



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Listopad 2010

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	5
Najlepsi z najlepszych.....	8
Dane miesięczne	12
Suma – prasa i Internet.....	12
Kluby piłkarskie.....	15
Prasa	15
Ekwiwalent reklamowy	20
Internet	20
Gwiazdy i bramkarze	23
Prasa	23
Ekwiwalent reklamowy	25
Internet	26
Podsumowanie.....	29
Prasa	29
Internet	33
Suma – prasa i Internet.....	36

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w listopadzie 2010 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący informacje na temat wybranych polskich klubów piłkarskich oraz czołowych zawodników. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sports.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Analiza medialna objęła wszystkie kluby występujące w Ekstraklasie oraz siedem zespołów z pierwszej ligi (Piaśt Gliwice, Odra Wodzisław, Pogoń Szczecin, Łódzki KS, Warta Poznań, Górnik Zabrze, GKS Katowice, Sandecja Nowy Sącz). Ponadto zestawienia prezentują aktywność medialną lidera każdego zespołu Ekstraklasa. Piłkarze uznani za gwiazdy swoich drużyn, zostali wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów, przed rozpoczęciem rundy jesiennej sezonu 2010/11.

Zestawienia pokazują również medialne zainteresowanie polskimi bramkarzami, występującymi w zachodnioeuropejskich drużynach. Analizie poddano pięciu goalkeeperów: Artura Boruca, Jerzego Dudka, Łukasza Fabiańskiego, Tomasza Kuszczaka i Wojciecha Szczęsnego.

Lista gwiazd Ekstraklasa; zawodnicy wybrani przez rzeczników prasowych swoich klubów:

1. Arka Gdynia - Denis Glavina
2. Cracovia - Saidi Ntibazonkiza
3. Górnik Zabrze - Adrian Świątek
4. Jagiellonia Białystok - Tomasz Frankowski
5. Korona Kielce - Andrzej Niedzielan
6. Lech Poznań - Artur Wichniarek
7. Lechia Gdańsk - Hubert Wołkiewicz
8. Legia Warszawa - Ivica Vrdoljak
9. PGE GKS Bełchatów - Marcin Żewłakow
10. Polonia Bytom - Marek Bażik
11. Polonia Warszawa - Euzebiusz Smolarek
12. Ruch Chorzów - Maciej Sadlok
13. Śląsk Wrocław - Przemysław Kaźmierczak
14. Widzew Łódź - Marcin Robak
15. Wisła Kraków - Maciej Żurawski
16. Zagłębie Lubin - Bojan Isailović

Raport składa się z pięciu podstawowych części:

- ▣ **Najlepsi z najlepszych** – comiesięczne podsumowanie trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd ekstraklasy i polskich bramkarzy występujących w ligach zagranicznych.
- ▣ **Dane miesięczne** – podsumowanie TOP 10 polskich klubów piłkarskich oraz zestawienia prezentujące najbardziej medialne gwiazdy Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i Internetu. Przedstawiają statystyki z analizowanego miesiąca.
- ▣ **Kluby piłkarskie** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie oraz I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują najbardziej medialne kluby piłkarskie, najaktywniejsze województwa oraz najczęściej piszące o poszczególnych zespołach gazety i portale. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów Ekstraklasy.
- ▣ **Gwiazdy i bramkarze** – rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy grających w zachodnioeuropejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują liczbę publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych, w których pisano na temat przynajmniej jednej gwiazdy lub jednego bramkarza.
- ▣ **Podsumowanie** – graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Komentarz

Lech po raz piąty

Nie zmienia się sytuacja na czele rankingu najbardziej medialnych klubów w polskiej Ekstraklasie. Wciąż pozycję lidera zachowuje Lech Poznań, który zdecydowanie wyprzedził rywali już piąty miesiąc z rzędu. Niespodziewanie jednak Polonia Warszawa uplasowała się w listopadzie na drugim miejscu, wyprzedzając Wisłę Kraków, Legię Warszawa i Cracovię.

Lech zanotował większą liczbę artykułów na swój temat niż w październiku, ale wciąż mniejszą niż w rekordowym wrześniu. Różnica pomiędzy liderem a Polonią Warszawa wyniosła niecałe 1,1 tys. tekstów. „Czarne Koszule” nie tylko zyskały względem poprzednich miesięcy, ale w listopadzie również wyraźnie zdystansowały trzecią Wisłę Kraków (o niemal 300 publikacji).

Dlaczego Polonia?

Na popularność Polonii Warszawa wpłynęło w dużym stopniu zainteresowanie mediów posunięciami jej właściciela – Józefa Wojciechowskiego. Prasa i serwisy internetowe donosiły między innymi, że jest on poirytowany boiskową postawą sprowadzonego latem do Polski Euzebiusza Smolarka. Wojciechowski nie wykluczył, że odsunie drogiego zawodnika od składu i uniemożliwi treningi nawet z zespołem Młodej Ekstraklasy. Dziennikarze rozpisywali się ponadto o pomysłe właściciela, by zabrać na Gran Derbi dwóch swoich piłkarzy – Łukasza Trałkę oraz Adriana Mierzejewskiego. Media szeroko informowały także o kontuzji Radka Mynara. W listopadzie rozpoczęły się już spekulacje transferowe, w których na czele wymieniana była Polonia – król polowania w poprzednim oknie transferowym.

Szeroki oddźwięk w prasie i Internecie wywołały także wypowiedzi Wojciechowskiego, na temat zmian szkoleniowców. Media zainteresowały się także jego zapowiedzią sprowadzenia do zespołu zawodników Lecha Poznań.

Inna liga medialna

Lech nie dał najmniejszych szans Polonii na fotel lidera rankingu klubów POLSKIEJ PIŁKI. Od początku miesiąca znajdował się na prowadzeniu. Poziom zainteresowania niebiesko-białymi jest znacznie wyższy i można pokusić się o stwierdzenie, że medialnie to inna liga. Wystarczy spojrzeć na liczby. O Lechu ukazało się w przeciągu miesiąca 3477 materiałów – o Polonii 2380. Różnica jest diametralna i wynosi niemal 1/3. Dlaczego?

Główny powód jest dość jasny – zespół z Poznania występuje na międzynarodowej arenie, natomiast drużyna z Warszawy tylko na krajowym podwórku. Występy Lecha budzą zainteresowanie dosłownie w całej Polsce. Na to zainteresowanie odpowiadają dziennikarze – nie tylko mediów ogólnopolskich, ale i prasy regionalnej.

Na początku listopada Lech Poznań mierzył się w Lidze Europy z Manchesterem City – jednym z najpopularniejszych i najbogatszych klubów świata. Co więcej, pokonał na własnym stadionie potentata Premier League 3:1. To wydarzenie wzbudziło ogromny kilkudniowy oddźwięk medialny. Setki publikacji przyćmiły informacje o pozostałych klubach, którym media w tym czasie nie poświęciły zbyt wiele miejsca.

Wśród artykułów na temat niespodziewanego zwycięstwa poznanaków nie chodzi tylko o teksty wzmiarkujące czy informujące o tym wydarzeniu, których faktycznie było dużo, ale również o późniejsze przewidywania, analizy, podsumowania - wreszcie o teksty jedynie odnoszące się do niego, wzmiarkujące spotkanie „Kolejorza”.

W końcówce miesiąca sporo miejsca zajmowały publikacje zapowiadające mecz z Juventusem Turyn.

Lider tabeli – Jagiellonia Białystok – znalazł się ponownie na dziesiątym miejscu najbardziej medialnych klubów. „Jagę” wyprzedziła między innymi Polonia Bytom, Lechia Gdańsk czy Cracovia.

Sadlok wygrywa...

Najbardziej medialnym piłkarzem miesiąca okazał się Maciej Sadlok. Zawodnik Ruchu Chorzów został powołany na zgrupowanie reprezentacji Polski i wystąpił w meczu przeciwko Wybrzeżu Kości Słoniowej. Liczba informacji związana z tym graczem wiąże się także z podpisaniem kontraktu z Polonią Warszawa. Piłkarz już latem związał się z warszawskim zespołem, ale dopiero teraz żegnał się z występami w Chorzowie, o czym dziennikarze często przypominali. Sadlok jest uznawany za jednego z najlepszych obrońców polskiej ligi, co również przekłada się na jego popularność. Jednak w poprzednich miesiącach plasował się w środku stawki. Jedynie w sierpniu znalazł się na trzecim miejscu zestawienia. Tym razem jest na pierwszej pozycji, chociaż przewaga nie jest duża.

Drugim najbardziej medialnym piłkarzem – jak przed miesiącem – okazał się Marcin Żewłakow. Trzeci był Tomasz Frankowski. Z pierwszej trójki wypadł Andrzej Niedzielan, który zmagał się z kontuzjami. Mimo tego znalazł się na czwartym miejscu.

...ale tylko wśród ligowców

Warto zwrócić uwagę na listopadową klasyfikację bramkarzy, która wygląda zupełnie inaczej niż w poprzednich miesiącach. Kolejność jest podobna, ale liczby przypisanych poszczególnym bramkarzom materiałów, zupełnie inne. Na czele znalazł się odsunięty od reprezentacji Polski Artur Boruc, który w ostrych słowach skrytykował selekcjonera Franciszka Smudę, nazywając go między innymi Nikodemem Dyzmą polskiej piłki. Jednocześnie przez kontuzję, jakiej doznał francuski pierwszy bramkarz Fiorentiny Sebastien Frey, wskoczył do podstawowej jedenastki włoskiego zespołu.

Miejsce tuż za nim zajął podstawowy golkeeper Arsenalu Londyn i reprezentacji Polski – Łukasz Fabiański. Obaj bramkarze zanotowali większą liczbę publikacji, niż najpopularniejszy zawodnik polskiej Ekstraklasy. Odpowiednio mieli 822 i 773 artykuły, przy czym Maciej Sadlok zanotował 510 tekstów. To pierwszy taki przypadek w naszym zestawieniu.

Na trzecim stopniu podium wśród najpopularniejszych polskich bramkarzy występujących w czołowych klubach zachodnioeuropejskich stanął Jerzy Dudek (Real Madryt). Czwarte miejsce należało do Wojciecha Szczęsnego (Arsenal Londyn), a ostatnie do Tomasa Kuszczaka (Manchester United), który jeszcze w czerwcu znajdował się na czele, a we wrześniu i październiku na trzeciej pozycji.

Marcin Gościński
asystent ds. marketingu i PR

Najlepsi z najlepszych

Suma informacji z prasy i Internetu na temat najbardziej medialnych klubów piłkarskich, gwiazd Ekstraklasy oraz polskich bramkarzy występujących w zagranicznych klubach.

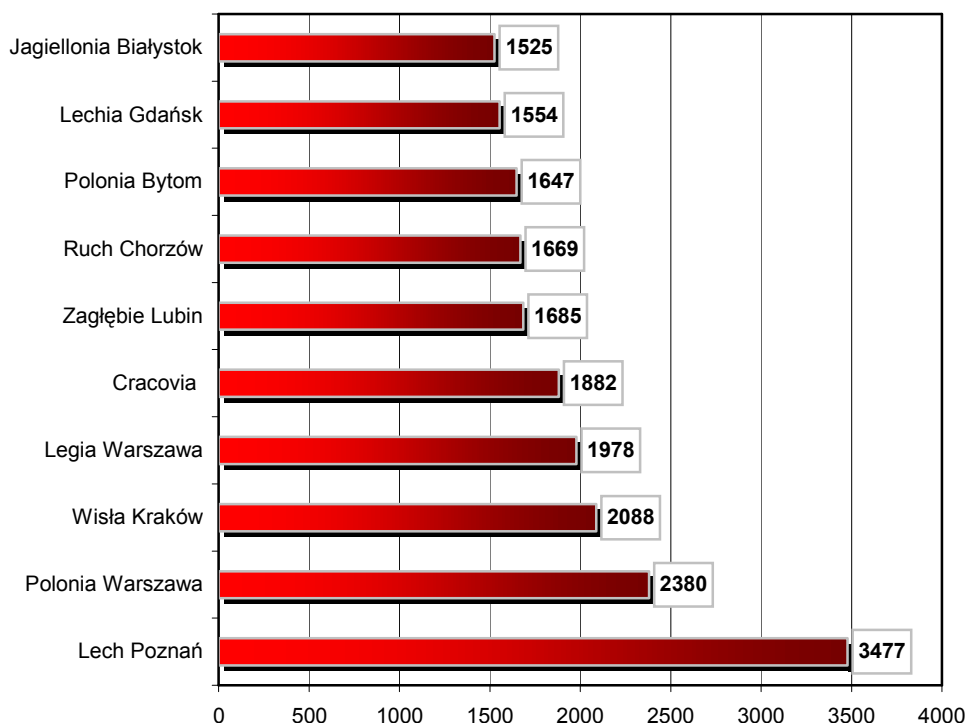
Kluby piłkarskie			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
Sezon 2010/11			
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków

Gwiazdy Ekstraklasy			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Robert Lewandowski	Andrzej Niedzielan	Maciej Iwański
IV 2010	Robert Lewandowski	Maciej Iwański	Tomasz Frankowski
V 2010	Robert Lewandowski	Dawid Nowak	Tomasz Frankowski
VI 2010	Robert Lewandowski	Andraż Kirm	Dawid Nowak
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Wichniarek	Maciej Żurawski	Euzebiusz Smolarek
VIII 2010	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek	Maciej Sadlok
IX 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski
X 2010	Andrzej Niedzielan	Marcin Żewłakow	Euzebiusz Smolarek
XI 2010	Maciej Sadlok	Marcin Żewłakow	Tomasz Frankowski

Bramkarze			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
III 2010	Tomasz Kuszczak	Artur Boruc	Łukasz Fabiański
IV 2010	Jerzy Dudek	Łukasz Fabiański	Artur Boruc
V 2010	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak	Jerzy Dudek
VI 2010	Tomasz Kuszczak	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
Sezon 2010/11			
VII 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek
VIII 2010	Łukasz Fabiański	Artur Boruc	Wojciech Szczęśny
IX 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
X 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Tomasz Kuszczak
XI 2010	Artur Boruc	Łukasz Fabiański	Jerzy Dudek

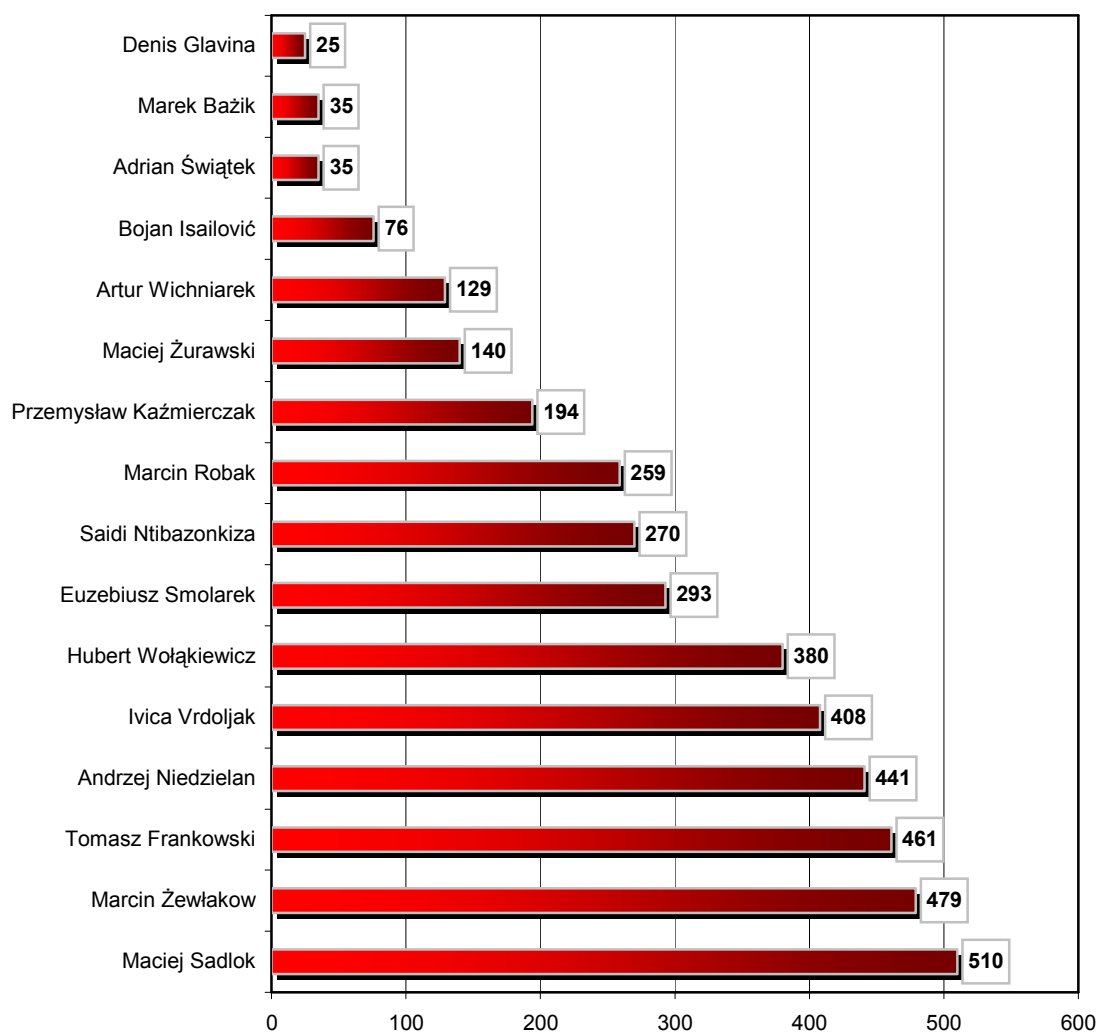
Dane miesięczne

Suma – prasa i Internet

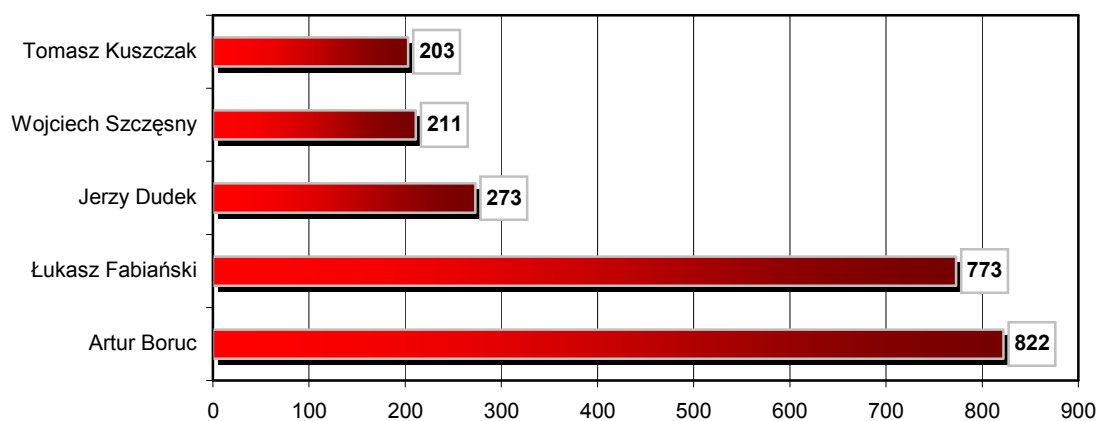


Wykres 1. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich – listopad 2010

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z pośród 23 analizowanych drużyn, o których pisano najczęściej.



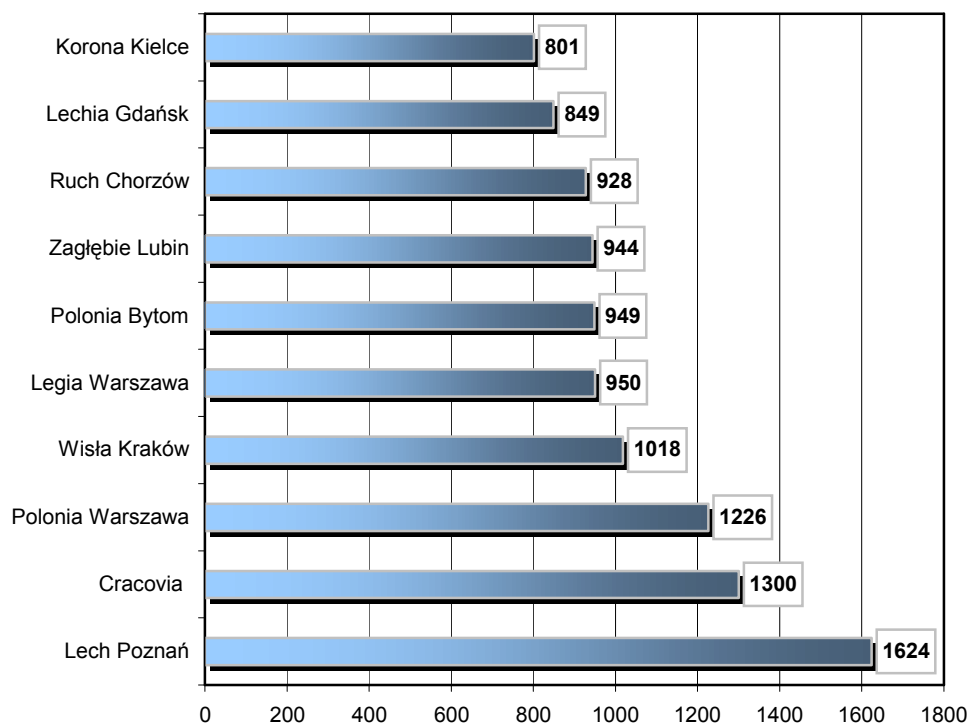
Wykres 2. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy – listopad 2010



Wykres 3. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach – listopad 2010

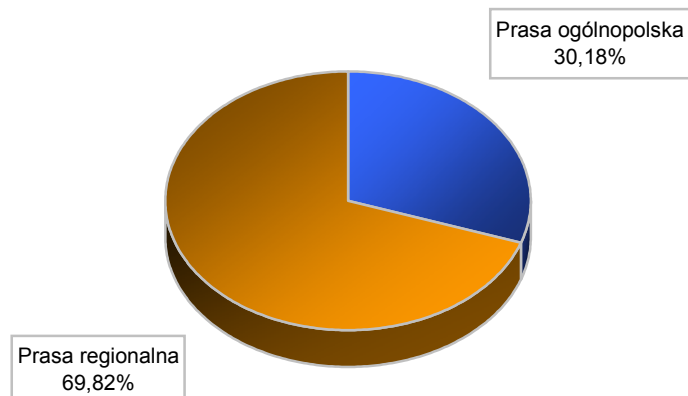
Kluby piłkarskie

Prasa

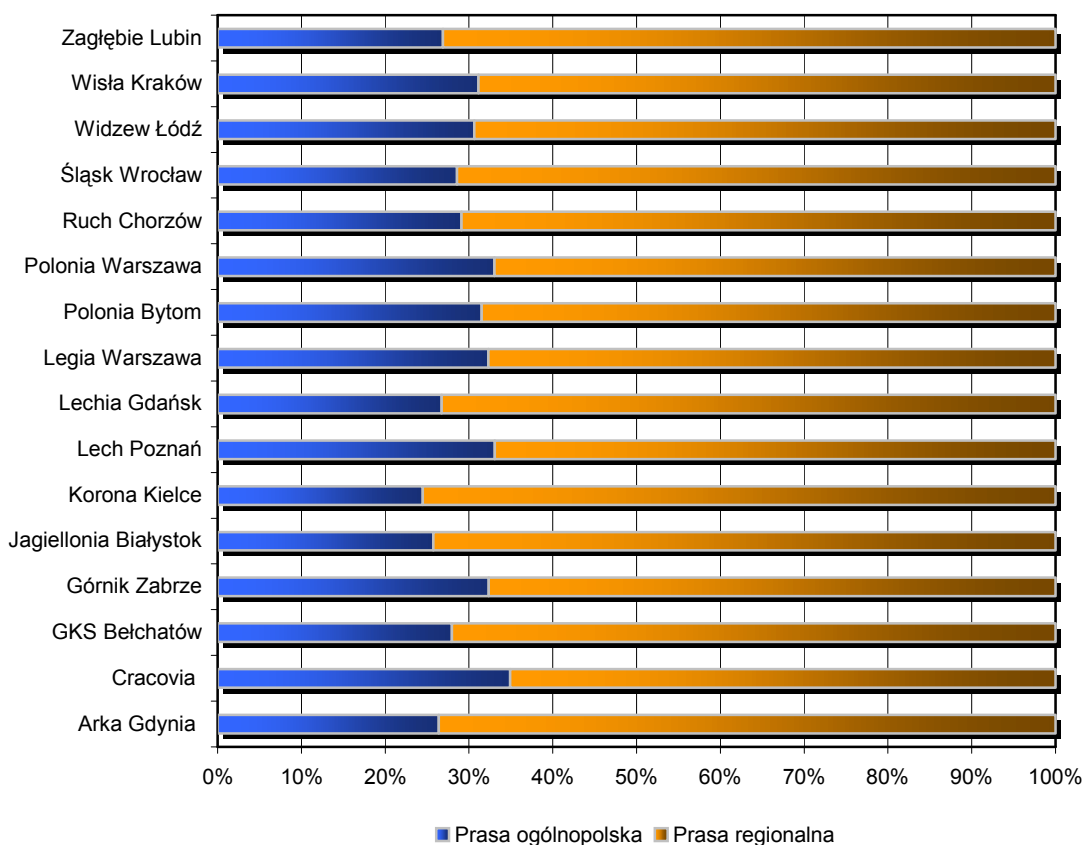


Wykres 4. Suma publikacji prasowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których w prasie pisano najczęściej.



Wykres 5. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



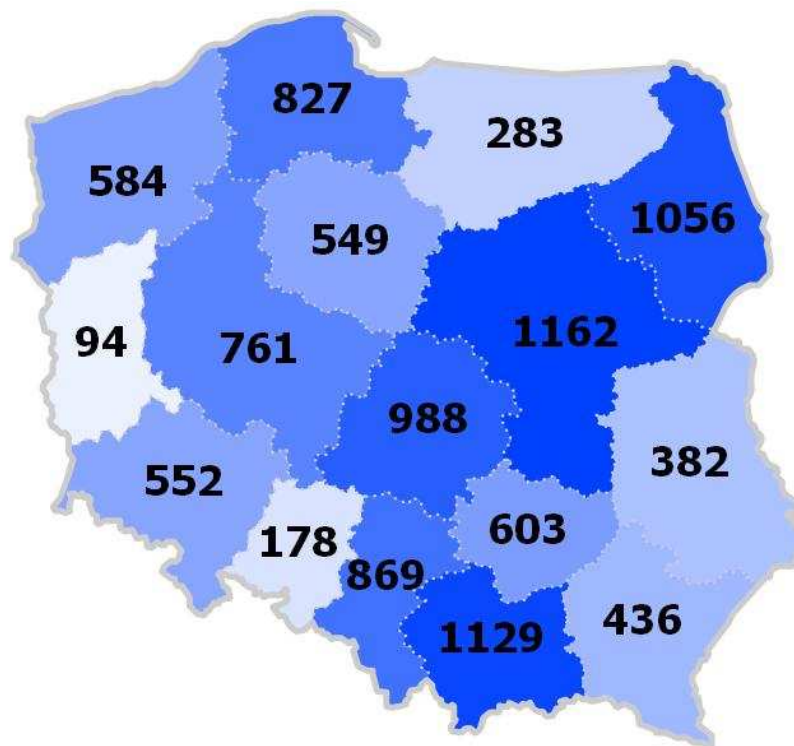
Wykres 6. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły

Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	SPORT	47
	PRZEGLĄD SPORTOWY	39
	GAZETA WYBORCZA	19
Cracovia	SPORT	116
	PRZEGLĄD SPORTOWY	109
	PIŁKA NOŻNA	45
GKS Bełchatów	PRZEGLĄD SPORTOWY	54
	SPORT	45
	TYGODNIK KIBICA	19
Górnik Zabrze	SPORT	67
	PRZEGLĄD SPORTOWY	60
	PIŁKA NOŻNA	25
Jagiellonia Białystok	PRZEGLĄD SPORTOWY	43
	SPORT	42
	PIŁKA NOŻNA	24
Korona Kielce	SPORT	46
	PRZEGLĄD SPORTOWY	42
	FAKT	18
Lech Poznań	PRZEGLĄD SPORTOWY	122
	SPORT	109
	FAKT	65
Lechia Gdańsk	PRZEGLĄD SPORTOWY	59
	SPORT	55
	PIŁKA NOŻNA	24
Legia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	69
	SPORT	52
	FAKT	31
Polonia Bytom	SPORT	80
	PRZEGLĄD SPORTOWY	61
	PIŁKA NOŻNA	35
Polonia Warszawa	PRZEGLĄD SPORTOWY	108
	SPORT	73
	FAKT	53
Ruch Chorzów	SPORT	84
	PRZEGLĄD SPORTOWY	53
	PIŁKA NOŻNA	26
Śląsk Wrocław	SPORT	53
	PRZEGLĄD SPORTOWY	47
	FAKT	22
Widzew Łódź	SPORT	45
	PRZEGLĄD SPORTOWY	41
	GAZETA WYBORCZA	20
Wisła Kraków	PRZEGLĄD SPORTOWY	72
	SPORT	51
	FAKT	38
Zagłębie Lubin	SPORT	72
	PRZEGLĄD SPORTOWY	65
	PIŁKA NOŻNA	21

Wykres 7. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa ogólnopolska

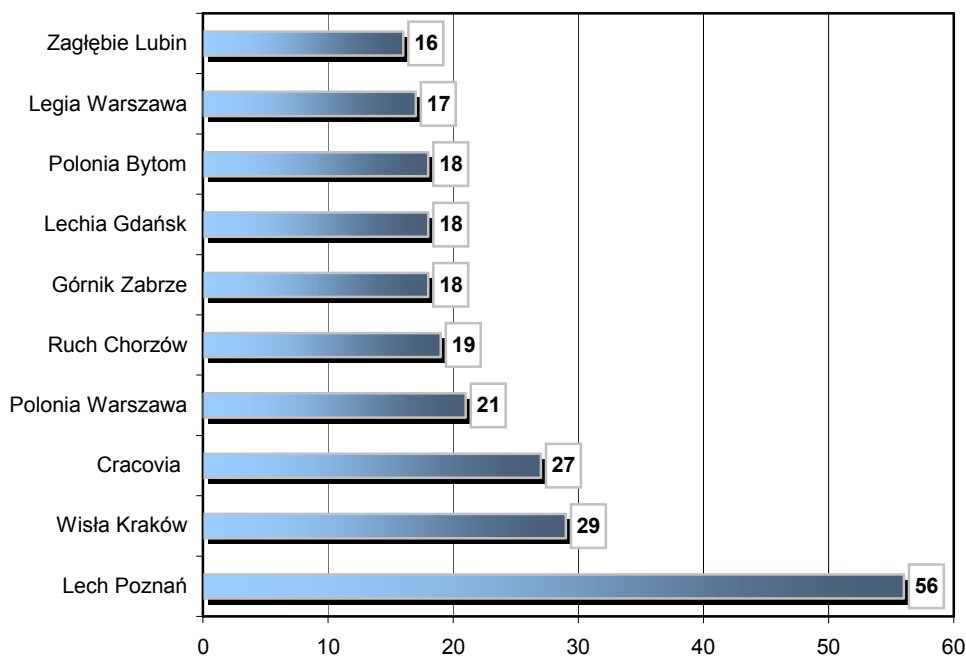
Klub piłkarski	Tytuł prasowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	40
	ECHO DNIA	28
	DZIENNIK POLSKI	25
Cracovia	DZIENNIK POLSKI	106
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	72
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	45
GKS Bełchatów	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	54
	KURIER PORANNY	26
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	25
Górnik Zabrze	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	49
	ECHO DNIA	28
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	25
Jagiellonia Białystok	KURIER PORANNY	50
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	40
	ECHO DNIA	39
Korona Kielce	ECHO DNIA	92
	KURIER PORANNY	27
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	25
Lech Poznań	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	67
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	62
	ECHO DNIA	54
Lechia Gdańsk	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	49
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	32
	EXPRESS ILUSTROWANY	27
Legia Warszawa	DZIENNIK POLSKI	38
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	31
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	30
Polonia Bytom	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	62
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	35
	DZIENNIK POLSKI	31
Polonia Warszawa	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	42
	DZIENNIK POLSKI	40
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	37
Ruch Chorzów	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	66
	KURIER PORANNY	32
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	31
Śląsk Wrocław	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	38
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	31
	KURIER PORANNY	29
Widzew Łódź	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	28
	DZIENNIK POLSKI	24
	ECHO DNIA	23
Wisła Kraków	DZIENNIK POLSKI	50
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	49
	KURIER PORANNY	31
Zagłębie Lubin	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	49
	ECHO DNIA	39
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	34

Wykres 8. Najaktywniejsze tytuły piszące na temat klubów Ekstraklasy – prasa regionalna



Wykres 9. Liczba publikacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

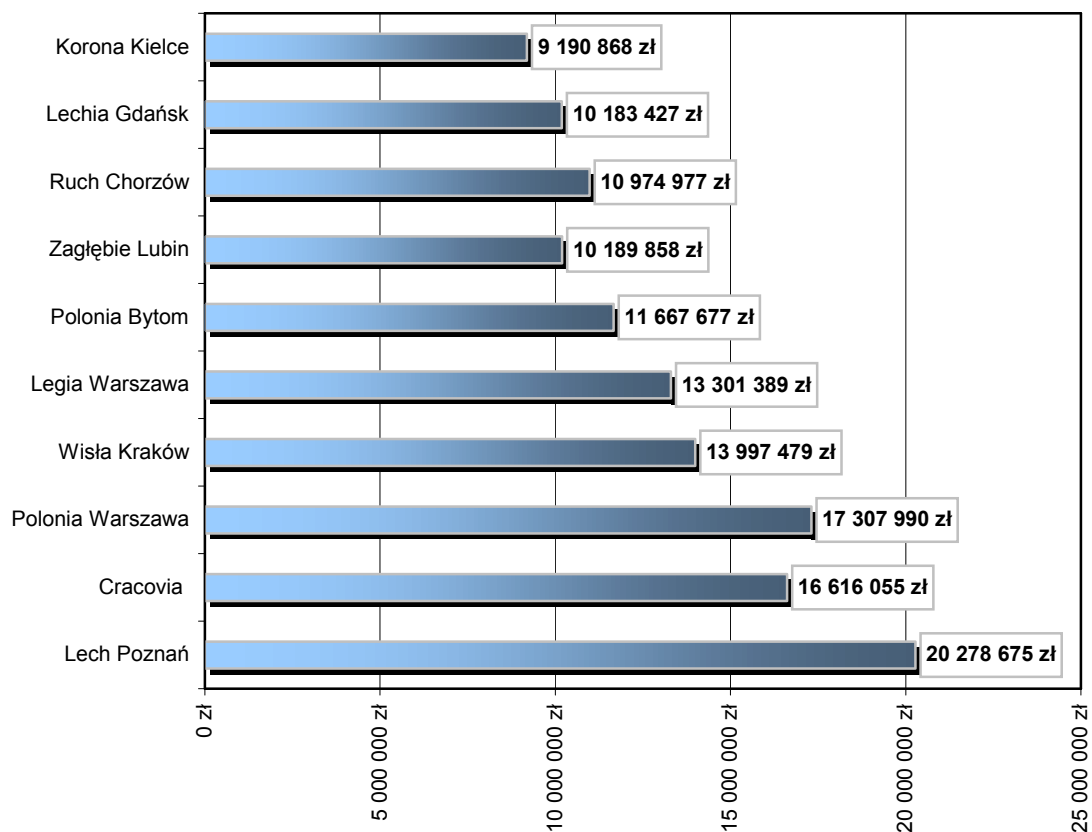
Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy.



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy lub I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

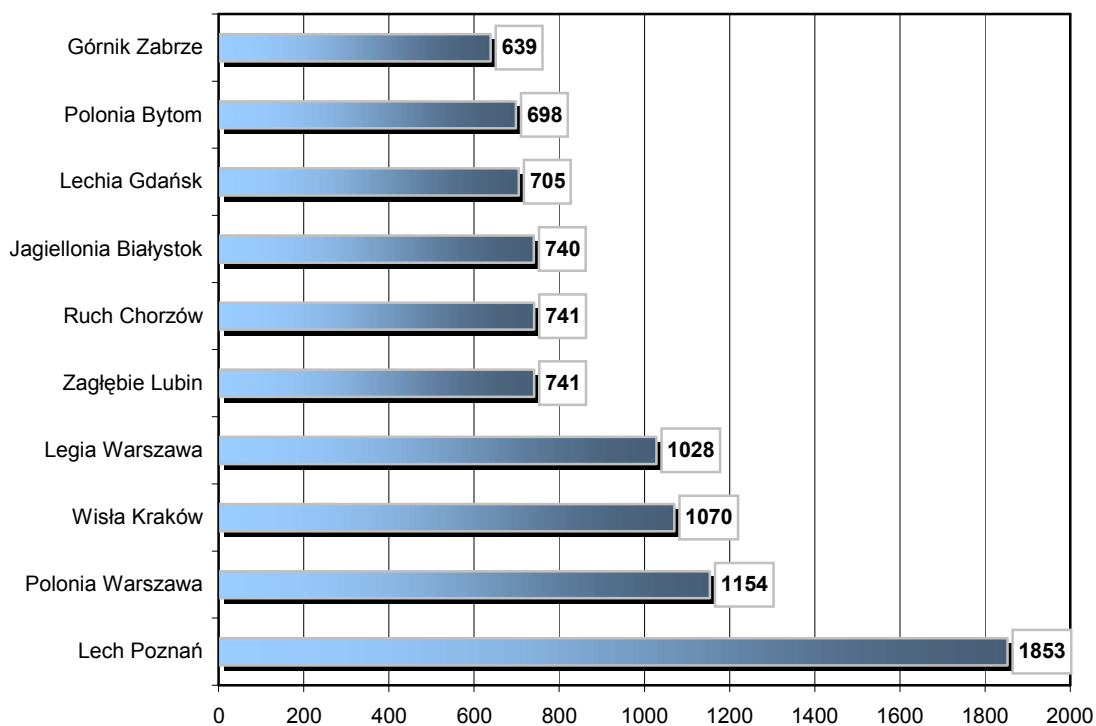
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat polskich drużyn.

Internet



Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat dziesięciu najbardziej medialnych klubów piłkarskich

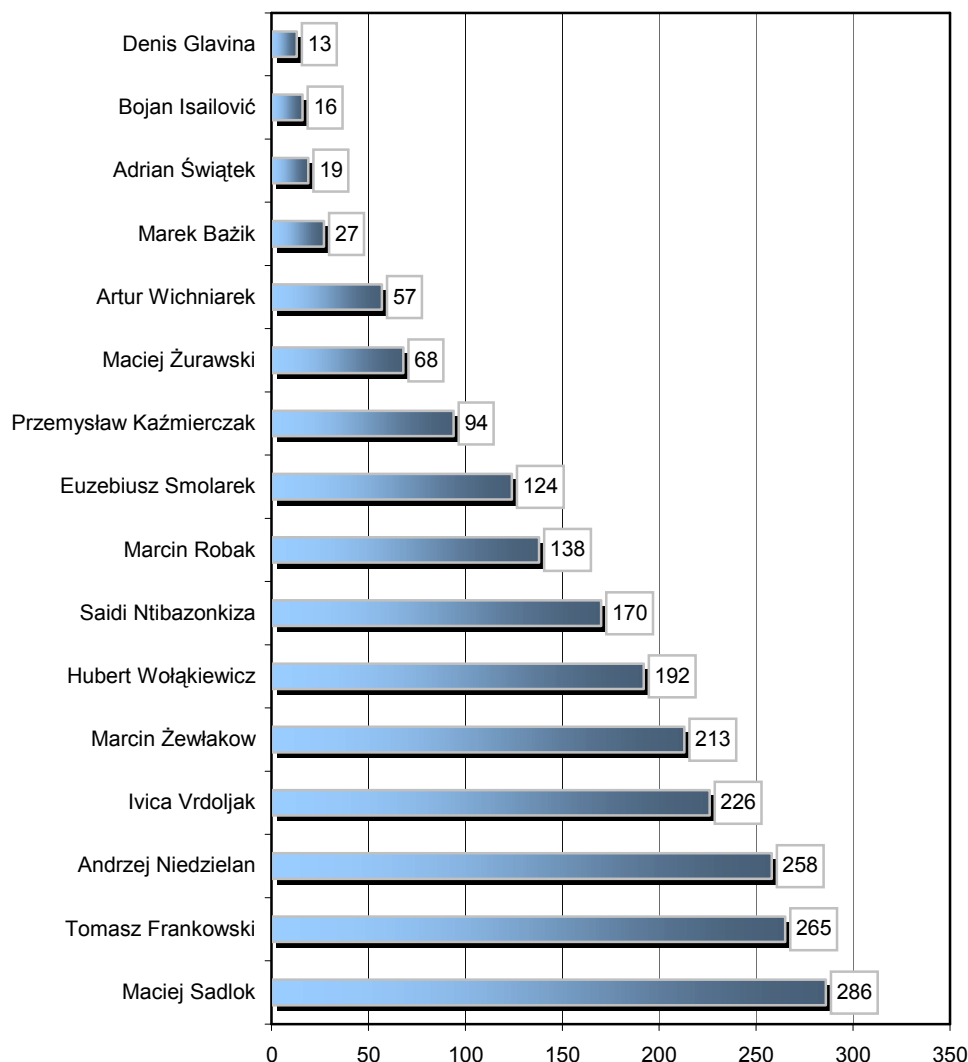
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje 10 z spośród 23 analizowanych drużyn, o których portale internetowe pisały najczęściej.

Klub piłkarski	Portal internetowy	Suma publikacji
Arka Gdynia	www.sportowefakty.pl	95
	www.sport.wp.pl	66
	www.sports.pl	51
Cracovia	www.sportowefakty.pl	90
	www.sport.wp.pl	65
	www.sports.pl	59
GKS Bełchatów	www.sportowefakty.pl	76
	www.sport.wp.pl	62
	www.sports.pl	54
Górnik Zabrze	www.sportowefakty.pl	113
	www.sports.pl	79
	www.sport.wp.pl	66
Jagiellonia Białystok	www.sportowefakty.pl	113
	www.sport.wp.pl	103
	www.sport.onet.pl	81
Korona Kielce	www.sportowefakty.pl	97
	www.sport.wp.pl	73
	www.sports.pl	62
Lech Poznań	www.sportowefakty.pl	249
	www.sport.wp.pl	229
	www.sport.onet.pl	206
Lechia Gdańsk	www.sportowefakty.pl	108
	www.sports.pl	76
	www.sport.wp.pl	69
Legia Warszawa	www.sportowefakty.pl	164
	www.sport.onet.pl	136
	www.sports.pl	122
Polonia Bytom	www.sportowefakty.pl	106
	www.sports.pl	95
	www.sport.wp.pl	84
Polonia Warszawa	www.sportowefakty.pl	172
	www.sports.pl	134
	www.sport.wp.pl	130
Ruch Chorzów	www.sportowefakty.pl	152
	www.sport.wp.pl	83
	www.sports.pl	78
Śląsk Wrocław	www.sportowefakty.pl	157
	www.sport.wp.pl	74
	www.sport.pl	61
Widzew Łódź	www.sportowefakty.pl	113
	www.sport.wp.pl	67
	www.sports.pl	53
Wisła Kraków	www.sportowefakty.pl	166
	www.sport.onet.pl	130
	www.sport.wp.pl	121
Zagłębie Lubin	www.sportowefakty.pl	200
	www.sport.wp.pl	80
	www.sports.pl	62

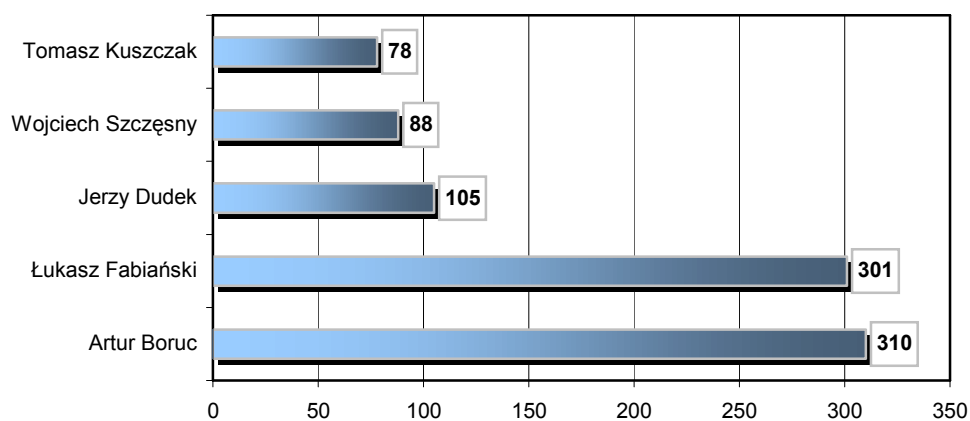
Wykres 13. Najaktywniejsze portale internetowe piszące na temat klubów Ekstraklasy

Gwiazdy i bramkarze

Prasa

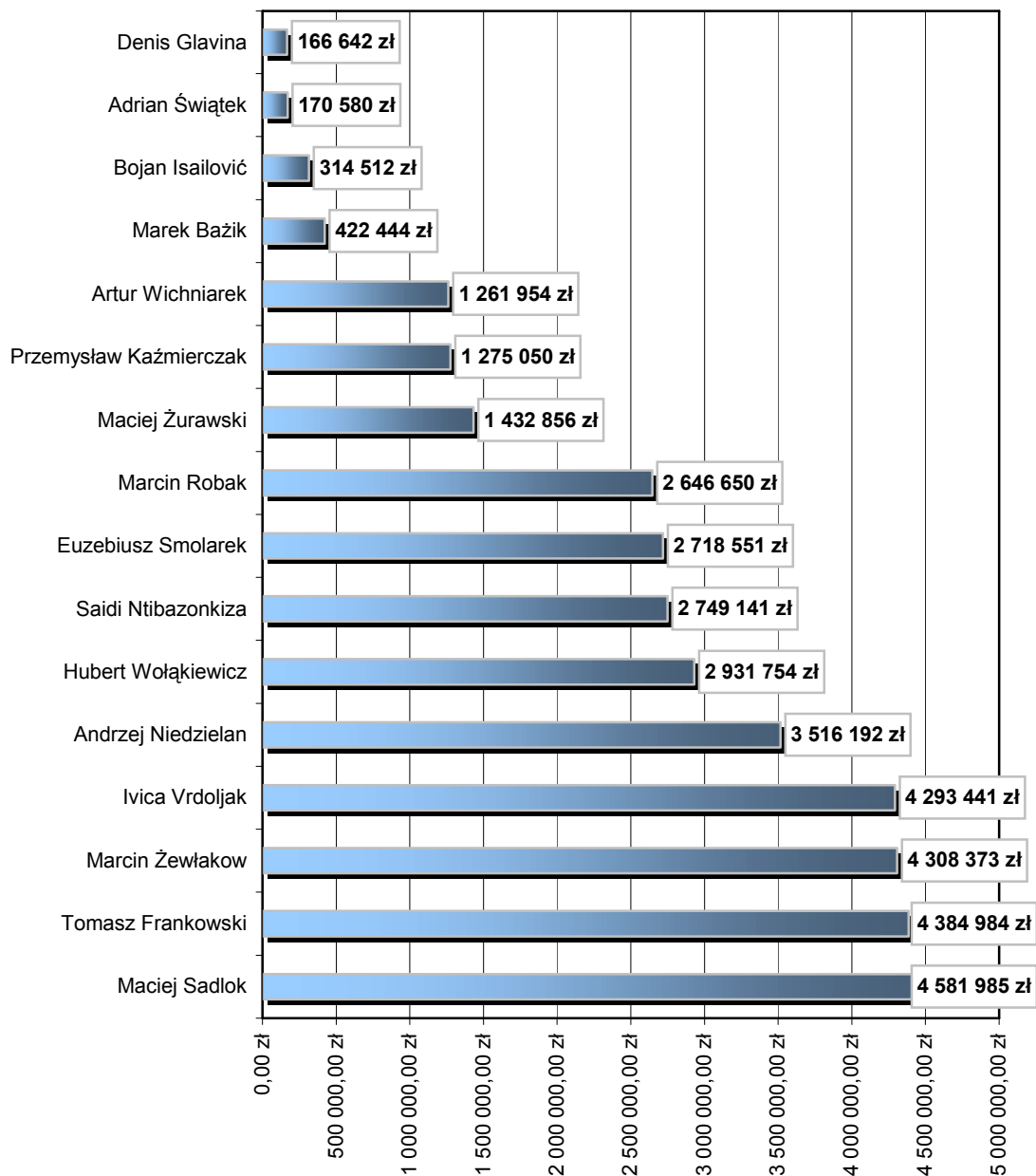


Wykres 14. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy



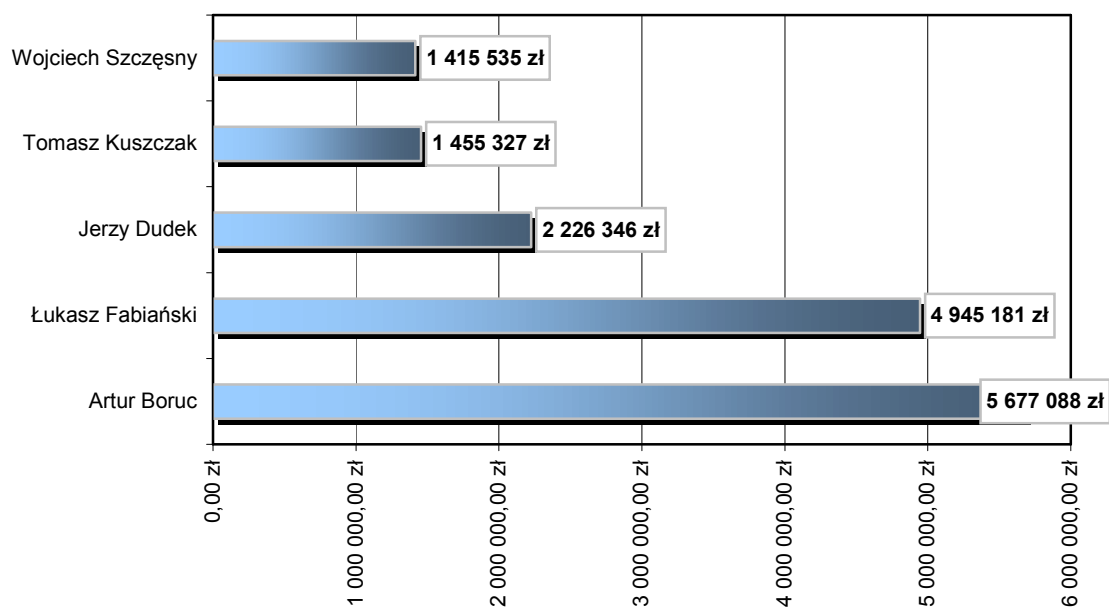
Wykres 15. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

Ekwiwalent reklamowy



Wykres 16. Suma ekwiwalentu reklamowego dla gwiazd Ekstraklasy

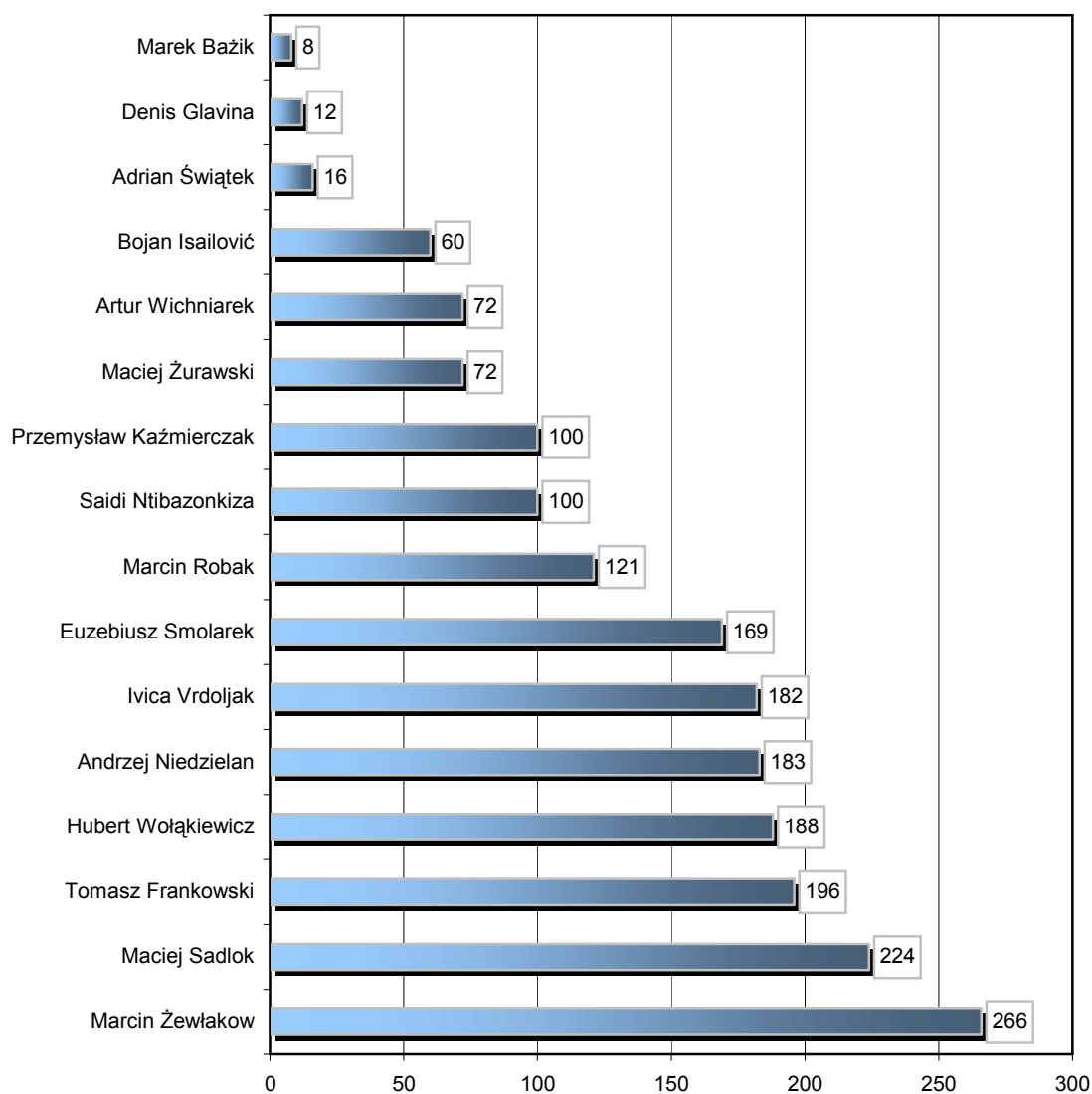
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednej z gwiazd Ekstraklasy.



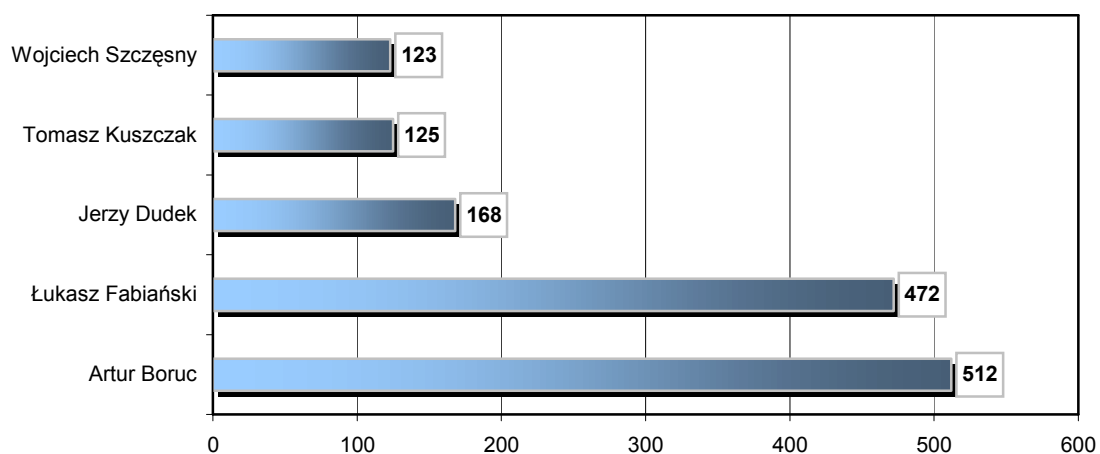
Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla polskich bramkarzy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko jednego z analizowanych polskich bramkarzy.

Internet



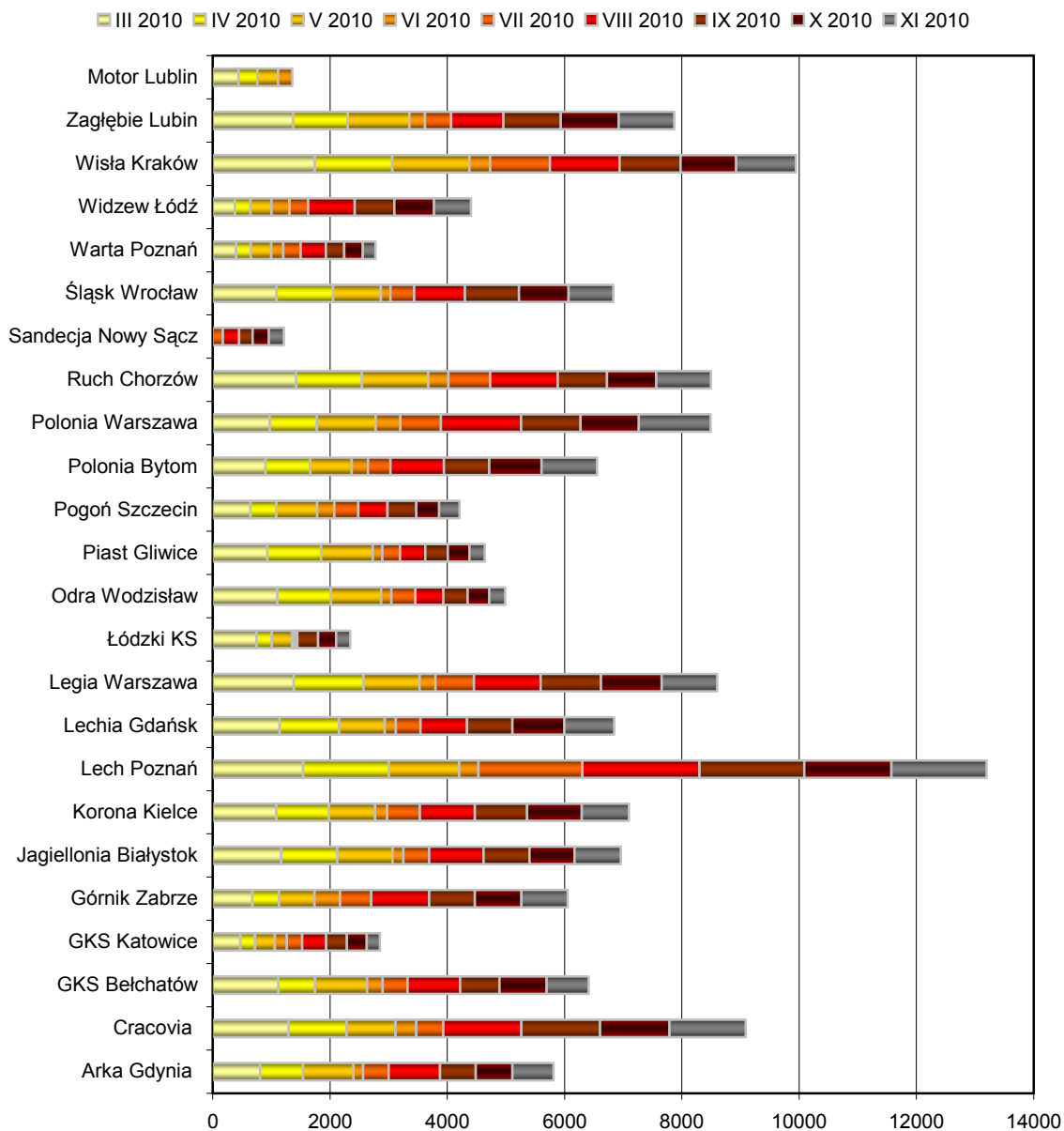
Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy



Wykres 19. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach

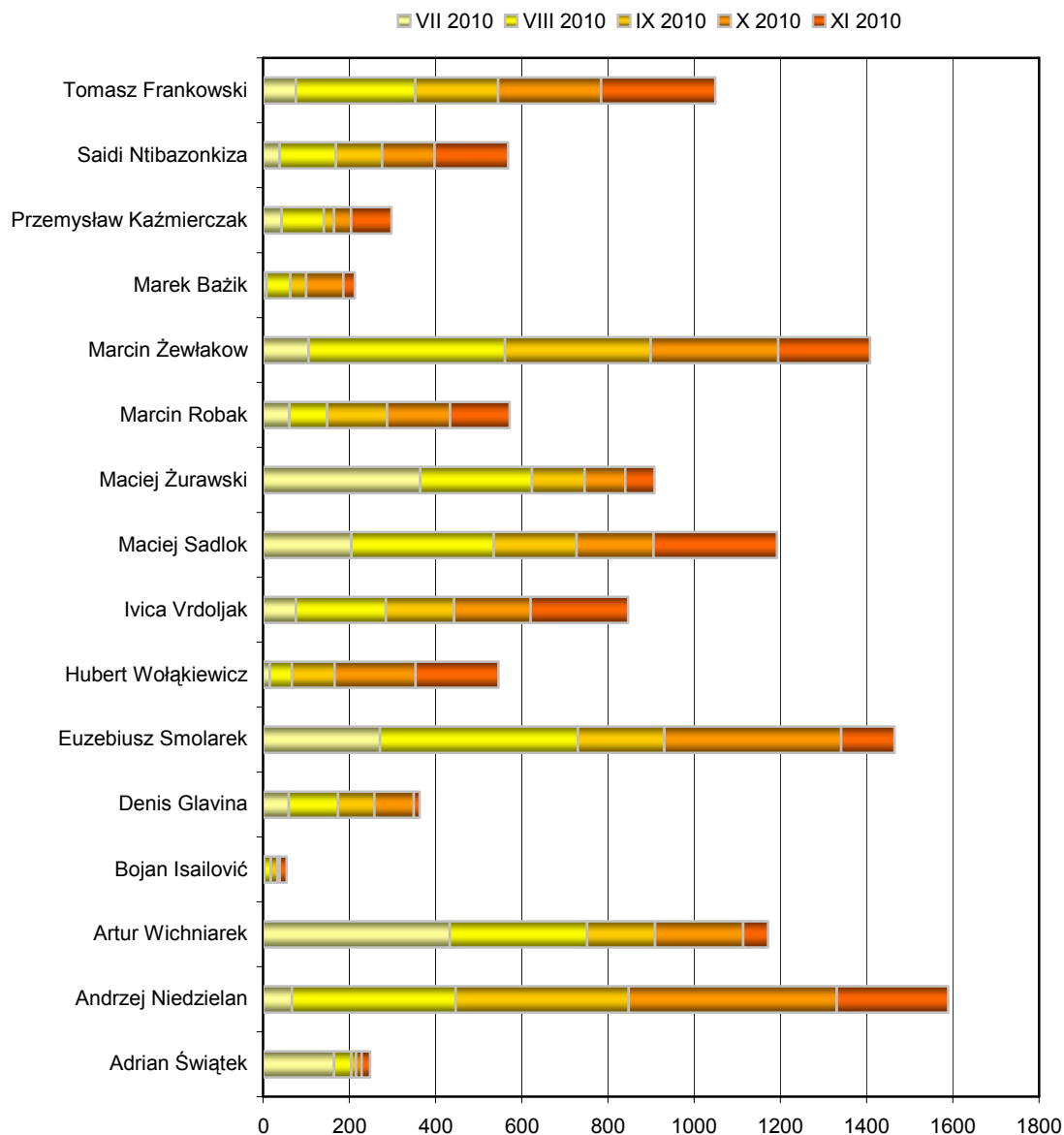
Podsumowanie

Prasa



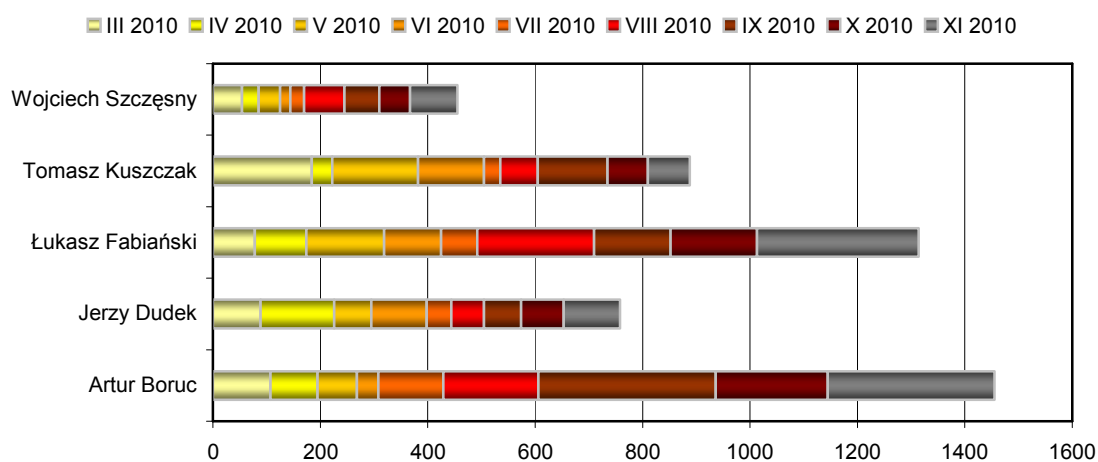
Wykres 20. Suma publikacji prasowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



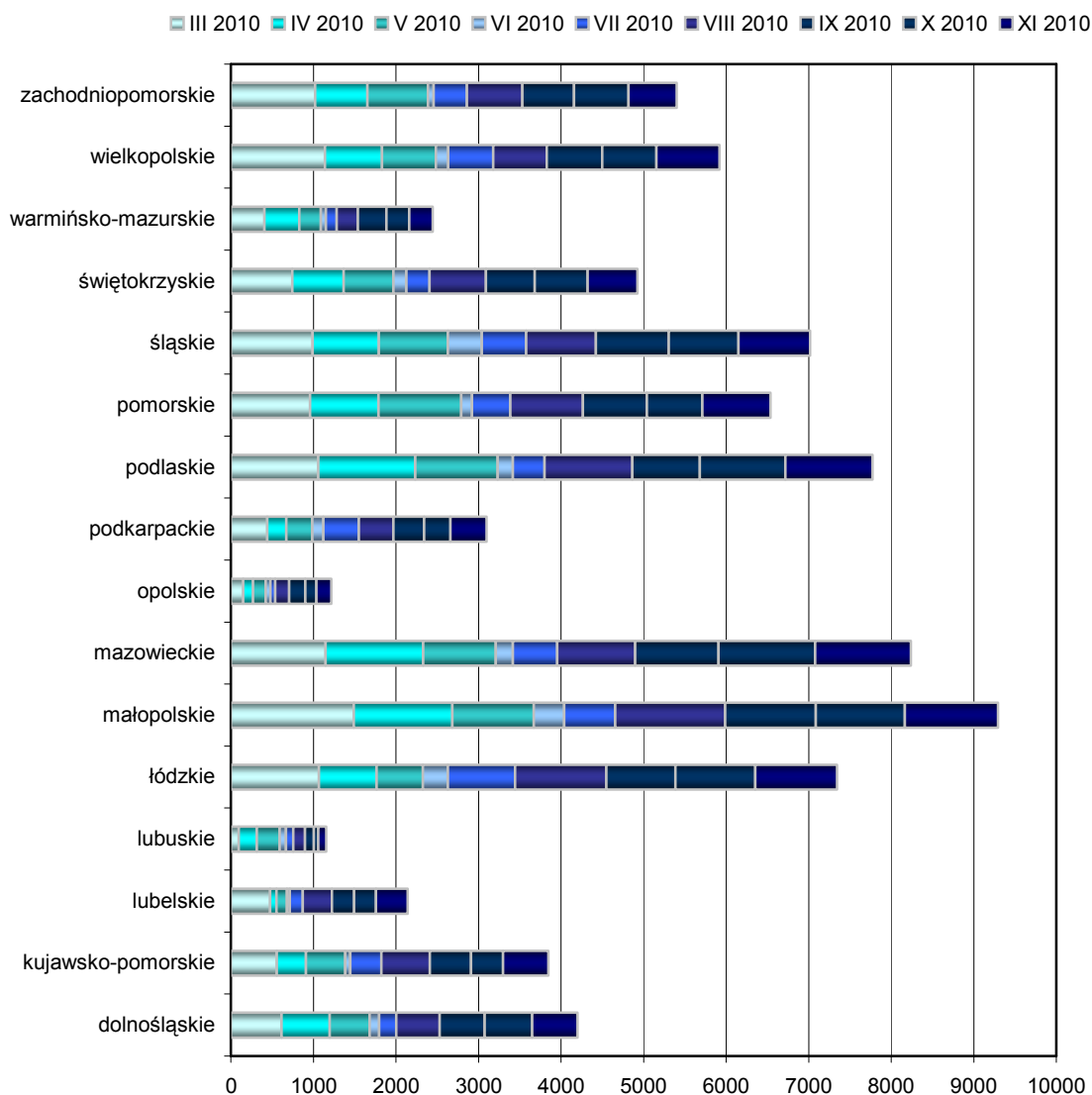
Wykres 21. Suma publikacji prasowych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

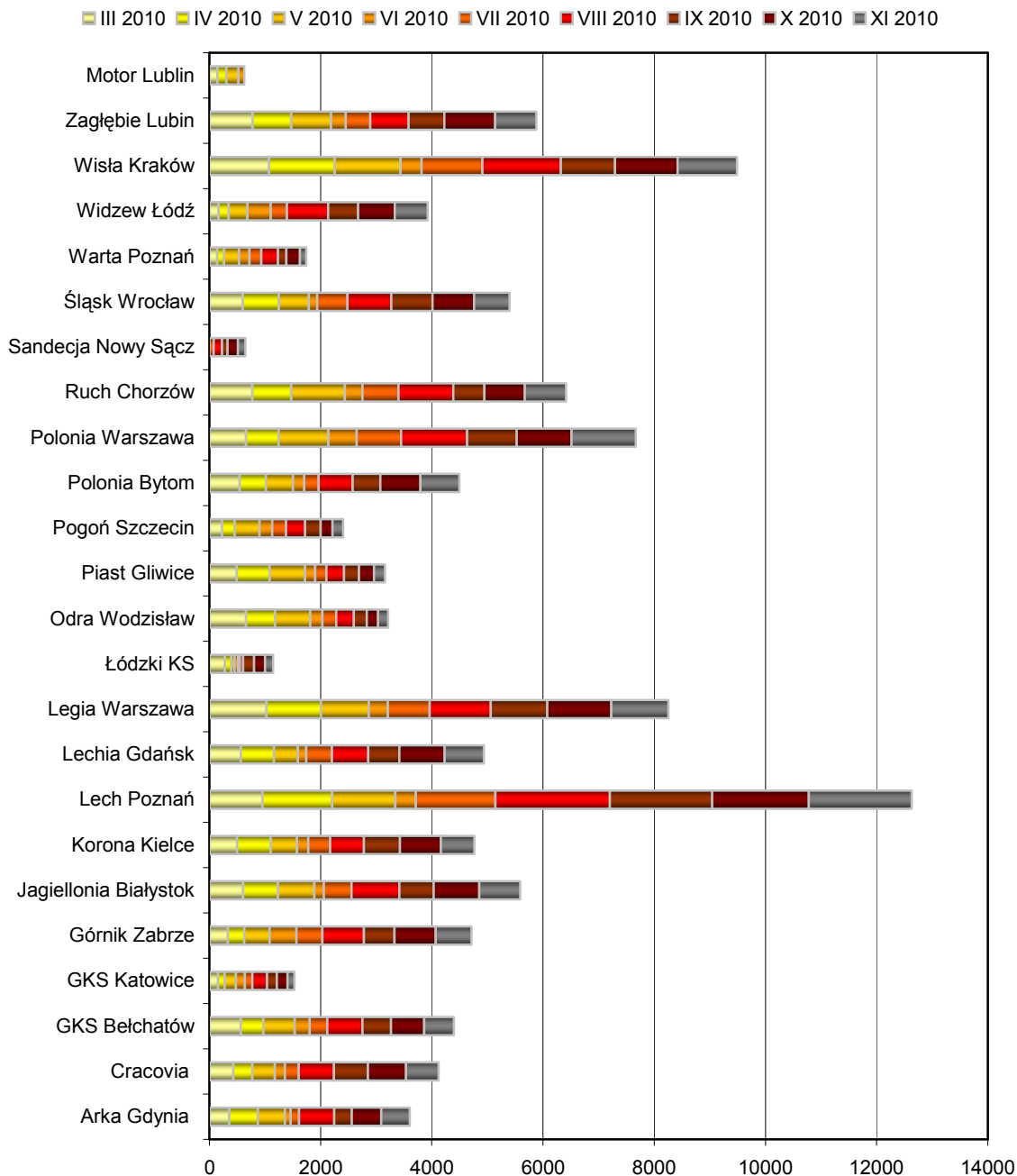
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 23. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące i z uwzględnieniem zasięgu

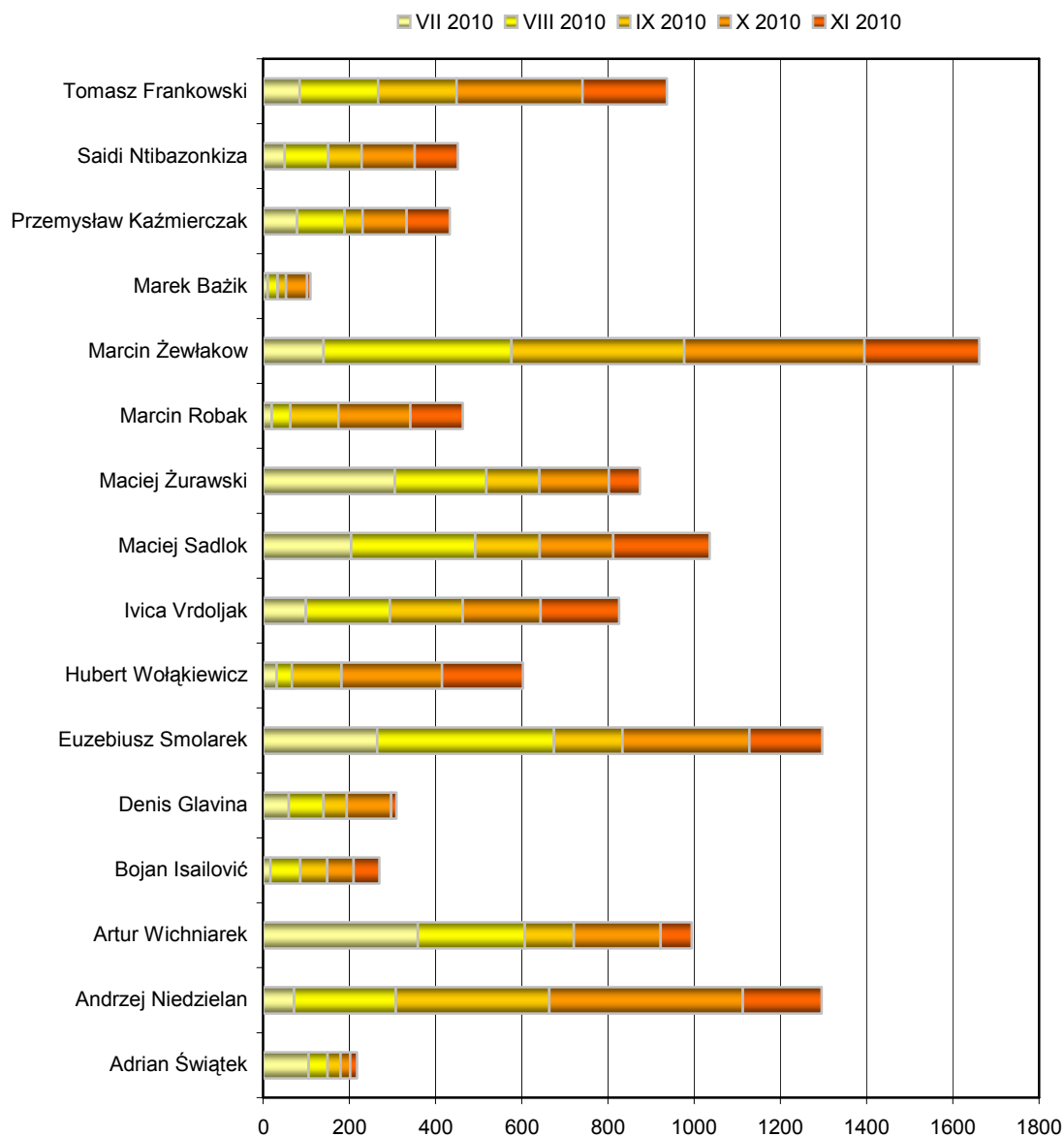
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono podział publikacji regionalnych na temat szesnastu klubów Ekstraklasy. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Internet



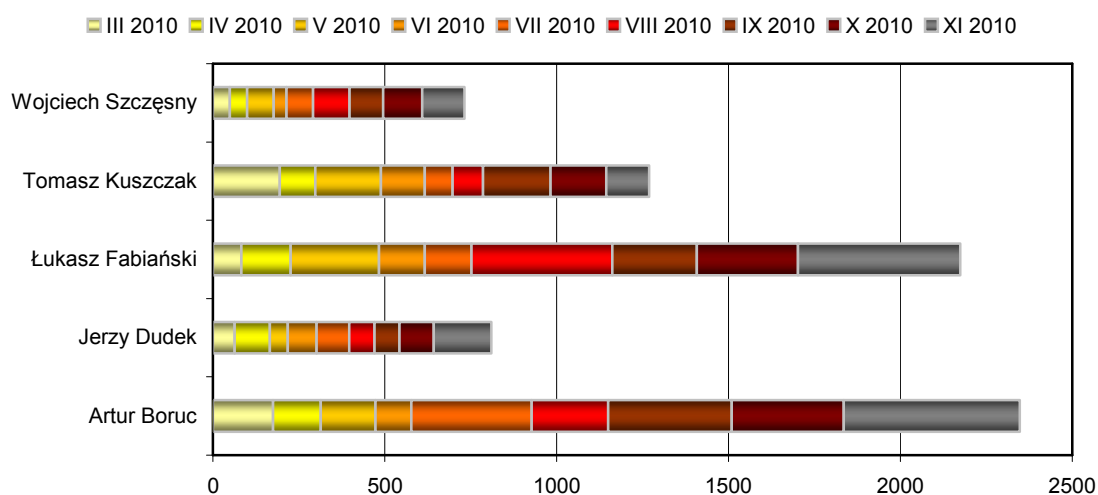
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat wszystkich analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 25. Suma publikacji internetowych na temat gwiazd Ekstraklasy w podziale na miesiące

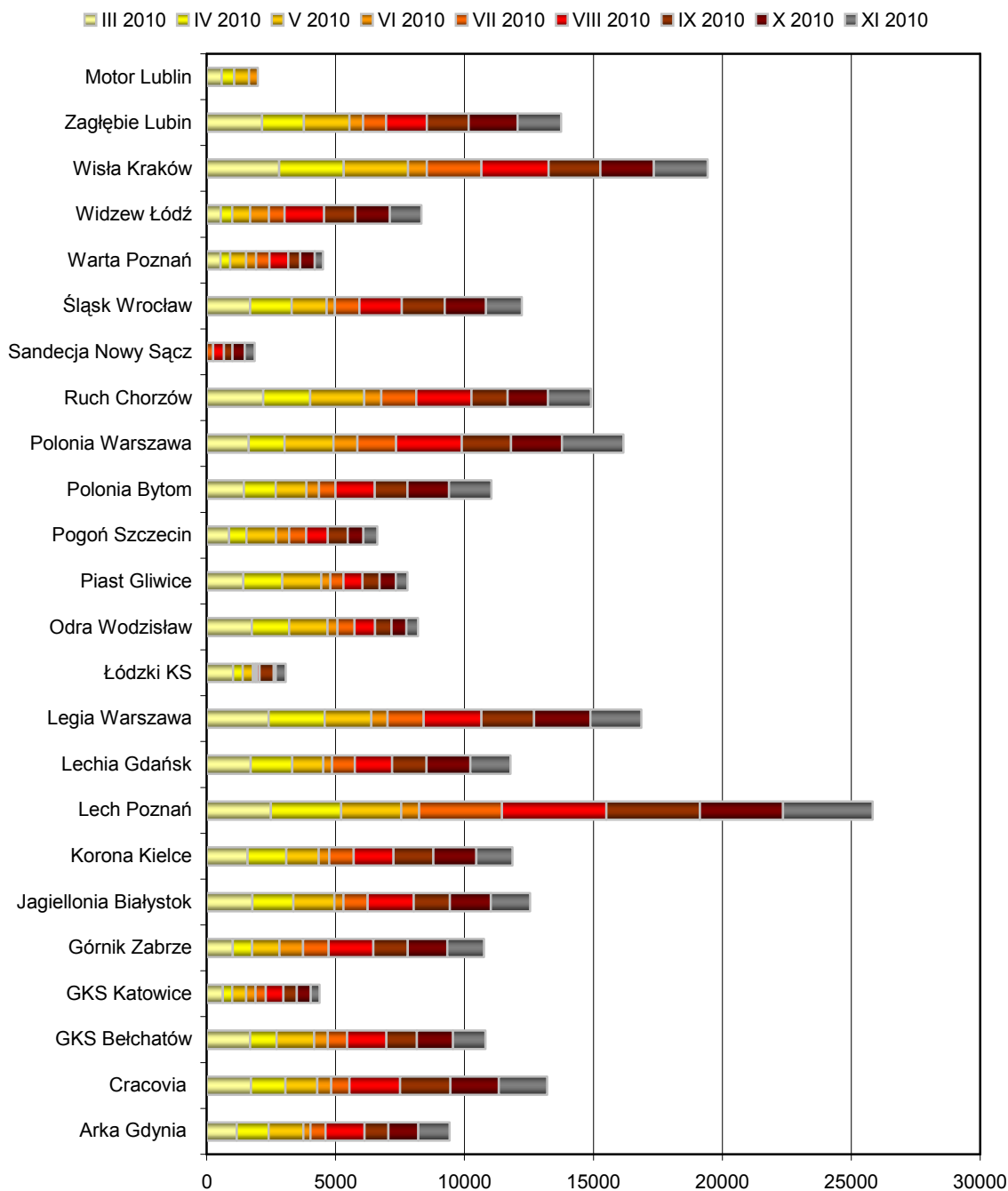
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 26. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

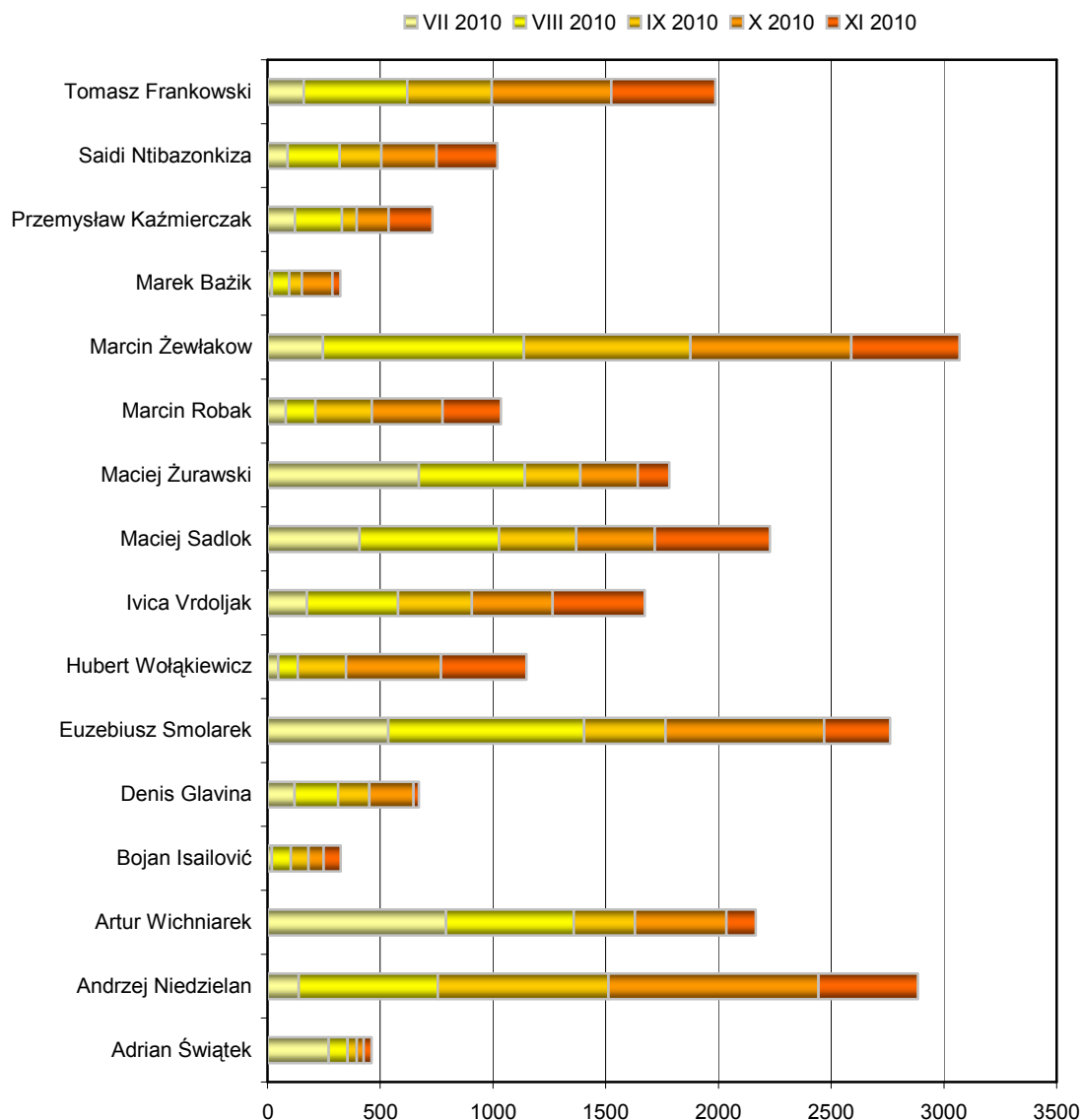
Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.

Suma – prasa i Internet



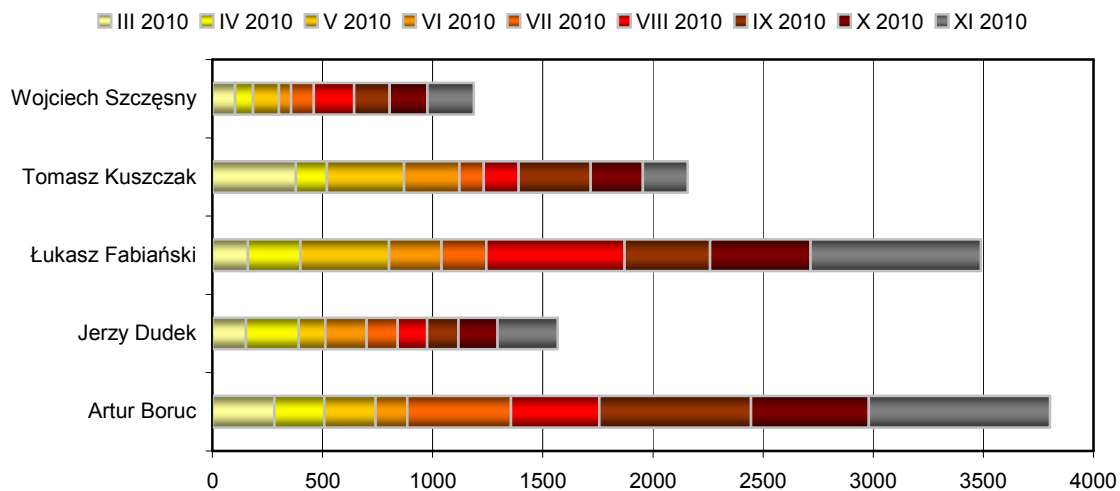
Wykres 27. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat analizowanych klubów piłkarskich w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono szesnaście klubów Ekstraklasy i siedem wybranych zespołów pierwszoligowych. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 28. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat gwiazd Ekstraklas w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska liderów poszczególnych zespołów piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



Wykres 29. Suma wszystkich publikacji medialnych na temat polskich bramkarzy w podziale na miesiące

Opis wykresu: Na wykresie przedstawiono nazwiska polskich bramkarzy występujących w zachodnioeuropejskich klubach piłkarskich. Kolejne raporty będą uzupełniane o wartości z danego miesiąca.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl