



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

sierpień 2013

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	5
Dane historyczne	7
Medialność w regionach.....	11
Rozdział I – Dane miesięczne	13
Prasa + internet.....	13
Rozdział II – Ekstraklasa	16
Prasa	16
Ekwiwalent reklamowy	19
Internet	20
Rozdział III – I liga	21
Prasa	21
Ekwiwalent reklamowy	24
Internet	25
Rozdział IV – Piłkarze z lig europejskich	26
Prasa	26
Ekwiwalent reklamowy	29
Internet	30
Rozdział V – Podsumowanie	31
Prasa + internet.....	31

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w sierpniu 2013 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie z Ekstraklasy oraz I ligi. Zestawienie uwzględnia również polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.przegladsportowy.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach oraz trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasy oraz I ligi.
- ▶ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasy oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▶ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie aktywności medialnej polskich klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także zestawienie prezentujące polskich piłkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu.
- ▶ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział IV – Polscy piłkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich zawodników występujących w europejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▶ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Polscy piłkarze występujący w ligach europejskich, których uwzględniono w raporcie:

- ▶ **Robert Lewandowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Jakub Błaszczykowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Łukasz Piszczek** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Artur Sobiech** (Hannover 96)
- ▶ **Sebastian Boenisch** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Arkadiusz Milik** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Mariusz Stępiński** (FC Nuernberg)
- ▶ **Eugen Polanski** (Hoffenheim)
- ▶ **Artur Boruc** (Southampton FC)
- ▶ **Łukasz Fabiański** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Wojciech Szczęśny** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Damien Perquis** (Real Betis)
- ▶ **Dariusz Dudka** (Levante)
- ▶ **Bartłomiej Pawłowski** (Malaga)
- ▶ **Rafał Wolski** (AC Fiorentina)
- ▶ **Kamil Glik** (Torino FC)
- ▶ **Bartosz Salamon** (Sampdoria)
- ▶ **Paweł Wszolek** (Sampdoria)
- ▶ **Piotr Zieliński** (Udinese Calcio)
- ▶ **Łukasz Skorupski** (AS Roma)
- ▶ **Ludovic Obraniak** (Bordeaux)

Komentarz

Passa Legii podtrzymana

Pół roku minęło od czasu, kiedy warszawska Legia wskoczyła na pierwsze miejsce klasyfikacji najbardziej medialnych polskich klubów. Od marca stołeczny zespół nie oddał prowadzenia, choć przewaga nad konkurentami w żadnym z miesięcy nie była zbyt duża.

Tym razem drugą pozycję zajął Śląsk Wrocław, a dopiero na trzecim miejscu uplasował się poznański Lech, który spadł o jedną pozycję w stosunku do poprzednich rankingów. Mimo dominacji Legii, mazowieckie ciągle nie jest województwem, które wyróżniałoby się w liczbie publikowanych przez tamtejszą prasę tekstów na temat polskiej piłki. Pod tym względem niezmiennie przoduje Małopolska. Duży wpływ na taki stan rzeczy ma obecność w T-Mobile Ekstraklasie dwóch bardzo medialnych klubów z Krakowa – Wisły i Cracovii. W sierpniu 2013 bardziej medialny okazał się ten drugi z nich. Cracovia, pomimo że niedawno awansowała do najwyższej klasy rozgrywek, wyprzedziła „Białą Gwiazdę”, uzyskując pozycję tuż za podium. Wisła znalazła się o oczko niżej.

Na drugim froncie pierwszą pozycję utrzymała Arka Gdynia, natomiast drugie miejsce – podobnie jak przed miesiącem – zajął GKS Bełchatów. Podium zamyka tym razem Sandecja Nowy Sącz, która wyprzedziła Górnika Łęczna. Najbardziej medialny klub I ligi okazał się tym razem mniej popularny niż ostatnie w klasyfikacji Ekstraklasy Podbeskidzie Bielsko-Biała. O Arce napisano w sierpniu 935 informacji, natomiast o Podbeskidziu - 1165. Przypomnijmy, że przez cały ubiegły sezon na czele plasowała się Cracovia, która – gdyby sklasyfikować ją wśród drużyn Ekstraklasy – najczęściej mieściłaby się w pierwszej dziesiątce.

Wiele wskaźników na korzyść lidera

Spośród tekstów prasowych zasięg ogólnopolski miało 30 proc. tych na temat klubów Ekstraklasy. 70 proc. pochodziło z tytułów regionalnych. Najkorzystniejszy wskaźnik pod tym względem miała Legia Warszawa (35 proc. treści ogólnopolskich). Na drugim miejscu znalazł się Górnik Zabrze (33,5 proc.). Najmniej publikacji ogólnopolskich pojawiło się na temat Jagiellonii Białystok (23 proc.). Między innymi dzięki temu Legia uzyskała najwyższy wskaźnik AVE. Opiewał on na 25,1 mln zł. Drugie miejsce pod tym względem przypadło Śląskowi Wrocław – 21,6 mln zł, a trzecie Lechowi Poznań (18,8 mln zł). Co ciekawe, o Śląsku prasa pisała w tym miesiącu częściej niż o Legii, jednak przewaga w internecie zdecydowała, że to „Wojskowi” byli najbardziej medialnym klubem.

Najczęściej na czołówkach tytułów prasowych znajdowała się Legia. W sierpniu ukazało się aż 86 takich publikacji. Drugie miejsce podzieliły pomiędzy siebie trzy kluby – Śląsk Wrocław, Lech Poznań i Cracovia (75 publikacji). Tylko o jedną jedynekę mniej miał Ruch Chorzów (74).

Lewandowski nie ma sobie równych

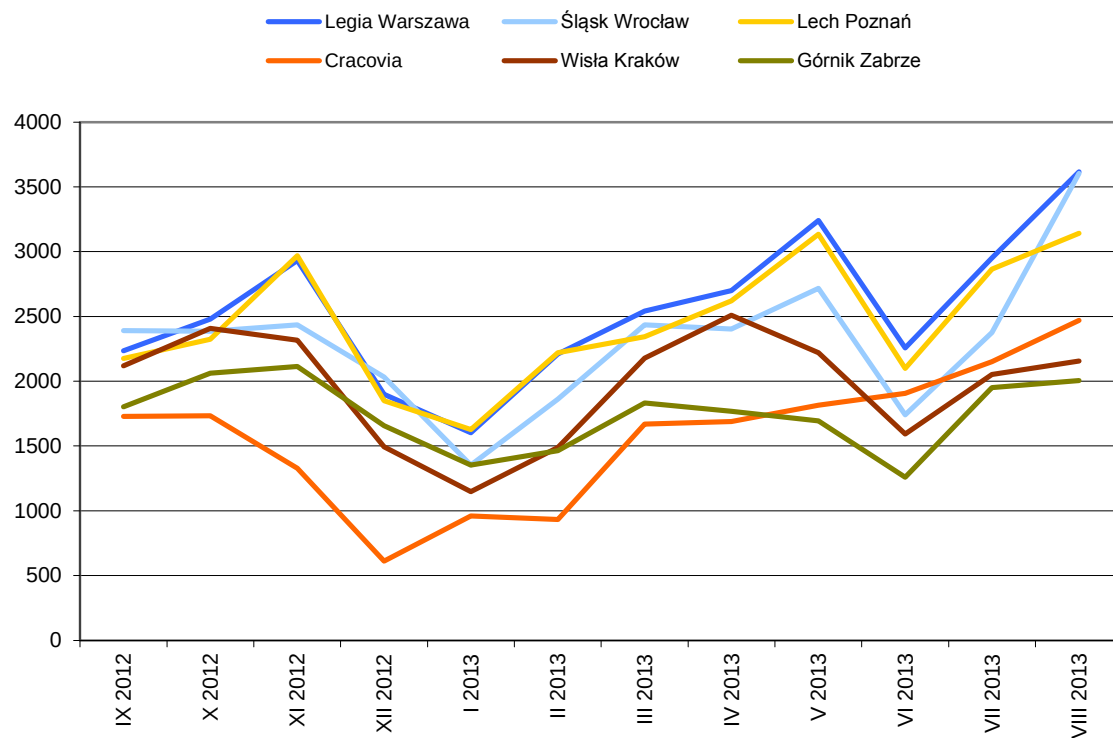
W rankingu najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w „wielkiej piątce” lig europejskich pierwsze miejsce zajął Robert Lewandowski. O napastniku Borussii Dortmund pisało się niemal dwukrotnie częściej niż o drugim w klasyfikacji Jakubie Błaszczykowskim. Klubowy kolega „Lewego” awansował na drugą pozycję po spadku Bartłomieja Pawłowskiego. Wokół młodego piłkarza Malagi w ubiegłym miesiącu zrobił się wielki szum, w związku z transferem do Primera Division. Stopniowo jednak zawierucha wokół niego ustaje. Pawłowski znalazł się tym razem tuż za podium. Trzecie miejsce objął bramkarz Arsenalu Londyn – Wojciech Szczęśny. Trzeci z trójki Polaków grających w Dortmundzie – Łukasz Piszczek – znalazł się na miejscu siódmym – za Kamilem Glikiem, a przed Arkadiuszem Milikiem.

Lewandowski deklasował rywali także pod względem ekwiwalentu reklamowego uzyskanego z publikacji prasowych. Wskaźnik AVE opiewał w jego przypadku na 14,2 mln zł. Drugi pod tym względem Szczęśny miał ponad dwukrotnie mniej – 6,2 mln zł.

Dane historyczne

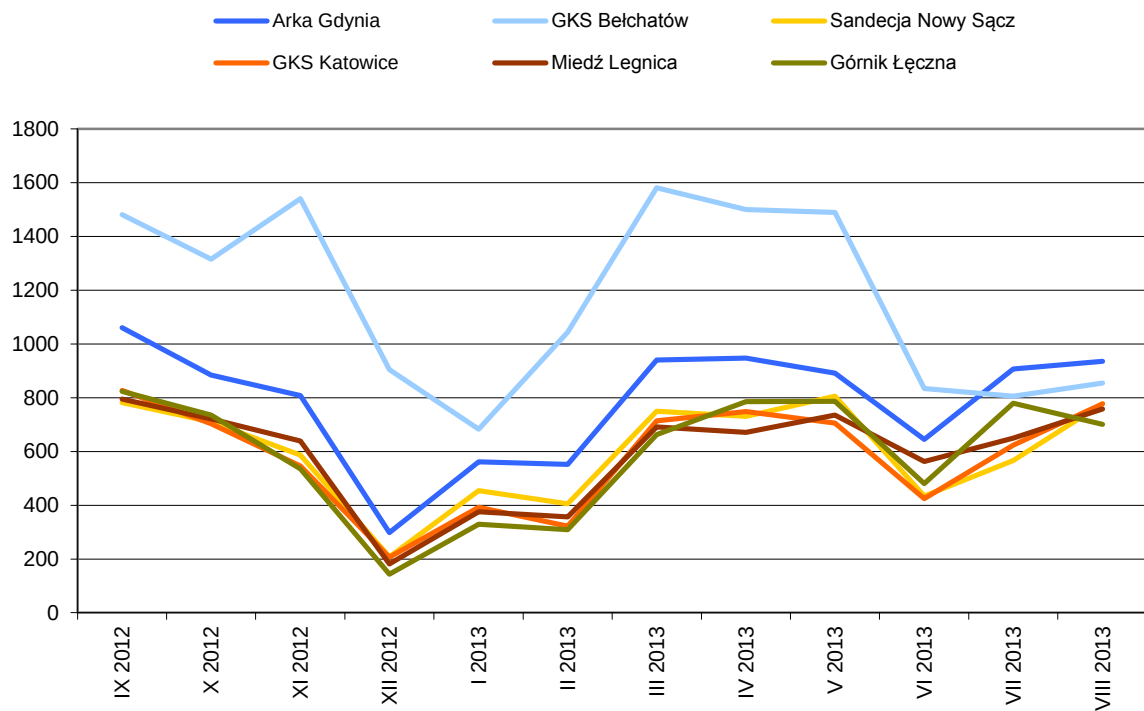
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także polskich zawodników występujących w europejskich klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VIII 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
VII 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
VI 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
V 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
IV 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Wisła Kraków
III 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
II 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
I 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
XII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
XI 2012	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



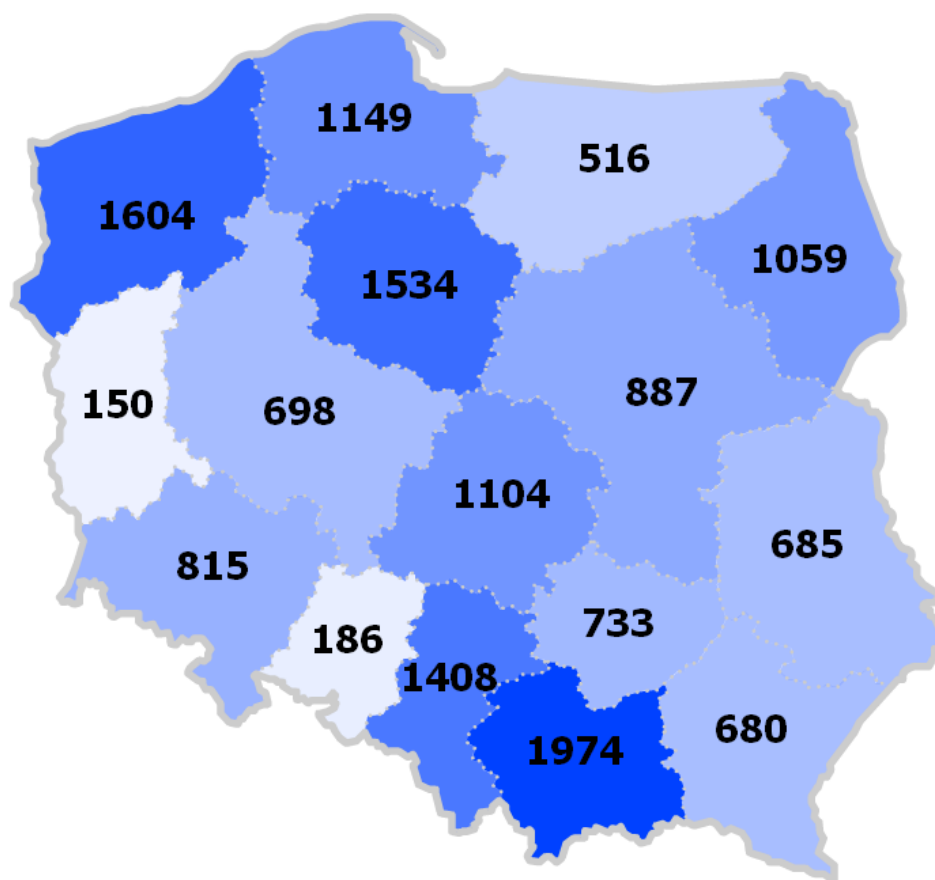
Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VIII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Sandecja Nowy Sącz
VII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Górnik Łęczna
VI 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
V 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
IV 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
III 2013	Cracovia	Flota Świnoujście	Olimpia Grudziądz
II 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
I 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
XII 2012	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
XI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław



Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Medialność w regionach



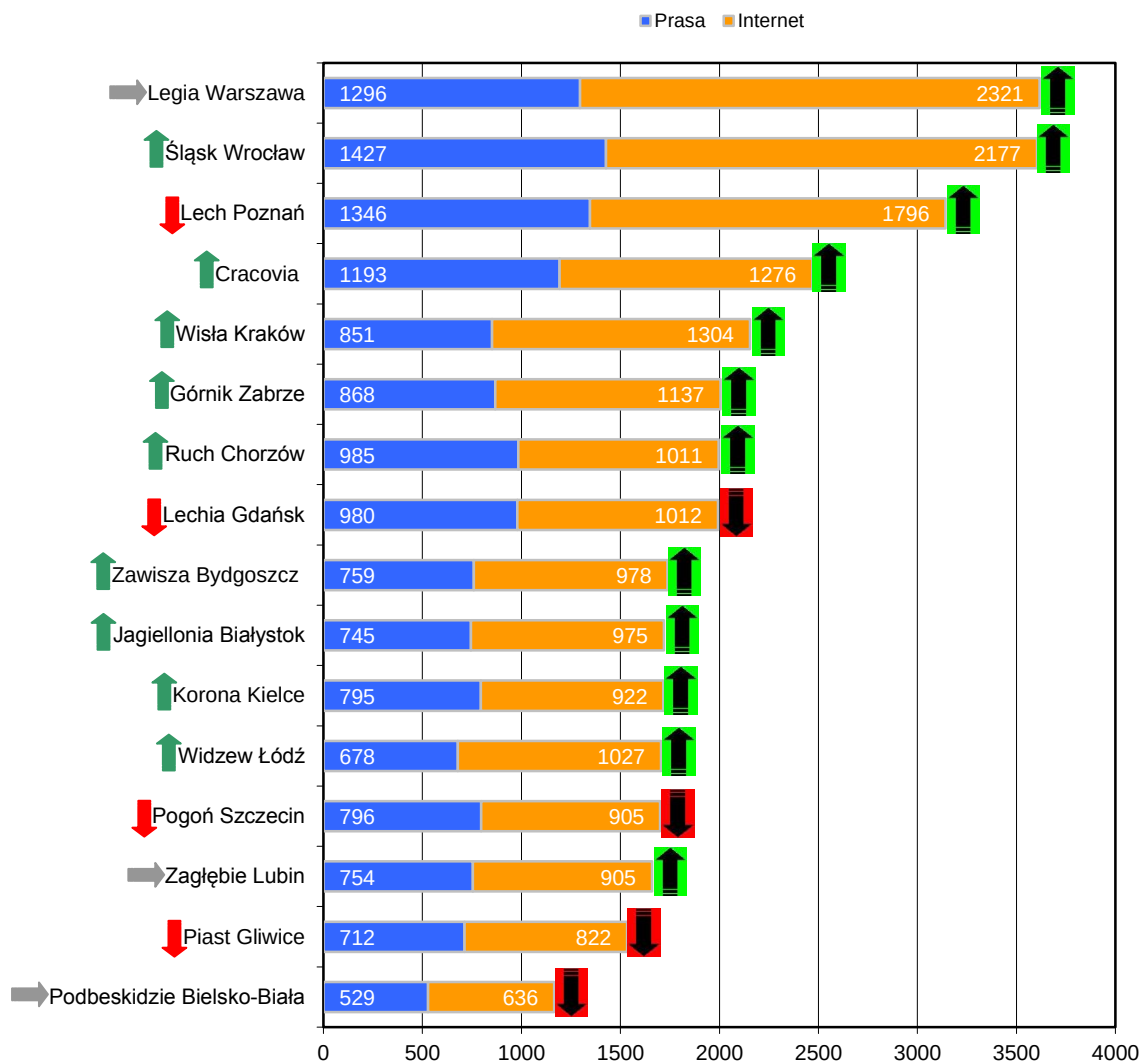
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
VIII 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Kujawsko-pomorskie
VII 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
VI 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
V 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Łódzkie
III 2013	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
II 2013	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
I 2013	Małopolskie	Wielkopolskie	Śląskie
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

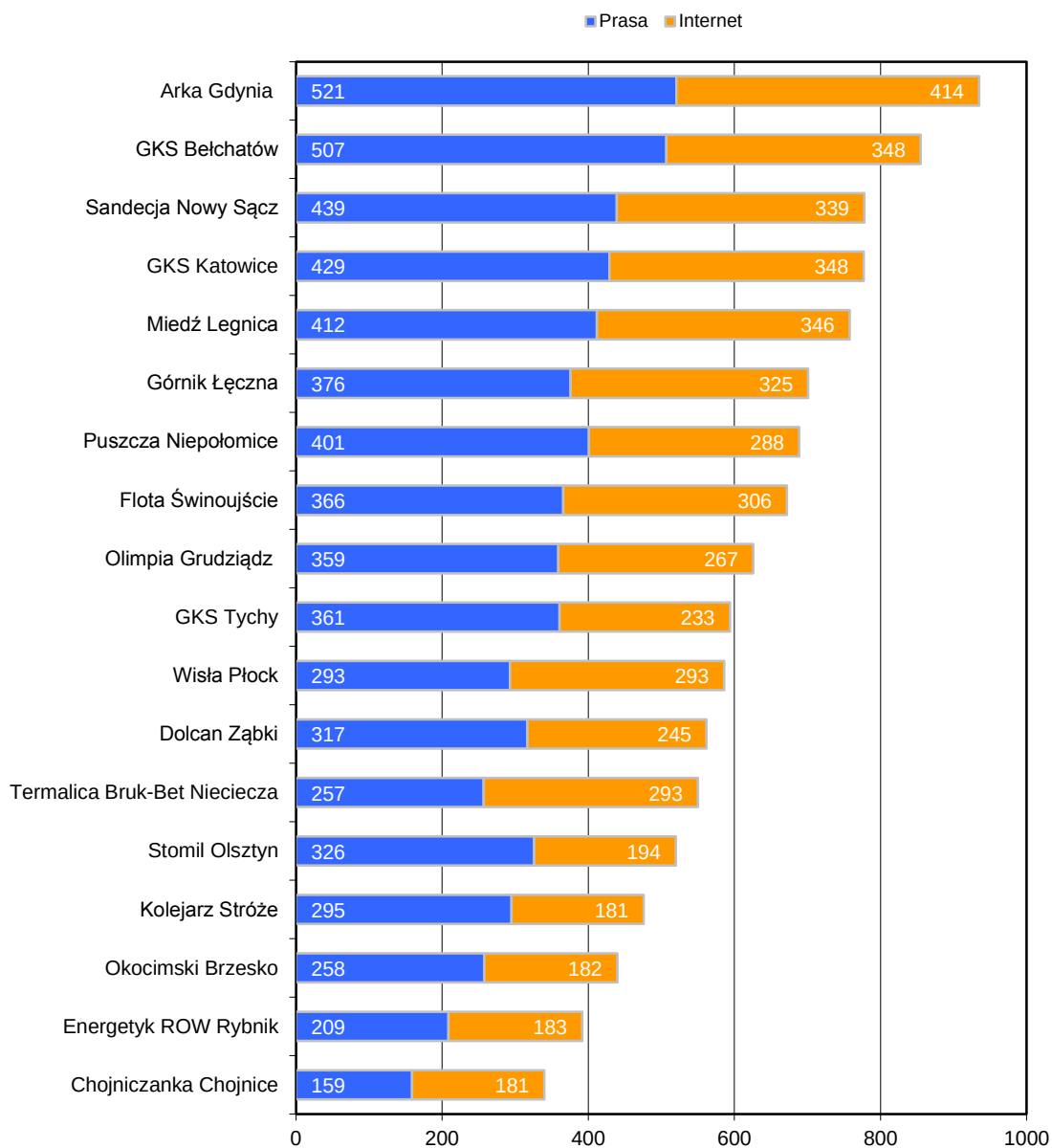
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

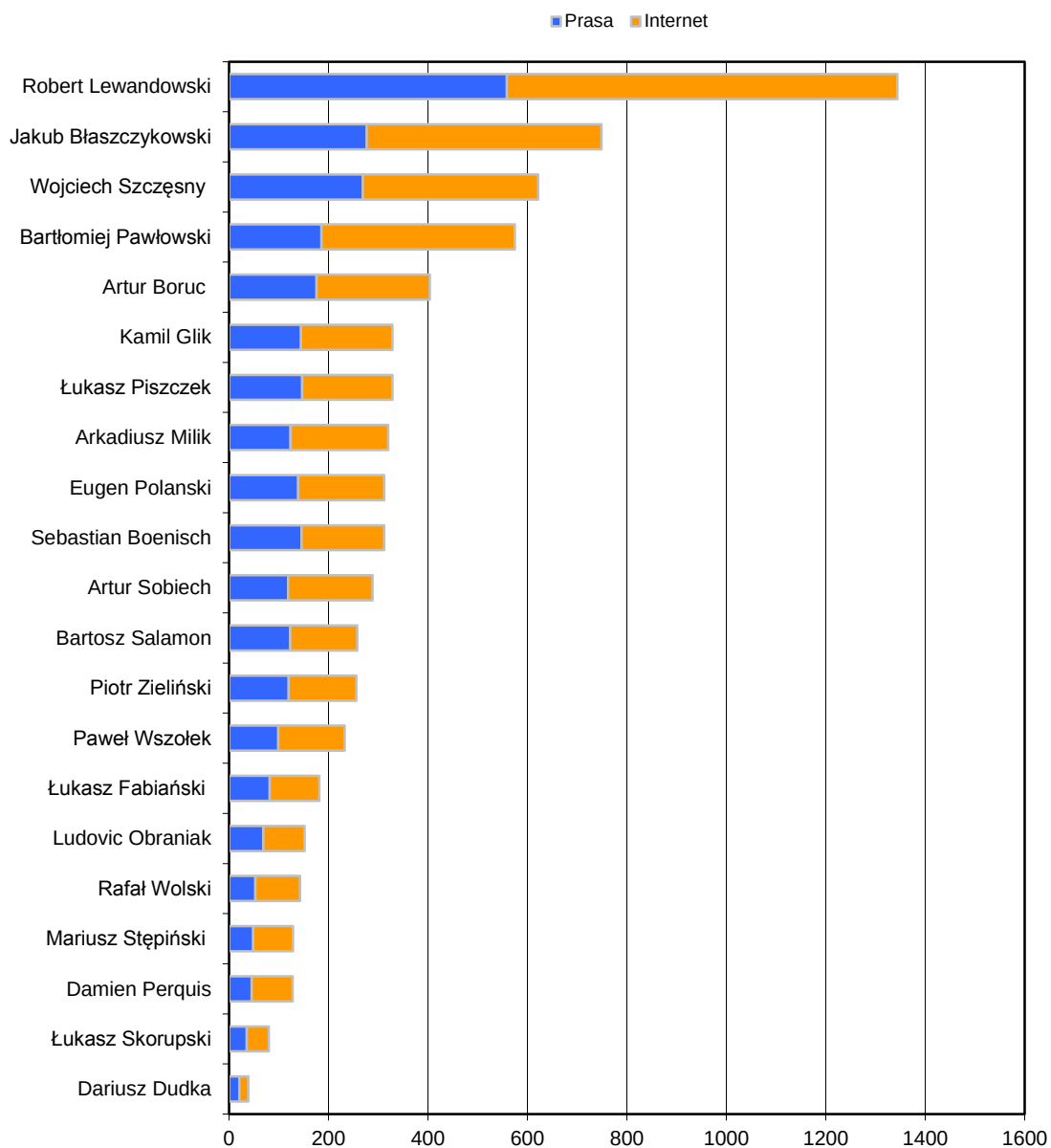


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



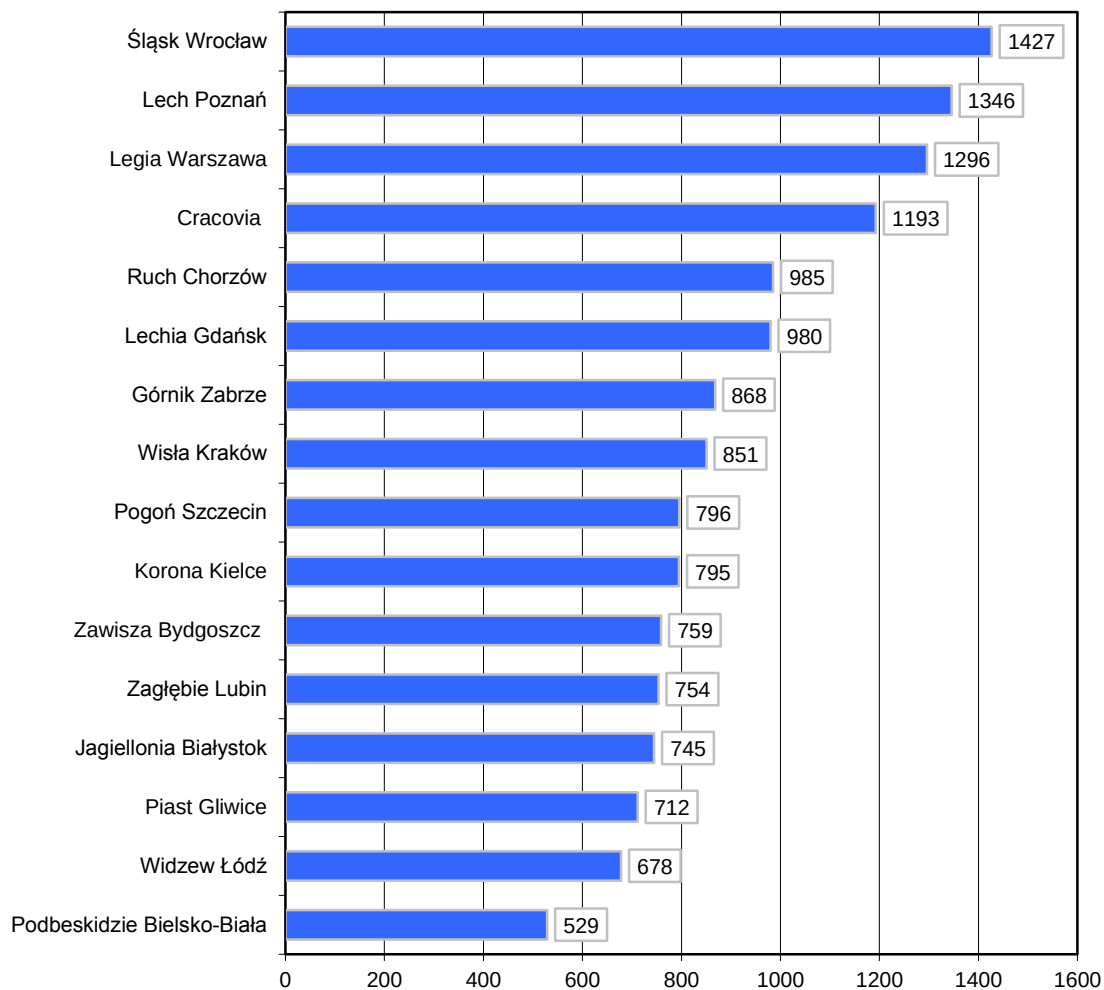
Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



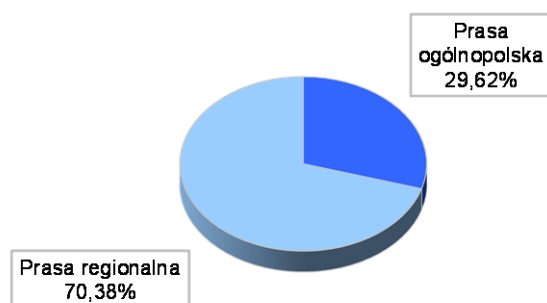
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich piłkarzy występujących w ligach europejskich

Rozdział II – Ekstraklasa

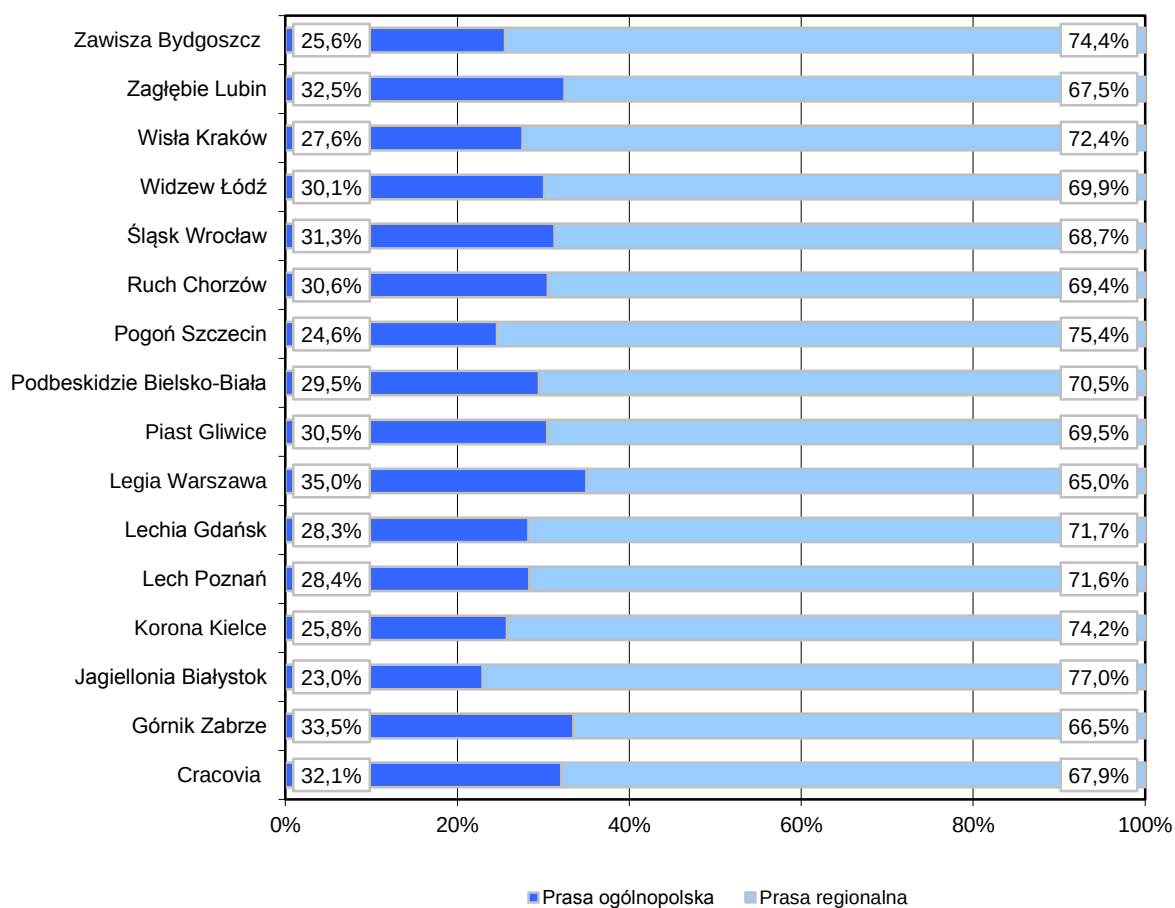
Prasa



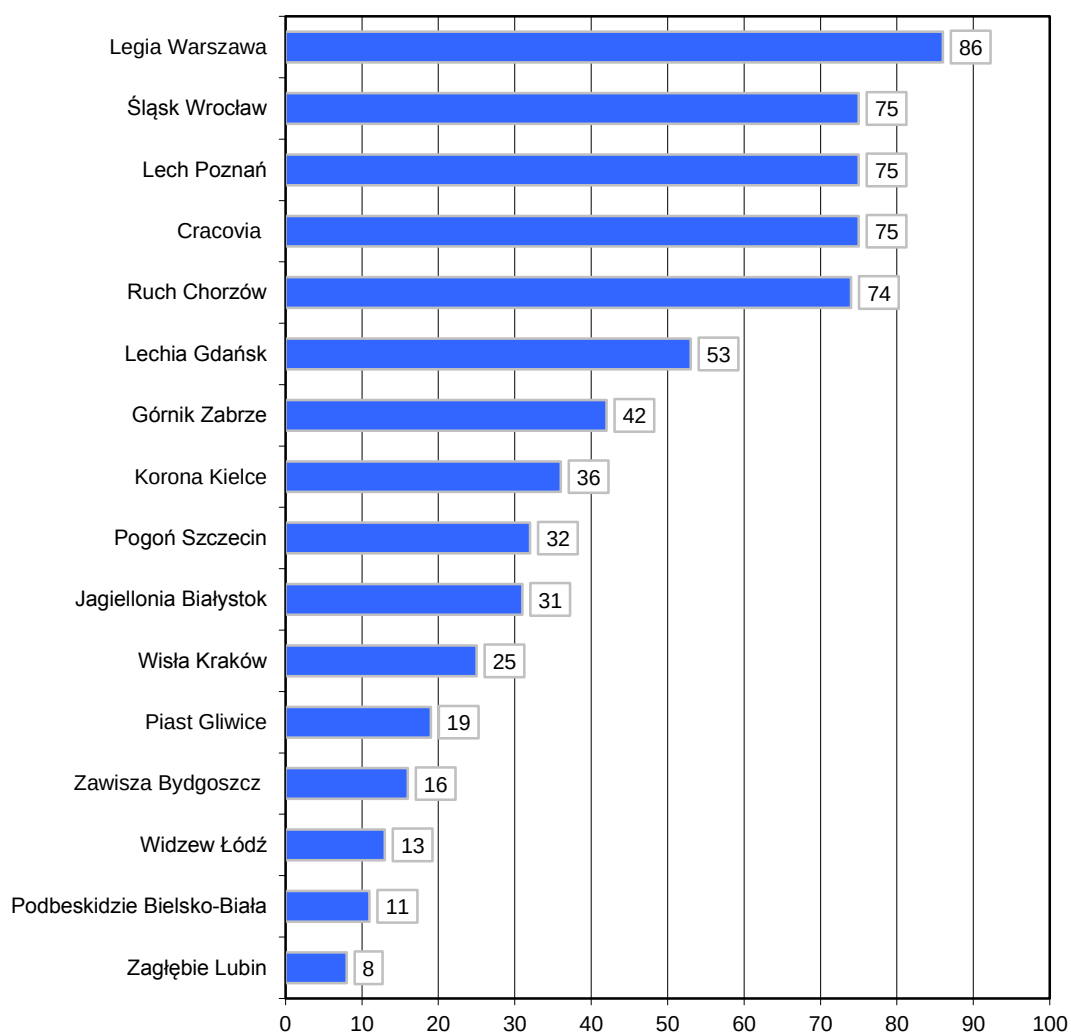
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



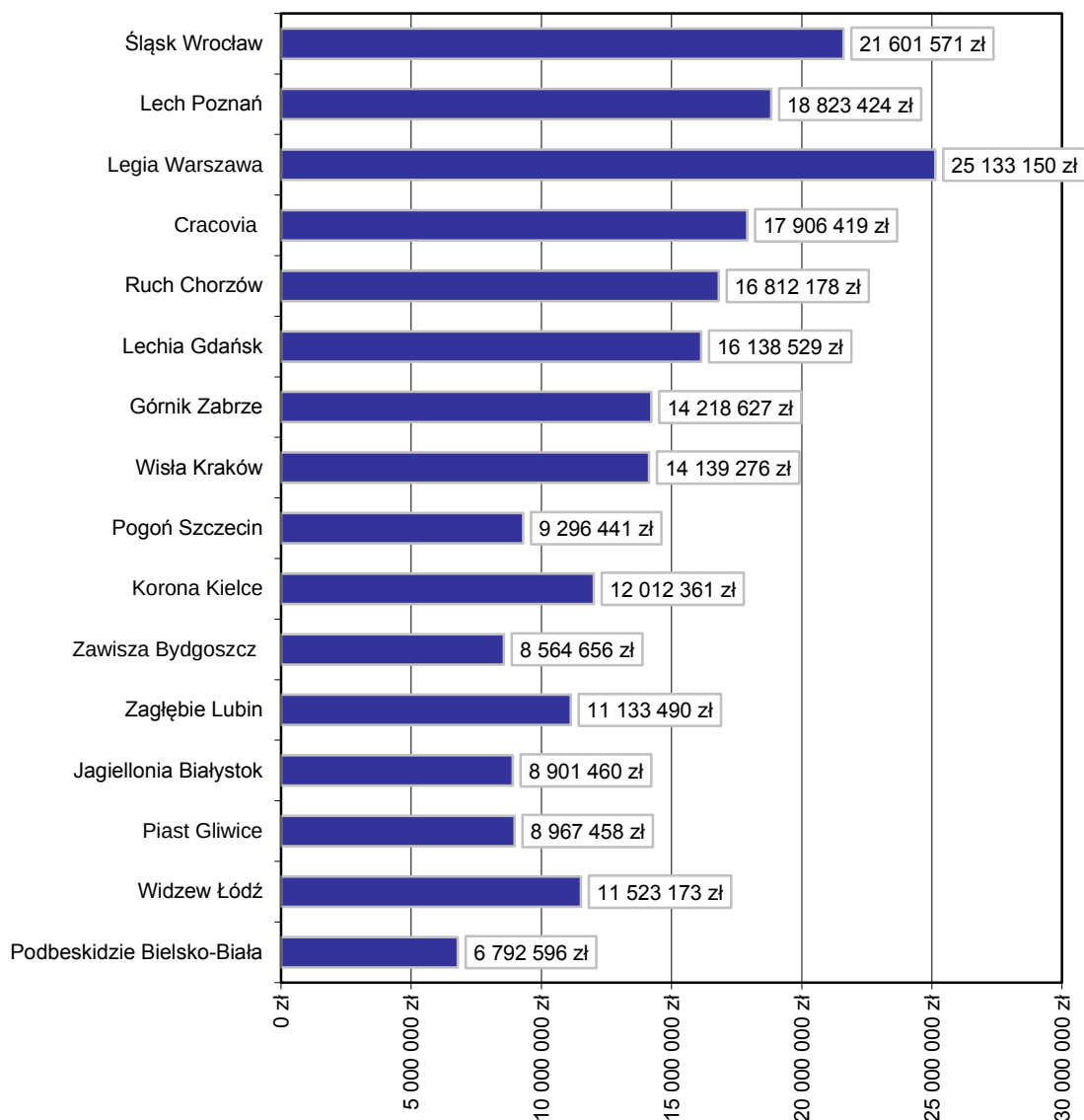
Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

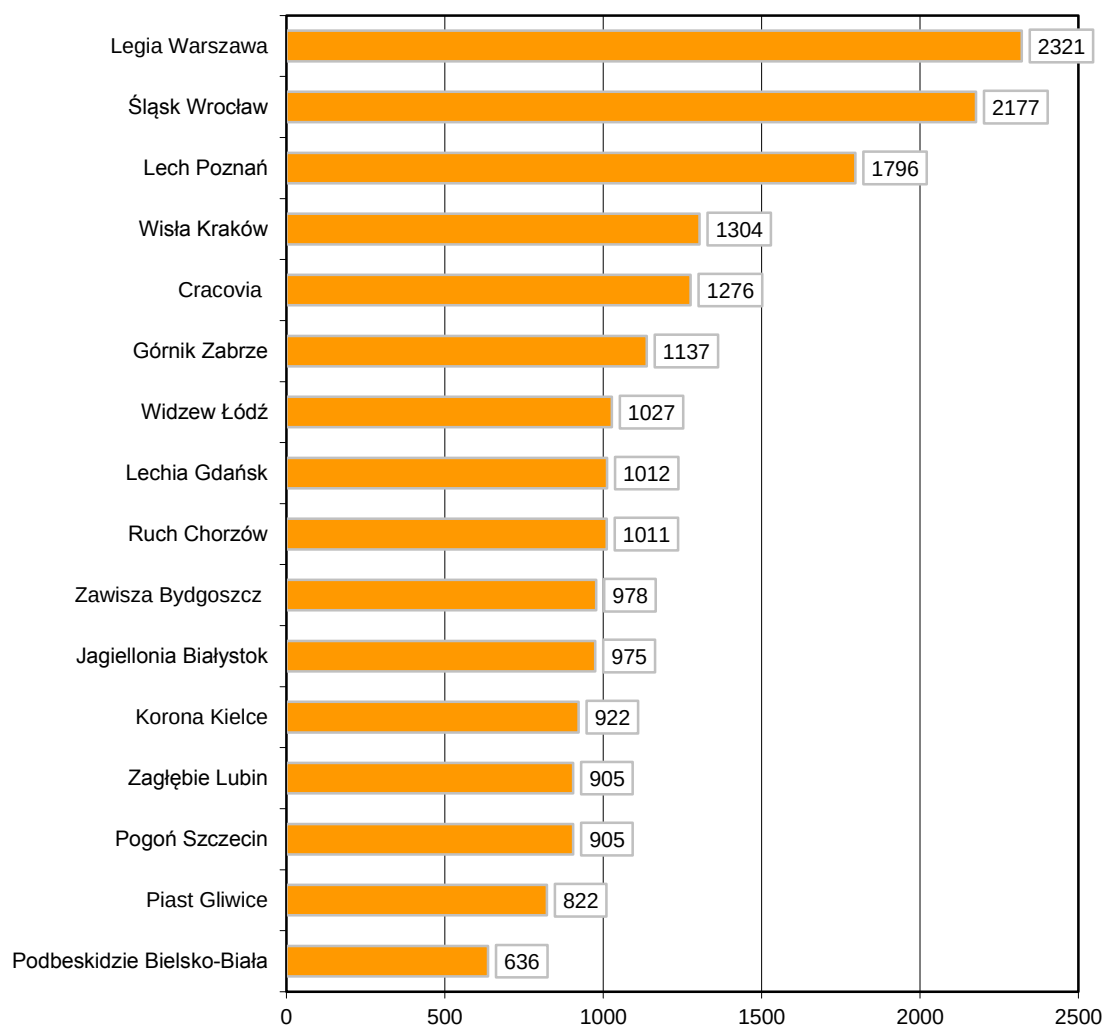
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

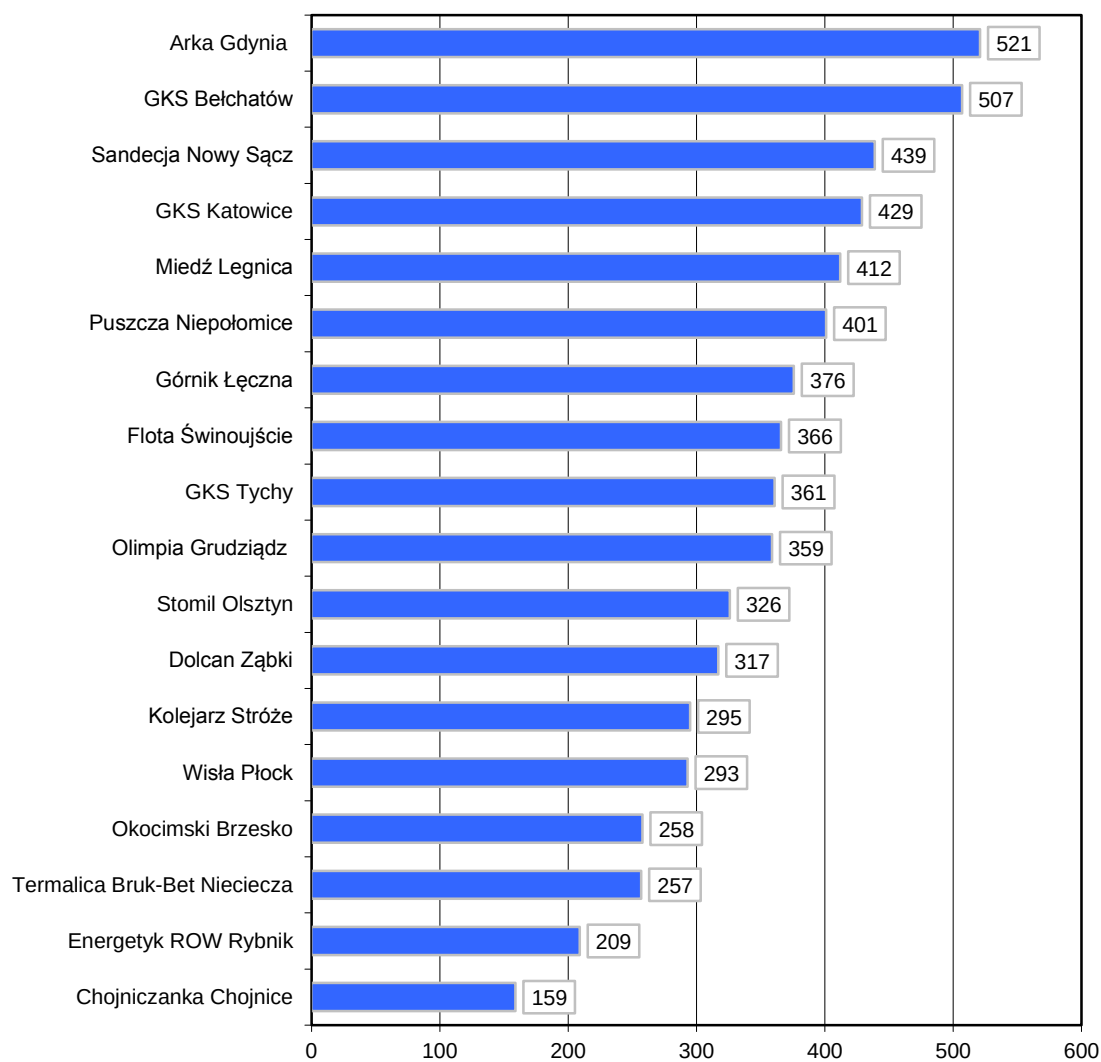
Internet



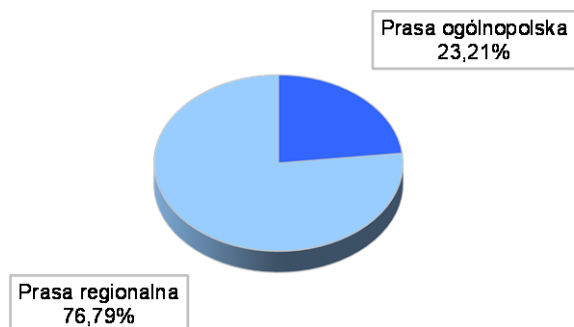
Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

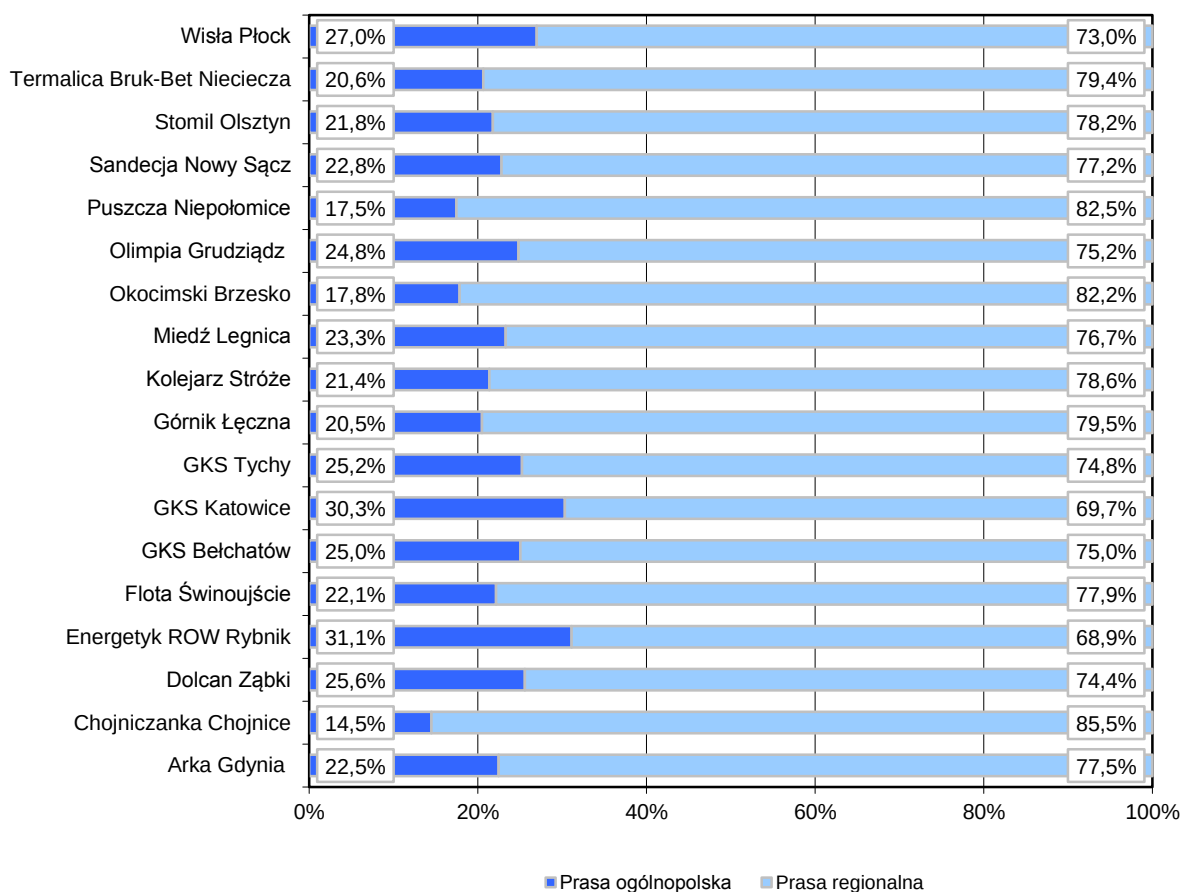
Prasa



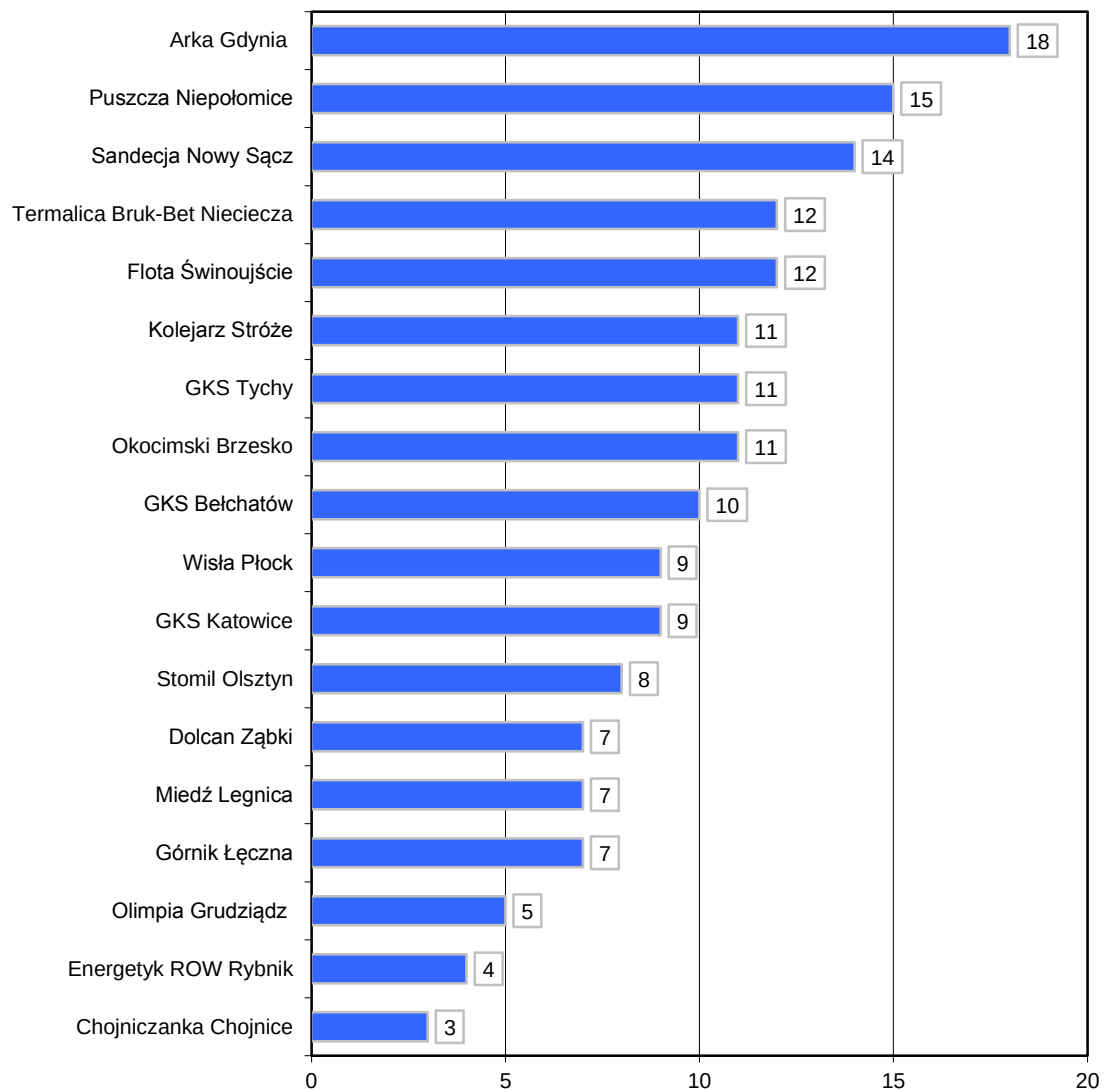
Wykres 13. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 14. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



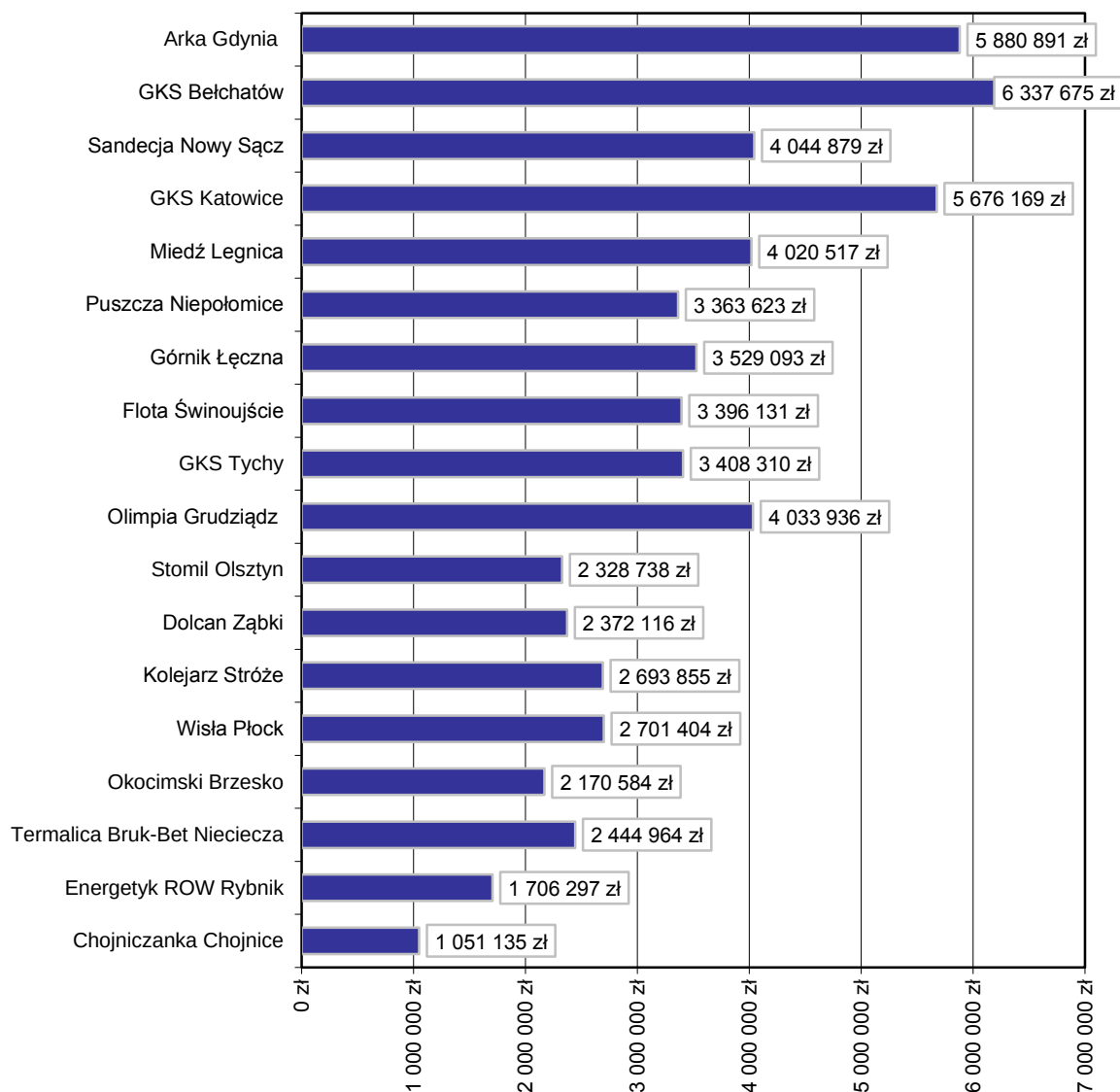
Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 16. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

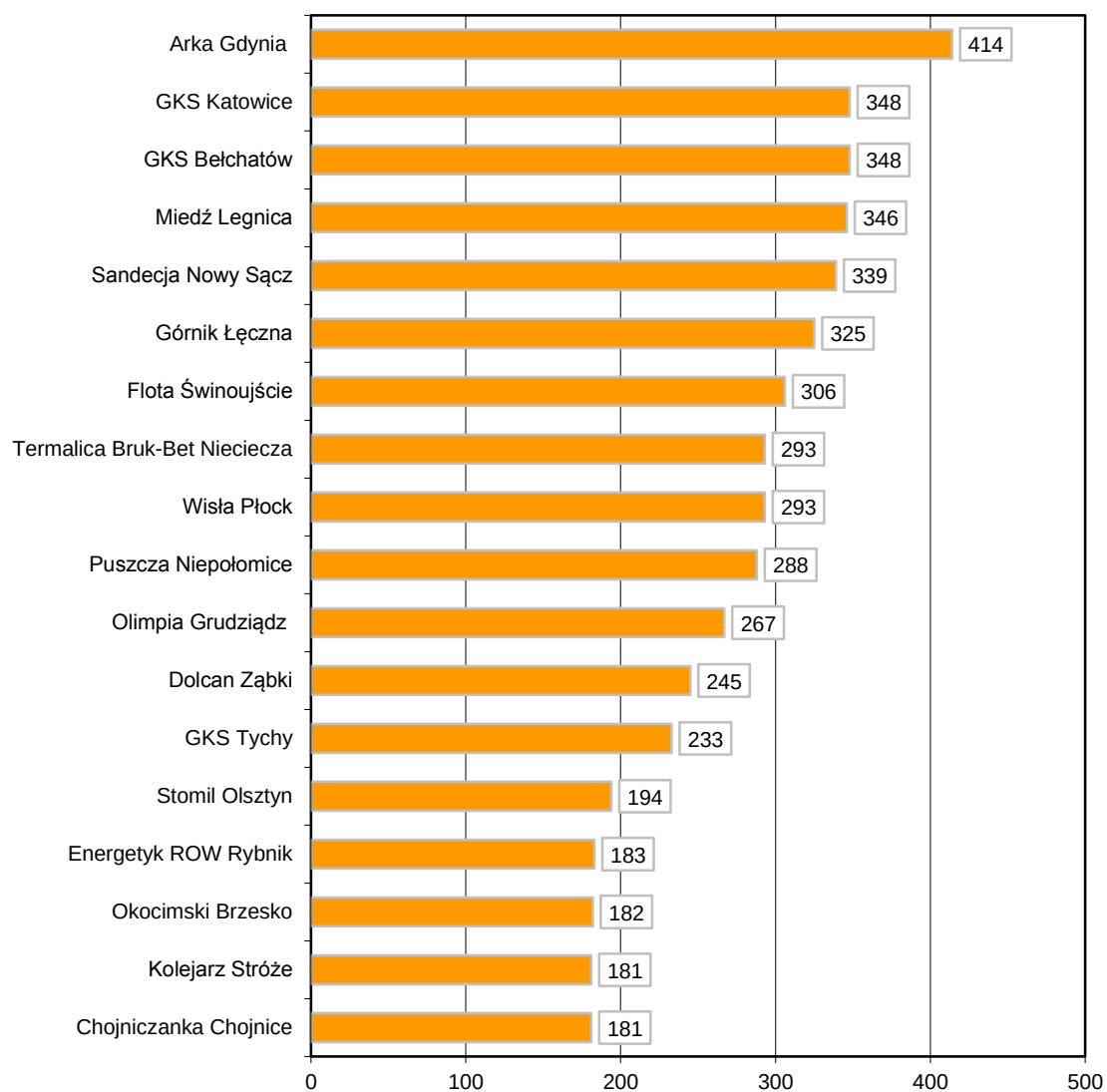
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

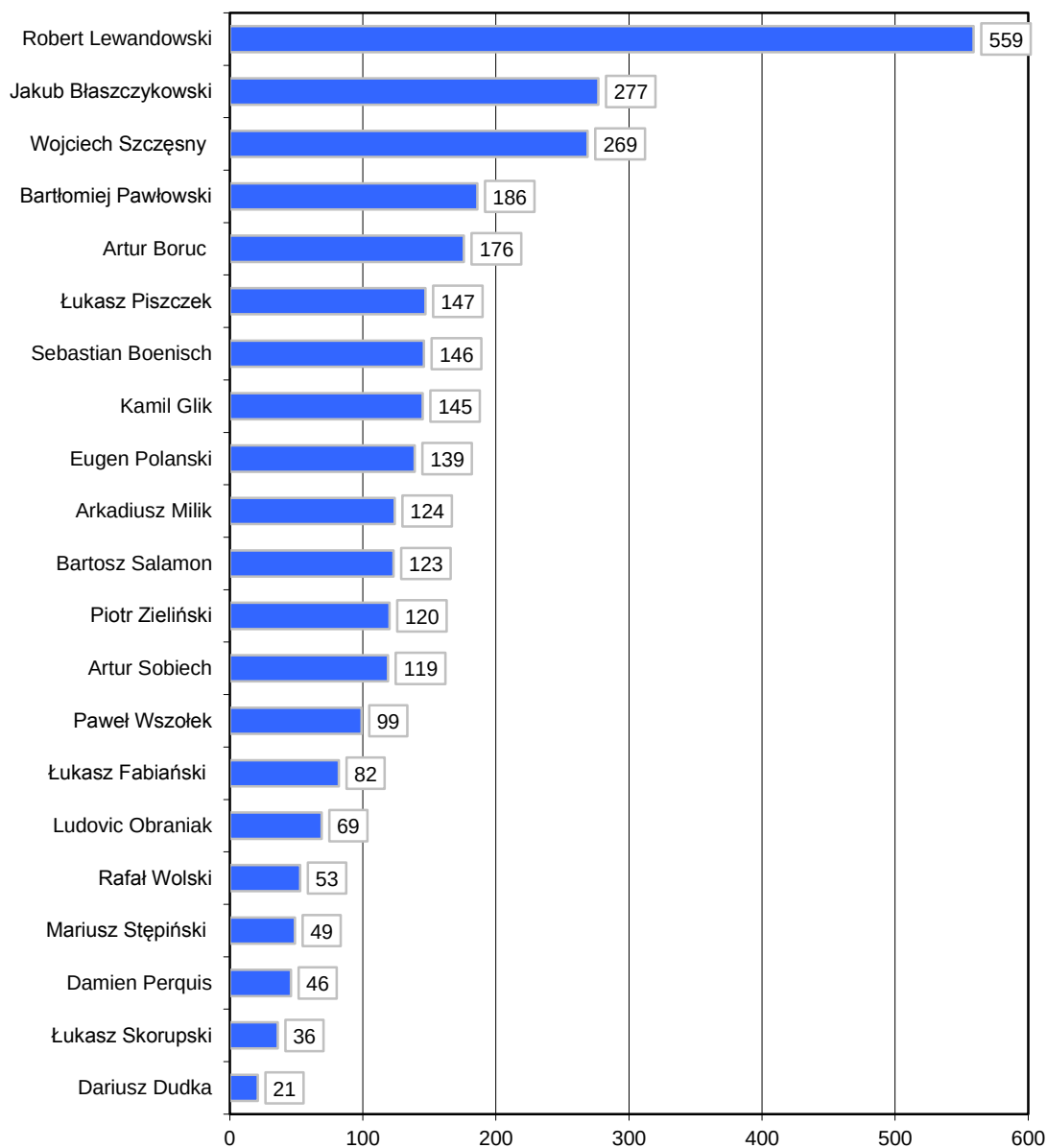
Internet



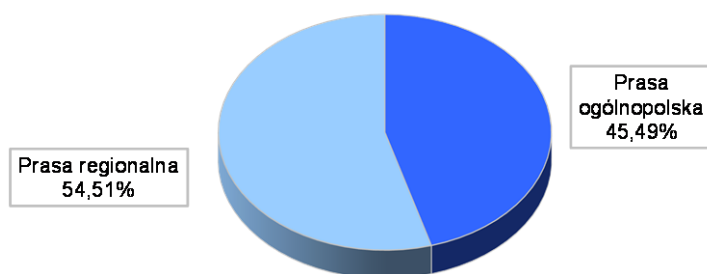
Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

Rozdział IV – Piłkarze z lig europejskich

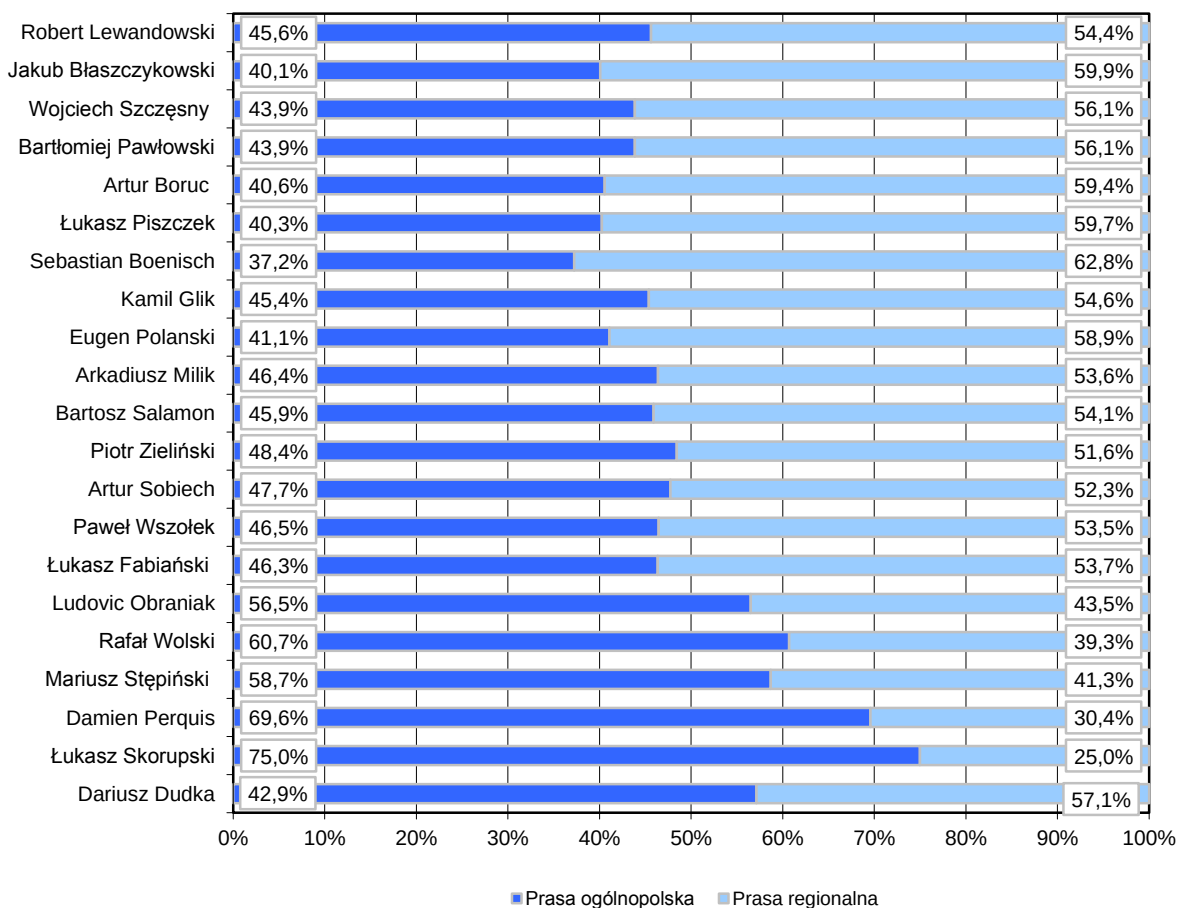
Prasa



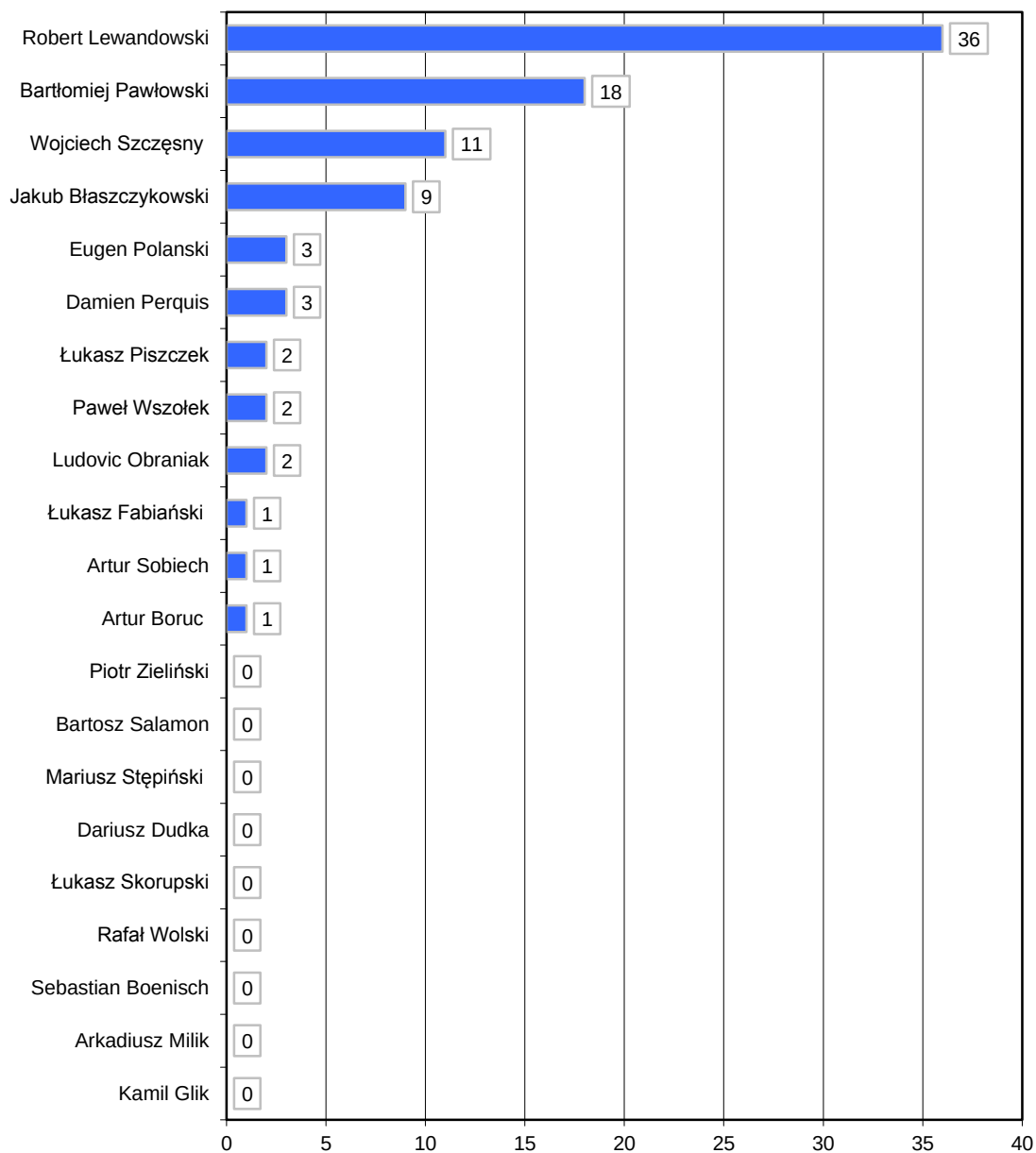
Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



Wykres 20. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



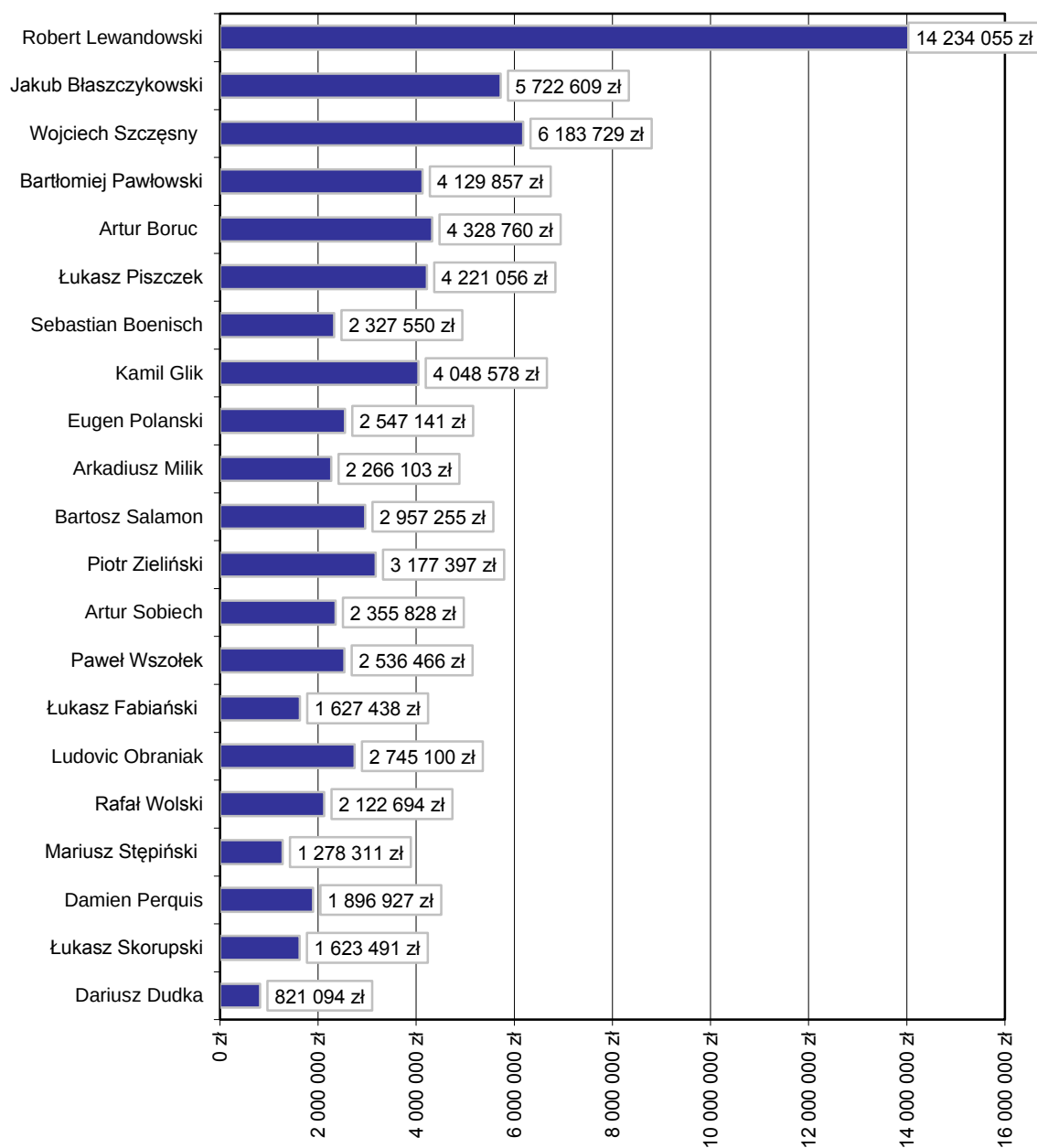
Wykres 21. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 22. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym piłkarzu, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

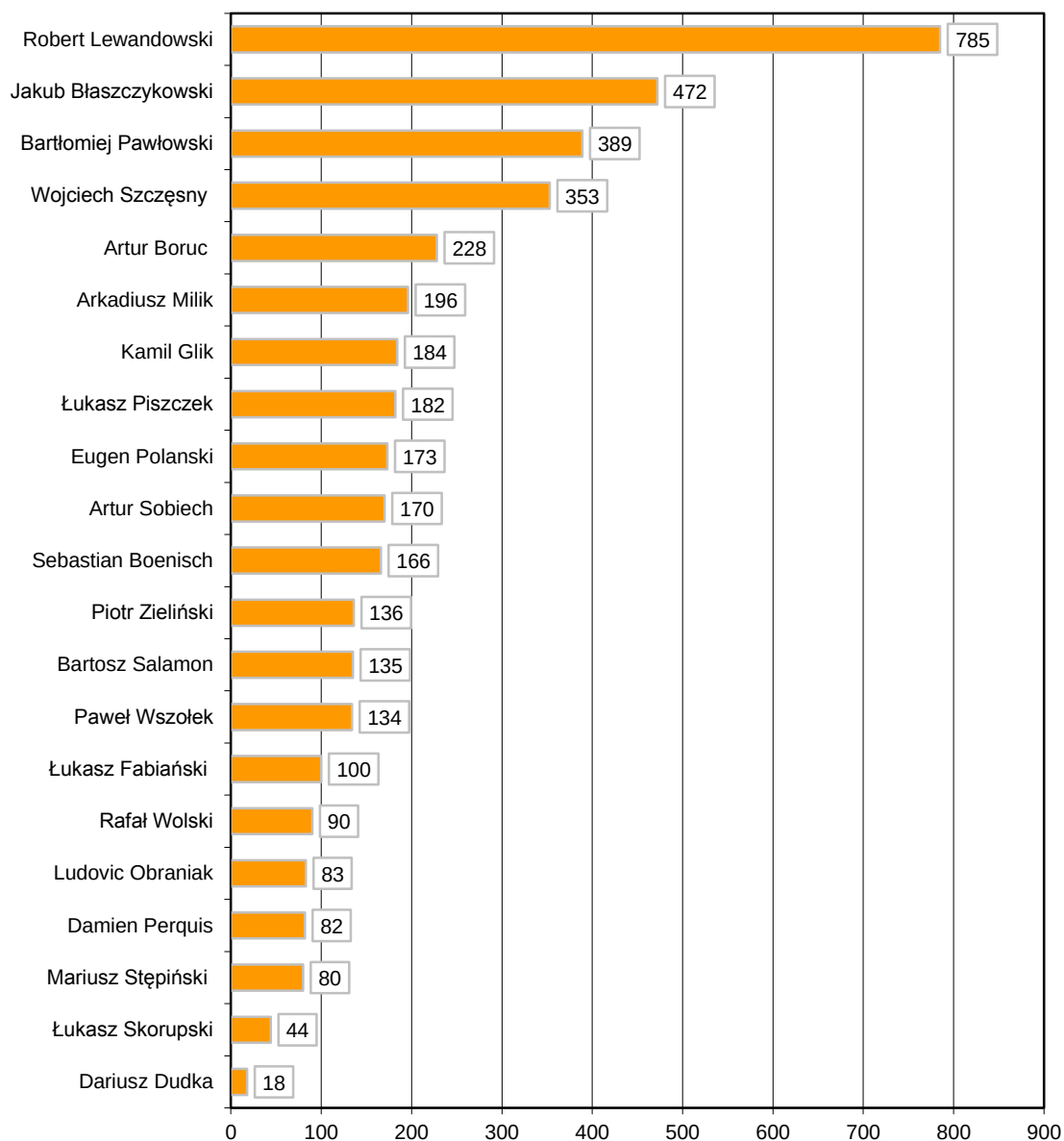
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 23. Wycena publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich piłkarzy.

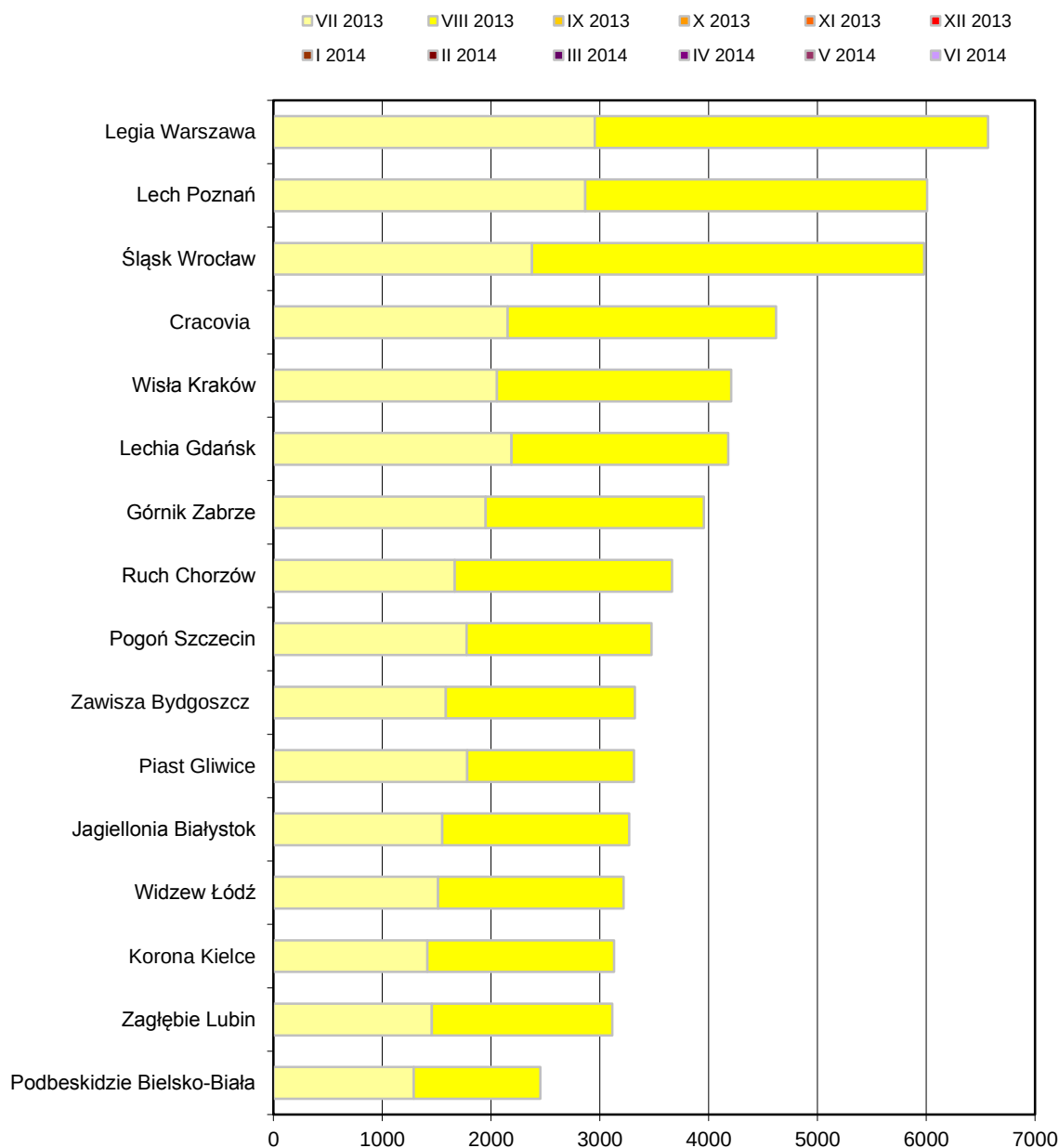
Internet



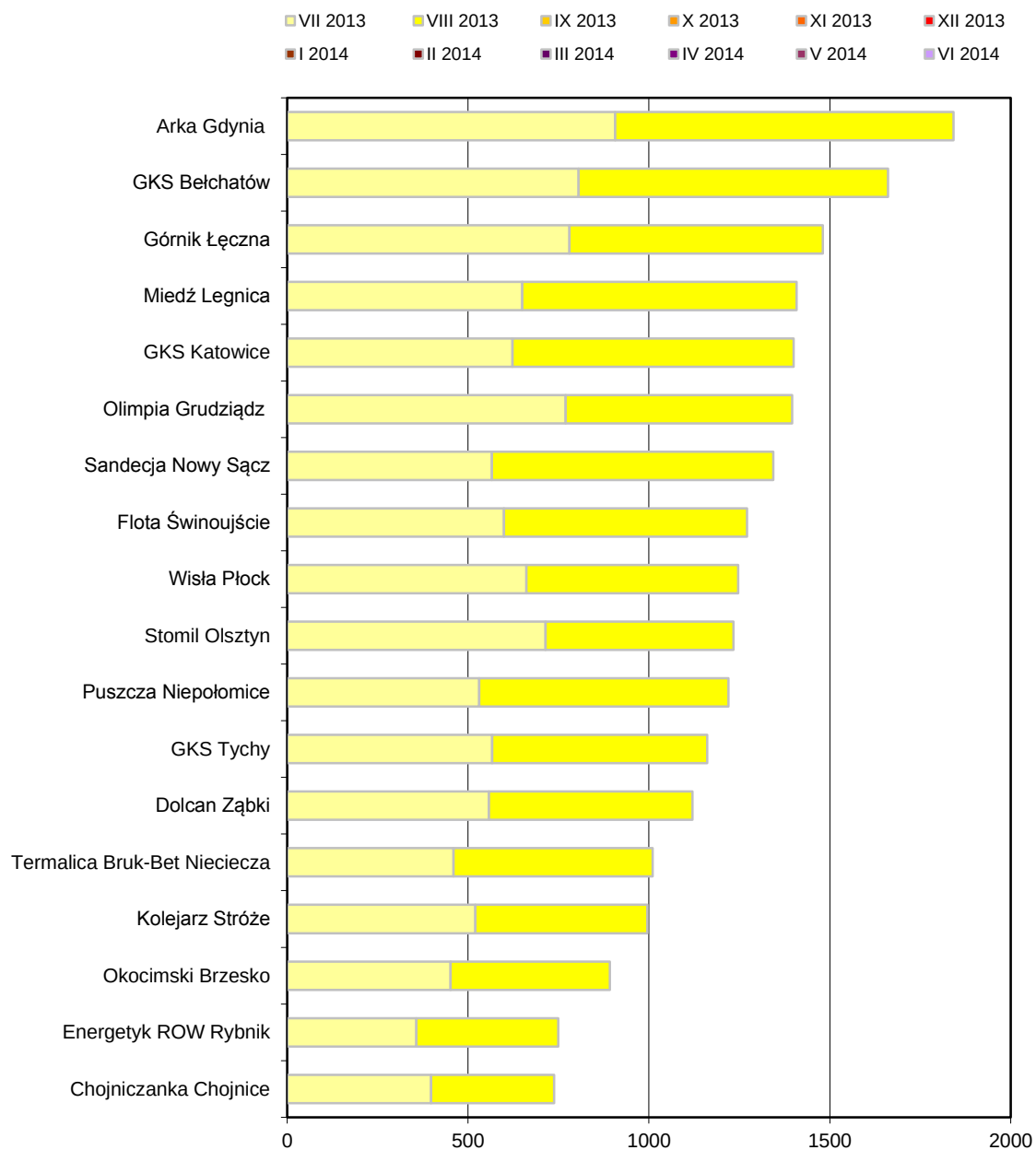
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział V – Podsumowanie

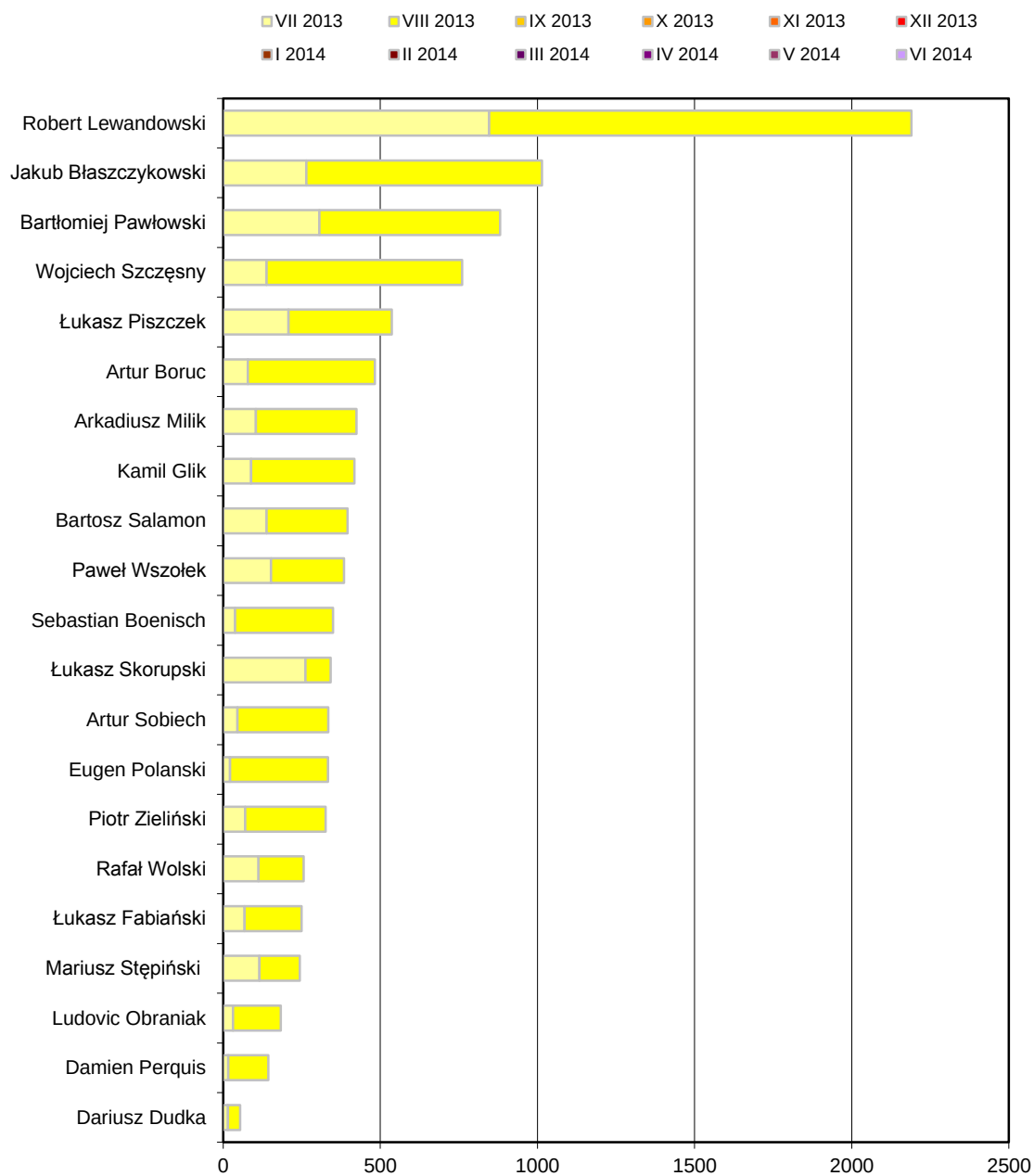
Prasa + internet



Wykres 25. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi w podziale na miesiące



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat polskich piłkarzy w podziale na miesiące



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl