



Raport medialny  
**POLSKA PIŁKA**

maj 2013

## Spis treści

Wstęp .....	3
Komentarz .....	4
Dane historyczne .....	6
Medialność w regionach.....	12
<b>Rozdział I – Dane miesięczne</b> .....	14
Prasa + internet .....	14
<b>Rozdział II – Ekstraklasa</b> .....	17
Prasa.....	17
Ekwiwalent reklamowy .....	20
Internet.....	21
<b>Rozdział III – I liga</b> .....	22
Prasa.....	22
Ekwiwalent reklamowy .....	25
Internet.....	26
<b>Rozdział IV – Bramkarze</b> .....	27
Prasa.....	27
Ekwiwalent reklamowy .....	28
Internet.....	29
<b>Rozdział V – Podsumowanie</b> .....	30
Prasa + internet .....	30

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w maju 2013 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie występujące w T-Mobile Ekstraklasie oraz I lidze. Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano dziesięciu golkiperów: Artura Boruca, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka, Wojciecha Szczęsnego, Przemysława Tytonia, Grzegorza Sandomierskiego, Łukasza Załuskę i Pawła Kieszka.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: [www.sport.wp.pl](http://www.sport.wp.pl), [www.sport.interia.pl](http://www.sport.interia.pl), [www.sportfan.pl](http://www.sportfan.pl), [www.se.com.pl](http://www.se.com.pl), [www.efakt.pl](http://www.efakt.pl), [www.dziennik.pl](http://www.dziennik.pl), [www.przegladsportowy.pl](http://www.przegladsportowy.pl), [www.rp.pl](http://www.rp.pl), [www.sport.pl](http://www.sport.pl), [www.sport.tvp.pl](http://www.sport.tvp.pl), [www.ekstraklasa.net](http://www.ekstraklasa.net), [www.tvn24.pl](http://www.tvn24.pl), [www.eurosport.one.pl](http://www.eurosport.one.pl), [www.90minut.pl](http://www.90minut.pl), [www.pilkanozna.pl](http://www.pilkanozna.pl), [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl), [www.futbol.pl](http://www.futbol.pl), [www.tylkopilka.pl](http://www.tylkopilka.pl) oraz [www.sport24.pl](http://www.sport24.pl).

### Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych gwiazd Ekstraklasy, polskich bramkarzy i klubów piłkarskich z Ekstraklasy oraz I ligi.
- ▣ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasy oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▣ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie polskich klubów Ekstraklasy i I ligi oraz zestawienia prezentujące polskie gwiazdy i bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▣ **Rozdział IV – Bramkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▣ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

### Analizowani polscy bramkarze występujący w zagranicznych klubach:

- ▣ **Artur Boruc**
- ▣ **Łukasz Fabiański**
- ▣ **Paweł Kieszek**
- ▣ **Tomasz Kuszczak**
- ▣ **Grzegorz Sandomierski**
- ▣ **Wojciech Szczęsny**
- ▣ **Przemysław Tytoń**
- ▣ **Łukasz Załuska**

## Komentarz

### Legia tuż przed Lechem w miesiącu derbów

Po raz trzeci z rzędu Legia Warszawa znalazła się na pierwszym miejscu klasyfikacji najbardziej medialnych klubów w Polsce. Dzięki temu okazała się pod tym względem najlepsza w przekroju całego sezonu 2012/13. W maju na temat Legii ukazało się 3,2 tys. materiałów – o około stu więcej niż na temat Lecha Poznań (3,1 tys.). Dynamika wzrostu publikacji względem kwietnia była w przypadku tych dwóch klubów bardzo podobna. Duży ruch w górę wynikał z rozstrzygnięcia się walki o mistrzostwo Polski oraz samego bezpośredniego spotkania pomiędzy tymi dwoma zespołami.

Rosła także liczba publikacji na temat Śląska Wrocław, który wyprzedził Wisłę Kraków i znalazł się tym razem na podium zestawienia. Więcej w porównaniu do kwietnia pisało się o polskiej piłce w ogóle. Aż połowa klubów cieszyła się jednak mniejszym zainteresowaniem mediów niż w kwietniu. Wśród nich Wisła Kraków, Ruch Chorzów, Lechia Gdańsk czy Zagłębie Lubin. Więcej doniesień dotyczyło z kolei drużyn z końca stawki – Podbeskidzia, Jagiellonii czy Korony.

### Nie tylko najwięcej publikacji

W minionym miesiącu 31,23 proc. publikacji prasowych na temat polskich klubów piłkarskich miało zasięg ogólnopolski. Pozostałe 68,77 proc. pochodziło z prasy regionalnej. Największy odsetek tekstów ogólnopolskich odnotowała warszawska Legia – 37,4 proc. Drugie miejsce pod tym względem zajął Górnik Zabrze, chociaż jego strata była już zdecydowana – wynik na poziomie 34 proc. Trzecia uplasowała się Polonia Warszawa – 33,7 proc. Na drugim biegunie tej klasyfikacji znalazły się Korona Kielce (26,5 proc.) oraz Wisła Kraków (26,8 proc.).

Spotkanie Legia Warszawa – Lech Poznań, jakie rozegrano na Pepsi Arenie 18 maja, wygenerowało wiele publikacji także na pierwszych stronach prasy. W efekcie czołowe lokaty pod względem liczby takich materiałów, zajęły właśnie dwa wspomniane kluby. Legia Warszawa znalazła się w ciągu ubiegłego miesiąca na czołówkach aż 81 razy. Lech Poznań zanotował 66 podobnych informacji. Trzecie miejsce należało do Śląska Wrocław (59). Wysokie pozycje zajęły też Polonia Warszawa (44) i Wisła Kraków (38).

### Ile to wszystko było warte?

Legia i Lech dominowały również pod względem ekwiwalentu reklamowego, czyli szacunkowego kosztu umieszczenia w danym medium reklamy o takiej samej powierzchni, jak analizowane publikacje. W przypadku warszawian, wyniósł on 23,9 mln

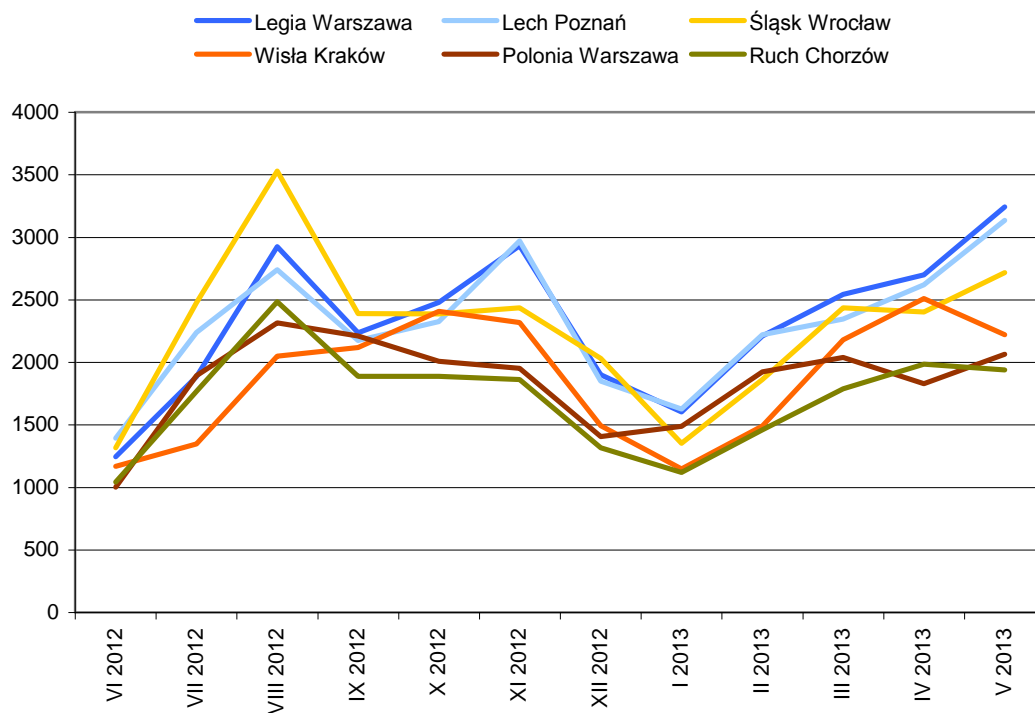
zł, a poznaniaków – 20,6 mln zł. Dla porównania – najniższą miesięczną sumę AVE osiągnęło Podbeskidzie Bielsko-Biała – 7,9 mln. Oczywiście wartości te są znacznie niższe w I lidze, gdzie najbardziej medialna Cracovia w maju odnotowała 10,6 mln zł ekwiwalentu, natomiast trzecia Polonia Bytom – już tylko 4,4 mln zł.

W I lidze pod względem liczby publikacji w dalszym ciągu absolutnie dominuje właśnie Cracovia. „Pasy” wygrały w tej klasyfikacji po raz dwunasty z rzędu. Za każdym razem ich przewaga nad resztą stawki była miażdżąca. W maju drugie miejsce przypadło awansującemu do T-Mobile Ekstraklasy Zawiszy Bydgoszcz, który wyprzedził poznańską Wartę (zajmującą drugą pozycję jeszcze w kwietniu).

## Dane historyczne

Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także gwiazd Ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

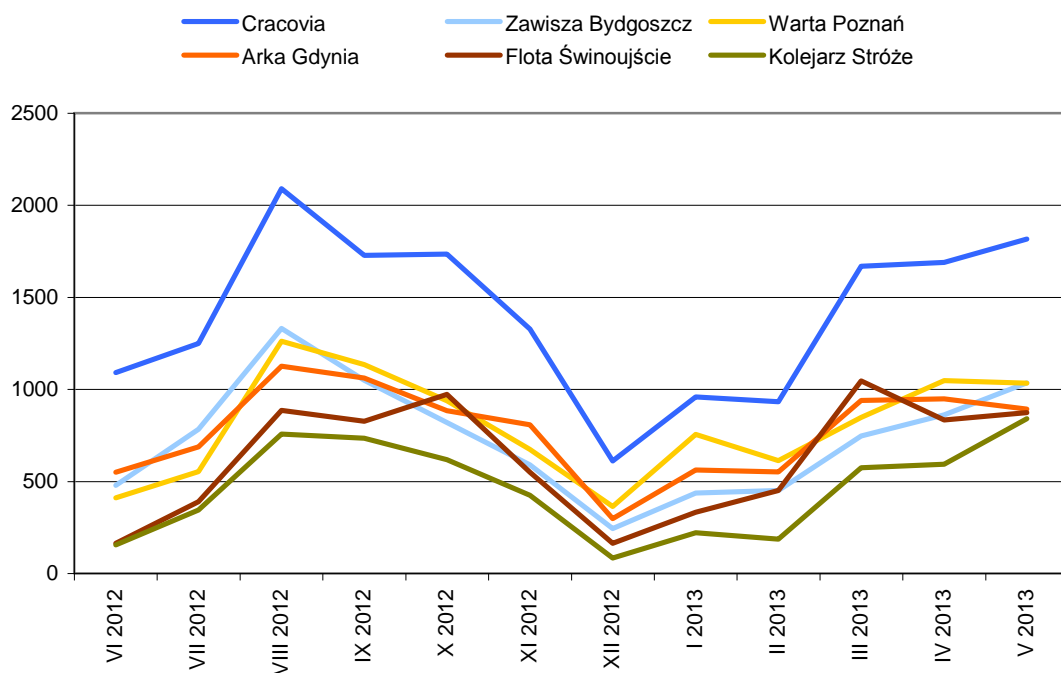
Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>V 2013</b>	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
<b>IV 2013</b>	Legia Warszawa	Lech Poznań	Wisła Kraków
<b>III 2013</b>	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
<b>II 2013</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
<b>I 2013</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
<b>XII 2012</b>	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
<b>XI 2012</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
<b>X 2012</b>	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
<b>IX 2012</b>	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
<b>VIII 2012</b>	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
<b>VII 2012</b>	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
<b>VI 2012</b>	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
<b>V 2012</b>	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
<b>IV 2012</b>	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
<b>III 2012</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
<b>II 2012</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
<b>I 2012</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>XII 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>XI 2011</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
<b>X 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
<b>IX 2011</b>	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
<b>VIII 2011</b>	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
<b>VII 2011</b>	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
<b>VI 2011</b>	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
<b>V 2011</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
<b>IV 2011</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
<b>III 2011</b>	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
<b>II 2011</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
<b>I 2011</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>XII 2010</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>XI 2010</b>	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
<b>X 2010</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
<b>IX 2010</b>	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
<b>VIII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VII 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
<b>VI 2010</b>	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
<b>V 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
<b>IV 2010</b>	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
<b>III 2010</b>	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



**Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji**

<b>I liga</b>			
<b>PRASA i INTERNET</b>	<b>Zwycięzca</b>	<b>II miejsce</b>	<b>III miejsce</b>
<b>V 2013</b>	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
<b>IV 2013</b>	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
<b>III 2013</b>	Cracovia	Flota Świnoujście	Olimpia Grudziądz
<b>II 2013</b>	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
<b>I 2013</b>	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
<b>XII 2012</b>	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
<b>XI 2012</b>	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
<b>X 2012</b>	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
<b>IX 2012</b>	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
<b>VIII 2012</b>	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
<b>VII 2012</b>	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
<b>VI 2012</b>	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
<b>V 2012</b>	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
<b>IV 2012</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
<b>III 2012</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>II 2012</b>	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>I 2012</b>	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
<b>XII 2011</b>	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
<b>XI 2011</b>	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
<b>X 2011</b>	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
<b>IX 2011</b>	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
<b>VIII 2011</b>	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
<b>VII 2011</b>	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
<b>VI 2011</b>	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
<b>V 2011</b>	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
<b>IV 2011</b>	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
<b>III 2011</b>	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
<b>II 2011</b>	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
<b>I 2011</b>	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław



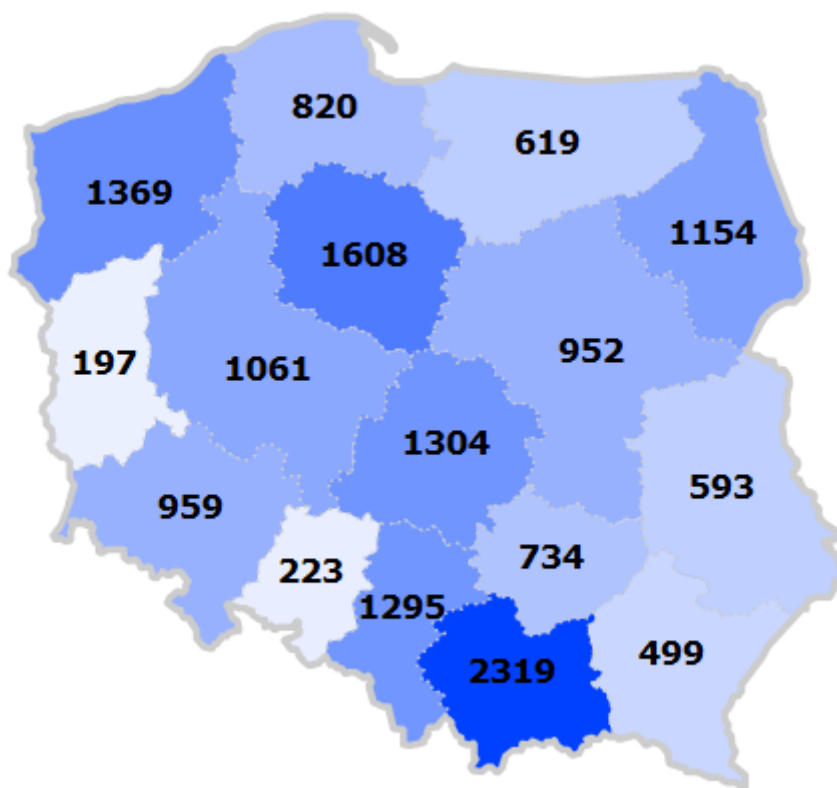


**Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji**

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>V 2013</b>	-	-	-
<b>IV 2013</b>	-	-	-
<b>III 2013</b>	-	-	-
<b>II 2013</b>	-	-	-
<b>I 2013</b>	-	-	-
<b>XII 2012</b>	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila	Arkadiusz Piech
<b>XI 2012</b>	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila	Tomasz Frankowski
<b>X 2012</b>	Arkadiusz Piech	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
<b>IX 2012</b>	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Tomasz Frankowski
<b>VIII 2012</b>	Danijel Ljuboja	Arkadiusz Piech	Sebastian Mila
<b>VII 2012</b>	Sebastian Mila	Danijel Ljuboja	Rafał Murawski
<b>VI 2012</b>	-	-	-
<b>V 2012</b>	-	-	-
<b>IV 2012</b>	-	-	-
<b>III 2012</b>	-	-	-
<b>II 2012</b>	-	-	-
<b>I 2012</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski
<b>XII 2011</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Sebastian Mila
<b>XI 2011</b>	Artjom Rudnev	Danijel Ljuboja	Paweł Abbott
<b>X 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>IX 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>VIII 2011</b>	Danijel Ljuboja	Tomasz Frankowski	Artjom Rudnev
<b>VII 2011</b>	-	-	-
<b>VI 2011</b>	Artur Sobiech	Daniel Sikorski	Patryk Małecki
<b>V 2011</b>	Abdou Traore	Tomasz Frankowski	Saidi Ntibazonkiza
<b>IV 2011</b>	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
<b>III 2011</b>	Abdou Traore	Patryk Małecki	Tomasz Frankowski
<b>II 2011</b>	-	-	-
<b>I 2011</b>	-	-	-
<b>XII 2010</b>	Tomasz Frankowski	Maciej Sadlok	Marcin Robak
<b>XI 2010</b>	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
<b>X 2010</b>	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
<b>IX 2010</b>	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
<b>VIII 2010</b>	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
<b>VII 2010</b>	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
<b>VI 2010</b>	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
<b>V 2010</b>	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
<b>IV 2010</b>	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
<b>III 2010</b>	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
<b>V 2013</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>IV 2013</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>III 2013</b>	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański
<b>II 2013</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Przemysław Tytoń
<b>I 2013</b>	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń
<b>XII 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
<b>XI 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak
<b>X 2012</b>	Przemysław Tytoń	Tomasz Kuszczak	Wojciech Szczęsny
<b>IX 2012</b>	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański
<b>VIII 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
<b>VII 2012</b>	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
<b>VI 2012</b>	Przemysław Tytoń	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc
<b>V 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Przemysław Tytoń
<b>IV 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Grzegorz Sandomierski
<b>III 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>II 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>I 2012</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>XII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>XI 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>X 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>IX 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Przemysław Tytoń	Łukasz Fabiański
<b>VIII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Grzegorz Sandomierski	Przemysław Tytoń
<b>VII 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>VI 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek	Artur Boruc
<b>V 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc
<b>IV 2011</b>	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny	Tomasz Kuszczak
<b>III 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>II 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
<b>I 2011</b>	Wojciech Szczęsny	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>XII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Wojciech Szczęsny	Jerzy Dudek
<b>XI 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>X 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
<b>IX 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
<b>VIII 2010</b>	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęsny
<b>VII 2010</b>	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>VI 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
<b>V 2010</b>	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
<b>IV 2010</b>	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
<b>III 2010</b>	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański

## Medialność w regionach



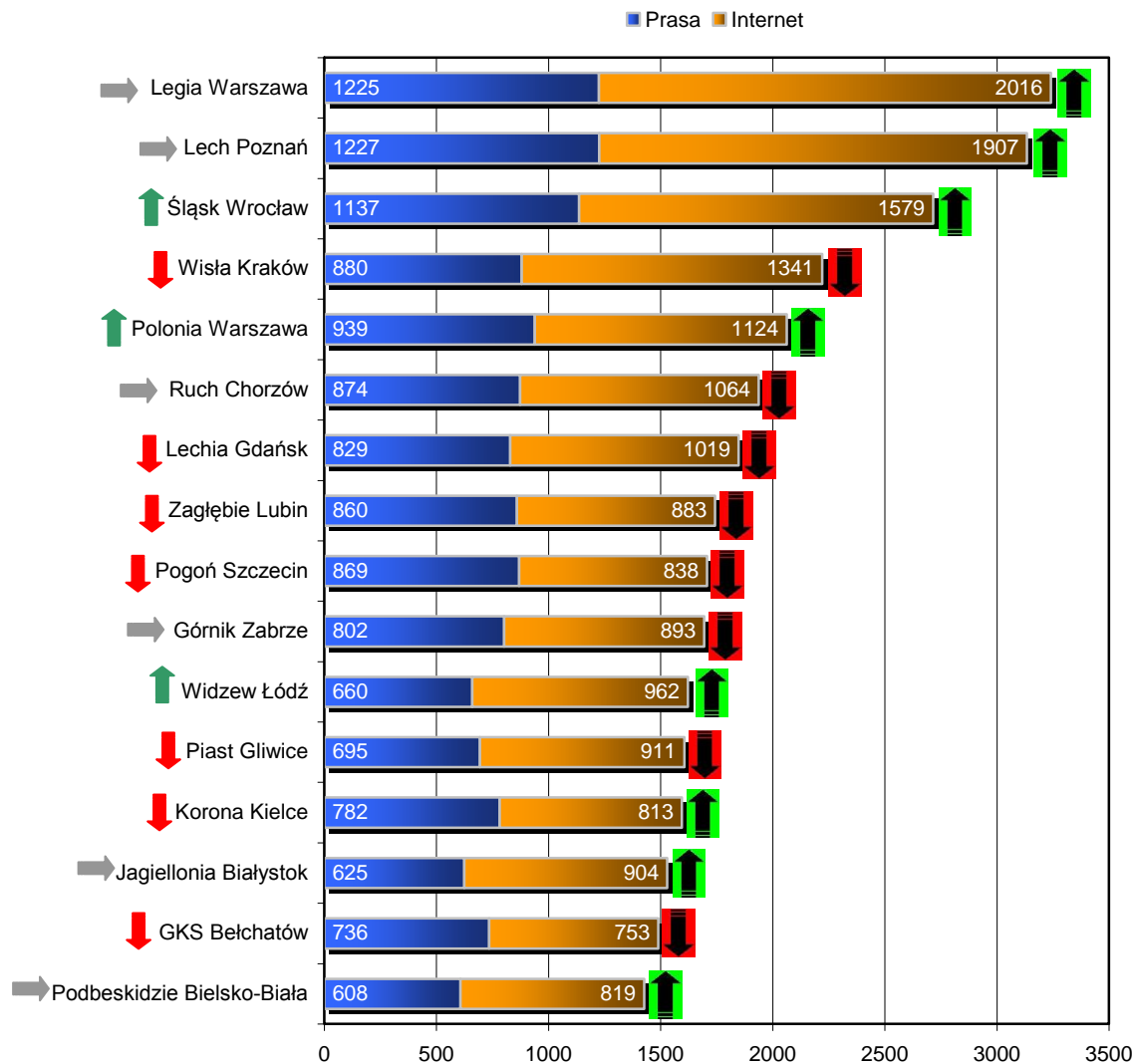
**Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych**

**Opis wykresu:** Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
V 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Łódzkie
III 2013	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
II 2013	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
I 2013	Małopolskie	Wielkopolskie	Śląskie
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

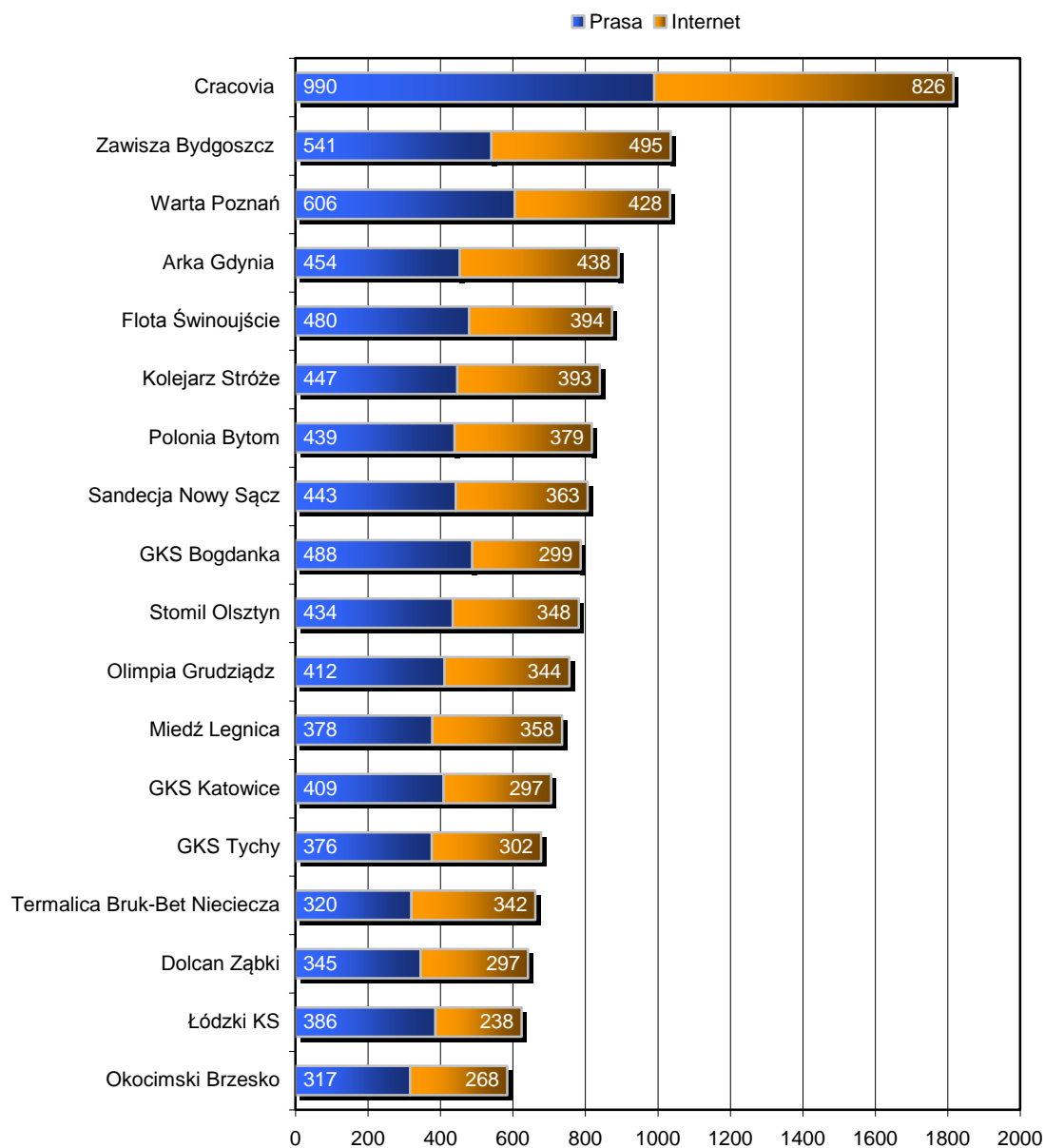
## Rozdział I – Dane miesięczne

## Prasa + internet

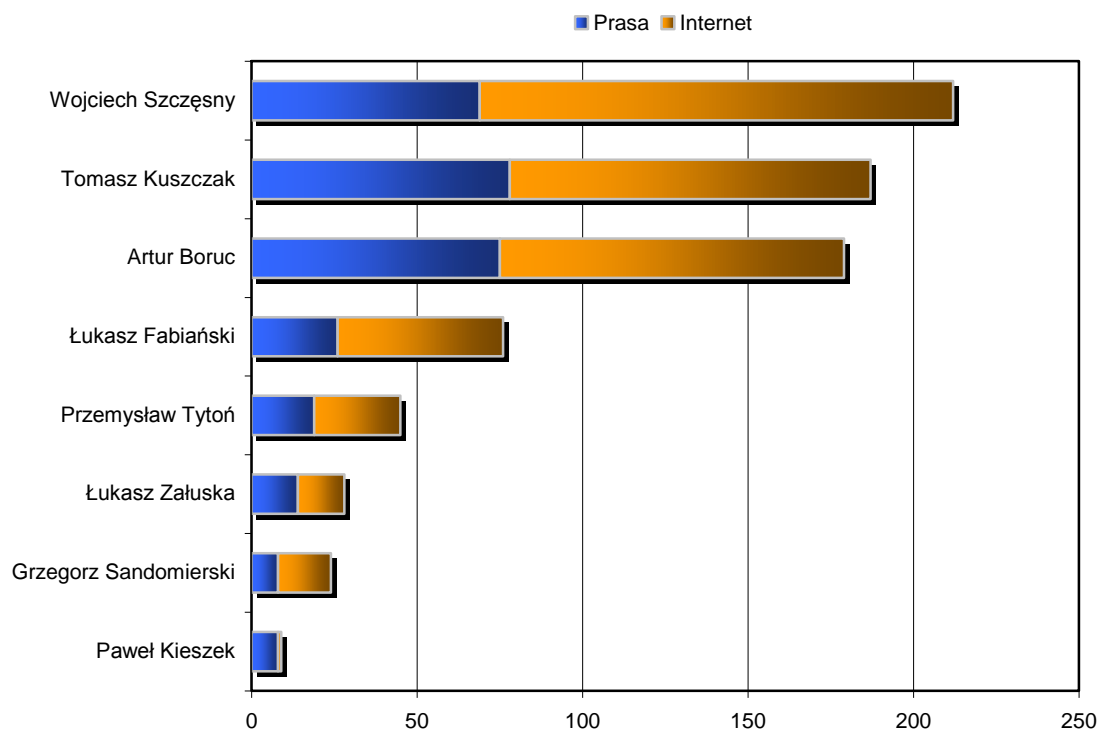


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

**Opis wykresu:** Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi

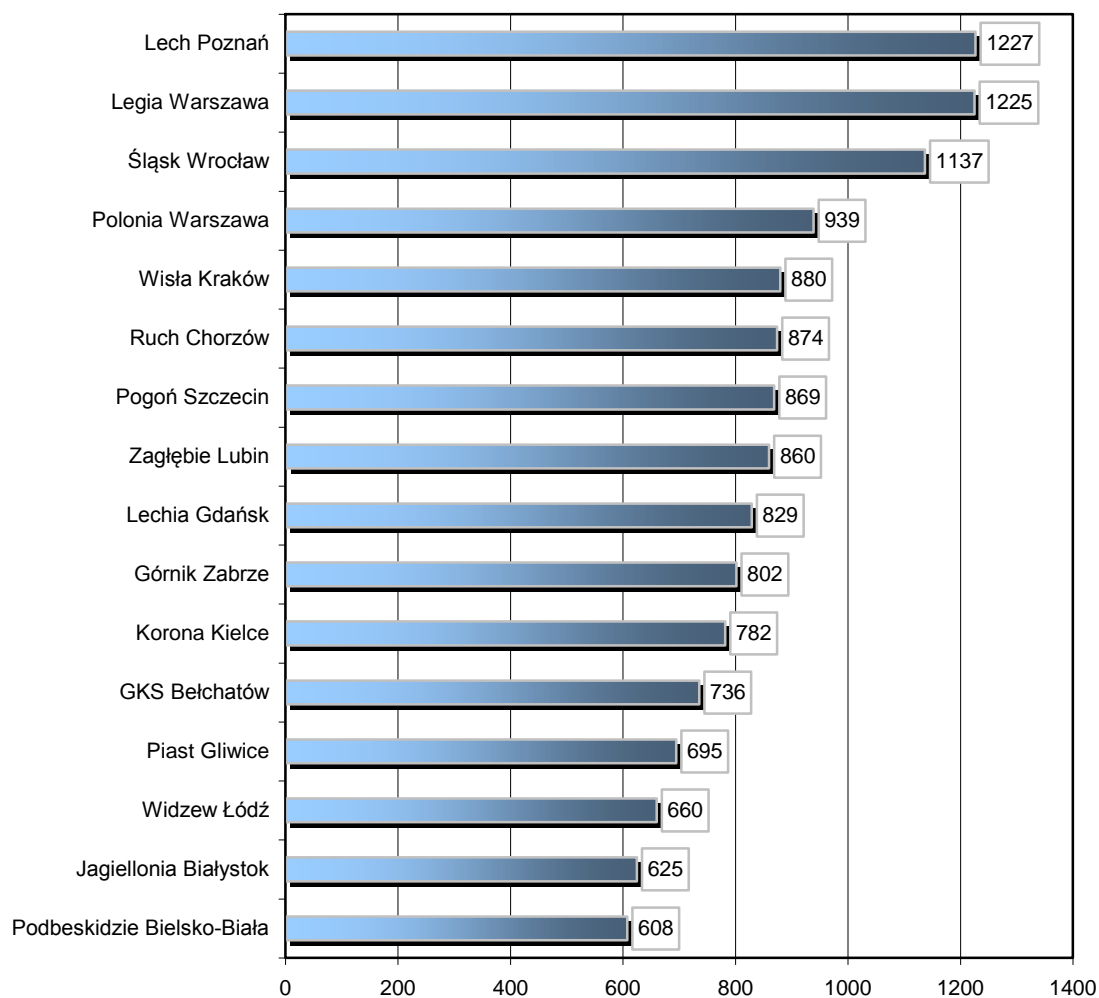


**Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach**

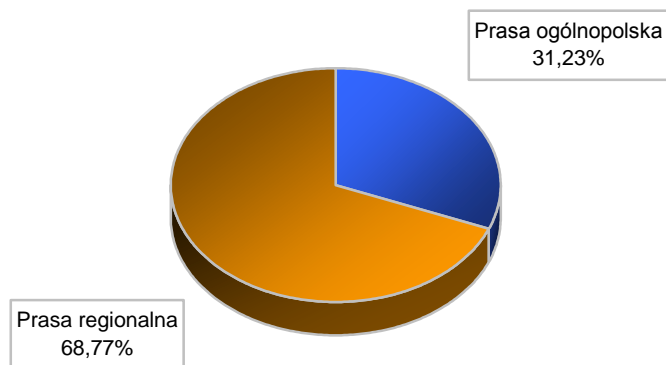


## Rozdział II – Ekstraklasa

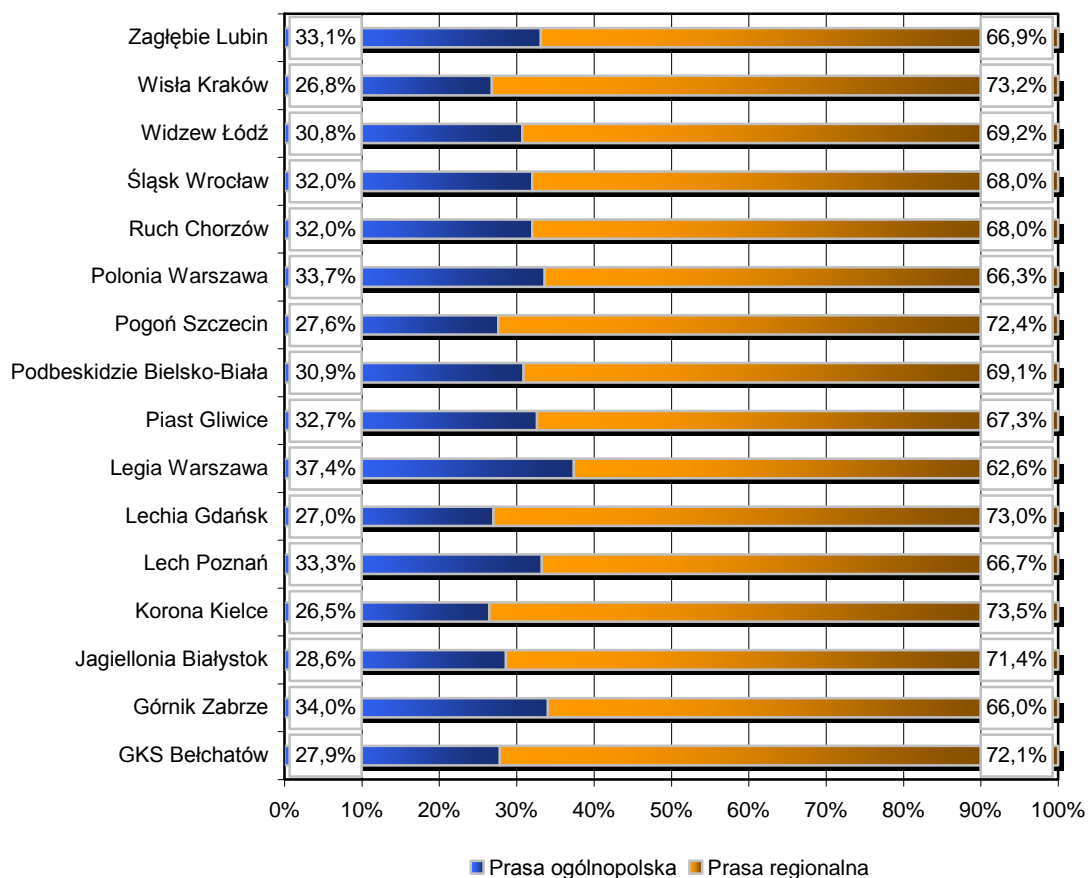
## Prasa



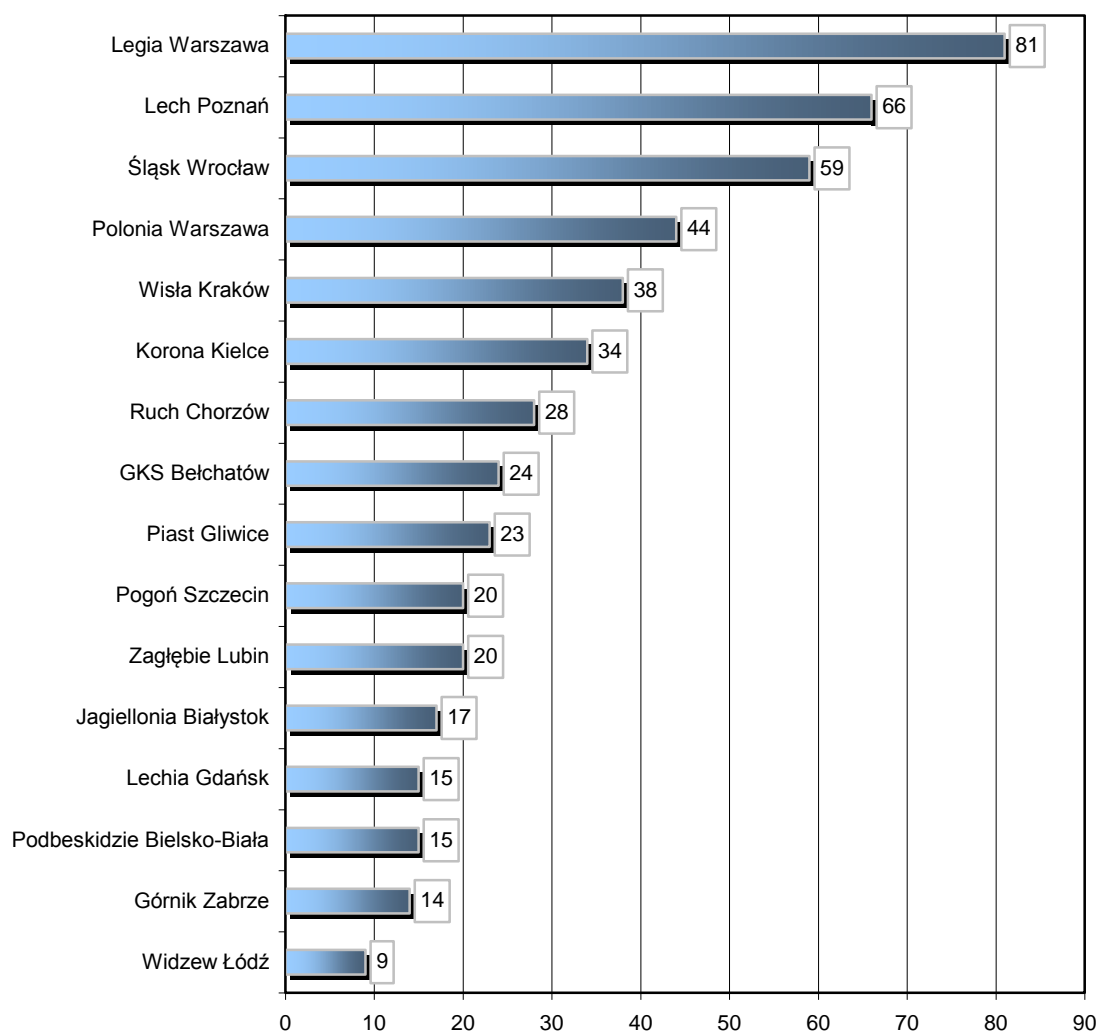
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



**Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy**



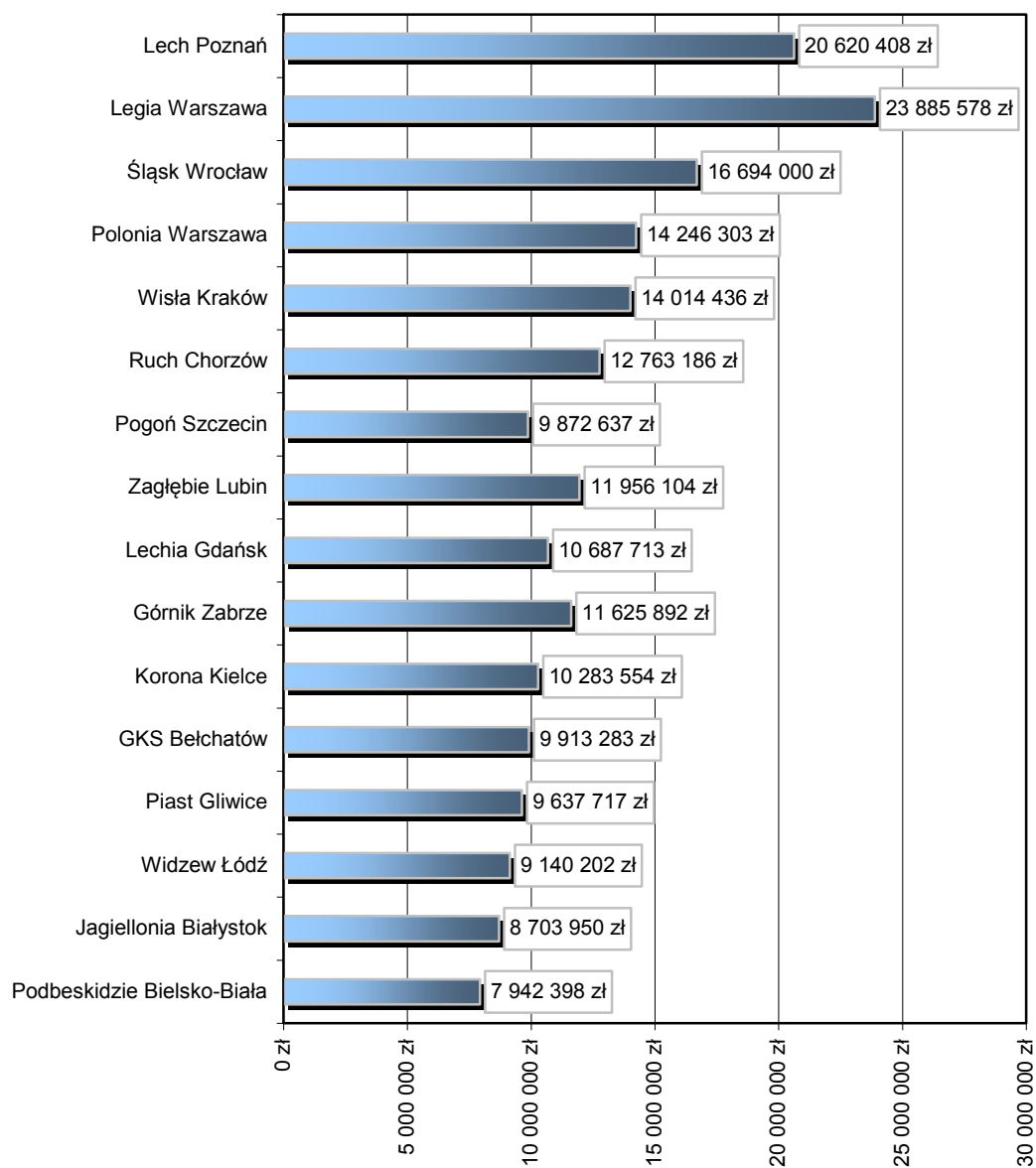
**Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły**



**Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

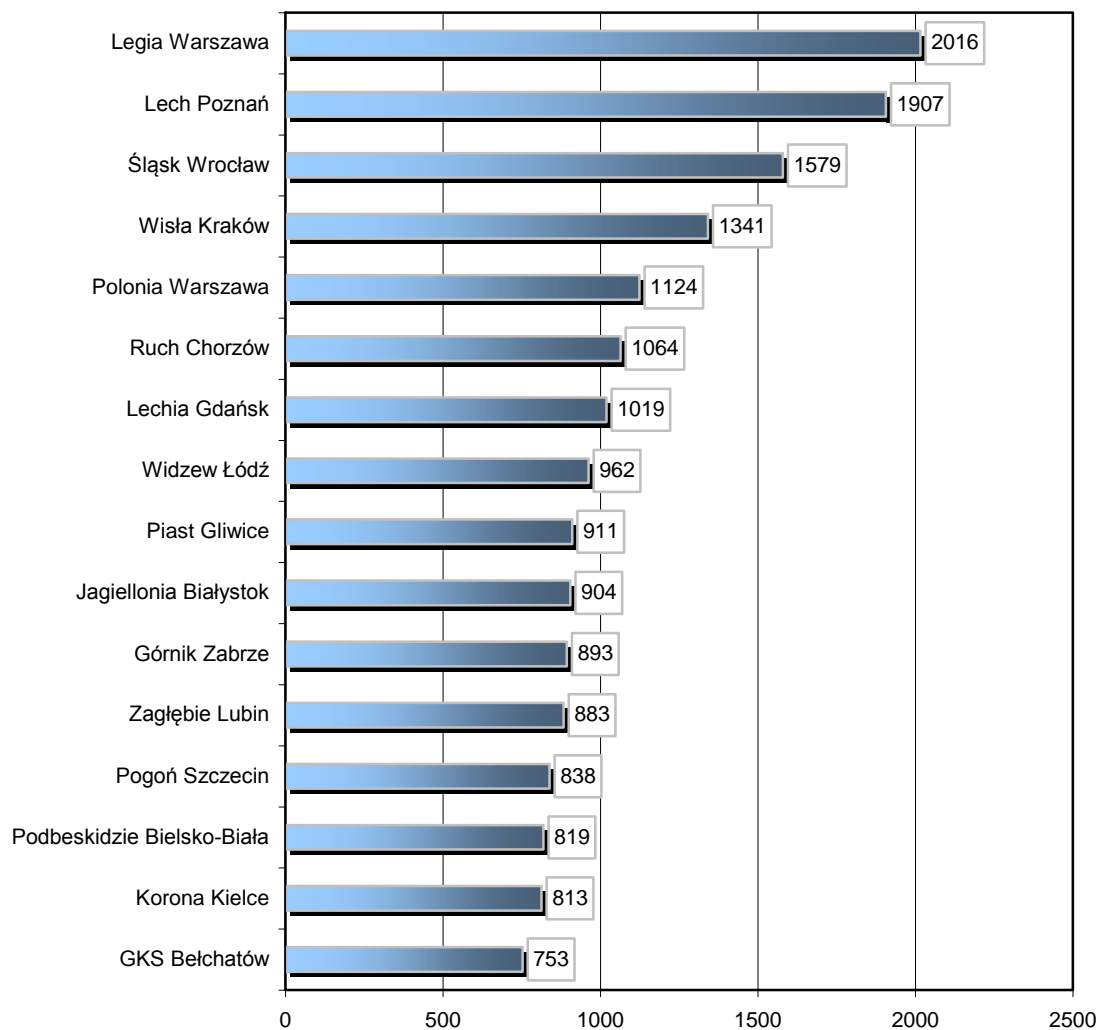
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych

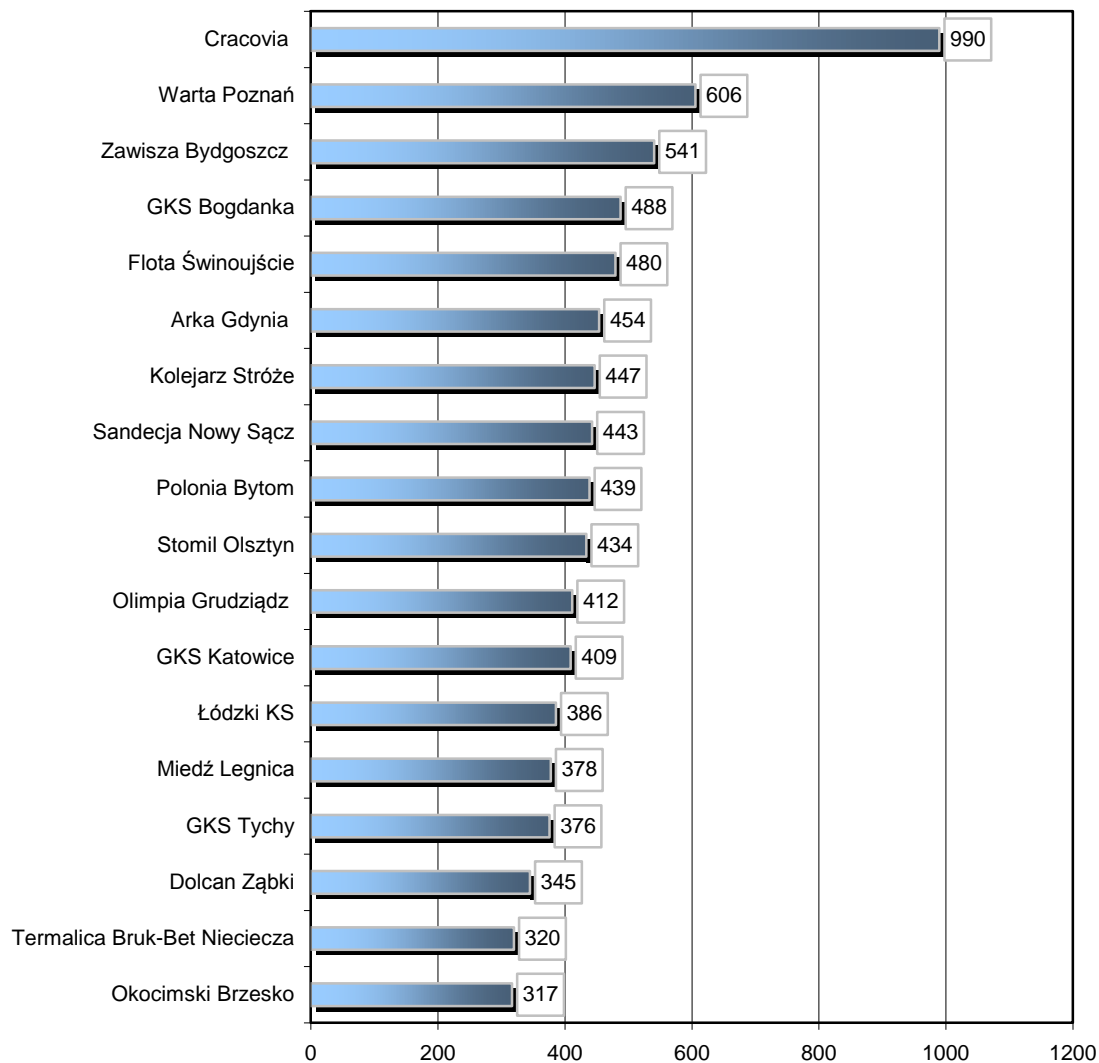
## Internet



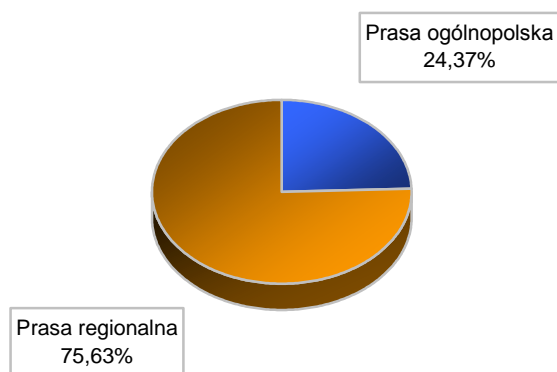
Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

## Rozdział III – I liga

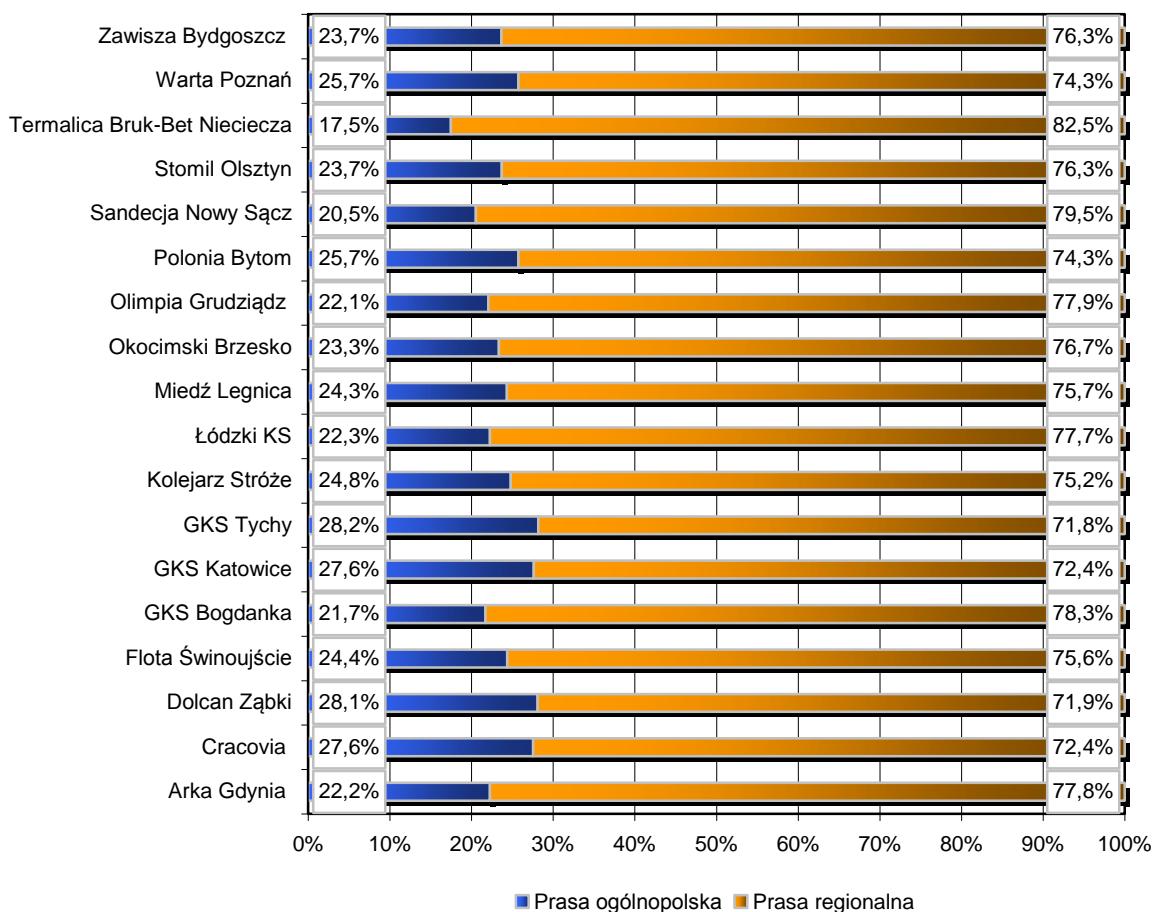
## Prasa



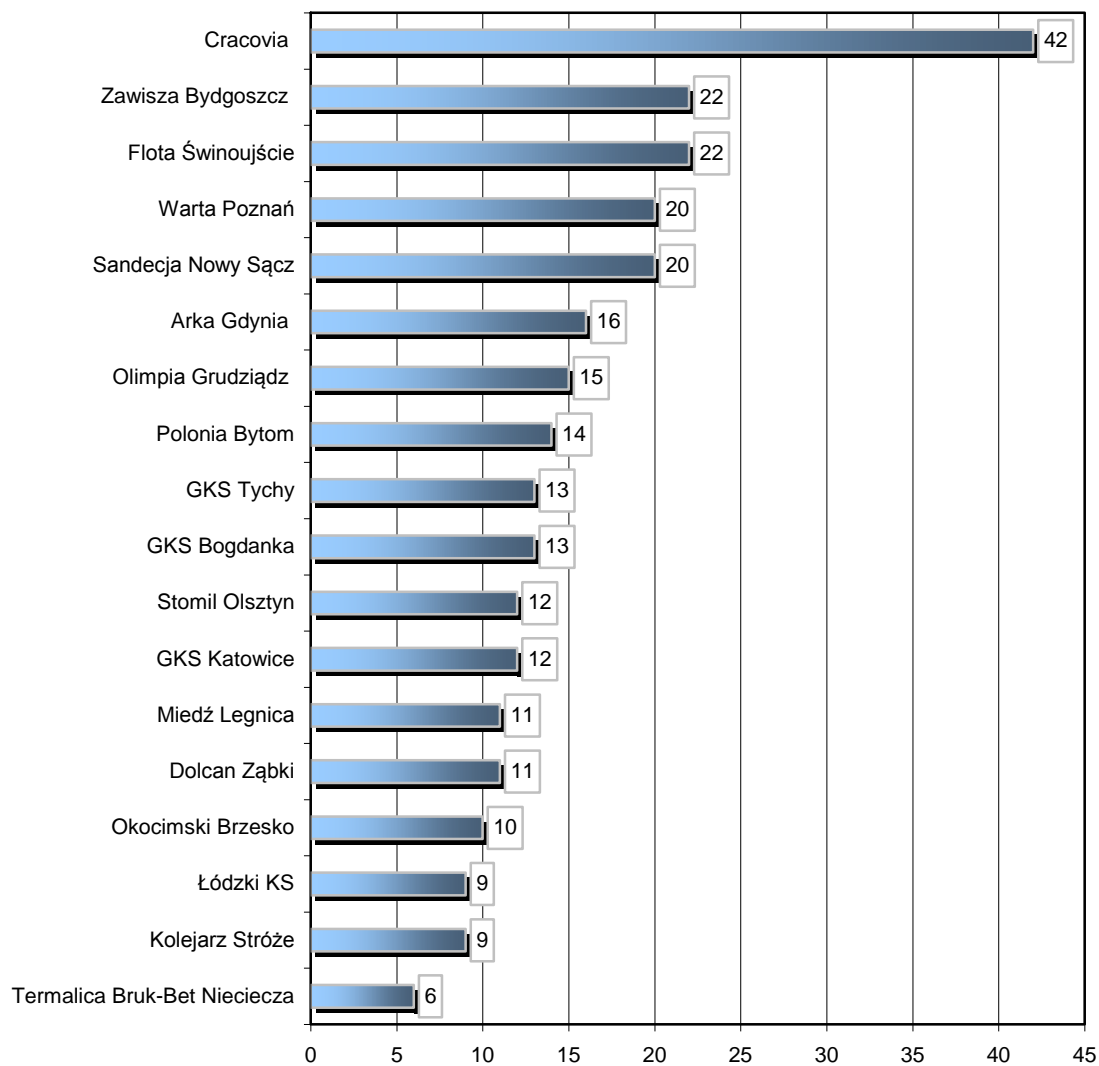
Wykres 13. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



**Wykres 14. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi**



**Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły**

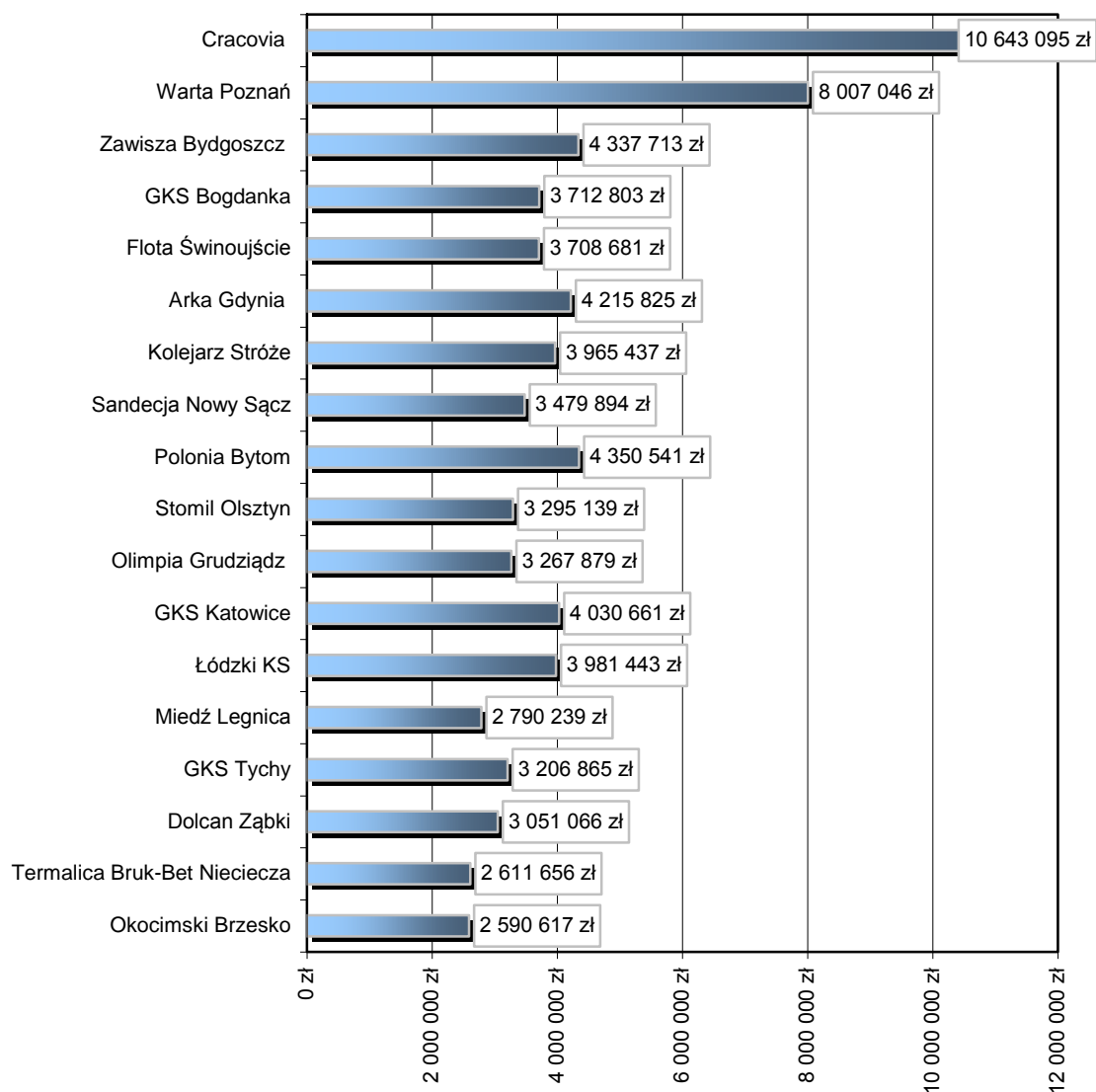


**Wykres 16. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet**

**Opis wykresu:** Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.



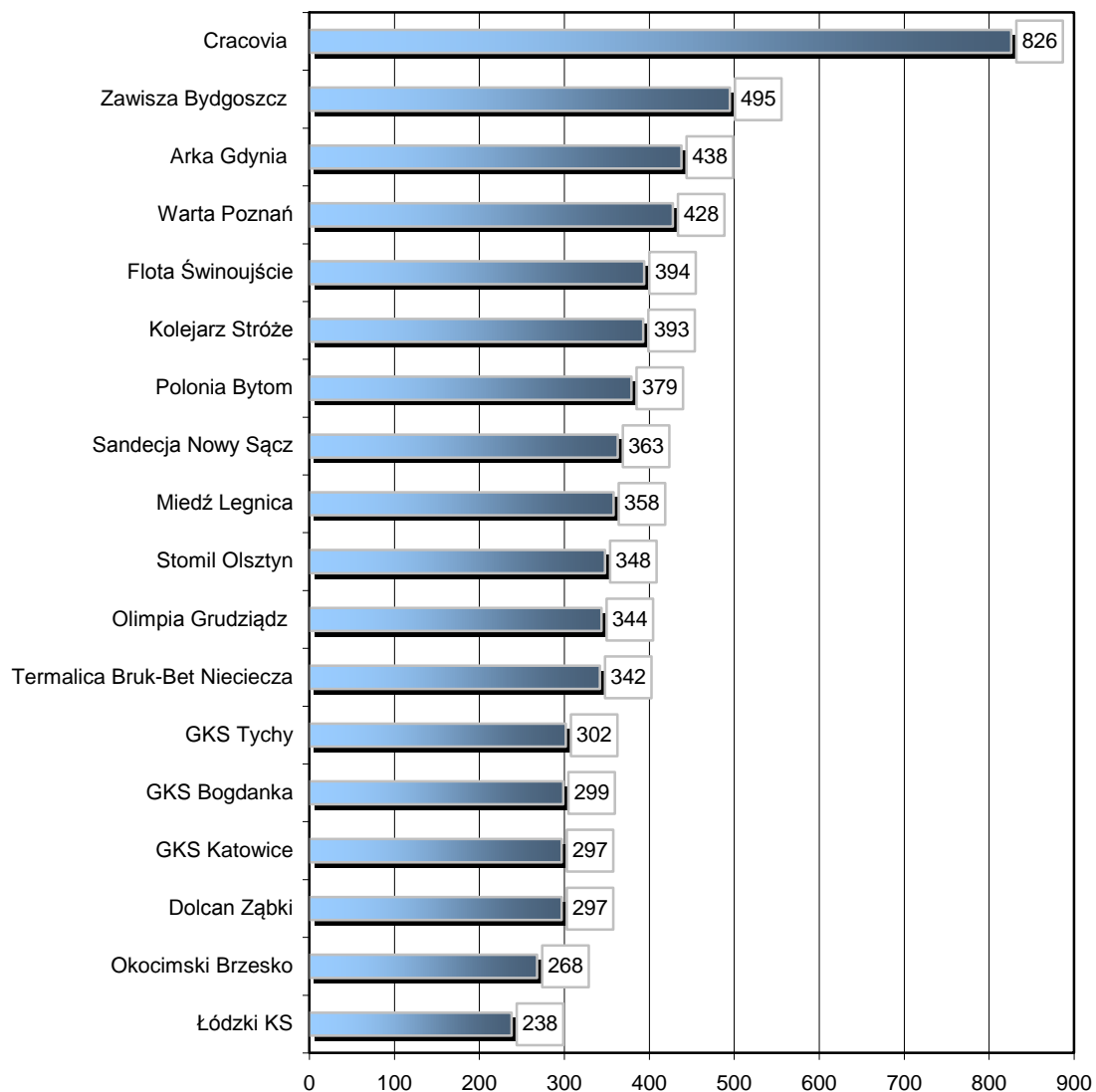
## Ekwiwalent reklamowy



**Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

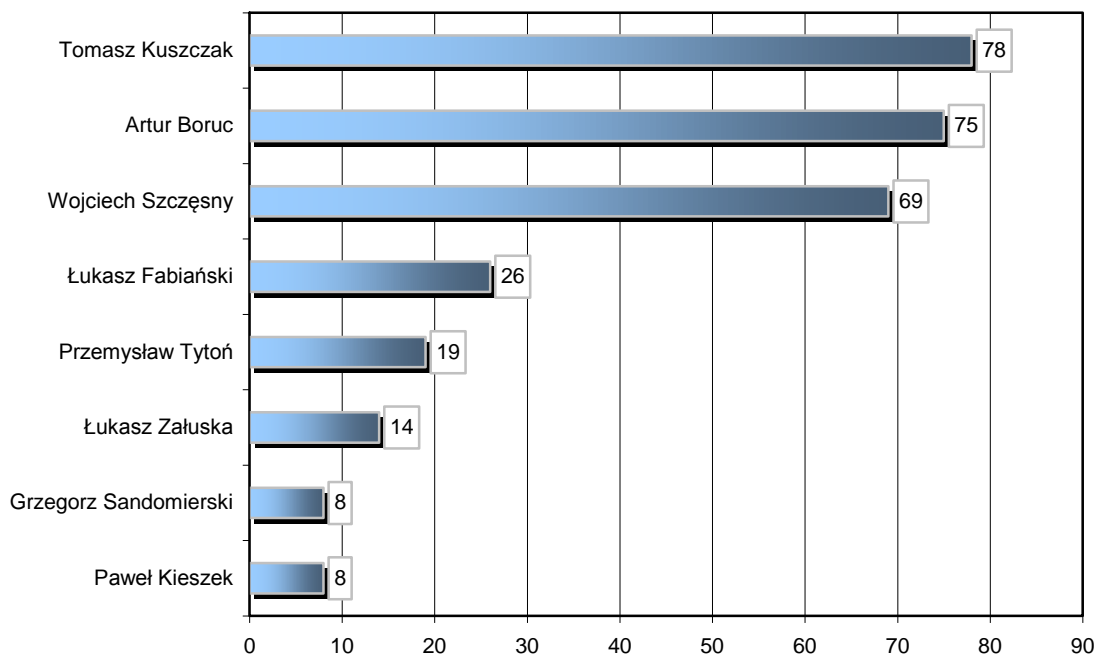
## Internet



Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

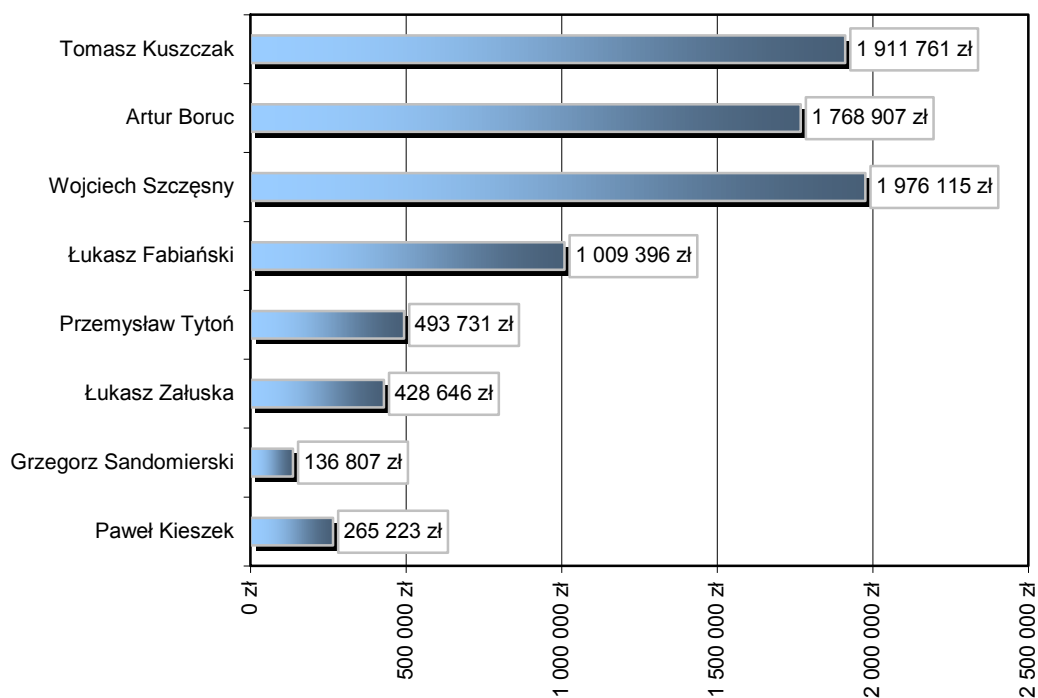
## Rozdział IV – Bramkarze

### Prasa



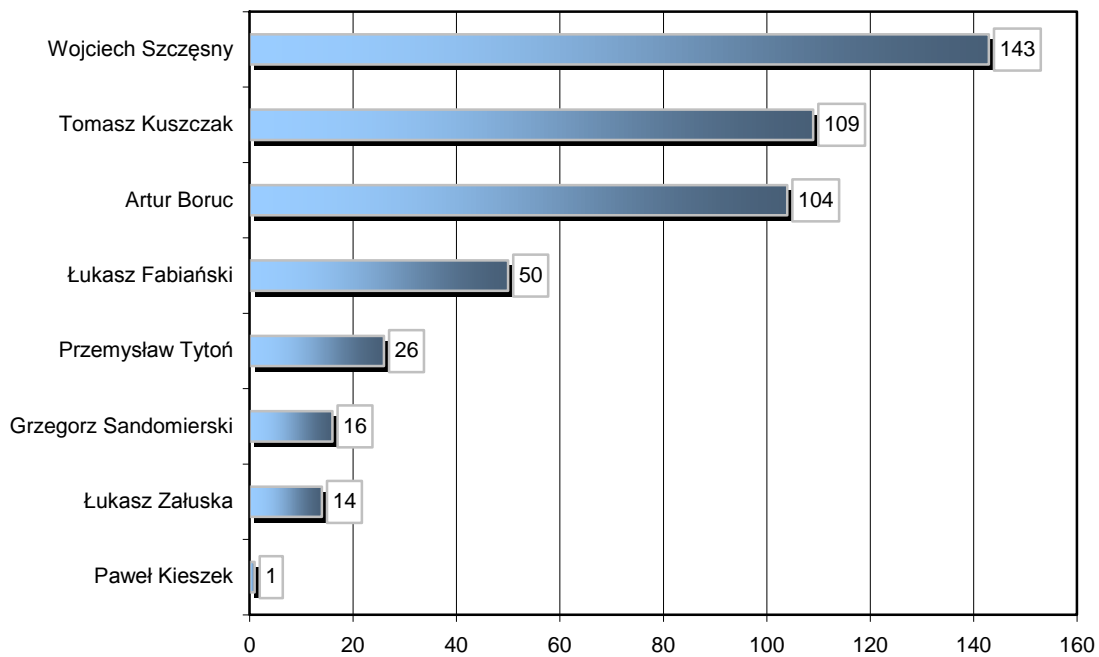
**Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich**

## Ekwiwalent reklamowy

**Wykres 20. Wycena publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy**

**Opis wykresu:** Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

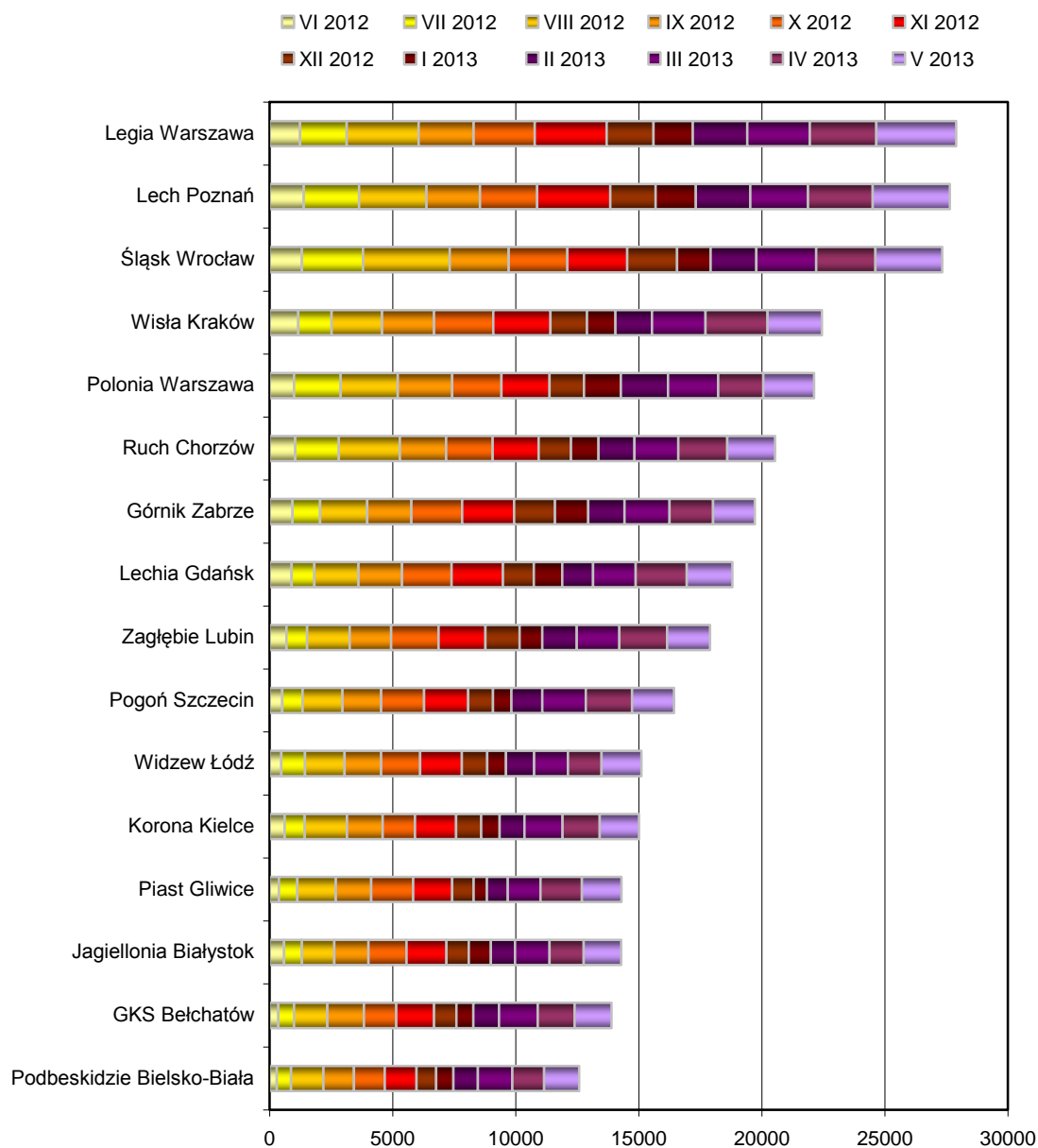
## Internet



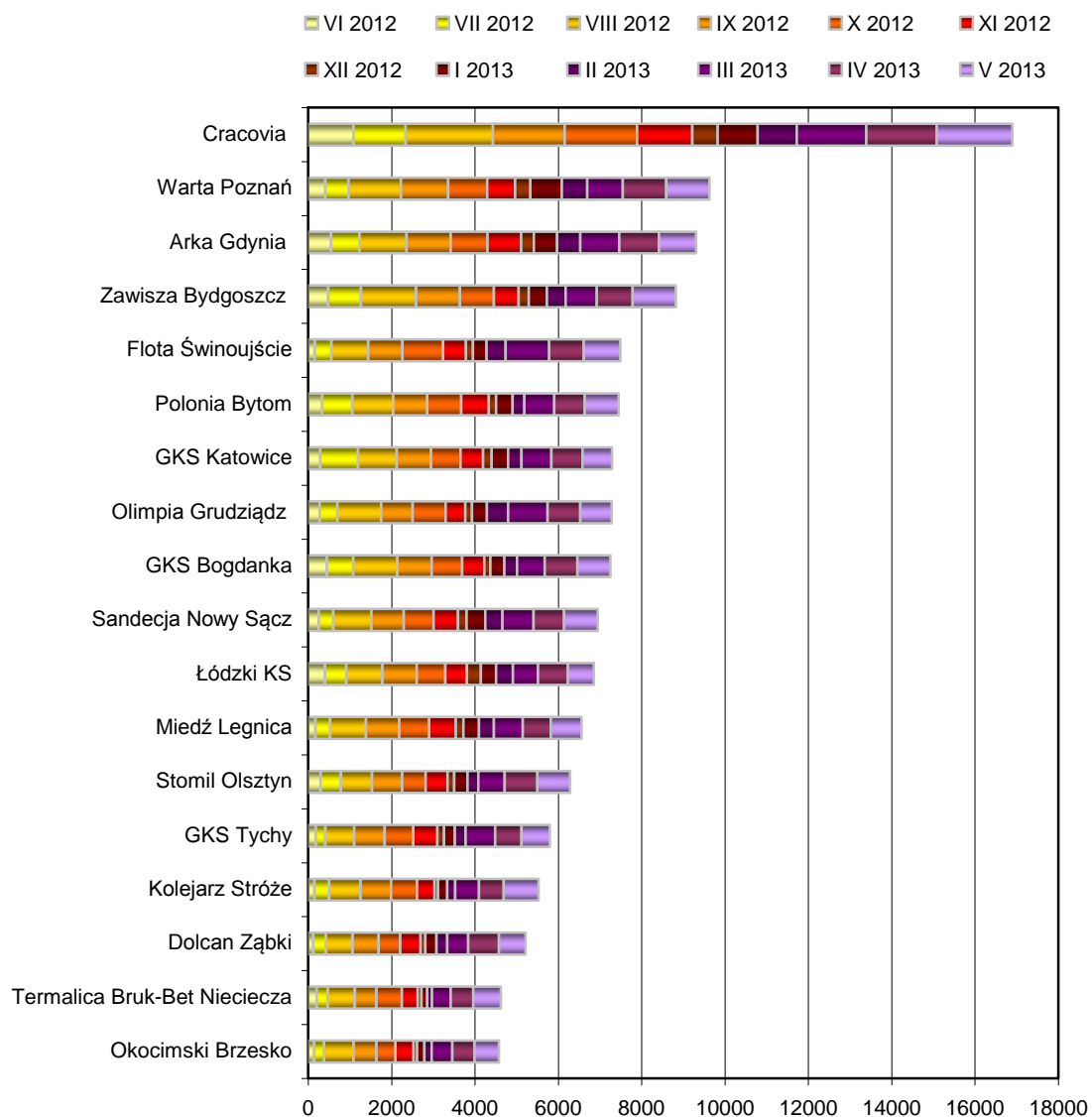
**Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich**

## Rozdział V – Podsumowanie

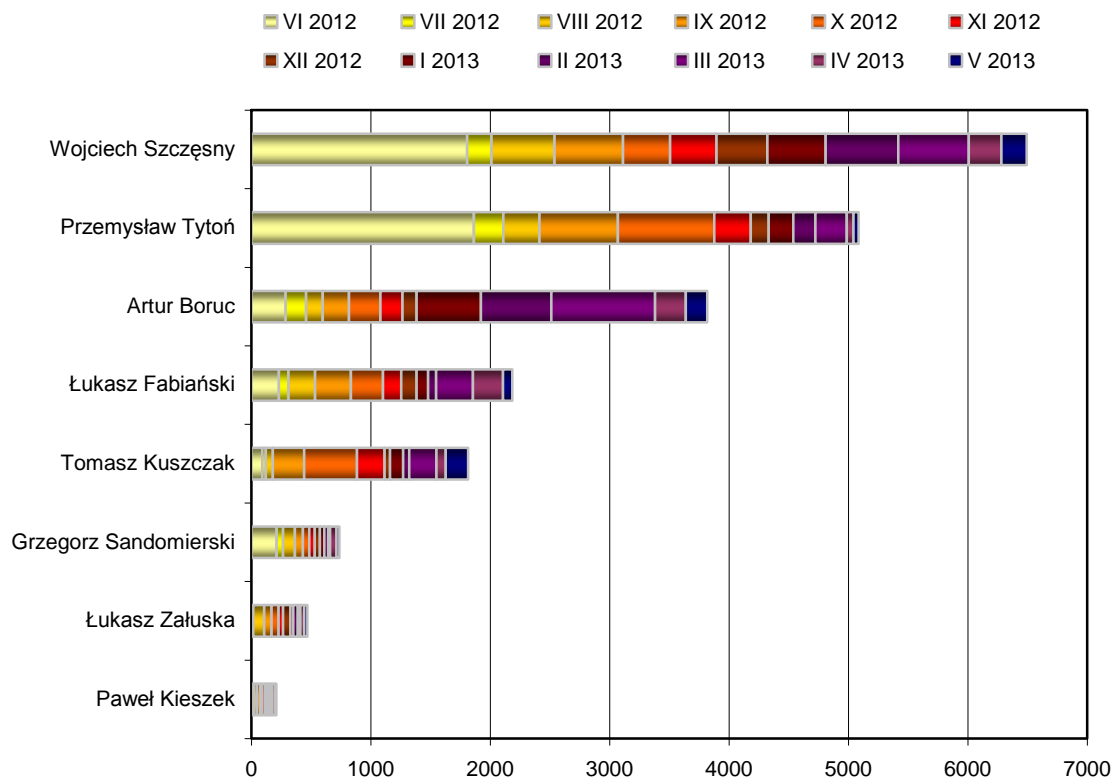
### Prasa + internet



Wykres 22. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 23. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi w podziale na miesiące



Wykres 24. Suma publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące





**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)