



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

listopad 2011

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	4
Dane historyczne	6
Medialność w regionach.....	10
Rozdział I – Dane miesięczne	11
Prasa + internet	11
Rozdział II – Ekstraklasa	15
Prasa	15
Ekwiwalent reklamowy	18
Internet	19
Rozdział III – I liga	20
Prasa	20
Ekwiwalent reklamowy	23
Internet	24
Rozdział IV – Gwiazdy i bramkarze	25
Prasa	25
Ekwiwalent reklamowy	27
Internet	29
Rozdział V – Podsumowanie	31
Prasa + internet	31

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w listopadzie 2011 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie przedstawiono dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasa Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaja, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasa, I ligi oraz gwiazd Ekstraklasa oraz polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasa.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie i najaktywniejsze województwa. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów I ligi.
- ▣ **Rozdział IV – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Kraków dystansuje Warszawę

Powtórnie w ciągu ostatnich trzech miesięcy oba krakowskie kluby znalazły się na dwóch pierwszych miejscach w rankingu najbardziej medialnych drużyn T-Mobile Ekstraklasy. Na czele – po raz piąty z rzędu – Wisła Kraków, natomiast drugie miejsce zajęła Cracovia. Na podium zmieściła się jeszcze Legia Warszawa, która wyprzedziła Lecha Poznań, Śląsk Wrocław i Lechię Gdańsk.

Zarówno Wisła Kraków, jak i Legia Warszawa wciąż występują w rozgrywkach międzynarodowych i właśnie tym należy tłumaczyć ich częste występowanie w mediach. To właśnie wokół tych zespołów koncertowali się dziennikarze, zwłaszcza w terminach meczów Ligi Europy. Lider tabeli – Śląsk Wrocław – ponownie znalazł się dopiero na piątej pozycji zestawienia, jednak jego przewaga nad kolejnymi klubami jest zdecydowana.

Ruch czarnym koniem

Należy podkreślić, że medialność całych rozgrywek, a więc i wszystkich klubów w listopadzie względem października spadła. Wyjątkiem jest Ruch Chorzów, który jako jedyny zanotował niewielki wzrost.

W minionym miesiącu większy odsetek publikacji na temat klubów Ekstraklasy znalazł się w prasie ogólnopolskiej. Wydrukowano tam 33,09 proc. informacji w stosunku do 32,45 proc. w październiku. Jeszcze wyraźniejszy trend w tym kierunku widoczny jest wśród klubów pierwszoligowych. Tam publikacje tego typu stanowiły 22,10 proc. względem 19,43 proc. w październiku. Największy procent artykułów w prasie ogólnopolskiej miała Legia Warszawa oraz Górnik Zabrze.

Najwyższy ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych w listopadzie zanotował Lech Poznań. Wartość publikacji na jego temat analitycy oszacowali 17,9 mln zł. Na niecały milion złotych mniej wyceniono publikacje dotyczące Legii Warszawa.

Prowadzi Arka - pogoń Pogoni

W I lidze – trzeci miesiąc z kolei - prowadzi Arka Gdynia przed Pogonią Szczecin i Polonią Bytom. Awans o dwie pozycje zanotował klub ze Szczecina. Gdynianie zajęli pierwsze

miejsce zarówno w klasyfikacji dotyczącej prasy, jak i internetu, natomiast w liczbie publikacji na pierwszych stronach wyprzedziła ich Wisła Płock (28). Druga była Arka (23), trzecia Pogoń (20), a czwarta GKS Bogdanka (17).

Lider zestawienia ilościowego zajął również drugą pozycję przy wycenie wartości publikacji prasowych. Ekwiwalent reklamowy tekstów na temat Arki Gdynia wyniósł 4,1 mln zł, natomiast Polonii Bytom – 4,2 mln zł. Najniższą wycenę przekazu prasowego uzyskała w minionym miesiącu Flota Świnoujście – 1,2 mln zł.

Rudnev przed Ljuboją, Szczęśny bezkonkurencyjny

Poważne zmiany zaszły wśród najbardziej medialnych gwiazd Ekstraklasy. Prowadzącego od trzech miesięcy napastnika Legii Warszawa - Danijela Ljuboję – wyprzedził najlepszy strzelec ligi – Artjom Rudnev. Łotysz był opisywany częściej zarówno w prasie, jak i internecie. Trzecie miejsce zajął Paweł Abbott. W kończącym się roku – jak do tej pory - jedynym Polakiem, który uzyskał miano najbardziej medialnej gwiazdy Ekstraklasy pozostaje Artur Sobiech (czerwiec 2011).

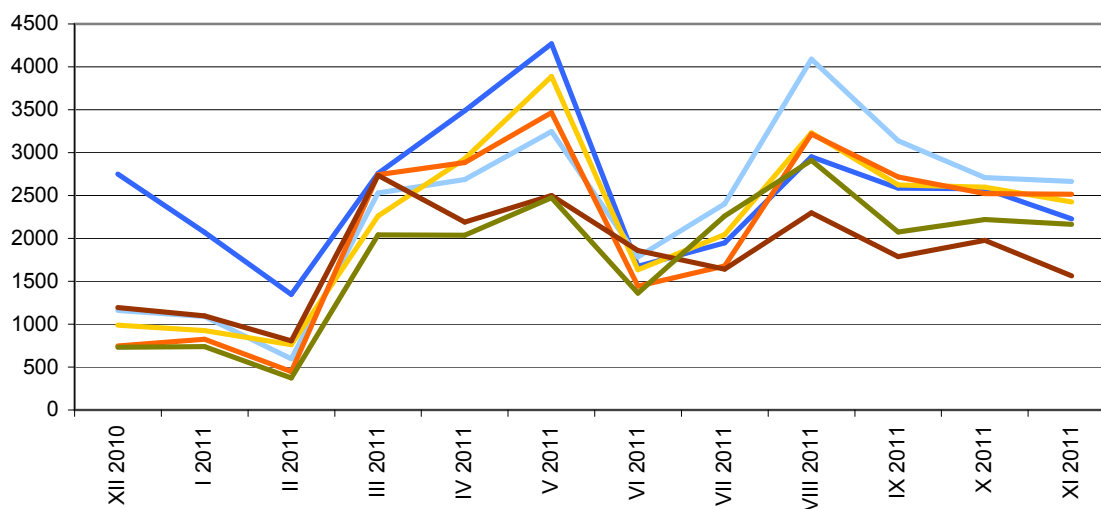
Bez większych zmian wśród polskich bramkarzy występujących za granicą. Pierwsza trójka wygląda identycznie, jak przed miesiącem. Miażdżącą przewagę nad konkurentami ma Wojciech Szczęśny. Drugie miejsce zajmuje Łukasz Fabiański, a trzecie Artur Boruc. Pozostałym dziennikarze poświęcają już znacznie mniej miejsca. Nieco ponad sto publikacji zanotował Tomasz Kuszczak, ale zaledwie 27 z nich ukazało się w prasie. To mniej nawet niż w przypadku Przemysława Tytonia (33), który łącznie zanotował 93 teksty.

Dane historyczne

Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

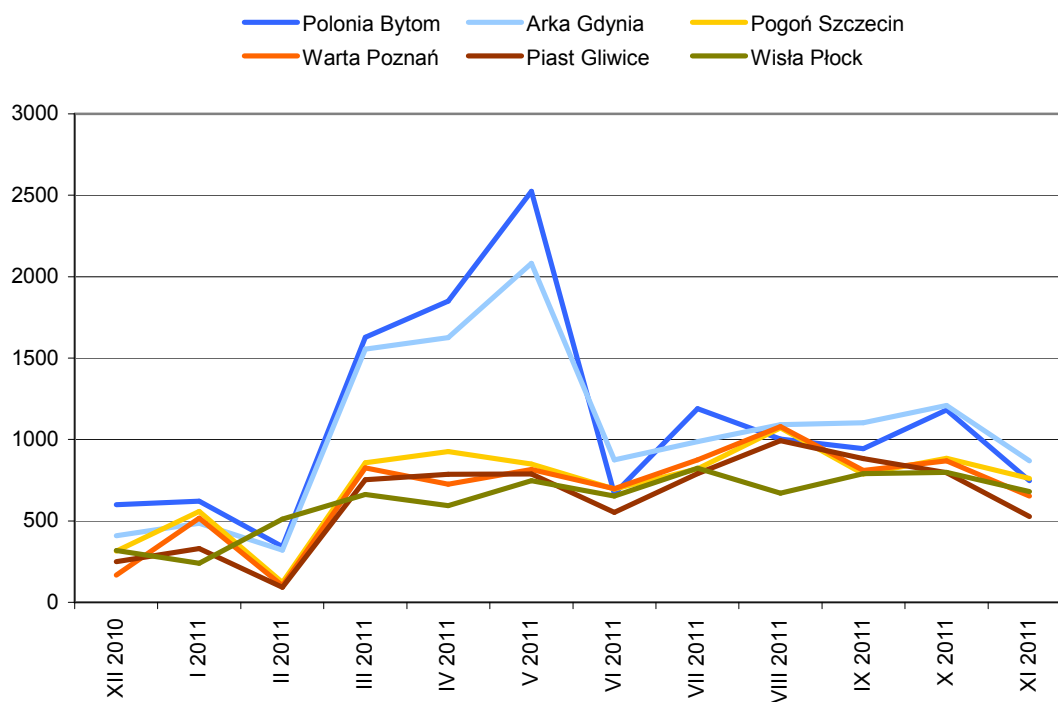
Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa

— Lech Poznań — Wisła Kraków — Legia Warszawa
— Cracovia — Polonia Warszawa — Śląsk Wrocław



Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

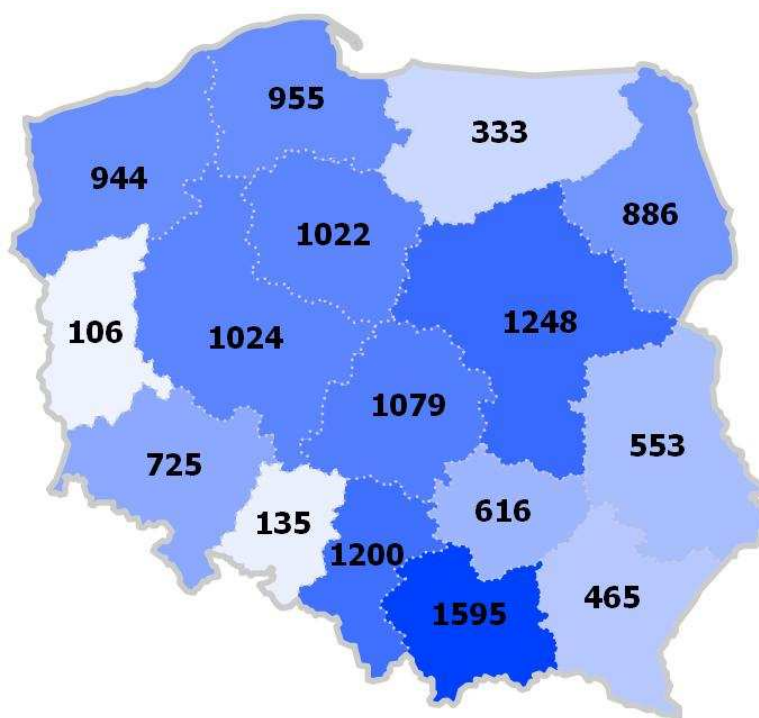


Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XI 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
X 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
IX 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VIII 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VII 2011	-	-	-
VI 2011	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
V 2011	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
IV 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
III 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
II 2011	-	-	-
I 2011	-	-	-
XII 2010	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XI 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
X 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
IX 2011	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VIII 2011	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
VII 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
VI 2011	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
V 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2011	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
III 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
XII 2010	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

Medialność w regionach



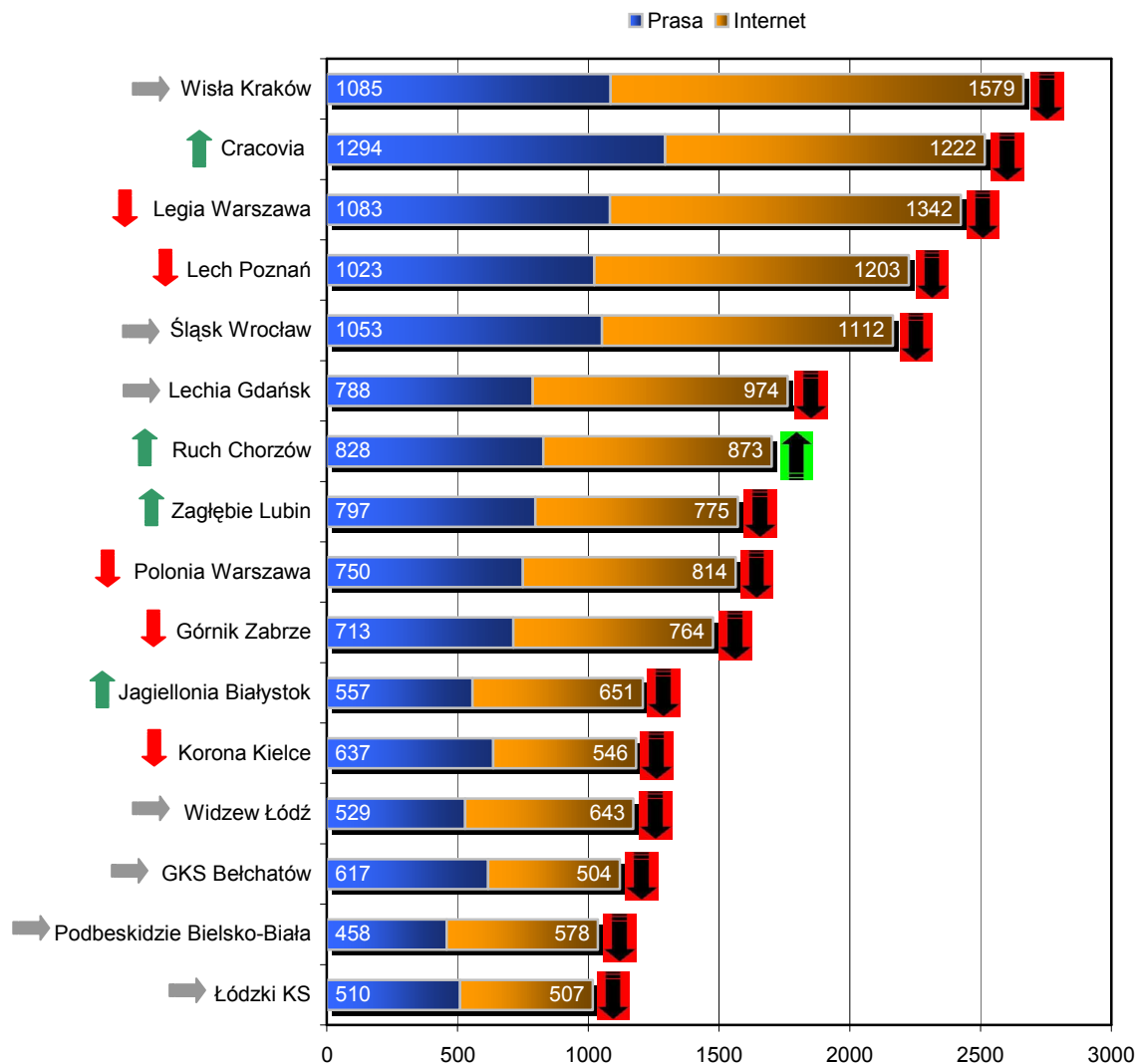
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

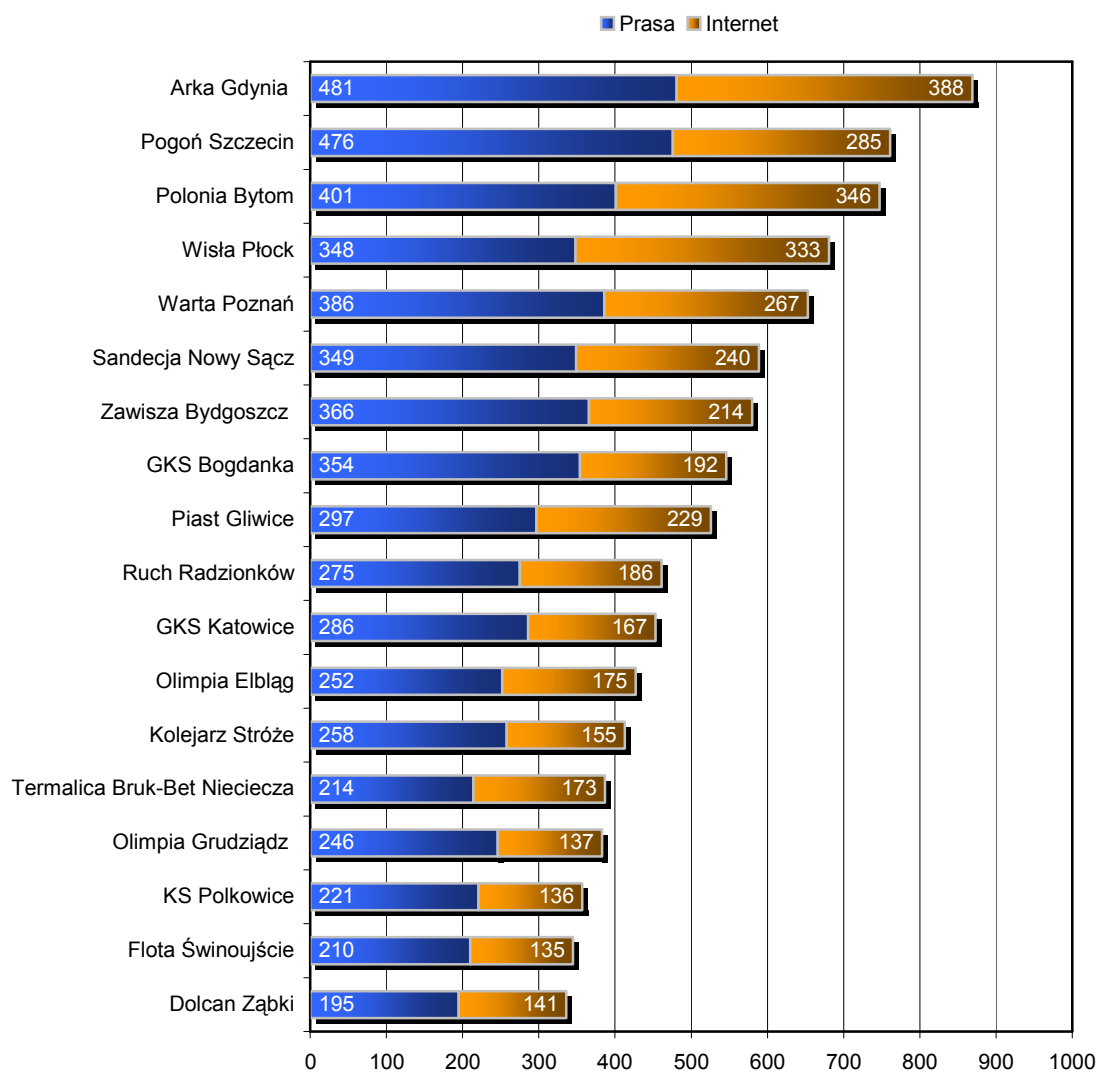
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

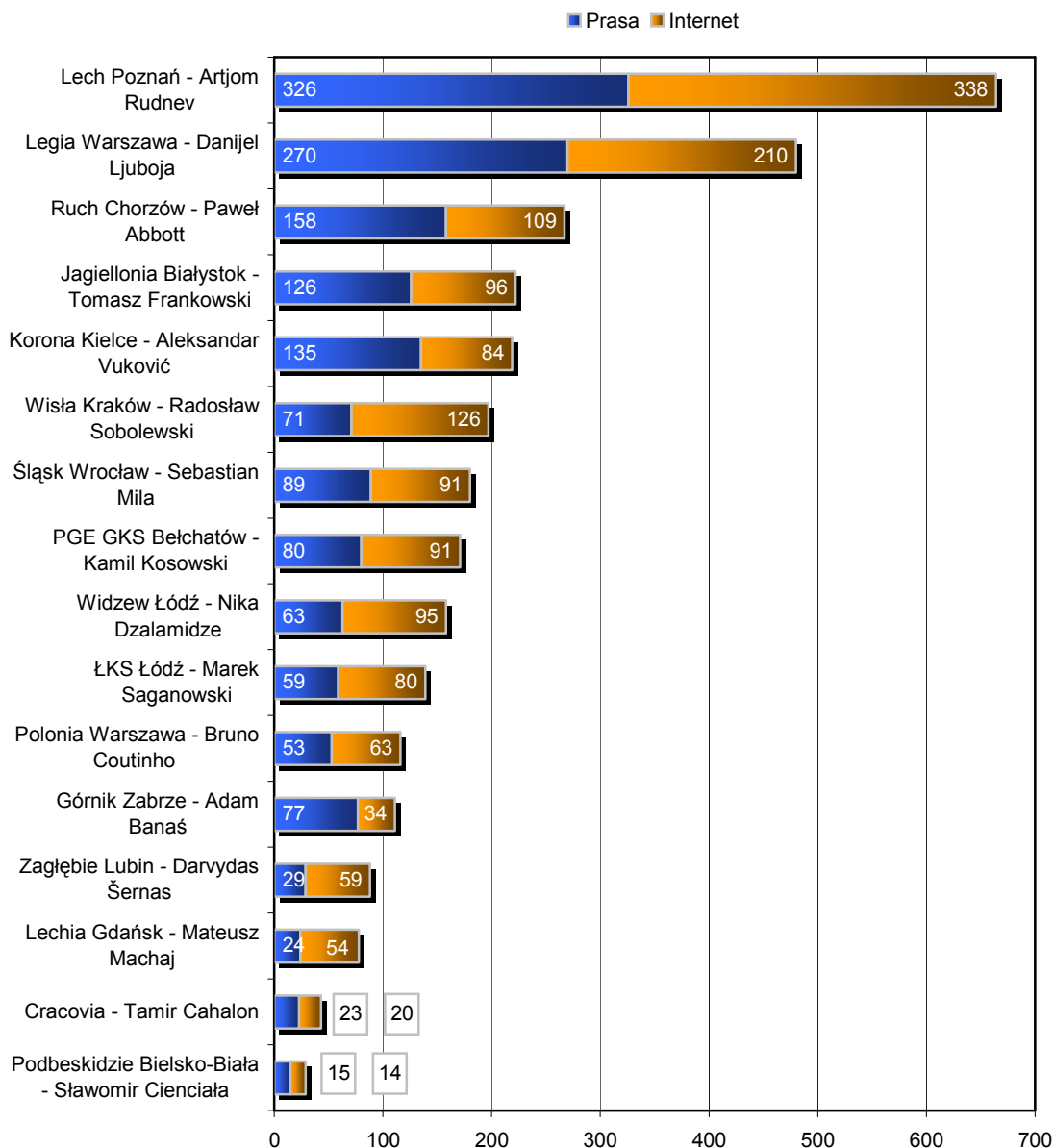


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy – listopad 2011

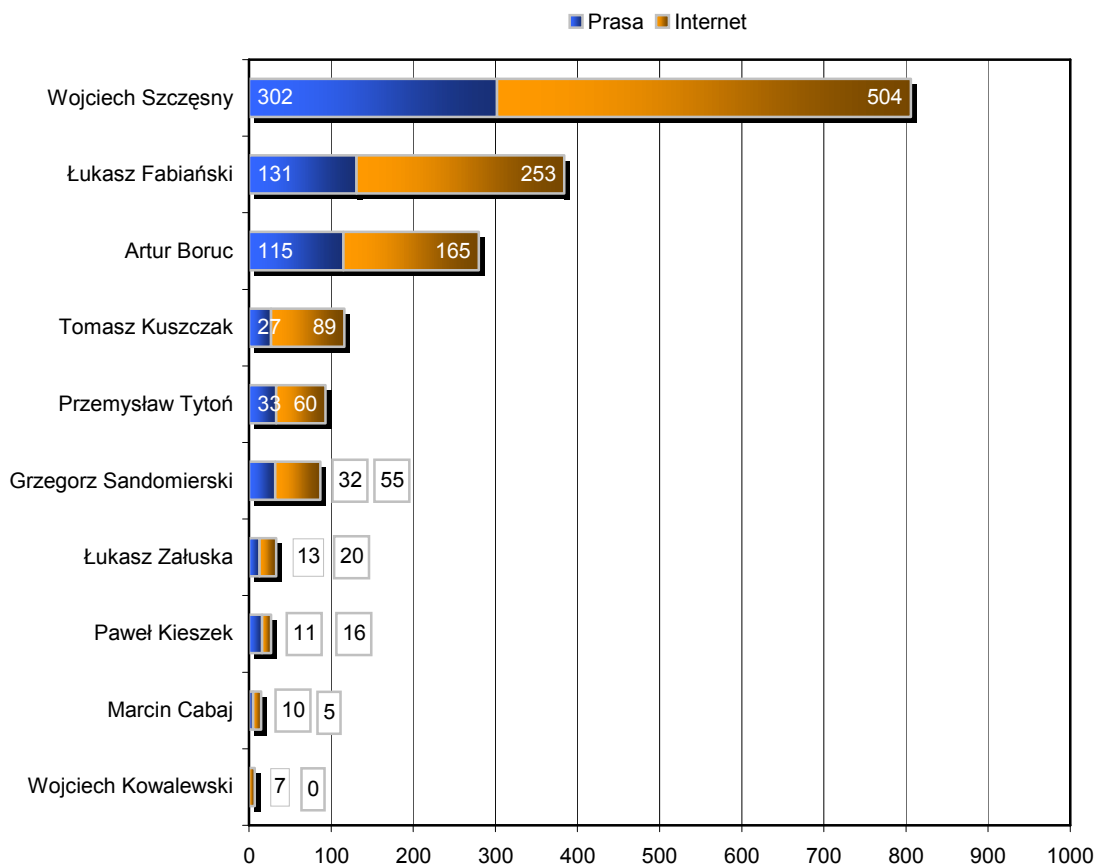
Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi – listopad 2011



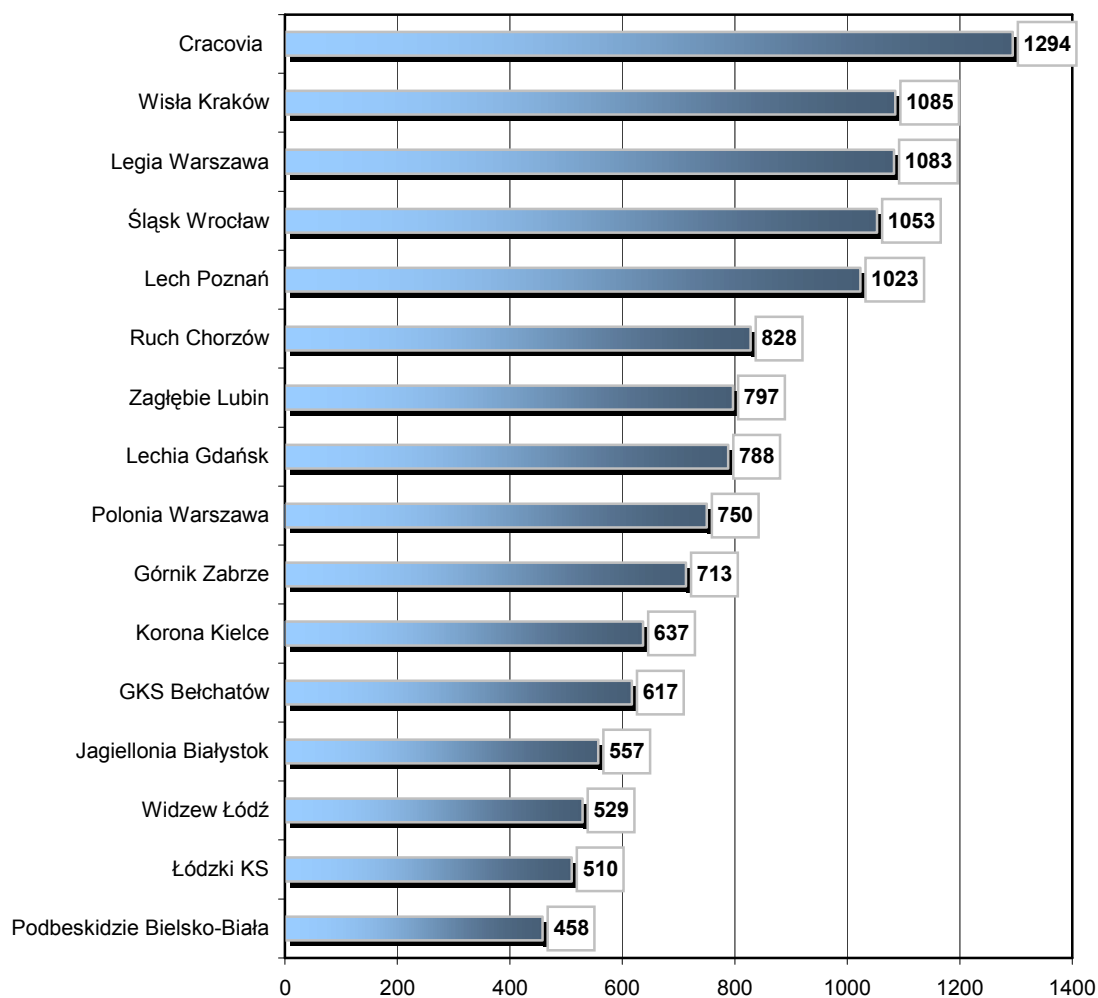
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy – listopad 2011



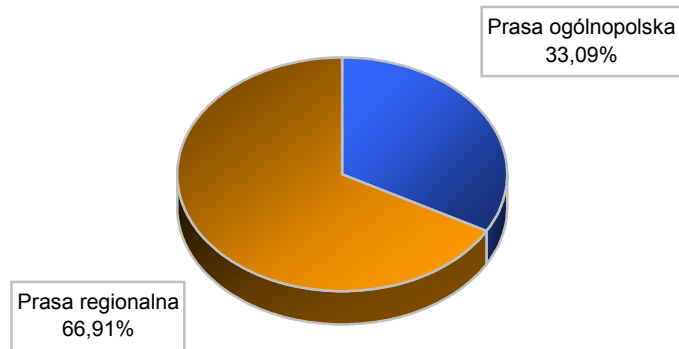
Wykres 7. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – listopad 2011

Rozdział II – Ekstraklasa

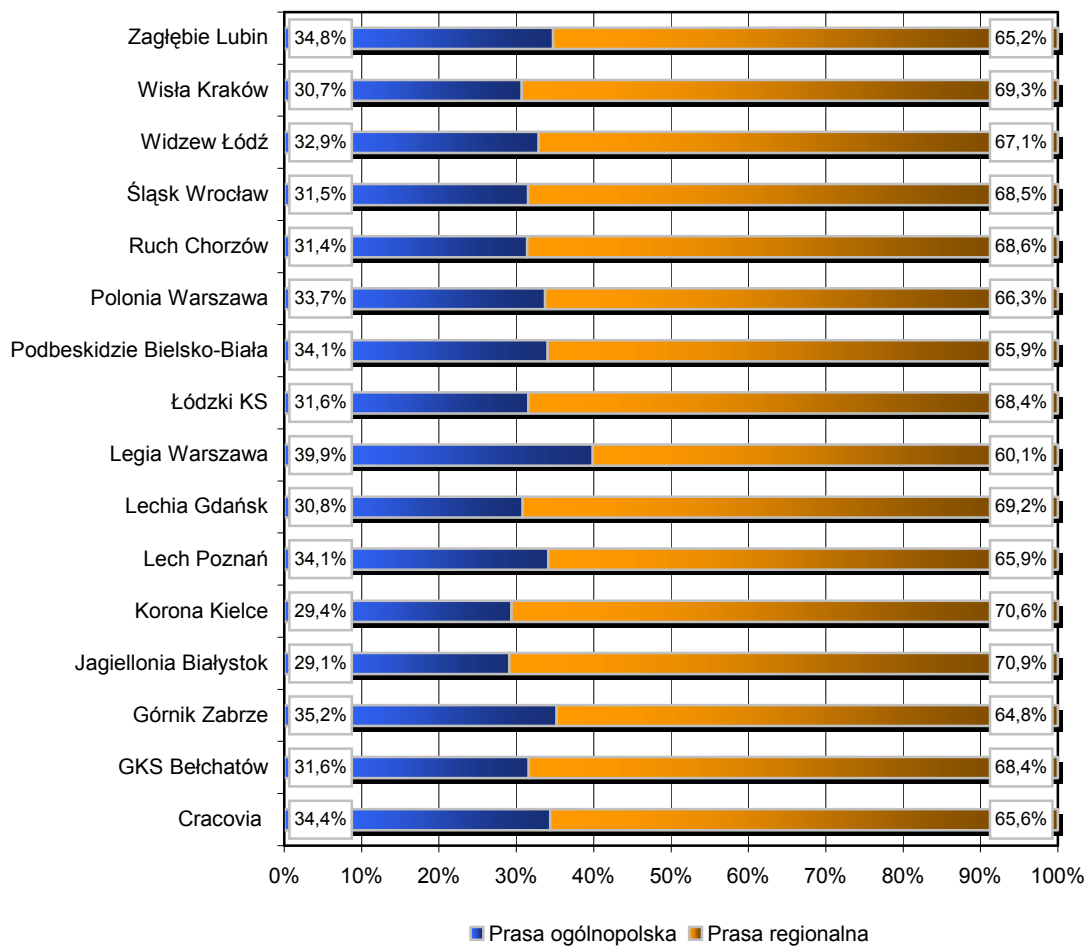
Prasa



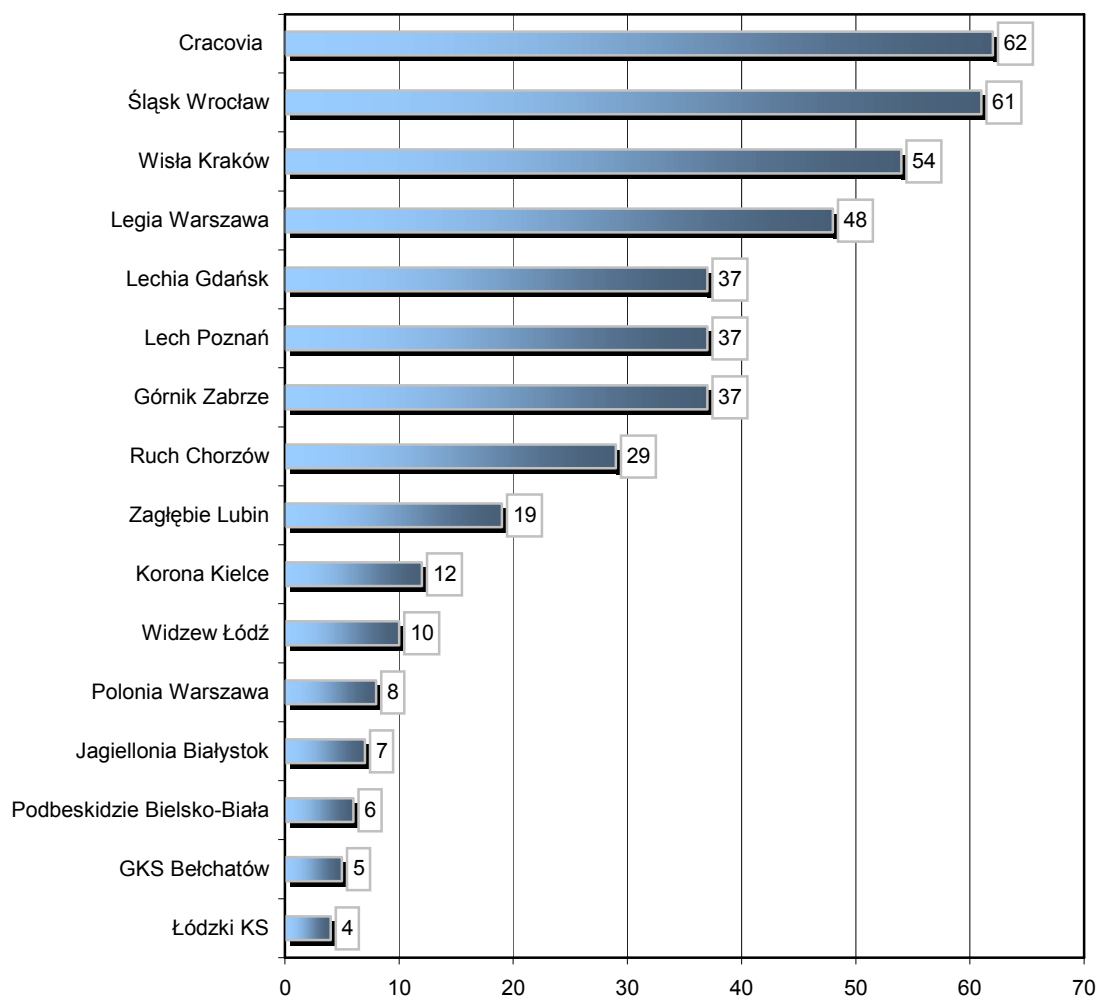
Wykres 8. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy

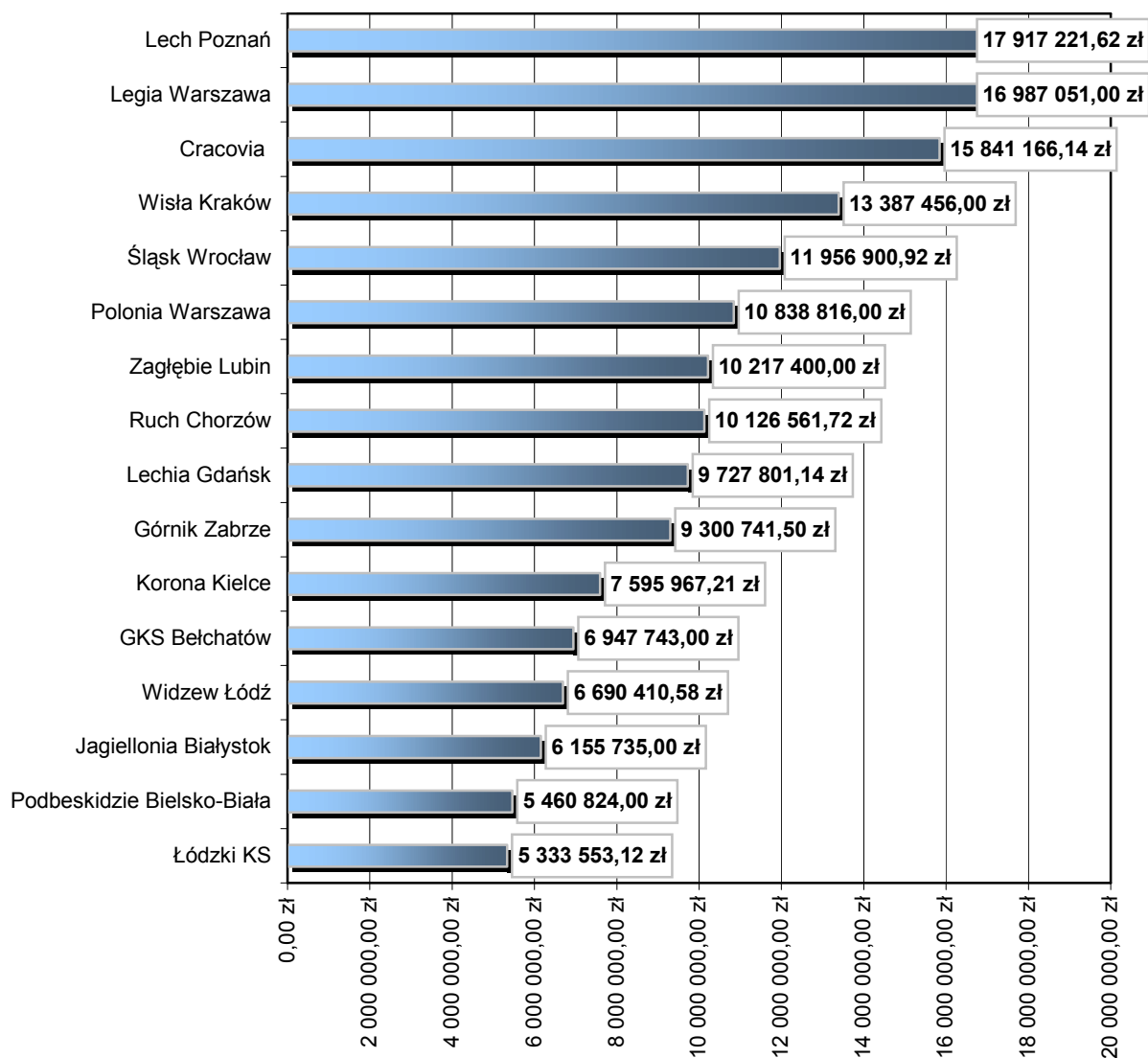


Wykres 10. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

**Wykres 11. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

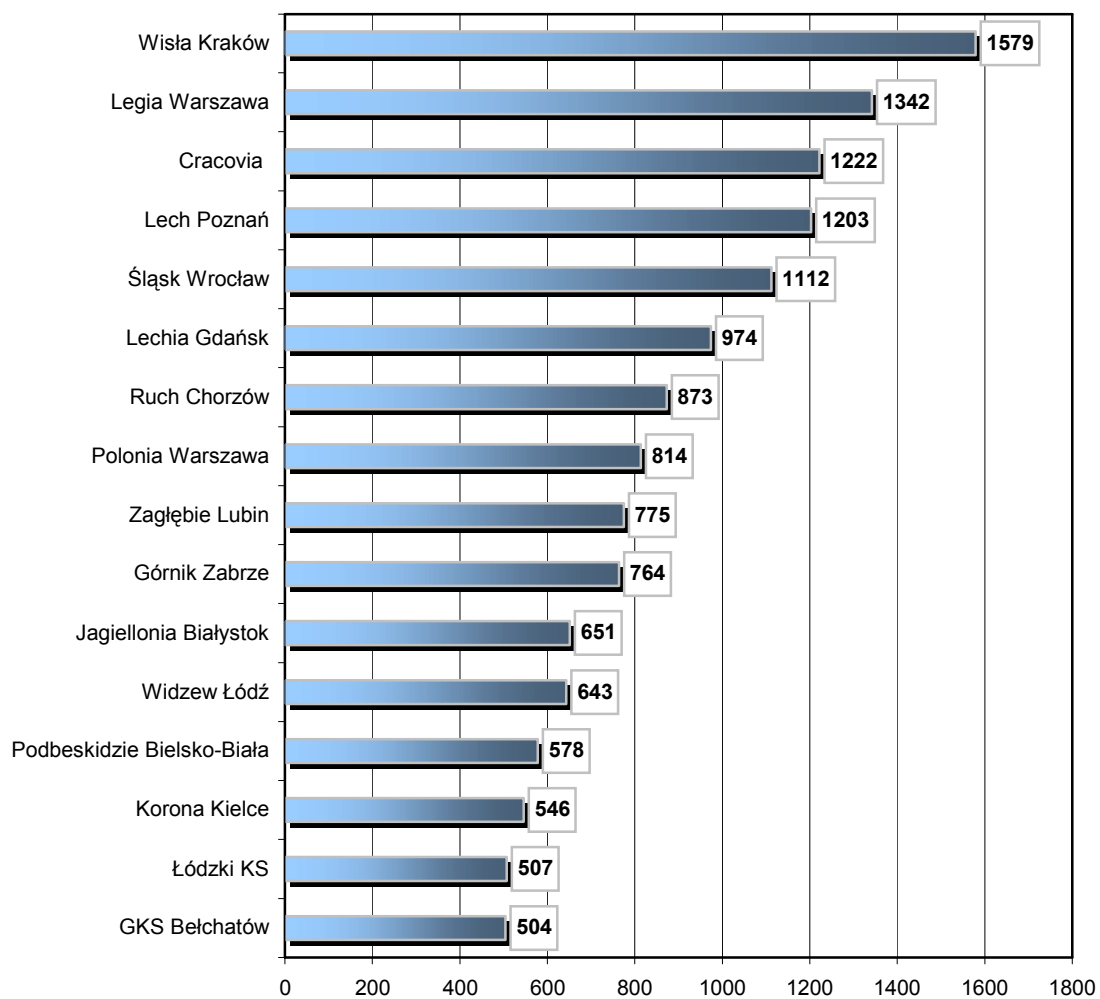
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 12. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

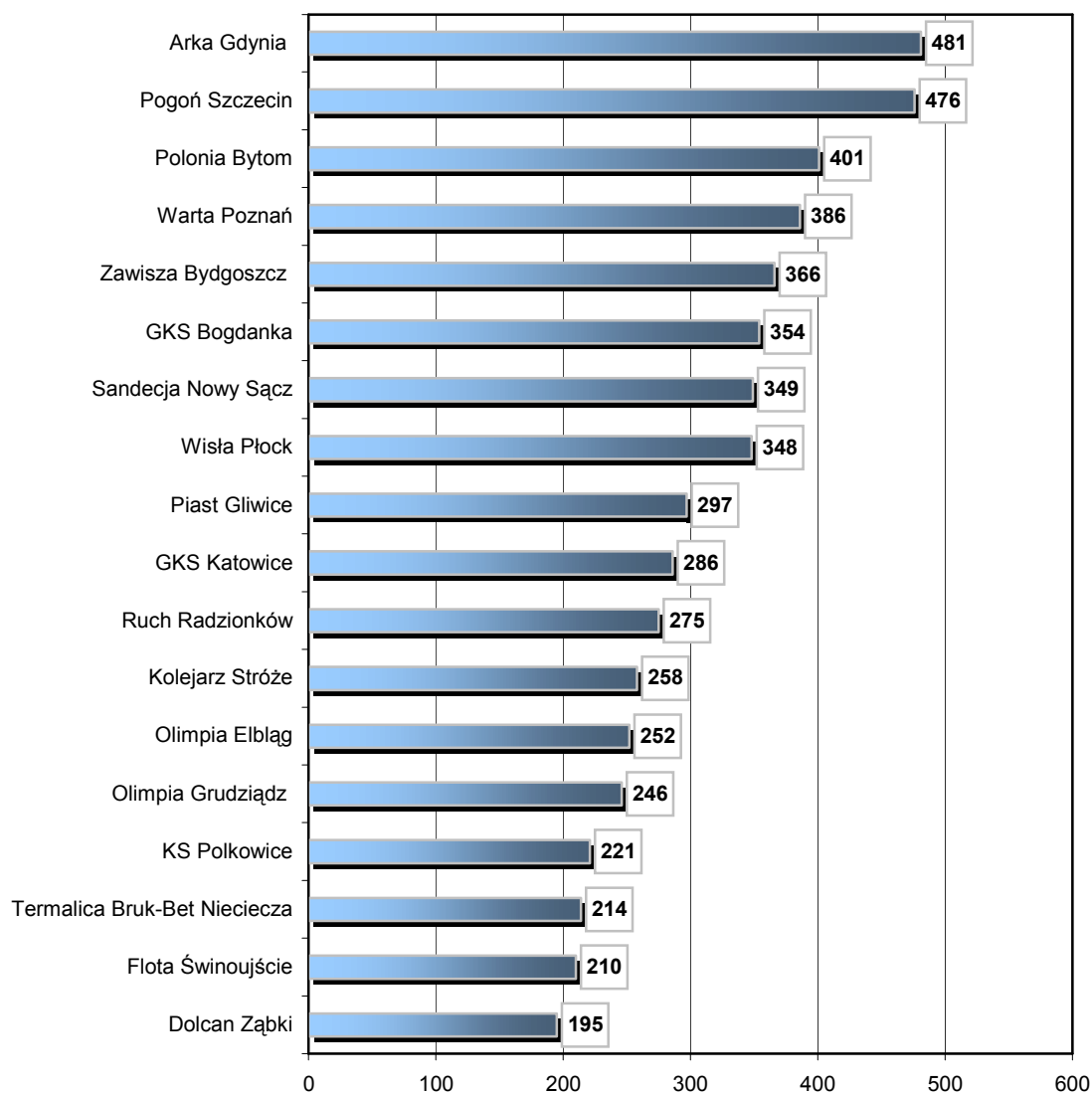
Internet



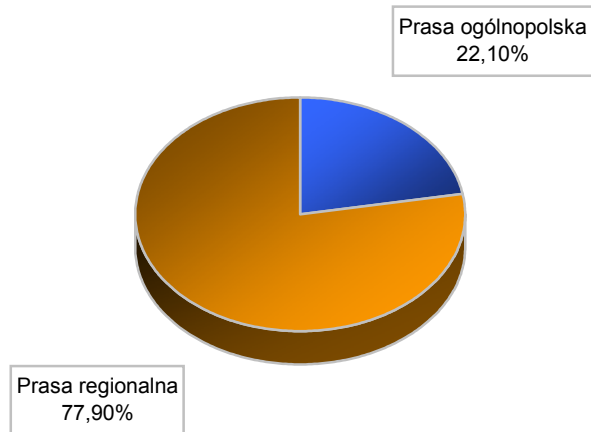
Wykres 13. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

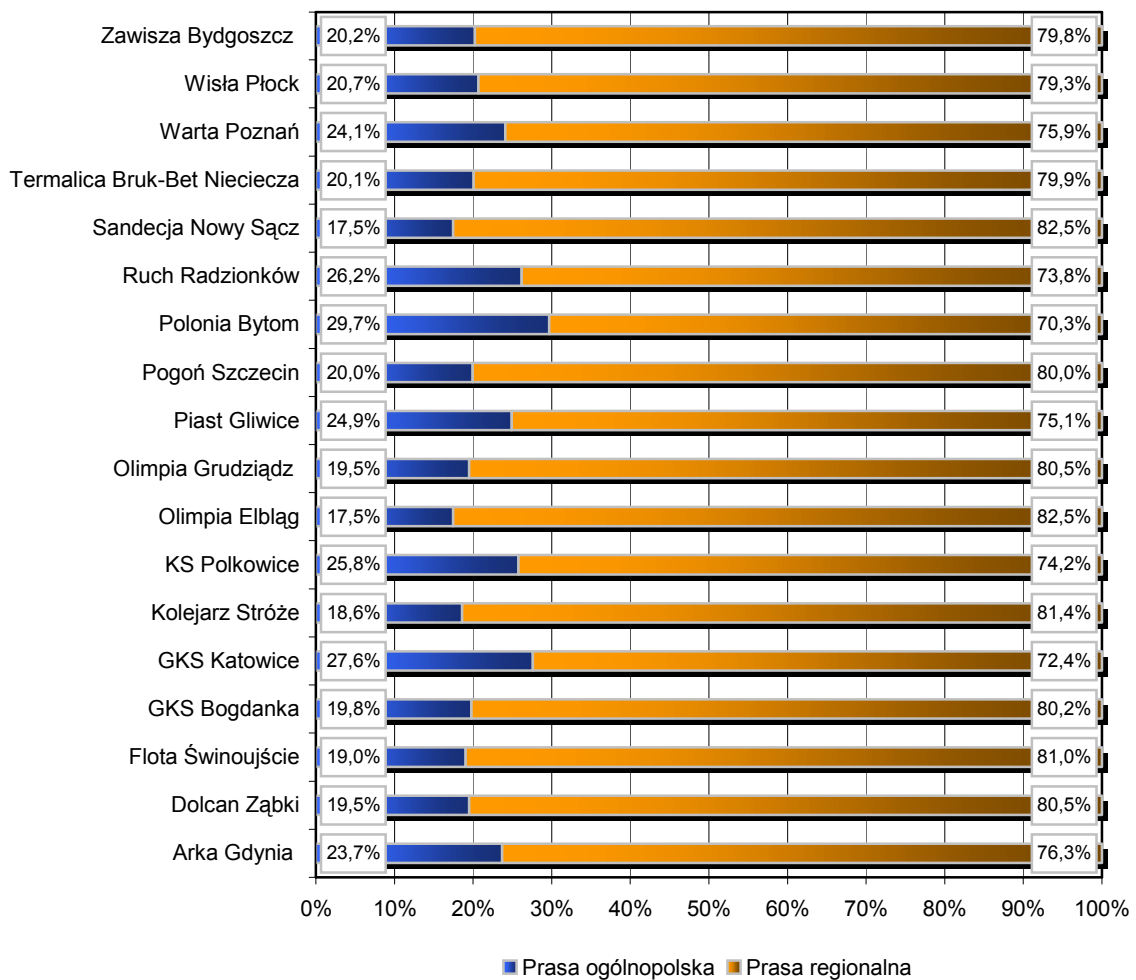
Prasa



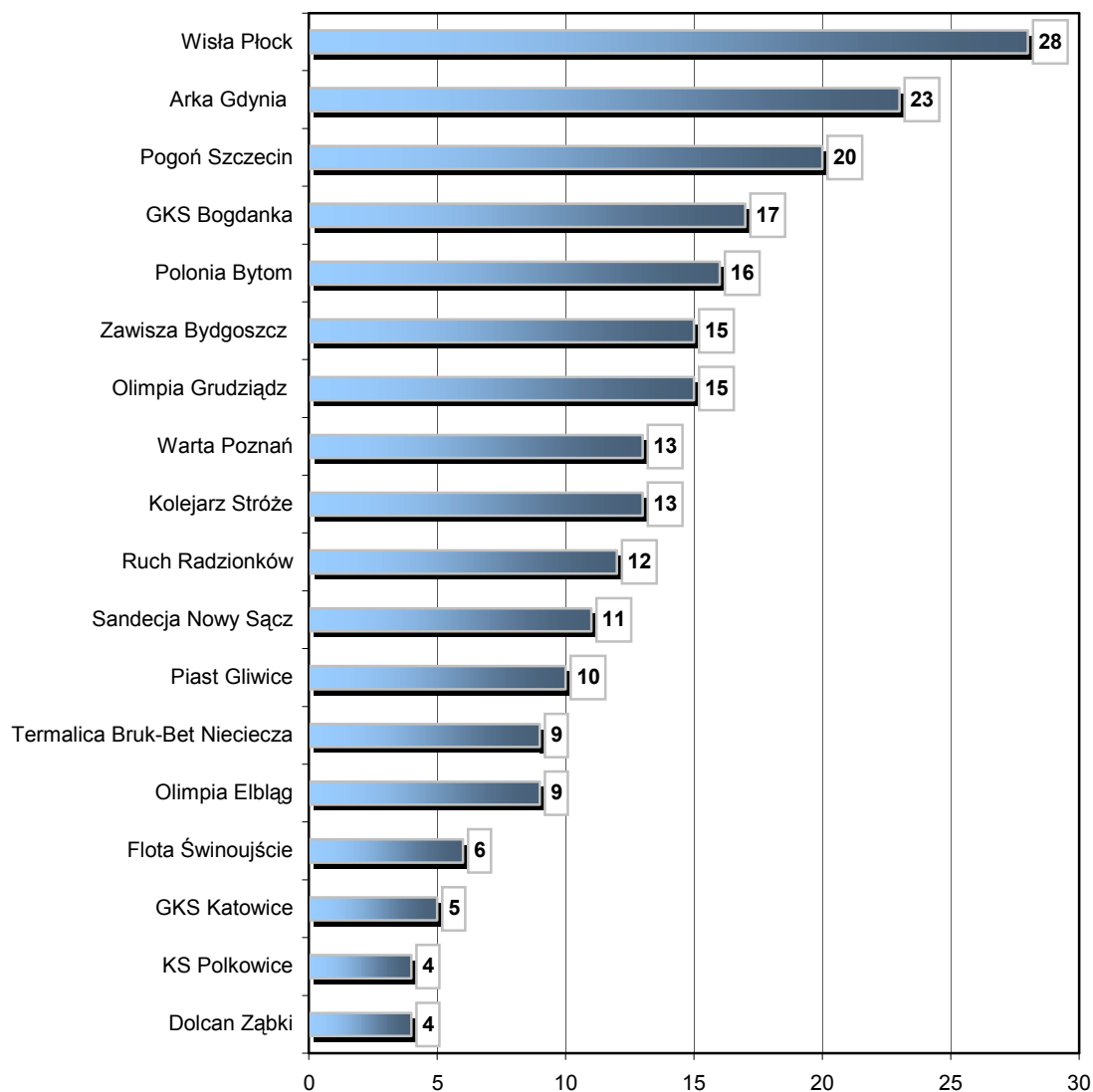
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi

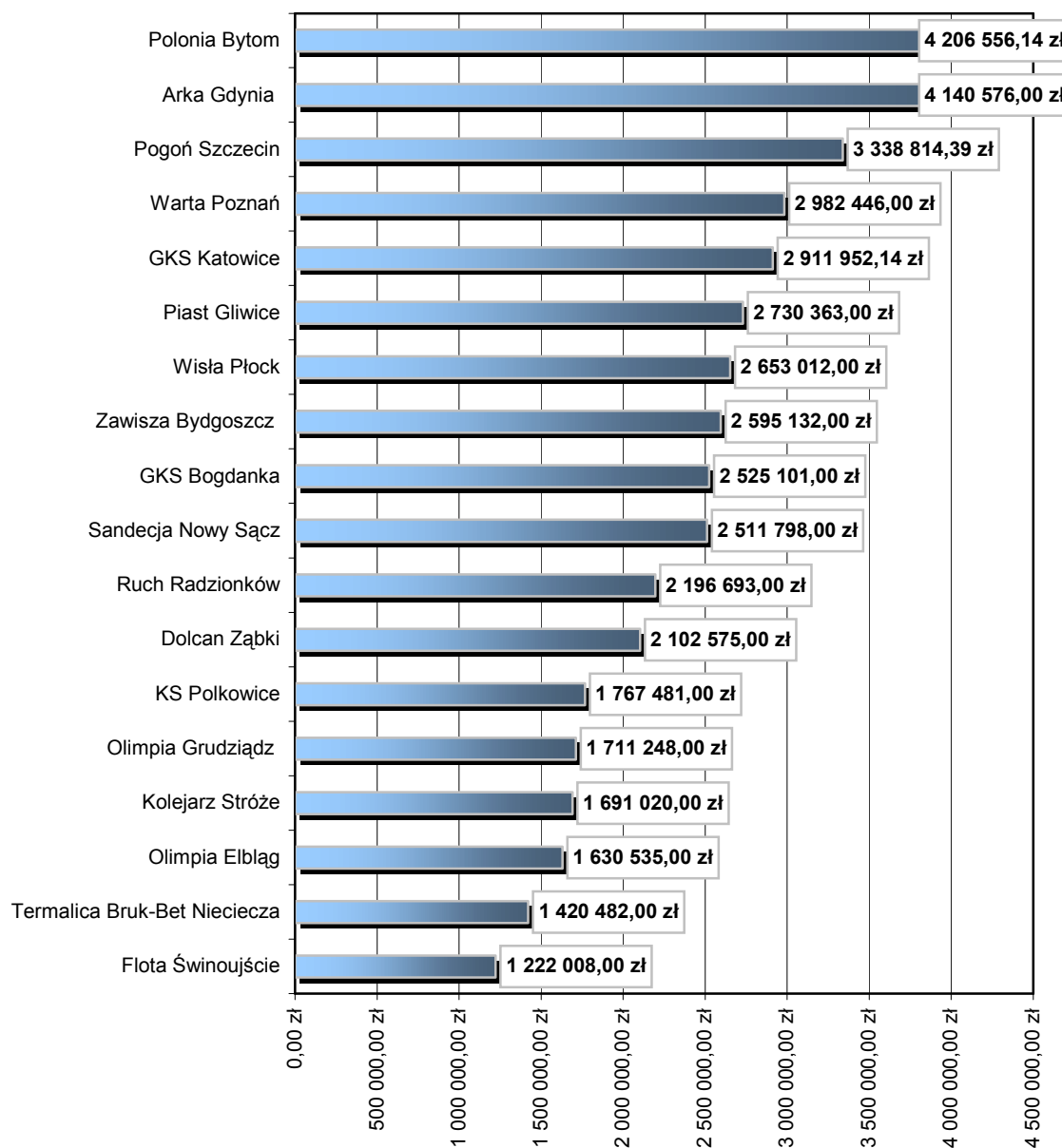


Wykres 16. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły

**Wykres 17. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

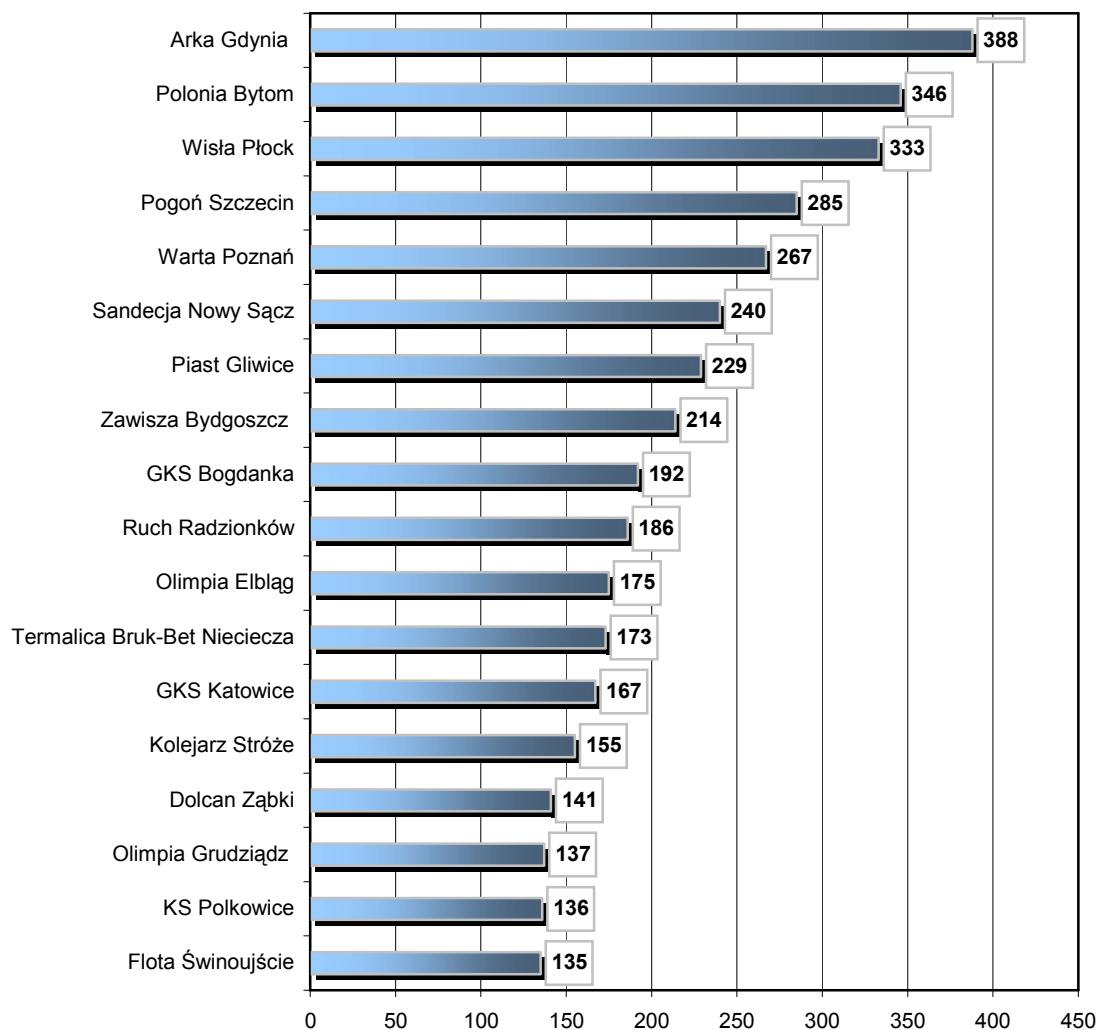
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 18. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

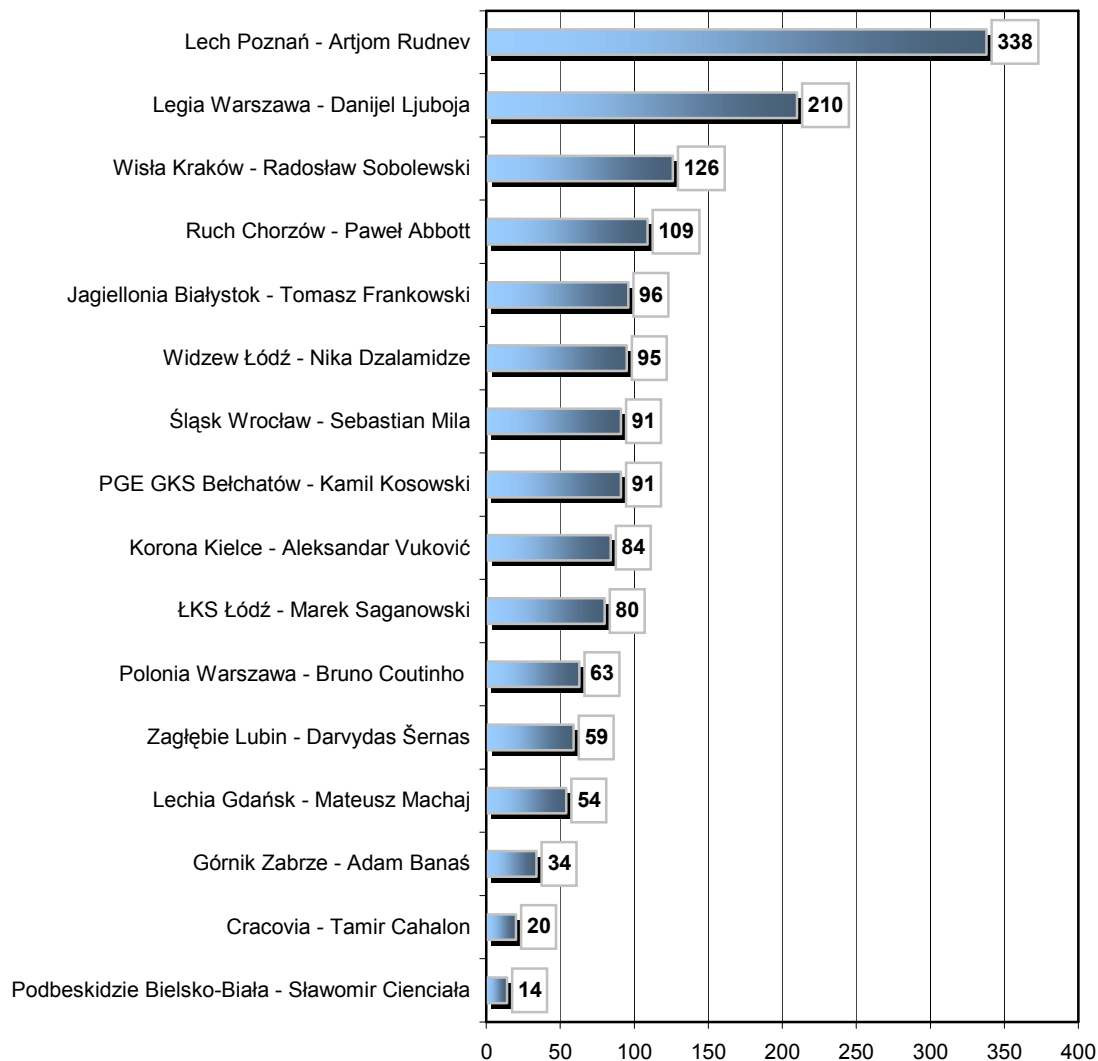
Internet



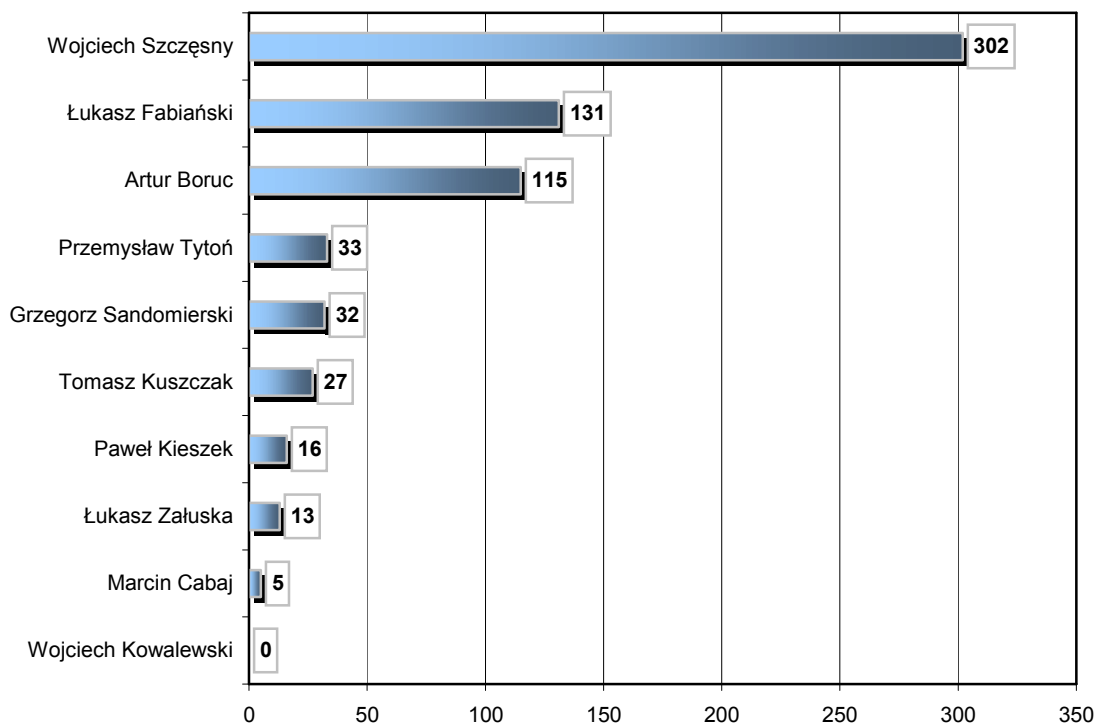
Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

Rozdział IV – Gwiazdy i bramkarze

Prasa

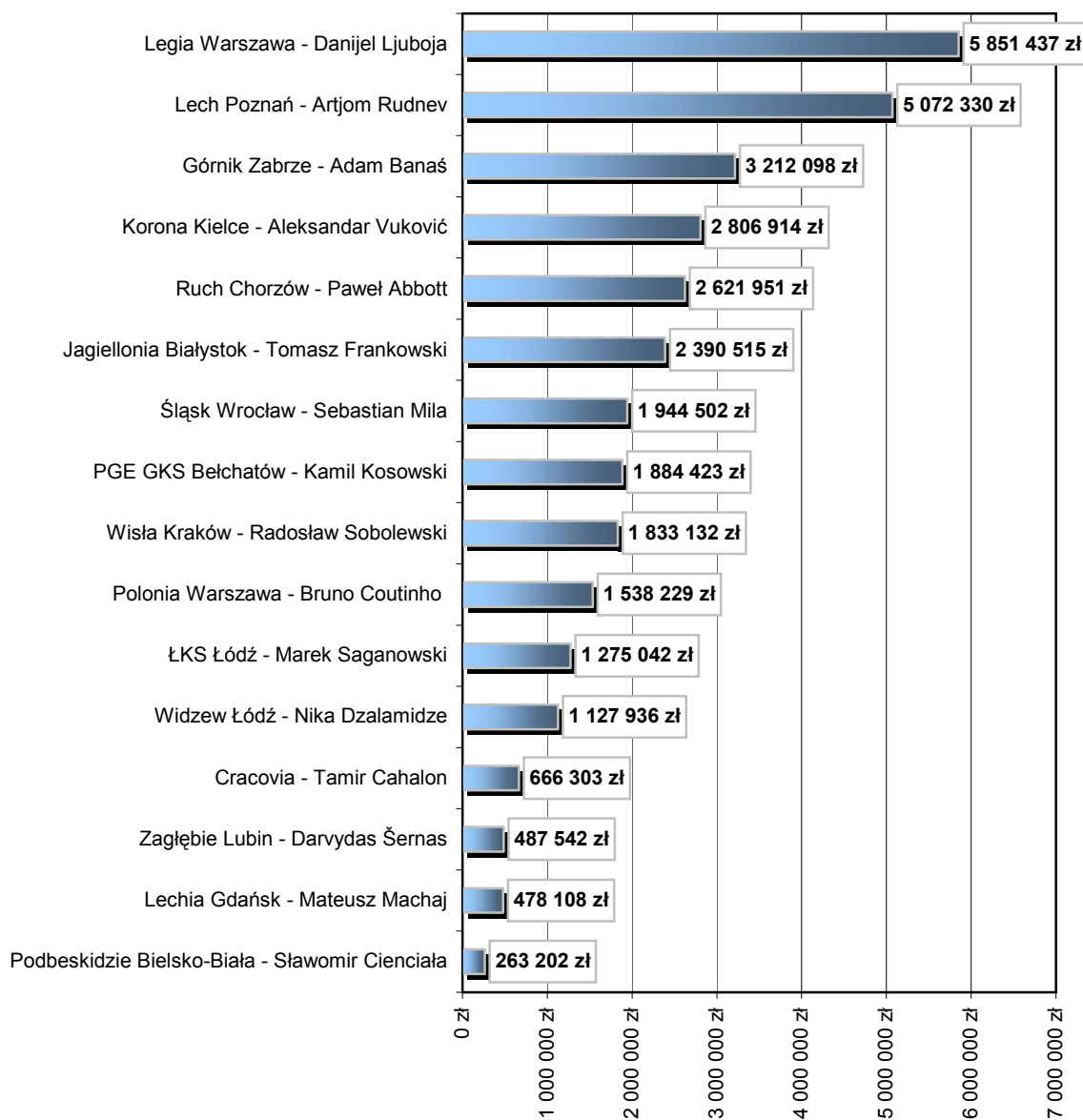


Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

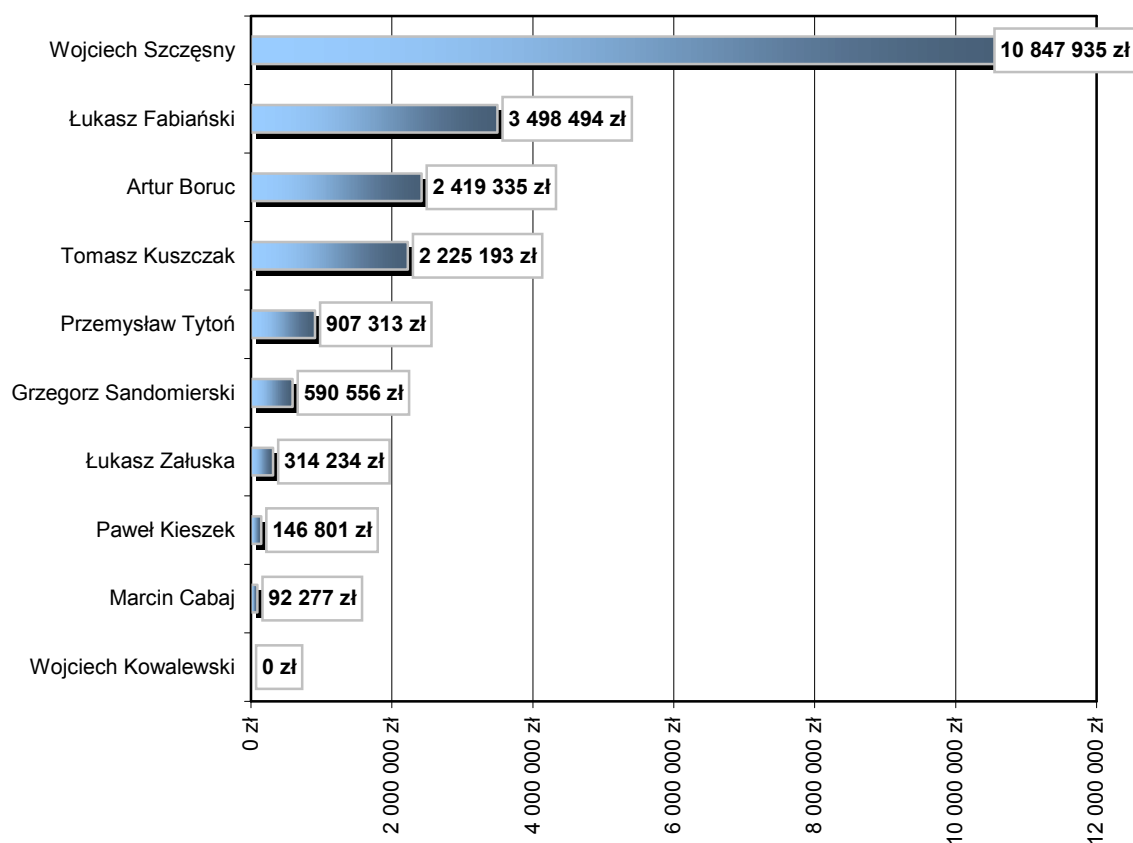


Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Ekwiwalent reklamowy



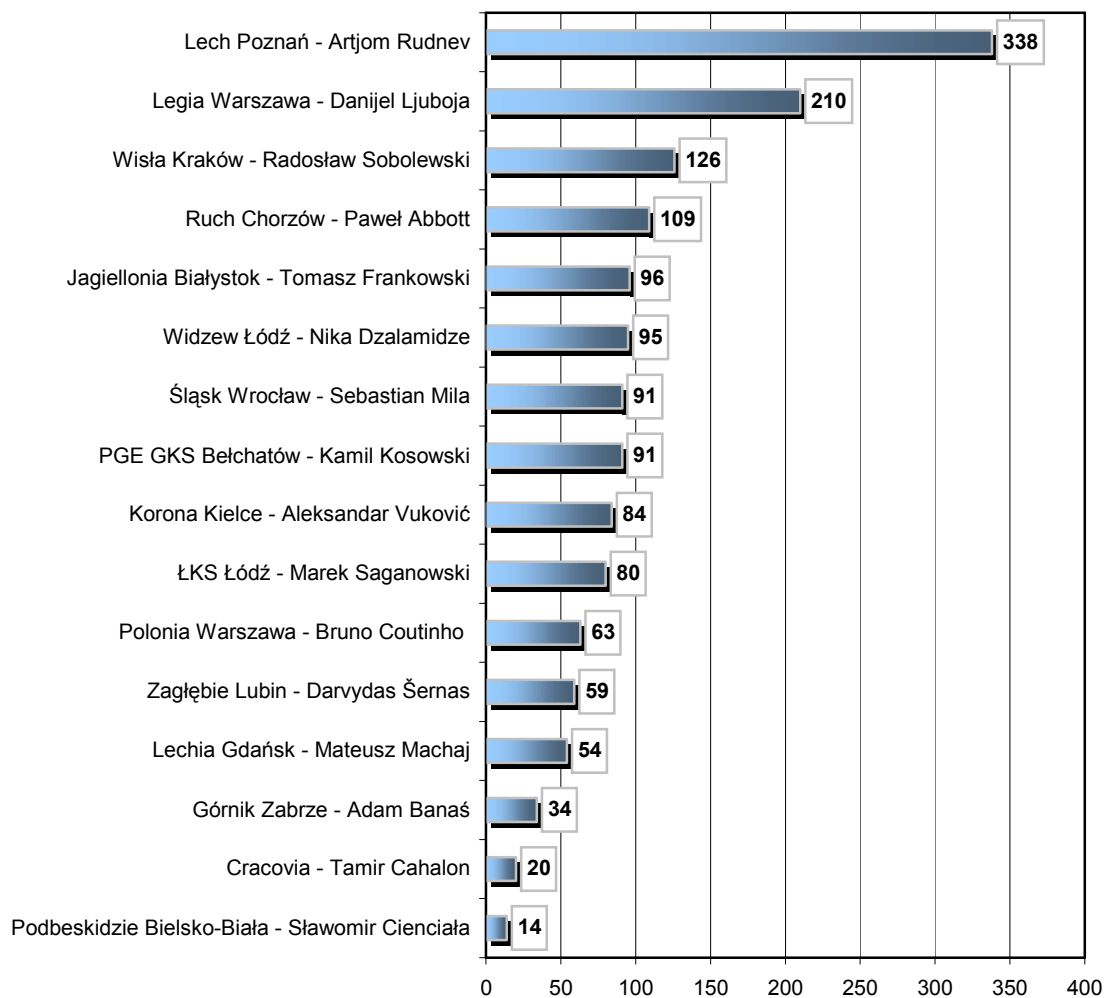
Wykres 22. Wycena publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



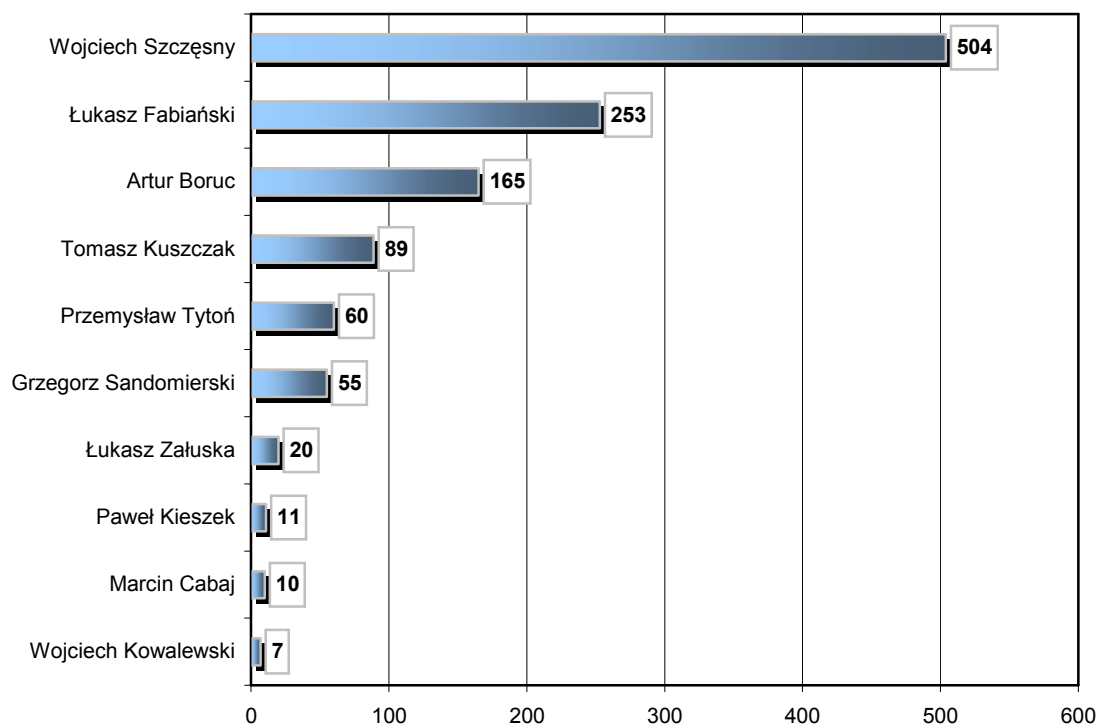
Wykres 23. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



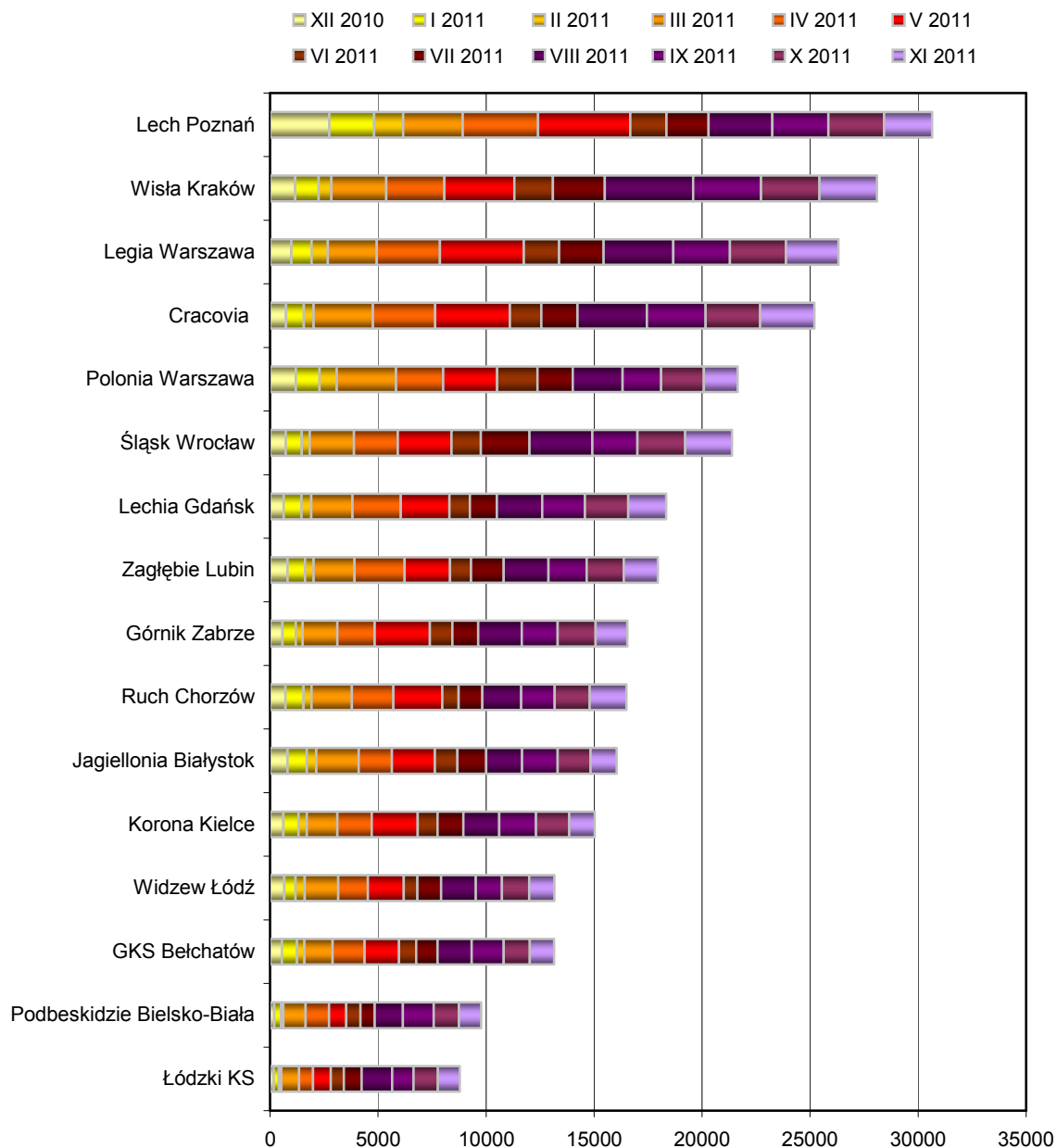
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



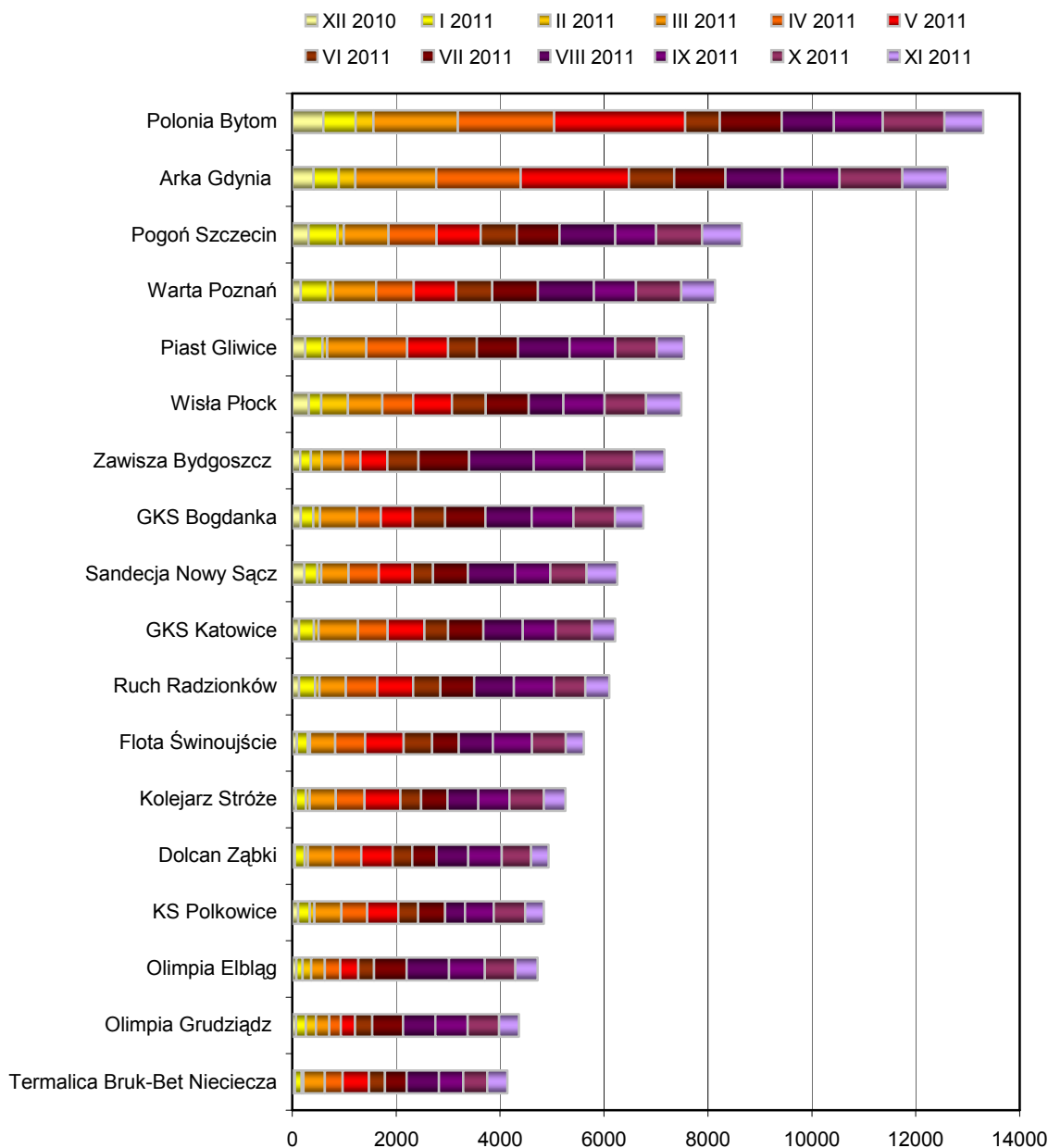
Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział V – Podsumowanie

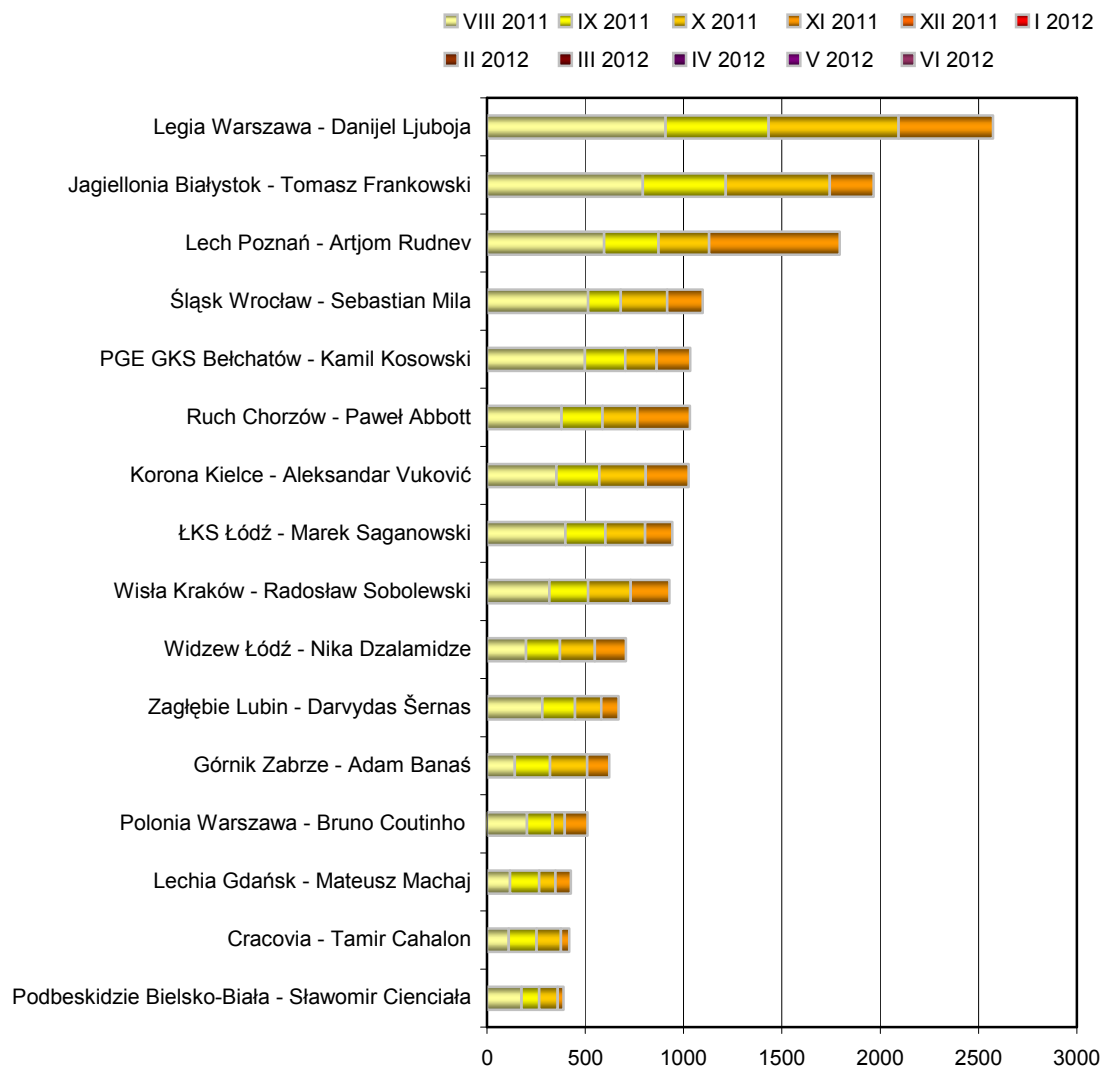
Prasa + internet



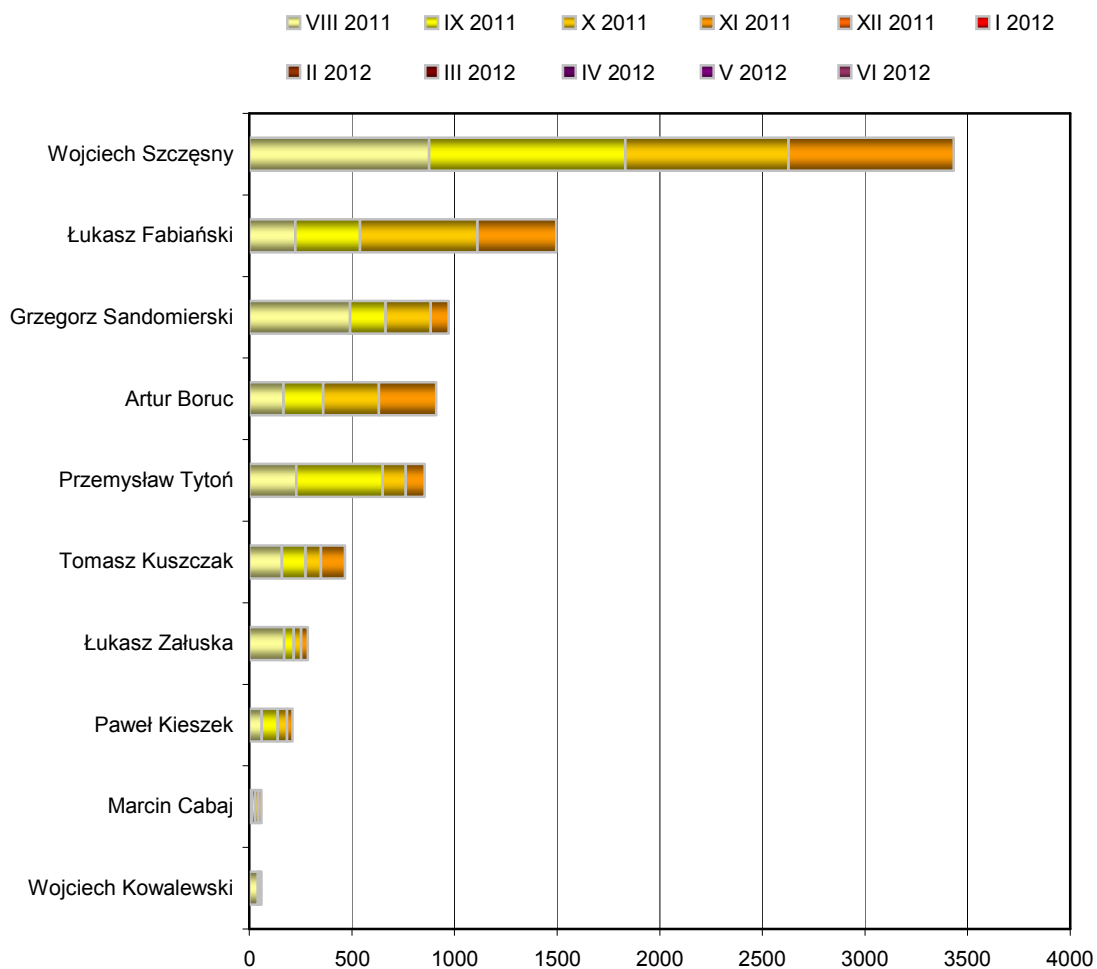
Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl