



Raport medialny
POLSKA PIŁKA

Grudzień 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	5
Dane historyczne	7
Medialność w regionach.....	11
Rozdział I – Dane miesięczne	13
Prasa + internet	13
Rozdział II – Ekstraklasa	16
Prasa	16
Ekwiwalent reklamowy	19
Internet	20
Rozdział III – Ekstraklasa w Social Mediach	21
Rozdział IV – I liga	24
Prasa	24
Ekwiwalent reklamowy	27
Internet	28
Rozdział V – Piłkarze z lig europejskich	29
Prasa	29
Ekwiwalent reklamowy	32
Internet	33
Rozdział VI – Podsumowanie	34
Prasa + internet	34

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych zebranych w grudniu 2013 roku, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano kluby piłkarskie z T-Mobile Ekstraklasy oraz I ligi. Zestawienia uwzględnia również polskich piłkarzy występujących w europejskich drużynach.

Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej oraz z 20 wybranych portali internetowych: www.eurosport.onet.pl, www.sport.wp.pl, www.sport.interia.pl, www.sportfan.pl, www.se.com.pl, www.efakt.pl, www.dziennik.pl, www.przegladsportowy.pl, www.rp.pl, www.sport.pl, www.sport.tvp.pl, www.ekstraklasa.net, www.tvn24.pl, www.90minut.pl, www.pilkanozna.pl, www.sportowefakty.pl, www.futbol.pl, www.tylkopilka.pl oraz www.sport24.pl. Ponadto, dla klubów Ekstraklasy, monitoring objął wybrane portale społecznościowe.

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Dane historyczne:** podsumowanie danych na temat najbardziej medialnych klubów piłkarskich z Ekstraklasy oraz I ligi.
- ▶ **Medialność w regionach:** mapa z sumą informacji prasowych na temat wszystkich klubów Ekstraklasy oraz I ligi w podziale na zasięg tytułów regionalnych.
- ▶ **Rozdział I – Dane miesięczne:** podsumowanie aktywności prasowej i internetowej polskich klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także zestawienie prezentujące polskich piłkarzy z lig europejskich.
- ▶ **Rozdział II – Ekstraklasa:** zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w Ekstraklasie. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział III – Ekstraklasa w social media:** podsumowanie danych na temat klubów Ekstraklasy, zawartych na wybranych portalach społecznościowych.
- ▶ **Rozdział IV – I liga:** zestawienia ilościowe publikacji na temat zespołów występujących w I lidze. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują medialność klubów piłkarskich. W rozdziale tym można znaleźć również wycenę publikacji prasowych dla poszczególnych zespołów.
- ▶ **Rozdział V – Polscy piłkarze:** zestawienia ilościowe publikacji, w których występują nazwiska polskich zawodników grających w europejskich klubach. Analizie poddane zostały tytuły prasowe oraz wybrane portale internetowe. Wykresy prezentują ilości publikacji oraz wycenę materiałów prasowych.
- ▶ **Rozdział VI – Podsumowanie:** graficzne zestawienie wybranych informacji prasowych i internetowych. Prezentacja bieżących wyników i danych z poprzednich miesięcy. Każdy kolejny raport będzie uzupełniany o aktualne wiadomości.

Polscy piłkarze występujący w ligach europejskich, których uwzględniono w raporcie:

- ▶ **Robert Lewandowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Jakub Błaszczykowski** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Łukasz Piszczek** (Borussia Dortmund)
- ▶ **Artur Sobiech** (Hannover 96)
- ▶ **Sebastian Boenisch** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Arkadiusz Milik** (Bayer Leverkusen)
- ▶ **Mariusz Stępiński** (FC Nuernberg)
- ▶ **Eugen Polanski** (Hoffenheim)
- ▶ **Artur Boruc** (Southampton FC)
- ▶ **Łukasz Fabiański** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Wojciech Szczęsny** (Arsenal Londyn)
- ▶ **Damien Perquis** (Real Betis)
- ▶ **Bartłomiej Pawłowski** (Malaga)
- ▶ **Rafał Wolski** (AC Fiorentina)
- ▶ **Kamil Glik** (Torino FC)
- ▶ **Bartosz Salamon** (Sampdoria)
- ▶ **Paweł Wszolek** (Sampdoria)
- ▶ **Piotr Zieliński** (Udinese Calcio)
- ▶ **Łukasz Skorupski** (AS Roma)
- ▶ **Ludovic Obraniak** (Bordeaux)

Komentarz

Rok 2013 dla Legii

Legia Warszawa powróciła na pierwsze miejsce rankingu najbardziej medialnych klubów T-Mobile Ekstraklasy w grudniu. Fotel lidera stracił Górnik Zabrze, który jednak pozostał w pierwszej trójce zestawienia.

Podsumowanie całego roku pokazuje dominację „Wojskowych”. Stołeczny klub aż dziewięciokrotnie uzyskał pierwszą pozycję, dwa razy był drugi i tylko raz – w listopadzie – uplasował się poza podium. Dla porównania – w poprzednich dwunastu miesiącach, tylko trzykrotnie znalazł się na czele. Łącznie w ciągu 2013 roku na temat Legii ukazało się aż 31 tys. publikacji, czyli średnio 2,6 tys. miesięcznie. To znacząco więcej niż w przypadku rywali. Drugie miejsce zajął Lech Poznań (28 tys.), a trzecie Śląsk Wrocław (27 tys.). W przekroju całego roku czwarty Ruch Chorzów minimalnie wyprzedził piątą Wisłę Kraków.

W styczniu i lutym pierwsze miejsce należało do Lecha. W listopadzie uzyskał je Górnik Zabrze. Żaden inny klub nie mógł poszczycić się tytułem najbardziej medialnego w badaniu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Górnik w całorocznym zestawieniu zajął miejsce siódme.

Grudzień pokazał nowe trendy

W grudniu najbliższej Legii była Cracovia i Górnik Zabrze. Dalsze pozycje zajęły kolejno Wisła Kraków i Śląsk Wrocław, a dopiero szósty był poznański Lech. Legia wyprzedziła konkurencję zwłaszcza w internecie. Bezpośrednio za nią uplasowały się dwa kluby z Krakowa. Najslabiej w sieci wypadła tym razem Korona Kielce oraz Jagiellonia Białystok. W prasie Legia uzyskała 36 publikacji na pierwszych stronach i ekwiwalent reklamowy na poziomie 12,2 mln zł.

W I lidze na pozycję lidera awansował GKS Bełchatów, który jest jednym z głównych kandydatów do awansu. Bałchatowianie przełamali pięciomiesięczny prymat Arki Gdynia (w grudniu drugie miejsce). Na najniższym stopniu podium znalazła się Miedź Legnica.

Małopolska najbardziej „piłkarska”

Prasa regionalna najczęściej pisze o polskiej piłce nożnej w Małopolsce. Było tak zresztą w każdym z dwunastu ostatnich miesięcy. W grudniu drugą pozycję zajęło niespodziewanie województwo kujawsko-pomorskie, które jeszcze niedawno stanowiło jedną z białych plam na piłkarskiej mapie Polski. Obecnie udział Zawiszy Bydgoszcz w rozgrywkach na najwyższym szczeblu zmienił tę sytuację. Trzecią pozycję wśród regionów zajęło województwo śląskie.

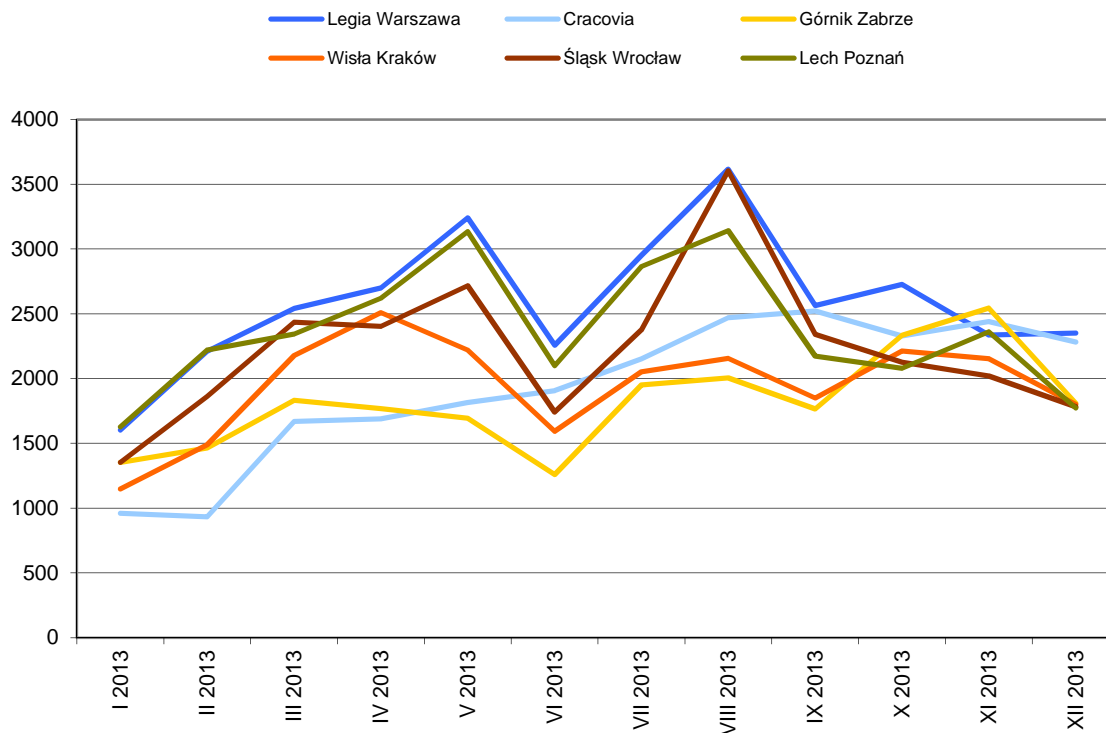
W klasyfikacji najbardziej medialnych polskich piłkarzy występujących w czołowych ligach europejskich wciąż nie ma sobie równych trio z Dortmundu. Do ich pełnej dominacji nie dopuścił jedynie Wojciech Szczęsny. Pierwszą pozycję zajął tutaj – z miażdżącą przewagą – Robert Lewandowski. Tuż za nim uplasował się właśnie Szczęsny, który wyprzedził Piszczka i Błaszczykowskiego. Pierwszą piątkę zamknął Ludovic Obraniak.

Dane historyczne

Suma informacji z prasy i internetu na temat najbardziej medialnych klubów Ekstraklasy oraz I ligi, a także polskich zawodników występujących w europejskich klubach.

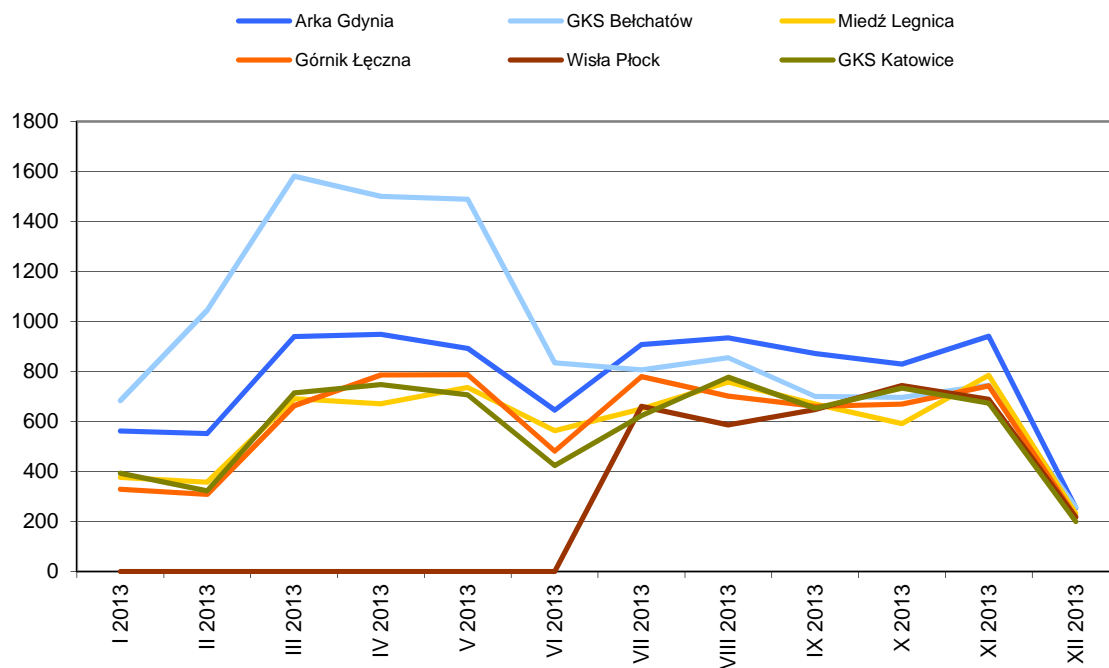
Ekstraklasa			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XII 2013	Legia Warszawa	Cracovia	Górnik Zabrze
XI 2013	Górnik Zabrze	Cracovia	Lech Poznań
X 2013	Legia Warszawa	Górnik Zabrze	Cracovia
IX 2013	Legia Warszawa	Cracovia	Śląsk Wrocław
VIII 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
VII 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
VI 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
V 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Śląsk Wrocław
IV 2013	Legia Warszawa	Lech Poznań	Wisła Kraków
III 2013	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
II 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
I 2013	Lech Poznań	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
XII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
XI 2012	Lech Poznań	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
X 2012	Legia Warszawa	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław
IX 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Polonia Warszawa
VIII 2012	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa	Lech Poznań
VII 2012	Śląsk Wrocław	Lech Poznań	Polonia Warszawa
VI 2012	Lech Poznań	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
V 2012	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław	Lech Poznań
IV 2012	Legia Warszawa	Ruch Chorzów	Cracovia
III 2012	Wisła Kraków	Cracovia	Lech Poznań
II 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Śląsk Wrocław
I 2012	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
XI 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
X 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Lech Poznań
IX 2011	Wisła Kraków	Cracovia	Legia Warszawa
VIII 2011	Wisła Kraków	Legia Warszawa	Cracovia
VII 2011	Wisła Kraków	Śląsk Wrocław	Legia Warszawa
VI 2011	Polonia Warszawa	Wisła Kraków	Lech Poznań
V 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
IV 2011	Lech Poznań	Legia Warszawa	Cracovia
III 2011	Lech Poznań	Cracovia	Polonia Warszawa
II 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Legia Warszawa
I 2011	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XII 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
XI 2010	Lech Poznań	Polonia Warszawa	Wisła Kraków
X 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków
IX 2010	Lech Poznań	Legia Warszawa	Wisła Kraków

VIII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VII 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Polonia Warszawa
VI 2010	Polonia Warszawa	Górnik Zabrze	Wisła Kraków
V 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Ruch Chorzów
IV 2010	Lech Poznań	Wisła Kraków	Legia Warszawa
III 2010	Wisła Kraków	Lech Poznań	Legia Warszawa



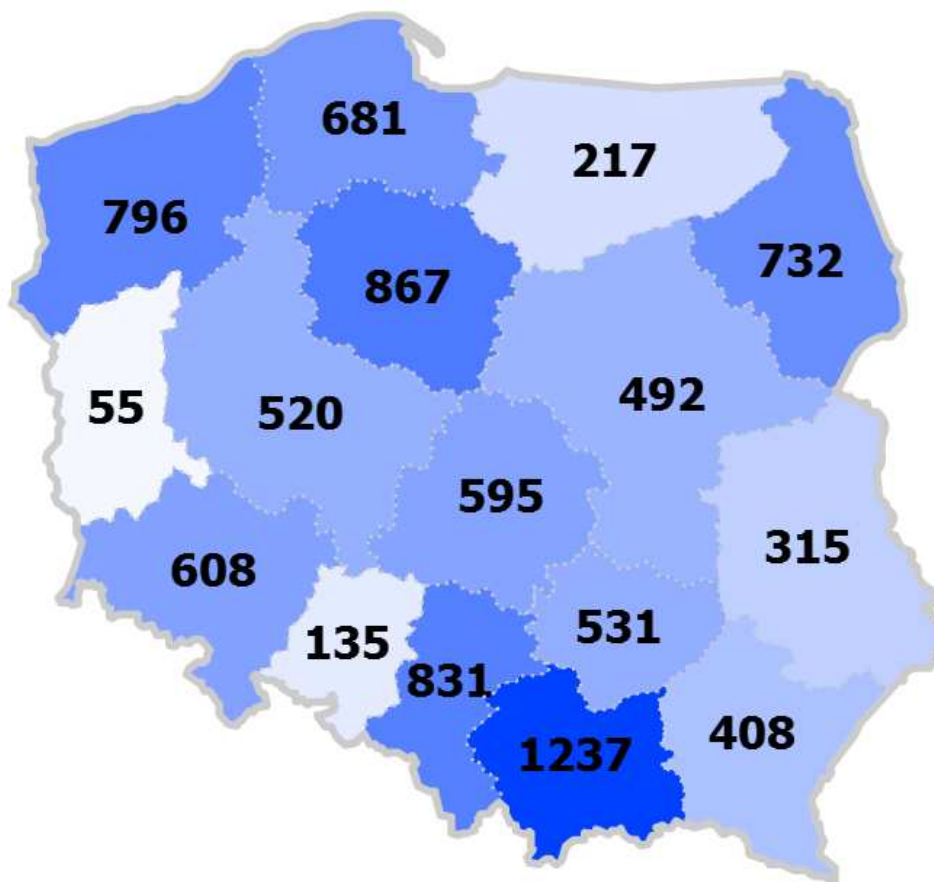
Wykres 1. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów Ekstraklasy, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

I liga			
PRASA i INTERNET	Zwycięzca	II miejsce	III miejsce
XII 2013	GKS Bełchatów	Arka Gdynia	Miedź Legnica
XI 2013	Arka Gdynia	Miedź Legnica	Dolcan Ząbki
X 2013	Arka Gdynia	Wisła Płock	GKS Katowice
IX 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Miedź Legnica
VIII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Sandecja Nowy Sącz
VII 2013	Arka Gdynia	GKS Bełchatów	Górnik Łęczna
VI 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
V 2013	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
IV 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
III 2013	Cracovia	Flota Świnoujście	Olimpia Grudziądz
II 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
I 2013	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
XII 2012	Cracovia	Warta Poznań	Łódzki KS
XI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Warta Poznań
X 2012	Cracovia	Flota Świnoujście	Warta Poznań
IX 2012	Cracovia	Warta Poznań	Arka Gdynia
VIII 2012	Cracovia	Zawisza Bydgoszcz	Warta Poznań
VII 2012	Cracovia	GKS Katowice	Zawisza Bydgoszcz
VI 2012	Cracovia	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
V 2012	Pogoń Szczecin	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia
IV 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
III 2012	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
II 2012	Wisła Płock	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
I 2012	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Warta Poznań
XII 2011	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom	Arka Gdynia
XI 2011	Arka Gdynia	Pogoń Szczecin	Polonia Bytom
X 2011	Arka Gdynia	Polonia Bytom	Zawisza Bydgoszcz
IX 2011	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz	Polonia Bytom
VIII 2011	Zawisza Bydgoszcz	Arka Gdynia	Warta Poznań
VII 2011	Polonia Bytom	Arka Gdynia	Zawisza Bydgoszcz
VI 2011	Warta Poznań	Pogoń Szczecin	Podbeskidzie B.-Biała
V 2011	Pogoń Szczecin	Łódzki KS	Warta Poznań
IV 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Piast Gliwice
III 2011	Podbeskidzie B.-Biała	Pogoń Szczecin	Warta Poznań
II 2011	Łódzki KS	Pogoń Szczecin	GKS Bogdanka
I 2011	Pogoń Szczecin	Warta Poznań	Odra Wodzisław



Wykres 2. Suma materiałów medialnych na temat sześciu klubów I ligi, które w analizowanym miesiącu zgromadziły najwięcej publikacji

Medialność w regionach



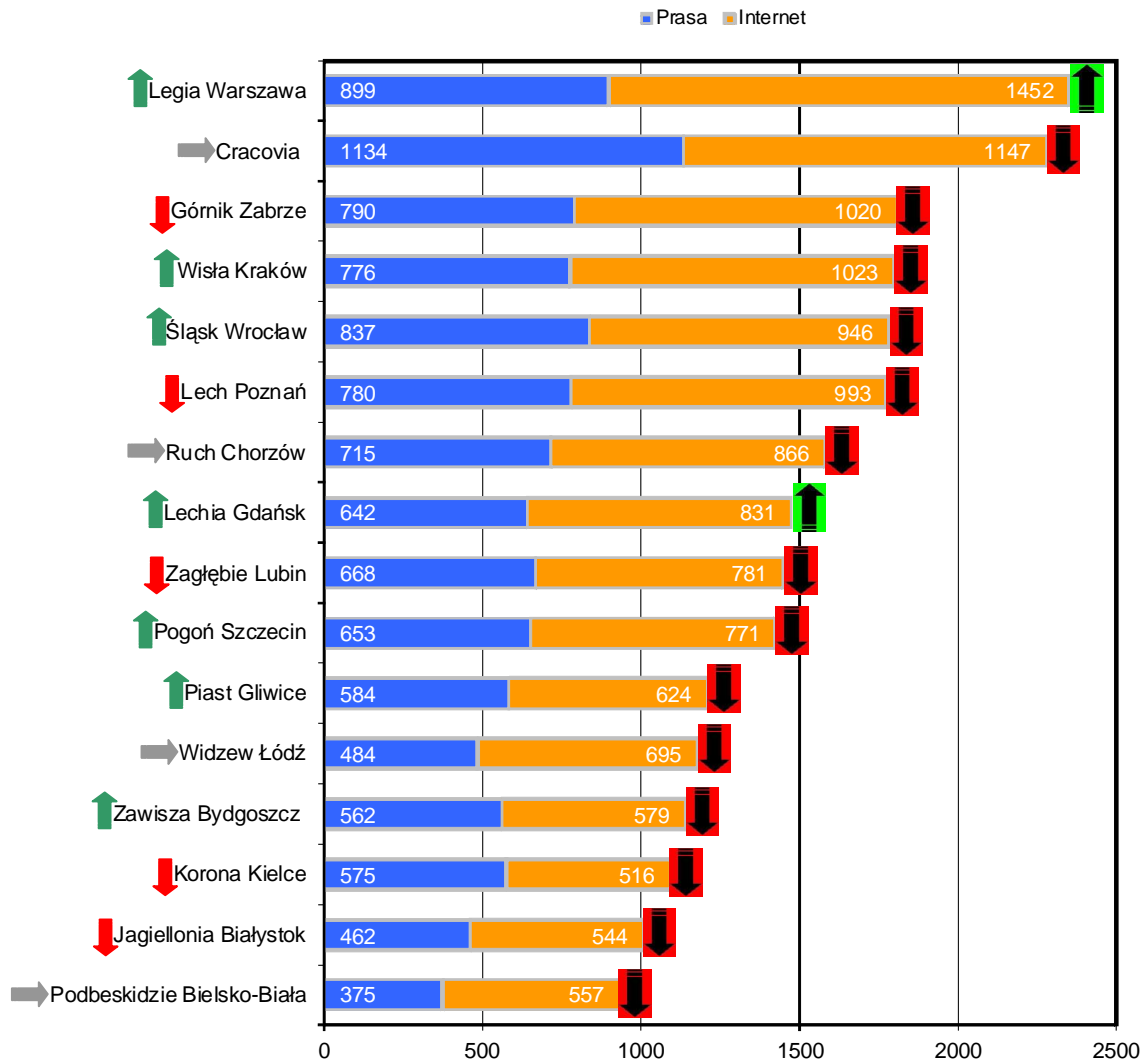
Wykres 3. Liczba informacji prasowych w podziale na zasięg tytułów regionalnych

Opis wykresu: Mapa prezentuje województwa, w których najczęściej pisano o klubach Ekstraklasy oraz I ligi. Powyższa analiza bierze pod uwagę wszystkie tytuły lokalne, wydawane w poszczególnych regionach Polski, w których pisano przynajmniej o jednym z szesnastu klubów Ekstraklasy lub osiemnastu klubów I ligi.

Medialne regiony			
PRASA REGIONALNA	Najwięcej informacji w województwie	II miejsce	III miejsce
XII 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
XI 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Kujawsko-pomorskie
X 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
VIII 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Kujawsko-pomorskie
VII 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
VI 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Śląskie
V 2013	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2013	Małopolskie	Zachodniopomorskie	Łódzkie
III 2013	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
II 2013	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
I 2013	Małopolskie	Wielkopolskie	Śląskie
XII 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
X 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
IX 2012	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Łódzkie
VII 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
VI 2012	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2012	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IV 2012	Małopolskie	Śląskie	Łódzkie
III 2012	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
II 2012	Małopolskie	Wielkopolskie	Łódzkie
I 2012	Małopolskie	Łódzkie	Wielkopolskie
XII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
XI 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
X 2011	Małopolskie	Kujawsko-pomorskie	Zachodniopomorskie
IX 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Kujawsko-pomorskie
VIII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
VII 2011	Małopolskie	Łódzkie	Kujawsko-pomorskie
VI 2011	Małopolskie	Łódzkie	Zachodniopomorskie
V 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Śląskie
IV 2011	Małopolskie	Łódzkie	Śląskie
III 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Wielkopolskie
II 2011	Małopolskie	Mazowieckie	Łódzkie
I 2011	Małopolskie	Śląskie	Wielkopolskie

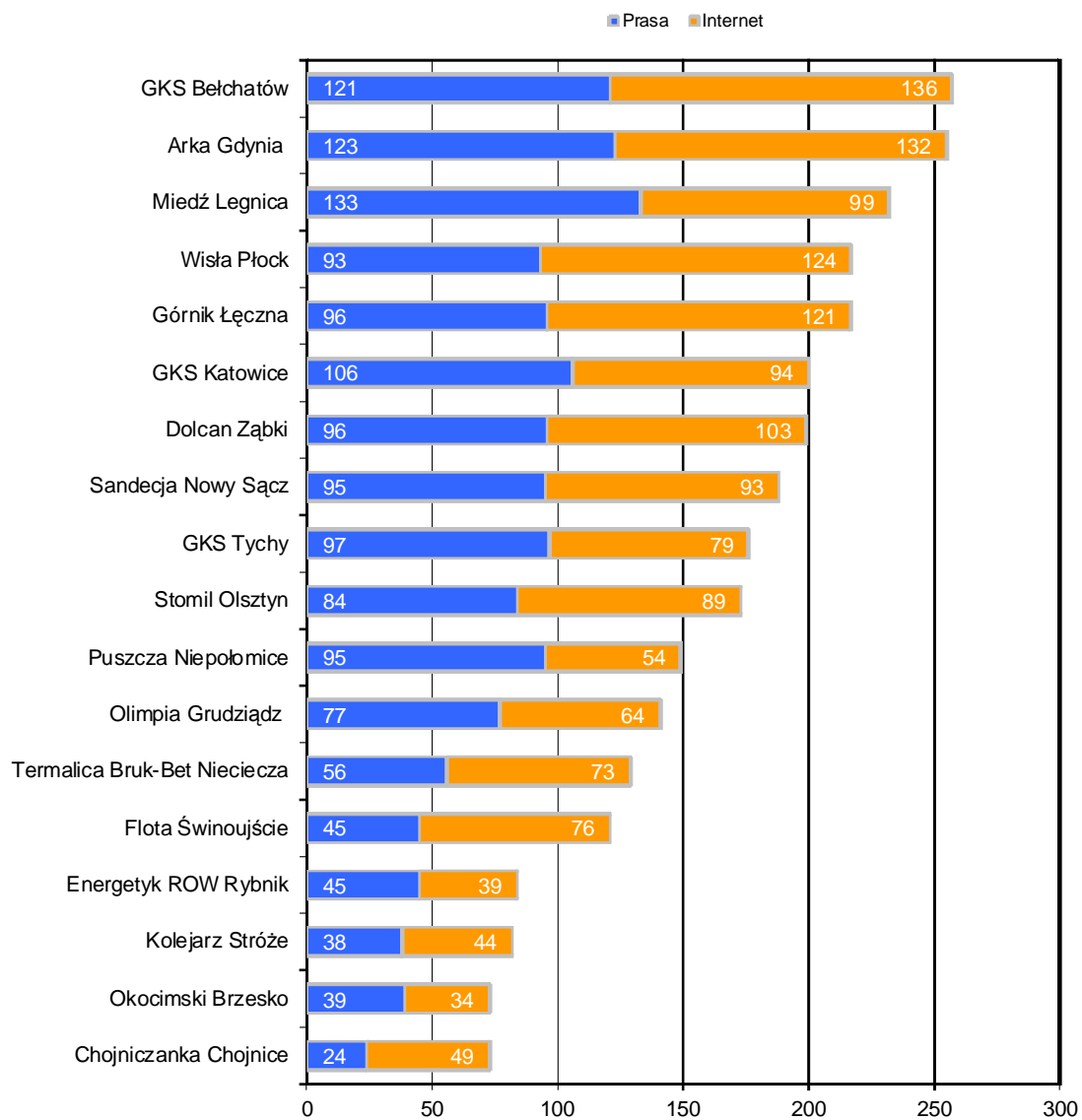
Rozdział I – Dane miesięczne

Prasa + internet

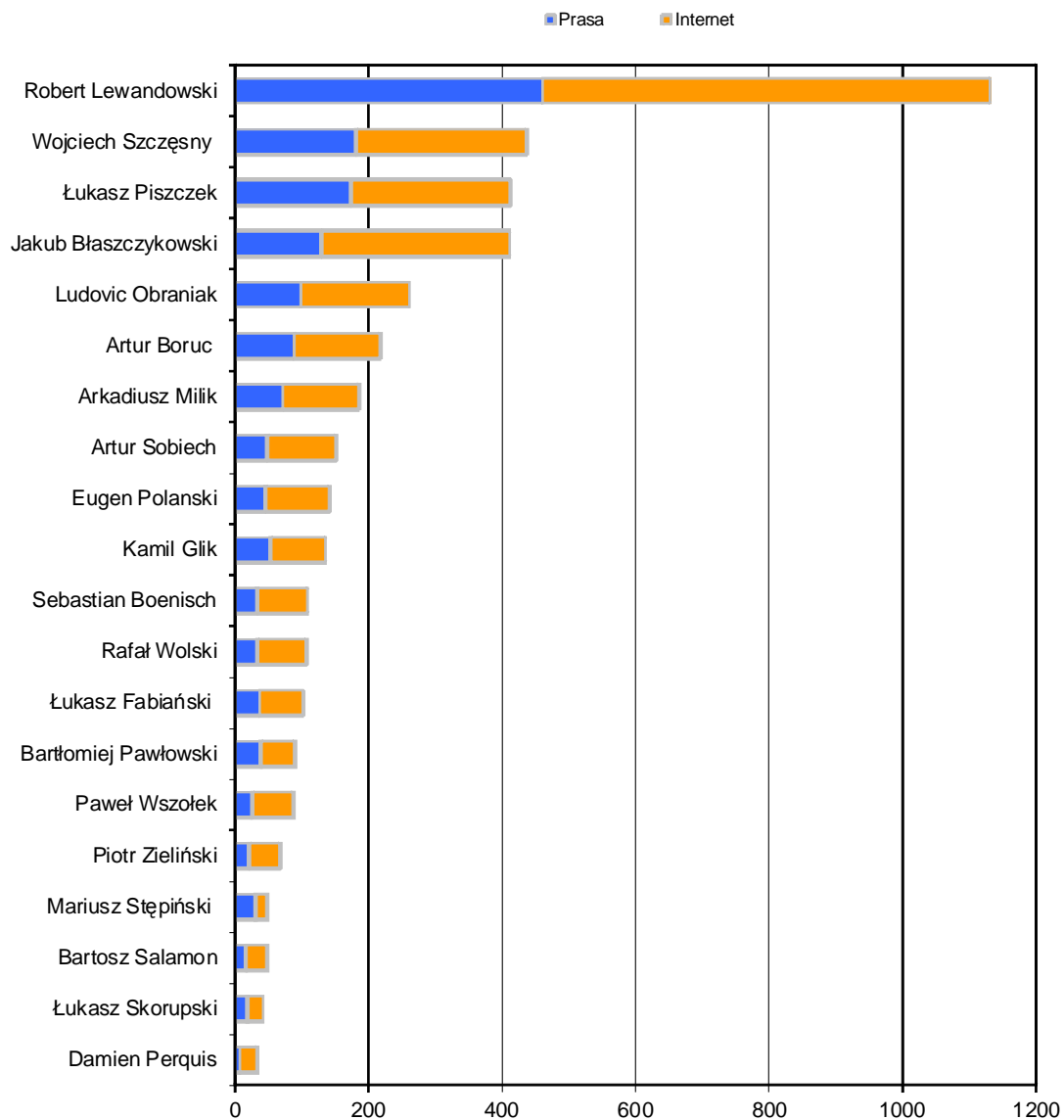


Wykres 4. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów Ekstraklasy

Opis wykresu: Strzałki umieszczone po lewej stronie wykresu, oznaczają zmianę miejsca w klasyfikacji zespołów Ekstraklasy. Jeżeli przy nazwie zespołu znajduje się zielona strzałka skierowana w górę, oznacza to, że w bieżącym raporcie zespół zajmuje wyższe miejsce niż w analizie z poprzedniego miesiąca. Czerwona strzałka skierowana w dół oznacza spadek, a szara strzałka to informacja, że zespół pozostaje na tej samej pozycji. Strzałki umiejscowione po prawej stronie wykresu, symbolizują spadek lub wzrost liczby publikacji medialnych na temat danego klubu, względem poprzedniego miesiąca.



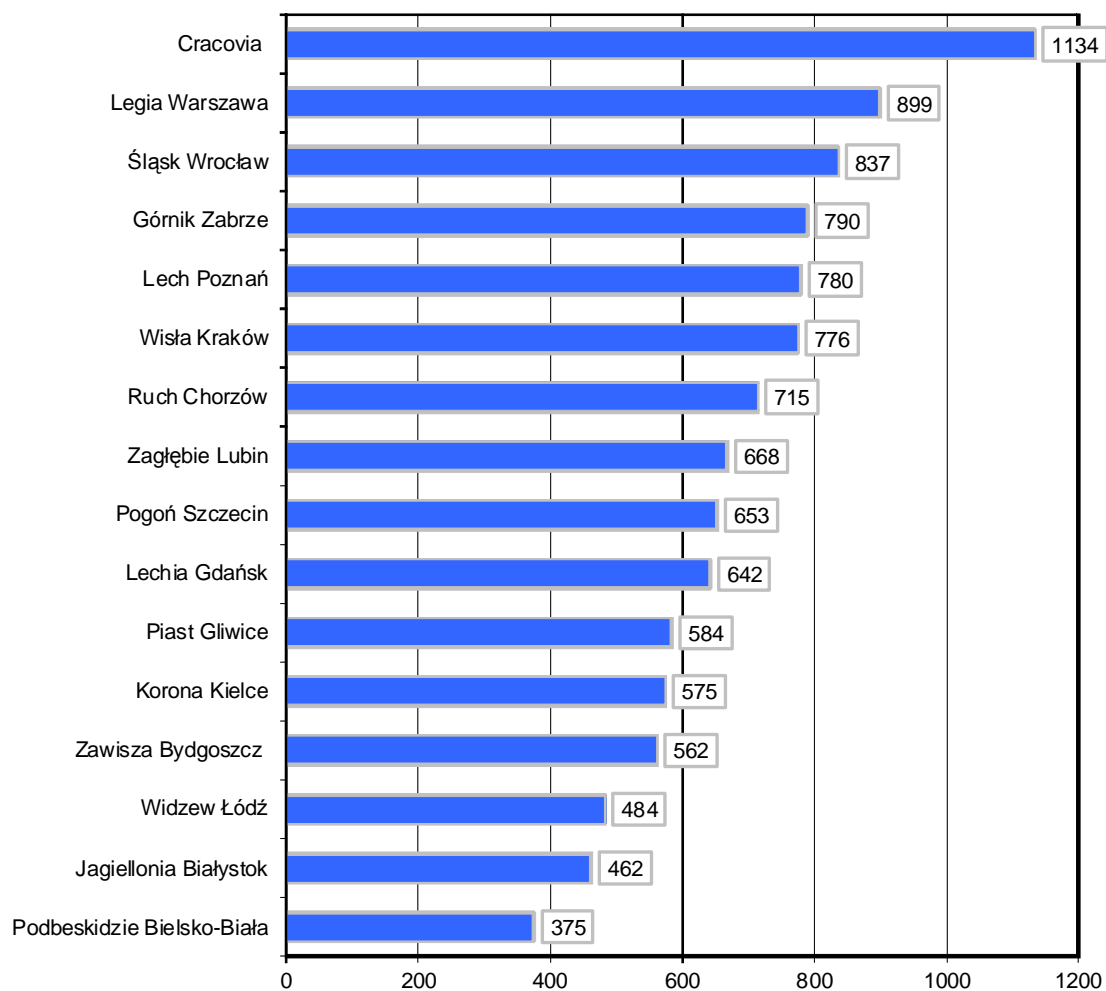
Wykres 5. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat klubów I ligi



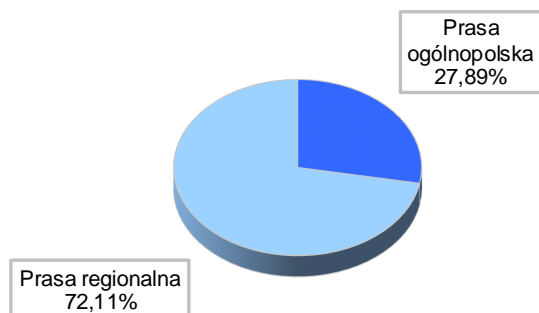
Wykres 6. Suma publikacji prasowych i internetowych na temat polskich piłkarzy występujących w ligach europejskich

Rozdział II – Ekstraklasa

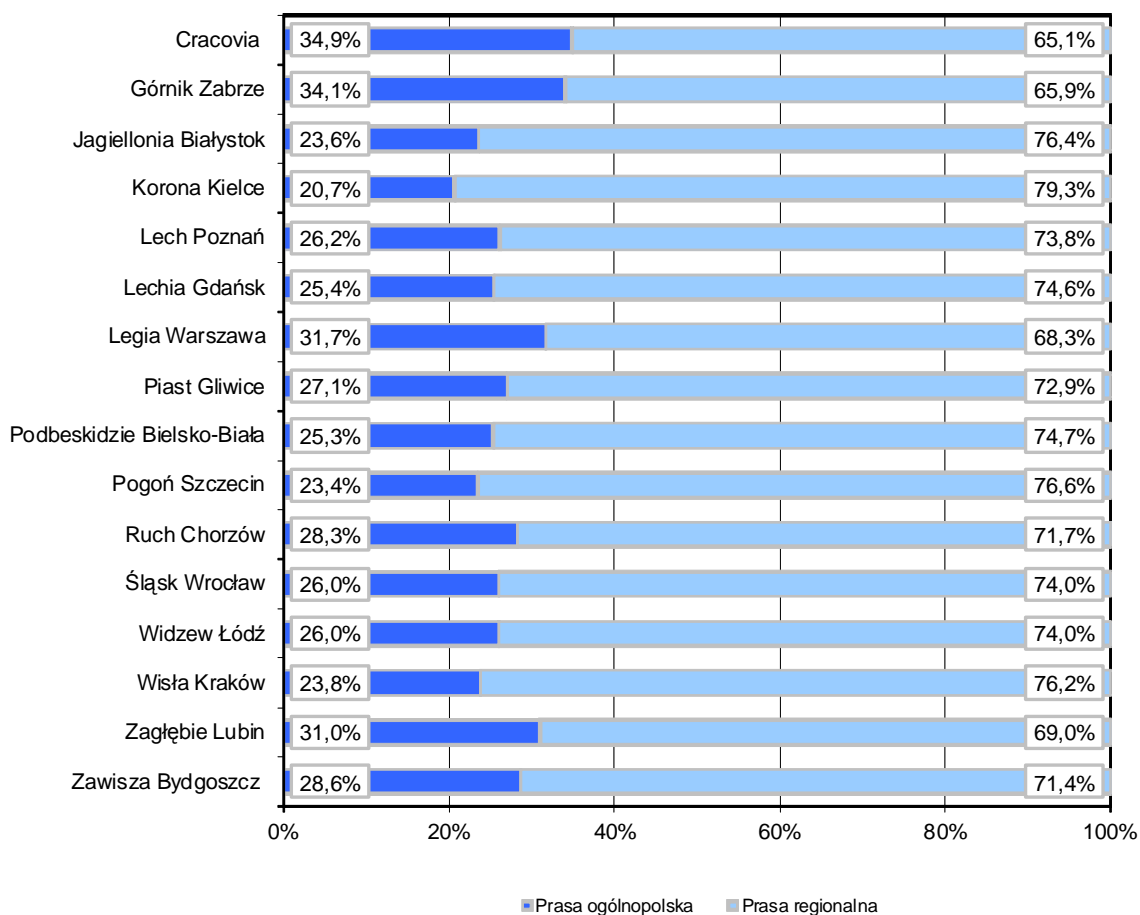
Prasa



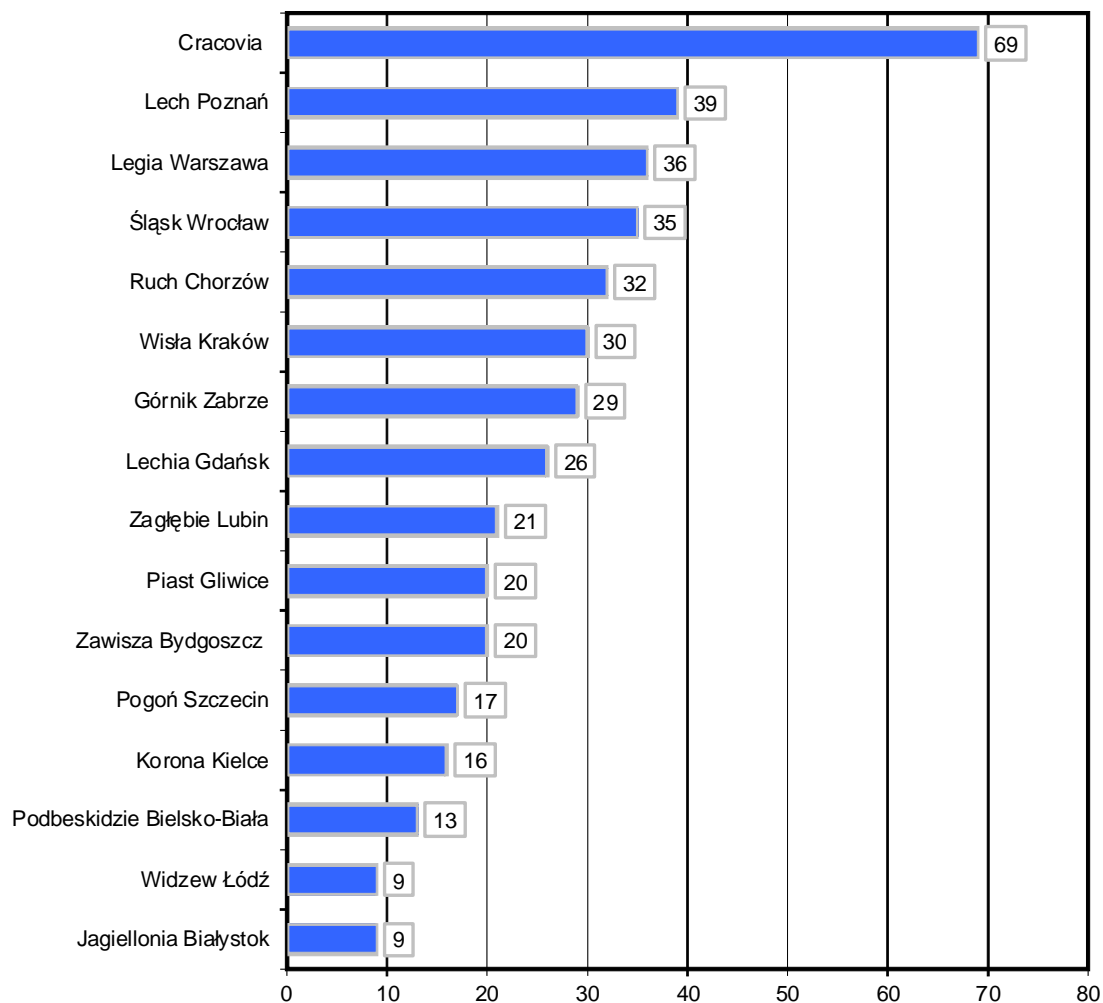
Wykres 7. Suma publikacji prasowych na temat klubów Ekstraklasy



Wykres 8. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy



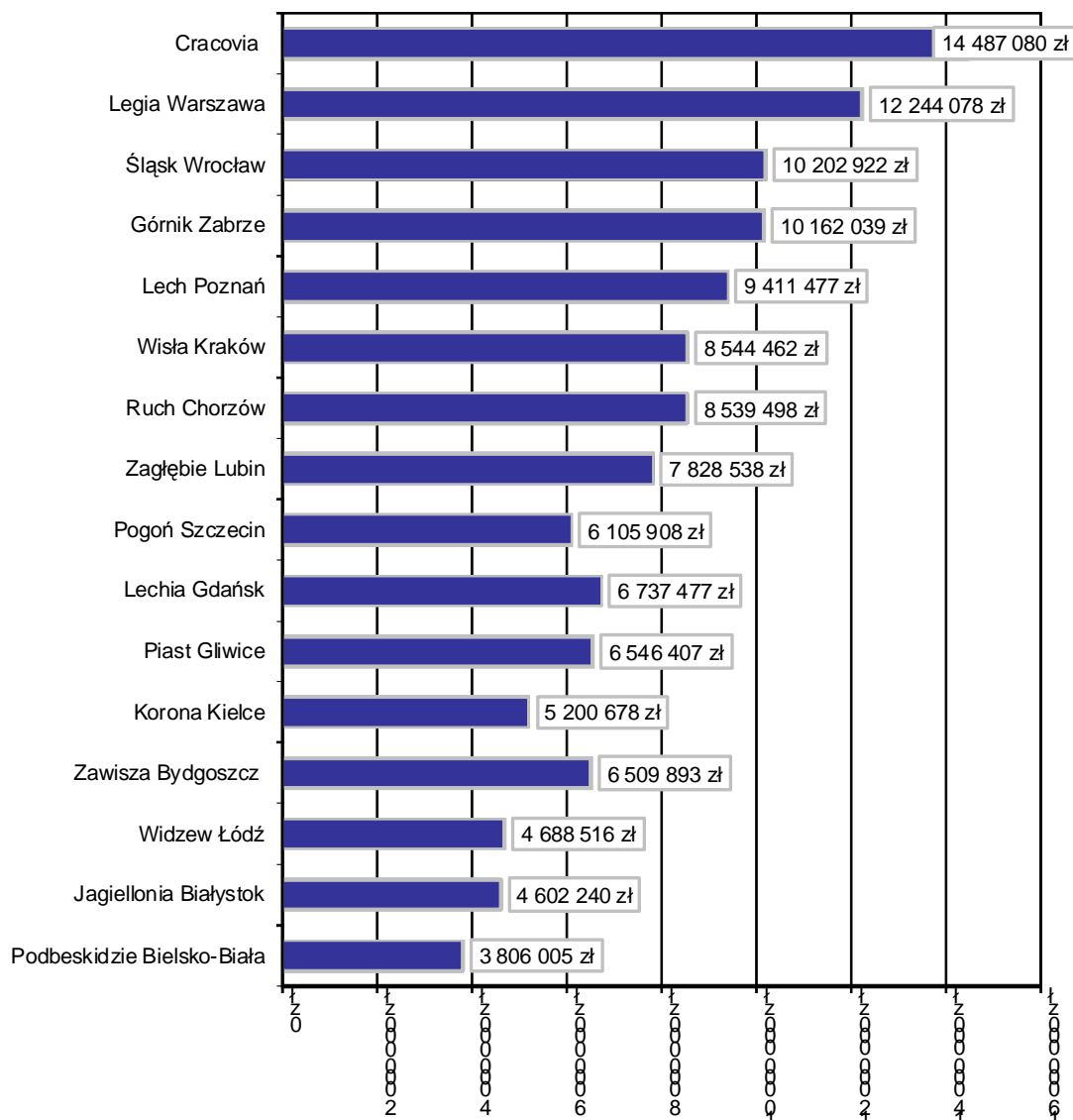
Wykres 9. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów Ekstraklasy, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 10. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie Ekstraklasy, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

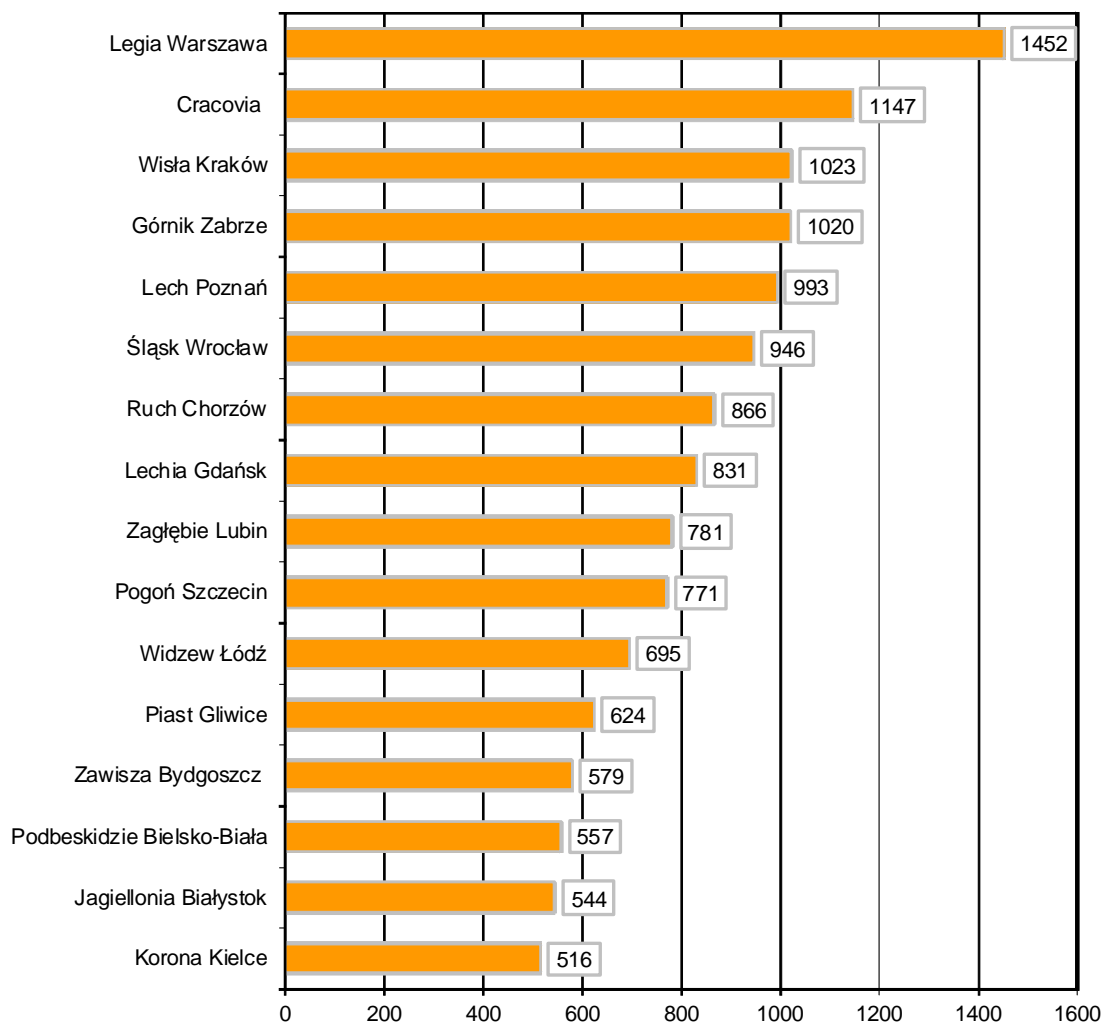
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 11. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów Ekstraklasy

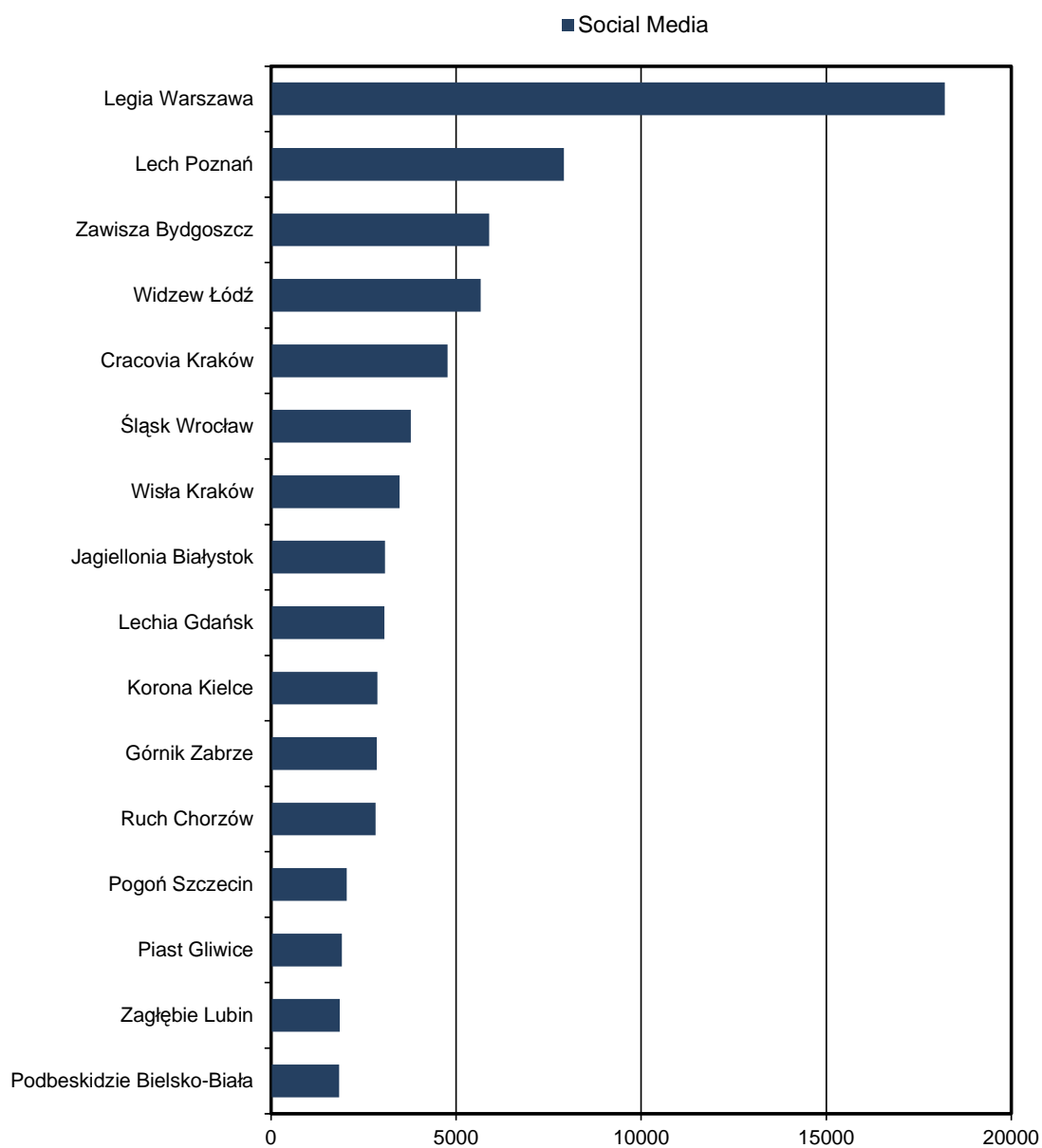
Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów Ekstraklasy. Kolejność prezentowanych zespołów zgodnie z ilością publikacji prasowych.

Internet

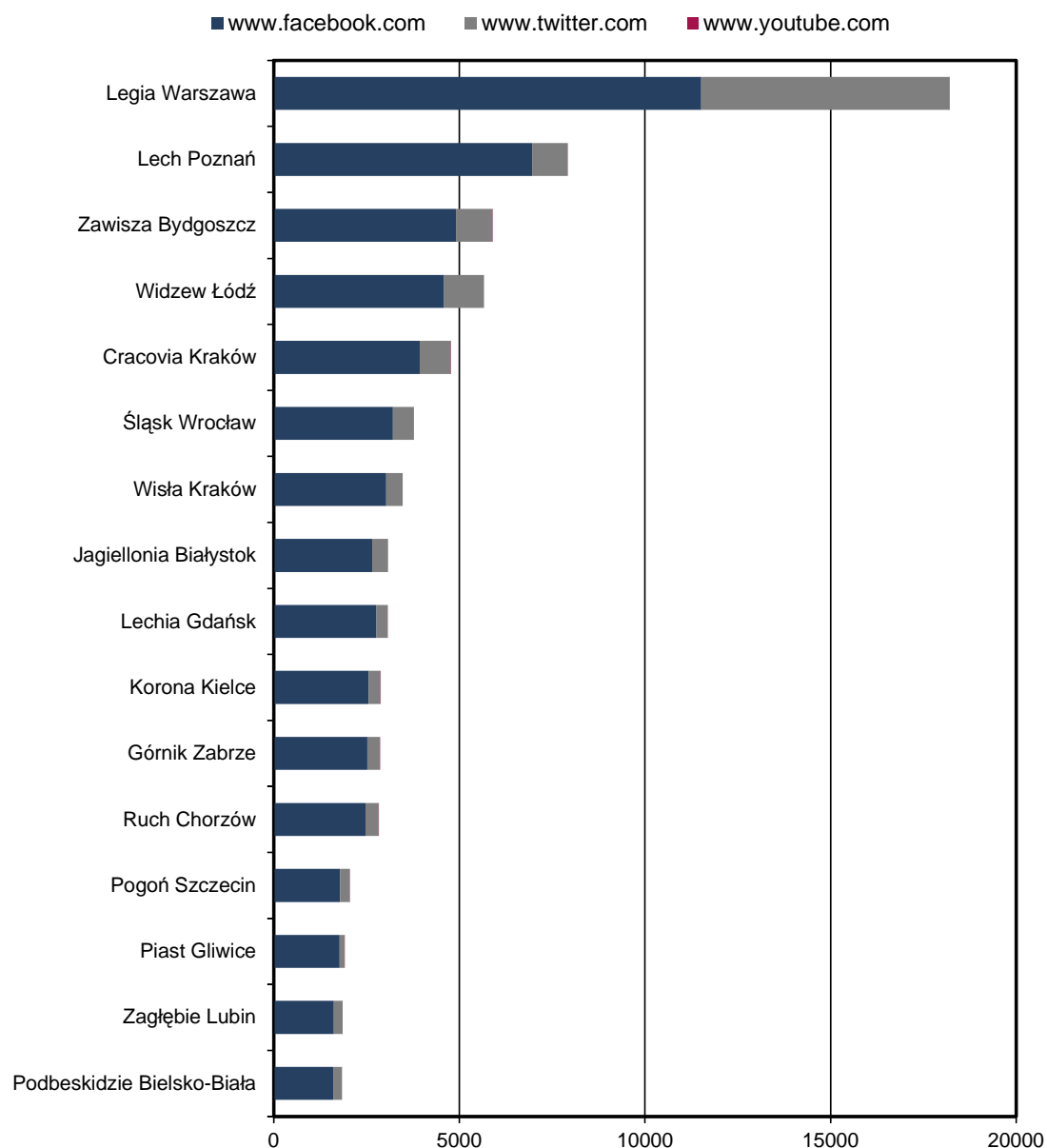


Wykres 12. Suma publikacji internetowych na temat klubów Ekstraklasy

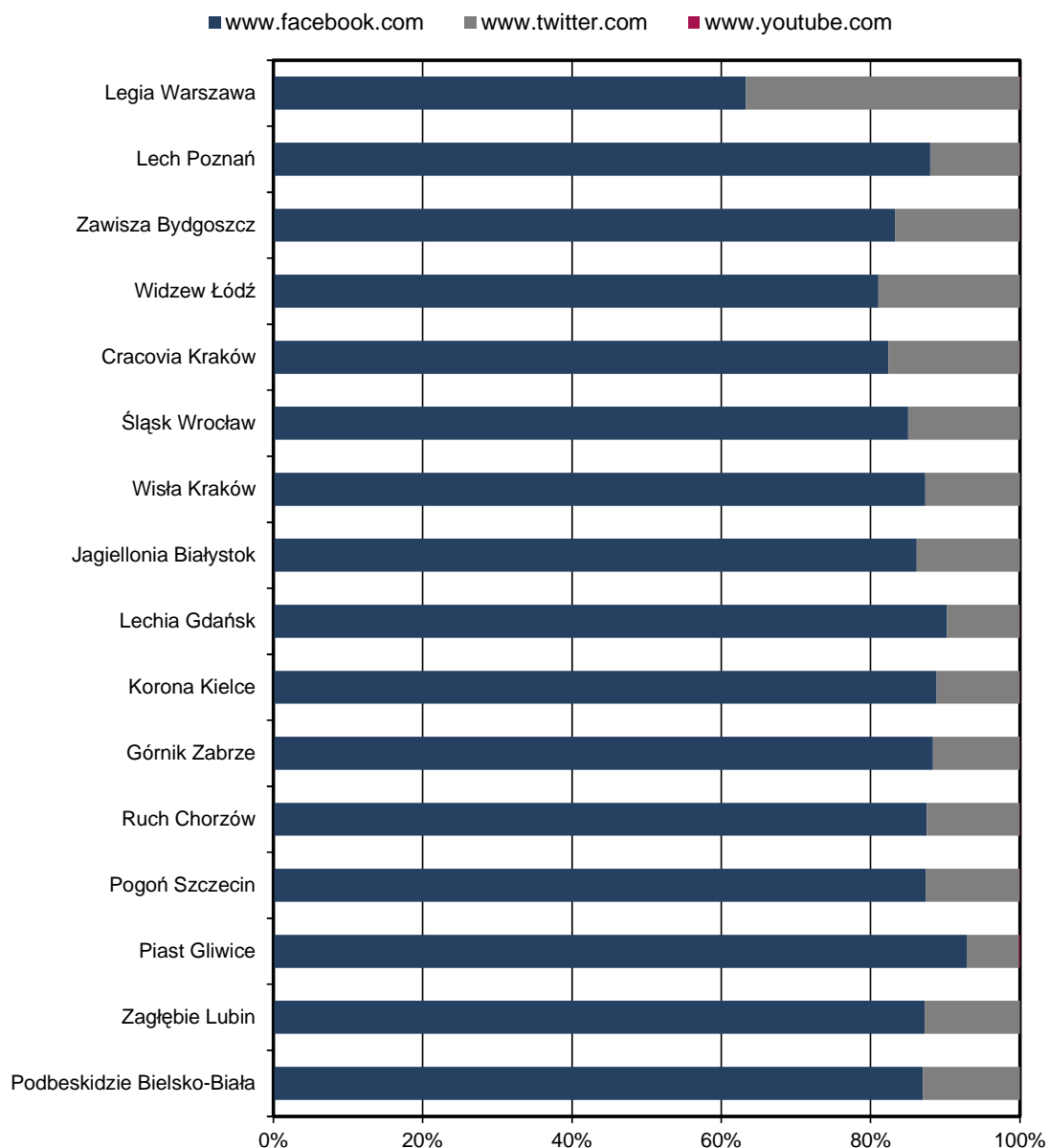
Rozdział III – Ekstraklasa w social media



Wykres 13. Suma publikacji w social media na temat klubów Ekstraklasy



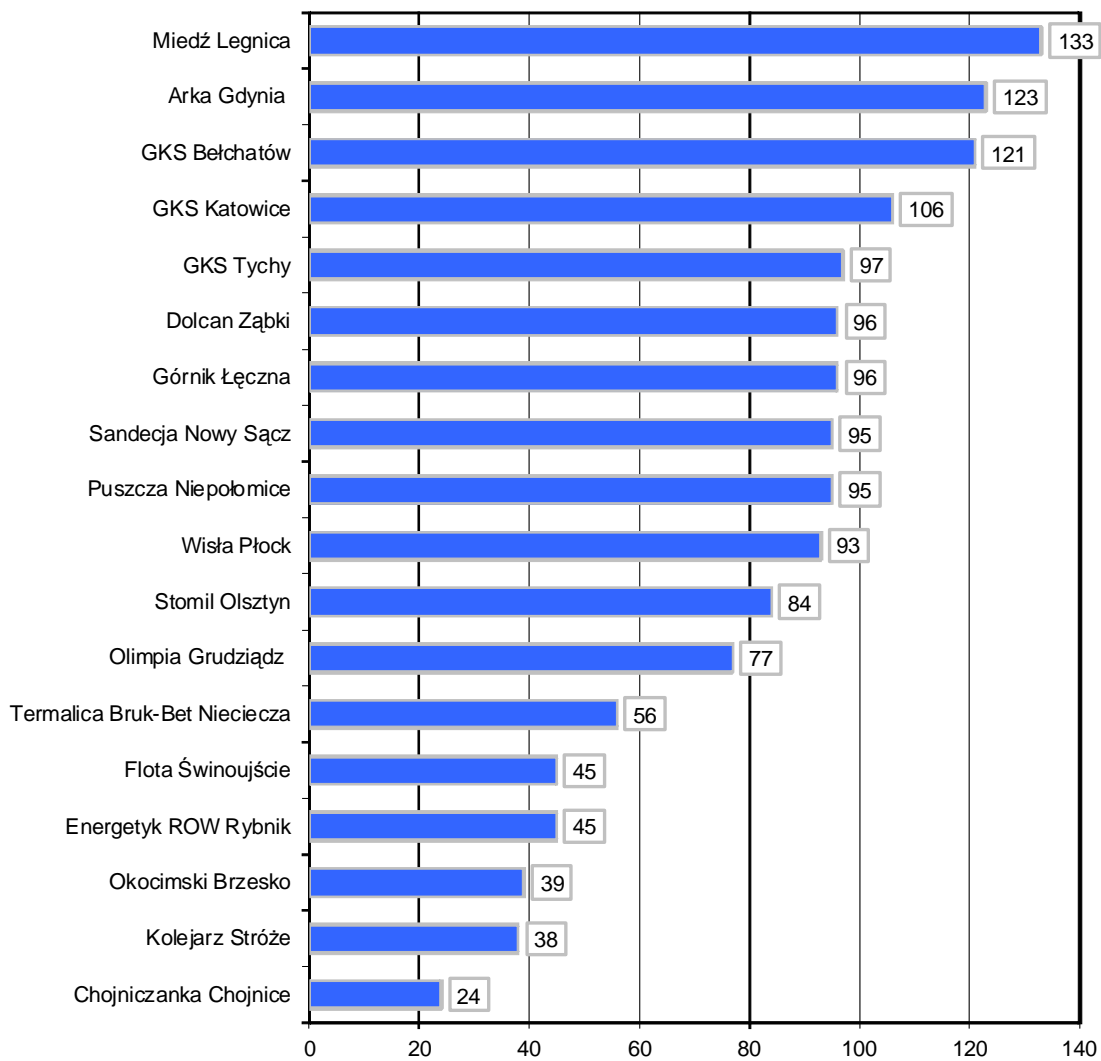
Wykres 14. Suma publikacji w social mediach na temat klubów Ekstraklasy w podziale na analizowane portale



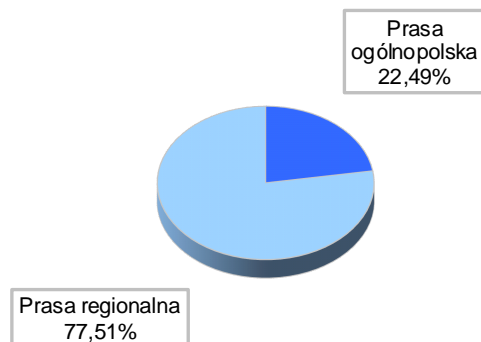
Wykres 15. Udział procentowy publikacji w social mediach na temat klubów Ekstraklasy w podziale na analizowane portale

Rozdział IV – I liga

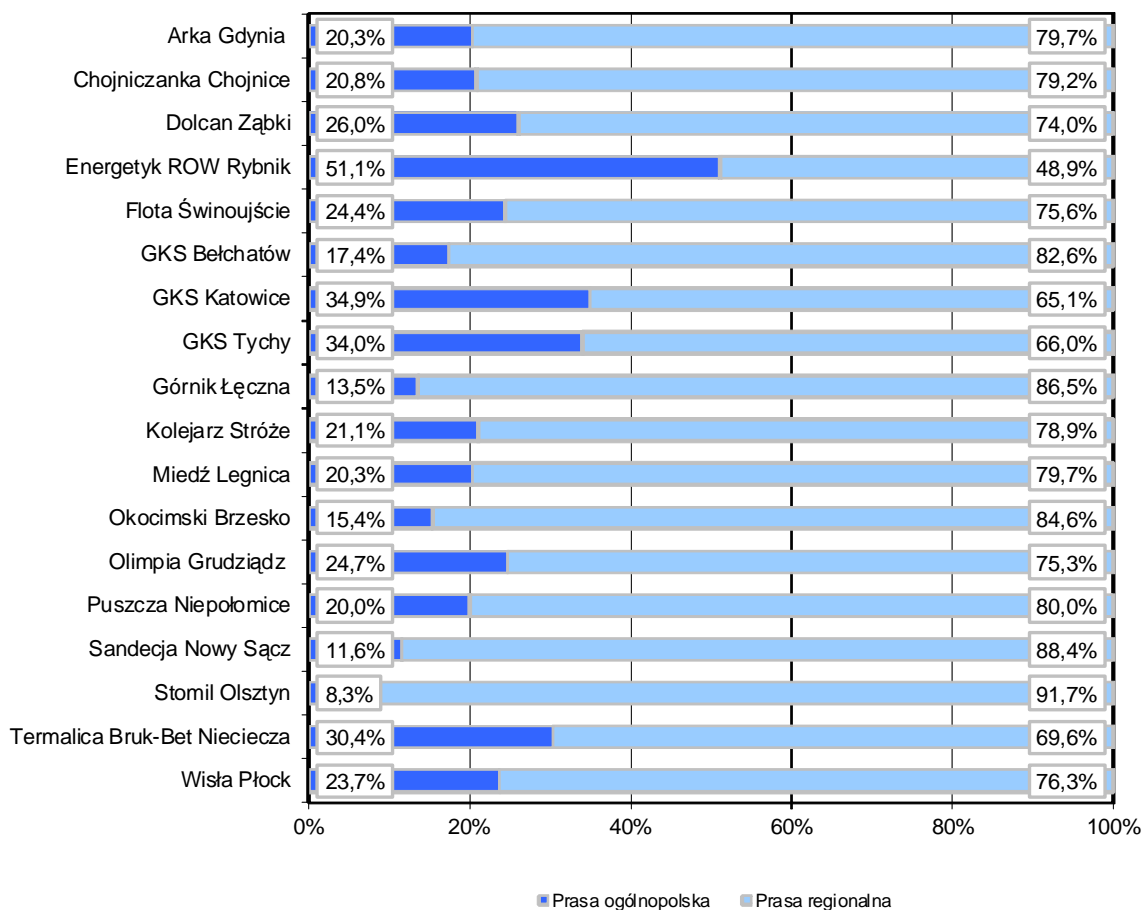
Prasa



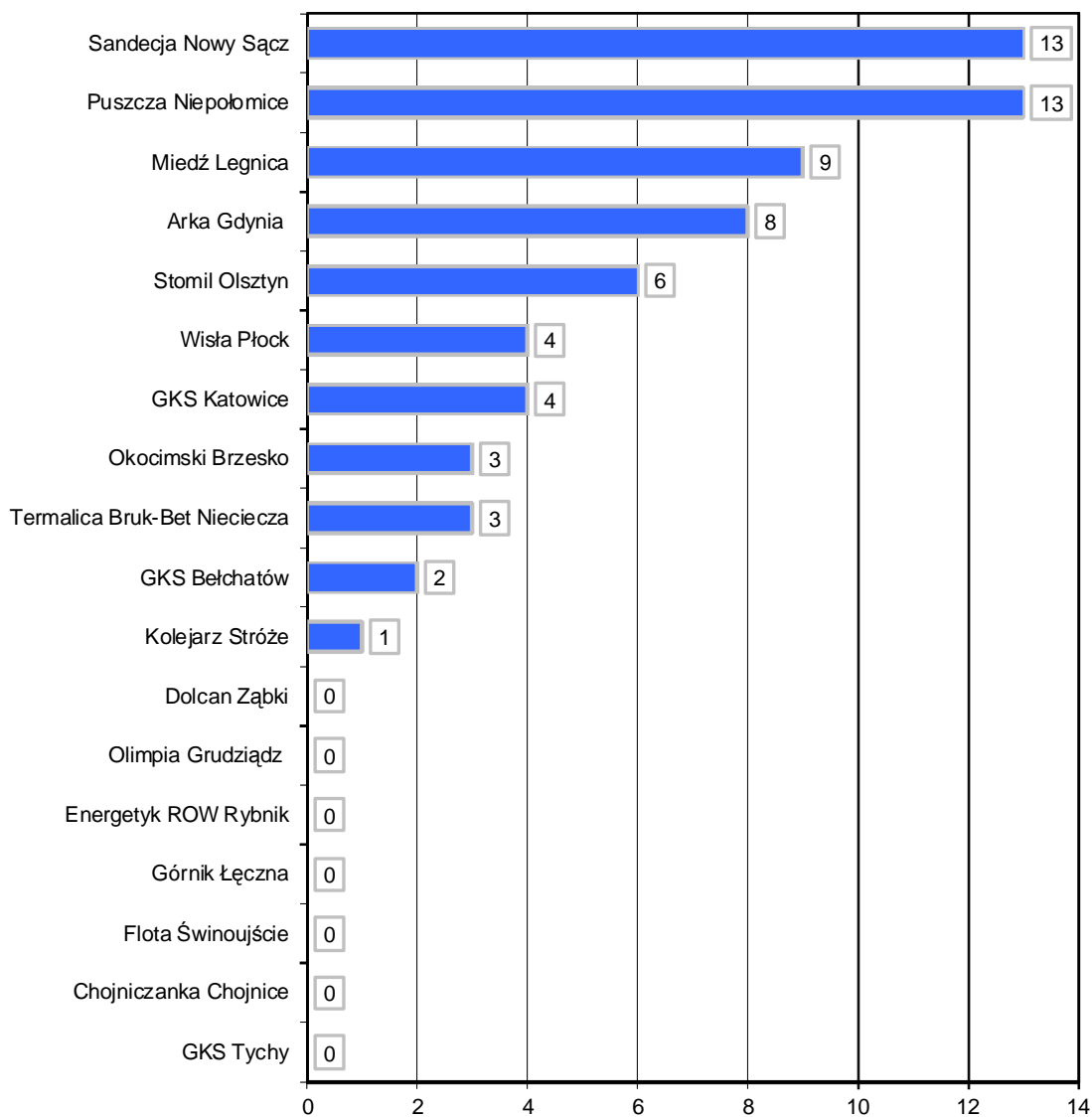
Wykres 16. Suma publikacji prasowych na temat klubów I ligi



Wykres 17. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi



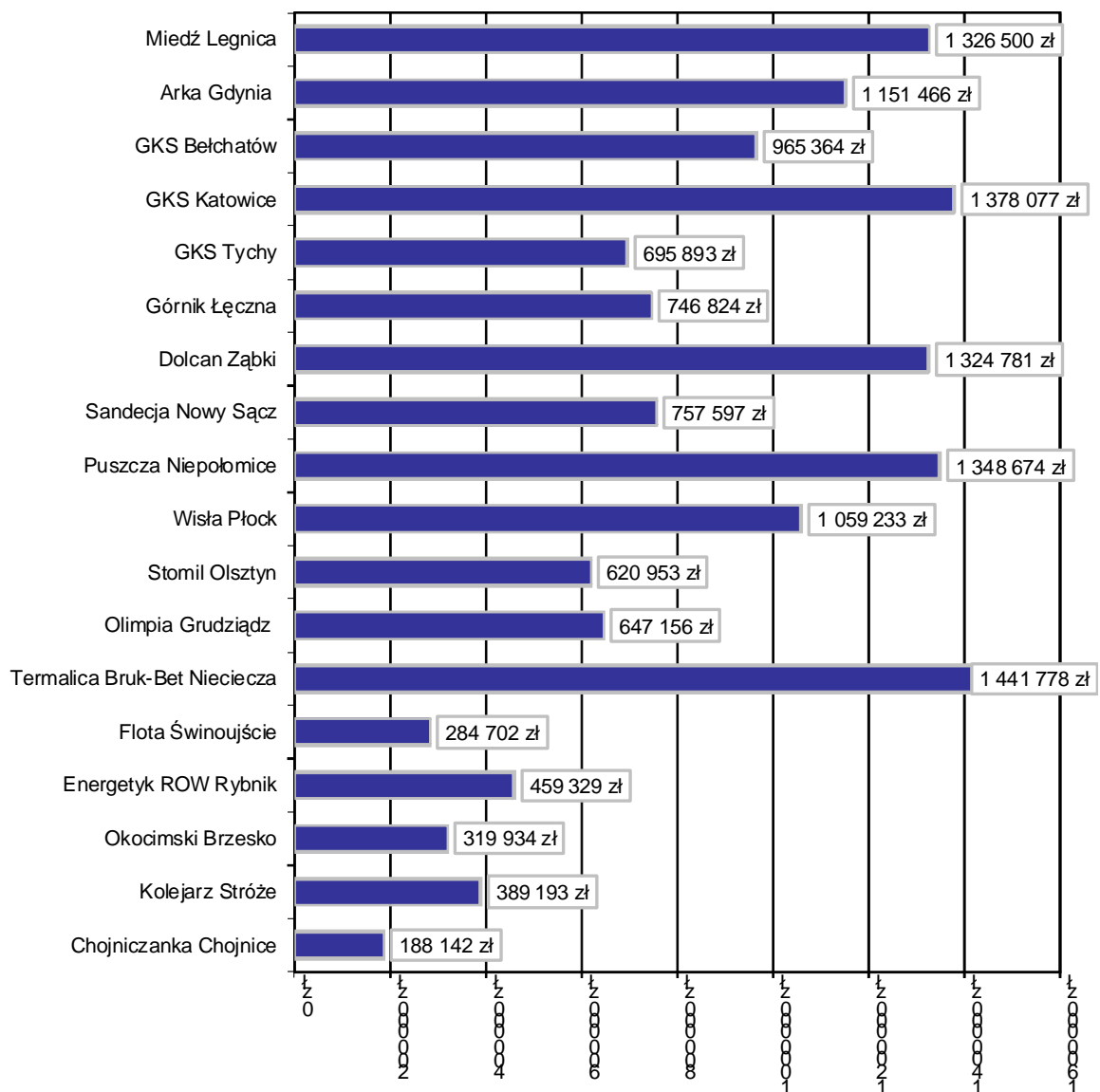
Wykres 18. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat klubów I ligi, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 19. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym klubie I ligi, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

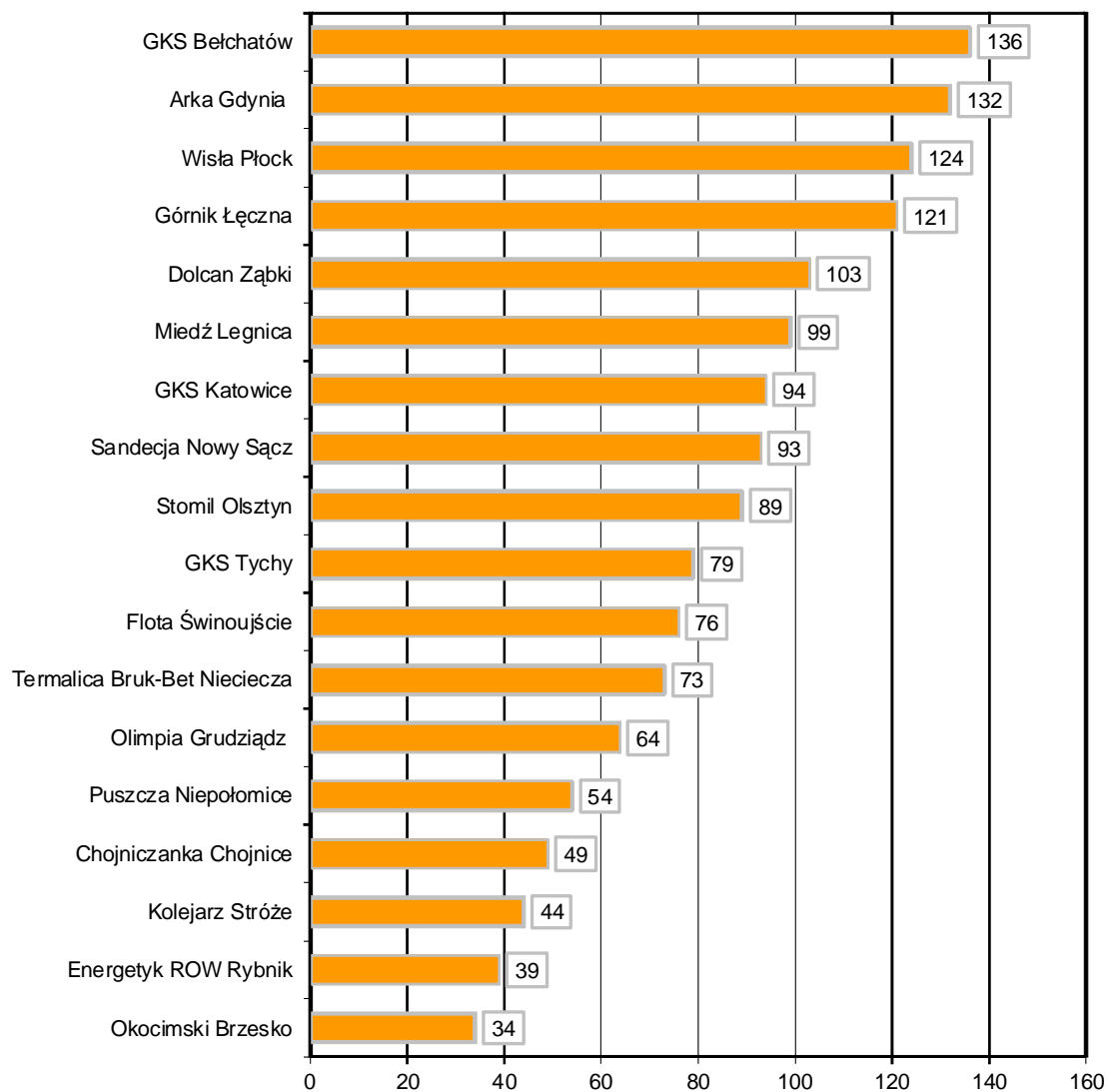
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 20. Suma ekwiwalentu reklamowego dla klubów I ligi

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których pisano na temat klubów I ligi.

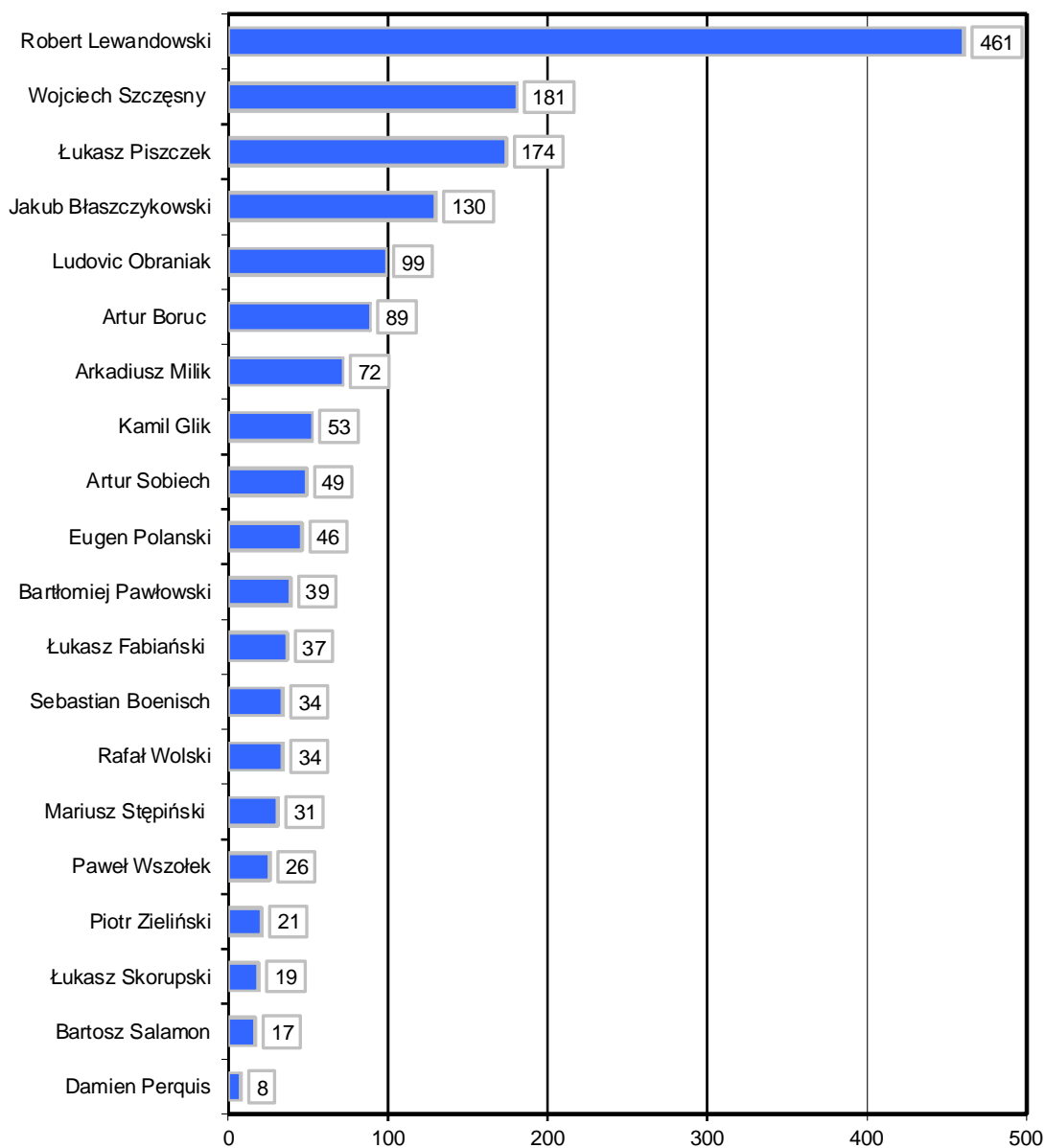
Internet



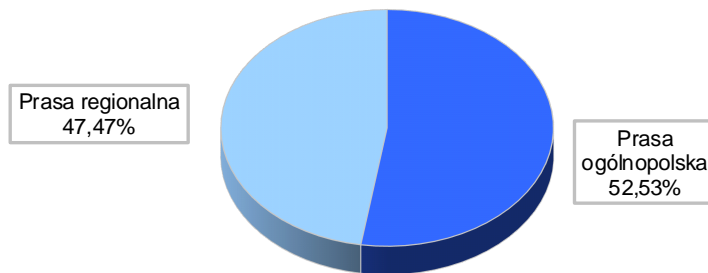
Wykres 21. Suma publikacji internetowych na temat klubów I ligi

Rozdział V – Piłkarze z lig europejskich

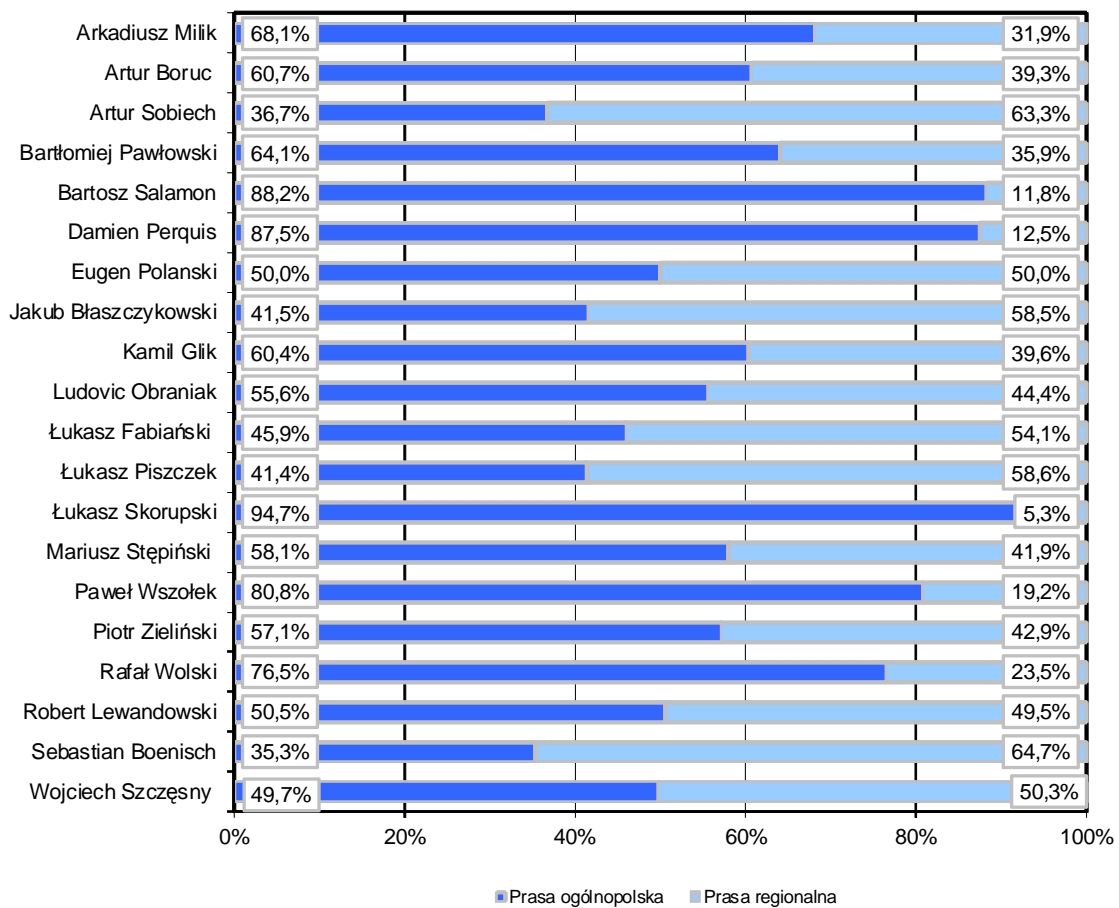
Prasa



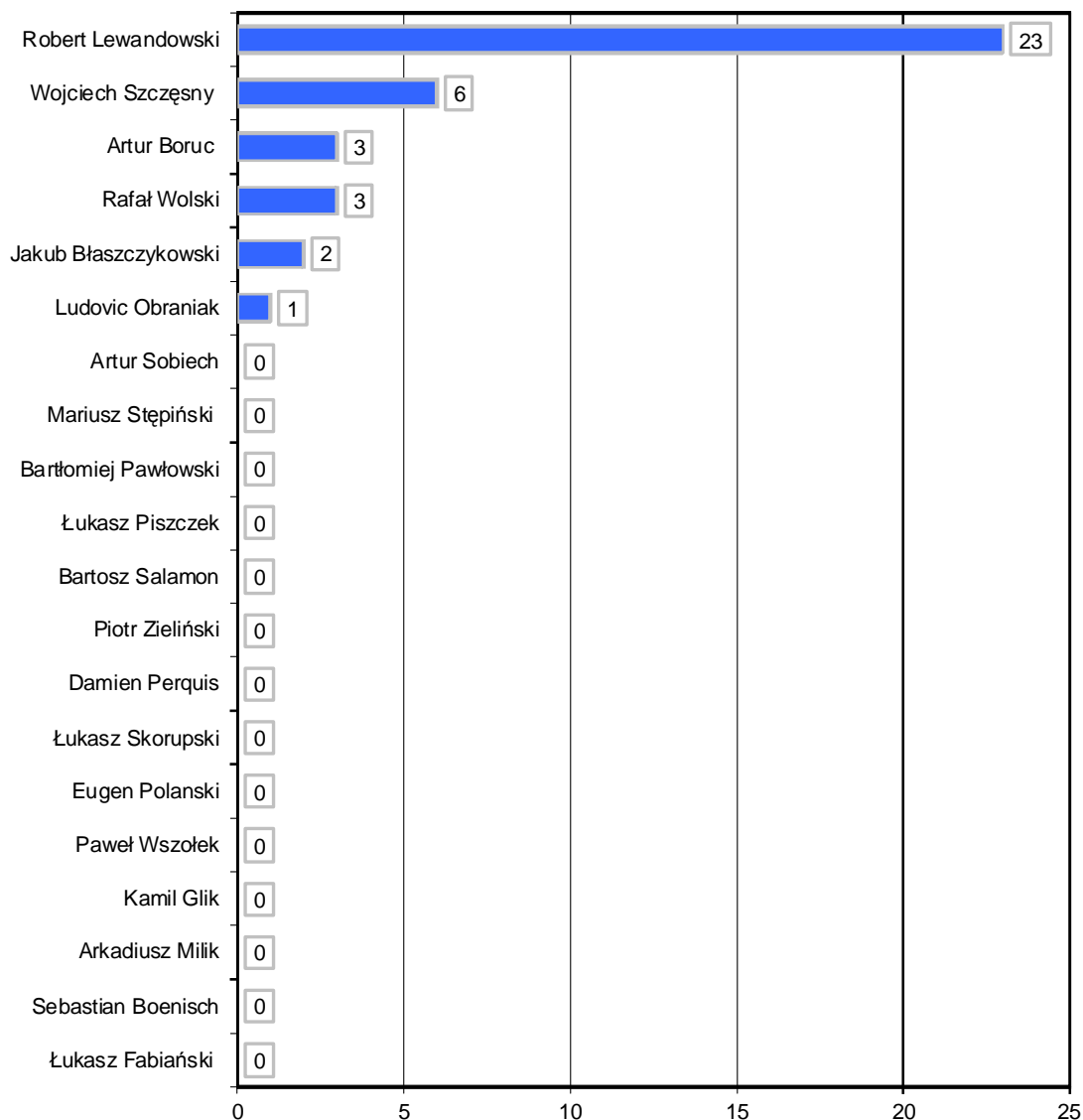
Wykres 22. Suma publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



Wykres 23. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich



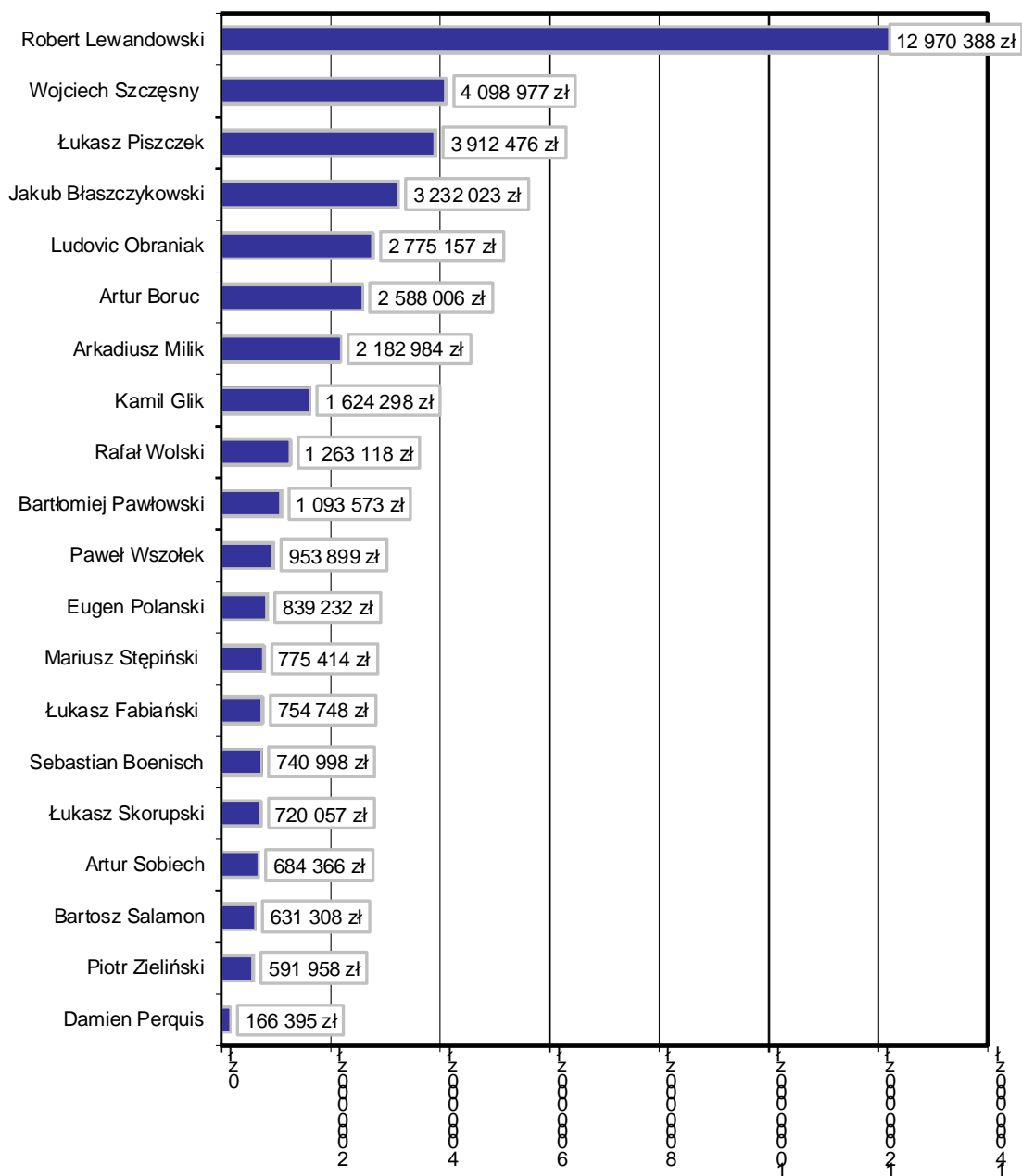
Wykres 24. Procentowy udział poszczególnych źródeł przekazu w całości zebranego materiału na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich, w podziale na konkretne zespoły



Wykres 25. Liczba wystąpień na pierwszych stronach gazet

Opis wykresu: Zestawienie pokazuje, ile razy informacje o konkretnym piłkarzu, znalazły się na pierwszej stronie w tytule prasowym.

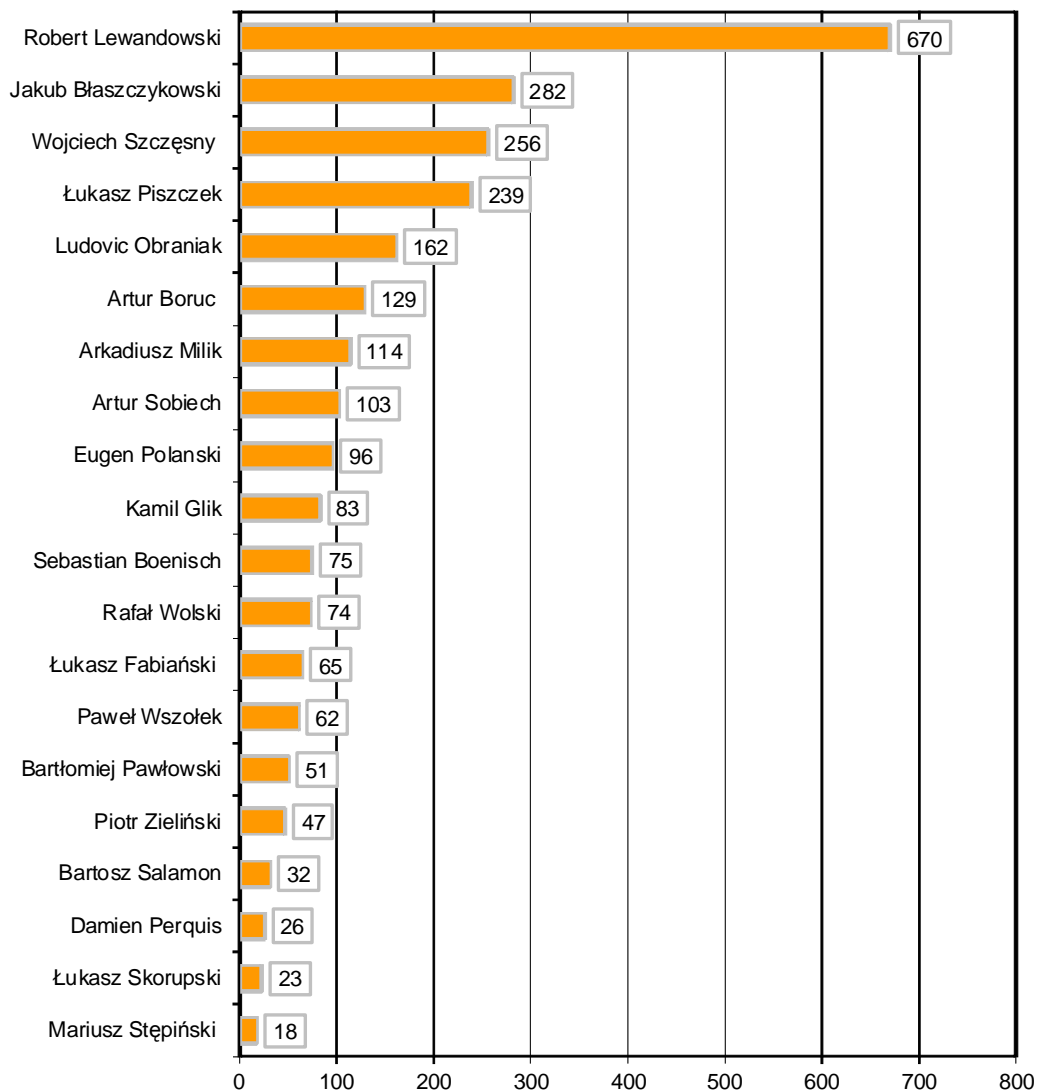
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 26. Wycena publikacji prasowych na temat polskich piłkarzy występujących w klubach z lig europejskich

Opis wykresu: Zestawienie prezentuje wycenę publikacji prasowych, w których padło nazwisko przynajmniej jednego z analizowanych polskich piłkarzy.

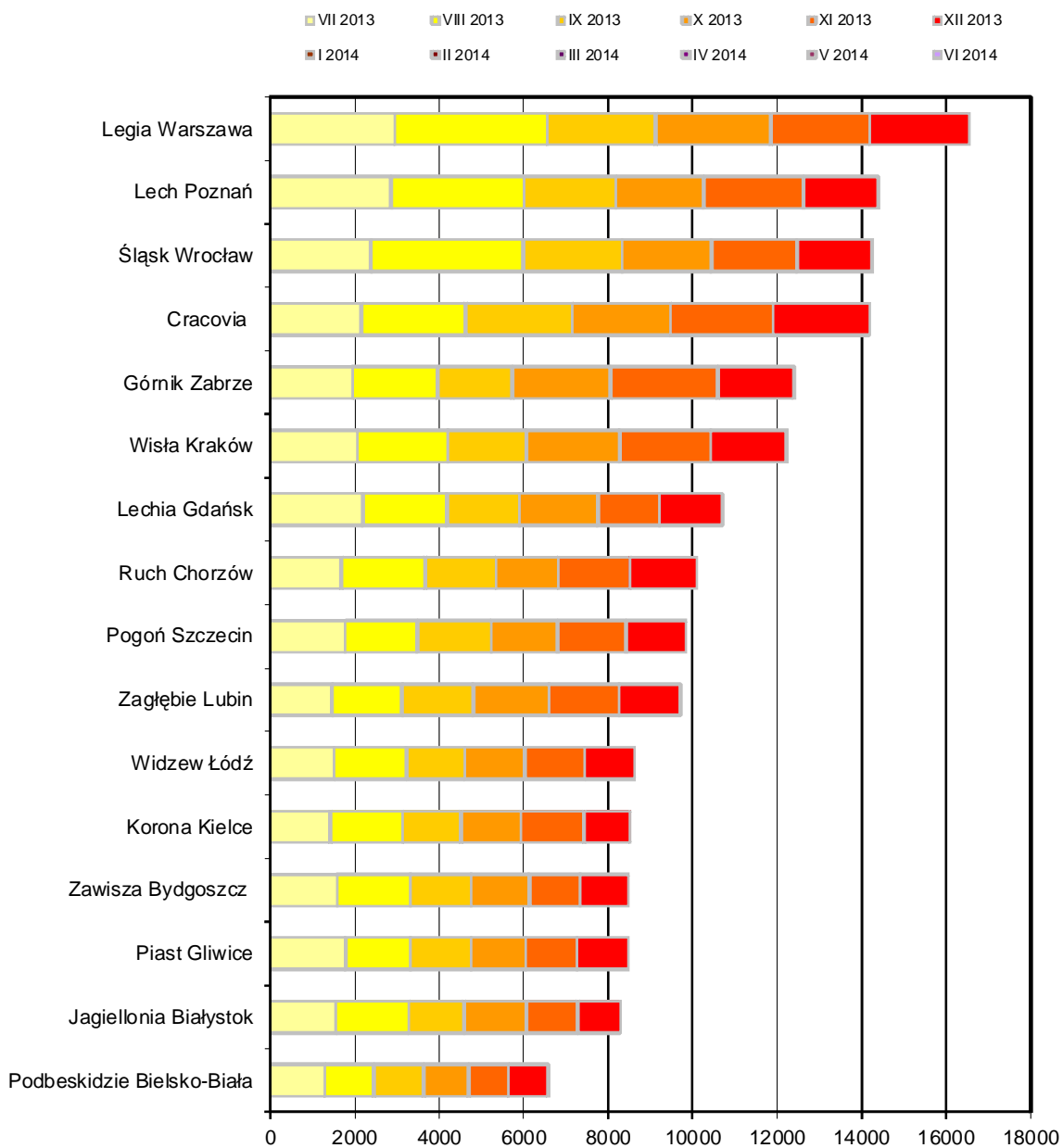
Internet



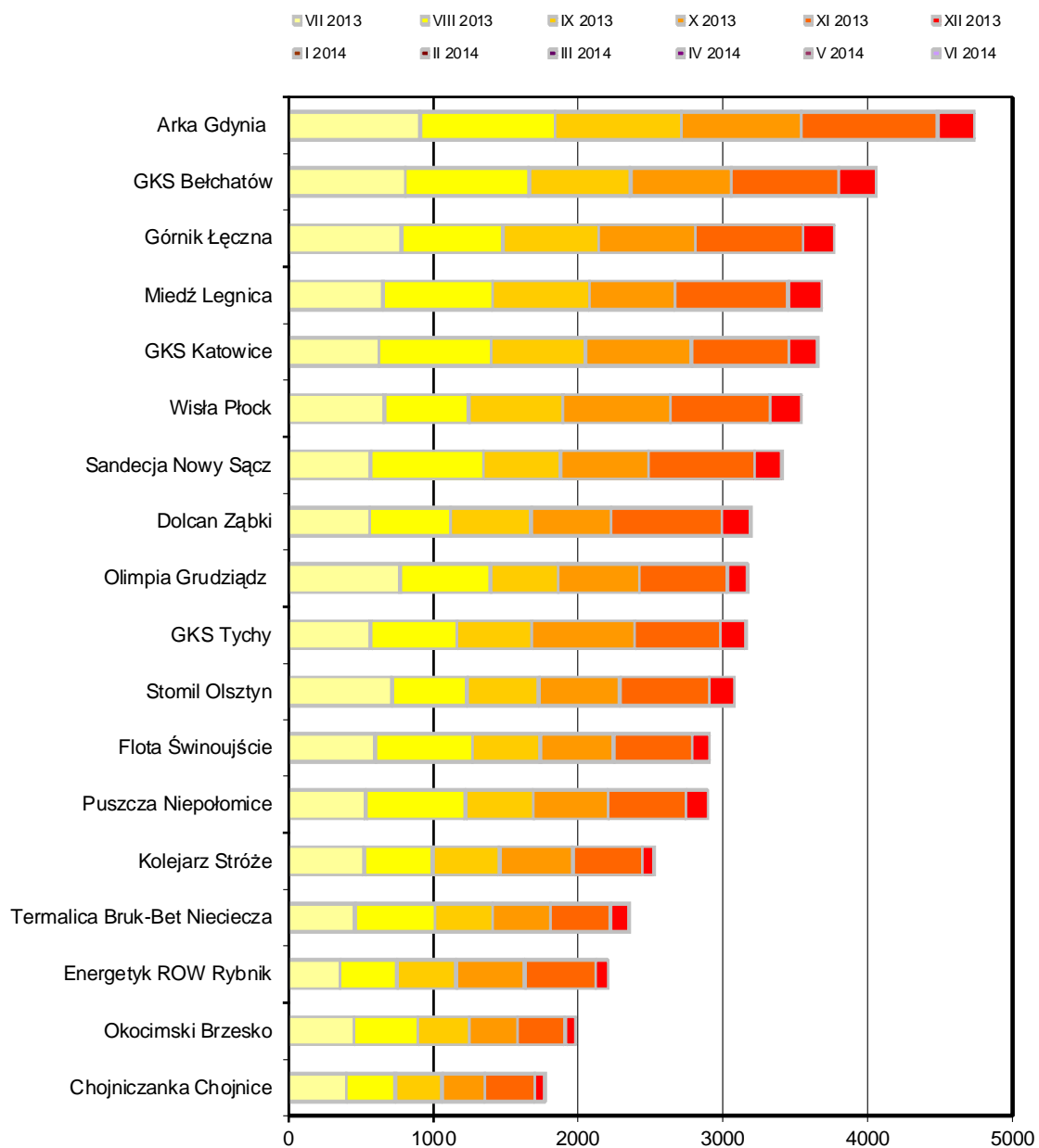
Wykres 27. Suma publikacji internetowych na temat polskich bramkarzy występujących w klubach z lig zachodnioeuropejskich

Rozdział VI – Podsumowanie

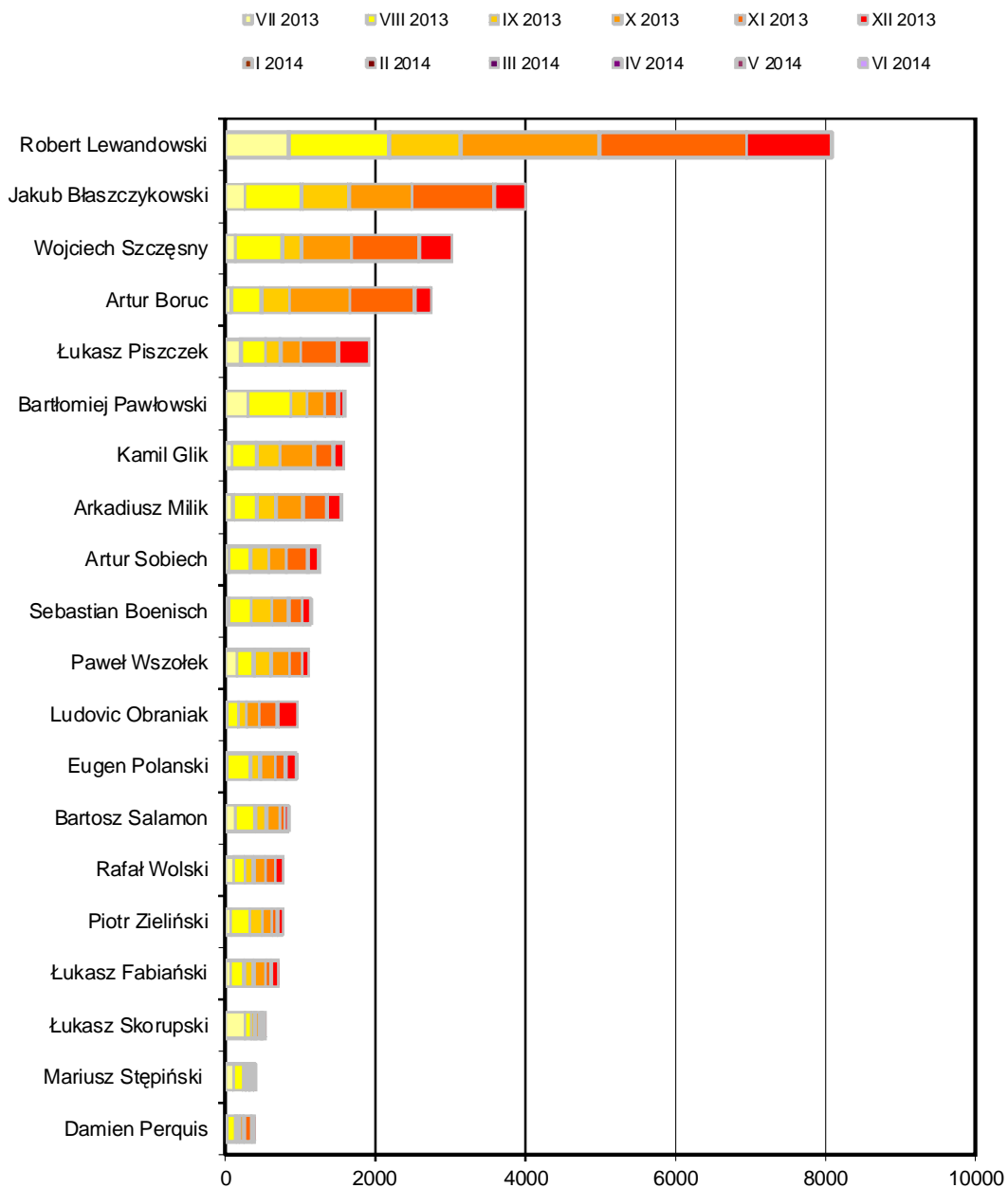
Prasa + internet



Wykres 28. Suma publikacji medialnych na temat klubów Ekstraklasy w podziale na miesiące



Wykres 29. Suma publikacji medialnych na temat klubów I ligi w podziale na miesiące



Wykres 30. Suma publikacji medialnych na temat polskich piłkarzy w podziale na miesiące



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań,
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@psmm.pl
www.psmm.pl