



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

marzec 2012

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Dane historyczne	5
Medialność w regionach.....	10
Rozdział I – Dane miesięczne	11
Prasa + internet	11
Rozdział II – Ekstraklasa	14
Prasa	14
Ekwiwalent reklamowy	17
Internet	18
Rozdział III – I liga	19
Prasa	19
Ekwiwalent reklamowy	22
Internet	23
Rozdział IV – Bramkarze.....	24
Prasa	24
Ekwiwalent reklamowy	25
Internet	26
Rozdział V – Podsumowanie	27
Prasa + internet	27

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w marcu 2012 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie cyklicznie przedstawiane są dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaja, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasa, I ligi oraz gwiazd Ekstraklasa oraz polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasa.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie i najaktywniejsze województwa. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów I ligi.
- ▣ **Rozdział IV – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Wisła ponownie najlepsza

Ubiegłoroczny Mistrz Polski ponownie znalazł się na czele zestawienia „Polska Piłka”. Zespół ze stolicy Małopolski już po raz dziewiąty z rzędu okazał się być najbardziej medialnym klubem w Polsce. Drugą pozycją przypadła rywalowi zza miedzy – Cracovii Kraków, która w 2012 roku nie zajęła jeszcze tak wysokiej lokaty w zestawieniu. W ścisłej trójce, po raz pierwszy od października 2011 roku, pojawił się również Lech Poznań.

Ponowna wygrana Wisły Kraków sprawiła, że drużynie prowadzonej przez Michała Probierza brakuje już tylko dwóch zwycięstw do wyrównania należącego do Lecha Poznań rekordu. „Kolejorz” w latach 2010-2011 przez jedenaście miesięcy nie schodził z najwyższego stopnia podium.

Arka najwyżej na „zapleczu” Ekstraklasy

W marcu najbardziej medialnym klubem piłkarskim I ligi okazała się Arka Gdynia. Zespół z Pomorza zwyciężył ze sporą przewagą i powrócił na szczyt po trzech miesiącach nieobecności. Na podium znalazło się miejsce także dla Pogoni Szczecin i Polonii Bytom. Oba wymienione zespoły utrzymały swoje pozycje z poprzedniej edycji zestawienia „Polska Piłka”. Zajęły odpowiednio drugie i trzecie miejsce.

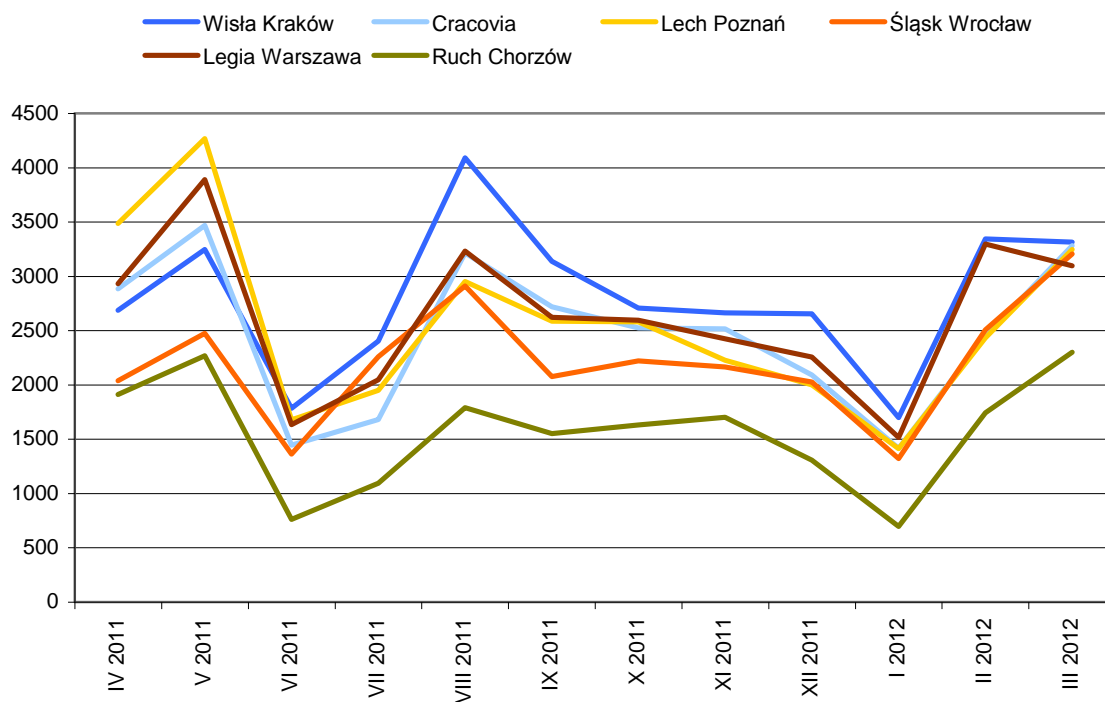
Nie ma mocnych na Szczęsnego

Od czterech miesięcy czołówka zestawienia najbardziej medialnych polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach pozostaje niezmienna. Zdecydowanym liderem i pewnym „numerem jeden” pozostaje Wojciech Szczęsny. Podstawowy bramkarz Arsenalu Londyn wyprzedza drugiego w klasyfikacji Artura Boruca. Trzecie miejsce kolejny raz przypadło klubowemu zmiennikowi Szczęsnego – Łukaszowi Fabiańskiemu.

Dane historyczne

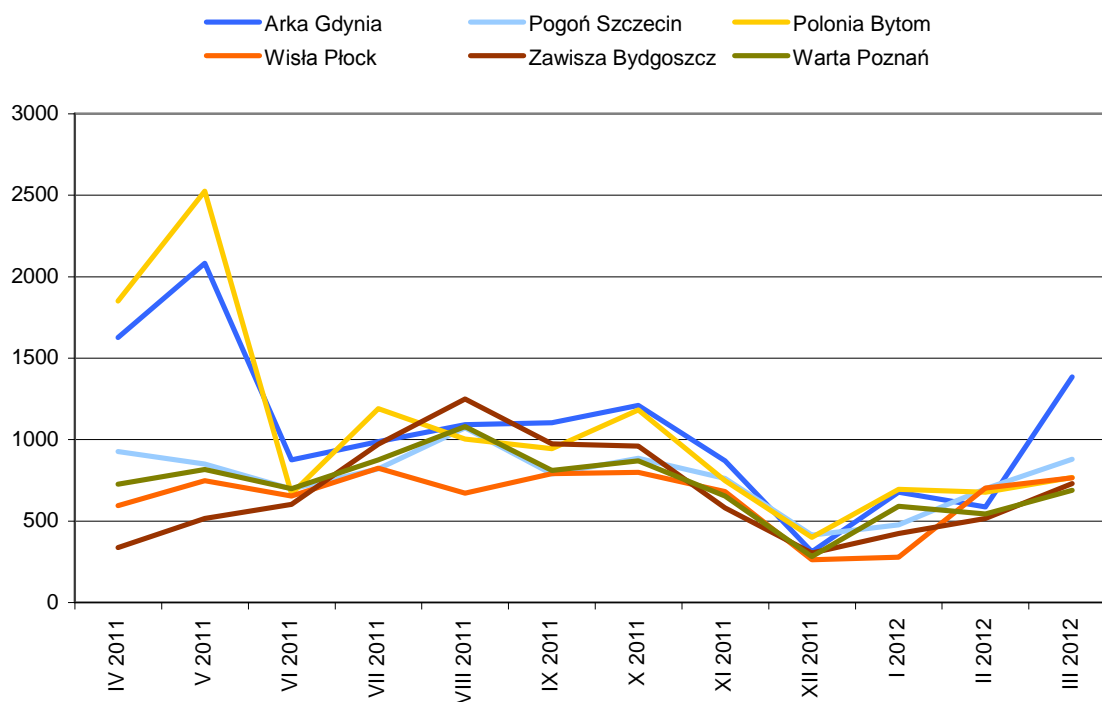
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasa, które w analizowanych miesiącach zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

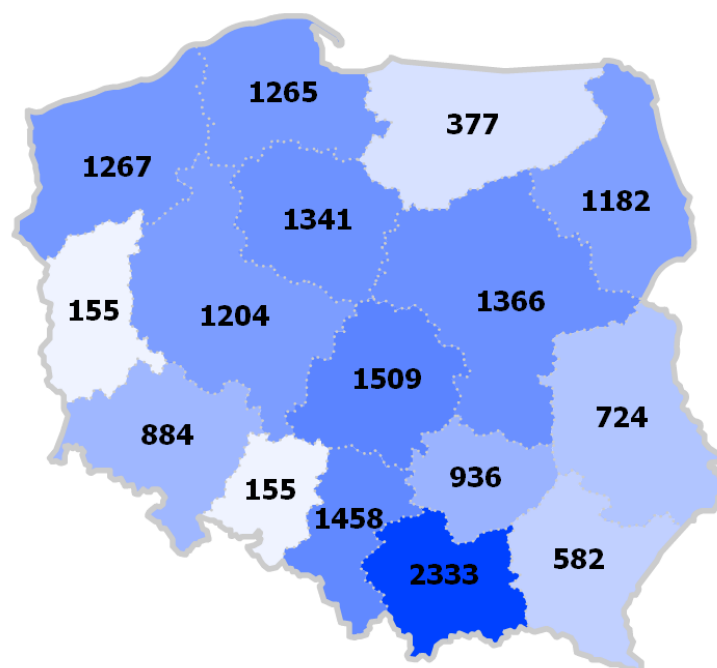


Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanych miesiącach zgromadziły najwięcej publikacji

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2012	-	-	-
II 2012	-	-	-
I 2012	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski
XII 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
XI 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
X 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
IX 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VIII 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VII 2011	-	-	-
VI 2011	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
V 2011	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
IV 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
III 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
II 2011	-	-	-
I 2011	-	-	-
XII 2010	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XII 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XI 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
X 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
IX 2011	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VIII 2011	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
VII 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
VI 2011	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
V 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2011	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
III 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
XII 2010	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

Medialność w regionach



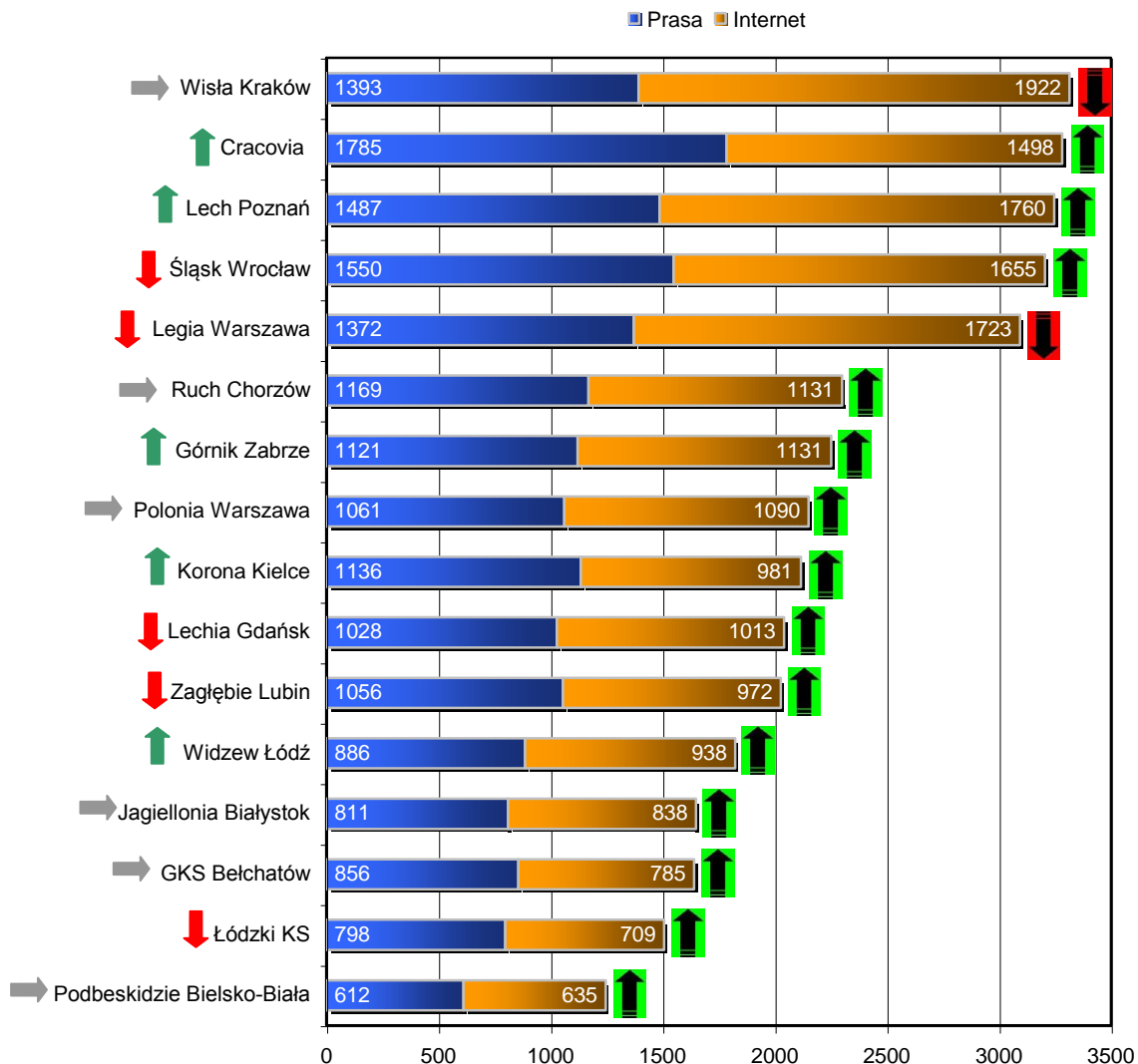
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych – marzec 2012

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

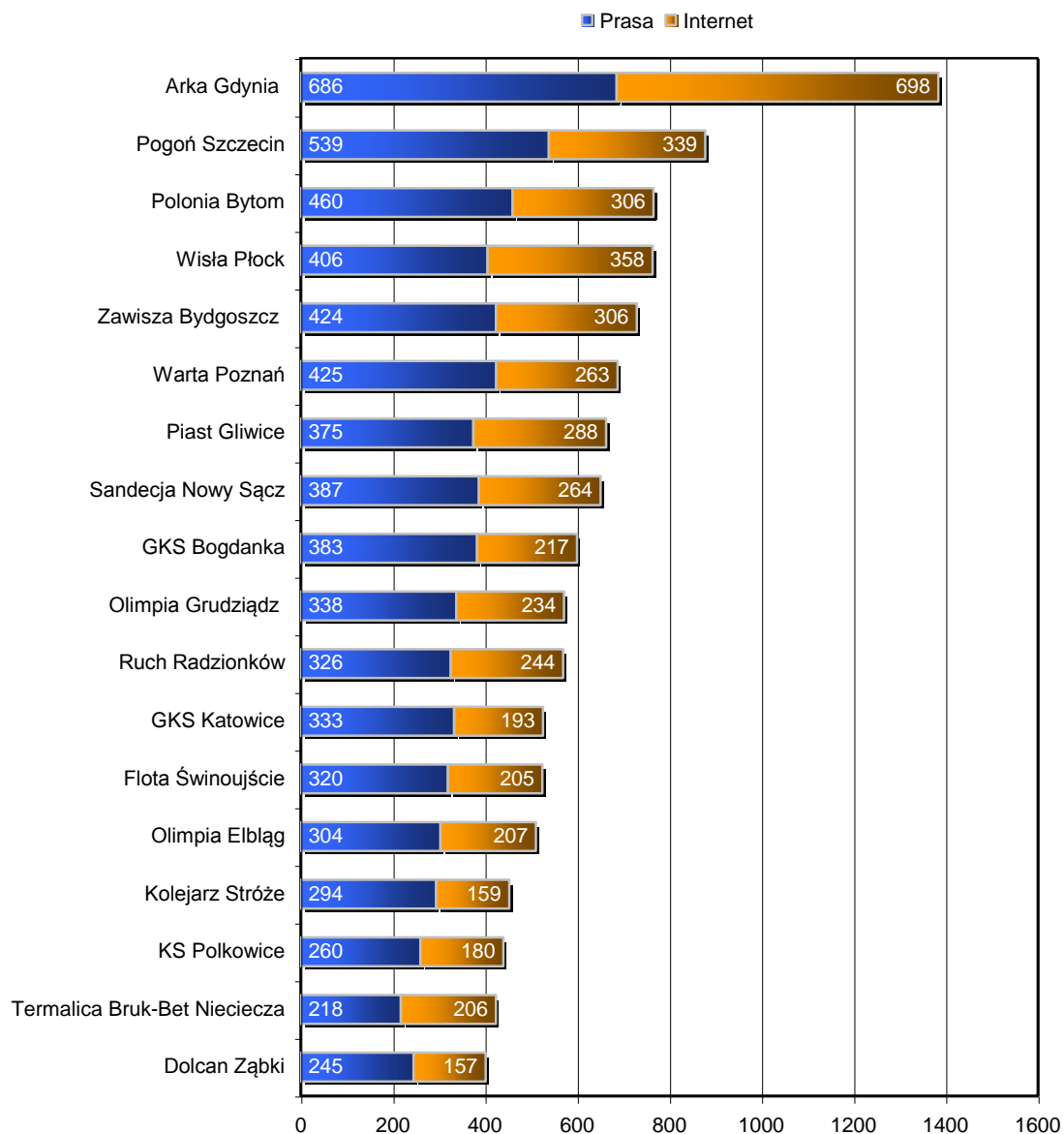
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

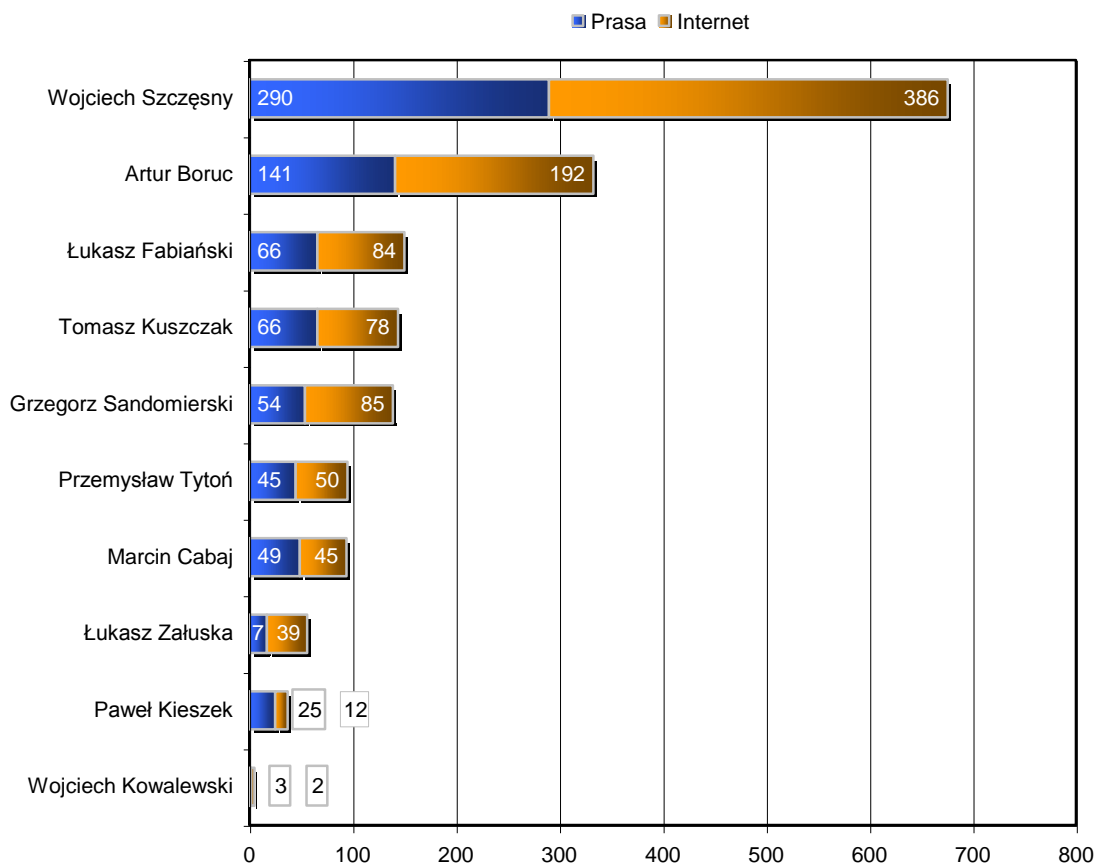


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy – marzec 2012

Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



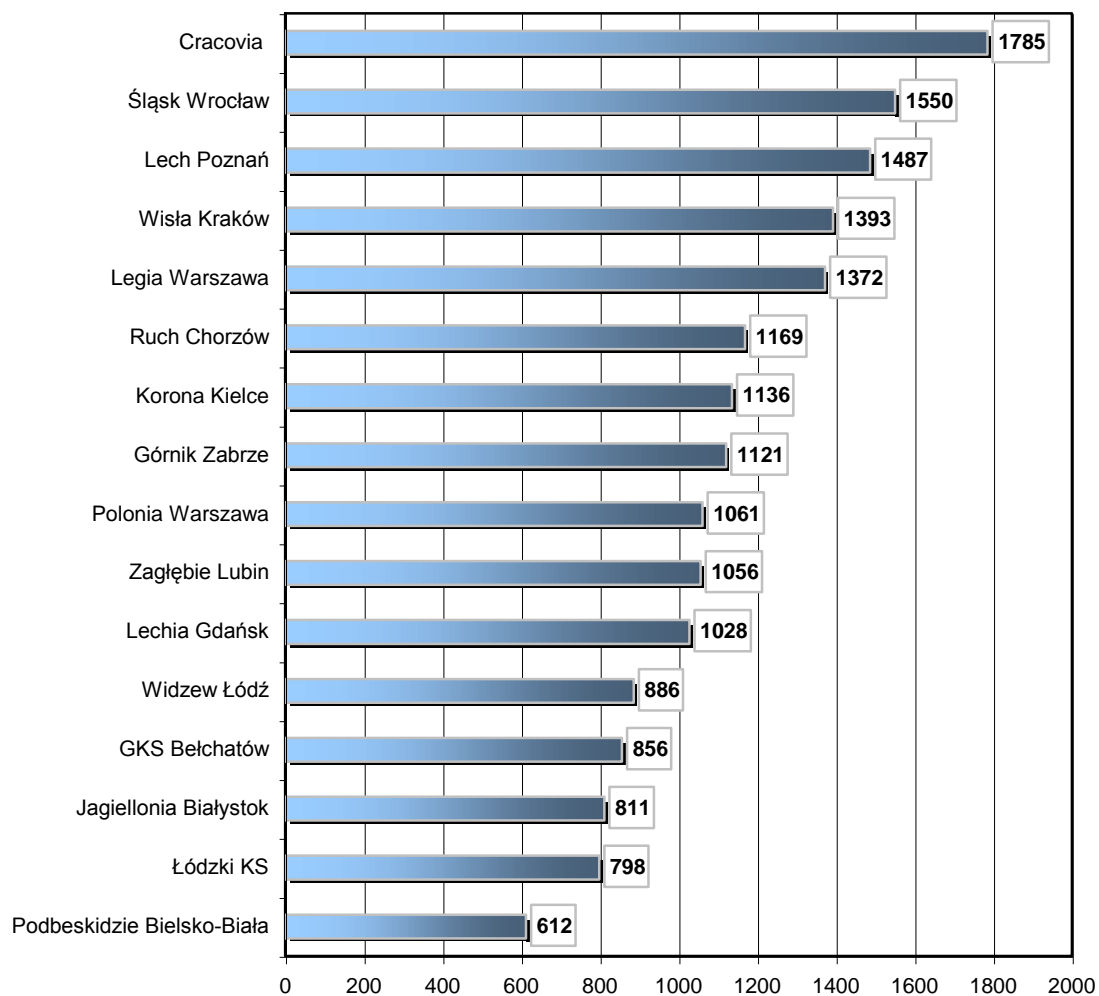
Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi – marzec 2012



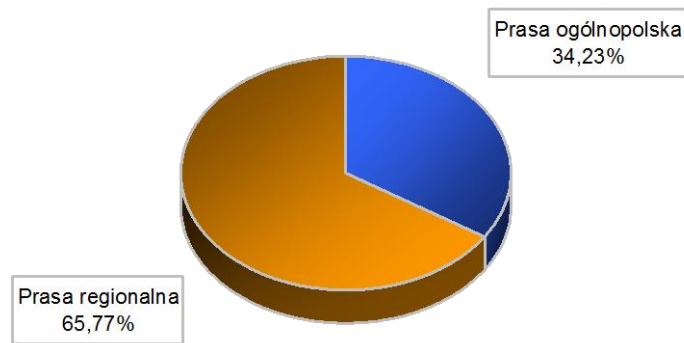
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – marzec 2012

Rozdział II – Ekstraklasa

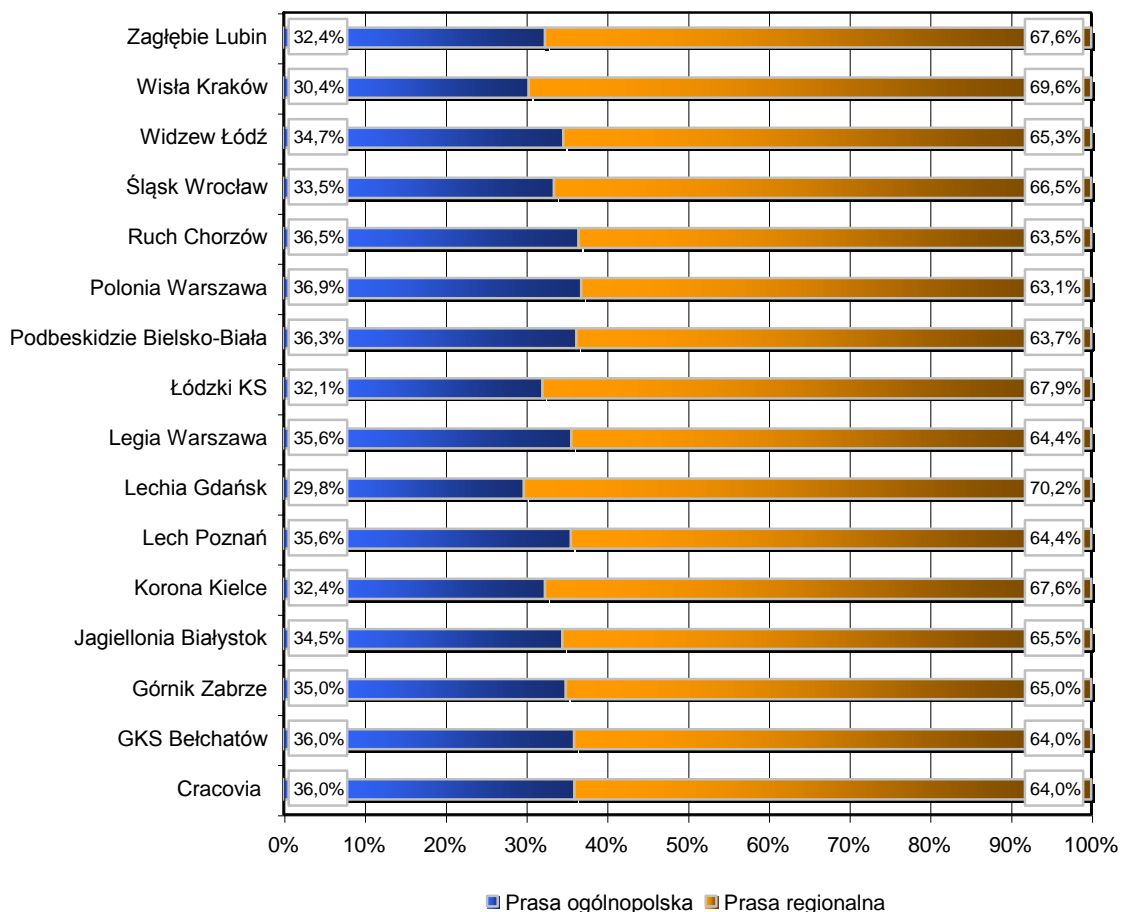
Prasa



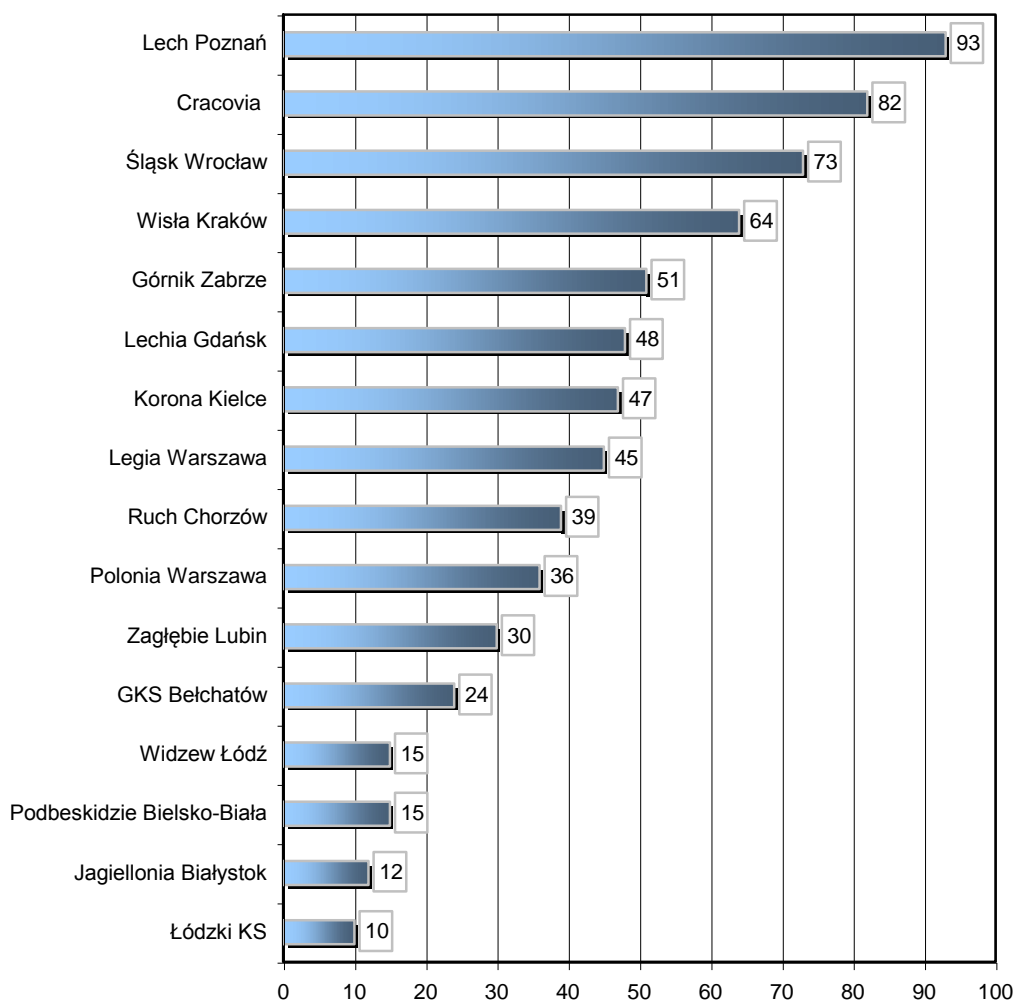
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy – marzec 2012



Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy – marzec 2012

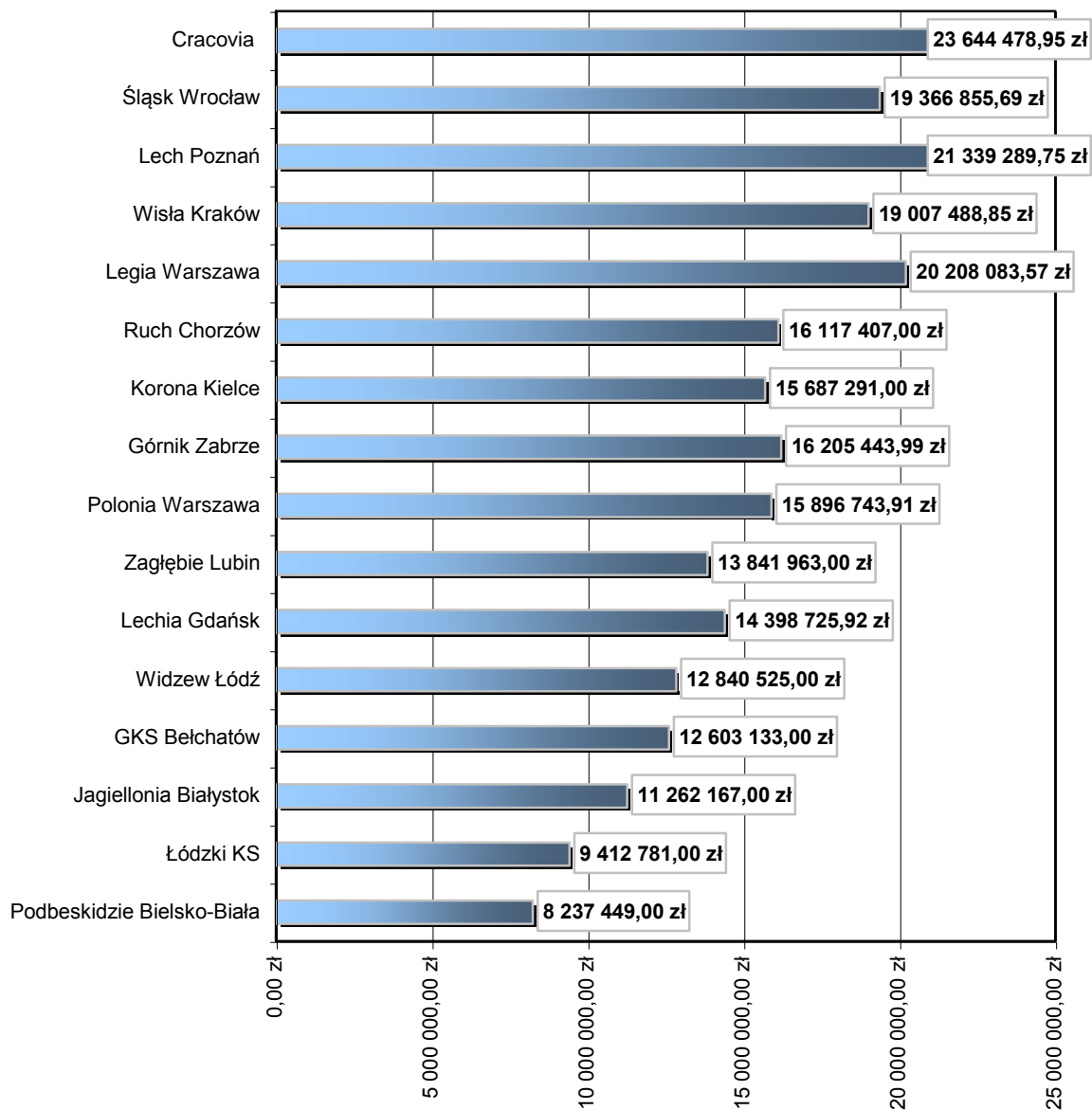


Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły – marzec 2012

**Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet – marzec 2012**

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

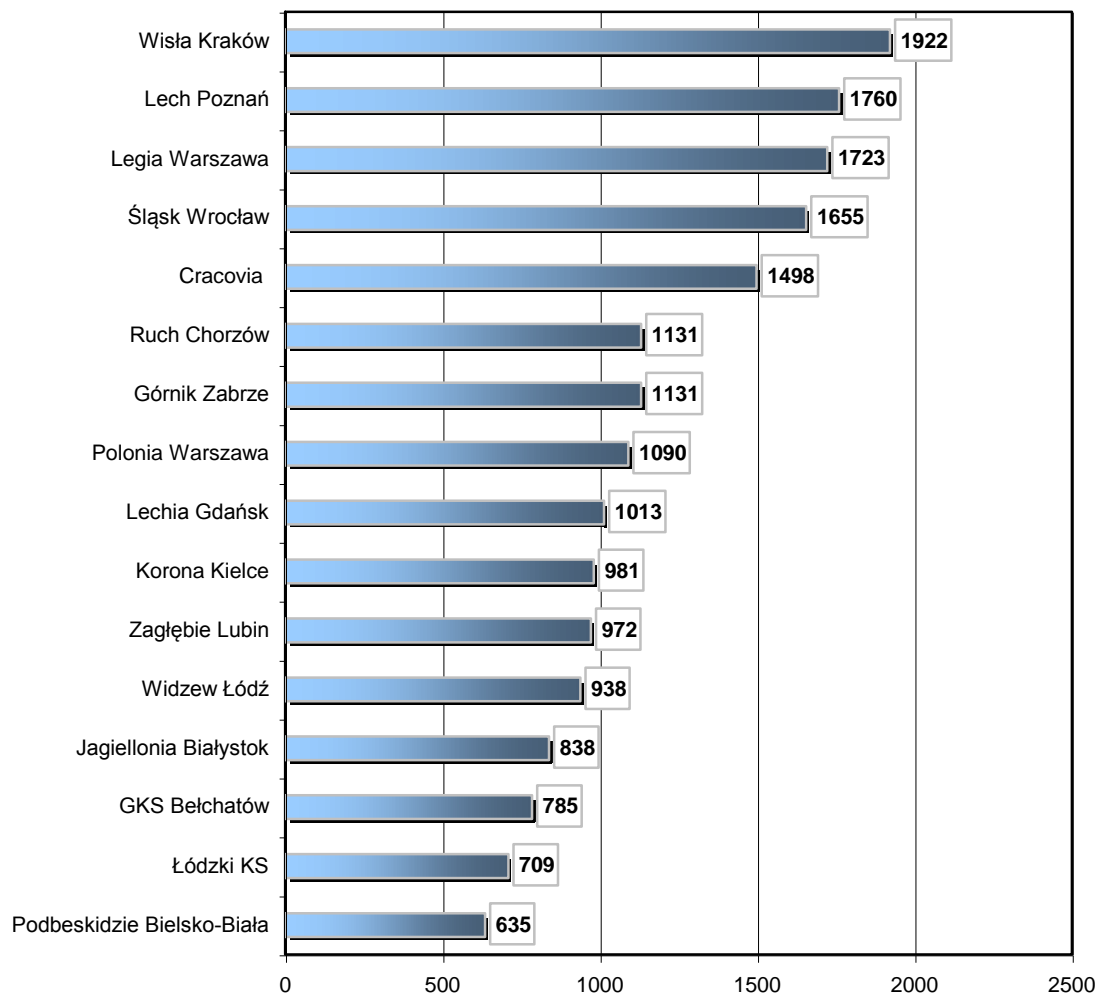
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasa – marzec 2012

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasa. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

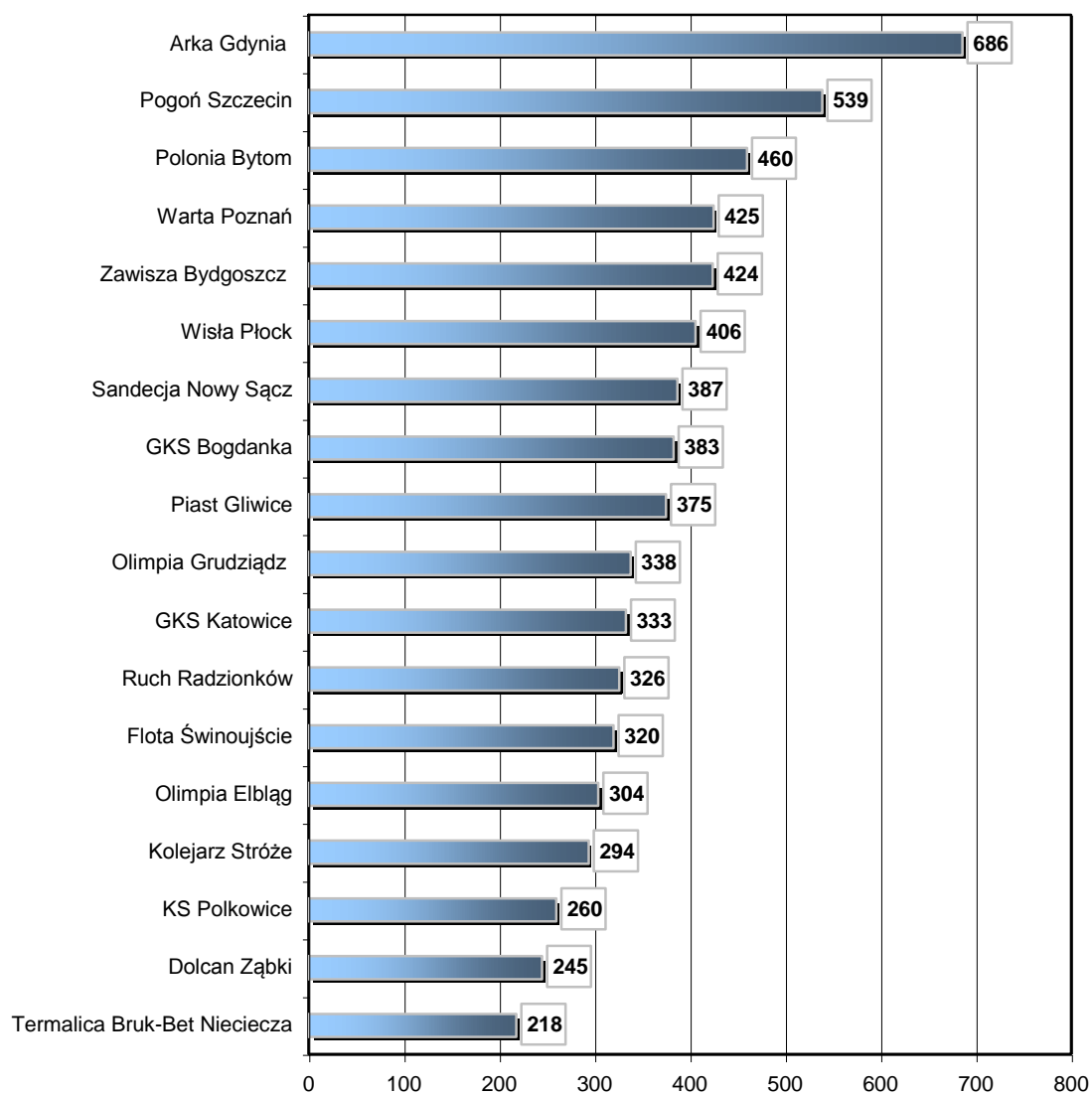
Internet



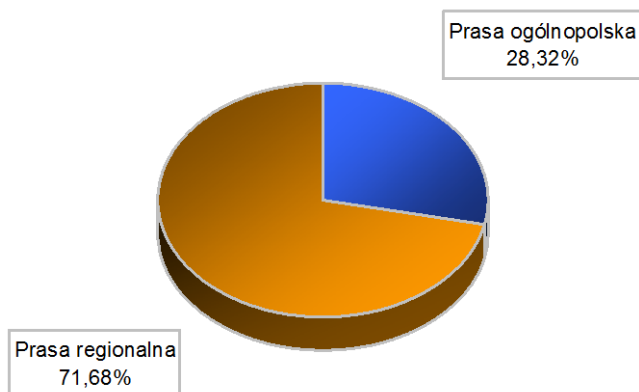
Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy – marzec 2012

Rozdział III – I liga

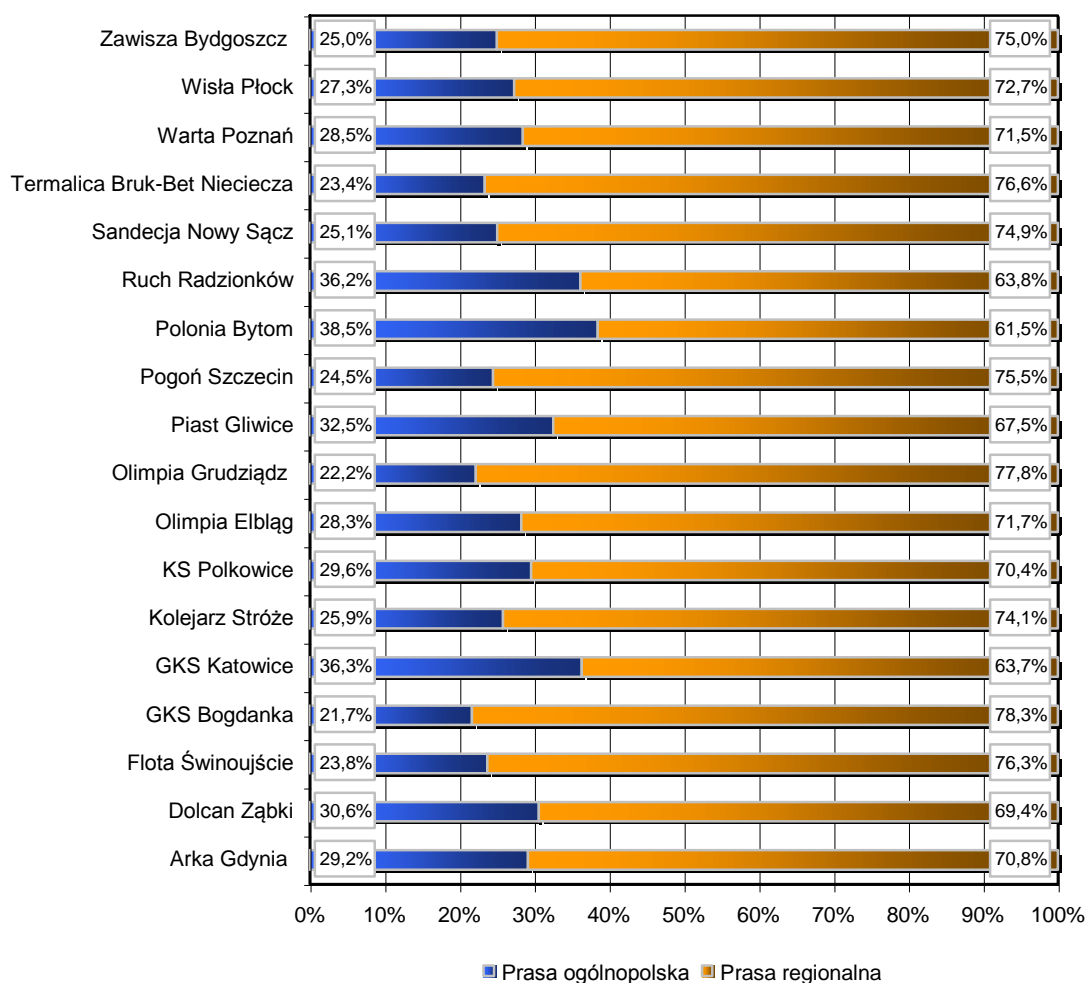
Prasa



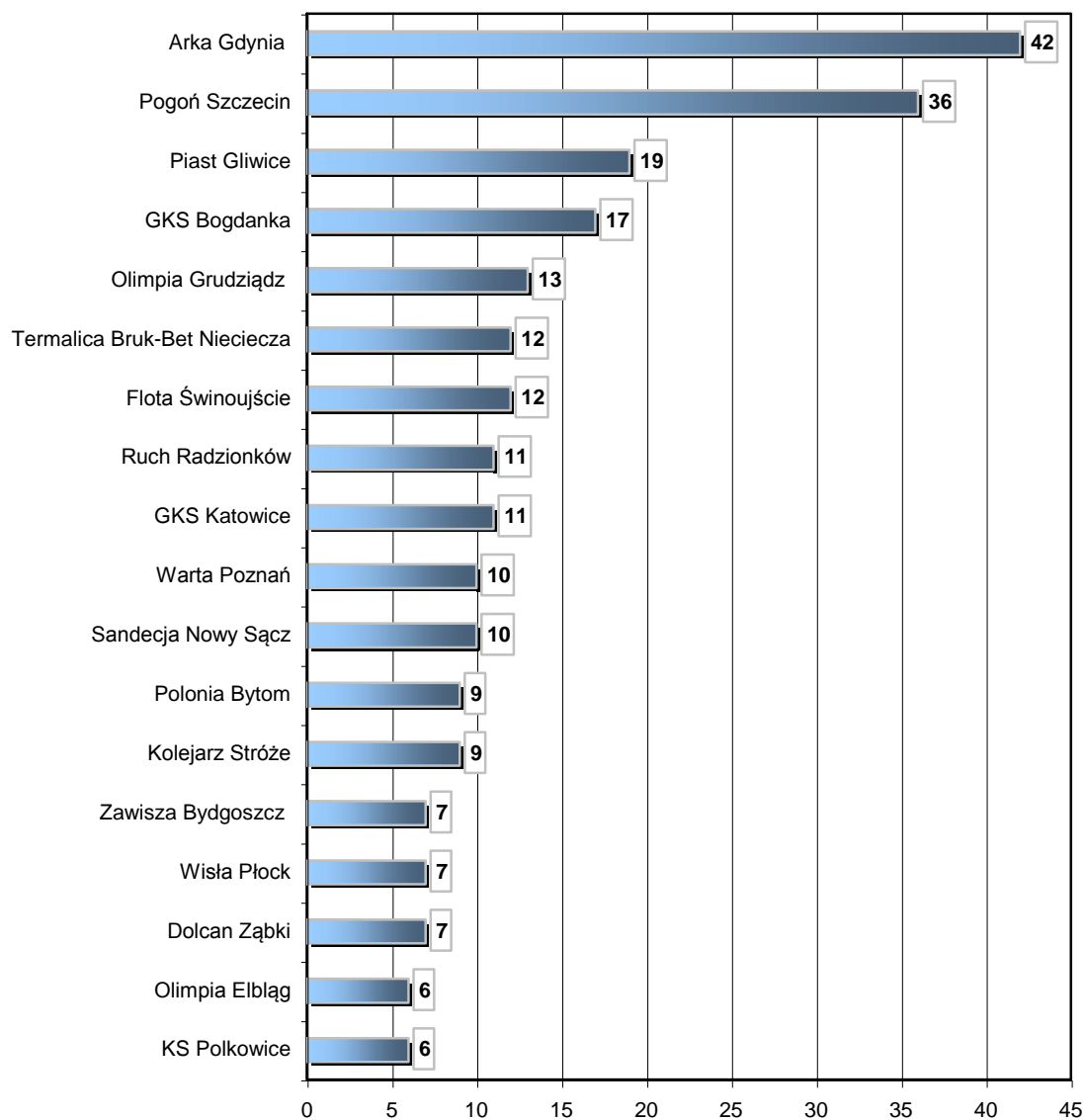
Wykres 13. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi – marzec 2012



Wykres 14. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi – marzec 2012



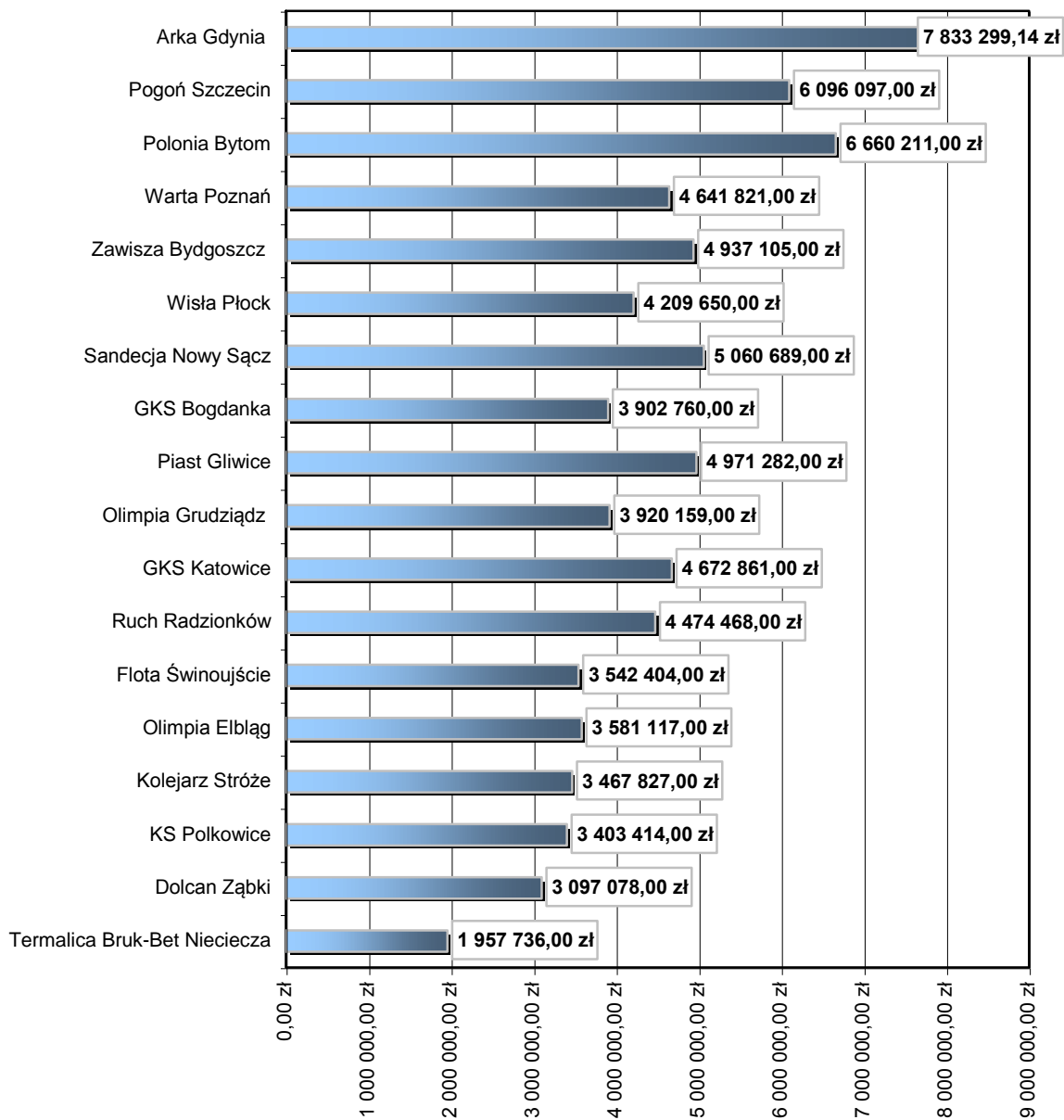
Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły – marzec 2012



Wykres 16. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet – marzec 2012

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

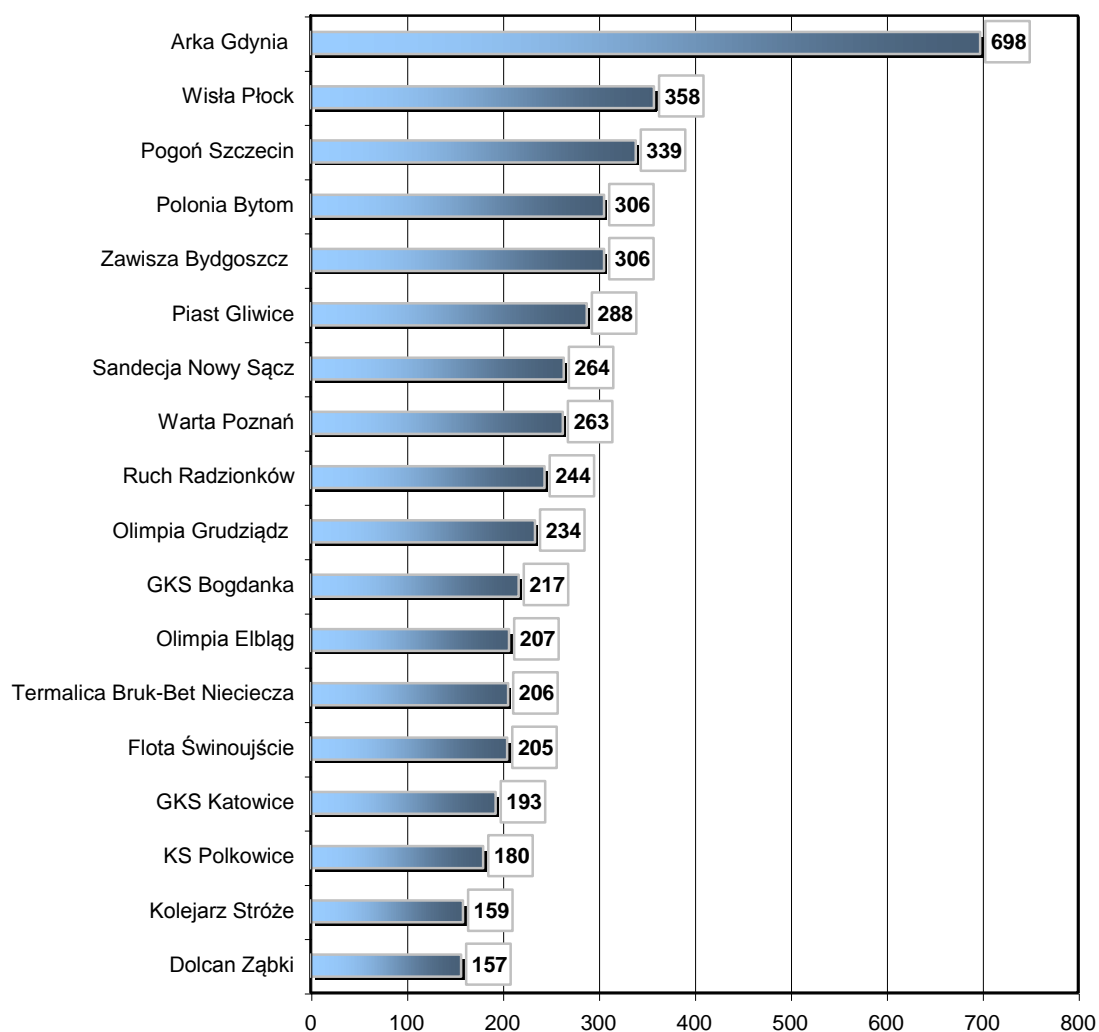
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi – marzec 2012

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

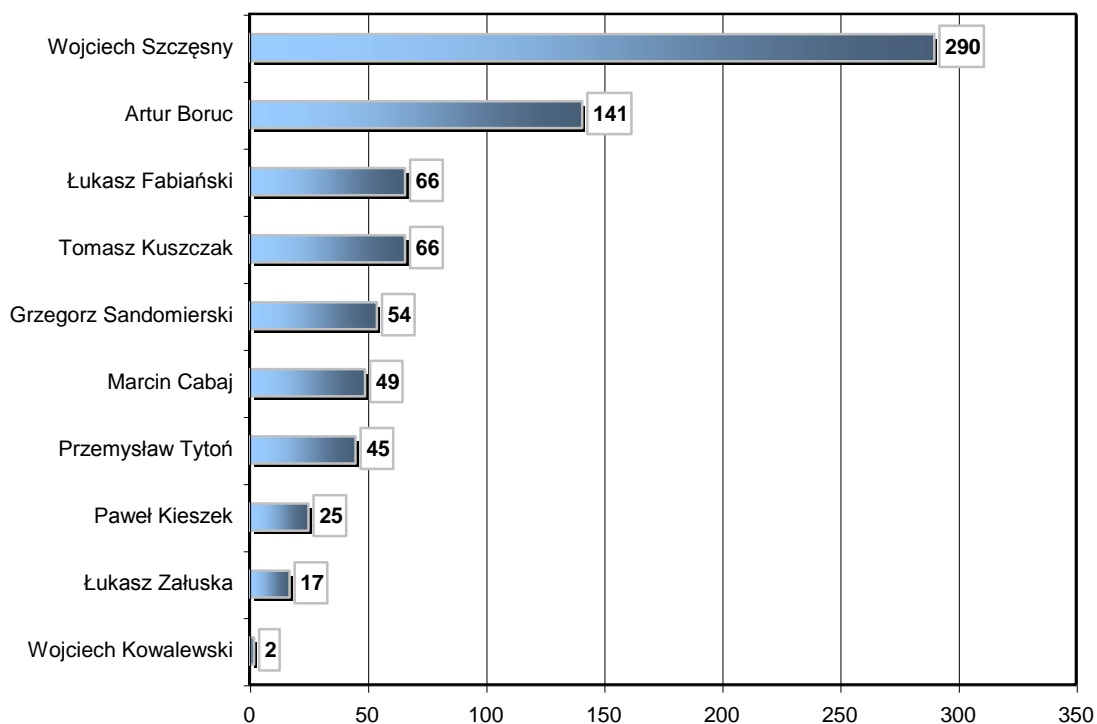
Internet



Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi – marzec 2012

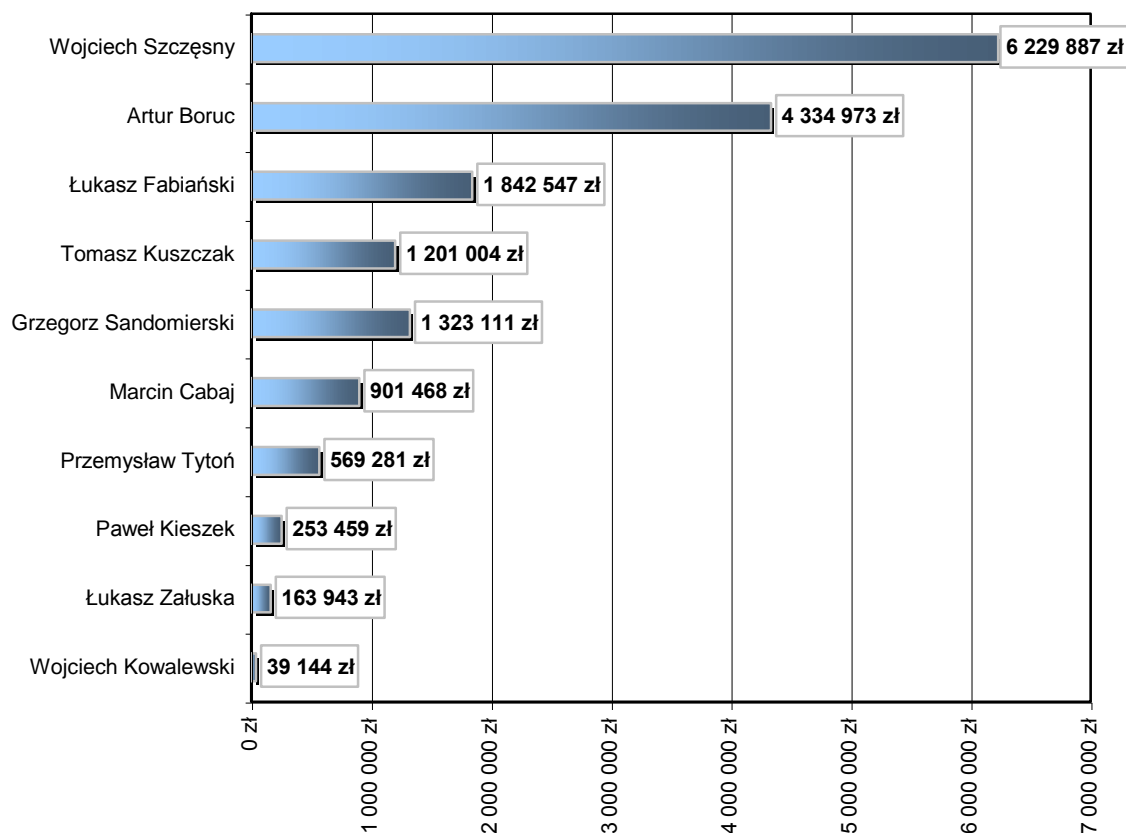
Rozdział IV – Bramkarze

Prasa



Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich – marzec 2012

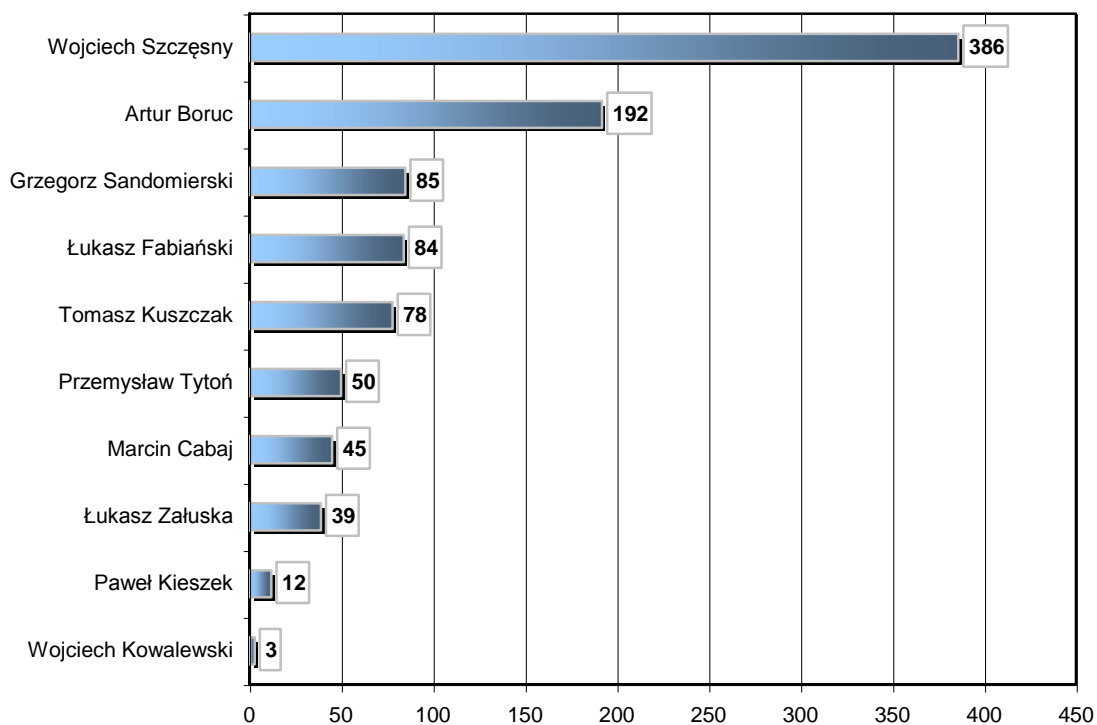
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 20. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy – marzec 2012

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

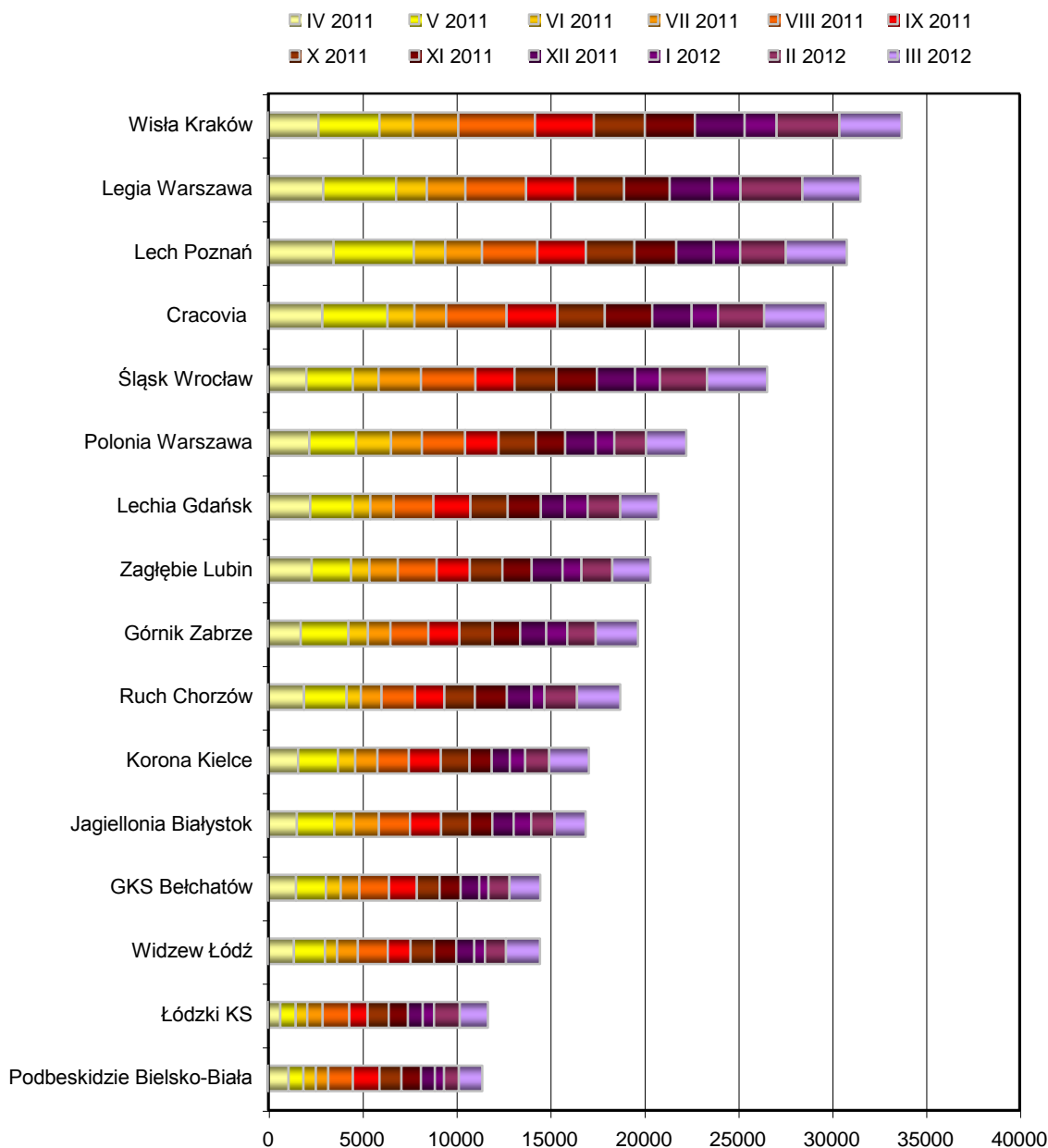
Internet



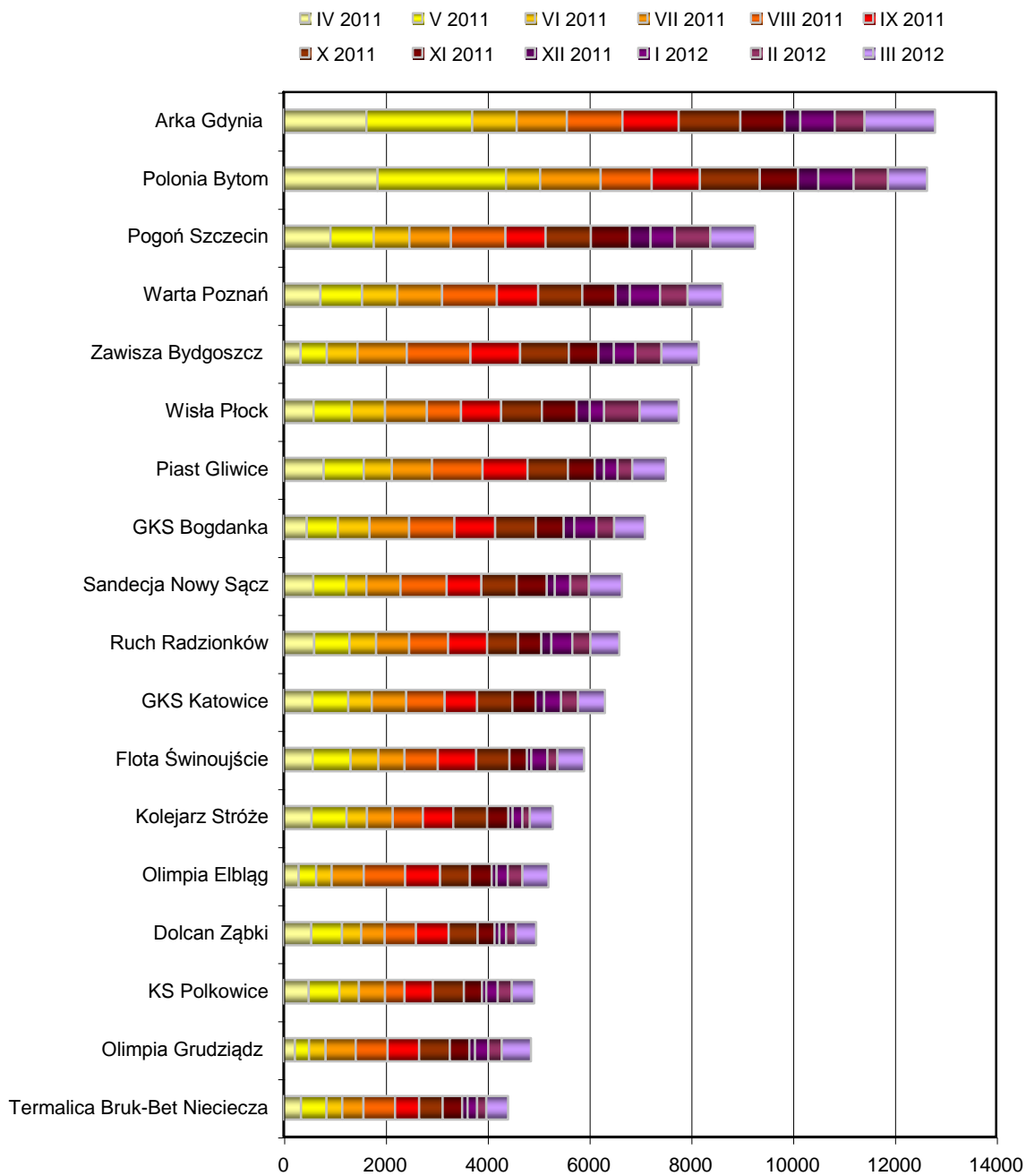
Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich – marzec 2012

Rozdział V – Podsumowanie

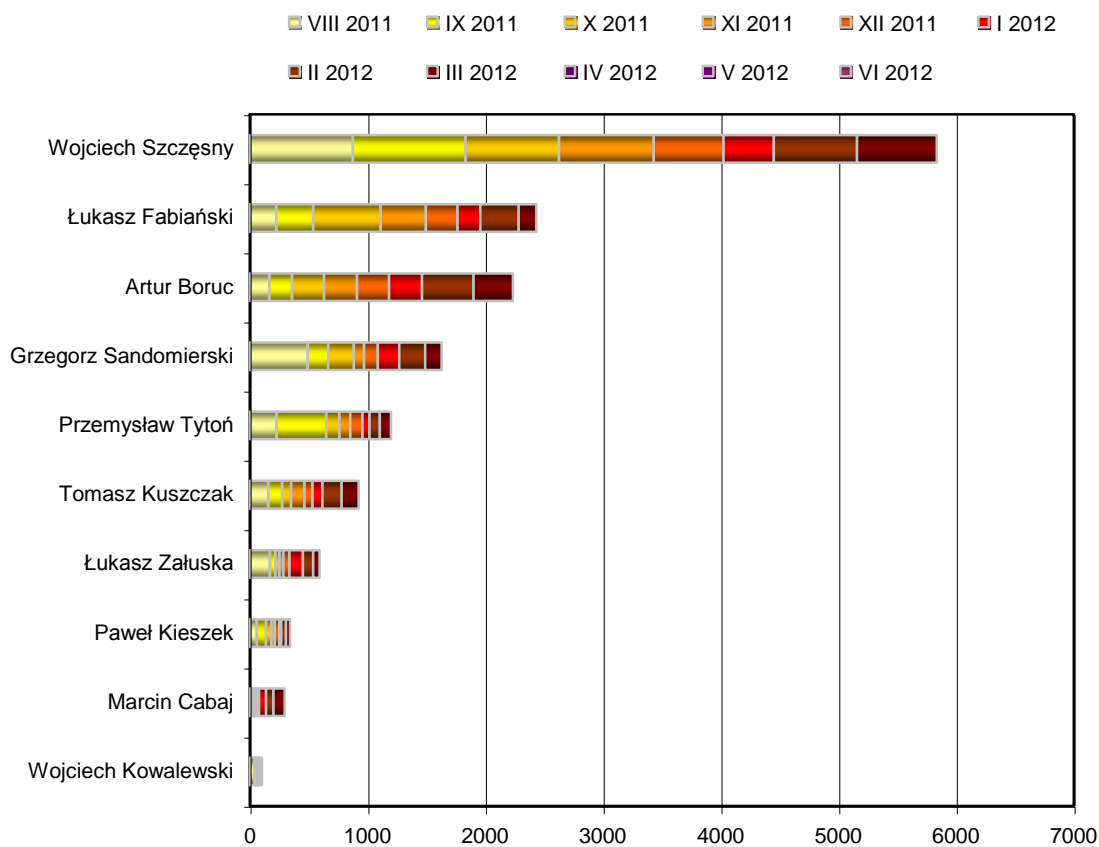
Prasa + internet



Wykres 22. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 23. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 24. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl