



Raport medialny  
**POLSKA PIŁKA**

grudzień 2011

## Spis treści

Spis treści .....	2
Wstęp .....	3
Komentarz .....	4
Dane historyczne .....	6
Medialność w regionach.....	11
<b>Rozdział I – Dane miesięczne .....</b>	<b>12</b>
Prasa + internet .....	12
<b>Rozdział II – Ekstraklasa .....</b>	<b>16</b>
Prasa .....	16
Ekwiwalent reklamowy .....	19
Internet .....	20
<b>Rozdział III – I liga .....</b>	<b>21</b>
Prasa .....	21
Ekwiwalent reklamowy .....	24
Internet .....	25
<b>Rozdział IV – Gwiazdy i bramkarze.....</b>	<b>26</b>
Prasa .....	26
Ekwiwalent reklamowy .....	28
Internet .....	30
<b>Rozdział V – Podsumowanie.....</b>	<b>32</b>
Prasa + internet .....	32

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w grudniu 2011 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie przedstawiono dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (Piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaja, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: [www.sport.onet.pl](http://www.sport.onet.pl), [www.sport.wp.pl](http://www.sport.wp.pl), [www.sport.interia.pl](http://www.sport.interia.pl), [www.sportfan.pl](http://www.sportfan.pl), [www.se.com.pl](http://www.se.com.pl), [www.efakt.pl](http://www.efakt.pl), [www.dziennik.pl](http://www.dziennik.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.sport.pl](http://www.sport.pl), [www.sports.pl](http://www.sports.pl), [www.sport.tvp.pl](http://www.sport.tvp.pl), [www.ekstraklasa.net](http://www.ekstraklasa.net), [www.tvn24.pl](http://www.tvn24.pl), [www.eurosport.pl](http://www.eurosport.pl), [www.90minut.pl](http://www.90minut.pl), [www.pilkanozna.pl](http://www.pilkanozna.pl), [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl), [www.futbol.pl](http://www.futbol.pl), [www.tylkopilka.pl](http://www.tylkopilka.pl) oraz [www.sport24.pl](http://www.sport24.pl).

### Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasa, I ligi oraz gwiazd Ekstraklasa oraz polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasa.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie i najaktywniejsze województwa. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów I ligi.
- ▣ **Rozdział IV – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

## Komentarz

### Druga połowa 2011 dla Wisły

Już szósty miesiąc z rzędu Wisła Kraków plasuje się na czele rankingu najbardziej medialnych klubów piłkarskich w Polsce. W całym drugim półroczu 2011 krakowianie nie mieli pod tym względem sobie równych i utrzymywali zdecydowaną przewagę nad resztą rywali. Pierwsza połowa roku należała do Lecha Poznań, który status najbardziej medialnego klubu utrzymywał do maja. W czerwcu na czoło wysunęła się Polonia Warszawa. O „Czarnych Koszulach” głośno było w przerwie letniej ze względu na aktywność transferową i osobę kontrowersyjnego właściciela.

Co ciekawe, wspomniany Lech utracił wiosną pierwsze miejsce po jedenastu miesiącach nieustannego prowadzenia. Od tamtego czasu tylko dwukrotnie znalazł się w pierwszej trójce. Mniejsze zainteresowanie klubem spowodowane jest w dużej mierze niezakwalifikowaniem się do rozgrywek na szczeblu europejskim, co zawsze znacząco wpływa na skupianie uwagi wokół klubu. Potwierdzeniem tego są wyniki medialne Wisły i Legii, które reprezentują Polskę w Lidze Europy. Wisła jest najczęściej wzmiankowanym klubem w polskich mediach, pomimo że w tabeli T-Mobile Ekstraklasy zajmuje dopiero szóste miejsce. Natomiast lider – Śląsk Wrocław – w grudniowym rankingu „Polskiej Piłki” znalazł się na czwartej pozycji. Względem listopadowego zestawienia awansował on o jedną pozycję, po raz pierwszy wyprzedzając Lecha Poznań.

### W całym roku Lech o włos przed Wisłą

Przewaga wypracowana do maja pozwoliła poznaniakom na utrzymanie pierwszej pozycji w skali całego roku 2011. Łącznie przez dwanaście miesięcy na temat Lecha Poznań ukazało się 29,9 tys. publikacji, czyli średnio 2,5 tys. miesięcznie. O drugiej Wiśle Kraków było ich 29,5 tys., a o trzeciej Legii Warszawa – 27,6 tys. Tuż za podium uplasowała się Cracovia, która miała w sumie znacznie więcej publikacji od piątego Śląska. Wrocławianie skupiali na sobie zdecydowanie większe zainteresowanie w drugiej połowie roku. Odwrotna tendencja dotyczyła Polonii Warszawa i Ruchu Chorzów, o których media mniej pisały w pierwszej połowie bieżącego sezonu.

Najmniej medialnym klubem najwyższej klasy rozgrywkowej w samym grudniu było Podbeskidzie Bielsko-Biała, natomiast w skali roku ŁKS Łódź. Wiąże się to oczywiście z faktem, że w poprzednim sezonie klub ten występował w I lidze.

**Pogoń wraca na szczyt**

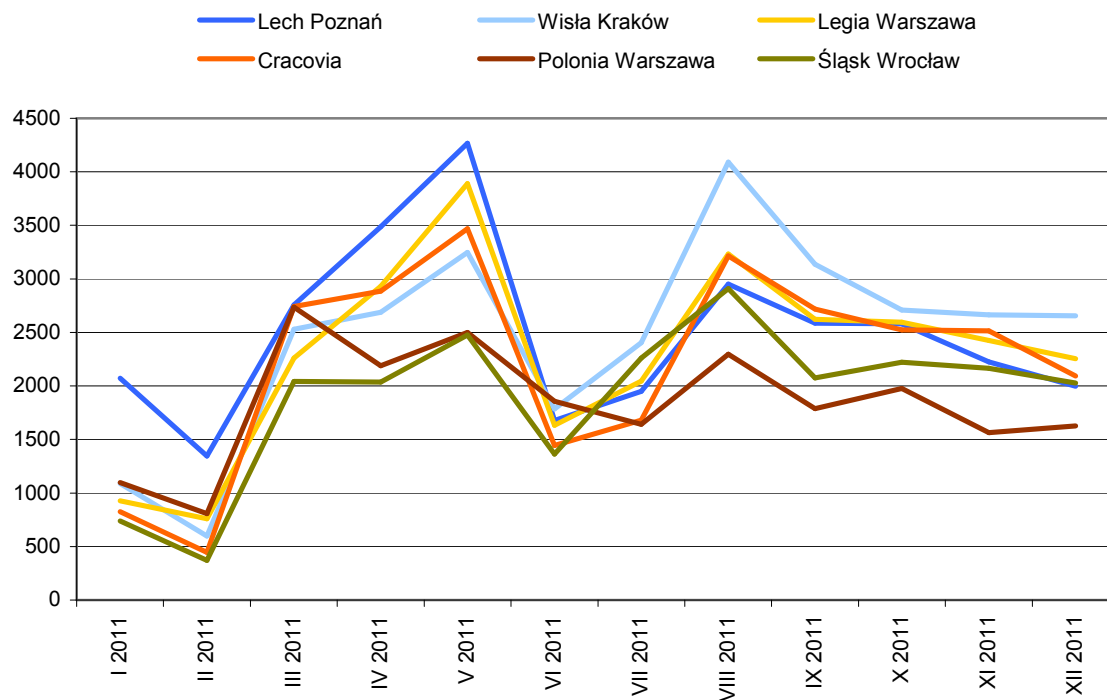
Na zapleczu Ekstraklasy najwięcej w ostatnim miesiącu ubiegłego roku pisało się na temat prowadzącej w tabeli Pogoni Szczecin, która powróciła na szczyt klasyfikacji po raz pierwszy od maja. Szczecinianie wyprzedzili Polonię Bytom i Arkę Gdynia. W rankingu rocznym właśnie te dwa zespoły znalazły się na czele, jednak należy wziąć pod uwagę, że jeszcze wiosną występowały one na najwyższym szczeblu, a wówczas o drużynach pojawia się zdecydowanie więcej publikacji. Prócz nich najlepsze w I lidze okazały się Pogoń Szczecin i Warta Poznań.

Większość publikacji prasowych na temat piłki nożnej pojawia się w pismach o zasięgu regionalnym lub lokalnym. 35 proc. z nich przeczytać można w prasie ogólnopolskiej. Najwięcej na temat krajowych rozgrywek pisze się w Małopolsce, w województwie łódzkim oraz na Śląsku. Wynika to z większej liczby klubów, które reprezentują te regiony w Ekstraklasie. Małopolska prowadziła w każdym z miesięcy 2011 roku ze względu na obecność dwóch bardzo medialnych zespołów – Wisły Kraków i Cracovii. Białą plamą na piłkarskiej mapie Polski w grudniu było tradycyjnie województwo lubuskie, a także opolskie i warmińsko-mazurskie. Niewiele o piłce pisze się również na południowym wschodzie kraju – w podkarpackim, lubelskim i świętokrzyskim.

## Dane historyczne

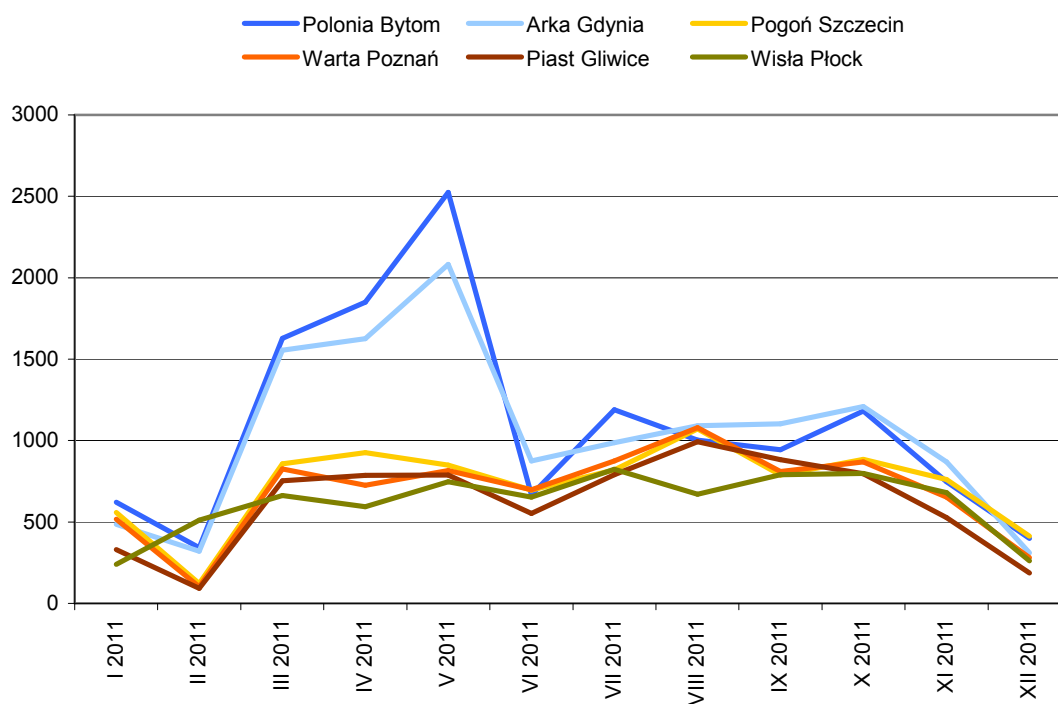
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>XII 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>XI 2011</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
<b>X 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
<b>IX 2011</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
<b>VIII 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>VII 2011</b>	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
<b>VI 2011</b>	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
<b>V 2011</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
<b>IV 2011</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
<b>III 2011</b>	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
<b>II 2011</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
<b>I 2011</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>XII 2010</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>XI 2010</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>X 2010</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
<b>IX 2010</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
<b>VIII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VI 2010</b>	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
<b>V 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
<b>IV 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
<b>III 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



**Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasa, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji**

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>XII 2011</b>	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
<b>XI 2011</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>X 2011</b>	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
<b>IX 2011</b>	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
<b>VIII 2011</b>	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
<b>VII 2011</b>	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
<b>VI 2011</b>	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
<b>V 2011</b>	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
<b>IV 2011</b>	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
<b>III 2011</b>	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
<b>II 2011</b>	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
<b>I 2011</b>	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław



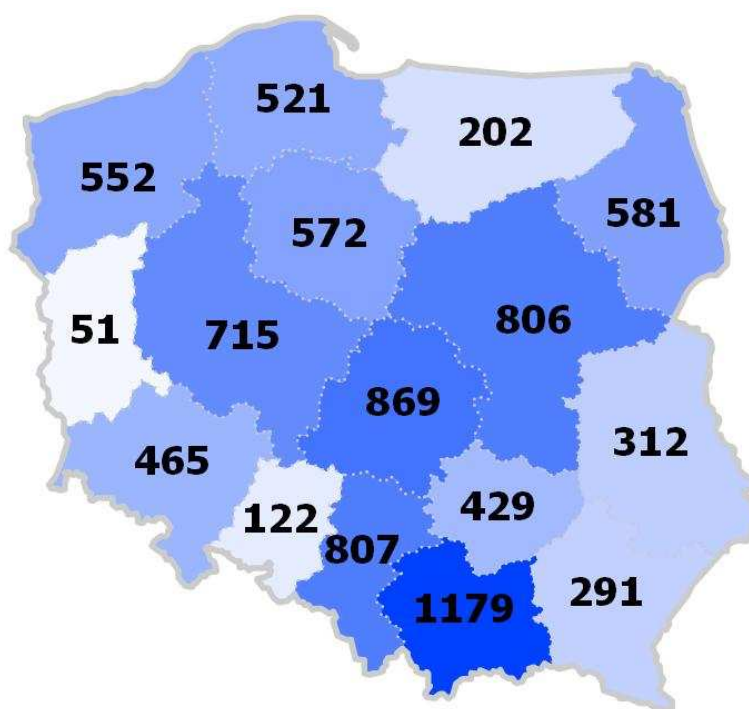
**Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji**



<b>Gwiazdy Ekstraklasy</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>XII 2011</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
<b>XI 2011</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
<b>X 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>IX 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>VIII 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>VII 2011</b>	-	-	-
<b>VI 2011</b>	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
<b>V 2011</b>	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
<b>IV 2011</b>	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
<b>III 2011</b>	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
<b>II 2011</b>	-	-	-
<b>I 2011</b>	-	-	-
<b>XII 2010</b>	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
<b>XI 2010</b>	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
<b>X 2010</b>	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
<b>IX 2010</b>	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
<b>VIII 2010</b>	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
<b>VII 2010</b>	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
<b>VI 2010</b>	Robert Lewandowski	Andraž Kirm	Dawid Nowak
<b>V 2010</b>	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
<b>IV 2010</b>	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
<b>III 2010</b>	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

<b>Bramkarze</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>XII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>XI 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>X 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>IX 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
<b>VIII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
<b>VII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>VI 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
<b>V 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>IV 2011</b>	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
<b>III 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>II 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>I 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>XII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
<b>XI 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>X 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
<b>IX 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
<b>VIII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
<b>VII 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>VI 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>V 2010</b>	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
<b>IV 2010</b>	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>III 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

## Medialność w regionach



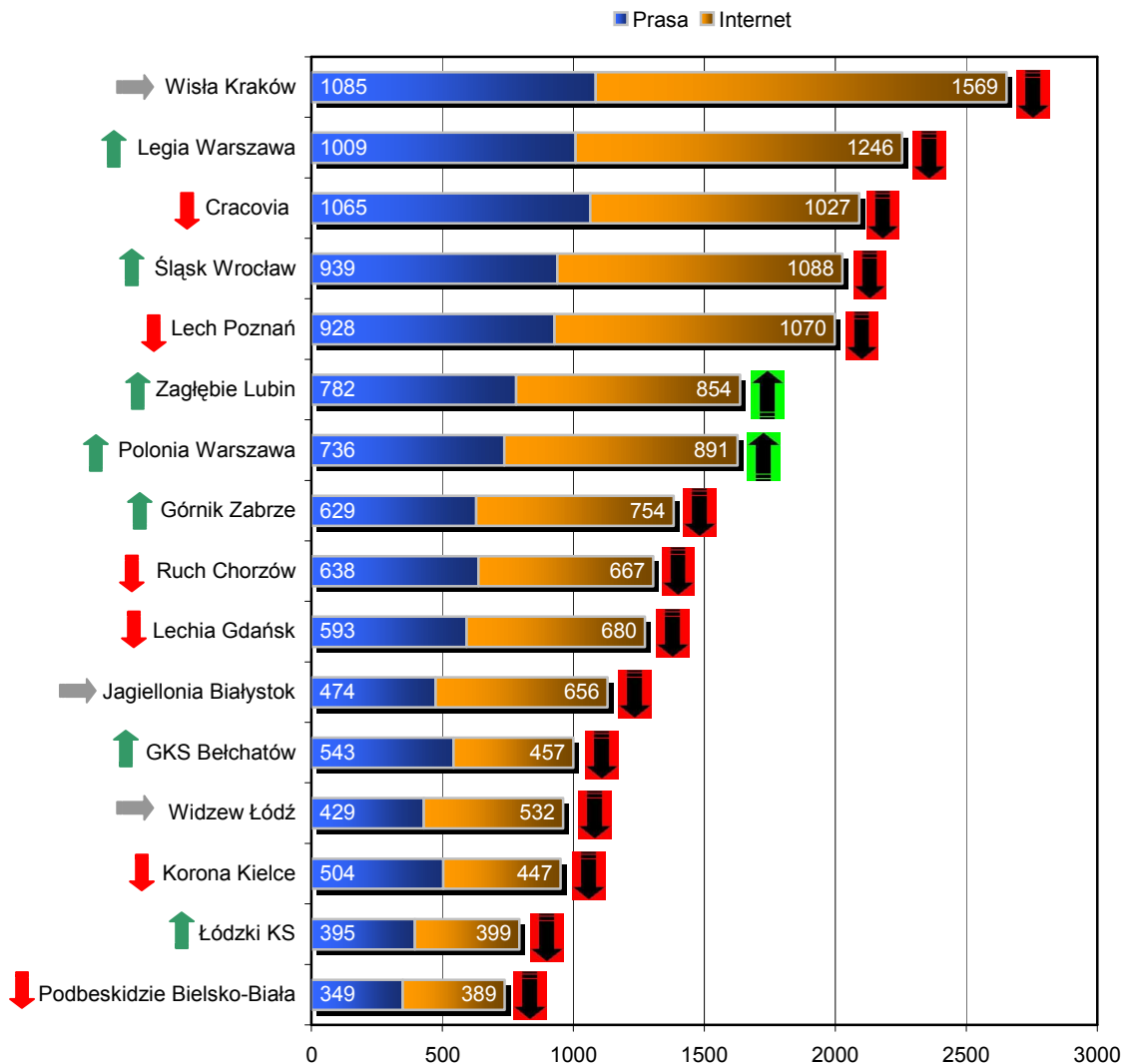
**Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych**

**Opis wykresu:** Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
<b>XII 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>XI 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
<b>X 2011</b>	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
<b>IX 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
<b>VIII 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>VII 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
<b>VI 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
<b>V 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
<b>IV 2011</b>	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
<b>III 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
<b>II 2011</b>	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
<b>I 2011</b>	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

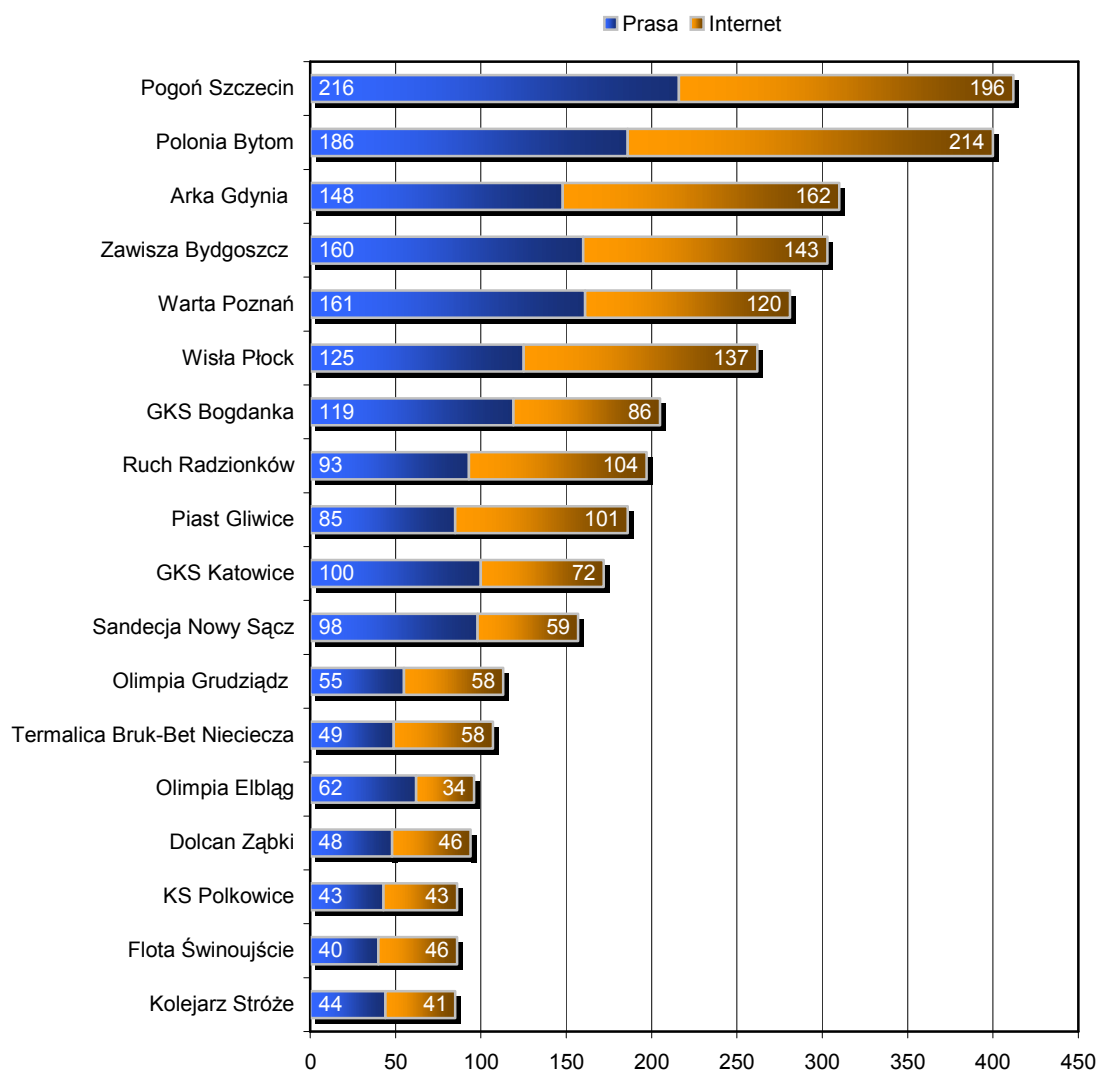
## Rozdział I – Dane miesięczne

### Prasa + internet

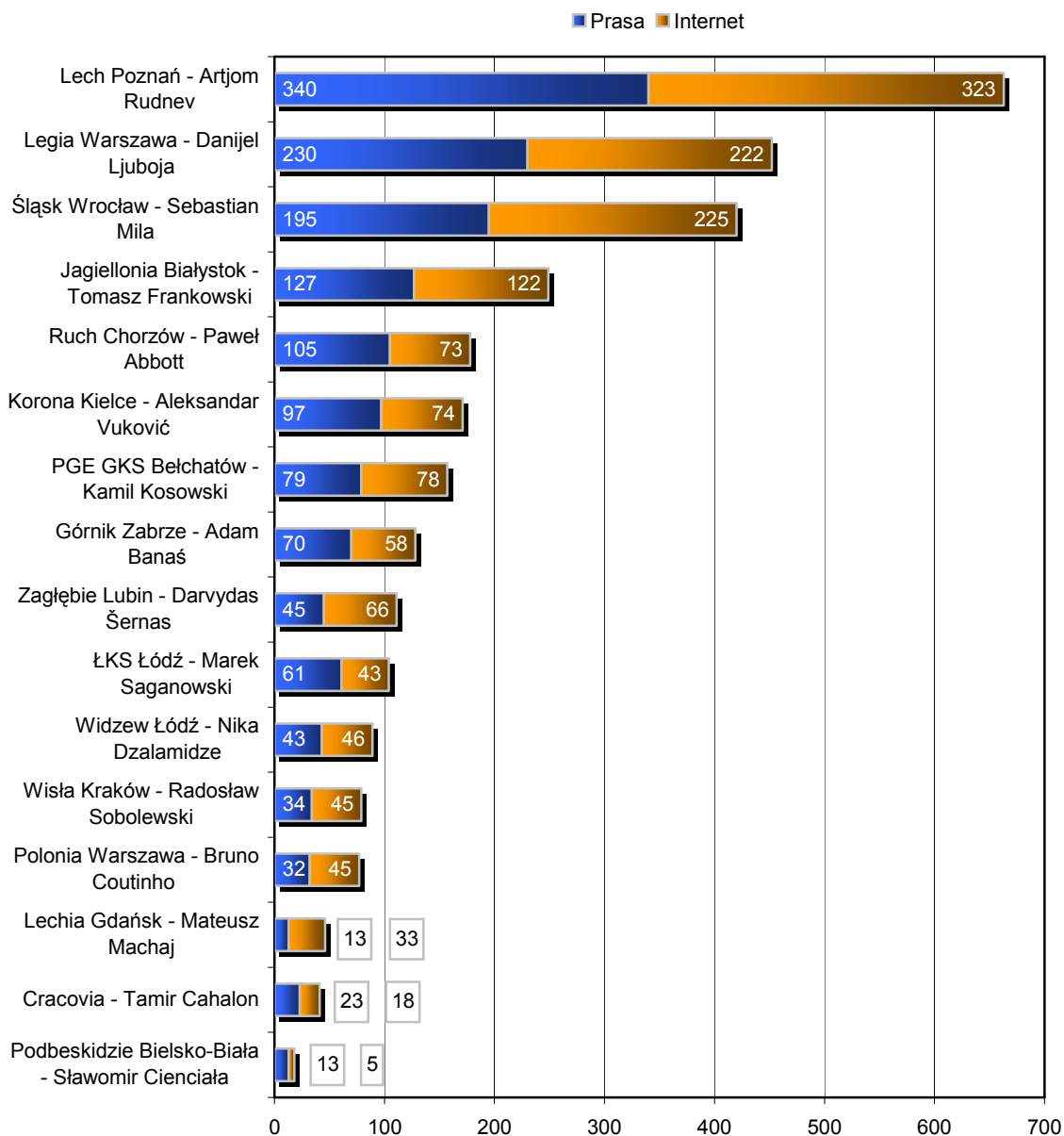


**Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy – grudzień 2011**

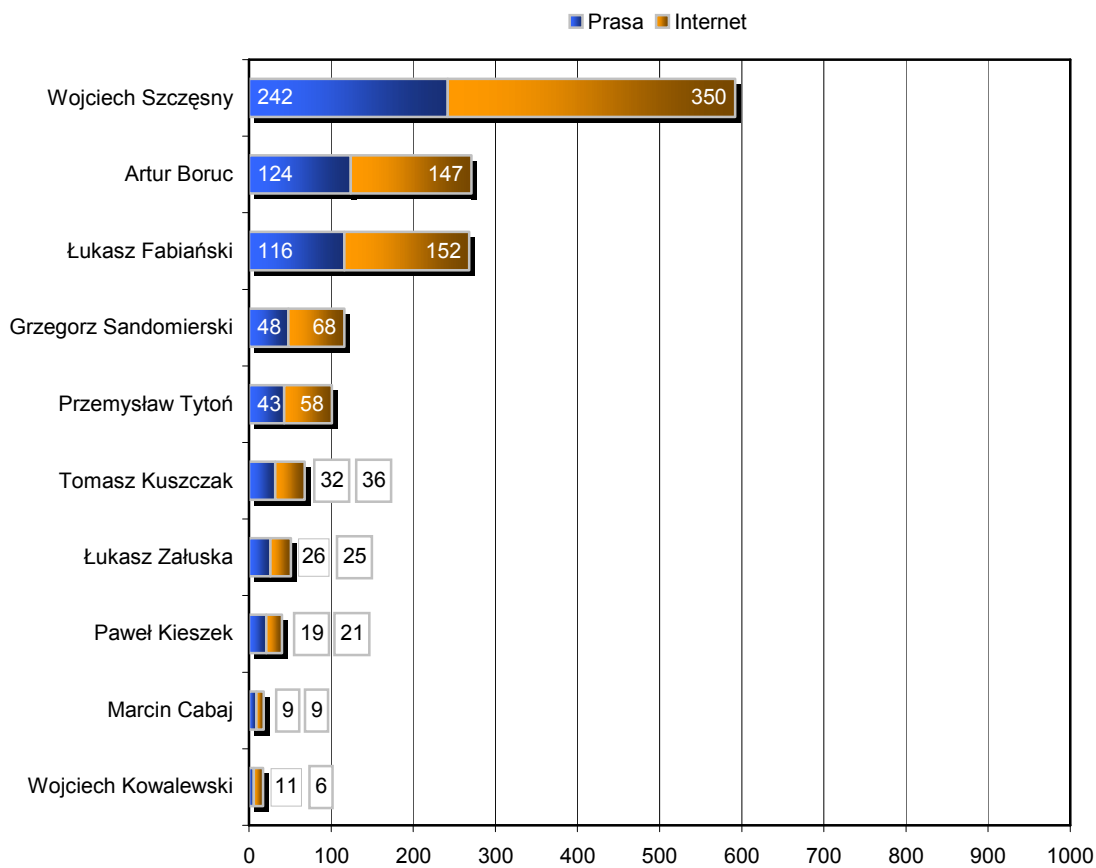
**Opis wykresu:** Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi – grudzień 2011



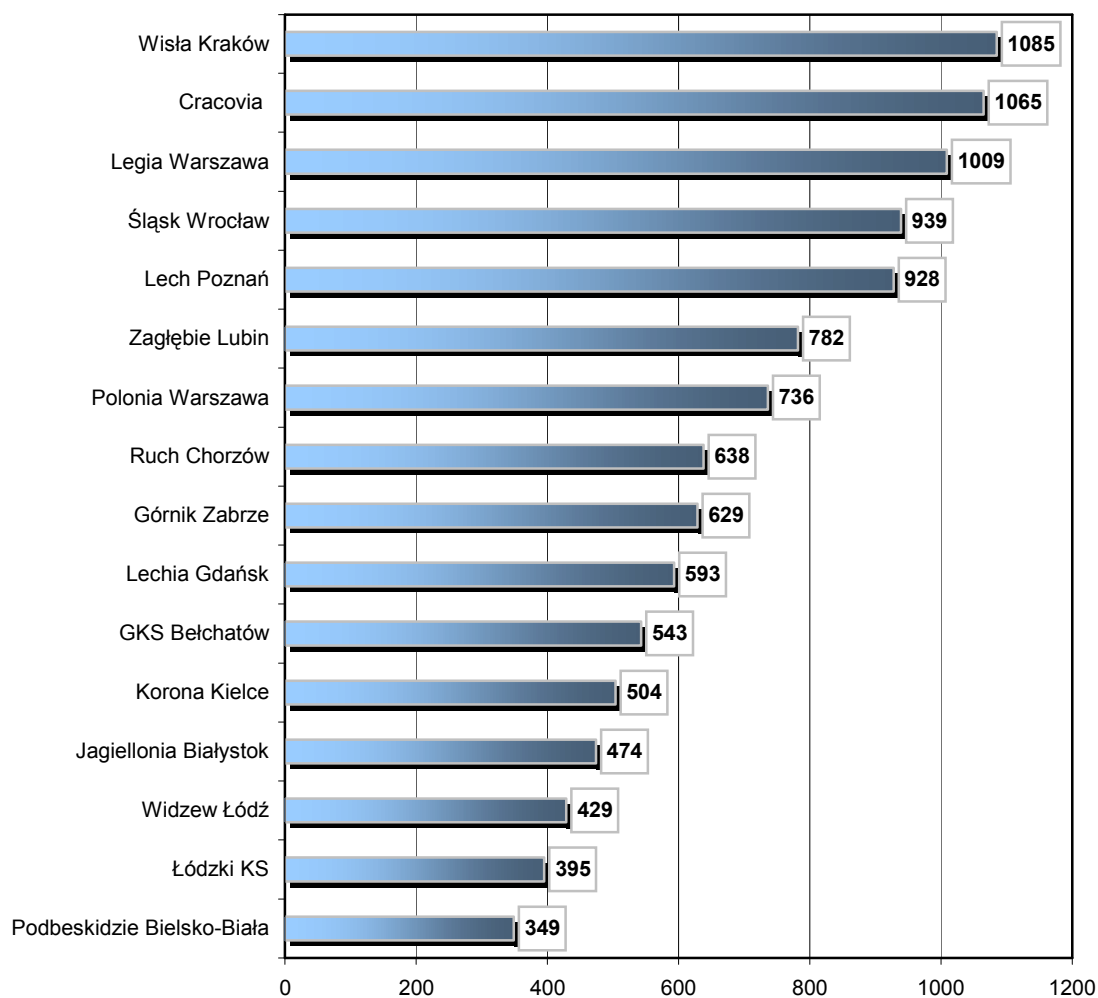
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy – grudzień 2011



**Wykres 7. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – grudzień 2011**

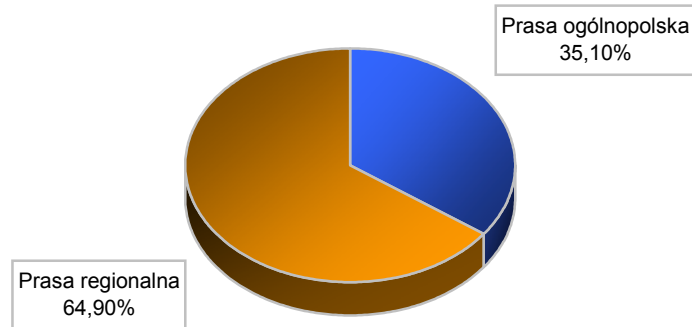
## Rozdział II – Ekstraklasa

### Prasa

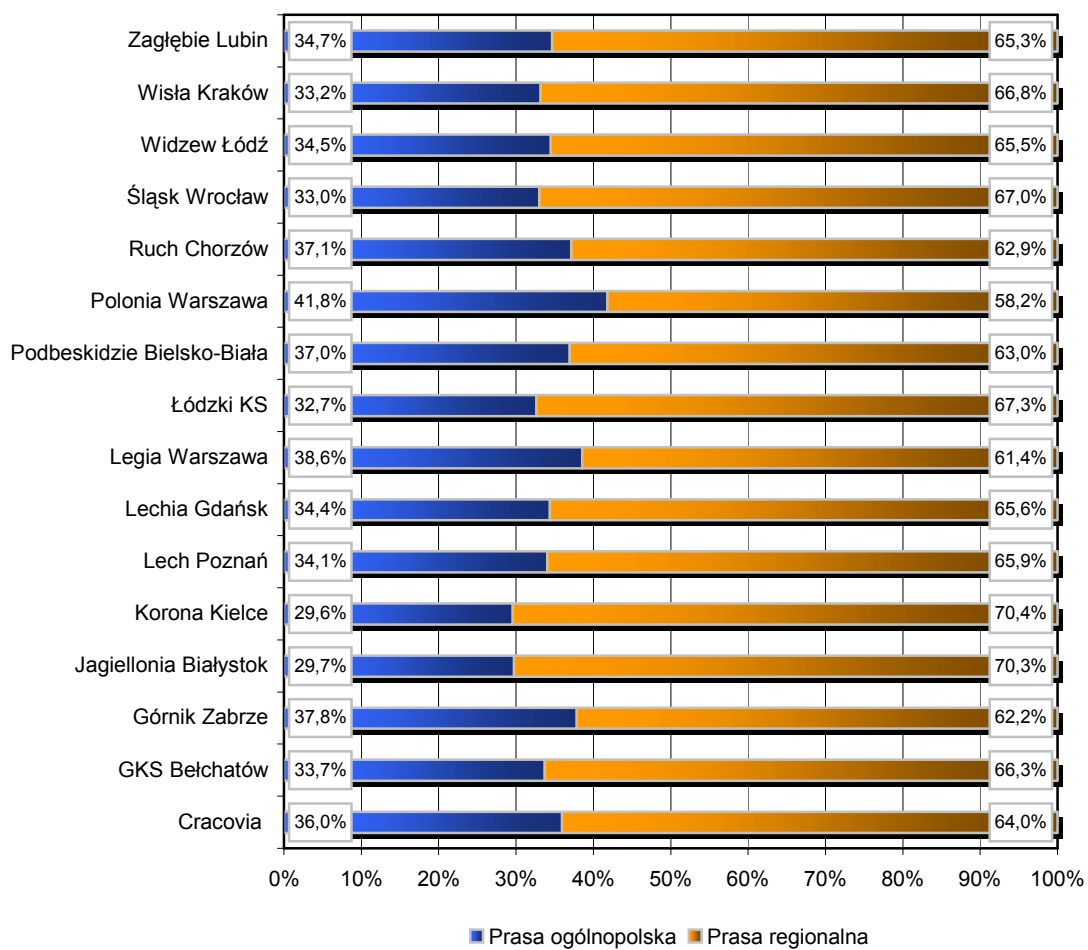


Wykres 8. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy

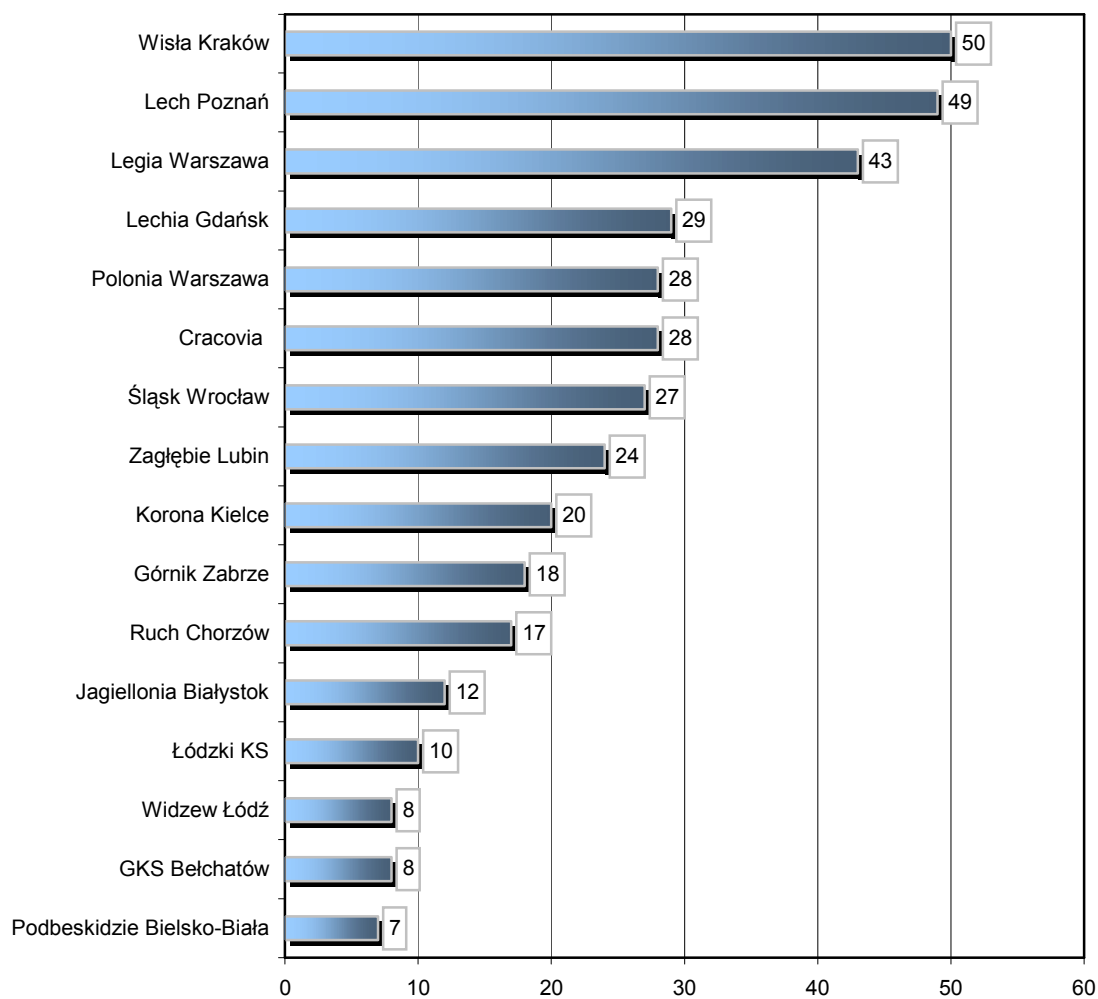




**Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy**



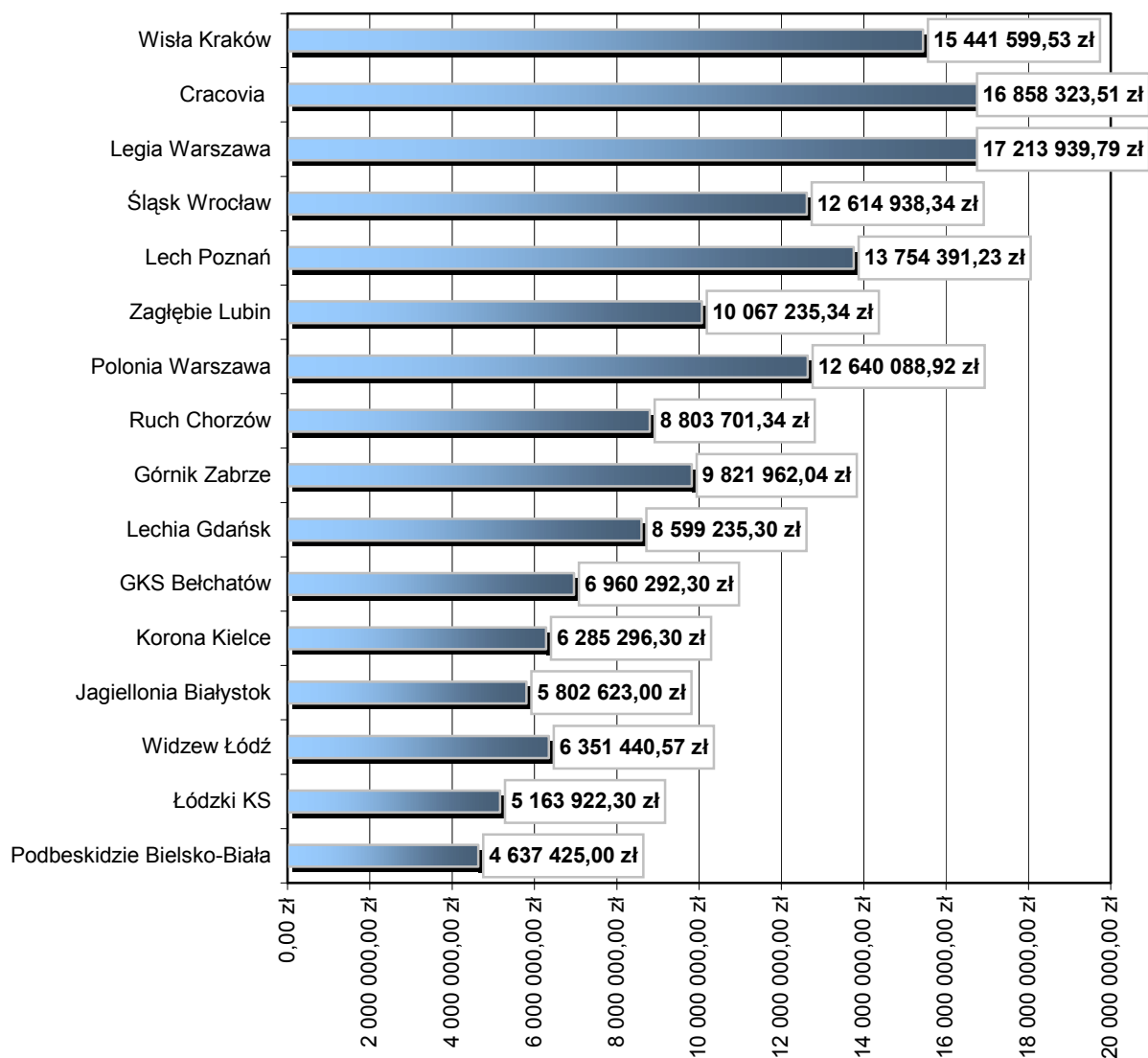
**Wykres 10. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły**



**Wykres 11. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

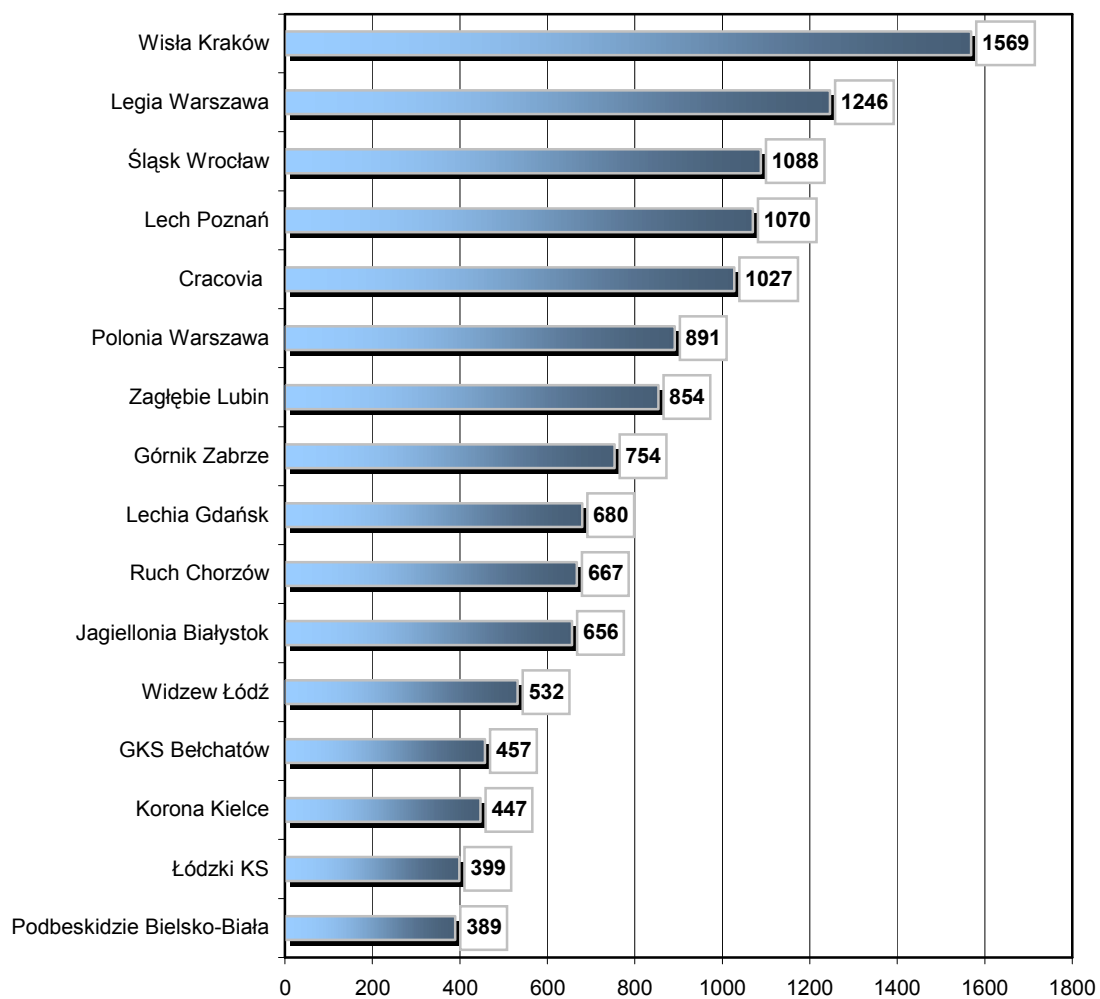
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 12. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

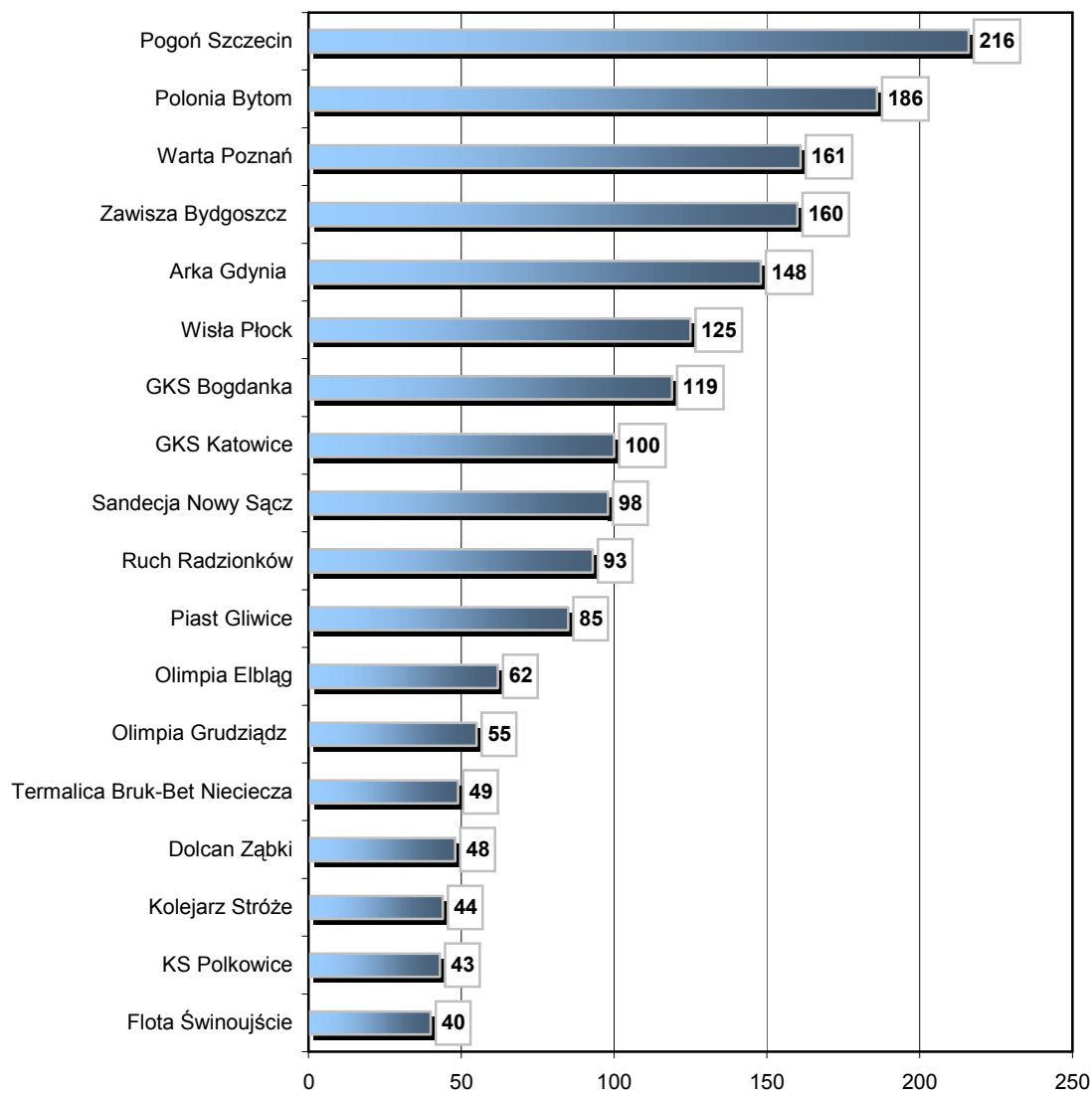
## Internet



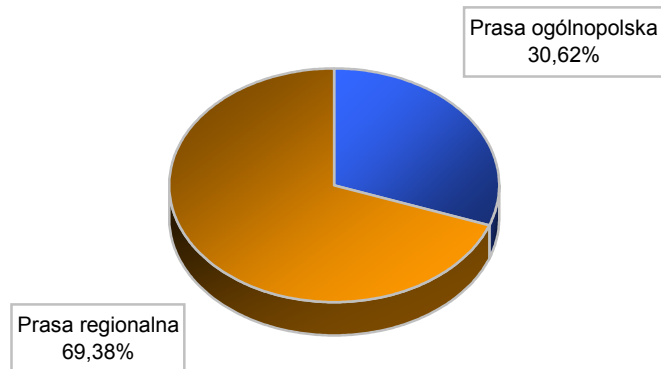
Wykres 13. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

## Rozdział III – I liga

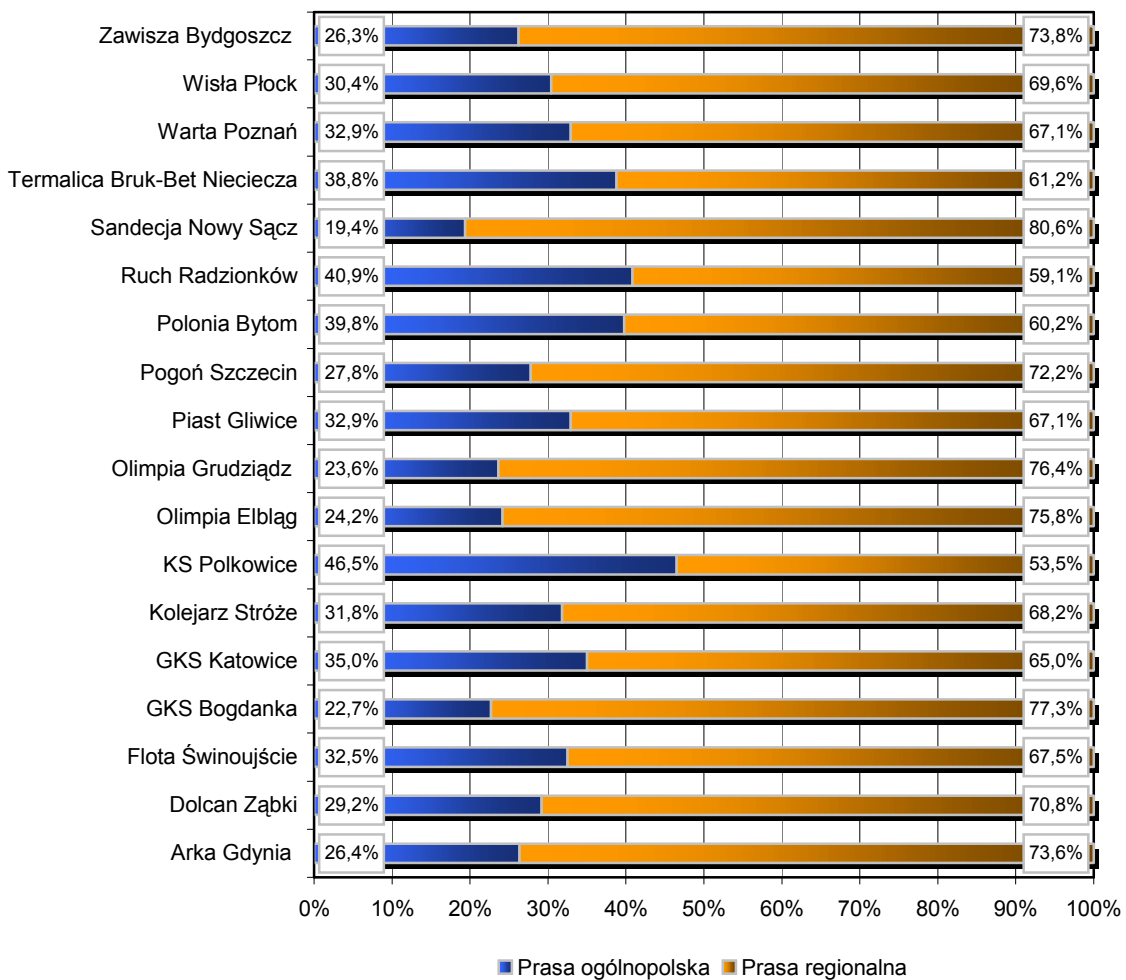
### Prasa



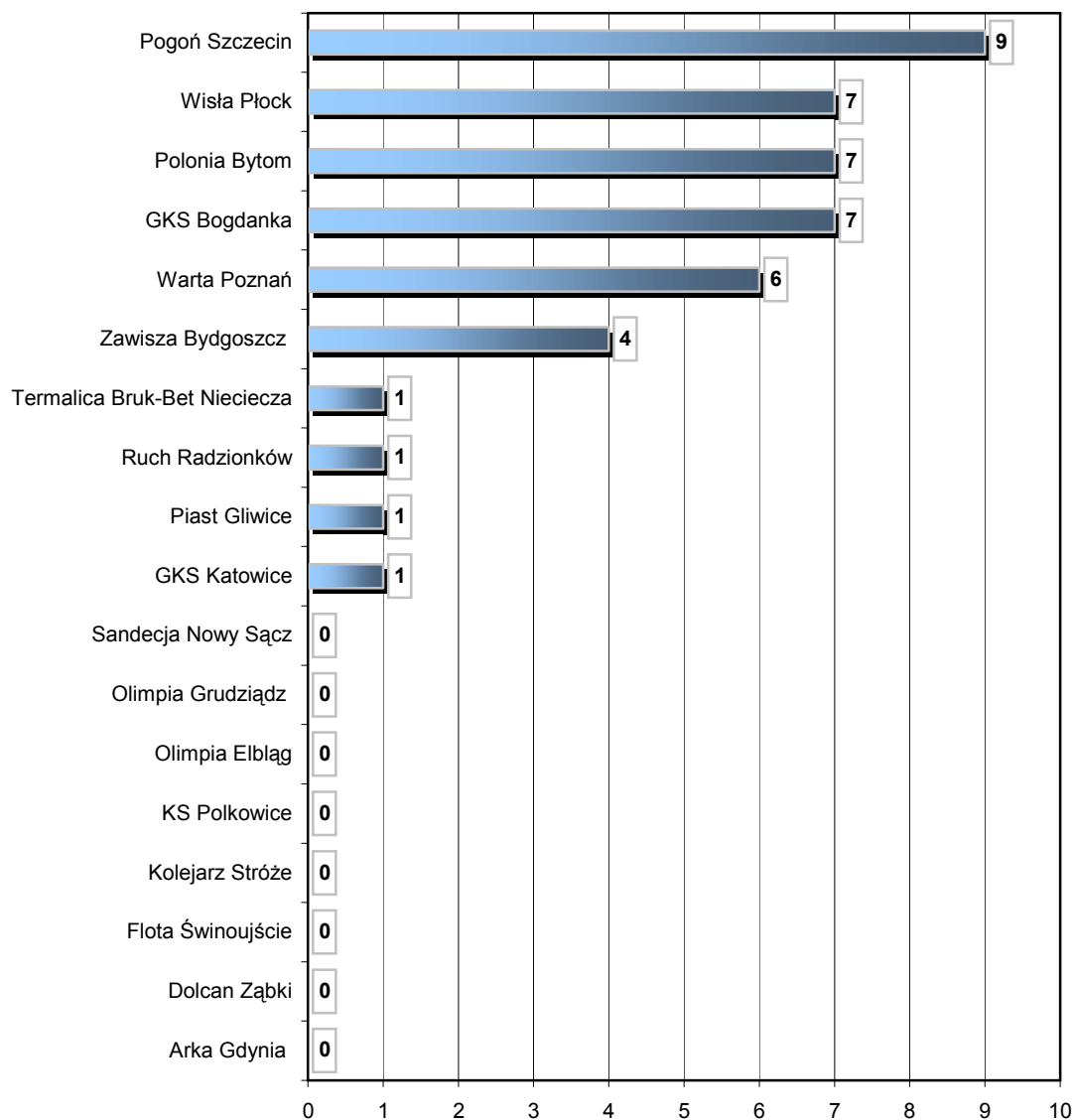
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



**Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi**

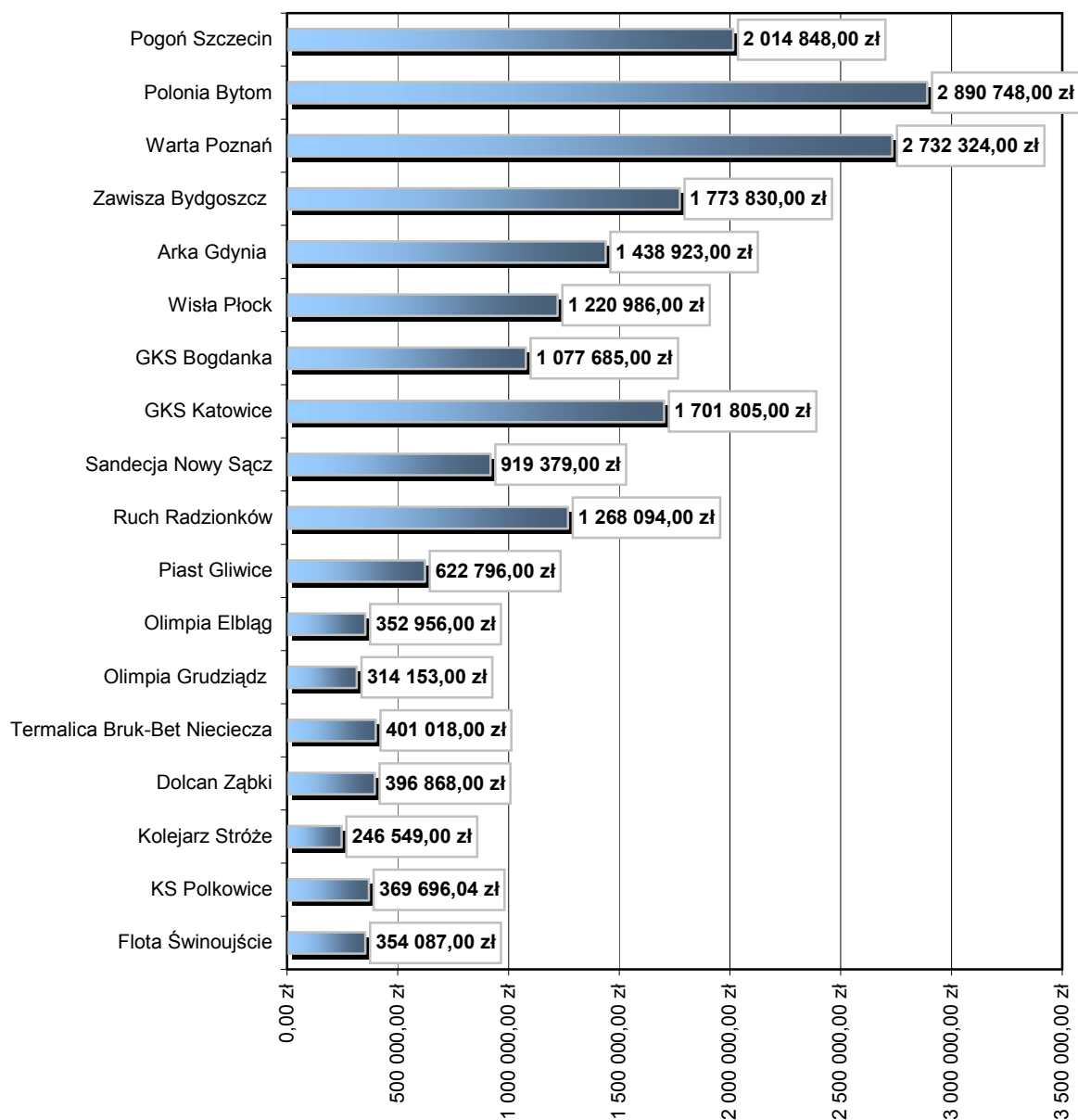


**Wykres 16. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły**

**Wykres 17. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

## Ekwiwalent reklamowy

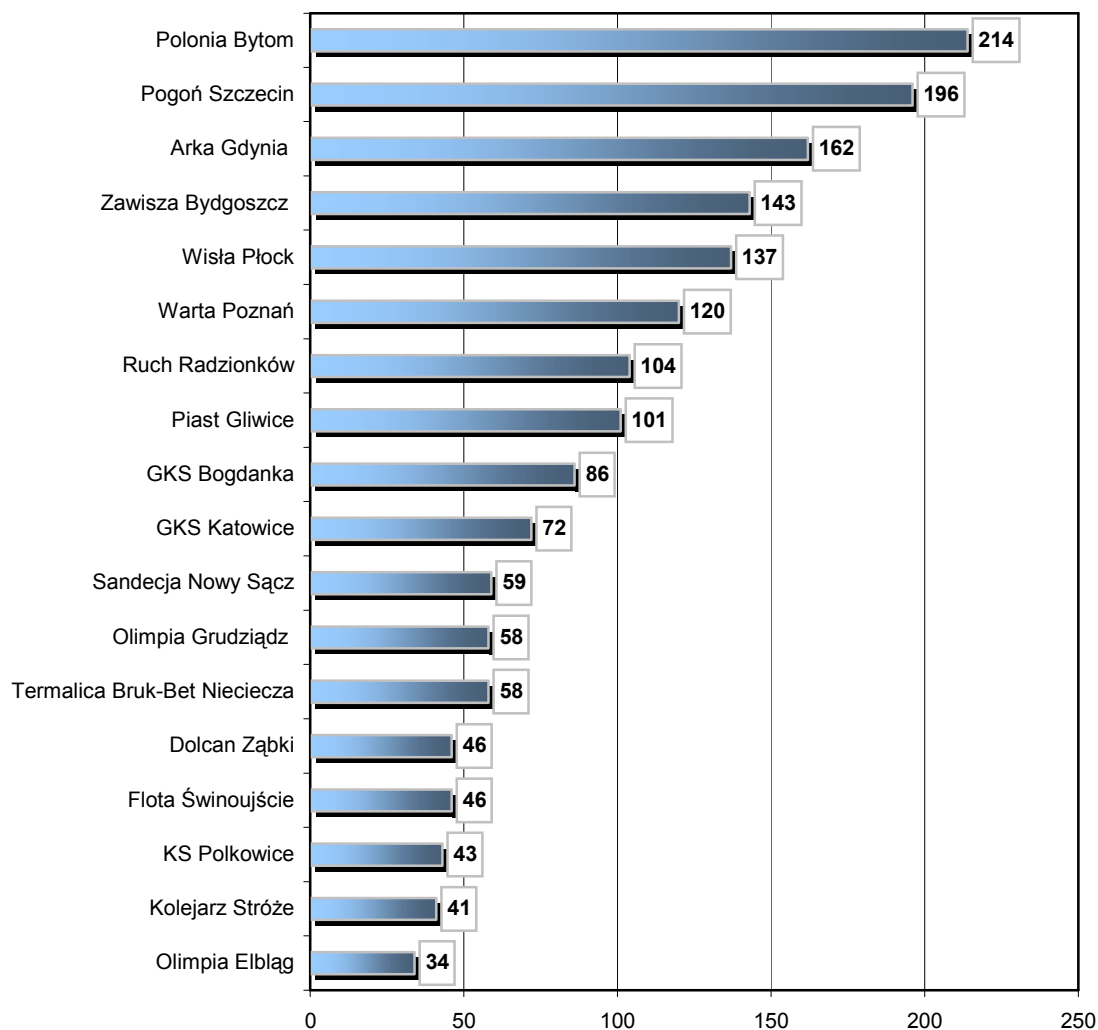


**Wykres 18. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.



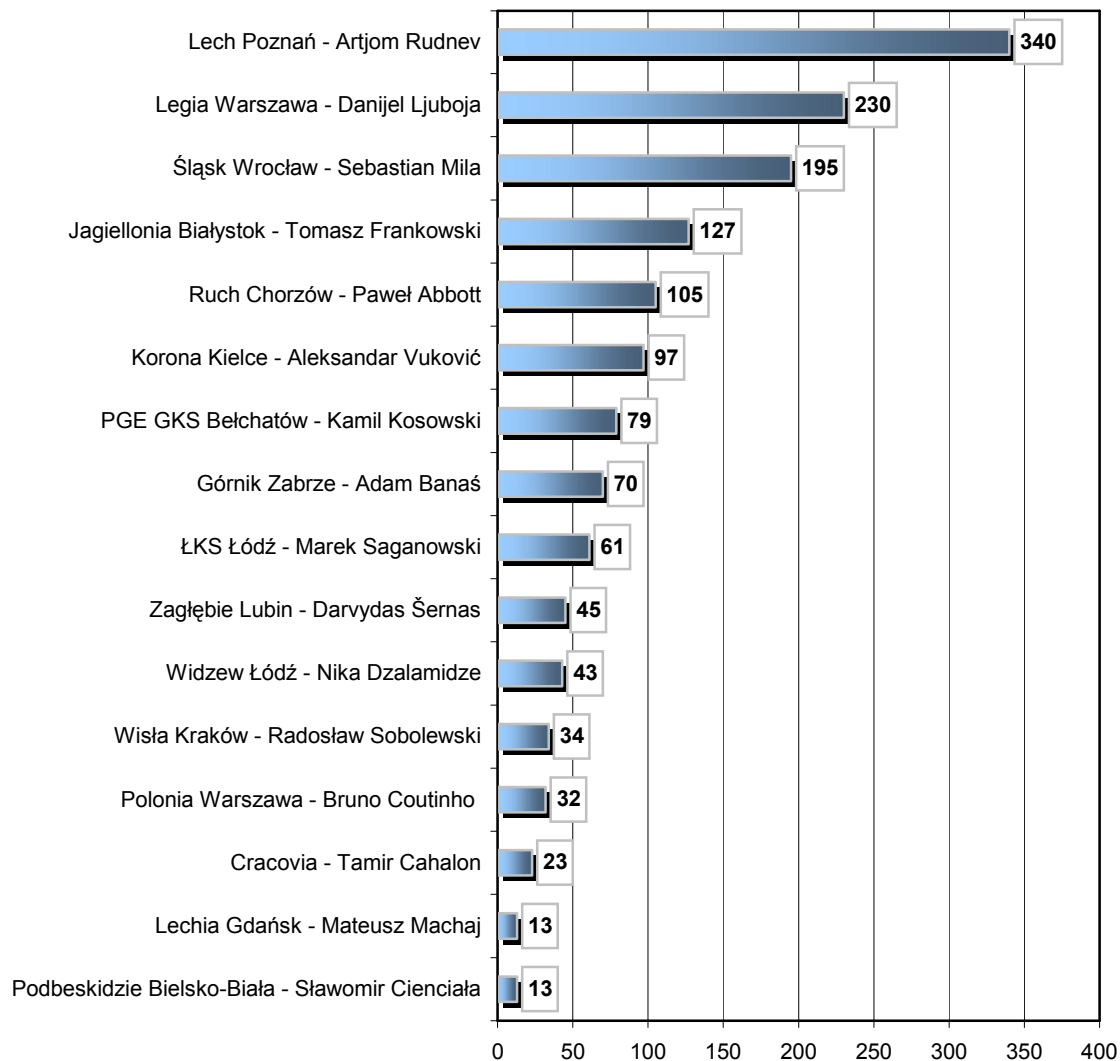
## Internet



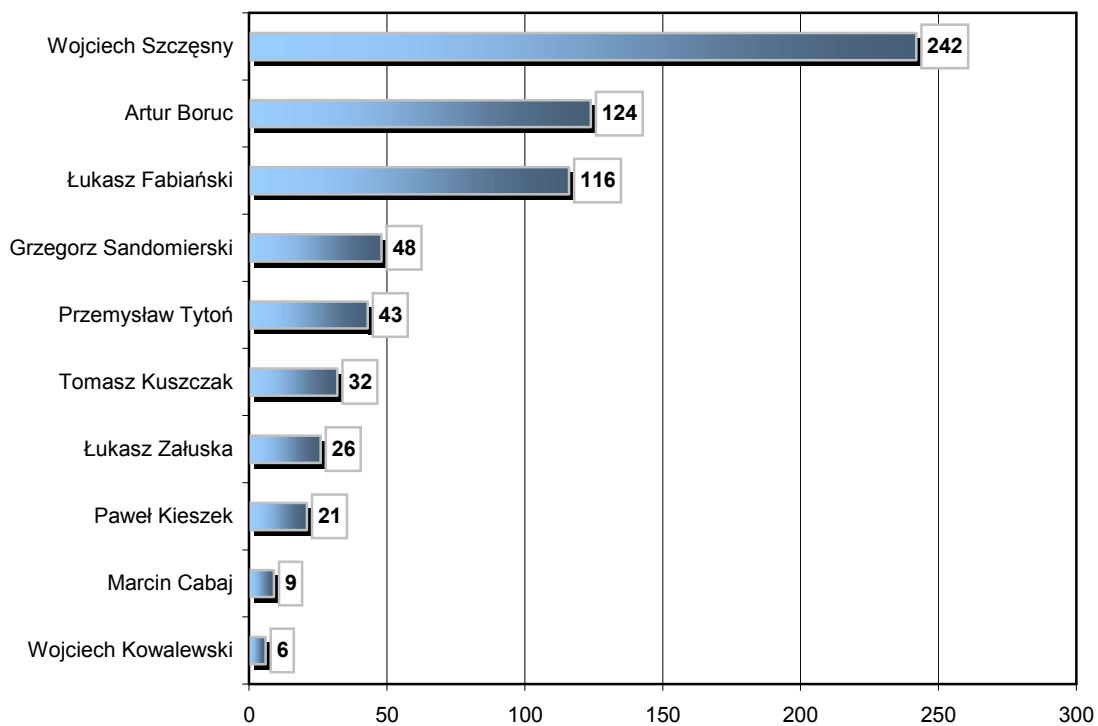
Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

## Rozdział IV – Gwiazdy i bramkarze

### Prasa

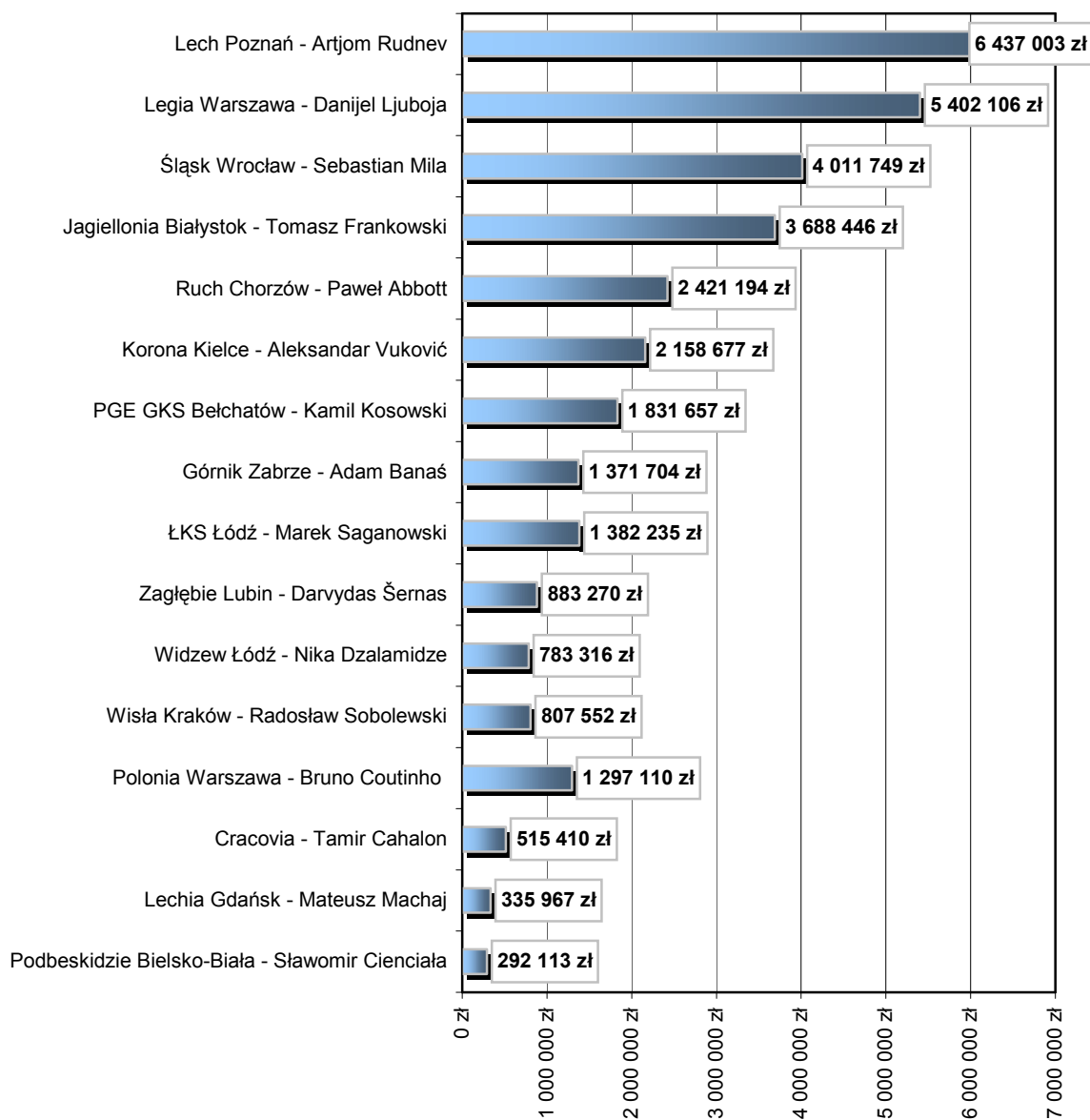


Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

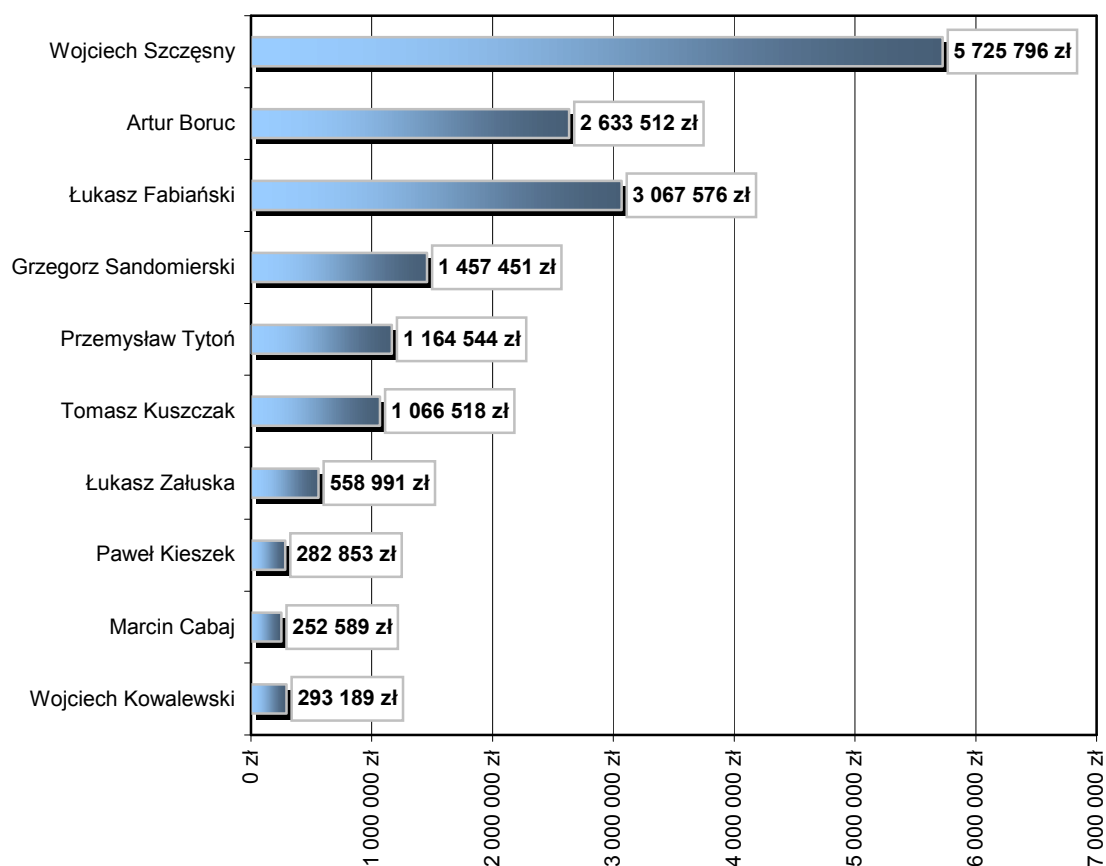


**Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich**

## Ekwiwalent reklamowy

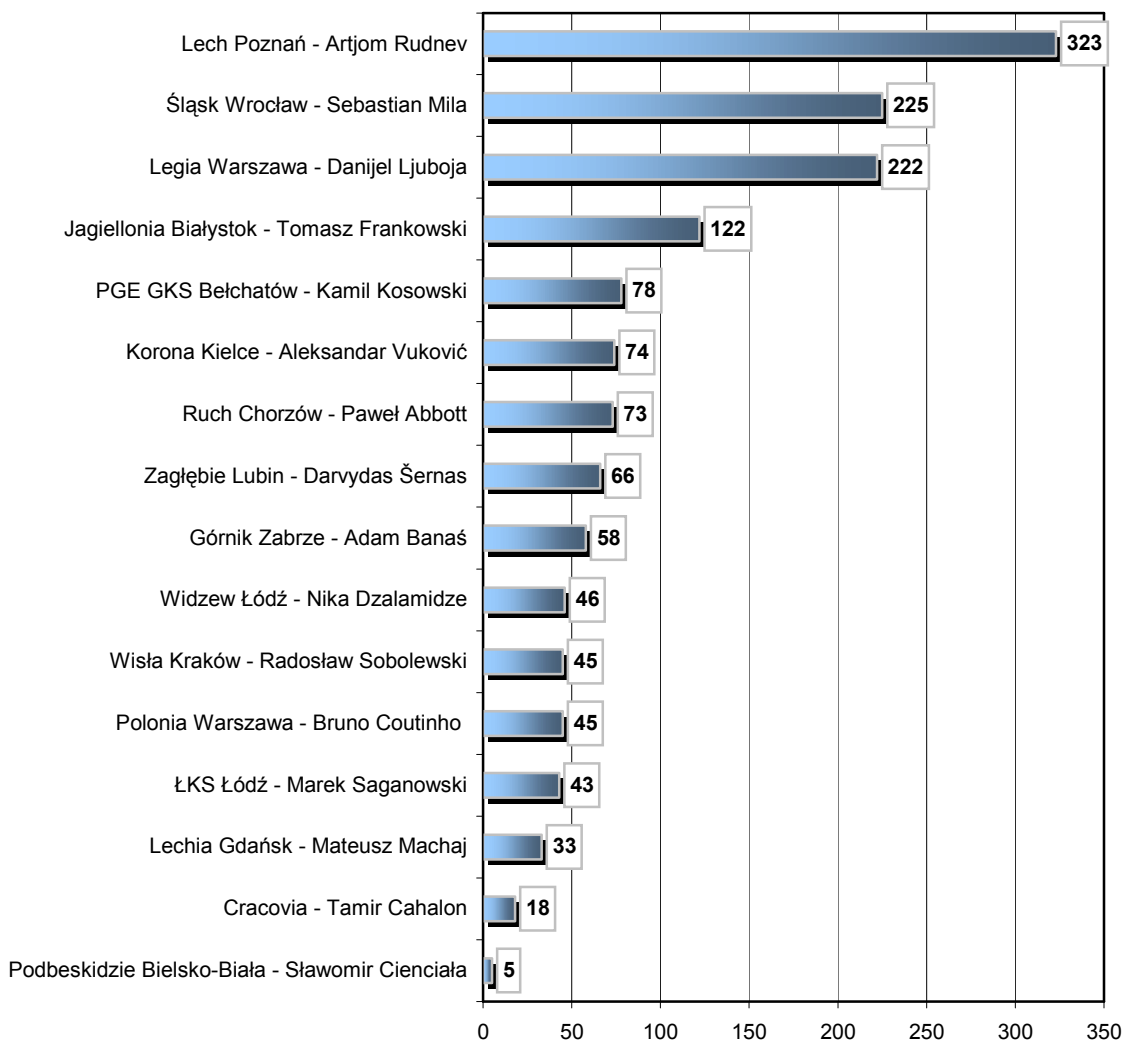


Wykres 22. Wycena publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

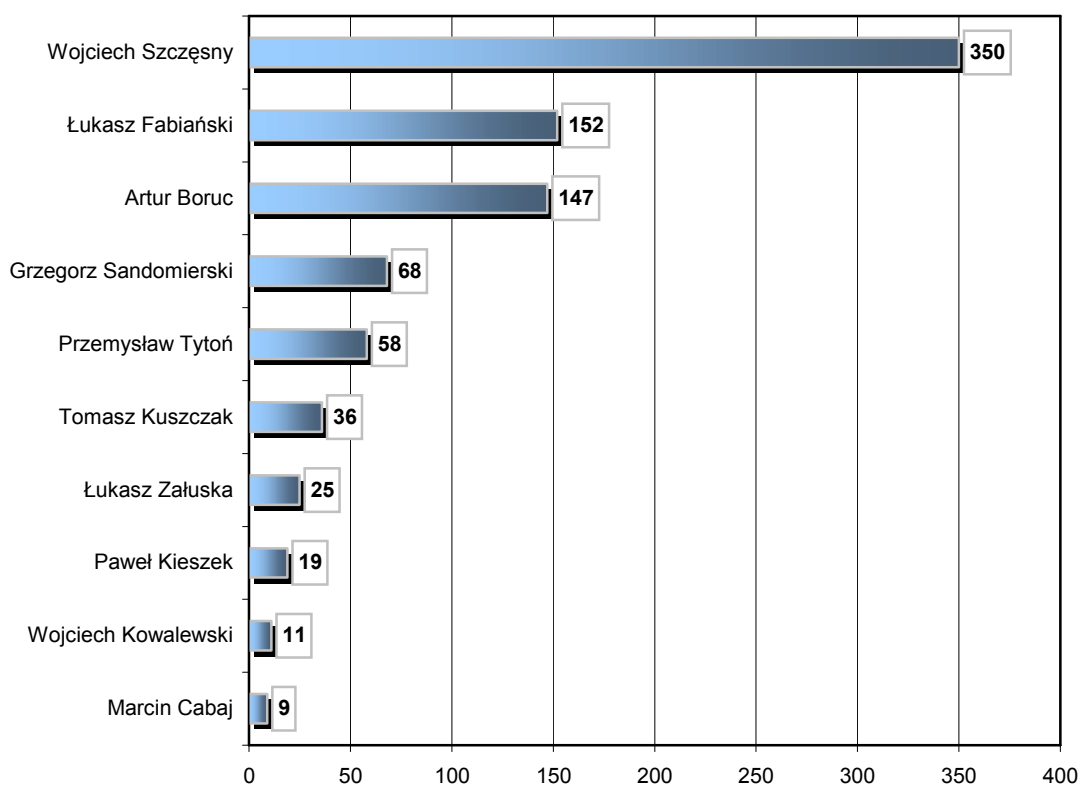
**Wykres 23. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

## Internet



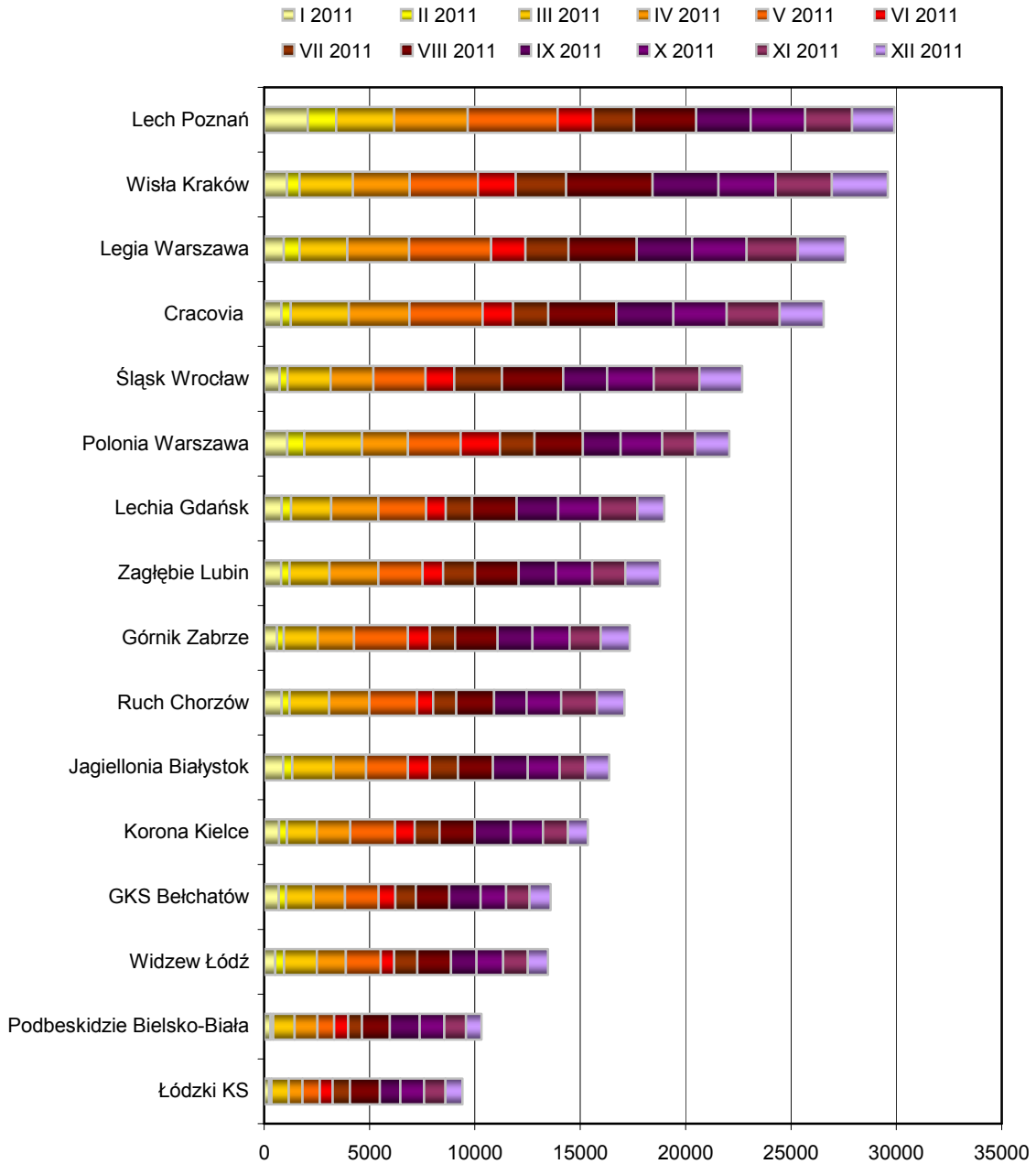
**Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy**



**Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich**

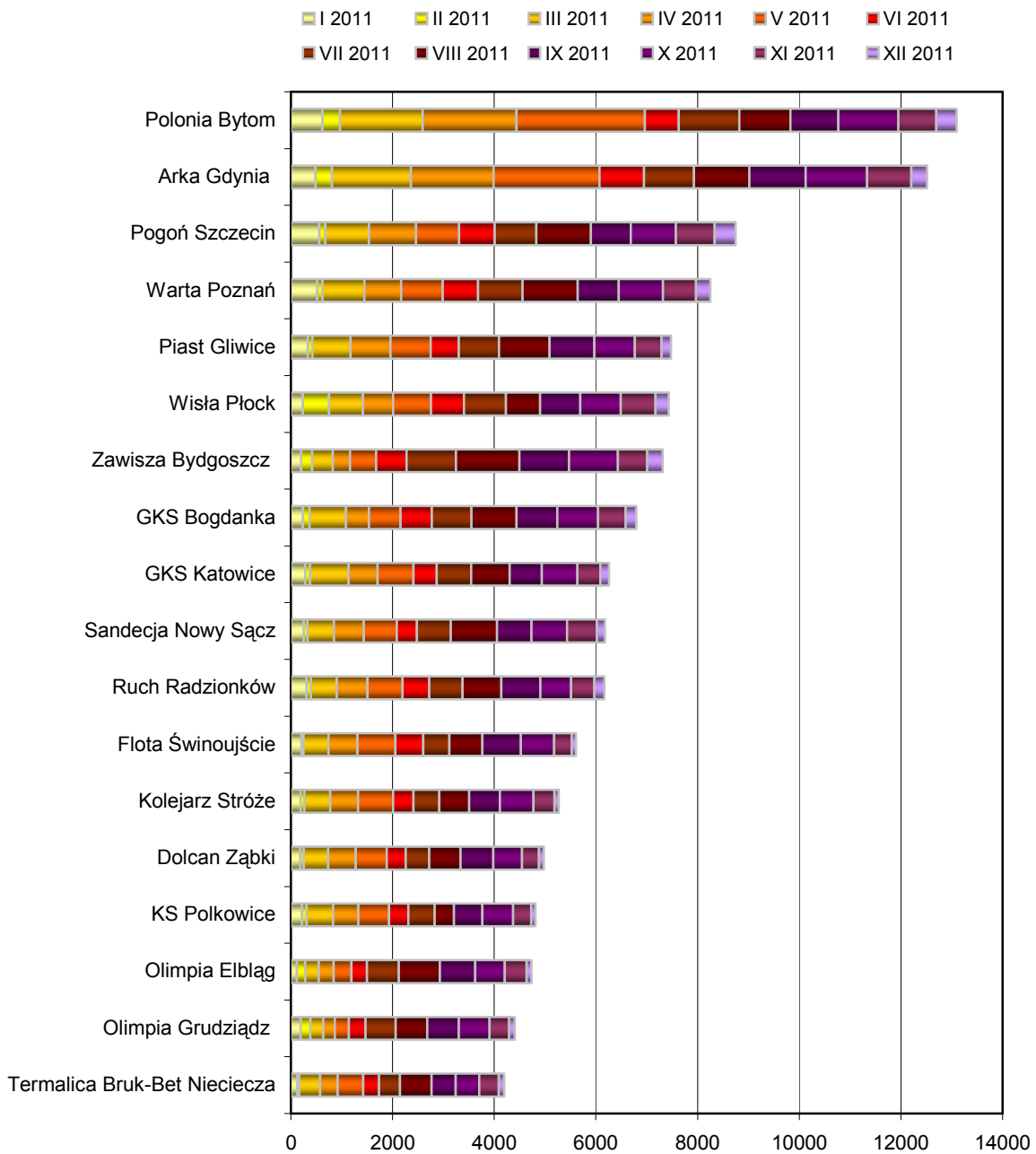
## Rozdział V – Podsumowanie

### Prasa + internet

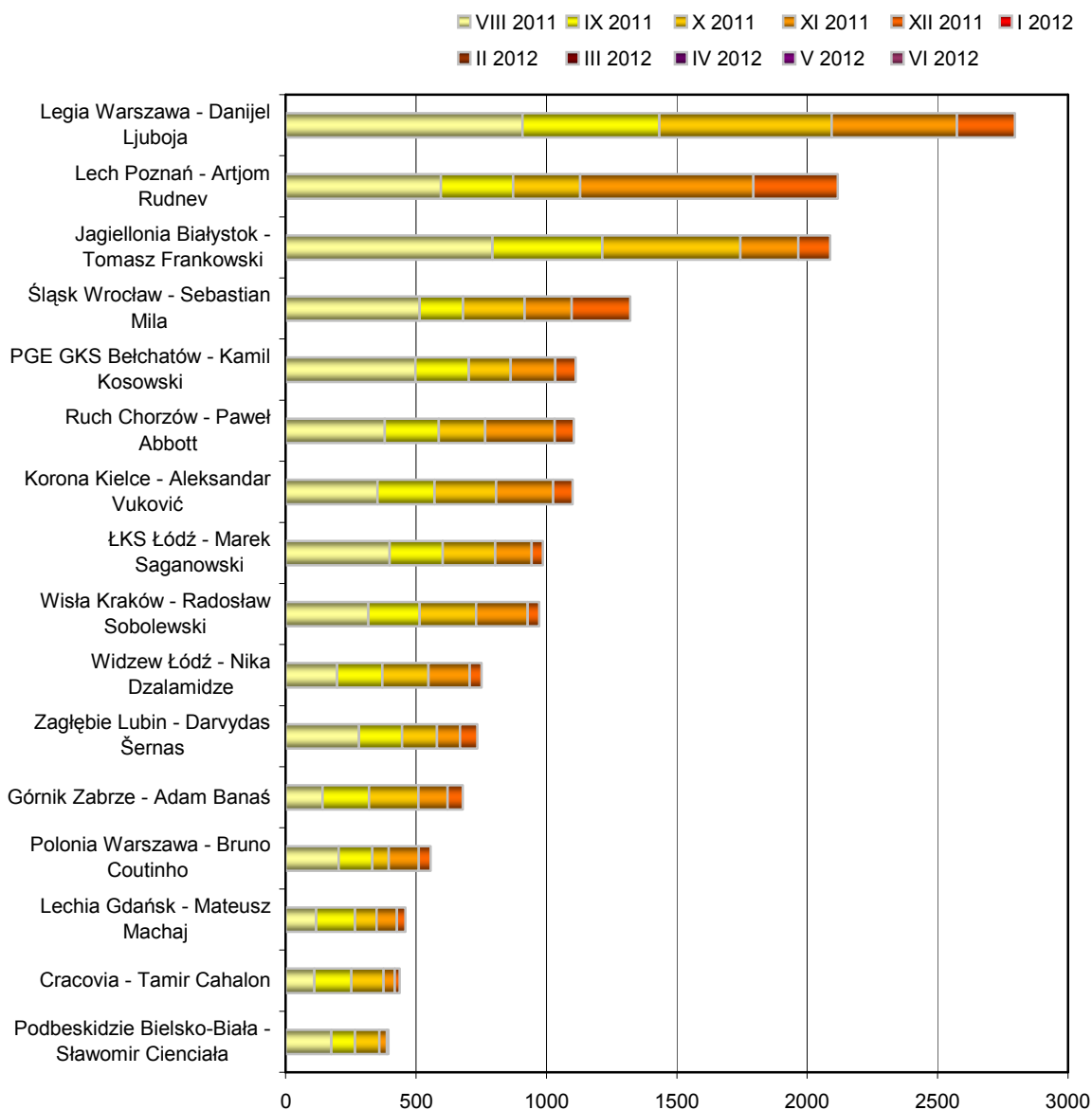


**Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy**

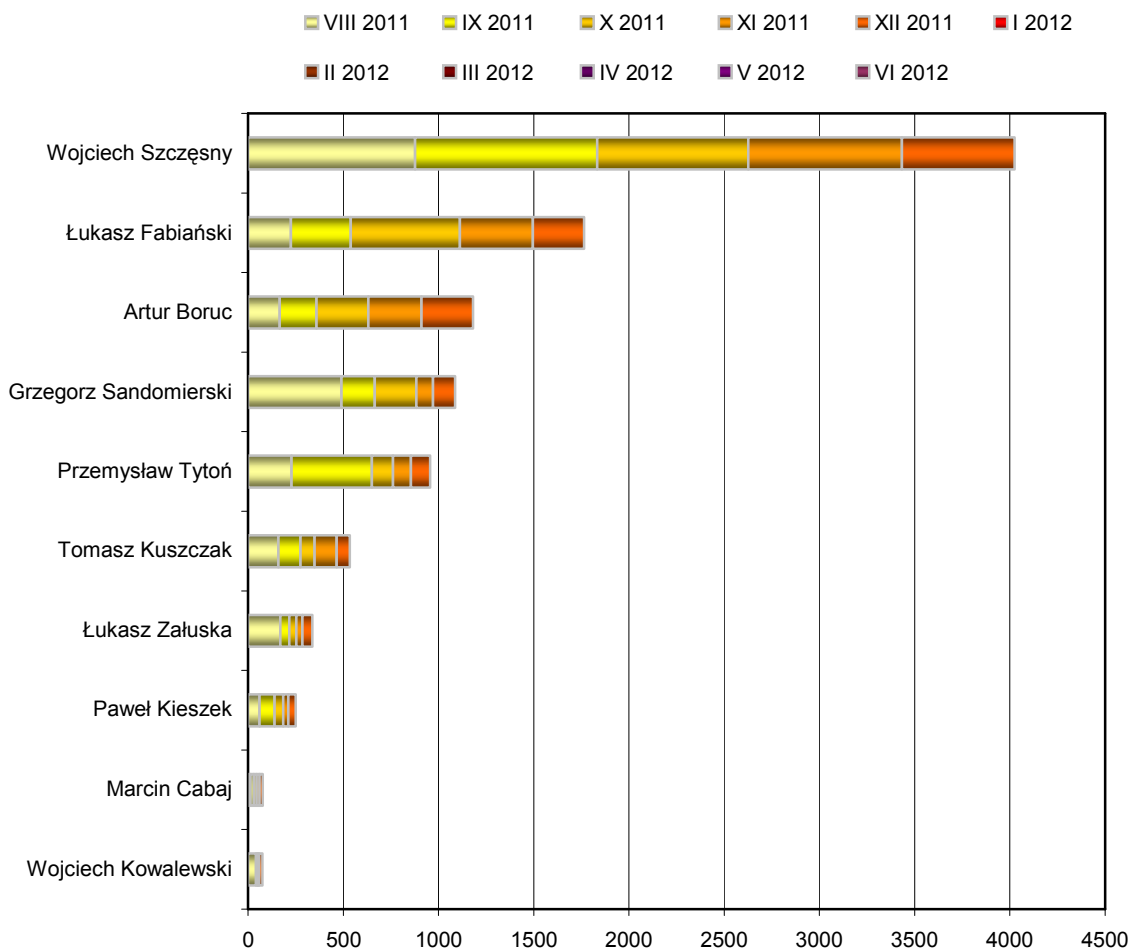




Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań,  
tel./fax +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)