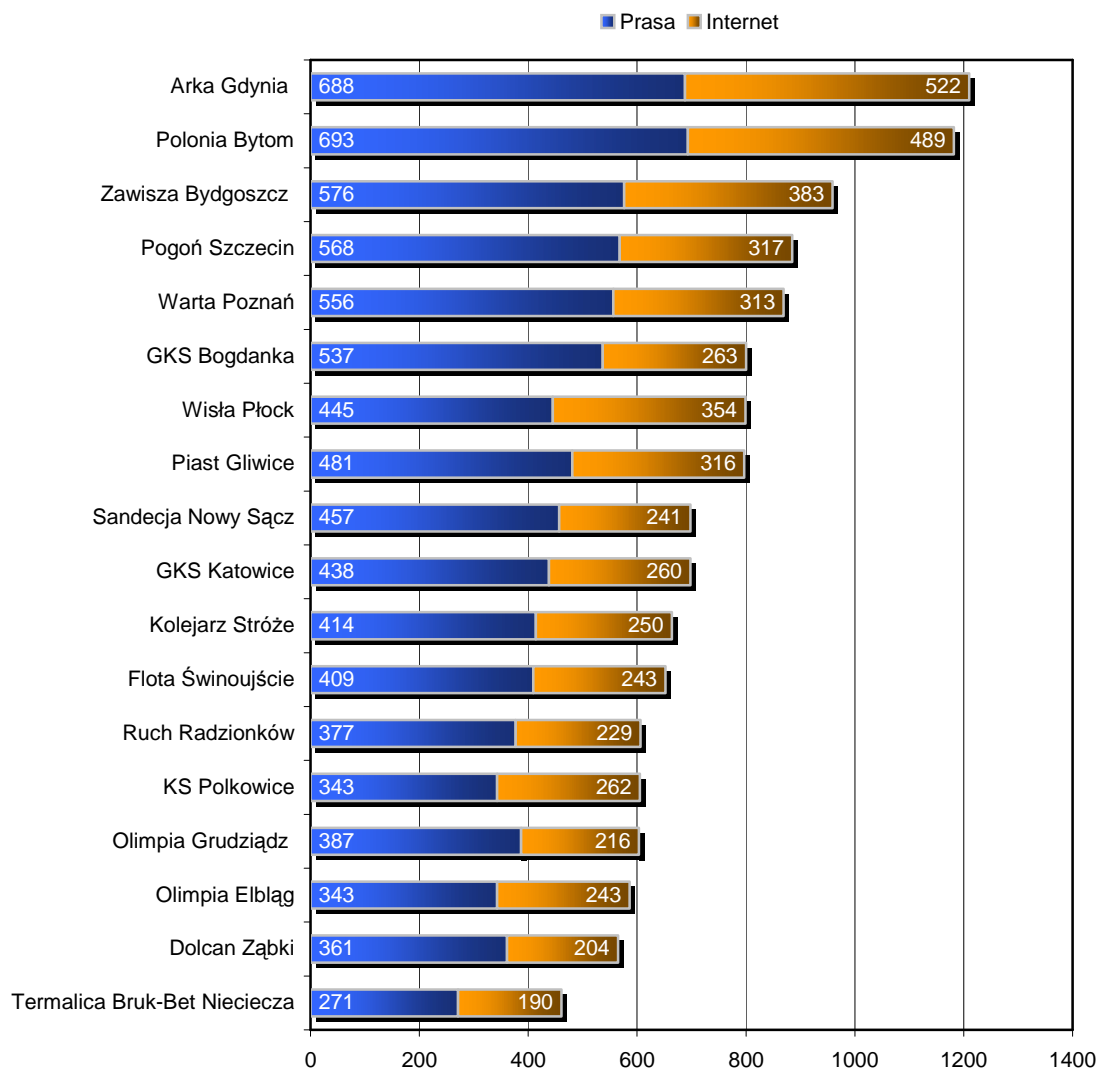
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

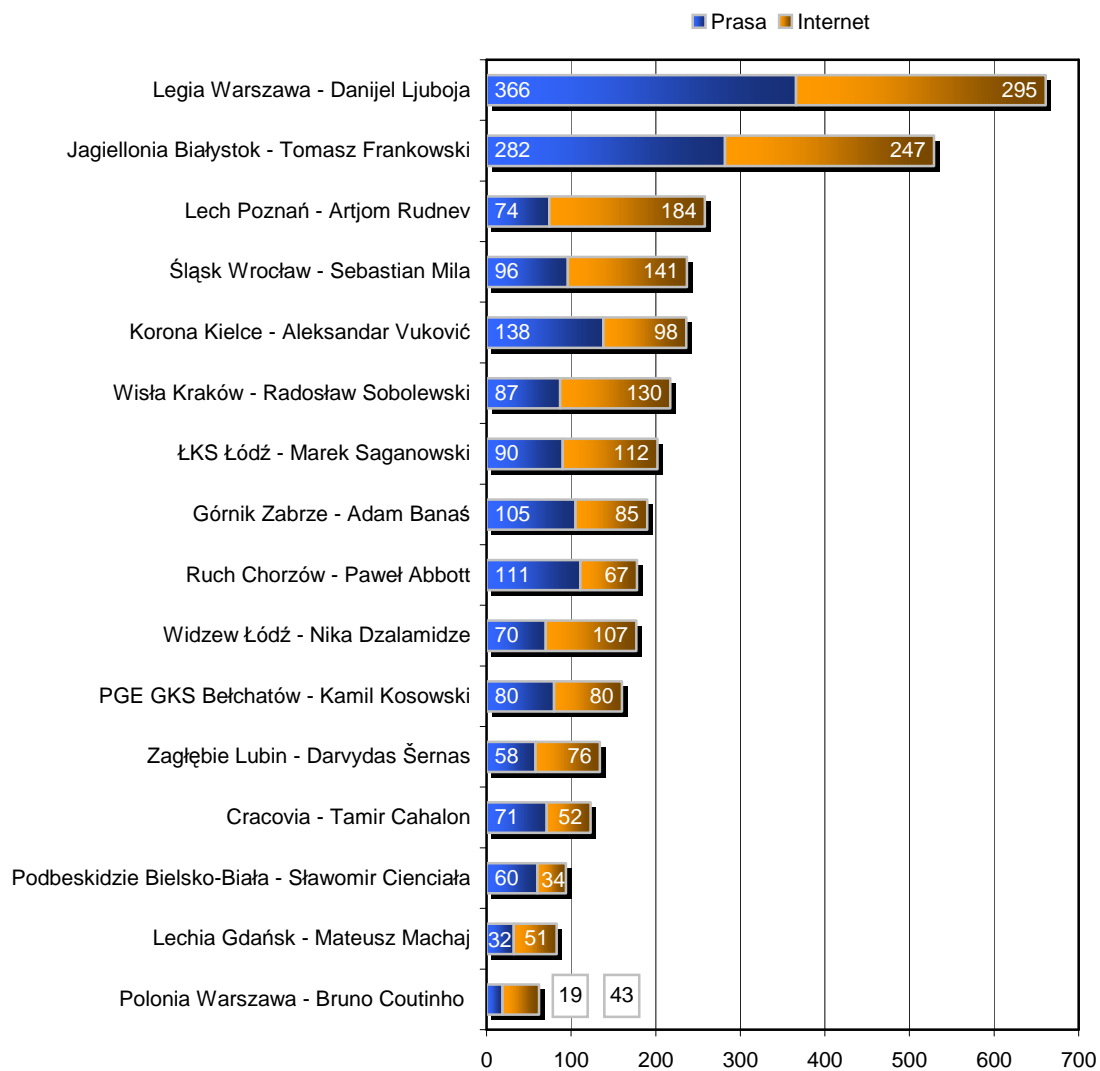


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy – październik 2011

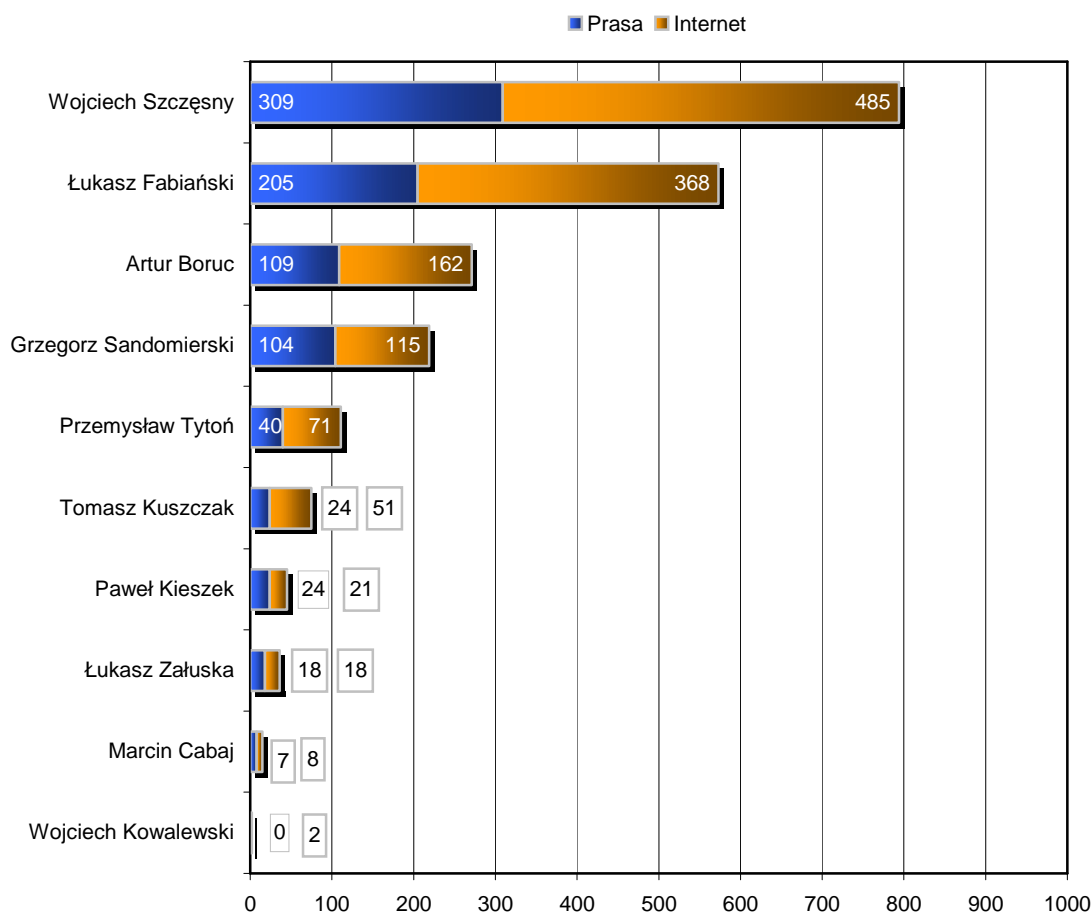
Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi – październik 2011



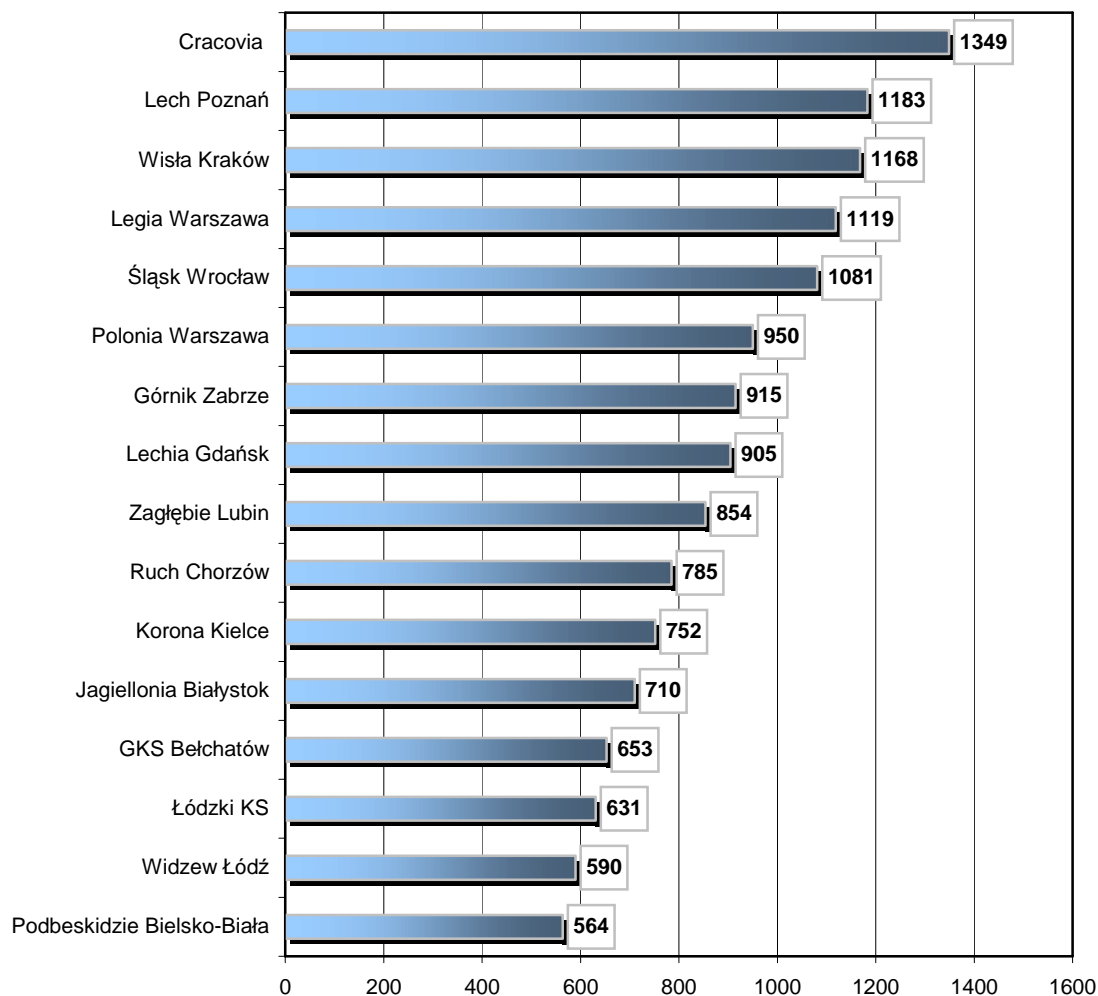
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy – październik 2011



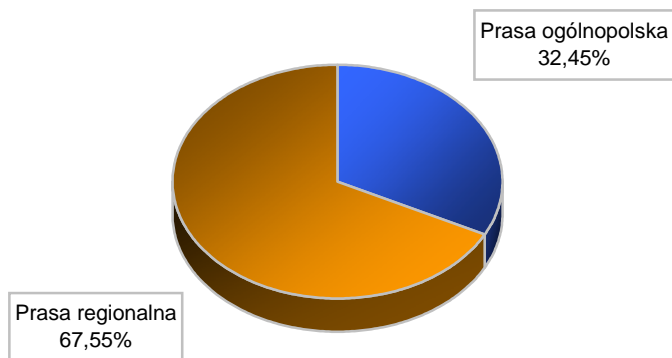
Wykres 7. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – październik 2011

Rozdział II – Ekstraklasa

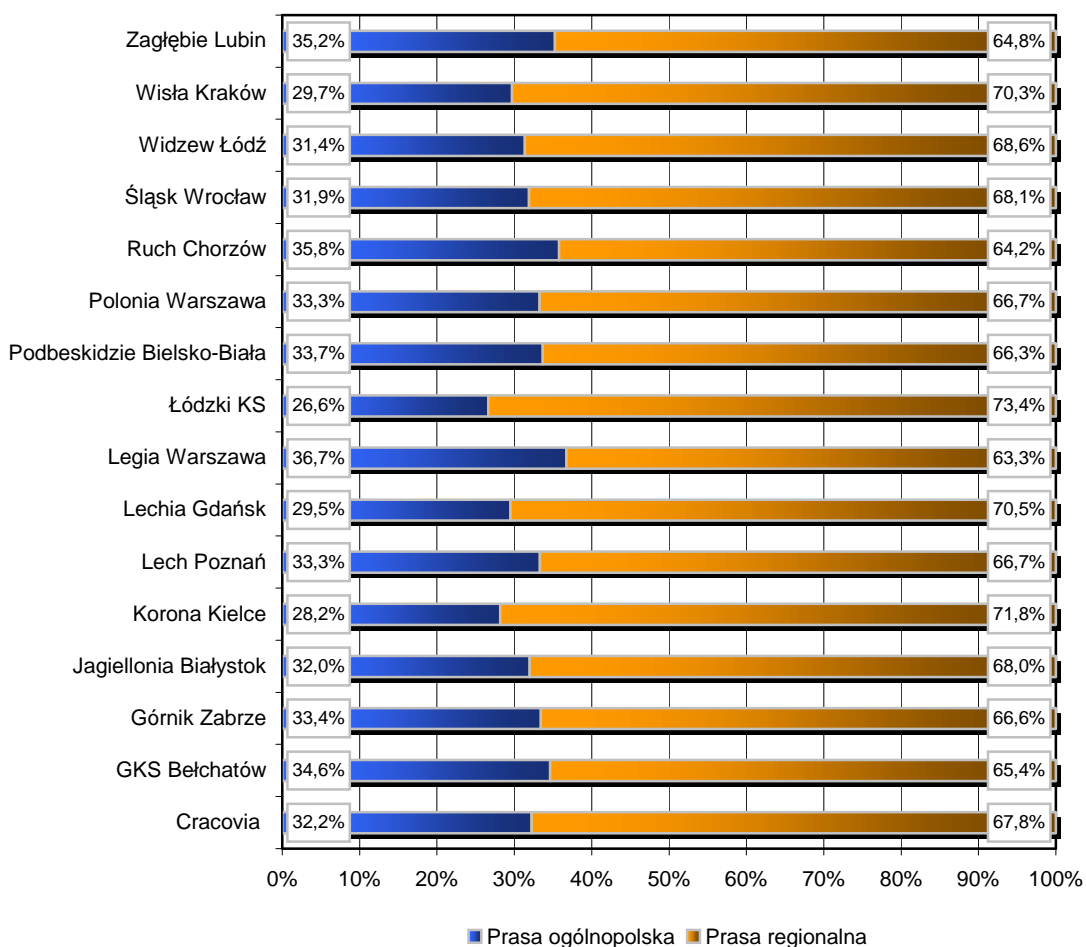
Prasa



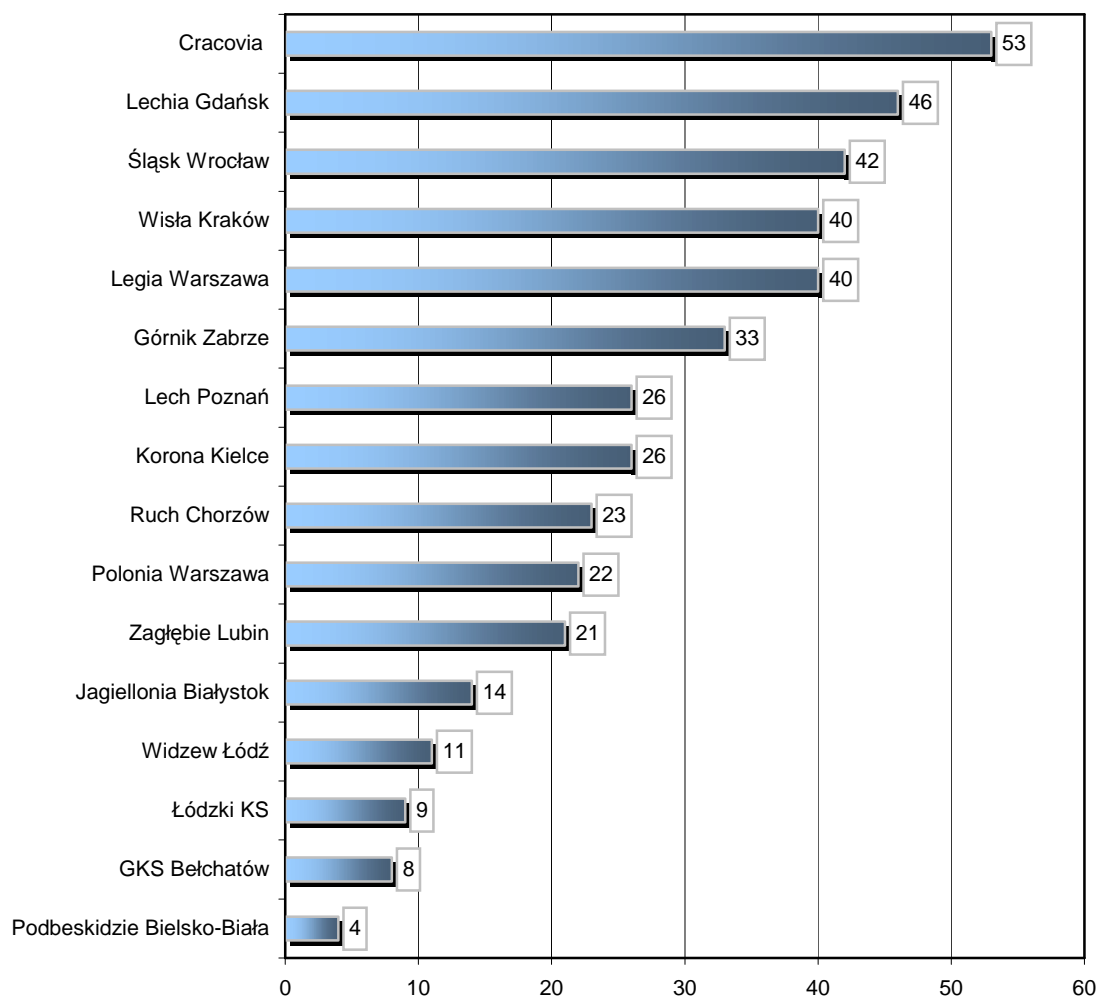
Wykres 8. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



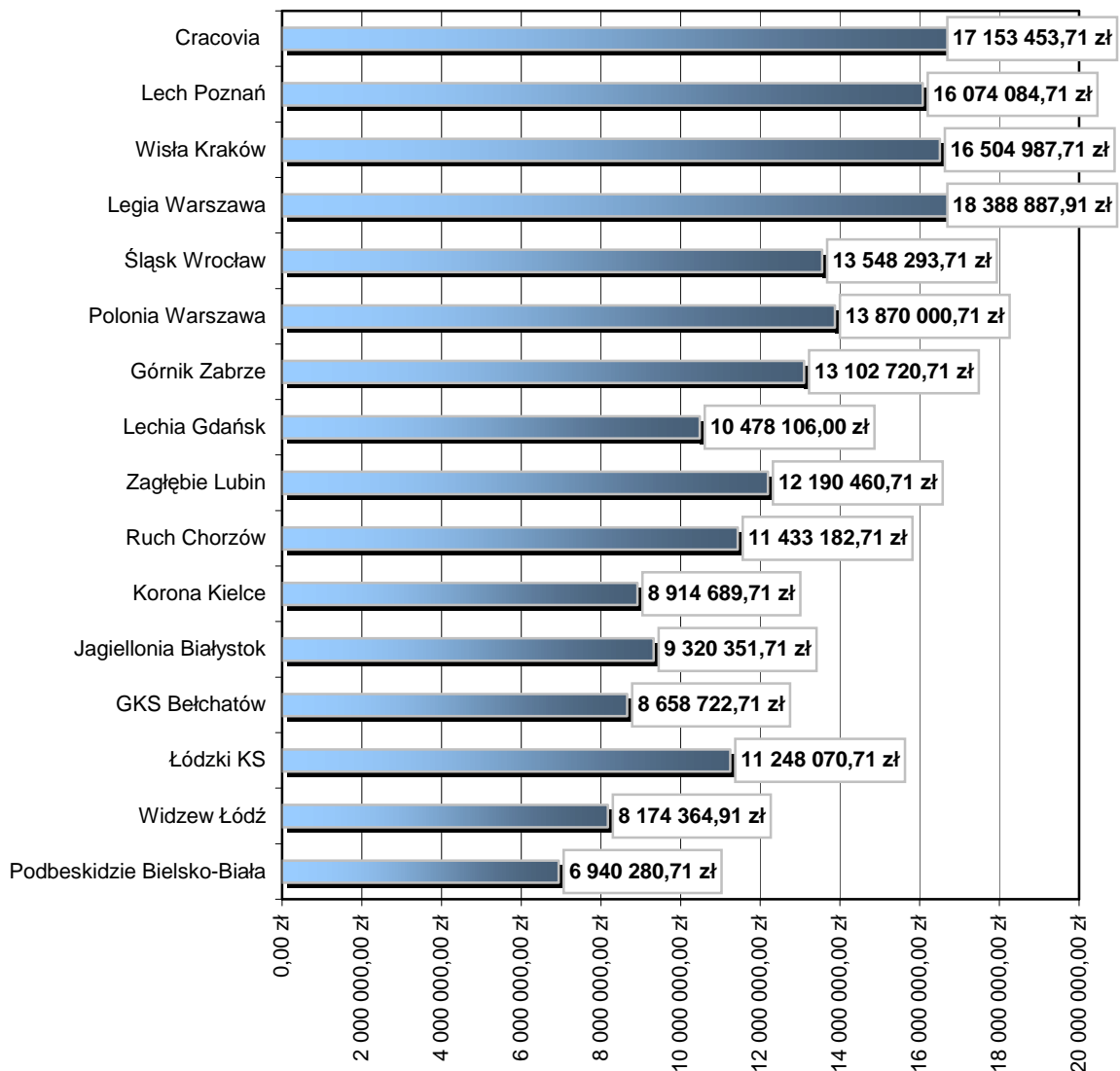
Wykres 10. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 11. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

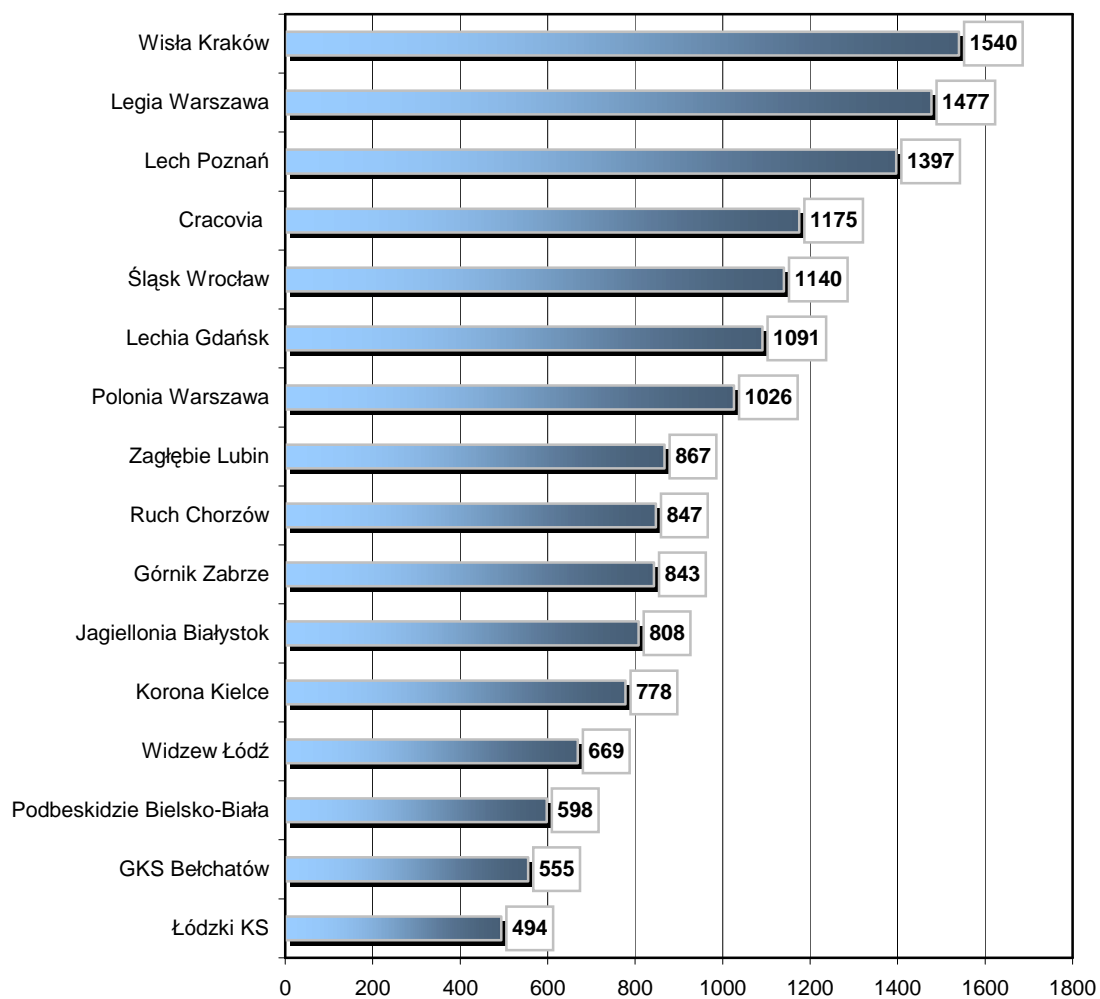
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 12. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

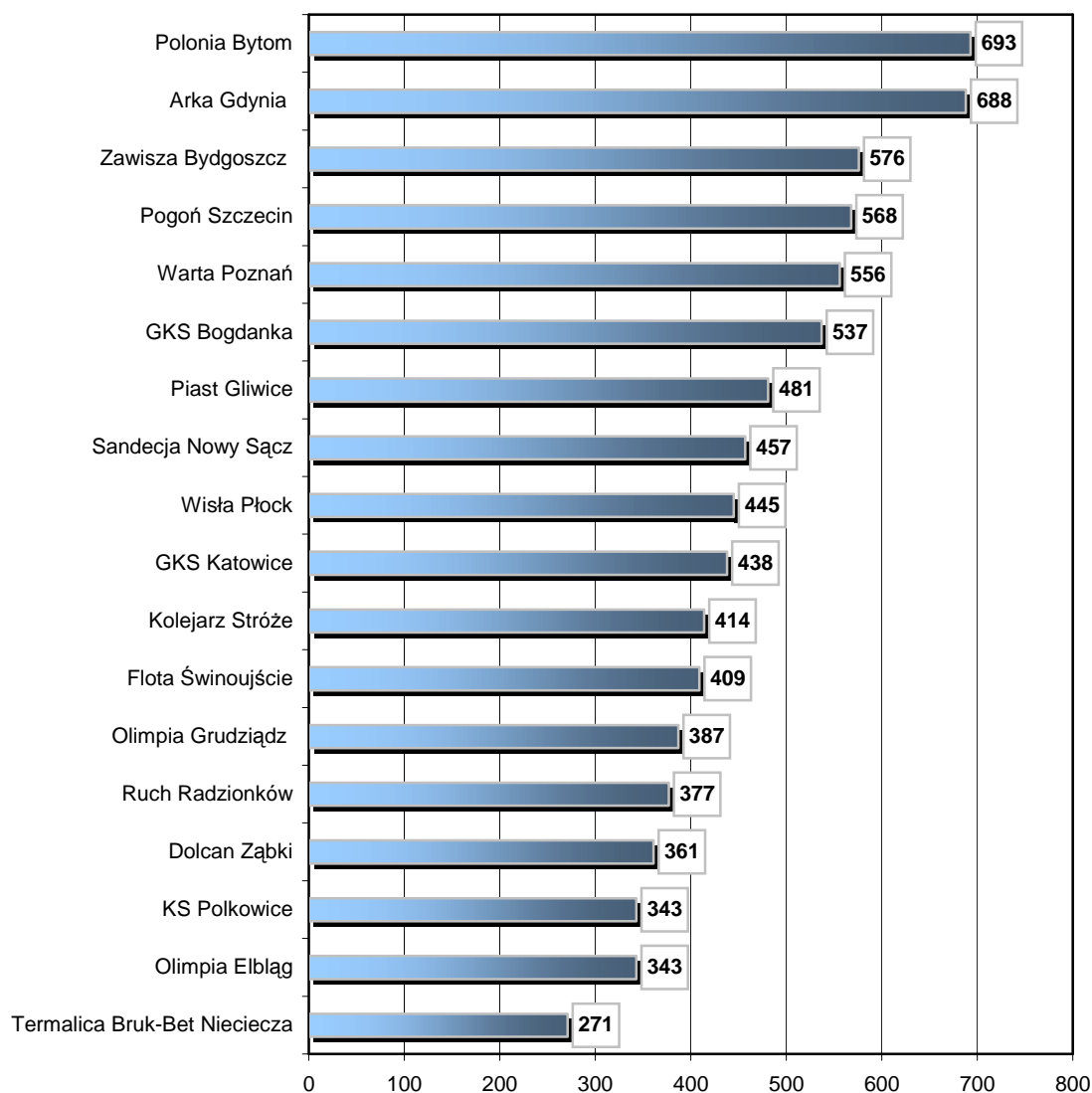
Internet



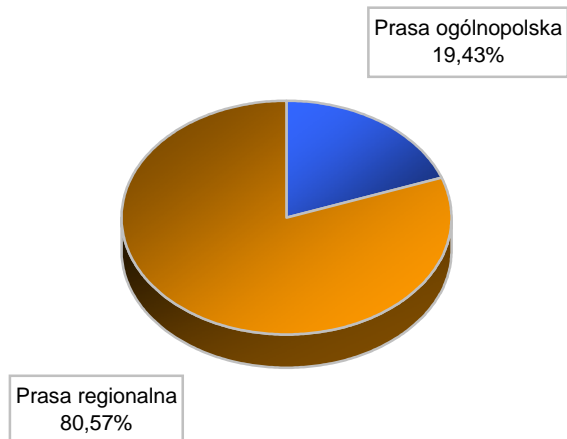
Wykres 13. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

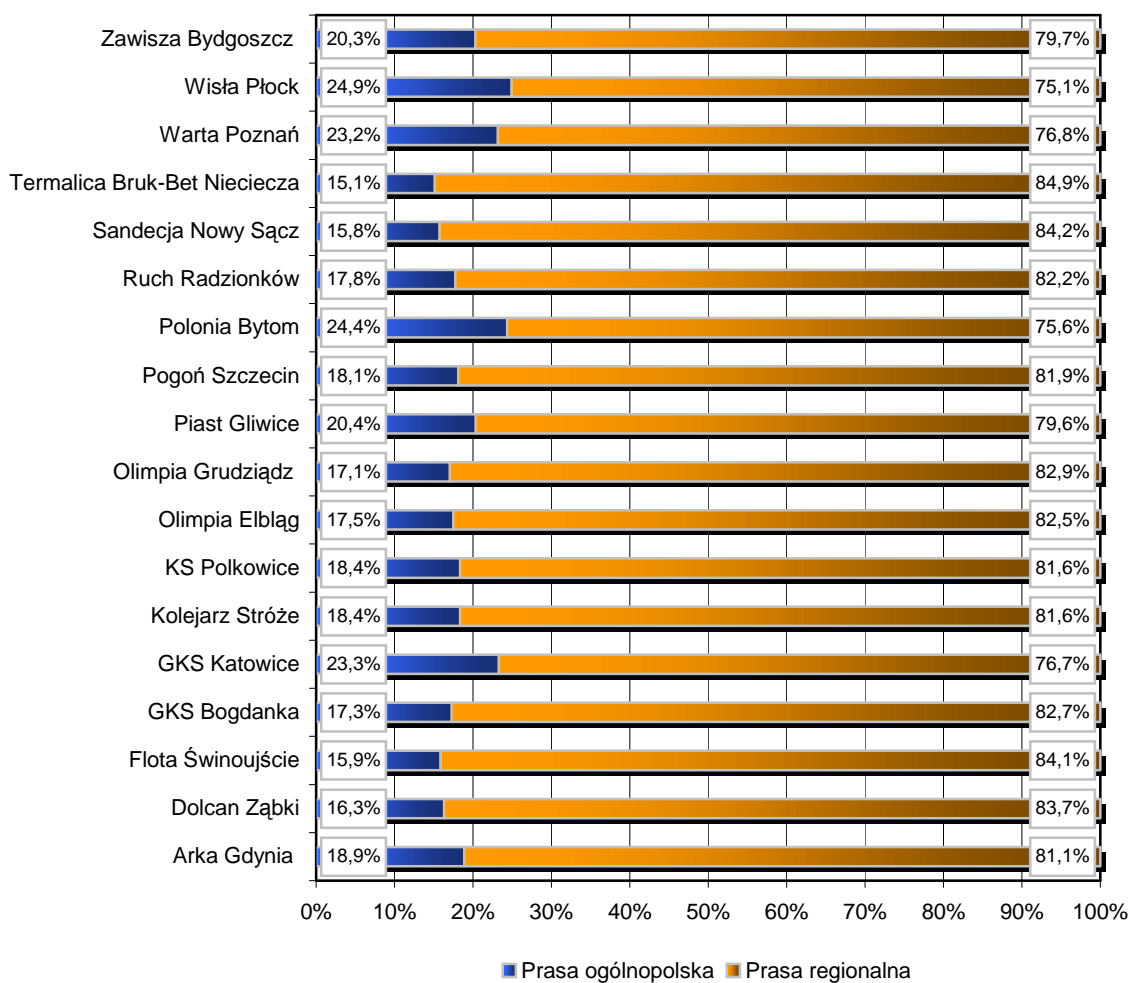
Prasa



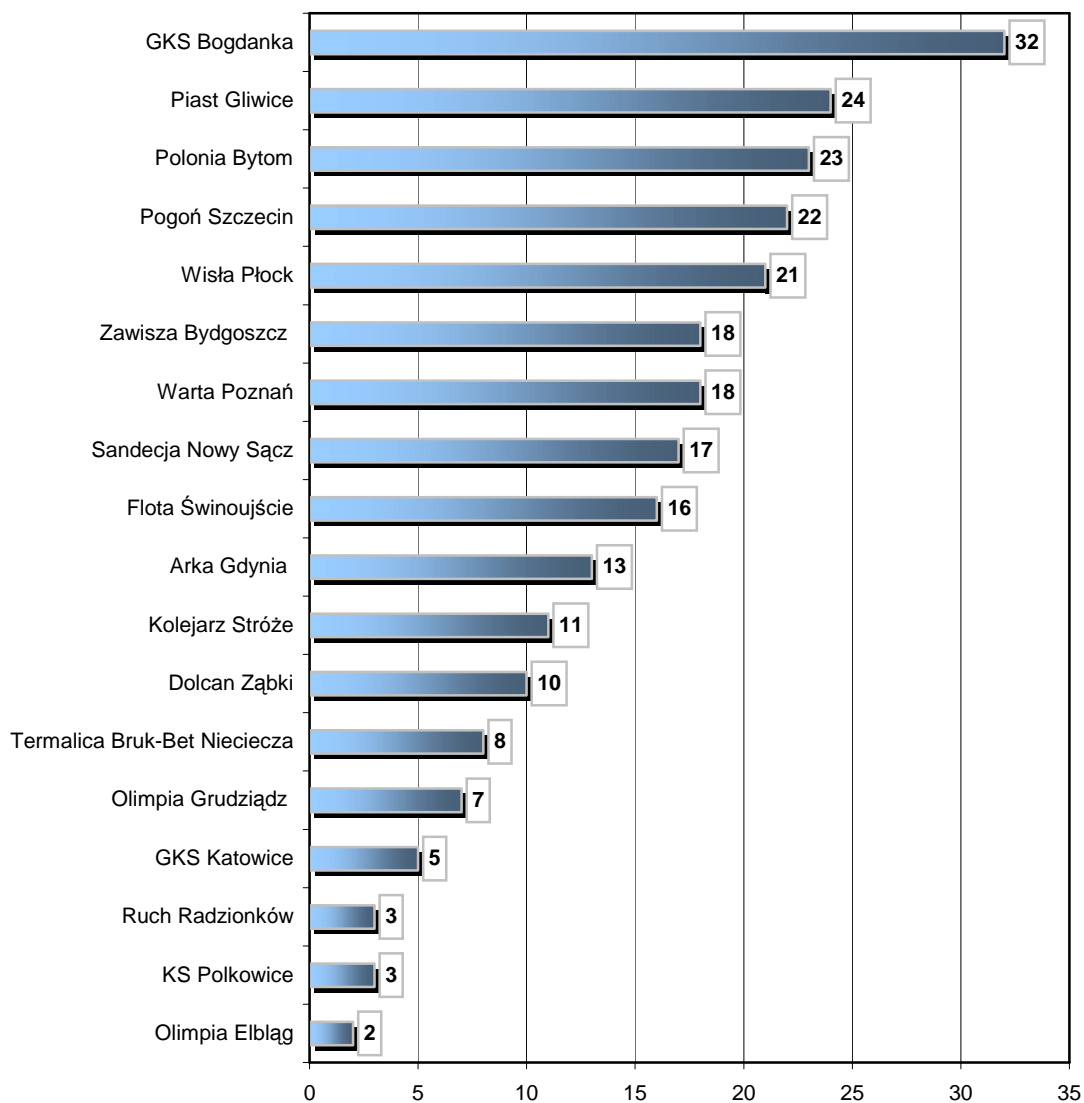
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi

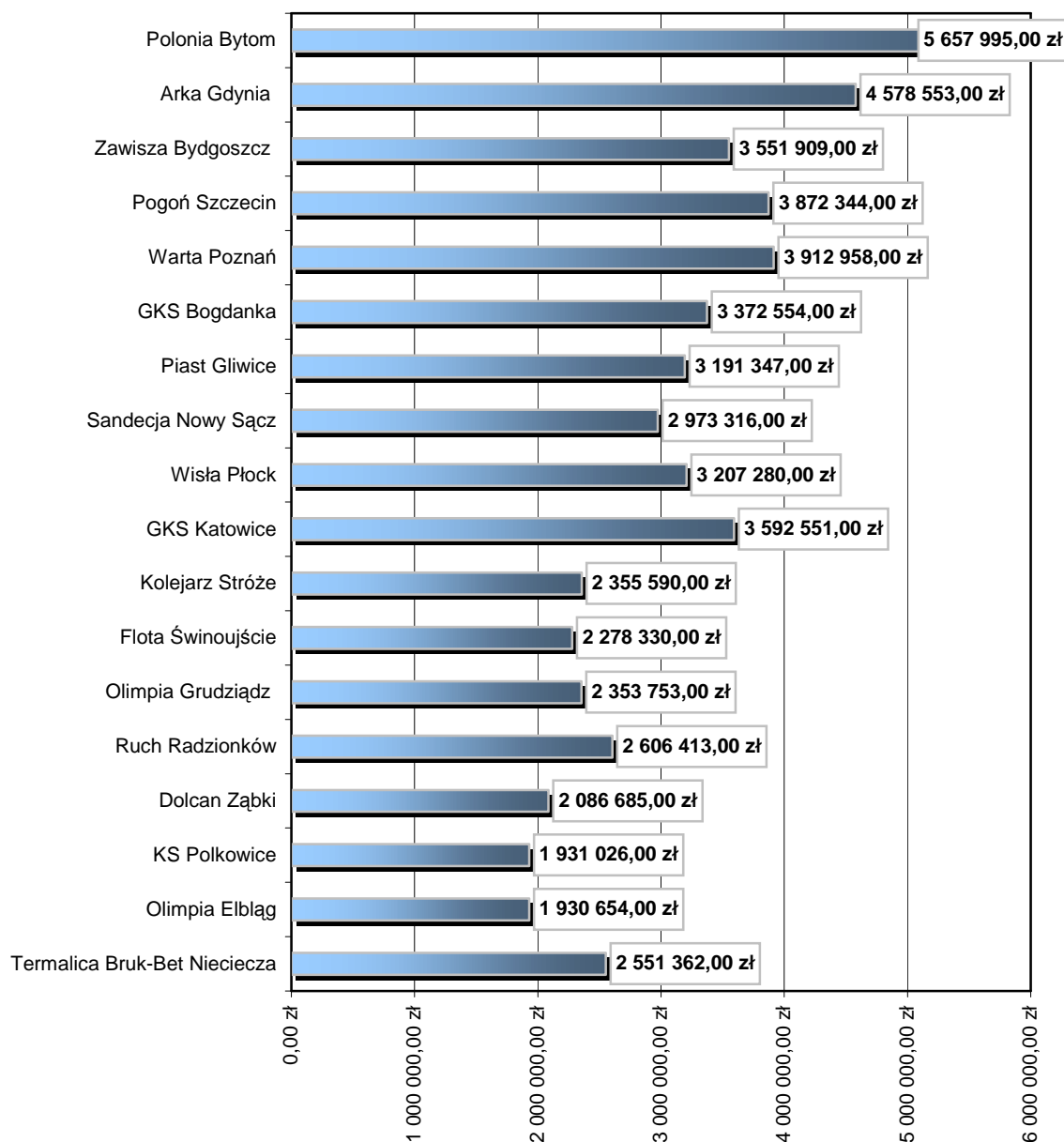


Wykres 16. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły

**Wykres 17. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

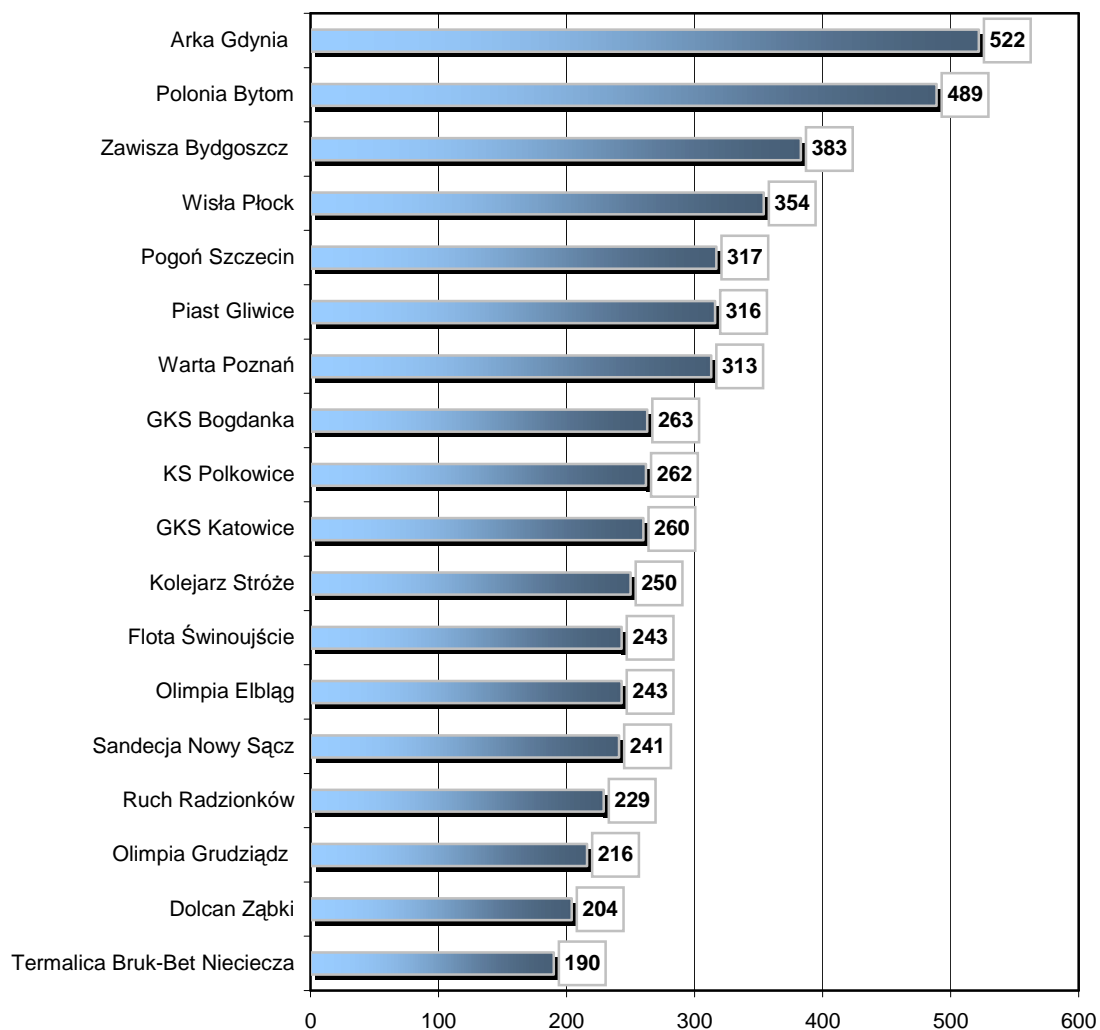
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 18. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

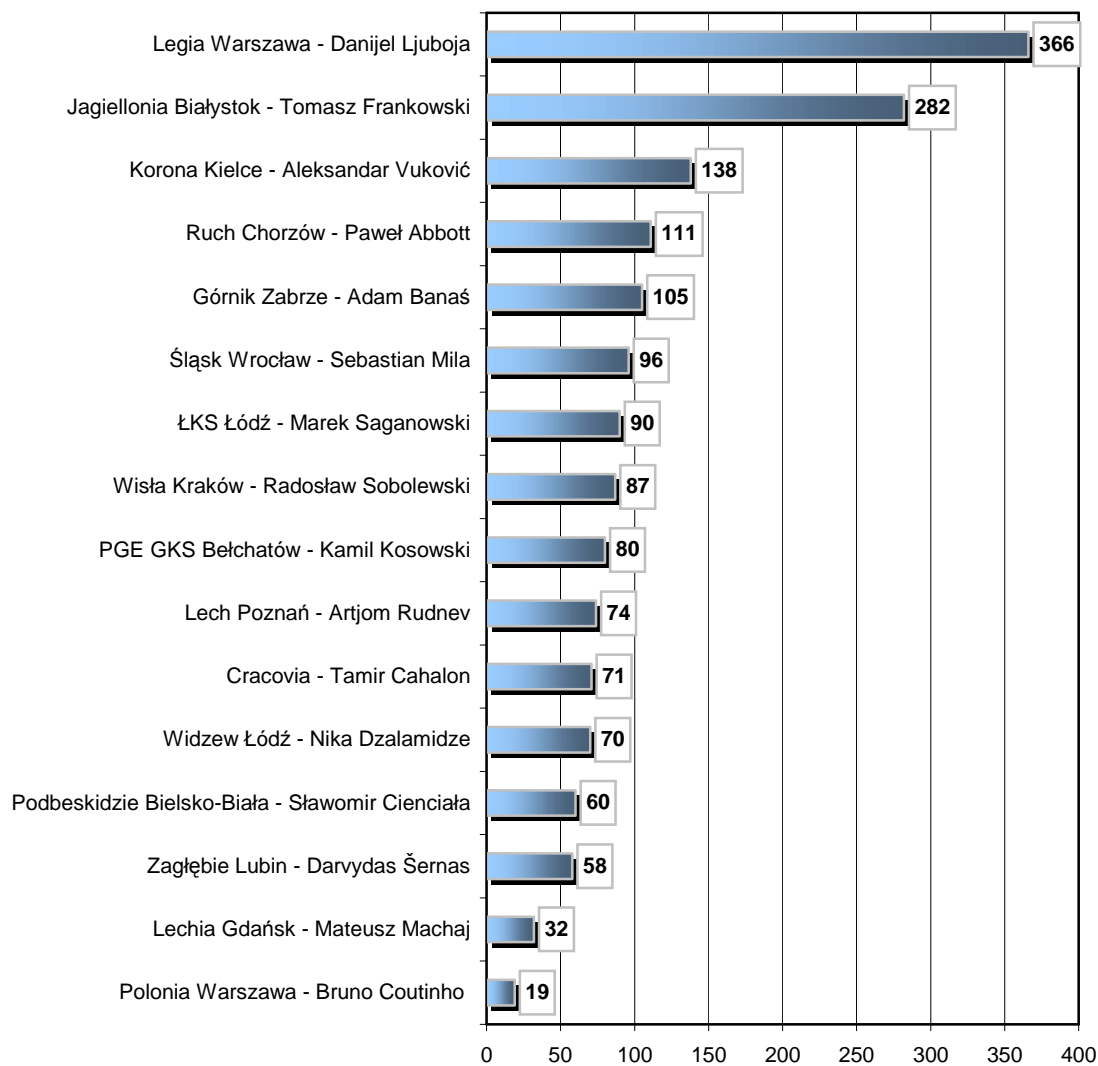
Internet



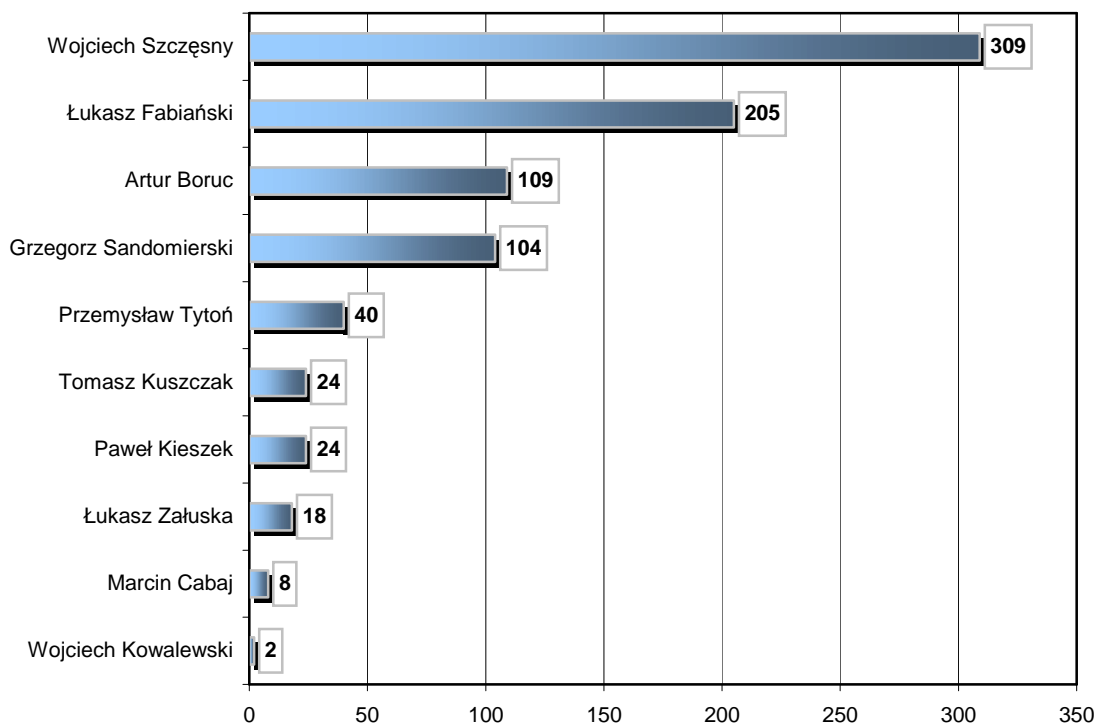
Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

Rozdział IV – Gwiazdy i bramkarze

Prasa

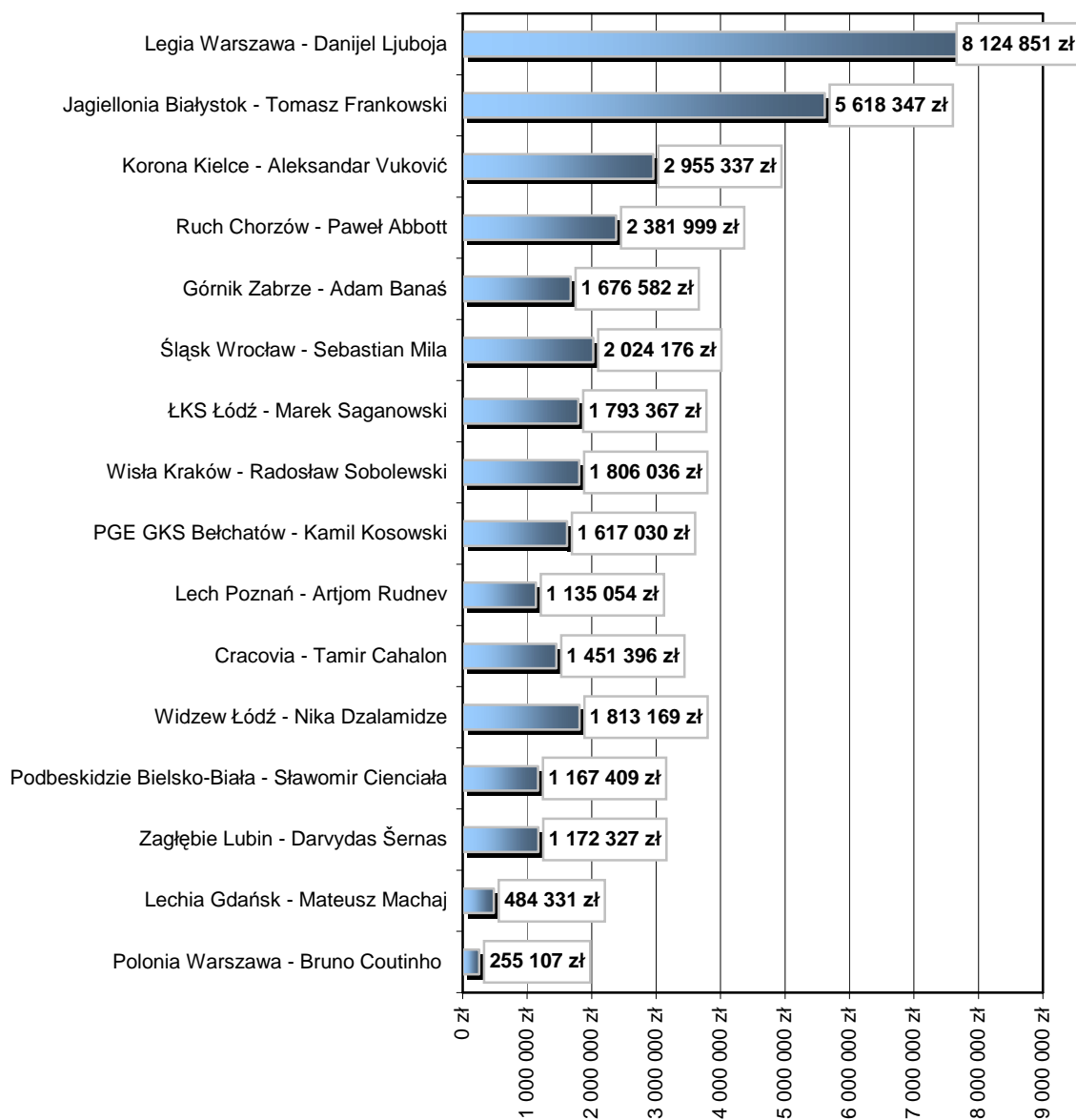


Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

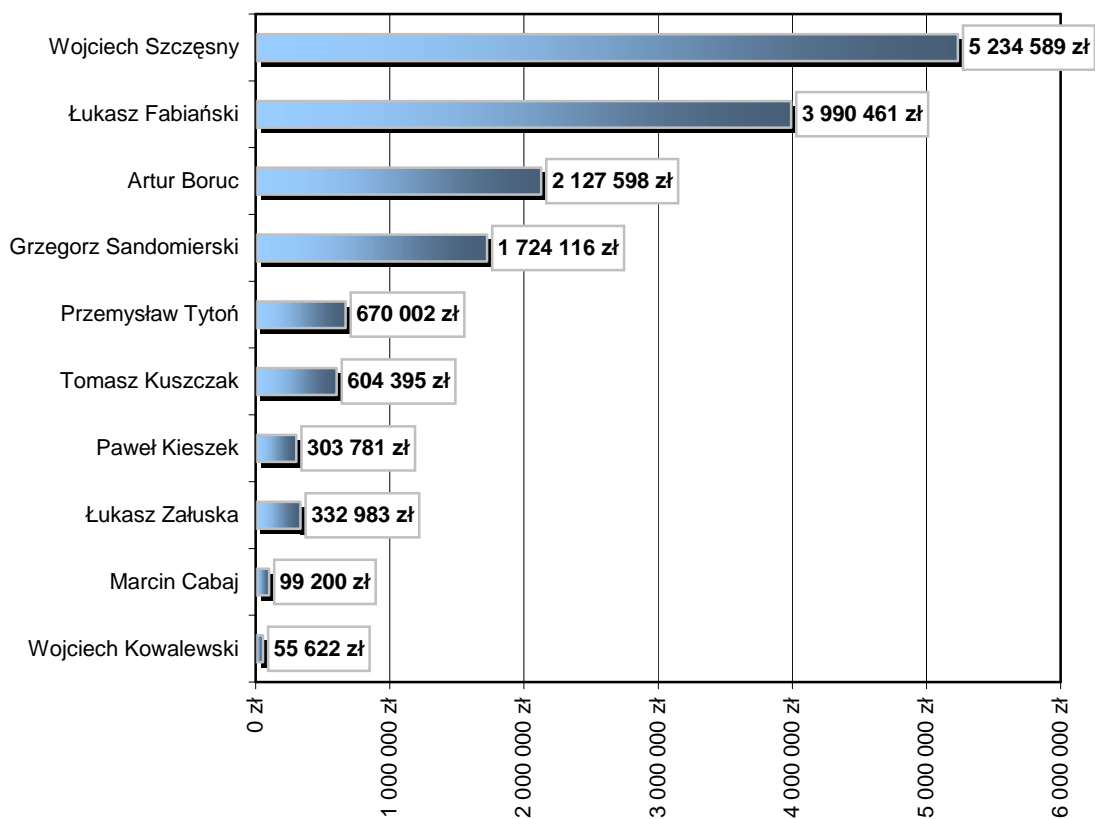


Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Ekwiwalent reklamowy



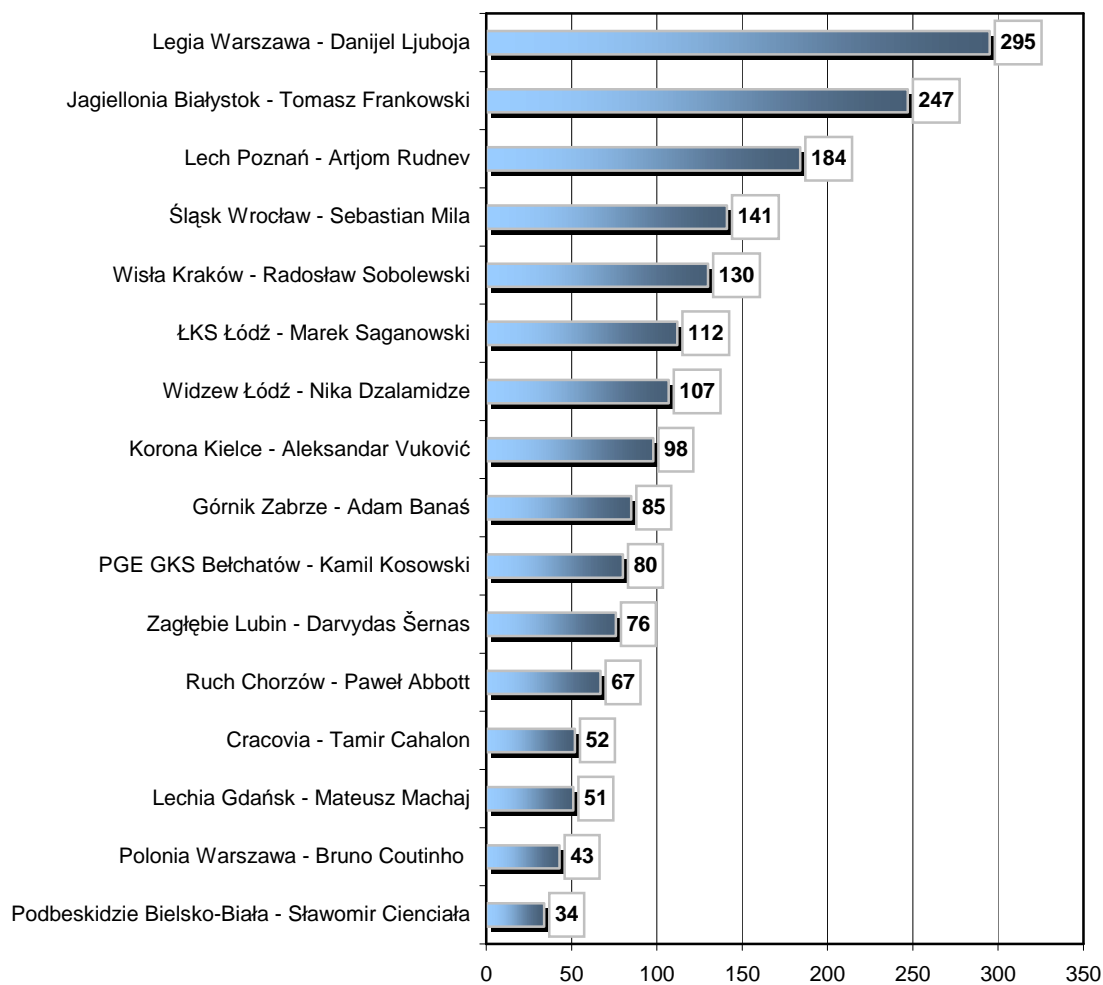
Wykres 22. Wycena publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



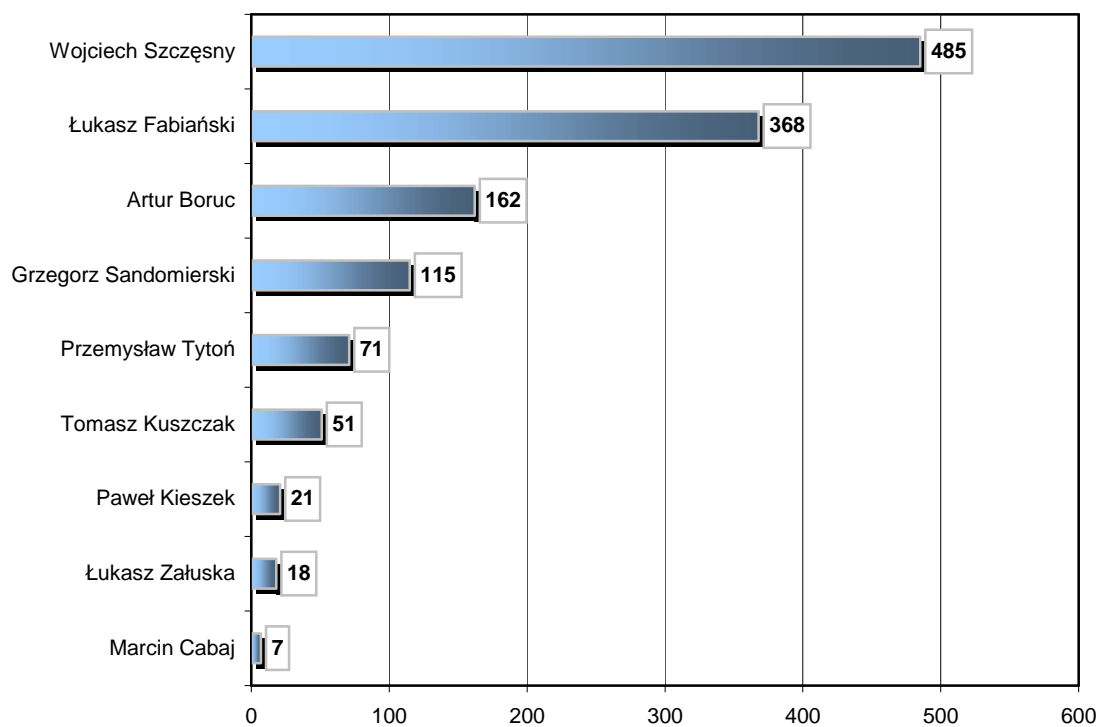
Wykres 23. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



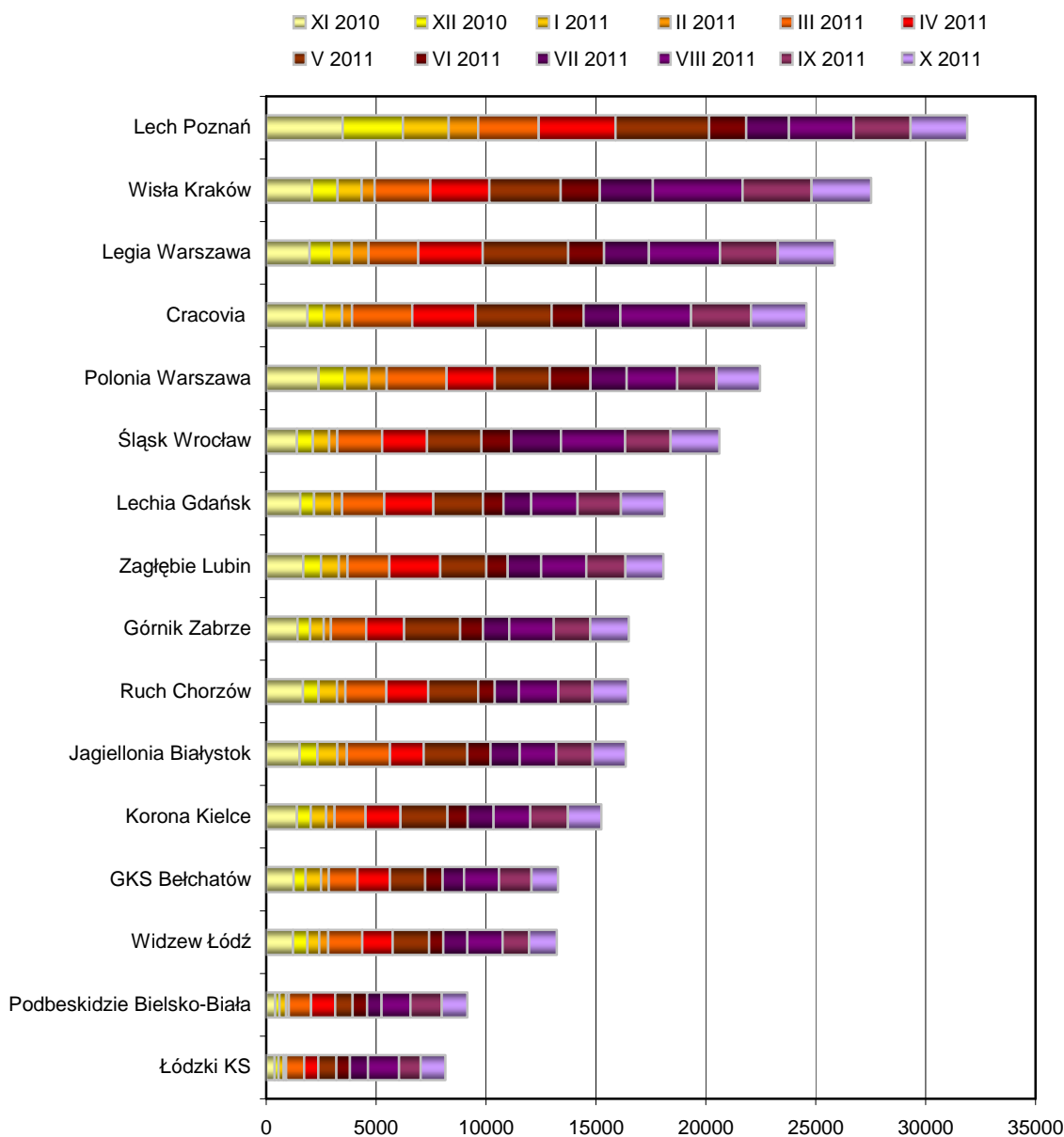
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



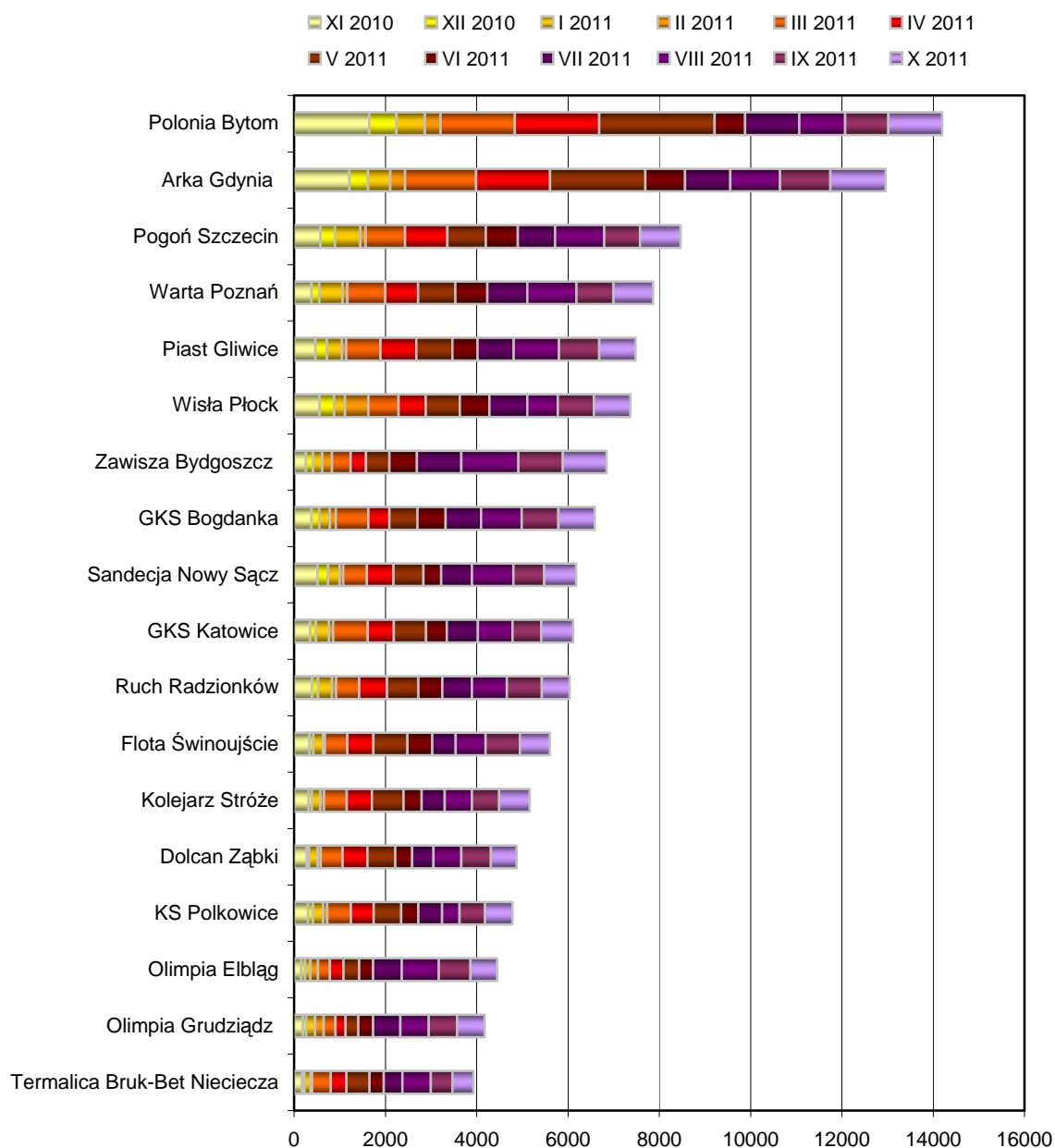
Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział V – Podsumowanie

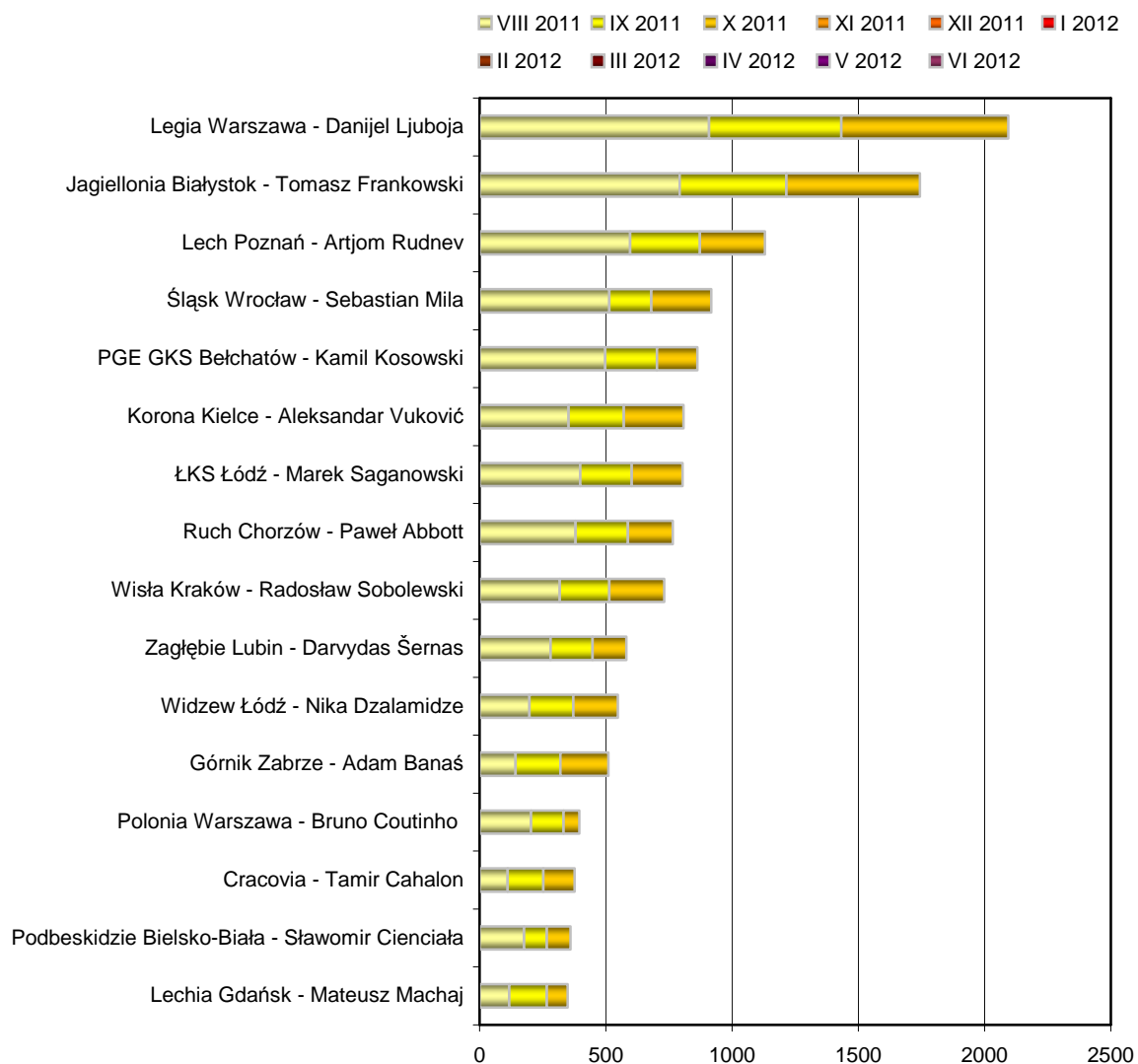
Prasa + internet



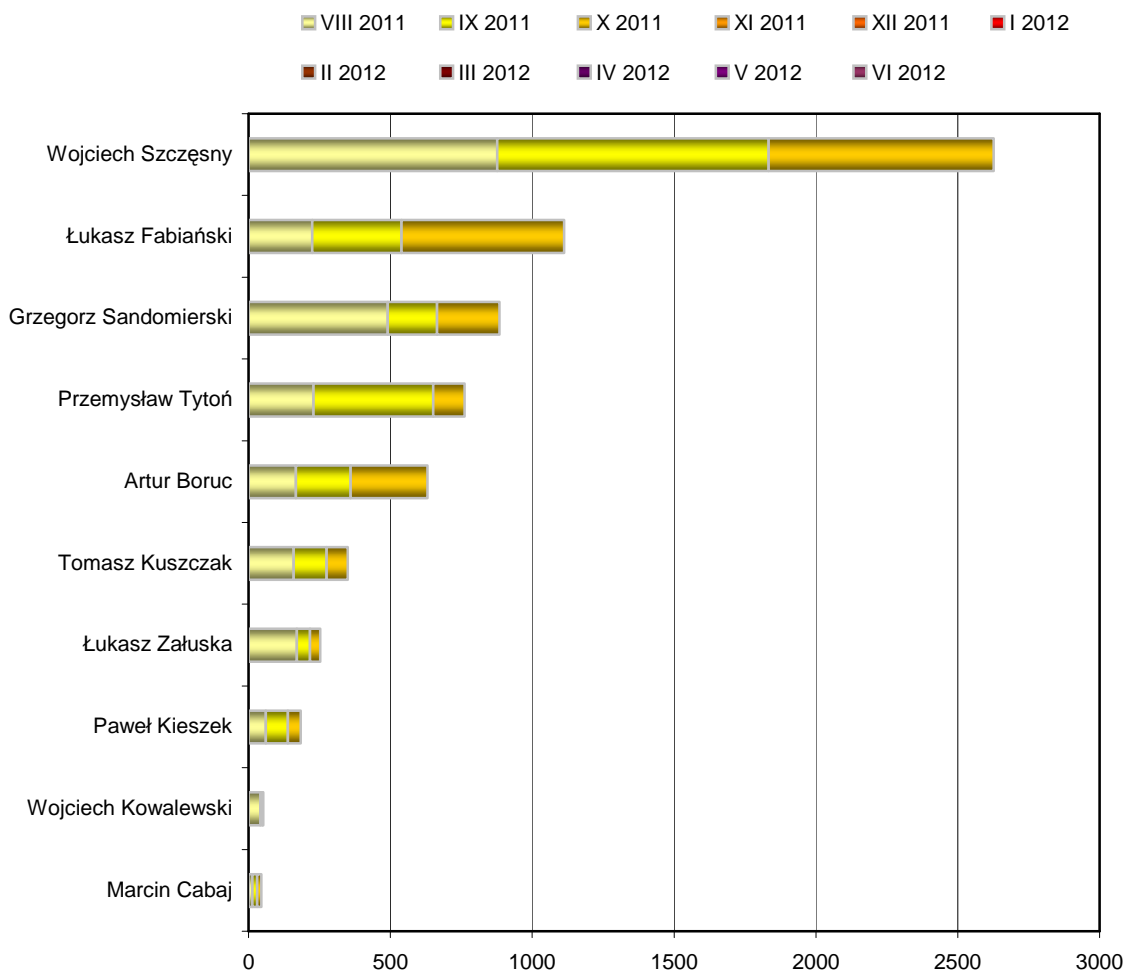
Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl