



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Październik 2010

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	9
Najlepsi z najlepszych	9
Dane miesięczne	10
Suma – prasa i internet	10
Kluby piłkarskie	13
Prasa	13
Ekwiwalent reklamowy	18
Internet	18
Gwiazdy i bramkarze	21
Prasa	21
Ekwiwalent reklamowy	23
Internet	24
Podsumowanie	27
Prasa	27
Internet	31
Suma – prasa i internet	34

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w październiku 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.fakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Piast Gliwice, Odra Wodzisław, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Sandecja Nowy Sącz). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasa. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów, przed rozpoczęciem rundy jesiennej sezonu 2010/11.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasa; zawodnicy wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów:

1. Arka Gdynia - Denis Glavina
2. Cracovia - Saidi Ntibazonkiza
3. Górnik Zabrze - Adrian Świątek
4. Jagiellonia Białystok - Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce - Andrzej Niedzielan
6. Lech Poznań - Artur Wichniarek
7. Lechia Gdańsk - Hubert Wołąkiewicz
8. Legia Warszawa - Ivica Vrdoljak
9. PGE GKS Bełchatów - Marcin Żewłakow
10. Polonia Bytom - Marek Bażik
11. Polonia Warszawa - Euzebiusz Smolarek
12. Ruch Chorzów - Maciej Sadlok
13. Śląsk Wrocław - Przemysław Kaźmierczak
14. Widzew Łódź - Marcin Robak
15. Wisła Kraków - Maciej Żurawski
16. Zagłębie Lubin - Bojan Isailović

Raport składa się z pięciu podstawowych części:

- ▣ **Najlepsi z najlepszych** – comiesięczne podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Dane miesięczne** – podsumowanie TOP 10 polskich klubów piłkarskich oraz zestawienia prezentujące najbardziej medialne gwiazdy Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i Internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- ▣ **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- ▣ **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Lech nadal nie ma sobie równych

Lech Poznań już czwarty miesiąc z rzędu okazał się zdecydowanie najbardziej medialnym polskim klubem piłkarskim. Zainteresowanie dziennikarzy wzbudzały nie tylko nadspodziewanie dobre występy w fazie grupowej Ligi Europy, ale i bardzo słaba forma w potyczkach ligowych, zwolnienie trenera Jacka Zielińskiego i zatrudnienie Jose Marii Bakero. Znacząca ilość publikacji oznacza dla Lecha zdecydowanie najwięcej możliwości do kreowania wizerunku, ale nie odzwierciedla jego obecnego stanu.

W czasie, gdy o Lechu media piszą najwięcej, czyli od lipca 2010 roku – ukazało się na jego temat ponad 14 tys. publikacji. W tym samym okresie Wisła Kraków miała ich niecałe 9 tys., a Legia Warszawa prawie 8 tys. Dla porównania – o budzącej najmniej zainteresowania Arce Gdynia ukazało się nieco ponad 4 tys. publikacji.

W ostatnim miesiącu Lech zanotował ponad 3,2 tys. publikacji. Drugim najbardziej medialnym klubem okazała się Legia Warszawa (2,2 tys.), która osiągnęła tę pozycję po raz kolejny. W lipcu i sierpniu okupowała ją Wisła Kraków, jednak we wrześniu i październiku wzrosło zainteresowanie zespołem z Warszawy. Krakowianie plasują się obecnie na trzecim miejscu (2,1 tys.). Tuż za podium są „Czarne Koszule” (2 tys.) Józefa Wojciechowskiego.

Dopiero na jedenastym miejscu znalazła się Jagiellonia Białystok, która prowadzi w tabeli Ekstraklasy. Inna rewelacja jesieni – Korona Kielce – jest ósma. Znakomite wyniki tych drużyn wprawdzie wzmogły zainteresowanie mediów, ale nie w takim stopniu, by usadowić je w czołówce najpopularniejszych. To dowód, że wbrew obiegowej opinii, kluby również muszą podejmować długofalowe działania marketingowe, a nie tylko opierać się na dobrych wynikach piłkarzy, by stać się atrakcyjne medialnie i zwiększyć swój potencjał biznesowy.

Cracovia zaskakuje

Nieco inaczej wyglądają klasyfikacje uwzględniające oddzielnie prasę i publikacje w monitorowanych najważniejszych serwisach internetowych. Największą niespodzianką jest pozycja Cracovii. Liczba materiałów w prasie ogólnopolskiej i regionalnej na temat ostatniej drużyny Ekstraklasy wyniosła aż 1185. Tym samym Cracovia znalazła się na drugim miejscu tego zestawienia, tuż za Lechem Poznań. Bardzo słabe wyniki na boisku przeniosły się na wysoki poziom zainteresowania dziennikarzy prasowych. Oczywiście nie bez wpływu pozostaje, w jakim mieście występuje drużyna, ponieważ to właśnie w

Małopolsce prasa regionalna poświęca średnio najwięcej miejsca piłce nożnej. Większa liczba publikacji prasowych wiąże się także z oddanym do użytku pod koniec września nowym stadionem.

Cracovia często występowała zarówno w prasie ogólnopolskiej, jak i regionalnej. W tytułach o zasięgu ogólnokrajowym w ciągu miesiąca jako jedyna – prócz Lecha - przekroczyła pułap 400 publikacji (425), natomiast w prasie regionalnej 700 (760). Najczęściej piszący o polskich klubach ogólnopolski tytuł – „Przegląd Sportowy” - zamieścił na temat Cracovii aż 113 materiałów. Dla porównania o Wiśle Kraków było ich 82. W „Sporcie” Cracovia występowała częściej nawet niż Lech Poznań.

Ile uzyskali

Wszystko to przełożyło się na statystyki ekwiwalentu reklamowego. W nich Cracovia ponownie usadowiła się za placami mistrzów Polski z wynikiem 13,6 mln zł. Wartość publikacji oszacowana została na podstawie cenników powierzchni reklamowych tytułów, w których pojawiały się publikacje na temat danego klubu. Lech Poznań uzyskał w ten sposób aż 18,6 mln zł.

W prasie lepiej niż pozostali pozycjonowała się Polonia Warszawa. Wprawdzie o „Czarnych Koszulach” pisało się nieznacznie mniej, niż o Legii Warszawa, ale w ostatecznym rozrachunku były to publikacje bardziej wartościowe. Dlatego też Polonia (13,1 mln zł) wyprzedziła nie tylko Legię (12,6 mln zł), ale i Wisłę Kraków (12,3 mln zł), jeśli chodzi o ekwiwalent reklamowy. Dalej znalazła się Korona Kielce (12 mln zł), Górnik Zabrze (11,2 mln zł) i Lechia Gdańsk (11,1 mln zł).

Najmniejszą wartość osiągnęły publikacje o Arce Gdynia (7,8 mln zł), Widzewie Łódź (8,3 mln zł) oraz... Jagiellonii Białystok (9,6 mln zł).

Górnik z najwyższym odsetkiem publikacji ogólnopolskich

Jeżeli chodzi o ilość publikacji prasowych to relatywnie słabo wypadła Wisła Kraków, która znalazła się dopiero na szóstym miejscu, za między innymi Zagłębiem Lubin.

Bardzo istotnym wskaźnikiem - w kontekście potencjalnego dotarcia wiadomości o klubach – jest odsetek materiałów ukazujących się w prasie ogólnopolskiej. Średnia dla Ekstraklasy wynosi 33,6%. Najwyższy osiągnął Górnik Zabrze – 38,7%, a najniższy Arka Gdynia – zaledwie 29,5%.

Aż 41 razy na czołówkach prasy w październiku znalazł się niemający konkurencji Lech Poznań. Pozycję the best of the rest zajęła Legia Warszawa (26). Na ostatnim stopniu podium znalazł się Śląsk Wrocław (24), który wyprzedził Cracovię (23).

W Internecie inaczej

Jeżeli chodzi o obecność w najważniejszych portalach internetowych – zdecydowanie na prowadzeniu ponownie znalazł się Lech Poznań, który wyprzedził Legię Warszawa i Wisłę Kraków. Natomiast Cracovia uplasowała się dopiero na 14. miejscu. Taka różnica powinna dać dużo do myślenia specjalistom od marketingu klubu odnośnie strategii w sieci, a także być może wykorzystania nowych mediów.

Wyraźny dystans do czołówki ma Polonia Warszawa, Zagłębie Lubin oraz Jagiellonia Białystok. Godne uwagi, że lider tabeli znacznie lepiej wygląda w internetowych statystykach medialnych, aniżeli w prasie. Najślabiej wypadają Arka Gdynia, GKS Bełchatów i Widzew Łódź.

Pogoń traci pierwsze miejsce

W pierwszej lidze w październiku najwięcej szumu spośród monitorowanych klubów było wokół Piasta Gliwice – spadkowicza, który walczy o awans do Ekstraklasy. Dotychczas najbardziej medialnym klubem pierwszej ligi była Pogoń Szczecin. Słabe wyniki i coraz bardziej mgliste szanse na promocję sprawiły jednak, że o „Portowcach” pisało się w październiku mniej. Spadek dotyczy zwłaszcza Internetu. W statystykach biorących pod uwagę tylko prasę, Pogoń wciąż nieznacznie wyprzedza Piasta Gliwice.

Mazowsze przed Małopolską

W ubiegłym miesiącu w podziale na województwa, o polskiej Ekstraklasie najczęściej pisano na Mazowszu, gdzie prasa regionalna opublikowała o klubach niemal 1,2 tys. materiałów. Analitycy nieznacznie mniej tekstów znaleźli w prasie małopolskiej (niecałe 1,1 tys.). Ta nieznaczna różnica nie może jednak prowadzić do wniosków, że zmienia się ogólny trend. Cały czas zainteresowanie mediów lokalnych polską piłką największe jest w Małopolsce. W skali ostatnich ośmiu miesięcy region ten zdecydowanie wyprzedza Mazowsze. Na dalszych miejscach znajdują się kolejno podlaskie, łódzkie i śląskie. Podobnie klasyfikacja na tych miejscach kształtuje się w skali października.

Niedzielan ponownie najbardziej medialny

Po raz drugi z rzędu najbardziej medialną gwiazdą Ekstraklasy został Andrzej Niedzielan (932 publikacje). Najlepszy strzelec polskiej ligi, przykuwał dużo uwagi dziennikarzy, pomimo tego, że doznał kontuzji i nie zagrał w kilku październikowych meczach. Drugie

miejsce zajął Marcin Żewłakow (714) z PGE GKS-u Bełchatów, o którym pojawiło się dokładnie o dziesięć publikacji w miesiącu więcej, niż o trzecim Euzebiuszu Smolarku (704).

Dalsze pozycje należały do Tomasza Frankowskiego (Jagiellonia Białystok) i Huberta Wołąkiewicza (Lechia Gdańsk). W październiku do drużyny Młodej Ekstraklasy Lecha Poznań przesunięty został Artur Wichniarek, który w pierwszych dniach listopada rozwiązał kontrakt. Zawodnik ten znalazł się na szóstym miejscu zestawienia.

Jeżeli chodzi o trend sezonowy, Andrzej Niedzielan – mimo drugiego zwycięstwa w rankingu miesięcznym - wciąż nie wyprzedził dotychczasowego lidera – Euzebiusza Smolarka. Obaj piłkarze wzbudzają zainteresowanie o podobnej skali. Na dalszych pozycjach uplasowali się Marcin Żewłakow i Artur Wichniarek.

Co znaczące, ekwiwalent reklamowy publikacji na temat Niedzielana wyniósł znacznie mniej, niż Smolarka. Różnica przekroczyła półtora miliona złotych. Wartość publikacji o Smolarku analitycy oszacowali na przeszło 9,6 mln zł, a o Niedzielanie – niecałe 8,1 mln zł.

Boruc na topie

Wśród polskich bramkarzy zakontraktowanych przez czołowe zagraniczne kluby, największym zainteresowaniem cieszy się coraz lepiej spisujący się Artur Boruc (AC Fiorentina). Wygląda na to, że przewaga Polaka wykluczonego z reprezentacji Polski wzrośnie jeszcze w listopadzie, ze względu na ostrą krytykę z jego strony wymierzoną w selekcjonera Franciszka Smudę, która odbiła się w mediach szerokim echem, a także przedłużenie kontraktu z Fiorentiną.

Za Borucem znalazł się tym razem Łukasz Fabiański, który przebił się do podstawowej jedenastki londyńskiego Arsenalu. Pozostałych trzech monitorowanych bramkarzy miało znaczną stratę. O trzecim Kuszczaku (Manchester United) dziennikarze napisali ponad dwa razy mniej tekstów, niż o Borucu. Pułapu dwustu publikacji w miesiącu nie przekroczyli ani Jerzy Dudek (Real Madryt), ani Wojciech Szczęsny (Arsenal Londyn). Wiele wskazuje jednak na to, że kolejność w przyszłym miesiącu mocno się zmieni.

Marcin Gościński
asystent ds. marketingu i PR

Najlepsi z najlepszych

Suma informacji z prasy i Internetu na temat najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazdach Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

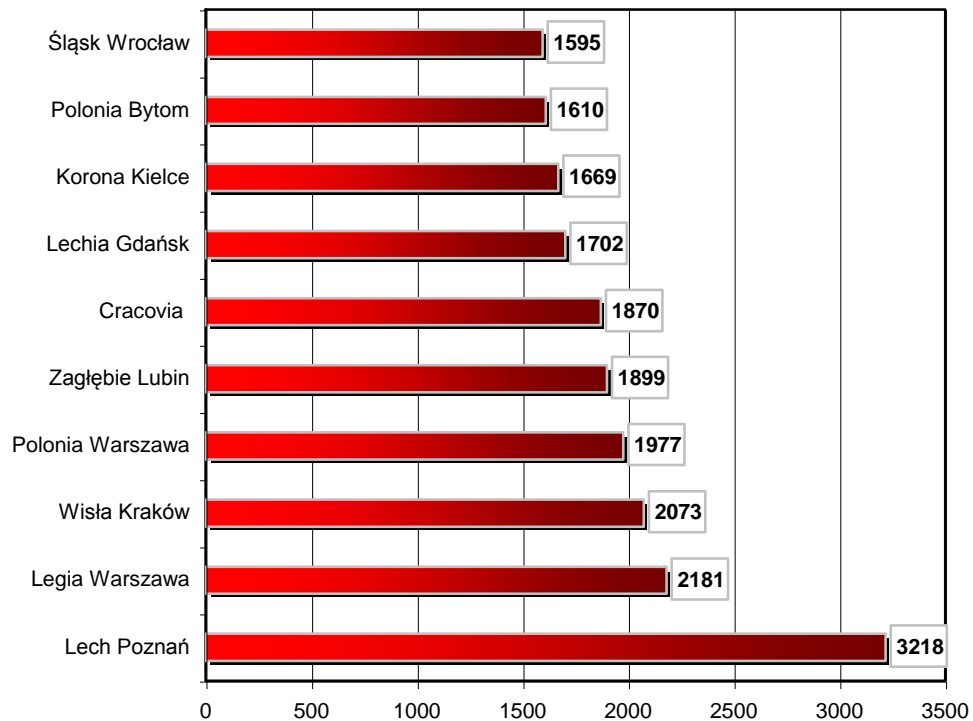
Kluby piłkarskie			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
Sezon 2010/11			
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010			

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
XI 2010			

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
XI 2010			

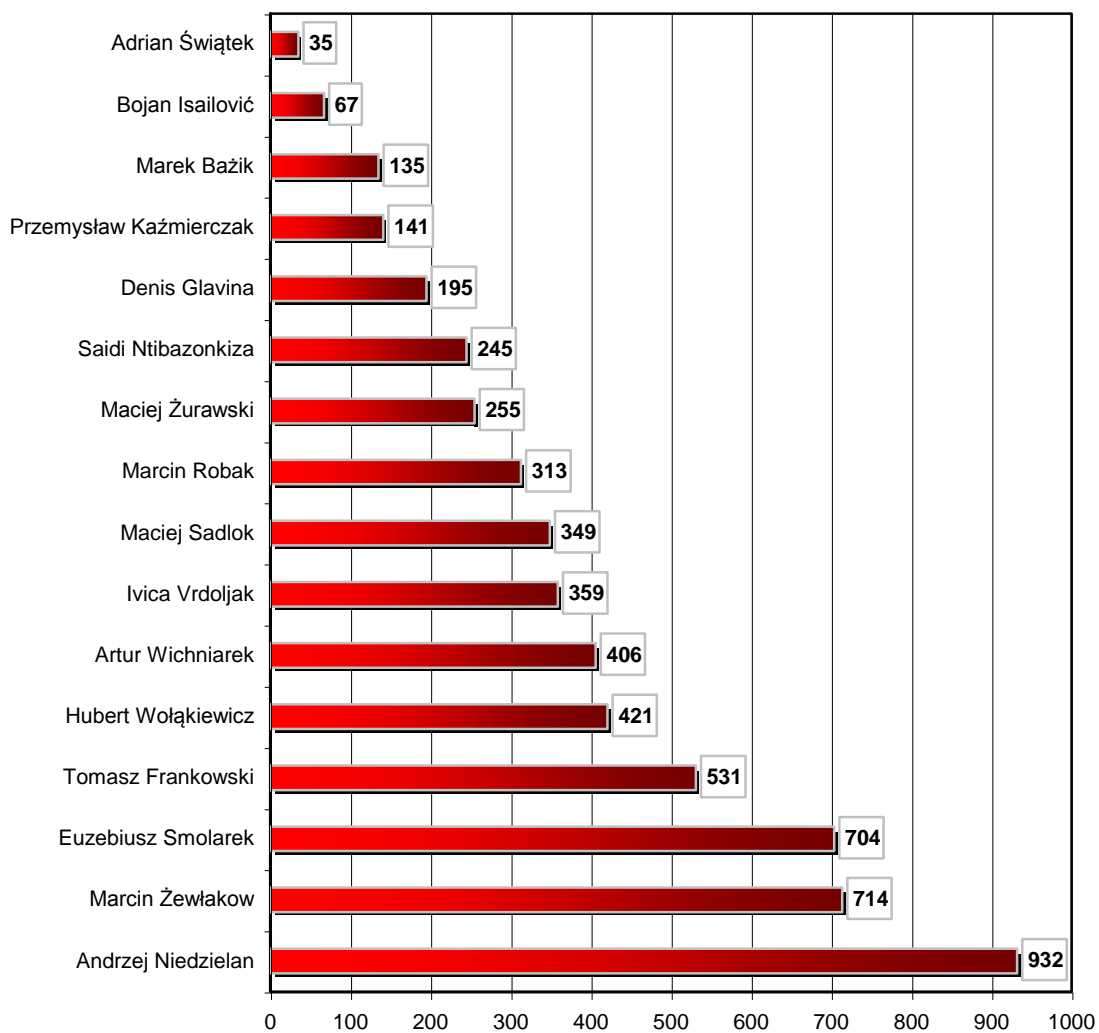
Dane miesięczne

Suma – prasa i Internet

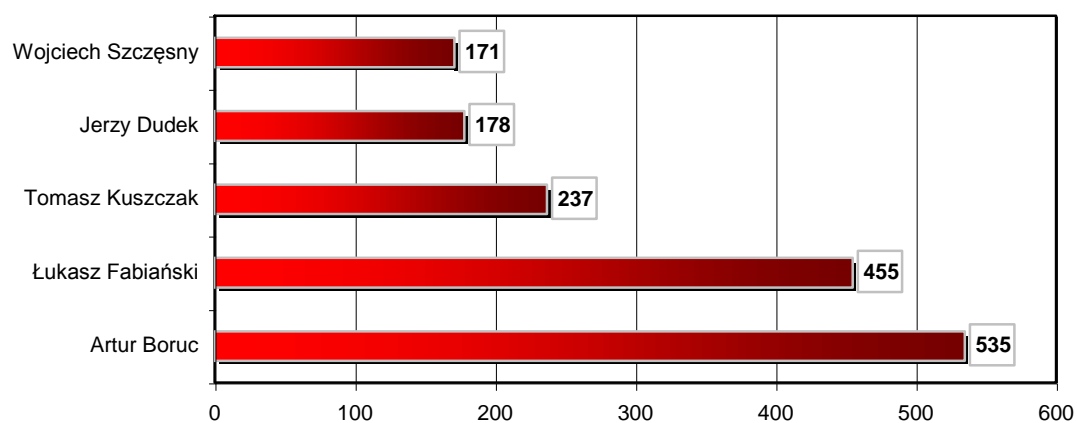


Wykres 1. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich – październik 2010

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z pośród 23 analizowanych drużyn, o których pisano najczęściej.



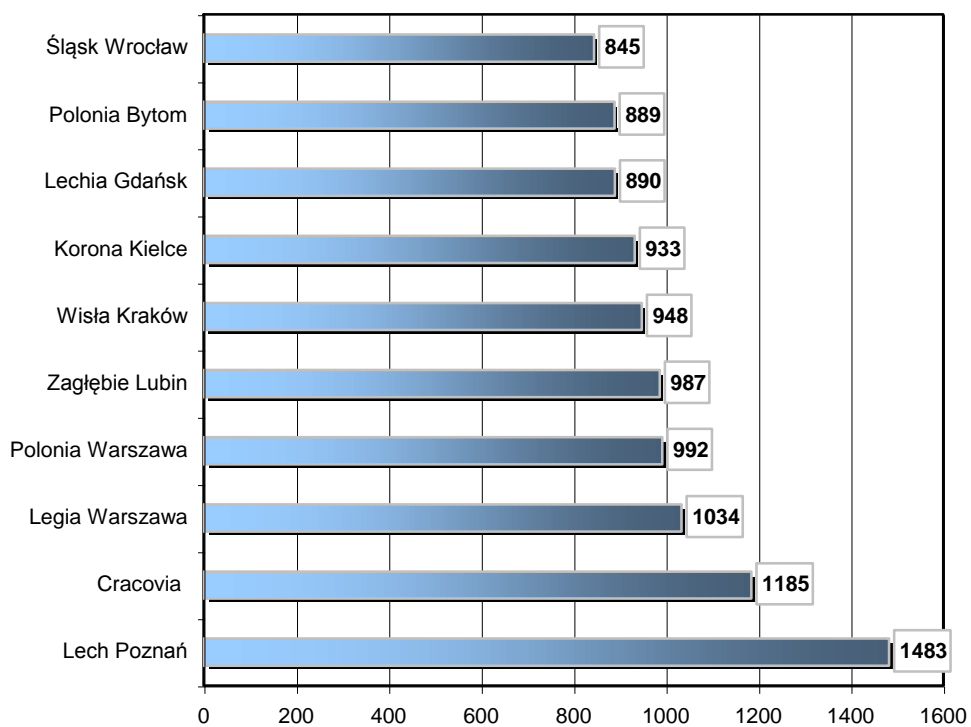
Wykres 2. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy – październik 2010



Wykres 3. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – październik 2010

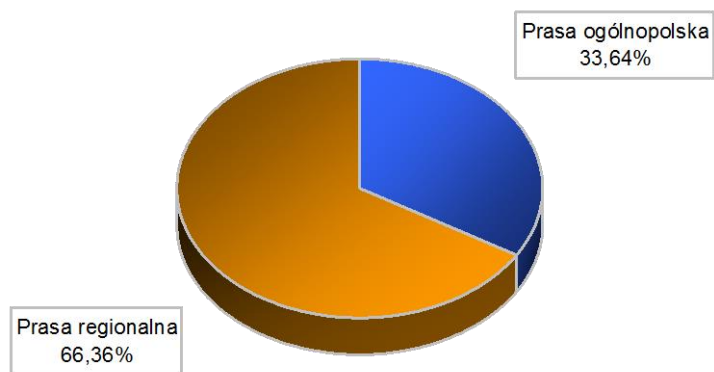
Kluby piłkarskie

Prasa

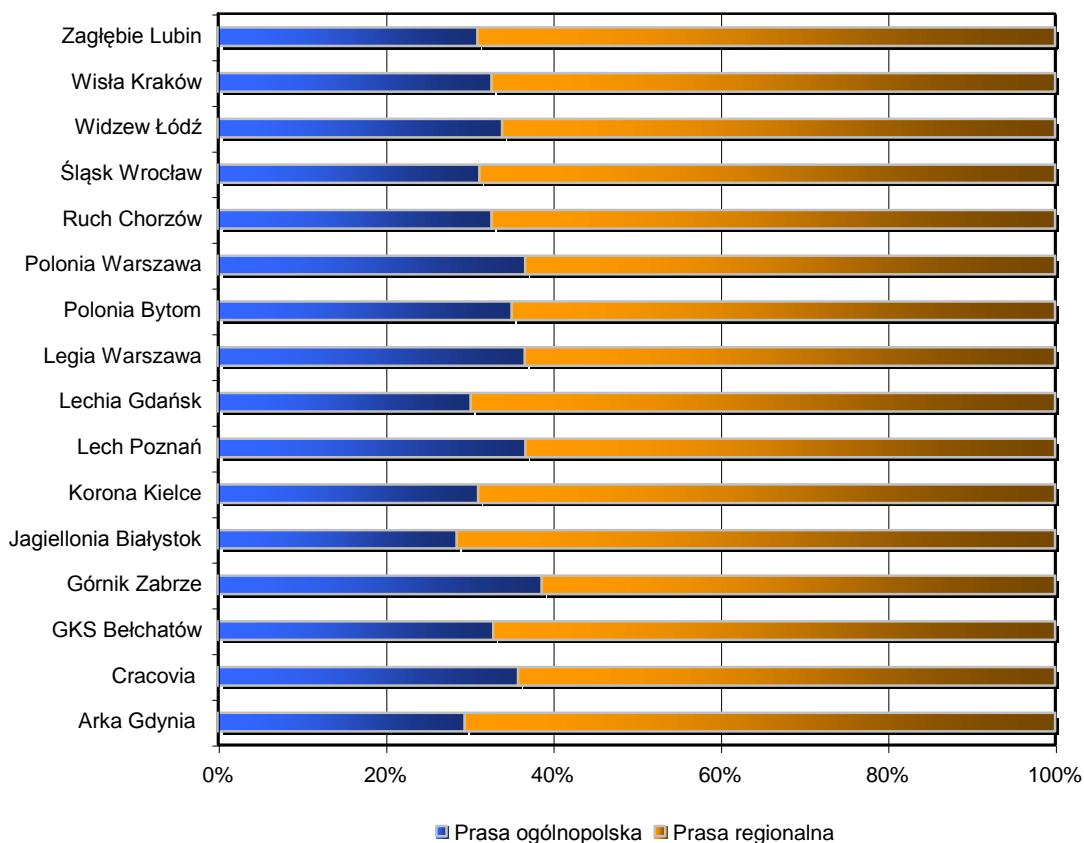


Wykres 4. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z pośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 5. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



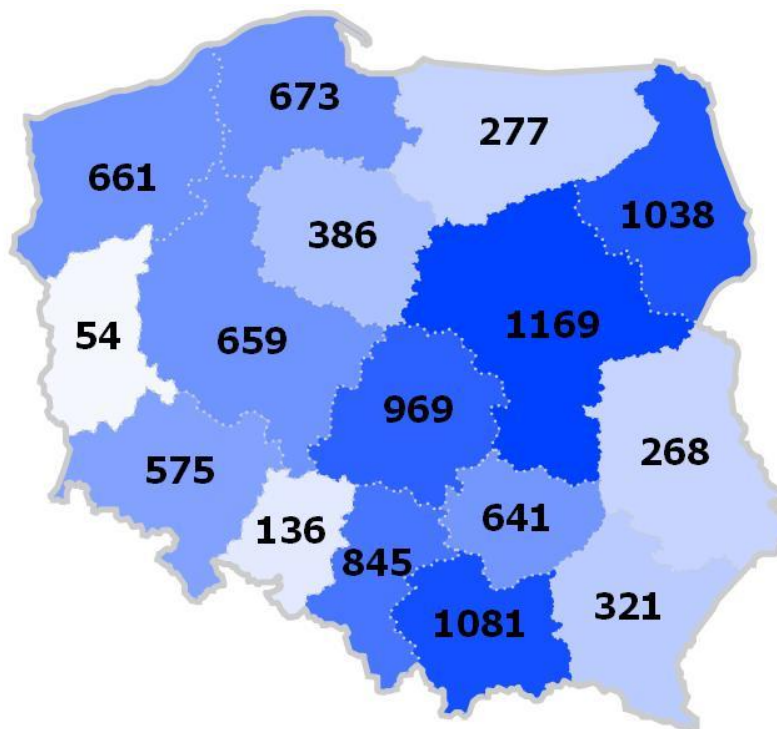
Wykres 6. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	PRZEGLĄD SPORTOWY	53
	SPORT	35
	FAKT	17
Cracovia	PRZEGLĄD SPORTOWY	113
	SPORT	109
	PIŁKA NOŻNA	35
GKS Bełchatów	PRZEGLĄD SPORTOWY	77
	SPORT	57
	FAKT	25
Górnik Zabrze	SPORT	80
	PRZEGLĄD SPORTOWY	79
	FAKT	23
Jagiellonia Białystok	PRZEGLĄD SPORTOWY	53
	SPORT	43
	FAKT	22
Korona Kielce	PRZEGLĄD SPORTOWY	74
	SPORT	53
	FAKT	36
Lech Poznań	PRZEGLĄD SPORTOWY	133
	SPORT	89
	FAKT	54
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	74
	SPORT	49
	PIŁKA NOŻNA	23
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	92
	SPORT	54
	FAKT	36
Polonia Bytom	PRZEGLĄD SPORTOWY	89
	SPORT	83
	FAKT	23
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	110
	SPORT	59
	FAKT	34
Ruch Chorzów	SPORT	85
	PRZEGLĄD SPORTOWY	58
	PIŁKA NOŻNA	19
Śląsk Wrocław	PRZEGLĄD SPORTOWY	74
	SPORT	58
	FUTBOL NEWS	19
Widzew Łódź	PRZEGLĄD SPORTOWY	55
	SPORT	44
	TYGODNIK KIBICA	16
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	82
	SPORT	42
	FAKT	31
Zagłębie Lubin	PRZEGLĄD SPORTOWY	101
	SPORT	72
	FAKT	22

Wykres 7. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

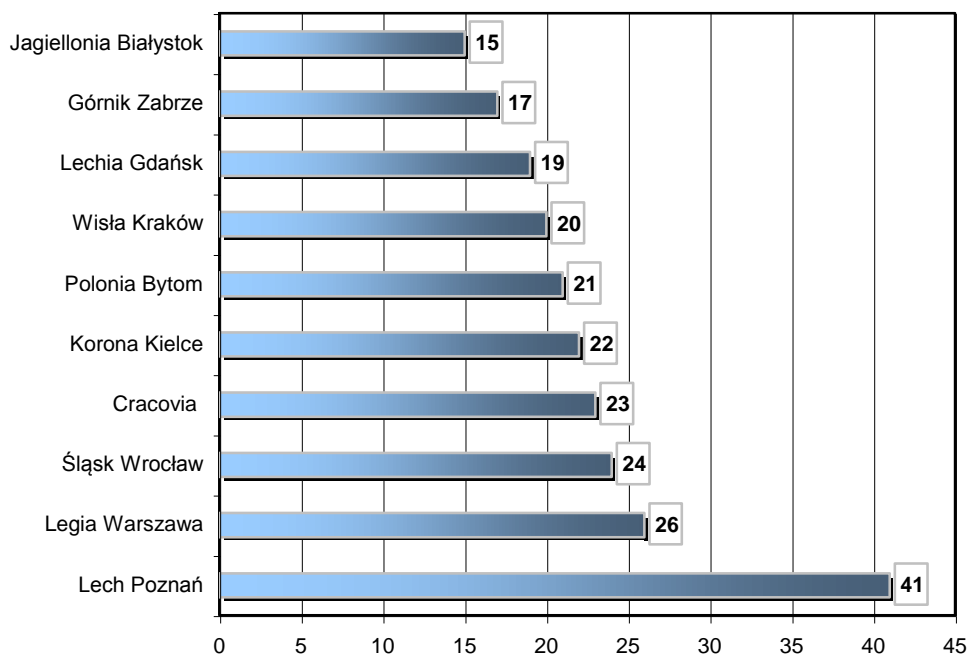
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	52
	KURIER PORANNY	23
	EXPRESS ILUSTROWANY	22
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	92
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	70
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	37
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	47
	ECHO DNIA	43
	DZIENNIK POLSKI	26
Górnik Zabrze	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	41
	KURIER PORANNY	29
	DZIENNIK POLSKI	25
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	79
	ECHO DNIA	32
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	30
Korona Kielce	ECHO DNIA	104
	KURIER PORANNY	42
	FAKT - WARSZAWA	25
Lech Poznań	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	51
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	51
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	39
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	62
	EXPRESS ILUSTROWANY	38
	DZIENNIK POLSKI	27
Legia Warszawa	ECHO DNIA	46
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	32
	EXPRESS ILUSTROWANY	30
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	47
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	45
	KURIER PORANNY	42
Polonia Warszawa	ECHO DNIA	33
	KURIER PORANNY	30
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	27
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	45
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	34
	DZIENNIK POLSKI	29
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	79
	ECHO DNIA	28
	KURIER PORANNY	27
Widzew Łódź	KURIER PORANNY	27
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	24
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	21
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	48
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	40
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	30
Zagłębie Lubin	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	55
	ECHO DNIA	33
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	29

Wykres 8. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 9. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

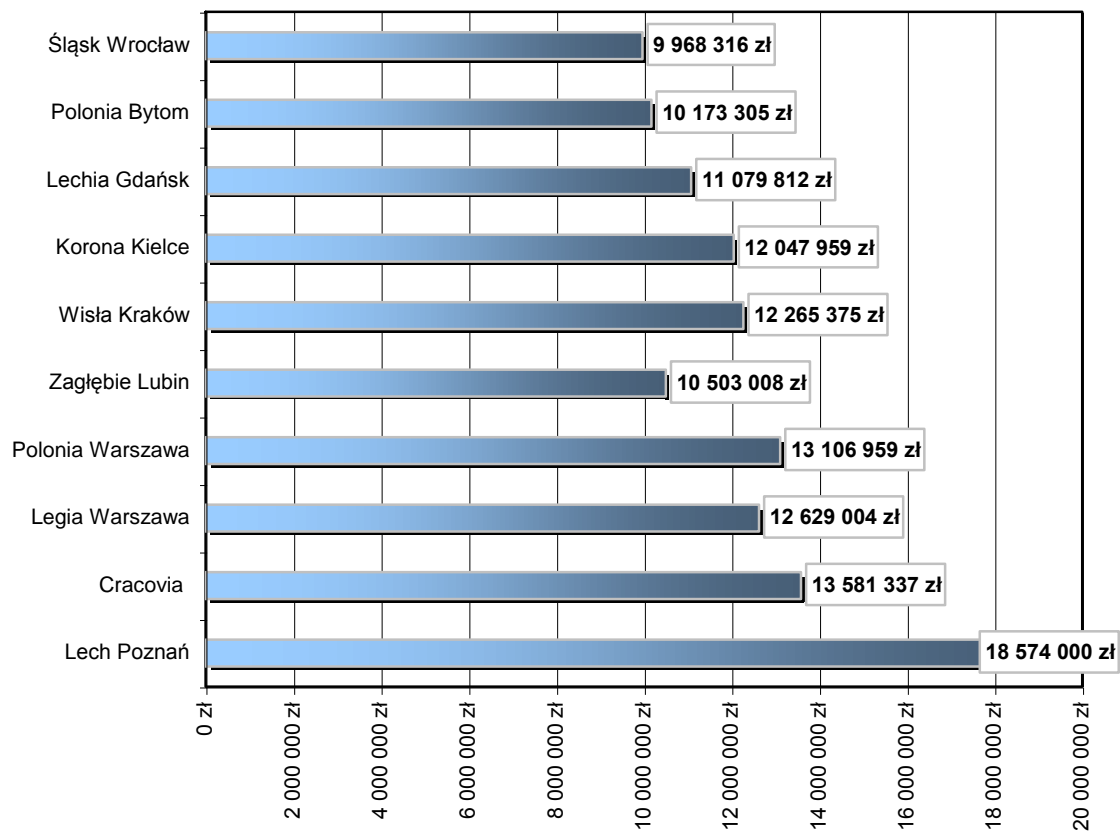
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

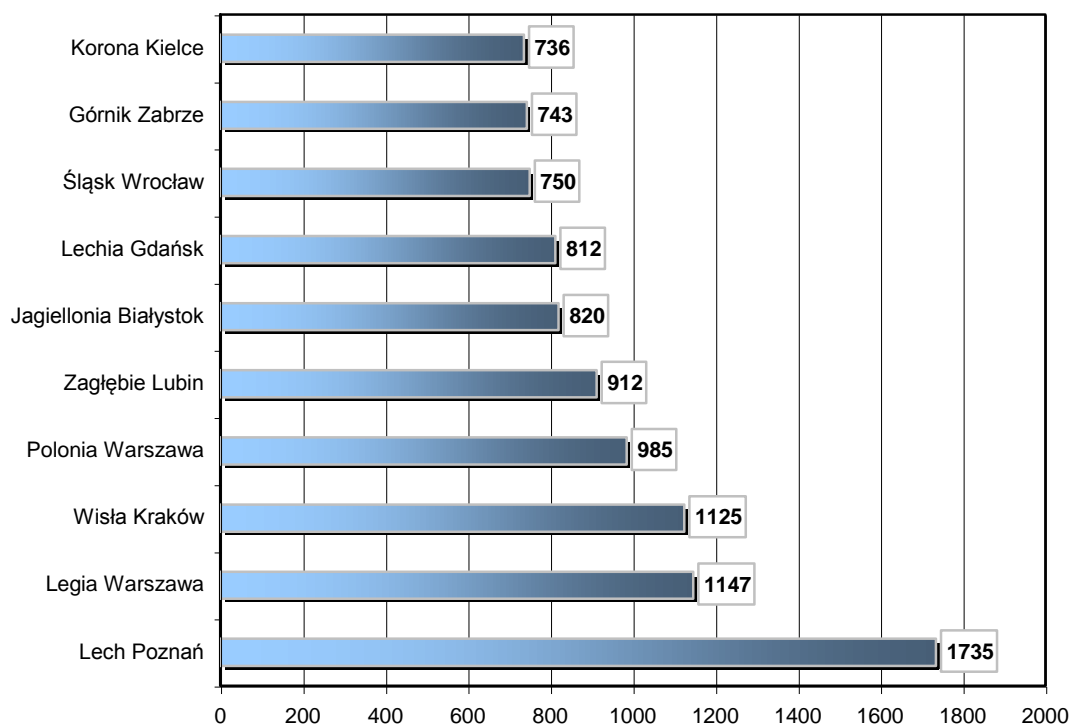
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

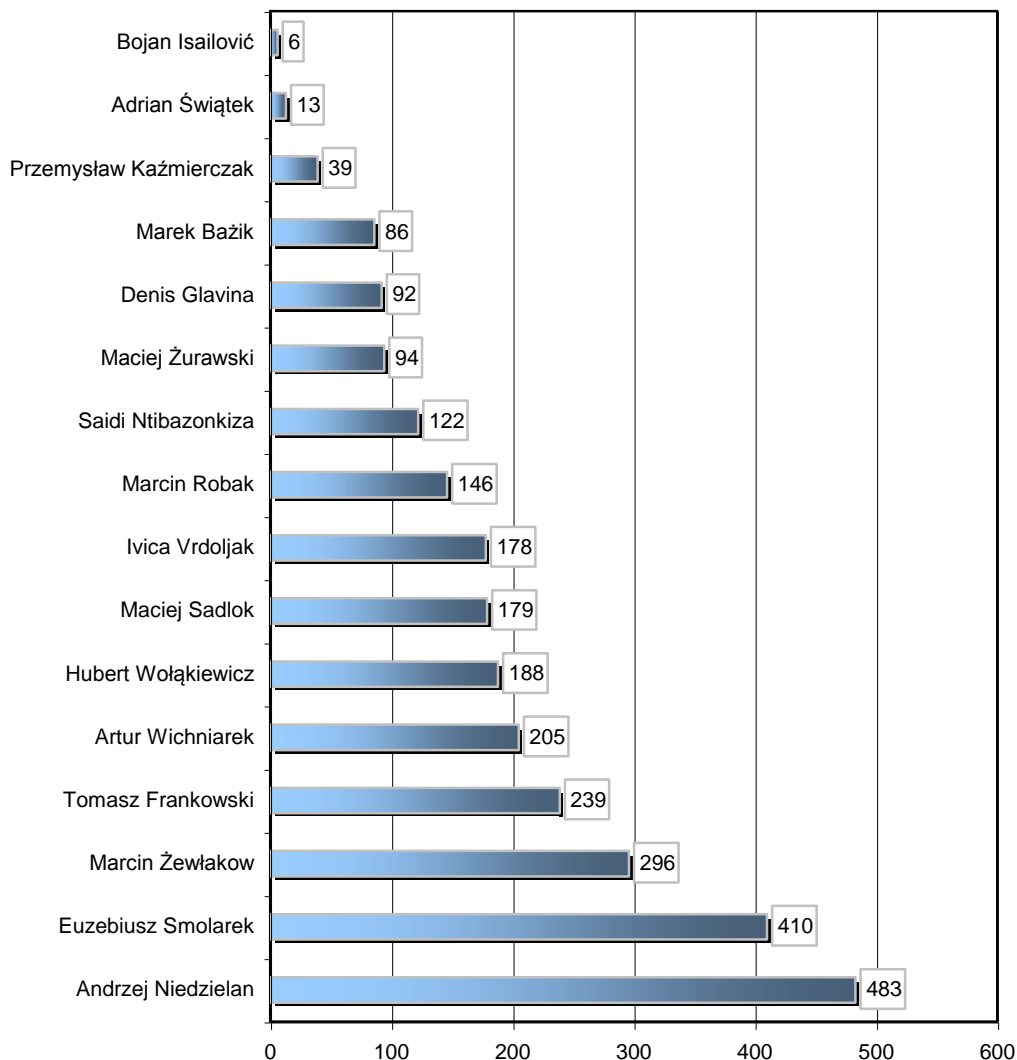
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Portal internetowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	126
	www.sport.wp.pl	64
	www.sport.onet.pl	48
Cracovia	www.sportowefakty.pl	134
	www.sport.onet.pl	88
	www.sport.wp.pl	68
GKS Bełchatów	www.sportowefakty.pl	96
	www.sports.pl	74
	www.sport.onet.pl	71
Górnik Zabrze	www.sportowefakty.pl	147
	www.sport.onet.pl	95
	www.sports.pl	89
Jagiellonia Białystok	www.sportowefakty.pl	150
	www.sport.onet.pl	125
	www.sports.pl	77
Korona Kielce	www.sportowefakty.pl	126
	www.sport.onet.pl	103
	www.sport.wp.pl	90
Lech Poznań	www.sportowefakty.pl	282
	www.sport.onet.pl	249
	www.sport.wp.pl	222
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	138
	www.sport.onet.pl	105
	www.sport.wp.pl	103
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	235
	www.sport.wp.pl	144
	www.sport.onet.pl	140
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	156
	www.sport.wp.pl	83
	www.sport.onet.pl	78
Polonia Warszawa	www.sportowefakty.pl	208
	www.sport.onet.pl	131
	www.sports.pl	111
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	165
	www.sports.pl	82
	www.sport.onet.pl	78
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	218
	www.sport.onet.pl	76
	www.sport.wp.pl	75
Widzew Łódź	www.sportowefakty.pl	121
	www.sport.wp.pl	88
	www.sport.onet.pl	77
Wisła Kraków	www.sportowefakty.pl	237
	www.sport.onet.pl	177
	www.sport.wp.pl	129
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	261
	www.sport.wp.pl	101
	www.sport.onet.pl	98

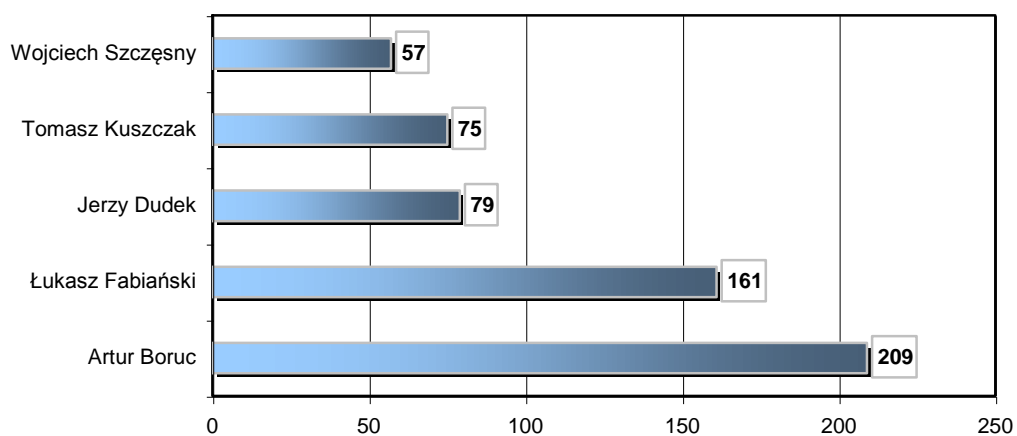
Wykres 13. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

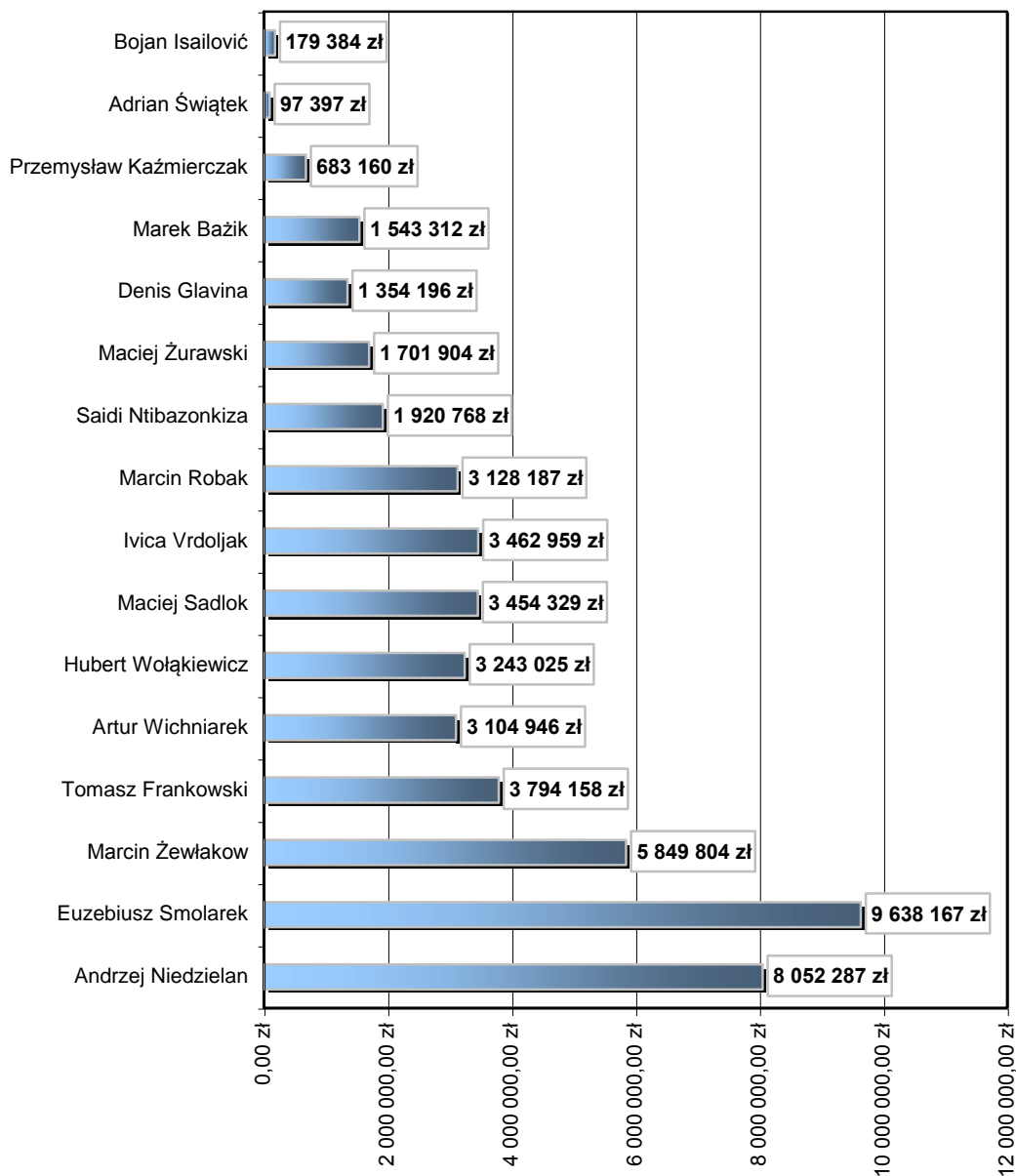


Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



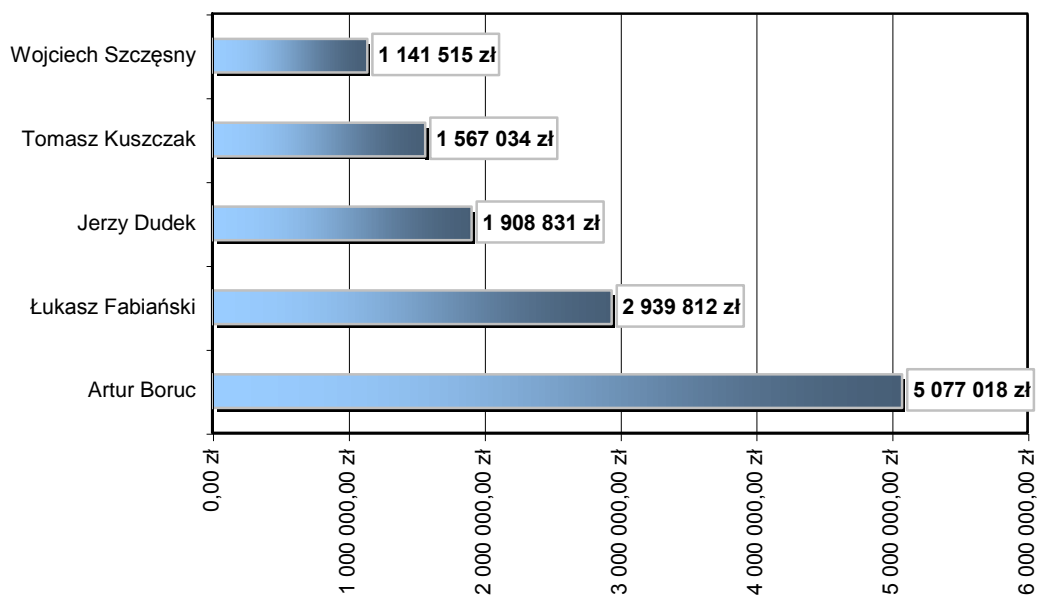
Wykres 15. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 16. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

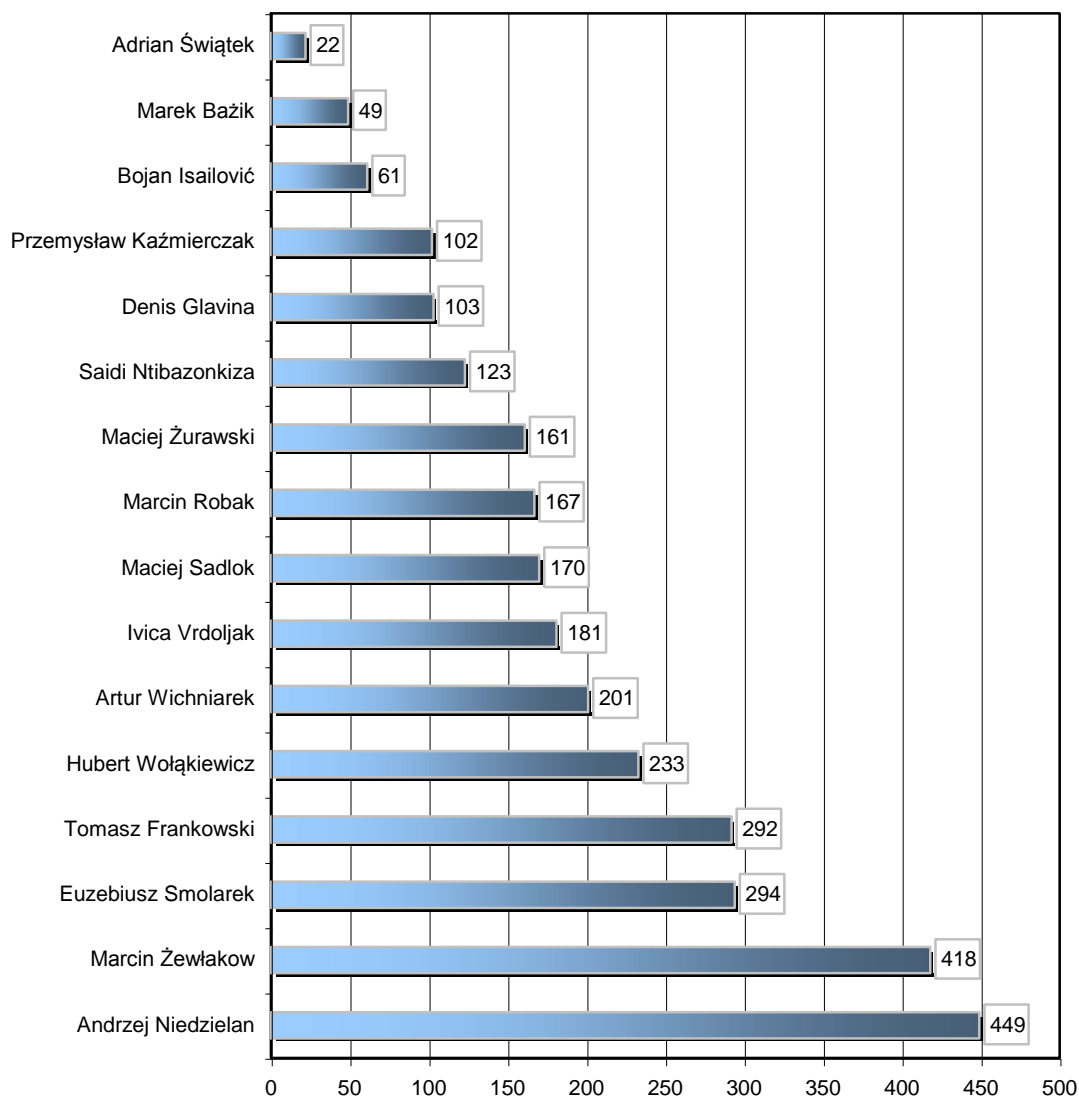
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z Gwiazd Ekstraklasy.



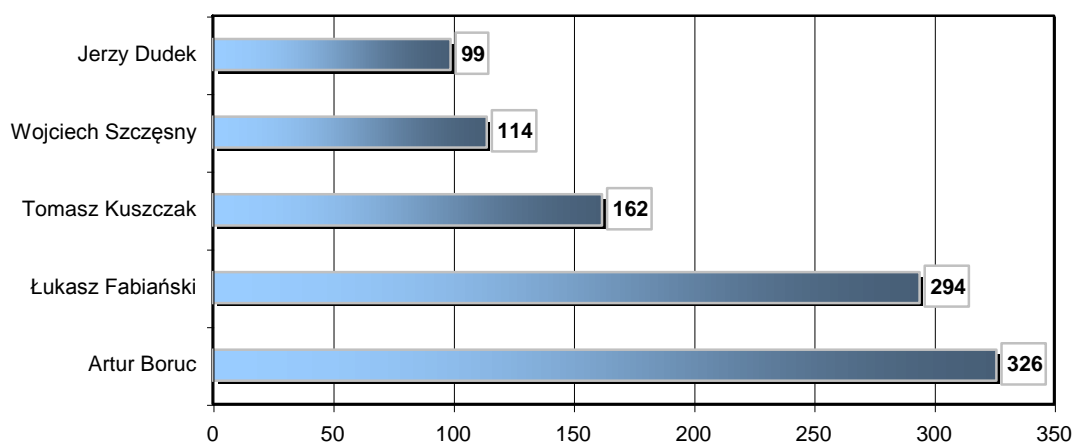
Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



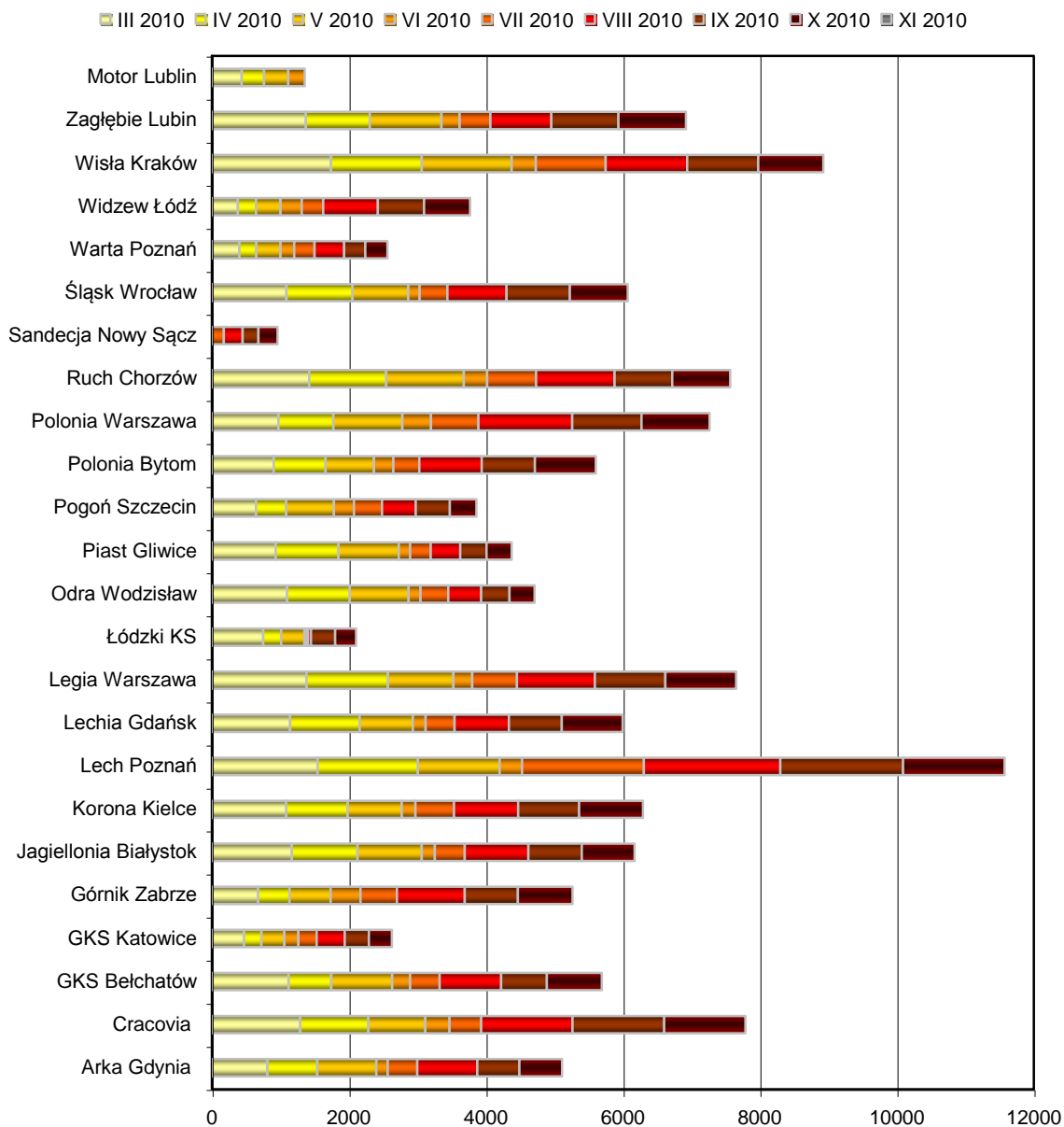
Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

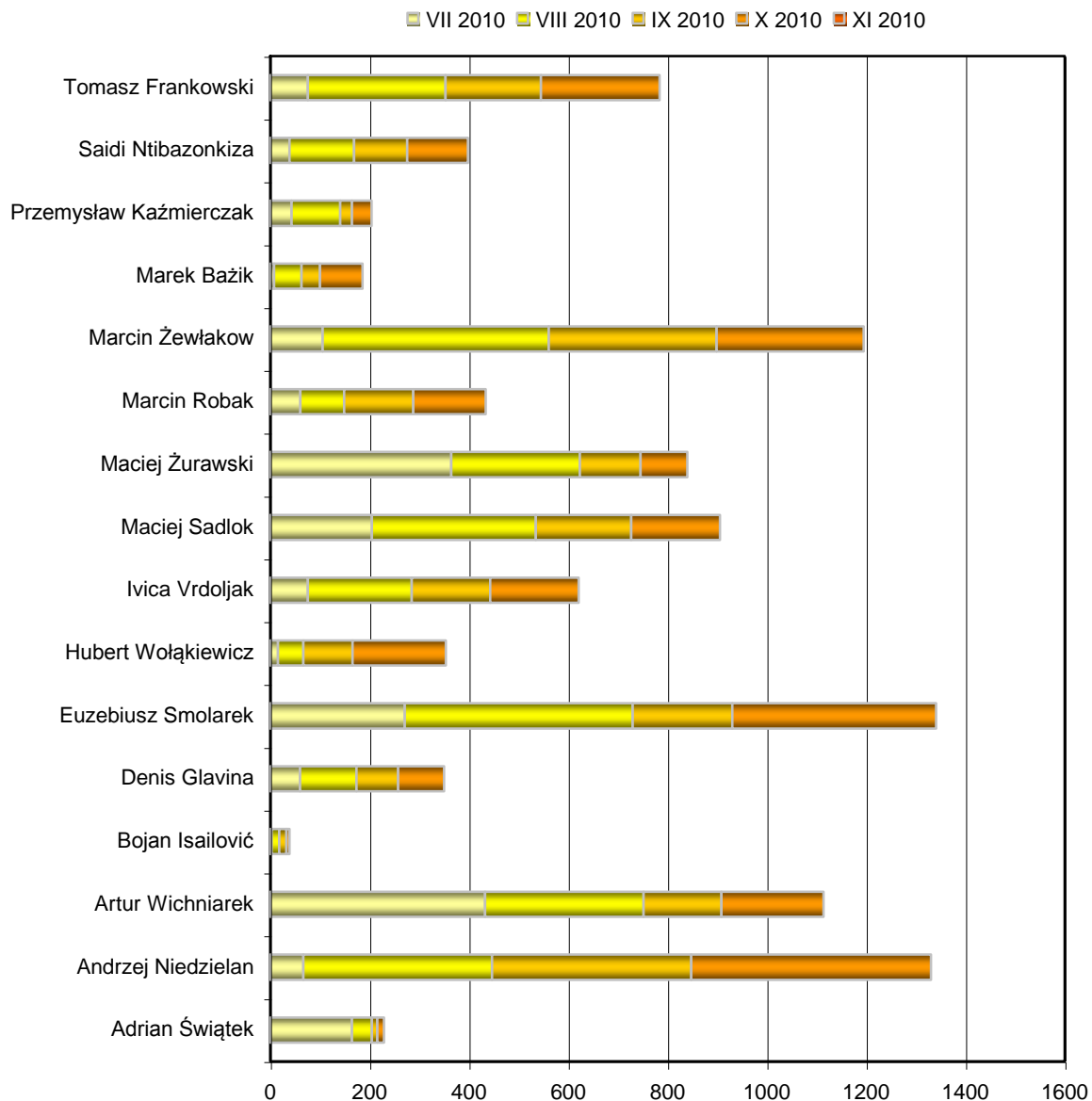
Podsumowanie

Prasa



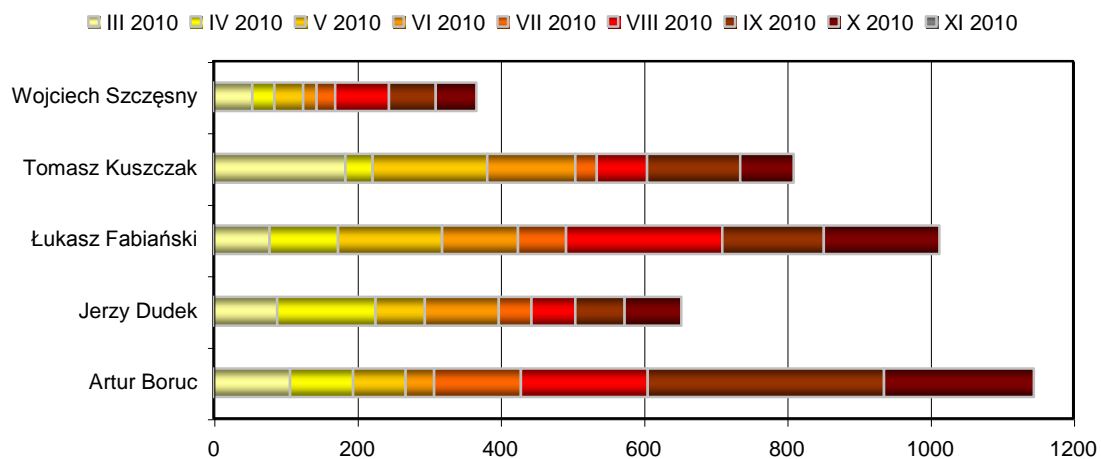
Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



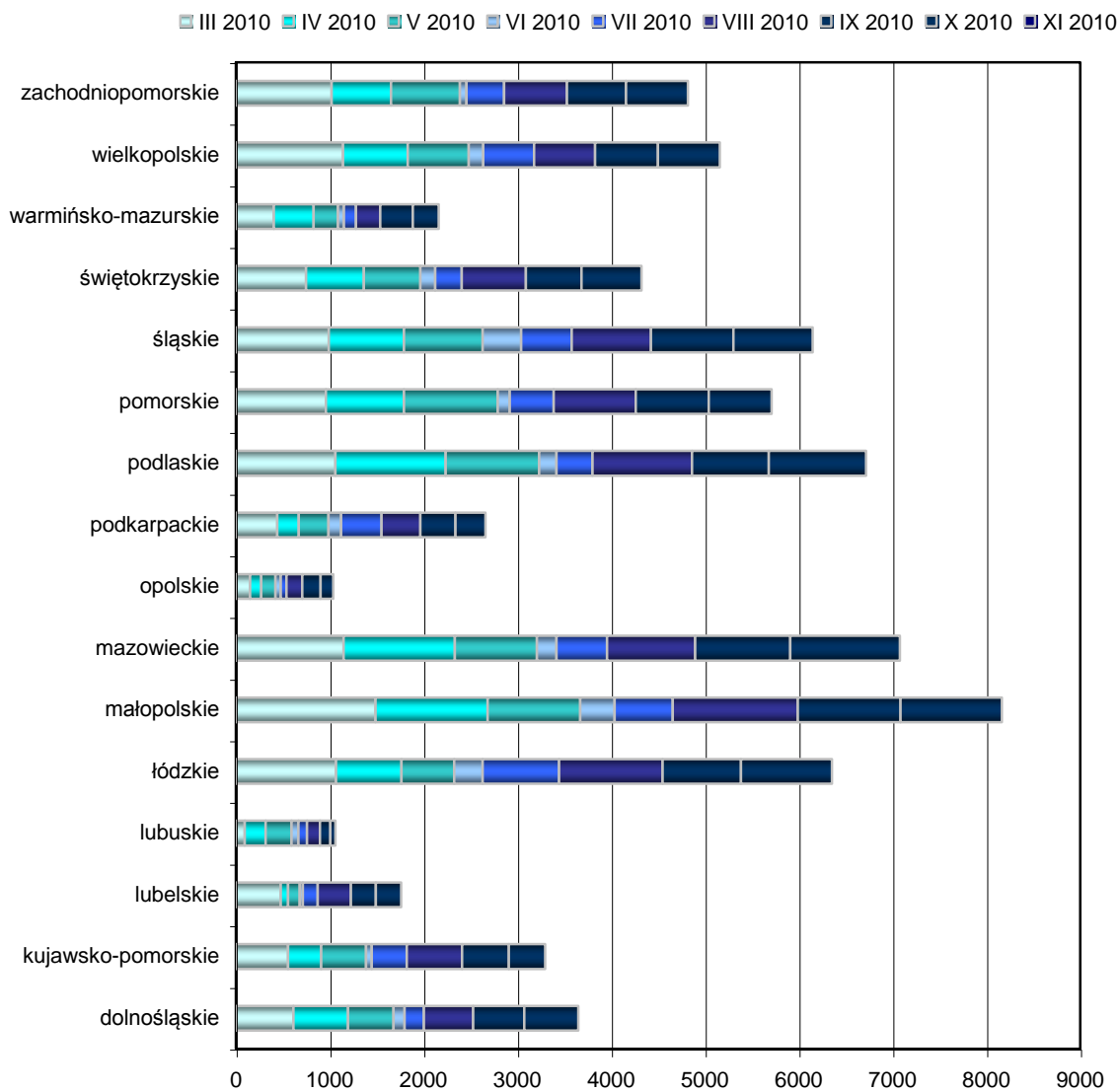
Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

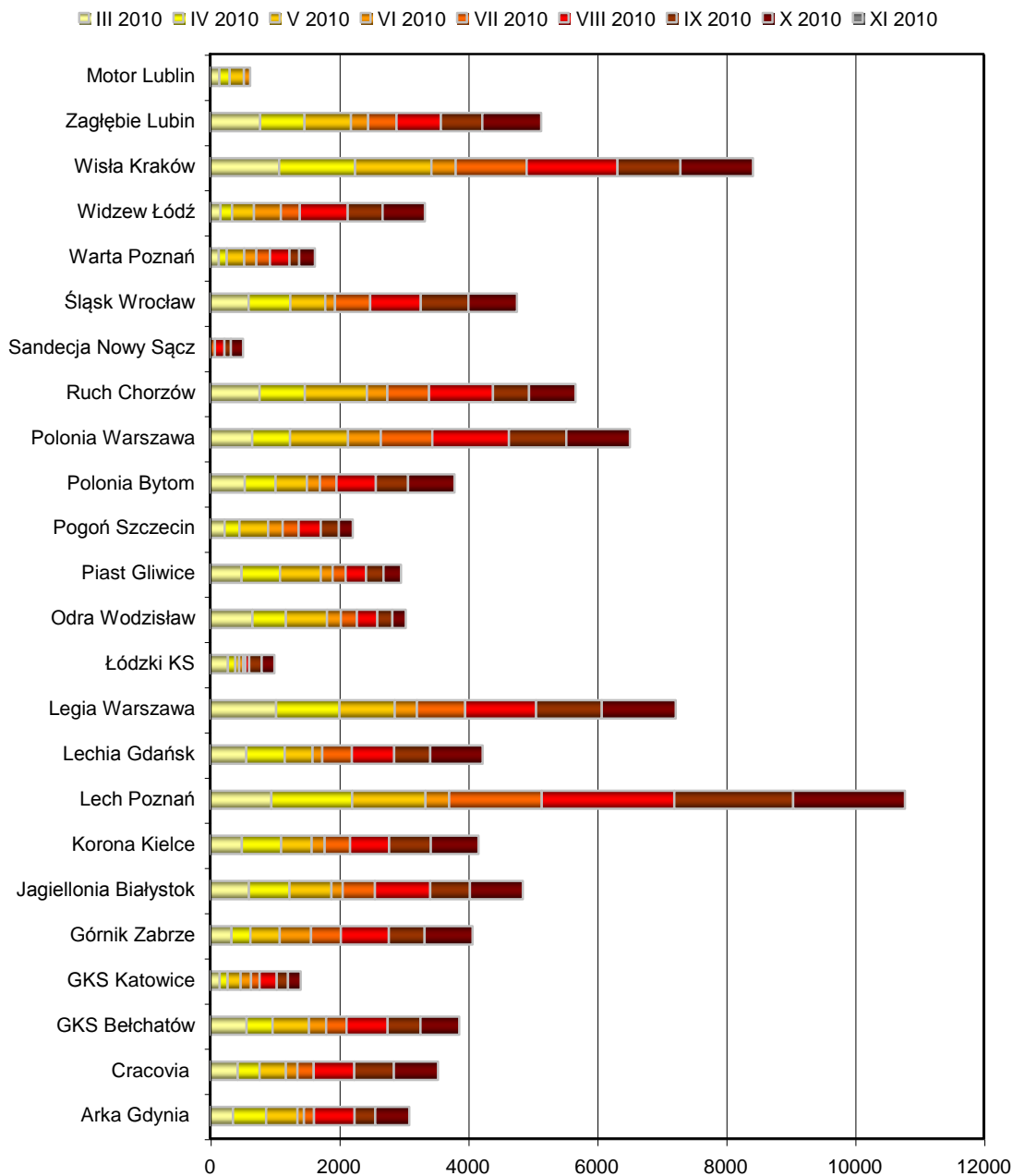
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu

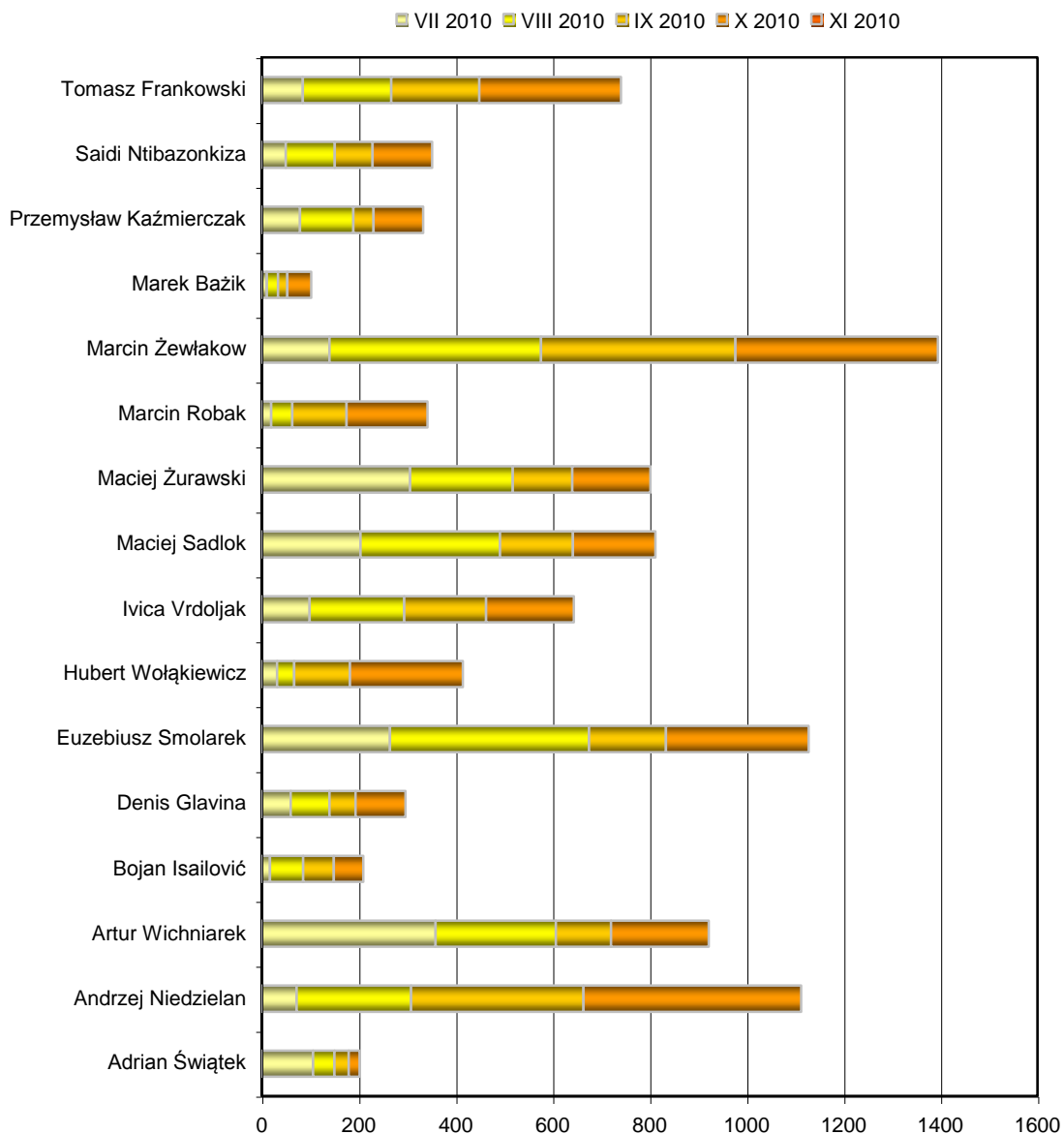
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



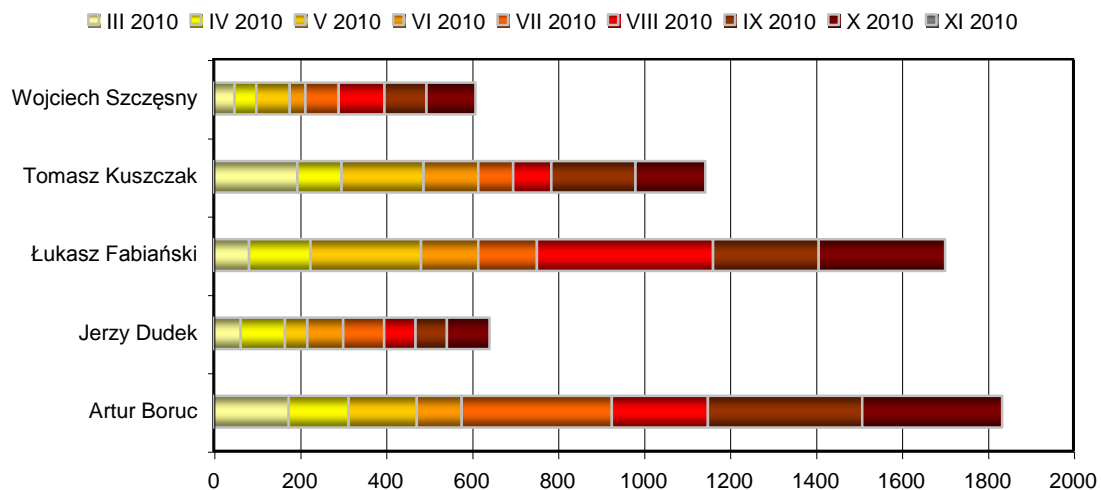
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

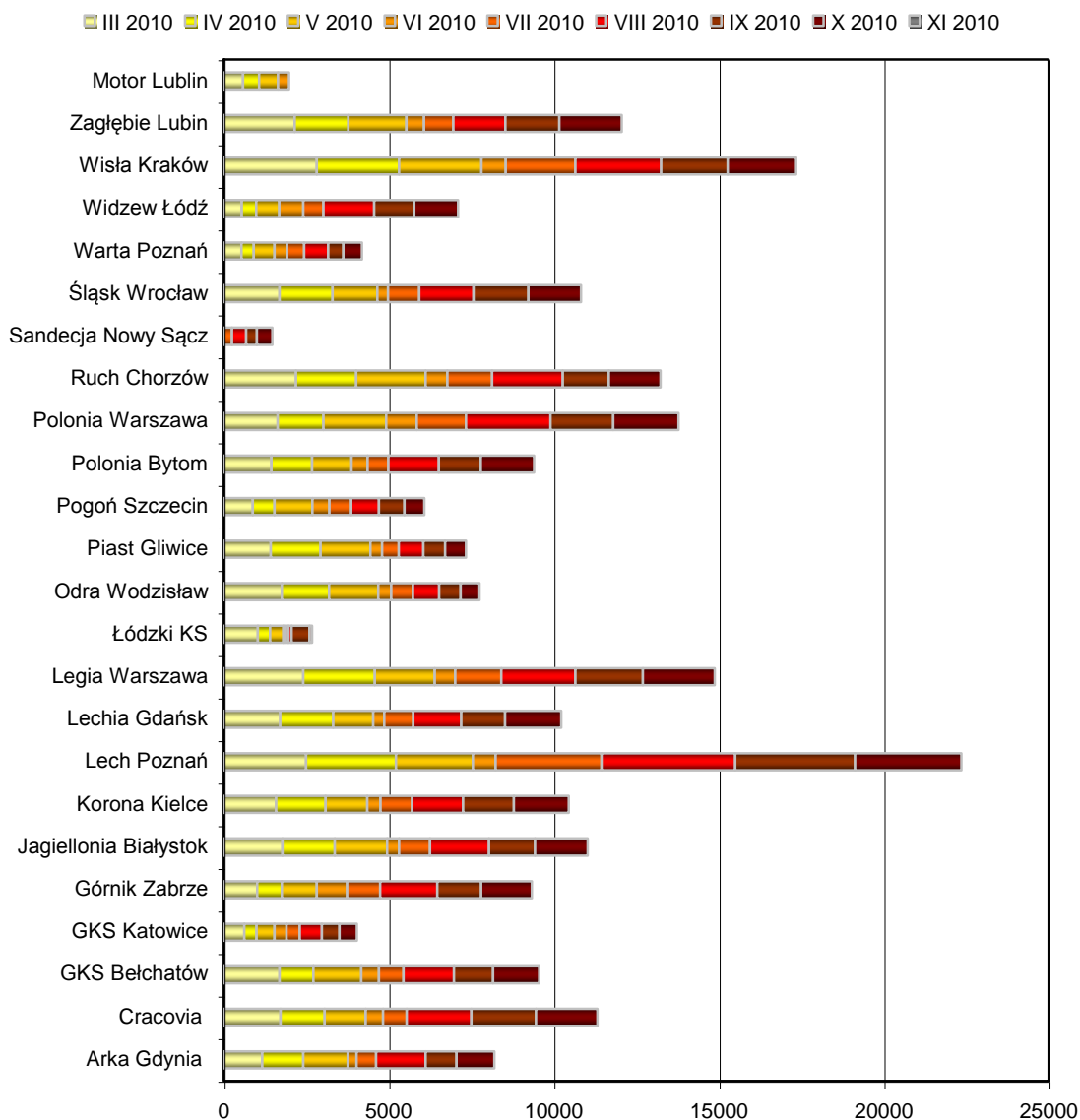
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

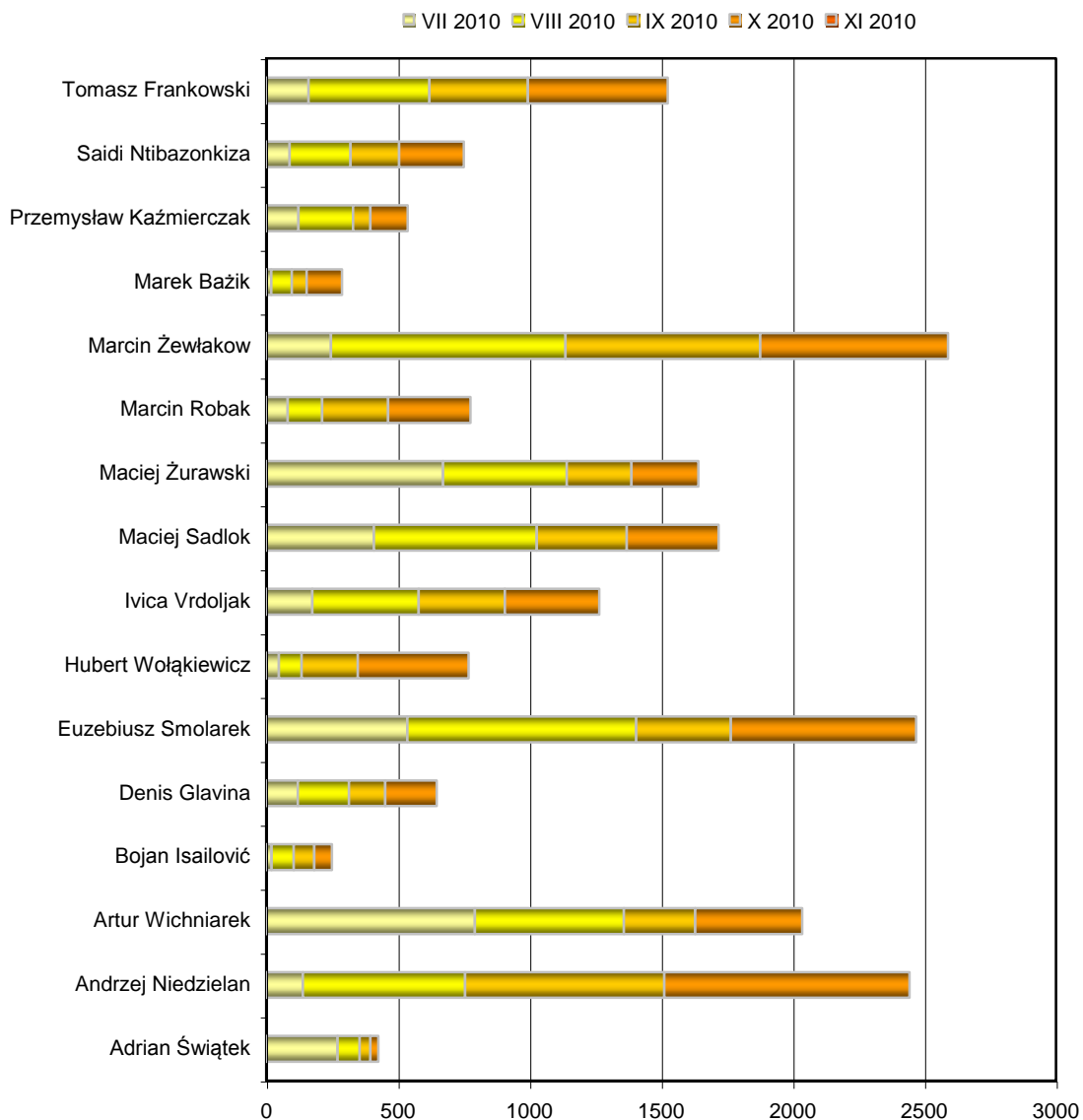
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



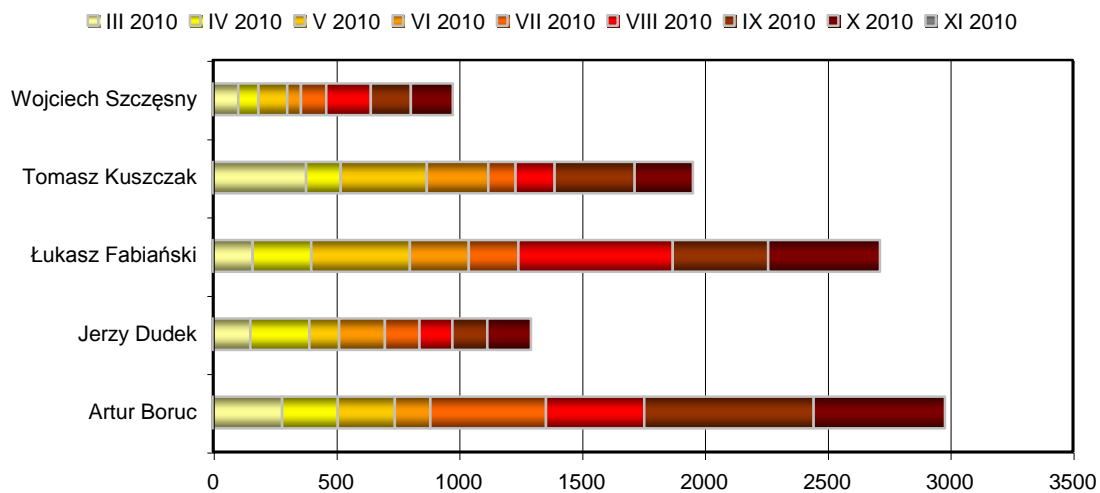
Wykres 27. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 28. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat Gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 29. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne Raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl