



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Lipiec 2013

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	5
Dane historyczne	8
Medialność w regionach.....	12
Rozdział I – Dane miesięczne	14
Prasa + internet.....	14
Rozdział II – Ekstraklasa	17
Prasa.....	17
Ekwiwalent reklamowy	20
Internet.....	21
Rozdział III – I liga	22
Prasa.....	22
Ekwiwalent reklamowy	25
Internet.....	26
Rozdział IV – Piłkarze z lig europejskich	27
Prasa.....	27
Ekwiwalent reklamowy	30
Internet.....	31
Rozdział V – Podsumowanie	32
Prasa + internet.....	32

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w lipcu 2013 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie z Ekstraklasy oraz I ligi. Zestawienia uwzględnia również polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.sport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.przegladsportowy.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.eurosport.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl.

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Dane historyczne:** podsumowanie trzech najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach oraz trzech najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasy oraz I ligi.
- ▶ **Medialność w regionach:** Mapa przedstawiająca sumę informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasy oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▶ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie aktywności medialnej polskich klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także zestawienie prezentujące polskich piłkarzy z lig europejskich. Publikacje zawarte w tym rozdziale pochodzą z analizy prasy i internetu.
- ▶ **Rozdział II – Ekstraklasa:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział III – I liga:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział IV – Polscy piłkarze:** rozdział ukazujący zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich zawodników występujących w europejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji na temat zawodników oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▶ **Rozdział V – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Polscy piłkarze występujący w ligach europejskich, których uwzględniono w raporcie:

- ▶ **Robert Lewandowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Jakub Błaszczykowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Łukasz Piszczek** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Artur Sobiech** (Hannover 96)
- ▶ **Sebastian Boenisch** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Arkadiusz Milik** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Mariusz Stępiński** (FC Nuernberg)
- ▶ **Eugen Polanski** (Hoffenheim)
- ▶ **Artur Boruc** (Southampton FC)
- ▶ **Łukasz Fabiański** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Wojciech Szczęsny** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Damien Perquis** (Real Betis)
- ▶ **Dariusz Dudka** (Levante)
- ▶ **Bartłomiej Pawłowski** (Malaga)
- ▶ **Rafał Wolski** (AC Fiorentina)
- ▶ **Kamil Glik** (Torino FC)
- ▶ **Bartosz Salamon** (Sampdoria)
- ▶ **Paweł Wszolek** (Sampdoria)
- ▶ **Piotr Zieliński** (Udinese Calcio)
- ▶ **Łukasz Skorupski** (AS Roma)
- ▶ **Ludovic Obraniak** (Bordeaux)

Komentarz

Legia po raz piąty

Warszawska Legia okazała się najbardziej medialnym klubem T-Mobile Ekstraklasy. To piąte zwycięstwo mistrza Polski z rzędu w miesięcznym zestawieniu najatrakcyjniejszych dla mediów polskich klubów piłkarskich. Legia wyprzedziła nieznacznie Lecha Poznań, uzyskując o około stu publikacji więcej (3 tys. względem 2,9 tys.). Te dwa kluby uzyskały zdecydowaną przewagę nad trzecim Śląskiem Wrocław. W pierwszej trójce uplasowały się jedynie kluby reprezentujące Polskę w europejskich pucharach. Kolejność ta jest niezmienna od maja.

Na czwartej pozycji znalazła się Lechia Gdańsk, która wyprzedziła Cracovię (po raz pierwszy w zestawieniu T-Mobile Ekstraklasy po awansie). „Pasy” zepchnęły w klasyfikacji rywala zza miedzy – Wisłę Kraków.

Wszystkie kluby Ekstraklasy zyskały na medialności względem czerwca. Niektóre jednak pomimo tego utraciły pozycje w zestawieniu. Niższe lokaty niż przed miesiącem zanotowały, oprócz Wisły, Zagłębie Lubin, Korona Kielce i ostatnie w klasyfikacji Podbeskidzie Bielsko-Biała.

Nie wszędzie „Wojskowi” na czele

Biorąc pod uwagę same publikacje prasowe, kolejność wygląda nieco inaczej. Tutaj pierwsze miejsce zajmuje Lech Poznań przed Legią. Wyższą pozycję uzyskuje również Cracovia, która wyprzedza Lechię Gdańsk. Mimo tego to Legia uzyskała w lipcu najwyższy odsetek publikacji ogólnopolskich – 39,9 proc. w stosunku do 34,4 proc. Lecha i identycznej średniej ligowej. Drugie miejsce pod tym względem zajęło Zagłębie Lubin (39,2 proc.), a trzecie Górnik Zabrze (38,8 proc.).

Mistrz Polski nie znalazł się jednak nawet w pierwszej piątce pod kątem liczby publikacji na pierwszych stronach gazet. Tutaj prym wiodła Lechia Gdańsk (62 takie materiały) przed Wisłą Kraków, Cracovią i Śląskiem. Dopiero piątą lokatę objął Lech Poznań.

Aż 30,7 mln zł wyniósł ekwiwalent publikacji prasowych dotyczących Legii. To kwota zdecydowanie najwyższa w lidze. Materiały na temat Lecha wyceniono na 26,8 mln zł. Najniższy w lidze wskaźnik AVE uzyskało Podbeskidzie Bielsko-Biała – 14 mln zł.

W internecie Legia dosyć znacznie wyprzedza „niebiesko-białych”, ale prawdziwa przepaść dzieli dopiero od Lecha trzeci Śląsk. Najniższą pozycję w lidze zajęła Korona Kielce, o której w sieci pojawiły się zaledwie 654 teksty.

Arka zastępuje Cracovię

Od samego spadku przed rokiem do awansu do Ekstraklasy Cracovia niewzruszenie okupowała pierwszą pozycję w klasyfikacji klubów I ligi. Tym razem schedę po niej objęła Arka Gdynia, która jednak nie wypracowała aż takiej przewagi nad resztą stawki, jaką miały „Pasy”. Drugie miejsce zajął GKS Bełchatów, a trzecie Górnik Łęczna. Na dalszych pozycjach uplasowała się Olimpia Grudziądz, Stomil Olsztyn i Wisła Płock.

Wielka niespodzianka Pawłowskiego

Bardzo interesujące wyniki przyniósł nowy ranking w badaniu „Polska Piłka”. **Od tego sezonu „PRESS-SERVICE Monitoring Mediów” badać będzie medialność polskich piłkarzy występujących w pięciu najsilniejszych ligach Europy (angielskiej, hiszpańskiej, włoskiej, niemieckiej i francuskiej).** Klasyfikacja ta zastąpiła badanie medialności bramkarzy, choć i oni w dużej części znaleźli się w nowym rankingu. Pierwsze zestawienie potwierdziło dominację Roberta Lewandowskiego, o którym pisało się w lipcu kilkakrotnie częściej niż o pozostałych. Głównym czynnikiem były napięte stosunki

pomiędzy napastnikiem a władzami Borussii Dortmund, którzy zablokowali jego transfer do Bayernu Monachium. W dodatku niewiele brakowało, a „Lewy” nie otrzymałby obiecanej wielomilionowej podwyżki w ramach obowiązującego kontraktu. Piłkarz nie zawahał się publicznie wyrazić swojej opinii na ten temat, co media bardzo szeroko komentowały.

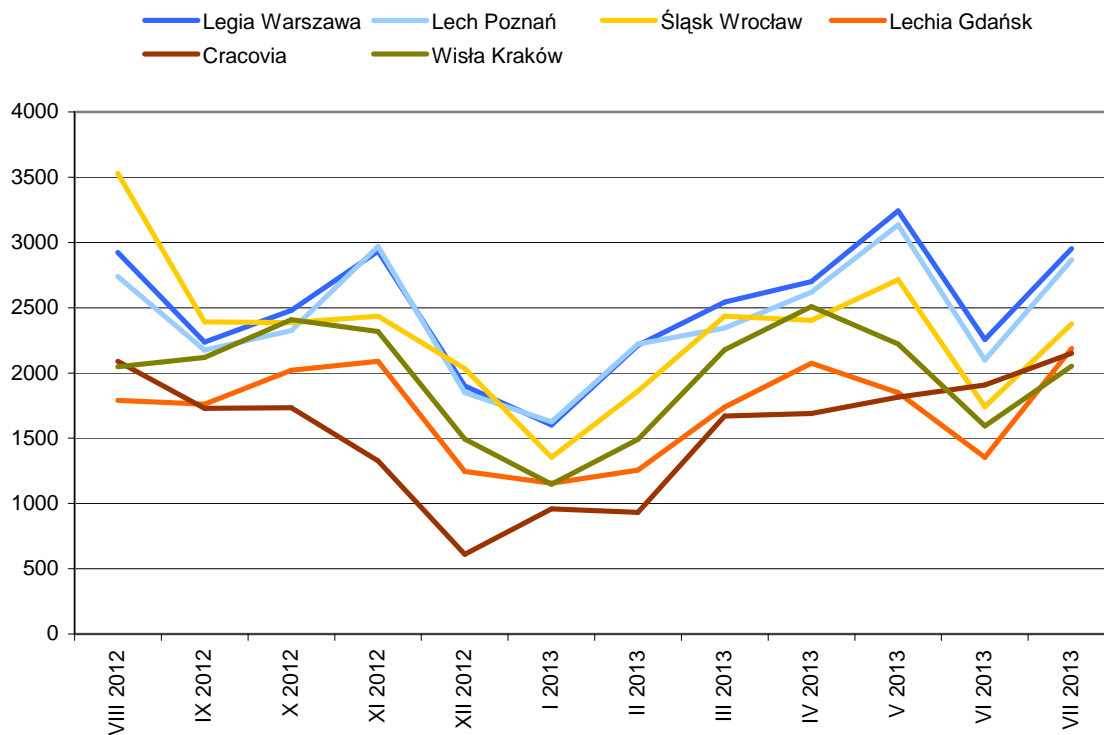
Lewandowski w lipcu nominowany został do nagrody na najlepszego piłkarza UEFA minionego sezonu. Został też uznany przez dziennikarzy Eurosportu 12. najlepszym piłkarzem świata.

Tuż za Lewandowskim w rankingu medialności uplasował się Bartłomiej Pawłowski. Przez cały lipiec dziennikarze spekulowali na temat jego możliwego transferu, który ostatecznie pod koniec miesiąca doszedł do skutku. 21-letni zawodnik trafił do czołowej hiszpańskiej drużyny – Malagi. Szum informacyjny wokół jego osoby sprawił, że w lipcu Pawłowski okazał się bardziej medialny niż takie gwiazdy jak Jakub Błaszczykowski, Wojciech Szczęsny czy Łukasz Piszczek.

Dane historyczne

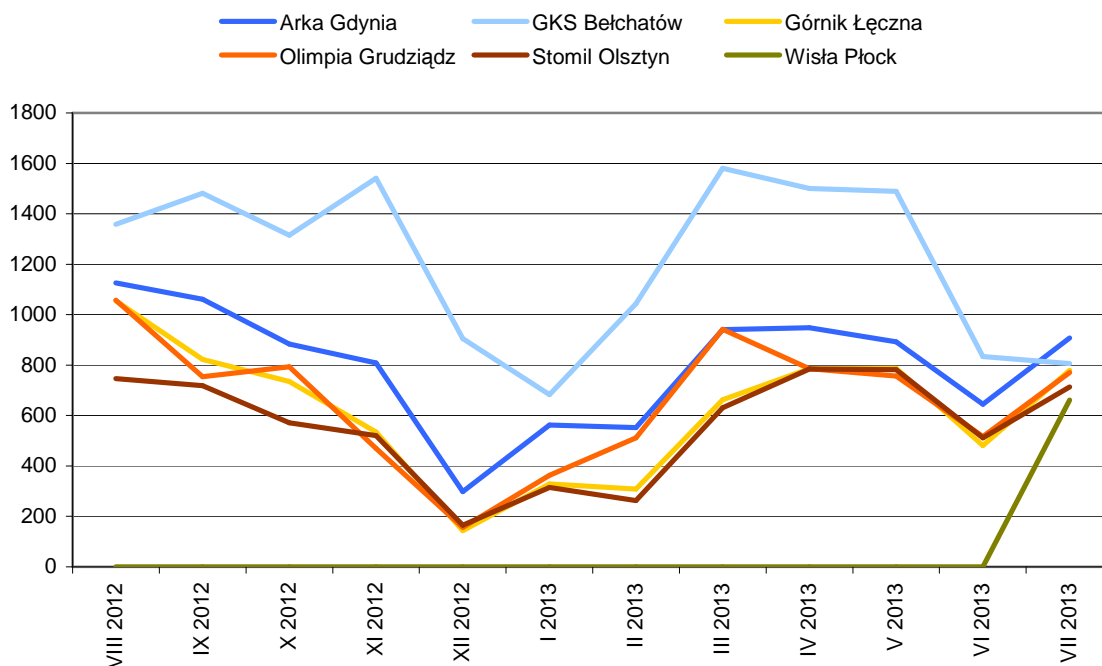
Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także polskich zawodników występujących w europejskich klubach.

Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VII 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
VI 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
V 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
IV 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Wisła Kraków
III 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
II 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
I 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
XII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
XI 2012	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



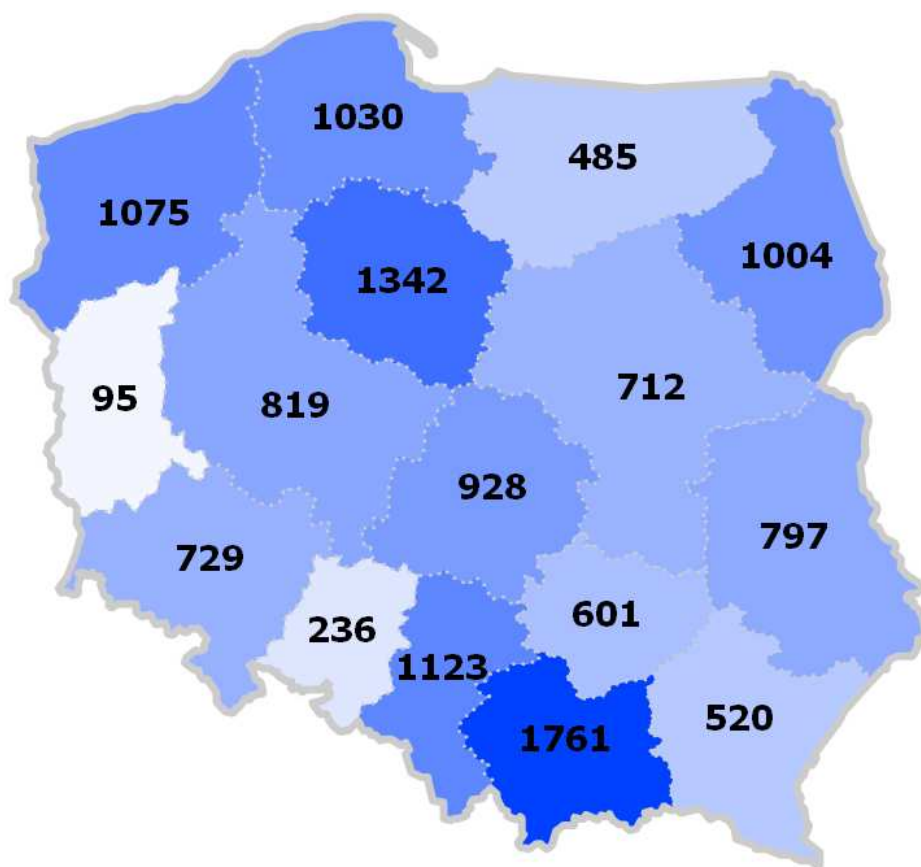
Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklas, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
VII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Górnik Łęczna
VI 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
V 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
IV 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
III 2013	Cracovia	Flota Świnoujście	Olimpia Grudziądz
II 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
I 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
XII 2012	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
XI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław



Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Medialność w regionach



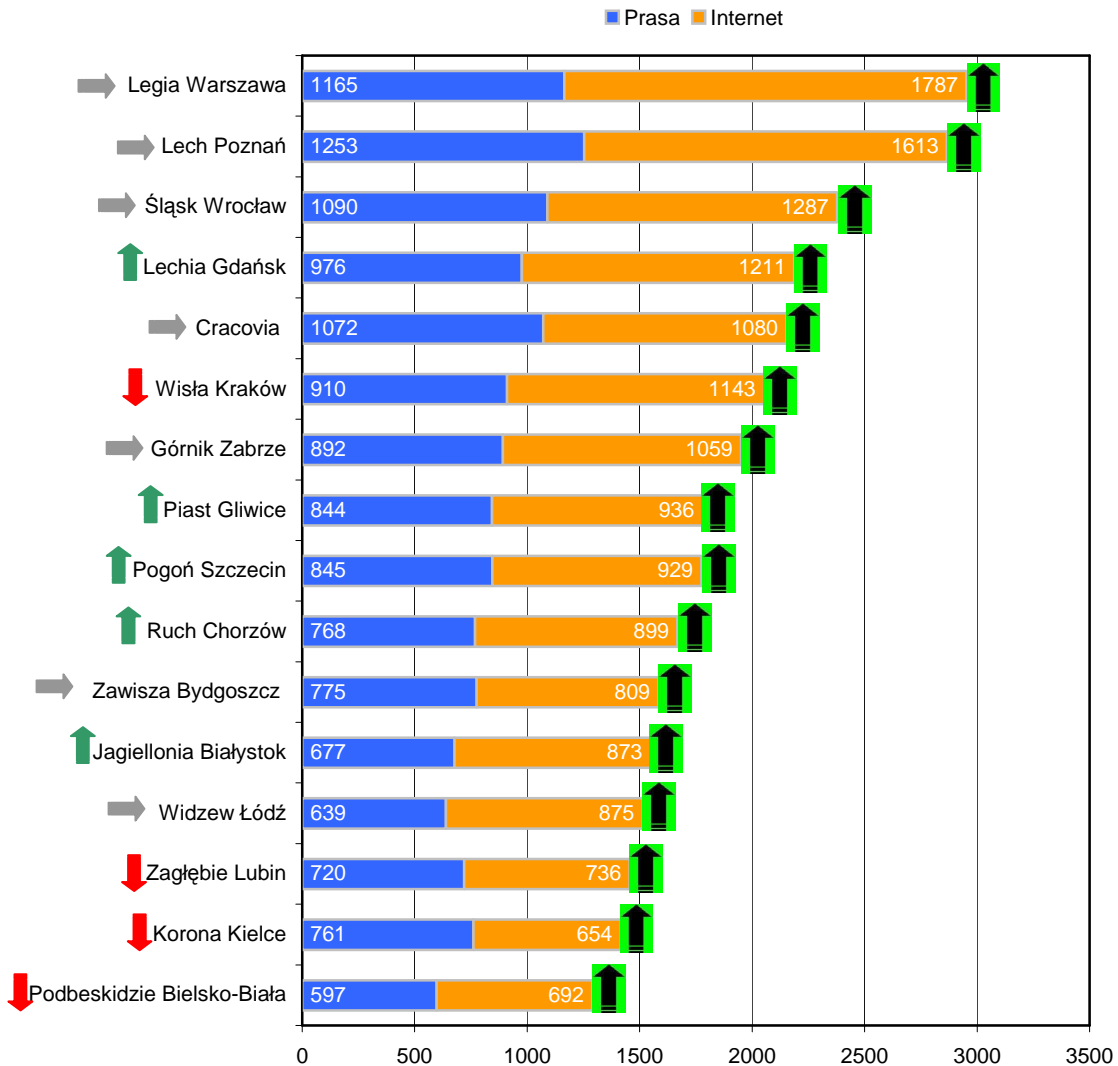
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
VII 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
VI 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
V 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Łódzkie
III 2013	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
II 2013	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
I 2013	Małopolskie	Wielkopolskie	Śląskie
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

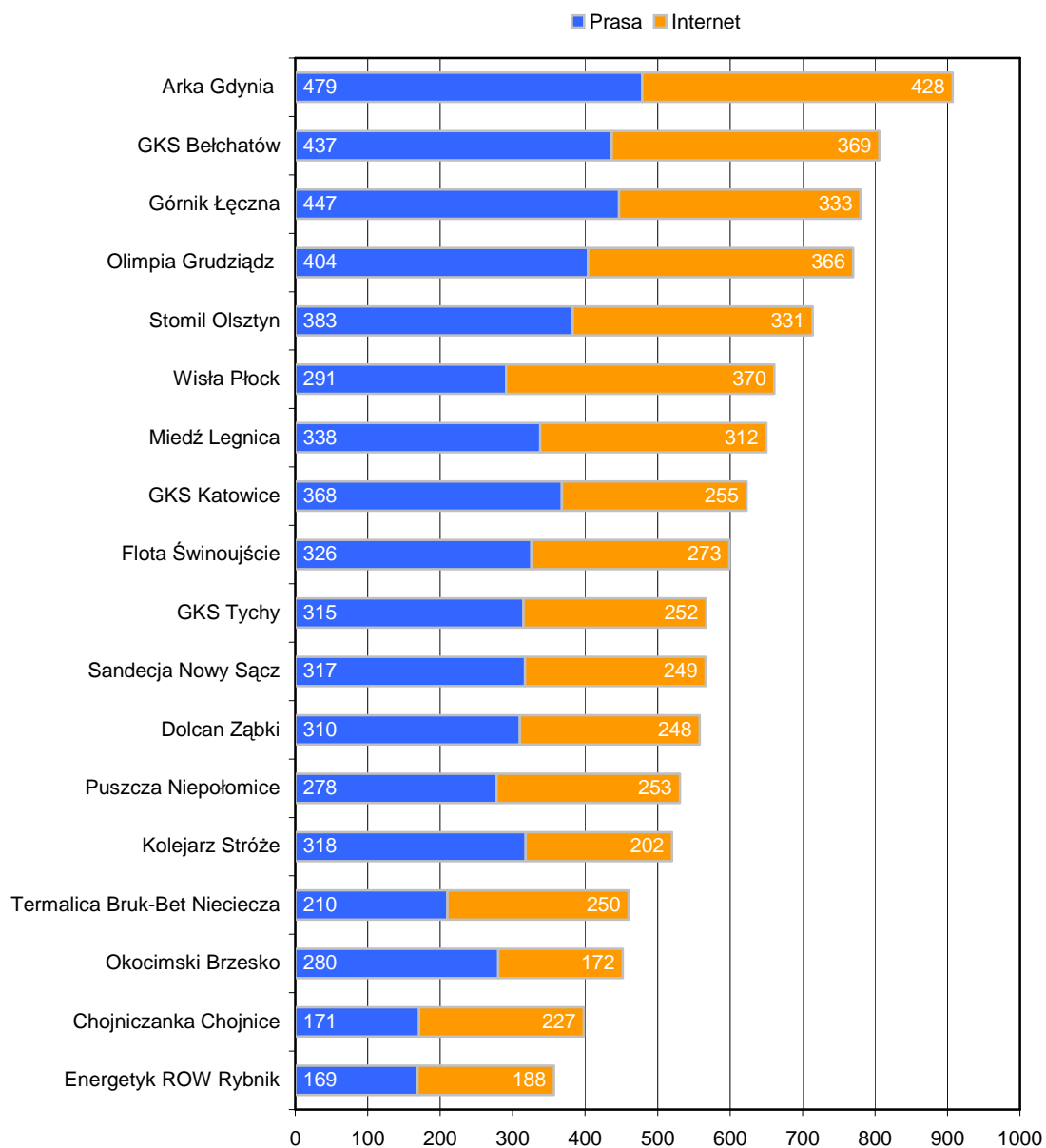
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

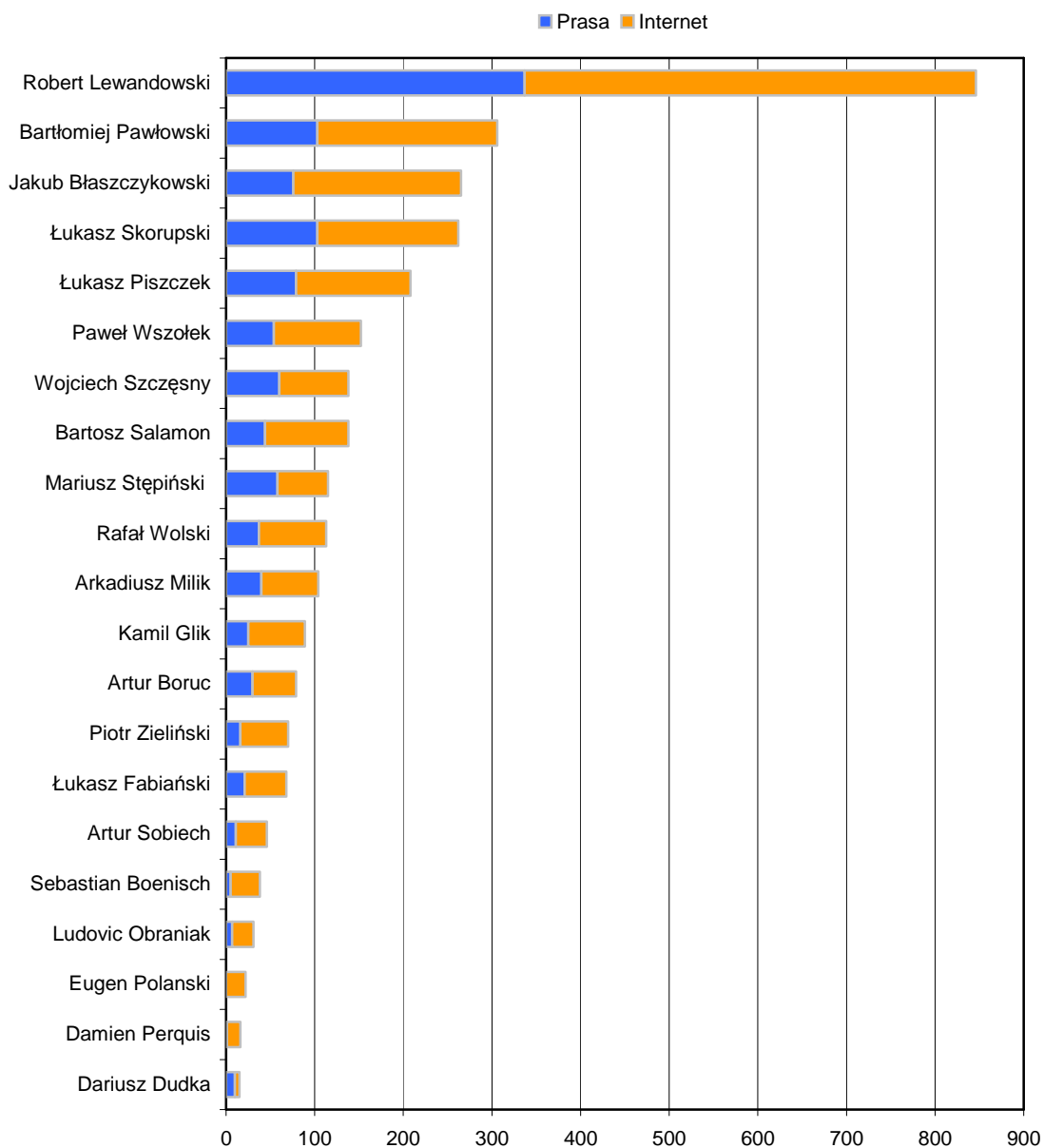


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



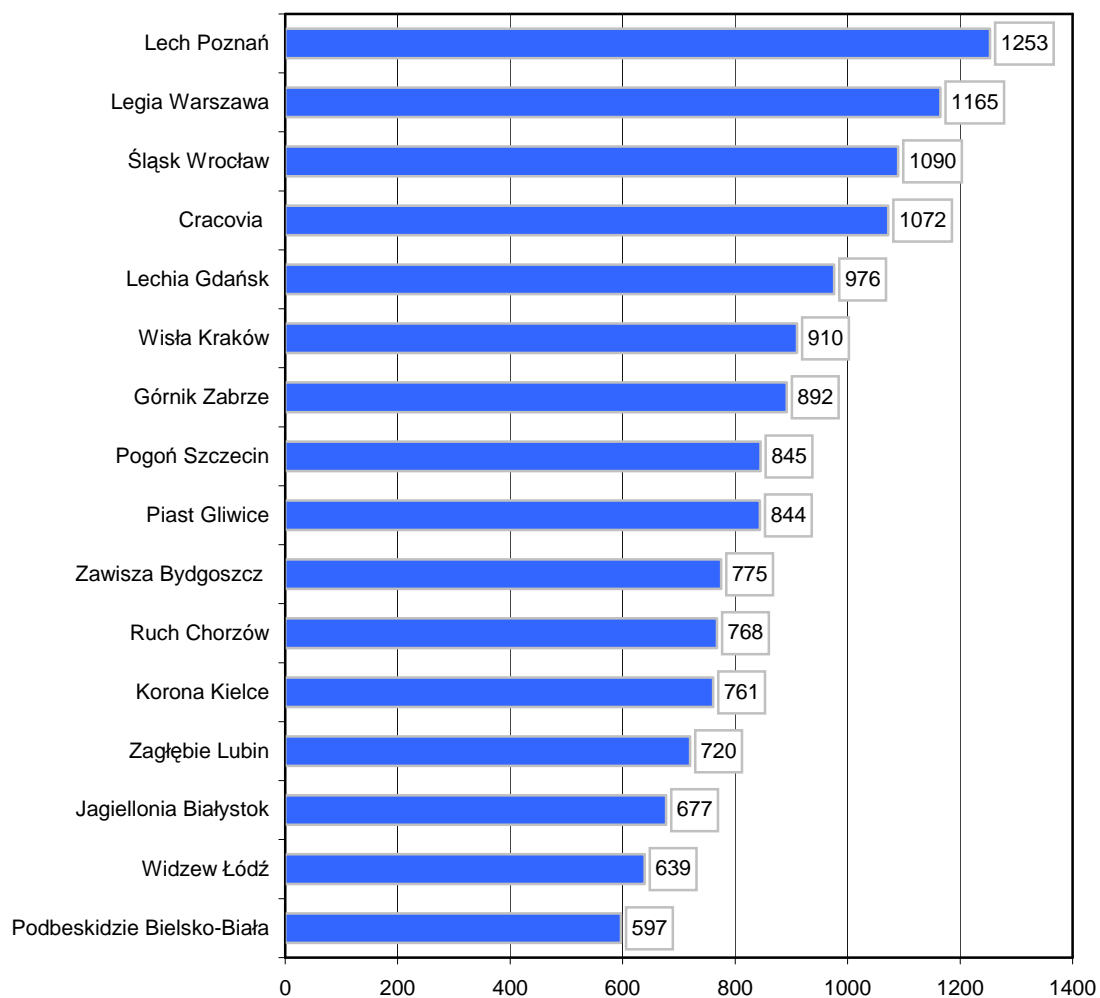
Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



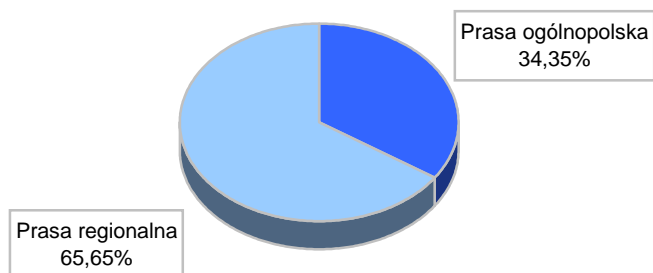
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich piłkarzy występujących w ligach europejskich

Rozdział II – Ekstraklasa

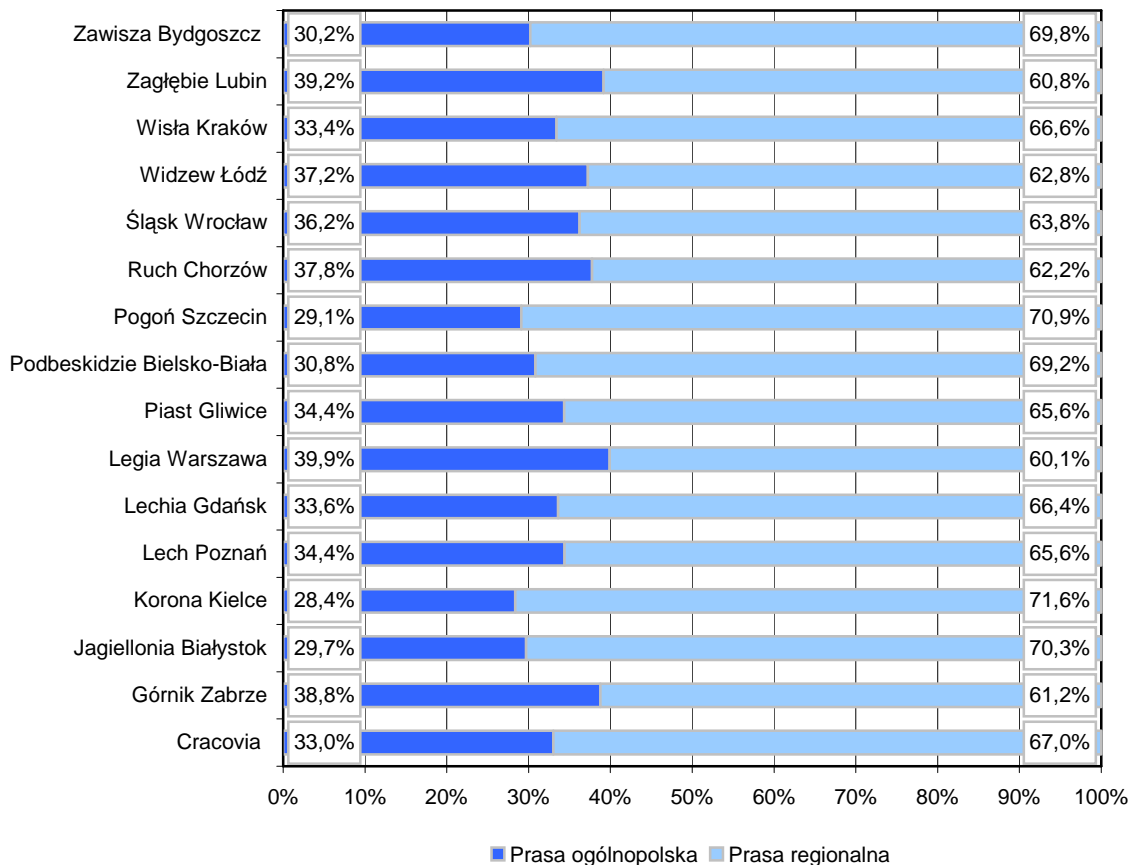
Prasa



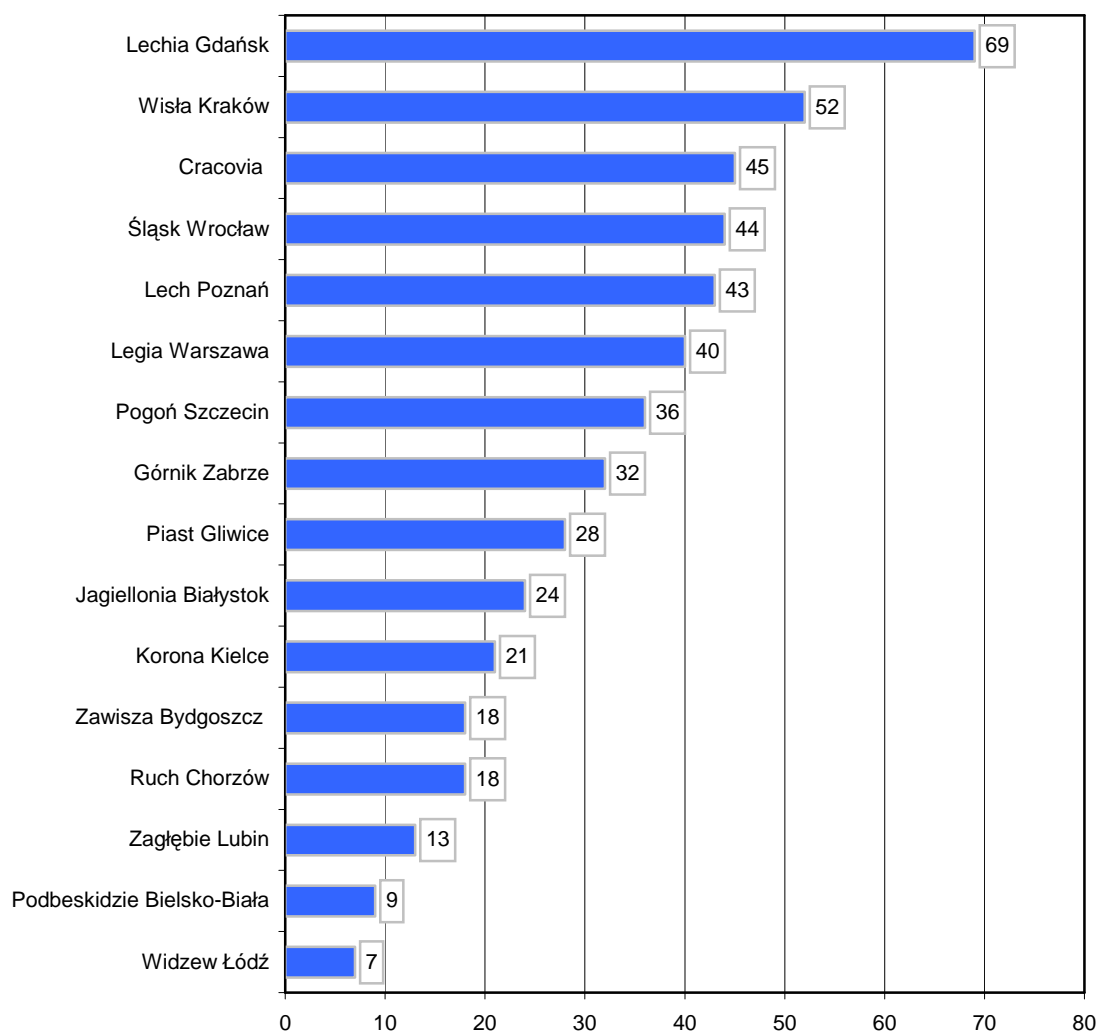
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



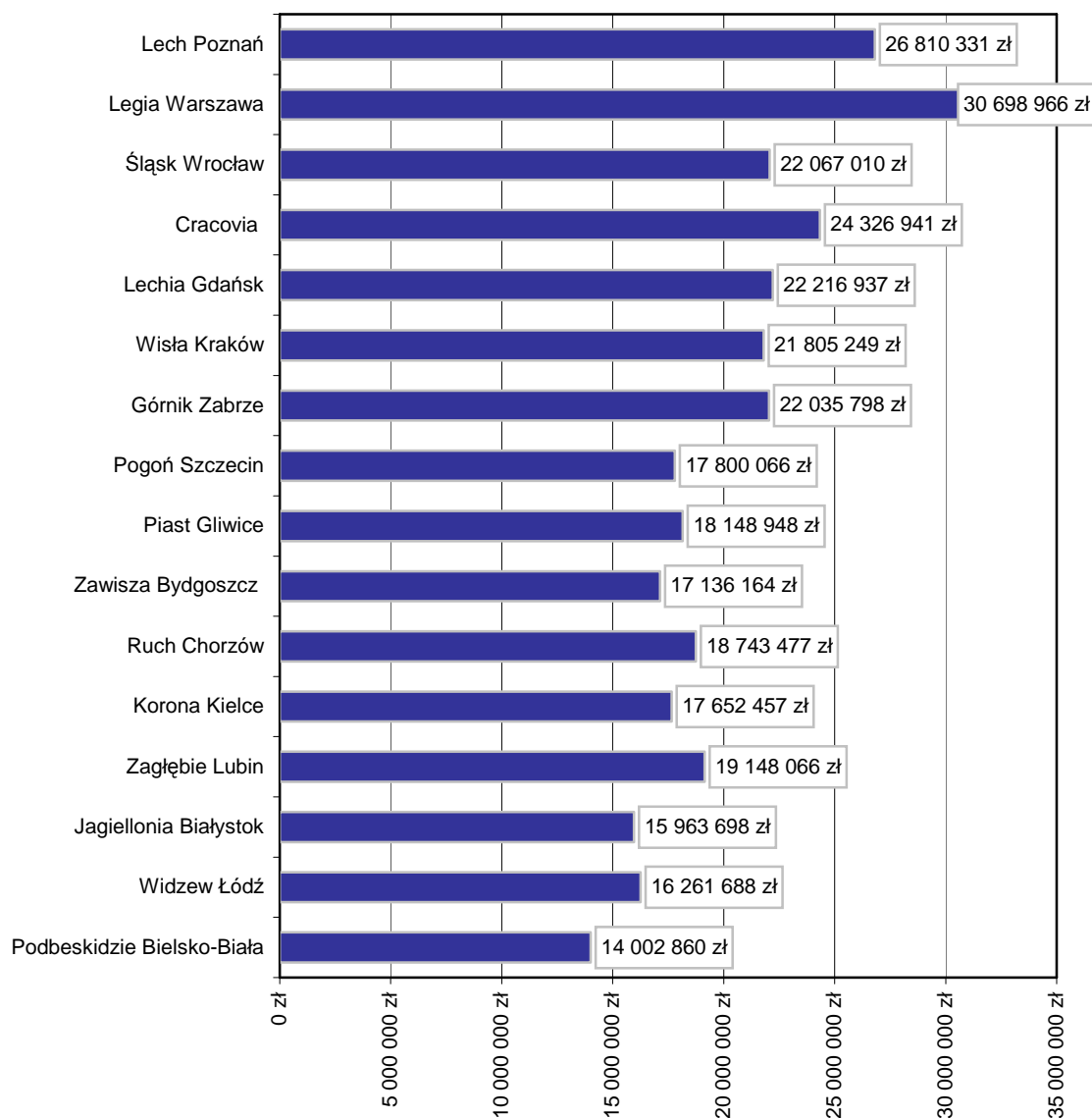
Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

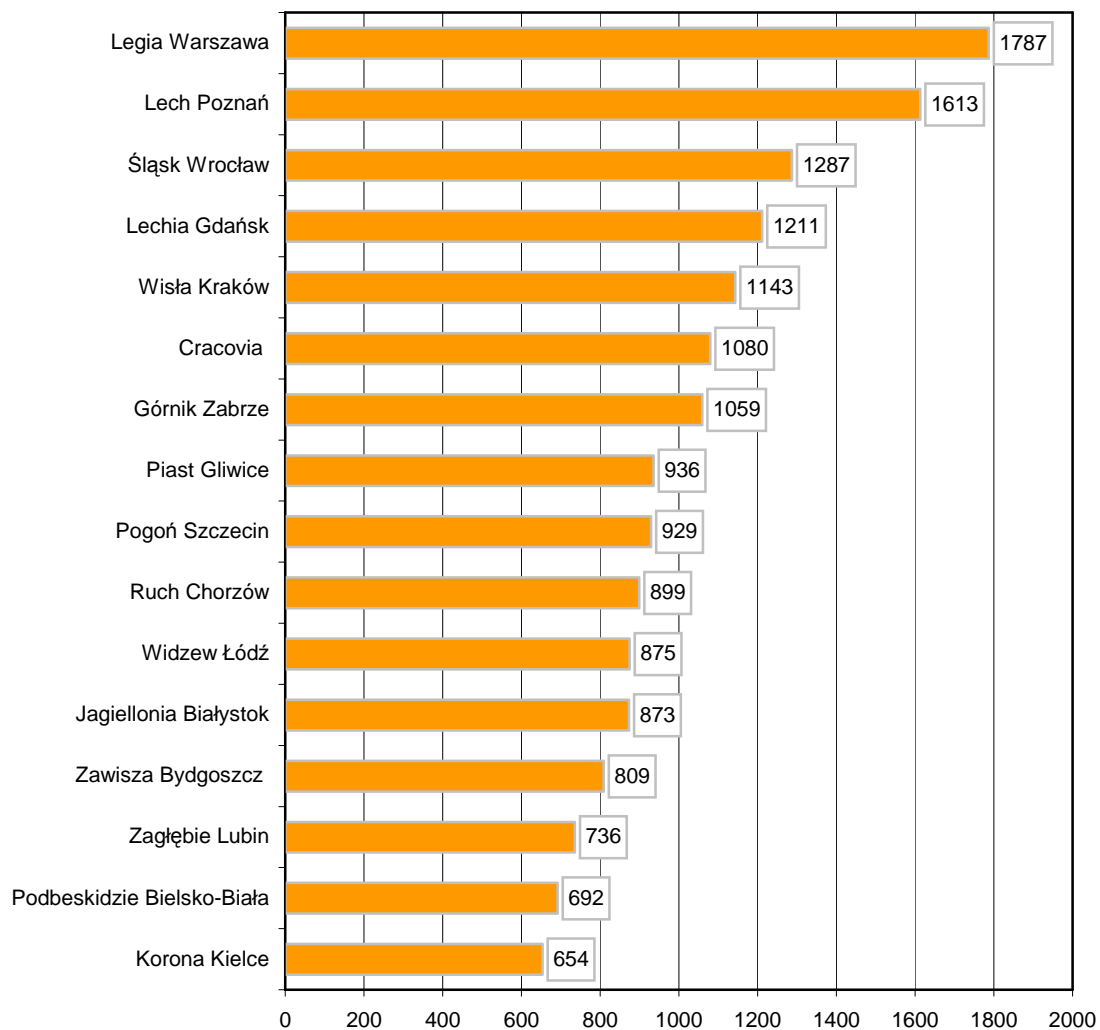
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

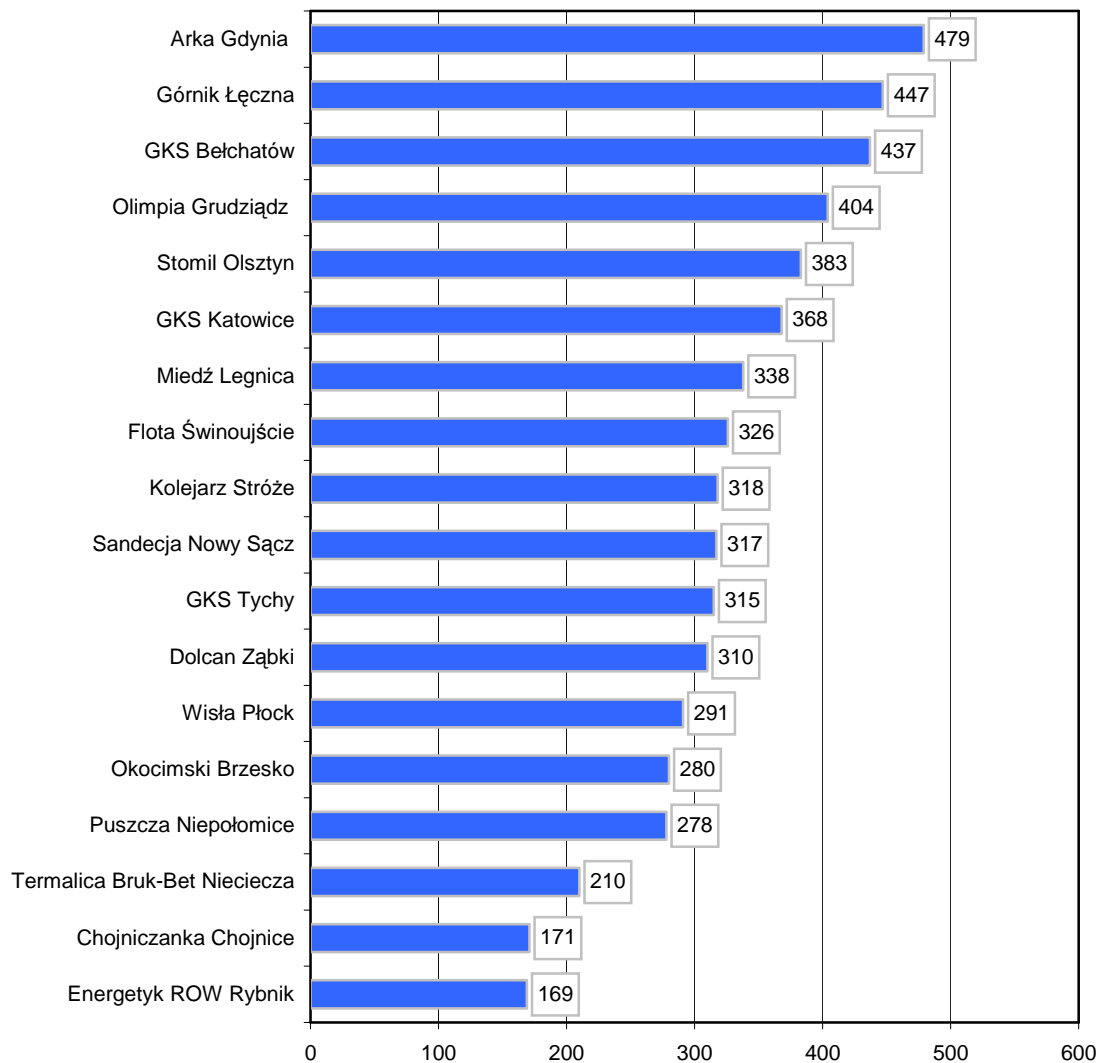
Internet



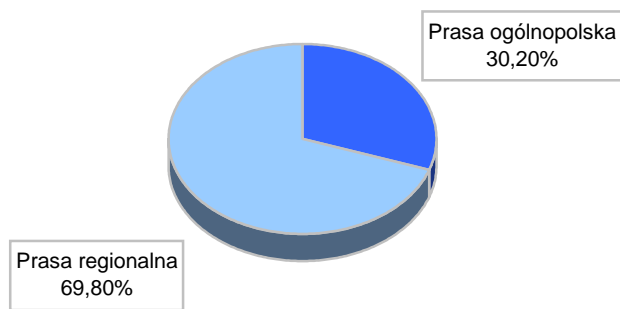
Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Rozdział III – I liga

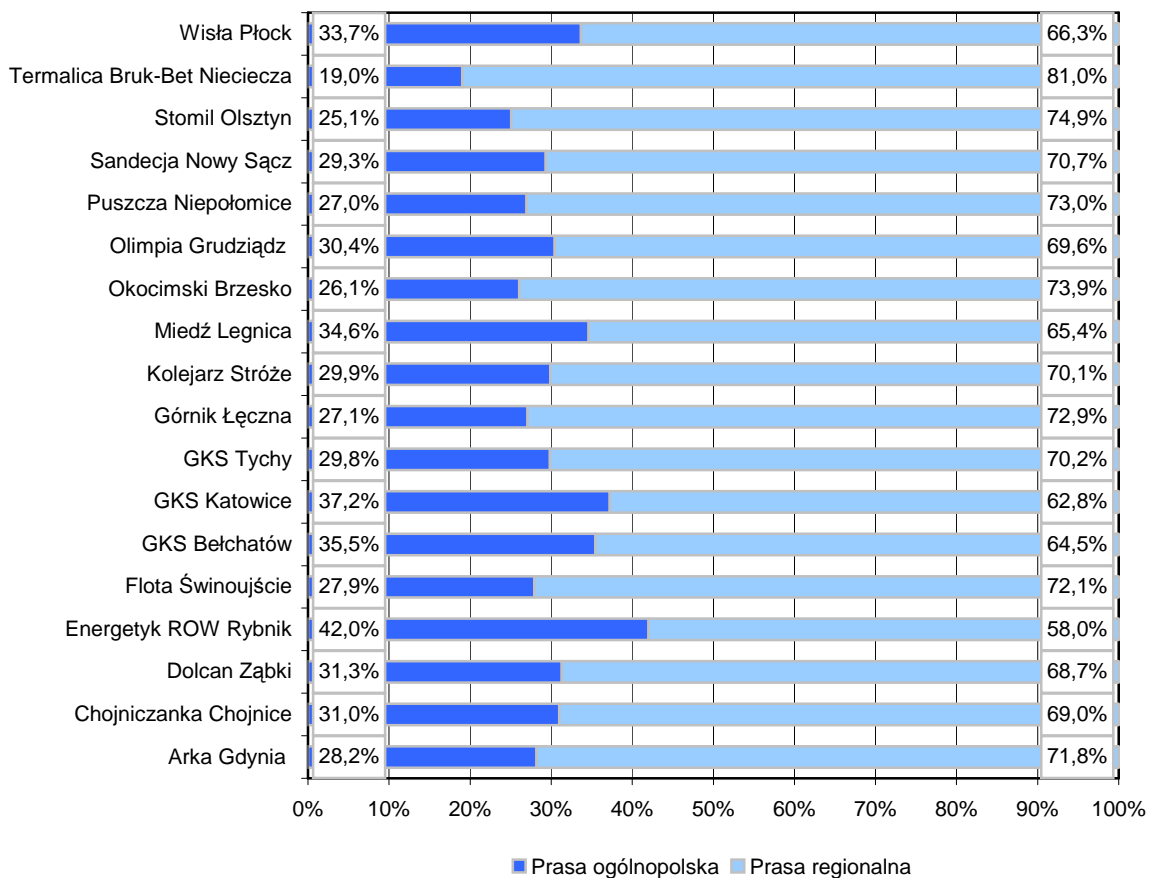
Prasa



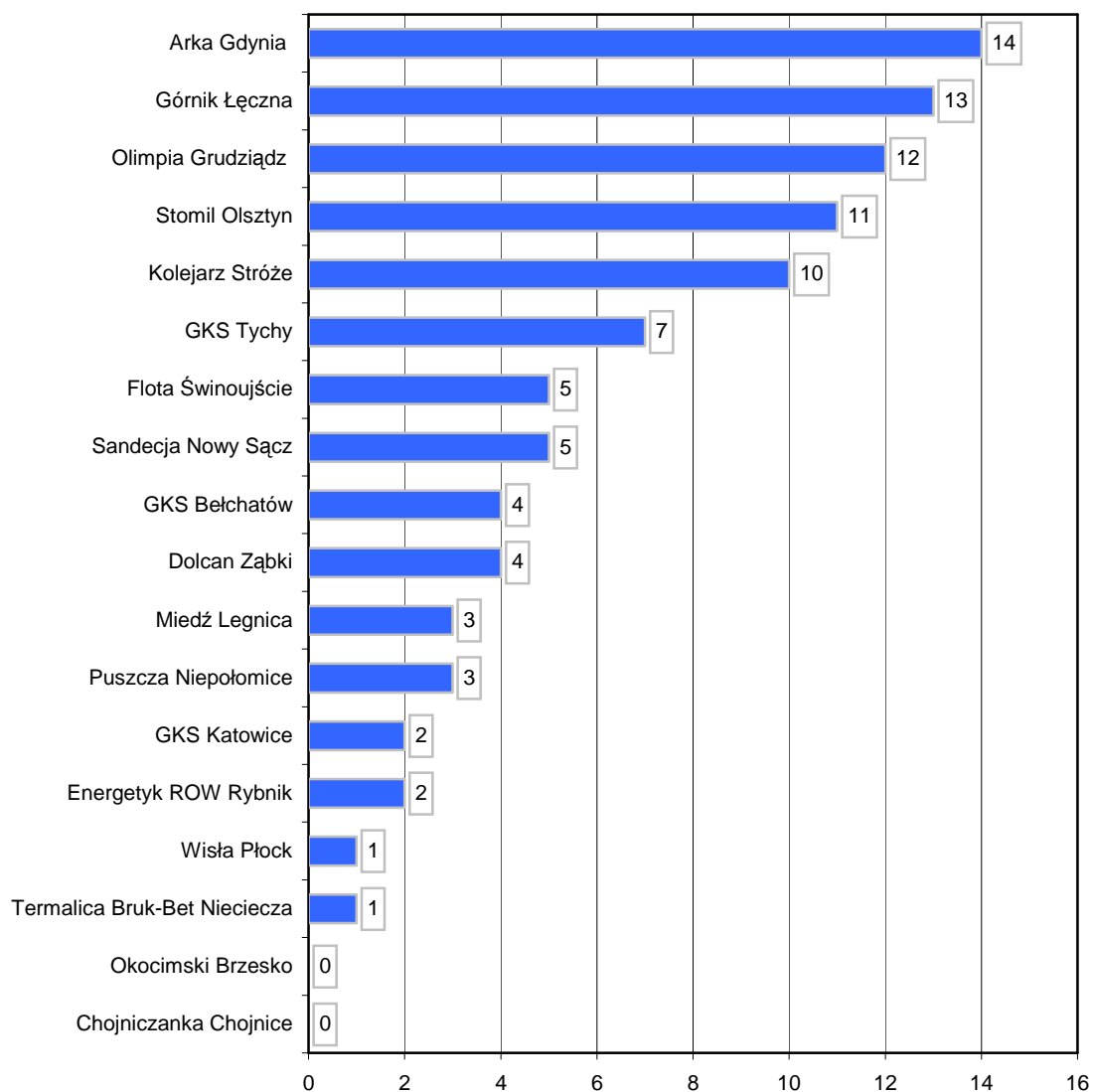
Wykres 13. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 14. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



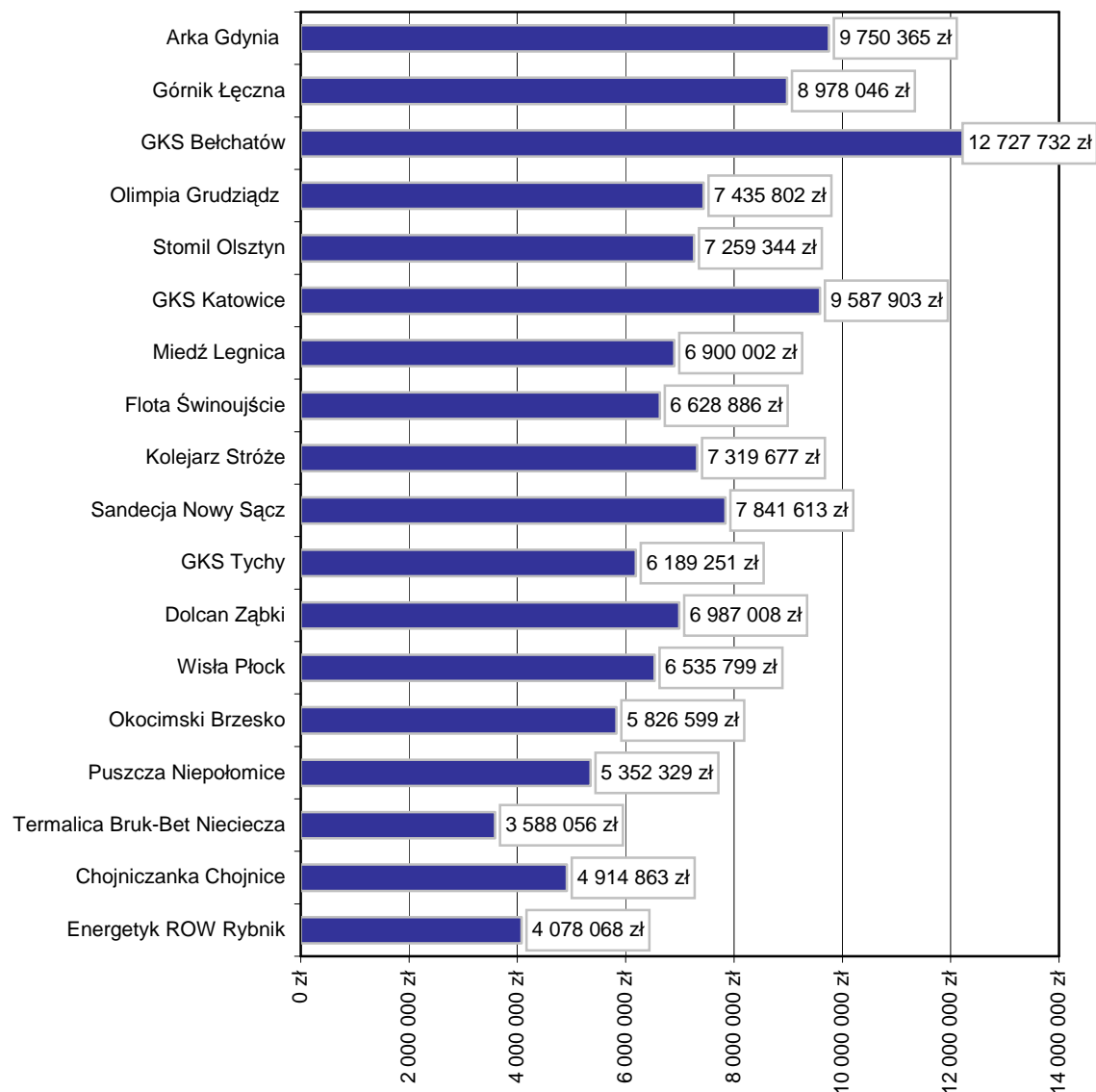
Wykres 15. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 16. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

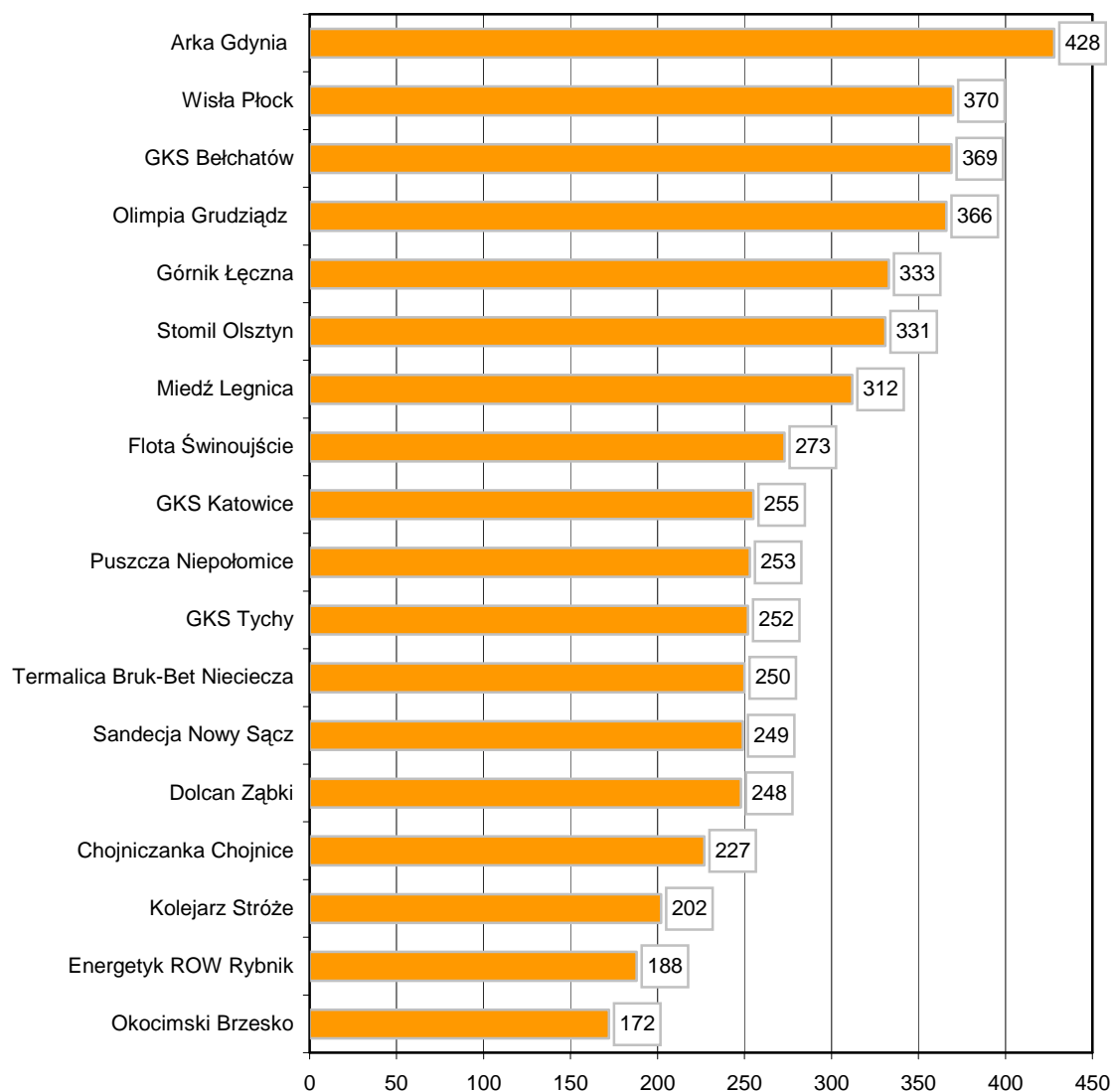
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 17. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

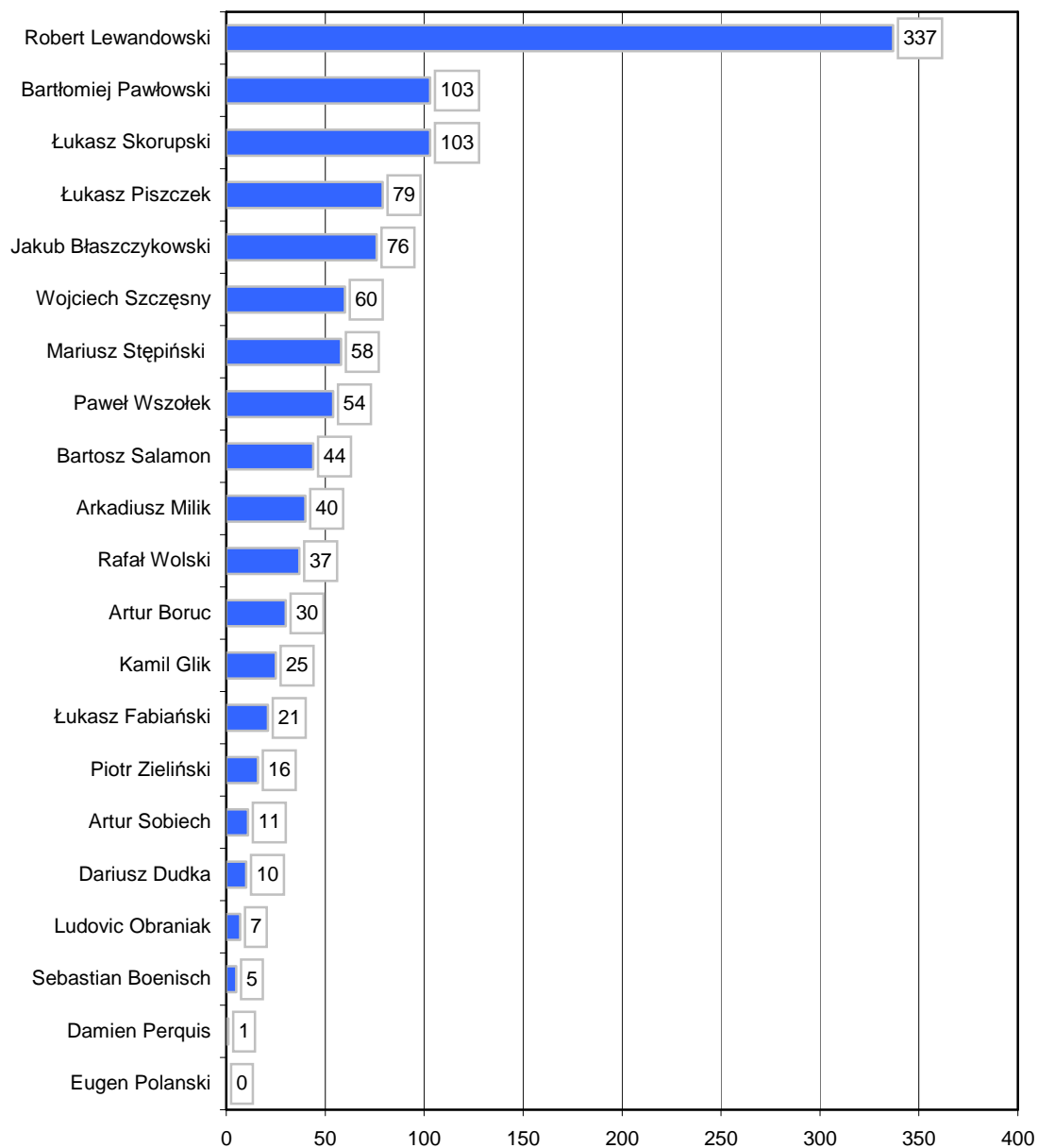
Internet



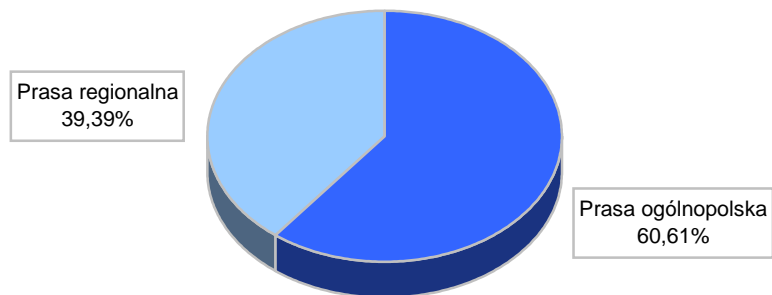
Wykres 18. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

Rozdział IV – Piłkarze z lig europejskich

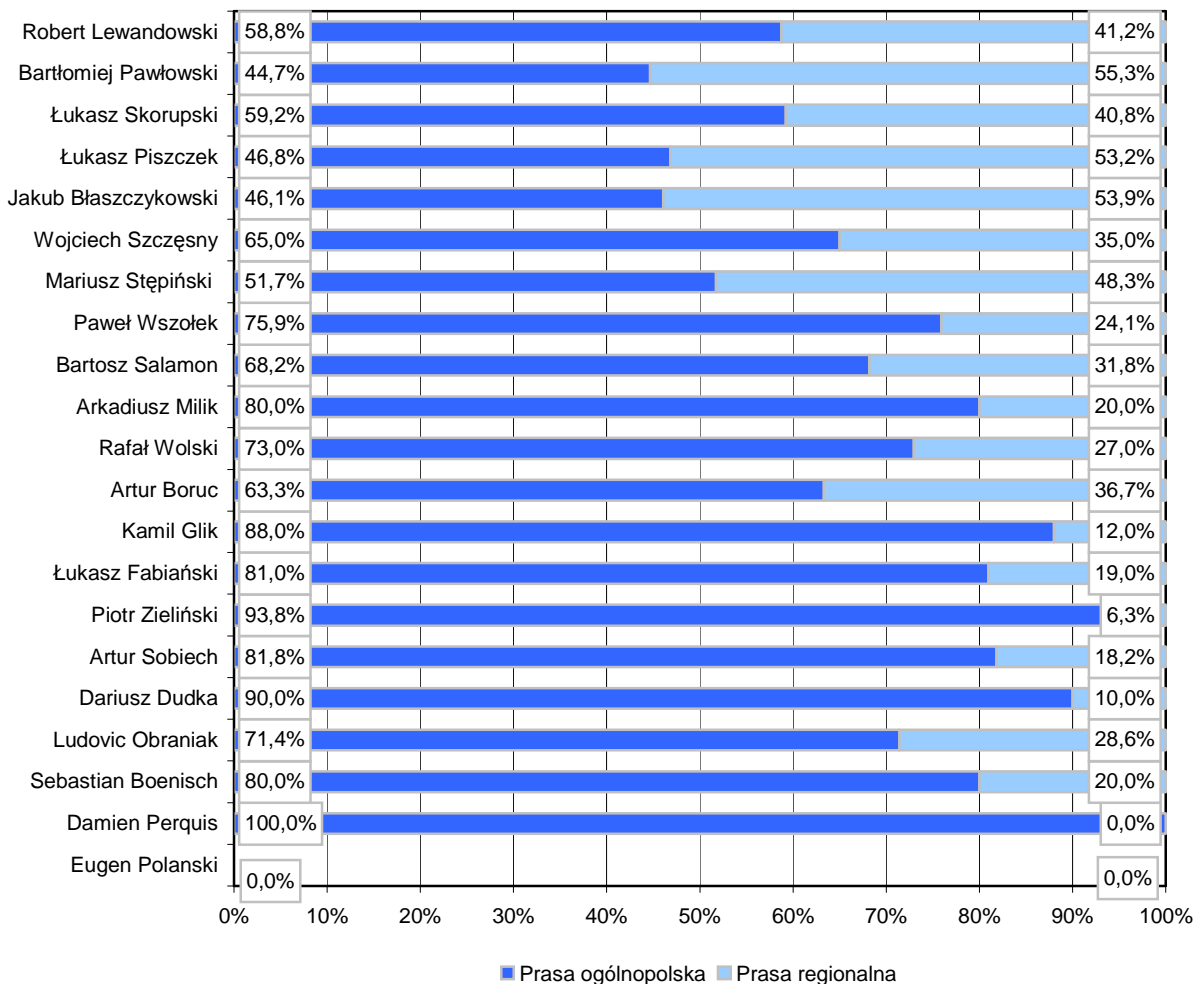
Prasa



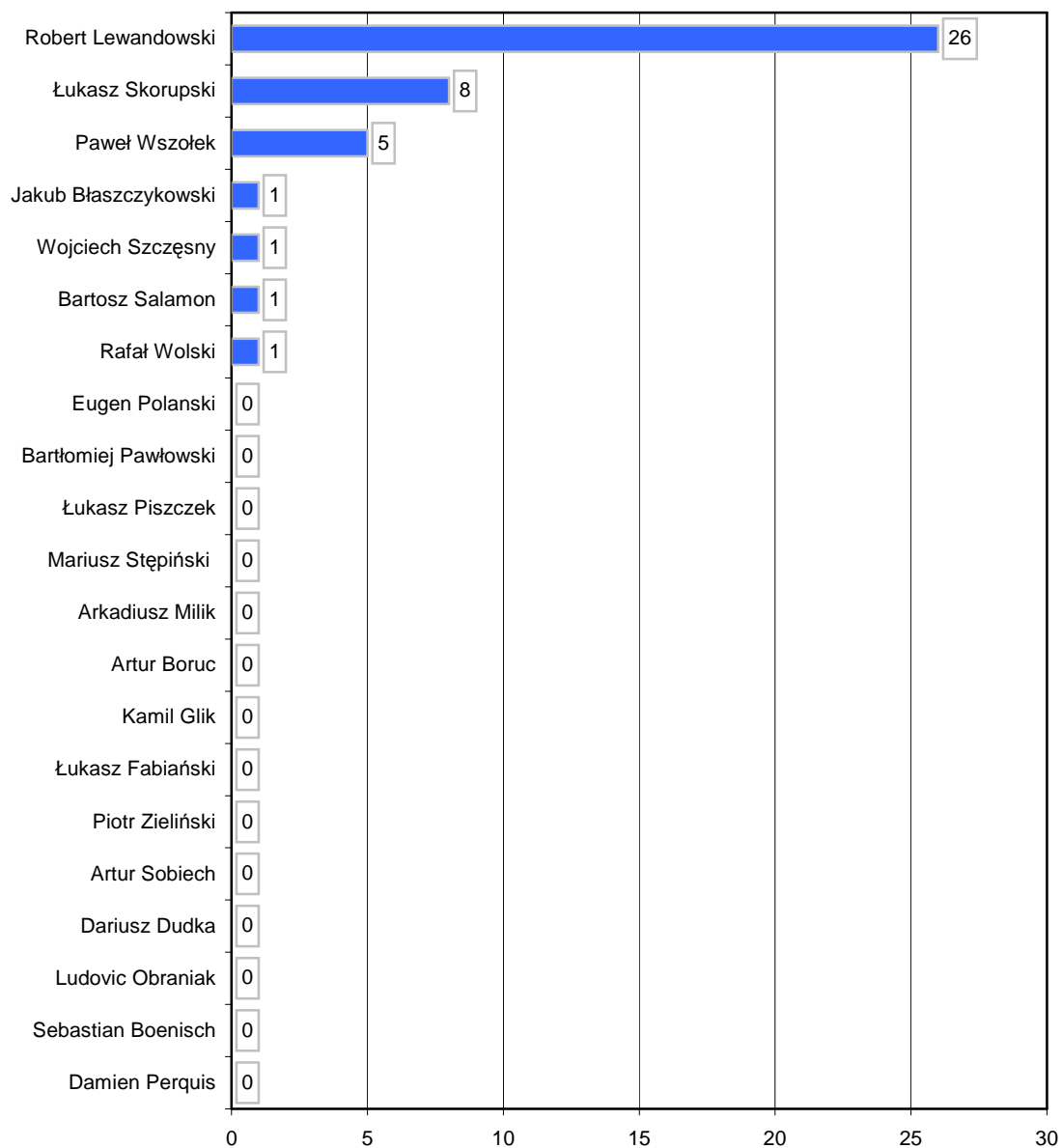
Wykres 19. Suma publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



Wykres 20. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



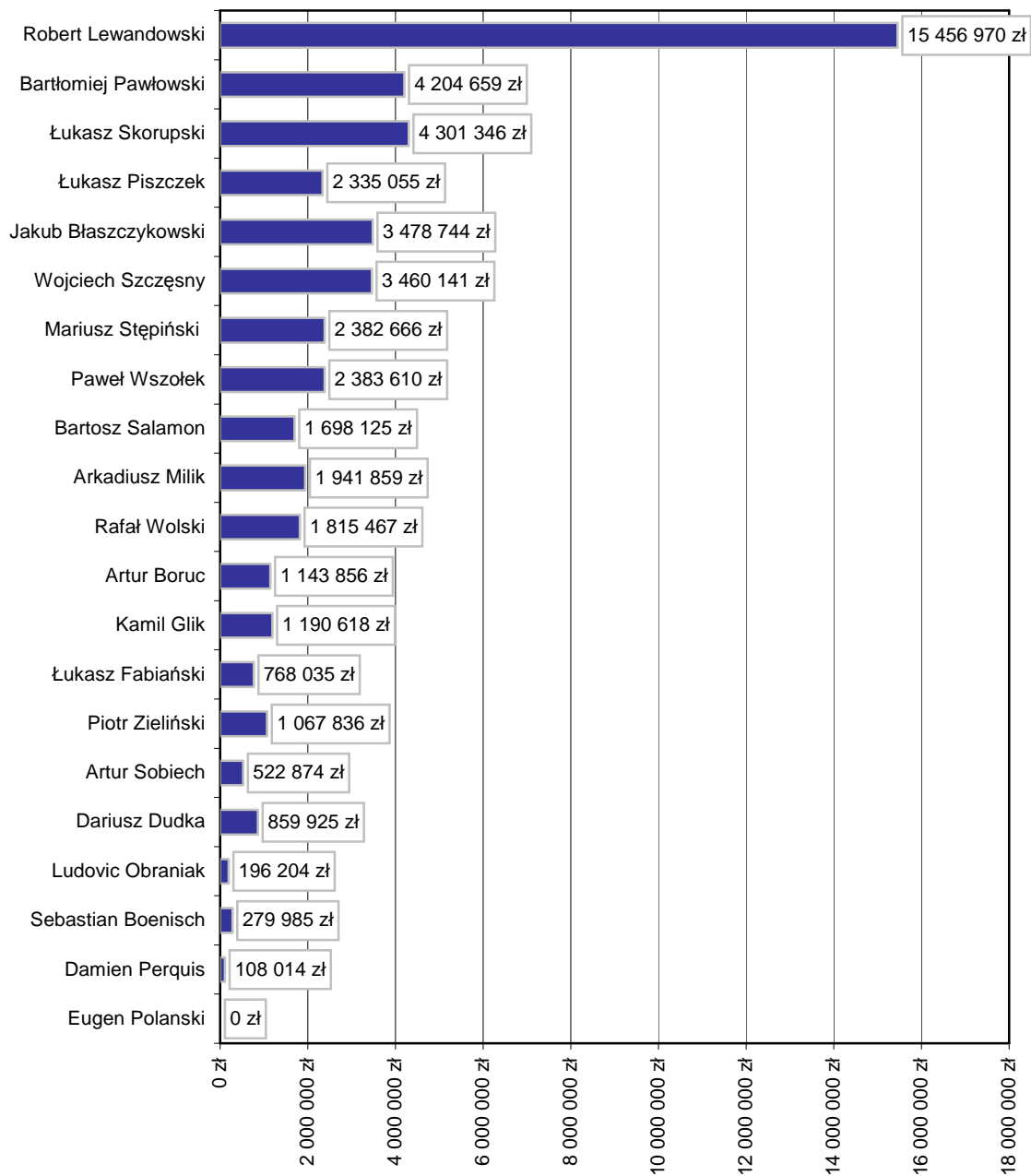
Wykres 21. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 22. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym piłkarzu, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

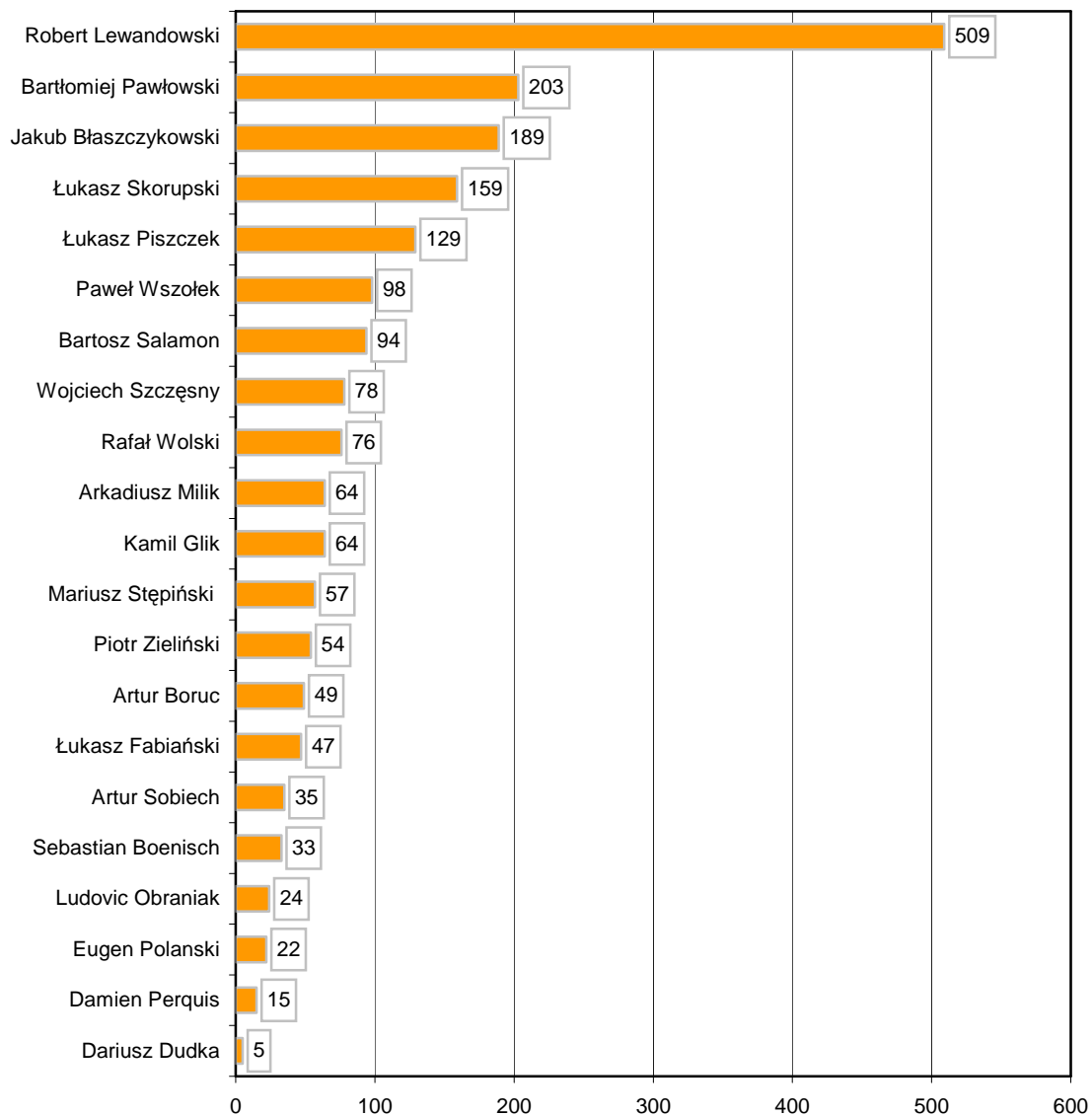
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 23. Wycena publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich piłkarzy.

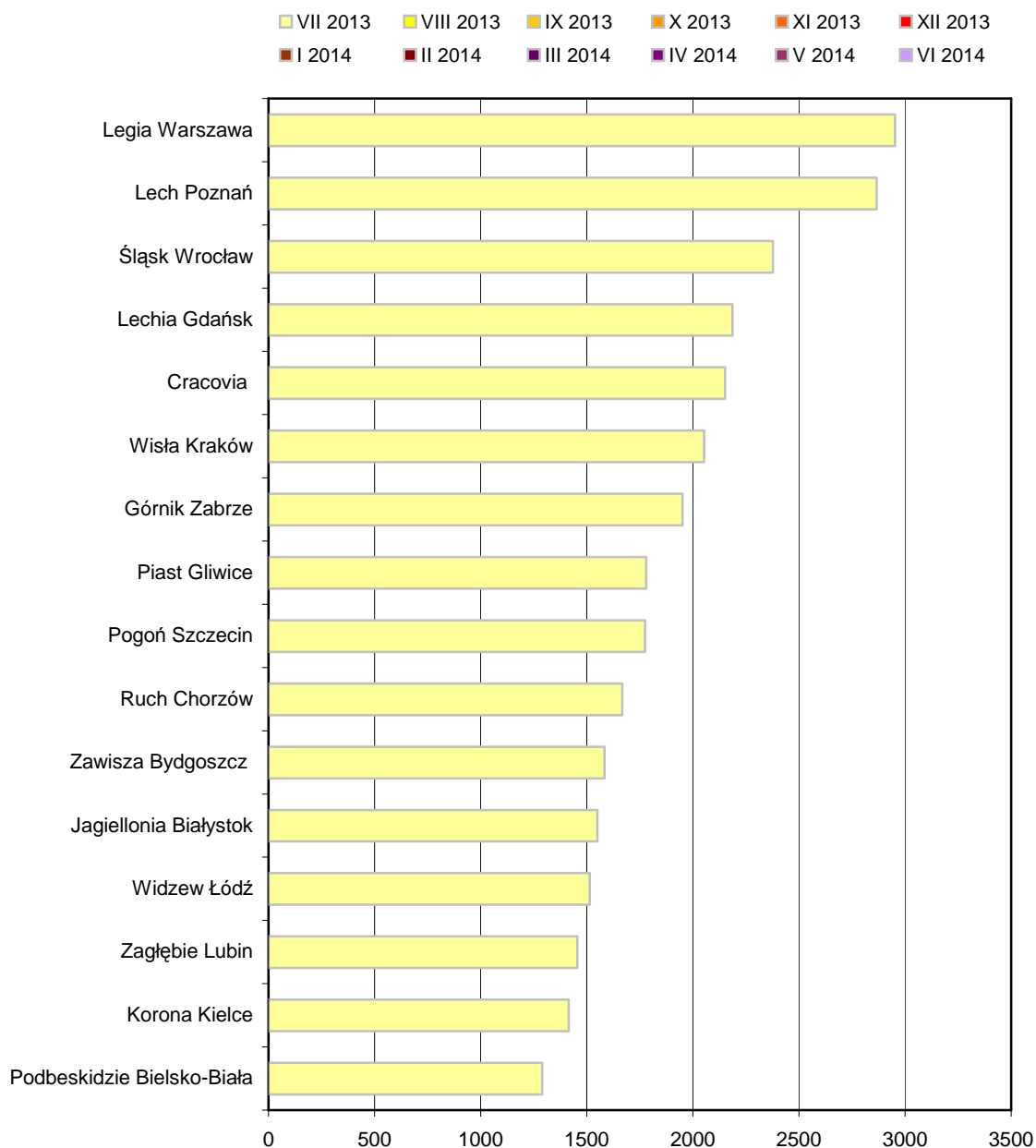
Internet



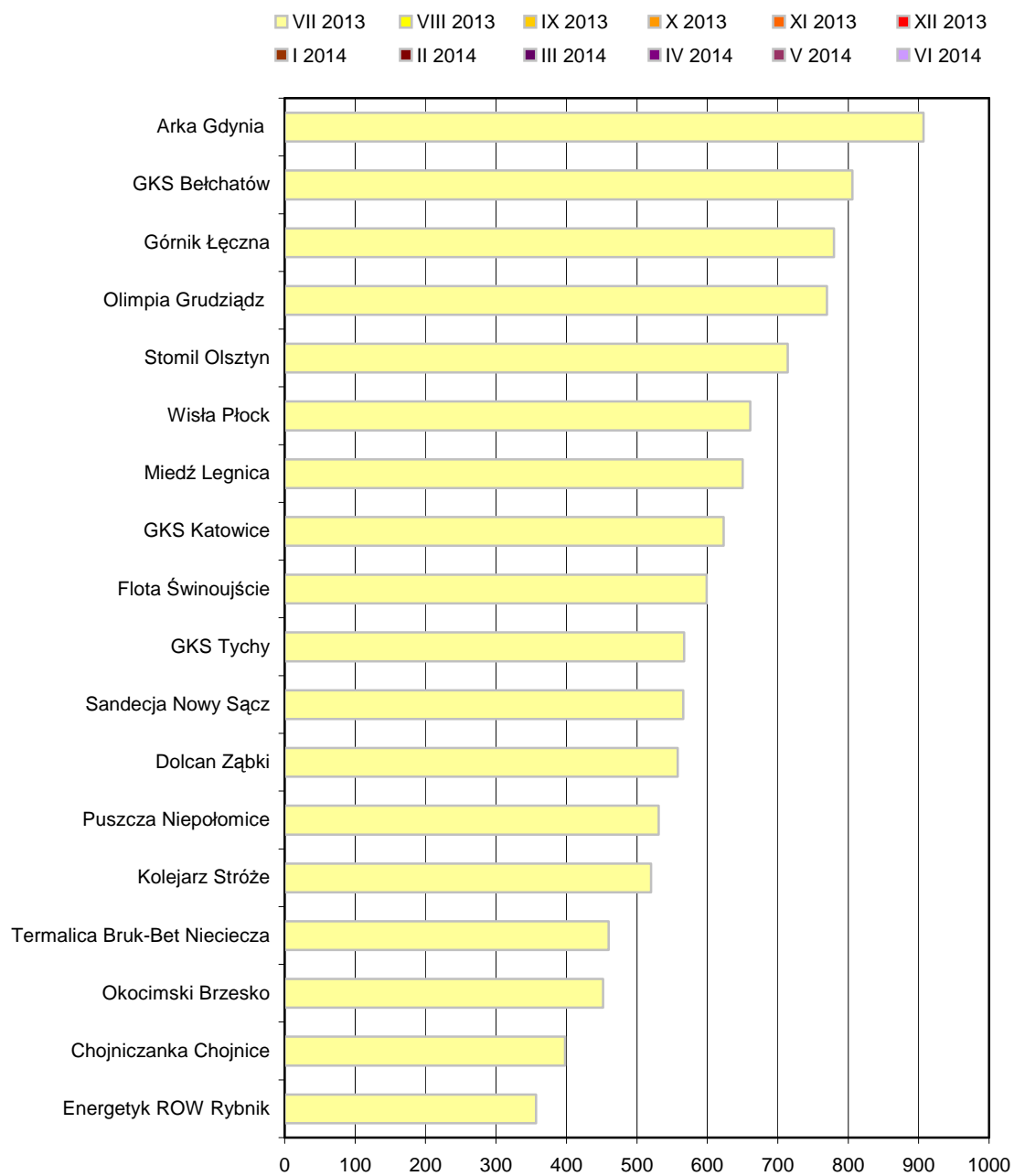
Wykres 24. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział V – Podsumowanie

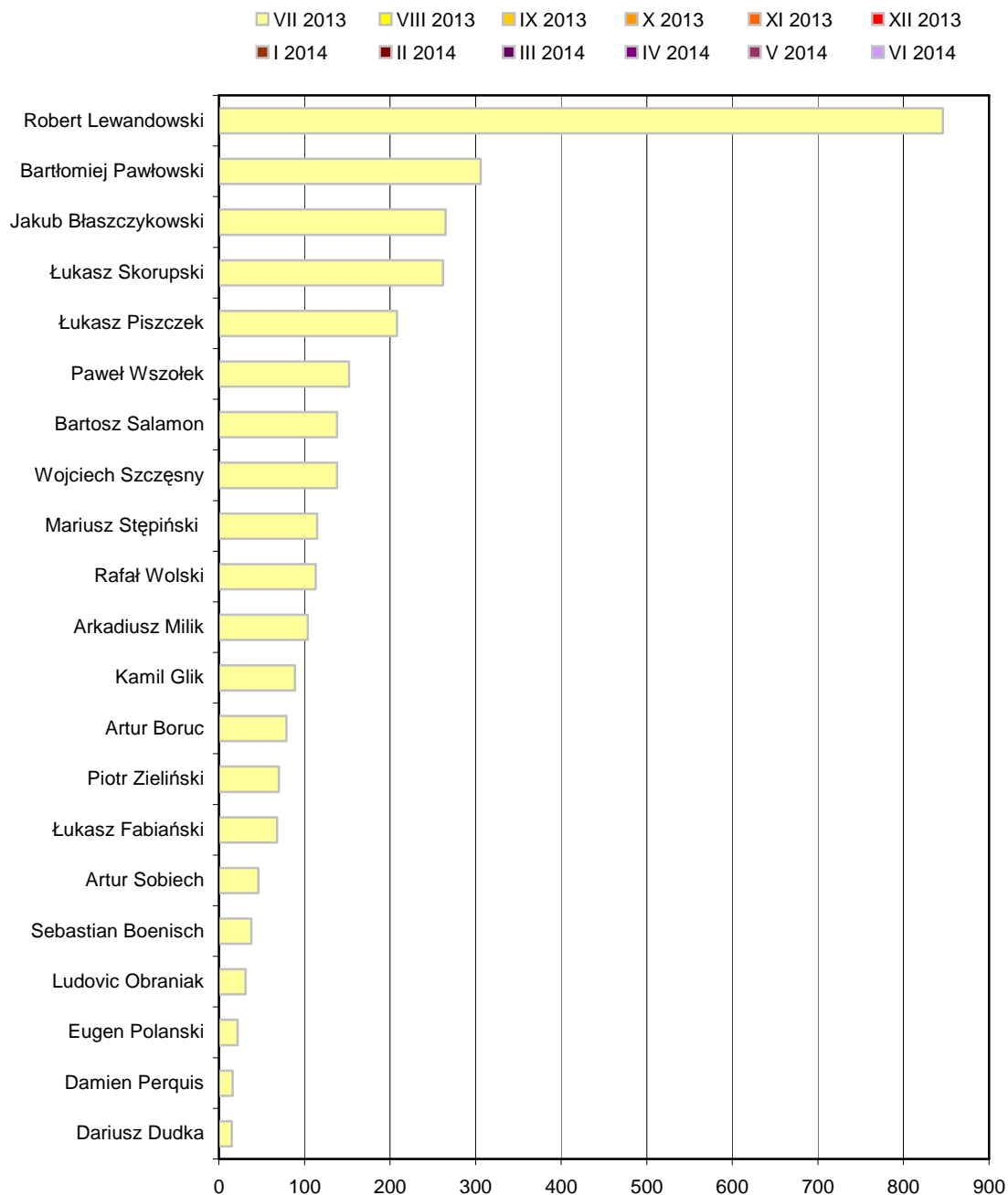
Prasa + internet



Wykres 25. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 26. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi w podziale na miesiące



Wykres 27. Suma publikacji medialnych na temat polskich piłkarzy w podziale na miesiące



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl