



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

październik 2012

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	5
Dane historyczne	7
Medialność w regionach.....	12
Rozdział I – Dane miesięczne	14
Prasa + internet	14
Rozdział II – Ekstraklasa	18
Prasa.....	18
Ekwiwalent reklamowy	21
Internet.....	22
Rozdział III – I liga	23
Prasa.....	23
Ekwiwalent reklamowy	26
Internet.....	27
Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasy.....	28
Prasa.....	28
Ekwiwalent reklamowy	29
Internet.....	30
Rozdział V – Bramkarze	31
Prasa.....	31
Ekwiwalent reklamowy	32
Internet.....	33
Rozdział VI – Podsumowanie	34
Prasa + internet	34

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w październiku 2012 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w Ekstraklasie oraz I lidze. Ponadto w raporcie przedstawiono dane na temat jednego czołowego zawodnika z każdej z drużyn Ekstraklasa (piłkarze wybierani przez rzeczników prasowych każdego z zespołów). Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu golkeeperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę, Marcina Cabaja, Wojciecha Kowalewskiego i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych gwiazd Ekstraklasa, polskich bramkarzy i klubów piłkarskich z Ekstraklasa oraz I ligi
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasa oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasa i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasa. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział VI – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Gwiazdy T-Mobile Ekstraklasy:

- ▶ GKS Belchatów: **Kamil Kosowski**
- ▶ Górnik Zabrze: **Adam Danch**
- ▶ Jagiellonia Białystok: **Tomasz Frankowski**
- ▶ Korona Kielce: **Michał Janota**
- ▶ Lech Poznań: **Rafał Murawski**
- ▶ Lechia Gdańsk: **Grzegorz Rasiak**
- ▶ Legia Warszawa: **Danijel Ljuboja**
- ▶ Piast Gliwice: **Tomasz Podgórski**
- ▶ Podbeskidzie Bielsko-Biała: **Marek Sokołowski**
- ▶ Pogoń Szczecin: **Edi Andradina**
- ▶ Polonia Warszawa: **Łukasz Piątek**
- ▶ Ruchu Chorzów: **Arkadiusz Piech**
- ▶ Śląsk Wrocław: **Sebastian Mila**
- ▶ Widzew Łódź: **Łukasz Broź**
- ▶ Wisła Kraków: **Cezary Wilk**
- ▶ Zagłębie Lubin: **Adam Banaś**

Analizowani polscy bramkarze występujący w zagranicznych klubach:

- ▶ **Artur Boruc**
- ▶ **Łukasz Fabiański**
- ▶ **Paweł Kieszek**
- ▶ **Tomasz Kuszczak**
- ▶ **Grzegorz Sandomierski**
- ▶ **Wojciech Szczęsny**
- ▶ **Przemysław Tytoń**
- ▶ **Łukasz Załuska**

Komentarz

Legia wyprzedza Śląsk

Dotychczasowy lider rankingu medialności klubów T-Mobile Ekstraklasy nie zdołał utrzymać prowadzenia. Śląsk Wrocław spadł z pierwszego na trzecie miejsce. Prowadzenie objęła warszawska Legia, która już od lipca sukcesywnie zbliżała się do lidera. „Wojskowi” znaleźli się na czele po raz pierwszy od maja 2012 roku. Miejsce drugie objęła Wisła Kraków.

Większość klubów odnotowała wyższą liczbę publikacji na swój temat względem września. Spośród klubów z czołówki stracił jedynie Śląsk Wrocław. Mniej publikacji ukazało się także na temat Polonii Warszawa, GKS-u Bełchatów i Korony Kielce. Cała liga przyciągnęła w październiku większe zainteresowanie mediów w porównaniu do poprzedniego miesiąca. Dziennikarze napisali więcej o 0,94 proc. publikacji.

Od lipca warszawska Legia sukcesywnie zbliżała się do pozycji lidera. Wówczas uzyskała czwartą pozycję. W sierpniu znalazła się na miejscu drugim, podobnie jak we wrześniu, w którym zanotowała jednak mniejszą stratę. Druga w klasyfikacji Wisła Kraków pojawiła się w pierwszej trójce po raz pierwszy od marca, kiedy to zakończyła się jej dziewięciomiesięczna seria na czele zestawienia (znajdowała się tam od lipca ubiegłego roku).

Z sukcesami w środku zestawienia

Lepsze pozycje niż przed miesiącem, uzyskały w październiku między innymi Górnik Zabrze i Lechia Gdańsk. Kluby te znalazły się na wysokich – odpowiednio piątej i szóstej – pozycjach. Gdańszczanie przy okazji okazali się zespołem, który najczęściej występował na pierwszych stronach gazet. Takich publikacji było w październiku aż 50, czyli o jedną więcej niż poznański Lech, ale już aż o osiem więcej w porównaniu do trzeciego Śląska Wrocław. Prowadząca w rankingu Legia Warszawa pojawiła się na czołówkach tylko 28 razy, co dało jej ósme miejsce wśród klubów T-Mobile Ekstraklasy.

W dolnej części zestawienia medialność zyskują Jagiellonia Białystok oraz Piast Gliwice. Podobnie jak przed miesiącem ostatnie miejsce należy do Podbeskidzia Bielsko-Biała, przed którym znalazły się Korona Kielce i GKS Bełchatów. Co ciekawe, nieco odmiennie kształtuje się medialność polskich klubów piłkarskich w samym internecie. Tam bryluje Wisła Kraków, która wyprzedza warszawską Legię. Na ostatniej pozycji z kolei plasuje się GKS Bełchatów.

Średnio 31 proc. spośród publikacji prasowych ukazuje się w tytułach ogólnopolskich, natomiast pozostałe ukazują się w prasie regionalnej i lokalnej. Najwyższy odsetek publikacji ogólnopolskich, spośród badanych klubów uzyskał Górnik Zabrze. Drugie miejsce w tym zestawieniu osiągnął Ruch Chorzów, natomiast ostatnie należy do Śląska Wrocław.

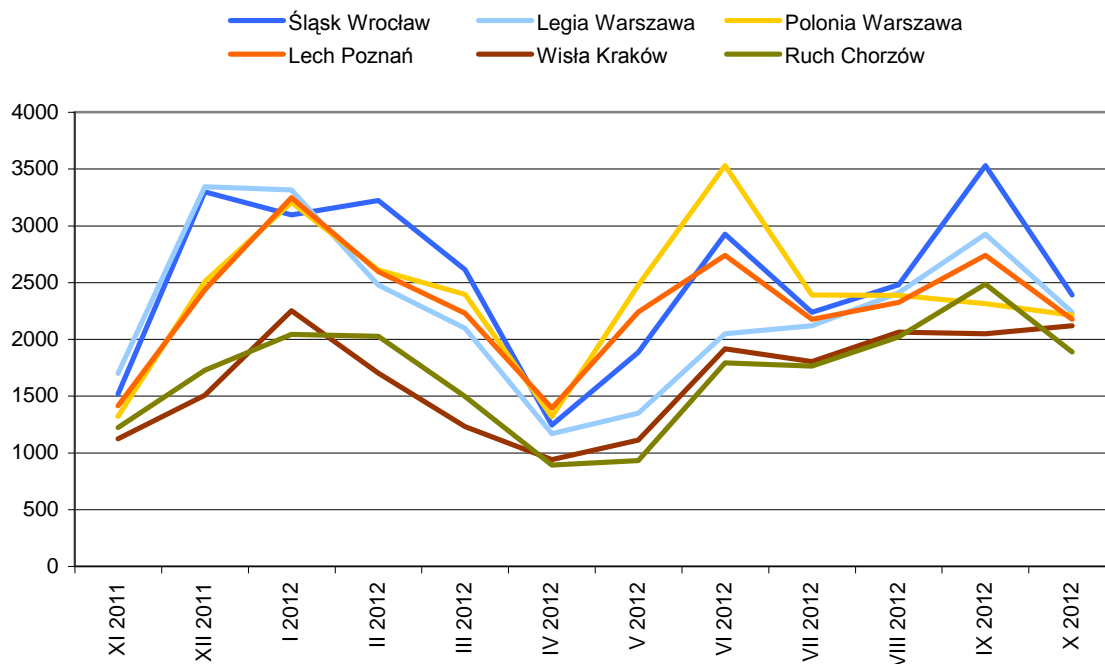
Cracovia nadal bezkonkurencyjna

Wśród klubów pierwszoligowych prowadzenie zachowała Cracovia. Dzierży ona fotel lidera od pięciu miesięcy, a więc od spadku z wyższej klasy. W badanym miesiącu za jej plecami uplasowała się Flota Świnoujście, która zdystansowała Wartę Poznań. Poza podium znalazły się Arka Gdynia i Zawisza Bydgoszcz. Spore zmiany nastąpiły w dolnych rejonach zestawienia. Z ostatniego miejsca uciekła Termalica Bruk-Bet Nieciecza, która zajmuje obecnie miejsce 15. Za nią ulokowały się kolejno Stomil Olsztyn, Dolcan Ząbki i Okocimski Brzesko. O trzech najmniej medialnych zespołach zaplecza T-Mobile Ekstraklasy pisało się wyraźnie częściej w prasie, aniżeli w internecie.

Dane historyczne

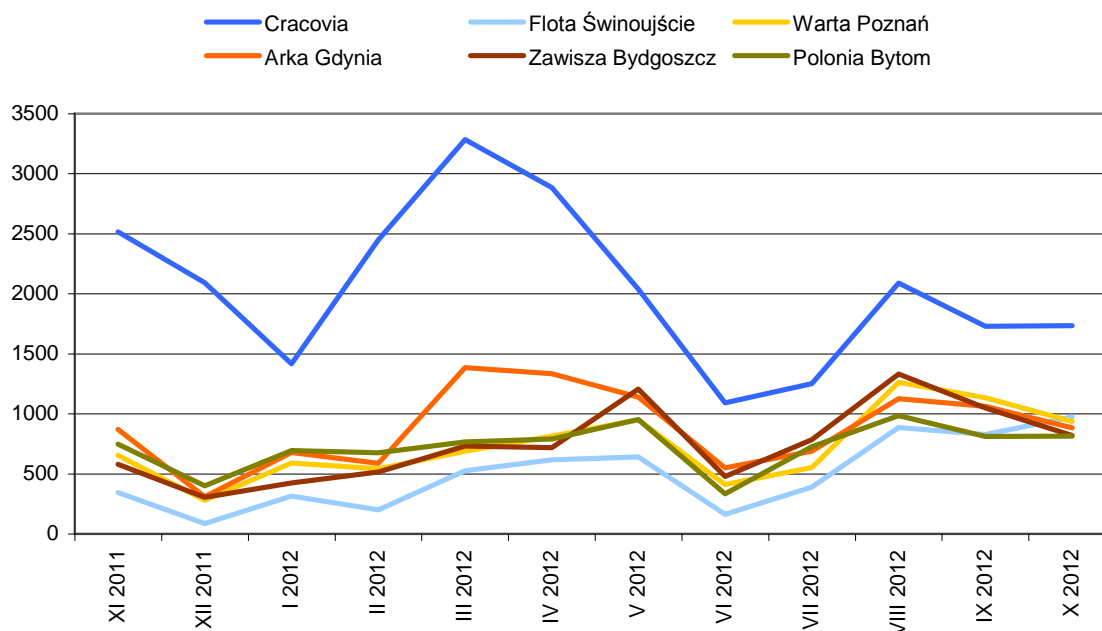
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław

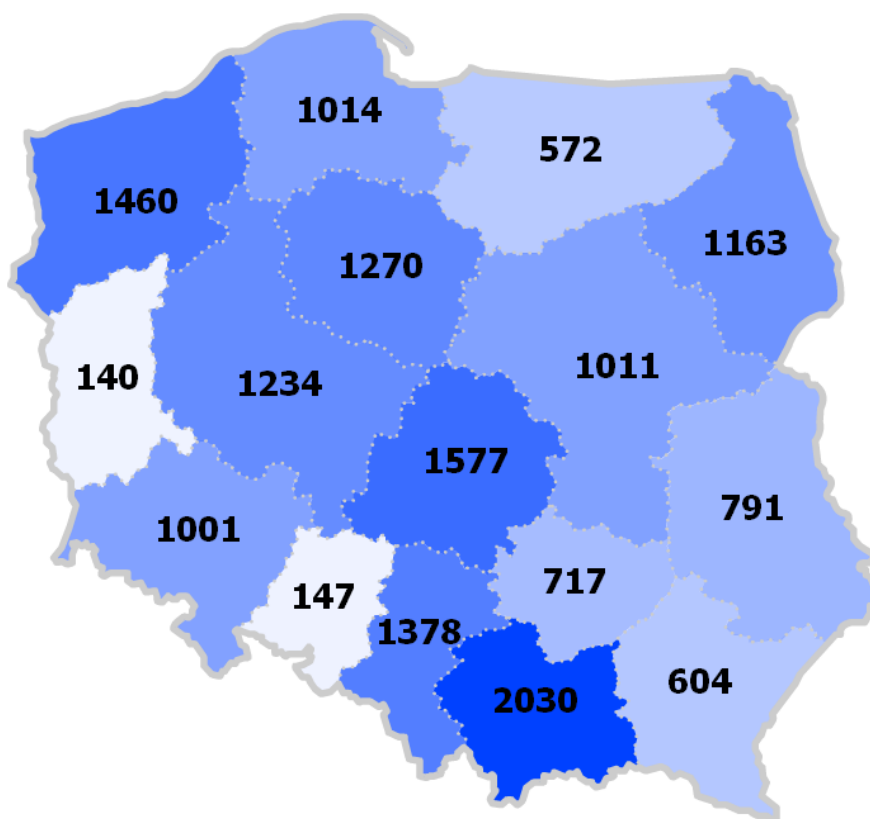


Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2012	Arkadiusz Piech	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
IX 2012	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Tomasz Frankowski
VIII 2012	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Sebastian Mila
VII 2012	Sebastian Mila	Danijel Ljuboja	Rafał Murawski
VI 2012	-	-	-
V 2012	-	-	-
IV 2012	-	-	-
III 2012	-	-	-
II 2012	-	-	-
I 2012	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski
XII 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
XI 2011	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
X 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
IX 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VIII 2011	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
VII 2011	-	-	-
VI 2011	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
V 2011	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
IV 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
III 2011	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
II 2011	-	-	-
I 2011	-	-	-
XII 2010	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraž Kirm	Dawid Nowak
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
X 2012	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak	Wojciech Szczęsny
IX 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański
VIII 2012	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VII 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
VI 2012	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
V 2012	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Przemysław Tytoń
IV 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Grzegorz Sandomierski
III 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2012	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XII 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
XI 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
X 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
IX 2011	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
VIII 2011	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
VII 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
VI 2011	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
V 2011	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
IV 2011	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
III 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
II 2011	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
I 2011	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
XII 2010	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

Medialność w regionach



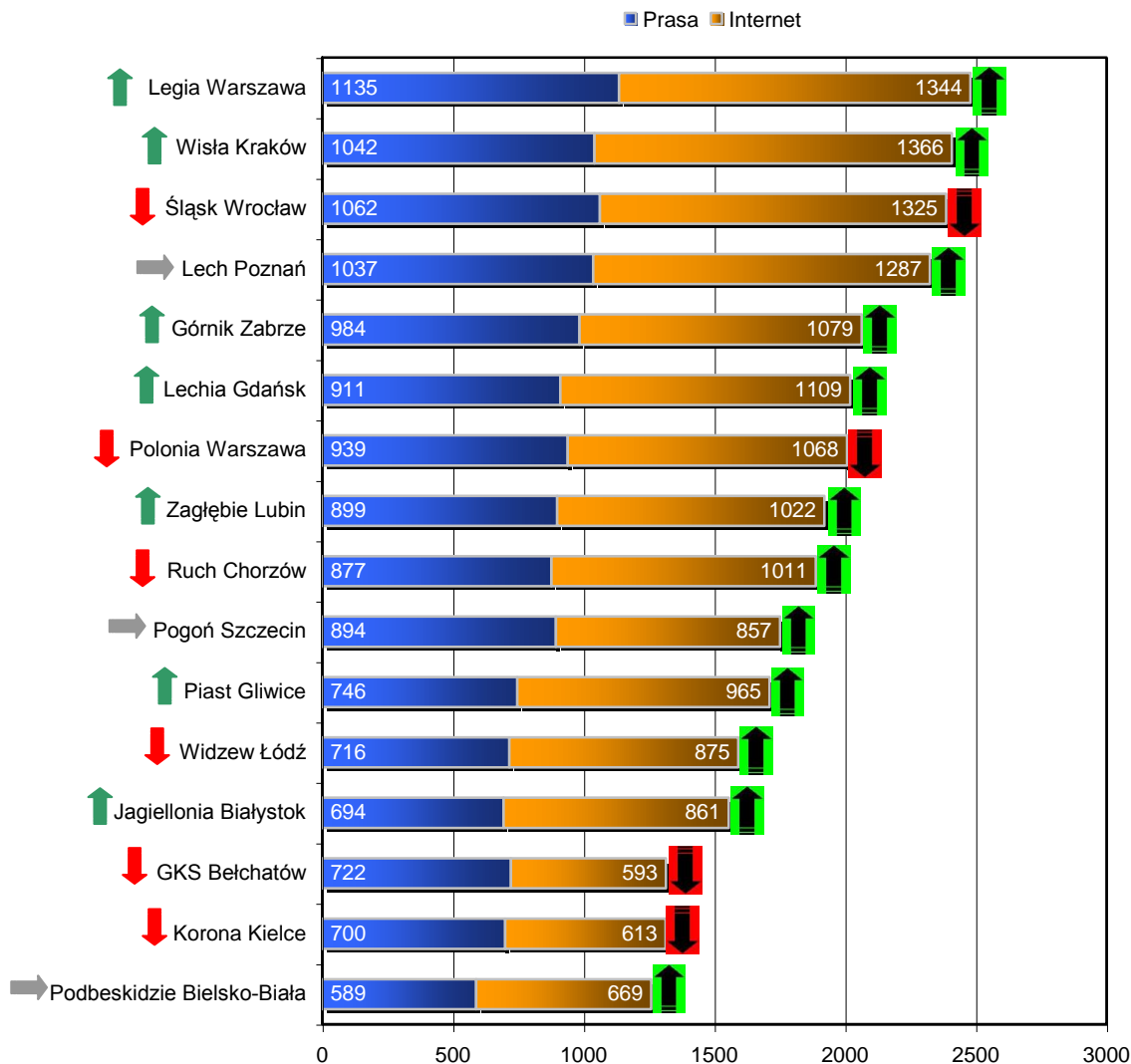
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

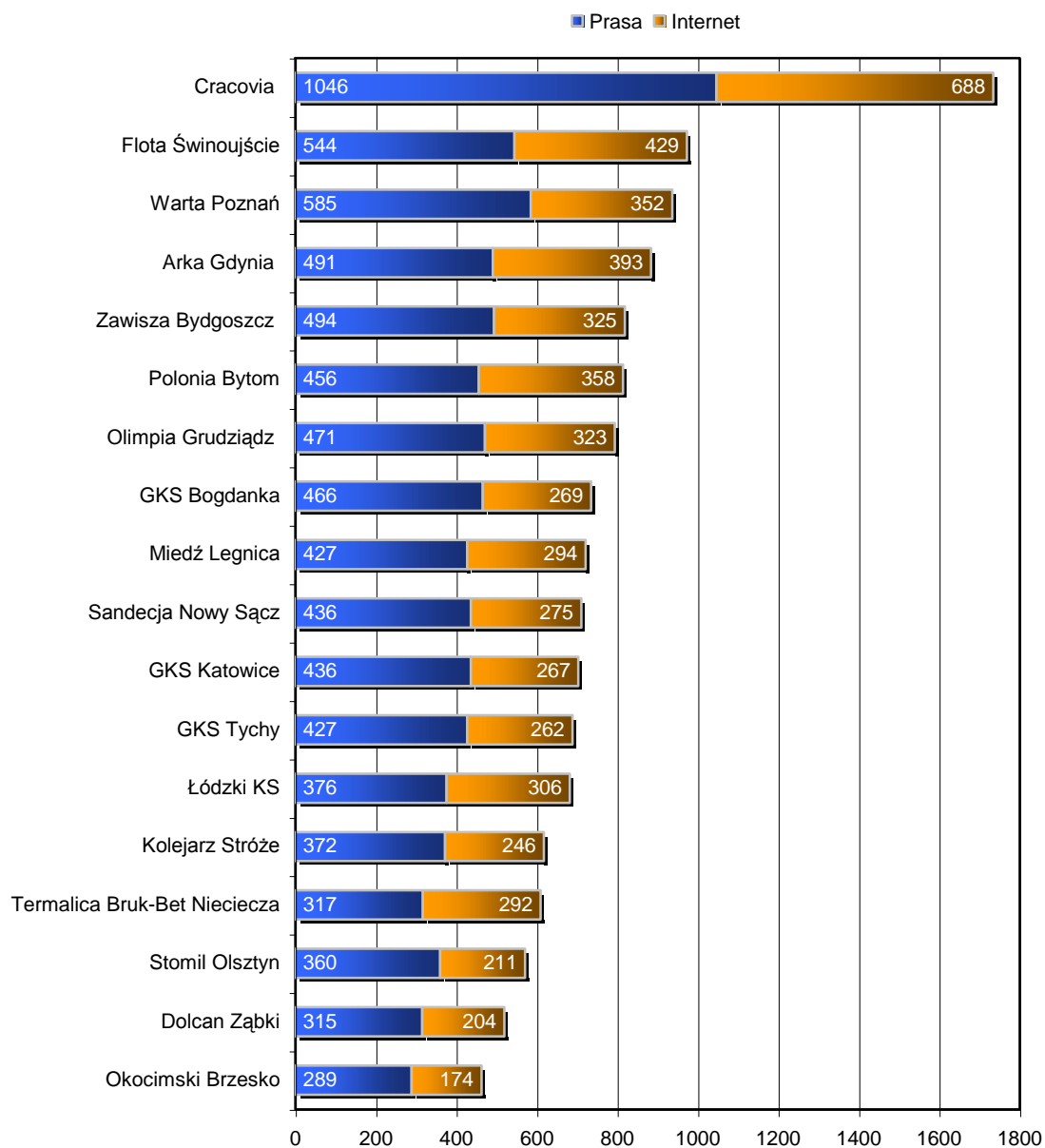
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

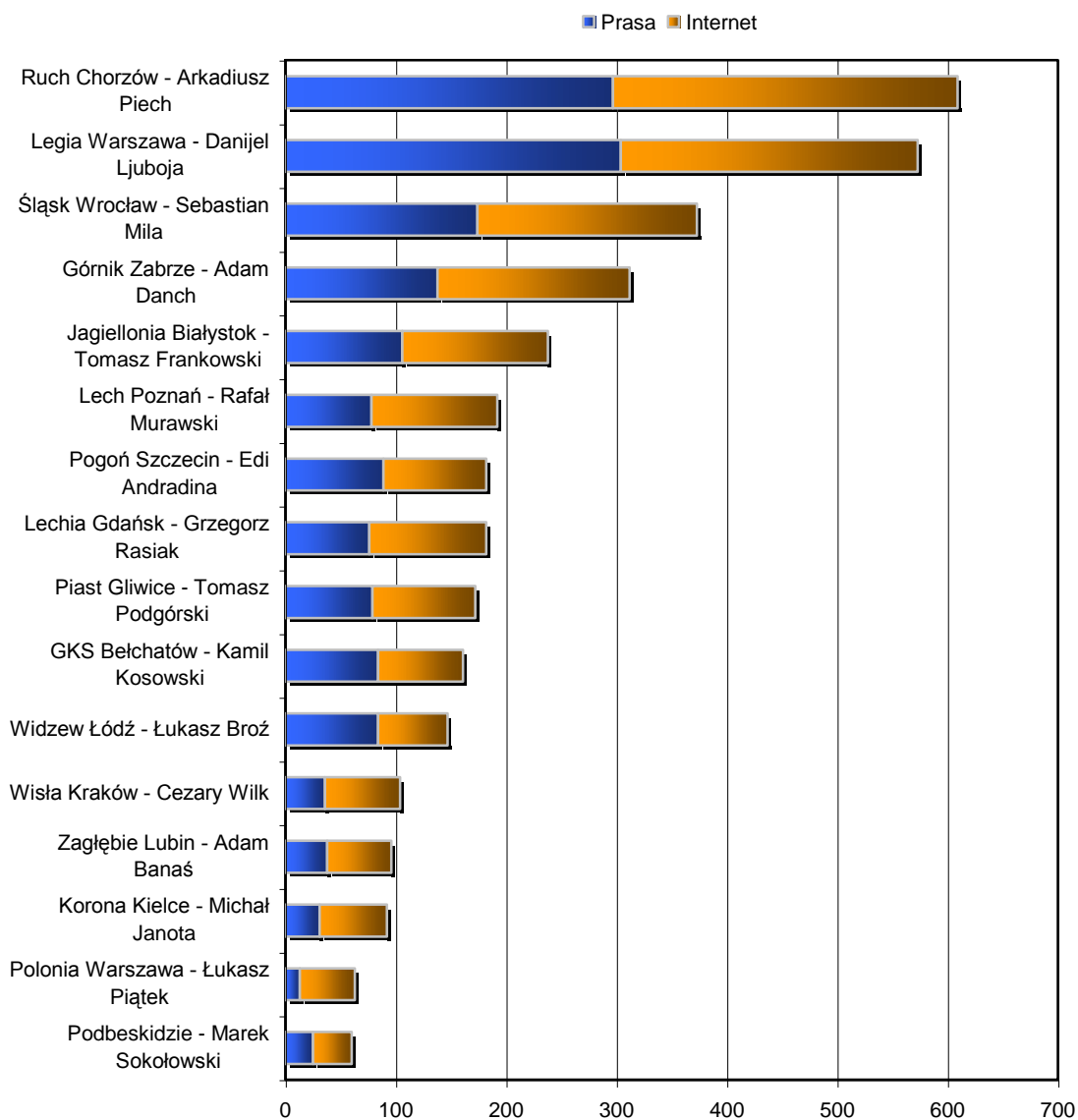


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

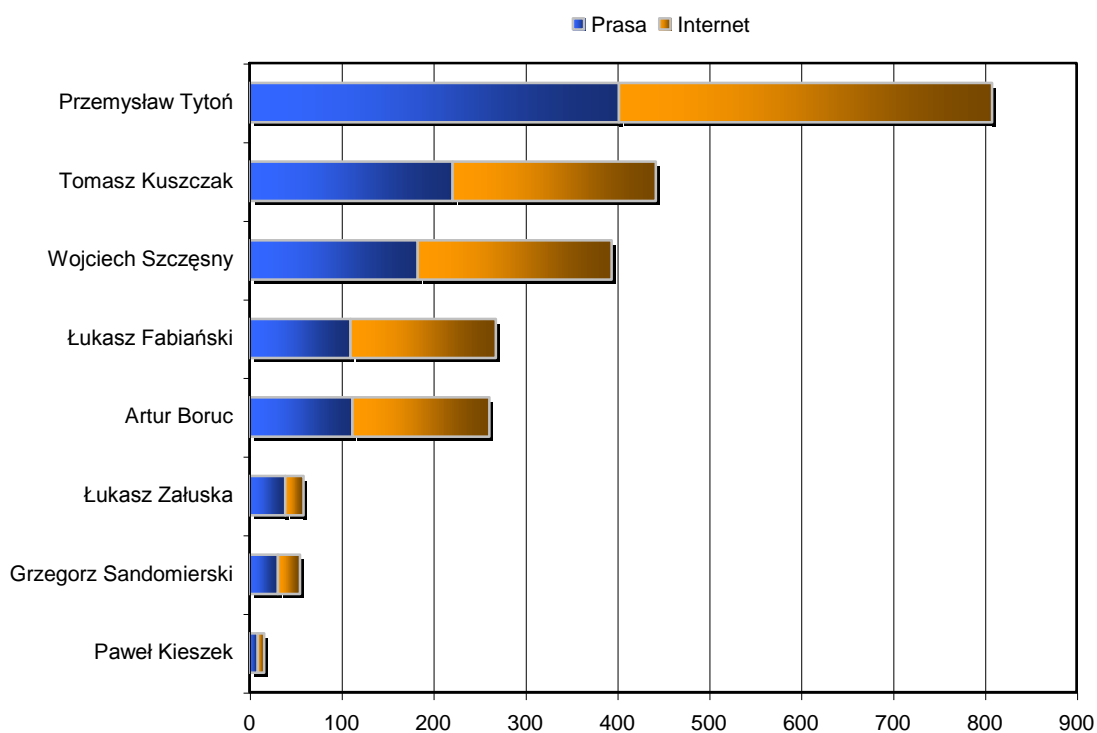
Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



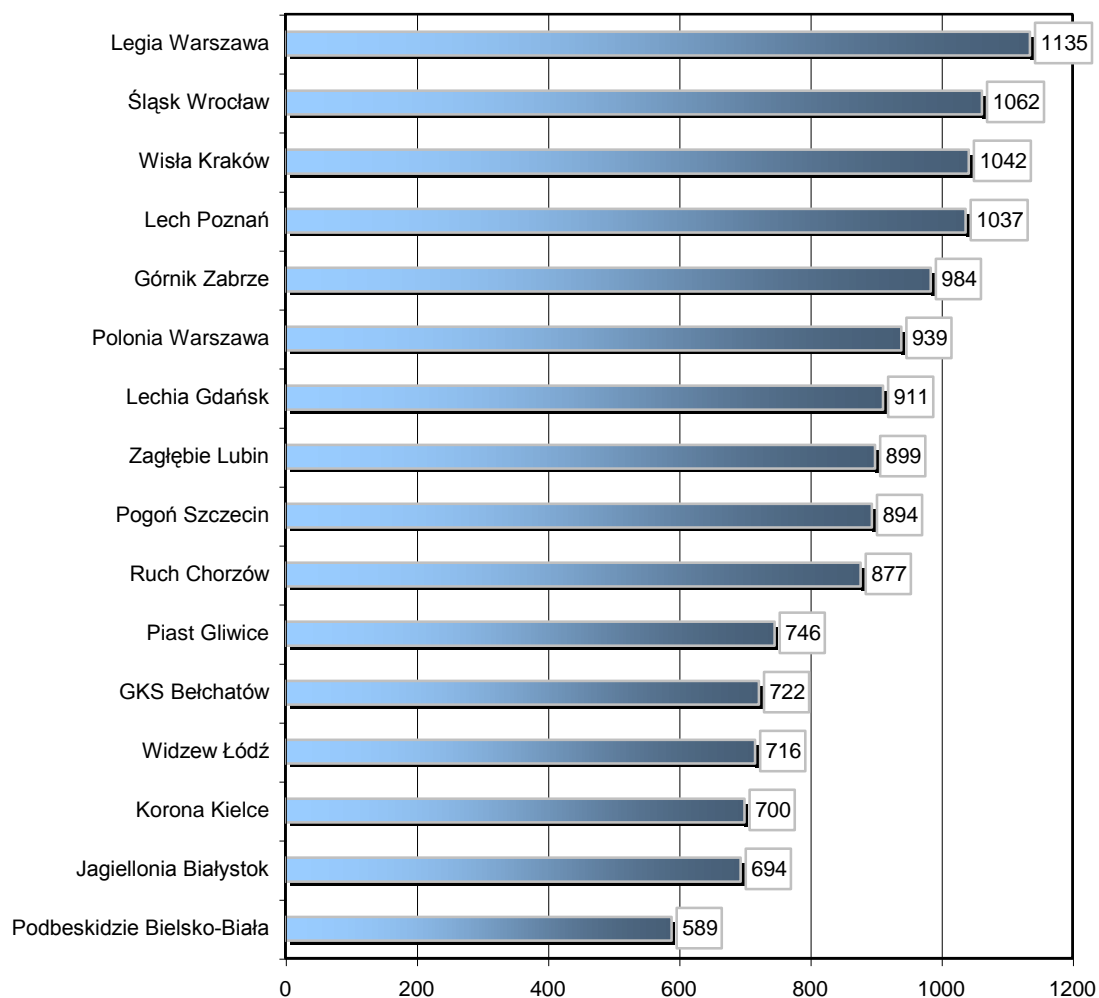
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



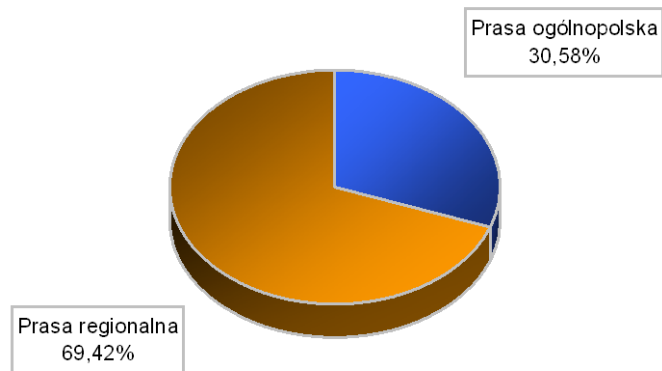
Wykres 7. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Rozdział II – Ekstraklasa

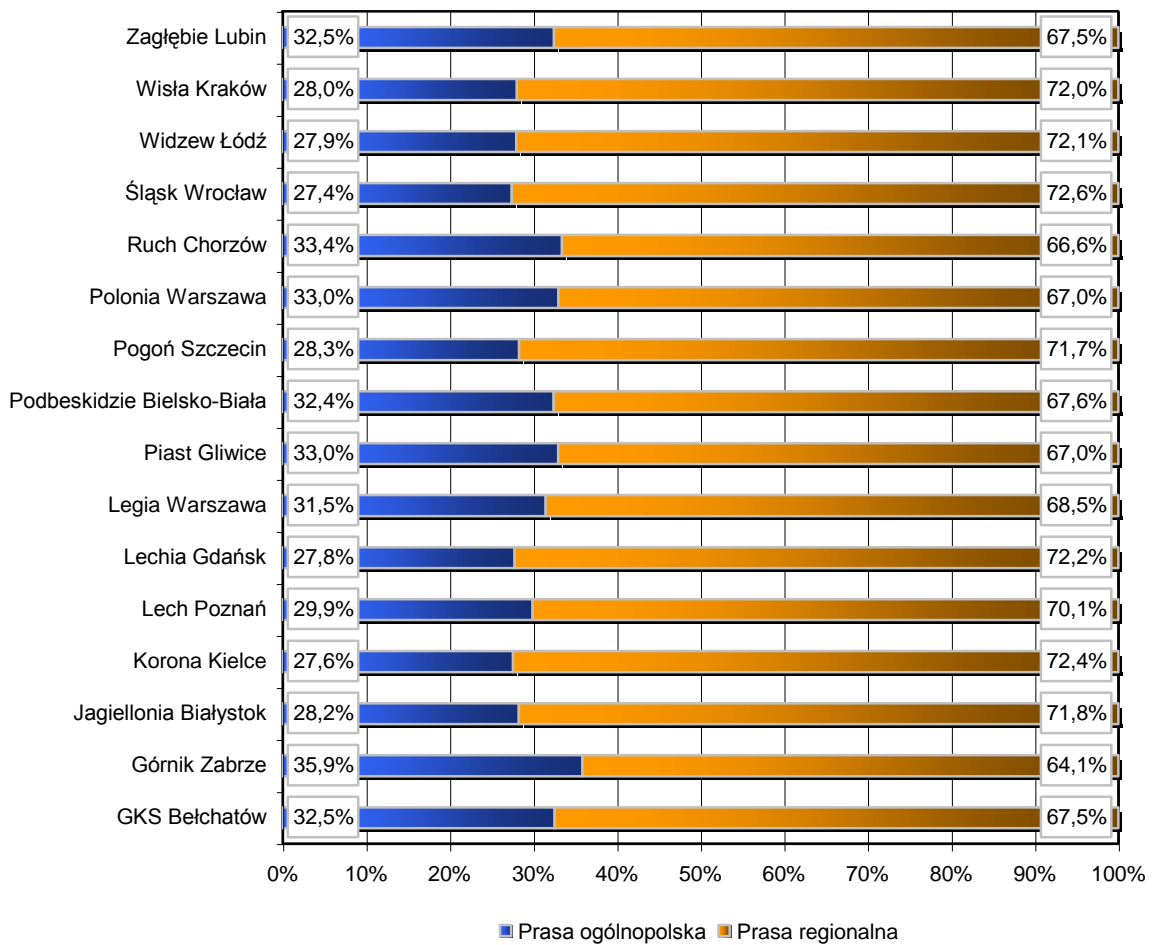
Prasa



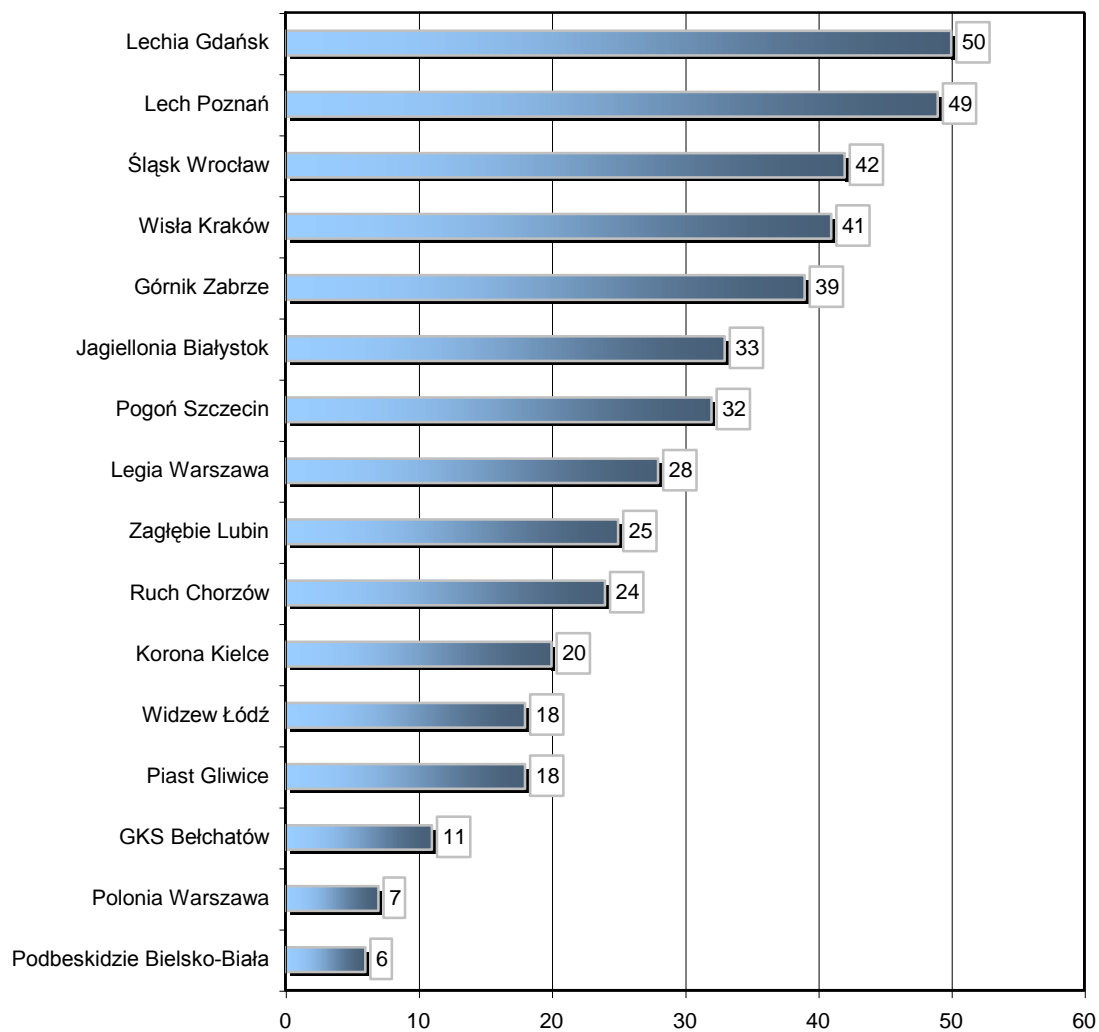
Wykres 8. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy

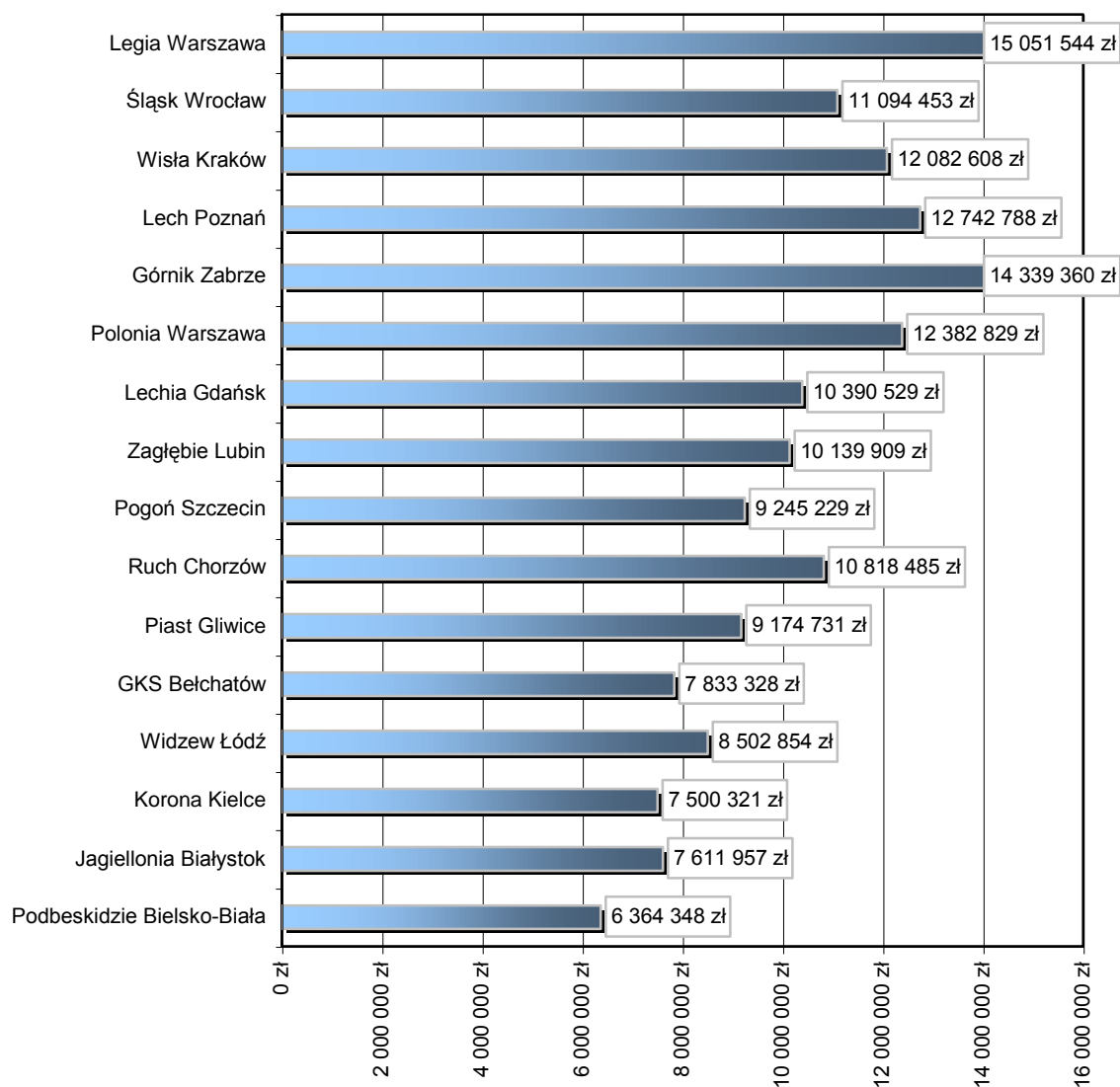


Wykres 10. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

**Wykres 11. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

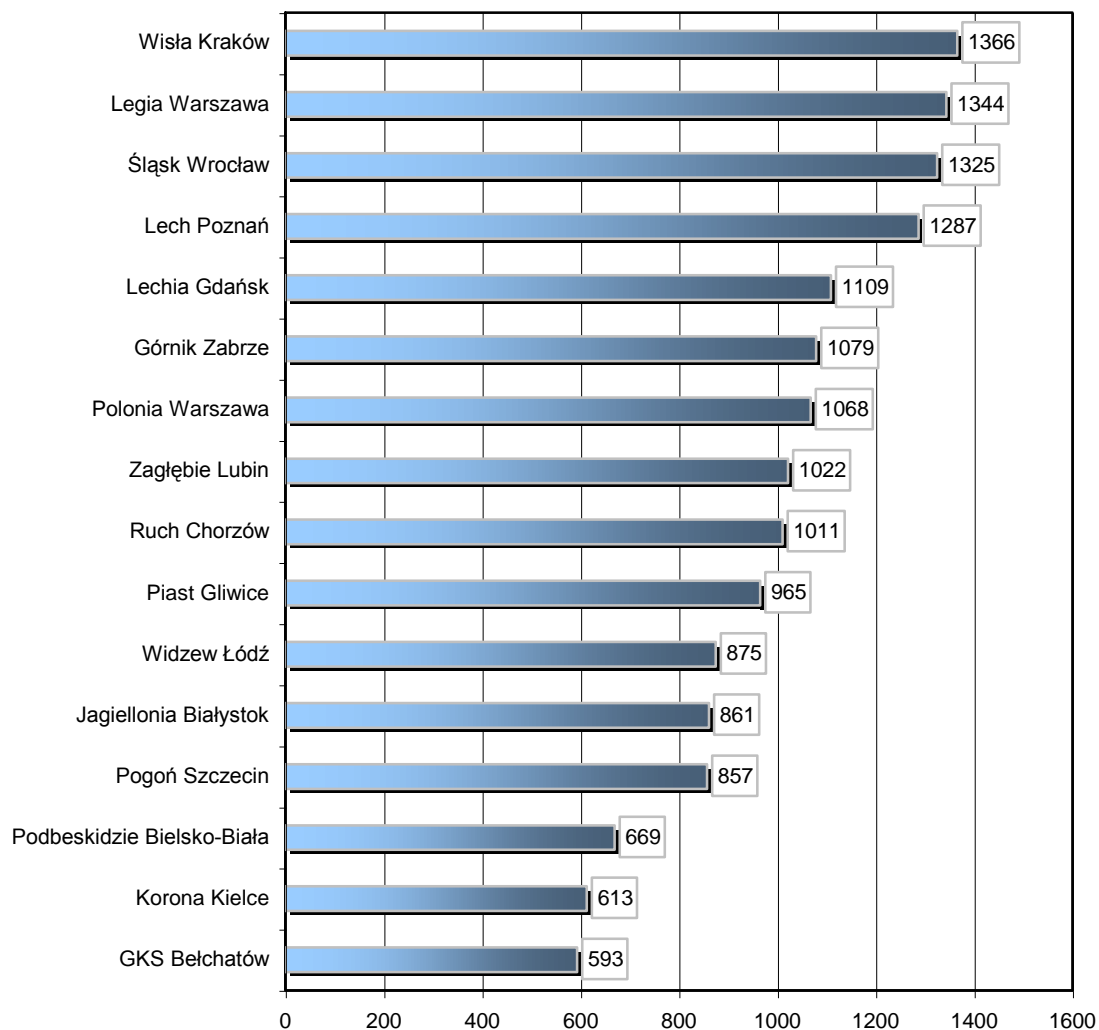
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 12. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

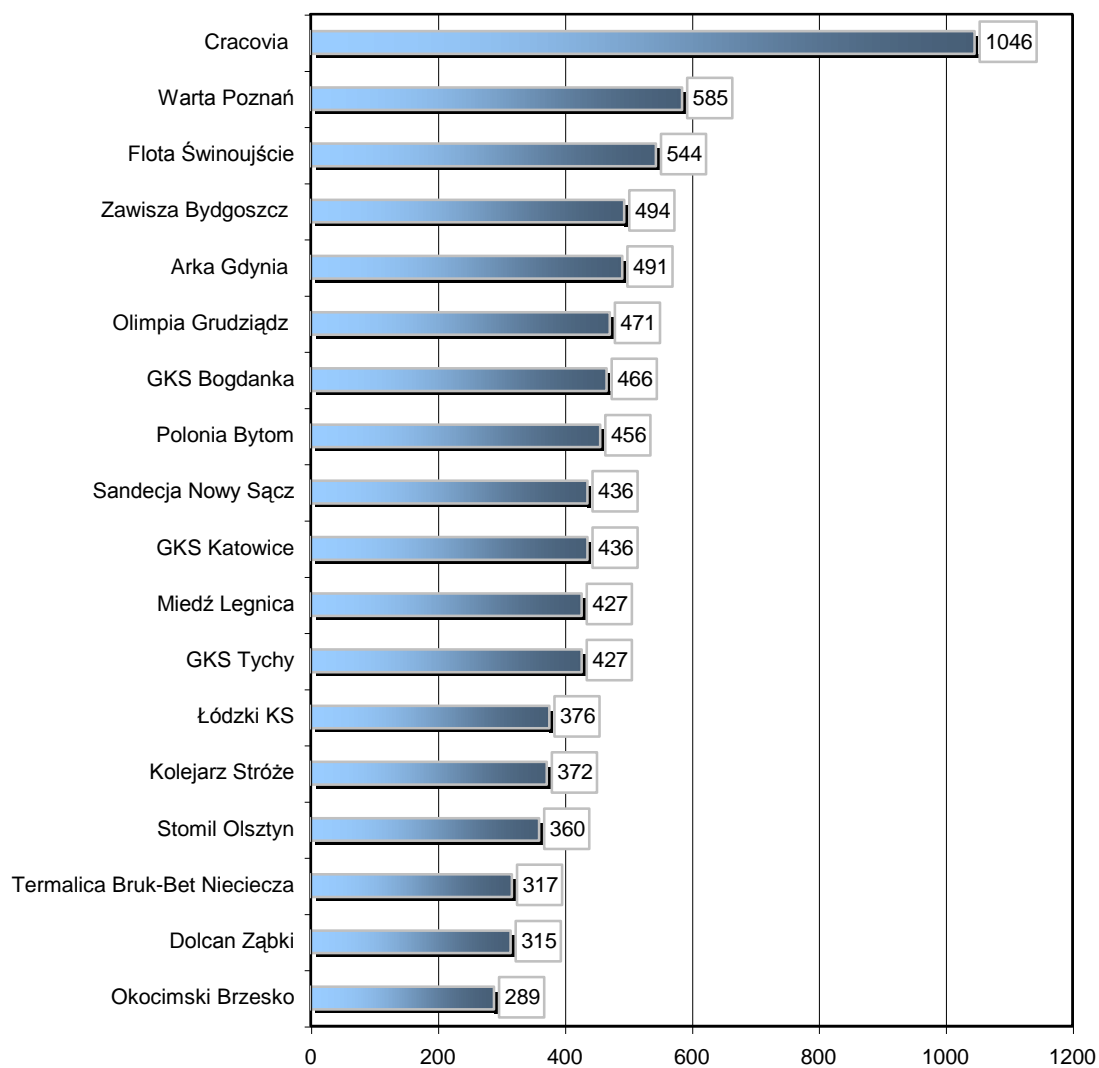
Internet



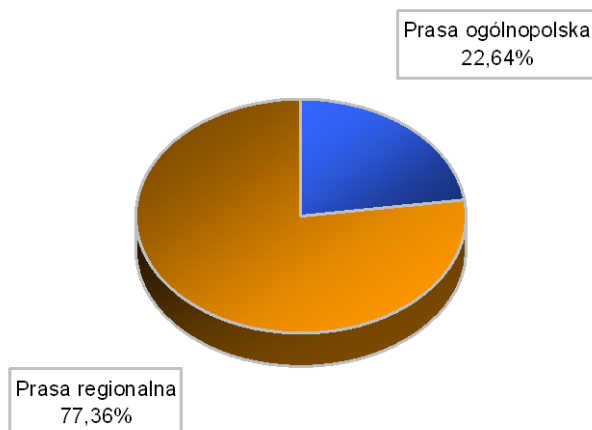
Wykres 13. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

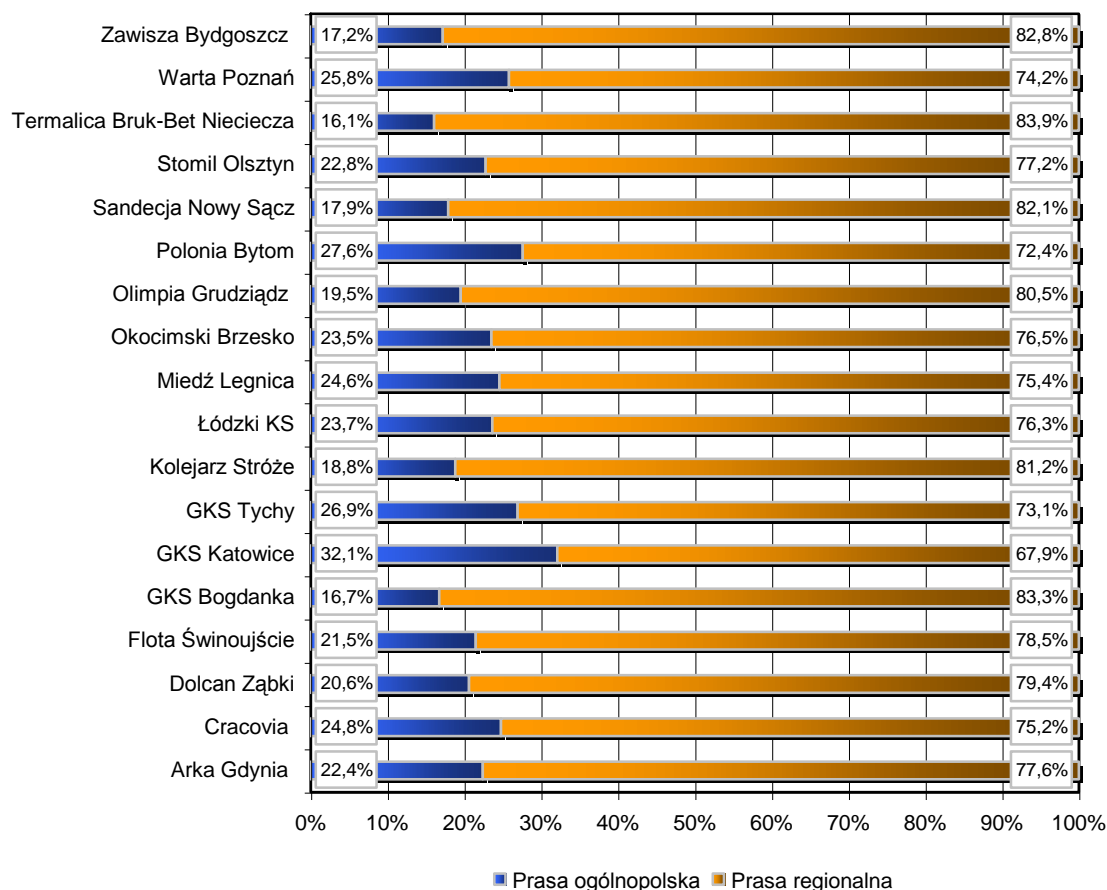
Prasa



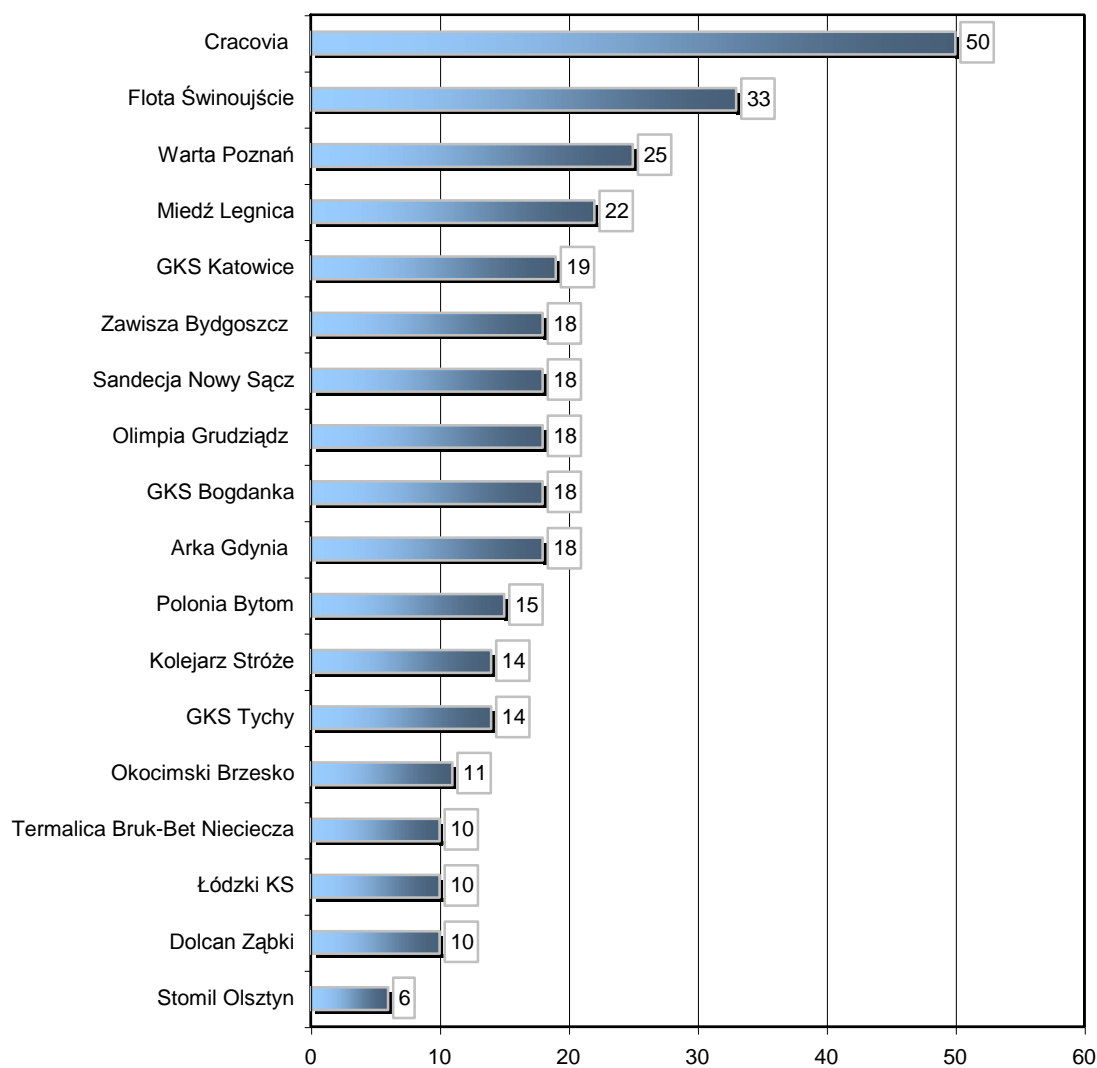
Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



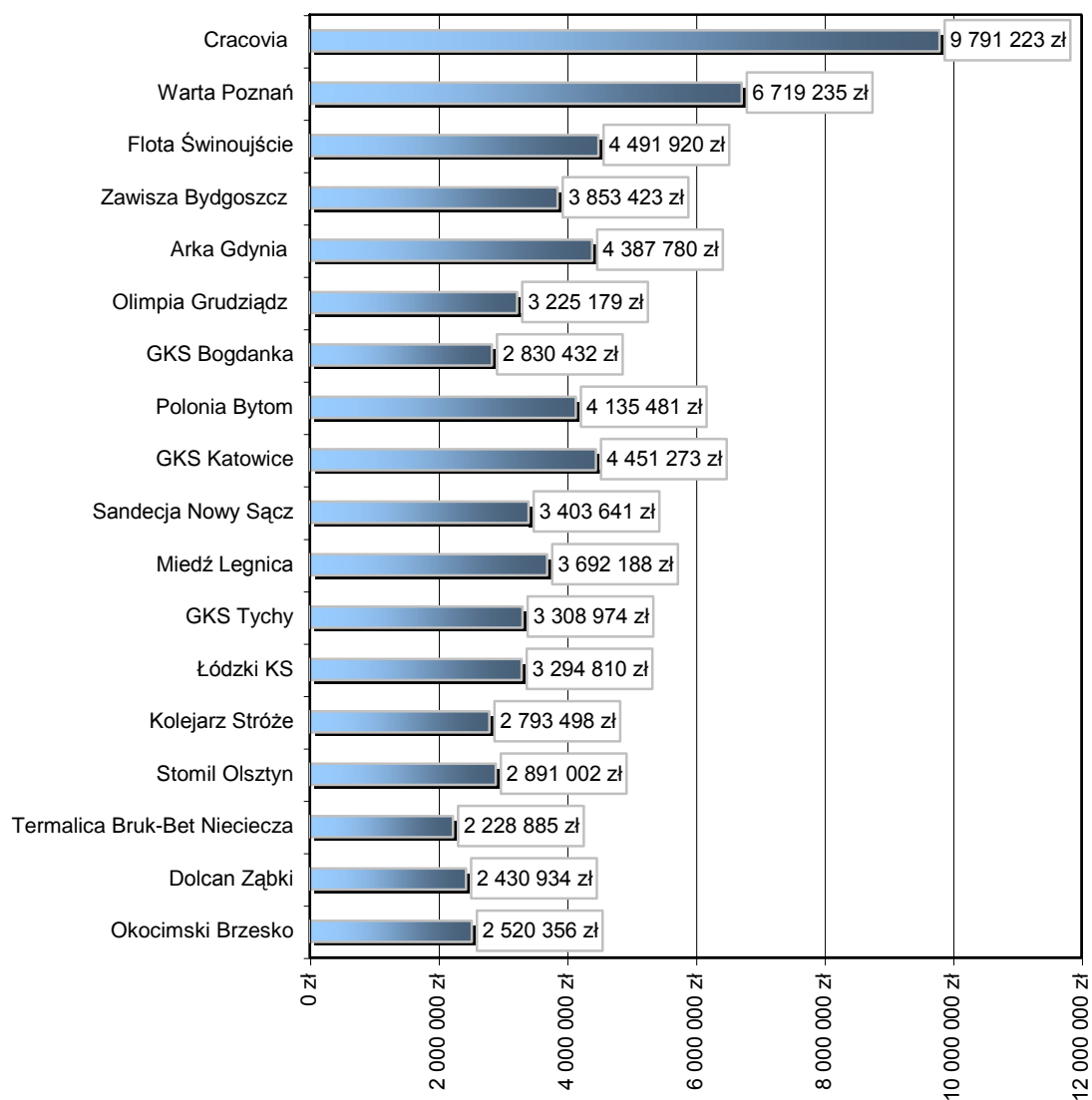
Wykres 16. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 17. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

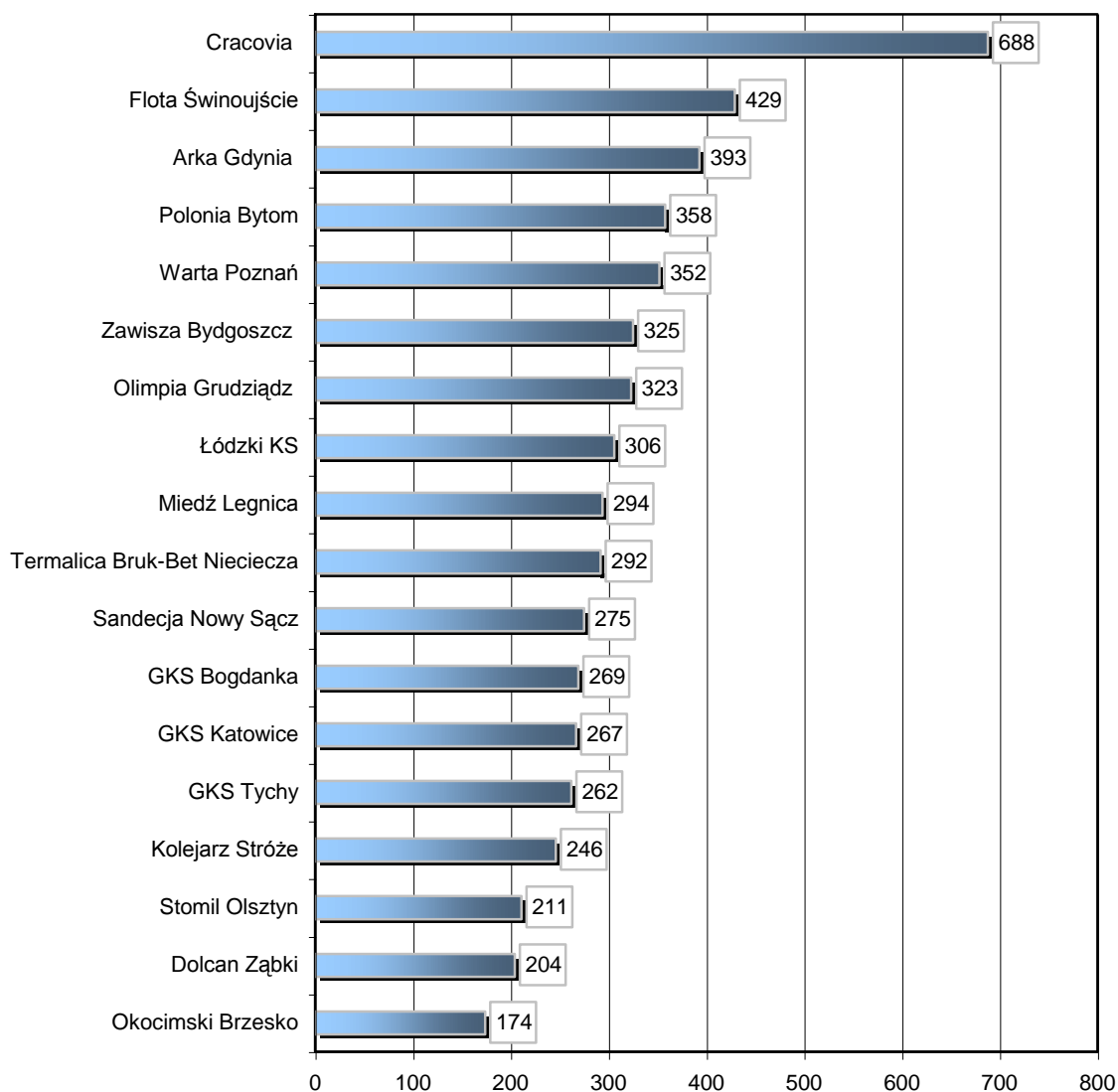
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 18. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

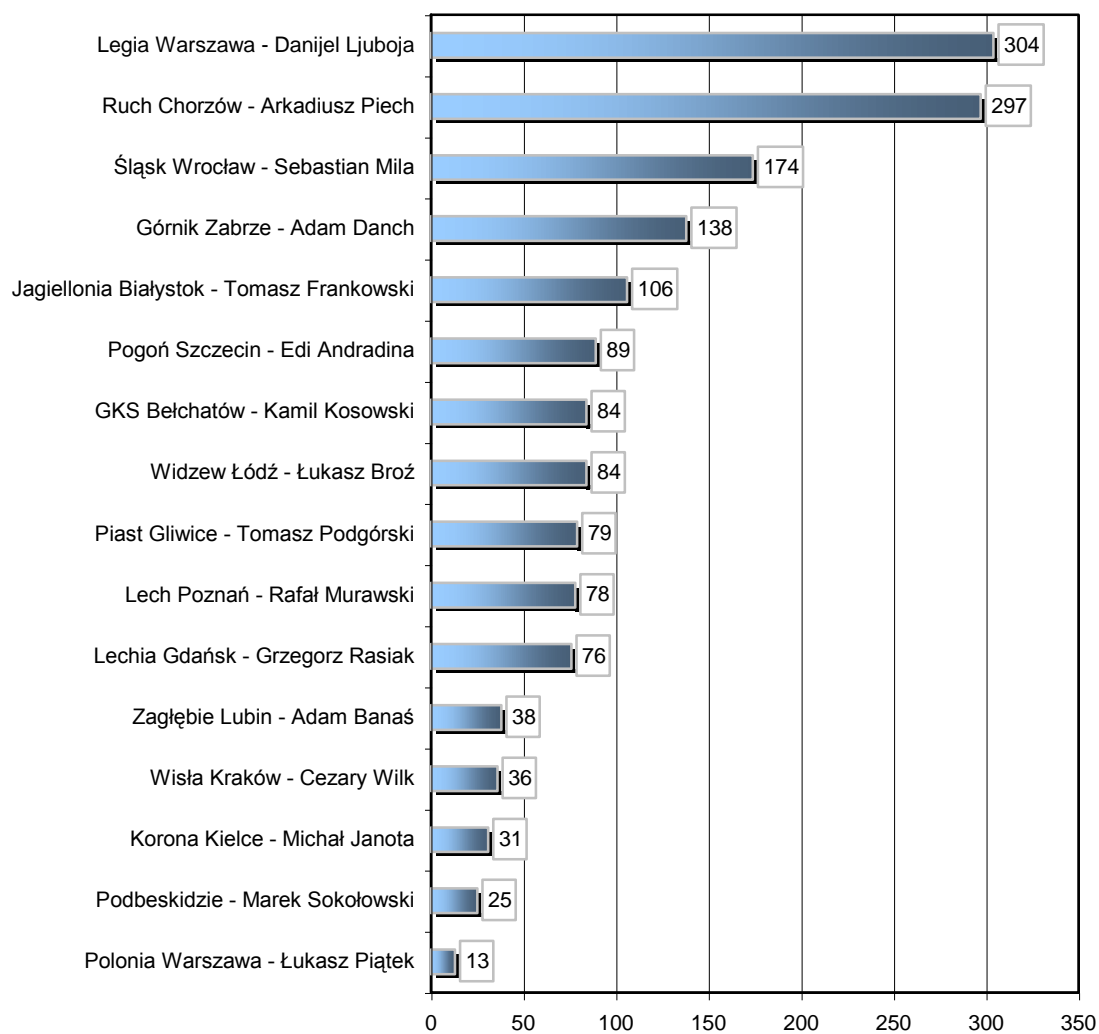
Internet



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

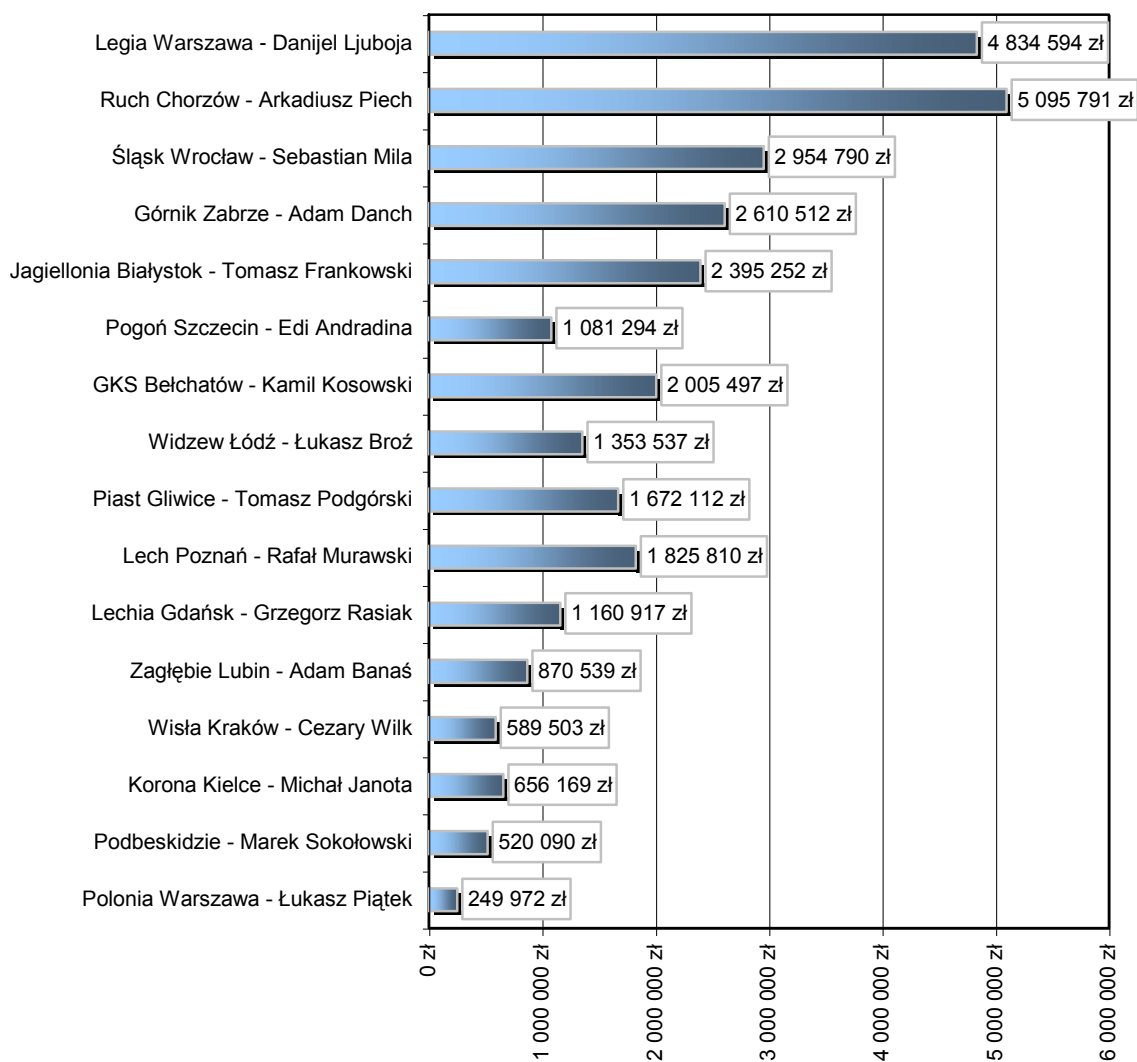
Rozdział IV – Gwiazdy Ekstraklasy

Prasa



Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

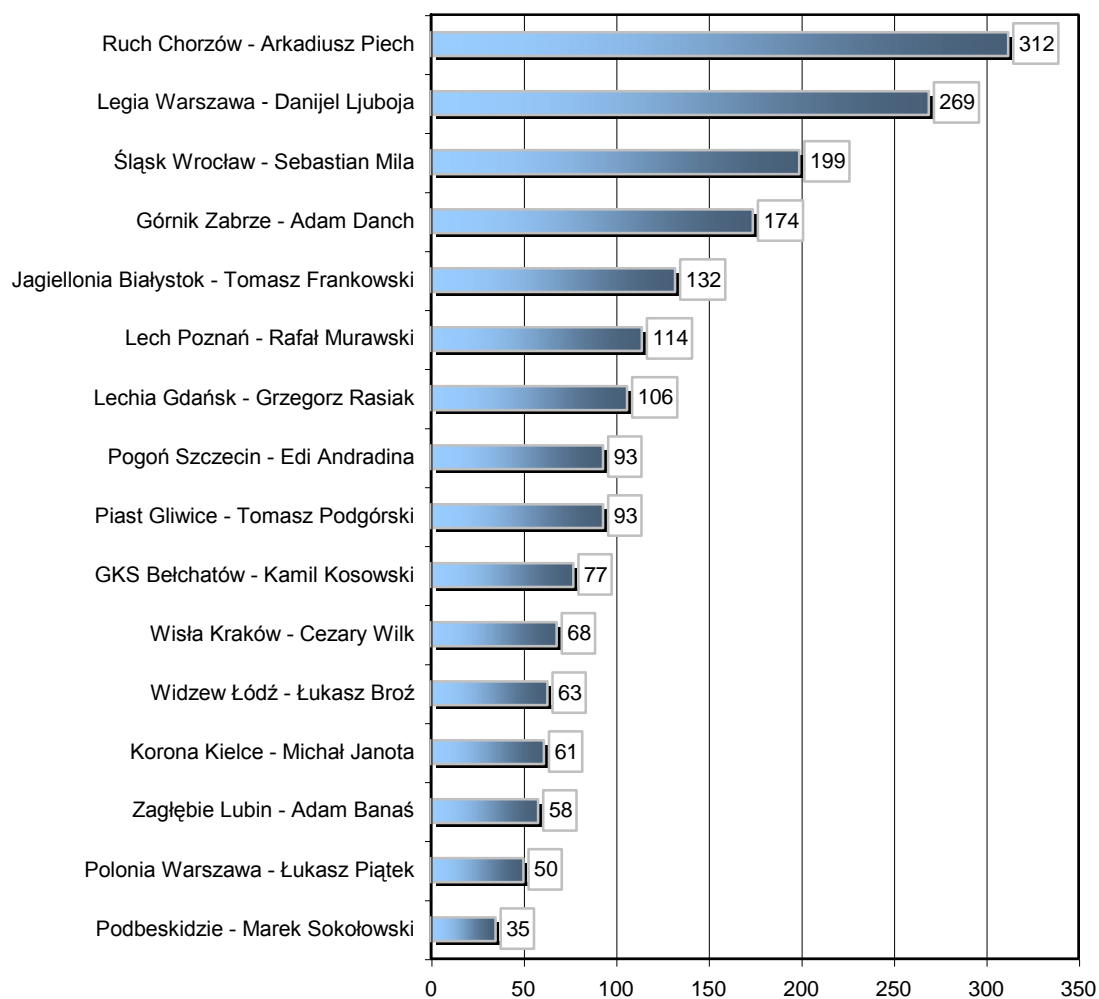
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 21. Wycena publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych piłkarzy.

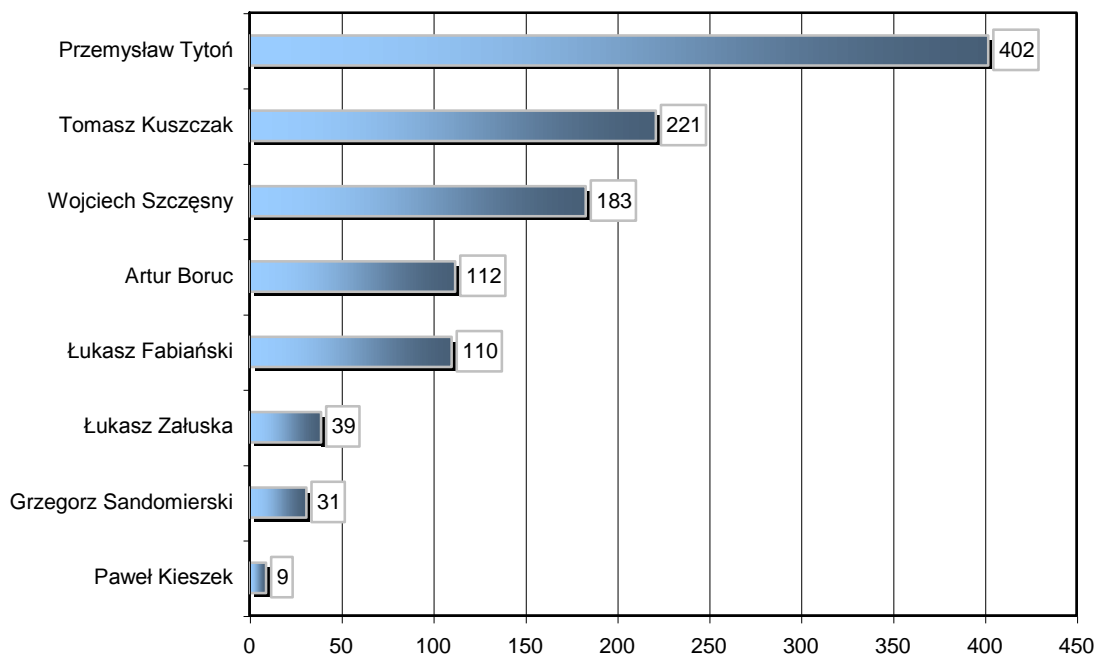
Internet



Wykres 22. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy

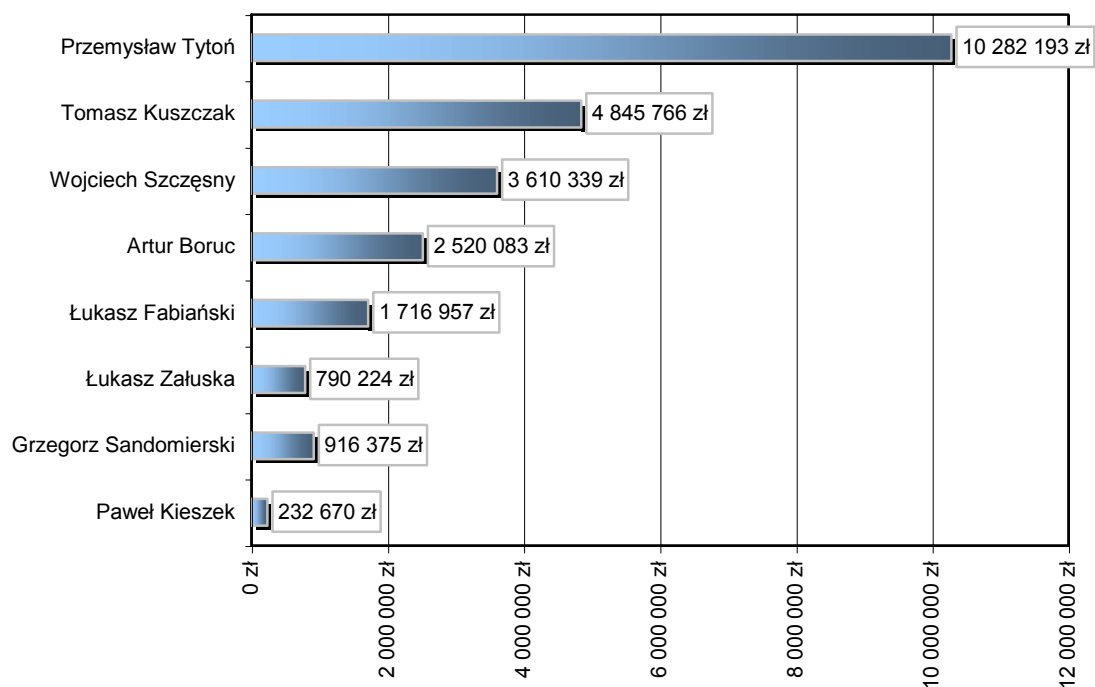
Rozdział V – Bramkarze

Prasa



Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

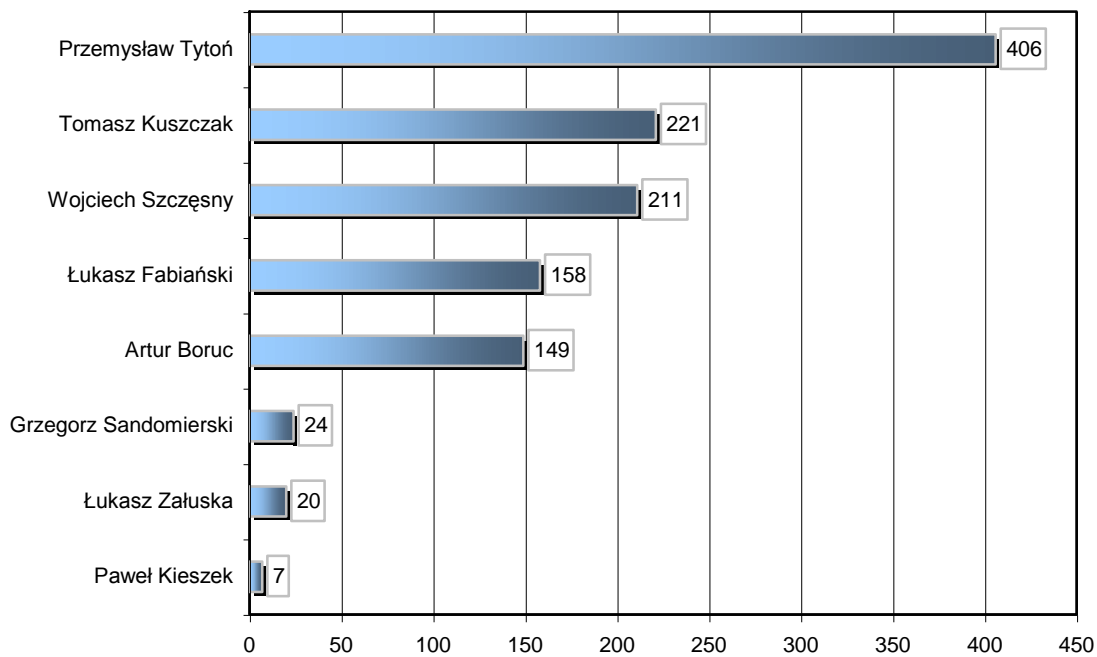
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 24. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

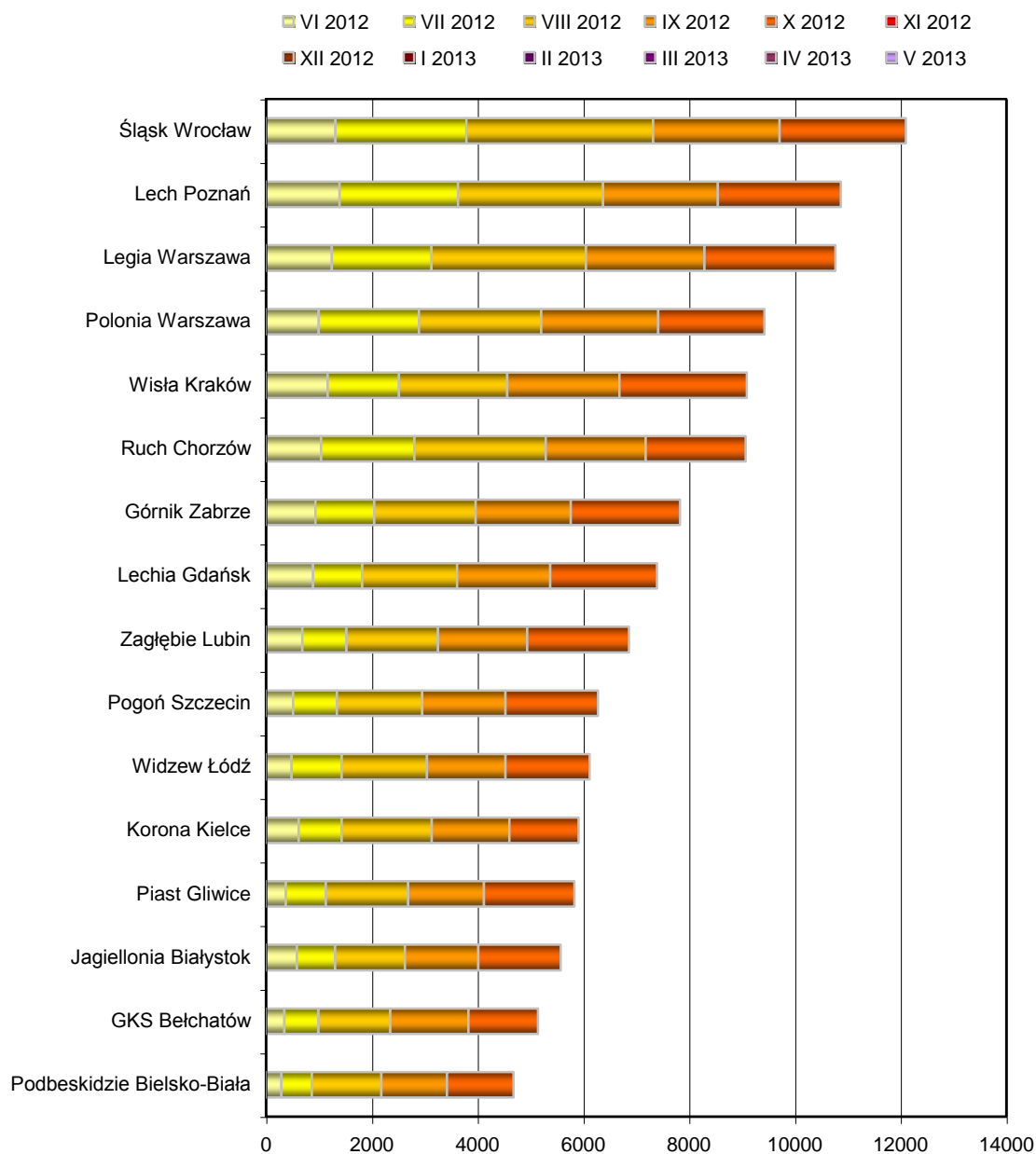
Internet



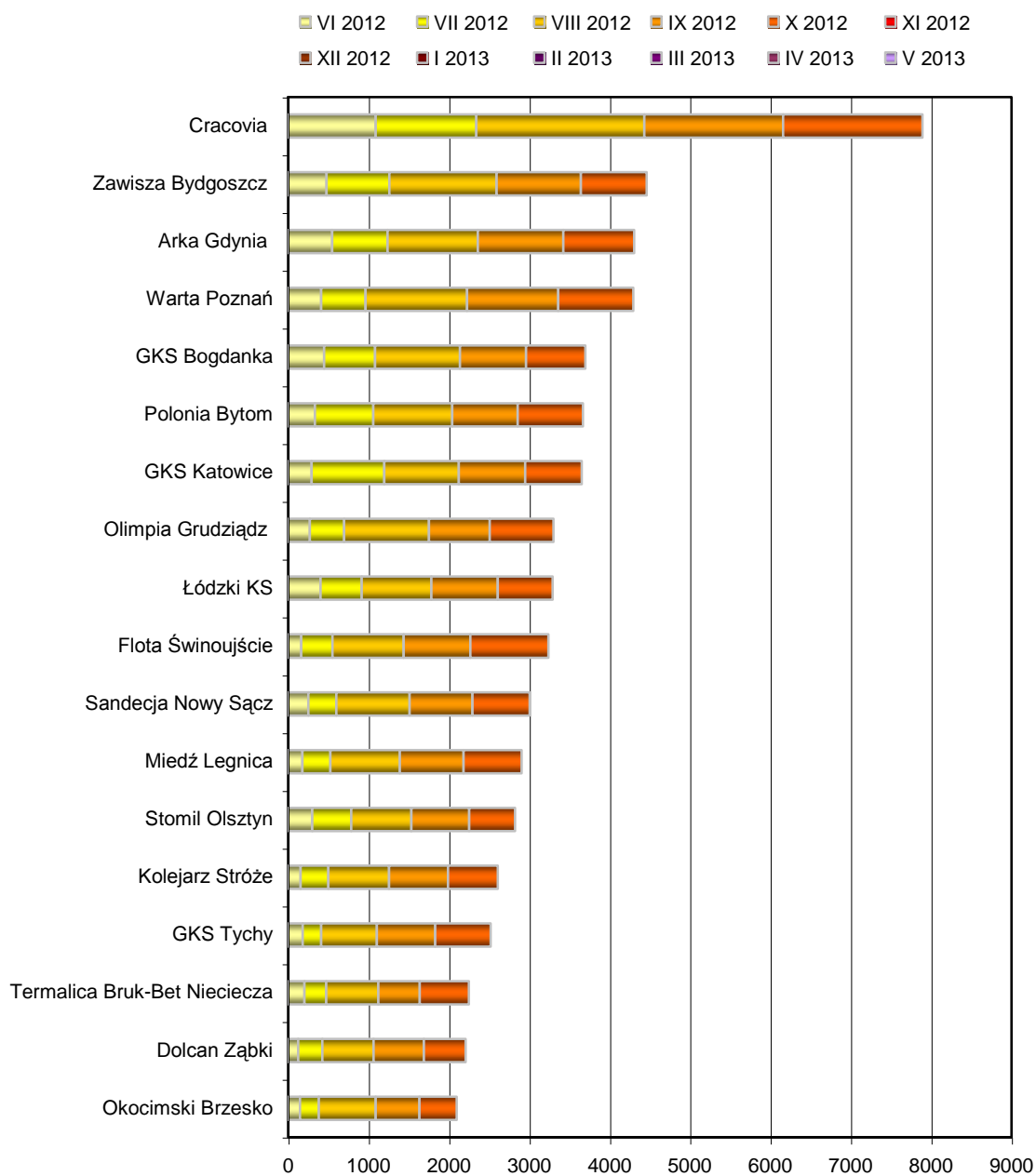
Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział VI – Podsumowanie

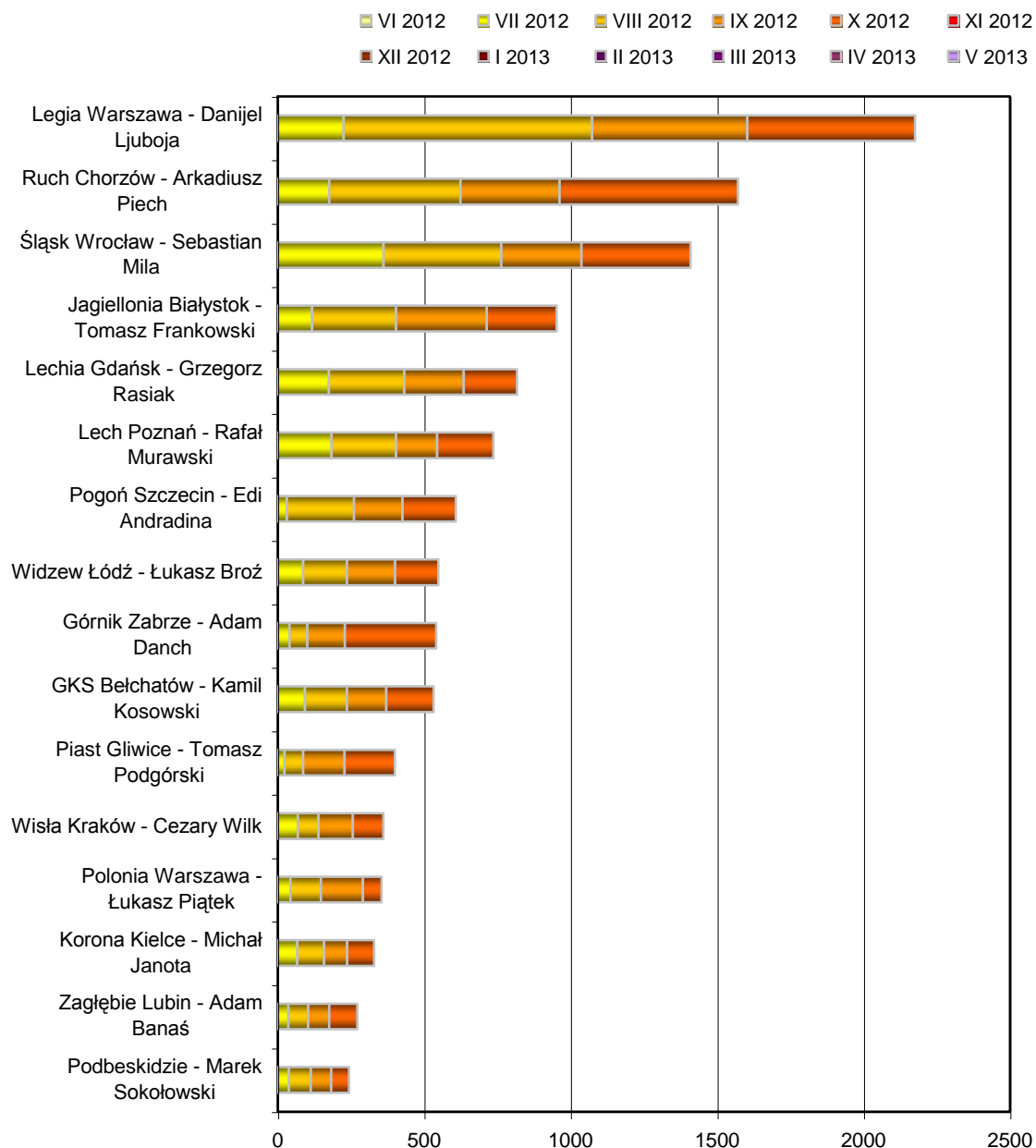
Prasa + internet



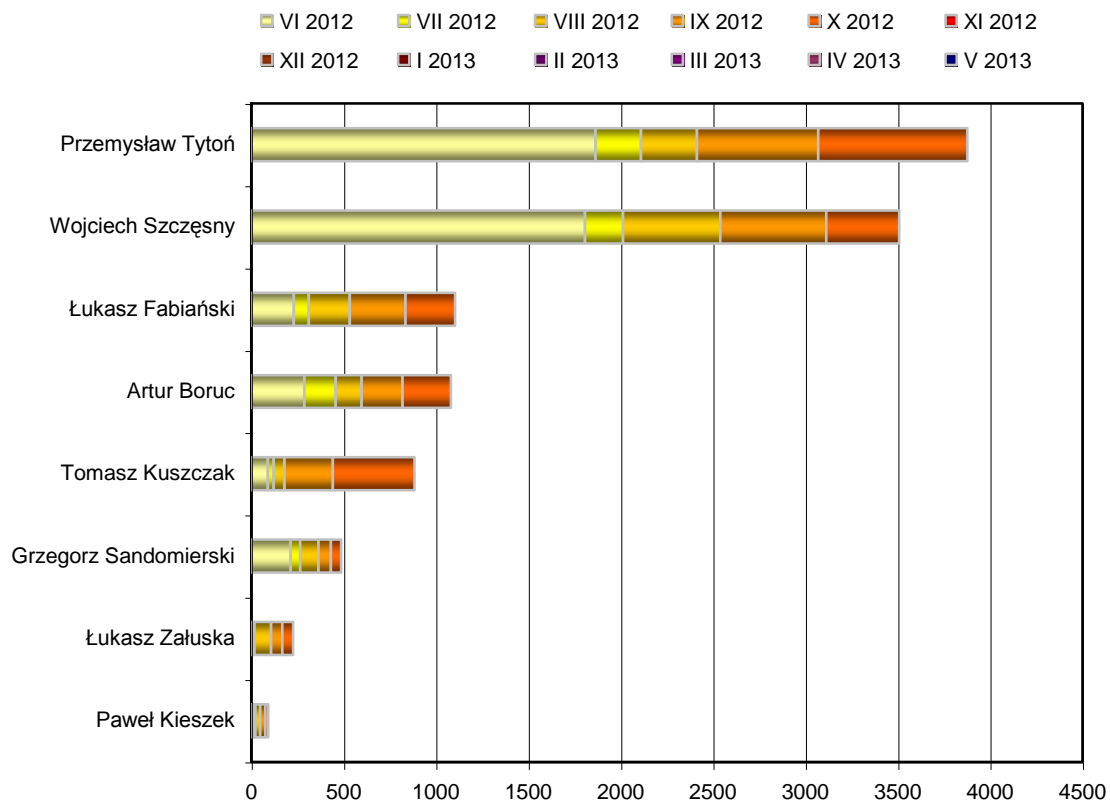
Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklasy z ostatnich dwunastu analizowanych miesięcy



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl